

**Proyecto NEPAI**  
**Núcleo Especial para Análisis e Implementación**  
**Nicaragua Economic Policy Analysis & Implementation**

**MEDE / MIFIN**

**NICARAGUA:**  
**POTENCIAL EXPORTADOR DEL**  
**SECTOR AGROPECUARIO**  
**FASE I**

**Informe Final**

**Documento elaborado por el Dr Eugenio Figueroa B**

Preparado bajo Contrato USAID #524-0339-C-00-4015-00  
Junio, 1996  
Managua, Nicaragua

BEST AVAILABLE

***CARANA CORPORATION***

**NICARAGUA :  
POTENCIAL EXPORTADOR DEL  
SECTOR AGROPECUARIO  
FASE I**

**INFORME FINAL**

**EUGENIO FIGUEROA B.**

**JUNIO 1996**

**INFORME DE CONSULTORIA PARA  
MINISTERIO DE ECONOMIA Y DESARROLLO  
PROYECTO NEPAI  
Y  
USAID / NICARAGUA**

# INFORME FINAL NICARAGUA· POTENCIAL EXPORTADOR DEL SECTOR AGROPECUARIO; FASE I

---

Eugenio Figueroa B  
Junio 1996

## 1. INTRODUCCION

Este documento corresponde al Informe Final de la consultoría realizada por el consultor Eugenio Figueroa B , a través de CARANA Corporation, para el Proyecto NEPAI del Ministerio de Economía de Nicaragua, bajo financiamiento AID según contrato 524-0339-C-00-4015-00

De acuerdo con los términos de referencia (ver Anexo 1), el consultor viajó a la ciudad de Managua entre el 18 y el 25 de mayo, entrevistándose con diversos oficiales de gobierno, funcionarios de agencias internacionales, profesionales y empresarios del país (ver Anexo 2), y recolectando información y estudios previos (ver sección 7) para su posterior análisis en Santiago, Chile. Entre el 27 de mayo y el 5 de junio, el consultor trabajó en Santiago y redactó este informe.

El propósito básico de la consultoría era evaluar de manera muy general el estado del sector exportador agropecuario del país e identificar, de forma también general, a sus sectores más dinámicos, sus actores principales, sus posibles proyecciones futuras y sus principales limitaciones actuales, para determinar cómo debiera estructurarse la segunda fase de la consultoría que estará destinada a determinar el potencial exportador del sector y proponer medidas de políticas para realizarlo.

Esta primera fase del trabajo permitió determinar de forma global los subsectores más promisorios desde la perspectiva de incrementar el valor exportado de productos agropecuarios en el futuro, e identificar algunas de las áreas en que deberá enfocarse la segunda fase del trabajo.

## 2 EL SECTOR AGROPECUARIO EN LA ECONOMIA DE NICARAGUA

La agricultura genera una cuarta parte (25%) del producto interno bruto (PIB) de Nicaragua, aporta cuatro quintas partes (80%) de sus ingresos por exportaciones y da empleo a un tercio (33%) de su población económicamente activa (BID 1993).

Entre 1990 y 1995 el PIB agropecuario representó cada año 24,3% del PIB total de la economía nicaraguense, en promedio (Tabla 1). Es interesante notar además, que la participación del sector aumentó en los últimos años, ya que para el trienio 1990-1993 ella alcanzó a 23,7%, elevándose al 25,5% en el trienio más reciente, es decir entre 1993 y 1995, lo que representa un aumento de más de 1,8 puntos porcentuales.

- 1 -

El sector agrícola constituye entonces el más importante sector de la economía para Nicaragua, no sólo en términos de su producto sino que también respecto del empleo (Figueroa, 1995). Además, el sector agroproductivo es un generador neto de divisas, lo que es de gran relevancia en un país con severos problemas de balanza comercial. En efecto, en el período 1990-1995, la balanza comercial del Nicaragua acumuló un déficit de 928,5 millones de US\$ de 1980, lo que representa un déficit promedio anual de 154,75 millones (Tabla 2).

En términos del valor de la producción, entre los años de 1990 y 1995, el sector agropecuario aumentó su producción anual desde 4 395 a 4 952 millones de C\$ de 1980. Esto representa un crecimiento real de 12,7% para el período, o de algo más de 2,5% por año en promedio. Sin embargo, durante los dos últimos años (1994 y 1995), el valor de la producción agropecuaria aumentó en promedio en 10,9% anualmente. Esto se produjo a pesar del crecimiento negativo del subsector pecuario, cuya producción cayó en 3% para los dos años, lo que fue más que compensado por un crecimiento del 24,8% del subsector agrícola para el último bienio (Tabla 3).

El componente agrícola del producto agropecuario total ha sido de entre el 60 y 65%, y el componente pecuario de entre 33 y 39%. En 1993, 49% del valor agregado del subsector agrícola correspondió a productos de exportación, 37% a granos básicos y 14% a otros productos. Por otra parte, del valor agregado total del subsector pecuario 76% fue generado por la ganadería bovina, 20% por la producción avícola y 4% por la porcina (Figueroa 1995).

## 2.1 Subsector Agrícola

De esta manera, el subsector agrícola representa para la economía aproximadamente el doble de lo que representa el subsector pecuario. Dentro del subsector agrícola, los granos básicos constituyen el mayor componente con más de un tercio del valor agregado total generado por el subsector. Los granos básicos muestran un crecimiento sostenido desde 1991, año en que el valor agregado de su producción alcanzó a algo más de 818 millones de C\$ de 1980. En 1995, el valor agregado de la producción de granos básicos se elevó a más de 1 098 millones de C\$ de 1980 (Tabla 4). Este crecimiento en la producción de granos básicos representa un incremento anual promedio de 8,6%. Este incremento de la producción de granos básicos se consiguió con un aumento de la superficie dedicada a estos cultivos desde 518 600 manzanas en la temporada 1990/91 a 680 mil manzanas en la temporada 1995/96 (Tabla 5).

### 2.1 A Granos Básicos

En términos de su contribución al PIB de la economía, el principal grano básico de Nicaragua es el maíz, su producción también ha venido creciendo continuamente desde 1991, año que contribuyó con un valor agregado de casi 316 millones de C\$ de 1980, para elevar dicha contribución en 1995 a más de 395 millones. Esto representa un aumento promedio anual de casi 6,3% para el período (Tabla 4).

El segundo grano básico en importancia por su contribución al producto nacional es el frijol, que en el período 1991-1995 también aumentó en forma permanente su contribución al valor agregado de la economía, desde casi 203 a algo más de 300 millones de C\$ de 1980, lo que significa un crecimiento promedio de más del 12% anual para el período (Tabla 4). Sin embargo, no puede dejar de mencionarse

que el frijol constituye también un grano de primera importancia desde la perspectiva de los hábitos de consumo de la población nicaraguense y, muy principalmente, desde la perspectiva del autoabastecimiento alimentario de las poblaciones campesinas más pobres. Los rendimientos en la producción de frijol han mejorado persistentemente desde la temporada 1991/1992, en que fueron de 9,4 quintales por manzana, hasta la última temporada de 1995/96, que alcanzaron los 11 quintales por manzana, un incremento de casi 4,3% por temporada agrícola (Tabla 5)

Otro grano básico de importancia para Nicaragua es el arroz, que en términos de valor de la producción hace un aporte similar al del frijol. El valor agregado generado por este cereal subió persistentemente durante el período 1990-1994 desde menos de 206 a cerca de 313 millones de C\$ de 1980, lo que constituye un crecimiento promedio para el período de casi 13% por año. Sin embargo, en 1995 el valor agregado generado por el arroz cayó en 4,7% respecto del año anterior, alcanzando solamente a 298 millones de C\$ de 1980 (Tabla 4). La superficie dedicada cada año al cultivo de arroz, así como los rendimientos por manzana han sido variables en los últimos años, alcanzando respectivamente a los 2,3 millones de manzanas y los 28,8 quintales por manzana en la temporada 1995/96 (Tabla 5)

El sorgo, que representa un grano básico de consumo preferentemente animal, también evidenció una caída de su producción en el último año ya que en 1995 su valor agregado se elevó a sólo 105 millones de C\$ de 1980, mientras que en 1994 había alcanzado más de 108 millones, esta caída significó un descenso del 3,1% en el valor agregado generado. Sin embargo, debe tenerse presente que este cereal había crecido de forma continua los cuatro años anteriores ya que su valor agregado aumentó continuamente desde menos de 85 millones de C\$ de 1980 el año 1990 a más de 108 millones en 1994 (Tabla 4). Este crecimiento equivale a una tasa promedio anual de más del 4,7%. El área dedicada a la producción de sorgo alcanzó a algo más de 2,2 millones de manzanas, lo que representa una caída del 2,2% respecto del área máxima bajo cultivo de este cereal alcanzada durante las últimas siete temporadas, de 2,25 millones de manzanas, registrada en la temporada 1993/94 (Tabla 5)

## **2.1 B Productos Agrícolas Exportables**

Los productos agrícolas exportados por Nicaragua constituyen la tracción más importante de su producción agrícola total. En el período 1990-1995, el valor agregado generado por los productos exportables representó más de la mitad (54,4%) del valor agregado producido por el subsector agrícola, y fue tres veces mayor que el valor agregado generado por los granos básicos durante el período.

Asimismo, el valor agregado total aportado por los productos agrícolas exportables en el período, que alcanzó a algo más de 9.308 millones de C\$ de 1980, es equivalente a prácticamente el 95% del valor agregado aportado por el sector pecuario. Con esto, la participación de los productos agrícolas exportables alcanzó al 36,4% del valor agregado agropecuario total para el período.

El café es el más importante producto agrícola de exportación de Nicaragua, y aportó durante el período 1990-1995 casi el 51% del valor agregado generado por el conjunto de estos productos (Tabla 4). La producción de café ha sido variable en los últimos años, después de tener una fuerte caída en la temporada 1992/93, creció en las últimas temporadas, alcanzando algo más de 1,2 millones de quintales (café oro) en la temporada 1995/96, lo que representó el más alto nivel de producción para el sexenio.

El segundo producto en importancia entre los productos agrícolas exportables es la caña de azúcar, que en el período 1990-1995 aportó casi 2 078 millones de C\$ de 1980 al valor agregado generado en la economía, o un 22,3% del valor agregado aportado por el total de los productos agrícolas exportables

Otro producto tradicional de exportación nicaraguense es el algodón. Sin embargo este producto ha sufrido una drástica caída en su producción desde 1991. En efecto, en ese año el algodón aportó valor agregado a la economía por un monto de 325 millones de C\$ de 1980, cifra que cayó a sólo algo más 16 millones en 1994. En 1995 el valor agregado de la producción algodonera volvió a subir un poco, alcanzando casi 26 millones de C\$ de 1980, lo que todavía constituye un caída del 92% respecto del nivel alcanzado en 1991 (Tabla 4). La caída en la producción de algodón es el reflejo de la disminución del área dedicada a este cultivo, que alcanzó un mínimo histórico de solo 2 100 manzanas en la temporada 1994/95.

El ajonjolí, la soya y el maní son otros tres productos agrícolas exportables de importancia por el fuerte crecimiento que han mostrado en los últimos años, que los ha llevado hasta alcanzar en 1995 contribuciones al valor agregado de la economía de 127, 112 y 92 millones de C\$ de 1980, respectivamente (Tabla 4).

## 2.2 Subsector Pecuario

El subsector pecuario contribuyó con un total de casi 10 mil millones de C\$ de 1980 al valor agregado de la producción nacional durante el período 1990-1995, o un promedio de algo más de 1 635 millones cada año (Tabla 6). Durante todo el período el valor agregado de la producción pecuaria aumentó desde algo más de 1 508 millones de C\$ de 1980 en el año 1990, hasta casi 1 723 millones en 1995. Esto significa un crecimiento medio anual de alrededor de 2,4%. Sin embargo, el subsector pecuario muestra una caída de su aporte al valor agregado de la economía durante los dos últimos años (1994 y 1995), que alcanza al 3% para ambos años (Tabla 6). A pesar de esto, el sector lechero evidencia un crecimiento sostenido en el período, debido a que su producción aumenta desde 43,5 millones de galones en 1990, a 48 millones de galones en 1994 (Tabla 7). Esto hace que el aporte en valor agregado del sector productor de leche crezca desde 406 millones de C\$ de 1980 para 1990, hasta 448 millones para 1994, lo que significa un incremento acumulado del 10,3% para el período.

El componente vacuno es el más importante de la producción pecuaria, ya que en igual período contribuyó al valor agregado con un total de casi 7 500 millones de C\$ de 1980, lo que significa un promedio de casi 1 250 millones cada año (Tabla 6).

El segundo componente en importancia dentro del sector pecuario nicaraguense lo constituye el avícola, que en el período analizado aportó con casi 2 mil millones de C\$ de 1980 al valor agregado total generado por el subsector. De esta manera, la contribución anual del componente avícola al valor agregado del producto pecuario fue de alrededor de 20,3% en promedio. Es importante notar también, que el componente avícola del producto pecuario es el único que ha crecido en forma continua durante todo el período, aumentando desde 229 millones de C\$ de 1980 en el año 1990 hasta aproximadamente 409 millones en 1995, lo que representa un crecimiento total del 178% para el período o del 29,7% para cada año, en promedio (Tabla 6). La producción de carne de ave creció desde 21,9 millones de libras en 1990, a 68,5 millones de libras en 1995, mientras que la producción de huevos se elevó desde 29,3 a 37,5 millones de docenas para los mismos años (Tabla 7).

### **3 SITUACION ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS**

Es tradicional en el análisis de las exportaciones de Nicaragua diferenciar entre productos tradicionales y productos no tradicionales. El Decreto Ley N°37-91 de Promoción de Exportaciones, de marzo de 1992, establece en su Artículo 5 que las exportaciones tradicionales corresponden al algodón y sus subproductos, café en grano, azúcar, melaza de caña de azúcar, madera no procesada, carne de bovino, langosta y camarón de mar (excepto maricultura), cueros salados, oro y plata. De esta manera, se consideran como no tradicionales todos los productos no incluidos en la lista anterior (Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones).

Los productos tradicionales han constituido históricamente la mayor proporción de las exportaciones totales del país (Tabla 8), alcanzando entre 1990 y 1995 un promedio anual del 70,4%. Los productos no tradicionales, por su parte, muestran una interesante evolución durante los últimos años, ya que su participación en las exportaciones totales aumentó desde 22,7% en 1990 a 34,8% en 1995, habiendo alcanzado incluso al 37,4% en el año anterior (Tabla 9). Entre los productos no tradicionales de exportación, los agropecuarios evidencian un aumento de su participación desde el 7,6% de las exportaciones totales del país en 1990, hasta el 15,9% en 1994. Sin embargo, en 1995 dicha participación se redujo al 12% (Tabla 9).

Los productos no tradicionales de origen industrial exportados en 1990 constituyeron sólo el 15,1% de las exportaciones nicaraguenses totales, mientras que en 1995 llegaron a representar el 24,6% (Tabla 9).

#### **3.1 EXPORTACIONES AGROPECUARIAS TRADICIONALES**

Entre los productos tradicionales de exportación, los productos de origen agropecuario han sido históricamente una mayoritaria proporción, y entre ellos el café, el algodón, la carne y el azúcar han sido los más importantes.

##### **3.1.A Café**

El café es en la actualidad el producto de exportación de mayor participación, habiendo representado en 1995 un 25,5% de las exportaciones totales del país. A mediados de la década de los años 1950, el café llegó a constituir casi el 35% del total exportado, participación que cayó a sólo algo más del 12% en 1970, para elevarse nuevamente a más del 33% en 1990 (Tabla 8). Su más alta participación en las exportaciones totales la alcanzó el café en el año 1992, cuando llegó al 36,6%, debido a que el total de su valor exportado se elevó a los 134 millones de US\$ de 1980. Después de caer fuertemente en 1993, las exportaciones se recuperaron en 1994 y 1995 (Tabla 10).

De esta manera el café no sólo ha sido un producto tradicionalmente importante para el sector externo nicaraguense, sino que es además, una exportación de gran significación en la actualidad.

Para analizar las perspectivas futuras del café es interesante analizar la tendencia histórica que muestran los volúmenes exportados. La Tabla 11 muestra que en 1960 Nicaragua exportaba menos de 500 mil quintales oro de café, monto que en 1970 se había elevado a 650 mil quintales oro, y en 1980 a 1 millón de quintales oro. En 1995, el monto total exportado de café descendió a algo más de 756 mil quintales oro. Sin embargo, como se observa en la Tabla 12, el volumen record exportado correspondió a 1,42 millones de quintales oro el año 1983, por lo que las exportaciones de los años recientes representan escasamente un 50 por ciento de ese máximo. Esto lleva a pensar que existe espacio para expandir estas exportaciones en los próximos años. Un área particularmente atractiva podría constituir la de la producción y exportación de café orgánico, producto de creciente demanda en los mercados internacionales que está siendo introducido en el país (ver CLUSA (1995)).

### 3 1 B Algodón

El algodón, contrariamente al café, es un producto tradicional de exportación que actualmente ha perdido gran parte de la importancia que llegó a revestir históricamente para el sector externo nicaraguense. En 1955 constituía casi el 43% de las exportaciones del país, lo que cayó a sólo el 24% en 1981, a 9,1% en 1990, para llegar a menos de un 1% en 1995 (Tabla 8).

En términos de valor, las exportaciones de algodón cayeron a un mínimo record en 1993, en que alcanzaron los 400 mil US\$ de 1980. En 1994 y 1995 estas se elevaron a 4,9 y 4,3 millones de US\$ de 1980. Los principales problemas del sector algodonero se derivan de sus elevados costos de producción, que lo tornan incapaz de competir en un mercado internacional crecientemente competitivo (Clemens, 1994).

La evolución de las exportaciones de algodón muestra que el máximo volumen exportado se alcanzó en 1975 con casi 2,9 millones de quintales oro. Los volúmenes exportados en promedio cada año en los trienios 1990-1992 y 1993-1995 representaron apenas un 19% y un 2%, respectivamente, de la cifra máxima alcanzada (Tabla 12). Esto, sin embargo, no significa que Nicaragua tenga muy promisorias posibilidades en el corto plazo para incrementar sus exportaciones de algodón. Esto, debido por una parte, a los problemas de los mercados internacionales del producto en los últimos años y, por otra parte, a los altos costos de producción de los algodoneros nicaraguenses. Las proyecciones de los mercados internacionales indican que los precios del algodón deberían seguir significativamente deprimidos por lo que resta de este siglo, debido a la sobreoferta en los mercados internacionales y la competencia de las fibras sintéticas sustitutas (CARANA, 1992).

Por otra parte, los altos niveles de contaminación a que fueron sometidas las tierras que se destinaban al cultivo de algodón en Nicaragua, por las sobredosis de agroquímicos aplicados durante años, hacen difícil el destino de estas tierras a la producción de algodón orgánico, que parece tener un pequeño pero creciente nicho de mercado en las economías desarrolladas.

### 3 1 C Azúcar

El azúcar es un producto tradicional de exportación que ha mostrado valores totales exportados bastante variables en los últimos años, por lo que su participación en las exportaciones totales del país ha fluctuado desde más del 11% en 1991 a sólo 4,1% en 1994 (Tabla 9).

De esta forma, en 1990 el valor total exportado de azúcar se elevó a 38,4 millones de US\$ de 1980, monto que en 1995 cayó a 32,4 millones, o una reducción del 15,6% (Tabla 10)

En 1973 se alcanzó la cifra más alta de azúcar exportada por Nicaragua, de 3 239 millones de quintales. En el trienio de 1990-1992, se exportó en promedio solo el 54% de esa cantidad cada año, porcentaje que se redujo al 47% en los años del trienio más reciente, 1993-1995 (Tabla 12). Esto podría estar señalando algunas posibilidades de incrementar los volúmenes exportados en los años próximos, posibilidad que se vería reforzada por las mejoras en eficiencia que deben esperarse de las recientes privatizaciones de los ingenios azucareros del país. Esto último resulta plausible, debido a los bajos rendimientos agrícolas e industriales que exhibe la industria azucarera de Nicaragua (Clemens, 1994). Sin embargo, los problemas de un mercado internacional excedentario y fuertemente intervenido y segmentado, en el que el país depende en gran medida de las cuotas que se le asignen, condicionarán críticamente dicha posibilidad en el futuro.

### 3 I D Carne

La participación de las exportaciones de carne de vacuno en la estructura exportadora nicaraguense ha mostrado una tendencia creciente en el tiempo, ya que en 1955 sólo algo más del 1% del total exportado correspondía a carne, porcentaje que en 1990 había subido a 7,5% y en 1995 a 17,2%. El año pasado, 1995, esta participación cayó al 14,3% (Tabla 8).

En los años recientes, la carne alcanzó su mayor participación en las exportaciones totales del país el año 1993 con un 18,4% (Tabla 9). Sin embargo, el máximo valor exportado en carne se registró al año siguiente, 1994, con 73,2 millones de US\$ de 1980. En el trienio más reciente de 1993-1995 el valor promedio exportado cada año alcanzó a casi 72 millones de US\$ de 1980, o un tercio más que el promedio anual del trienio inmediatamente anterior 1990-1992, que sólo fue de casi 55 millones (Tabla 10).

Respecto de las cantidades exportadas cada año, la máxima alcanzada corresponde a la remitida al exterior en el año 1983 con 78 300 libras de carne, relativa a la cual la cantidad de 55 300 libras exportada en promedio anualmente durante los tres años más recientes sólo significa un 71% (Tabla 12).

Los problemas más serios para aumentar rápidamente las exportaciones de carne parecen relacionarse con el estado de descapitalización en que se encuentra este subsector productivo, que le habría impedido recuperar debidamente el hato productor después de la última fase recesiva del ciclo ganadero. Sin embargo, este puede constituir un subsector promisorio para incrementar las exportaciones, dados los aparente bajos costos de producción relativos que exhibe. Estos bajos costos de producción transforman al subsector carne en uno de los subsectores más competitivos de la agricultura nicaraguense (Clemens, 1974).

### 3 I E Ajonjolí

El ajonjolí nunca ha sido una proporción muy significativa del valor exportado total por Nicaragua. En efecto, este producto no ha llegado jamás ni al 4% de las exportaciones del país, habiendo alcanzado como máxima proporción un 3,9% en 1960 (Tabla 8).

Sin embargo, el ajonjolí ha mostrado valores exportados significativos en los años recientes. En el trienio 1990-1992, se exportaron anualmente en promedio 7,8 millones de US\$ de 1980, monto que en el último trienio, 1994-1995, se elevó a 13,1 millones. Esto constituye un aumento de casi 68% entre los dos períodos.

De esta forma, la cantidad exportada en el último año -- 1995, de 321 300 quintales, constituye un record alcanzado después de un continuo aumento desde la década pasada. Esto hace pensar que existe espacio aún para seguir expandiendo las exportaciones del producto en los próximos años. La producción orgánica de ajonjolí también puede representar perspectivas de interés para el futuro (ver, por ejemplo, CLUSA (1995)).

### 3.2 EXPORTACIONES AGROPECUARIAS NO TRADICIONALES

En Nicaragua, todos los productos de exportación que no están expresamente incluidos como productos tradicionales de exportación en el Artículo 5 del Decreto Ley N° 37-91 de Promoción de Exportaciones caen en la categoría de productos no tradicionales de exportación.

El valor de las exportaciones no tradicionales ha aumentado persistentemente desde 1991, año en que alcanzaron 95,3 millones de US\$ de 1980, para crecer hasta casi 180 millones en 1995, lo que representa un aumento del 190% para el período. Esto ha hecho que los productos no tradicionales hayan aumentando significativamente su participación en las exportaciones totales de Nicaragua durante los últimos años, teniendo una participación anual promedio levemente superior al 35% para el bienio último, 1994-1995 (Tabla 9).

En el período 1990-1995, las exportaciones no tradicionales representaron un valor total de 711,4 millones de US\$ de 1980, que se distribuyeron en 34,1% en productos agropecuarios y 65,9% en productos industriales.

Los productos agropecuarios no tradicionales de exportación más importantes se muestran en la Tabla 13. En la Tabla 10, por otra parte, se puede observar que el monto anual exportado en promedio de estos productos en el último trienio, 1992-1995, fue de casi 60 millones de US\$ de 1980. Entre los productos agropecuarios no tradicionales más relevantes en los años recientes se encuentran las frutas, los granos básicos, los productos pecuarios y el tabaco.

#### 3.2 A Frutas

Las frutas constituyen uno de los productos no tradicionales con posibles mejores perspectivas futuras para Nicaragua debido a sus condiciones agroclimáticas. En el período 1991-1994, el país exportó en promedio alrededor de US\$ 15,7 millones cada año, habiendo exportado sólo US\$ 9,3 millones anualmente en el bienio 1993-1994 (Tabla 13). Estas exportaciones están dominadas por las remesas de banano, que en 1991 representaron casi el 96% de las exportaciones de frutas, y en 1994 sólo el 64%. Esta última tendencia es indicativa tanto de la creciente importancia de las demás frutas, como de la disminución de los montos exportados de banano en los años recientes.

## Banano

Durante el período de 1990-1995, el banano varió su participación en las exportaciones nicaraguenses entre un máximo de 2,8% en 1991 y un mínimo de 0,5% en 1994 y 1995. Este producto alcanzó ventas anuales al exterior por un monto promedio de 7,1 millones de US\$ de 1980 en el trienio 1990-1992, valor que disminuyó a solo 2,3 millones en el trienio 1993-1995. Esta importante caída representó una reducción de más de dos tercios en el valor exportado en el primer período.

Las cantidades de banano remesadas al exterior alcanzaron un máximo el año 1991 con 6,1 millones de cajas, que en el trienio más reciente cayeron a menos de 1,5 millones de cajas cada año, o sólo un 24% de la cantidad record (Tabla 12). De esta forma, existen posibilidades de incrementar las cantidades exportadas, que estarán condicionadas por los problemas existentes en los mercados internacionales y las protecciones impuestas por algunos países europeos. Asimismo, las condiciones promisorias que existían hace algunos años en los mercados internacionales, derivadas de los aparentes mayores crecimientos relativos de las demandas sobre las ofertas (CARANA, 1992), parecen haberse diluido parcialmente por los problemas de proteccionismo, por una parte, y por la dinámica repuesta de la oferta mundial, por otra parte.

## Melón

Una fruta de reciente desarrollo exportador es el melón, que en los años 1992-1994 exportó en promedio US\$ 2,15 millones cada año (Tabla 13).

Esta fruta es particularmente interesante por existir una demanda abierta en Norteamérica y Europa, que Nicaragua podría satisfacer parcialmente gracias a las ventajas relativas de suelo y clima de que goza para su producción. De esta manera, el melón representa un rubro que potencialmente podría seguir aumentando el valor de sus exportaciones en los próximos años.

## 3.2 B Granos Básicos

Como se señaló en la sección 2.1 A de más arriba, los granos básicos constituyen rubros de producción agropecuaria de gran importancia para Nicaragua.

En los años recientes se evidencia una tendencia al crecimiento de las exportaciones de estos productos, entre los cuales se destaca como más importante el frijol. En 1991, las exportaciones totales de granos básicos solo fueron de US\$ 310 mil, aumentando en 1992 a algo más de US\$ 1 millón, para elevarse hasta los US\$ 16,2 millones en 1994. Los aumentos en las exportaciones de frijoles explican mayoritariamente este desarrollo, ya que ellas crecieron desde cero en 1991, hasta casi US\$ 1,6 millones en 1993, y a casi US\$ 11 millones en 1994 (Tabla 13).

Los granos básicos presentan buenas perspectivas para aumentar sus exportaciones en el largo plazo, debido a las características de suelo y clima que posee Nicaragua, y las necesidades insatisfechas del mercado centroamericano. Sin embargo, las deficiencias de infraestructura de procesamiento y almacenamiento de granos básicos que existen en el país representan un freno indiscutido para realizar en forma rápida el potencial exportador existente (Figueroa 1995, Castillo, 1994, Clemmens, Green y Spoor, 1994, CONAGRO/BID/PNUD-ESECA 1994 Ramos y Cornelius, 1994).

### **3 2 C Raíces, Tubérculos, Cucurbitáceas y Otros**

Estos productos no tradicionales vieron aumentado el valor total de sus exportaciones desde sólo US\$ 150 mil en 1991 a casi US\$ 2,3 millones en 1994

La cebolla y el quequisque muestran interesantes evoluciones en los últimos años, habiendo alcanzado en 1994 montos exportados de casi US\$ 600 mil y US\$ 800 mil respectivamente. Ambos productos son promisorios en términos de sus posibilidades futuras para expandir sus montos exportados, por las amplias capacidades con que cuenta el país para extender sus producciones, así como por las demandas que se prevén para el futuro.

### **3 2 D Tabaco**

Este es un producto no tradicional de exportación que muestra interesantes desarrollos en los años recientes, habiendo alcanzado una exportación promedio de más de US\$ 2 millones anuales en el período 1991-1994 (Tabla 13)

La creciente demanda por cigarrillos tipo habano en las economías desarrolladas, producto de la creciente evidencia de que esta clase de tabaco no presenta los peligros para la salud que revisten los cigarrillos, hacen augurar crecientes exportaciones en el futuro. De esta manera, existe la posibilidad que las exportaciones de tabaco en rama para la elaboración de cigarrillos se expanda con alguna rapidez dadas las condiciones de demanda imperantes. Sin embargo, la tecnología de producción de cigarrillos habanos está fuertemente concentrada en un escaso número de productores, lo que necesariamente limita la posibilidad de exportar cigarrillos elaborados.

### **3 2 E Ganadería**

Las exportaciones de ganado en pie se consideran no tradicionales y han mostrado importantes aumentos en los años recientes. De esta forma, las exportaciones de productos de la ganadería aumentaron desde menos de US\$ 2 millones en 1991, a casi US\$ 12,5 millones en 1994, e incluso en 1993 alcanzaron más de US\$ 14 millones (Tabla 13)

Las perspectivas de exportación son buenas para estos productos, pero estarán fuertemente condicionadas a futuro por la disponibilidad de recursos de inversión para el sector ganadero del país que se encuentra descapitalizado.

### **3 2 F Lácteos**

Los productos lácteos también han tenido una evolución interesante en los últimos años, aumentando el valor de sus envíos al exterior desde sólo US\$ 80 mil en 1991 a US\$ 1,3 millones en 1994 (Tabla 13)

Las condiciones de escaso desarrollo de la industria láctea en centroamérica, junto a los crecimientos esperados en la demanda por estos productos de alta elasticidad ingreso, como consecuencia del previsible aumento en los ingresos de las poblaciones de la región en los años próximos, hacen

esperar que Nicaragua goce de oportunidades para expandir sus exportaciones lácteas en los años venideros. La materialización de estas posibilidades dependerá en buena medida del mejoramiento en las capacidades de inversión del país en los años siguientes.

### 3.2 G Maní

Otro producto agrícola no tradicional de exportación que ha mostrado una dinámica interesante en los últimos años es el maní. De acuerdo con cifras del Banco Central de Nicaragua, las exportaciones de este producto habrían alcanzado a casi US\$ 6,9 millones en 1994 y a más de US\$ 12,1 millones en 1995 (MAG, 1996).

El principal mercado para este producto es el norteamericano, y parecieran existir amplios espacios por conquistar todavía. De esta forma, por las apropiadas condiciones agroclimáticas del país, no resulta aventurado pensar que Nicaragua pueda estar exportando cantidades crecientes de maní en los años próximos.

### 3.3 CONDICIONAMIENTOS ACTUALES Y FUTUROS

El análisis de la situación actual y las perspectivas de las exportaciones agropecuarias realizado en las secciones 3.1 y 3.2 precedentes es extremadamente escueto y somero, producto de las limitaciones y objetivos del presente estudio. Por ello, solo se han mencionado algunos de los aspectos más centrales que en cada caso condicionan actualmente y determinarán en el futuro el desarrollo de las exportaciones agropecuarias del país.

Un ligero análisis de la actual situación de los mercados agropecuarios y de la estructura de incentivos a las exportaciones sectoriales parece indicar que en general el país ha logrado dismantelar la frondosa estructura intervencionista y distorsionadora de estos mercados existente en el pasado, de modo que ellos se encuentran operando bastante libremente. Para los productos de exportación existen algunos incentivos adicionales destinados a promover las exportaciones.

De acuerdo con el Artículo 7 del Decreto Ley N. 37-91 de Promoción de Exportaciones, para los productos tradicionales estos incentivos consisten de la exoneración de los impuestos y derechos que gravan las importaciones de maquinaria necesaria para la producción, repuestos para las mismas, materias primas, artículos semielaborados, insumos y material de empaque o envase de los productos que hayan de exportarse. También quedan exonerados estos productos del impuesto general de ventas (IGV) para las compras de insumos o materias primas nacionales que haga la empresa para producir los bienes que exporte. Asimismo, a los exportadores se les da acceso a las divisas generadas con la exportación, para el pago de las importaciones que requirieran para producir los bienes que exportan.

Los productos de exportación no tradicionales gozan adicionalmente a los incentivos ya mencionados para los productos tradicionales de otros dos incentivos. El primero es la exención del impuesto sobre la renta (IR) que grava la parte de la renta neta obtenida con la exportación, durante los

años 1992 y 1993 esta exención alcanzó al 80%, en 1994 al 75%, en 1975 al 70%, durante el presente año de 1996 se eleva al 65%, y en 1997 será del 60% (Artículo 8 del Decreto Ley N°37-91)

El segundo incentivo adicional de que gozan los productos no tradicionales de exportación es el recibir un Certificado de Beneficio Tributario (CBT), que equivale a un porcentaje del valor FOB (o FCA, según corresponda) exportado. En el período 1992-1994 este porcentaje fue del 15%, en 1995-1996 ha sido del 10%, y en 1997 será del 5% (Artículo 8 antes mencionado). Los CBTs son documentos al portador, libremente negociables, en moneda nacional, libres de todo impuesto, y que pueden ser utilizados para el pago de todo tipo de tributación correspondiente a la Dirección General de Ingresos o de Aduanas (Artículos 9 y 12 del referido decreto ley)

Esta constituye sin lugar a dudas una importante estructura de incentivos a las exportaciones, que tal vez explique en buena medida el crecimiento que estas han experimentado en los años recientes. Sin embargo, esta cuestión debe ser analizada técnicamente, en especial cuando, como era de esperarse, los exportadores ya se encuentran haciendo presiones para que estos incentivos se prolonguen más allá de 1997. En un país con una larga tradición en el uso discrecional de incentivos discriminatorios, que muchas veces han provocado serias distorsiones en la asignación de recursos entre los sectores de la economía, debe tenerse especial cuidado con este tipo de presiones. Estudiar este aspecto debería ser un objetivo de la segunda fase de este trabajo.

Esta estructura de incentivos seguirá operando al menos hasta 1997, y es esperable que mantenga la actual tendencia al crecimiento de las exportaciones agropecuarias. Sin embargo, existen algunos otros factores de importancia capital para el conjunto de productos exportables del país, y que determinarán en forma crucial el éxito o fracaso del esfuerzo exportador de Nicaragua en los años próximos, independientemente de la estructura de incentivos analizada. Estos se refieren fundamentalmente a las condiciones generales de operación de la economía que se mencionan a continuación.

Un aspecto que será clave para el futuro es la mantención de la estabilidad macroeconómica. Sobre este aspecto no es necesario hacer mayores reflexiones aquí, por cuanto se viene debatiendo ampliamente en el país desde hace tiempo, y parece existir un grado de consenso al respecto. Sólo baste recordar que la materialización de los proyectos de inversión nuevos que el país requiere con urgencia estará crucialmente condicionada por la percepción de estabilidad que tengan los eventuales inversores.

Otro aspecto que, junto a la estabilidad macroeconómica, conforma el contexto institucional global que condicionará el desempeño de la economía y, particularmente de la inversión, es el de la adecuada institucionalidad legal y administrativa del país. Al respecto, la existencia de una corrupción que muchos describen como generalizada en la administración del Estado y la justicia en Nicaragua hace particularmente difícil el logro exportador en el corto plazo. Ello porque la corrupción abre las puertas de la discrecionalidad funcional en el tratamiento a la inversión con lo que la incertidumbre de cualquier proyecto aumenta enormemente y, muchas veces de manera inmanejable para el eventual inversor. Esta resulta ser entonces una cuestión de la mayor importancia en un país que requiere con urgencia aumentar sus tasas de inversión, especialmente de inversión extranjera, debido a la escasa capacidad doméstica para concretar nuevos proyectos. El problema de la corrupción, que generalmente es soslayado en los informes técnicos por las dificultades que presenta su solución, determinará en forma importante la afluencia de inversión extranjera al país en los años venideros.

La seguridad de las personas también será crucial en el futuro. La situación de inseguridad que se vive en ciertas áreas rurales, que en algunas zonas del país parece ser bastante alta, hará imposible

que el subsector agroproductivo responda efectivamente al reto de aumentar sus exportaciones. Los agricultores y ganaderos se quejan de no poder permanecer con sus familias en sus predios, debido a la inseguridad que ello implica ante la posibilidad de asaltos y robos de que pueden ser objeto en las áreas apartadas. Esta queja es especialmente aguda entre los extranjeros que efectivamente visualizan claras posibilidades de negocios en Nicaragua, desde el punto de vista de sus condiciones naturales y de su ubicación respecto a los mercados más importantes del mundo, pero que no están dispuestos a arriesgarse en un país que no les garantiza su seguridad personal.

Un aspecto relacionado se refiere a los derechos de propiedad y la seguridad de hacerlos valer. Al respecto, y en conexión con el sector agropecuario, resulta particularmente importante la falta de definición de los derechos de propiedad de la tierra en extensas áreas del país. Como lo han mencionado dichos estudios, esta situación hace inviable toda posibilidad de inversión en estas tierras, dificultando así que se materialice la inversión que el país requiere para impulsar el crecimiento de sus exportaciones agropecuarias. La segunda etapa de este estudio debería analizar el avance que ha tenido el programa de regularización de los títulos de propiedad agrícola en el país, y evaluar el impacto que sobre el potencial exportador del sector tendrá lo que resta por resolver.

De esta manera, la estabilidad macroeconómica, la probidad funcionaria y legal, la seguridad personal y de la propiedad, y la adecuada definición de los derechos de propiedad serán sin lugar a dudas los aspectos claves que determinarán el contexto general del país en el momento que los inversores evalúen sus eventuales nuevos proyectos para impulsar las exportaciones de Nicaragua.

#### 4 AGENTES ECONOMICOS EN LAS EXPORTACIONES SECTORIALES

El sector agropecuario nicaraguense ha transitado por una transformación de grandes proporciones en su adecuación al cambio del modelo económico ocurrido en el país durante esta década. En esta transición han jugado un papel importante las organizaciones de productores en los distintos subsectores productivos, fundamentalmente a través de apoyar a sus asociados en la incorporación al sistema de economía de mercado.

Entre estas organizaciones se cuentan UPANIC, CONAGAN, FAGANIC, UNICAFE, APENN, CEI, COSEP, ANSCA, etc., las que han permitido el ajuste de los productores y exportadores agropecuarios a las nuevas condiciones del funcionamiento de la economía. No cabe duda que estas organizaciones han jugado un rol muy importante hasta acá. Sin embargo, para el futuro serán más importantes el marco de estabilidad económica general del país, por una parte, y la capacidad de los agentes económicos individuales para aprovechar las oportunidades en ese marco de estabilidad, por otra parte. En este sentido, las ideas corporativistas que como resabios del pasado todavía se encuentran en el país tendrán que ir siendo abandonadas para dar paso a la más amplia expresión de la capacidad individual.

No debe esperarse que sean las asociaciones de ganaderos, o de productores de banano, o de ningún otro tipo, las que impulsen operativamente las exportaciones nacionales en el futuro. Por el contrario, esperar que así sea solo retardará la decidida acción de los agentes privados individuales. Estas asociaciones siempre tendrán un papel en la difusión de información a sus asociados, pero no tendrán un

papel directo decisivo para gestionar y concretar las exportaciones Sin embargo, todavía se encuentran en Nicaragua quienes parecen creer que estas asociaciones pueden tener un papel en tal sentido

Será muy importante entonces que en el futuro se ponga especial énfasis en el papel que le cabe a los productores individuales en el fomento y promoción de las actividades exportadoras Las organizaciones gremiales y el Estado deben jugar un papel facilitador, dando información a los productores individuales, entregando información a eventuales inversionistas extranjeros, haciendo campañas en el exterior para promover la imagen del país y las exportaciones nacionales, buscando mecanismos para hacer más eficiente la transferencia tecnológica, etc Sin embargo, la mayor y más importante responsabilidad del Estado en el futuro será asegurar el marco institucional administrativo y legal y las reglas del juego a que se hizo referencia en la sección 3.3 de más arriba Dado ese marco institucional y esas reglas del juego, serán los agentes privados los que desencadenarán la dinámica necesaria para un salto discreto de importancia en las exportaciones agropecuarias del país

La actividad de los productores privados individuales se considera crucial en el futuro porque los requerimientos de inversión foránea del sector agropecuario exigen crear vínculos entre eventuales inversores externos y productores nicaraguenses Estos vínculos son necesariamente de tipo personal y no corporativos, los inversores externos buscarán asociaciones con productores en los distintos subsectores agrícolas que, por su experiencia y antecedentes, les den garantías de seriedad y capacidad empresarial

Un aspecto importante de considerar en la segunda fase de este trabajo será definir los mecanismos públicos y privados que puedan ser efectivos para impulsar una decidida acción privada en el ámbito del sector externo del país, y que produzcan el necesario acercamiento de los productores nacionales con posibles inversionistas foráneos que aporten nuevos capitales

## 5 ESTUDIOS REALIZADOS

El análisis de los estudios que fue posible recopilar durante una semana de trabajo en distintas dependencias públicas y privadas permite concluir que existe un déficit importante de trabajos dirigidos a estudiar la forma de promover los sectores exportadores e incrementar las exportaciones agropecuarias del país En efecto, los trabajos revisados son muy generales y más bien descriptivos, y no analizan las medidas de política que sería necesario implementar

Algunos estudios realizados hace tres o cuatro años aportan poca información relevante para el presente, debido a los importantes cambios ocurridos en el país en los últimos años Se echa de menos trabajos que analicen el significado de estos cambios y como deben orientarse las políticas públicas para que, en virtud de ellos, la promoción de las exportaciones nacionales logre su objetivo De allí que la segunda fase de este trabajo debería tener precisamente ese enfoque

En la sección 7 de más adelante se entrega un listado de los trabajos que se han revisado, ninguno de los cuales aporta el tipo de antecedentes que se requiere analizar en un estudio para la determinación de las potencialidades exportadoras en el sector agropecuario nicaraguense ni, menos aun, los lineamientos de política que se esperaban de un estudio destinado a hacer realidad ese potencial

En la primera fase de este estudio se ha podido determinar que la preponderante importancia que el sector agropecuario tiene para Nicaragua se extiende también al ámbito de su sector externo. Esto no sólo por la preminencia que los productos de exportación del sector agropecuario han tenido históricamente en el total de las exportaciones del país, sino que también porque muchos de sus productos se cuentan entre los que ofrecen las mejores oportunidades para incrementar en el corto plazo las exportaciones nicaraguenses.

Los productos agropecuarios importantes son tanto aquellos considerados tradicionales (café, caña de azúcar, melaza, carne, ajonjolí, etc.) como aquellos no tradicionales (banana, frutas acuáticas, maní, tabaco, etc.). Muchos de estos productos, además de mostrar niveles de exportación recientes bastante inferiores a los máximos históricos, evidencian tendencias a crecer durante las últimas temporadas, por lo que algunos pueden ofrecer importantes posibilidades de expansión en el corto plazo.

Las organizaciones de productores han jugado un papel importante en la transición económica hacia el nuevo modelo de desarrollo. Sin embargo, no debe esperarse que estas organizaciones vayan a tener un rol primordial en la operativización del esfuerzo exportador futuro. Este esfuerzo deberá ser primordialmente realizado por los agentes privados individuales. La actual estructura de incentivos a las exportaciones parece haber favorecido el esfuerzo exportador, sin embargo, debe revisarse su conveniencia a futuro. Asimismo, debe analizarse el tipo de esfuerzo facilitador que debería realizar en los próximos años el Estado, y la clase de organismo que se debería utilizar para ponerlo en ejecución.

# ESTRUCTURA PRODUCTO INTERNO BRUTO 1990-1995

CONCEPTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995
	--- Por ciento ---					
PRODUCTO INTERNO BRUTO	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00	100 00
Actividad Primaria	24 76	23 83	24 46	25 00	26 79	27 37
Agricultura	15 90	15 12	14 98	14 10	15 85	16 57
Pecuaria	8 31	8 03	8 69	9 79	9 43	8 84
Pesca	0 27	0 40	0 50	0 82	1 23	1 68
Silvicultura	0 28	0 28	0 28	0 29	0 28	0 28
Actividad Secundaria	25 82	27 03	26 04	26 21	26 04	26 16
Industria Manuf	22 17	23 63	22 33	22 42	21 91	21 70
Construccion	3 06	2 82	3 04	3 09	3 53	3 81
Minera	0 59	0 58	0 68	0 70	0 61	0 65
Actividad Tercera	49 42	49 14	49 50	48 79	47 17	46 47
Comercio	17 22	18 09	18 28	17 91	17 61	17 74
Gobierno Gral	12 76	11 18	11 14	10 98	10 04	9 12
Transporte y Comun	4 86	5 11	5 16	4 98	4 79	4 84
Bancos y Seguros	3 31	3 25	3 24	3 20	3 14	3 11
Energia y A Pot	2 96	2 98	3 06	3 11	3 11	3 17
Prop Vivienda	4 14	4 18	4 18	4 22	4 10	4 08
Otros Serv	4 17	4 36	4 45	4 39	4 37	4 41

Departamento de Cuentas Nacionales - BCN

BEST AVAILABLE COPY

76.

## BANCO CENTRAL DE NICARAGUA

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES DE  
BIENES Y SERVICIOS NO FACTORIALES

CONCEPTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995
--- Millones de Dolares 1980 ---						
IMPORTACIONES TOTALES	564 8	676 4	705 3	631 6	725 8	765 4
Import Bienes fob	474 6	536 8	590 3	507 7	597 3	636 6
Import Serv N Fact	90 2	139 6	115 0	123 9	128 5	128 9
EXPORTACIONES TOTALES	497 0	421 5	506 7	525 4	576 9	613 3
Export Bienes fob	420 9	327 8	365 5	394 1	447 5	490 5
Export Serv N Fact	76 1	93 6	141 2	131 4	129 3	122 8

Departamento de Cuentas Nacionales  
10 - Oct - 95

## BANCO CENTRAL DE NICARAGUA

## PRODUCTO INTERNO BRUTO 1990 - 1995

CONCEPTO	1990	1991	1992	1993	1994 1/	1995 2/	1991	1992	1993	1994	1995
	--- Millones de Cordobas de 1980 ---						- Tasas de Crecimiento				
PRODUCTO INTERNO BRUTO	18,156 2	18,127 3	18,202 2	18,135 9	18,742 8	19,489 5	(0 2)	0 4	(0 4)	3 3	4 0
Actividad Primaria	4,495 3	4,320 2	4,452 3	4,533 4	5,021 2	5,334 0	(3 9)	3 1	1 8	10 8	6 2
Agricultura	2,887 0	2,741 5	2,727 1	2,557 8	2,970 1	3,229 7	(5 0)	(0 5)	(6 2)	16 1	8 7
Pecuaria	1,508 0	1,455 4	1,582 3	1,775 1	1,767 1	1 722 6	(3 5)	8 7	12 2	(0 5)	(2 5)
Pesca	49 6	72 1	91 1	148 2	230 9	327 2	45 4	26 4	62 7	55 8	41 7
Silvicultura	50 7	51 2	51 8	52 3	53 1	54 5	1 0	1 2	1 0	1 6	2 6
Actividad Secundaria	4,687 6	4,899 3	4,739 5	4,753 1	4,880 7	5,099 0	4 5	(3 3)	0 3	2 7	4 5
Industria Manuf	4,025 8	4,283 8	4,063 8	4,065 7	4,106 4	4 230 1	6 4	(5 1)	0 0	1 0	3 0
Construccion	555 2	510 4	552 6	561 0	660 7	742 9	(8 1)	8 3	1 5	17 8	12 4
Mineria	106 6	105 1	123 1	126 4	113 6	126 0	(1 4)	17 1	2 7	(10 1)	10 9
Actividad Tercaria	8,973 3	8,907 9	9,010 5	8,849 4	8 840 9	9,056 4	(0 7)	1 2	(1 8)	(0 1)	2 4
Comercio	3,126 4	3,279 7	3,326 7	3,248 9	3,300 2	3,457 7	4 9	1 4	(2 3)	1 6	4 8
Gobierno Gral	2,316 9	2,026 7	2,028 2	1,991 8	1,882 3	1,776 9	(12 5)	0 1	(1 8)	(5 5)	(5 6)
Transporte y Comun	882 9	926 2	939 5	902 7	898 6	943 8	0 0	1 4	(3 9)	(0 4)	5 0
Bancos y Seguros	600 4	588 9	588 9	580 7	588 8	606 5	(1 9)	0 0	(1 4)	1 4	3 0
Energia y A Pot	538 0	539 7	556 4	564 0	583 0	617 1	0 3	3 1	1 4	3 4	5 8
Prop Vivienda	751 5	757 2	761 6	765 4	769 2	794 8	0 8	0 6	0 5	0 5	3 3
Otros Serv	757 2	789 5	809 2	796 0	818 8	859 7	4 3	2 5	(1 6)	2 9	5 0

1/ Revisado

2/ Estimado

Departamento de Cuentas Nacionales - BCN

08-Ene-96

TABLA 4

BANCO CENTRAL DE NICARAGUA

GERENCIA DE ESTUDIOS ECONOMICOS

VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCION AGRICOLA CALENDARIO  
(Millones de Cordobas de 1980)

RUBRO	1990	1991	1992	1993	1994 1/	1995 2/	--TASAS DE CRECIMIENTO--				
							1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA	2,887.1	2,741.7	2,727.3	2,557.8	2,970.4	3,229.7	(5.0)	(0.5)	(6.2)	16.1	8.7
Productos de Exportac	1,699.1	1,579.3	1,575.3	1,231.3	1,527.8	1,695.3	(7.1)	(0.2)	(21.8)	24.1	11.0
Cafe Oro	793.8	662.6	868.2	700.7	830.3	885.8	(16.5)	31.0	(19.3)	18.5	6.7
Algodon Oro	296.0	325.0	209.4	16.8	16.2	25.9	9.8	(35.6)	(92.0)	(3.8)	60.2
Semilla de Algodon	25.1	28.1	18.7	1.6	1.4	2.3	12.0	(33.5)	(91.4)	(13.7)	64.6
Ajonjolli	73.6	48.6	43.3	55.0	95.5	127.3	(34.1)	(10.9)	27.1	73.8	33.2
Cana de Azucar	349.5	367.9	319.9	308.7	349.0	382.8	5.3	(13.0)	(3.5)	13.1	9.7
Banano 1/	31.2	38.4	23.7	15.3	11.9	19.5	23.1	(38.2)	(35.7)	(22.0)	63.3
Tabaco Habano	34.7	32.4	9.2	9.2	25.7	36.7	(6.4)	(71.7)	0.0	180.0	42.9
Tabaco Rublo	66.9	37.5	45.3	45.3	9.1	11.2	(43.9)	20.9	0.0	(80.0)	23.4
Soya	0.0	14.8	13.7	29.2	51.0	111.9	-	(7.4)	113.8	74.4	119.3
Mani	28.3	24.0	24.0	49.5	137.6	92.0	(15.3)	0.0	106.4	177.7	(33.1)
Granos Basicos	830.4	818.2	846.0	963.7	1,089.2	1,098.3	(1.5)	3.4	13.9	13.0	0.8
Arroz Oro	205.9	213.3	215.8	267.3	312.6	298.0	3.6	1.2	23.9	17.0	(4.7)
Frijoles	212.8	202.7	201.4	228.1	280.4	300.2	(4.7)	(0.6)	13.3	22.9	7.0
Maiz	326.9	315.7	332.8	362.8	387.8	395.1	(3.4)	5.4	9.0	6.9	1.9
Sergo	84.9	86.5	96.0	105.4	108.4	105.0	1.9	11.0	9.8	2.8	(3.1)
Otros	357.6	344.2	305.9	362.8	353.4	436.1	(3.7)	(11.1)	18.6	(2.6)	23.4

1/ Revisado

2/ Estimado

Fuente Departamento de Cuentas Nacionales (BCN)

13-Jul-95

BEST AVAILABLE COPY

19

TABLA 5

BANCO CENTRAL DE NICARAGUA  
 SUBSECTOR AGRICOLA AREA, RENDIMIENTO Y PRODUCCION  
 CICLOS AGRICOLAS 1989/90 - 1995/96

PRODUCTOS	1989/90	1990/91	1991/92	1992/93	1993/94	1994/95	1995/96
AGROEXPORTABLES (AREA)	275 9	293 3	256 0	208 3	211 4	249 4	292 8
CAFE ORO	AREA 105 0 PRODUCCION 932 2 RENDIMIENTO 8 9	106 0 601 0 5 7	106 5 1 033 1 9 7	107 1 721 2 6 7	105 0 920 0 8 8	107 8 894 1 8 3	120 0 1 216 0 10 1
ALGODON	AREA 49 6 PRODUCCION 537 2 RENDIMIENTO 10 8	64 1 648 1 10 1	50 9 536 9 10 5	3 3 32 6 9 9	3 6 34 2 9 5	2 1 24 5 11 7	13 0 130 0 10 0
Sem de alg	PRODUCCION 708 2 RENDIMIENTO 14 3	867 9 13 5	746 5 14 7	50 4 15 3	45 3 12 6	33 7 16 0	178 1 13 7
ALONJOLI	AREA 45 0 PRODUCCION 315 0 RENDIMIENTO 7 0	50 6 281 5 5 6	23 8 185 6 7 8	27 0 170 0 6 3	27 0 216 0 8 0	39 1 375 4 9 6	50 0 500 0 10 0
CAÑA DE AZUCAR	AREA 56 3 PRODUCCION 47 832 5 RENDIMIENTO 849 6	60 5 55 884 0 923 7	60 0 50 514 6 841 9	56 0 44 380 0 792 5	54 1 49 360 0 912 4	59 7 57 053 4 955 7	63 0 58 196 8 923 8
BANANO	AREA 3 2 PRODUCCION 5 290 6 RENDIMIENTO 1 653 3	3 2 5 681 3 1 775 4	3 4 6 992 1 2 056 5	3 4 4 443 5 1 306 9	2 2 2 857 2 1 298 7	2 4 2 229 7 929 0	2 8 3 640 0 1 300 0
TABACO HABANO	AREA 0 6 PRODUCCION 15 9 RENDIMIENTO 26 5	0 7 20 2 28 9	0 7 18 9 27 0	0 2 5 5 27 5	0 2 5 5 27 5	0 7 15 4 22 0	0 8 22 0 27 5
TABACO RUBIO	AREA 1 1 PRODUCCION 29 2 RENDIMIENTO 26 5	1 1 33 7 30 6	0 7 18 9 27 0	0 8 23 5 29 4	0 8 23 5 29 4	0 2 4 7 23 5	0 2 5 8 29 0
SOYA	AREA 8 6 PRODUCCION 195 2 RENDIMIENTO 22 7		4 0 100 0 25 0	4 5 107 0 23 8	8 8 228 8 26 0	11 7 399 0 34 1	25 0 875 0 35 0
MANI	AREA 6 5 PRODUCCION 260 0 RENDIMIENTO 40 0	7 1 240 0 34 9	6 0 210 0 35 0	6 0 216 0 36 0	9 7 445 8 46 0	25 7 1 238 2 48 2	18 0 828 0 46 0
GRANOS BASICOS (AREA)	564 4	518 6	541 4	518 0	636 3	602 0	680 0
ARROZ ORO	AREA 58 0 PRODUCCION 1 492 4 RENDIMIENTO 25 7	54 5 1 597 5 29 3	55 0 1 550 6 28 2	63 0 1 837 5 29 2	81 4 2 445 6 30 0	80 0 2 258 0 28 2	80 0 2 300 0 28 8
PIJOL	AREA 150 9 PRODUCCION 1 360 2 RENDIMIENTO 9 0	150 0 1 200 0 8 0	135 7 1 275 6 9 4	130 0 1 235 0 9 5	164 7 1 688 8 10 3	172 0 1 840 4 10 7	175 0 1 925 0 11 0
MAIZ	AREA 284 0 PRODUCCION 5 119 2 RENDIMIENTO 18 0	250 0 4 375 0 17 5	282 2 5 079 6 18 0	250 0 5 000 0 20 0	312 8 6 256 0 20 0	280 0 5 320 0 19 0	350 0 7 000 0 20 0
SORGO	AREA 71 5 PRODUCCION 1 697 0 RENDIMIENTO 23 7	64 1 1 545 4 24 1	68 5 1 849 5 27 0	75 0 1 985 0 26 5	77 4 2 247 0 29 0	70 0 2 000 0 28 6	75 0 2 205 0 29 4
OTROS **	AREA	42 0	40 6	39 9	36 3	41 1	48 6
TOTAL (AREA)	882 1	852 5	837 3	762 6	888 8	894 0	1021 4

AREA Miles de manzanas

PROD Miles de qq Banano Miles de qq - 42 libras

REND QQ/Mz Banano Cajas/Mz

\*\* Es el 0.05% del area de los productos de exportacion y granos basicos

Fuente Departamento de Produccion y Cuentas Nacionales (DLCN)

20 - Jul - 95

AGPIB14

TABLA 6  
BANCO CENTRAL DE NICARAGUA

SECTOR PECUARIO VALOR AGREGADO  
1990 - 1995

CONCEPTOS	1990	1991	1992	1993	1994 1/	1995 2/	1991	1992	1993	1994	1995
	-- Millones de Córdoba de 1980 --						-- Tasas --				
VACUNO	1,218 0	1,120 3	1,199 1	1 357 4	1 323 4	1 258 9	(8 0)	7 0	13 2	(2 5)	(4 9)
Matanza	886 8	777 8	817 8	893 9	879 8	877 8	(12 3)	5 1	9 3	(1 6)	(0 2)
Prod de Lache	325 1	328 7	341 4	349 7	358 6	358 6	1 1	3 9	2 4	2 6	0 0
Exp En Pie	6 1	13 7	39 9	113 9	84 9	22 5	125 9	190 2	185 9	(25 5)	(73 5)
PORCINO	61 1	56 2	62 1	47 9	52 8	55 3	(8 0)	10 4	(22 8)	10 2	4 6
AVICOLA	229 0	278 9	321 1	369 7	390 9	408 5	21 8	15 1	15 1	5 7	4 5
TOTAL	1,508 1	1,455 4	1,582 3	1 775 1	1 767 1	1 722 6	(3 5)	8 7	12 2	(0 5)	(2 5)

1/Revisado  
2/Estimado  
Departamento de Cuentas Nacionales  
13-Jul-95  
PECPB4

TABLA 7  
BANCO CENTRAL DE NICARAGUA

SECTOR PECUARIO VOLUMENES DE PRODUCCION

CONCEPTOS	U/M	1990	1991	1992	1993	1994 1/	1995 2/	Tasas de Crecimiento (%)					
								1991	1992	1993	1994	1995	
<b>VACUNO</b>													
Matanza	Miles Cbz	376 6	323 8	342 3	380 3	363 8	343 3	(14 0)	5 7	11 1	(4 3)	(5 6)	
Producción de Carne	Mill Lbs	113 1	98 0	103 8	114 3	112 9	109 2	(13 4)	6 0	10 1	(1 3)	(3 3)	
Producción de Leche	Mill Gls	43 5	44 0	45 7	46 8	48 0	48 0	1 1	3 9	2 4	2 6	0 0	
Exp En Ple	Miles Cbz	2 7	6 1	17 7	50 6	37 7	10 0	125 9	190 2	185 9	(25 5)	(73 5)	
<b>PORCINO</b>													
Matanza	Miles Cbz	145 8	134 0	127 0	114 5	120 0	126 0	(8 1)	(5 2)	(9 8)	4 8	5 0	
Producción de Carne	Mill Lbs	12 5	11 5	10 6	9 8	10 8	11 3	(8 0)	(7 8)	(7 5)	10 2	4 6	
<b>AVICOLA</b>													
Matanza	Mill Aves	7 6	10 4	14 0	17 5	18 2	19 0	37 0	34 8	25 0	3 9	4 7	
Producción de Carne	Mill Lbs	21 9	30 0	44 2	57 8	65 6	68 5	36 8	47 3	30 8	13 4	4 5	
Producción de Huevos	Mill Doc	29 3	33 0	33 2	35 0	37 8	37 5	12 6	0 6	5 4	7 9	(0 7)	

1/Revisado

2/Estimado

Fuente Departamento de Producción  
Departamento de Cuentas Nacionales

72

TABLA 8

NICARAGUA ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES, 1955-1992

(%)

	1955	1960	1970	1981	1990	1995
Export Totales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Café	34,9	30,0	12,1	26,6	33,4	25,5
Algodón	42,9	26,4	25,0	24,0	9,1	0,9
Azúcar	1,1	5,3	5,5	9,9	9,2	6,6
Carne	1,6	7,5	15,1	4,5	17,2	14,3
Ajonjolí	2,1	3,9	1,4	1,5	0,7	3,5
Otros	17,4	26,9	40,4	33,0	30,4	49,2

Fuente: Banco Central de Nicaragua, Figueroa (1995)

TABLA 9

NICARAGUA COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES, 1990-1995

(%)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones Totales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prod Tradicionales	77,3	75,0	75,6	66,9	62,6	63,3
Prod No-Tradicionales	22,7	25,0	24,4	33,1	37,4	36,7
Exportaciones Totales	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Tradicionales						
Cafe	33,4	24,2	36,6	24,6	29,6	25,5
Algodon	9,1	12,9	10,0	0,1	1,1	0,9
Azucar	9,2	11,4	7,9	4,8	4,1	6,6
Carne	17,2	12,9	13,8	18,4	16,3	14,3
Ajonjolí	1,4	3,4	1,7	3,2	2,1	3,5
Melaza	0,7	1,5	2,5	0,9	1,0	1,4
Mariscos	1,6	4,0	3,1	4,9	7,3	7,7
Oro	4,8	4,7	0,0	8,7	1,1	3,5
Plata	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
No Trad Agropecuarios	7,6	8,3	9,4	12,3	15,9	12,0
Banano	1,8	2,8	1,3	0,6	0,5	0,5
Otros	5,8	5,5	8,1	11,7	15,4	11,5
No Trad Industriales	15,1	16,8	14,9	21,2	21,4	24,6

Fuente: Banco Central de Nicaragua

TABLA 10

## NICARAGUA VALOR DE LAS EXPORTACIONES, 1990-1995

(MILLONES US\$ 1980)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Exportaciones Totales	420 8	327 8	365 5	394,0	447 5	490 5
Prod Tradicionales	333,2	254 9	280 9	265,6	282,2	313,9
Café	140,6	79,2	134,0	96,7	132 3	125,3
Algodon	38,1	42 2	36,6	0,4	4,9	4,3
Azucar	38,4	37 5	28 7	19 0	18 4	32 4
Carne	72 4	42 1	50,5	72,3	73 2	70,1
Ajonjolí	5,9	11,3	6,1	12,8	9,2	17,3
Melaza	3,1	5 0	9 1	3,9	4,4	6 7
Mariscos	6 8	13 0	11,3	19,4	32,5	37,9
Oro	20,1	15 5	0,0	34,3	5,1	17,4
Plata	0,1	0,0	0,0	4,9	0,0	0,2
Prod No tradicionales	95 3	82 0	89 2	130,3	167,3	179 9
Agropecuarios	32,1	27,1	34,3	46,7	71,3	58,8
Bananos	7,7	9,1	4,6	1,9	2 2	2,3
Otros	24 4	18 0	29,7	44,8	69 1	56,5
Industriales	63 2	54,9	54,9	83,6	96 2	120,1

Fuente: Banco Central de Nicaragua

TABLA II

NICARAGUA VOLUMENES EXPORTADOS PRINCIPALES PRODUCTOS, 1960-1995

	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995
Algodón (miles qq oro)	595,4	2 719,8	1 474,0	2 881,0	427,0	1 457,0	535,2	61,0
Café (miles qq oro)	473,3	612,9	650,0	880,0	1 000,0	868,0	848,7	756,1
Azúcar (miles qq)	757,8	988,6	1 545,0	1 964,0	1 348,0	1 250,0	2 531,0	2 135,0
Ajonjolí (miles qq)	196,2	120,2	128,0	75,0	117,0	122,0	111,5	321,3
Banano (miles cajas)	181,0	418,2	258,0	6 630,0	5 694,0	4 465,0	5 227,3	1 554,0
Carne (mil lb)	9,7	20,4	53,7	47,7	45,1	12,7	55,7	53,9

Fuente Banco Central de Nicaragua, MEDE, ESECA-UNAM

TABLA 12

NICARAGUA INDICE DE CANTIDAD EXPORTADA DE PRODUCTOS TRADICIONALES  
PRINCIPALES Y BANANO<sup>(1)</sup>, 1960-1995

PRODUCTO	MAXIMO EXPORTADO 1960-1995		EXPORTACIONES ANUALES PROMEDIO			
	AÑO	VOLUMEN	VOLUMENES		INDICE <sup>(2)</sup>	
			1990 1992	1993 1995	1990 1992	1993 1995
Algodón	1975	2 881,0 (miles qq oro)	543,3 (miles qq oro)	45,5	19	2
Café	1983	1 418,0 (miles qq oro)	711,8 (miles qq oro)	712,8	50	50
Azúcar	1976	3 239,0 (qq)	1 732,4 (qq)	1 534,2	54	47
Ajonjolí	1995	321,3 (miles qq)	145,5 (miles qq)	243,4	44	76
Banano	1991	6 142,9 (cajas)	4 820,0 (cajas)	1 465,5	79	24
Ciervo	1969	78,3 (miles lbs)	42,3	55,3	54	71

<sup>(1)</sup> De acuerdo con el Decreto N. 37-91, el banano es un producto no-tradicional de exportación.

<sup>(2)</sup> El índice se construye respecto del máximo exportado (columna 2) que se considere como base = 100.

Fuente: Banco Central de Nicaragua, ESECA-UNAM.

TABLA 13  
NICARAGUA EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES  
(MILLONES US\$)

	1991	1992	1993	1994
Frutas	28,16	15,82	9,11	9,60
banana	27,28	13,80	6,33	6,18
limones	0,08	0,00	0,08	0,12
mango	0,00	0,24	0,00	0,13
melon	0,00	1,57	2,37	2,51
sandía	0,15	0,06	0,07	0,17
tamarindo	0,08	0,02	0,22	0,39
otros	0,57	0,13	0,04	0,10
Granos Básicos	0,31	1,03	1,92	16,21
arroz	0,21	0,04	0,12	0,76
frijol	0,00	0,98	1,56	10,95
sorgo	0,05	0,00	0,16	3,08
maíz	0,05	0,01	0,08	1,42
Ríces, tubérculos, cucurbitáceas y otros	0,15	0,04	0,47	2,26
cebolla	0,00	0,01	0,16	0,59
quequisque	0,00	0,00	0,15	0,80
otros	0,15	0,03	0,16	0,87
Ríces y plantas	0,66	0,00	0,00	0,67
Tabaco	2,62	1,56	1,74	2,48
Ganadería	1,86	5,41	14,08	12,46
animales vivos	0,21	0,42	0,56	0,92
granado en pie	1,64	4,89	13,46	11,39
otros	0,01	0,10	0,78	0,15
Lácteos	0,08	0,01	0,11	1,34
Yogurt	0,00	0,00	0,00	0,07
quesos morolique	0,00	0,00	0,00	0,92
quesos	0,04	0,01	0,01	0,33
leche en polvo	0,04	0,00	0,10	0,02
Miel de abejas	0,05	0,05	0,06	0,05
Avicultura	0,00	0,00	0,45	0,55
huevos comestibles	0,00	0,00	0,05	0,27
huevos reproducción	0,00	0,00	0,00	0,01
pollos, gallos y gallinas	0,00	0,00	0,40	0,27

Fuente: MEDE

28

## 7 REFERENCIAS

- APENN, (1995) "Progress Report" Managua Septiembre
- Banco Central de Nicaragua, (1995) 'Nicaragua Informe Economico 1994' Managua Enero
- Banco Mundial, (1994) "Nicaragua Country Economic Memorandum" Report N 12066-NI Washington, D C
- BID, (1993) "Nicaragua Programa de Inversiones para el Sector Agropecuario (NI-0022), Perfil II" Enero
- CARANA, (1994) "Strategic Guidelines for Broadly Based Rural Economic Growth in Nicaragua" Informe de Consultoría para USAID Arlington, EE UU Septiembre
- CARANA, (1992) 'Lineamientos para la Formulación de una Estrategia Empresarial en Nicaragua' Informe de Consultoría para USAID Arlington, EE UU
- Castillo, Azucena, (1994) "Nicaragua Comercialización de Granos Básicos" *Informe Técnico de Consultoría para FAO* Mimeo Agosto Managua, Nicaragua
- Clemens, Harry, Duty Greene y Max Spoor (eds ), (1994) *Mercados y Granos Básicos en Nicaragua* Escuela de Economía Agrícola (ESECA), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Managua, Nicaragua
- Clemens, Harry, (1994) *Competitividad de Nicaragua en la Producción Agrícola* Serie CIES/ESECA 94 1, Escuela de Economía Agrícola UNAN Managua
- CLUSA, (1995) "Broad Based Non-Traditional Agricultural Export Production and Marketing Project, Work Plan Year Two, 1995-1996" CLUSA/Nicaragua Managua
- CONAGRO/BID/PNUD, (1995) 'Análisis de la Protección del Melón, la Cebolla de Exportación, el Café y el Banano' Managua Noviembre
- CONAGRO/BID/PNUD (1995) "Análisis de la Protección de los Productos Oleaginosos" Managua Octubre
- CONAGRO/BID/PNUD, (1995) "Análisis de la Protección de los Granos Básicos" Managua Septiembre
- CONAGRO/BID/PNUD-ESECA, (1994) "Comercialización de Granos Básicos en Nicaragua" *Mimeo Síntesis y Recomendaciones del Seminario Políticas de Comercialización de Granos Básicos en Nicaragua, Managua, junio 29*
- Figueroa, Eugenio, (1995) 'Nicaragua Desregulación de los Mercados de Granos Básicos' CARANA Corporation Arlington, Virginia

- MAG, (1996) "Sector Agropecuario Informe de Cierre 1995" Mangua Marzo
- MAG, (1996) "El Sector Agroexportador como Eje del Crecimiento" Mangua Febrero
- MAG, (1996) "Principales Elementos de la Política Comercial en 1995" Managua Enero
- MAG, (1995) "Análisis Situacional de los Productos e Insumos Agropecuarios" Mangua
- MAG, (1995) "Las Fuentes de Competitividad en el Sector Agropecuario Nicaraguense" Managua Octubre
- MIFIN, (1996) "Restricción y Prohibición a Importación y Exportación de Bienes" Managua Mayo
- Ramos, Hugo H y Hugo, Cornelius, (1994) "Estrategias para la Modernización de la Comercialización de Granos Básicos en Nicaragua" *Estudio para Programa Agropecuario PNUD/BID/MAG* Managua
- UPANIC, (1996) "Informe Trimestral de los Proyectos Cafetaleros" Managua Enero-Marzo
- UPANIC, (1996) "Informe Estadístico Asociaciones Ganaderas" Managua Primer Trimestre
- Zucca, Albert, (1996) "Cold Storage / Cargo Handling Facility at the Managua Airport" USAID Report Managua

## **ANEXO 1**

### **TERMINOS DE REFERENCIA**

**TERMINOS DE REFERENCIAS DE LOS PROYECTOS DE CORTO PLAZO  
1996-1997 AREA DE PROMOCION DE EXPORTACIONES****II Identificación del Potencial Exportador de Nicaragua**

**Requisitos** Expertos en diversos sectores tales como recursos naturales y turismo y eventualmente el sector manufacturero. Sugeridos para la primera etapa Eugenio Figueroa (sector Agrícola) Jaime Solari (sector minero) y Ramiro Morales (sector forestal). El trabajo también contará con la participación y supervisión activa de Mario D Tello.

**Antecedentes** La estructura de exportaciones de Nicaragua al igual que muchos países latinoamericanos está concentrada en un número pequeño de productos primarios y de éstos concentrados en productos agropecuarios (café, azúcar, carne, etc). Desde 1970 aproximadamente el 80% del valor de las exportaciones son de productos tradicionales primarios. Más aun las tasas de crecimiento promedio de estas exportaciones primarias en períodos de 10 años no han sobrepasado el 6%. Estas tasas son menores a las tasas necesarias para la recuperación del PIB per-cápita de los 70s. (En un período de cinco años, estas tasas son del orden del 18% por año). La tasa promedio del valor real total de exportaciones en Nicaragua ha sido de 4.3% en el período 1990-1995. Si la meta es de aumentar sostenidamente las exportaciones y a tasas altas, la pregunta que resulta es si el potencial de las exportaciones basado en los recursos mineros, pesqueros, forestales y agrícolas pueden alcanzar dichas tasas sin que se depredan o se agoten dichos recursos y sin afectar el medio ambiente. De otro lado, que otros sectores (como por ejemplo turismo) pueden coadyudar a satisfacer la metas del alto crecimiento de las exportaciones? Si dichas tasas son factibles, cuales serían los montos de inversión para alcanzar dicho potencial? Y cuales serían las legislaciones y políticas que permitan un fluido continuo de inversiones privadas para dichos sectores que alcancen dichos niveles de inversiones? Los objetivos del estudio son abordar dichas interrogantes.

La implementación de este proyecto consta de dos etapas. En la primera etapa del proyecto expertos de diversos sectores realizarán un breve diagnóstico del sector en términos de la identificación de las instituciones privadas (incluyendo agentes económicos) y del Gobierno que están directamente concernido con el sector y con un énfasis hacia las exportaciones, los trabajos realizados sobre el potencial exportador del sector, y del desempeño reciente del sector. El resultado de la primera etapa en cada sector analizado es plantear el grado de y los requerimientos de estudios, información y mecanismos de interrelación entre el sector privado y el gobierno en el sector que permitan realizar los estudios del potencial exportador en el sector analizado. La segunda etapa es satisfacer estos requerimientos y completar los estudios del potencial exportador.

**1 Primera Etapa.****Labores a Realizar****Jaime Solari Sector Minedero**

- 1 Definir apropiadamente al Sector en el contexto de la economía nicaraguense
- 2 Revisar la estructura institucional para el sector asignado identificando instituciones privadas (incluyendo agentes económicos) y del Gobierno interesados en el desarrollo de exportaciones en el sector
- 3 Sintetizar los estudios y/o proyectos que existan en Nicaragua sobre el potencial exportador del sector y presentarlos en una forma consistente con los objetivos del proyecto
- 4 Describir el desempeño de las exportaciones en el sector
- 5 Presentar un informe sobre la situación institucional del sector, el desempeño de las exportaciones, los agentes privados y de gobierno interesados en desarrollar estudios del potencial exportador del sector, los requerimientos necesarios para dicho estudio y los dispositivos de política que serían necesarios revisar para el desarrollo del potencial exportador en el sector

**Ramiro Morales Sector Forestal**

- 1 Definir apropiadamente al Sector en el contexto de la economía nicaraguense
- 2 Revisar la estructura institucional para el sector asignado identificando instituciones privadas (incluyendo agentes económicos) y del Gobierno interesados en el desarrollo de exportaciones en el sector
- 3 Sintetizar los estudios y/o proyectos que existan en Nicaragua sobre el potencial exportador del sector y presentarlos en una forma consistente con los objetivos del proyecto
- 4 Describir el desempeño de las exportaciones en el sector
- 5 Presentar un informe sobre la situación institucional del sector, el desempeño de las exportaciones, los agentes privados y de gobierno interesados en desarrollar estudios del potencial exportador del sector, los requerimientos necesarios para dicho estudio y los dispositivos de política que serían necesarios revisar para el desarrollo del potencial exportador en el sector

**Eugenio Figueroa Sector Agrícola**

- 1 Definir apropiadamente al Sector en el contexto de la economía nicaraguense
- 2 Revisar la estructura institucional para el sector asignado identificando instituciones privadas (incluyendo agentes económicos) y del Gobierno interesados en el desarrollo de exportaciones en el sector
- 3 Sintetizar los estudios y/o proyectos que existan en Nicaragua sobre el potencial exportador del sector y presentarlos en una forma consistente con los objetivos del proyecto
- 4 Describir el desempeño de las exportaciones en el sector
- 5 Presentar un informe sobre la situación institucional del sector, el desempeño de las exportaciones, los agentes privados y de gobierno interesados en desarrollar estudios del potencial exportador del sector, los requerimientos necesarios para dicho estudio y los dispositivos de política que serían necesarios revisar para el desarrollo del potencial exportador en el sector

**Duración** 6 semanas-hombre a iniciarse en Mayo de 1996

**Equipo de Trabajo** Drs Eugenio Figueroa (2 semanas-hombre) , Ramiro Morales (2 semanas-hombre) y Jaime Solari (2 semanas-hombre) Total semanas-hombres 6

**Calendario de Actividades**

Período	Semanas-Hombre	Actividad
Mayo 19-Mayo25/ 96	3	Visita a Managua de Morales (1), Solari (1) y Figueroa (1)
Mayo 26- Mayo 28/96	3	Elaboracion del informe de los sectores Forestal (1), Minero (1) , y Agrícola (1) Envío de los documentos
<b>Total de Semanas-Hombres</b>	<b>6</b>	

**Direcciones**

Ramiro Morales

Teléfono (562) 678-4028/4024

Fax (562) 689-7895

Email rmorales@diu.uchile.cl

Jaime Solari

Teléfono (562) 334-2323

Fax (562) 232-5070

Eugenio Figueroa

Teléfono (562) 678-3419/3441

Fax (562) 634-7342/678-3413

Email efigueroa@decon.facea.uchile.cl

**2. Segunda Etapa****Labores a Realizar**

- 1 En base a los resultados de la primera etapa determinar el potencial de explotación de la explotación (en términos de área explotada, volumen y valor exportado) en los sectores seleccionados. Describir cuánto se ha explotado y exportado y cuánto se puede exportar y explotar, tomando en cuenta las restricciones de medio ambiente que rigen a nivel internacional.
- 2 Identificación de las principales trabas para la explotación actual y futura de los recursos de los sectores y sugerencias de cómo superarlas.
- 3 Descripción de las pautas o reformas que se requiere formular para atraer la inversión privada (nacional y extranjera) y explotar en los sectores sin que deteriore el medio ambiente ni sobre-explote dichos recursos. Determinación de los montos necesarios de inversión para dicha explotación.
- 4 Identificación de la infraestructura requerida para la explotación de los recursos de los sectores.
- 5 Clasificar los potenciales de las inversiones en inversiones extranjeras y nacionales.
- 6 Sugerir otras formas de explotación e inversión.
- 7 Elaboración del Informe Final de los sectores arriba mencionados y del conjunto total de los sectores que incluya recomendaciones de política que permita un fácil acceso a la inversión.

privada (nacional y extranjera) para exportación basado en los sectores mencionados sin que sobreexplota los recursos, y preserve el medio ambiente. El informe debe incluir mecanismos de seguimiento con las instituciones pertinentes que hagan posible la implementación de las medidas propuestas.

**Duración** 24 semanas-hombres. A iniciarse en Junio de 1996

ANEXO 2

PERSONAS ENTREVISTADAS

PERSONAS ENTREVISTADA POR EUGENIO FIGUEROA B. EN MANAGUA,  
EN LA SEMANA DEL 27 DE MAYO AL 5 DE JUNIO DE 1996

---

Bauer, Gerry, USAID/Nicaragua

Cabezas, Omar, Asamblea Nacional

Corrales, Denis, Banco Interamericano de Desarrollo/Nicaragua

Chamorro, Anabel, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Chibbaro, José, Banco Interamericano de Desarrollo/Nicaragua

Dorman, John, USAID/Nicaragua

Flores, Mario, Banco central de Nicaragua

Gonzalez, Lester, Ministerio de Economía y Desarrollo - Dirección General de Comercio Exterior

Green, Duty, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Harritt, Margaret, USAID/Nicaragua

Lambetty, Gerald, USAID/Nicaragua

Lois, José, Banco Interamericano de Desarrollo/Nicaragua

Marengo, Miguel, Cámara de la Pesca de Nicaragua

McAndrews, Thomas, USAID/Nicaragua

Nelson, Nancy USAID/Nicaragua

Ñurinda, Manuel, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Oberbeck, Charles, Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua

Palacios, Ivar, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Raskosky, Alejandro, Union de Productores Agropecuarios de Nicaragua

Romero, Rainiero, Ministerio de Economía y Desarrollo - Dirección de Promoción y Desarrollo Minero

Ryan, Joseph, USAID/Nicaragua

Saavedra, Diana, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Sánchez, Luis, Ministerio de Economía y Desarrollo - Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones

Siu, Orlando, Ministerio de Agricultura y Ganadería

Strasma, John, University of Wisconsin, CARANA Corporation/Nicaragua

Suarez, Luis, Banco Mundial/Nicaragua

Tello, Mario, Proyecto NEPAI

Vallecillo, Socorro, Ministerio de Agricultura y Ganadería