

**PROYECTO DE DESARROLLO
MUNICIPAL Y PARTICIPACIÓN
CIUDADANA EN EL
MUNICIPIO DE BERLÍN**

RESEARCH TRIANGLE INSTITUTE (R.T.I.)
SAN SALVADOR, 16 DE DICIEMBRE DE 1997.

**DIAGNÓSTICO DE LAS
ACTITUDES HACIA LA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
EN EL GOBIERNO LOCAL.**

RESEARCH TRIANGLE INSTITUTE (R.T.I.)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	1
1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	4
1 1 Descripción de la muestra del municipio de Berlín	4
1 2 Instrumentos	10
1 2 1 Diagnóstico de actitudes	10
1 2 2 Mapeo de las organizaciones no gubernamentales	13
2. ACTITUDES DE LOS CIUDADANOS HACIA LA PARTICIPACIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL DEL MUNICIPIO DE BERLÍN	14
2 1 Actitud hacia las organizaciones	14
2 2 Actitud hacia la participación ciudadana	17
2 3 Actitud hacia la representatividad de los líderes del gobierno local y de la comunidad	19
2 4 Actitud hacia la transparencia	23
2 5 Actitud hacia la tolerancia	25
2 6 Actitud hacia los servicios básicos que ofrece el municipio	27
2 7 Actitud hacia la seguridad civil	30
2 8 Actitud hacia la responsabilidad ciudadana	32
2 9 Actitud hacia la democracia	34
2 10 Actitud general	36
3 INFORMACIÓN GENERAL	40
4. CONCLUSIONES	44
5. RECOMENDACIONES GENERALES	49
5 1 En relación a las organizaciones	49
5 2 En relación hacia la participación ciudadana	50
5 3 En relación a la representatividad de los líderes	51
5 4 En relación a la transparencia	51
5 5 En relación a la tolerancia	52
5 6 En relación a los servicios básicos	52
5 7 En relación a la seguridad civil	53
5 8 En relación a la responsabilidad ciudadana	53
5 9 En relación a la democracia	53
5 10 Recomendaciones de los ciudadanos	54
6. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	55
ANEXOS	56
<u>Anexo I</u> - Mapeo de las organizaciones no gubernamentales del municipio de Berlín	

INTRODUCCIÓN.

En El Salvador se está trabajando arduamente para consolidar y fortalecer el proceso democrático. Entre las diversas estrategias que se pueden implementar para lograr este objetivo, está la de hacerlo, desde, y a partir de las municipalidades, promoviendo la democracia local.

El gobierno local debe enfrentar el reto democrático de generar entre la población, y en el propio gobierno local, una nueva cultura de participación ciudadana y de gestión administrativa. Sin esto, resultará muy difícil en nuestro país desarrollar y consolidar la democracia.

Este estudio se sitúa en la perspectiva de propiciar un desarrollo e incremento de la cantidad y calidad de participación ciudadana en el gobierno local del municipio de Berlín. Se pretende hacer un diagnóstico de las actitudes que poseen los ciudadanos hacia el involucramiento en el proceso democrático local. Además se desea establecer una línea base en este sentido, frente a la cual se pueden establecer futuras comparaciones, a fin de poder evaluar los logros en este objetivo, como resultado de la intervención que el **PROGRAMA DE DESARROLLO MUNICIPAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA** efectuará en el municipio de Berlín.

La actitud constituye una predisposición a actuar, es decir, un estado de la persona que determina, el tipo de comportamiento que observará respecto a un objetivo. La actitud es una estructura cognoscitiva - emocional que canaliza la significación de los objetos y orienta al correspondiente comportamiento de la persona hacia ellos. Es decir, la actitud está compuesta por 3 elementos: el cognoscitivo (incluye las ideas, los pensamientos, opiniones y creencias), el afectivo (incluye las manifestaciones de afecto hacia el objeto: interés, agrado, atracción,

simpatía y sentimiento) y el conductual (se manifiesta en acciones, hechos y comportamientos)

Para nuestro estudio el objeto de actitud lo constituyen los indicadores siguientes

- 1) La pertenencia a las organizaciones y las organizaciones en sí como formas y mecanismos de participación ciudadana,
- 2) La participación individual u organizada en el gobierno local,
- 3) La transparencia de la gestión administrativa, es decir, la información, comunicación y cercanía del gobierno local hacia los ciudadanos,
- 4) La tolerancia o respeto y aceptación de las diferencias, la valoración de las ideas y opiniones de los demás y de su persona y la promoción del diálogo y búsqueda de la concertación,
- 5) Satisfacción de los servicios básicos que el municipio ofrece a los ciudadanos,
- 6) La seguridad civil que existe y que se desea en el municipio,
- 7) La representatividad de los líderes, tanto del gobierno local, como de las asociaciones comunales,
- 8) La conciencia de la responsabilidad ciudadana y
- 9) La democracia

Los objetivos planteados fueron los siguientes

El objetivo general de esta investigación ha sido el de establecer un diagnóstico de las actitudes democráticas que están a la base de la participación ciudadana en el gobierno local de Berlín, a fin de encontrar formas y mecanismos que incrementen ésta en el futuro

Para ello se establecieron dos objetivos más **específicos**

a) Identificar las actitudes de los ciudadanos hacia

- La organización y hacia su participación en ellas
- La participación en el gobierno local,
- La representatividad de los líderes locales y comunales,
- La transparencia en la gestión administrativa,
- La tolerancia ideológica,
- Los servicios básicos que ofrece el municipio,
- La seguridad civil en el municipio,
- La responsabilidad ciudadana y
- La democracia

b) Efectuar un mapeo de las organizaciones de tipo territorial, social, comercial, políticas, deportivas y gubernamentales, existentes actualmente en el municipio

1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA DEL MUNICIPIO DE BERLÍN.

La muestra con la que se trabajó estuvo conformada por 368 ciudadanos. Esta cantidad se determinó en función del total de la población adulta, (mayor de 18 años) que residían en el municipio.

Berlín posee una población total de 19,494 personas, de ellas 5,848 son mayores de 18 años (30%). De acuerdo a los datos recogidos en 11 municipios de los departamentos de Santa Ana, San Salvador, Cabañas, San Vicente, Sonsonate y Usulután, el número de hijos por familia fue de 4.2, de ello se deduce que el 70% de la familia lo constituyen niños y adolescentes menores de 18 años, el 30% restante son adultos.

Una vez determinada la población adulta se aplicó la fórmula estadística (Bonilla, 1995), para hallar el número de la muestra representativa.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

El error muestral con el que se trabajó fue de 0.05. La "n" resultante fue de 360 personas. De acuerdo a los datos proporcionados por el **PROYECTO DE DESARROLLO MUNICIPAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**, en Berlín el 50% de la población es urbana y el 50% rural, a estos porcentajes corresponden respectivamente 180 y 180 personas.

La selección de los caseríos y cantones se hizo, a través de un muestreo al azar. En el área urbana la selección de colonias y barrios se hizo

en función de un muestreo intencional, de acuerdo al criterio de ubicación de éstos. Se trabajó en áreas céntricas y periféricas. Este criterio de selección se adoptó, en función de tendencias observadas, en lo que a la atención se refiere la atención es mayor cuanto más cerca están de la Alcaldía (suele estar ubicada en el centro) y menor, cuanto más distantes se encuentran de ella.

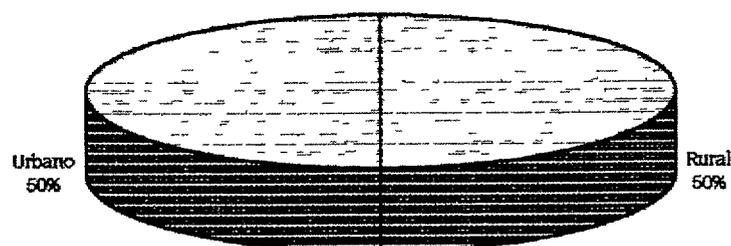
La selección de las personas, tanto en el área urbana, como en la rural, fue al azar. Se visitaron lugares de trabajo y hogares, y en ellos se solicitó la colaboración de las personas de acuerdo a ciertas variables de interés para el estudio: sexo y edad. Las variables de pertenencia a organizaciones, estado civil y nivel educativo no se controlaron, debido a que no se podían prever con antelación. En cada hogar sólo se entrevistó a una persona.

La muestra quedó conformada como sigue, (ver Cuadro N° 1)

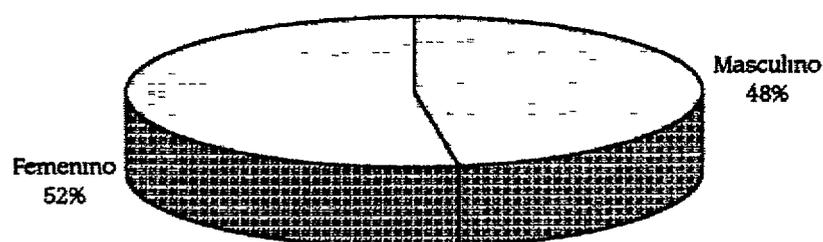
CUADRO N° 1
FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA MUESTRA
EN FUNCIÓN DEL ÁREA, SEXO Y EDAD.

	ÁREA		SEXO		EDAD		
	Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
Frecuencia	184	184	175	193	83	111	174
Porcentaje	50.0	50.0	47.6	52.4	22.6	30.2	47.3

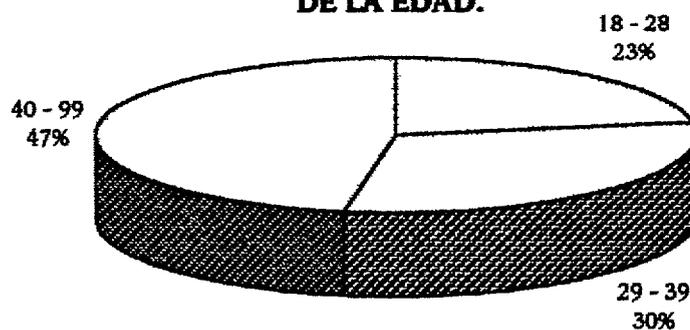
**GRÁFICO Nº 1 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE
LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN
DEL ÁREA**



**GRÁFICO Nº 2 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA LOS
PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN DEL
SEXO.**



**GRÁFICO Nº 3 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE
LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN
DE LA EDAD.**



El total de ciudadanos con los que se trabajó fue de 368, de ellos el 50% pertenecían al área urbana y el otro 50% al área rural, porcentajes iguales a los reales de la población del municipio de Berlín

La muestra rural se recogió en los caseríos y cantones siguientes San Juan Loma Alta, Concepción Canales, San Lorenzo, Caserío Central y Altos de San Lorenzo, San José, San Felipe, El Tablón, Las Delicias, El Recreo, Arriola, Colón, Corosal y Virginia

En el área urbana se encuestó en el Barrio El Calvario, Barrio San José, Colonia La Chicharra, Colonia El Milagro, Barrio El Centro, Colonia La Paz, Colonia Margaritas, Comunidad El Mono, Colonia Jardín, Colonia La Abundancia, San Francisco, la Parroquia y la Alcaldía

En relación al sexo, la muestra estuvo conformada por el 47 6% de hombres y el 52 4% de mujeres, porcentajes muy similares a los que posee la población de Berlín 49% hombres y 51% mujeres

De las 368 personas de la muestra, el 22 6% fueron jóvenes entre los 18 y 28 años, los porcentajes mayores están en el rango entre 29 y 39 años (30 2%) y entre los 40 - 99 (47 3%)

La edad media fue de 39 años El hecho de haber aplicado la encuesta en plena "corta" del café, favoreció la edad más alta, muchos de los jóvenes y adultos de edad media estaban recogiendo café

CUADRO N° 2
FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN
FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO Y EL ESTADO CIVIL

	NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
	Analfabeto	Primaria	3° Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
Frecuencia	144	64	126	34	89	161	84	34
Porcentaje	39 1	17 4	34 2	9 2	24 2	43 8	22 8	9 3

GRÁFICO N° 4 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN DEL NIVEL ACADÉMICO.

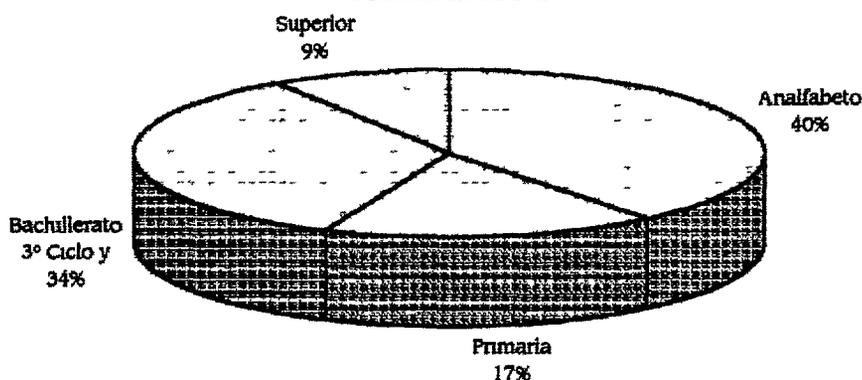
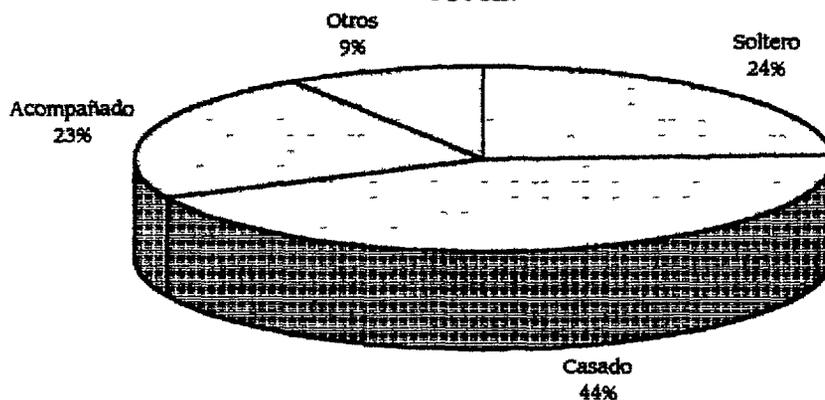


GRÁFICO N° 5 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN DEL ESTADO CIVIL.



En el Cuadro N° 2, se describe la muestra en función del nivel académico y del estado civil. Se constata un alto porcentaje de analfabetos (39.1%), el cual puede estar relacionado con los promedios de edad altos, ya que entre los mayores existe más analfabetismo que entre los más jóvenes. Este dato contrasta con el 41.4% de la muestra que ha "estudiado" el Tercer Ciclo o más.

Al estudiar los datos relacionados con el estado civil, se encuentra que el 66.6% de los encuestados están unidos a través de una relación estable.

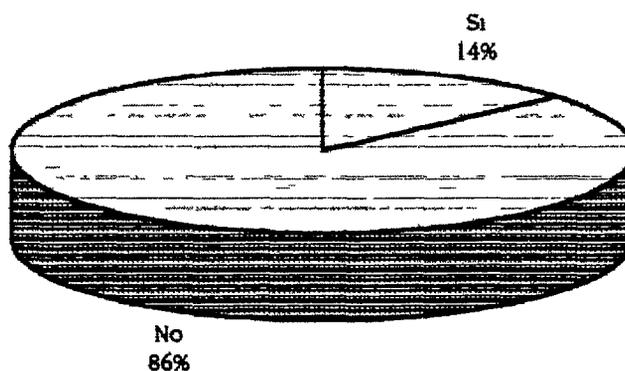
(casados o acompañados) El 24 2% (89 personas) dicen estar solteras Este número es congruente con las 83 personas que poseen una edad entre los 18 - 28 años

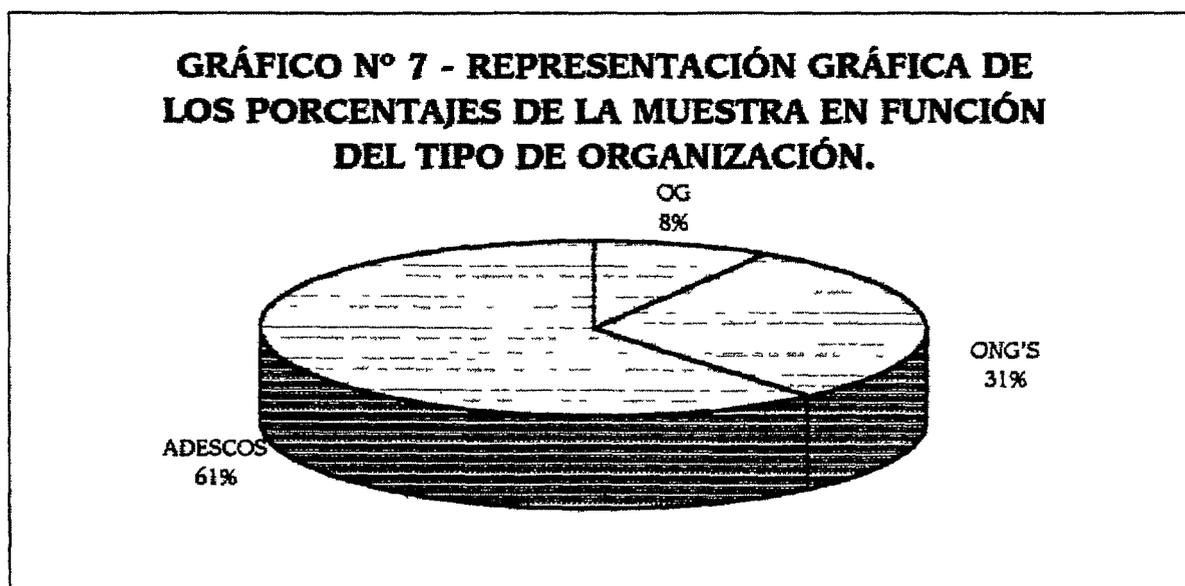
El número de hijos promedio fue de 4 1, 63 personas no poseían hijos El número de éstos osciló entre 1 y 14

CUADRO N° 3
FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN
FUNCIÓN DE LA PERTENENCIA A ORGANIZACIONES Y
LOS TIPOS DE ÉSTAS.

	PERTENENCIA		TIPO DE ORGANIZACIÓN		
	Sí	No	OG	ONG	ADESCOS
Frecuencia	50	317	5	18	36
Porcentaje	13 6	86 1	1 4	4 9	9 8

GRÁFICO N° 6 - REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE
LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA EN FUNCIÓN
DE PERTENENCIA A ORGANIZACIONES





En el último cuadro que describe la muestra se observa que sólo el 13,6% de ésta pertenece a alguna organización. El porcentaje mayor pertenece a ADESCOS (9,8%), seguido de las ONG'S (4,9%) y un 1,4% que trabaja en la Alcaldía. Aunque el porcentaje de pertenencia a organizaciones pareciera bajo en relación a otros municipios, no lo es. Como se verá al final de este documento, en el Anexo existe una cantidad considerable de organismos comunales y organismos no gubernamentales que ofrecen la oportunidad de formar parte de ellas, para trabajar en beneficio de la comunidad.

1.2. INSTRUMENTOS.

1.2.1. DIAGNÓSTICO DE ACTITUDES.

El diagnóstico sobre las actitudes de los ciudadanos hacia la participación en los gobiernos locales se hizo a través de un cuestionario - entrevista y discusiones grupales. El primero constaba de 49 ítems, con los que se evaluaron las actitudes de la muestra hacia 9 indicadores: actitudes hacia la organización, la participación, la representatividad de los líderes, la

transparencia del gobierno local, la tolerancia, la satisfacción con los servicios básicos, la seguridad civil, la democracia y la conciencia de responsabilidad ciudadana

Las personas tenían 4 opciones de respuesta totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. El cuestionario de actitudes fue construido según los lineamientos de *Licker*, las 4 opciones de respuesta permitían evaluar el grado de la actitud, la intensidad de la positividad o negatividad ante el reactivo - objeto. Cada opción se ponderó con valores numéricos que oscilan entre 4 y 1. Totalmente de acuerdo (4), de acuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1). La media teórica esperada es de 2.5. Por lo tanto, todo promedio superior al 2.5 señala actitud positiva y los promedios entre 1 - 2.5, actitud negativa, siendo tanto más negativa, cuanto más se acerca al puntaje 1 y tanto más positiva cuanto más se acerca al puntaje de 4.

El cuestionario contempló los tres componentes de la actitud para cada indicador: el aspecto cognoscitivo, afectivo y conductual. La actitud no se puede reducir a uno de sus componentes, esta implica a los tres: a) Conocimiento sobre el objeto de actitud, pensamientos y opiniones, b) Afectos y sentimientos sobre él y c) Conductas y hechos respecto a él.

El cuestionario fue sometido a dos pruebas de validación: una de contenido a través del "juicio de expertos", para ello el instrumento fue evaluado y revisado por miembros de **A.I.D** y de **R.T.I.** La otra prueba de validación formal se llevó a cabo a través de una prueba piloto con 20 personas del departamento de La Libertad, de idénticas características a las de la muestra.

Los resultados reflejados en los Cuadros siguientes, son medias que oscilan entre 1 y 4, se trabajó con un decimal.

Los ítems que evaluaban cada indicador son los siguientes

- 0) Organización (ítems 2 1 - 2 6),
- 1) Participación (ítems 2 7 - 2 13),
- 2) Representatividad de los líderes (ítems 2 14 - 2 19),
- 3) Transparencia (ítems 2 20 - 2 23),
- 4) Tolerancia (ítems 2 24 - 2 30),
- 5) Satisfacción por servicios básicos (ítems 2 31 - 2 34),
- 6) Seguridad civil (ítems 2 35 - 2 39),
- 7) Responsabilidad ciudadana (ítems 2 40 - 2 42),
- 8) Democracia (ítems 2 43 - 2 49)

Además este cuestionario recogió información general sobre los aspectos siguientes satisfacción frente a los servicios básicos, transparencia administrativa y comunicación del gobierno local con los ciudadanos También se pedía información sobre actividades de desarrollo municipal en que ha participado, mecanismos de participación de los que ha hecho uso y calificación de la eficacia de éstos

Finalmente, en el cuestionario se recogieron los datos generales siguientes (variables de comparación) municipio, área de residencia, sexo, edad (se reagruparon en 3 rangos 18 - 24, 25 - 35 y más de 36 años), nivel educativo (Analfabeto/Primaria/3º Ciclo y Bachillerato/ y Superior), pertenencia a organizaciones, tipo de organizaciones, estado civil y número de hijos

El segundo instrumento fue una guía para la discusión grupal Ésta pretendía validar y contrastar la información recogida en el cuestionario a través de preguntas generadoras de diálogo entre los participantes

Los grupos de discusión son una modalidad de los "*grupos focales*" Estos estuvieron conformados por 8 a 12 personas, seleccionadas en función

Los ítems que evaluaban cada indicador son los siguientes

- 0) Organización (ítems 2 1 - 2 6),
- 1) Participación (ítems 2 7 - 2 13),
- 2) Representatividad de los líderes (ítems 2 14 - 2 19),
- 3) Transparencia (ítems 2 20 - 2 23),
- 4) Tolerancia (ítems 2 24 - 2 30),
- 5) Satisfacción por servicios básicos (ítems 2 31 - 2 34),
- 6) Seguridad civil (ítems 2 35 - 2 39),
- 7) Responsabilidad ciudadana (ítems 2 40 - 2 42),
- 8) Democracia (ítems 2 43 - 2 49)

Además este cuestionario recogió información general sobre los aspectos siguientes satisfacción frente a los servicios básicos, transparencia administrativa y comunicación del gobierno local con los ciudadanos También se pedía información sobre actividades de desarrollo municipal en que ha participado, mecanismos de participación de los que ha hecho uso y calificación de la eficacia de éstos

Finalmente, en el cuestionario se recogieron los datos generales siguientes (variables de comparación) municipio, área de residencia, sexo, edad (se reagruparon en 3 rangos 18 - 24, 25 - 35 y más de 36 años), nivel educativo (Analfabeto/Primaria/3º Ciclo y Bachillerato/ y Superior), pertenencia a organizaciones, tipo de organizaciones, estado civil y número de hijos

El segundo instrumento fue una guía para la discusión grupal Ésta pretendía validar y contrastar la información recogida en el cuestionario a través de preguntas generadoras de diálogo entre los participantes

Los grupos de discusión son una modalidad de los "*grupos focales*" Estos estuvieron conformados por 8 a 12 personas, seleccionadas en función

de ciertos criterios área de residencia, sexo, edad y participación en organizaciones

En cada municipio se realizaron 2, una en el área urbana y la otra en el área rural. En las dos discusiones grupales se estimuló la participación de todos en un ambiente informal, el cual se creaba, iniciando con un refrigerio y un acercamiento al grupo. Una vez explicado el objetivo y la dinámica se iniciaba el diálogo o discusión opinando cada persona en relación a la pregunta formulada.

1.2.2. MAPEO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES.

Para el estudio descriptivo de las organizaciones no gubernamentales que existen en el municipio, se utilizó un cuestionario donde se recogió información sobre nombre y naturaleza de la organización, antigüedad, proyectos que lleva a cabo, tipos de contactos con la comunidad, coordinación con otras, área en la que trabaja (urbana/rural), líderes, número de personas involucradas, estructura organizativa, relaciones con el gobierno local, logros alcanzados, etc.

2. ACTITUDES DE LOS CIUDADANOS HACIA LA PARTICIPACIÓN EN EL GOBIERNO LOCAL DEL MUNICIPIO DE BERLÍN.

2.1. ACTITUD HACIA LAS ORGANIZACIONES.

**CUADRO N° 4
MEDIAS DE ACTITUDES POR
ÍTEM HACIA LAS ORGANIZACIONES**

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 1	3 3	2 4	3 3
2 2	2 6	2 5	3 4
2 3	2 8	2 6	2 4
Media Total	3.0	Desviación Estándar	0.45

Los ciudadanos del municipio de Berlín poseen una actitud favorable hacia las organizaciones (3 0) como forma de participación y colaboración con la comunidad. La desviación encontrada (0 46) refleja una gran homogeneidad en esta actitud.

Se piensa que para colaborar con los gobiernos locales, se debe formar parte de alguna organización (3 3), ya que se percibe que ésta da más fuerza y riqueza a la participación de los ciudadanos (3 4). De ahí que están dispuestos a apoyar a las asociaciones y organizaciones de su comunidad, a fin de solucionar mejor los problemas que la afectan (3 5).

Sin embargo, no se percibe una clara voluntad de participar activamente y pertenecer a ellas (2 8).

Rechazan el que algunas organizaciones estén orientadas por fines políticos (2.6) y manipuladas por sus líderes (2.4). Esta constatación en su comunidad les lleva a justificar la necesidad de su existencia, pero sin ánimo de pertenecer a ellas, las perciben como útiles y eficaces, pero no desean formar parte de ellas. De hecho, como se puede ver en el Anexo, existe un buen número de ONG'S y ADESCOS en el municipio de Berlín, lo cual es congruente con esta actitud favorable, manifestada en una media general de 3.0.

En el grupo focal se encontró la explicación a esta aparente contradicción: *"La gente está interesada en organizarse, pero, las organizaciones no cuentan con el apoyo del gobierno local. La municipalidad no quiere apoyar a las ADESCOS. A varias se les ha negado la personería jurídica. No contamos con la ayuda del Alcalde"* (grupo focal urbano).

En el área rural manifestaban *"que existen organizaciones y que el organizarse es un derecho de los ciudadanos. A veces han fracasado por situaciones políticas. No se ha logrado legalizarlas. Todo está muy politizado. Actualmente existe un mejor enlace entre la municipalidad y la comunidad"*

De acuerdo a los datos del Cuadro N° 5, se puede comprobar que no hay diferencia entre el área rural y urbana. En cambio en relación al sexo se constata que los hombres (3.11), poseen una actitud más favorable hacia las organizaciones, que las mujeres (2.87).

Los resultados reflejan también que a medida que aumenta la edad, la actitud hacia las organizaciones es menos favorable. Esta relación inversa puede explicarse por la vivencia de parte de los adultos de experiencias negativas de falta de apoyo y fracasos en los objetivos propuestos. Es positivo que los jóvenes apoyen a las organizaciones y deseen formar parte de ellas.

Las variables de actitudes hacia las organizaciones y el nivel académico guardan una relación directa: a mayor nivel académico se

comprueba que existe una actitud más favorable hacia las organizaciones. Las personas con niveles superiores de estudios poseen los puntajes más altos (3.11), los analfabetos y con grados de estudio de Primaria son los más bajos (2.96 y 2.93).

Los solteros (3.12), son quienes poseen las actitudes más favorables hacia las organizaciones, en relación a los casados o acompañados (2.96). Estos resultados son congruentes con los hallados en la variable edad, donde es el grupo más joven quien percibe la organización de forma más positiva.

Como cabía esperar, quienes pertenecen y militan en organizaciones, poseen las actitudes más favorables hacia éstas (3.38 frente a 2.92). Entre quienes forman parte de alguna organización, los que trabajan en ONG'S (3.4) son quienes poseen la percepción más positiva de la organización. Sin lugar a dudas, la mejor estructura y funcionamiento organizativo de éstas les permiten valorarlas más favorablemente.

CUADRO N° 5
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA ORGANIZACIÓN
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES
INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD			
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99	
2.94	3.03	3.11	2.87	3.09	2.98	2.94	
NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2.96	2.93	3.02	3.11	3.12	2.96	2.96	2.81
PERTENENCIA A ORGANIZACIONES				TIPO DE ORGANIZACIONES			
Si		No		OG	ONG	ADESCOS	
3.38		2.92		3.00	3.45	3.22	

2.2. ACTITUD HACIA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

**CUADRO N° 6
MEDIAS DE ACTITUDES POR ÍTEM HACIA LA PARTICIPACIÓN**

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 7	3 4	2 11	2 6
2 8	3 7	2 12	2 6
2 9	3 4	2 13	2 7
2 10	2 7		
Media Total	2.9	Desviación Estándar	0.51

Se opinó que los asuntos importantes de la municipalidad se resuelven mejor escuchando y valorando las opiniones de los ciudadanos (3 4) y que la participación ciudadana estimula una administración más honesta (3 4)

Al igual que en el indicador anterior (las organizaciones) no existe un interés marcado en participar (2 7) y no se está dispuesto a adquirir responsabilidades con el gobierno local para satisfacer las necesidades de la comunidad (2 6), porque se duda que el aporte de los ciudadanos sea tomado en cuenta (2 6)

En los grupos focales, se manifestaron dos posturas diferentes. Mientras en el área rural se reconoce que es hasta que ha llegado el actual Alcalde que se puede participar, en el área urbana, sostienen que aunque existen los Cabildos Abiertos, éstos no resultan porque a ellos se llega con todo preparado. Lo único que se practica es el Cabildo Abierto. Como se verá más tarde, sólo el 7 2% manifiesta haber participado en alguna acción de mejora de la municipalidad. Los mismos ciudadanos califican su apoyo al gobierno local como deficiente (2 19/5). La participación en la toma de decisiones es prácticamente inexistente (1 68/5). En el Cuadro 25 se puede constatar que la calificación media de 5 5, de los mecanismos de

participación existentes, reflejan la escasa valoración y la percepción poco positiva que se tiene de ellos

Una causa de la poca participación ciudadana es, sin duda, el mal funcionamiento de los mecanismos existentes para facilitar dicha participación. También puede explicarse desde la percepción que tienen los ciudadanos (más en el área urbana) de que son utilizados, ya que a los Cabildos se llega con todo decidido y no se tiene en cuenta, ni se valora lo que los ciudadanos opinan.

En el Cuadro N° 7, se constata que no existen diferencias relacionadas con la actitud hacia la participación en y con el gobierno local del municipio, entre el área urbana y rural. En cambio, sí se dan en todas las demás variables estudiadas. Es decir que son los hombres (2 97), con edades entre 18 y 28 años (2 93), con niveles académicos altos (2 93) y solteros (3 02), quienes están más interesados en participar.

Al igual que en la actitud hacia las organizaciones, las mujeres confirman el estereotipo machista de que es el hombre quien debe participar y organizarse y ellas quedarse en la casa, y más si se está casado o acompañado. Los bajos niveles de estudio no permiten al ciudadano valorar, en su justa medida, el valor de la organización para participar en y con el gobierno local municipal.

La pertenencia a organizaciones (3 24), se relaciona con actitudes más favorables hacia la participación. La organización estimula y facilita la participación, al generar proyectos y una estructura organizativa que posibilita su involucramiento en actividades de ayuda a la comunidad.

CUADRO N° 7
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA PARTICIPACIÓN
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES
INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
2 86	2 89	2 97	2 78	2 93	2 94	2 81

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2 79	2 92	2 93	2 93	3 02	2 90	2 73	2 75

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Sí	No	OG	ONG	ADESCOS
3 24	2 82	3 17	3 12	3 20

2.3. ACTITUD HACIA LA REPRESENTATIVIDAD DE LOS LÍDERES DEL GOBIERNO LOCAL Y DE LA COMUNIDAD.

CUADRO N° 8
MEDIAS DE ACTITUDES POR ÍTEM HACIA LA
REPRESENTATIVIDAD DE LOS LÍDERES

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 14	2 7	2 17	2 8
2 15	2 7	2 18	2 8
2 16	2 8	2 19	2 9
Media Total	2.8	Desviación Estándar	0.80

La actitud manifestada hacia los líderes del gobierno local es de no aceptación plena (2 7), los resultados reflejan la dispersión más alta, entre

todos los indicadores estudiados. Quiere decir que la percepción que se posee de los líderes locales está diferenciada, posiblemente esta disposición se deba a la aceptación diferente que expresan los habitantes del área urbana y rural respecto al Alcalde y los Concejales.

Los ciudadanos, en general, piensan que los líderes del gobierno local representan ligeramente los intereses de la comunidad (2.7), por eso afirman que no darían su voto de nuevo para que sean reelegidos (2.7), sin embargo no se percibe un rechazo total hacia ellos.

En cambio, hay una aceptación mayor de los líderes de la comunidad (2.8) y se manifiesta que se votaría por ellos y se les defendería con hechos y palabras (2.9). Sin observarse una aceptación total de los líderes comunitarios, se les percibe más cercanos e interesados por sus problemas que los del gobierno local.

Se es de la opinión que no existe mucha coordinación entre los diversos líderes que existen en el municipio (2.8). Se manifestaba en los grupos focales *“que debiera existir una directiva de líderes comunales y que en los dos períodos anteriores, los Alcaldes no se han acercado al pueblo”*. También se afirmó que entre los líderes comunales hay corrupción, ya que, algunos se han llevado la plata.

En el Cuadro N° 9, se puede observar que la actitud hacia los líderes del gobierno local es menos favorable en el área urbana que la rural (2.65 urbano frente a 2.79 rural). Esto se constató en los grupos focales, donde se manifestaba que el Alcalde actual sólo atiende a los cantones, abandonando las necesidades de Berlín, ciudad.

También se encontraron diferencias entre los sexos. Los hombres poseen una actitud más negativa (2.65) que las mujeres (2.77). Tal vez porque son los hombres quienes participan más en lo social y en la vida de la comunidad y es por eso que constatan las actitudes de los líderes.

Ni la edad ni el estado civil se relacionan con diferencias en la actitud hacia los líderes gubernamentales, en cambio el nivel académico sí a mayor preparación académica, la actitud es menos favorable y positiva (3 02 en Primaria, frente a 2 48 en Educación Superior) Éstos poseen expectativas mayores, conocen y analizan más a sus líderes y sin duda se sienten frustrados por la actitud y el comportamiento de algunos de ellos

Llama la atención que no existen diferencias entre quienes pertenecen o no a organizaciones Esto refleja que los líderes del gobierno local no están cumpliendo con su rol de forma adecuada y coincide con las quejas hacia los líderes gubernamentales, manifestadas en el análisis del primer indicador

**CUADRO N° 9
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA EL LIDERAZGO DEL
GOBIERNO LOCAL EN FUNCIÓN DE LAS
VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS**

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
2 78	2 65	2 65	2 77	2 73	2 71	2 72

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2 73	3 02	2 60	2 48	2 79	2 71	2 79	2 42

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Sí	No	OG	ONG	ADESCOS
2 69	2 72	2 80	2 61	2 79

CUADRO N° 10
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA EL LIDERAZGO COMUNAL
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
2 97	2 67	2 87	2 79	2 91	2 76	2 83

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2 90	3 14	2 72	2 32	3 05	2 69	2 86	2 71

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Sí	No	OG	ONG	ADESCOS
2 67	2 85	3 30	2 03	2 88

En el Cuadro N° 10, se observó el mismo fenómeno analizado en el Cuadro N° 9 con los líderes del gobierno local el área rural y los hombres poseen actitudes más positivas que en lo urbano y las mujeres. En cambio, los jóvenes (18 - 28 años) aceptan más a los líderes comunales que los de más edad. Congruentemente, lo mismo se observa en relación a los solteros y casados o acompañados. Las personas con más educación rechazan más a los líderes comunales que los que poseen menor nivel académico.

Los ciudadanos que están organizados, perciben de forma más objetiva a los líderes comunales que quienes no lo están, especialmente los que integran ONG'S.

En el área rural se manifestaba, que pocas personas están motivadas a asumir cargos en las directivas, porque les quita mucho tiempo. En San Isidro se siente un interés fuerte en los jóvenes por participar, *William Alexander Castillo* (Promotor de Salud) es uno de ellos. En El Recreo se citó a *Jesús Mejía*.

En el área urbana se citaron a *D Ventura Chávez*, *Don Salvador Coreas*, *Don Adrián Mejía* (pastor religioso) y el señor *Hernández* (propietario del mesón) en la Colonia La Abundancia En las Marías se nombraron a *José Arturo Morataya* y *Adolfo Campos* Otras personas con liderazgo son *María Isabel Batres* y *María del Tránsito C De Arévalo*

2.4. ACTITUD HACIA LA TRANSPARENCIA.

CUADRO N° 11
MEDIAS DE ACTITUDES POR ITEM HACIA LA TRANSPARENCIA

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 20	3 4	2 22	3 4
2 21	3 5	2 23	3 2
Media Total	3.4	Desviación Estándar	0.41

La actitud favorable hacia la transparencia del gobierno local es compartida por todos los ciudadanos de Berlín (3 4) La desviación estándar de 0 41 es la más baja entre todos los indicadores, lo cual refleja esta valoración común de la transparencia del gobierno local en su función administrativa en el municipio (3 4) Se opina que la comunicación y el acercamiento del gobierno local a los ciudadanos dara más confianza y credibilidad a todos (3 5) Manifestaban que a los ciudadanos les gusta que se dé la información existente sobre los proyectos que el municipio realiza (3 4) También opinan que el gobierno local no debe delegar muchas funciones que le competen, ya que si no, perderá poder y liderazgo (3 2)

En el grupo focal del área rural, se opinaba que *"se aparenta transparencia, que hoy el Alcalde está a disposición de todos los ciudadanos, sin color de partidos Se ha ayudado a las comunidades, cosa que antes no se hacía Se percibe que el señor Alcalde está abierto a la participación"*

Confesaban que el señor Alcalde les dice frecuentemente *búsqüenme si me necesitan* "

La percepción en el área urbana es diferente Se decía en la discusión grupal que no hay acercamiento con el Alcalde porque las directivas no funcionan No han tenido contactos con el Alcalde y no existe participación de los ciudadanos El Cabildo Abierto está manipulado y tiene malicia No avisa para él, y cuando lo hace, lo comunica 2 horas antes

**CUADRO N° 12
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA TRANSPARENCIA
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.**

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
3 38	3 43	3 42	3 39	3 43	3 38	3 40

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
3 35	3 52	3 40	3 40	3 43	3 45	3 34	3 26

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Sí	No	OG	ONG	ADESCOS
3 49	3 39	3 30	3 56	3 36

El Cuadro N° 12 refleja que la actitud favorable hacia la transparencia que debe practicar el gobierno local es compartida fuertemente, de ahí que no se encontraron diferencias entre lo urbano y lo rural, hombres y mujeres, entre los diferentes grupos de edad, entre los distintos niveles académicos y la variable del estado civil Sin embargo sí se encontraron diferencias a favor de quienes pertenecen a organizaciones, éstos poseen una valoración mayor de la transparencia, especialmente los que trabajan en ONG'S Quienes pertenecen a organizaciones gubernamentales (Alcaldía) son los que

puntuaron más bajo, manifestando una valoración menor hacia la transparencia administrativa en el municipio

Como se verá en el Apartado 3, no existe una práctica consistente que refleje que hay transparencia, ya que se califica como "muy mala" la comunicación entre gobierno local y ciudadanía (1 89/5) Además se niega que haya información sobre los presupuestos municipales (1 11/5) y que en las decisiones, los ciudadanos no tienen participación (1 68/5)

2.5. ACTITUD HACIA LA TOLERANCIA.

CUADRO N° 13
MEDIAS DE ACTITUDES POR ÍTEM HACIA LA TOLERANCIA

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 24	3 2	2 27	2 9
2 25	3 2	2 28	3 2
2 26	2 9	2 29	3 3
		2 30	3 3
Media Total	3.4	Desviación Estándar	0.68

En general se valora positivamente la actitud tolerante entre los ciudadanos, quienes manifiestan querer ver tolerancia en el gobierno local de Berlín (3 2) La baja desviación estándar (0 47) refleja que es una actitud compartida por la mayoría

Los ciudadanos manifiestan que "apoyan los diferentes puntos de vista, las ideas diversas y la pluralidad al buscar soluciones a los problemas de la comunidad" (3 2), se respetan a las personas independientemente de lo que piensen, digan o hagan (3 2), se valora la opinión del otro, los aportes y sugerencias (3 3) y se piensa que el trabajo en equipo de la comunidad, enriquece y posibilita mejores soluciones (3 3) Se respetan las decisiones

del grupo (3 2) y se promueve la organización y el acercamiento de los diferentes grupos (2 9)

En el área rural, durante las discusiones focales, se expresaba que *"entre los ciudadanos existe tolerancia, se escuchan unos a otros, aunque sean de diferentes ideologías, todos trabajamos unidos A la hora de las horas, la mayoría se une Existe tolerancia, ya que todos tratan de entender a los demás"*

En el área urbana se afirmaba que sí existe tolerancia, que en las directivas hay personas de diferentes partidos Algunos señalaban que las autoridades del gobierno local a veces, no son tolerantes con los de otros partidos diferentes al de ellos *"Hasta me tiran piedras a mi casa por ser de otro partido"* decía alguien

CUADRO N° 14
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA TOLERANCIA
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
3 20	3 15	3 25	3 11	3 14	3 23	3 17

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
3 11	3 28	3 22	3 06	3 17	3 26	3 12	2 96

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Si	No	OG	ONG	ADESCOS
3 47	3 12	3 77	3 47	3 33

Al analizar el Cuadro N° 14, se comprueba que no hay diferencias en la actitud hacia la tolerancia en la mayoría de las variables estudiadas, confirmando el puntaje bajo obtenido en la desviación estándar área de residencia, edad, y estado civil En cambio se encontró que los hombres son

más tolerantes que las mujeres (3 25 frente a 3 11), tal vez relacionado con su mayor vida social que la mujer, según se encontró en los primeros indicadores donde sí se hallaron diferencias en la participación y organización a favor de los hombres

Las personas con el nivel más alto de formación académica (nivel superior) resultaron poseer los niveles más altos de intolerancia (3 06) Igualmente se encontró que las personas que pertenecen a organizaciones son más tolerantes (3 47), que quienes no pertenecen (3 12) Los niveles mayores de tolerancia se encontraron en las personas que laboran en las organizaciones gubernamentales (3 27), siendo los de las ADESCOS, quienes puntúan más bajo

2.6. ACTITUD HACIA LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE OFRECE EL MUNICIPIO.

**CUADRO N° 15
MEDIAS DE ACTITUDES POR ÍTEM HACIA LOS
SERVICIOS BÁSICOS.**

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 31	2 4	2 33	2 2
2 32	2 3	2 34	2 3
Media Total	2.3	Desviación Estándar	0.68

El descontento por la calidad de los servicios básicos que el municipio ofrece es manifiesto (2 3) Como se verá en el Cuadro N° 25, la aceptación de éstos es regular (2 75/5) En primer lugar, *"no conocen los servicios que el municipio debe ofrecerles* (2 4) Además afirman que *los servicios básicos ofrecidos ni son buenos, ni adecuados a las necesidades que experimentan"* (2 3)

De ahí que afirman estar descontentos (2 2) y que están intranquilos e inquietos, porque no observan mejoría en dichos servicios (2 3) En los últimos seis meses, los servicios están evaluados como malos (2 48/5) y no se advierte una actitud y esfuerzo por mejorarlos, de parte de las autoridades locales

En los grupos focales del área rural, se manifestó que *"no están satisfechos, sobre todo en lo que se refiere a la luz, el agua y la pavimentación En San Lorenzo no poseen Casa Comunal, agua y la electricidad la tienen que poner ellos Lo mismo ocurre en San Isidro, para éste cantón, el agua es la prioridad Están reactivando el bombeo de agua En El Recreo el Alcalde está motivando a los jóvenes, pero aunque quiera no puede hacer mucho, porque no hay recursos"*

En el área urbana se opinó que hay tres quejas fundamentales carencia de agua, acumulación de basura y la pavimentación de la calle es deficiente Los de Las Marías se quejaban de que carecen de transformadores de energía eléctrica Han metido el proyecto en el FIS, pero hasta la fecha no saben nada El Alcalde, ante las demandas de mejores servicios, les contesta que, algunos no están pagando sus impuestos Definitivamente decían los asistentes, *" los servicios básicos no existen"*

En general se manifestaba que *"no creen en el Alcalde, ya que prometió mejorar los servicios básicos y aún no ha cumplido"*

Al analizar el Cuadro N° 16, se observa que la insatisfacción es mayor en el área rural (2 19) que en lo urbano (2 34) La carencia del servicio de energía eléctrica en varios cantones y caseríos, la falta de agua potable y la deficiente pavimentación, explican estos bajos promedios en lo rural

La falta de servicios básicos adecuados afecta más a la mujer que al hombre, ya que las labores del hogar exigen más el uso de éstos Las mujeres en este sentido, están más insatisfechas que los hombres (2 21

frente a 2 32) Además se puede ver que los jóvenes son los más insatisfechos con los servicios básicos (2 17)

En relación al estado civil, se encontró que las personas que deben estar al frente de un hogar, que poseen una relación estable con su pareja, son quienes están más insatisfechas, los solteros son los más satisfechos (2 38)

Quienes pertenecen a organizaciones están más satisfechos que quienes no lo están (2 48 frente a 2 23) Es llamativo la gran insatisfacción de las personas que pertenecen a organizaciones gubernamentales (1 95), siendo éstas quienes están involucradas en ofrecer dichos servicios

CUADRO N° 16
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LOS SERVICIOS BÁSICOS
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
2 19	2 34	2 32	2 21	2 17	2 24	2 33

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2 22	2 21	2 34	2 29	2 38	2 23	2 25	2 15

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Si	No	OG	ONG	ADESCOS
2 48	2 23	1 95	2 73	2 53

2.7. ACTITUD HACIA LA SEGURIDAD CIVIL.

CUADRO N° 17
MEDIAS DE ACTITUDES POR ITEM HACIA LA SEGURIDAD CIVIL.

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 35	2 2	2 37	2 5
2 36	2 2	2 38	3 1
		2 39	2 8
Media Total	2.6	Desviación Estándar	0.44

Al igual que con los servicios básicos los ciudadanos de Berlín manifiestan insatisfacción por la seguridad civil (2 2) y de forma muy coincidente (0 44 de desviación estándar)

Se confiesa que en Berlín no existe seguridad civil (2 2) y que existe desagrado por la forma en que las autoridades están protegiendo a los ciudadanos (2 2) Opinan que debe existir algo de lo que actualmente se carece, *“coordinación entre la PNC y el gobierno local”* (2 5) En cambio manifiestan una actitud muy favorable para *“cooperar y apoyar a las autoridades locales a combatir la delincuencia y proteger a la ciudadanía”* (3 1) En general se opina que la seguridad ciudadana *“es una función más propia de la PNC que de la autoridad local”* (2 8), aunque en cantones como San Lorenzo, se decía que la seguridad civil es una tarea de ambos

En el área rural, se opinaba en el grupo focal que *“están muy insatisfechos, que definitivamente estamos muy mal Somos pocos a quienes no nos han asaltado”* *Es frecuente ver a grupos armados que extorsionan y roban, armados con M-16 y AK-44 Llegan a pedir a las casas y hay que darles Es un crimen organizado el que vivimos Las bandas organizadas nos preguntan datos de los dueños de las fincas, por lo que somos los contactos entre los dueños y el crimen organizado El Plan Guardián prometido para la recolección del café no se ha visto Son escasos los patrullajes”*

En el área urbana, la insatisfacción es similar *"¿Qué seguridad, ésta no existe! De seguridad no tenemos ni un pelo En la Colonia La Abundancia se ha organizado un club de radio, para comunicarse ante las situaciones que se presenten Se reúnen en casa de D Ventura Las Dignas efectúan sus propios patrullajes"*

En general se decía que se constata un desinterés de la PNC por dar seguridad, tienen poco personal Es por eso que las bandas de asaltantes y extorsionistas se han incrementado Estos grupos son numerosos (entre 14 y 20), poseen armas pesadas (M-16 y AK-44) y cargan mochilas

Esta inseguridad está generando mucho malestar e incertidumbre entre la población en general, sin diferencias entre lo urbano y lo rural, jóvenes y viejos, hombres y mujeres, solteros o casados, pertenecientes o no a organizaciones O sea, que la insatisfacción por la inseguridad ciudadana en que se vive es generalizada y unánime (como anécdota, se puede mencionar, que dos horas después de haber estado encuestando los investigadores de este estudio, varias casas del cantón San Lorenzo fueron objeto de robo y algunas mujeres violadas)

CUADRO N° 18
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA SEGURIDAD CIVIL
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
2 59	2 62	2 66	2 57	2 63	2 59	2 60

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
2 59	2 60	2 70	2 34	2 65	2 57	2 64	2 60

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Si	No	OG	ONG	ADESCOS
2 59	2 61	2 60	2 44	2 65

2.8. ACTITUD HACIA LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA.

CUADRO N° 19
MEDIAS DE ACTITUDES POR ITEM HACIA
LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 40	3 3	2 42	3 5
2 41	3 3		
Media Total	3.4	Desviación Estándar	0.50

Entre los ciudadanos entrevistados existe conciencia de su responsabilidad ciudadana (3 4) La actitud positiva y favorable hacia este valor democrático es común, ya que la desviación estándar encontrada fue baja (0 50)

Los ciudadanos, en contra de lo que el Alcalde dicen que ha manifestado, afirman pagar sus impuestos (3 3) Son conscientes de que no hay que esperar todo del Gobierno Central, por el contrario, opinan que el bienestar del municipio lo deben construir entre todos (3 3) Ahora bien, como ciudadanos están dispuestos tanto a cumplir con sus deberes, como a exigir sus derechos (3 5)

Los ciudadanos opinaban en los grupos focales que para lograr proyectos que satisfagan sus necesidades deben tocar puertas, ya que sus impuestos se ve que no alcanzan para ello Se dice que los "de arriba" no pagan sus impuestos

En general se opina que la mayoría cumple con sus obligaciones ciudadanas y que son conscientes de sus deberes

CUADRO N° 20
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA RESPONSABILIDAD
CIUDADANA EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES
INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
3 38	3 40	3 41	3 37	3 39	3 36	3 42

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
3 33	3 47	3 47	3 25	3 35	3 42	3 44	3 28

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Sí	No	OG.	ONG	ADESCOS
3 46	3 38	4 00	3 60	3 24

Al comparar las variables del estudio, se puede observar que no influyen en resultados diferenciales. Se comprueba que la actitud hacia la responsabilidad ciudadana es similar entre los ciudadanos del área rural y urbana, entre hombres y mujeres, en función de la edad, nivel académico, estado civil y pertenencia a organizaciones. O sea, que la actitud favorable hacia sus deberes y derechos de ciudadanos es compartida entre la mayoría de los ciudadanos de Berlín.

2.9 ACTITUD HACIA LA DEMOCRACIA.

**CUADRO N° 21
MEDIAS DE ACTITUDES POR ÍTEM HACIA LA DEMOCRACIA.**

N° ítem	Media	N° ítem	Media
2 43	3 4	2 47	3 2
2 44	3 2	2 48	3 5
2 45	2 9	2 49	3 6
2 46	3 2		
Media Total	3.3	Desviación Estándar	0.43

La actitud hacia la democracia es favorable y positiva entre los ciudadanos encuestados (3 3). Tal actitud es compartida muy unánimemente por la mayoría (desviación estándar 0 43).

Los ítems sobre este indicador recogen la actitud hacia la democracia, pero no reflejan la democracia real que se practica en el municipio, ésta se constata en los grupos focales.

Como se puede ver en el Cuadro N° 21, los promedios son altos en todos los ítems, lo que indica que se apoya la democracia. En este sentido opinan que *“los gobiernos locales deben ofrecer espacios amplios y creíbles de participación ciudadana”* (3 4). Sostienen que *para promover la democracia en el país, los ciudadanos deben hacer uso de su derecho a organizarse para*

participar en los gobiernos locales" (3 2) Sin embargo, a la hora de comprometerse en participar de forma activa en el desarrollo de la democracia local se percibe una cierta apatía (2 9) Sí se está dispuesto a apoyar los esfuerzos del gobierno local para posibilitar el diálogo y la concertación entre los ciudadanos (3 2) y apoyan el enfoque pluralista en el municipio, para dar respuesta a los problemas (3 2)

Se afirma enfáticamente en la necesidad del respeto mutuo (3 6) y de la participación ciudadana para poder construir y consolidar la democracia en el municipio (3 5)

En el grupo de enfoque del área rural, se sostenía que *"no hay democracia real, porque aunque nos dejan hablar no se nos escucha. Antes existía menos flexibilidad, hoy hay más apertura del señor Alcalde, aunque se reconoce que no se vive todavía como debe ser"*

Lo mismo opinaban en el área urbana *"En esto de la democracia hay mucho camino que recorrer. Hay una inclinación hacia ella y las organizaciones ayudan. A veces la autoridad del gobierno local no acepta que están equivocados y no nos escuchan. Se reconoce que hoy se motiva más a participar (un 25%)"*

No se encontraron diferencias entre el sector urbano y rural, en función de la edad, del nivel académico y del estado civil, lo cual refleja el consenso en la actitud en pro de la democracia en el municipio. En cambio, los hombres sí se manifiestan con actitudes más favorables (3 38) que las mujeres (3 23). Dado que concuerda con la actitud más favorable de los hombres hacia la participación y las organizaciones

La pertenencia a organizaciones (3 55) marca una diferencia significativa, respecto a los que no integran algún tipo de organización

En las ONG's y las ADESCOS, es donde sus integrantes poseen las actitudes más favorables hacia la democracia, posiblemente estimuladas por la vivencia de esta actitud en el funcionamiento de éstas

CUADRO N° 22
MEDIAS DE ACTITUDES HACIA LA DEMOCRACIA
EN FUNCIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 28	29 - 39	40 - 99
3 29	3 32	3 38	3 23	3 33	3 34	3 27

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
3 29	3 36	3 30	3 24	3 33	3 37	3 23	3 08

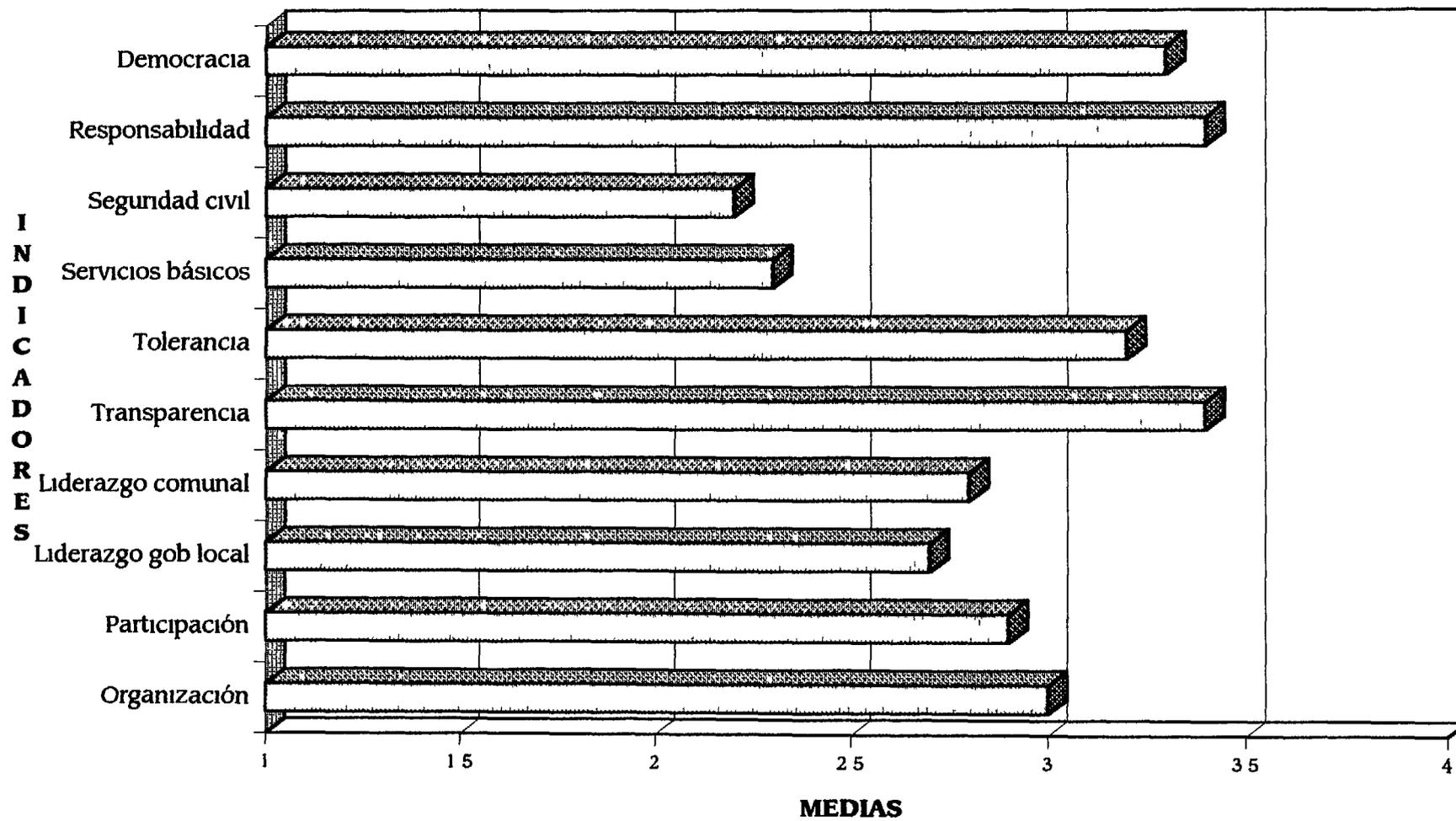
PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Si	No	OG	ONG	ADESCOS
3 55	3 26	3,26	3 82	3 39

2.10 ACTITUD GENERAL.

CUADRO N° 23
MEDIAS Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR DE ACTITUDES POR INDICADOR.

INDICADOR	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
• Organización	3 0	0 46
• Participación	2 9	0 51
• Liderazgo del gobierno local	2 7	0 80
• Liderazgo comunal	2 8	0 81
• Transparencia	3 4	0 41
• Tolerancia	3 2	0 47
• Servicios Básicos	2 3	0 68
• Seguridad Civil	2 2	0 44
• Responsabilidad ciudadana	3 4	0 50
• Democracia	3 3	0 43
TOTAL	2.93	0.28

GRÁFICO N° 8 - COMPARACIÓN ENTRE MEDIAS DE ACTITUDES SEGÚN INDICADORES



El Cuadro N° 23 y la gráfica respectiva ilustran con claridad la situación de las actitudes hacia la participación ciudadana y el gobierno local al momento de recoger los resultados. El puntaje promedio de 2,93, refleja un nivel actitudinal relativamente favorable y positivo. Nivel que es fuertemente consistente y generalizado en el municipio (la desviación estándar es muy baja, 0,28).

Por lo tanto se puede afirmar, a partir de estos datos, que hay fortalezas y debilidades que manifiestan las diferencias grandes halladas en relación a los indicadores estudiados.

La actitud hacia la organización como medio para participar en el gobierno local, hacia la tolerancia y la transparencia que se desean, hacia la responsabilidad y democracia que los ciudadanos aspiran, es favorable y positiva. Sin embargo la valoración del liderazgo del gobierno local y comunal, de los servicios básicos del municipio y de la seguridad ciudadana es baja, lo cual condiciona la actitud hacia la participación ciudadana, que aunque no es desfavorable no permite el nivel que lleve a los ciudadanos a comprometerse y a involucrarse con el gobierno local de forma activa.

Esta relativa apatía hacia la participación manifiestan los ciudadanos debe explicarse en función de la falta de apoyo del gobierno local a las organizaciones, la pobreza de liderazgo manifestada, tanto a nivel del gobierno local, como comunal, a la poca transparencia administrativa, a una pobreza de servicios básicos que deja sin satisfacer las principales necesidades primarias del pueblo y a la inseguridad ciudadana que experimentan.

Estos datos son similares tanto en el área urbana como rural y para hombres y mujeres. La edad no se relaciona con diferencias, así como el nivel académico, el estado civil y la pertenencia a organizaciones, como se puede comprobar en el Cuadro N° 24.

La escasa dispersión de los resultados (desviación de 0.28) pone de manifiesto esta coincidencia en las medias en las variables estudiadas y refleja de forma congruente las fortalezas y debilidades apuntadas anteriormente

CUADRO N° 24
MEDIAS DE ACTITUDES EN GENERAL EN FUNCIÓN
DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES ESTUDIADAS.

ÁREA		SEXO		EDAD		
Rural	Urbano	Masculino	Femenino	18 - 24	25 - 35	36 - 60
3 02	3 07	3 07	3 03	3 04	3 09	3 03

NIVEL ACADÉMICO				ESTADO CIVIL			
Analfabeto	Primaria	Tercer Ciclo y Bachillerato	Superior	Soltero	Casado	Acompañado	Otros
3 06	3 08	3 05	2 92	3 08	3 05	3 03	2 92

PERTENENCIA A ORGANIZACIONES		TIPO DE ORGANIZACIONES		
Si	No	OG	ONG	ADESCOS
3 08	3 04	3 44	3 09	3 05

3. INFORMACIÓN GENERAL.

Se recogió información sobre los servicios básicos y otros aspectos relacionados con la comunicación y mecanismos de participación existentes en el municipio. Se ofrecieron 5 opciones de respuestas posibles: Muy Bueno (5), Bueno (4), Regular (3), Malo (2) y Muy Malo (1).

En el Cuadro N° 25, se recogieron las evaluaciones hechas por los ciudadanos de los servicios básicos que el municipio de Berlín goza en la actualidad.

**CUADRO N° 25
MEDIAS EN LA SATISFACCIÓN POR LOS SERVICIOS BÁSICOS.**

Servicio Básico	Media
Alumbrado eléctrico	3.09
Tren de aseo	2.68
Servicio de agua	2.68
Pavimentación	2.45
Registro civil	2.81
Atención al público	2.80
Media	2.75

La satisfacción por dichos servicios (2.75) no alcanza el nivel de regulares. Esta evaluación entre "malos" y "regulares", traduce todas las quejas que se han recogido en las encuestas y discusiones focales sostenidas, así como las observaciones realizadas a lo largo del estudio.

Los servicios peor evaluados son la pavimentación (2.45), el agua potable (2.68) y la recogida de la basura (2.68). En el área rural también el alumbrado eléctrico. Es de notar que el trato que los ciudadanos reciben de la Alcaldía no llega tampoco ni a regular (2.80 y 2.81).

Al evaluar los esfuerzos que la Alcaldía ha realizado en los últimos seis meses para mejorar los servicios anteriores, la calificación fue de (2.48),

o sea "malos" Lo cual refleja que en el gobierno actual no perciben un interés claro por mejorar la calidad de dichos servicios

El cobro de impuestos se evaluó muy bajo (1.91), o sea "malo"

CUADRO N° 26
FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN EN
ACTIVIDADES DE COLABORACIÓN CON LA MUNICIPALIDAD.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
• Limpieza y eliminación de basura	69	18.8
• Mantenimiento y construcción de parques	12	3.3
• Construcción de viviendas	21	5.7
• Instalación de agua potable	19	5.2
• Instalación de electricidad	13	3.5
• Construcción de obras sociales	30	8.2
Media	27	7.45

En el Cuadro N° 26 se recoge la participación real y efectiva de los ciudadanos en apoyo al gobierno local y en beneficio de la comunidad. El porcentaje medio de participación es muy bajo (7.45%). A excepción de la participación en campañas de limpieza y aseo de calles y casas (con el 18.8%), los ciudadanos no han brindado un apoyo significativo. Datos que revelan la apatía del ciudadano a involucrarse directamente. Al calificar ellos mismos este apoyo al gobierno local, lo evaluaban con un 2.19/5, o sea como "malo"

A pesar de las necesidades sentidas, llama la atención que sólo un 5.2% se involucren en actividades para mejorar el servicio de agua potable, en actividades de construcción 3.3% y en proyectos eléctricos un 3.5%. ¿Que significa esto? Puede reflejar apatía y rechazo real al gobierno local, puede significar desconocimiento de proyectos encaminados a resolver estas necesidades, o puede reflejar un desinterés y falta de motivación por superar

las condiciones de pobreza comunitaria, trabajando en equipo con otros ciudadanos

La falta de comunicación de proyectos de la Alcaldía u otras organizaciones es una tesis que se impone dado que los ciudadanos denuncian esta falta de comunicación entre la Alcaldía y la Comunidad, la califican con 1 89/5, o sea "mala" La información sobre los presupuestos, también es calificada como muy deficiente (1 11), o sea "muy mala" *"Nunca se nos ha informado acerca de los resultados del ejercicio administrativo de un proyecto"* Se comentaba y se lamentaban que hacía 15 días se había realizado un Cabildo Abierto y no se habían dado cuenta *"Estos se anuncian a través de parlantes, pero no pasan por todas las calles"*

En el área rural se comentaba de forma más positiva el Cabildo Abierto *"Antes era cerrado, ahora es público En él se dio a conocer el presupuesto Se oye decir que van a iniciarse algunos proyectos Esto es un inicio de transparencia El Alcalde acaba de comenzar y todavía no se le ha dado tiempo "*

La realidad reflejada en el Cuadro N° 27 permite afirmar que el único mecanismo de participación que funciona es el "Cabildo Abierto", 20 7% han participado en alguno La calificación que se hace de él es aceptable (6 6/10), si se analizan las fallas en la convocatoria, la mecánica de funcionamiento de éstos y el seguimiento a lo que allí se dice

Según los datos recogidos, al Cabildo se convocan selectivamente, sólo se escucha o, a lo más, se exponen pliegos de peticiones, pero no hay diálogo y mucho menos estudio y priorización de necesidades La participación en la toma de decisiones es baja, se califica de 1 68/5, o sea "mala"

Un Cabildo donde el ciudadano tiene la percepción de que no se le escucha (porque no se le valora), donde se llega ya con decisiones tomadas o gastos hechos y sólo se llega a informar (porque se les ignora como

interlocutores), no es más que un mecanismo de manipulación y no de participación ciudadana

CUADRO N° 27
FRECUENCIAS Y PORCENTAJES DE ASISTENCIA A
MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN Y CALIFICACIÓN DE ÉSTOS.

Mecanismo de Participación.	Frecuencia	Porcentaje	Calificación
• Cabildo Abierto	76	20.7	6.6
• Reunión pública de Concejo	18	4.9	5.6
• Comisión Mixta de Trabajo	3	0.8	3.8
• Consulta Popular	9	2.4	5.8
Media	27	7.2	5.45

4. CONCLUSIONES.

- La actitud manifestada por los ciudadanos de Berlín hacia las **organizaciones** es positiva y favorable. Las apoyan y desean que funcionen en sus comunidades, sin embargo no están motivados a participar activamente en ellas. La politización, el escaso interés manifestado por las autoridades locales y los escasos frutos logrados por ellas, inhiben a los ciudadanos a integrarse a ellas. A nivel cognoscitivo, opinan de forma positiva de ellas, pero a nivel comportamental no están dispuestos a dinamizarlas formando parte de dichas organizaciones. La falta de apoyo del Alcalde ha impedido que éstas se consoliden, logrando la personería jurídica, esto no ha sido obstáculo para que, en la municipalidad exista un buen número de organizaciones no gubernamentales que posibilitan la inserción de quienes se interesen. Son los hombres, jóvenes, solteros, con niveles altos de educación y que pertenecen a alguna organización no gubernamental, quienes en este momento apoyarían a las organizaciones en el municipio.
- Los ciudadanos de Berlín valoran positivamente la **participación** en el gobierno local, ya que perciben que la participación del ciudadano ayudará a resolver mejor los problemas de la comunidad y a ejercer una administración más honesta. Sin embargo no hay interés en involucrarse de forma directa, porque dudan de que se les valore y de que los mecanismos de participación funcionen adecuadamente. En la actualidad, la cooperación con el gobierno local es escasa, se atribuye una baja valoración a los diferentes mecanismos de participación existentes (especialmente el Cabildo Abierto) y no se posee una actitud

de compromiso con dicha participación. Los hombres tienen una actitud más positiva hacia la participación que las mujeres, la juventud con altos niveles educativos valora más la participación que los de mas edad y analfabetos. Las organizaciones favorecen la participación del ciudadano.

- Al analizar la representatividad de los líderes del municipio se encontró que los **líderes** del gobierno local son menos aceptados que los líderes comunales. Que, en el área rural se posee una actitud más favorable que en lo urbano hacia el gobierno local actual. Que los líderes, en general, sin ser rechazados totalmente, tampoco se les acepta y apoya abierta e incondicionalmente. Los hombres y quienes poseen una mejor preparación académica manifiestan actitudes menos favorables y menor aceptación de sus líderes, tanto gubernamentales, como comunales. Es significativo que quienes integran activamente organizaciones, no posean actitudes más favorables hacia sus líderes, lo cual confirma un problema en las organizaciones en el municipio y un problema de liderazgo entre éstas. Además, los jóvenes apoyan más a sus líderes comunales que los de mayor edad.

- La **transparencia** administrativa es el valor más fuertemente deseado en el municipio y de forma más unánime. Sin lugar a duda, la echan de menos ya que se constata que no existe comunicación de la Alcaldía con la Comunidad, no se informa sobre el presupuesto, ni se hace partícipe a los ciudadanos de la toma de decisiones. Por lo tanto, la frustración que se vivencia a este nivel es fuerte, ya que se administra el municipio de forma centralizada y con gran hermetismo. La apertura que manifiestan percibir en el área rural es más aparente que real, ya que los datos no reflejan esa realidad. Quienes pertenecen a

organizaciones poseen actitudes más positivas hacia la transparencia y por lo tanto son personas que pudieran ayudar a que ésta se practicara en el municipio, impulsando nuevos mecanismos de comunicación, acercamiento y participación ciudadana

- La **tolerancia** es un valor fuertemente apreciado por los ciudadanos del municipio de Berlín. Reconocen que entre ellos sí existe tolerancia, lo que se manifiesta en que se respetan las opciones políticas, las diferentes ideas, etc., entre ellos, especialmente en el área rural. En el área urbana se opina que las autoridades del gobierno local no son tolerantes, que hacen diferencias y discriminan, en función del partido a que pertenecen. Los hombres y los que pertenecen a organizaciones son los que poseen las actitudes más positivas hacia la tolerancia, en relación a las mujeres y a quienes no pertenecen a dichas organizaciones. La actitud de cierta intolerancia constatada en las autoridades del gobierno local, se confirman en la escasa participación que se permite a los ciudadanos y en el escaso apoyo brindado a las organizaciones del municipio.

- En relación a los **servicios básicos** que ofrece el municipio, existe una gran insatisfacción entre los ciudadanos, quienes no perciben interés, ni esfuerzo en mejorar dichos servicios. Estos no son adecuados, por lo que las necesidades de agua potable, energía eléctrica, limpieza de basura y electrificación siguen sin satisfacerse. Están intranquilos, ya que fue una promesa del Alcalde y no se ha notado mejora alguna. La insatisfacción es mayor en el área rural. También se muestran insatisfechas las mujeres, los jóvenes y aquellos que poseen responsabilidades de hogar. Los ciudadanos organizados son quienes están más satisfechos, en relación a los no organizados. Existe

conciencia, entre quienes trabajan en la Alcaldía que los servicios que ofrecen son muy deficientes

- En Berlín se vive una total insatisfacción por la **inseguridad civil** que se vive y experimenta en todo el municipio. La falta de seguridad y protección civil es generalizada. La población percibe falta de interés por la PNC y el gobierno local, para garantizar su seguridad. La delincuencia no es aislada, sino que actúa en grandes grupos fuertemente armados, por lo que la situación se cataloga de "crimen organizado", donde el robo y la extorsión ha tocado a la mayoría de los ciudadanos. Se solicitan más patrullajes de la PNC y mejor coordinación entre ésta y el gobierno local. Están dispuestos a apoyar cualquier iniciativa para garantizar la tranquilidad ciudadana. De hecho, ya existen organizaciones, sobre todo en el área urbana, para este fin.
- Los ciudadanos de Berlín poseen una actitud favorable hacia sus **responsabilidades** para con el municipio, así como de los derechos que poseen. Aunque reconocen que ciertos sectores pudientes no pagan sus impuestos, opinan que la gran mayoría, sí lo hace y es consciente de que la superación y bienestar del municipio exige la cooperación de todos, sin esperar que el Gobierno Central lo haga todo.
- La actitud favorable y positiva hacia la **democracia**, es compartida fuertemente por la mayoría de los ciudadanos y especialmente por los hombres y por quienes trabajan en organizaciones del tipo ONG y ADESCOS. Se percibe una dualidad en los resultados: por un lado se posee una actitud favorable hacia la democracia y por otra se constata que en la práctica ésta no se vive en el municipio. Se reconoce que se ha mejorado, pero que todavía faltan posibilidades de participación.

real, de que se escuche a los ciudadanos y que se les valore a la hora de tomar decisiones

- De forma general en el municipio de Berlín se constatan unas actitudes relativamente favorables hacia la democracia y participación ciudadana en el gobierno local. Los ciudadanos aunque apoyan las organizaciones y la participación, no se comprometan activamente en el gobierno local o en las organizaciones activas actualmente en el municipio. La falta de liderazgo es manifiesta, tanto a nivel comunal, como del gobierno local. La falta de transparencia administrativa, de una democracia participativa real, unida a unos servicios básicos de baja calidad e insuficientes y a la amenazante y desestabilizante inseguridad ciudadana agobiada por el accionar de las bandas delincuenciales organizadas, generan un clima inquietante para el desarrollo de la participación ciudadana y consolidación de la democracia. Sin embargo la valorización a nivel de ideas de las organizaciones, de la participación, de la transparencia y de la tolerancia, junto a su conciencia de responsabilidad ciudadana, son aspectos que pueden ser **rescatados** y canalizados hacia un compromiso más efectivo y eficaz en pro de la democracia en el municipio. El apoyo con que cuenta el Alcalde en el área rural, en contraposición al rechazo del área urbana, es a la vez, una fortaleza, pero puede generarle problemas en la ciudad de Berlín si no es más equitativo en la inversión y en la atención a los ciudadanos. Los mecanismos de participación ciudadana adolecen de una serie de fallas que de no corregirse pueden anular, en poco tiempo, la incipiente participación de los ciudadanos, especialmente de algunos jóvenes interesados en colaborar.

5. RECOMENDACIONES GENERALES.

Después de analizar las conclusiones expuestas anteriormente se recomienda

5.1. EN RELACIÓN A LAS ORGANIZACIONES.

- Reforzar las muchas organizaciones del municipio, para ello se recomienda
 - 1 Capacitar a los líderes y miembros de éstas,
 - 2 Seguimiento del trabajo de éstos,
 - 3 Garantizarles apoyo y resultados objetivos frente a la ciudadanía,
 - 4 Delegar funciones en sus líderes y
 - 5 Manifestar abiertamente interés por ellas
- Propiciar el surgimiento de nuevas organizaciones que cubran vacíos existentes en áreas tales como juveniles, deportivas, religiosas, empresariales, etc ,
- Atender de forma igualitaria a las diferentes organizaciones existentes, evitando el trato discriminatorio, especialmente en relación a lo urbano y lo rural y
- Promover, especialmente entre los jóvenes, la participación activa en las organizaciones

5.2. EN RELACIÓN HACIA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- Mejorar los mecanismos de participación en cuanto a
 - Comunicación a los ciudadanos, no es eficiente el sistema de parlantes
 - Capacitar a quienes los dirigen y los organizan
 - Honestidad en las promesas
 - Ofrecer alternativas al Cabildo Abierto
 - Favorecer el diálogo y la participación del ciudadano en la toma de decisiones
 - Convertir el Cabildo Abierto en foro que capte la riqueza personal de cada ciudadano
 - Comunicar adecuadamente los proyectos a realizar en el municipio
- Favorecer la ejecución y planeación de proyectos por los ciudadanos,
- Consolidar las organizaciones existentes y apoyar a las muchas directivas existentes para que se estructuren como organizaciones con personería jurídica,
- Cambiar la modalidad de los "Cabildos Abiertos" a "Cabildos por Cantón" y a Cabildos con "líderes de las comunidades para evitar lo masivo y favorecer la comunicación,
- Delegar funciones en los líderes y facilitar la participación de directivas en proyectos con más autonomía,
- Recompensar con estímulos públicos a la participación destacada de sectores específicos de la población y
- Visitar periódicamente los cantones y comunidades

5.3. EN RELACIÓN A LA REPRESENTATIVIDAD DE LOS LÍDERES.

- Apoyar a los líderes comunales a través de
 - Capacitaciones conjuntas con los líderes del gobierno local,
 - Acercarse más a ellos a fin de elevar su perfil y autoestima,
 - Delegar en ellos mayor responsabilidad en proyectos específicos,
 - Involucrarlos más en los diferentes mecanismos de participación,
 - Mantener con ellos comunicación constante y abierta
- Apoyar a los líderes del gobierno local, a fin de
 - Tecnificarles y capacitarles para que mejoren su gestión administrativa,
 - Consolidar las actitudes de la transparencia y tolerancia reales,
 - Ayudarles a planificar y a efectuar los contactos con las comunidades,
 - Enseñarles a coordinar con los demás líderes a fin de no duplicar esfuerzos y evitar suspicacias y
- Capacitar a los líderes en general, para desarrollar su "liderazgo" en la comunidad

5.4. EN RELACIÓN A LA TRANSPARENCIA.

- Generar nuevos mecanismos de acercamiento y participación al ciudadano,
- Diseñar sistemas de comunicación bilaterales entre gobierno local y ciudadanía,
- Incluir informes presupuestarios que permitan a la población evaluar la gestión financiera a nivel global, no sólo de proyectos particulares,

- Dar a conocer los presupuestos, estados financieros, licitación de proyectos, etc , aportando la información necesaria a quien lo solicite,
- Incluir en los mecanismos de participación a sectores de oposición e
- Implementar estrategias que lleven al ciudadano a participar en la toma de decisiones

5.5. EN RELACIÓN A LA TOLERANCIA.

- Promover mecanismos que posibiliten la participación pluralista en la búsqueda de soluciones y en la toma de decisiones,
- Estimular los acercamientos con los sectores de oposición, tratando de encontrar soluciones democráticas al problema,
- Capacitar a los líderes locales para desarrollar esta actitud y
- Facilitar el acceso y la comunicación de los ciudadanos en su relación con el gobierno local

5.6. EN RELACIÓN A LOS SERVICIOS BÁSICOS.

- Ser equitativo en la distribución de servicios a todos los ciudadanos,
- Mejorar la calidad de éstos y adaptarlos a las necesidades específicas de cada comunidad,
- Involucrar a la ciudadanía y a las organizaciones en la oferta de servicios básicos,
- Capacitar al personal involucrado en estos servicios a fin de que mejore su calidad,
- Propiciar la consulta popular por cantón o colonia, o bien en función de tipos de necesidades (agua, pavimentación, etc),
- Centrarse en la búsqueda de soluciones a los problemas y

- Dar a conocer los esfuerzos que se hacen en la línea de ampliar y mejorar la calidad de estos servicios básicos

5.7. EN RELACIÓN A LA SEGURIDAD CIVIL.

- Controlar al crimen organizado deshaciendo las bandas que operan actualmente,
- Coordinar el trabajo entre PNC y gobierno local,
- Recoger y canalizar las inquietudes de la población sobre cómo resolver el problema de la inseguridad civil y
- Garantizar una mayor presencia de la PNC en el área rural y urbana, incrementando el número de efectivos y de patrullajes

5.8. EN RELACIÓN A LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA.

- Capacitar a la población en derechos y deberes del ciudadano,
- Premiar la responsabilidad ciudadana,
- Ser transparentes en el plano financiero y
- Asumir, con ética, la responsabilidad de dar respuesta a las necesidades del ciudadano, de forma equitativa

5.9. EN RELACIÓN A LA DEMOCRACIA.

- Fortalecer los 8 indicadores anteriores de forma específica y efectiva

5.10. RECOMENDACIONES DE LOS CIUDADANOS

Ante la pregunta sobre *“qué opinaban ellos que se debería hacer para motivar a todos a participar más activamente en el gobierno local”*, sugirieron

- Formar una comisión de parte del gobierno local que capacite a los ciudadanos en *“derechos y deberes ciudadanos”*,
- Implementar charlas motivacionales para incentivar el interés por la participación,
- Incrementar la presencia del gobierno local, en las comunidades,
- Producir hechos, sin hechos no hay nada Necesitamos acción,
- Hacer efectiva la ayuda del Alcalde y no sólo *“canciones”*,
- Desarrollar el deporte, canchas, etc Apoyar los movimientos religiosos, asociaciones, etc Cada persona se motiva por cosas diferentes,
- Dar incentivos a las familias que colaboran con el gobierno local (la Promotora de Salud da estrellitas a la casa que permanece limpia, lo que ayuda a mantenerla así),
- Promover el proyecto del agua potable Este captaría la atención de todos También la mejora de calles y
- Mejorar el sistema de convocatoria a los Cabildos u otra reunión

;