

**COMMENT LES ENTREPRISES  
PEUVENT ENCOURAGER LA  
SCOLARISATION DES FILLES**



# EDUCATION

Girls'

Project Design No. 4

## **UTILISER DES INCITATIONS POUR ENCOURAGER LA SCOLARISATION DES FILLES**

### **POURQUOI INVESTIR DANS L'ÉDUCATION DES FILLES?**

L'éducation, surtout l'éducation primaire, favorise la démocratie, la croissance économique et le développement social. Scolariser tous les enfants est important, mais l'éducation des filles a un rôle particulièrement important dans le développement d'un pays. L'alphabétisation et la scolarité des filles sont liées à l'amélioration de la productivité agricole, et à la santé maternelle, et à une meilleure santé de la famille. Un grand pourcentage de ces filles seront des mères et doivent être éduquées afin de soutenir à leurs enfants, l'avenir des pays. Pourtant, moins de filles que de garçons sont scolarisées. Beaucoup de barrières limitent l'accès à l'éducation des filles, notamment les croyances culturelles qui accordent une plus grande importance aux garçons qu'aux filles; les besoins et les ressources de la famille; l'insuffisance de fourniture scolaire; et le mauvais traitement des filles par les garçons et les enseignants. Cette situation demande un effort concerté pour élargir les opportunités éducatives aux filles pour contribuer au développement de ces pays.

Non seulement il y a beaucoup d'obstacles à l'inscription des filles mais aussi le manque de support à l'école, de la famille, et de la communauté incitent celles qui se sont inscrites à quitter l'école. Pour surmonter ces obstacles, les leaders d'une communauté devraient activement s'engager à isoler les causes du problème et à mettre en œuvre des solutions spécifiques de scolarisation des filles. Beaucoup de filles aimeraient aller à l'école, mais souvent des barrières empêchent ou découragent les parents de les y inscrire et de les y maintenir. Des incitations d'ordre économique ou autre peuvent résoudre ces problèmes.

## **QU'ENTEND-ON PAR « PROGRAMMES D'INCITATIONS » ?**

On se sert souvent du mot « incitation » pour décrire la compensation monétaire ou non-monétaire utilisée afin de répondre à un besoin, de surmonter un obstacle ou de minimiser un coût pour qu'un but éducatif puisse se réaliser. Les bourses, les manuels scolaires, les uniformes et les repas, sont souvent considérés comme des incitations et sont utilisés indépendamment ou avec d'autres interventions pour motiver les parents et les communautés à envoyer les filles à l'école. Les incitations peuvent avoir des effets positifs certains sur l'inscription et la fréquentation de l'école.

## **COMMENT LES PROGRAMMES D'INCITATIONS PEUVENT-ILS SOUTENIR L'ÉDUCATION DES FILLES ?**

Le coût de la scolarisation est un obstacle majeur pour les familles à faibles revenus qui doivent payer les frais d'inscription, les manuels, le matériel et les vêtements pour leurs enfants, surtout dans les sociétés où les garçons sont favorisés. De plus, la scolarisation des filles représente des coûts indirects pour la famille, car les filles participent au travail domestique: elles s'occupent des enfants en bas âge, ramassent le bois à brûler et transportent l'eau. En leur absence, il faudrait que ces tâches soient accomplies par d'autres. En général, dans les communautés rurales, les filles participent activement au travail productif de la famille dès leur jeune âge. On charge les filles du tassage, du bétail, de la poterie, ou de la vente sur le marché. Elles représentent une grande importance économique pour leur famille. Alléger les coûts directs ou indirects peut contribuer considérablement à la scolarisation des filles. Les incitations peuvent améliorer la motivation des filles et des parents.

Les incitations peuvent être de forme financière ou monétaire. Par exemple, les bourses peuvent couvrir les frais d'inscription, les frais d'examen, ou le coût du transport. Dans certains pays, on fournit de la nourriture pour le repas de midi des élèves ou comme supplément pour les familles dont les enfants sont scolarisés. Les incitations matérielles peuvent comprendre des manuels scolaires, des cartables, des uniformes, et des fournitures. Malgré le grand besoin d'incitations, une légère contribution peut avoir de très bons résultats pour les filles et leurs familles.

## **POURQUOI LE SECTEUR PRIVÉ DEVRAIT-IL INVESTIR DANS LES PROGRAMMES D'INCITATIONS POUR APPUYER LA SCOLARISATION DES FILLES ?**

Les responsables des entreprises et des organisations, par leur capacité à déterminer les exigences de ressources humaines pour l'avenir, à influencer l'opinion publique, et à se mobiliser rapidement pour traiter de manière stratégique les questions importantes, peuvent jouer un rôle essentiel dans le renforcement de ressources humaines de leur pays, notamment pour l'éducation des filles.

Les entreprises bénéficient de leur investissement dans des programmes d'incitations car ces derniers leur donnent une visibilité importante. On peut cibler des régions où une entreprise exerce son activité. Ces programmes créent des relations avec des secteurs nouveaux et anciens du marché et offrent la possibilité d'association constructive avec le gouvernement. Enfin, renforcer l'éducation des filles aide à créer une force de travail plus instruite et flexible.

Les entreprises peuvent investir facilement et rapidement dans des programmes d'incitations, adaptés aux besoins locaux. Il y a beaucoup de manières exigeant des niveaux différents d'engagement financier ou temporel – par lesquelles les entreprises peuvent investir dans des programmes d'incitations. Elles peuvent élaborer un programme d'intervention adapté à leurs ressources, il n'est pas indispensable d'investir beaucoup d'argent pour changer le cours des choses. En plus du financement, une entreprise et ses responsables peuvent offrir du temps, des idées, des contacts personnels, de la main-d'œuvre, des biens et des services.

## **QUELLES QUESTIONS SONT À PRENDRE EN COMPTE EN ÉLABORANT UN PROGRAMME D'INCITATIONS?**

**D'abord, choisir une région et des communautés cibles.** Les incitations sont surtout efficaces quand les communautés sont motivées à scolariser leurs enfants mais ne sont pas capables de le faire à cause des barrières financières. Il est recommandé d'élaborer des programmes d'incitations dans les régions où l'entreprise a de l'expérience et où il lui est facile de s'engager dans une nouvelle action. Une organisation non-gouvernementale (ONG) locale ou une association de parents-enseignants pourrait sans doute aider à identifier des problèmes et des communautés bénéficiaires potentielles.

**Deuxièmement, décider quelle(s) incitation(s) fournir.** Les incitations doivent être suffisantes pour motiver le comportement souhaité – la fréquentation et la réussite – mais ne pas être trop grandes pour que d'autres bénéficiaires potentiels ne soient pas exclus du programme. Décider si l'incitation doit être destinée à la famille ou à l'enfant, et pourquoi.

**Troisièmement, déterminer pendant combien de temps l'incitation restera en place et la durée de l'investissement.** Dans des conditions idéales, un programme d'incitations encouragerait la scolarité primaire complète d'au moins un enfant, mais les recherches ont montré que même quelques années de scolarité ont des effets sociaux et économiques positifs. L'appui devrait, pour avoir un impact durable, être assuré pendant plusieurs années. Les plans d'incitations ne sont pas censés être permanents, et ceux qui les sponsorisent devraient penser à élaborer d'autres stratégies pour traiter les raisons sous-jacentes qui empêchent ou découragent la scolarité des filles.

## **COMMENT UNE ENTREPRISE PEUT-ELLE ÉTABLIR UN PROGRAMME D'INCITATIONS?**

Mettre en œuvre un programme d'incitations prend du temps et revient cher quand les organisations sponsorisantes manquent d'expérience. En revanche, l'expérience financière des entreprises fait que ce sont des organisations idéales pour la gestion d'un programme d'incitations, quoique certaines entreprises préfèrent financer un programme dont elles confient la mise en œuvre à une ONG. Quelle que soit l'entité qui assurera la mise en œuvre, les questions suivantes devraient se poser avant de la choisir:

- L'organisation qui va mettre le programme en œuvre a-t-elle de l'expérience dans la fourniture de services?
- A-t-elle du personnel dans les régions ciblées ou a-t-elle l'intention d'en affecter ?
- Le personnel a-t-il l'expérience requise ou peut-il être formé pour gérer un programme d'incitations?

Si la réponse à l'une quelconque de ces questions est non, choisir une autre organisation pour la gestion du programme sera sans doute la stratégie de mise en œuvre la plus efficace en matière de coûts. La mise en œuvre efficace d'un programme d'incitations demande des connaissances et de l'expérience dans le développement communautaire, la gestion, la formation, et l'évaluation. Il faut s'adjoindre le soutien d'organisations qui oeuvrent dans les domaines du développement et de l'éducation (surtout la scolarisation des filles) au niveau national et local.

Comme pour n'importe quel nouveau projet, il y aura beaucoup de questions à résoudre. Il serait utile d'établir un comité pour élaborer des politiques pour le suivi du niveau d'investissement et de la stratégie de mise en œuvre, ainsi que le suivi et l'évaluation du montant des incitations. Il faut également décider quels seront les objectifs du programme et ses partenaires. Pour certaines entreprises, un petit programme d'incitations sera sans doute un défi suffisant. D'autres organisations pourraient peut-être mettre en œuvre un programme de plus grande ampleur.

## **DES PROGRAMMES D'INCITATIONS QUI ONT RÉUSSI**

### **Le Guatemala: Encourager la scolarité des filles en milieu rural (PROESA)**

Le programme PROESA au Guatemala encourage l'éducation des filles en proposant des incitations économiques qui aident les parents à maintenir leurs filles à l'école. Parmi les incitations on peut citer les prêts d'entreprise concurrentiels. Les femmes, dont beaucoup reçoivent déjà des prêts ou font des dépôts aux banques villageoises, ont ainsi la possibilité d'obtenir des prêts et d'épargner de l'argent pour l'éducation de leurs filles en constituant un Groupe d'Épargne pour l'Éducation (GEE). Les fonds pour les prêts, qui étaient dans un premier temps fournis par CARE/Guatemala, le sont maintenant par les femmes elles-mêmes au fur et à mesure qu'elles remboursent les encours des prêts et alimentent le compte du GEE par leurs dépôts. Les prêts sont disponibles pour soutenir des activités rémunératrices et productives afin que les femmes puissent payer les frais d'inscription de leurs filles. Les taux d'intérêt sont comparables à ceux de la banque villageoise. Les femmes peuvent déposer de l'argent sur le compte du GEE et en retirer pour payer les frais scolaires de leurs filles. En échange de ces avantages, les femmes promettent de maintenir leurs filles à l'école, de rembourser les prêts à la date convenue, et de ne retirer de l'argent épargné que pour payer les frais scolaires.

Depuis le début de PROESA, six communautés ont constitué des GEE. Près de 20.000 \$ U.S. ont été prêtés sans aucun défaut de paiement. Les femmes sont reconnaissantes de cette opportunité et travaillent dur pour améliorer les possibilités d'un avenir meilleur pour leurs filles. Ce qui est tout aussi important, c'est que les filles poursuivent leur scolarité comme résultat du programme. Les taux d'abandon scolaire ont baissé et les taux de réussite ont augmenté.

### **Le Salvador: *La Nueva Esperanza***

Le programme *La Nueva Esperanza* a commencé au Salvador comme programme de formation à temps partiel pour donner aux femmes des compétences rémunératrices comme la couture et la broderie. Par la suite, il a réuni trois générations, quand les adhérentes ont amené leurs filles et petites-filles en classe. Les femmes se sont vite rendu compte que beaucoup de ces filles n'allaient pas ou ne pouvaient pas aller à

l'école. Le programme a offert de fournir aux filles non scolarisées du matériel scolaire et un uniforme si elles étaient inscrites à l'école. Le coût était bas, à peu près 3 \$U.S. par fille. Même s'il est anecdotique, le programme obtient des résultats positifs de cette aide matérielle. Un aspect intéressant de ce programme est qu'il fut élaboré dans le cadre d'un programme national de réformes en matière d'éducation, et faisait partie de plusieurs activités menées au niveau local en vue de favoriser la scolarité des filles.

### **Ouganda: Promotion d'un plan d'éducation des filles**

En Ouganda, le plan d'éducation des filles est destiné à réduire le taux d'abandon scolaire chez les filles et à améliorer leurs résultats. Ce plan cible les districts les plus pauvres du pays. Les écoles qui affichent un progrès dans la fréquentation et/ou les résultats des filles par rapport à l'année précédente, sont récompensées financièrement par le gouvernement et le secteur privé. Les écoles ayant obtenu les meilleurs résultats reçoivent les premiers prix, mais toutes les écoles des districts concernés reçoivent de l'argent. Les récompenses doivent être utilisées au bénéfice des filles de la communauté.

Les questions clés à examiner dans la conception des programmes d'incitations, comprennent les suivantes:

- Quels seront les objectifs et la motivation du programme d'incitations?
- Qui assurera la liaison entre la communauté et le programme?
- Comment les récipiendaires seront-ils choisis?
- Qui devrait mettre le programme d'incitations en œuvre?
- Quelle sera la durée du programme?
- Combien le programme coûtera-t-il et comment les fonds devraient-ils être alloués?
- Comment pourra-t-on savoir si le programme a progressé dans la réalisation de ses objectifs?

Ces questions ne sont pas dans un ordre particulier. En fait, il faut répondre à beaucoup de questions à la fois.

### **QUEL SERAIT LE BUDGET?**

Les coûts d'un programme d'incitations varieront beaucoup selon aussi bien la nature du programme que le nombre de bénéficiaires. Ils dépendront aussi de la disponibilité et du coût des ressources locales. Les entreprises peuvent concevoir des programmes d'incitations adaptés aux fonds disponibles. On peut donner une incitation aux seuls enfants qui en ont le plus besoin, ou bien offrir une incitation d'un faible montant à de nombreux enfants. On peut toutefois proposer un budget indicatif pour les dépenses habituelles d'un programme d'incitations. Les coûts pour le personnel varieront, mais il faut prévoir d'allouer entre 40 et 60% de l'investissement total aux incitations. Les salaires pour un coordinateur du programme et pour le personnel administratif ne devraient pas dépasser 25 à 30% du budget. Les déplacements, d'autres coûts directs et l'évaluation peuvent prendre encore 15 à 25% du budget. Les coûts administratifs ne devraient pas dépasser 5 à 10%.

## BUDGET INDICATIF

Catégorie	Pourcentage estimé
Incitations	40-60
Salaires	25-30
Déplacements	5-10
Autres coûts directs	5-8
Suivi et évaluation	5-7
Coûts administratifs	5-10

### COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL COMPTER POUR LANCER UN PROGRAMME D'INCITATIONS?

Une fois la décision prise de financer un programme d'incitations pour appuyer la scolarisation des filles, la mise en œuvre peut commencer au bout de six mois. Il est suggéré pour les activités le calendrier suivant:

Activités	Mois					
	1	2	3	4	5	6
Former une comité d'actionnaires	X	X				
Déterminer le niveau d'investissement	X	X				
Etablir des stratégies de mise en œuvre et des critères d'évaluation	X	X	X			
Choisir une organisation pour la mise en œuvre		X	X	X		
Choisir des communautés			X	X		
Conduite d'ateliers d'orientation et de formation			X	X		
Déterminer le nombre et le montant des bourses				X	X	
Lancer le programme dans une première communauté						X
Actions de suivi et d'évaluation	En permanence					
Réviser le programme	Selon les besoins					

### SOMMAIRE

Les investissements dans les incitations peuvent changer le cours de la vie des filles. Tout enfant est capable de réussir à l'école, mais beaucoup d'enfants ne peuvent, faute de moyens matériels, y être inscrits ou y rester. Imaginez la contribution que vous pouvez apporter, et la joie que vous aurez à savoir que vos efforts ont permis à beaucoup filles d'apprendre à lire, d'améliorer leur connaissance de la santé et de la nutrition, et de contribuer au développement de votre pays. De surcroît, votre engagement et vos investissements

bénéficieront à de nombreuses générations. Quand les filles scolarisées deviennent mères, elles veillent généralement à ce que leurs propres filles soient elles aussi scolarisées.

## **POUR DES RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES**

Pour des renseignements complémentaires, veuillez contacter votre Ministère de l'Éducation Nationale afin d'obtenir une liste d'écoles et d'organisations qui œuvrent en faveur de l'éducation dans votre région.

Le présent mémoire fait partie d'une série de projets relatifs à des activités visant à favoriser l'éducation des filles. La série comprend:

- 1) Améliorer l'éducation des filles à travers les écoles communautaires
- 2) Améliorer l'environnement physique de la scolarisation des filles
- 3) Des investissements à rendements élevés: les bourses pour les filles
- 4) Utiliser des incitations pour favoriser la scolarisation des filles
- 5) Des programmes de parrainage pour favoriser la scolarisation des filles
- 6) Des programmes spéciaux comme stratégie de scolarisation des filles
- 7) Les clubs de filles pour favoriser la scolarisation des filles.

