



**INFORME FINAL PROYECTO CENTRO DE ESTUDIOS EN COMERCIO EXTERIOR –
CESCE - AGEXPORT**

Octubre 29 de 2010

INDICE

1. Antecedentes.	4
2. Objetivos.	4
2.1 Objetivo general.	5
2.2 Resultados que se deben alcanzar.	6
3. Ámbito de las actividades.	7
3.1 General.	7
3.1.1 Área geográfica que va a cubrir.	7
3.1.2 Grupo destinatario.	8
3.2 Actividades específicas.	8
3.3 Gestión del proyecto.	8
3.3.1 Coordinación.	8
3.3.2 Instalaciones que debe proporcionar el Órgano de Contratación y/o otras partes.	8
4. Logística y Calendario.	9
4.1 Localización.	9
4.2 Fecha de inicio y período de ejecución	9
4. Informes.	10
5. Productos.	11

1. Antecedentes.

Las empresas deben ser eficientes, innovadoras y competitivas para tener éxito en la actual economía mundial. Además de las políticas macroeconómicas apropiadas y una infraestructura moderna, existe otro elemento clave en una economía competitiva: la educación. La Asociación Guatemalteca de Exportadores - AGEXPORT inició un programa de capacitación en comercio exterior en 1985 y, a mediados de los años 90, estableció la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT (ECE), debido a la considerable demanda que existía para estos servicios. La ECE ahora cuenta con casi quince años de experiencia perfeccionando recursos humanos para las actividades de exportación y, entre instituciones similares, se reconoce ampliamente su excelencia. El éxito de la Escuela de Comercio exterior – ECE, se debe al hecho de que los programas y los cursos que ofrece se han diseñado como respuesta a las necesidades reales identificadas por las empresas guatemaltecas y a que los instructores son los mismos exportadores. El lema de la escuela es “Aprender Exportar con Exportadores”. La ECE ha logrado cubrir todos sus costos en forma consistente; sin embargo, únicamente aporta sumas muy pequeñas para apoyar la sostenibilidad general de AGEXPORT. Los servicios brindados por una institución similar en Perú generan recursos suficientes para financiar un apoyo generalizado al desarrollo de las exportaciones. Los líderes de AGEXPORT están trabajando actualmente para enfocar mejor las actividades de la ECE, en tanto que analizan qué otros servicios educativos podrían brindar para garantizar la competitividad de las exportaciones guatemaltecas y, a la vez, generar recursos adicionales para la Asociación. AGEXPORT tiene planificada la creación del Instituto Superior de Comercio Exterior (ISCE) hoy Centro de Estudios en Comercio Exterior (CESCE), con el fin de desarrollar un cuadro de profesionales calificados en negociaciones y comercio internacionales (Técnico en Comercio Internacional), basado en un curso de tres años. Los graduados con este título no sólo formarán parte de los recursos humanos capacitados destinados a las empresas de exportación, sino que también llenarán las necesidades del sector público, los intermediarios de exportación, el sector bancario, etc. La intención de AGEXPORT es que en Guatemala se reconozca al ISCE como una institución que pueda conferir títulos. Sin embargo, el proceso para lograr el reconocimiento oficial del título y los períodos de estudio del curso por el sistema universitario guatemalteco puede prolongarse hasta diez años, por lo que, a mediano plazo, AGEXPORT tendrá que explorar la posibilidad de afiliar al CESCE a una institución académica que ya esté establecida en Guatemala. Esta institución será la encargada de conferir el título para esta carrera técnica de tres años y los graduados podrán aplicar estos estudios a una Licenciatura de cinco años en un área de estudios conexas (Comercio Internacional, Administración de Empresas, Economía, etc.). Es posible que existan otras opciones para lograr el reconocimiento oficial del ISCE, aparte de afiliarla a una universidad guatemalteca, y todas ellas deben explorarse. AGEXPORT está buscando apoyo para elaborar un estudio de factibilidad con el fin de evaluar la demanda que existe para la carrera que ofrecerá el CESCE; estimar el tamaño que debe tener el Instituto; guiar el diseño del plan de estudios y evaluar el espacio y el equipo que se necesitan, así como otros aspectos relacionados con el éxito de este cometido. También es importante analizar la estructura que deberá adoptar el Instituto, los vínculos institucionales más apropiados para asegurar que los beneficiarios del título reciban el debido reconocimiento, así como la relación organizativa del Centro dentro

de la estructura de AGEXPORT. Por lo tanto, AGEXPORT ha solicitado el apoyo de USAID para elaborar el estudio de factibilidad del CESCE, como un seguimiento a la evaluación de AGEXPORT que se llevó a cabo en el 2009, financiada por USAID.

Los resultados esperados con la implementación de la asistencia técnica son:

- 1.- Mejorar la oferta académica, entregando al sector, una propuesta que permita a los estudiantes de secundaria especializarse en el campo de los negocios internacionales.
- 2.- Propiciar la mejora de las capacidades de los estudiantes y desarrollar el emprendedorismo para desarrollar una oferta de servicios consolidada y con valor agregado, basados en la estandarización de las metodologías de enseñanza y capacitación especializada.

Frente a esa posibilidad de asesoría, se ha realizado el acercamiento con la Asociación de exportadores del Perú - ADEX – Perú, para que proporcione dos expertos asesores para desarrollar las acciones propuestas en los párrafos anteriores, promover alianzas y realizar actividades relacionadas a la cooperación de los Centros Académicos de ADEX, con la Escuela de Comercio exterior y el Instituto Superior de Comercio exterior en Guatemala. En este documento se describe el trabajo de la asesoría internacional para el desarrollo de las actividades propuestas, que se solicitará a ADEX desarrollar en un período de 2 semanas continuas.

Importante poder manifestar que, siendo una propuesta de contenidos, manuales y otros, la Institución podrá establecer una serie de parámetros que les permita lograr la excelencia académica de los estudiantes, así como incorporar funciones que en la presente propuesta no pudieran estar debido a que la realidad puede ser que así lo exija.

2. OBJETIVO.

2.1 Objetivo general.

El objetivo principal es realizar un estudio de factibilidad exhaustivo sobre el establecimiento del Centro de Estudios en Comercio Exterior y las condiciones que contribuirían a su éxito, así como la elaboración de una propuesta para su creación.

2.2 Resultados que se deben alcanzar.

- R1. Propuesta de perfiles de entrada / salida de los estudiantes y contenidos por cada ciclo.
- R2. Propuesta de Plan de estudios.
- R3. Propuesta de Reglamentos.
- R4. Propuesta de Reglamento de servicios al estudiante.
- R5. Propuesta de Estructura organizativa del CESCE.
- R6. Propuesta de un Plan de Mercadeo.
- R7. Propuesta de Plan financiero.

R8. Dar recomendaciones sobre la función que tendrán los líderes de las empresas exportadoras del sector privado especialmente de aquellas que son miembros de AGEXPORT– en la conducción del CESCE.

3. ÁMBITO DE LAS ACTIVIDADES.

3.1 General.

3.1.1 Área geográfica que va a cubrir.

Ciudad de Guatemala, Guatemala

3.1.2 Grupo destinatario.

(a) Centro de Estudios en Comercio Exterior (CESCE).

3.2 Actividades específicas.

Se anexa el Lay – out de las actividades desarrolladas.

3.3 Gestión del proyecto.

3.3.1 Coordinación.

Para la implementación del proyecto, se ha venido coordinando con los Srs. Lic. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador y Lic. Rubén Morales.

3.3.2 Instalaciones que debe proporcionar el Órgano de Contratación y/o otras partes.

La AGEXPORT, ha proporcionado, el espacio físico y los medios de computación y comunicaciones necesarios para el desarrollo de las actividades previstas.

4. LOGÍSTICA Y CALENDARIO.

4.1 Localización.

Los consultores internacionales Lic. Enrique Román y Lic. Edmundo Lizarzaburu Gómez, se han constituido en la ciudad de Guatemala en las fechas establecidas para el desarrollo del proyecto de acuerdo a las coordinaciones entre las partes.

4.2 Fecha de inicio y período de ejecución

Se prevé la asistencia técnica durante dos semanas continuas, siendo la fecha de inicio el 18 al 29 de octubre del 2010. El horario de trabajo fue de 08:00 a 17:00 con una hora de refrigerio, de lunes a viernes.

5. INFORMES.

Los expertos, han presentado una serie de informes preliminares producto de las reuniones con los señores mencionados en el punto 3.3.1 para luego dar lugar a la presentación de este informe final donde estarán las conclusiones y recomendaciones que diera a lugar, el cual deberá ser aprobado por AGEXPORT.

6. PRODUCTOS.

Los productos que se espera para el desarrollo del CESCE, son los siguientes:

- P1. Perfiles de entrada / salida de los estudiantes y Contenidos por cada ciclo.
- P2. Plan de estudios inicial para el CESCE.
- P3. Reglamento de servicios al estudiante relacionados con el género que puedan afectar la inscripción y el desempeño de los estudiantes, así como las medidas que pueden tomarse para garantizar que todos tengan igual acceso al Instituto.
- P4. Reglamentos.
- P5. Estructura organizativa – CESCE – AGEXPORT.
- P6. Plan Económico – Financiero.
- P7. Plan de mercadeo para el CESCE.