NEPAI PROJECT
Nicaragua Economic Policy Analysis & Implementation

LA COMPETITIVIDAD EN NICARAGUA: 1990-1994

A Report by Dr. Mario D. Tello

Prepared under USAID Contract #524-0339-C-00-4015-00
January, 1995
Managua, Nicaragua

Enero 1995

LA COMPETITIVIDAD EN NICARAGUA: 1990-1994

Desde el inicio el gobierno de la Sra Violeta Barrios de Chamorro, se está haciendo los esfuerzos necesarios para crear en Nicaragua un clima de estabilidad económica, política y social y sentar las bases para un crecimiento autosostenido con menor desigualdad de ingresos y sin pobreza, bajo un modelo de desarrollo basado en el mercado libre y el desenvolvimiento de las iniciativas privadas

El modelo de desarrollo económico se basa en tres elementos El primer elemento es que el eje del crecimiento son las exportaciones bajo iniciativas del sector privado El segundo elemento es el desarrollo de la competitividad Sea esta resultado de las ventajas comparativas estáticas y dinámicas o de las ventajas competitivas (cuya fuente principal son aumentos continuos en la productividad de las empresas) El tercer elemento es la participación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, que son unidades de generación de empleo y formas de alivio a la pobreza.

En este modelo, el papel del Estado no es el de solo proveer el marco jurídico, político, social y la provisión de infraestructura básica para la estabilidad y desarrollo del país sino que también estos marcos e infraestructura son usados para el desarrollo de la competitividad

Los avances realizados en estos 4 años de gobierno han sido notables La inflación ha sido reducida 13490 por ciento en 1990 a 12.2 en 1994 El PIB ya muestra signos de recuperación en 1994, el cual creció en 3.2 por ciento, la primera tasa positiva de crecimiento en los últimos 10 años Las exportaciones han crecido de 330.5 millones de dólares en 1990 a 343.5 millones en 1994, siendo el repunte más notable el de los productos no tradicionales que aumentaron de 68.8 millones de dólares en 1990 a 126.3 millones en 1994

Estos avances han sido basados en i) una política monetaria, fiscal y cambiaria prudente en concordancia con el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial (a través de los programas ESAF y el ERC I y II), ii) un proceso de desgravación arancelaria que ha rebajado el arancel promedio nominal de 43.2 (incluye el DAI, ISC y el ITF) por ciento a 19.4 (incluye el DAI, ISC y el ITF) en enero de 1994 y a 17.6 (incluye el DAI, ATP y el ITF) por ciento a diciembre de 1994, iii) una liberalización y desregulación de los mercados, y iv) un proceso de privatización Estas y otras medidas han producido cierta estabilidad del tipo de cambio real, incentivo fundamental para el desarrollo de la competitividad y desarrollo de las exportaciones

A pesar del camino recorrido existe mucho todavía por recorrer en casi todos los frentes entre otros la reforma de estado, terminar el proceso del retorno de la propiedad, y la consolidación de los programas de estabilización y de reformas estructurales Sin embargo el camino escogido de un mercado en régimen libre de competencia ofrece las mejores esperanzas para hacer frente al reto del desarrollo

INFORMACION SOBRE COMPETITIVIDAD

1. Definición: No existe consenso entre economistas Usualmente se refiere a los factores internos y externos a la firma que generan que una firma compita en el mercado internacional

2 Medición: Al igual que la definicion existe varias formas de medirla Las mas frecuentes son índices de tipo de cambio real, índices de ventaja comparativa revelada, costo unitario en dólares de la mano de obra, mediciones cualitativas en función de un benchmark de factores internos a la firma.

3 Competitividad de Porter: Michael Porter es el profesor de Harvard que más ha difundido y analizado el concepto de competitividad y ha escrito numerosos libros al respecto siendo uno de lo mas conocidos el libro de titulo La Ventaja Competitiva de Las Naciones En este libro el presenta un esquema sobre como se crea la competitividad de las naciones Este esquema es conocido como el Diamante de Porter Los elementos de este esquema son i) los factores que afectan a los factores primarios de la empresas, ii) los factores que afectan a los insumos intermedios de las empresas (incluyendo la infraestructura provista por el Estado) y iii) los factores que afectan a la demanda de las empresas (ver esquema utilizado en mi trabajo sobre el sector industrial)

4. Datos de Competitividad sobre Nicaragua:

i) En un estudio reciente del BID a traves de FEDREPICAP (1994, citados en mi trabajo sobre el sector industrial) se analizó la competitividad a lo Porter de cinco industrias a nivel de centroamerica. Las industrias fueron Vestuario, Papel y Carton, Plásticos, Estructuras de Metal y Maquinaria Agricola. Este estudio concluyo que Nicaragua estaba por debajo de los niveles de competitividad (en los diversos factores internos²⁸ que se analizaron) de las firmas mas competitivas

ii) Otro estudio del BID (realizado por Montague Lord, 1992) señala que Nicaragua sólo tenia en 1990 ventaja comparativa revelada en el sector de Productos Quimicos Este estudio comparativo fue con todos los paises de América Latina.

iii) Otro estudio del SIECA, pero antiguo de 1975 señala que Nicaragua solo tenia ventaja comparativa en America Central en Productos Lacteos, Elaboracion de Productos Marinos, Fabricacion de Aceites y Grasas, Cuero, Calzado y Productos Químicos

²⁸ Estos factores son logística interna, Operaciones, logística externa, Mercadeo y Ventas, gestión de recursos humanos, gestión tecnológica, gestión de calidad, gestión de organización, gestión de la dirección, gestión de financiamiento y servicios de post-venta