



Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales

SEE THE
FEED CHANGE **FUTURE**

RFA-520-11-000003

Plan Operativo

Octubre 2011 a Septiembre 2012 AGEXPORT - AID
Convenio No. 520-A-10-013



Datos Generales.....	3
Resultados Esperados	4
Glosario	5
Introducción	6
Objetivo General	7
Socios del Programa	9
Tipos de Inversión	11
Organizaciones a atender	14
Actividades a realizar por Componente del Programa	
Componente 1. Fondo Competitivo	17
Componente 2. Inteligencia de Mercados	18
Componente 3. Gastos de Operación Encadenamientos.....	19
Componente 4. Promoción Comercial	20
Componente 5. Asistencia Técnica a Pymes	23
Componente 6. Plataforma Informativa	25
Componente 7. Auditoría	26
Cronograma de Actividades	27
Presupuesto	28
Anexo 1 Plan de Notificación de Viajes a Ferias Internacional	29
Anexo 2. Plan de Adquisiciones.....	30

Plan Operativo Octubre 2011 a Septiembre 2012 AGEXPORT - AID
Acceso a mercados dinámicos para PYMEs rurales
Convenio No. 520-A-10-013
Under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00

I. Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de octubre 2011 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Altiplano Occidental de Guatemala.
Presupuesto General	US\$ 4,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación Documento del Programa	Septiembre de 2011
Chief of Party	Iván Buitrón, Gerencia de Desarrollo. Carlos Roberto Urizar Méndez, Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales-

II. Resultados Esperados

Resultados Esperados	Indicadores
Número de nuevos Encadenamientos Empresariales	30
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 5.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 1.500.000
Número de nuevas alianzas	30
Número de nuevas familias beneficiadas	1,500
Número de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,000
Número de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
Número de nuevas tecnologías aplicadas como resultado de la asistencia técnica	5
Número de personas que reciben entrenamiento en comercio, capacidad comercial y desarrollo de negocios.	80
Número de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
Número de grupos operando bajo un esquema jurídico – empresarial	30
Número de empresas que reciben asistencia técnica en mejorar procesos tecnológicos	40
Número de personas capacitadas en el área productiva	1,500
Número de asociaciones de mujeres apoyadas	5

III. Glosario

PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
CS	Comité de Selección
PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT
INCAP	Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá
ONG	Organización No Gubernamental
BPA	Buenas Prácticas Agrícolas
BPM	Buenas Prácticas de Manufactura
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
DANIDA	Agencia Danesa para el Desarrollo Internacional
HIVOS	Instituto Humanista Holanda ONG Holandesa.
FIDAMERICA	Programa Regional Red para el Intercambio de la Información
ECE	Escuela de Comercio Exterior
POA	Plan Operativo Anual
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas

IV. Introducción

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del Convenio No. 520-A-10-013 under Coop. Agreement 520-A-00-05-00009-00, apoya el acceso a mercados a los diferentes grupos de pequeños y medianos productores del Altiplano Occidental. Todo esto a través de vincular y relacionar a los diferentes actores de la cadena cliente – productor, a través de proveer un sistema de conocimientos, servicios técnicos especializados y habilidades para coordinar la producción con la comercialización; así como la gestión de recursos que mejoren la competitividad de los productores involucrados; se pretende facilitar la diversificación productiva de productores rurales en el marco de aprovechar las ventajas de los tratados comerciales y disminuir el impacto que estos tratados puedan tener, con los productores tradicionales.

El objetivo principal del Programa es generar estrategias que potencialicen el desarrollo de actividades productivas para dinamizar la economía rural, que permita la generación de empleos e ingresos y que contribuya a la reducción de la pobreza aprovechando la potencialidad de desarrollo de las PYMES rurales, de una forma sostenible y amigable con el medio ambiente a través de los encadenamientos empresariales.

Los componentes que se incluyen dentro del programa son: inteligencia de mercados, promoción comercial, asistencia técnica especializada a Pymes, salud y seguridad alimentaria, género y reactivación económica a través del acceso a mercados dinámicos.

El presente plan operativo anual, es la herramienta de planificación que servirá de base al programa para dar un ordenamiento lógico de las acciones que se realizarán en cada uno de los componentes. El desarrollo de esta herramienta permitirá optimizar el uso de los recursos disponibles y el cumplimiento de objetivos y metas trazadas; además de contribuir con el cumplimiento del objetivo del Convenio.

El presente POA está incorporado dentro del Programa Feed the Future, el cual está siendo impulsado por el Gobierno de Estados Unidos para combatir la pobreza y la inseguridad alimentaria. Este modelo busca asegurar que las familias que viven en pobreza tengan disponibilidad de alimentos, que los mismos sean accesibles y que la población los pueda costear, a través de programas productivos. Es así, como el Programa de Encadenamientos viene a ser un instrumento de generación de ingresos y empleos, mismos que le permiten a la población en pobreza adquirir alimentos y tener acceso a los servicios básicos.

Adicionalmente, en esta fase del PEE incorpora temas importantes, como lo son la seguridad alimentaria y nutricional, lo cual permitirá capacitar a las familias de los soci@s de los encadenamientos empresariales, para que prioricen las inversiones en nutrición, salud y educación con los ingresos generados en actividades productivas de agro-exportación y del aprovechamiento y comercialización de los excedentes, así como mejorar la disponibilidad de alimentos y diversificación de la dieta familiar, incorporando los alimentos producidos en los huertos familiares, producción pecuaria y productos remanentes de la producción agro-exportadora.

En el tema de género se sensibilizará al personal técnico del PEE para que incorporen en la metodología del Programa actividades específicas con enfoque de equidad de género, así como en el desarrollo de la metodología y levantamiento de indicadores, en coordinación directa con AGEXPORT e INCAP. A nivel de los encadenamientos, se promoverán propuestas de Política de Género, identificar y visibilizar casos de grupos productivos dentro del PEE que ejerzan buenas prácticas de género, con el fin de exponer a mujeres líderes de los encadenamientos a estos casos de éxito y promover el intercambio de herramientas de aprendizaje y lecciones aprendidas entre los grupos de mujeres líderes. Se promoverá la identificación de mujeres líderes que se encuentren involucradas o que tengan el potencial de liderar procesos en cada uno de los encadenamientos empresariales.

El periodo que comprende el POA comprende desde el mes de octubre 2011 hasta septiembre 2012.

Objetivos

Objetivo General

Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de la oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.

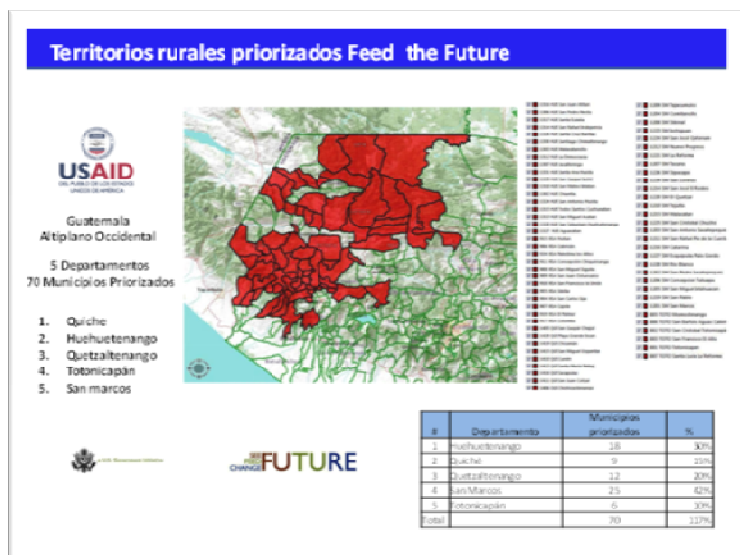
Los objetivos principales del Programa son:

1. Mejorar los ingresos económicos de las comunidades rurales de Guatemala, principalmente en la población indígena, a través del acceso a mercados.
2. Crear nuevas empresas de éxito, a través del enfoque de cadena de valor en las zonas rurales.
3. Fortalecer las capacidades técnicas, productivas y de gestión de negocios de las PYMES rurales a ser atendidas por el programa de Encadenamientos.
4. Proporcionar los servicios de inteligencia de mercado para encontrar los compradores adecuados para cada grupo de productores y promover el establecimiento de relaciones de negocios de largo plazo entre ellos.
5. Incorporar en el marco del Programa USAID / AGEXPORT a grupos de pequeños productores que son beneficiarios del programa gubernamental de sistemas de mini-riego.
6. Promover la capacidad de AGEXPORT para incorporar en el mercado de los encadenamientos la seguridad alimentaria y la nutrición.
7. Facilitar y fortalecer el enfoque de Género en las PYMES rurales.

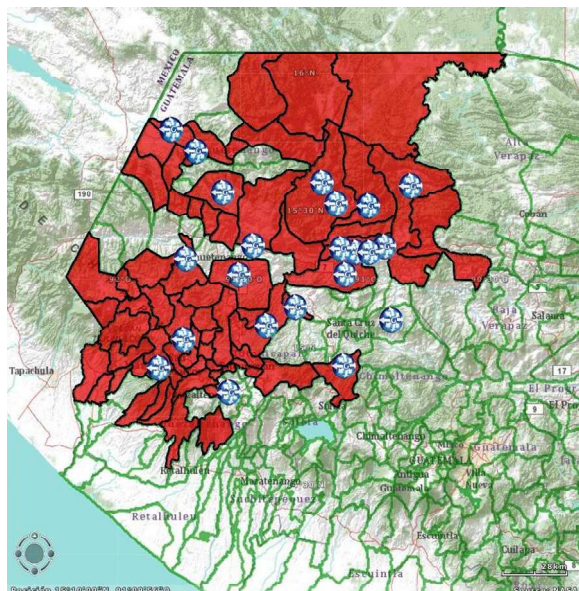
Estrategia a Implementar dentro de este POA

Este plan operativo se alinea al objetivo y la estrategia de Feed the Future, como un nuevo enfoque de la USAID a la lucha contra la malnutrición y la pobreza extrema en Guatemala.

Dentro de este contexto, se trabaja en 5 Departamentos del Altiplano Occidental de Guatemala y 70 municipios, que son los que presentan mayor pobreza en el país.



De los 70 municipios, el PEE apoyará a organizaciones ubicadas en los cinco departamentos y 22 municipios. El 22.7% de la intervención se centrará en Huehuetenango, el 50% en Quiché, el 4.5% en Quetzaltenango, el 13.6% en San Marcos y el 9% en Totonicapán.



#	Departamento	Municipios priorizados	%
1	Huehuetenango	5	22.7
2	Quiché	11	50
3	Quetzaltenango	1	4.5
4	San Marcos	3	13.6
5	Totonicapán	2	9
Total		22	100

En este POA se presenta un nuevo modelo de trabajo, dentro del cual se incorporan las siguientes áreas de apoyo:

- Manejo Empresarial
- Producción
- Comercialización
- Medio Ambiente
- Seguridad alimentaria y nutricional
- Género

Los componentes de manejo empresarial, producción y comercialización se desarrollarán por medio de la contratación de consultores externos, quienes apoyarán en forma directa a cada organización.

Dentro de este nuevo plan, se ha incorporado el componente ambiental, con el objeto de:

- Identificar el impacto que genera la actividad de producción de hortalizas en el medio ambiente.
- Identificar las áreas cercanas a las comunidades donde desarrollan sus actividades productivas que presentan mayor riesgo y vulnerabilidad al cambio climático.
- Desarrollar Planes de Mitigación Ambiental para las organizaciones de forma participativa, con el fin que conozcan el impacto que genera su actividad productiva e implementen acciones de mitigación y adaptación ambiental.
- Generar conocimientos a los productores de las organizaciones sobre temas de medio ambiente.
- Generar conocimientos y habilidades a los productores para implementar el Plan de Mitigación Ambiental.

Beneficiarios

Se beneficiarán en forma directa 1,500 familias rurales, todas ubicadas en el Altiplano Occidental de Guatemala. El programa priorizará el apoyo a la producción de hortalizas y vegetales; agroindustria y artesanías, como sectores que dinamizan a corto plazo la economía rural, genera empleo e ingresos con un impacto directo en el desarrollo rural.

Socios del Programa

Socios y Roles

El rol definido para los socios del Programa se mantendrá estable durante la duración del mismo (2011-2012).



USAID. Representantes de USAID estarán participando en el Comité de Selección de propuestas en los dos años de duración del Programa, además de asumir sus funciones regulares de supervisión, monitoreo y directrices para el cumplimiento del convenio cooperativo No. 520-A-10-013.



AGEXPORT. Como entidad ejecutora es responsable de promover sinergias y alianzas institucionales para el fortalecimiento del programa, estará coordinando la selección de beneficiarios, así como las labores de diseño del encadenamiento y actividades de implementación. Adicionalmente, estará realizando todas las acciones de inteligencia de mercados que sean necesarias para la oportuna y eficaz selección y negociación con compradores y todas aquellas tareas relacionadas con la implementación de la asistencia técnica que finalmente sea aprobada para cada encadenamiento por parte del Comité de Selección.

Filial Occidente: Cabe mencionar que AGEXPORT cuenta con una filial en Occidente, misma que cuenta con una sede física, salones de reunión, personal técnico y administrativo, así como los contactos necesarios para lograr una adecuada intervención del Programa Feed the Future.



Cabe mencionar que Quetzaltenango, se convierte en un lugar clave para la operación del PEE, pues desde allí se puede tener cobertura a los cinco Departamentos de intervención de Feed the Future.

INSTALACIONES:

- Sede de AGEXPORT
- 2 salones de reuniones (para 25 y 10 personas)
- Internet, teléfono, fax y otros servicios

RECURSOS HUMANOS:

- Un coordinador
- Cuatro especialistas de negocios
- Asistente de coordinación
- Recepcionista
- Mensajero.



INCAP

INCAP es un centro especializado en alimentación y nutrición, Institución del Sistema de la Integración Centroamericana. Fundado en el año 1949, con sede en la ciudad de Guatemala y oficinas en cada uno de sus Estados Miembros: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Los Ministros de Salud de los ocho Estados Miembros y la Directora de la Organización Panamericana de la Salud constituyen el Consejo Directivo del INCAP, el cual es el órgano máximo de dirección del Instituto. Establece los lineamientos de política institucional y las orientaciones de carácter técnico y administrativas de la Institución. Su misión es apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros, brindando cooperación técnica para alcanzar y mantener la seguridad alimentaria y nutricional de sus poblaciones, mediante sus funciones básicas de Investigación, Información y Comunicación,

Asistencia Técnica, Formación y Desarrollo de Recursos Humanos y Movilización de Recursos Financieros y No Financieros en apoyo a su misión.

Esta institución se vuelve un aliado estratégico de AGEXPORT, desarrollando el componente de Seguridad Alimentaria y Nutricional.



VITAL VOICES

Vital Voices es una organización no gubernamental sin fines de lucro que se enfoca en identificar a mujeres jóvenes líderes emergentes en Guatemala con el fin de reforzar sus capacidades técnicas y personales a través de capacitaciones y visibilizar su trabajo en nuestro país y la región centroamericana. La organización está presente en 127 países a nivel mundial, cuya misión es invertir en extraordinarias mujeres alrededor del mundo que cuenten con el potencial de cambiar vidas y contribuir al progreso del entorno en el que viven. Esta organización cuenta con una amplia experiencia en el tema de Género que impulsan el desarrollo económico de sus comunidades, abogan por derechos humanos y promueven reformas y acciones políticas para construir un Estado de Derecho, con el fin de capacitar e inspirar a las mujeres a contribuir al progreso de nuestra sociedad.

Socios Comerciales. Compradores nacionales, regionales e internacionales con objetivos de desarrollar o profundizar sus cadenas de suministro en Guatemala serán socios del programa, aportando información sobre sus necesidades y procesos de compra y participando en la evaluación de los grupos potencialmente proveedores para diseñar conjuntamente planes de inversión y realizar aportes en especie y/o efectivo a los mismos.

A nivel nacional, nuestros principales socios comerciales en esta fase serán: San Juan Agroexport, Cooperativa 4 Pinos, SIESA, Multiservicios Rodas y CINACEM. A nivel internacional, Volcafé Group, trade aid, Altromercado, InterAmericam Coffee, entre otros.



Maison P. Jobin & Cie



InterAmerican Coffee
Specialty & Elan Organic Coffees



VOLCAFE GROUP - THE COFFEE DIVISION OF ED&F MAN



trade aid



Socios de Cooperación al Desarrollo. Organizaciones nacionales e internacionales de desarrollo local tales como: FIDA, DANIDA, FAO, HIVOS, etc.,

los cuales trabajan con los grupos beneficiarios. Estas organizaciones serán aliadas para asegurar la sostenibilidad de los impactos logrados en el mediano y largo plazo.

Otros socios gubernamentales y del sector privado. Instituciones públicas relacionadas directamente con el sector, PDER/PRONACOM, INCAP, RAINFOREST ALLIANCE, VITAL VOICES, FEPYME, OIKOCREDIT, Fondo de Tierras, MAGA, PRORURAL, PLAMAR, CONCYT, IICA, Universidades, y otros figuran entre los aliados naturales de AGEXPORT y se estarán buscando para el presente programa nuevas contribuciones de los mismos en especie y/o efectivo para el diseño e implementación de los planes de inversión.



Tipos de Inversiones

Durante este período se tendrán en ejecución 24 planes de inversión para la inserción de los grupos beneficiarios en cadenas de suministro nacional e internacional. De estos 24 planes de inversión, 6 corresponden a encadenamientos dobles, esto debido al número de beneficiarios y área de producción de estas organizaciones, razón por la cual se presentaron y fueron aprobados por el comité de selección del programa, para llegar de esta forma a cumplir con los 30 encadenamientos que requiere el convenio cooperativo. También en el plan operativo se le dará seguimiento a 18 planes de inversión para fortalecimiento de Encadenamientos Empresariales que fueron apoyados bajo el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018, el cual cubre el período del 30 de junio del 2008 al 30 de septiembre del 2010. Los planes de inversión contendrán erogaciones en concepto de:

Asesoría Empresarial:



Dentro de este rubro se incluyen inversiones, como: planes Estratégicos, planes de negocio, planes de mercadeo, estudios de mercado, asesoría jurídica, formalización de negocios, asesoría contable y financiera, desarrollo de sistemas de costeo, apoyo para la gestión de financiamiento y acceso a crédito formal y fortalecimiento en aspectos de gestión de negocios.

Capacitación empresarial, entre la que podemos mencionar los siguientes temas:

- Aspectos contables y financieros
- Fortalecimiento administrativo
- Gerenciamiento de Recurso Humano
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Toma de decisiones
- Negociación
- Otros para el desarrollo del negocio



Comercialización:

- Capacitaciones en Técnicas de venta y cierre de negocios.
- Capacitaciones en manejo de herramientas comerciales.
- Capacitaciones en Atención y Servicio al Cliente.
- Asesoría Comercial
- Desarrollo de imagen corporativa o empresarial
- Diseño y programación del Sitio Web
- Diseño de prototipos de producto y/o servicios.
- Desarrollo de productos y/o servicios.
- Participación en ferias nacionales e internacionales como un elemento de la Inteligencia de Mercados.
- Otras capacitaciones que se consideren necesarias para fortalecer los negocios



Producción:

- Fortalecimiento productivo, a través de asistencia técnica y profesional enfocada al giro productivo del negocio.
- Mejoramiento en líneas de producción
- Optimización de procesos
- Desarrollo e implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's).
- Desarrollo e Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM's).
- Asesoría técnica en procesos de certificación (diagnóstico, implementación y certificación de calidad).
- Otras que se consideren necesarias para el buen desarrollo del negocio



Medio Ambiente:

Las iniciativas impulsadas por el Programa de Encadenamientos Empresariales están encaminadas a promover actividades productivas que generen impactos mínimos en el medio ambiente, a partir de buenas prácticas en el manejo y aprovechamiento de los recursos suelo, agua y bosques, que garanticen un manejo empresarial sostenible.

Considerando estos aspectos, el PEE realizará un diagnóstico ambiental, tanto del impacto que genera la producción de hortalizas como el café, generando posteriormente el plan de identificación de mitigación.

En las organizaciones que se apoyan también existen algunas actividades agrícolas que afectan negativamente los recursos naturales, algunos impactos que se pueden mencionar son: disminución de la productividad del suelo por erosión principalmente, acumulación de contaminantes debido al uso de fertilizantes y pesticidas, mal manejo de agua, reducción de la diversidad génica por la uniformidad de cultivos, entre otros; lo cual contribuye al desequilibrio ecológico del medio ambiente dando lugar a la vulnerabilidad climática. Es importante que estas organizaciones cuenten con un Plan de Mitigación Ambiental que permita reducir impactos negativos y apoyen la adaptación de sus actividades a los efectos climáticos.

Considerando este aspecto, las actividades que se desarrollarán son:

- Desarrollo de estudios de impacto ambiental.
- Diagnósticos ambientales, utilizando el Formulario de Control Ambiental
- Capacitaciones en gestión ambiental.
- Manejo de recursos naturales.
- Manejo de cuencas.
- Manejo de desechos sólidos y líquidos



Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición

- Capacitación a las familias de los soci@s de los encadenamientos empresariales, para que prioricen las inversiones en nutrición, salud y educación con los ingresos generados en actividades productivas de agro-exportación y del aprovechamiento y comercialización de los excedentes.
- Mejorar la disponibilidad de alimentos y diversificación de la dieta familiar, incorporando los alimentos producidos en los huertos familiares, producción pecuaria y productos remanentes de la producción agro-exportadora, según los estándares de las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala –GABAS-.
- Mejorar el acceso a alimentos nutritivos a través de generación de ingresos derivados de las actividades productivas.
- Fomentar las buenas prácticas de higiene a nivel del hogar y de alimentación en el periodo de los 1000 días.
- Propiciar el acceso a los servicios básicos de salud locales.
- Promover el acceso y continuidad de las niñas en edad escolar en los Sistemas Educativos Formales y reducir la deserción escolar y el de mujeres en edad reproductiva, con bajo nivel de escolaridad, a los programas de educación para adultas.
- Establecer un Plan de Vigilancia Nutricional por encadenamiento (PLAVINE) para monitoreo de la situación nutricional y situación de alimentos fortificados y su articulación con el Sistema de Vigilancia de la de Seguridad Alimentaria y Nutricional –SESAN-.



Género

- Sensibilizar al personal técnico del PEE para que incorpore en la metodología de Programa actividades específicas con enfoque de equidad de género, así como en el desarrollo de la metodología y levantamiento de indicadores, en coordinación directa con AGEXPORT e INCAP.
- Promover 15 propuestas de Política de Género para su posible inclusión y ejecución.
- Identificar y visibilizar casos de grupos productivos dentro del PEE que ejerzan buenas prácticas de género, con el fin de exponer a mujeres líderes de los encadenamientos a estos casos de éxito y promover el intercambio de herramientas de aprendizaje y lecciones aprendidas entre los grupos de mujeres líderes.
- Identificar a mujeres líderes que se encuentren involucradas o que tengan el potencial de liderar procesos en cada uno de los encadenamientos empresariales quienes serán capacitadas con el propósito de fortalecer sus habilidades empresariales y que puedan incidir en la elaboración de políticas de género al interno de los encadenamientos, ser tomadas en cuenta para una mayor participación en las diferentes actividades de las organizaciones.
- Documentar 2 casos de éxito en donde se esté incorporando el enfoque de género.
- Formar líderes empresarias de encadenamientos.
- Incorporar a aquellas mujeres líderes que ya participan en los encadenamientos empresariales, en la Red de Mujeres Empresarias de Vital Voices Guatemala y Caminos a la Prosperidad (Pathways to Prosperity), ésta última es una iniciativa del Departamento de Estado de USA, liderado por Hillary Clinton.
- Brindar participación a 5 mujeres líderes de encadenamientos empresariales en el Encuentro de Mujeres Empresariales, desarrollado por Vital Voices Guatemala.
- Crear un espacio (encuentro) en donde líderes de los encadenamientos, particularmente mujeres, puedan conocer e intercambiar experiencias de éxito.
- Elaborar una guía sobre género, con el objetivo de proveer a AGEXPORT de una herramienta en la inclusión de equidad de género en su proceso lógico de apoyo a los encadenamientos empresariales.



Organizaciones a atender

Las organizaciones a atender en este periodo, corresponde a las que han sido aprobadas en los Comités de Selección –CS- del Programa de Encadenamientos / USAID.

Para cada una de estas organizaciones, se ha desarrollado un plan de negocios y un plan de inversión y los mismos han sido aprobados por el Comité de Selección. El diseño de cada plan de inversión responde a las necesidades puntuales que tiene la organización para lograr la sostenibilidad en la parte empresarial y comercial.





Los encadenamientos a ser apoyados en este periodo son:

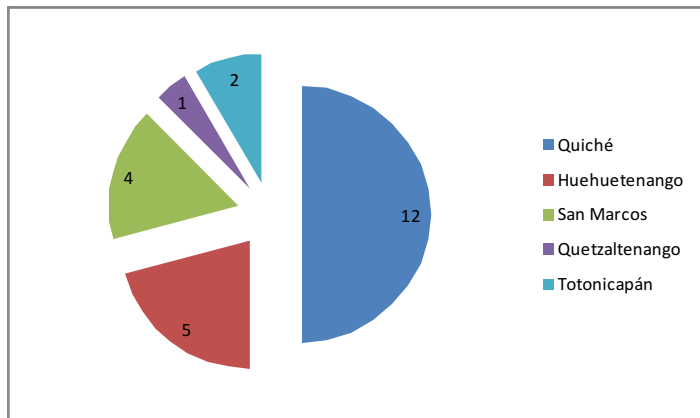
No.	Pyme rural	Departamento	Municipio	Familias Beneficiadas			Tipo de Encadenamiento
				Total	H	M	
1	Asociación de Desarrollo Integral de Priductores Agrícolas -ADIP-	Quiché	Uspantán	41	33	17	SENCILLO *
2	Comité Agrícola -AGRIUF-	Totonicapán	Santa Lucía La Reforma	58	58	0	SENCILLO
3	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza -ADINA-	Totonicapán	Momostenango	75	75	0	SENCILLO
4	Asociació de Desarrollo Integral Agrícola -AIDA-	Quiché	Cunén	50	55	1	SENCILLO
5	Asociación para el Desarrollo Agropecuario y Forestal de San Antonio Sinaché -ADEAGROFANSI-	Quiché	Zacualpa	50	50	0	SENCILLO
6	ASIDEC	Quiché	Cunén	80	72	8	SENCILLO
7	CAFÉ IXIL	Quiché	Nebaj	140	130	10	SENCILLO
8	ADICHO	Huehuetenango	Chiantla	70	65	5	SENCILLO
9	LOS PARAJES	San Marcos	San Miguel Ixtahuacán	106	96	10	SENCILLO
10	FUNDACION PROGRESAR	Quiché	Sacapulas	159	111	48	DOBLE *
11	ASOC. CIVIL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ	San Marcos y Quetzaltenango	Tajumulco, Sibinal, San Pablo, Palmar y Colomba	938	890	48	DOBLE
12	ADAT	Huehuetenango	Todos Santos Cuchumatanes	100	127	32	SENCILLO
13	ADADI - San Lorenzo-	San Marcos	Talquichó, San Lorenzo	100	89	11	SENCILLO
14	ACODE	Quiché	Cunén	50	50	0	SENCILLO
15	ADIBA	Quiché	Chichicasteango	120	115	5	SENCILLO
16	GRUPO VILLA HERMOSA	San Marcos	Esquipulas Palo Gordo	50	50	0	SENCILLO
17	AGRIBER	Quiché	Cunén	60	60	0	SENCILLO
18	ASIES	Quiché	Cantón Vipilá, Nebaj	100	50	50	SENCILLO
19	PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE CAFÉ IXCAPEH	Huehuetenango	Jacaltenango, San Pedro Necta, San Antonio Huista y Todos Santos Cuchumatanes	220	0	220	DOBLE
20	APRODEFI	Quiché	Chajul	234	124	110	DOBLE
21	COMITÉ DE RIEGO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Huehuetenango	Jacaltenango	41	36	5	SENCILLO
22	ASOCIACION GUAYAB	Huehuetenango	Jacaltenango, Todos Santos Cuchumatanes, Concepción Huista, Sam Antonio Huista	486	440	46	DOBLE
23	ASOCIACION CHAJULENSE	Quiché	Chajul	549	494	55	DOBLE
24	ASOCIACION DE PRODUCTORES JEHOVA JIREH	San Marcos	Esquipulas Palo Gordo	50	50	0	SENCILLO
TOTAL				3927	3320	681	

NOTA * **Encadenamiento Sencillo**, se proyecta una inversión de más o menos unos US \$ 50,000 con beneficiarios entre 50 a 100 familias y con un área menor a las 15 hectáreas.

Encadenamiento Doble, se proyecta una inversión de más o menos unos US \$ 100,000, con beneficiarios arriba de 100 familias y un área de producción mayor a 15 hectáreas.

Aunque en el cuadro anterior se detalla que las organizaciones a apoyar son 24, en algunos casos el Comité de Selección –CS- aprobó seis encadenamientos dobles, lo que suma 30 planes de inversión, esto implica mayor inversión, debido a que la cantidad de socios beneficiarios es mayor a 100.

Tal como se observa en la tabla anterior de las 24 organizaciones nuevas a apoyar, 5 se ubican en el Departamento de Huehuetenango, 12 se ubican en Quiché, 4 en San Marcos, 1 en Quetzaltenango y 2 en Totonicapán. Como se ve la mayor concentración está en los Departamentos de Quiché y Huehuetenango. El monto total a invertir en estas organizaciones asciende a la cantidad de US\$ 1,514,369.00

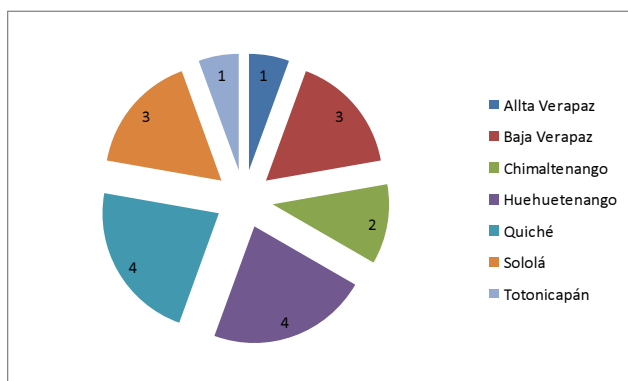


Adicionalmente, en este plan operativo se incluye el apoyo a organizaciones que aunque fueron apoyadas en la fase anterior, aún necesitan acompañamiento para lograr la certificación de la producción o para consolidar un mercado nuevo.

Estos encadenamientos son:

No.	Pyme rural	Ubicación	Beneficiarios Directos Proyectado				Tipo de Encadenamiento
			Total	H	M	Productores beneficiados en Seguimiento	
1	CINASEM	Aldea Cholá, Uspantán, El Quiché.	330	300	30	200	SENCILLO
2	Asociación La Bendición	Aldea Joya Grande, Zaragoza, Chimaltenango	61	61	0	43	SENCILLO
3	ADIBA/ASINKADI	Caserío San Francisco, Los Encuentros Sololá y Aldea Xajaxac Central, Sololá	144	144	0	122	SENCILLO
4	ADINSE	Comunidad Vasconcelos, Sololá	138	138	0	94	SENCILLO
5	Coop. Agrícola Integral Tecun Uman	Aldea Caquixajay, Tecpan Chimaltenango	136	134	2	112	SENCILLO
6	TXEJOJ	Aldea Txejoj San Sebastian Huehuetenango	57	52	5	60	SENCILLO
7	ASOMAM	Aldea los Volcancitos San Sebastian	465	258	207	150	SENCILLO
8	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario "ALI AJAW"	Cubulco, Caserío Tuncaj Aldea San José El Rodeo, Cubulco, Baja Verapaz	82	82	0	82	SENCILLO
9	Asociación de Desarrollo Comunal "CAAL CACAO"	Finca Chimax Potrero, San Pedro Carchá, Alta Verapaz	200	200	0	42	SENCILLO
10	COOP.NVA ESPERANZA	San Sebastian, Huehuetenango	150	5	145	10	SENCILLO
11	ADIES	Aldea Magdalena La Abundancia, Sacapulas, El Quiché.	110	90	20	90	SENCILLO
12	AGROSIXIL	Municipios de la región Ixil, Nebaj, Chajul y San Juan Cotzal.	250	225	25	200	SENCILLO
13	COOP. SAN BARTOLO	Aldea Los Regadillos Chiantla Huehuetenango	350	300	50	20	SENCILLO
14	Asociación de Desarrollo Integral Flor de las Rosas "ADIFLOR"	Aldea Santa Rosa, Cubulco, Baja Verapaz	86	86	0	86	SENCILLO
15	Cooperativa Las Canoas	San Andrés Semetabaj, Sololá	66	66	0	0	SENCILLO
16	Asociación de desarrollo comunitario integral Guantajau Utzajal, ajtikonojel ADESIGUA	Aldea Guantajau, Sacapulas, Quiche	160	158	2	20	SENCILLO
17	Asociación Integral de Agricultores "ASOINAP"	Aldea Pachojop, Cubulco, Baja Verapaz	70	70	0	70	SENCILLO
18	Asociación Siguilá/Los Obreros	Santa Lucía La Reforma	100	100	0	0	SENCILLO
TOTAL			2955	2469	486	1401	

Estas organizaciones en su mayoría se ubican en Huehuetenango y Quiché, Sololá y Chimaltenango.



El monto total a invertir en estas organizaciones asciende a la cantidad de US\$ 168,788.00

Actividades a realizar por componente del Programa

Componente 1

Fondo competitivo

A través del Fondo Competitivo el Programa de Encadenamientos se continuará implementando 24 nuevos encadenamientos productivos, especialmente para aquellos productos con potencial de mercado para el sector de pequeños y medianos productores así como la consolidación de 18 encadenamientos que fueron apoyados bajo el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-013.

El propósito de la propuesta de “Acceso a Mercados Dinámicos para el Desarrollo Rural” es ampliar la creación de encadenamientos empresariales entre pequeños y medianos productores con compradores nacionales, regionales e internacionales, estableciendo relaciones comerciales de largo plazo como un instrumento de apoyo a la generación de empleo y reducción de pobreza.

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT a través del fondo competitivo proporcionará asistencia técnica de alta calidad en temas como: inteligencia de mercado, mejoramiento de la oferta productiva, mejoramiento de la calidad de los productos, desarrollo de nuevos productos, capacidad empresarial de PYMEs rurales, promoción de negocios eco-empresariales, promoción para la exportación de productos, y otras iniciativas de asistencia técnica adaptada a las necesidades específicas de cada grupo de productor.

Se realizará el Monitoreo y Seguimiento de la implementación de los Encadenamientos a través de la cual se efectuará una medición permanente de los indicadores comprometidos de ventas, empleo, contrapartidas, salud y seguridad alimentaria, género y medio ambiente-

Dentro de este componente se dará el seguimiento a la ejecución de los 24 encadenamientos que fueron aprobados y a los 18 encadenamientos que recibirán fortalecimiento.

Dentro del seguimiento que se le dará a cada organización, podemos mencionar:

- Visitas a las organizaciones por parte de los especialistas de negocios, para verificar el avance de sus actividades en el encadenamiento, con el objetivo de poder asesorarlos y apoyarlos en sus actividades empresariales, productivas y comerciales.
- Ejecución y control del plan de inversión aprobado. Dentro del plan de inversión se contemplan seis componentes: administrativo (asesoría e implementación de sistemas administrativos), comercial (diseño de imagen, participación en ferias y misiones comerciales), productivo (asistencia técnica especializada en los diferentes productos, e implementación de buenas prácticas agrícolas y certificación), ambiental (consultorías especializadas para manejo de protección de fuentes de agua, reforestaciones, entre otras), salud y seguridad alimentaria y género.
- Recopilación de información, de los indicadores principales
 - Ventas
 - Contrapartidas
 - Empleos
 - Salud y seguridad alimentaria
 - Género
 - Medio ambiente
- Dar seguimiento al negocio entre la organización y la empresa compradora para que la relación comercial funcione de la mejor forma.
- Muestreos de los grupos para la aplicación de herramientas que permitan obtener información con relación a los indicadores sociales.
- Participación en reuniones de Juntas Directivas para apoyo en la gestión de actividades en el proceso de comercialización.
- Coordinar Alianzas estratégicas con otras dependencias afines al encadenamiento.

Componente 2

Inteligencia de Mercados

El Programa dará seguimiento a la implementación de los planes de inversión de los 24 encadenamientos empresariales que fueron aprobados por el Comité de Selección, así como 18 planes de inversión para fortalecimiento de Encadenamientos apoyados con el Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018.

Como parte de este proceso, el personal del Programa de Encadenamientos propiciará la búsqueda y desarrollo de herramientas que permitan una buena inteligencia de mercados para estas organizaciones.

Para el período correspondiente a octubre 2011 a septiembre 2012 se cuenta con un equipo de ocho especialistas de negocios, quienes realizarán actividades como:

- Diagnóstico
- Estructuración
- Formalización
- Ejecución

- Monitoreo y seguimiento de indicadores
- Giras de intercambio
- Acompañamiento en misiones comerciales
- Control de ejecución del plan de inversión de encadenamientos
- Acompañamiento general a los procesos de ejecución del encadenamiento

Adicionalmente se realizarán las siguientes actividades:

Erogaciones en concepto de salarios y prestaciones de ley del equipo de especialistas, monitoreo y seguimiento de encadenamientos. Se tienen programaciones mensuales de monitoreo para cada uno de los encadenamientos

Giras de intercambio con líderes rurales, las cuales tienen como finalidad socializar sus historias de éxito, información sobre procesos utilizados y formas de operación. Todo esto permitirá fortalecer los conocimientos, experiencias y lecciones aprendidas de otras organizaciones que ya han sido apoyadas. Se tienen contempladas **dos** giras de intercambio para este período, en las cuales se contempla la asistencia de 24 líderes y lideresas rurales.

Equipamiento de oficina: Dentro de este período se tiene planificada la compra de mobiliario y equipo de oficina, equipo de computación, y suministros de cómputo como USB, memorias, regletas, indispensables para la optimización del trabajo que se realiza. (ver plan de adquisiciones).

Programa de Gestión de calidad ISO 9001-2008: La gestión de calidad (Norma ISO 9001:2008) es una guía para ordenar las actividades de programa de Encadenamientos, a partir de la instrumentación de sistemas de gestión de calidad certificables. Esto significa dos cosas: Contar con un método de trabajo que facilite al programa la mejora continua, y contar con un sello de calidad emitido por un organismo de certificación, al momento de que se cumplan todos los requisitos de la norma.



Como seguimiento al Sistema de Gestión de la calidad, durante el período establecido de octubre 2011 a Septiembre 2012 se tiene programado continuar con la mejora continua del Sistema Gestión de la Calidad del Programa de Encadenamientos Empresariales con el objetivo de mantener la certificación, para lo cual se tienen programa una auditoría de seguimiento en el mes de Mayo de 2012.

Componente 3

Gastos de Operación Encadenamientos

Como apoyo a las diferentes actividades se tiene un equipo administrativo, que es el encargado de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y/o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa. Así como monitorear todo lo referente a la ejecución financiera de cada uno de los encadenamientos.

Dentro de las actividades que se tienen contempladas dentro de este componente están:

- Pago de salarios y prestaciones de ley para el equipo administrativo
- Pago de espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID/AGEXPORT
- Gastos de operación: se tienen planificados gastos en concepto de consumo, papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento, servicios y limpieza. Estos gastos tanto del personal ubicado en oficinas centrales como los que se encuentran en Filial de Occidente.

Componente 4

Promoción Comercial

La promoción comercial es una de las herramientas que utiliza la AGEXPORT para posicionar al país como socio comercial, dar a conocer la oferta exportable nacional, abrir nuevos mercados de exportación y presentarse ante potenciales compradores, dar a conocer nuevos productos o servicios, marcas, etc. Esto permite el establecimiento y fortalecimiento de relaciones comerciales local, regional e internacionalmente.

La AGEXPORT facilita herramientas de promoción en mercados internacionales que ofrecen a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), oportunidades de negocios y redunden en el crecimiento de las exportaciones nacionales tanto en mercados existentes como en mercados nuevos. Esta promoción se traduce en la inclusión de más empresas en la actividad exportadora, creación de empleos, desarrollo rural y el crecimiento económico de los y las participantes.

Entre las principales actividades que se realizarán en el área de promoción comercial están:

- Participar en ferias internacionales especializadas por medio de pabellones con imagen país en los mercados objetivos principales. La participación en ferias es una plataforma ideal para mostrar la oferta exportable de Guatemala al mundo. Dentro de esta actividad se contempla el pago de espacios de exhibición y materiales decorativos.
- Organizar misiones comerciales y ruedas de negocios en mercados que se ven con mucho potencial para el país. Esto incluye la programación de agendas de citas con compradores especializados según la oferta puntual de las empresas participantes además de visitas de campo, evaluación de canales de distribución, análisis de la competencia, capacitación, acercamientos institucionales y corporativos.
- Posicionar la oferta productiva de Guatemala por medio de una marca país uniforme y constante que nos identifique con el mismo logotipo y slogan en todos los eventos nacionales e internacionales promoviendo una misma imagen.

Las ferias que se han seleccionado apoyar en el periodo Octubre 2011 a Septiembre 2012, incluyen sectores como el de la agroindustria, artesanías, forestal y multisectoriales que son reconocidas tanto nacional como internacionalmente.

El Programa apoyará en materia de:

- Montaje y desmontaje en el evento.

- Piso de exhibición
- Decoración de stand para cada feria.
- Gastos de viaje y viáticos para representantes de sector
- Entradas a ferias

4.1 Las ferias programadas para este período son:

#	Evento	Lugar	Fecha	Año	Sector	Participantes
1	Misión Comercial a Sur América	Perú	Por definir	2012	Multisectorial	15 participantes
2	Feria de la Proveeduría	Guatemala	Abril	2112	Forestal	60 expositores
3	New World Crafts 2012	Antigua, Guatemala	Septiembre	2012	Artesanías	80 expositores
4	Manufexport 2012	Guatemala	Julio	2012	Manufacturas	75 expositores
5	Fresh Summit PMA	Atlanta, EE.UU.	Octubre	2011	Agroindustria	32 personas



NEW WORLD CRAFT:

Es el evento del Sector de Artesanías, Artículos de Regalo y Decoración más Importante de Guatemala y Centroamérica. En su tercera edición contará con la participación de más de 90 empresas exportadoras de Centroamérica y más de 60 empresas importadoras de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia, así como también con la asistencia de reconocidas empresas locales, comercializadoras y de servicios vinculados al sector. New World craft es un evento especializado desarrollado por y para el sector artesanal ofreciendo un foro específico para promover la oferta exportable de artesanías del país hacia compradores especializados. Para el año 2012 se tiene programada la Quinta Feria Centroamérica, la cual se llevará a cabo a finales del mes de septiembre en Casa Santo Domingo y se tiene un presupuesto estimado de apoyo de US\$9,000.00 para propiciar la participación de líderes del área rural.



FRESH SUMMIT PMA: Fresh Summit de PMA es la feria internacional más importante para el sector de productos perecederos en Estados Unidos. Dicho evento se especializa en los sectores de frutas y hortalizas, se lleva a cabo anualmente cambiando de sede en distintos estados de USA. Es el lugar donde más de 17,000 participantes provenientes

de todas las cadenas de suministros de frutas y verduras frescas y flores del mundo se reúnen como una comunidad, con el fin de aprender, establecer relaciones y hacer negocios. Feria programada para el mes de octubre 2011 en Atlanta, EEUU. Para esta feria se tiene un presupuesto estimado de US\$ 15,000.00 y una participación de 32 expositores. Dentro de esta feria se tiene contemplada la participación de 14 líderes, representantes de los diferentes encadenamientos.



FERIA DE LA PROVEEDURIA: Feria especializada para carpinteros nacionales y departamentales donde se exhiben insumos para la fabricación de muebles. Dicha feria se llevará a cabo en el mes de Abril 2012. Dicha feria busca contribuir de forma directa al desarrollo del sector a través de la facilitación de alianzas estratégicas y la promoción de nuevos y mejores proveedores de insumos para el sector forestal y mueblero, mejorando así la competitividad de las empresas. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 5,000.00 y 60 expositores tanto nacionales como internacionales.



MANUFEXPORT es un evento diseñado para promover mayor competitividad del sector manufacturero de la región centroamericana y expandir las oportunidades de negocio en el plano internacional. Esta feria se convierte en la puerta de acceso para la industria de exportación centroamericana de productos para góndola; presenta diversa y completa oferta especializada en productos terminados, enfocados en el mercado minorista y de autoservicios. Este evento reunirá a empresarios centroamericanos del sector manufacturero con compradores regionales e internacionales de cadenas de supermercados, centros de conveniencia, farmacias, hoteles, restaurantes, así como importadores, brokers y gobierno. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 20,000.00 y 75 expositores tanto nacionales como internacionales.

MISION COMERCIAL A SUR AMERICA: Misión comercial a Perú para explorar oportunidades de negocio en ambos países y analizar viabilidad comercial con Guatemala. Esta misión es importante, pues se está explorando la posibilidad de acceso a países claves para Guatemala, principalmente por la reciente firma del TLC. Se tiene un presupuesto estimado de US\$ 10,000.00 y 15 participantes.

4.2 Acceso al mercado Centroamericano:

Para cumplir con la meta de duplicar las exportaciones de Guatemala, AGEXPORT ha promovido, entre otros, la inclusión de más empresas en el proceso exportador, principalmente PYMES, la diversificación de mercados de exportación así como la diversificación de la oferta exportadora incrementando el número de productos ofrecidos en los mercados de destino. En este sentido, se definió en esta oportunidad como un eje transversal de AGEXPORT la Mesa de acceso al mercado centroamericano, para apoyar a las empresas nacionales en la incursión a este mercado.

Visitas y/o misiones exploratorias a eventos especializados y mercados para realizar inteligencia de mercados, evaluación de eventos, conocer tendencias de los sectores y de los mercados internacionales, nuevos nichos, entre otros (potenciales países: El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.)

Se concluirá la fase I para el 2011 y fase II para 2012, con un presupuesto cada año de US\$.25, 000.00.

4.3 Mejoramiento productivo, diseño e innovación tecnológica

Dentro de este componente se tiene planificado el desarrollo de iniciativas y alianzas, que permitan el mejoramiento de la producción, se busca la mejora productiva de los productos de las PYMES mediante generación de valor agregado.

Como principal objetivo se tiene el permitir el acceso de PYMES a innovación tecnológica para desarrollo de capacidad competitiva, lo cual se logrará a través de una serie de consultorías acordes a las necesidades de los diferentes encadenamientos y entes involucrados en el programa. Así también se apoyarán iniciativas que permitan el mejoramiento de la producción y comercialización de PYMES, a través de conferencistas para seminarios en el área agrícola, turismo, alimentos, manufacturas entre otras.

Componente 5 Asistencia Técnica PYMES



La Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT se creó como una respuesta a las necesidades de capacitación expresadas por los diferentes sectores de exportación no tradicional (agrícola, vestuario y textiles, muebles y productos forestales, artesanías, hidrobiológicos, manufacturas y laboratorios), siendo su misión contribuir al incremento de la competitividad del sector exportador mediante un servicio de capacitación y asesoría.

En los últimos años han desarrollado programas de fortalecimiento a Pymes Rurales que fomenten su liderazgo, con un método de formación teórico-práctico que les permita vincularse a los procesos comerciales requeridos para ser competitivos a nivel empresarial.

En el marco del presente programa se apoyará el surgimiento de nuevas PYMES exportadoras, a través de programas dirigidos a los gerentes de pequeñas y medianas empresas y de las iniciativas de los encadenamientos a ser apoyados. El programa incluye: capacitación, asesorías y prácticas comerciales a las iniciativas empresariales de encadenamientos.

Dentro de los objetivos que se persigue con este programa de capacitación, se mencionan los siguientes:

- Desarrollar capacidades empresariales de los líderes de las organizaciones rurales, brindando capacitación en temas considerados de suma importancia en el desarrollo y fortalecimiento de las Pymes Rurales.
- Dar continuidad a las necesidades específicas de capacitación de los líderes de las organizaciones apoyadas por el Programa de Encadenamientos Empresariales, en función de mejorar su gestión empresarial y adquirir nuevos conocimientos en la parte de administración, producción y comercialización.
- Preparar a los participantes del programa de capacitación, para que puedan adquirir mejores prácticas para realizar negociaciones efectivas con compradores formales, al momento de participar en una feria comercial.

Dentro de las actividades que se tienen programadas realizar con la Escuela de Comercio están:

Talleres de Capacitación

- Capacitar a líderes de grupos de productores de diferentes regiones del país, en temas de liderazgo, empresarialidad, finanzas y calidad para su desarrollo.
- Fortalecer a las Pymes locales regionales en la correcta gestión empresarial
- Impulsar el interés de los empresarios en las exportaciones y darles las herramientas principales para iniciarse o mejorar los diferentes procesos.

Seminarios Alternos a la Capacitación:

Se estarán realizando tres seminarios alternos al Programa de Capacitación Empresarial de Pymes Rurales. Los temas serán basados en un sondeo realizado previamente para detectar las principales necesidades de capacitación de los productores; tendrán una duración aproximada de cuatro (4) horas cada uno.

Visita de Supervisión/Monitoreo:

Con el objetivo de dar seguimiento al Programa de Capacitación Empresarial para Pymes Rurales y verificar la aplicación de las herramientas y conocimientos adquiridos durante la misma, se realizará una visita -basada en un muestreo previamente determinado- a los participantes de las diferentes asociaciones que asistieron al programa. Dicha visita estará a cargo de algunos de los Líderes Temáticos que hayan impartido los temas abordados durante la capacitación en un promedio de 20 horas por cada región.

Seminario ¿Cómo participar en ferias comerciales?:

Se llevará a cabo el seminario: ¿Cómo participar en ferias comerciales?, el cual estará enfocado a los líderes representantes de las organizaciones de productores que participaron en el Programa de Capacitación Empresarial para Pymes Rurales, en su última fase. El seminario se llevará a cabo en las instalaciones de AGEXPORT.

Cantidad de Participantes:

Se estima para los módulos de capacitación entre 15 y 30 participantes máximo y en el caso de los seminarios el número de participaciones es de 30 a 60 máximo, según el siguiente cuadro.

PROGRAMA DE CAPACITACION PYMES RURALES 2011											
DATOS GENERALES		QUETZALTENANGO		QUICHE		SAN MARCOS		TONONICAPAN		TOTALES	
CAPACITACIÓN/ACTIVIDAD	Dirigido	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	No. de Horas	No. de Participantes	Total Horas Capacitadas	Total Participantes
EMPODERAMIENTO	Líderes de Asociaciones	8	15	8	15	8	15	8	15	32	60
ADMINISTRACION DE LA ORGANIZACIONES ECONOMICAS	Líderes y Tesoreros de	4	30	4	30	4	30	4	30	16	120
COMO Y POR QUE REALIZAR EL REGISTRO DE LA PYME	Líderes y Tesoreros de las	8	30	8	30	8	30	8	30	32	120
NEGOCIOS EMPRESARIALES	Líderes de Asociaciones	4	15	4	15	4	15	4	15	16	60
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA	Líderes y responsables de Calidad	4	30	4	30	4	30	4	30	16	120
Sub Total Capacitación		36	150	36	150	36	150	36	150	144	600
Seminario A										4	30
Seminario B										4	30
Seminario C										4	30
Seminario Como Participar en Ferias										4	60
Sub Total Seminarios										16	150
Visita de Supervisión y Monitoreo		20	5	20	5	20	5	20	5	80	20
TOTAL										240	770

5.2 Competitividad para el Desarrollo Rural

Dentro de este componente se tiene programado la contratación de consultorías, con el propósito de identificar nuevos productos agrícolas a través de asesoría especializada que permita conocer las nuevas tendencias en el mercado las cuales estarán orientadas a las MIPYMES rurales que se están apoyando a través del Programa de Encadenamientos Empresariales. Además se tiene previsto la contratación de expertos que faciliten una mejora a las áreas de producción, comercialización y administración que se manejan dentro del apoyo que se les brinda a las diferentes Pymes con las que se está trabajando.

5.3 Fortalecimiento al cumplimiento de las normas fitosanitarias y sanitarias

El mercado internacional de productos frescos implica cientos de miles de dólares en la actividad comercial de Guatemala, y la producción para exportación implica importantes beneficios. Sin embargo, también podría producir pérdidas, debido a ciertos aspectos de la inocuidad de los alimentos, el uso de insumos agrícolas prohibidos y la inadecuada manipulación de las prácticas de manejo post cosecha. Almacenamiento y malas prácticas de distribución también puede causar una reducción de los beneficios financieros para las pequeñas y medianas empresas, para los pequeños productores y los riesgos asociados a la salud de los consumidores.

El alto nivel de infracciones de seguridad alimentaria, la ausencia de buenas prácticas agrícolas y de manufactura, así como malas prácticas de comercialización ha elevado el nivel de pobreza y se agudiza la necesidad de una educación de escala a los pequeños productores de Guatemala. Por estos motivos AGEXPORT trabajará de manera conjunta y en estrecha coordinación con instituciones como MAGA-PLAMAR, el Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental (PIPAA) y otros actores para ejecutar acciones específicas para que la cadena de valor cumpla con todos los requisitos que exige el mercado. Esto implica la asimilación de la importancia de aplicar las buenas prácticas y los conocimientos prácticos adquiridos para mejorar la producción, cosecha, manipulación, almacenamiento, transporte y comercialización de frutas y hortalizas frescas con un concepto de seguridad alimentaria.

El Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental -PIPAA-, es un programa acreditado por el ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA-, para prestar los servicios de inspección y pre certificación sanitaria y fitosanitaria de alimentos no procesados. Desde su constitución AGEXPORT ha trabajado fuertemente por fortalecer PIPAA, con el fin de garantizar la conducción de inspecciones de productos agrícolas no tradicionales. El programa es reconocido por organizaciones privadas y estatales de Estados Unidos y Canadá, entre otros países importadores.

AGEXPORT está trabajando activamente en coordinación con PIPAA para su fortalecimiento. El enfoque de esta propuesta es de contar con un fondo de apoyo al fortalecimiento de PIPAA para su proceso de institucionalización como entidad rectora en el tema de certificación sanitaria y fitosanitaria de alimentos no procesados.

El fondo presupuestado se invertirá en actividades de:

- Asesoría jurídica para la inserción de PIPAA en el nuevo Reglamento MAGA y revisión del Acuerdo 338-2010.
- Asesoría jurídica para el desarrollo del anteproyecto de ley del Instituto de Inocuidad y Sanidad Animal/ Vegetal.
- Asesoría jurídica para la elaboración de los Reglamentos del Instituto Inocuidad y Sanidad Animal/Vegetal.
- Elaboración del diagnóstico operacional de PIPAA con el propósito de eficientar las operaciones su operaciones.

Componente 6

Plataforma Informativa

El programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con una Plataforma Electrónica con la que se pretende maximizar las ventajas de la coordinación de las entidades existentes alrededor del presente esfuerzo. Elaborada en un entorno web de fácil manejo, la herramienta facilita las sinergias concentrando esfuerzos institucionales alrededor de los grupos meta y acelerando al máximo los trámites de información y comunicación en la fase de implementación.

La plataforma web de encadenamientos ofrece información en tiempo real sobre los momentos clave de la implementación de cada encadenamiento, ofreciendo formatos y procedimientos comunes para todos los actores participantes. De esta manera, permitirá al donante un monitoreo semanal del avance de las inversiones y a todos los actores la posibilidad de socializar e intercambiar de manera continua resultados e impactos. La herramienta asignará diferentes niveles de usuarios (consulta externa –periodistas-, consulta interna –donantes-, ingreso de datos –consultores, grupos productores, otros-, consulta de información de negocios – AGEXPORT, para asegurar la debida operacionalización de la herramienta.

Se estableció una unidad de comunicación la cual vela por una efectiva comunicación externa de las actividades y logros del proyecto. La misma tendrá como clientes a la Misión de USAID Guatemala, la Embajada y el Congreso de los Estados Unidos, los socios estratégicos del proyecto, el staff de AGEXPORT, las empresas exportadoras y el público en general. Las actividades proyectadas para el presente período, son las siguientes;

- Actualización de la plataforma electrónica de encadenamientos
- Organización de visitas de campo con cooperantes y empresarios, para actividades relacionadas con el programa.
- Seguimiento al levantamiento de historias de éxito, durante el período de ejecución del plan operativo.
- Sistematización de la experiencia por medio de documentos gráficos, audiovisuales y textos.
- Diseño e impresión de materiales informativos
- Eventos públicos

Dentro de este componente se tiene planificado para el período de octubre 2010 a septiembre 2011 seis eventos públicos de diferentes índoles, en los cuales se dará a conocer el avance en los Encadenamientos Empresariales en ejecución, así como se apoyará la presencia comercial de algunos de estos en los eventos que así lo requieran.

Como apoyo a las actividades realizadas por el Departamento de comunicaciones se tiene previstas erogaciones en concepto de publicidad, materiales promocionales, papelería y útiles, y materiales de apoyo a la gestión de comunicación del programa, los cuales cumplen lo establecido en la estrategia de Promoción presentada a USAID (Branding).

Componente 7

Auditoria

Se tiene planificada iniciar la revisión parcial de todos los documentos contables y estados financieros del proyecto del año 2011, en los meses de noviembre y diciembre 2011. Seguidamente se realizará la revisión final del año 2011 en los meses de marzo y abril 2012. Asimismo se tiene programa la auditoría del los primeros nueve meses 2012 para iniciar en el mes de mayo 2012 y finalizar en el mes de octubre 2012.

Informes

Se realizarán informes trimestrales, donde se describirán los avances del programa de acuerdo a los planes de inversión de cada encadenamiento establecido, y un informe final del período el cual será entregado a finales del mes de septiembre de 2012 donde se describirán los resultados finales de acuerdo a los indicadores. En cuadro a continuación resume las fechas de informes a ser entregados durante el periodo octubre 2011 a septiembre 2012.

No.	Tipo	Período del Informe		Fecha Límite de Entrega de Informe
		Inicio	Fin	
1	Primer Informe Narrativo Trimestral	01/10/2011	31/12/2011	15/01/2011
2	Segundo Informe Narrativo Trimestral	01/01/2012	30/03/2012	15/04/2012
3	Tercer Informe Narrativo Trimestral	01/04/2012	30/06/2012	15/07/2012
4	Informe Final	01/10/2011	30/09/2012	30/09/2012

Cronograma de Actividades

27

Componentes / Actividades	Año 2011			Año 2012								
	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agost.	Sept.
Componente 1. Fondo Competitivo												
1.1 Ejecución de encadenamientos												
1.2 Monitoreo y seguimiento												
1.3 Participación en eventos												
Componente 2. Inteligencia de mercados												
2.1 Salarios												
2.2 Movilización, estudios y otros												
2.3 Giras de intercambio												
2.4 Equipamiento de oficina												
2.5 Seg. Recertificación ISO 9001:2000												
Componente 3. Gastos de operación encade.												
3.1 Salarios de operación.												
3.2 Alquiler de oficina												
3.3 Gastos de operación												
Componente 4. Promoción Comercial												
4.1 Promoción comercial												
4.2 Acceso a mercado Centroamericano												
4.3 Mejoramiento productivo, diseño e inn. Tec.												
Componente 5. Asistencia Técnica PYMES												
5.1 Cursos de capacitación												
5.4 Otras actividades de capacitación												
6. Plataforma Informática												
6.1 Eventos encadenamientos												
6.2 Materiales y documentos												
7. Auditoría												
	Noviembre 2011, Marzo 2012 y Septiembre 2012											

NOTA: Las actividades que se realizarán con el INCAP y VITAL VOICES están incluidas en el Componente 1 Fondo Competitivo y la ejecución de cada uno de los encadenamientos como parte del modelo.

Presupuesto

28

División de Desarrollo
Programa de Encadenamientos Empresariales
Acceso a mercados dinámicos para PYMES -Fase II-
Período: 1 de Octubre 2011 al 30 de Septiembre 2012



Presupuesto

No.	Rubros	Descripción	Monto
1	FONDO COMPETITIVO ENCADENAMIENTOS		\$ 1,623,427
	Fondo de Inversión para Encadenamientos Empresariales	Contratación de bienes y servicios de asistencia técnica en el mercado de convenios de cooperación con cada grupo de beneficiarios. (seguimiento a 10 encadenamientos existentes y ejecución de 30 nuevas iniciativas)	\$ 1,486,565
	Fondo de Respuesta Rápida	Fondo de respuesta rápida RRF	\$ 136,862
2	INTELIGENCIA DE MERCADOS ENCADENAMIENTOS		\$ 662,535
	Salarios Inteligencia de Mercados	Salarios de Inteligencia de Mercados (1 Gerente, 1 Especialista Senior, y 8 especialistas)	\$ 492,596
	Movilización, estudios y otros AID	Viajes y giras de campo, visita a compradores, contratación de estudios específicos, participación en ferias y misiones comerciales por parte de los beneficiarios y el equipo. Talleres de planificación y evaluación.	\$ 106,223
	Giras de intercambio para fortalecimiento de liderazgo	Giras de intercambio con líderes rurales, actividades PYMES	\$ 11,479
	Equipamiento de Oficina	Equipamiento de oficina para fortalecimiento del programa de encadenamientos	\$ 28,030
	Programa de Gestión de Calidad ISO 9001:2008	Recertificación del SGC del Programa de Encadenamientos Empresariales en la norma ISO 9001:2008	\$ 8,839
	Monitoreo y evaluación	Fondo para monitoreo y seguimiento de indicadores	\$ 15,368
3	GASTOS DE OPERACIÓN ENCADENAMIENTOS		\$ 288,305
	Salarios de Operación	Administración, compras, contabilidad. (9 personas en diferentes áreas del programa)	\$ 200,820
	Alquileres de Oficina	Contribución a espacio utilizado por el proyecto en AGEXPORT	\$ 16,828
	Gastos de Oficina AID	Gastos de consumo (luz, internet, café, azúcar, etc), gastos de papelería, gastos de alimentación en reuniones, útiles de limpieza, suministros de computo, repuestos en general, mantenimiento y reparaciones, limpieza de la oficina.	\$ 70,657
4	PROMOCION COMERCIAL		\$ 233,395
	Promoción Comercial	Participación en ferias tanto nacionales como internacionales, misiones comerciales de promoción comercial	\$ 123,312
	Acceso a Nuevos mercados	Identificación y apertura de nuevos mercados para la diversificación productiva de PYMES	\$ 42,078
	Mejoramiento productivo, diseño e innovación Tecnológica	Desarrollo de iniciativas y alianzas para el mejoramiento de la producción, acceso de PYMES a innovación tecnológica para desarrollo de capacidad competitiva	\$ 68,005
5	ASISTENCIA TECNICA PYMES		\$ 244,411
	Escuela de Comercio Exterior. Asistencia Técnica, Manejo empresarial PYMES.	Cursos de Capacitación, asistencia técnica, innovación tecnológica	\$ 99,000
	Competitividad para el Desarrollo Rural	Apoyo a PYMES Rurales para desarrollo de sectores de artesanías, forestales y agrícolas	\$ 70,000
	Fortalecimiento al cumplimiento de las normas fitosanitarias	Establecimiento de relaciones de trabajo con PIPPA para el tema de inocuidad, BPAS	\$ 75,411
6	PLATAFORMA INFORMATIVA		\$ 28,616
	Eventos encadenamientos empresariales	Eventos con beneficiarios	\$ 17,165
	Materiales y documentos	Diversos materiales promocionales	\$ 11,451
7	AUDITORIA		\$ 14,885
8	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		\$ 14,170
	Fondo para fortalecer las áreas institucionales de AGEXPORT		\$ 14,170
	TOTAL		\$ 3,109,744

PLAN NOTIFICACIÓN DE VIAJES A FERIAS INTERNACIONALES

A continuación se presenta la programación de viajes a ferias y misiones comerciales, las cuales incluyen tanto los representantes de los diferentes encadenamientos, personal del programa de encadenamientos y representantes de Promoción comercial de AGEXPORT.

#	EVENTO	LUGAR	MES	AÑO	SECTOR	Monto	PARTICIPANTES	DESCRIPCION Y METAS	DESTINO DE LOS FONDOS COMP. PROMOCIÓN COMERCIAL	DESTINO DE LOS FONDOS ENCADENAMIENTOS
1	MISION COMERCIAL A SUR AMERICA	Peru	Por definir	2012	Multisectorial	\$ 10,000.00	15 participantes	Mision comercial a paises claves para explorar oportunidades de negocios, por la reciente firma del TLC.	Se contempla cubrir los gastos de viaje y viáticos de uno o dos ejecutivos de AGEXPORT.	
2	Feria de la Proveeduría	Guatemala	Abril	2012	Forestal	\$ 5,000.00	60 expositores	Feria especializada para carpinteros nacionales y departamentales donde se exhiben insumos para la fabricacion de muebles.	Piso de exhibicion, montaje y desmontaje de stands.	
3	NEW WORLD CRAFTS 2012	Antigua, Guatemala	Septiembre	2012	Artesanias	\$ 9,000.00	80 expositores	NEW WORLD CRAFTS es el evento del Sector de Artesanías, Artículos de Regalo y Decoración más Importante de Guatemala y Centroamérica. En su tercera edición contará con la participación de más de 90 empresas exportadoras de Centroamérica y más de 60 empres	Gastos de boleto aéreo para compradores internacionales a participar en New Craft World en Guatemala	Gastos de transporte, hospedaje, y alimentación para 10 líderes de PYMES rurales.
4	MANUFEXPORT 2012	Guatemala	Julio	2012	Manufacturas	\$ 20,000.00	75 expositores	Feria internacional especializada en el sector de manufacturas, que busca expandir su mercado a nivel internacional.		Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos de viaje y viáticos del ejecutivo
5	FRESH SUMMIT PMA	Atlanta, EE.UU.	Octubre	2011	Agroindustria	\$ 15,000.00	32 personas	Evento Internacional que se realiza en EE.UU. para brindar oportunidad a empresas nacionales de relacionarse con compradores especializados internacionales especialmente de los mercados de Estados Unidos, México, Centroamérica y El Caribe.	Piso de exhibición, decoración de stand y/o gastos varios	Pago de boleto, hospedaje, alimentación, entradas, y otros gastos de logística para 15 líderes de PYMES rurales seleccionados de los encadenamientos empresariales en ejecución, así como de 3 miembros del PEE.

Anexo 2.
Plan de Adquisiciones

DIVISION DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



CONCEPTO	CANTIDAD	MONTO US\$
Computadoras portátiles	5	\$ 5,500.00
Impresora Láser	1	\$ 600.00
Cámaras fotográficas digitales	4	\$ 2,800.00
Cámara de video	1	\$ 1,000.00
Scanner inalámbricos	2	\$ 1,000.00
Grabadora digital	1	\$ 500.00
Mobiliario de oficina (6 sillas, archivos, mesa de sesiones, sillas para sala de reuniones, estanterías)		\$ 3,600.00
Equipo de comunicación para conferencias	1	\$ 2,000.00
Accesorios de cómputo (Mouse, USB, regletas, repuestos de computadoras)		\$ 3,000.00
Total		\$ 20,000.00