



**USAID** | **GUATEMALA**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

## PROGRAMA DE COMERCIO Y COMPETITIVIDAD / USAID

# ENCUESTA DE TRABAJO INFORMAL, MOVIMIENTO MIGRATORIO LABORAL INTERNO Y MIGRACIÓN LABORAL INTERNACIONAL

**Julio, 2007**

Este informe es posible gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este informe es responsabilidad exclusiva de Abt Associates, Inc. y el mismo no necesariamente refleja la perspectiva de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos de América.

# ÍNDICE

SITUACIÓN BASE.....	2
General.....	2
Específicos.....	2
METODOLOGÍA.....	3
MUESTRA .....	3
Marco de la Muestra .....	3
Diseño de la Muestra.....	3
Desglose de la Muestra.....	4
INFORME GERENCIAL .....	5
Introducción.....	5
Definición del Segmento de Economía Informal.....	5
El Mercado Actual.....	5
Datos Demográficos .....	6
Datos Laborales.....	8
Datos de Migratorios.....	9
Capacitación Laboral.....	12
Realidad .....	14
CONCLUSIONES.....	15
RECOMENDACIONES.....	15

# SITUACIÓN BASE

El **Ministerio de Trabajo y Previsión Social** en busca de una repuesta política a la creación de más y mejores puestos de trabajo lo cual es o sigue siendo un reto para la economía nacional. Tienen proyectado en sus estrategias laborales la formulación de un proyecto para ampliar la cobertura de sus servicios institucionales en la atención de los trabajadores migrantes. Previo a la presentación del proyecto a la sociedad civil y luego la ejecución de este, se hizo necesario contar con una información de base la cual carecía a efectos de tomar decisiones acertadas, basadas en información actualizada.

Nuestra empresa JMMARKETINDEX firma especializada en la conducción de estudios de Mercados, fuimos los encargados y responsables de obtener y actualizar la información requerida, acerca del mercado informal del trabajo y de los trabajadores migrantes, por medio de la realización de una encuesta.

A continuación, presentamos el informe de los resultados del estudio el cual fue realizado a nivel nacional en Guatemala.

## General

Profundizar en el conocimiento del trabajo informal, el movimiento migratorio laboral interno y la migración internacional, enfatizando en las características determinantes que vinculan ambos fenómenos, sus efectos en el comportamiento del mercado laboral y el impacto económico nacional, como herramienta ineludible en la orientación de una política laboral coherente con la realidad nacional.

## Específicos

Identificar las características sociodemográficas de la fuerza laboral vinculada al trabajo informal, movimiento migratorio laboral interno y migraciones laborales internacionales.

Conocer el perfil laboral a nivel nacional de la Población Económicamente Activa que se transforma en trabajador informal

Investigar las modalidades que convierte al trabajador en emigrante laboral nacional e internacional;

Conocer las regiones que son expulsoras de trabajadores migrantes nacionales e internacionales;

Evaluar las posibles estrategias que encaminen a la inserción de la mano de obra al mercado laboral y condiciones de trabajo decente.

Contar con información actualizada, objetiva y científica que sirva de base para rediseñar las estrategias de distribución con medidas correctivas.

# METODOLOGÍA

## Recolección de la Información

El método utilizado en este estudio, fue el de encuesta “Cara a Cara”, siguiendo los lineamientos de un instrumento estructurado basándose en preguntas abiertas y cerradas, diseñado sobre la base de los objetivos del estudio.

El trabajo de campo (recopilación de información), estuvo a cargo de dos grupo de trabajo, conformado cada grupo por un supervisor y cuatro entrevistadores y todo el equipo se reportaba a un coordinador que ha tenido la experiencia necesaria en el manejo de estudios de esta naturaleza. En consecuencia, el trabajo fue supervisado en su totalidad y validado al nivel del 30% de entrevistas in-situ realizadas por cada entrevistador.

## MUESTRA

### Marco de la Muestra

Consistió, en todos los mercados y puestos callejeros que tiene registrado el DINEL. Esta base de datos consta de aproximadamente 57000 puestos callejeros y locales dentro de los mercados.

Estos fueron ubicados por departamento, municipio dirección y numero correlativo, por lo que su ubicación no fue muy complicada, únicamente en aquellos puestos que no atendieron o actualmente no existían, por lo que se considero de antemano obtener una base de datos auxiliar la cual sirvió para ir sustituyendo los puestos que no participaron.

### Diseño de la Muestra

La metodología que se utilizó esta basada en el Programa MECOVI (Programa para el Mejoramiento de las Encuestas y Medición de las Condiciones de Vida) creado por iniciativa del Banco Mundial, el Banco Interamericano y CEPAL conjuntamente con las instituciones y agencias especializadas de varios países de América Latina. Su objetivo es de generar información adecuada y de alta calidad acerca de las condiciones de vida de los habitantes de la región, en cuanto a su contenido, alcance, confiabilidad, actualidad y relevancia para el diseño y evaluación de políticas y análisis de indicadores sociales, insumo indispensable para el seguimiento y la evaluación de políticas económicas y sociales

Para el éxito del estudio de esta naturaleza, fue necesario diseñar una muestra representativa a nivel nacional, para lo cual se utilizó la metodología que esta basada principalmente en métodos probabilísticos de muestreo.

#### A) Universo de Estudio:

Estuvo constituido por los sectores vinculados con el segmento de la economía informal, pertenecientes a los puestos y locales callejeros.

B) Marco Muestral:

El universo de primera etapa esta constituido por las unidades primarias de muestreo (UPM's), las cuales en el presente caso fueron los lugares los cuales fueron previamente seleccionados (Labor de gabinete-oficina) a través de un sistema aleatorio o una metodología 100% probabilística (Utilizando los sectores cartográficos de la Muestra que es una muestra grande seleccionada del Marco Nacional y que JM MARKETINDEX adquirió recientemente para realizar tanto estudios de mercado como estudios de características demográficas, tal el caso que hoy elaboramos).-

C) El muestreo:

Es un muestreo aleatorio estratificado por conglomerados bietapico. Lo que significa que en la primera etapa se identifican las UPM que son los segmentos donde se ubican los trabajadores pertenecientes a la economía Informal, seguidamente se identificaron las USM, las cuales en el presente caso seria la identificación de las personas presentes. El proceso anterior es 100 por ciento probabilística lo cual garantiza la confiabilidad de las estimaciones.-

## Desglose de la Muestra

Por Departamento:

Depto	calculado	real			Factajust
1	277	305	312,9	284,1748	290
2	5	6	288	240	250
3	85	90	311,3	294,0056	300
4	143	78	313,1	574,0167	580
5	106	118	312	280,2712	290
6	27	30	317	285,3	290
7	79	89	311,1	276,1449	280
8	46	47	309,1	302,5234	310
9	164	155	313,2	331,3858	340
10	98	99	312,8	309,6404	320
11	55	56	312,5	306,9196	310
12	102	78	311,5	407,3462	410
13	111	109	311,4	317,1138	320
14	94	98	313,7	300,8959	310
15	20	40	308	154	160
16	57	39	313	457,4615	460
17	30	33	312,7	284,2727	290
18	53	72	312,6	230,1083	240
19	25	28	310,8	277,5	280
20	76	69	313,9	345,7449	360
21	74	69	313,5	336,2174	350
22	73	66	312,2	345,3121	350
	1800	1774			

**Nota:** la base de datos correspondientes a los locales y puestos callejeros se presentaron en la sección de muestra en la presentación grafica

# INFORME GERENCIAL

## Introducción

Las opiniones, referencias y comentarios, que a continuación se exponen, están basados en los resultados finales del estudio, sin dejar de lado la perspectiva de vista del MTPS por el cual se realizó el presente proyecto, que busca la adopción de una política de estado sobre migración laboral la cual ofrezca soluciones favorables al segmento de trabajadores migrantes guatemaltecos, así como a los migrantes internacionales.

En los tabulares estadísticos se cuantifica la situación actual del comportamiento en los segmentos de puestos y locales callejeros que presenta el informe, no obstante, a continuación presentamos el siguiente informe gerencial donde resaltamos los datos que consideramos más sobresalientes.

## Definición del Segmento de Economía Informal

Sabemos lo amplio que es este segmento, si partimos del criterio que la informalidad está en que su actividad no se aviene a las normas legales vigentes, y que en Guatemala ha tenido un crecimiento significativo, durante los últimos años, ya que según datos de fuentes confiables podría considerarse que de cada 10 personas entre 5 a 7 aproximadamente pertenecen al segmento de la economía Informal.

En general el sector informal se compone de unidades económicas creadas, poseídas y administradas por personas que trabajan por cuenta propia, ya sea individual o en asociación con otras personas, con el objeto fundamental de procurarse un empleo y de conseguir ingresos mediante la producción o distribución de bienes o servicios.

*"La Decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticas del Trabajo",dedicada enteramente al debate de estas preocupaciones, ha señalado que la complejidad de una definición de informalidad y, sobre todo, teniendo en cuenta la multiplicidad de situaciones, es tal que en realidad debe buscarse un núcleo de definición, dejando una periferia flexible que permita considerar las particularidades de cada país o región. "*

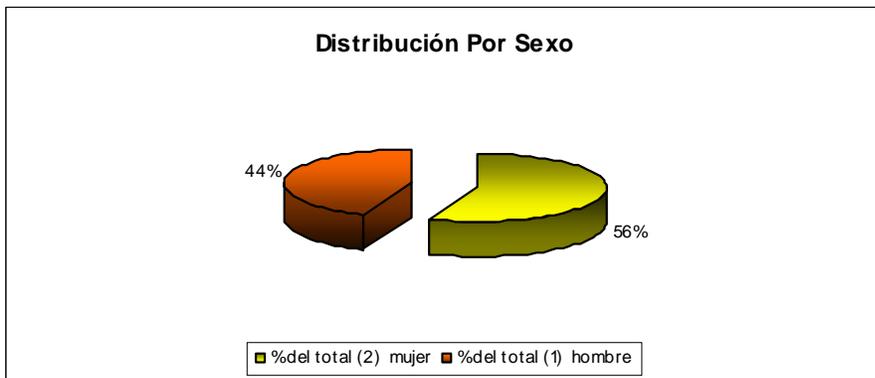
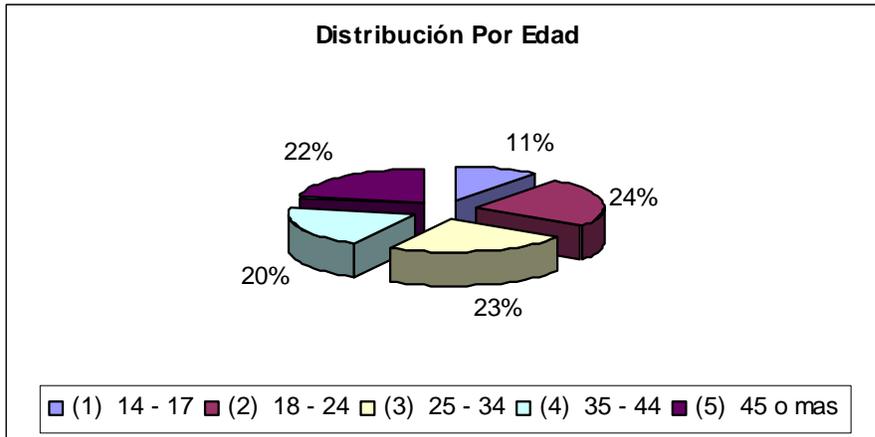
Es importante tener presente que la opiniones vertidas en este informen están basadas en los resultados obtenidos en el segmento de *puestos y locales callejeros*, por lo tanto no son proyectables a otros segmentos pertenecientes a la Economía Informal.

## El Mercado Actual

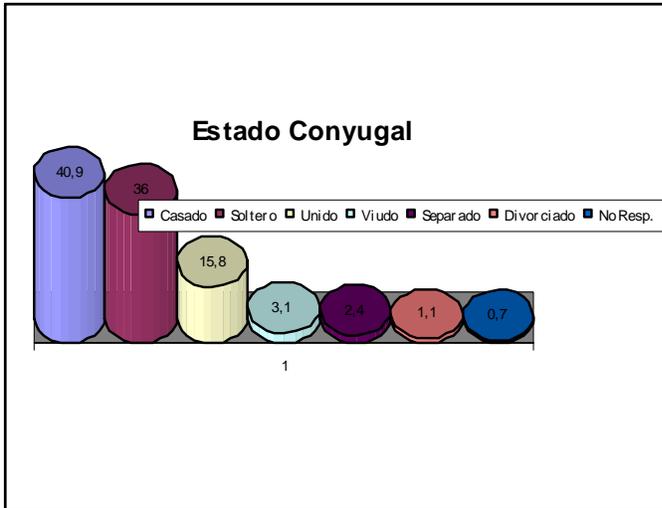
El mercado Guatemalteco pertenecientes a los trabajadores de la economía informal pertenecientes a los segmentos antes indicados, en términos del porcentaje de hogares, tanto a nivel de la ciudad de Guatemala, como a nivel interior urbano, es bastante significativo aproximadamente el 75% de hogares tienen por lo menos un miembro que pertenece a SEI (Segmento de la Economía Informal) de los estratos sociales, bajos, populares y marginales. Como también es bastante competitivo ya que más de 80 categorías de productos compiten por una porción del mercado.

## Datos Demográficos

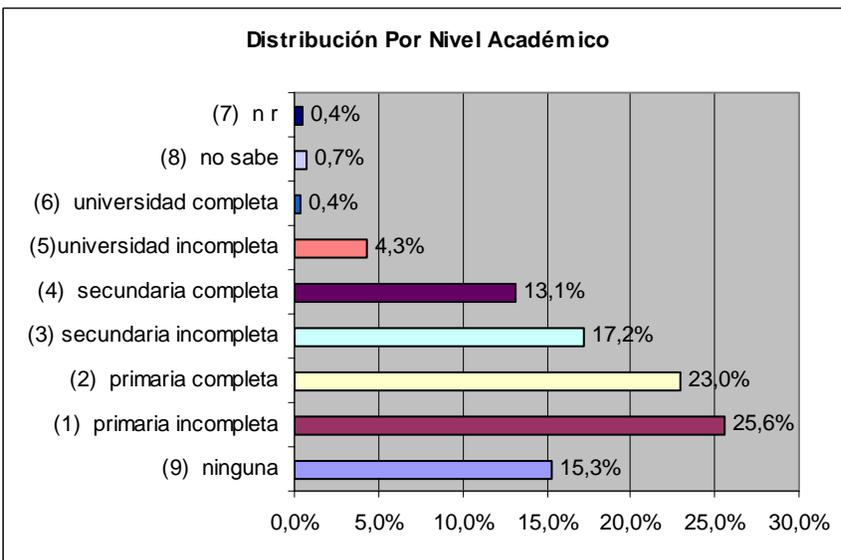
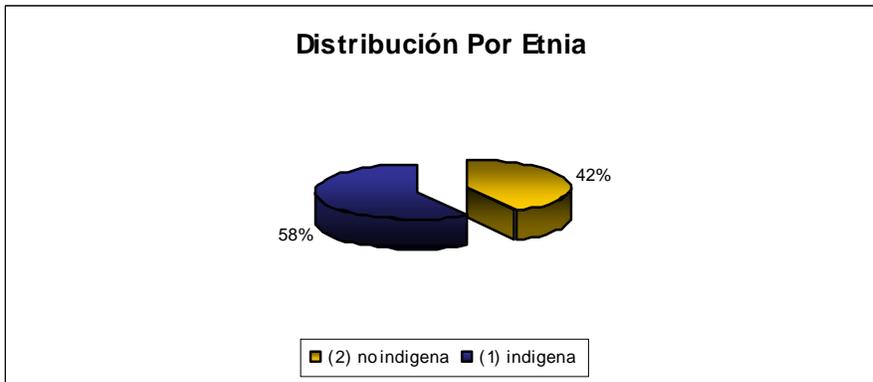
Las personas involucradas en el SEI (Segmento de la Economía Informal) se ubican principalmente entre las edades de 18 a 45 años, o sea son personas económicamente activas y sobresale un poco más la “mujer” incrementándose esta tendencia en el interior de la republica.



Sobre el estado conyugal de la personas involucradas en este segmento, podemos determinar que aproximadamente el 56% de esta población reportaron estar “Debidamente Comprometido (Casados/unido)” lo que les implica tener una mayor responsabilidad en cuanto al mantenimiento del hogar, del resto un significativo 36% permanecen “solteros” estos aparentemente sin mayores responsabilidades mas que el de sostenimiento personal.



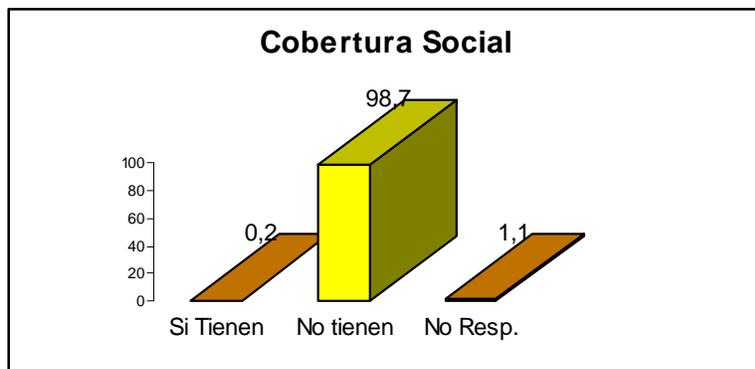
Cerca del 60 % reportaron pertenecer a la etnia indígena, lo que los vincula a un nivel de educación bajo (mas del 50% tiene hasta primaria incompleta) posiblemente debido a la carencia de recursos o costumbres arraigadas en ese segmento poblacional.



## Datos Laborales

En este segmento regularmente trabajan un promedio de 8 a 10 horas, por lo que se determina que son personas bastante “laboriosas”, y casi en su totalidad sin percibir ningún beneficio económico derivado de las prestaciones laborales. Un significativo 99% de la muestra reportaron no tener cobertura social.

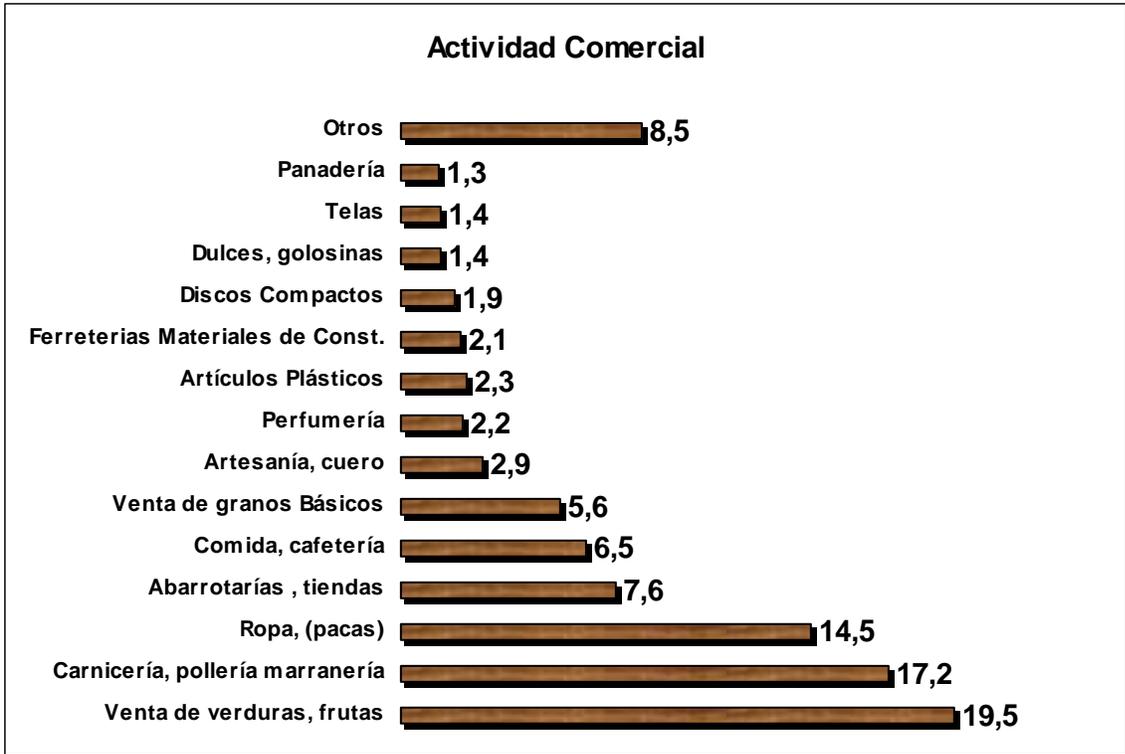
Prácticamente la totalidad de la muestra (98.7 %) declararon NO tener cobertura social, consistentemente la misma situación se presenta con respecto a la incidencia de entrevistados que reportaron no percibir ningún tipo de prestación laboral.



En este segmento por mantenerse en un status fuera de las leyes laborales el 95% del total de entrevistados, reportaron no recibir ningún beneficio correspondiente a prestaciones

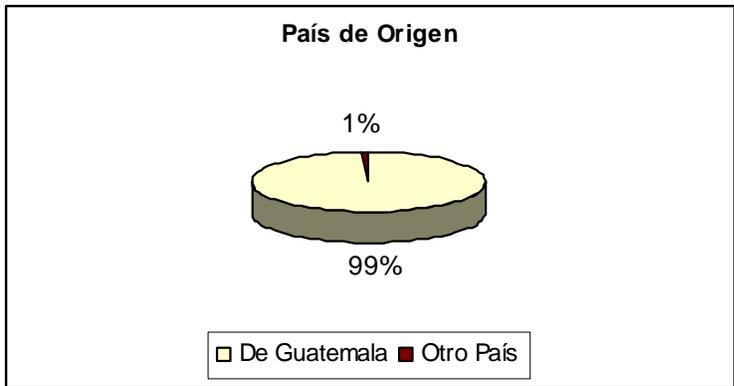


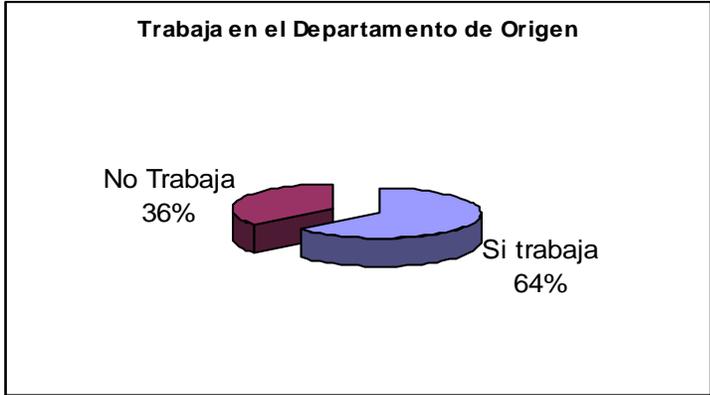
Prácticamente las personas involucradas en el segmento bajo análisis de la economía informal, su principal actividad comercial es la venta de diferentes productos, principalmente los de consumo, de donde destacan en orden de importancia los siguientes:



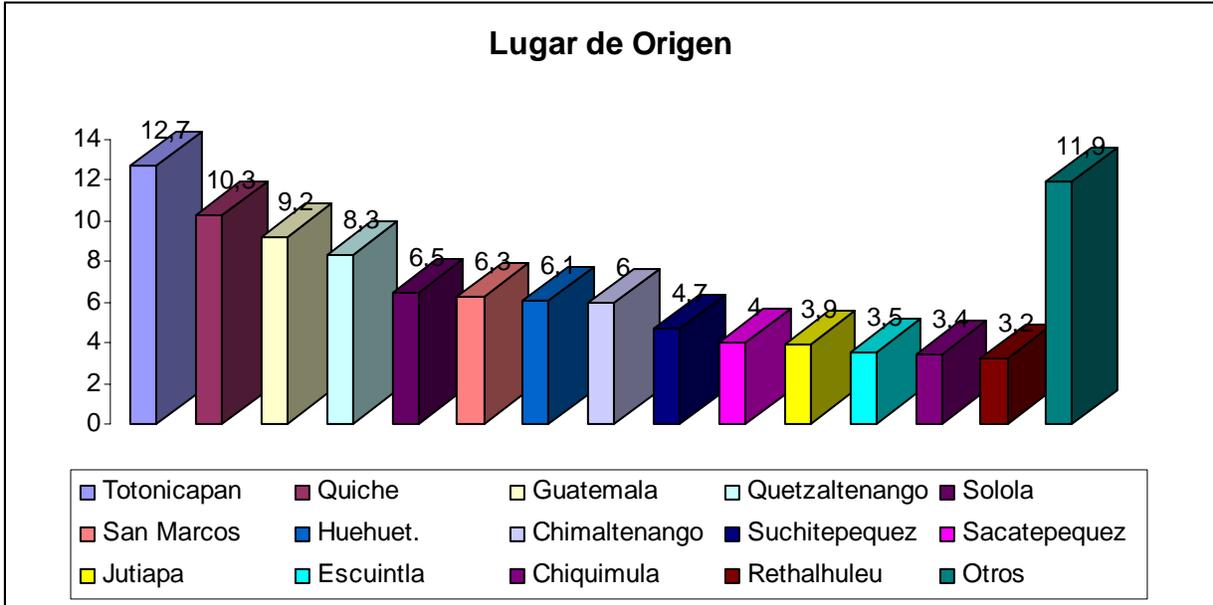
## Datos de Migratorios

El 99% reportaron ser originarios del Guatemala, (guatemaltecos) y el 62% reporto tener más de 6 años de vivir en Guatemala mientras un 38% declararon que el tiempo de vivir en Guatemala es de 5 a 6 años. Se determina que un poco mas de la tercera parte de esta población no trabaja actualmente en lugar donde es originario





Los lugares de donde reportaron son originarios son principalmente: Totonicapán, Quiche, Guatemala y Quetzaltenango,. En el rango de 6 puntos porcentuales están: Sololá, San Marcos, Huhuetenango y Chimaltenango, el resto se ubican debajo del 5%.



Un 45% del total de la muestra reportaron que han emigrado a otros municipios como también a otros departamentos en busca de mejores oportunidades.

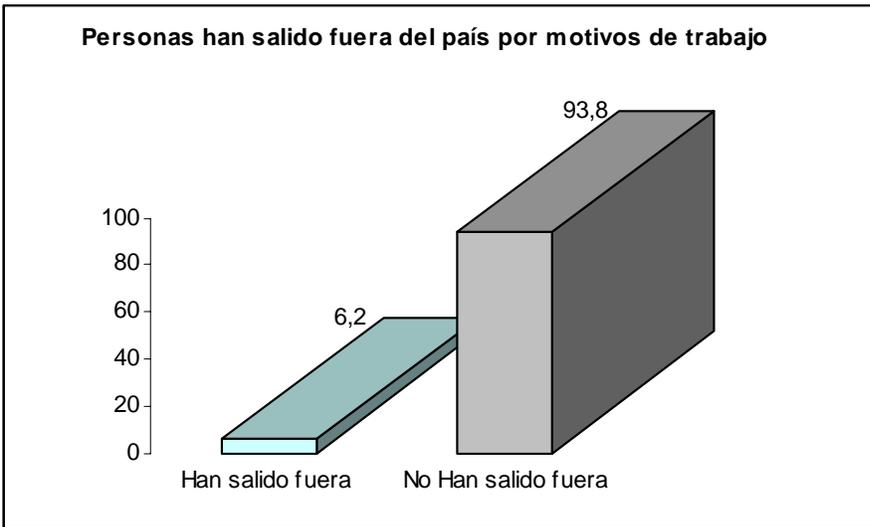


Al indagar sobre hace cuanto tiempo viajo se obtuvieron los siguientes resultados

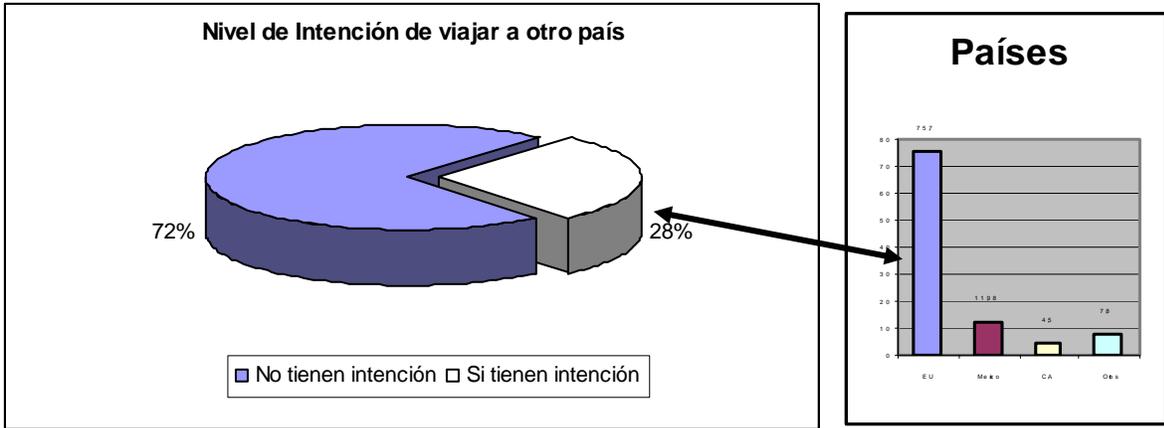
( 0 ) Menos de un año	28.3
( 1 ) Hace 1 a 2 años	13.8
( 2 ) Hace 2 a 4 años	8.1
( 3 ) Hace 5 a 6 años	6.6
( 4 ) Hace mas de 6 años	34.6
( 5 ) No sabe / No respond.	8.6

X      4.3 (Hace Mas de 6 años)

Una proporción correspondiente al 6% de los entrevistados aseveraron que han viajado fuera del país por motivos de trabajo.



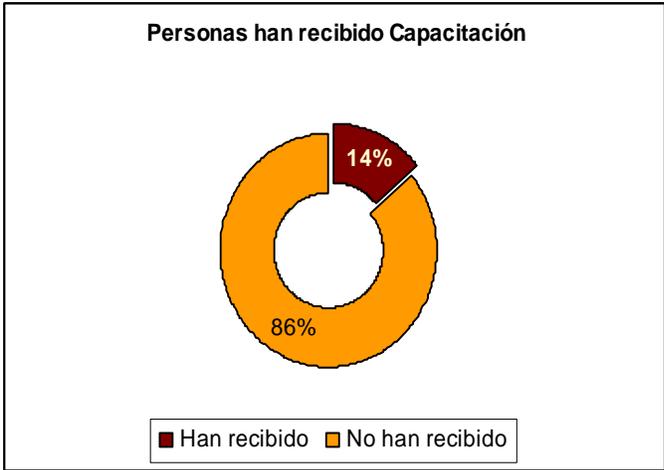
Cerca del 30 % tienen intenciones de viajar fuera del país, principalmente al país del norte (EE.UU.), México y Centroamérica en busca de mejores oportunidades de vida

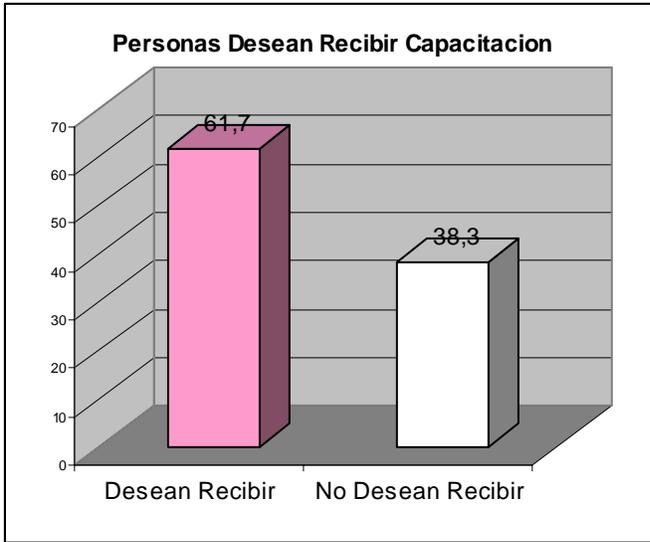


Al investigar sobre cuantos entrevistados han viajado fuera del país impulsados por buscar una mejor oferta de trabajo, pero han fracasado, un 95% del total de la muestra reporto no haber viajado, del resto el 4% declaro haber viajado pero no fracasaron, por lo que únicamente un 1% declararon haber viajado en busca de mejores oportunidades pero “fracasaron”.

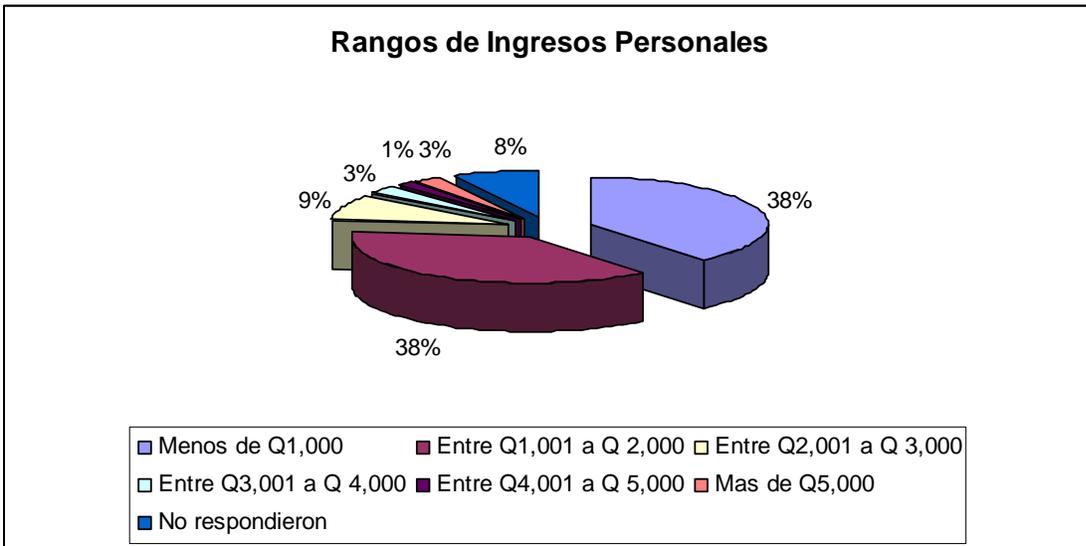
### Capacitación Laboral

A pesar que un dato poco significativo (14%) reporto haber recibido algún tipo de capacitación laboral Se detecta un alto deseo de superación personal ya que un número significativo (61%) tiene la intención de poder capacitarse, principalmente en el área de administración y ventas (16%). Muchos de ellos aun no saben con exactitud la rama o el área donde desearían capacitarse, por lo que necesitan una orientación profesional de parte de Instituciones, es aquí donde el INTECAP juegan un papel importante con el aporte que actualmente ofrecen para la formación de las personas.

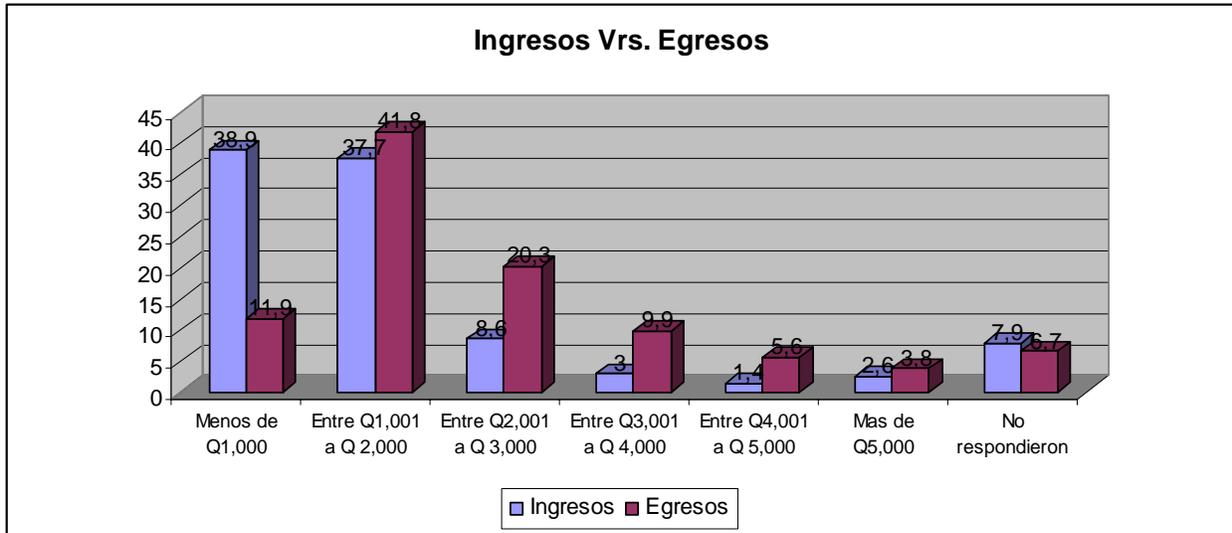




El ingreso promedio de los pobladores que pertenecen al SEI se sitúa en el rango de Q 1,000.00 a Q 2,000.00. Si se toma en cuenta el costo de la canasta básica, los gastos de educación, salud etc. Además que el promedio de personas es 5.5 por hogar, se determina que el ingreso per capita vendría siendo de Q 270.00 quetzales aproximadamente, por lo que se considera que un numero significativo de estos hogares pertenecientes al SEI, se ubican en el segmento de "Pobreza" y en algunos casos podría llegar a "Pobreza extrema".



Al investigar sobre los egresos o la cantidad que necesitan para sobrevivir el o ella y la familia en algunos casos se determino que hay un déficit significativos entre los ingresos vrs. egresos, como lo demuestra las siguiente grafica:



Esto los obliga en parte que un número de personas pertenecientes a este segmento (13%) busquen otras fuentes de ingresos para cubrir todos sus egresos.

## Realidad

La realidad es palpable de la situación que mayoritariamente están viviendo las personas pertenecientes a SEI. Ciertamente MTPS serían los primeros en incursionar en un mercado tan abrumado y explotado en busca de un plan de nación, que incorpore a este segmento a una economía formal que les brinde un nivel de vida honroso y ordenado.

Por antes expuesto consideramos se debe de buscar estrategias enfocadas a ofrecer oportunidades claras de trabajo a través, de la formulación de políticas públicas que transmitan la confianza y la convicción a los trabajadores de la economía informal y a los trabajadores migrantes, que localmente pueden alcanzar el status deseado que les permita obtener una vida digna, sin necesidad de buscar fuentes de trabajo en otros lugares o países.

Hemos presentado este resumen gerencial con el deseo de colaborar en todo lo que este a nuestro alcance con MTPS. Es nuestra intención y deseo aportar de nuestra parte nuestra experiencia vivida en el levantamiento de la información.

# CONCLUSIONES

El trabajo informal es una realidad en Guatemala. Los hay de distintas edades, y la etnia no es un factor que sirva para caracterizarlos, es un recurso de subsistencia.

El nivel académico de los trabajadores informales es muy bajo, por ello gran parte del sector informal urbano esta concentrado en ventas de diferentes productos o categorías.

En este segmento se rompe el esquema de la responsabilidad inicial de la “mujer” que sugiere que es la encargada del cuidado de los hijos y del hogar, ya que como se muestra en los resultados del estudio, su presencia predomina con respecto al varón.

La migración se da a las grandes ciudades. En virtud de la falta de oportunidades prevalecientes en el interior del país muchos optan por migrar principalmente al área metropolitana de la ciudad de Guatemala y en algunos casos al extranjero principalmente a los E.U., México y los países de Centroamérica.

Prácticamente no existe ninguna clase de cobertura social para los trabajadores informales y dado el ingreso promedio que los ubica dentro de pobreza, esto los obliga en parte a buscar otras fuentes de ingreso y no es de extrañar que en algunos casos se dediquen a delinquir.

En su mayoría son personas diligentes, laboriosas, relativamente jóvenes estas tres caracterizaciones forman parte del perfil de personas que desean alcanzar un mejor nivel de vida, por lo que manifiestan en una proporción significativa, la necesidad de capacitarse, principalmente en el área de administración y ventas, áreas que son necesarias fortalecer, y que se relacionan con las actividades comerciales que desarrollan.

Existe un alto porcentaje de trabajadores informales que al migrar buscan realizar su sueño americano partiendo para los EU, sin importar los peligros que enfrenten.

# RECOMENDACIONES

Las políticas gubernamentales no han logrado convertirse en políticas de estado. Seria recomendable impulsar a nivel de estado, leyes que protejan a los trabajadores informales, principalmente a las mujeres.-

Tampoco existen centros adecuados de capacitación, dentro de las políticas públicas antes mencionadas, se debe de incluir una formación/capacitación gratuita de parte del estado que permita a los trabajadores informales incorporarse al sector formal.

Las migraciones es solo el fenómeno, el problema es la pobreza, el deficiente nivel de educación y la falta de oportunidades, en el interior del país. Seria recomendable que de forma conjunta, mixta se institucionalicen cooperativas privadas-estatales que generen fuentes de empleo a nivel del interior de la republica.

Se debe de considerar tomar en cuenta a Instituciones bancarias para crear un plan de micro prestamos, creando un sistema basado en la confianza mutua, responsabilidad, participación y creatividad, proveyendo microcréditos a los microempresarios pertenecientes al segmento de Economía Informal, haciendo del crédito un arma rentable para luchar contra la pobreza

Ubicar recursos financieros que pudieran ser puestos al alcance de ellos en términos y condiciones apropiadas y razonables, "estos millones de personas con sus miles de pequeños emprendimientos se potenciarían para crear una maravilla de desarrollo"

El ministerio de trabajo debe de seguir estudiando el fenómeno de la informalidad y migración antes de elaborar una política pública de inserción laboral. El presente trabajo es un primer paso para la realización de esta tarea.

Sugerimos que al momento de elaborar un proyecto de nación dirigido al mejoramiento del segmento de economía informal y que se lleve a cabo, sea el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, el ente regulador donde se canalice, oriente, supervise como también fiscalice todos los recursos técnicos, científicos y económicos, aportados por las instituciones gubernamentales, públicas y privadas involucradas en el desarrollo de dicho proyecto.

El ministerio de trabajo, como estrategia para la captación de recursos debe de recurrir y comprometer a las instituciones del estado, públicas y privadas las que de manera directa e indirecta tengan ingerencia con el segmento de la economía informal, y movimiento migratorio interno y externo, para que lleven a cabo acciones coordinadas y conjuntas cada una en el campo en que se desarrollan, para que de esta manera se pueda contar con todos los recursos necesarios, para sentar las bases iniciales para el desarrollo de un proyecto de nación.

Recomendamos la creación de un sistema permanente de encuestas dirigidas a los diferentes segmentos que componen la población de la economía Informal, con esto se obtendrá una fuente de información la cual ayudaría para actualizar datos, como también minimizar los riesgos en la toma de decisiones que sean necesarias.

Es prescindible la elaboración de un instrumento estadístico que permita evaluar los cambios y tendencias en esta población post la introducción de nuevas políticas de estado que tengan las medidas correctivas para que este público objetivo (Tagert Group) alcance un nivel de vida decoroso y cambien su mentalidad, cumpliendo con las obligaciones que todo ciudadano debe de acatar.