

crecer

Crecimiento Economico Equitativo Rural

91 Avenida Norte NO 707 Colonia Escalon San Salvador TEL. (503) 264 2012 e mail crecer@es.com.sv

***RECOPILACION DE INDICES DE
POBREZA DE LA BASE DE DATOS
DE LA ENCUESTA BASELINE 1996***

Proyecto **crecer**
Contrato No 519-C-00-94-00154-00

A traves de
Chemonics International Inc
Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura (IICA)
National Cooperative Business Association (NCBA)
World Council of Credit Unions (WOCCU)

Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID)
El Salvador

Noviembre, 1997

\

A

PROYECTO CRECIMIENTO ECONOMICO EQUITATIVO RURAL (CRECER)

Contrato No 519-C-00-94-00154-00

**Recopilacion de Indices de Pobreza de la Base de Datos
de la Encuesta Baseline 1996**

Luis Alfaro Barillas

**A traves
Chemonics International Inc
Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agricultura (IICA)
National Cooperative Business Association (NCBA)
World Council of Credit Unions (WOCCU)
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
El Salvador**

Noviembre, 1997

INDICE

SECCION I INTRODUCCION	1
A Antecedentes	1
B La Encuesta Baseline	1
C Propósito de este Documento	2
SECCION II CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA	3
A Muestra Total	3
B Subgrupos Dentro de la Muestra	4
B1 Relación con Clusa	5
B2 Region del Par	5
B3 Edad	5
B4 Genero	6
SECCIÓN III INDICES DE POBREZA	7
A De la Muestra Total	7
A1 Educacion	7
A2 Ingresos Mensuales	10
A3 Nivel de Gastos Mensuales	15
A4 Necesidades no cubiertas	19
A5 Vivienda	22
A6 Servicios publicos y otros elementos relacionados	27
A7 Prestamos y ahorros	32
A8 Tenencia de la tierra	34
B Subgrupos de Acuerdo a la Relación con Clusa	35
B1 Educación	36
B2 Ingresos Mensuales	39
B3 Nivel de Gastos Mensuales	41
B4 Necesidades no cubiertas	45
B5 Vivienda	46
B6 Servicios publicos y otros elementos relacionados	51
B7 Prestamos y ahorros	57
B8 Tenencia de la tierra	60
C Subgrupos de Acuerdo a la Región del Par	61
C1 Educacion	61
C2 Ingresos Mensuales	64
C3 Nivel de Gastos Mensuales	67
C4 Necesidades no cubiertas	71
C5 Vivienda	73
C6 Servicios públicos y otros elementos relacionados	77
C7 Prestamos y ahorros	84
C8 Tenencia de la tierra	87

D	Subgrupos de Acuerdo a Género	87
	D1 Educación	87
	D2 Ingresos Mensuales	90
	D3 Prestamos y ahorros	92
	D4 Tenencia de la tierra	94
E	Subgrupos de Acuerdo a Edad	95
	E1 Educacion	95
	E2 Ingresos Mensuales	96
	E3 Préstamos y ahorros	99
	E4 Tenencia de la tierra	101

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Edades de las personas de la muestras	A-1
Cuadro 2	Ubicacion de los hogares de la muestra	3
Cuadro 3	Características de la muestra de acuerdo a la relación con CLUSA	A-2
Cuadro 4	Características de la muestra de acuerdo a la región del país	A-3
Cuadro 5	Características de los subgrupos de la muestra de acuerdo a la edad	5
Cuadro 6	Características de los subgrupos de la muestra de acuerdo a Género	6
Cuadro 7	Grado de alfabetismo de la muestra de acuerdo a la edad	B-1
Cuadro 8	Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios	8
Cuadro 9	Actividad secundaria desarrollada por las personas de la muestra	11
Cuadro 10	Ingresos totales de las personas de la muestra por desarrollar una actividad principal o secundaria	12
Cuadro 11	Quintiles de ingreso mensual de las personas de la muestra por desarrollar actividades	13
Cuadro 12	Quintiles de ingreso mensual total de los hogares de la muestra	14
Cuadro 13	Gasto mensual de los hogares de la muestra en comida	15
Cuadro 14	Gasto mensual de los hogares de la muestra en vestuario y calzado	17
Cuadro 15	Gasto mensual de los hogares de la muestra en salud, transporte, educación y servicios públicos	17
Cuadro 16	Gastos mensuales totales de los hogares de la muestra	18
Cuadro 17	Están satisfaciendo sus necesidades los hogares de la muestra?	19
Cuadro 18	Comparación de ingresos con gastos de 376 hogares de la muestra	20
Cuadro 19	Necesidades no satisfechas de la muestra	21
Cuadro 20	Como invertirían ingresos extra la muestra?	21
Cuadro 21	Personas de la muestra mayores a 10 años afiliadas o beneficiarias del ISSS	22
Cuadro 22	Tenencia de la vivienda de los hogares de la muestra	23
Cuadro 23	Material del techo de las viviendas de la muestra	23
Cuadro 24	Material de las paredes de las viviendas de la muestra	24
Cuadro 25	Material del piso de las viviendas de la muestra	24
Cuadro 26	Numero de cuartos y dormitorios de las viviendas de la muestra	25
Cuadro 27	Tipos de baño de las viviendas de la muestra	26
Cuadro 28	Tipos de servicios sanitarios de las viviendas de la muestra	26
Cuadro 29	Tipo de alumbrado de los hogares de la muestra	27
Cuadro 30	Tipo de combustible utilizado para cocinar por los hogares de la muestra	28
Cuadro 31	Forma de abastecimiento de agua por los hogares de la muestra	29
Cuadro 32	Calidad de agua recibida por los hogares de la muestra	30
Cuadro 33	Forma de tratamiento de agua por los hogares de la muestra	30
Cuadro 34	Forma de desecho de basura por los hogares de la muestra	31
Cuadro 35	Fuente de los prestamos de la muestra	32

Cuadro 36	Destino de los préstamos de la muestra	32
Cuadro 37	Monto de los préstamos de la muestra	33
Cuadro 38	Tasa de interés de los préstamos de la muestra	33
Cuadro 39	Regimen de tenencia de la tierra	34
Cuadro 40	Cruce entre acceso a tierra e ingresos de los hogares de la muestra	35
Cuadro 41	Nivel de alfabetismo según relación con CLUSA	36
Cuadro 42	Asistencia a escuela de 6 a 20 años de acuerdo a relación con CLUSA	37
Cuadro 43	Beneficiarios de CLUSA entre los 6 y 20 años cursando estudios	B-2
Cuadro 44	Miembros del grupo control entre los 6 y 20 años cursando estudios	B-3
Cuadro 45	Quintiles de ingreso total de los hogares de la muestra	40
Cuadro 46	Gasto mensual en comida de los hogares de acuerdo con relación con CLUSA	41
Cuadro 47	Gasto mensual en vestuario y calzado de los hogares de acuerdo a su relación con CLUSA	42
Cuadro 48	Gasto mensual en varios rubros por parte de los hogares beneficiarios de CLUSA	43
Cuadro 49	Gasto mensual en varios rubros por parte de los hogares del grupo control	43
Cuadro 50	Gastos mensuales totales de los hogares de acuerdo con relación con CLUSA	44
Cuadro 51	¿Satisfacen sus necesidades de acuerdo a relación con CLUSA?	45
Cuadro 52	Que necesidad no están satisfaciendo de acuerdo a relación con CLUSA	45
Cuadro 53	Que otra necesidad no están satisfaciendo de acuerdo a relación con CLUSA	46
Cuadro 54	Material del techo de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	47
Cuadro 55	Material de las paredes de las viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	47
Cuadro 56	Material del piso de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	48
Cuadro 57	Cuartos y dormitorios de las viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	49
Cuadro 58	Tipo de baño de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	50
Cuadro 59	Tipo de servicio sanitario de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	50
Cuadro 60.	Tenencia de vivienda de acuerdo a relación con CLUSA	51
Cuadro 61	Tipo de alumbrado que reciben las viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	52
Cuadro 62	Combustible para cocinar utilizado por viviendas de acuerdo a relación con CLUSA	52
Cuadro 63	Forma de abastecimiento de agua de los hogares de acuerdo a relación con CLUSA	54

Cuadro 64	Calidad de agua recibida por parte de los hogares de acuerdo a relación con CLUSA	54
Cuadro 65	Tratamiento al agua por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA	55
Cuadro 66	Desecho de basura en invierno por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA	55
Cuadro 67	Desecho de basura en verano por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA	56
Cuadro 68	Equipamiento de los hogares beneficiarios de CLUSA	56
Cuadro 69	Equipamiento de los hogares del grupo control	57
Cuadro 70	Fuente de los préstamos contratados de acuerdo a relacion con CLUSA	58
Cuadro 71	Destino de los préstamos contratados de acuerdo a relación con CLUSA	58
Cuadro 72	Monto de los préstamos vigentes de acuerdo a relación con CLUSA	59
Cuadro 73	Tasa de interés de los préstamos de acuerdo a relación con CLUSA	59
Cuadro 74	Regimen de tenencia de tierra dividida por subgrupo de acuerdo a la relacion con CLUSA	60
Cuadro 75	Nivel de alfabetismo de acuerdo a la región del país	61
Cuadro 76	Nivel de alfabetismo de mayores de diez años de acuerdo con la región del país	62
Cuadro 77	Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios	62
Cuadro 78	Personas de la zona occidental de 6 a 20 años cursando estudios	B-4
Cuadro 79	Personas de la zona Para central de 6 a 20 años cursando estudios	B-5
Cuadro 80	Personas de la zona oriental de 6 a 20 años cusando estudios	B-6
Cuadro 81	Quintiles de ingreso mensual total de la muestra	66
Cuadro 82	Gasto mensual en comida de los hogares de acuerdo con la region del pais	67
Cuadro 83	Gasto mensual en vestuario y calzado de los hogares de acuerdo con la región del país	68
Cuadro 84	Gasto mensual en varios rubros de los hogares occidentales de la muestra	69
Cuadro 85	Gasto mensual en varios rubros de los hogares para centralesde la muestra	69
Cuadro 86	Gasto mensual en varios rubros de los hogares orientales de la muestra	69
Cuadro 87	Gastos totales de los hogares de acuerdo con la region del pais de la muestra	70
Cuadro 88	Que necesidad no están satisfaciendo de acuerdo a region del país	71
Cuadro 89	Qué otra necesidad no estan satisfaciendo de acuerdo a region del país	72

Cuadro 90	Como invertirían ingreso extra de acuerdo a region del pais	72
Cuadro 91	Material del techo de las viviendas de acuerdo con region del pais	73
Cuadro 92	Material de las paredes de las viviendas de acuerdo con región del país	73
Cuadro 93	Material del piso de las viviendas de acuerdo con region del país	74
Cuadro 94	(Region Occidental) Número de cuartos y dormitorios de las viviendas de acuerdo a la region del país	75
Cuadro 95	Tipo de baños de las viviendas de acuerdo con la región del pais	76
Cuadro 96	Tipo de servicios sanitarios de las viviendas de acuerdo con la región del pais	76
Cuadro 97	Tenencia de la vivienda de acuerdo con la región del pais	77
Cuadro 98	Tipo de alumbrado de los hogares de la muestra de acuerdo a la región del pais	78
Cuadro 99	Tipo de combustible utilizado por los hogares de la muestra de acuerdo a la region del país	78
Cuadro 100	Forma de procurar leña de los hogares de acuerdo a la region del país	79
Cuadro 101	¿Reforestan de acuerdo a la región del pais?	80
Cuadro 102	Forma de abastecimiento de agua de los hogares de acuerdo a la region del pais	80
Cuadro 103	Calidad del agua recibida por los hogares de acuerdo a region del pais	81
Cuadro 104	Tratamiento de agua de acuerdo con la región del pais	81
Cuadro 105	Forma de desecho de basura en invierno de acuerdo con la región del país	82
Cuadro 106	Forma de desecho de basura en verano de acuerdo con la region del pais	82
Cuadro 107	Equipamiento de los hogares occidentales de la muestra	83
Cuadro 108	Equipamiento de los hogares Para centrales de la muestra	83
Cuadro 109	Equipamiento de los hogares orientales de la muestra	83
Cuadro 110	Fuente de los prestamos de acuerdo a la region del pais	84
Cuadro 111	Destino de los préstamos de acuerdo con la region del pais	85
Cuadro 112	Monto de los prestamos por region del país	85
Cuadro 113	Tasa de interés para los prestamos de acuerdo con la region del pais	86
Cuadro 114	Tenencia de tierra de las personas de la muestra de acuerdo con las regiones del pais	87
Cuadro 115	Nivel de alfabetismo de la muestra por género	88
Cuadro 116	Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios por género	88
Cuadro 117	Personas del género masculino de 6 a 20 años cursando estudios	B-7
Cuadro 118	Personas del genero femenino de 6 a 20 años cursando estudios	B-8
Cuadro 119	Ingresos totales mensuales de la muestra	91
Cuadro 120	Fuente del prestamo por genero	92

Cuadro 121	Destino de los prestamos por género	93
Cuadro 122	Monto de los prestamos por género	93
Cuadro 123	Tasa de interes para los prestamos por genero	94
Cuadro 124	Tenencia de la tierra por género	95
Cuadro 125	Nivel de alfabetismo de la muestra por edad	96
Cuadro 126	Ingresos totales mensuales de la muestra	98
Cuadro 127	Division porcentual de quintiles de ingreso total de acuerdo a edad	98
Cuadro 128	Fuente de los préstamos por grupo de edad	99
Cuadro 129	Destino de los prestamos por grupo de edad	100
Cuadro 130	Monto de los prestamos por grupo de edad	100
Cuadro 131	Tasa de interes de los prestamos por grupo de edad	101
Cuadro 132	Tenencia de la tierra por grupo de edad	102

SECCIÓN I INTRODUCCIÓN

A **Antecedentes**

En 1996 el Proyecto CRECER realizo la encuesta denominada BASELINE con el proposito de tener una base sobre la cual medir el impacto del Proyecto a traves de sus años de existencia

La boleta utilizada para impartir la encuesta fue diseñada con el proposito de obtener informacion sobre variables socio-economicas de la muestra. Ademas, varias de las preguntas de la boleta estaban especificamente relacionadas con el nivel de pobreza de la muestra. Al juntar la informacion obtenida por medio de estas preguntas y haciendo cruces de informacion con otras variables de la boleta utilizada en la encuesta, se puede obtener un panorama bastante detallado del nivel de pobreza de la muestra encuestada

B **La Encuesta Baseline**

La encuesta BASELINE sobre la cual se basa este documento fue realizada en mayo y junio de 1996. Esta encuesta es la primera de tres que se impartiran a traves de la vigencia del Proyecto CRECER con el proposito de medir el impacto en sus beneficiarios

Para esta encuesta se buscaba un error muestral de (+ o -) 4.5% y en base a esto se determino el tamaño de la muestra. La encuesta se impartio en los hogares de socios de las cooperativas asesoradas por CLUSA¹ (En sus inicios el Proyecto CRECER proyectaba trabajar con las cooperativas y organizaciones asesoradas por CLUSA). Ademas, se encuestaron hogares de personas no asociadas a estas, que estuvieran ubicados en los alrededores. Estos hogares se incluyeron en la muestra con el proposito de tener un grupo de control. (Las características más detalladas de la muestra y sus subgrupos se presentan en la Sección II, Características Generales de la Muestra)

Al impartir las encuestas se buscaba entrevistar al jefe del hogar. Esta persona daba su informacion propia y la de los otros miembros del hogar para los cuales tambien se llenaron boletas. En ciertas areas de la boleta en donde el jefe del hogar no recordaba o no sabia la respuesta era auxiliado por otros miembros de la familia

¹ CLUSA es la Liga de Cooperativas de E.U. y su objetivo en El Salvador es la promoción, asesoría y comercialización de productos agrícolas no tradicionales y/o para el mercado interno

Por otra parte, el numero de boletas a ser impartidas en las ubicaciones de las distintas cooperativas se determino en base a la membresia de cada cooperativa de una forma aleatoria

C Propósito de este Documento

El proposito de este documento es presentar los resultados obtenidos al extractar de la base de datos de la encuesta BASELINE todo lo relacionado con el nivel de pobreza de la muestra Para lograr este objetivo, se ha buscado informacion relacionada con la pobreza, de la muestra en nueve areas Estas areas son educacion, ingresos mensuales, nivel de gastos mensuales, necesidades no cubiertas, características de la vivienda, servicios publicos y otros elementos relacionados, ahorro y credito y tenencia de tierra

Ademas, se ha dividido la muestra en subgrupos de acuerdo a cuatro criterios con el proposito de obtener una informacion mas detallada y completa sobre su nivel de pobreza Para los subgrupos resultantes se presentara toda la informacion sobre pobreza obtenida en las nueve areas mencionadas anteriormente

SECCION II

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

A Muestra Total

La encuesta BASELINE se impartió en 425 hogares y se obtuvo información sobre 2,082 personas. Esto da un promedio de aproximadamente 5 personas por hogar en la muestra (4 899 el dato más exacto)

Las 2,082 personas de la muestra eran en su gran mayoría jóvenes. El 55.6% eran de 20 años o menos. El 71.6% de la muestra eran de 30 años o menores. Por otra parte, en la muestra, únicamente un 4.9% es mayor que 60 años. Las frecuencias y porcentajes para los distintos intervalos de edades se muestran en el cuadro 1, el cual se presenta en el anexo A-1

La distribución por sexo de las personas muestreadas fue bastante equilibrada siendo un 50.1% hombres y un 49.9% mujeres.

Los hogares encuestados estaban distribuidos en ocho de los catorce departamentos de El Salvador. Estos ocho departamentos cubrían las tres zonas del país de la siguiente forma y en los siguientes porcentajes de la muestra total:

- Occidentales: Ahuachapán, Sonsonate y La Libertad (34.8%)
- Para centrales: Chalatenango, La Paz y San Vicente (19.3%)
- Orientales: Usulután y San Miguel (45.9%)

Las frecuencias y porcentajes de los hogares de la muestra para las distintas ubicaciones de la encuesta se presentan en el Cuadro 2 a continuación:

Cuadro 2 Ubicación de los hogares de la muestra

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
Ahuachapán	32	7.5
Sonsonate	33	7.8
La Libertad	83	19.5
Chalatenango	13	3.1
San Vicente	17	4.0
La Paz	52	12.2

Departamento	Frecuencia	Porcentaje
Usulután	153	36.0
San Miguel	42	9.9
Total	425	100%

B Subgrupos Dentro de la Muestra

La muestra de la encuesta BASELINE se podía dividir en subgrupos bien definidos. En este documento se subdividirá la muestra utilizando cuatro criterios. Esto es con el propósito de obtener una información más detallada del nivel de pobreza de la muestra.

Uno de los criterios utilizados para subdividir la muestra total es la relación del hogar con CLUSA. La subdivisión de la muestra bajo este criterio da como resultado los siguientes subgrupos:

1) Relación con CLUSA

- Hogares de miembros de las cooperativas beneficiarias de CLUSA
- Los hogares del grupo de control (El grupo control buscaba cumplir el papel de ser una referencia sobre la cual se puede medir el progreso de los beneficiarios del proyecto CRECER)

Otro de los criterios utilizados para subdividir la muestra total es por región del país. Las regiones resultantes fueron:

2) Región del país

- Occidental
- Para central
- Oriental

En adición, se subdividió la muestra por edad para obtener una información más detallada. Los subgrupos a utilizarse en el documento bajo el criterio de edad son:

3) Edad

- 0 - 14 años
- 15- 20 años
- 21- 40 años
- 41-60 años
- más de 60 años

El criterio restante utilizado en este documento para subdividir la muestra es por genero

4) Genero

- Masculino
- Femenino

Los detalles sobre las características generales de los subgrupos se presentan a continuación

B1 Relación con Clusa

En cuanto a sus características generales los subgrupos beneficiarios de CLUSA y grupo de control estaban divididos porcentualmente de una forma similar para las variables de edad, sexo, y número de personas por hogar. La información general sobre estos subgrupos se muestra en el Cuadro 3 el cual se presenta en el anexo A-2

B2 Region del Par

Las características generales de los subgrupos de las tres regiones del país se presentan en el Cuadro 4, el cual se muestra en el anexo A-3

B3 Edad

Las características generales de los cuatro subgrupos que representan los distintos intervalos de edad se presentan en el Cuadro 5 a continuación

Cuadro 5 Características de los subgrupos de la muestra de acuerdo a la edad

Variable	0 a 14	15 a 20	21 a 40	41 a 60	Más de 60
Personas Encuestadas	836	321	550	272	103
% de personas de la muestra	40.1%	15.4%	26.4%	13.1%	4.9%
% de mujeres	50.1%	50.5%	47.8%	53.3%	50.5%
% de hombres	49.9%	49.5%	52.2%	46.7%	49.5%
% en zona occidental	32.5%	36.1%	39.5%	32%	39.8%
% en zona para central	21%	18.7%	17.8%	21.7%	23.3%
% en zona oriental	46.5%	45.2%	42.7%	46.3%	36.9%

B4 Género

Las características generales de los subgrupos resultantes al dividir la muestra por género se presentan en el Cuadro 6 a continuación

Cuadro 6 Características de los subgrupos de la muestra de acuerdo a Género

Variable	Femenino	Másculno
Personas encuestadas	1038	1044
% de personas de la muestra	49 9%	50 1%
encuestados hasta 20 años	576	581
encuestados hasta 30 años	177	157
en zona occidental	358	376
en zona Para central	202	215
en zona oriental	478	453

SECCIÓN III

INDICES DE POBREZA

A De la Muestra Total

A continuacion se presenta la informacion obtenida sobre la muestra total de acuerdo con las areas consideradas para analizar la pobreza

A1 Educación

Durante la encuesta BASELINE se pudo obtener la siguiente informacion acerca de las 1,460 personas mayores de 10 años en la muestra

- un 71% lee y escribe,
- un 6% solamente lee,
- y un 23% no lee ni escribe

Con respecto a la muestra total

- un 55 7% lee y escribe,
- un 4 7% solamente lee,
- y un 39 6% no lee ni escribe

La informacion estadistica sobre el cruce de las variables de edad y grado de alfabetismo se presenta en el Cuadro 7 el cual se muestra en el anexo B-1

Con el proposito de hacer una comparacion del nivel de alfabetismo de las personas de la muestra con estadisticas a nivel nacional se ha considerado el nivel de alfabetismo de las personas entre 15 a 60 años Utilizamos este intervalo de edad ya que este dato es el que maneja la Encuesta de Hogares de Propositos Multiples elaborada en 1996

De acuerdo con la Encuesta de Hogares de Propositos Multiples el nivel de analfabetismo en el area rural para las personas entre 15 y 60 años de edad fue del 28% al 30% en 1996 Segun los resultados de la Encuesta Baseline el porcentaje de personas que no leen y escriben entre los 15 y 60 años de la muestra fue del 28 1% en 1996 ² Por consiguiente el nivel de alfabetismo de la muestra esta de acuerdo con el promedio nacional rural presentado en la Encuesta de Hogares de Propositos Multiples de 1996

² En la Encuesta Baseline el porcentaje de personas que leen y escriben y solamente leen entre los 15 a los 60 años fue del 78 2% en 1996

Por otra parte en el Cuadro 8 se presenta la información obtenida al preguntar si estaban cursando estudios al momento de la encuesta las 799 personas de la muestra que se encontraban entre los 6 y 20 años

Cuadro 8 Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	28	20	10	58	48.3	51.7
7	41	9	0	50	82	18
8	48	6	0	54	88.9	11.1
9	42	1	0	43	97.7	2.3
10	56	3	0	59	94.9	5.1
11	44	4	0	48	91.7	8.3
12	51	4	0	55	92.7	7.3
13	45	12	0	57	78.9	21.1
14	43	11	0	54	79.6	20.4
15	27	24	0	51	52.9	47.1
16	26	27	0	53	49.1	50.9
17	16	32	0	48	33.3	66.7
18	17	57	0	74	23	77
19	9	44	0	53	17	83
20	8	34	0	42	19	81
Total	501	288	10	799	62.7%	37.3%

* No edad significa que el encuestado respondió que el niño o niña no tenía la edad suficiente para ir a la escuela o colegio

De la información presentada en el Cuadro 8 se puede resaltar lo siguiente acerca de los niños y jóvenes entre los 6 y 20 años

- El 62.7% estudiaban al momento de la encuesta,
- Un 37.3% no estaba estudiando,
- Hasta los 7 años es mayor el número de niños estudiando que los que no lo hacen,
- De los 16 años en adelante es mayor el número de personas no estudiando que las que lo hacen,

- En el intervalo que va desde los 7 a los 14 años el porcentaje de niños y jóvenes estudiando no baja del 78%,

Al preguntar las razones para no estudiar unicamente se obtuvo respuesta para 170 de 288 niños y jóvenes que no estaban estudiando al momento de la encuesta entre los 6 y 20 años La respuesta mas frecuente de estas 170 personas fue “por falta de recursos”

Ademas al analizar los datos presentados en el Cuadro 8 se puede asegurar que los niños de la muestra de la encuesta BASELINE CLUSA inician sus estudios en edades bastante avanzadas Para ilustrar esta observacion presentamos el detalle de la informacion presentada en el Cuadro 8 pero para las edades menores a 6 años

<u>Edad</u>	<u>Si</u>	<u>No</u>	<u>No tiene suficiente edad</u>
1	0	0	35
2	0	1	61
3	3	2	73
4	5	2	54
5	9	3	48

Los niños de la encuesta BASELINE CLUSA en su gran mayoria inician sus estudios a los 6 o 7 años Por iniciar sus estudios hasta estas edades la gran mayoria de los niños y personas de la muestra han perdido la oportunidad de ser estimulados en todo su potencial de aprendizaje

Con respecto al nivel de estudios formales ya cursados por parte del total de 2,082 personas de la muestra se pudo determinar lo siguiente

- Un 38 6% ha completado hasta parvularia o no estudiaron,
- El 45 8% a completado hasta primaria (1 a 6 grado),
- El 14% ha completado educacion basica (7 a 9 grado) y media (9 a 12 grado),
- El 1 2% ha completado hasta el grado de tecnico (estudio superior no universitario)

De acuerdo con la informacion anterior y la del Cuadro 8 se puede deducir que

- El 84 4% de la muestra tiene estudios unicamente hasta primaria o menos,
- La mayoria de los jovenes terminan la primaria a una edad bastante avanzada

Para obtener un panorama sobre la capacitacion menos formal de la muestra en la encuesta se pregunto acerca de la capacitacion o formacion en algun oficio Se obtuvo la siguiente informacion

- De las 886 personas de la muestra, que son menores de 15 años, un 99.5% no tiene capacitación en algún oficio,
- De las 1192 personas de la muestra, que son mayores de 15 años solamente un 17.1% tienen formación en algún oficio

En base a la información recabada en esta sección o área se puede construir un perfil del grado de educación formal e informal que obtendrá o que ya tiene la mayoría de las personas de la muestra (De continuar con la misma tendencia presentada al momento de la encuesta) La mayoría de personas de la muestra tendrá el siguiente perfil educativo

- Podrá leer y escribir,
- Sus estudios no pasaran de primaria,
- No tendrá capacitación o formación para desempeñar un oficio definido,
- Tendrá la desventaja de no haberse estimulado ciertas habilidades o aptitudes a temprana edad

A2 Ingresos Mensuales

Es importante mencionar que cuando se solicitan ingresos en una encuesta los datos recabados tienden a estar subvaluados. Además, por llevarse a cabo la encuesta Baseline CLUSA en el área rural

- Algunos meses del año son más remunerados para algunos de los encuestados por las cosechas,
- Las personas de la muestra pueden realizar trabajos eventuales por los que devengan ingresos,

Por lo anterior, los encuestados al responder sobre sus ingresos podrían informar acerca de los meses más típicos o comunes. Por consiguiente estarían subvalorando sus ingresos ya que al promediar los ingresos de los meses atípicos con los de meses más corrientes o típicos el ingreso promedio mensual tendería a subir.

En consecuencia se debe considerar esta posibilidad al analizar los datos sobre los ingresos de las personas y hogares de la muestra de la encuesta BASELINE CLUSA

En la encuesta se preguntó acerca de los ingresos mensuales promedios del año anterior para las dos actividades principales a las cuales dedicaban el mayor tiempo las personas de la muestra. De las 2,082 personas de la muestra, 1,508 se dedican principalmente a una actividad productiva o con un fin específico. Además 483 personas de la muestra dedicaban su tiempo a una segunda actividad productiva o con fin específico. Las personas no ocupadas en alguna actividad al momento de la encuesta podrían ser menores de edad o incapacitados.

La información de frecuencias para el tipo de actividad principal que desarrollaban las personas de la muestra se presenta en el gráfico 1 el cual se muestra en el anexo 5

Por desarrollar las actividades presentadas en el anexo 5 únicamente se obtuvieron los ingresos para 544 de las 1508 personas. Las personas para las que no se obtuvo información de ingresos están en alguna de las siguientes categorías

- No dieron dato,
- No se acordaban del dato,
- La actividad principal a la que se dedicaban no era remunerada (Bajo esta categoría se encuentran actividades tales como amas de casa o estudiantes)

La información sobre los ingresos mensuales por desarrollar una actividad principal que proporcionaron las 544 personas de la muestra se presenta en el gráfico 2 el cual se muestra en el anexo 6

Del anexo 6 es importante destacar lo siguiente acerca del ingreso recibido por estas personas al desarrollar una actividad principal

- Un 85.4% del ingreso mensual era menor a ₡ 1000 mensuales,
- y un 45% estaba dentro del rango de los que perciben de ₡ 1 a ₡ 500 mensuales,

Por otra parte la media del ingreso presentado en el anexo 6 fue de ₡ 642.44 mensuales y la mediana fue de ₡ 600

En la muestra 483 personas realizaban una actividad secundaria con fin específico. Las frecuencias para los distintos tipos de segunda actividad desarrollada por estas personas se presentan en el cuadro 9 a continuación

Cuadro 9 Actividad secundaria desarrollada por las personas de la muestra

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativista	174	36.0 %
Labores de la casa	94	19.5 %
Asalariado Privado	76	15.7 %
Actividad agropecuaria propia	68	14.1 %
Otros	36	7.5 %

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Actividad comercio propia	19	3.9 %
Actividad servicios propia	16	3.3 %
Total	483	100%

De 483 personas de la muestra que se dedicaban a una segunda actividad unicamente se obtuvo informacion de ingresos para 162. Las personas para las que no se obtuvo informacion de ingresos estarian en las categorias señaladas en la actividad primaria.

La informacion sobre los ingresos percibidos al desarrollar una segunda actividad por 162 personas se presenta en el grafico 3 el cual se muestra en el anexo 7.

Del anexo 7 es importante destacar que el 95.7% de estas personas recibian $\text{¢}1,000$ o menos por desarrollar una segunda actividad. Por otra parte, la media del ingreso presentado en el anexo 7 fue de $\text{¢} 326$ y la mediana fue de $\text{¢} 240$.

Los ingresos totales mensuales por desarrollar actividades principales o secundarias de las personas para las que se obtuvo informacion se presenta en el cuadro 10. Es importante notar que algunas de las 544 personas que dieron informacion de ingresos por desarrollar una actividad principal tambien se dedicaban a una actividad secundaria remunerada. Por consiguiente, el numero de personas para las que se obtuvo informacion sobre ingresos por dedicarse a una actividad principal o secundaria fue de 667.

Cuadro 10 Ingresos totales de las personas de la muestra por desarrollar una actividad principal o secundaria

Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
$\text{¢}1$ a $\text{¢} 500$	338	50.7%
$\text{¢} 501$ a $\text{¢} 1 000$	238	35.7%
$\text{¢} 1 001$ a $\text{¢} 1 500$	57	8.5%
$\text{¢} 1 501$ a $\text{¢} 2 000$	19	2.8%
Más de $\text{¢} 2 000$	15	2.3%
Total	667	100%

Del cuadro anterior es importante destacar lo siguiente acerca de las 667 personas que recibían ingresos mensuales por desarrollar actividades

- El 50.7% recibían ingresos menores de ₡ 500,
- El 86.4% recibían ingresos menores de ₡ 1000,

Por otra parte la media de los ingresos mensuales por desarrollar actividades presentados en el cuadro 10 fue de ₡ 603.44 y la mediana de ₡ 500³

Con el propósito de poder analizar con más detalle la información de los ingresos mensuales de las 667 personas de la muestra para las que se obtuvo datos, estas se han dividido por quintiles. La información de los ingresos mensuales por quintiles se presenta en el cuadro 11. Las 667 personas de la muestra que devengaban mensualmente por desarrollar actividades se dividieron en cuatro quintiles de 133 y un quintil de 135 (el quinto quintil)

Cuadro 11 Quintiles de ingreso mensual de las personas de la muestra por desarrollar actividades

Quintil de Personas	Rango de Ingresos
I	₡ 25 a ₡ 240
II	₡ 240 a ₡ 400
III	₡ 400 a ₡ 622
IV	₡ 622 a ₡ 825
V	₡ 840 a ₡ 3 075

La información sobre el género, edad, ubicación y relación con CLUSA de cada uno de los quintiles presentados en el cuadro 11 se analizará en las secciones de este documento pertinentes a los subgrupos mencionados

Por otra parte las 667 personas para las que se obtuvieron datos de ingresos mensuales pertenecían a 376 hogares. Esto indica que en algunos hogares de la muestra para los que se obtuvo datos de ingresos mensuales había más de una persona devengando ingresos

³ Se considera que la mediana es más representativa que la media para esta distribución debido a que los pocos datos de ingresos mayores tienden a sesgar la media

Ademas en estos 376 hogares para los que se obtuvo informacion de ingresos mensuales habian 123 que obtengan utilidades anuales por dedicarse a actividades agricolas propias La informacion de ingresos anuales y de ingresos mensuales de los hogares para los que se obtuvo informacion se ha unido con el proposito de obtener el ingreso total por actividades desarrolladas Este ingreso se ha calculado en forma mensual y debido a esto el ingreso anual de los hogares que lo perciben se ha dividido en doce meses

La informacion de los ingresos mensuales totales por desarrollar actividades de los 376 hogares se presentan en el cuadro 12 en forma de quintiles Los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 12 son de 75 hogares y el ultimo de 76

Cuadro 12 Quintiles de ingreso mensual total de los hogares de la muestra

Quintil de Hogares	Rango de Ingresos
I	¢33 a ¢ 446
II	¢ 450 a ¢ 664
III	¢ 667 a ¢ 989
IV	¢ 1 000 a ¢ 1 650
V	¢ 1 656 a ¢ 6 700

Es importante notar que la media y mediana de los ingresos mensuales de los 376 hogares para los que se obtuvo informacion fueron de ¢ 1,155 77 y de ¢ 811 00, respectivamente

Adicionalmente, de los 425 hogares de la muestra unicamente se obtuvo informacion sobre remesas en dolares para 22 o el 5 2% de ellos (Esto no significa que unicamente 22 de los hogares de la encuesta recibieron remesas ya que muchos de los hogares pudieron haber optado por no revelar esta informacion) De estos 22 hogares un 77 3% recibio remesas en forma mensual y un 22 7% recibio una remesa al año Para tener un panorama de los montos de las remesas en dolares de estos 22 hogares, estas se calcularon en forma mensual Se obtuvo la siguiente informacion

- Un 72 7% estaba en el rango de \$ 1 a \$ 100,
- Un 18 2% estaba en el rango de \$101 a \$ 200

Ademas unicamente se obtuvo informacion acerca de 13 de los 425 hogares de la muestra con respecto a dividendos o beneficios economicos (aparte de salarios) de parte de sus cooperativas De estos hogares, un 69 2% recibio hasta ¢ 400 anuales, y un 30 8% recibio entre ¢ 500 a ¢ 885 anuales

A3 Nivel de Gastos Mensuales

Otra de las areas en las cuales se analizaron los indices de pobreza para la muestra fueron los gastos mensuales

La comida representaba el mayor porcentaje del presupuesto mensual de los 425 hogares de la muestra. El cuadro 13 presenta informacion sobre el gasto mensual de los hogares de la muestra en comida

Cuadro 13 Gasto mensual de los hogares de la muestra en comida

Rango de Gasto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
0 a ¢ 250	28	6.6	6.6
¢ 251 a ¢ 500	131	30.8	37.4
¢ 501 a ¢ 750	91	21.4	58.8
¢ 751 a ¢ 1000	92	21.6	80.9
¢ 1001 a ¢ 1500	59	13.9	94.8
Mas de ¢ 1500	24	5.6	100
Total	425	100%	100%

Del cuadro anterior es de notar lo siguiente acerca del gasto en comida de los hogares de la muestra

- Mas del 80% gastaba ¢ 1,000.00 o menos,
- Aproximadamente el 60% gastaba ¢ 750.00 o menos,
- Aproximadamente el 40% gastaba ¢ 500.00 o menos

Por otra parte el gasto promedio en comida de los hogares de la muestra fue de ¢ 749.97 y la mediana fue de ¢ 600

Si consideramos que hay aproximadamente 5 personas por hogar y 90 tiempos de comida en un mes podemos afirmar que

- El 80% de los hogares de la muestra gastaban en promedio ¢ 11.11 o menos por tiempo de comida,
- Esto equivale a un gasto de ¢ 2.22 o menos por persona por tiempo de comida

- El hogar típico de la muestra (considerando la mediana de ¢ 600 como medida más representativa que la media por la dispersión) gastaba en promedio ¢ 6 67 por tiempo de comida
- Esto equivale a un gasto de ¢ 1 33 o menos por tiempo de comida

En la boleta de la encuesta BASELINE se preguntaba sobre el cultivo principal que sembraban las personas de la muestra. Además, se preguntó sobre la cantidad que guardan de sus cosechas para consumo propio. Esta información complementa la del gasto mensual en comida con el propósito de tener una idea del consumo alimenticio de las personas de la muestra.

Sobre los cultivos sembrados por la muestra se puede destacar lo siguiente:

- Unas 622 personas de 2082 en la muestra cultivaban algo⁴,
- Porcentualmente las personas que cultivaban algo en la muestra representan el 29.9% del total,
- Los cultivos más representativos de lo cultivado por las personas de la muestra fueron: maíz 55.9%, ajonjolí 18.8%, y frijol 6.4%

Con respecto al producto de las cosechas utilizado para consumo propio por las personas de la muestra se puede destacar la siguiente información:

- Únicamente 405 de las 622 personas que cultivan algo guardaban cosecha para consumo propio,
- Porcentualmente los que guardaban cosecha para consumo propio representaban el:
 - 1) 19.5% de las personas de la muestra,
 - 2) 65.1% de las personas que cultivaban algo

El vestuario y calzado representaba el segundo rubro en términos del monto del gasto mensual para los 425 hogares de la muestra. La información sobre el gasto mensual en vestuario y calzado se presenta en el cuadro 14 a continuación.

⁴ De las 622 personas que cultivaban algo no se obtuvo información del tipo de cultivo para 58

Cuadro 14 Gasto mensual de los hogares de la muestra en vestuario y calzado

Rango de Gasto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
0 - 100	268	63.1%	63.1%
101 - 200	103	24.2%	87.3%
201 - 300	33	7.8%	94.8%
Mas de 300	21	4.9%	78.1%
Total	425	100%	

22 hogares respondieron que no gastaban en vestuario y calzado

De la tabla anterior se puede destacar lo siguiente acerca de los hogares que respondieron esta pregunta

- El 87.3% de los hogares gastaban ¢ 200 00 o menos en vestuario y calzado mensualmente para aproximadamente 5 personas,
- Mas del 60% de los hogares de la muestra gastaban ¢ 100 00 o menos en vestuario y calzado mensualmente para aproximadamente 5 personas

Por otra parte la media y mediana del gasto en vestuario y calzado por parte de los hogares de la muestra fueron de ¢ 115 83 y ¢ 83 00, respectivamente

De la informacion sobre el gasto mensual en los rubros salud, educacion, servicios publicos, y transporte se puede destacar lo que se presenta en el cuadro 15

Cuadro 15 Gasto mensual de los hogares de la muestra en salud, transporte, educacion y servicios publicos

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educacion	Servicios publicos
¢ 50 o menos	57.4%	61.9%	72.5%	82.6%
¢ 100 o menos	75.8%	79.1%	87.3%	92.7%
¢ 200 o menos	88.7%	90.4%	96%	97.6%

De la tabla anterior es importante mencionar lo siguiente

- El numero de hogares que no gastaban en los rubros de la tabla fueron
 - a) 99 en salud,
 - b) 75 en transporte,
 - c) 207 en educacion,
 - d) 214 en servicios publicos
- La media y la mediana del gasto mensual de los hogares en los rubros de la tabla fueron respectivamente
 - a) ¢ 93 61 y ¢ 42 en salud,
 - b) ¢ 86 33 y ¢ 40 en transporte,
 - c) ¢ 46 19 y ¢ 15 en educacion,
 - d) ¢ 32 08 y ¢ 0 en servicios publicos
- Es de notar que para cada uno de los rubros salud, transporte, educacion y servicios publicos, mas del 75% de los hogares de la muestra gastaban ¢ 100 00 o menos

Por otra parte se pregunto acerca de otros gastos mensuales no contemplados dentro de las categorias ya mencionadas Las respuestas dieron la siguiente informacion

- El 90 4% de los hogares de la muestra respondio que gastaba ¢ 50 00 o menos en otros rubros no especificados en la boleta de la encuesta,
- y el 85 2% no gastaba en otros rubros distintos a los ya mencionados en esta area o seccion del documento

Al hacer una sumatoria de los gastos ya mencionados en esta area o seccion obtenemos el total de gastos mensuales de los hogares de la muestra Esta informacion se presenta en el cuadro 16 a continuacion

Cuadro 16 Gastos mensuales totales de los hogares de la muestra

Gasto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¢ 0 a ¢ 506	46	10 9%	10 9%
¢ 507 a ¢ 750	83	19 5%	30 4%
¢ 751 a ¢ 1000	83	19 5%	49 9%
¢ 1001 a ¢ 1250	68	16 0%	65 9%
¢ 1251 a ¢ 1500	45	10 6%	76 5%
¢ 1501 a ¢ 1772	31	7 3%	83 8%
Mas de ¢ 1772	69	16 2%	100%
Total	425	100%	

De los gastos mensuales totales de los hogares de la muestra la media fue de ¢1,144 00 y la mediana de ¢ 1,002 00

Con respecto a la mediana de los gastos totales de los hogares de la muestra

- La mediana del gasto en comida represento el 59.9% del gasto total
- La mediana del gasto en vestuario y calzado represento el 8.3% del gasto total
- La mediana en educacion represento el 1.5% del gasto total

En base a la informacion presentada sobre los gastos mensuales de los hogares y personas de la muestra se puede concluir lo siguiente

- Segun los datos de la encuesta mas del 70% de los hogares de la muestra (con un promedio de 5 personas por hogar) no gastaban mas de ¢ 1,500 00 mensuales en sus necesidades varias
- Los rubros en que mas gastaban los hogares de la muestra ordenados en forma descendente por monto fueron Comida, vestuario y calzado, salud, transporte, educacion y servicios publicos
- El 85.2% de los hogares no gastaban en otros rubros diferentes a los ya mencionados

A4 Necesidades no cubiertas

La encuesta BASELINE busco obtener informacion acerca de las necesidades que los hogares de la muestra no estaban satisfaciendo. En el cuadro 17 a continuacion, se muestran los resultados de la respuesta de la muestra con respecto a satisfaccion de necesidades. La respuesta a esta pregunta es de tipo subjetiva y en ella se puede determinar el grado de privacion o satisfaccion que los jefes de hogar de la muestra perciben para su situacion.

Cuadro 17 Estan satisfaciendo sus necesidades los hogares de la muestra?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si completamente	10	2.4 %
Si parcialmente	70	16.6 %
No	342	81%
Total	422	100 %

Falta el dato para 3 hogares

De la información en el cuadro anterior se puede determinar que más del 80% de los hogares de la muestra no satisfacen sus necesidades de acuerdo con la opinión de los jefes del hogar. Además, otro 16.6% de los hogares únicamente satisfacen sus necesidades parcialmente.

Por otra parte, hemos comparado la información de los 376 hogares para los que se obtuvo datos de ingresos por sus actividades (esta información de los ingresos se presenta en el cuadro 12 de este documento) con sus gastos totales. La comparación se hizo en forma de quintiles y esta se presenta en el cuadro 18, a continuación. Al igual que en el cuadro 12, los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 18 son de 75 hogares y el último de 76.

Cuadro 18 Comparación de ingresos con gastos de 376 hogares de la muestra

Quintil de Hogares	Rango de Ingresos	Rango de Gastos
I	¢ 33 a ¢ 446	¢ 47 a ¢ 1 945
II	¢ 450 a ¢ 664	¢ 313 a ¢ 3 195
III	¢ 667 a ¢ 989	¢ 372 a ¢ 2 655
IV	¢ 1,000 a ¢ 1 650	¢ 509 a ¢ 3 430
V	¢ 1 656 a ¢ 6 700	¢ 362 a ¢ 4 179

En el cuadro 18 se puede apreciar que los quintiles de gastos tienen un rango más grande que 4 de sus correspondientes quintiles de ingresos. Esto tiene su explicación en que los datos de ingresos tienden a subvalorarse en toda encuesta. Además, para un porcentaje de los hogares, el ingreso total mensual sería mayor debido a que no se incluyeron las remesas del exterior y dividendos de las cooperativas. Sin embargo, el monto de este ingreso extra y el porcentaje de hogares que lo reciben no es significativo. El que los ingresos están subvalorados se confirma al comparar las medianas de los ingresos y gastos totales para estos 376 hogares. Estas son de ¢ 811.00 y ¢ 1,002.00, respectivamente.

Por otra parte, en la encuesta se preguntó a los jefes de hogar de la muestra, sobre dos necesidades principales que no se estuvieran satisfaciendo adecuadamente para sus familias. Los resultados se presentan en el cuadro 19 a continuación en forma porcentual.

Cuadro 19 Necesidades no satisfechas de la muestra

Rubro	Necesidad 1	Necesidad 2
Alimentacion	38 6%	26 5%
Vivienda	23 3%	10 8%
Salud	12 7%	20%
Vestido	9 4%	17 8%
Otros	16%	24 9%
Total	100%	100%

Como complemento a la pregunta anterior la encuesta BASELINE CLUSA busco obtener informacion de los jefes de los hogares acerca de los rubros en los que invertirian algun ingreso extra. Esta informacion se presenta en el cuadro 20, a continuacion

Cuadro 20 Como invertirian ingresos extra la muestra?

Rubro	Porcentaje
Negocio	26 1%
Vivienda	19 1%
Alimentacion	15%
Vestido	6 4%
Ahorros	5 9%
Compra de Tierras	5 7%
Otros	21 8%
Total	100%

Del cuadro 20 es importante destacar que a pesar de que mas del 40% de los jefes de hogar respondieron que gastarian en necesidades basicas (alimentacion, vivienda y vestido), un 37 7% respondio que gastaria en rubros que demuestran una actitud de empresarialismo y deseos de superacion (negocio, compra de tierras y ahorros)

Al momento de la encuesta 42 personas de la muestra tenian un negocio propio. En su mayoria estas personas provenian de distintos hogares. Del total de personas con

negocio propio 22 o el 52 4% tenían tiendas donde ofrecían artículos de primera necesidad. Además, 5 de estas personas o el 11 9% tenían negocios de ventas ambulantes.

Por otra parte, se obtuvo información de las personas de la muestra mayores de 10 años sobre si eran aseguradas o beneficiarias del seguro social. La respuesta a esta interrogante da una idea del acceso que tenían estas personas a los servicios que proporciona el ISSS. Esta información se presenta en el cuadro 21 a continuación.

Cuadro 21 Personas de la muestra mayores a 10 años afiliadas o beneficiarias del ISSS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Asegurado	154	10 4%
Beneficiario	66	4 4%
No	1270	85 2%
Total	1490	100%

En el cuadro 21 se puede apreciar que el 85 2% de las personas de la muestra mayores a 10 años no eran ni aseguradas ni beneficiarias del seguro social. Por lo anterior se puede asegurar que la gran mayoría de las personas de la muestra no se beneficiaban de los organismos del estado en la satisfacción de sus necesidades de salud y seguridad social.

De la información presentada en esta sección se puede resumir lo siguiente:

- Mas del 80% de los jefes de los hogares de la muestra opinan que no están satisfaciendo sus necesidades.
- Las necesidades no satisfechas adecuadamente son principalmente las básicas (alimentación, vivienda, salud, vestido, etc.).
- A pesar de tener necesidades básicas no satisfechas un 37 7% de los jefes de hogar invertirían dinero extra en actividades en rubros tales como un negocio propio, tierra o ahorros.
- El 85 2% de las personas de la muestra mayores que 10 años no son ni aseguradas, ni beneficiarias del Seguro Social.

A5 Vivienda

Bajo esta área o sección se presentarán características físicas y otros detalles de las viviendas en donde residen las personas de la muestra. La información aquí presentada dará una idea de las condiciones de vida de estas personas.

La encuesta BASELINE pregunto a los jefes de hogar de la muestra la condicion de tenencia de la vivienda. La informacion recabada se presenta a continuacion en el cuadro 22

Cuadro 22 Tenencia de la vivienda de los hogares de la muestra

Tenencia Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Propietario sin titulo	274	64.6%
Propietario con titulo	57	13.4%
Inquilino o Empleado	25	5.9%
Otros	68	16.1%
Total	424	100%

Falta el dato para una vivienda

En el cuadro 23, a continuacion se presenta la informacion sobre el material del techo de las 425 viviendas en donde residen las personas de la muestra

Cuadro 23 Material del techo de las viviendas de la muestra

Material	Frecuencia	Porcentaje
Teja	223	52.5%
Lamina	166	39.1%
Concreto	21	4.9%
Otros	15	3.5%
Total	425	100%

Por otra parte, en el cuadro 24 se presenta la informacion sobre el material de las paredes de las viviendas en que respondieron a esta pregunta

Cuadro 24 Material de las paredes de las viviendas de la muestra

Material	Frecuencia	Porcentaje
Mixto*	153	36.3%
Adobe	143	33.9%
Bahareque	39	9.2%
Lamina	22	5.2%
Otros	65	15.4%
Total	422	100%

* Mixto es ladrillo con mezcla. Faltaba el dato de 3 viviendas

A continuacion en el cuadro 25 se presentan las frecuencias y porcentajes para las viviendas de la muestra de las que se obtuvo informacion con respecto al material del piso

Cuadro 25 Material del piso de las viviendas de la muestra

Material	Frecuencia	Porcentaje
Tierra	259	61.2%
Ladrillo y Cemento	69	16.3%
Cemento	66	15.6%
Ladrillo Barro	27	6.4%
Otros	2	0.5%
Total	423	100%

Faltaba el dato de 2 viviendas

Con respecto a la informacion presentada en los cuadros anteriores sobre los materiales del techo, paredes y pisos de las viviendas para las que se obtuvo informacion se puede comentar lo siguiente

- Mas del 50% de los techos contenian teja y utilizar este material es mas caro y da mejores condiciones a las viviendas, que al usar solamente lamina, la cual era utilizada por el 39.1%
- El uso de teja en los techos de las viviendas de mas de la mitad de la muestra no necesariamente representa un nivel de gastos y presupuestos familiares para vivienda mas elevados ya que

- 1) Si se vive cerca de una ladrillera el costo de la teja se abarata considerablemente,
 - 2) En regiones mas calurosas como el oriente del pais el uso de teja es comun no importando si esto implica sacrificios en otras areas
- El uso de ladrillo de adobe, bahareque y lamina en las paredes de las viviendas es comun en las areas rurales de El Salvador y estos materiales eran utilizados por mas del 45% de los hogares de la muestra
 - El 36.3% de las viviendas de la muestra utilizaban paredes de material mixto (ladrillo y mezcla) los cuales son materiales mas caros y de mayor resistencia. Sin embargo como se menciono anteriormente el uso de estos materiales no necesariamente representa un nivel de gastos y presupuestos familiares mas elevados
 - El 61.2% de las viviendas de la muestra tenian pisos de tierra lo cual denota mucha privacion en lo que respecta a la vivienda familiar ya que
 - 1) Normalmente en las areas rurales se mejora el material del piso antes de mejorar el material de otros componentes de la vivienda
 - 2) Un piso de tierra implica polvo, animales, enfermedades de la piel y en general condiciones de poca higiene para las familias

En el cuadro 26 a continuacion se presenta la informacion sobre el numero de cuartos (espacios internos separados por paredes) y dormitorios en las viviendas de las personas de la muestra

Cuadro 26 Numero de cuartos y dormitorios de las viviendas de la muestra

Numero	% Cuartos	% Dormitorios
1	49.6%	79.5%
2	29.2%	11.5%
3	13.2%	7.5%
Mas de 3	8%	1.5%
Total	100%	100%

Del cuadro anterior es importante destacar lo siguiente acerca de las viviendas de la muestra en donde vivia un promedio aproximado de 5 personas

- El 49.6% de las viviendas de la muestra estaban constituidas unicamente por un cuarto
- El 78.8% de las viviendas de la muestra estaban constituidas unicamente por dos cuartos incluyendo dormitorio/s

Los cuadros 27 y 28 a continuacion dan informacion sobre los baños (para bañarse) y los servicios sanitarios que utilizaban los hogares de la muestra. Es importante aclarar que en la Encuesta Baseline CLUSA, baño se refiere a un area especifica para realizar la actividad de bañarse. Los baños a los que se hara mencion incluyen los que cuentan con agua potable de cañerías y los que incluyen pilas o depositos con agua para bañarse manualmente.

Cuadro 27 Tipos de baño de las viviendas de la muestra

Tipo de Baño	Frecuencia	Porcentaje
Baño propio(1)	132	31.4%
Baño comun(2)	13	3.1%
No tiene	276	65.5%
Total	421	100%

Falta el dato para 4 viviendas

(1) Baño para uso exclusivo de la vivienda

(2) Baño compartido con otras viviendas

Cuadro 28 Tipos de servicios sanitarios de las viviendas de la muestra

Tipo de Servicio S	Frecuencia	Porcentaje
Letrina	132	31.2%
Letrina Abonera	94	22.2%
Fosa septica	86	20.3%
No tiene	86	20.3%
Otros	25	6%
Total	423	100%

Falta el dato para 2 viviendas

De los cuadros anteriores es importante destacar lo siguiente

- El 68.6% de los 421 hogares de la muestra que respondieron no contaban con un área propia específica para bañarse,
- El 65.5% de los hogares que respondieron no tenían a disposición áreas específicas para bañarse,
- El 20.3% de los 423 hogares que respondieron no tenían a disposición servicios sanitarios,
- Más del 50% de los hogares que respondieron utilizaban letrinas como servicio sanitario

A6 Servicios públicos y otros elementos relacionados

En esta área o sección de indicadores de pobreza es importante notar que la carencia de servicios públicos tales como electricidad, abastecimiento de agua, recolección de basura y teléfono podría deberse a

- La falta del ingreso necesario para contratarlos de parte de los hogares de la muestra,
- La no inversión de parte del estado y sus organizaciones en las áreas donde se impartió la encuesta

No obstante el motivo para la obtención o no obtención de servicios públicos, la información que se obtuvo de la muestra en lo referente a esta área nos ayuda a construir un perfil de sus condiciones de vida

En este sentido el cuadro 29 a continuación nos presenta la información sobre el tipo de alumbrado que reciben los hogares de la muestra

Cuadro 29 Tipo de alumbrado de los hogares de la muestra

Tipo de alumbrado	Frecuencia	Porcentaje
Candiles	205	48.3%
Electricidad	195	46%
Lámpara de gas	13	3.1%
Otros	11	2.6%
Total	424	100%

Falta el dato para un hogar

Por otra parte, el cuadro 30 muestra la información referente al tipo de combustible para cocinar utilizado por los hogares de la muestra

Cuadro 30 Tipo de combustible utilizado para cocinar por los hogares de la muestra

Combustible	Frecuencia	Porcentaje
Leña	358	84.6%
Gas	57	13.5%
Electricidad	2	0.5%
Otros	6	1.4%
Total	423	100%

Falta el dato para dos hogares

De los cuadros 29 y 30 es importante destacar lo siguiente acerca de los hogares en que se obtuvo información

- Por lo menos un 46% tenían acceso a electricidad,
- Solamente un 0.5% utilizaba electricidad para cocinar,
- Un 84.6% utilizaba leña y un 13.5% gas para cocinar

A pesar que un porcentaje significativo (por lo menos el 46%) de los hogares de la muestra tenía acceso a electricidad, no la utilizaban para cocinar. Esto se debe a que el presupuesto de estos hogares no alcanzaría para comprar cocinas eléctricas o para pagar el costo adicional en electricidad que el uso de estas implicaría. Además, únicamente un 13.5% de los 423 hogares de la muestra presentados en el cuadro 29 cocinaba con gas. Esta situación se confirma con los datos presentados en este documento en la sección de gastos mensuales en donde

- Un 87.5% de los hogares de la muestra solamente gastaban en los rubros alimentos, vestuario y calzado, salud, transporte, educación y servicios públicos,
- Un 90.4% de los hogares de la muestra gastaban $\text{¢} 50.00$ o menos en rubros adicionales a los mencionados en el punto anterior

En consecuencia, un reducido porcentaje de los hogares de la muestra tendrían la capacidad económica al momento de la encuesta para

- Comprar cocinas de gas o electricas y/o,
- Pagar por el consumo de gas cuando estas son de gas ⁵

Por otra parte el procurar leña para cocinar y para otros usos implica un gasto reducido o ningun gasto monetario para la mayoria de hogares de la muestra. Esto se puede apreciar en el grafico 4 mostrado en el anexo 8 en donde se muestra la informacion sobre la forma de procurar leña de los hogares en que se obtuvo informacion

Ademas la encuesta BASELINE CLUSA pregunto a los jefes de hogar de la muestra, si desarrollaban actividades de reforestacion. Se obtuvo informacion para 377 hogares los cuales incluyen los 358 hogares que utilizan leña para cocinar. Esta informacion se presenta en el grafico 5, el cual se muestra en el anexo 9

De la informacion presentada en el anexo 9 es importante notar que el 53% de los hogares de la muestra que utilizan leña no desarrollaban ningun tipo de reforestacion

Por otra parte el cuadro 31 muestra la forma de abastecimiento de agua de 423 hogares de la muestra

Cuadro 31 Forma de abastecimiento de agua por los hogares de la muestra

Abastecimiento agua	Frecuencia	Porcentaje
Pozo	258	61%
Cañeria	96	22.7%
Pila publica	24	5.7%
Otros	45	10.6%
Total	423	100%

Falta el dato para dos hogares

En cuanto a la calidad de agua recibida de la fuente de abastecimiento 417 hogares de la muestra respondieron de la forma presentada en el cuadro 32

⁵ Se podria dar el caso que teniendo cocina de gas o electrica no la usen por el elevado costo de la energia electrica o el gas propano

Cuadro 32 Calidad de agua recibida por los hogares de la muestra

Calidad de agua	Frecuencia	Porcentaje
Buena	310	74 3%
Regular	79	18 9%
Mala	28	6 7%
Total	417	100%

Falta dato para 8 hogares

Ademas, se pregunto en la encuesta BASELINE CLUSA sobre el tratamiento que daban los hogares de la muestra al agua que utilizaban para beber Esta informacion se presenta para los hogares de la muestra que dieron informacion en el cuadro 33

Cuadro 33 Forma de tratamiento de agua por los hogares de la muestra

Tratamiento de agua	Frecuencia	Porcentaje
No tratan	205	48 8%
Cloro	145	34 5%
Otros	70	16 7%
Total	420	100%

Falta dato para 5 hogares

De la informacion de los cuadros 31, 32 y 33 se puede destacar lo siguiente

- Menos del 30% de los hogares de la muestra recibian agua por cañeria (cañeria hasta sus casas o pila publica),
- Por lo menos el 61% de los hogares de la muestra se abastecian por medio de pozo,
- Por lo menos el 74 3% de los hogares de la muestra opinaban que recibian agua de buena calidad de su fuente de abastecimiento,
- Por lo menos el 48 8% de los hogares de la muestra no le daban ningun tratamiento al agua antes de consumirla a pesar que menos del 30 7% recibian agua de cañeria,

Por otra parte en la encuesta BASELINE CLUSA se pregunto acerca de la forma de desechar la basura en invierno y verano por parte de los hogares de la muestra Esta informacion se presenta en el cuadro 34 a continuacion

Cuadro 34 Forma de desecho de basura por los hogares de la muestra

Forma de tratar la basura	Porcentaje de verano	Porcentaje de invierno
Quema	39 4%	64 4%
Botan en otro lugar	33 3%	18 6%
Entierra	19 6%	11 3%
Recolectan a domicilio	1 2%	1 2%
Otros	6 5%	4 5%
Total	100%	100%

Falta el dato para 1 hogar

Del cuadro anterior es importante destacar que en las dos estaciones unicamente el 1 2% de los 424 hogares de la muestra para los que se obtuvo informacion se beneficiaban de recoleccion a domicilio Por otra parte, algunos de los otros metodos utilizados para desechar basura por porcentajes significativos de la muestra no son beneficiosos para el medio ambiente

Con respecto al servicio telefonico por lo menos el 99 5% de los hogares de la muestra no se beneficiaban de este servicio

Por otra parte, la Encuesta Baseline busco obtener informacion acerca del equipamiento que tenian los hogares de la muestra La informacion que se obtuvo con respecto al equipamiento de los hogares de la muestra para los que se obtuvo informacion se presenta en el grafico 6 del anexo 10

Acerca de la informacion presentada en el anexo 10 es importante notar que el 70% o mas de los hogares de la muestra no cuentan con articulos considerados necesarios o comunes en el equipamiento de la vivienda para otros sectores de la poblacion Estos articulos son muebles de sala, cocina y refrigeradora Por otra parte, porcentajes significativos de las personas de la muestra contaban con televisores o radio grabadoras

De la informacion presentada en esta seccion se puede resumir que mas del 50% de los hogares de la muestra no recibian servicios publicos como agua, electricidad, telefono y recoleccion de basura El detalle de los hogares de la muestra que no recibian estos servicios publicos es el siguiente

- Agua 71 6%,
- Electricidad 54%,
- Recoleccion de basura 98 8%,
- Telefono 99 5%

Por otra parte los metodos que utilizan los hogares de la muestra para sustituir o abastecerse de los servicios que prestaria el estado o sus organizaciones son perjudiciales para el medio ambiente y/o para la salud de las personas

A7 Prestamos y ahorros

En esta seccion o area se muestran los resultados que se obtuvieron en la Encuesta Baseline CLUSA sobre los prestamos y ahorros de las personas de la muestra

El cuadro 35, a continuacion, presenta la informacion sobre la fuente de los prestamos de las 175 personas de la muestra que habian contratado prestamos al momento de la encuesta

Cuadro 35 Fuente de los préstamos de la muestra

Fuente	Frecuencia	Porcentaje
Coop de produccion	64	36 6%
ONG	40	22 9%
Bancos	34	19 4%
Otros	37	21 1%
Total	175	100%

Estas 175 personas provenian de 147 hogares, por lo que se puede asegurar que habian 28 hogares con mas de una persona que tenia prestamos vigentes al momento de la encuesta Porcentualmente, esto significa que 34 6% de los 425 hogares de la muestra tenian prestamos al momento de la encuesta

Por otra parte el destino de los prestamos presentados en el cuadro 36 fue el siguiente

Cuadro 36 Destino de los préstamos de la muestra

Destino	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	120	68 6%
Uso personal	20	11 4%
Animales	15	8 6%
Vivienda	13	7 4%
Otros	12	4%
Total	175	100%

Ademas el cuadro 37 a continuacion presenta la informacion sobre los montos de los prestamos vigentes al momento de la encuesta

Cuadro 37 Monto de los préstamos de la muestra

Monto	Frecuencia	Porcentaje
¢ 55 a ¢ 750	32	19 4%
¢ 751 a ¢ 1 500	42	25 5%
¢ 1 501 a ¢ 3 000	27	16 4%
¢ 3 001 a ¢ 5 000	18	10 9%
¢ 5 001 a ¢ 10 000	34	20 6%
mas de ¢ 10 000	12	7 2%
Total	165	100%

Falta el dato para 10 prestamos

Aqui es importante mencionar que de los 175 prestamos, un 60 6% fue en efectivo, un 35 4% fue en insumos agricolas y un 4 0% fue en mercaderia

Por otra parte el cuadro 38 presenta los rangos del valor de la tasa de interes anual para los 175 prestamos que tenian vigentes las personas de la muestra al momento de la encuesta

Cuadro 38 Tasa de interés de los préstamos de la muestra

Tasa	Frecuencia	Porcentaje
3% a 5%	12	6 9%
6% a 10%	17	9 7%
11% a 15%	32	18 3%
16% a 20%	37	21 1%
21% al 25%	8	4 6%
mas del 25%	8	7 2%
Total	114	100%

61 personas no dieron dato o sus prestamos eran sin interes

De las 175 personas con prestamos, 165 dieron informacion sobre las garantias otorgadas para contratarlos. De estas 165 personas un 72.1% respondio que no dieron garantias.

De la informacion sobre los prestamos de las personas de la muestra presentada en esta seccion se puede resumir lo siguiente:

- Un 34.6% de los hogares tenia prestamos al momento de la encuesta,
- Un 72.2% de los prestamos era de ₡ 5,000 o menos,
- El 68.6% de los prestamos era para agricultura,
- Las fuentes mas relevantes de los prestamos fueron las siguientes:
 - e) Cooperativas de produccion 36.6%,
 - f) ONG's 22.9%,
 - g) Bancos 19.4%

En cuanto al ahorro de la muestra se puede mencionar que 90 personas pertenecientes a 77 hogares tenian ahorros al momento de la encuesta. Un 70% de estos ahorros estaban depositados en bancos privados y un 17.8% en cooperativas de ahorro y credito.

A8 Tenencia de la tierra

Del total de 2082 personas de la muestra, 401 dieron informacion sobre tenencia de tierra. Estas 401 personas pertenecian a 294 hogares por lo que en algunos hogares habia mas de una persona con tierra.

La informacion sobre el regimen de tenencia de tierra para las 401 personas de la muestra se presenta en el cuadro 39 a continuacion:

Cuadro 39 Régimen de tenencia de la tierra

Regimen	Frecuencia	Porcentaje
Cooperativa	215	53.6%
Propia sin titulo	75	18.7%
Propia con titulo	53	13.2%
Alquilada	28	7%
Otros	30	7.5%
Total	401	100%

De la tabla anterior podemos destacar que

- Mas de la mitad de las personas de la muestra que tenian tierras las manejaban bajo un regimen cooperativo (pro-indiviso),
- Un 31.9% de los que tenian tierras decian ser propietarios de ellas

Por otra parte al hacer un cruce entre acceso a tierra e ingreso de los 376 hogares de la muestra para los que se obtuvo informacion, obtenemos el resultado presentado en el cuadro 40. El ingreso de los hogares esta ordenado por quintiles al igual que en el cuadro 12.

Cuadro 40 Cruce entre acceso a tierra e ingresos de los hogares de la muestra

Quintil de Hogares	Rango de Ingresos	% de Hogares Sin Acceso a Tierra
I	¢33 a ¢446	17.3%
II	¢450 a ¢664	25.3%
III	¢667 a ¢989	29.3%
IV	¢1 000 a ¢1 650	28%
V	¢1 656 a ¢6 700	40%

De la informacion en el cuadro 40 podemos deducir que en estos 376 hogares no habia relacion aparente entre acceso a tierra e ingresos. Inclusive en los quintiles de mas ingreso se puede apreciar que existe un mayor porcentaje de hogares sin acceso a tierras. Por otra parte, el hecho de ser asalariado agricola o no agricola podria ser mejor economicamente que poseer muy poca tierra.

B Subgrupos de Acuerdo a la Relación con CLUSA

En esta seccion del documento se presentara la informacion sobre indices de pobreza de la muestra dividida en subgrupos de acuerdo a la relacion con CLUSA. Esta informacion se presentara por areas o secciones de variables de medicion de pobreza. Es importante recordar que bajo este criterio de division de la muestra resultan dos subgrupos de hogares o familias. Estos subgrupos resultantes son beneficiarios de CLUSA y grupo de control.

Los beneficiarios de CLUSA son hogares de familias miembros de cooperativas de la reforma agraria o cooperativas de produccion. Por otra parte, el grupo de control esta constituido en su gran mayoria por hogares o familias que no son miembros de cooperativas. El total de personas en los subgrupos son de 1647 para los beneficiarios de CLUSA y 435 para el grupo de control. A continuacion se presenta la informacion obtenida.

B1 Educacion

El cuadro 41 presenta el nivel de alfabetismo de las personas beneficiarias de CLUSA y del grupo de control

Cuadro 41 Nivel de alfabetismo según relación con CLUSA

Grado de alfabetismo	% de benef CLUSA	% Grupo de Control
Lee y escribe	56 5%	52 6%
Unicamente lee	4 6%	4 8%
No lee ni escribe	38 9%	42 6%
Total	100%	100%

Ademas, durante la encuesta se obtuvo la siguiente informacion sobre las personas mayores de 10 años dentro del subgrupo de beneficiarios de CLUSA

- Un 72 1 % podia leer y escribir,
- un 5 9% unicamente podia leer,
- y un 22% no podia leer ni escribir

Con respecto a las personas del grupo de control mayores de 10 años se obtuvo la siguiente informacion durante la encuesta

- un 66 7% podia leer y escribir,
- un 6 5% unicamente podia leer,
- y un 26 8% no podia leer ni escribir

Ademas se hizo una comparacion de las estadisticas de alfabetismo de las personas de ambos subgrupos con las estadisticas a nivel nacional Se considero el nivel de alfabetismo de las personas entre 15 a 60 años Utilizamos este intervalo de edad ya que este es el dato que maneja la Encuesta de Hogares de Propositos Multiples elaborada en 1996

De acuerdo con la Encuesta de Hogares de Propositos Multiples, el nivel de analfabetismo en el area rural para las personas entre 15 y 60 años de edad fue entre el 28% al 30% en 1996 Segun los resultados de la Encuesta Baseline el porcentaje de personas que no leen y escriben entre los 15 y 60 años para los subgrupos beneficiarios de CLUSA y grupo control en 1996 fueron los siguientes

- 26 3% para los beneficiarios de CLUSA y,
- 35 4% para el grupo de control,

Es de notar que el nivel de alfabetismo y/o analfabetismo de ambos subgrupos de la muestra difiere con el promedio nacional rural presentado en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de 1996 Para las personas entre 15 a 60 años

- Los beneficiarios de CLUSA tienen un nivel de alfabetismo superior al promedio rural nacional,
- y el grupo de control tiene un nivel de alfabetismo inferior al promedio rural nacional

El cuadro 42 muestra la información sobre si estudiaban durante la encuesta las personas de edades entre 6 y 20 años de ambos subgrupos presentados en esta sección

Cuadro 42 Asistencia a escuela de 6 a 20 años de acuerdo a relación con CLUSA

Estudia ?	% Beneficiarios de CLUSA	% Grupo de Control
Si	62%	65 1%
No	36 5%	34 4%
No edad*	1 5%	0 5%
Total	100%	100%

*"No edad" es la respuesta dada cuando el responsable del hogar estimaba que el niño o niña no tenía suficiente edad para ir a la escuela.

Los cuadros 43 y 44, en los anexos B-2 y B-3, respectivamente, presentan la distribución porcentual para cada edad sobre la información si estudiaban las personas durante la encuesta para cada subgrupo en el rango de edad de 6 a 20 años. Estos cuadros se muestran en los anexos 11 y 12

De los cuadros 42, 43 y 44 se puede resaltar lo siguiente

- Aproximadamente un 35% del grupo de edad de 6 a 20 años en ambos subgrupos no estudiaban al momento de la encuesta,
- Hasta los siete años es mayor el número de niños que estudiaban que los que no lo hacían en ambos subgrupos,
- En los beneficiarios de CLUSA a partir de los 17 años se mantenía la tendencia de que era mayor el número de personas que no estudiaban que las que lo hacían,
- En el grupo de control a partir de los 18 años se mantenía la tendencia de ser mayor el grupo de personas que no estudiaban que las que lo hacían,

- En los beneficiarios de CLUSA el porcentaje de personas estudiando durante la encuesta entre los 7 y 14 años no bajaba del 70%
- En el grupo de control el porcentaje de personas estudiando durante la encuesta entre los 8 y 14 años no bajaba del 70% y para los 9 y 10 años era del 100%

Para las personas que no estudiaban entre los 6 y 20 años en ambos subgrupos la falta de recursos fue la razón más frecuente para no hacerlo

En cuanto a la escolaridad de los niños menores a 6 años en ambos subgrupos se puede afirmar que es casi inexistente. Esto se debe a que los padres de familia opinan que no tienen la suficiente edad para asistir a la escuela o colegio

Con respecto al nivel de estudios formales ya cursados por parte del total de personas en ambos subgrupos se pudo determinar lo siguiente

- Para los beneficiarios de CLUSA
 - a) Un 38% había completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) Un 83.9% había completado estudios acumulados hasta primaria (1 a 6 grado),
 - c) Un 95.3% había completado estudios acumulados hasta educación básica (7o, 8o y 9o grados)
- Para el grupo de control
 - a) Un 41.3% había completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) un 86.8% había completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) un 95.4% había completado estudios acumulados hasta educación básica (7o, 8o y 9o grados)

Para obtener un panorama sobre la capacitación menos formal de los miembros de los subgrupos presentados en esta sección o área se muestra a continuación información sobre la capacitación o formación en algún oficio

- El 89% del total de personas beneficiarias de CLUSA no había recibido capacitación en algún oficio,
- El 93.6% de las personas del grupo de control no había recibido capacitación en algún oficio

Para resumir la información presentada en esta sección se puede concluir lo siguiente acerca de la comparación de las características de educación de ambos subgrupos

- Sus características y datos relacionados con educación son bastante similares,
- Sin embargo los beneficiarios de CLUSA, los cuales son miembros de cooperativas, tienen un nivel más alto en cuanto al grado de alfabetización de sus miembros

B2 Ingresos Mensuales

Es importante recordar que cuando se solicitan ingresos en una encuesta los datos recabados tienden a estar subvalorados. Las razones para que exista esta situación se expusieron con anterioridad en este documento. En consecuencia se debe considerar esta posibilidad al analizar los datos sobre los ingresos de las personas y hogares de los beneficiarios de CLUSA y el grupo de control.

En la encuesta se preguntó acerca de los ingresos mensuales promedio del año anterior para las dos actividades principales a las cuales dedicaban el mayor tiempo las personas de la muestra.

Con respecto a la primera actividad

- De las 1,647 personas beneficiarias de CLUSA, 1,196 se dedicaban a una actividad principal con un fin específico,
- De las 435 personas del grupo de control 313 se dedicaban a una actividad principal con un fin específico,

Con respecto a una segunda actividad

- De las 1,196 personas beneficiarias de CLUSA que se dedicaban a una primera actividad, había 305 que se dedicaban a una segunda actividad,
- De las 313 personas del grupo de control que se dedicaban a una primera actividad, había 71 que se dedicaban a una segunda actividad,

Como se expuso con anterioridad de las personas de la muestra que desarrollaban actividades, únicamente se obtuvo información de ingresos para 667. Estas personas pertenecían a 376 hogares. Esto indica que en algunos hogares de la muestra para los que se obtuvo datos de ingresos mensuales había más de una persona devengando ingresos. Además, en estos 376 hogares para los que se obtuvo información de ingresos mensuales habían 123 que obtenían utilidades anuales por dedicarse a actividades agrícolas propias. La información de ingresos anuales y de ingresos mensuales de los hogares para los que se

obtuvo informacion se ha unido con el proposito de obtener el ingreso total por actividades desarrolladas Este ingreso se ha calculado en forma mensual y debido a esto el ingreso anual de los hogares que lo perciben se ha dividido en doce meses

La informacion de los ingresos mensuales totales por desarrollar actividades de los 376 hogares se presento en el cuadro 12 de este documento en forma de quintiles Los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 12 fueron de 75 hogares y el ultimo de 76 El cuadro 12 se reproduce a continuacion como cuadro 45

Es importante mencionar que de los 376 hogares en los que se obtuvo informacion de ingresos, un 81 1% era beneficiario de CLUSA y un 18 9% era del grupo de control

Cuadro 45 Quintiles de ingreso total de los hogares de la muestra

Quintil de Hogares	Rango de Ingresos
I	¢33 a ¢ 446
II	¢ 450 a ¢ 664
III	¢ 667 a ¢ 989
IV	¢ 1 000 a ¢ 1 650
V	¢ 1 656 a ¢ 6 700

La media y mediana de los ingresos mensuales de los 376 hogares para los que se obtuvo informacion fue de ¢ 1,155 77 y de ¢ 811 00, respectivamente

Los quintiles presentados en el cuadro 45 se han dividido porcentualmente en grupo de control y beneficiarios de CLUSA La informacion resultante se presenta a continuacion

- El quintil I estaba formado en un 22 7% por hogares del grupo de control y en un 77 3% por hogares beneficiarios de CLUSA
- El quintil II estaba formado en un 21 3% por hogares del grupo de control y en un 78 7% por hogares beneficiarios de CLUSA
- El quintil III estaba formado en un 16% por hogares del grupo de control y en un 84% por hogares beneficiarios de CLUSA
- El quintil IV estaba formado en un 14 7% por hogares del grupo de control y en un 85 3% por hogares beneficiarios de CLUSA
- El quintil V estaba formado en un 17 1% por hogares del grupo de control y en un 82 9% por hogares beneficiarios de CLUSA

De la informacion anterior se puede resaltar que ninguno de los subgrupos estaba especialmente concentrado en alguno de los quintiles de ingresos ya que de los 376 hogares un 81.1% eran beneficiarios de Clusa y un 18.9% eran del grupo de control. La distribucion porcentual para cada quintil por subgrupo es bastante similar a la del total de hogares.

En base a la informacion anterior recabada de la encuesta BASELINE 1996 no se obtuvo diferencia aparente en los ingresos de ambos subgrupos analizados en esta seccion.

B3 Nivel de Gastos Mensuales

Otra de las areas en las cuales se analizaron los indices de pobreza para los beneficiarios de Clusa y el grupo de control fueron los gastos mensuales.

La comida representaba el mayor porcentaje del presupuesto mensual de los 425 hogares de la muestra. El cuadro 46 presenta informacion sobre el gasto mensual en comida de los hogares de la muestra dividida por los subgrupos analizados en esta seccion.

Cuadro 46 Gasto mensual en comida de los hogares de acuerdo con relación con CLUSA

Rango de Gasto	% Hogares beneficiarios CLUSA	% Hogares grupo de control
0 a ¢ 250	4.5	15.6
¢ 251 a ¢ 500	32.1	23.3
¢ 501 a ¢ 750	21	22.2
¢ 751 a ¢ 1000	21.6	21.1
¢ 1001 a ¢ 1500	14.7	11.1
Mas de ¢ 1500	6	6.7
Total	100%	100%

Falto informacion para 2 de los 425 hogares

Del cuadro anterior es de notar lo siguiente acerca del gasto en comida de los hogares en ambos subgrupos⁶

⁶ Es importante recordar que el hogar promedio para ambos subgrupos tiene aproximadamente 5 miembros.

- Mas del 50% de los hogares de ambos subgrupos gastaban ¢ 750 00 o menos,
- mas del 90% de los hogares de ambos subgrupos gastaban ¢ 1,000 00 o menos,

Basado en lo anterior y la otra informacion presentada en el cuadro 46 se puede asegurar que el gasto en comida es bastante similar para los hogares de ambos subgrupos

Por otra parte de las 1,647 personas beneficiarias de CLUSA un 30% cultivaba algo propio De estas personas un 59% guardaba cosecha para consumo propio Con respecto al grupo de control un 17% del total de personas cultivaba algo propio y de estas un 54% guardaba cosecha para consumo propio

El vestuario y calzado representaba el segundo rubro en terminos del monto del gasto mensual para los 425 hogares de la muestra La informacion sobre el gasto mensual en vestuario y calzado para los subgrupos de esta seccion se presenta en el cuadro 47 a continuacion

Cuadro 47 Gasto mensual en vestuario y calzado de los hogares de acuerdo a su relación con CLUSA

Rango de Gasto	% Hogares beneficiarios de CLUSA	% Hogares grupo de control
0 - 100	51.1	63.3
101 - 200	27	20
201 - 300	10.2	6.7
Mas de 300	11.7	10
Total	100%	100%

Falta informacion para 2 de los 425 hogares de la muestra.

Del cuadro anterior se puede destacar lo siguiente acerca de los hogares de ambos subgrupos que respondieron esta pregunta

- Mas del 50% de los hogares de ambos subgrupos gastaban ¢ 100 00 o menos en vestuario y calzado mensualmente para aproximadamente 5 personas,
- El 88.2% de los hogares beneficiarios de CLUSA gastaban ¢ 300 00 o menos mensuales en vestuario y calzado,
- El 90% de los hogares del grupo de control gastaban ¢ 300 00 o menos mensuales en vestuario y calzado,

De la información sobre el gasto mensual en los rubros salud, educación, servicios públicos, y transporte por parte de los hogares beneficiarios de CLUSA se puede destacar lo que se presenta en el cuadro 48

Cuadro 48 Gasto mensual en varios rubros por parte de los hogares beneficiarios de CLUSA

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educación	Servicios públicos
¢ 50 o menos	52.3 %	60.7%	65.5%	81.1%
¢ 100 o menos	18.9 %	16.8%	14.4%	10.8%
¢ 200 o menos	14.7 %	11.4%	11.4%	5.4%
Más de ¢ 200	14.1%	11.1%	8.7%	2.7%
Total	100%	100%	100%	100%

La información sobre el gasto mensual en los rubros salud, educación, servicios públicos, y transporte por parte de los hogares del grupo de control se presenta en el cuadro 49

Cuadro 49 Gasto mensual en varios rubros por parte de los hogares del grupo control

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educación	Servicios públicos
¢ 50 o menos	61.1 %	62.2%	72.2%	85.6%
¢ 100 o menos	15.6 %	17.8%	13.3%	7.8%
¢ 200 o menos	8.9 %	10%	5.6%	3.3%
Más de ¢ 200	14.4%	10%	8.9%	3.3%
Total	100%	100%	100%	100%

De los cuadros 48 y 49 es importante mencionar lo siguiente

- En los rubros salud y educación la concentración de gastos de los hogares beneficiarios de CLUSA fue mayor en los rangos más altos de ingreso
- En los rubros transporte y servicios públicos la concentración de los gastos mensuales es bastante similar para ambos subgrupos

Por otra parte, se pregunto acerca de otros gastos mensuales no contemplados dentro de las categorias ya mencionadas. Las respuestas dieron la siguiente informacion

- El 88.3% de los hogares beneficiarios de CLUSA respondieron que gastaba ₡ 50 00 o menos en otros rubros no especificados en la boleta de la encuesta,
- y el 91.1% de los hogares del grupo de control no gastaba en otros rubros distintos a los ya mencionados en esta area o seccion del documento

Al hacer una sumatoria de los gastos ya mencionados en esta area o seccion, obtenemos el total de gastos mensuales para los hogares de ambos subgrupos. Esta informacion se presenta en el cuadro 50 a continuacion

Cuadro 50 Gastos mensuales totales de los hogares de acuerdo con relación con CLUSA

Gasto	Hogares beneficiarios de CLUSA	%	Hogares del grupo de control	%
₡ 0 a ₡ 506	27	8	20	22
₡ 507 a ₡ 750	65	19	17	19
₡ 751 a ₡ 1000	71	21	13	14
₡ 1001 a ₡ 1250	51	15	16	18
₡ 1251 a ₡ 1500	41	12	4	4
₡ 1501 a ₡ 1772	27	8	4	4
Mas de ₡ 1772	53	16	16	18
Total	335	100	90	100

En base a la informacion presentada sobre los gastos mensuales de los hogares y personas de los subgrupos beneficiarios de CLUSA y grupo de control se puede concluir lo siguiente

- Segun los datos de la encuesta ambos subgrupos son bastante similares en su nivel de gastos mensuales,
- No obstante los beneficiarios de CLUSA reportaron un nivel de gastos un tanto superior lo que indica mejores condiciones de vida,
- Por otra parte, es significativamente superior el porcentaje de personas beneficiarias de CLUSA que cosechan como iniciativa propia y que guardan cosecha para autoconsumo

B4 Necesidades no cubiertas

La encuesta BASELINE busco obtener informacion acerca de las necesidades que los hogares beneficiarios de CLUSA y del grupo de control no estaban satisfaciendo En el cuadro 51, a continuacion, se muestran los resultados de la respuesta de los hogares de ambos subgrupos con respecto a satisfaccion de necesidades La respuesta a esta pregunta es de tipo subjetiva y en ella se puede determinar el grado de privacion o satisfaccion que los jefes de hogar perciben para su situacion

Cuadro 51 ¿Satisfacen sus necesidades de acuerdo a relacion con CLUSA?

Respuesta	% CLUSA	% Grupo Control
Si completamente	2 1%	3 4 %
Si parcialmente	17 2%	14 6 %
No	80 7%	82%
Total	100%	100 %

Falta el dato para 5 hogares

De la informacion del cuadro anterior se puede determinar, de acuerdo con la opinion de los jefes de hogar, que mas del 80% de los hogares de ambos subgrupos no satisfacen sus necesidades Ademas, otro porcentaje significativo de los hogares de ambos subgrupos, unicamente satisfacen sus necesidades parcialmente

Por otra parte, en la encuesta se pregunto a los jefes de hogar de ambos subgrupos, por dos necesidades principales que no se estuvieran satisfaciendo adecuadamente para sus familias Los resultados se presentan en los cuadros 52 y 53 a continuacion, en forma porcentual

Cuadro 52 Que necesidad no estan satisfaciendo de acuerdo a relacion con CLUSA

Rubro	% CLUSA	% Grupo Control
Alimentacion	38 5%	38 6%
Vivienda	24 8%	17%
Salud	12 5%	13 6%
Vestido	8 9%	11 4%
Otros	15 3%	19 4%
Total	100%	100%

Cuadro 53 Que otra necesidad no estan satisfaciendo de acuerdo a relacion con CLUSA

Rubro	% CLUSA	% Grupo Control
Alimentacion	25 6%	30 2%
Vivienda	10 3%	12 8%
Salud	21 2%	15 1%
Vestido	18 3%	16 3%
Otros	24 6%	25 6%
Total	100%	100%

Como complemento a la pregunta anterior, la encuesta BASELINE CLUSA busco obtener informacion de los jefes de los hogares acerca de los rubros en los que invertirian algun ingreso extra. Esta informacion se presenta en el grafico 7 en el anexo 13

De la informacion presentada en esta seccion se puede resumir lo siguiente

- Mas del 80% de los jefes de los hogares de ambos subgrupos opinan que no estan satisfaciendo sus necesidades
- Las necesidades no satisfechas adecuadamente para ambos subgrupos son principalmente las basicas (alimentacion, vivienda, salud, vestido, etc.)
- A pesar de tener necesidades basicas no satisfechas, los jefes de hogar de ambos subgrupos invertirian dinero extra principalmente en un negocio propio

B5 Vivienda

Bajo esta area o seccion se presentaran caracteristicas fisicas y otros detalles de las viviendas en donde residen las personas beneficiarias de CLUSA y grupo de control. La informacion aqui presentada dara una idea de las condiciones de vida de ambos subgrupos

En el cuadro 54, a continuacion, se presenta la informacion sobre el material del techo de las 425 viviendas en donde residen las personas de ambos subgrupos

Cuadro 54 Material del techo de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Material	% CLUSA	% Grupo Control
Teja	54%	45.6%
Lamina	38.4%	42.2%
Concreto	4.5%	6.6%
Otros	3.1%	5.6%
Total	100%	100%

Falta el dato de 2 viviendas

Por otra parte en el cuadro 55 se presenta la información sobre el material de las paredes de las viviendas que respondieron a esta pregunta de ambos subgrupos

Cuadro 55 Material de las paredes de las viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Material	% CLUSA	% Grupo Control
Mixto*	38.7%	28.1%
Adobe	33.5%	34.8%
Bahareque	8.5%	11.2%
Lamina	5.1%	5.6%
Otros	14.2%	20.3%
Total	100%	100%

* Mixto es ladrillo con mezcla
Faltaba el dato de 5 viviendas

A continuación, en el cuadro 56, se presentan los porcentajes de las viviendas de ambos subgrupos de las que se obtuvo información con respecto al material del piso

Cuadro 56 Material del piso de viviendas de acuerdo a relacion con CLUSA

Material	% CLUSA	% Grupo Control
Tierra	58 4%	70 8%
Ladrillo y Cemento	19%	6 7%
Cemento	15 7%	15 7%
Ladrillo Barro	6 3%	6 8%
Otros	0 6%	0%
Total	100%	100%

Faltaba el dato de 4 viviendas

Con respecto a la informacion presentada en los cuadros anteriores sobre los materiales del techo, paredes y pisos de las viviendas para las que se obtuvo informacion se puede comentar lo siguiente

- Los techos de ambos subgrupos contenian principalmente teja y utilizar este material es mas caro y da mejores condiciones a las viviendas que al usar solamente lamina, la cual era utilizada por aproximadamente el 40% de ambos subgrupos
- Los hogares beneficiarios de CLUSA utilizaban en mayor porcentaje la teja como material para el techo, que los hogares del grupo control
- El uso de la teja en los techos de las viviendas no necesariamente representa un nivel de gastos y presupuestos familiares para vivienda mas elevados ya que
 - Si se vive cerca de una ladrillera el costo de la teja se abarata considerablemente,
 - En regiones mas calurosas como el oriente del pais el uso de teja es comun no importando si esto implica sacrificios en otras areas
- El uso de ladrillo de adobe, bahareque y lamina en las paredes de las viviendas es comun en las areas rurales de El Salvador y estos materiales eran utilizados por mas del 45% de los hogares de ambos subgrupos de la muestra
- Mas del 28% de las viviendas de ambos subgrupos utilizaban paredes de material mixto (ladrillo y mezcla) los cuales regularmente son materiales mas caros y de mayor resistencia Sin embargo, como se menciona anteriormente, el uso de estos materiales no necesariamente representa un nivel de gastos y presupuestos familiares mas elevados
- Mas del 58% de las viviendas de ambos subgrupos tenian pisos de tierra lo cual denota mucha privacion en lo que respecta a la vivienda familiar ya que

- Normalmente en las areas rurales se mejora el material del piso antes de mejorar el material de otros componentes de la vivienda
 - Un piso de tierra implica polvo, animales, enfermedades de la piel y en general condiciones de poca higiene para las familias
- El porcentaje de hogares con piso de tierra es mas elevado en el grupo de control (70%)

En el cuadro 57, a continuacion, se presenta la informacion sobre el numero de cuartos (espacios internos separados por paredes) y dormitorios en las viviendas de las personas de ambos subgrupos

Cuadro 57 Cuartos y dormitorios de las viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Numero	CLUSA		GRUPO CONTROL	
	% Cuartos	% Dormitorios	% Cuartos	% Dormitorios
1	46 2%	76 9%	61 1%	88 9%
2	29 1%	12 3%	30%	8 8%
3	15%	9 3%	6 7%	1 1%
Mas de 3	9 7%	1 5%	2 2%	1 2%
Total	100%	100%	100%	100%

De los cuadros anteriores es importante destacar lo siguiente acerca de las viviendas de ambos subgrupos de la muestra en donde vivian aproximadamente 5 personas

- Mas del 45% de las viviendas de ambos subgrupos estaban constituidas unicamente por un cuarto
- Mas del 75% de las viviendas de ambos subgrupos tenian unicamente un dormitorio
- Los hogares de los beneficiarios de CLUSA tenian en porcentaje, mas cuartos y dormitorios que los del grupo de control

Los cuadros 58 y 59, a continuacion, dan informacion sobre los baños (para bañarse) y los servicios sanitarios que utilizaban los hogares de ambos subgrupos de la muestra. Es importante aclarar que en la Encuesta Baseline CLUSA, baño se refiere a un area especifica para realizar la actividad de bañarse. Los baños a los que se hara mencion

incluyen los que cuentan con agua potable de cañerías y los que incluyen pilas o depósitos con agua para bañarse manualmente

Cuadro 58 Tipo de baño de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Tipo de Baño	% CLUSA	% Grupo Control
Baño propio(1)	32 1%	28 1%
Baño comun(2)	3 9%	0%
No tiene	63 9%	71 9%
Total	100%	100%

Falta el dato para 6 viviendas

(1) Baño para uso exclusivo de la vivienda

(2) Baño compartido con otras viviendas

Cuadro 59 Tipo de servicio sanitario de viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Tipo de Servicio S	% CLUSA	% Grupo Control
Letrina	30%	35 2%
Letrina Abonera	24%	14 7%
Fosa septica	20 1%	21 6%
No tiene	18 9%	26 1%
Otros	7%	2 4%
Total	100%	100%

Falta el dato para 4 viviendas

De los cuadros anteriores es importante destacar lo siguiente

- Mas del 65% de los hogares que respondieron de ambos subgrupos, no contaban con un área propia y/o específica para bañarse,
- Mas del 18% de los hogares que respondieron de ambos subgrupos, no tenían a disposición servicios sanitarios,
- Por lo menos el 50% de los hogares de ambos subgrupos que respondieron utilizaban letrinas como servicio sanitario
- Los porcentajes de los hogares beneficiarios de CLUSA (miembros de cooperativas agrarias) demuestran una leve mejora de condiciones al compararlos con el grupo de control

Por otra parte, la encuesta BASELINE pregunto a los jefes de hogar de ambos subgrupos la condicion de tenencia de la vivienda. La informacion recabada se presenta a continuacion en el cuadro 60

Cuadro 60 Tenencia de vivienda de acuerdo a relación con CLUSA

Tenencia Vivienda	%CLUSA	% Grupo Control
Propietario sin titulo	68.1%	50.6%
Propietario con titulo	13.2%	14.6%
Inquilino o Empleado	3.9%	13.5%
Otros	14.8%	21.3%
Total	100%	100%

Falta el dato para 3 viviendas

Con respecto al cuadro 60 se puede observar que los beneficiarios de CLUSA por ser miembros de cooperativas bajo el sistema de pro-indiviso tienen un porcentaje mas alto de hogares en la categoria de propietario sin titulo

De la informacion analizada en esta seccion se puede concluir lo siguiente acerca de las características de las viviendas de ambos subgrupos

- Las condiciones de las viviendas de ambos subgrupos demuestran bastante privacion ya que
 - 1) Mas del 58% de las viviendas tenían piso de tierra,
 - 2) Mas del 45% de las viviendas solo tenían un cuarto y mas del 75% solo un dormitorio,
 - 3) Mas del 65% de los hogares no tenían areas especificas para bañarse y mas del 18% no tenía acceso a servicio sanitario
- El subgrupo de beneficiarios de CLUSA en general tiene mejores características de vivienda que el subgrupo de control

B6 Servicios publicos y otros elementos relacionados

En esta area o seccion de indicadores de pobreza es importante notar que la carencia de servicios publicos tales como electricidad, abastecimiento de agua, recoleccion de basura y telefono podria deberse a

- La falta del ingreso necesario para contratarlos de parte de los hogares de los subgrupos analizados en esta area,
- La no inversion de parte del estado y sus organizaciones en las ubicaciones donde se impartio la encuesta

No obstante el motivo para la obtencion o no obtencion de servicios publicos, la informacion que se obtuvo sobre los subgrupos beneficiarios de CLUSA y grupo control nos ayuda a construir un perfil de sus condiciones de vida

En este sentido el cuadro 6, a continuacion, nos presenta la informacion sobre el tipo de alumbrado que reciben los hogares de ambos subgrupos

Cuadro 61 Tipo de alumbrado que reciben las viviendas de acuerdo a relacion con CLUSA

Tipo de alumbrado	% CLUSA	% Grupo Control
Candiles	44%	63 3%
Electricidad	49 7%	33 3%
Lampara de gas	3 6%	1 1%
Otros	2 7%	2 3%
Total	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

Por otra parte el cuadro 62 muestra la informacion referente al tipo de combustible para cocinar utilizado por los hogares de ambos subgrupos

Cuadro 62 Combustible para cocinar utilizado por viviendas de acuerdo a relación con CLUSA

Combustible	% CLUSA	% Grupo Control
Leña	84%	87 8%
Gas	14 2%	11 1%
Electricidad	0 6%	0%
Otros	1 2%	1 1%
Total	100%	100%

Falta el dato para 4 hogares

De los cuadros 61 y 62 es importante destacar lo siguiente acerca de los hogares para los que se obtuvo informacion

- Por lo menos un 50% de los beneficiarios de CLUSA y un 33.3% del grupo de control tenian acceso a electricidad,
- Solamente un 0.6% de los beneficiarios de CLUSA y 0% del grupo de control utilizaba electricidad para cocinar,
- Mas del 84% de ambos subgrupos utilizaba leña para cocinar

A pesar que un porcentaje significativo (por lo menos el 50% y 33.3%) de los hogares de ambos subgrupos tenian acceso a electricidad, no la utilizaban para cocinar. Esto se debe a que el presupuesto de estos hogares no alcanzaria para comprar cocinas electricas o para pagar el costo adicional en electricidad que el uso de estas implicaria. Ademas, no mas del 15% de los hogares de ambos subgrupos presentados en el cuadro 61 cocinaba con gas. Esta situacion se confirma con los datos presentados en este documento en la seccion de gastos mensuales en donde

- Un 87.5% de los hogares de la muestra solamente gastaban en los rubros alimentos, vestuario y calzado, salud, transporte, educacion y servicios publicos,
- un 90.4% de los hogares de la muestra gastaban \leq 50 000 o menos en rubros adicionales a los mencionados en el punto anterior

En consecuencia, un reducido porcentaje de los hogares de la muestra tendrian la capacidad economica al momento de la encuesta para

- Comprar cocinas de gas o electricas y/o,
- pagar por el consumo de gas cuando estas son de gas ⁷

Por otra parte, el procurar leña para cocinar y otros usos, implica un gasto reducido o ningun gasto monetario para la mayoria de hogares de ambos subgrupos. Esto se puede apreciar en el grafico 8 presentado en el anexo 14 en donde se muestra la informacion sobre la forma de procurar leña de los hogares para los que se obtuvo informacion.

Ademas, la encuesta BASELINE CLUSA pregunto a los jefes de hogar de cada subgrupo sobre si desarrollaban actividades de reforestacion. Se obtuvo informacion para 376 hogares, los cuales incluyen los 358 hogares que utilizan leña para cocinar. Esta informacion se presenta en el anexo 15, grafico 9.

⁷ Se podria dar el caso que teniendo cocina de gas o electrica no la usen por el elevado costo de la energia electrica o el gas propano.

Es importante notar que mas del 50% de los hogares de ambos subgrupos que utilizan leña no desarrollaban ningun tipo de reforestacion. Ademas, en el grupo de control, la situacion es mas grave ya que un 61.9% no reforesta.

Por otra parte, el cuadro 63 muestra la forma de abastecimiento de agua para los hogares de ambos subgrupos de la muestra.

Cuadro 63 Forma de abastecimiento de agua de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA

Abastecimiento agua	% CLUSA	% Grupo Control
Pozo	58.1%	70.8%
Cañeria	26.5%	9%
Pila publica	5.4%	6.7%
Otros	10%	13.5%
Total	100%	100%

Falta el dato para 4 hogares

La informacion sobre la calidad de agua recibida de la fuente de abastecimiento por los hogares de ambos subgrupos se presenta en el cuadro 64.

Cuadro 64 Calidad de agua recibida por parte de los hogares de acuerdo a relación con CLUSA

Calidad de agua	% CLUSA	% Grupo Control
Buena	74.5%	74.1%
Regular	20.2%	13.5%
Mala	5.3%	12.4%
Total	100%	100%

Falta dato para 10 hogares

Ademas, se pregunto en la encuesta BASELINE CLUSA sobre el tratamiento que daban los hogares de ambos subgrupos al agua que utilizaban para beber. Esta informacion se presenta en el cuadro 65.

Cuadro 65 Tratamiento al agua por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA

Tratamiento de agua	% CLUSA	% Grupo Control
No tratan	49 1%	47 2%
Cloro	34 8%	32 6%
Otros	15 1%	20 2%
Total	100%	100%

Falta dato para 6 hogares

De la informacion de los cuadros 63, 64 y 65 se puede destacar lo siguiente

- Menos del 26 5% de los hogares beneficiarios de CLUSA y del 9% del grupo de control recibian agua por cañeria (cañeria hasta sus casas),
- El 58% de los hogares beneficiarios de CLUSA y mas del 70% de los hogares del grupo control se abastecian de agua por medio de pozo,
- Mas del 74% de los hogares de ambos subgrupos opinaban que recibian agua de buena calidad de su fuente de abastecimiento,
- Por lo menos el 47 2% de los hogares de ambos subgrupos no le daban ningun tratamiento al agua antes de consumirla

Por otra parte en la encuesta BASELINE CLUSA se pregunto acerca de la forma de desechar la basura en invierno y verano por parte de los hogares de ambos subgrupos Esta informacion se presenta en los cuadros 66 y 67 a continuacion

Cuadro 66 Desecho de basura en invierno por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA

Forma de tratar la basura	% CLUSA	% Grupo Control
Quema	37 2%	48 3%
Botan en otro lugar	32 7%	33 7%
Entierra	21 6%	12 4%
Recolectan a domicilio	1 2%	1 1%
Otros	7 3%	4 5%
Total	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

Cuadro 67 Desecho de basura en verano por parte de los hogares de acuerdo a relacion con CLUSA

Forma de tratar la basura	% CLUSA	% Grupo Control
Quema	61.6%	74.2%
Botan en otro lugar	18.9%	18%
Entierra	13.2%	4.5%
Recolectan a domicilio	1.2%	1.1%
Otros	5.1%	2.2%
Total	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

De los cuadros anteriores es importante destacar que en las dos estaciones como maximo el 1.2% de los hogares de ambos subgrupos se beneficiaban de recoleccion a domicilio. Ademas, algunos de los otros metodos utilizados para desechar basura por porcentajes significativos de los subgrupos no son beneficiosos para el medio ambiente.

Por otra parte la Encuesta Baseline busco obtener informacion acerca del equipamiento que tenian los hogares beneficiarios de CLUSA y del grupo control. La informacion que se obtuvo con respecto al equipamiento de estos se presenta en los cuadros 68 y 69.

Cuadro 68 Equipamiento de los hogares beneficiarios de CLUSA

Respuesta	Muebles Sala	Cocina gas/elect.	Televisor	Refrigeradora	Radiograbadora
Si	7.8%	28.8%	48.3%	17.4%	67.6%
No	92.2%	71.2%	51.7%	82.6%	32.4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

No todos los hogares que tienen cocina la utilizan por el costo de operacion

Cuadro 69 Equipamiento de los hogares del grupo control

Respuesta	Muebles Sala	Cocina gas/elect.	Televisor	Refrigeradora	Radiograbadora
Si	4 4%	25 6%	24 4%	14 4%	67 4%
No	95 6%	74 4%	75 6%	85 6%	32 6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

No todos los hogares que tienen cocina la utilizan por el costo de operacion

Acerca de la informacion presentada en las tablas anteriores es importante notar que el 70% o mas de los hogares de ambos subgrupos no cuentan con articulos considerados necesarios o comunes en el equipamiento de la vivienda para otros sectores de la poblacion. Estos articulos son muebles de sala, cocina y refrigeradora. Por otra parte porcentajes significativos de hogares de ambos subgrupos cuentan con televisores o radio grabadoras. Ademas en todo los casos el porcentaje de equipamiento del hogar por parte de los beneficiarios de CLUSA es mayor.

De la informacion presentada en esta seccion se puede resumir que ambos subgrupos muestran un deficiente servicio publico ya que por lo menos el 50% de los hogares de ambos subgrupos no recibian servicios publicos como agua, electricidad, telefono y recoleccion de basura.

Por otra parte, los metodos que utilizaban los hogares de ambos subgrupos para sustituir o abastecerse de los servicios que prestaria el estado o sus organizaciones son perjudiciales para el medio ambiente y/o para la salud de las personas.

Ademas, es importante destacar que en todo caso el servicio publico, los metodos para sustituirlos, y el equipamiento del hogar es mas completo para los beneficiarios de CLUSA.

B7 Prestamos y ahorros

En esta seccion o area se muestra los resultados que se obtuvieron en la Encuesta Baseline CLUSA sobre los prestamos y ahorros de los subgrupos beneficiarios de CLUSA y grupo de control.

Durante la encuesta habian 175 personas que tenian prestamos vigentes. De estas 175 personas, 149 eran beneficiarias de CLUSA y 26 eran del grupo de control.

El cuadro 70, a continuacion, presenta la informacion sobre la fuente de los prestamos de las personas de ambos subgrupos que habian contratado prestamos al momento de la encuesta

Cuadro 70 Fuente de los préstamos contratados de acuerdo a relacion con CLUSA

Fuente	% CLUSA	% Grupo Control
Coop de produccion	43%	0%
ONG	20 1%	38 5%
Bancos	19 5%	19 2%
Comerciantes	3 4%	11 5%
Prestamistas	2%	11 5%
Otros	12%	19 3%
Total	100%	100%

Por otra parte el destino de los prestamos presentados en el cuadro 70 fue el siguiente

Cuadro 71 Destino de los préstamos contratados de acuerdo a relacion con CLUSA

Destino	% CLUSA	% Grupo Control
Agricultura	68 5%	69 2%
Uso personal	12 1%	7 7%
Animales	8 7%	7 7%
Vivienda	7 4%	7 7%
Otros	3 3%	7 7%
Total	100%	100%

Ademas, el cuadro 72 a continuacion, presenta la informacion sobre los montos de los prestamos vigentes al momento de la encuesta

Cuadro 72 Monto de los prestamos vigentes de acuerdo a relacion con CLUSA

Monto	% CLUSA	% Grupo Control
¢ 55 a ¢ 750	19%	21%
¢ 751 a ¢ 1 500	26%	21%
¢ 1 501 a ¢ 3 000	18%	8%
¢ 3 001 a ¢ 5 000	10%	17%
¢ 5 001 a ¢ 10 000	20%	25%
Mas de ¢ 10 000	7%	8%
Total	100%	100%

Falta el dato para 8 prestamos de CLUSA y 2 del Grupo Control

Aqui es importante mencionar que de los 175 prestamos un 60 6% fueron en efectivo, un 35 4% fueron en insumos agricolas y un 4 0% fueron en mercaderia

Por otra parte, el cuadro 73 presenta los rangos del valor de la tasa anual de interes para los prestamos que tenian vigentes las personas de ambos subgrupos para los que se obtuvo informacion al momento de la encuesta

Cuadro 73 Tasa de interés de los préstamos de acuerdo a relación con CLUSA

Tasa	% CLUSA	% Grupo Control
3% a 5%	3%	0%
6% a 10%	15%	30%
11% a 15%	31%	30%
16% a 20%	36%	30%
21% al 25%	8%	0%
mas del 25%	7%	10%
Total	100%	100%

Falta dato para 54 prestamos de CLUSA y 16 del grupo de control

De las personas con prestamos, 148 beneficiarias de CLUSA y 26 del grupo de control dieron informacion sobre las garantias otorgadas para contratarlos De los beneficiarios de CLUSA que dieron informacion un 66 9% respondio que no dieron

garantias Asimismo, de las personas del grupo de control que dieron informacion un 76 9% no dio garantias

En cuanto al ahorro de los subgrupos presentados en esta seccion se puede mencionar que 78 personas beneficiarias de CLUSA y 12 pertenecientes al grupo de control tenian ahorros al momento de la encuesta Estos ahorros estaban depositados en un 67 9% en bancos privados y en un 20 5% en cooperativas de ahorro y credito para los beneficiarios de CLUSA Asimismo, los ahorros de las personas del grupo de control estaban depositados en un 83 3% en bancos privados y en un 16 7% en bancos estatales

De la informacion presentada en esta seccion se puede resaltar lo siguiente

- Los beneficiarios de CLUSA, por pertenecer a cooperativas agricolas, tienen acceso a prestamos por parte de sus cooperativas
- El grupo de control no tiene acceso a prestamos de cooperativas agricolas y por ende, sustituye esta fuente con comerciantes y prestamistas
- Las personas del grupo de control no utilizan las cooperativas de ahorro y credito para hacer depositos de ahorro

B8 Tenencia de la tierra

Del total de 2082 personas de la muestra, 401 dieron informacion sobre tenencia de tierra Estas 401 personas pertenecian a 294 hogares por lo que en algunos hogares habia mas de una persona con tierra

La informacion sobre el regimen de tenencia de tierra dividida por subgrupo de acuerdo a la relacion con CLUSA para las 401 personas de la muestra, se presenta en el cuadro 74 a continuacion

Cuadro 74 Regimen de tenencia de tierra dividida por subgrupo de acuerdo a la relación con CLUSA

Regimen	% CLUSA	% Grupo Control
Cooperativa	58 4%	26 2%
Propia sin titulo	17%	29 5%
Propia con titulo	13 2%	13 1%
Alquilada	5 0%	18%
Otros	6 4%	13 2%
Total	100%	100%

Del cuadro anterior podemos destacar que por ser familias de cooperativistas, los beneficiarios de CLUSA en casi un 60%, poseen tierras bajo el regimen cooperativo

C Subgrupos de Acuerdo a la Region del Par

En esta seccion del documento se presentara la informacion de los indices de pobreza de la muestra dividida de acuerdo a subgrupos por region del pais Como se presento en la seccion de caracteristicas generales de la muestra, los hogares encuestados estaban distribuidos en 8 de los catorce departamentos de El Salvador Estos ocho departamentos cubrian las tres zonas del pais de la siguiente forma y en los siguientes porcentajes de la muestra total

- Occidentales Ahuachapan, Sonsonate y La Libertad (34 8%)
- Para centrales Chalatenango, La Paz y San Vicente (19 3%)
- Orientales Usulután y San Miguel (45 9%)

Por consiguiente, se ha dividido la muestra en los tres subgrupos presentados, de acuerdo con la region o zona del pais Asi como se hizo con la muestra total y otros de sus subgrupos, los indices de pobreza se presentaran por areas o secciones de variables de medicion A continuacion se presenta esta informacion

C1 Educacion

El cuadro 75 presenta el nivel de alfabetismo de las personas por region del pais en donde se ubican

Cuadro 75 Nivel de alfabetismo de acuerdo a la region del país

Grado de alfabetismo	Occidental	Para central	Oriental
Lee y escribe	67%	53%	49%
Unicamente lee	3%	6%	5%
No lee ni escribe	30%	41%	46%
Total	100%	100%	100%

Ademas, en la encuesta se obtuvo la siguiente informacion sobre las personas de la muestra mayores de 10 años por region del pais

Cuadro 76 Nivel de alfabetismo de mayores de diez años de acuerdo con la región del país

Grado de alfabetismo	Occidental	Para central	Oriental
Lee y escribe	81.9%	65.9%	64.4%
Únicamente lee	3.4%	8.4%	6.9%
No lee ni escribe	14.7%	25.6%	28.7%
Total	100%	100%	100%

De acuerdo con la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, el nivel de analfabetismo en el área rural para las personas entre 15 y 60 años de edad fue entre el 28% al 30% en 1996. Según los resultados de la Encuesta Baseline el porcentaje de personas que no leen y escriben entre los 15 y 60 años para las distintas regiones del país fueron de

- 16.60% para la región occidental,
- 34.60% para la región para central,
- 34.90% para la región oriental

Es de notar que el nivel de alfabetismo y/o analfabetismo de estos subgrupos de la muestra difiere con el promedio nacional rural presentado en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de 1996. Para las personas entre 15 a 60 años

- La zona occidental tiene un nivel de alfabetismo superior al promedio rural nacional,
- Las zonas para central y oriental tienen un nivel de alfabetismo inferior al promedio rural nacional

Por otra parte, el cuadro 77 muestra información sobre si estudiaban durante la encuesta las personas de edades entre 6 y 20 años de los tres subgrupos presentados en esta sección

Cuadro 77 Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios

Estudia ?	Occidental	Para central	Oriental
Si	68.6%	60.8%	58.8%
No	30.7%	36.3%	40.3%
No edad*	0.7%	2.9%	0.9%
Total	100%	100%	100%

* "No edad" es la respuesta dada cuando el responsable del hogar estimaba que el niño o niña no tenía suficiente edad para ir a la escuela.

Los cuadros 78, 79 y 80 en los anexos B-4, B-5 y B6, respectivamente, presentan la distribución porcentual para cada edad, sobre la información de si estudiaban las personas durante la encuesta para cada subgrupo en el rango de edad de 6 a 20 años. Estos cuadros se presentan en los anexos 16, 17 y 18.

De los cuadros 78, 79 y 80 se puede resaltar lo siguiente acerca de la asistencia a las instituciones educativas por parte de las personas de los subgrupos comprendidas entre las edades de 6 a 20 años:

- La zona occidental presenta los mejores índices de asistencia total para las edades de 8, 9, 10 y 14 años. La asistencia es del 100%,
- los índices de la zona oriental y para central son bastante similares,
- en la zona occidental el porcentaje de asistencia a colegios en edades tempranas (6,7,8 años) es marcadamente más alto que en las otras regiones,
- a pesar que en porcentaje el total de personas estudiando es más alto en la zona para central que en la oriental, para edades tempranas (6,7,8 años) es marcadamente inferior el índice de asistencia a colegios,
- en la zona occidental, a partir de los 18 años, en general, es mayor el porcentaje de personas estudiando que en las otras regiones,

Con respecto al nivel de estudios formales ya cursados por parte del total de personas en los tres subgrupos se pudo determinar lo siguiente:

- Para la región occidental
 - a) Un 29,7% había completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) Un 77,8% había completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) Un 92,9% había completado estudios acumulados hasta educación básica (7o, 8o y 9o grados)
- Para la región para central
 - a) Un 42,8% había completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) un 91,3% había completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) un 98,1% había completado estudios acumulados hasta educación básica (7o, 8o y 9o grados)

- Para la region oriental
 - a) Un 43 9% habia completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) un 86 7% habia completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) un 96% habia completado estudios acumulados hasta educacion basica (7o , 8o y 9o grados)

Para obtener un panorama sobre la capacitacion menos formal de los miembros de los subgrupos presentados, en esta seccion o area se muestra a continuacion informacion sobre la capacitacion o formacion en algun oficio

- El 87 9% del total de personas de la region occidental no habia recibido capacitacion en algun oficio,
- el 90 9% de las personas de la region para central no habia recibido capacitacion en algun oficio,
- el 91 3% de las personas de la region oriental no habia recibido capacitacion en algun oficio

Resumiendo la informacion presentada en esta seccion, se puede concluir lo siguiente acerca de la comparacion de las características de educacion de los subgrupos por region del pais

- La region occidental es marcadamente superior a las otras regiones del pais en cuanto a los indices de educacion segun los datos recabados por la encuesta BASELINE,

C2 Ingresos Mensuales

Es importante recordar que cuando se solicitan ingresos en una encuesta, los datos recabados tienden a estar subvaluados. Las razones para que exista esta situacion se expusieron con anterioridad en este documento. En consecuencia, se debe considerar esta posibilidad al analizar los datos sobre los ingresos de las personas y hogares de las distintas regiones del pais representadas en la muestra

Por otra parte, la informacion de ingresos se dara en base al ingreso mensual por hogar. Por consiguiente, es importante recordar que los numeros promedio de personas por hogar para las distintas regiones fueron los siguientes

- Occidental 4 96,
- Para central 5 08,
- Oriental 4 77,

En base a la informacion anterior se puede asegurar que para el mismo nivel de ingresos, el beneficio per capita es un tanto mas alto para la zona oriental que para las otras dos zonas. De la misma forma, el beneficio per capita de la zona para central seria un tanto mas elevado que el de la zona occidental para el mismo nivel de ingresos.

En la encuesta se pregunto acerca de los ingresos mensuales promedio del año anterior para las dos actividades principales a las cuales dedicaban el mayor tiempo las personas de la muestra.

Con respecto a la primera actividad

- De las 725 personas en la region occidental, 283 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 402 personas en la region para central, 146 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 955 personas en la region oriental, 238 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,

Con respecto a una segunda actividad

- De las 283 personas en la region occidental que se dedicaban a una primera actividad, habia 134 que se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 146 personas de la region para central que se dedicaban a una primera actividad, habia 79 que se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 238 personas en la region oriental que se dedicaban a una primera actividad, habia 151 que se dedicaban a una segunda actividad,

Con anterioridad se expuso en este documento que de las personas de la muestra que desarrollaban actividades unicamente se obtuvo informacion de ingresos para 667. Estas personas pertenecian a 376 hogares. Esto indica que en algunos hogares de la muestra para los que se obtuvo datos de ingresos mensuales, habia mas de una persona devengandolos. Ademas en estos 376 hogares habia 123 que obtenian utilidades anuales por dedicarse a actividades agricolas propias. La informacion de ingresos anuales y de ingresos mensuales de los hogares para los que se obtuvo informacion se ha unido con el proposito de obtener el ingreso total por actividades desarrolladas. Este ingreso se ha calculado en forma mensual y debido a esto el ingreso anual de los hogares que lo perciben se ha dividido en doce meses.

La informacion de los ingresos mensuales totales por desarrollar actividades de los 376 hogares se presento en el cuadro 12 de este documento en forma de quintiles. Los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 12 fueron de 75 hogares y el ultimo de 76. El cuadro 12 se reproduce a continuacion como cuadro 81.

Es importante mencionar que de los 376 hogares para los que se obtuvo información de ingresos un 38.6% eran occidentales, 19.9% eran para centrales y 41.5% eran orientales

Cuadro 81 Quintiles de ingreso mensual total de la muestra

Quintil de Hogares	Rango de Ingresos
I	¢33 a ¢ 446
II	¢ 450 a ¢ 664
III	¢ 667 a ¢ 989
IV	¢ 1 000 a ¢ 1 650
V	¢ 1 656 a ¢ 6 700

Los quintiles presentados en el cuadro 81 se han dividido porcentualmente por región del país. La información resultante se presenta a continuación:

- El quintil I estaba formado en un 60% por hogares orientales, 25.3% por hogares para centrales y en un 14.7% por hogares occidentales,
- El quintil II estaba formado en un 48% por hogares orientales, 34.7% por hogares occidentales y en un 17.3% por hogares para centrales,
- El quintil III estaba formado en un 48% por hogares orientales, 42.7% por hogares para centrales y en un 9.3% por hogares occidentales
- El quintil IV estaba formado en un 45% por hogares occidentales, 23% por hogares orientales y en un 18% por hogares para centrales
- El quintil V estaba formado en un 55.3% por hogares occidentales, 23.7% por hogares para centrales y en un 21% por hogares orientales

De la información anterior se puede resaltar lo siguiente:

- La región occidental fue la de ingresos más altos ya que representaba el 38.6% de los hogares para los que se obtuvo información y su participación fue más alta que este porcentaje en el III, IV y V quintil y más baja en el I y II quintil
- La Región para central se ubicó en el segundo lugar de ingresos ya que representaba el 19.9% de los hogares para los que se obtuvo información y su participación fue más alta que este porcentaje en el V y I quintil y más baja en el II, III y IV quintil
- La Región oriental se ubicó en el lugar más bajo de ingresos ya que representaba el 41.5% de los hogares para los que se obtuvo información y su participación fue más alta que este porcentaje en el I, II y III quintil y más baja en el IV y V quintil

C3 Nivel de Gastos Mensuales

Otra de las areas en las cuales se analizaron los indices de pobreza para las regiones de la muestra fueron los gastos mensuales. En esta seccion la informacion se dara en base al gasto mensual por hogar. Debido a esto es importante recordar que los numeros promedio de personas por hogar para las distintas regiones fueron los siguientes:

- Occidental 4.96,
- Para central 5.08,
- Oriental 4.77,

De acuerdo a la informacion anterior se puede asegurar que para el mismo nivel de gastos el beneficio per capita seria un poco mayor en la region oriental. Ademas el beneficio per capita seria un tanto mayor en la region para central que en la occidental para el mismo nivel de gastos.

Por otra parte, la comida representaba el mayor porcentaje del presupuesto mensual de los 425 hogares de la muestra. El cuadro 82 presenta informacion sobre el gasto mensual en comida de los hogares de la muestra dividida por region del pais.

Cuadro 82 Gasto mensual en comida de los hogares de acuerdo con la region del pais

Rango de Gasto	% Occidental	% Para central	% Oriental
0 a ¢ 250	4.1	7.4	8.8
¢ 251 a ¢ 500	23	35.8	33.5
¢ 501 a ¢ 750	23.6	14.8	22.2
¢ 751 a ¢ 1000	20.3	24.7	21.1
¢ 1001 a ¢ 1500	16.2	14.8	11.9
Mas de ¢ 1500	12.8	2.5	2.5
Total	100%	100%	100%

Falto informacion para 2 de los 425 hogares

De la tabla anterior es de notar lo siguiente acerca del gasto en comida de los hogares en las distintas regiones del pais:

- Mas del 50% de los hogares en las tres regiones del pais gastaban ¢ 500.00 o menos,

- La concentracion de gasto de los hogares de la region occidental demuestra un nivel de gastos superior en comida

El vestuario y calzado representaba el segundo rubro en terminos del monto del gasto mensual para los 425 hogares de la muestra. La informacion sobre el gasto mensual en vestuario y calzado para las diferentes regiones se presenta en el cuadro 83 a continuacion

Cuadro 83 Gasto mensual en vestuario y calzado de los hogares de acuerdo con la region del país

Rango de Gasto	% Occidentales	% Para central	% Oriental
0 - 100	45.3	50.6	61.3
101 - 200	30.4	24.7	22.2
201 - 300	14.9	7.4	6.2
Mas de 300	9.5	17.3	10.3
Total	100%	100%	100%

Falta informacion para 2 de los 425 hogares de la muestra.

De la tabla anterior se puede destacar lo siguiente acerca de los hogares de ambos subgrupos que respondieron esta pregunta

- Mas del 50% de los hogares de las regiones para central y oriental gastaban ¢100.00 o menos en vestuario y calzado mensualmente,
- segun la distribucion de los hogares en las distintas categorias de gastos, la region para central es la que tenia un nivel mas elevado de gastos mensuales en vestuario y calzado,

De la informacion sobre el gasto mensual en los rubros salud, educacion, servicios publicos, y transporte por parte de los hogares de la region occidental se puede destacar lo que se presenta en el cuadro 84

Cuadro 84 Gasto mensual en varios rubros de los hogares occidentales de la muestra

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educacion	Servicios publicos
¢ 50 o menos	64 2 %	66 9%	64 2%	68 2%
¢ 100 o menos	12 8 %	12 2%	12 8%	18 9%
¢ 200 o menos	14 9 %	12 2%	14 9%	8 1%
Mas de ¢ 200	8 1%	8 8%	8 1%	4 7%
Total	100%	100%	100%	100%

La informacion sobre el gasto mensual en los rubros salud, educacion, servicios publicos, y transporte por parte de los hogares de la region para central se presenta en el cuadro 85

Cuadro 85 Gasto mensual en varios rubros de los hogares para centrales de la muestra

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educacion	Servicios publicos
¢ 50 o menos	54 3 %	55 6%	66 7%	87 7%
¢ 100 o menos	23 5 %	24 7%	14 8%	6 2%
¢ 200 o menos	12 3 %	6 2%	4 9%	2 5%
Mas de ¢ 200	9 9%	13 6%	13 6%	3 7%
Total	100%	100%	100%	100%

De la informacion sobre el gasto mensual en los rubros salud, educacion, servicios publicos, y transporte por parte de los hogares de la region oriental se puede destacar lo que se presenta en el cuadro 86

Cuadro 86 Gasto mensual en varios rubros de los hogares orientales de la muestra

Gasto mensual	Salud	Transporte	Educacion	Servicios publicos
¢ 50 o menos	47 4 %	58 8%	69 1%	90 2%
¢ 100 o menos	20 1 %	17 5%	14 9%	5 2%
¢ 200 o menos	15 5 %	12 4%	8 8%	3 6%
Mas de ¢ 200	17%	11 3%	7 2%	1 0%
Total	100%	100%	100%	100%

De los cuadros 84, 85 y 86 es importante mencionar lo siguiente

- En el rubro salud, la concentracion de gastos de los hogares de la region oriental fue mayor en los rangos de ingreso mas alto,
- en el rubro transporte, la concentracion de los gastos mensuales fue similar para todas las regiones,
- en el rubro educacion la concentracion de los gastos mensuales de las regiones occidental y para central fue mayor en los rangos de ingreso mas alto,
- en el rubro servicios publicos la concentracion de gastos de los hogares de la region occidental fue mayor en los rangos de ingreso mas alto,

Por otra parte se pregunto acerca de otros gastos mensuales no contemplados dentro de las categorias ya mencionadas. Las respuestas dieron la siguiente informacion

- Mas del 88% de los hogares de todas las regiones respondieron que gastaba ¢50 00 o menos en otros rubros no especificados en la boleta de la encuesta,

Al hacer una sumatoria de los gastos ya mencionados en esta area o seccion obtenemos el total de gastos mensuales para los hogares de todas las regiones. Esta informacion se presenta en el cuadro 87 a continuacion

Cuadro 87 Gastos totales de los hogares de acuerdo con la region del pais de la muestra

Gasto	Occidental	%	Para central	%	Oriental	%
¢ 0 a ¢ 506	10	7	11	13.4	25	12.8
¢ 507 a ¢ 750	20	14	19	23.2	44	22.6
¢ 751 a ¢ 1000	35	24	12	14.6	37	19
¢ 1001 a ¢ 1250	21	14	18	22	28	14.4
¢ 1251 a ¢ 1500	18	12	2	2.4	26	13.3
¢ 1501 a ¢ 1772	13	9	5	6.1	14	7.2
Mas de ¢ 1772	31	21	15	18.3	21	10.8
Total	148	100	82	100	195	100

En base a la informacion presentada sobre los gastos mensuales de los hogares de las regiones se puede concluir lo siguiente

- Según los datos de la encuesta, los hogares de la región occidental presentan un nivel de gastos mensuales más altos que las otras dos regiones,
- Los hogares de la región para central reportaron un nivel de gastos un tanto superior al de la región oriental

C4 Necesidades no cubiertas

La encuesta BASELINE buscó obtener información acerca de las necesidades que los hogares de las distintas regiones de la muestra no estaban satisfaciendo. El gráfico 10 en el anexo 19 muestra los resultados de la respuesta de los hogares de las tres regiones con respecto a la satisfacción de necesidades. La respuesta a esta pregunta es de tipo subjetiva y en ella se puede determinar el grado de privación o satisfacción que los jefes de hogar perciben para su situación.

De la información del anexo 19 se puede determinar que más del 70% de los tres subgrupos no satisfacen sus necesidades de acuerdo con la opinión de los jefes del hogar. Además, otro porcentaje significativo de los hogares de las tres regiones únicamente satisfacen sus necesidades parcialmente.

Por otra parte, en la encuesta se preguntó a los jefes de hogar de las tres regiones por dos necesidades principales que no se estaban satisfaciendo adecuadamente para sus familias. Los resultados se presentan en los cuadros 88 y 89, a continuación, en forma porcentual.

Cuadro 88 Qué necesidad no están satisfaciendo de acuerdo a región del país

Rubro	% Occidental	% Para central	% Oriental
Alimentación	39.7%	38%	39%
Vivienda	24.7%	21.5%	22.6%
Salud	13%	12.7%	12.6%
Vestido	11%	6.3%	9.5%
Otros	11.6%	21.5%	16.3%
Total	100%	100%	100%

Cuadro 89 Qué otra necesidad no están satisfaciendo de acuerdo a región del país

Rubro	% Occidental	% Para central	% Oriental
Alimentacion	27 2%	32 9%	23 5%
Vivienda	23 3%	10 1%	13 7%
Salud	18 4%	19%	21 3%
Vestido	24 3%	13 9%	14 7%
Otros	6 8%	24 1%	26 8%
Total	100%	100%	100%

Como complemento a la pregunta anterior la encuesta BASELINE CLUSA busco obtener informacion de los jefes de los hogares acerca de los rubros en los que invertirian algun ingreso extra Esta informacion se presenta en el cuadro 90 a continuacion

Cuadro 90 Cómo invertirían ingreso extra de acuerdo a región del país

Rubro	% Occidental	% Para central	% Oriental
Negocio	24%	16 5%	32%
Vivienda	17 8%	32 9%	14 4%
Alimentacion	13 7%	17 7%	14 9%
Vestido	8 2%	2 5%	6 7%
Ahorros	6 2%	1 3%	7 7%
Compra de Tierras	5 5%	7 6%	5 2%
Otros	24 6%	21 5%	19 1%
Total	100%	100%	100%

De la informacion presentada en esta seccion se puede resumir lo siguiente

- Mas del 70% de los jefes de los hogares de las tres regiones opinan que no estan satisfaciendo sus necesidades
- Las necesidades no satisfechas adecuadamente para ambos subgrupos son principalmente las basicas (alimentacion , vivienda, salud, vestido)

- A pesar de tener necesidades basicas no satisfechas un porcentaje significativo de los jefes de hogar en las tres regiones invertirian dinero extra en un negocio propio
- En la zona para central un 32.9% invertiria dinero extra en vivienda

C5 Vivienda

Bajo esta area o seccion se presentaran características físicas y otros detalles de las viviendas en donde residen las personas de las tres regiones del país representadas en la muestra. La información aquí presentada dará una idea de las condiciones de vida de estas personas.

En el cuadro 91, a continuación, se presenta la información sobre el material del techo de las viviendas en donde residen las personas de las tres regiones.

Cuadro 91 Material del techo de las viviendas de acuerdo con región del país

Material	% Occidental	% Para central	% Oriental
Teja	46.7%	54.3%	55.7%
Lamina	42.6%	35.8%	38.1%
Concreto	9.5%	4.9%	1.5%
Otros	1.2%	5%	4.7%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte en el cuadro 92 se presenta la información sobre el material de las paredes de las viviendas que respondieron a esta pregunta.

Cuadro 92 Material de las paredes de las viviendas de acuerdo con región del país

Material	% Occidental	% Para central	% Oriental
Mixto*	56.1%	14.8%	30.4%
Adobe	24.3%	56.8%	31.4%
Bahareque	11.5%	8.6%	7.3%
Lamina	2%	4.9%	7.9%
Otros	6.1%	14.9%	23%
Total	100%	100%	100%

* Mixto es ladrillo con mezcla. Faltaba el dato de 5 viviendas

A continuacion en el cuadro 93 se presentan los porcentajes para las viviendas de las regiones de las que se obtuvo informacion con respecto al material del piso

Cuadro 93 Material del piso de las viviendas de acuerdo con region del país

Material	% Occidental	% Para central	% Oriental
Tierra	39 2%	73 8%	72 5%
Ladrillo y Cemento	29 7%	13 8%	7 3%
Cemento	29 7%	12 4%	6 2%
Ladrillo Barro	1 4%	0%	13%
Otros	0%	0%	1%
Total	100%	100%	100%

Faltaba el dato de 4 viviendas

Con respecto a la informacion presentada en los cuadros anteriores sobre los materiales del techo, paredes y pisos de las viviendas para las que se obtuvo informacion se puede comentar lo siguiente

- Mas del 50% de los techos de las viviendas de las zonas oriental y para central y mas del 45% de la zona occidental utilizaban teja
- El mayor uso porcentual de teja en los techos de las viviendas en las zonas oriental y para central no necesariamente representa un nivel de gastos y presupuestos familiares para vivienda mas elevados ya que
 - 1) Si se vive cerca de una ladrillera el costo de la teja se abarata considerablemente,
 - 2) En regiones mas calurosas como el oriente del pais el uso de teja es comun no importando si esto implica sacrificios en otras areas
- El uso de ladrillo de adobe, bahareque y lamina en las paredes de las viviendas es comun en las areas rurales de El Salvador y estos materiales eran utilizados por mas del 45% de los hogares de las zonas oriental y para central de la muestra
- El 56 1% de las viviendas de la zona occidental utilizaban paredes de material mixto (ladrillo y mezcla), los cuales son materiales mas caros y de mayor resistencia Este porcentaje es mucho mas elevado que el de las otras dos regiones
- Mas del 70% de las viviendas de las regiones oriental y para central tenian pisos de tierra lo cual denota mucha privacion en lo que respecta a la vivienda familiar ya que

- 1) Normalmente en las areas rurales se mejora el material del piso antes de mejorar el material de otros componentes de la vivienda
 - 2) Un piso de tierra implica polvo, animales, enfermedades de la piel y en general condiciones de poca higiene para las familias
- En la region occidental el 39 2% de los hogares encuestados tenian pisos de tierra lo cual demuestra una mejora al compararlos con las otras dos regiones

Cuadro 94 (Region Occidental) Número de cuartos y dormitorios de las viviendas de acuerdo a la region del país

Numero	Region Occidental		Region Para central		Region Oriental	
	% Cuartos	% Dormitorios	% Cuartos	% Dormitorios	% Cuartos	% Dormitorios
1	40 5%	68 2%	56 8%	80 2%	53 1%	87 6%
2	27 7%	15 5%	22 2%	14 8%	34%	7 2%
3	18 2%	14 9%	14 8%	1 2%	8 8%	4 6%
Mas de 3	13 6%	1 4%	6 2%	3 8%	4 1%	0 6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Del cuadro anterior es importante destacar lo siguiente acerca de las viviendas de las tres regiones

- Mas del 40% de las viviendas de las tres regiones de la muestra estaban constituidas unicamente por un cuarto,
- en las zonas para central y oriental este porcentaje era mayor que el 50% de las viviendas,
- mas del 68 8% de las viviendas de las tres regiones de la muestra contaban unicamente con un dormitorio,
- en las zonas oriental y para central este porcentaje era mayor que el 80% de las viviendas

Los cuadros 95 y 96, a continuacion, dan informacion sobre los baños (para bañarse) y los servicios sanitarios que utilizaban los hogares de las tres regiones de la muestra. Es importante aclarar que en la Encuesta Baseline CLUSA, baño se refiere a un area especifica para realizar la actividad de bañarse. Los baños a los que se hara mencion incluyen los que cuentan con agua potable de cañerías y los que incluyen pilas o depositos con agua para bañarse manualmente.

Cuadro 95 Tipo de baños de las viviendas de acuerdo con la región del país

Tipo de Baño	% Occidental	% Para central	% Oriental
Baño propio(1)	46 7%	28 4%	20 5%
Baño comun(2)	4%	4 9%	1 6%
No tiene	49 3%	66 7%	77 9%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 6 viviendas,

(1) Baño para uso exclusivo de la vivienda,

(2) Baño compartido con otras viviendas

Cuadro 96 Tipo de servicios sanitarios de las viviendas de acuerdo con la región del país

Tipo de Servicio S	% Occidental	% Para central	% Oriental
Letrina	44 6%	13 8%	28%
Letrina Abonera	12 2%	68 8%	10 4%
Fosa septica	21 6%	3 8%	26 4%
No tiene	8 8%	12 5%	32 6%
Otros	12 8%	1 1%	2 6%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 4 viviendas

De los cuadros anteriores es importante destacar lo siguiente

- A pesar de las condiciones de privación en cuanto a baño (para bañarse) y servicio sanitario en todas las regiones, la región occidental muestra mejores índices
- La zona oriental muestra las condiciones más bajas en cuanto a estos rubros ya que un 77 9% de sus hogares no tienen acceso o cuentan con baño, y un 32 6 % no tiene servicio sanitario

Por otra parte, la encuesta BASELINE preguntó a los jefes de hogar de la muestra la condición de tenencia de la vivienda. La información recabada se presenta a continuación en el cuadro 97 en base a las regiones de la muestra

Cuadro 97 Tenencia de la vivienda de acuerdo con la región del país

Tenencia Vivienda	% Occidental	% Para central	% Oriental
Propietario sin título	60 1%	61 7%	69%
Propietario con título	14 9%	13 6%	12 4%
Inquilino o Empleado	3 4%	4 9%	8 3%
Otros	21 6%	19 8%	9 3%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 3 viviendas

De la información analizada en esta sección se puede concluir lo siguiente acerca de las características de las viviendas de las tres regiones de la muestra

- Las condiciones de las viviendas de las tres regiones demuestran bastante privación,
- No obstante, la región occidental demuestra mejores condiciones que las otras dos regiones,
- La región oriental es la que demuestra las condiciones más bajas de las tres zonas

C6 Servicios públicos y otros elementos relacionados

En esta área o sección de indicadores de pobreza es importante notar que la carencia de servicios públicos tales como electricidad, abastecimiento de agua, recolección de basura y teléfono podría deberse a

- La falta del ingreso necesario para contratarlos de parte de los hogares de los subgrupos analizados en esta área,
- la no inversión de parte del estado y sus organizaciones en las ubicaciones donde se impartió la encuesta

No obstante, el motivo para la obtención o no obtención de servicios públicos, la información que se obtuvo sobre los subgrupos de las tres regiones de la muestra nos ayuda a construir un perfil de sus condiciones de vida

En este sentido, el cuadro 98, a continuación, nos presenta la información sobre el tipo de alumbrado que reciben los hogares de las tres regiones

Cuadro 98 Tipo de alumbrado de los hogares de la muestra de acuerdo a la region del pais

Tipo de alumbrado	% Occidental	% Para central	% Oriental
Candiles	8 8%	57 5%	74 2%
Electricidad	87 8%	36 3%	18 6%
Lampara de gas	0%	3 8%	5 2%
Otros	3 5%	2 5%	2 1%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

Por otra parte, el cuadro 99 muestra la informacion referente al tipo de combustible para cocinar utilizado por los hogares de ambos subgrupos

Cuadro 99 Tipo de combustible utilizado por los hogares de la muestra de acuerdo a la región del país

Combustible	% Occidental	% Para central	% Oriental
Leña	74 7%	88 9%	90 7%
Gas	22 6%	9 9%	8 2%
Electricidad	1 4%	0%	0%
Otros	1 3%	1 2%	1 0%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 4 hogares

De los cuadros 98 y 99 es importante destacar lo siguiente acerca de los hogares para los que se obtuvo informacion

- Los hogares que tenian posibilidad de acceso a electricidad eran por lo menos
 - 1) 87 8% zona occidental,
 - 2) 36 3% zona Para central,
 - 3) 18 6% zona oriental,
- Solamente un 1 4% de los hogares de la zona occidental y 0% de las otras dos zonas utilizaban electricidad para cocinar,

- Mas del 74% de los hogares de las tres zonas o regiones utilizaban leña para cocinar

A pesar que un porcentaje significativo de los hogares de la zona occidental (87.8%) tenían acceso a electricidad no la utilizaban para cocinar. Esto se debe a que el presupuesto de estos hogares no alcanzaria para comprar cocinas electricas o para pagar el costo adicional en electricidad que el uso de estas implicaria. Esta situacion se confirma con los datos presentados en este documento en la seccion de gastos mensuales en donde

- Un 87.5% de los hogares de la muestra solamente gastaban en los rubros alimentos, vestuario y calzado, salud, transporte, educacion y servicios publicos,
- Un 90.4% de los hogares de la muestra gastaban \$ 50 o menos en rubros adicionales a los mencionados en el punto anterior

En consecuencia un reducido porcentaje de los hogares de la muestra tendrian la capacidad economica al momento de la encuesta para

- Comprar cocinas de gas o electricas y/o,
- pagar por el consumo de gas cuando estas son de gas ⁸

Por otra parte el procurar leña para cocinar y otros usos implica un gasto reducido o ningun gasto monetario para la mayoria de hogares de ambos subgrupos. Esto se puede apreciar en el cuadro 100 en donde se muestra la informacion sobre la forma de procurar leña de los hogares para los que se obtuvo informacion

Cuadro 100 Forma de procurar leña de los hogares de acuerdo a la región del país

Forma de procurar leña	% Occidental	% Para central	% Oriental
Cortan	8.3%	20.3%	24.3%
Recogen	65.3%	70.9%	63.5%
Compran	26.4%	8.9%	11.6%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 44 hogares

Ademas, la encuesta BASELINE CLUSA pregunto a los jefes de hogar de cada subgrupo sobre si desarrollaban actividades de reforestacion. Se obtuvo informacion para

⁸ Se podria dar el caso que teniendo cocina de gas o electrica no la usen por el elevado costo de la energia electrica o el gas propano

376 hogares, los cuales incluyen los 358 hogares que utilizan leña para cocinar. Esta información se presenta en el cuadro 101, a continuación.

Cuadro 101 ¿Reforestan de acuerdo a la región del país?

Reforestan?	% Occidental	% Para central	% Oriental
No	57.6%	45.5%	53.6%
A veces	31.4%	24.7%	27.6%
Siempre	11%	29.9%	18.8%
Total	100%	100%	100%

Incluye los 358 hogares que cocinan con leña

Es importante notar que los hogares de la región occidental son los que porcentualmente compran más leña y los que menos reforestan. Además, más del 45% de los hogares de las tres regiones no reforestan.

Por otra parte el cuadro 102 muestra la forma de abastecimiento de agua para los hogares de las tres regiones de la muestra.

Cuadro 102 Forma de abastecimiento de agua de los hogares de acuerdo a la región del país

Abastecimiento agua	% Occidental	% Para central	% Oriental
Pozo	41.9%	67.9%	72.4%
Cañería	48%	16%	6.3%
Pila pública	6.8%	4.9%	5.2%
Otros	3.3%	11.2%	16.1%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 10 hogares

La información sobre la calidad de agua recibida de la fuente de abastecimiento por los hogares de las regiones de la muestra se presenta en el cuadro 103.

Cuadro 103 Calidad del agua recibida por los hogares de acuerdo a region del país

Calidad de agua	% Occidental	% Para central	% Oriental
Buena	83 8%	71 3%	68 4%
Regular	11 5%	17 5%	25 1%
Mala	4 7%	11 3%	6 5%
Total	100%	100%	100%

Falta dato para 10 hogares

Ademas se pregunto en la encuesta BASELINE CLUSA sobre el tratamiento que daban los subgrupos al agua que utilizaban para beber Esta informacion se presenta en el cuadro 104

Cuadro 104 Tratamiento de agua de acuerdo con la región del país

Tratamiento de agua	% Occidental	% Para central	% Oriental
No tratan	53 1%	47 5%	45 8%
Cloro	41 5%	40%	26 6%
Otros	5 4%	12 5%	17 6%
Total	100%	100%	100%

Falta dato para 6 hogares

De la informacion de los cuadros 102, 103 y 104 se puede destacar lo siguiente

- El porcentaje de hogares por region que recibian agua por cañeria eran
 - 1) 48% occidentales,
 - 2) 16% Para centrales,
 - 3) 6 3% orientales
- Mas del 40% de los hogares de todas las regiones se abastecian de agua por medio de pozo,
- mas del 65% de los hogares de los tres subgrupos opinaban que recibian agua de buena calidad de su fuente de abastecimiento,
- por lo menos el 45 8% de los hogares de las tres regiones de la muestra no le daban ningun tratamiento al agua antes de consumirla

Por otra parte, en la encuesta BASELINE CLUSA se pregunto acerca de la forma de desechar la basura en invierno y verano por parte de los hogares de las tres regiones o

Cuadro 107 Equipamiento de los hogares occidentales de la muestra

Respuesta	Muebles Sala	Cocina gas/elect.	Televisor	Refrigeradora	Radiograbadora
Si	14 2%	45 9%	70 3%	29 7%	83 8%
No	85 8%	54 1%	29 7%	70 3%	16 2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

No todos los hogares que tienen cocina la utilizan por el costo de operacion

Cuadro 108 Equipamiento de los hogares Para centrales de la muestra

Respuesta	Muebles Sala	Cocina gas/elect.	Televisor	Refrigeradora	Radiograbadora
Si	1 2%	23 5%	30 9%	8 6%	63%
No	98 8%	76 5%	69 1%	91 4%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

No todos los hogares que tienen cocina la utilizan por el costo de operacion

Cuadro 109 Equipamiento de los hogares orientales de la muestra

Respuesta	Muebles Sala	Cocina gas/elect.	Televisor	Refrigeradora	Radiograbadora
Si	4 1%	16 5%	27 8%	10 3%	57%
No	95 9%	83 5%	72 2%	89 7%	43%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

No todos los hogares que tienen cocina la utilizan por el costo de operacion

Acerca de la informacion presentada en los cuadros anteriores es importante notar que el equipamiento de los hogares en la zona occidental es significativamente mayor que en las otras dos zonas

De la informacion presentada en esta seccion se puede resumir que a pesar de presentar deficiencias en ciertas areas como recoleccion de basura, los hogares representativos de la zona occidental de la muestra tienen mas acceso a servicios publicos que las otras zonas

zonas de la muestra Esta informacion se presenta en los cuadros 105 y 106 a continuacion

Cuadro 105 Forma de desecho de basura en invierno de acuerdo con la region del país

Tratamiento de basura	% Occidental	% Para central	% Oriental
Quema	26 4%	56 8%	42 5%
Botan en otro lugar	30 4%	27 2%	37 3%
Entierra	32 4%	9 9%	14%
Recolectan a domicilio	3 4%	0%	0%
Otros	7 4%	6 1%	6 2%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

Cuadro 106 Forma de desecho de basura en verano de acuerdo con la región del país

Tratamiento de basura	% Occidental	% Para central	% Oriental
Quema	56 1%	71 6%	67 4%
Botan en otro lugar	16 9%	22 2%	18 7%
Entierra	17 6%	3 7%	9 8%
Recolectan a domicilio	3 4%	0%	0%
Otros	6%	2 5%	4 1%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 3 hogares

De los cuadros anteriores es importante destacar que en las dos estaciones, como maximo, el 3 4%(zona occidental) de los hogares de los tres subgrupos se beneficiaban de recoleccion a domicilio. Además, algunos de los otros metodos utilizados para desechar basura por porcentajes significativos de los subgrupos no son beneficiosos para el medio ambiente

Por otra parte la Encuesta Baseline busco obtener informacion acerca del equipamiento que tenian los hogares de las tres regiones representadas en la muestra. La informacion que se obtuvo con respecto al equipamiento de estos se presenta en los cuadros 107, 108 y 109

Ademas, los hogares de la zona occidental de la muestra estaban significativamente mejor equipados que los de las otras zonas

C7 Prestamos y ahorros

En esta seccion o area se muestran los resultados que se obtuvieron en la Encuesta Baseline CLUSA sobre los prestamos y ahorros de los subgrupos por region del pais

Durante la encuesta habian 175 personas que tenian prestamos vigentes De estas 175 personas 43 provenian de la region occidental, 18 de la para central y 114 de la oriental

El cuadro 110, a continuacion, presenta la informacion sobre la fuente de los prestamos de las personas de los subgrupos que habian contratado prestamos al momento de la encuesta

Cuadro 110 Fuente de los prestamos de acuerdo a la región del país

Fuente	% Occidental	% Para central	% Oriental
Coop de produccion	65 1%	0%	31 6%
ONG	0%	11 1%	33 3%
Bancos	14%	44 4%	17 5%
Comerciantes	9 3%	5 6%	2 6%
Prestamistas	4 7%	0%	3 5%
Asoc de Ahorro y P	4 7%	11 1%	0 9%
Otros	2 2%	27 8%	10 6%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte el destino de los prestamos presentados en el cuadro 110 fue el siguiente

Cuadro 111 Destino de los prestamos de acuerdo con la region del pais

Destino	% Occidental	% Para central	% Oriental
Agricultura	44 2%	72 2%	77 2%
Uso personal	30 2%	5 6%	5 3%
Animales	0%	16 7%	10 5%
Vivienda	18 6%	5 5%	3 5%
Otros	7%	0%	3 5%
Total	100%	100%	100%

Ademas, el cuadro 112, a continuacion, presenta la informacion sobre los montos de los prestamos vigentes al momento de la encuesta

Cuadro 112 Monto de los préstamos por region del país

Monto	% Occidental	% Para central	% Oriental
¢ 55 a ¢ 750	25 5%	5 9%	19%
¢ 751 a ¢ 1 500	27 9%	11 8%	26 7%
¢ 1 501 a ¢ 3 000	18 6%	5 9%	17 2%
¢ 3 001 a ¢ 5 000	9 4%	17 6%	10 5%
¢ 5 001 a ¢ 10 000	11 7%	47%	20%
mas de ¢ 10 000	6 9%	11 8%	6 6%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 1 prestamo de region para central y 9 orientales

Aqui es importante mencionar que de los 175 prestamos, un 60 6% fueron en efectivo, un 35 4% fueron en insumos agricolas y un 4 0% fueron en mercaderia

Por otra parte, el cuadro 113 presenta los rangos del valor de la tasa de interes anual para los prestamos que tenian vigentes las personas de las distintas regiones para las que se obtuvo informacion al momento de la encuesta

Cuadro 113 Tasa de interés para los préstamos de acuerdo con la región del país

Tasa	% Occidental	% Para central	% Oriental
3% a 5%	0%	0%	4 3%
6% a 10%	9%	0%	21 8%
11% a 15%	27 3%	28 5%	31 9%
16% a 20%	31 8%	50%	33 4%
21% al 25%	18 3%	0%	5 8%
mas del 25%	13 6%	21 5%	2 8%
Total	100%	100%	100%

Falta dato para 21 prestamos occidentales , 4 Para centrales y 45 orientales y/o su tasa de interes fue 0%

De las personas con prestamos, 43 occidentales, 18 para centrales y 113 orientales dieron informacion sobre las garantias otorgadas para contratarlos. De los occidentales que dieron informacion un 51 2% respondio que no dieron garantias y un 14% lo hizo con co-fiador. En la region Para central, un 38 9% de las personas que dieron informacion no dieron garantias y un 27 8% dio garantia hipotecaria. Asimismo, de las personas de la region oriental que dieron informacion un 79 6% no dio garantias.

En cuanto al ahorro de los subgrupos presentados en esta seccion se puede mencionar que 30 personas occidentales, 25 Para centrales y 35 orientales tenian ahorros al momento de la encuesta. Estos ahorros estaban depositados en un 76 7% en bancos privados y en un 16 7% en bancos estatales para los de la region occidental. En la region Para central un 64% estaba depositado en cooperativas de ahorro y credito y un 32% en bancos privados. Asimismo, los ahorros de las personas orientales estaban depositados en un 91 4% en bancos privados.

De la informacion presentada en esta seccion se puede resaltar lo siguiente

- Las estadisticas de las tres regiones difieren en cuanto a fuente y montos de prestamos,
- las estadisticas de las tres regiones son similares en cuanto a destino y tasa de interes

C8 Tenencia de la tierra

A continuacion se presenta la informacion sobre el regimen de tenencia de tierra dividida por region del pais para las personas que dieron informacion

Cuadro 114 Tenencia de tierra de las personas de la muestra de acuerdo con las regiones del pais

Regimen	% Occidental	% Para central	% Oriental
Cooperativa	78%	50%	49 1%
Propia sin titulo	8 5%	9 2%	24 2%
Propia con titulo	11%	13 2%	13 9%
Alquilada	2 4%	11 8%	8 5%
Otros	0 1%	15 8%	4 3%
Total	100%	100%	100%

D Subgrupos de Acuerdo a Género

En esta seccion del documento se presentara la informacion de los indices de pobreza de la muestra dividida de acuerdo a los dos subgrupos por genero Como se menciona en la seccion de caracteristicas generales de la muestra, las personas encuestadas estaban distribuidas equilibradamente por genero siendo el 51 1% masculinos y el 49 9% femeninos

De la misma forma como se hizo con la muestra total y los subgrupos restantes, la informacion sobre los indices de pobreza se presentara por areas o secciones de variables de medicion Sin embargo, la informacion sobre gastos mensuales, necesidades no cubiertas, caracteristicas de vivienda, y servicios publicos fue recabada por hogar en la encuesta BASELINE Debido a esto el analisis por genero no aplica en estas areas A continuacion se presenta la informacion del analisis de pobreza basado en genero

D1 Educación

El cuadro 115 presenta el nivel de alfabetismo por genero de las personas de la muestra total

Cuadro 115 Nivel de alfabetismo de la muestra por género

Grado de alfabetismo	Masculino	Femenino
Lee y escribe	58 7%	52 6%
Unicamente lee	4 9%	4 5%
No lee ni escribe	36 4%	42 9%
Total	100%	100%

Ademas durante la encuesta se obtuvo la siguiente informacion sobre las 771 personas mayores a 10 años dentro del subgrupo masculino

- un 74 7 % podia leer y escribir,
- un 6 0% unicamente podia leer,
- y un 19 3% no podia leer ni escribir

Con respecto a las 748 personas mayores que 10 años dentro del subgrupo femenino se obtuvo la siguiente informacion durante la encuesta

- un 67 4% podia leer y escribir,
- un 5 9% unicamente podia leer,
- y un 26 7% no podia leer ni escribir

De la informacion anterior se puede notar que para las personas mayores a 10 años el indice de alfabetismo es mas alto en el subgrupo masculino

Por otra parte, el cuadro 116 muestra la informacion sobre si estudiaban durante la encuesta las personas de edades entre 6 y 20 años de ambos subgrupos presentados en esta seccion

Cuadro 116 Personas de la muestra entre los 6 a 20 años cursando estudios por género

Estudia ?	% Masculino	% Femenino
Si	65 4%	59 8%
No	33 6%	38 6%
No edad*	1 0%	1 5%
Total	100%	100%

*"No edad" es la respuesta dada cuando el responsable del hogar estimaba que el niño o niña no tenia suficiente edad para ir a la escuela.

Del cuadro anterior se puede resaltar que el porcentaje de este grupo de edad estudiando durante la encuesta fue mas alto para el subgrupo masculino

Por otra parte los cuadros 117 y 118 presentan la distribucion porcentual para cada edad, sobre si estudiaban durante la encuesta para cada subgrupo en el rango de edad de 6 a 20 años. Estos cuadros se muestran en los anexos 20 y 2, respectivamente

De los cuadros 117 y 118 se puede resaltar lo siguiente

- De 6 a 8 años es mayor el porcentaje de personas estudiando en el subgrupo masculino,
- de 9 a 12 años es mayor el porcentaje de personas estudiando en el subgrupo femenino,
- de 13 a 15 años es mayor el porcentaje de personas estudiando en el subgrupo masculino,
- de 18 a 20 años es mayor el porcentaje de personas estudiando del subgrupo femenino,

Con respecto al nivel de estudios formales ya cursados por parte del total de personas en ambos subgrupos se pudo determinar lo siguiente

- Para los del subgrupo masculino
 - a) Un 36% habia completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) Un 83% habia completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) Un 95% habia completado estudios acumulados hasta educacion basica (7o , 8o y 9o grados)
- Para los del subgrupo femenino
 - a) Un 41% habia completado estudios acumulados hasta parvularia,
 - b) un 86% habia completado estudios acumulados hasta primaria (1o a 6o grado),
 - c) un 96% habia completado estudios acumulados hasta educacion basica (7o , 8o y 9o grados)

De la informacion anterior se puede notar que en ambos subgrupos el nivel de estudios alcanzados por 95% o mas de sus miembros no pasa de educacion basica y mas del 80% de sus miembros no pasan de primaria

Para obtener un panorama sobre la capacitacion menos formal de los miembros de los subgrupos presentados en esta seccion o area, se muestra a continuacion informacion sobre la capacitacion o formacion en algun oficio

- El 85% del total de personas del genero masculino no habia recibido capacitacion en algun oficio,

Para resumir la informacion presentada en esta seccion se puede concluir lo siguiente acerca de la comparacion de las caracteristicas de educacion de ambos subgrupos

- A pesar que las caracteristicas de educacion de ambos subgrupos son bastantes similares, existen algunas diferencias,
- el genero masculino muestra mejor grado de alfabetismo,
- como grupo, el genero masculino inicia sus estudios a edades mas tempranas,
- como grupo, el genero femenino estudia hasta edades mas avanzadas

D2 Ingresos Mensuales

Es importante recordar que cuando se solicitan ingresos en una encuesta los datos recabados tienden a estar subvaluados. Las razones para que exista esta situacion se expusieron con anterioridad en este documento. En consecuencia se debe considerar esta posibilidad al analizar los datos sobre los ingresos de las personas en los subgrupos masculino y femenino

En la encuesta se pregunto acerca de los ingresos mensuales promedio del año anterior para las dos actividades principales a las cuales dedicaban el mayor tiempo las personas de la muestra

Con respecto a la primera actividad

- De los 1,043 personas del genero masculino, 764 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 1,039 personas del genero femenino, 745 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,

Con respecto a una segunda actividad

- De las 764 personas del genero masculino que se dedicaban a una primera actividad, habia 311 que se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 745 personas del genero femenino que se dedicaban a una primera actividad habian 173 que se dedicaban a una segunda actividad,

Como se expuso con anterioridad, de las personas de la muestra que desarrollaban actividades, unicamente se obtuvo informacion de ingresos para 667. La informacion de ingresos anuales y de ingresos mensuales de las personas para las que se obtuvo informacion se ha unido con el proposito de obtener el ingreso total por actividades desarrolladas. Este ingreso se ha calculado en forma mensual y debido a esto, el ingreso anual de las personas que lo perciben se ha dividido en doce meses.

La informacion de los ingresos mensuales totales por desarrollar actividades de las 667 personas, se presento en el cuadro 12 de este documento en forma de quintiles. Los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 12 fueron de 133 hogares y el ultimo de 135. El cuadro 12 se reproduce a continuacion como cuadro 119.

El 27% de las 667 personas para las que se obtuvo informacion de ingresos por desarrollar actividades son del genero femenino y el 73% son del genero masculino.

Cuadro 119 Ingresos totales mensuales de la muestra

Quintil de Personas	Rango de Ingresos
I	¢ 25 a ¢ 240
II	¢ 240 a ¢ 400
III	¢ 400 a ¢ 622
IV	¢ 622 a ¢ 825
V	¢ 840 a ¢ 3 075

Los quintiles presentados en el cuadro 119 se han dividido porcentualmente entre los subgrupos por genero. La informacion sobre estos se presenta a continuacion:

- El quintil I estaba formado en un 38% por genero femenino y en un 62% por genero masculino.
- El quintil II estaba formado en un 26% por genero femenino y en un 74% por genero masculino.
- El quintil III estaba formado en un 23% por genero femenino y en un 77% por genero masculino.
- El quintil IV estaba formado en un 24% por genero femenino y en un 76% por genero masculino.
- El quintil V estaba formado en un 26% por genero femenino y en un 74% por genero masculino.

De la informacion anterior se puede resaltar que ninguno de los subgrupos estaba especialmente concentrado en alguno de los quintiles de ingresos ya que de las 667 personas, un 73% eran del genero masculino y 27% eran del genero femenino La distribucion porcentual para cada quintil por subgrupo es bastante similar a la del total de personas Sin embargo la mayor concentracion del genero femenino esta en el primer quintil, el cual representa la concentracion mas baja del genero masculino

En base a la informacion anterior recabada de la encuesta BASELINE 1996 no se obtuvo diferencia aparente en los ingresos de los subgrupos de esta seccion

D3 Préstamos y ahorros

En esta seccion o area se muestran los resultados que se obtuvieron en la Encuesta Baseline CLUSA sobre los prestamos y ahorros de los subgrupos masculino y femenino de la muestra

El cuadro 120, a continuacion, presenta la informacion sobre la fuente de los prestamos de las personas de ambos subgrupos para los que se obtuvo informacion sobre prestamos al momento de la encuesta (124 hombres y 29 mujeres)

Cuadro 120 Fuente del préstamo por genero

Fuente	% Masculino	% Femenino
Coop de produccion	39 5%	27 6%
ONG	20 2%	10 3%
Bancos	18 5%	31%
Comerciantes	6 5%	0%
Prestamistas	1 6%	10 3%
Otros	13 7%	20 8%
Total	100%	100%

Por otra parte el destino de los prestamos presentados en el cuadro 120 fue el siguiente

Cuadro 121 Destino de los préstamos por género

Destino	% Masculino	% Femenino
Agricultura	71 8%	41 4%
Uso personal	13 7%	10 3%
Animales	4 8%	20 7%
Vivienda	6 5%	17 2%
Otros	3 2%	10 4%
Total	100%	100%

Ademas, el cuadro 122 a continuacion, presenta la informacion sobre los montos de los prestamos vigentes al momento de la encuesta para las personas de ambos subgrupos de las que se obtuvo informacion

Cuadro 122 Monto de los prestamos por genero

Monto	% Masculino	% Femenino
¢ 55 a ¢ 750	19 7%	17 9%
¢ 751 a ¢ 1 500	24 8%	28 6%
¢ 1 501 a ¢ 3 000	16 2%	17 9%
¢ 3 001 a ¢ 5 000	10 2%	7 1%
¢ 5 001 a ¢ 10 000	20 5%	25%
mas de ¢ 10 000	8 6%	3 5%
Total	100%	100%

Por otra parte, el cuadro 123 presenta los rangos del valor de la tasa anual de interes para los prestamos que tenian vigentes las personas de ambos subgrupos para las que se obtuvo informacion al momento de la encuesta

Cuadro 123 Tasa de interés para los préstamos por género

Tasa	% Masculino	% Femenino
3% a 5%	4 2%	0%
6% a 10%	13 9%	15%
11% a 15%	33 3%	20%
16% a 20%	34 7%	35%
21% al 25%	8 3%	10%
Más del 25%	5 6%	20%
Total	100%	100%

De las personas con préstamos, 124 del subgrupo masculino y 28 del grupo de control dieron información sobre las garantías otorgadas para contratarlos. De los que dieron información en el género masculino, un 69 4% respondió que no dieron garantías. Asimismo, en el subgrupo femenino, las personas que dieron información dijeron en un 46 4% que no dieron garantías.

En cuanto al ahorro de los subgrupos presentados en esta sección se puede mencionar que 60 del subgrupo masculino y 22 pertenecientes al subgrupo femenino tenían ahorros al momento de la encuesta. Estos ahorros estaban depositados en un 61 7% en bancos privados y en un 20 0% en cooperativas de ahorro y crédito para el género masculino. Asimismo, los ahorros del género femenino estaban depositados en un 81 8% en bancos privados y en un 18 2% en cooperativas de ahorro y crédito.

De la información presentada en esta sección se puede resaltar lo siguiente:

- Las características de los préstamos y ahorros de ambos géneros son bastante similares en la mayoría de datos analizados,
- existe una diferencia visible en cuanto a la tasa de interés pagada por los préstamos. En esta hay un porcentaje significativo de las personas del género femenino que pagaron tasas más altas que el género masculino.

D4 Tenencia de la tierra

A continuación se presenta la información sobre el régimen de tenencia de tierra dividida de acuerdo al género para las personas que dieron información.

Cuadro 124 Tenencia de la tierra por genero

Regimen	% Masculino	% Femenino
Cooperativa	57.7%	50%
Propia sin titulo	16.4%	19%
Propia con titulo	12.5%	16.7%
Alquilada	7.8%	7.1%
Otros	5.6%	7.2%
Total	100%	100%

De la informacion del cuadro 123 podemos destacar que no hay diferencia significativa que resaltar en el regimen de tenencia de tierra de ambos subgrupos de la muestra

E SUBGRUPOS DE ACUERDO A EDAD

En esta seccion del documento, se presentara la informacion sobre indices de pobreza de la muestra dividida en subgrupos de acuerdo a edad. Bajo este criterio de division de la muestra resultan 5 subgrupos de personas de la muestra. Estos subgrupos resultantes son: 0 a 14 años, 15 a 20 años, 21 a 40 años, 41 a 60 años y mas de 60 años. Su participacion en la muestra total de la encuesta Baseline fue de 40%, 15%, 26%, 13% y 6% respectivamente.

De la misma forma como se hizo con la muestra total y los subgrupos restantes, la informacion sobre los indices de pobreza se presentara por areas o secciones de variables de medicion. Sin embargo, la informacion sobre gastos mensuales, necesidades no cubiertas, características de vivienda, y servicios publicos fue recabada por hogar en la encuesta BASELINE. Debido a esto el analisis por edad no aplica en estas areas. A continuacion se presenta la informacion del analisis de pobreza basado en edad.

E1 Educación

Es importante mencionar que mucha de la informacion por edad de la muestra se analizo en la seccion de este documento referente a la muestra total. En esta seccion unicamente se complementara dicha informacion.

El cuadro 125 presenta el nivel de alfabetismo por subgrupo de edad para las personas de la muestra total.

Cuadro 125 Nivel de alfabetismo de la muestra por edad

Grado de alfabetismo	0 - 14	15 - 20	21 - 40	41 - 60	Más de 60
Lee y escribe	36 8%	82 6%	74 5%	54%	29 1%
Unicamente lee	2%	6 2%	4 7%	9 6%	8 7%
No lee ni escribe	61 2%	11 2%	20 7%	36 4%	62 1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

De la tabla anterior se puede notar que exceptuando el primer subgrupo de edad (0 a 14 años)⁹ a medida que avanza la edad el nivel de alfabetismo desciende

Para obtener un panorama sobre la capacitacion menos formal de los miembros de los subgrupos presentados en esta seccion o area, se muestra a continuacion informacion sobre la capacitacion o formacion en algun oficio

- El 99% del total de personas de edades entre 0 y 14 no habian recibido capacitacion en algun oficio,
- el 92% del total de personas de edades entre 15 y 20 años no habia recibido capacitacion en algun oficio,
- el 82% del total de personas de edades entre 21 y 40 años no habia recibido capacitacion en algun oficio,
- el 74% del total de personas de edades entre 41 y 60 años no habia recibido capacitacion en algun oficio,
- el 93% del total de personas de edades mayores a 60 años no han recibido capacitacion en algun oficio

E2 Ingresos Mensuales

Es importante recordar que cuando se solicitan ingresos en una encuesta los datos recabados tienden a estar subvalorados. Las razones para que exista esta situacion se expusieron con anterioridad en este documento. En consecuencia, se debe considerar esta posibilidad al analizar los datos sobre los ingresos de las personas en los subgrupos por edad

⁹ En este subgrupo el nivel de alfabetismo desciende debido a que los niños que no estan en edad de ir al colegio se encuentran en el

En la encuesta se pregunto acerca de los ingresos mensuales promedio del año anterior para las dos actividades principales a las cuales dedicaban el mayor tiempo las personas de la muestra

Con respecto a la primera actividad

- De las 836 personas del grupo de edad entre 0 y 14, años 11 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 321 personas del grupo de edad entre 15 y 20 años, 136 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 550 personas del grupo de edad entre 21 y 40 años, 315 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 272 personas del grupo de edad entre 41 y 60 años, 162 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,
- de las 103 personas del grupo de edad de mas de 60 años, 11 se dedicaban a una actividad principal con un fin especifico,

Con respecto a una segunda actividad

- De las 11 personas del grupo de edad entre 0 y 14 años que se dedicaban a una primera actividad, 9 se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 136 personas del grupo de edad entre 15 y 20 años que se dedicaban a una primera actividad, 42 se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 315 personas del grupo de edad entre 21 y 40 años que se dedicaban a una primera actividad, 170 se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 162 personas del grupo de edad entre 41 y 60 años que se dedicaban a una primera actividad, 114 se dedicaban a una segunda actividad,
- de las 39 personas del grupo de edad de mas de 60 años que se dedicaban a una primera actividad, 27 se dedicaban a una segunda actividad,

Como se expuso con anterioridad, de las personas de la muestra que desarrollaban actividades, unicamente se obtuvo informacion de ingresos para 667 La informacion de ingresos anuales y de ingresos mensuales de las personas para las que se obtuvo informacion se ha unido con el proposito de obtener el ingreso total por actividades desarrolladas Este ingreso se ha calculado en forma mensual y debido a esto el ingreso anual de las personas que lo perciben se ha dividido en doce meses

La informacion de los ingresos mensuales totales por desarrollar actividades de las 667 personas, se presento en el cuadro 12 de este documento en forma de quintiles Los primeros cuatro quintiles presentados en el cuadro 12 fueron de 133 hogares y el ultimo de 135 El cuadro 12 se reproduce a continuacion como cuadro 125

Las 667 personas para las que se obtuvo información de ingresos por desarrollar actividades estaban distribuidas por subgrupos de edad de la siguiente forma 3% entre 0 y 14 años, 20% entre 15 y 20 años, 47% entre 21 y 40 años, 24% entre 41 y 60 años, y 6% para las personas mayores que 60 años

Cuadro 126 Ingresos totales mensuales de la muestra

Quintil de Personas	Rango de Ingresos
I	¢ 25 a ¢ 240
II	¢ 240 a ¢ 400
III	¢ 400 a ¢ 622
IV	¢ 622 a ¢ 825
V	¢ 840 a ¢ 3,075

Los quintiles presentados en el cuadro 126 se han dividido porcentualmente entre los subgrupos por edad. La información sobre estos se presenta a continuación en el cuadro 127

Cuadro 127 División porcentual de quintiles de ingreso total de acuerdo a edad

Grupo Edad	Porcentaje del Total	Quintil I	Quintil II	Quintil III	Quintil IV	Quintil V
0 a 14 años	3%	7%	4%	1%	1%	2%
15 a 20 años	20%	29%	23%	21%	10%	18%
21 a 40 años	47%	36%	38%	51%	55%	54%
41 a 60 años	24%	22%	28%	21%	28%	22%
mas de 60	6%	7%	7%	6%	6%	4%

De la información anterior se puede resaltar lo siguiente

- El grupo de edad entre 21 y 40 años es el que demuestra un mejor ingreso ya que en los quintiles III, IV y V su participación porcentual es mayor que su participación en el total de quintiles

- El grupo de edad entre 41 y 60 es el que demuestra el segundo mejor ingreso ya que en el quintil IV su participacion porcentual es mayor que su participacion en el total de quintiles
- Como era de esperarse, el grupo de edad de menor ingreso es el de 0 a 14 años

E3 Prestamos y ahorros

En esta seccion o area se muestran los resultados que se obtuvieron en la Encuesta Baseline CLUSA sobre los prestamos y ahorros de los subgrupos por edad

Para simplificar el analisis en esta seccion se eliminaron los subgrupos de edad de 0 - 14 años y de 15 - 20 años Esto se debe a que la actividad de ahorro y prestamo de ambos subgrupos es bastante reducida representando un porcentaje marginal del total de personas que componen ambos subgrupos

El cuadro 128, a continuacion, presenta la informacion sobre la fuente de los prestamos de las personas de los subgrupos de edad de 15-20, 21-40 y mas de 60 que habian contratado prestamos al momento de la encuesta

Cuadro 128 Fuente de los préstamos por grupo de edad

Fuente	21 - 40	41 - 60	Mas de 60
Coop de produccion	42 3%	32 8%	15 4%
ONG	19 7%	17 2%	15 4%
Bancos	15 5%	29 7%	15 4%
Comerciantes	8 5%	3 1%	0%
Prestamistas	1 4%	3 1%	15 4%
Asoc de Ahorro y P	2 8%	3 1%	7 7%
Otros	7 6%	11%	30 7%
Total	100%	100%	100%

Por otra parte el destino de los prestamos presentados en el cuadro 128 fue el siguiente

Cuadro 129 Destino de los prestamos por grupo de edad

Destino	% 21 - 40	% 41- 60	% Mas de 60
Agricultura	67.6%	64.1%	69.2%
Uso personal	12.7%	14.1%	7.7%
Animales	4.2%	14.1%	0%
Vivienda	9.9%	6.3%	7.7%
Otros	5.6%	1.4%	15.4%
Total	100%	100%	100%

Ademas el cuadro 130 a continuacion presenta la informacion sobre los montos de los prestamos vigentes al momento de la encuesta

Cuadro 130 Monto de los préstamos por grupo de edad

Monto	% 21 - 40	% 41 - 60	% Mas 60
¢ 55 a ¢ 750	20.8%	18.3%	15.4%
¢ 751 a ¢ 1 500	25.4%	21.7%	30.8%
¢ 1 501 a ¢ 3 000	16.4%	18.3%	15.4%
¢ 3 001 a ¢ 5 000	2.5%	16.6%	15.4%
¢ 5 001 a ¢ 10 000	20.9%	23.4%	23%
Mas de ¢ 10 000	13.5%	1.7%	0%
Total	100%	100%	100%

Falta el dato para 5 prestamos de 21 a 40 y 4 de 41 a 60

Por otra parte, el cuadro 131 presenta los rangos para la tasa de interes anual de los prestamos que tenian vigentes las personas de los tres grupos de edad para las que se obtuvo informacion al momento de la encuesta

Cuadro 131 Tasa de interés de los préstamos por grupo de edad

Tasa	% 21 - 40	% 41 - 60	% Mas de 60
3% a 5%	2 6%	2 6%	14 3%
6% a 10%	13 1%	15 4%	14 3%
11% a 15%	28 9%	31 1%	28 6%
16% a 20%	42 1%	31 1%	14 3%
21% al 25%	7 9%	11 1%	0%
mas del 25%	5 4%	8 7%	28 5%
Total	100%	100%	100%

De las personas con prestamos, 70 de 21 a 40, 64 de 41 a 60 y 113 de mas de 60 dieron informacion sobre las garantias otorgadas para contratarlos. De los de 21 a 40 que dieron informacion un 65 7% respondio que no dieron garantias. Con respecto al grupo de 41 a 60 un 65 6% de las personas que dieron informacion no dieron garantias y un 7 8% dio garantia hipotecaria. Asimismo, de las personas de mas de 60 años que dieron informacion en un 69 2% no dieron garantias.

En cuanto al ahorro, de los subgrupos presentados en esta seccion se puede mencionar que 7 personas de 21 a 40, 38 de 41 a 60 y 28 de mas de 60 tenian ahorros al momento de la encuesta. Estos ahorros estaban depositados en un 71 4% en bancos privados y en un 14 3% en cooperativas de ahorro y credito para los de 21 a 40 años. En el grupo de edad de 41 a 60 años un 68 4% estaba depositado en bancos privados y un 18 4% en cooperativas de ahorro y credito. Asimismo, los ahorros de las personas mayores de 60 años estaban depositados en un 62 2% en bancos privados.

De la informacion presentada en esta seccion se puede resaltar que las características de ahorro y prestamo de los subgrupos de edad analizados son similares.

E4 Tenencia de la tierra

A continuacion se presenta la informacion sobre el regimen de tenencia de tierra dividida por los grupos de edad representados en la muestra. En esta seccion se han excluido los grupos de edad de 0 - 14 y 15 - 20 ya que su participacion en la tenencia de la tierra es marginal.

Cuadro 132 Tenencia de la tierra por grupo de edad

Regimen	% 21 - 40	% 41 - 60	% Mas de 60
Cooperativa	57 1%	57 3%	55 8%
Propia sin titulo	16 3%	20 2%	9 3%
Propia con titulo	14 3%	11 3%	16 3%
Alquilada	5 4%	8 9%	9 3%
Otros	6 9%	2 3%	9 3%
Total	100%	100%	100%

Del cuadro anterior se puede mencionar que no hay diferencia significativa para la tenencia de la tierra entre los grupos de edad presentados

ANEXO A

CARACTERISTICAS GENERALES DE LA MUESTRA

Cuadro 1 Edades de las personas de la muestra

Grupo de Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Menos de 1 año	58	2 8	2 8
1 a 10 años	564	27 1	29 9
11 a 20 años	535	25 7	55 6
21 a 30 años	334	16 0	71 6
31 a 40 años	216	10 4	82 0
41 a 50 años	153	7 3	89 3
51 a 60 años	119	5 7	95 1
61 a 80 años	78	3 7	98 8
81 a 100 años	25	1 2	100
Total	2082	100%	100%

Cuadro 3 Características de la muestra de acuerdo a la relacion con CLUSA

Variable	Beneficiarios de CLUSA	Grupo de control
Personas encuestadas	1647	435
% de personas de la muestra total	79 1%	20 9%
Hogares encuestados	335	90
% de hogares de la muestra total	78 8%	21 2%
Personas por hogar	4 916	4 833
% encuestados hasta 20 años	54 6%	59 3%
% encuestados hasta 30 años	71 5%	72%
% mujeres del total	49 7%	49 7%
% hombres del total	50 3%	50 3%
% de hogares en zona occidental	36 4%	28 9%
% de hogares en zona Para central	18 2%	23 3%
% de hogares en zona oriental	45 4%	47 8%

105

Cuadro 4 Características de la muestra de acuerdo a la región del país

Variable	Region occidental	Region Para central	Region oriental
Personas encuestadas	734	417	931
% de personas de la muestra	35 3%	20%	44 7%
Hogares encuestados	148	82	195
% de hogares de la muestra	34 8%	19 3%	45 9%
Personas por hogar	4 96	5 08	4 77
% encuestado hasta 20 años	52 7%	56 6%	57 4%
% encuestado hasta 30 años	17 4%	13 7%	16%
% mujeres del total	48 8%	48 4%	51 3%
% hombres del total	51 2%	51 6%	48 7%

ANEXO B

INDICES DE POBREZA

Cuadro 7 Grado de alfabetismo de la muestra de acuerdo a la edad

Edad	Lee y escribe	Solamente lee	No lee ni escribe	Total	Porcentajes
1 > x	0	0	58	58	2 8
1 - 10	123	10	431	564	27 1
11 - 20	449	27	59	535	25 7
21 - 30	265	15	54	334	16 0
31 - 40	145	11	60	216	10 4
41 - 50	88	18	47	153	7 3
51 - 60	59	8	52	119	5 7
61 - 80	20	9	49	78	3 7
81 - 100	10	0	15	25	1 2
Total	1159	98	825	2082	100%
Porcentajes	55 7%	4 7%	39 6%	100%	

Cuadro 43 Beneficiarios de CLUSA entre los 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	23	15	9	47	48 9	51 1
7	33	5	0	38	86 8	13 2
8	38	4	0	42	90 5	9 5
9	28	1	0	29	96 6	3 4
10	45	3	0	48	93 8	6 2
11	35	3	0	38	92 1	7 9
12	35	3	0	38	92 1	7 9
13	32	10	0	42	76 2	23 8
14	34	9	0	43	79 1	20 9
15	17	18	0	35	48 6	51 4
16	23	19	0	42	54 8	45 2
17	10	27	0	37	27	73
18	14	43	0	57	24 6	75 4
19	6	32	0	38	15 8	84 2
20	5	31	0	36	13 9	86 1
Total	378	223	9	610	62%	38%

Cuadro 44 Miembros del grupo control entre los 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	5	5	1	11	45 5	54 5
7	8	4	0	12	66 7	33 3
8	10	2	0	12	83 3	16 7
9	14	0	0	14	100	0
10	11	0	0	11	100	0
11	9	1	0	10	90	10
12	16	1	0	17	94 1	5 9
13	13	2	0	15	86 7	13 3
14	9	2	0	11	81 8	8 2
15	10	6	0	16	62 5	37 5
16	3	8	0	11	27 3	72 7
17	6	5	0	11	54 5	45 5
18	3	14	0	17	17 6	82 4
19	3	12	0	15	20	80
20	3	3	0	6	50	50
Total	123	65	1	189	65 1%	34 9%

Cuadro 78 Personas de la zona occidental de 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	11	4	2	17	64.7	35.3
7	18	1	0	19	94.7	5.3
8	20	0	0	20	100	0
9	17	0	0	17	100	0
10	21	0	0	21	100	0
11	16	1	0	17	94.1	5.9
12	16	2	0	18	88.9	11.1
13	23	2	0	25	92	8
14	13	0	0	13	100	0
15	10	6	0	16	62.5	37.5
16	8	12	0	20	40	60
17	6	9	0	15	40	60
18	9	20	0	29	31	69
19	2	19	0	21	9.5	90.5
20	4	11	0	15	26.7	73.3
Total	194	87	2	283	68.6%	31.4%

Cuadro 79 Personas de la zona Para central de 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	3	9	5	17	17 6	82 4
7	6	4	0	10	60	40
8	7	2	0	9	77 8	22 2
9	8	0	0	8	100	0
10	12	1	0	13	92 3	7 7
11	12	2	0	14	85 7	4 3
12	16	1	0	17	94 1	5 9
13	10	2	0	12	83 3	16 7
14	8	3	0	11	72 7	27 3
15	6	6	0	12	50	50
16	6	3	0	9	66 7	33 3
17	3	8	0	11	27 3	72 7
18	4	7	0	11	23 5	76 5
19	2	8	0	10	20	80
20	1	6	0	7	14 3	85 7
Total	104	62	5	171	60 8%	39 2%

112

Cuadro 80 Personas de la zona oriental de 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	14	7	3	24	58.3	41.7
7	17	4	0	21	81	19
8	21	4	0	25	84	16
9	17	1	0	18	94.4	5.6
10	23	2	0	25	92	8
11	16	1	0	17	94.1	5.9
12	19	1	0	20	95	5
13	12	8	0	20	60	40
14	22	8	0	30	73.3	26.7
15	11	12	0	23	47.8	52.2
16	12	12	0	24	50	50
17	7	15	0	22	31.8	68.2
18	4	30	0	34	11.8	88.2
19	5	17	0	22	22.7	77.3
20	3	17	0	20	15	85
Total	203	139	3	345	58.8%	41.2%

Cuadro 117 Personas del género masculino de 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	14	6	4	24	58	42
7	22	2	0	24	92	8
8	25	3	0	28	89	11
9	23	1	0	24	96	4
10	24	2	0	26	92	8
11	22	3	0	25	88	12
12	32	3	0	35	91	9
13	23	4	0	27	85	15
14	29	4	0	33	88	12
15	16	12	0	28	57	43
16	12	13	0	25	48	52
17	11	20	0	31	35	65
18	8	29	0	37	22	78
19	3	17	0	20	15	85
20	3	18	0	21	14	86
Total	267	137	4	408	65%	35%

Cuadro 118 Personas del genero femenino de 6 a 20 años cursando estudios

Edad	Si	No	No edad*	Total	Porcentaje Si	Porcentaje No
6	14	14	6	34	41	59
7	19	7	0	26	73	27
8	23	3	0	26	88	12
9	19	0	0	19	100	0
10	32	1	0	33	97	3
11	22	1	0	23	96	4
12	19	1	0	20	95	5
13	22	8	0	30	73	27
14	14	7	0	21	67	33
15	11	12	0	23	48	52
16	14	14	0	28	50	50
17	5	12	0	17	29	71
18	9	28	0	37	24	76
19	6	27	0	33	18	82
20	5	16	0	21	24	76
Total	234	151	6	391	60%	40%

115