

**COMMENT LES MÉDIAS
PEUVENT-ILS ENCOURAGER LA
SCOLARISATION DES FILLES**



Scolarisation DES FILLES

Projet N° 8

LES MEDIAS ET L'EDUCATION DES FILLES: REPORTAGES SUR UNE QUESTION CRITIQUE

Les médias ont eu l'occasion de prendre les devants en assurant le reportage d'un sujet de plus en plus important pour leur nation. Vos lecteurs ou votre public sont des décideurs, chefs de communauté et parents qui ont besoin de comprendre que l'investissement dans l'éducation des filles est l'investissement le plus puissant pour leur avenir et celui de leur pays. Vous comprenez tout aussi bien l'importance d'une population alphabétisée pour la croissance de votre lectorat ou public. Au fur et à mesure que la révolution de la communication informe autant les femmes que les hommes avec des reportages sur les questions qui affectent leur vie, elle engendre également de nouveaux lecteurs qui associeront vos reportages sur l'éducation des filles aux forces tournées vers l'avenir et le changement dans votre région.

POURQUOI LA SCOLARISATION DES FILLES EST-ELLE UN SUJET DE PLUS EN PLUS IMPORTANT?

L'éducation des filles est une impulsion vers la transformation de la société et le développement humain. Des études démontrent systématiquement que l'éducation des filles améliore le bien-être de la population et augmente la productivité économique d'un pays. En 1998, lors de la conférence internationale, «Scolariser les Filles: Un Impératif pour le développement,» Lawrence Summers, actuel Secrétaire au Trésor américain et ancien économiste à la Banque mondiale, a constaté qu'investir dans l'éducation des filles fournit les plus grands bénéfices, et économiquement et socialement.

Malgré l'augmentation des inscriptions dans les écoles primaires dans les pays en développement pendant les dernières années, l'écart entre la participation scolaire des filles et des garçons reste énorme. Le droit fondamental à l'éducation ne bénéficie pas aux filles à titre égal. Même si les lois et les politiques d'un pays appuient l'éducation des filles, la compréhension de son lien essentiel avec l'avenir reste à être comprise par la plupart des gens. Ce manque de compréhension par le grand public empêche l'efficacité des lois et des politiques destinées à réformer le système éducatif.

QUELS SONT LES BÉNÉFICES DE L'ÉDUCATION DES FILLES POUR LA SOCIÉTÉ?

Réduire la pauvreté—Chaque année supplémentaire qu'une fille va à l'école à partir de la quatrième classe aboutit à former un adulte avec un salaire plus élevé et une famille plus petite. Ces effets ont un effet multiplicateur avec chaque génération suivante.

Améliorer la santé—Chaque année supplémentaire de scolarité qu'une fille a fini a été associée à une baisse de 5-10% dans la mortalité infantile de ses enfants. Les femmes scolarisées ont plus de probabilité de préparer des repas nourrissants pour leur famille que leurs sœurs qui ont moins d'éducation. Elles cherchent également des soins de santé plus tôt et plus efficaces pour leur famille.

Sauvegarder le bien-être de la famille—Les femmes sont normalement responsables de la nutrition, de l'hygiène, de la conservation et la préparation de la nourriture, des médicaments et des autres tâches du ménage dont dépendent le bien-être de leur famille. Des études ont démontré qu'une femme scolarisée a plus de chance d'établir et de maintenir un environnement familial sain qu'une femme analphabète.

Augmenter la productivité—Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) estime que les femmes produisent plus de la moitié de la nourriture dans le monde, et dans les régions rurales, plus de 80% de la nourriture consommée dans leur famille. Les sondages démontrent que les femmes dotées d'une éducation primaire sont plus efficaces comme productrices de nourriture que celles qui sont non-scolarisées. Une étude a trouvé que quatre ans d'école primaire augmentent la production agricole des femmes de 7,4%.

On ne peut pas aller contre l'évidence que pour réussir au XXI^e siècle un pays doit avoir une population bien-formée et éduquée. Les femmes sous-scolarisées représentent le principal obstacle à la modernisation économique, l'égalité sociale, la stabilisation de la population, la participation démocratique, et à une meilleure qualité de vie pour chacun. Cibler l'éducation des filles améliore la qualité de l'éducation primaire pour tous les écoliers. Pour faire connaître le succès de l'éducation des filles aujourd'hui, et attirer l'attention sur les barrières qui existent toujours, les médias joueront un rôle clé en rédigeant des reportages sur le progrès national économique et social.

FAITS SUR LA SCOLARISATION DES FILLES

- Parmi les 140 millions d'enfants qui ne vont pas à l'école primaire, 60% sont des filles.
- Dans le monde en développement, moins de 10% des jeunes filles de 15 ans vont à l'école.
- 50% des filles en Afrique subsaharienne ne vont pas à l'école, à comparer à 22% au Proche-Orient, Afrique du Nord, Asie, et Pacifique, et à 7% en Europe et aux Amériques.
- On projette que le nombre total de filles non-scolarisées en Afrique subsaharienne doublera entre 1990 et 2015 pour atteindre 45 millions.
- Sur trois filles nées en Asie du sud ou au Proche-Orient, une seule réussira à l'école primaire.

COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT-ILS ENCOURAGER LA SCOLARISATION DES FILLES?

Une grande variété de sujets offre aux médias la possibilité de faire des reportages sur l'éducation des filles. En plus d'informer le public des réussites dans le système scolaire, les médias pourraient pousser vers une importante réforme de l'éducation qui encouragerait l'inscription des filles, les inciterait à achever l'école primaire et améliorerait aussi la qualité des programmes éducatifs.

Les médias peuvent:

- Diffuser des spots à la radio et à la télévision pour sensibiliser le public au besoin de scolariser les filles.
- Réaliser un programme de radio hebdomadaire pour mettre en lumière ce que les différentes écoles et divers pays sont en train de faire pour favoriser l'éducation des filles.

Au Pérou, les auditeurs de radio ont pu écouter un certain nombre de programmes sur l'éducation des filles entre décembre 1998 et février 1999. Un de ces programmes diffusé tous les matins pendant trois semaines en décembre était une émission d'une heure qui informait les auditeurs urbains sur la philosophie et les activités d'un projet régional d'éducation des filles. En janvier, une émission le dimanche matin a dévoué une heure à une discussion entre enseignants au sujet du curriculum dans la région et a encouragé la sensibilisation des enseignants aux problèmes des préjugés culturels et du parti pris contre les filles dans les écoles. Pendant le mois de février, les communautés rurales ont entendu des messages sur l'importance de l'éducation des filles dans une série de clips de cinq minutes diffusés quotidiennement dans le dialecte local.

- Réaliser un documentaire sur les facteurs qui influencent l'éducation des filles et identifier les moyens par lesquels divers groupes (par exemple les parents, les hommes et femmes d'affaires, les politiciens, et les chefs religieux) peuvent apporter leur soutien.
- Rédiger une série d'éditoriaux sur l'éducation des filles: par exemple, un commentaire sur l'impact d'une conférence internationale sur l'éducation des filles (un projet qui a réussi dans un autre pays) ou sur les objectifs nationaux dans l'éducation des filles pour la prochaine décennie.
- Réaliser une série télévisée ou un feuilleton qui met en lumière l'éducation des filles dans les milieux ruraux et urbains et qui aborde chaque semaine les différents problèmes auxquels les filles font face (par exemple travail supplémentaire, harcèlement, discrimination, chances diminuées).

Dorria Sharf El-din, sous-directrice à la production et présentatrice pour Télévision Egypte souligne l'importance d'utiliser la fiction pour atteindre les filles et les femmes au foyer avec un message sur la scolarité. La télévision, la radio, les courts- et longs-métrages peuvent dramatiser les problèmes, proposer des solutions, et donner des conseils indirects et des objectifs aux filles et aux femmes.

- Organiser un atelier pour des journalistes afin de les renseigner sur les problèmes en ce qui concerne l'éducation des filles.

COMMENT LES MÉDIAS PEUVENT-ILS ROMPRE LES BARRIÈRES À L'ÉDUCATION DES FILLES?

On peut rédiger de bons reportages sur l'ensemble des barrières sociales, culturelles et économiques qui découragent les filles de commencer l'école et d'y rester inscrites. Si les reporters ont du temps supplémentaire pour élaborer sur l'éducation des filles, leurs reportages peuvent sensibiliser le public, influencer le débat, et engager les décideurs dans la promotion de l'éducation des filles.

• Accès aux écoles

Conseil de reportage: Pour appuyer une nouvelle loi ou politique qui donne aux filles un plus grand accès à l'école, on peut écrire un reportage qui souligne la contribution directe de l'éducation des filles à la prospérité économique de la famille et de la communauté, immédiatement et pour l'avenir de la nation.

Une compréhension du rôle que la distance géographique joue dans la sous-inscription de beaucoup de filles a mené le gouvernement égyptien à construire de nouvelles écoles plus près des communautés, pour raccourcir la distance que les filles ont à parcourir.

• Le coût élevé pour une famille pauvre

Conseil de reportage: Une histoire à dimension humaine pourrait focaliser sur les difficultés d'une famille à faibles revenus pour payer les droits d'inscription, les manuels scolaires, les vêtements et le transport pour leur fille. De plus, sa présence à l'école priverait la famille de son aide dans les tâches domestiques, y compris pour s'occuper des plus jeunes enfants, porter de l'eau, et ramasser du bois de feu. Malgré ces inconvénients, la famille resterait convaincue de la valeur de scolariser la fille.

- Le gouvernement du Malawi a dispensé des frais de scolarité les filles qui progressent sans interruption à l'école.
- L'association guatémaltèque des producteurs de café a collaboré depuis 1995 avec le gouvernement pour fournir des bourses aux filles par le biais des associations locales de parents.
- Au Pérou, les élèves reçoivent des assurances médicales gratuites.

• Préférence du fils

Conseil de reportage: Un article de fond ou un programme de radio peut être basé sur un sondage montrant que des filles sont sous-éduquées à cause des raisons culturelles et économiques qui font que leur famille favorise leurs fils. Ceci pourrait animer le débat sur les préjugés qui rabaisent les filles. Par exemple, il y a des différences entre les familles urbaines et rurales qui pourraient intéresser les auditeurs.

«L'éducation implique une meilleure vie, une meilleure santé pour une femme, et de meilleurs conseils pour ses enfants. Mettre ces facteurs en lumière pourrait motiver l'ouverture de plus d'écoles dans les régions défavorisées, et pourrait encourager plus de pères à envoyer leurs enfants à l'école.»

—Sathya Saran, un des plus importants journalistes en Inde

- **Sécurité et pudeur**

Conseil de reportage: La distance qu'une fille a à parcourir, sa sécurité, et les installations sanitaires à l'école sont tous des facteurs clés qui concernent les parents quand ils décident si leur fille s'inscrira et restera à l'école. Des entretiens avec les familles sur leurs préoccupations pour leurs filles pourraient mieux illustrer quels sont ces obstacles et aussi identifier certaines des meilleures solutions.

Les écoles et programmes communautaires ont élargi l'accès à la scolarité dans beaucoup de milieux ruraux, entre autres pays, au Bangladesh, en Colombie et au Mali. En engageant toute la communauté à développer, organiser, gérer les établissements scolaires, les écoles communautaires gagnent l'appui local, encouragent des partenariats innovateurs entre les secteurs privés et publics, et assurent l'éducation des filles à des coûts raisonnables.

LES ENSEIGNANTS ET LES PROGRAMMES SCOLAIRES QUI NE SONT PAS SENSIBLES AUX PRÉJUGÉS CONTRE LES FILLES

Conseil de reportage: S'entretenir avec des responsables dans le domaine de l'éducation pour mettre en lumière leurs efforts pour rendre les salles de classes plus accueillantes pour les filles. Souvent, les enseignants donnent moins de temps et d'encouragement aux filles qu'aux garçons; les filles sont reléguées au fond de la classe, ignorées et interrompues plus souvent, et reçoivent plus d'appréciation négative. Les enseignants hommes et femmes ont besoin d'être formés pour contrebalancer ces tendances. On considère que les filles ne sont bonnes qu'à étudier l'économie domestique. Il faudrait reformuler les curricula pour éliminer ce préjugé. Des reportages sur les filles qui ont persisté malgré les barrières offrent des histoires à dimension humaine fascinantes.

Le gouvernement du Malawi a introduit un programme tenant compte des préjugés envers les filles pour les classe de niveau un à huit dans toutes les écoles et toutes les matières.

MARIAGE PRÉCOCE ET ENFANTEMMENT

Conseil de reportage: Un réalisateur de télévision a développé un bon reportage pour appuyer la scolarisation des filles en contrastant la vie de deux sœurs, l'une qui a reçu une bonne éducation et l'autre qui est tombée enceinte et a quitté l'école très jeune. La sœur scolarisée avait un bon travail, était mariée et avait des enfants scolarisés. L'autre était pauvre, travaillait de son mieux dans le secteur informel, et avait trop d'enfants pour pouvoir bien les éduquer.

La réinscription à l'école après une grossesse est un sujet qu'on devrait présenter aux auditeurs à plusieurs niveaux. Des changements au niveau de la loi, des politiques dans la communauté, et des coutumes familiales sont tous nécessaires pour permettre aux filles de recommencer leur éducation après l'accouchement. Selon la loi ou la coutume, les filles qui ont un enfant ont doivent quitter l'école. Un mariage précoce peut mettre fin à toute possibilité d'une bonne éducation.

«Trop âgée pour les jouets, trop jeune pour le mariage et la naissance, la fille adolescente est souvent mal-comprise par sa famille, et manque du soutien de sa communauté et des programmes de son gouvernement. Une adolescente qui est forcée de se marier ou de commencer une vie sexuelle

trop jeune trouve qu'on lui a volé sa jeunesse pour l'a remplacée par du travail dur et des responsabilités prématurées. Elle paie souvent un coût personnel élevé en ce qui concerne sa santé, son bien-être, et sa capacité de gagner sa vie.»

—UNICEF

POURQUOI L'ÉDUCATION DES FILLES VAUT-ELLE LA PEINE D'ÊTRE EXAMINÉE?

La plupart des pays en développement sont en train d'améliorer l'accès et la qualité de l'éducation primaire, et cette réforme de l'éducation est d'actualité et d'un grand intérêt pour les lecteurs ou auditeurs des médias. Bien que beaucoup de ces problèmes ne soient pas particuliers aux filles, l'impact et la persistance des problèmes d'inscription sont souvent plus sévère pour les filles que pour les garçons.

Question de réforme éducative	Relation avec l'éducation des filles
Construire plus d'écoles	<p>Les écoles sont-elles construites avec des toilettes séparées pour les filles?</p> <p>Des écoles sont-elles prévues dans les régions où il y a une population de filles mal desservies?</p> <p>Les filles sont-elles suffisamment protégées dans une école entourée de murs?</p>
Engager des enseignants et améliorer la qualité de l'instruction	<p>Y a-t-il un effort actif pour engager et loger des enseignants?</p> <p>Les enseignants sont-ils au courant de la tendance habituelle à favoriser la participation des garçons dans les activités de classe?</p> <p>A-t-on révisé les programmes scolaires et les manuels en vue d'éliminer les stéréotypes contre les filles?</p>
Réduire les coûts de l'école pour les familles	<p>Y a-t-il de la flexibilité dans l'exigence de l'uniforme à l'école et du matériel scolaire?</p> <p>Comment les entreprises locales et les communautés religieuses contribuent-elles à l'éducation de davantage de filles?</p> <p>Des programmes de bourses sont-ils disponibles pour les filles?</p>
Atteindre les filles non-scolarisées	<p>Des ressources éducatives sont-elles disponibles dans les villages pour les filles qui ne sont pas dans les classes officielles (y compris des cours le soir, des cours à la maison, des clubs de filles, des écoles communautaires ou des programmes de parrainage)?</p> <p>Comment les ONG, les organisations religieuses, ou les groupes du secteur privés contribuent-ils à la création d'alternatives éducatives pour le programme de l'école primaire officielle?</p> <p>La loi ou la coutume empêche-t-elle la présence des filles ou la réinscription après la grossesse ?</p>

En même temps qu'ils assurent des reportages sur l'actualité des réformes éducatives, les journalistes font des reportages sur les grandes questions de l'accès à l'éducation, de l'infrastructure et de la qualité d'instruction. Les reporters qui savent où chercher sauront trouver l'histoire importante sur l'éducation des filles au sein de leur reportage sur l'éducation en général. Les journalistes sauront quelles approches seront adaptées pour la région mais ils pourront également considérer les questions mentionnées ci-dessus pour renforcer leurs articles sur la réforme de l'éducation.

OÙ SONT LES RESSOURCES DONT LES JOURNALISTES PEUVENT SE SERVIR?

Tout comme leurs lecteurs/auditeurs, les reporters ont besoin de faits fiables et des sources de renseignements sur l'éducation des filles pour préparer leurs reportages. Etant donné que la responsabilité principale retombe sur le gouvernement, les journalistes connaissent probablement le Ministère National de l'Éducation comme source pour les actualités ou des statistiques de fond. Ils seront sans doute heureux de connaître d'autres ressources qui pourraient améliorer leur reportage. Les partisans de l'éducation des filles se trouvent aussi bien dans le secteur public et privé, dans les communautés que dans le gouvernement et des organisations internationales. Les reporters pourront enrichir leurs articles avec de nouvelles perspectives grâce aux sources suivantes:

- Les associations locales des femmes, les organisations de développement local;
- Les propriétaires de commerces locaux qui fournissent le matériel pour les écoles;
- Les chefs religieux qui mettent des bâtiments à la disposition des programmes des filles;
- Les réseaux communautaires et les programmes d'extension qui encouragent la scolarisation des filles;
- Les syndicats nationaux des enseignants qui révisent le curriculum et les textes;
- Les Ministères des Travaux publics, de l'Eau, de l'Agriculture, et de la Santé dont les politiques et pratiques affectent l'éducation des filles;
- Les bailleurs de fonds internationaux qui soutiennent l'éducation des filles; et
- Les ONG locales et internationales qui aident les communautés locales.

COMBIEN DE TEMPS FAUDRA-T-IL POUR FAIRE DES REPORTAGES SUR L'ÉDUCATION DES FILLES?

Faire des reportages sur l'éducation des filles ne va pas forcément demander aux journalistes beaucoup de temps en plus. Etant donné que l'éducation des filles a de nombreux aspects, son histoire peut s'incorporer dans les reportages sur tous les événements d'actualité: la croissance de l'économie, l'amélioration de l'éducation, la santé et le bien-être de la nation dépendent de l'éducation des filles.

Le temps que les journalistes investissent à apprendre et à se tenir au courant sur l'éducation des filles sera vite récupéré. Connaître les partisans de l'éducation des filles dans la région peut fournir aux journalistes de l'assistance pour des idées de reportages, les horaires pour les visites sur place, et l'organisation des inter-

views. Quoique les femmes-journalistes apportent une perspective particulière à l'importance de l'éducation des filles, il faut savoir que les hommes-journaliste qui ont des filles montrent eux aussi beaucoup d'intérêt dans cette mission.

CONCLUSION

L'importance de scolariser les filles est une partie intégrante de l'information à fournir au public de la nation. Par leur rôle clé, les médias sont à la pointe de la compréhension croissante au niveau national et international des contributions des filles et des femmes à l'économie et à la sécurité nationale. Les médias savent que le progrès du système éducatif national restera dans l'actualité jusqu'à ce que tous les garçons et toutes les filles reçoivent une éducation de bonne qualité. Aucun pays ne peut se permettre de se passer de scolariser la moitié de sa population. Aujourd'hui, les reportages à ce sujet donnent aux médias l'occasion de contribuer à l'engagement croissant de leur nation à la scolarisation des filles.

POUR DES RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour des renseignements complémentaires, veuillez contacter votre Ministère de l'Éducation ou le Département de l'Éducation pour une liste des écoles et des organisations qui œuvrent en faveur de l'éducation dans votre région. Vous pouvez également contacter l'une des organisations suivantes:

Le Fonds des Nations-Unies pour l'enfance (UNICEF)
3 UN Plaza H-9
New York, NY 20017 USA
<http://www.unicef.org>

La Banque mondiale
1818 H Street, NW
Washington, DC 20433 USA
<http://www.worldbank.org>

L'Organisation des Nations-Unies pour l'éducation,
la science, et la culture
UNESCO Section de publication, promotion et ventes
1, rue Miollis F
75732 Paris CEDEX 15 FRANCE
<http://www.unesco.org/education>

Agence américaine pour le
développement international
(USAID)
Ronald Reagan Building
Dr. Shirley Toth
1300 Pennsylvania Avenue, NW
Washington, DC 20523-3801
USA
Email: stoth@usaid.gov

Ce texte fait partie d'une série de documents sur les activités qui favorise l'éducation des filles. La série comprend:

- 1) *Améliorer l'éducation des filles à travers les écoles communautaires*
- 2) *Améliorer l'environnement physique pour soutenir la scolarisation des filles*
- 3) *Des investissements aux bénéfices élevés: les bourses pour les filles*
- 4) *Utiliser des incitations pour encourager la scolarisation des filles*
- 5) *Utiliser des programmes de parrainage pour favoriser la scolarisation des filles*
- 6) *Utiliser des programmes spéciaux comme stratégie pour scolariser les filles non-scolarisées*
- 7) *Utiliser des clubs de filles pour favoriser la scolarisation des filles.*

Si vous souhaitez obtenir une copie de ce document ou des renseignements complémentaires, prière de nous contacter à: American Institutes for Research, 1815 N. Ft. Myer Drive, Suite 600, Arlington, VA 22209, USA. Tel. ++1-703-527-5546 Fax. ++1-703-527-4661. Web site: www.air.org.

Le Centre de Recherche International, filiale des Instituts de Recherche Américains, est responsable pour la mise en oeuvre du programme "Education des filles et des femmes" financé par Office of Women in Development de l'USAID en collaboration avec Management Systems International, CARE, et World Learning, contrat n° HNE-5848-C-00-6046-00.