

NEPAI PROJECT
Nicaragua Economic Policy Analysis & Implementation

**LA NUEVA ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL, 1992-1994:
METODOLOGIA Y RESULTADOS.**

(Estudio N° 3)

A Report by: Dr Mario D. Tello

Prepared under USAID Contract #524-0339-C-00-4015-00

Mayo, 1995
Managua, Nicaragua
001/MON

Agosto 1994
Borrador de Discusion

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y DESARROLLO
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS-INEC

Direccion General de Industrias y Comercio Interior-MEDE y
Estadísticas Continuas-INEC

Estudio No 3¹

LA NUEVA ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL, 1992-1994-
METODOLOGIA Y RESULTADOS

¹ Este estudio es parte del proyecto NEPAI-AID y fue elaborado por el asesor del MEDE Dr Mario D Tello Participaron en el diseño y en la implementación de la encuesta, la dirección de cuentas nacionales del Banco Central de Nicaragua, la dirección de comercio interior del MEDE, y la dirección de estadísticas continuas del INEC El autor agradece a los sres Ciro Bonilla, Fredy Rodriguez del MEDE y a la srta Karla Arriola del INEC por el apoyo en diversos aspectos del trabajo Un especial reconocimiento merece Ivania Portocarrero por su decidida colaboración en los aspectos metodológicos de la antigua encuesta e indicadores del sector industrial María Mercedes Guadamuz y Angela Fernandez asistentes del proyecto NEPAI realizaron los programas de computación Por ultimo las tres instituciones gubernamentales y NEPAI agradecen a todas las empresas que participaron en esta nueva encuesta

PRESENTACIÓN

El presente trabajo describe la metodología y presenta los resultados de la nueva encuesta industrial mensual realizada desde Julio de 1994 por el MEDE, BCN y el INEC. La diferencia fundamental entre la nueva y antigua encuesta mensual industrial es en la inclusión de un mayor número de empresas pequeñas de menos de 30 trabajadores. Esta diferencia ha tenido como resultado que exista una subvaluación estimada del valor agregado industrial de 1992 y 1993 de 15.7% y 7.8% respectivamente con respecto a las cifras del BCN. El impacto sobre la tasa de crecimiento de 1993 no ha sido sin embargo significativa por la importante disminución del número de empresas de más de 30 trabajadores estimadas entre 1992 y 1993.

Las nuevas cifras de producción, ventas domésticas, precios, salarios y empleo del sector industrial permitirán un mejor análisis de la industria y de la política industrial en Nicaragua.

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo presenta los metodos y los resultados de la nueva encuesta mensual industrial en Nicaragua realizada por el MEDE, BCN y el INEC a partir de Julio de 1994. La nueva encuesta mejora la anterior realizada por el INEC en la inclusion de un mayor numero de empresas pequeñas de menos de 30 trabajadores. Los datos recogidos en la nueva encuesta son de valores de produccion, valores de ventas domesticas, empleo y salarios de 183 empresas con 427 productos. Estos datos comprenden el periodo entre Enero de 1992 y Junio de 1994. En adiccion a partir de Junio de 1994 se recoge informacion sobre el valor de exportaciones industriales.

Los datos de la encuesta ha permitido generar los siguientes indicadores de la actividad industrial:

- i) indices de Produccion
- ii) indices del volumen produccion de ventas domesticas
- iii) indices de precios de produccion y ventas domesticas industriales
- iiii) salarios promedios nominales y reales y empleo
- v) Estimacion del valor agregado y de produccion nominales y reales de la industria
- vi) Estimacion del empleo industrial

Los resultados mas saltantes de la encuesta son:

- i) Las tasas de variacion del indice de produccion industrial en la muestra en 1993 y 1994 son de 4.37% y 3.31% respectivamente.
- ii) Las tasas de variacion del indice de volumen de ventas domesticas en la muestra en 1993 y 1994 son de 2.93% y 7.34% respectivamente.
- iii) La tasa de variacion de los precios de produccion y de ventas domesticas en la muestra son de 14.6% y 14.14% respectivamente para 1993 y, 2.17% y 0.34% para 1994.
- iv) Los salarios promedios del total de trabajadores en la muestra industrial son de 2069, 2196 y 2194 cordobas para 1992, 1993 y 1994. Los salarios reales han decrecido en -7.5% y -7.9% en 1993 y 1994. Practicamente el empleo se ha mantenido en la muestra industrial en alrededor de 10000 trabajadores.
- v) La estimación gruesa de la magnitud del valor agregado industrial indica una subvaluación de 15.7% y 7.8% de las estadísticas del valor agregado del BCN para 1992 y 1993. La fuente de esta subvaluación proviene del valor agregado de las empresas pequeñas incluidas en la nueva encuesta industrial.
- vi) La baja participación del valor de producción relativo al total y las relativas bajas tasas de

crecimiento de las empresas pequeñas explican el bajo impacto en la estimación de la magnitud de la tasa de crecimiento en el valor agregado (y de producción) de 1993. Esta tasa es de 0.78% mientras que la del BCN es de 0.05%. Las bajas tasas de crecimiento del universo industrial como comparado con la tasa de crecimiento en la muestra industrial ese año se debe fundamentalmente a la disminución del número de empresas grandes de más de 30 trabajadores estimadas entre 1993 y 1992.

vii) Las tasas de crecimiento del valor agregado y de producción estimadas de la industria para 1994 (primer semestre) son de 3.17% y 3.10% respectivamente.

INDICE

| | Pag |
|--|-----|
| Presentacion | 2 |
| Resumen Ejecutivo | 3 |
| Indice | 5 |
| Introduccion | 6 |
| I Representatividad y Cobertura de las Encuestas Industriales | 7 |
| II La Base de Datos y Metodologia de los Nuevos Indicadores | 8 |
| 1 Representatividad de la Muestra | 9 |
| 2 Pruebas de Validacion | 9 |
| 3 El Periodo Base y el Metodo de los Indicadores | 10 |
| 4 Inferencia de la Muestra al Universo | 15 |
| III Resultados de la Nueva Muestra Industrial, 1992-1994 | 17 |
| IV Una Estimacion Gruesa del Universo, Valor de Produccion, Valor Agregado y Empleo Industrial 1990-1994 | 18 |
| V Resumen y Conclusiones | 22 |
| Bibliografia | 24 |
| Anexo Metodologico | 26 |
| Cuadros Estadisticos | 40 |
| Lista de Cuadros | 41 |
| La Boleta Industrial | 45 |

INTRODUCCION.

Entre 1987 y Abril de 1994, el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) realizaba la encuesta industrial mensual que comprendía una muestra de 85 empresas y 228 productos de este sector. Como resultado de la encuesta el INEC reportaba mensualmente una serie de indicadores que fueron desarrollados por un grupo de consultores de ONUDI (Sres Francisco Giner y David Loyola). Dos de las mayores deficiencias de la muestra era el grado de representatividad por el desconocimiento del universo industrial y la poca cobertura en terminos del numero de ramas industriales que comprendía la muestra. En adición la metodología de los indicadores que se calculaban no fue claramente discutida y/o presentada.

En Julio de 1994 el Ministerio de Economía y Desarrollo (MEDE, a través de la Dirección de Comercio Interior), el BCN (a través de la dirección de Cuentas Nacionales) y el INEC (a través de la Dirección de Estadísticas Continuas) en un esfuerzo conjunto modificaron e implementaron una nueva encuesta industrial que tenía como objetivos mejorar la representatividad y la cobertura de la antigua encuesta industrial. Al inicio de la nueva encuesta se tuvo pensado una muestra de 275 empresas distribuidos a nivel nacional. Sin embargo, por las diferentes dificultades en la recolección de la información y del hecho que algunas de las empresas de la muestra inicial estuvieron cerradas, la muestra a Marzo de 1995 con la que cuenta información histórica desde Enero de 1992 se redujo a 183 empresas con 427 productos industriales.

El presente trabajo presenta los resultados de esta nueva muestra industrial. Asimismo se presenta la nueva metodología que a partir del presente estudio se asegura para la elaboración de los indicadores mensuales del sector industrial. Los resultados cubren el período de Enero de 1992 a Junio de 1994². El trabajo se compone de 4 secciones, un anexo metodológico, un anexo estadístico de información y un listado de referencias bibliográficas.

En la sección 1, se describe la representatividad y cobertura de las últimas encuestas elaboradas del sector industrial: la de la encuesta anual de 1992, la antigua mensual de 1987 a Abril de 1994 y la nueva encuesta industrial mensual de Enero de 1992 a Junio de 1994. La segunda sección describe la metodología usada para la elaboración de los indicadores del sector industrial. Estos indicadores son de precios, producción, empleo y salarios. La tercera sección presenta los indicadores resultantes de la muestra de empresas. La cuarta sección presenta una estimación del valor de la producción industrial a partir de la estimación del universo de establecimientos industriales (Tello, 1994). La última sección resume los principales resultados encontrados.

² Los demás meses será presentados posteriormente

I Representatividad y Cobertura de las Encuestas Industriales

El Cuadro No 1 presenta la distribución por departamentos de las empresas en la antigua y nueva encuestas mensuales de la industria. Una primera diferencia entre las dos encuestas es que la nueva encuesta tiene una mayor cobertura a nivel nacional. Así, en la nueva encuesta el 57% de las empresas están localizadas en el departamento de Managua mientras que en la antigua el 75% de las empresas estaban localizadas en dicho departamento. Por otro lado, el porcentaje de empresas del resto de departamentos crece de 25% en la encuesta antigua a 43% en la nueva encuesta. Una segunda diferencia es respecto al tamaño y el número de productos en ambas encuestas. La nueva encuesta tiene un poco más del doble del tamaño de la encuesta anterior, y en número de productos casi el doble. Así la nueva encuesta tiene 427 productos y la antigua tenía 228.

Los Cuadros No 2 y No 3 miden la representatividad estimada en función de número de establecimientos y en tamaño de la fuerza laboral estimados de 1993 (Tello, 1994³). Las cifras de los cuadros indican:

i) La representatividad en número de establecimientos de la nueva encuesta mensual (con respecto al estimado del universo) es en promedio el doble que el de la antigua mensual. La primera es de cerca al 10% y la segunda cercana al 5%. Esto es de cada 100 empresas del sector industrial 10 empresas han sido encuestadas en la nueva encuesta y 5 en la antigua. La representatividad de la anual es sin embargo del 28% casi el triple de la nueva encuesta.

ii) La representatividad en términos del tamaño de las empresas también es diferente entre encuestas. En la nueva encuesta la representatividad con respecto al universo de los pequeños establecimientos (definidos como establecimientos de menos de 30 trabajadores) es de 7% versus 0.5% de la encuesta antigua. La representatividad en la anual fue de 24%. Por otro lado, las representatividades con respecto a los establecimientos grandes (de 30 a más trabajadores) fueron de 35.4%, 42.1% y 64.6% para la nueva, antigua y la encuesta anual respectivamente.

iii) A excepción de la rama de Petróleo y Derivados, la nueva encuesta recoge información de todas las ramas industriales. En la antigua no se recogía información de las ramas de Petróleo y Derivados, Maquinaria Eléctrica y No Eléctrica y Muebles. La encuesta anual recoge información de todas las ramas industriales.

iv) La representatividad promedio con respecto al estimado del universo del empleo industrial (de 1993) de la nueva encuesta es similar al de la antigua, 26.1% versus 27%. La representatividad de la anual es de 67.3%. Por tamaño de empresas en número de trabajadores, la nueva encuesta industrial tiene una mayor representatividad del empleo de las empresas pequeñas (17.3%) que

³ Los datos de esta fuente han sido ajustados por el cambio de la nueva revisión (No 3) del CIIU (Naciones Unidas, 1990)

la antigua encuesta industrial (12%) Sin embargo, la antigua tiene ligeramente una mayor representatividad en las empresas grandes (32.1%) que la nueva encuesta (27.9%) La anual tiene una mayor representatividad tanto en empresas pequeñas (25.5%) como grandes (75.6%)

La principal conclusion del analisis comparativo de representatividad con respecto a la antigua encuesta mensual industrial es que la nueva encuesta industrial mejora la representatividad de la empresas pequeñas sin disminuir significativamente la representatividad de las empresas grandes Como describiremos mas adelante el mayor impacto de esta mejora es en la magnitud del valor agregado estimado el producto industrial

II. La Base de Datos y Metodologia de los Nuevos Indicadores:

Desde 1987 existen dos fuentes basicas de indicadores del sector industrial la del INEC y la del BCN El INEC, en base a la antigua encuesta industrial mensual e implementada desde diciembre de 1987 a Abril de 1994, reportaba indices de precios de ventas y de produccion, indices de ventas domesticas, y valores reales de produccion y de ventas domesticas Los indices y los valores reales eran calculados en base a los precios de Diciembre de 1987 Tambien se reportaban los valores reales de produccion a precios de Mayo de 1989 Estos indices y valores reales eran presentados por grupo de ramas industriales y por destino económico En adiccion, el INEC reportaba los indices de precios de exportacion y los valores en dólares de las exportaciones Los indices de precios eran calculados de acuerdo al método de Paasche y los indices de cantidad de acuerdo al metodo de Laspeyres⁴ (INEC, 1994)

A diferencia de la informacion mensual del INEC, la informacion reportada por el BCN es anual y fundamentalmente se concentra en los valores reales (tanto de produccion como de valor agregado) del sector industrial A diferencia de los indicadores del INEC, los indicadores del BCN son calculados en base a los precios de 1980 A pesar del desconocimiento del universo industrial ambas fuentes de informacion presentan estimaciones de toda la produccion industrial

Desde el punto de vista metodológico, el procedimiento para la elaboracion de los indicadores basados en la nueva encuesta industrial ha consistido en cuatro etapas Estas son

- 1) La seleccion del tamaño y la representatividad de la muestra
- 2) La validacion de la información
- 3) La seleccion del período base y del metodo de estimacion para los indicadores
- 4) La seleccion del metodo estadístico de inferencia de la muestra hacia el universo

⁴ La definicion de estos índices son presentados en el anexo metodológico

1 Representatividad de la Muestra.

Una de las mayores deficiencias de las estimaciones realizadas a la fecha referentes al sector industrial ha sido el desconocimiento del universo industrial. Así si el universo se desconoce, difícilmente se puede evaluar la representatividad de la muestra y realizar una estimación del universo del sector industrial. Las dos fuentes anteriores adolecían de ese marco de referencia. Recientemente (Tello, 1994), se ha elaborado una estimación muy gruesa de ese universo industrial tanto en número de establecimiento como en el tamaño de estos en número de trabajadores. La sección anterior ha discutido la representatividad de las muestras anteriores y la de la nueva encuesta industrial en función de esta estimación. Así, la nueva encuesta mejora en cobertura, representatividad por tamaño de las empresas y en el número de sectores incluidos a la anterior encuesta mensual.

Mientras la información del INEC (Loyola, 1990) se basa en la antigua encuesta mensual, no existe documentación similar sobre la base muestral en la que se basa la información del BCN. De acuerdo al trabajo de Fracchia (1993), la información del BCN también proviene de la encuesta del INEC, si este es el caso, las deficiencias de representatividad de la información del INEC también se extienden a la información del BCN.

La sección anterior ha presentado un análisis comparativo de la representatividad de la nueva encuesta industrial con respecto a la antigua. La conclusión principal de este análisis es que la nueva encuesta mejora la representatividad de las empresas pequeñas de menos de 30 trabajadores manteniendo prácticamente igual la representatividad de las empresas grandes de 30 o más trabajadores.

2. Pruebas de Validación.

La segunda etapa consiste en la depuración y corrección de la información mediante diversas pruebas de validación. En el caso de la nueva encuesta industrial, se elaboró un programa con estas pruebas. Entre las diversas pruebas de validación que se hicieron están la corrección o ajustes de la información en los casos donde:

- i) Los valores de ventas y salarios eran cero aun cuando existían cantidades vendidas y trabajadores en las empresas
- ii) Los precios, salarios, cantidades y empleo variaban en más de una desviación estándar del promedio de estas variables
- iii) La masa salarial variaba en sentido opuesto a la variación del número de trabajadores

Otros problemas en la información surgieron en los casos donde los precios de producción

o de ventas eran cero porque las ventas domesticas (y el valor de las exportaciones) eran cero⁵ Debido a que precios ceros pueden originar sesgos en el cálculo de los indices de precios, se tomó como regla que los precios sean igual a los precios del periodo anterior donde los volumenes de produccion y ventas eran ceros Esta modificacion en la base original de los datos ha evitado importantes fluctuaciones en los precios⁶ En el caso donde los valores de producción y ventas eran ceros, estos no fueron modificados No se tiene informacion de las pruebas de validacion a que fueron sometidas la informacion de base del INEC y del BCN

3. El Período Base y el Método de los Indicadores:

Dada la muestra y la validacion de la informacion, la tercera etapa en la construccion de indicadores de la actividad industrial, consistio en la seleccion del periodo base y los metodos de estimacion de los indicadores En el caso de cantidades (produccion, ventas domesticas, exportaciones, etc) existen tres tipos de indicadores Los indicadores nominales, los reales y los numeros indices En el caso de precios, existe un solo tipo de indicadores, el de los numeros indices

El primer indicador de cantidad representa los valores de la cantidades (produccion, ventas domesticas, exportaciones, etc) medido a los precios del periodo analizado, o medido a precios corrientes corrientes Matematicamente el valor nominal es representado por

$$V_{n_t} = p_t x_t \quad [1]$$

donde V_{n_t} es el valor nominal de la cantidad x_t medido a los precios p_t del periodo t

El segundo indicador es tambien una medida de valor de la cantidades pero en lugar de ser medido a precios corrientes, este valor se mide a precios de un determinado periodo base Existen dos formas de obtener este indicador y ambas formas por lo general no son equivalentes La primera se basa en la informacion de los precios de periodo base que lo denotaremos como periodo '0' La segunda se basa en la construccion de un índice de precios (P) con periodo base el periodo cero Matematicamente

$$V_{r_t} = p_0 x_t \quad [2]$$

⁵ Los precios de producción y de ventas domésticas son deducidos de la información del valor de ventas y del volumen de ventas domesticas y exportaciones (ver la boleta en el anexo)

⁶ Una caída de un precio positivo a cero implica una tasa de variación de 100% Por otro lado, si el precio se eleva de cero a un número positivo la tasa de variación es indefinida

$$V_{r_t} = V_{n_t} / P$$

[2]'

donde p_0 son los precios del periodo base o periodo 0, V_{r_t} son los valores reales de las cantidades y P es un indice de precios

Los dos previos indicadores tienen sin embargo deficiencias como medida de la cantidad (sea de produccion, ventas domesticas, exportaciones, etc) Por un lado, el indicador nominal no mide la cantidad propiamente dicha. Más bien este indicador mide el efecto conjunto de movimiento de precios y cantidades Asi un crecimiento de 30% en el valor de la cantidad puede estar asociado a decrecimientos en la cantidad con incrementos significativos de los precios o viciersamente Un mejor indicador de la cantidad es el valor real Sin embargo, en ambas formas de calcularse el valor real, si bien el efecto precio (defecto del valor nominal) es eliminado, el efecto de las ponderaciones o la importancia relativa de las cantidades dentro del sector industrial no son tomados en cuenta. Las cantidades cambian a lo largo del tiempo por diversos factores (por ejemplo, por cambios en los niveles de ingreso, en su distribucion, la preferencias, cambios tecnologicos, cambios en los precios relativos, etc) y la composicion de las cantidades dentro de un sector no necesariamente es la misma.

El siguiente ejemplo ilustra la relevancia de las ponderaciones en la medida de un indicador de cantidad El siguiente cuadro presenta las cifras de precios y cantidades de dos periodos el 0 y el t

| | Period 0 | Periodo t |
|-------|----------|-----------|
| P_1 | 1 | 2 |
| P_2 | 1 | 3 |
| x_1 | 5 | 1 |
| x_2 | 3 | 6 |
| V_n | 8 | 20 |

Si se determina el valor real de la cantidad usando los precios del período 0, se obtendria las cifras de 8 y 7 para el periodo 0 y t respectivamente Esto es, la cantidad real disminuye en 12.5% del periodo 0 al periodo t. Si se toma el valor real usando los precios del periodo t, las cantidades reales serian 19 y 20 Esto es la cantidad real aumentaría en 5.2% del periodo cero al t La explicacion de la marcada diferencia de las cifras es que el valor real de la cantidad no toma en cuenta los cambios en la composicion de las cantidades dentro del sector En el periodo cero, la cantidad 1 es la mas importante del sector puesto que representa el 62.5% del valor nominal del sector Contrariamente en el periodo t, la cantidad 2 es la mas importante puesto que representa el 90% del valor de la cantidad del sector A los precios del periodo cero, la

disminucion de la cantidad uno domina al efecto del aumento de la cantidad 2, y el valor real de la cantidad para todo el sector medido a dichos precios disminuye. Contrariamente, a los precios del periodo t, el efecto del aumento de la cantidad 2 domina al efecto de la disminucion de la cantidad uno y el valor real de la cantidad medido a precios del periodo t aumenta. Asi el valor real definido en [2], asume implicitamente como dadas las ponderaciones del periodo base

En el caso de los indicadores del sector industrial del INEC y del BCN, las ponderaciones implicitas en los valores reales son las de aquellas de 1987 y 1989 para el INEC y las de 1980 para el BCN. Asi ambas fuentes de informacion no recogen los cambios ocurridos en el sector industrial en la decada de los 90⁷

El tercer indicador de las cantidades, son los llamados números índices. Estos superan las deficiencias presentadas en los dos indicadores anteriores. Por un lado, toman en cuenta el efecto de los precios y de otro lado toma en cuenta el efecto de las ponderaciones de las cantidades o productos dentro de un sector. La literatura sobre la construccion y propiedades de los numeros índices es extensa y un resumen apretado es descrito en el anexo metodologico

En general un numero índice es un indicador que agrega los movimientos de cantidades y precios de un sector determinado. Matematicamente estos índices son representados por $Q(x_0, x_t, p_0, p_t, p_r, n)$, $P(x_0, x_t, p_0, p_t, p_r, n)$ donde Q y P son los índices de cantidad y precios respectivamente. x_0, x_t, p_0, p_t son las cantidades y precios del periodo 0 y t, x_r y p_r son las cantidades y precios en el periodo de referencia, 'r'. 'n' es el tamaño de la muestra tanto de cantidades como de precios. El periodo de referencia es el periodo donde se toma las ponderaciones de ambos índices. Aunque en la practica usualmente el periodo de referencia y el periodo base son iguales, conceptualmente ambos periodos son diferentes. Para el índice de precios y de cantidad el periodo de referencia representa el periodo en que se basa las ponderaciones de los índices. De otro lado, el periodo base es el periodo de comparacion de los índices de precios y cantidades. Asi por ejemplo, el antiguo índice de precios al consumidor toma como periodo de referencia la fecha en que se realizo la encuesta de hogares de 1984 y como periodo base los precios de diciembre de 1987. En el nuevo índice de precios al consumidor se toma como periodo de referencia la fecha en que se realizo la encuesta de hogares financiada por el Banco Mundial, esta es el de Marzo de 1993. El periodo base son los precios de 1994. El numero n de precios que se han tomado en ambos índices de precios al consumidor son de 166 productos (Kuiper, 1994)

Del resumen sobre los numeros índices presentado en el anexo, los índices de cantidad y precios escogidos en este estudio son los índices ideales de Fischer. Estos índices son los 'mejores' en la medida que satisfacen un mayor numero de criterios y propiedades presentadas en las tres formas metodológicas de abordar los números índices. Los criterios que satisfacen estos numeros índices son los siguientes

⁷ Un analisis del cambio composición en el número de establecimientos y de la fuerza laboral en el sector industrial es presentado en Tello (1994)

1) Los índices de cantidad y precios ideales tienen una aproximación de segundo orden a las funciones de producción, costos, ingreso o de preferencias verdaderas que subyacen en las decisiones de precios y cantidades de los agentes económicos. En otras palabras, los índices ideales son índices **exactos y superlativos**⁸

ii) Los índices ideales satisfacen la prueba de identidad, de proporcionalidad, de reversibilidad de factores, y del producto

iii) El índice ideal de cantidad captura los movimientos de la producción, ventas domésticas o exportaciones aun en los casos en que el periodo de referencia este fuera del rango entre 0 y t

El primer criterio proviene de la teoría económica de los números índices (Diewert, 1981). Este criterio sostiene que los índices ideales de Fischer pueden aproximar a la verdadera función de producción (para empresas que producen uno o más productos) en el caso que se quiera medir índices de producción⁹. Esto es los movimientos de los índices de cantidades reflejan los movimientos de la producción. Similarmente los índices ideales de precios miden los movimientos de los precios de producción.

El segundo criterio compuesto de tres pruebas proviene de método de pruebas de los números índices (Fischer, 1922). La prueba de la identidad indica que los números índices son iguales a uno cuando el periodo t es idéntico al periodo base. La prueba de proporcionalidad indica que si los precios o cantidades en el periodo t se multiplican por una proporción de los precios y cantidades del periodo 0, los respectivos índices de precios y cantidades también se multiplican por la misma proporción. La tercera prueba de reversibilidad de factores indica que los índices pueden fácilmente intercambiarse de base. Para ello es necesario invertir el número índice del periodo que se quiere cambiar base. Así, si el índice de cantidad con base 0 y del periodo t es 0.5, el respectivo índice de cantidad con base el periodo t y del periodo 0 sería igual a $1/0.5 = 2.0$. La cuarta propiedad indica que el producto del índice de precios por el índice de cantidad es igual al ratio de los valores nominales de las cantidades del periodo t con respecto al periodo 0. Esta propiedad indica que los valores nominales son descompuestos exactamente en los efectos precios y cantidad. Los índices ideales de Fischer satisfacen estas cuatro propiedades.

El tercer criterio indica que cualquiera que sea el periodo de referencia, el índice ideal de cantidad captura los movimientos de las cantidades. Para la mayoría de otros números índices el periodo de referencia tiene que ser escogido entre el periodo 0 y t.

⁸ La definición de estos conceptos son presentados en el anexo metodológico

⁹ En el caso que se quiera medir índices de costo de vida, el índice se aproxima a la verdadera función de costos de los agentes económicos

Los índices ideales de Fischer de precios y cantidades son definidos como:

$$Q(x_0, x_t, p_0, p_t, p_r, n) = \left(\sum_{i=1}^n (q_{it}/q_{0i}) s_{0i} \right)^{1/2} \left(\sum_{i=1}^n (q_{it}/q_{0i}) s'_{0i} \right)^{1/2} \quad [3]$$

$$P(x_0, x_t, p_0, p_t, p_r, n) = \left(\sum_{i=1}^n (p_{it}/p_{0i}) s_{0i} \right)^{1/2} \left(\sum_{i=1}^n (p_{it}/p_{0i}) s'_{0i} \right)^{1/2} \quad [4]$$

donde $s_{0i} = p_{0i} x_{0i} / (\sum_{i=1}^n p_{0i} x_{0i})$, $s_{0i} = p_{ti} x_{0i} / (\sum_{i=1}^n p_{ti} x_{0i})$ y $s'_{0i} = p_{0i} x_{ti} / (\sum_{i=1}^n p_{0i} x_{ti})$

Los índices ideales escogidos y calculados en el presente estudio toman como periodo base y de referencia el mismo periodo, el 0¹⁰. Las ponderaciones tomadas son en cierta forma un promedio geométrico de las ponderaciones tanto del periodo 0 como del periodo corriente t. Así cambios en la composición de la producción cualesquiera sea la razón son tomados en cuenta en los índices ideales. El número n de productos tomados en el caso de la nueva encuesta industrial son de 427 productos. Una forma alternativa de calcular los índices ideales es como un promedio geométrico de los índices de Laspeyres y de Paasche, que corresponden al primer y segundo componente del producto del lado derecho de las ecuaciones [3] y [4] respectivamente.

Los siguientes cálculos ilustran el cómputo de estos índices para el ejemplo anterior.

| Periodo | x_{t1}/x_{01} | s_{01} | s_{02} | s_{01} | s_{02} | x_{t2}/x_{02} | s'_{01} | s'_{02} | p_{t1}/p_{01} | p_{t2}/p_{02} |
|---------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|
| t | 1/5 | 5/8 | 3/8 | 10/19 | 9/19 | 6/3 | 1/7 | 6/7 | 2/1 | 3/1 |

$$Q_{it} = [(1/5)(5/8) + (6/3)(3/8)]^{1/2} [(1/5)(10/19) + (6/3)(9/19)]^{1/2} = 0.96$$

$$P_{it} = [(2/1)(5/8) + (3/1)(3/8)]^{1/2} [(2/1)(1/7) + (3/1)(6/7)]^{1/2} = 2.605$$

Estas cifras indican que la producción disminuyó en 4% y los precios aumentaron en 160.5%. Las cifras de la producción difieren del -12.5% y del 5.2% calculados arriba que y que no tomaban en cuenta el cambio de las ponderaciones entre los dos periodos.

¹⁰ Específicamente, el período es los primeros seis meses de 1994.

Con respecto a la metodología del BCN, no existe un documento similar al presente donde se describa en detalle dicha metodología. En Loyola (1990) se documenta parte de la metodología de información del INEC. Los índices de precios calculados son los índices de Paasche y los índices de cantidad son los índices de Laspeyres. El periodo base es definido como Diciembre de 1987 y para los valores reales es el de Mayo de 1989¹¹. El BCN tiene implícito cálculos de índices de precios con base de 1980 pero no existe documentación de la metodología de base de dichos índices.

4 Inferencia de la Muestra al Universo.

El desconocimiento del universo industrial no permite hacer inferencias estadísticas de la muestra hacia el universo industrial por el hecho que las distribuciones de los diferentes indicadores son desconocidos. Las estimaciones gruesas del universo industrial y las características productivas del sector industrial descritas en Tello(1994, 1995) permiten sin embargo una aproximación muy gruesa de las cantidades (producción, ventas domésticas y exportaciones) para todo el sector industrial. Las estimaciones de los valores de producción nominal y real para el universo industrial son determinadas por

$$VN_{u_t} = \sum_{j=1}^4 f_{(i,j)} Vn_{jt} \quad , i=1 \quad 19 \quad [5]$$

$$VR_{u_t} = \sum_{j=1}^4 f_{(i,j)} VR_{jt} \quad , i=1 \quad 19 \quad [6]$$

$$VN_{u_t} = \sum_{i=1}^{19} VN_{u_t} \quad [7]$$

$$VR_{u_t} = \sum_{i=1}^{19} VR_{u_t} \quad [8]$$

¹¹ Aunque los métodos de los índices del INEC(1994) son conocidos, sin embargo los cálculos fueron erróneamente implementados. En particular el de los índices de precios. Los datos no tomaron en cuenta las diferentes monedas existentes entre Diciembre de 1987 y Abril de 1994.

Donde VNu y VRu son los valores nominales y reales del universo industrial, y Vn , Vr son los respectivos de la muestra. El índice i indica el grupo de ramas industriales y el índice j el estrato de las empresas de acuerdo al número de trabajadores. De acuerdo a la nueva clasificación CIIU a tres dígitos (Naciones Unidas, 1990), se han establecido 19 ramas CIIU a tres dígitos. Estas ramas comprenden todo el sector industrial a excepción de la industria petrolera la cual no se tiene información muestral. Por otra parte, la muestra de empresas se dividieron en 4 estratos o grupos de empresas. El estrato 1 (E1) que son las empresas que ocupaban de 50 a más trabajadores. El estrato 2 (E2) que son empresas que ocupan de 30 a 49 trabajadores. El tercer estrato (E3) son empresas que ocupan de 10 a 29 trabajadores. Por último estrato 4 (E4) que son empresas que ocupan de 1 a 9 trabajadores¹²

Los factores $f(i,j)$ fueron calculados de acuerdo a la siguiente fórmula

$$f(i,j) = N_{ij}/n_{ij} \quad [9]$$

Donde N_{ij} es el número de establecimientos de la estimación del universo industrial en la rama i del estrato j , y n_{ij} es el número de empresas de la rama i y estrato j de la muestra industrial. El supuesto implícito para las estimaciones del universo industrial es que las empresas en la muestra son representativas¹³ de la rama i y del estrato j de todo el universo industrial.

Un método alternativo para el cálculo de los valores nominales es usando la siguiente fórmula

$$VNu_{it} = \sum_{j=1}^4 Vr_{ijt} P_{ijt}, \quad i=1 \dots 19, \quad t=1, T \quad [5]'$$

¹² El número de trabajadores de las empresas fue calculado usando del promedio de trabajadores ocupados en los 31 meses de información de la nueva encuesta industrial.

¹³ La producción (x_i) de una empresa (i) es representativa del universo si esta producción satisface las siguientes propiedades: i) $E(x_i) = E(\bar{x}) = u$, ii) $V(x_i) = nV(\bar{x}) = \sigma^2$, iii) $Cov(x_i, x_j) = 0$, para todo i diferente de j . La primera propiedad indica que la producción de una empresa i o del promedio de empresas de una rama es un estimador insesgado de la producción promedio del universo (u). La segunda propiedad es que la varianza de la producción de una empresa o la varianza del promedio de producción de la muestra de empresas ajustado por el tamaño de la muestra es un estimador insesgado de la varianza del universo (σ^2). La tercera indica que las producciones de las empresas i y j son (linealmente) independientes. Así la clasificación de ramas y estratos intenta de homogenizar las empresas para que ellas sean más representativas.

dende P_{ijt} es el índice de precios ideal de la rama i , estrato j y período t . Las estimaciones del universo industrial presentadas en la sección IV son calculadas con esta metodología y utiliza la fórmula alternativa [5]' para el cálculo de los valores nominales

Al igual que el caso de índices, no existe documentación por parte del BCN de como se extrapola el universo de los datos muestrales. De otro lado, Loyola (1990) documenta la metodología de la extrapolación. Al igual que la metodología descrita, el INEC también utiliza factores de expansión. Al parecer estos factores son por empresa y producto. Loyola (1990) no documenta sin embargo como son obtenidos dichos factores.

III Resultados de la Nueva Muestra Industrial, 1992-1994

Los Cuadros del No 4 al No 6¹⁴ presentan los resultados de los cálculos de los índices de producción para la muestra base 1994¹⁵. Estos cuadros presentan los índices ideales y los índices de Laspeyres y Paasche que se utilizan como insumos de índice ideal. Los Cuadros del No 7 al No 9 presentan los índices de precios de producción. Al igual que el caso de los índices de producción, se presentan los índices de precios ideales, y los índices de Laspeyres y Paasche insumos del índice ideal. El Cuadro No 10 presenta los valores de producción nominales o corrientes de la muestra. Los Cuadros del No 11 al No 17 presentan los resultados de índices de cantidades, precios y valores para las ventas domésticas o internas. Debido a que la información de exportaciones se recoge desde junio de 1994 y no existe información histórica como en las otras variables, en este informe no se reporta información sobre las exportaciones.

El análisis económico de los resultados y ligados a las políticas industriales, de exportación, de estabilización y de reformas estructurales se hará en un posterior informe. Los resultados más saltantes de la información de precios y cantidades de la muestra son:

- i) Las tasas de crecimiento (ó más propiamente la tasa de variación anual) del valor real (o índice) de producción de la muestra industrial son de 4.37% y 3.31% para los años de 1993 y 1994¹⁶ respectivamente.
- ii) Las tasas de inflación (ó más propiamente la tasa de variación anual) de la producción

¹⁴ Todas las cifras de los cuadros son valores redondeados y no necesariamente en el caso de los valores las sumas de las filas y columnas coinciden con los totales. De igual forma las tasas de variación reportadas en el texto no necesariamente coinciden con la aproximación resultante de los valores redondeados de los cuadros. Las diferencias son sin embargo mínimas.

¹⁵ Se ha utilizado como precio y cantidad base los promedios simples de los seis meses de 1994 de cada uno de los 427 productos de la muestra.

¹⁶ Los datos de 1994 solo consideran los primeros seis meses de producción.

industrial muestral son de 14 60% y 2 17% para 1993 y 1994¹⁷ respectivamente

iii) En general la evolucion de la producción destinadas a las ventas domesticas y los precios de estas ventas han seguido la evolucion de la produccion y precios totales. Así las tasas de variacion de las ventas (en volumen) domesticas son de 2 93% y 7 34% para 1993 y 1994 respectivamente y para los precios de ventas domesticas son de 14 14% y 0 34% para 1993 y 1994 respectivamente

Los Cuadros del No 19 al No 23 presentan la informacion del empleo y los salarios para la muestra. Los resultados mas saltantes son

i) Los promedios de empleo total (trabajadores permanentes mas temporales) para la muestra son de 10024, 10054, y 9997 trabajadores para 1992, 1993 y 1994 respectivamente. De estos en promedio para los mismos tres años el porcentaje de trabajadores permanentes del total son de 98 1%, 97 3% y 98 3% respectivamente

ii) Los promedios de los salarios mensuales para el total de trabajadores de la muestra industrial son de 2,069, 2,196, y 2,194 cordobas oro para 1992, 1993 y 1994 respectivamente

iii) Las tasas de variacion del empleo total anual en la muestra son de 0 3% y -0 6% para 1993 y 1994 respectivamente. Las tasas respectivas para los salarios reales totales¹⁸ son de -7 5% y -7 9% para los mismo años

iv) Las diferencias entre las tasas de produccion, empleo y salarios en la muestra indican que la demanda de trabajo en el sector industrial es altamente inelástica (menor a uno) con respecto al salario real y al producto. Esto es un indicador de la baja absorcion de mano de obra del sector industrial

IV Una Estimación Gruesa del Universo, Valor de la Producción, Valor Agregado y Empleo Industrial 1992-1994:

El desconocimiento del universo industrial limita las estimaciones de este en base a una muestra. La metodología descrita en la seccion II intenta utilizar lo mejor posible la poca informacion disponible del universo industrial. Así cualquier estimacion de la produccion de todo el sector industrial depende crucialmente de los supuestos y/o informacion de los denominados

¹⁷ Los datos de 1994 también sólo considera los primeros seis meses

¹⁸ Los salarios reales han sido obtenidos utilizando el nuevo índice de precios al consumidor base 1994 (Kuiper, 1994). Con el anterior índice los valores reales serían menores y las tasas de variación (en valor absoluto) mayores que las con el nuevo índice

factores de expansión $f_{(i,j)}$ Cuando mas desagregadas sean las ramas productivas i , y estratos j mayor sera la confiabilidad de la estimacion del universo Los Cuadros No 24 y No 25 presentan el numero de establecimientos estimados del Universo para 1992 y 1993-1994 (Tello, 1994¹⁹) y el numero de empresas de la muestra por ramas a tres digitos y estratos de los establecimientos por numero de trabajadores Con estas cifras se determinan los factores de expansion definidos en [9] de la sección anterior Los factores de expansion son presentados en el Cuadro No 26

Para obtener las cifras del universo definidos en [5] , [6], [7] y [8] es necesario tener informacion muestral por ramas y estratos Esta informacion es presentada en los Cuadros del No 27 al No 30 Los valores de produccion reales a precios de 1994 se han obtenido utilizando la propiedad del producto que satisface los indices ideales de Fischer Esto es

$$P_i Q_i = V_{n_t} / V_0 \quad [9]$$

$$V_{n_t} / P_i = Q_i V_0 \quad [10]$$

P_i y Q_i son los indices ideales de Fischer, V_{n_t} es el valor nominal de la produccion y V_0 es el valor de produccion nominal en el periodo base La expresion del lado izquierdo de [10] representa el valor de produccion real como definido en [2]

Los Cuadros No 32 y No 33 presentan los valores de produccion estimados del universo industrial sin considerar la rama de Petroleo y Derivados por no contar con informacion muestral El Cuadro No 32 presentan las cifras de los valores reales, a precios de 1994 El Cuadro No 33 presenta los valores nominales obtenidos usando [5] El Cuadro No 31 ilustra las ponderaciones subyacentes en la metodologia del BCN y de la Nueva Encuesta Industrial Mensual Estas estan representadas por las participaciones del valor de produccion real del total de la industria²⁰

Usando un método similar al del valor de produccion se puede estimar los valores agregados nominales y reales de la industria y el empleo Los Cuadros No 34, 35 y 37 presentan las estimaciones Las del valor agregado se han obtenido utilizando los indices de procesamiento²¹

¹⁹ Las cifras no coinciden con las cifras reportadas en Tello(1994) debido a ajustes realizados por el cambio de la clasificación CIU

²⁰ Las participaciones del BCN del Cuadro No 31 son con respecto al total de la industria sin incluir la rama de Petróleo y Derivados para que sea comparables con los datos de la Nueva Encuesta Industrial

²¹ Este índice es el ratio valor agregado sobre valor de producción De Tello (1995) los valores son 0.40, 0.466, 0.458, y 0.509 para los estratos 1, 2, 3, y 4 respectivamente

(IPROC, Tello, 1995) promedios por estratos de las empresas²² Una vez convertidos los valores de producción a valores agregados los factores de expansión son aplicados para obtener las estimaciones del universo. Las cifras de empleo son obtenidas también utilizando los factores de expansión a los datos de empleo por estratos (no reportados). El Cuadro No 36 compara las tasas de variación anual del BCN y de la nueva encuesta²³. Los cuadros del No 24 al 37 indican

1) Existe diferencias significativas en las ponderaciones de las ramas industriales. Para el BCN, las ramas de mayor ponderación que afectan a las estimaciones de los valores reales y precios de la industria son la de Alimentos, Bebidas y Químicos. Estas ramas en 1980 representaban el 66.0% del total del valor de la producción industrial neta de la rama de Petróleo y Derivados. De otro lado, en la nueva encuesta las ponderaciones son variables. Entre 1993 y 1994 las ramas de mayor ponderación son la de Alimentos, Bebidas, Tabaco y la de Productos No Metálicos (o de materiales de construcción). Estas ramas representan el 76% del valor de la producción total de la muestra industrial.

11) Desde el punto de vista metodológico dos factores determinan las tasas de variación estimadas del universo del valor de producción, el valor agregado y el empleo. El primero son las tasas de variación de la muestra y el segundo son los cambios en los factores de expansión, o los cambios en el número de establecimientos o empresas del universo industrial para cada año. Los Cuadros No 24 y 26 indican que el número de empresas de los estratos del No 1 al No 3 (todas ellas, empresas de más de 10 trabajadores) han disminuido. Así los posibles efectos positivos de la producción en la muestra son disminuidos por efecto del cierre de empresas en dicho estrato. De otro lado, el número de empresas pequeñas de menos de 10 trabajadores han aumentado de 1992 a 1993. Así el efecto de entrada de empresas contrapesa en parte el posible efecto negativo de las variaciones de producción y empleo de las empresas en dicho estrato (el 4) de la muestra industrial. Las disminuciones de las tasas de variación de la producción (y también del valor agregado) del universo (1.01%) en 1993 con respecto a la de la muestra (4.37%) es así explicado por la predominancia del efecto de las disminuciones del número de empresas de 1992 a 1993 (en particular las empresas grandes y medianas) sobre el crecimiento promedio de la producción en las empresas de la muestra industrial. Por otro lado, la similitud entre las tasas de variación del valor de producción del universo (3.1%) y la muestra (3.31%) para el primer semestre de 1994 resulta del hecho de que los factores de expansión de 1993 y 1994 son asumidos iguales. Esto es el efecto de entrada y salidas de empresas en el sector industrial no ha sido considerado.

²² Existen otros métodos alternativos para obtener las cifras del valor agregado. Una es utilizando los implícitos IPROC del BCN que son derivados de 1980. La otra es utilizando los IPROC por ramas y estratos del estudio de Tello (1995).

²³ En el Cuadro No 36, las tasas de variación de la muestra industrial de 1994 son las tasas anualizadas de 1994. Esto es, se asume que la tasa de crecimiento del primer semestre es igual a la anual. Las tasas de variación anual del universo son tasas de crecimiento del primer semestre de 1994 comparado con las del primer semestre de 1993.

Cuando los factores de expansion permanecen constantes (esto es que no exista movimiento neto de entrada y salidas de empresas) las tasas de variacion del valor de la produccion, el agregado y el empleo en el universo dependen de la importancia relativa de cada estrato de empresas en el universo y de las tasas de variacion de las empresas en la muestra. Asi la ligera disminucion de las tasas de variacion del valor de produccion y del valor agregado reales de 1994 del universo con respecto a la tasa de variacion del valor de la produccion real de 1994 de la muestra industrial es debido al efecto de la disminucion del valor de produccion de las empresas del estrato 4 (Cuadro No 30) y de la baja participacion de valor de produccion de las empresas del estrato 4 con respecto al total del universo

iii) El empleo en el universo disminuye en -3.6% (Cuadro No 37) en 1993. Esta disminucion proviene del decrecimiento del numero de empresas de los estratos 1, 2, y 3. En el primer semestre de 1994 el empleo crece en 0.88% debido al crecimiento de la produccion de las empresas de los estratos 1, 2 y 3.

iv) Las diferencias en las tasas de variacion del valor de la produccion real y en menor medida del valor agregado real²⁴ entre el del estimado del universo y el del BCN proviene de la inclusion en la muestra industrial de las empresas pequeñas. En 1993 las tasas estimadas del universo son ligeramente mayores a las del BCN por el crecimiento de la produccion en los estratos 3 y 4 (empresas de menos de 30 trabajadores). El efecto de estas tasas no son significativas por el efecto dominante del cierre de empresas de los estratos 1, 2 y 3 entre 1992 y 1993. En 1994 las tasas difieren por dos razones. La primera es los datos de la encuesta solo recogen los primeros seis meses de informacion y la segunda porque se asumió no cambio en el movimiento de las empresas entre 1993 y 1994.

v) El mayor impacto de la inclusion de las empresas pequeñas en la muestra es en la magnitud del valor agregado industrial. Asi, en 1992 el valor agregado a industrial a precios corrientes derivado de la muestra industrial es 15.7% mayor que las registradas en las cifras del BCN²⁵ en 1992 y 7.8% en 1993.

El analisis comparativo de los resultados muestrales y del universo y los metodos usados para dichos calculos señala los diversos factores que determinan la estimacion de la magnitud y

²⁴ En el caso del valor agregado las diferencias también provienen de los valores de los coeficientes IPROC considerados.

²⁵ De acuerdo al BCN (1994) el valor agregado nominal (ó a precios corrientes) para 1992 y 1993 fue de 1531.9 y 1884.9 millones de córdobas respectivamente. Si al valor agregado nominal de 1992 y 1993 del estimado del universo (Cuadro No 35) se le añade el valor agregado de la rama de Petróleo y Derivados (que se estima es el 5.3%), los valores agregados estimados para la industria sería de 1771.3 y 2032.73 millones de córdobas en 1992 y 1993 respectivamente.

la tasa de variación del producto industrial (valor agregado y de producción) en Nicaragua. Estos son

- i) La representatividad de la muestra
- ii) La información del número de empresas y sus cambios en el universo industrial
- iii) La determinación de los factores de expansión
- iv) La importancia relativa de las empresas por tamaño en el valor de producción
- v) La información del grado de procesamiento (esto es, el ratio valor agregado sobre valor producción) de las empresas

La nueva encuesta industrial mensual mejora a la anterior en el hecho de que incrementa la representatividad de las empresas de menos de 30 trabajadores. La relativa baja participación de estas empresas dentro del total de producción y las no tan altas tasas de variación de la producción total de estas empresas ha implicado que el impacto sobre la magnitud de la tasa de crecimiento del producto industrial sea mínimo. Sin embargo el impacto sobre la magnitud de valor agregado industrial ha sido mayor.

Una mejora en la estimación del valor de producción y el valor agregado de la producción industrial implica necesariamente una mejora en los factores del (i) al (v). Así la nueva encuesta industrial puede ser mejorada en la medida que se mejore la información de dichos factores²⁶

V. Resumen y Conclusiones:

Este trabajo presenta los métodos y los resultados de la nueva encuesta mensual industrial en Nicaragua realizada por el MEDE, BCN y el INEC a partir de Julio de 1994. La nueva encuesta mejora la anterior realizada por el INEC en la inclusión de un mayor número de empresas pequeñas de menos de 30 trabajadores. Los datos recogidos en la nueva encuesta son de valores de producción, valores de ventas domésticas, empleo y salarios de 183 empresas con 427 productos. Estos datos comprenden el período entre Enero de 1992 y Junio de 1994. En adición a partir de Junio de 1994 se recoge información sobre el valor de exportaciones

²⁶ Así por ejemplo, la nueva encuesta industrial como descrito en los Cuadros No 24 y 25 requiere una mejora en la representatividad de la rama de Petróleo y Derivados (estrato E1) y de Bebidas (E2). Se debe notar que en teoría, la evolución del valor de la producción del universo industrial es igual a la evolución de la muestra industrial cuando el grado de representatividad de las ramas y estratos industriales son iguales en un determinado período y a través del tiempo.

industriales

Los datos de la encuesta ha permitido generar los siguientes indicadores de la actividad industrial

- i) índices de Produccion
- ii) índices del volumen producción de ventas domesticas
- iii) índices de precios de producción y ventas domesticas industriales
- iiii) salarios promedios nominales y reales y empleo
- v) Estimacion del valor agregado y de produccion nominales y reales de la industria
- vi) Estimacion del empleo industrial

Los resultados mas saltantes de la encuesta son

- i) Las tasas de variacion del indice de produccion industrial en la muestra en 1993 y 1994 son de 4 37% y 3 31% respectivamente
- ii) Las tasas de variacion del índice de volumen de ventas domesticas en la muestra en 1993 y 1994 son de 2 93% y 7 34% respectivamente
- iii) La tasa de variacion de los precios de produccion y de ventas domesticas en la muestra son de 14 6% y 14 14% respectivamente para 1993 y, 2 17% y 0 34% para 1994
- iv) Los salarios nominales promedios del total de trabajadores en la muestra industrial son de 2069, 2196 y 2194 cordobas para 1992, 1993 y 1994 Los salarios reales han decrecido en -7 5% y -7 9% en 1993 y 1994 Practicamente el empleo se ha mantenido en la muestra industrial en alrededor de 10000 trabajadores
- v) La estimación gruesa de la magnitud del valor agregado industrial indica una subvaluacion de 15 7% y 7 8% de las estadísticas del valor agregado del BCN para 1992 y 1993 La fuente de esta subvaluacion proviene del valor agregado de las empresas pequeñas incluidas en la nueva encuesta industrial
- vi) La baja participacion del valor de produccion relativo al total y las relativas bajas tasas de crecimiento de las empresas pequeñas explican el bajo impacto en la estimacion de la magnitud de la tasa de crecimiento en el valor agregado (y de produccion) de 1993 Esta tasa es de 0 78% mientras que la del BCN es de 0 05% Las bajas tasas de crecimiento del universo industrial como comparado con la tasa de crecimiento en la muestra industrial ese año se debe fundamentalmente a la disminucion del numero de empresas grandes de más de 30 trabajadores estimadas entre 1993 y 1992
- vii) Las tasas de crecimiento del valor agregado y de produccion estimadas de la industria para 1994 (primer semestre) son de 3 17% y 3 10% respectivamente

BIBLIOGRAFIA

- Allen, R. C., 1949, "The Economic Theory of Index Numbers" *Economica*, NS, 16, p 197-203
- Allen, R., W E Diewert, 1981, "Direct Versus Implicit Superlative Index Numbers Formulae" *The Review of Economic and Statistics*, vol 63, No 3, Agosto, p 430-435
- BCN, 1994, Indicadores de la Actividad Economica
- Caves, D., L Christensen, W Diewert, 1982, "The Economic Theory of Index Numbers and the Measurement of Input, Output and Productivity" *Econometrica*, vol 50, No 6, Noviembre, p 1393-1413
- Diewert, W E., , 1994, "On the Construction of Basic Components of Prices Indexes", Mimeo
- _____, 1982, "Duality Approaches to Microeconomic Theory" En K Arrow y Intriligator eds, Handbook of Mathematical Economics, vol 2 North Holland, Amsterdam, New-York, p 535-599
- _____, t, W E., 1981, "The Economic Theory of Index Numbers A Survey" En A Deaton ed Essays in the Theory and Measurement of Consumer Behavior, Cambridge University Press, New York
- _____, 1976, "Exact and Superlative Index Numbers" *Journal of Econometrics*, 4, p 115-145
- _____, 1976a, "Harberger's Welfare Indicator and Revealed Preference Theory" *The American Economic Review*, 66, p 143-152
- Eichhorn, W., J Voeller, 1990, "Axiomatic Foundation of Price Indexes and Purchasing Power Parities" En W E Diewert, ed, Price Level Measurement, North Holland, Amsterdam
- Fischer, I., 1922, The Making of Index Numbers, Boston Massachusetts, Houghton Mifflin
- _____, 1911, The Purchasing Power of Money, London Macmillan
- Fracchia, A., 1993, "Cuentas Nacionales de Nicaragua Evaluacion y Propuestas de Cambios" FMI/BID, Mayo
- Frisch, R., 1936, "Annual Survey of General Economic Theory The Problem of Index Numbers", *Econometrica*, 4, p 1-39
- _____, 1930, "Necessary and Sufficient Conditions Regarding the Form of an Index Number

Which Shall Meet Certain Fischer's Tests'", *Journal of the American Statistical Association*, 25, p 397-406

INEC, 1994, "Reporte Encuesta Industrial Mensual", Direccion de Estadísticas Continuas, Abril 1994

Konus, A , 1924, "The Problem of the True Index of Cost of Living" *Econometrica*, 7, p 10-29, traduccion de 1939

Kuiper, J , 1994, "Consumer Price Indexes for Nicaragua" Proyecto NEPAI-USAID, Noviembre

Loyola, D , 1990, "Documentacion del Sistema EIM Captura y Procesamiento de la Encuesta Industrial Mensual" DG Economia, MEDE

Malmquist, S , 1953, "Index Numbers and Indifference Surfaces" *Trabajos de Estadistica*, 4, p 209-242

Naciones Unidas, 1990, Clasificacion Industrial Uniforme de Todas las Actividades Economicas, Tercera Revision Departamento de Asuntos Economicos y Sociales Internacionales, Series M, No 4, Rev3 New York

Pollak, R., 1971, "The Theory of the Cost of Living Index" Research Discussion Paper No 11, Office of Prices and Living Conditions US Bureau of Labor Statistics, Washington, D C

Samuelson. P , S Swamy, 1974, "Invariant Economic Index Numbers and Canonical Duality Survey and Synthesis" *The American Economic Review*, 64, p 566-593

Tello, M D , 1995, "Caracteristicas Productivas del Sector Manufacturero y Politica Industrial en Nicaragua 1990-1994" Estudio No 2, Proyecto NEPAI-USAID

_____, 1994, " Estimacion y Estructura de los Establecimientos Industriales en Nicaragua 1990-1993" Estudio No 1, Proyecto NEPAI-USAID

Tornqvist, L , 1936, "The Bank of Finland's Consumption Price Index" *Bank of Finland Monthly Bulletin*, 10, p 1-8

Wold, H , 1953, Demand Analysis, John Wiley and Sons, New York.

Wynne, M , F Sigalia, 1994, 'The Consumer Price Index", *Economic Review*, Federal Reserve Bank of Dallas, Segundo Trimestre, p 1-18

ANEXO METODOLOGICO

Este anexo resume brevemente la teoría de los números índices. En la literatura existen tres métodos de abordar la construcción de los números índices (NI) (Diewert, 1981, Frisch, 1936). El primero debido a Frisch (1936), y resumido en Eichhorn y Voeller (1990) llamado el método atomístico o estadístico de los NI. El segundo debido a Fischer (1911, 1922), también resumido en Eichhorn y Voeller (1990) denominado el método axiomático o de pruebas y el tercero debido a Konus (1924) que Wold (1953) lo denomina el método de las preferencias, y Samuelson y Swamy (1974) lo denomina la teoría económica de los NI. Un resumen de este último método y las relaciones con los otros dos es presentado en Diewert (1981).

La teoría de los NI tiene como objetivos el abordar el problema de agregación y el de presentar un indicador a través del tiempo y espacio que resuma el conjunto de variables económicas (y de otras ciencias). En economía las agregaciones e índices más comunes son

- i) el índice de precios al consumidor o índice de costo de vida
- ii) el índice de consumo real
- iii) el índice de costo de producción
- iv) el índice de producción
- v) el índice de precios de producción
- vi) el índice de insumos, y el
- vii) el índice de productividad

Mientras los tres métodos pueden abordar comparaciones en el espacio (por ejemplo, entre dos unidades económicas, empresas, consumidores, etc) y en el tiempo (por ejemplo, la comparación de una unidad económica en dos periodos de tiempo), en este anexo las comparaciones se harán a través del tiempo para una 'unidad económica'. El primer periodo o periodo base se denominará 'periodo 0' y el segundo se denominará 'periodo t'. Por otro lado, en el presente resumen se abordará los índices del (i) al (vi), aun cuando los resultados presentados de la encuesta industrial mensual han estado concentrados en los índices (iv) y (v). La primera sección resume la teoría económica de los NI. La segunda sección resume el método estadístico. La tercera sección presenta el método de pruebas. La última sección resume las secciones anteriores y selecciona los números índices utilizados en la nueva encuesta industrial.

1. La Teoría Económica de los Números Índices:

Para simplificar la discusión de los NI, representaremos la función $F(x)$ como la función

que se quiere agregar. Donde F es la función de agregación y x es el vector $n \times 1$ (esto es de n componentes) de argumentos de F . Si tratamos los NI de la teoría del consumidor (estos son, los índices de precios al consumidor y del consumo real), F es la función de utilidad de un consumidor representativo y x es la canasta de consumo. Si tratamos los NI de la teoría del productor que produce un sólo producto (estos son, el índice de costo de producción, el índice de insumos y de producción), F es la función de producción del productor representativo y x es el vector de insumos. Si tratamos los NI de la teoría del productor que produce más de un producto (estos son el índice de producción, el índice de precios de producción, y el índice de insumos), F es la función de requerimientos de insumos de la empresa representativa²⁷ y x es el vector de productos de la empresa. Denominaremos p_{it} el precio nominal (medido en la unidad monetaria doméstica) del producto, insumo o cantidad consumida i y del periodo t , para $i=1 \dots n$, y $t=0, \dots, T$. Esto es existen n productos, insumos o cantidades de consumo en el cálculo de los NI y el periodo de análisis es de 0 a T . Además definiremos a p_t como el vector $n \times 1$ de los precios p_i en el periodo t , y x_t es el vector de cantidades (medido en unidades físicas) del periodo t . Denotaremos $p \cdot x$ al producto interno de dos vectores. Esto es $p \cdot x_t = \sum_i p_{it} x_{it}$.

La función F satisface los supuestos estándares de las funciones de utilidad y de producción de las teorías del consumidor y productor respectivamente. Esto es

- ai) $F > 0$ para $x > 0$, F es positiva
- aii) F es creciente en x , esto es si $x > x'$ entonces $F(x) > F(x')$
- aiii) F es continua
- aiv) F es cuasi-concava, esto es para cada x y x' , $F(\tau x + (1-\tau)x') \geq \tau F(x) + (1-\tau)F(x')$, τ es un escalar entre 0 y 1

Además se asume que los consumidores maximizan la función F sujeto a su presupuesto y los productores maximizan beneficios. Del problema de optimización del productor y del consumidor se obtiene la función $G(F(x), p)$. Donde p es el vector $n \times 1$ de precios del vector de x , y G es la función de gastos en la teoría del consumidor; la función de costos en la teoría de la producción con empresas que producen un solo producto, y la función de ingresos en la teoría de producción de empresas que producen más de un producto. También se asume que G satisface todas las propiedades estándares de las teorías de producción y del consumidor (Diewert, 1981). Con todos estos supuestos podemos definir los índices de precios y cantidades

El índice de Precios de Konüs (P_k) o índice de costos (de vida en la teoría del consumidor y de producción en la teoría del productor) es definido como

$$P_k(p_t, p_0, x_t) = G(F(x_t), p_t) / G(F(x_t), p_0) \quad [1]$$

²⁷ Se puede asumir que $F(x)$ en este caso es igual a la función de producción $f(x_t)$ donde x_t es el vector de insumos ó de factores de producción

De [1] se observa que el índice P_k depende de tres factores i) el precio del periodo t (p_t), ii) el precio del periodo base (p_0), y iii) el vector x del periodo de referencia ' r ' (x_r). Si G es la función de gastos entonces P_k es el índice de costos de vida, P_k sería el mínimo gastos de alcanzar el nivel de utilidad F de la canasta del periodo de referencia x_r en el periodo t relativo al mínimo gasto de alcanzar el nivel de utilidad F de la misma canasta x_r en el periodo ' 0 '. Para calcular P_k se hace necesario definir el periodo de referencia ' r '. Si $r=t$ entonces se tiene el índice de Konus de Paasche y si $r=0$ entonces se tiene el índice de Konus de Laspeyres. Si G es la función de ingresos entonces P_k sería el índice de precios del productor P sería el máximo de ingresos que se obtendría por la producción del vector x_r de productos a los precios del periodo t relativo al máximo de ingresos que se obtendría por el mismo vector de producción x_r . Similares interpretaciones resultan si G es la función de costos de una empresa que produce un solo producto. Note que en [1] si x_r fuese solo un producto entonces, $P_k = p_t/p_0$ sería el precio relativo de p_t con respecto a p_0 .

Lo interesante de la definición de precios en [1], es que se presenta claramente las diferencias entre lo que se denomina periodo base (0) y el periodo de referencia (r)²⁸. En la práctica estos usualmente se confunden, cuando en la teoría estos periodos pueden ser diferentes. Así por ejemplo, el nuevo índice de precios al consumidor toma como cantidades de referencia las cantidades derivadas de la Encuesta de Nivel de Vida cuyo período de realización fue en Marzo de 1993. Esto es, el periodo de referencia es Marzo de 1993. El periodo base sin embargo es 1994, puesto que p_0 se toma el promedio mensual de precios de todos los meses del año 1994. Así para el caso de índice de precios al consumidor un cambio del periodo base se puede realizar con mayor facilidad que un cambio en el periodo de referencia, dado que este último requiere de encuestas de hogares. Asimismo, el antiguo índice de Precios del INEC tomaba como periodo base el de Diciembre de 1987 y como periodo de referencia la de la canasta derivada de la encuesta de hogares de 1984 (Kuper, 1994).

Muchas de las discusiones sobre la apropiada medida de los índices de precios al consumidor se concentra en la selección de x_r , las denominadas ponderaciones de los índices de precios. Estas ponderaciones, en teoría representa la canasta de consumo de un individuo o familia representativa de una economía en un determinado periodo referencial r . La representatividad de la canasta entonces depende de cuán cerca esté dicha canasta de aquella de un individuo o familia representativa en un determinado periodo de tiempo. En general la canasta de este individuo o familia cambia a través del tiempo por diferentes razones, entre las más destacables están los cambios en

b1) El ingreso de las familias

²⁸ Otros autores definen los períodos base y de referencia a la inversa. Esto es, el período de la canasta es considerado el período base, y el periodo de base de los precios es considerado como el periodo de referencia

bii) La composición demográfica de la población

biii) La distribución del ingreso

biv) Las preferencias de los individuos, y

bv) Los precios relativos²⁹

Así en la medida que x_t no represente la canasta de un individuo o familia representativo de una economía en un determinado período de tiempo los índices de precios (y su tasa de variación a través del tiempo) pueden representar precios que no son relevantes para esta economía

Diewert (1981) demuestra las siguientes propiedades de $P_k(p_t, p_0, x_t)$

pi) $P_k(\tau p_0, p_0, x_t) = \tau$ (propiedad de proporcionalidad)

pii) Si F es una función homotética³⁰ entonces

pa) $P_k(p_t, p_0, x_t) = g(p_t)/g(p_0)$, donde $G(F(x), p) = g(p) H(x)$, dado que F es homotética.

pb) $P_{Pa} \leq P_k \leq P_L$, donde $P_{Pa} = p_t x_t / p_0 x_t$ y $P_L = p_t x_0 / p_0 x_0$, son los índices de precios de Paasche y Laspeyres respectivamente

piii) Si $p_t x_t = G(F(x_t), p_t)$ y $p_0 x_0 = G(F(x_0), p_0)$, esto es que tanto productores como consumidores en el período t y 0 optimizan sus funciones objetivo $F(x)$, entonces

$P_k(p_t, p_0, x_t) \leq P_L$, y $P_k(p_t, p_0, x_t) \geq P_{Pa}$, donde los límites inferiores P_{Pa} y superiores P_L son los índices de precios de Paasche y Laspeyres respectivamente

piv) $\min\{p_i/p_{i0}, i=1, n\} \leq P_k(p_t, p_0, x_t) \leq \max\{p_i/p_{i0}, i=1, n\}$, (límites Joseph-Pollack)

pv) Existe un escalar τ entre cero y uno tal que

$$P_{Pa} \leq P_k(p_t, p_0, \tau x_0 + (1-\tau)x_t) \leq P_L \text{ o}$$

²⁹ Este factor es el más citado para argumentar cambios en el período de referencia. Como se describirá líneas abajo, este factor puede no ser relevante ante particulares funciones de preferencias de los individuos de una economía

³⁰ Una función homotética es una función creciente de una función homogénea de grado uno. Una función homogénea de grado uno es una función tal que $F(\tau x) = \tau F(x)$, para cualquier escalar positivo τ

$$P_L \leq P_k(p_t, p_0, \tau x_0 + (1-\tau)x_t) \leq P_{Pa}$$

Las propiedades descritas proveen información sobre el índice de Precios P_k . Se debe notar que debido al hecho que para calcular P_k no solo es necesario tener los precios p_t, p_0 , y la canasta x_t , sino que además es necesario conocer la 'verdadera' función $G(x)$. Ante el desconocimiento de G , P_k no es estimable. La primera propiedad significa que si todos los precios del vector x_t en el periodo t varían en la misma proporción τ (digamos 20%) de los precios del periodo 0, el índice P_k variaría en la misma proporción (esto es también 20%). La parte a de la segunda propiedad significa que para particulares funciones F (de producción o de utilidad), el índice de precios no depende de la canasta del periodo de referencia. Este solo depende de los precios en ambos periodos. La parte b, muestra que P_k está entre los dos conocidos y estimables índices de precios, el de Paasche y Laspeyres.

Las propiedades (iii) y (iv), definen más límites a P_k cuando F es cualquier función que satisface las propiedades enunciadas al principio de la sección. La propiedad (iii), muestra que el índice de precios no es mayor que el índice de precios de Laspeyres, pero si es mayor a lo más igual que el índice de precios de Paasche. De otro lado la propiedad (v), muestra que P_k está entre el mínimo ratio de precios relativos de todos los bienes y el máximo de estos ratios. La última propiedad muestra que para una combinación lineal de las canastas del periodo base y el periodo t , el índice de precios P_k está entre el índice de precios de Paasche y Laspeyres.

Aunque estas propiedades informan sobre los límites de P_k , estas no son suficientes para determinar P_k . Teóricamente, sin embargo, la forma de resolver el problema del desconocimiento de la función G es a través de aproximaciones de segundo orden como describiremos más adelante. Antes de presentar estas aproximaciones definiremos los índices de cantidades.

En la literatura de la teoría económica de los NI existen tres definiciones de índices de cantidades. Estos son:

$$Q_k(p_0, p_t, x_0, x_t) = [p_t x_t / p_0 x_0] / P_k(p_t, p_0, x_t) \quad [2]$$

$$Q_A(x_0, x_t, p_t) = G(F(x_t), p_t) / G(F(x_0), p_t) \quad [3]$$

$$Q_M(x_0, x_t, p_t) = D(F(x_t), x_t) / D(F(x_t), x_0) \quad [4]$$

donde $D(F(x_t), x_j)$, $j=0, t$, es la función distancia o función de deflación³¹

³¹ $D(F(x), x_j)$ es definido como el máximo número que es necesario deflatar el vector x_j para que $F(x_j/D)$ alcance a los límites de $F(x)$. Las condiciones que la función distancia requieren satisfacer son presentadas en Diewert (1981).

La ecuacion [2] define el índice implícito de cantidad de Konüs-Pollak (1971) Este índice se obtiene de la propiedad de que

$$Q_k P_k = p_t x_t / p_0 x_0 \quad [5]$$

Esto es que el producto de los índices de cantidad y precios es igual al índice del valor del vector x_t relativo al índice de valor del vector x_0 medido en sus precios respectivos Esta propiedad se denomina la prueba del producto (Fisher, 1922) o la prueba debil de reversibilidad de factores (Frisch, 1930)³²

La ecuacion [3] define el índice de cantidad de Allen(1949) y la ecuacion [4] el índice de cantidad de Malmquist (1953)

Al igual que el caso de los índices de precios y por la falta de informacion sobre las funciones D y G, la literatura de la teoria economica de los NI ha tratado de encontrar limites y propiedades idoneas de los tres índices de cantidad Un listado similar al de las propiedades del índice de precios P_k es expuesto en Diewert (1981) Para los fines del presente resumen nos concentraremos en tres propiedades

pv1) De los tres índices de cantidad solo el índice de Malmquist (Q_M) satisface la propiedad de proporcionalidad Esto es si las cantidades del periodo t aumentan en una proporción τ con respecto a la cantidades del periodo 0, entonces el índice Q_M es igual a τ

pv11) Para que Q_M y Q_k representen un índice de cantidad es necesario que el periodo de referencia r sea escogido entre el periodo 0 y t (incluyendo ambos periodos) Para el índice Q_A esta condicion no es necesaria. Esto es cualquiera que sea el periodo de referencia el índice de Allen es un índice de cantidad.

pv111) Por ultimo si la funcion F es homotetica entonces

$$Q_M(x_0, x_t, x_r) = Q_A(x_0, x_t, p_r) = Q_k(p_0, p_t, x_0, x_t, x_r) = g(F(x_t)) / g(F(x_0))$$

donde $G(F(x), p) = g(p) H(x)$, dado que F es homotética

Esto es, si la funcion es homotetica los tres índices solo dependen de los vectores de cantidades iniciales y finales y no dependen de los precios Ademas los tres índices son iguales

La mayor deficiencia de los índices de precios y cantidad analizados hasta aqui y resultante de la teoria economica de los NI es que no son estimables a menos que se conozca la funcion F o G La forma como la teoria economica ha resuelto este problema es a traves de

³² Note que si aplicamos la propiedad [5] a los índices de cantidad de Allen y Malmquist obtendremos los implícitos índices de Precios de Allen y Malmquist

aproximaciones de primer y segundo orden a la función F o G . Esto es si conocemos una función definida F' o G' tal que sean aproximaciones a las verdaderas funciones F y G entonces el problema de la estimación de los NI sería resuelto. Las definiciones y propiedades descritas a continuación proveen la información del paso de la teoría de los NI a la estimación de los NI. Dos definiciones son centrales en la estimación. El primero son los **números índices exactos** y los **números índices superlativos**.

Si F es una función neoclásica, esto es que además de las propiedades descritas al inicio de la sección que F sea homogénea de grado uno³³ y que sea cóncava (esto es, que en la propiedad iv de la función F la desigualdad señalada sea estricta), entonces el índice de cantidad $Q(p_0, p_t, x_0, x_t)$ es un **índice exacto** para F si

$$Q(p_0, p_t, x_0, x_t) = F(x_t)/F(x_0) \quad [6]$$

Además se requiere asumir que $p_t x_t = G(F(x_t), p_t) = F(x_t) c(p_t)$. Esto es, que los agentes económicos (consumidores o productores) optimizan sus decisiones de x (consumo y cantidades). Note que la segunda igualdad es derivada del hecho de que la función F sea neoclásica y homotética. Lo destacable de [6] y a diferencia de las definiciones anteriores de los índices de cantidad (Q_M, Q_A, Q_L) es que la función F (de utilidad, o de producción) aparece directamente en la definición del índice de cantidad y en consecuencia el índice mide exactamente la función de producción en el caso de la teoría de la producción y el índice de utilidad en el caso de la teoría del consumidor. Mas aun si se pudiera aproximar F con cualquier función entonces el índice Q sería estimable. La homoteticidad de F también implica que los tres índices de cantidad definidos anteriormente son iguales.

Análogo a la definición del índice exacto de cantidad definimos el índice exacto de precios. El índice P es un **índice exacto** para la función neoclásica F si

$$P(p_0, p_t, x_0, x_t) = c(p_t)/c(p_0) \quad [7]$$

También se asume que $p_t x_t = G(F(x_t), p_t) = F(x_t) c(p_t)$. Nuevamente cualquier aproximación a la función $c(p)$ (la función de gasto, costos o de ingresos unitario de los consumidores, y productores respectivamente), permitiría estimar el índice P .

Tres funciones neoclásicas tradicionales de utilidad y de producción son la Leontief o de coeficientes fijos, la lineal o de tasa marginal de sustitución constante y la Cobb-Douglas con elasticidades de sustitución constantes e igual a uno. Con estas funciones neoclásicas se demuestra que

³³ Una función F es homogénea de grado uno si $F(\tau x) = \tau F(x)$, para cualquier escalar positivo τ .

pix) Los índices de precios y cantidad de Laspeyres y Paasche son índices exactos para las funciones F tipo leontief ó lineal. Además por ser F(x) también homotética, los índices de cantidad de Laspeyres y Paasche son iguales a los respectivos índices de cantidad de Konüs, Allen y Malmquist

px) Si las funciones F(x) y c(p) son funciones de tipo Cobb-Douglas entonces los índices de cantidades y precios geométricos definidos como

$$Q_M(x_0, x_t, x_0) = Q_A(x_0, x_t, p_0) = Q_k(p_0, p_t, x_0, x_t, x_0) = \prod_{i=1}^n (x_{it}/x_{i0})^{s_i} \quad [8]$$

$$P_k(p_t, p_0, x_0) = \prod_{i=1}^n (p_{it}/p_{i0})^{s_i} \quad [9]$$

donde $s_i = p_{it} x_{it} / p_t x_t$ y [8] y [9] son índices exactos para dicha función Cobb-Douglas

px1) Si la función F(x) y c(p) son funciones cuadráticas (esto es si $F(x) = (x'Ax)^{1/2}$, y $c(p) = (p'Ap)^{1/2}$)³⁴, entonces los índices ideales de Fischer de cantidad, Q_I y precios P_I definidos como

$$Q_M(x_0, x_t, x_t) = Q_A(x_0, x_t, p_t) = Q_k(p_0, p_t, x_0, x_t, x_t) = Q_I = (Q_{Pa} Q_L)^{1/2} \quad [10]$$

$$P_k(p_t, p_0, x_t) = P_I = (P_P P_L)^{1/2} \quad [11]$$

donde Q_{Pa} , Q_L , P_P , P_L son los índices de cantidades y precios de Laspeyres y Paasche respectivamente, son índices exactos de cantidad y precios para dicha función F

La función cuadrática es una aproximación de segundo orden a cualquier función F que satisfice los supuestos descritos al inicio de esta sección. Cuando existe este tipo de funciones, los índices que utilizan dichas funciones son denominados por Diewert (1976) como **índices superlativos**. Así un índice superlativo de cantidad es un índice exacto para una función neoclásica F' que aproxima en segundo orden a cualquier función F. De otro lado, un índice superlativo de precios es un índice exacto para una función c'(p) (de gastos, costos o de ingresos) que aproxima en segundo orden a cualquier función c(p)

De todos los números índices exactos definidos entre pix y px1 sólo los índices ideales de Fischer (ecuaciones [10] y [11]) son números índices superlativos. Existen sin embargo una infinidad de índices superlativos. Un par de estos índices son los índices de Törnqvist (1936) y una familia de estos índices son los índices de media cuadrática de orden r. Estos índices incluyen como caso especiales tanto a los índices de Törnqvist (cuando r tiende a 0) y a los índices ideales de Fischer (cuando r=2). Los índices de Törnqvist son definidos en (px11). Los

³⁴ A es una matriz de orden nxn

índices de media cuadrática de orden r pueden ser revisados en Diewert (1981) Las propiedades px_{11} al px_{14} definen los principales índices superlativos

px_{11}) Si las funciones $F(x)$ y $c(p)$ son funciones translogarítmicas (esto es, $F(x)=\ln x'Ax$, y $c(p)=\ln p'Ap$, donde $\ln x$ y $\ln p$ son los logaritmos de los componentes del vector x y p respectivamente y A es una matriz cuadrada de orden n) los índices de cantidades y precios de Tornqvist definidos como

$$Q_M = Q_A = Q_k = Q = \prod_{i=1}^n (x_{it}/x_{i0})^{1/2(s_{it} + s_{i0})} \quad [12]$$

$$P_k = P = \prod_{i=1}^n (p_{it}/p_{i0})^{1/2(s_{it} + s_{i0})}$$

donde $s_{it} = p_{it} x_{it} / p_t x_t$, $s_{i0} = p_{i0} x_{i0} / p_0 x_0$, son índices exactos y superlativos

px_{111}) Los índices de cantidad y precios de Fischer (P_f , Q_f) también son índice superlativos dado que la función $F'(x) = (x'Ax)^{1/2}$ es una aproximación de segundo orden de cualquier función $F(x)$

px_{114}) La propiedad [5] de la prueba del producto puede ser utilizada para construir pares de índices superlativos Así si Q , P son índices superlativos de cantidad y de precios entonces los pares (Q, P^I) y (Q^I, P) son también pares de índices superlativos Q^I , y P^I son definidos de acuerdo a la ecuación [5]

$$Q^I = (p_t x_t / p_0 x_0) / P \quad [13]$$

$$P^I = (p_t x_t / p_0 x_0) / Q \quad [14]$$

Mientras los conceptos de índices exactos y superlativos adicionan criterios para la selección de los números índices adecuados para precios y cantidades, sin embargo estos conceptos restringen el conjunto de posibilidades tecnológicas a funciones homotéticas Sin embargo, Diewert (1976, 1976a) demuestra que los índices de precios y cantidad de Tornqvist y los ideales de Fischer son índices superlativos aun con funciones no homotéticas Además estos índices son iguales a los índices de Konus de precios y al índice Malmquist de cantidad respectivamente \rightarrow

Resumiendo lo descrito hasta aquí, la teoría económica de los números índices ha permitido definir una serie de números índices de precios y cantidades con propiedades que son consistentes con el comportamiento optimizador de los agentes económicos (productores y consumidores) Estas definiciones y propiedades han servido para delimitar los números índices de precios y cantidades que satisfacen una serie de propiedades deseables para los objetivos de medición que se buscan. Así de todos los números índices examinados los índices de Tornqvist

y el ideal de Fischer en precios y cantidades son los mas deseables para aplicaciones practicas
Estos indices satisfacen las siguientes propiedades

pxv) Son indices exactos y superlativos Esto es se aproximan a las funciones de Produccion, Costos o Gastos, y de Ingresos homoteticas y no homoteticas

pxvi) Ambos indices representan indices de precios y cantidades cuando el periodo de referencia base esta entre el periodo 0 y T Si la funcion F o c es homotetica los indices de cantidades tambien pueden ser definidos con periodos de referencia fuera del periodo entre 0 y T, y

pxvii) Ambos indices satisfacen la propiedad de proporcionalidad

Para aplicaciones practicas, en particular para la nueva encuesta industrial se ha escogido los indices ideales de Fischer como los indices de precios y cantidades mas adecuados Una primer razon es por la existencia de precios y cantidades ceros en la muestra. Cuando esto ocurre los indices de Tornquist no son definidos Otra razon proviene de la propiedad del producto (de la teoria de pruebas de lo numeros indices a ser descritos mas abajo) que es satisfecha por estos indices Los indices ideales de Fischer satisfacen tambien esta propiedad

2. La Teoría Estadística de los Números Indices:

La segunda metodologia para la construccion de los NI es la desarrollada por Frisch (1936) y expuesta en Eichhorn y Voeller (1990) Esta metodologia tambien es denominada el metodo axiomático o mecanicista de los numeros indices A diferencia del metodo de la teoria economica el cual se fundamenta en el comportamiento optimizador de los agentes economicos (productores y consumidores), el metodo estadístico se basa en propiedades estadísticas que son deseables para el objetivo de medicion y agregacion del los NI La definicion de los NI de precios y cantidades se basa en cuatro axiomas Al igual que en la seccion anterior, los NI pueden ser definido en el espacio o a traves del tiempo, en esta seccion nos concentraremos en el analisis a traves del tiempo y la propiedades seran definidas para los indices de precios Los axiomas para los indices de cantidades son similares a los de los precios

Para la definicion de los indices de precios (y de cantidades) se usa cuatro axiomas estos son

A1 Axioma de Monotonicidad

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) > P(x_0, p_0, x_t, p'_t), \text{ si } p_t > p'_t, \text{ y}$$

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) < P(x_0, p'_0, x_t, p'_t), \text{ si } p_0 > p'_0$$

Donde P es una funcion de los vectores de cantidades x y precios p de los periodos base '0' y 't'

Esta axioma indica que si los precios del periodo t son mayores o crecen, entonces la funcion P tambien crece Por otro lado si los precios del periodo base crecen la funcion P decrece Si P fuera un indice de precios entonces, ante un aumento de los precios del periodo t el indice P aumentaria, y antes un aumento de los precios del periodo base el indice de precios P del periodo corriente disminuiria.

A2 Axioma de Proporcionalidad

$P(x_0, p_0, x_t, \tau p_0) = \tau$, donde τ es un escalar positivo

Este axioma es identico a la propiedad de proporcionalidad descrita en la seccion anterior Este axioma indica que si los precios del periodo t aumenta en una proporcion τ con respecto al periodo 0, la funcion P (o el potencial indice de precios) aumentaria tambien en la misma proporcion

A3 Axioma de Dimensionalidad

$P(x_0, \tau p_0, x_t, \tau p_t) = P(x_0, p_0, x_t, p_t)$, donde τ es un escalar positivo

Este axioma indica que la funcion P no varia ante cambios de la dimension de los precios p_t Asi si los precios tanto del año base como en el periodo t son multiplicados por un escalar, la funcion P (esto el indice de precios) no se altera.

A4 Axioma de Medicion

$P(\tau^{-1} x_0, \tau p_0, \tau^{-1} x_t, \tau p_t) = P(x_0, p_0, x_t, p_t)$, donde τ es un escalar positivo

Este axioma indica que la funcion de P no varia aunque cambie las unidades de medida de los precios y cantidades

De acuerdo al método estadístico un función P que satisface estos cuatro independientes axiomas define un índice de precios Asi, en la practica existe una infinidad de indices de precios (y cantidades) que satisfacen estos axiomas Un listado de los principales indices incluyendo los ideales y de Tornqvist es presentado en Eichhorn y Voeller (1990) El método estadístico sin embargo no presenta otros criterios de seleccion de la infinidad de índices existentes

3 La Teoría de las Pruebas de los Números Indices:

Este metodo fue desarrollado por Fischer (1911, 1922) y el presente resumen es obtenido de Eichhorn y Voeller (1990) La diferencia entre este metodo y los dos anteriores es que el metodo de pruebas provee una serie de criterios adicionales para la seleccion de los numeros indices. Aqui presentaremos los criterios mas usados en la literatura de los NI

P1 La Prueba de la Identidad

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) = 1, \text{ si } p_t = p_0$$

Esta prueba nos indica que el indice de Precios en el periodo base requiere ser igual a uno

P2 La Prueba de la Homogenidad Lineal

$$P(x_0, p_0, x_t, \tau p_t) = \tau P(x_0, p_0, x_t, p_t), \text{ donde } \tau \text{ es un escalar positivo}$$

Esta prueba indica que si los precios del periodo t aumentan en la misma proporcion el indice P requiere aumentar en la misma proporcion

P3 La Prueba de la Reversibilidad en el Tiempo (espacio)

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) P(x_t, p_t, x_0, p_0) = 1$$

Esta prueba nos indica que si se intercambia los dos periodos, el periodo t y el periodo base, el producto de los indice de precios (cantidades) es igual a uno. Esto es, la base de los indices de precios que satisface P3, puede ser fácilmente cambiada a la del periodo t. Así por ejemplo, los tradicionales índices de precios (y cantidades) de Laspeyres y Paasche no satisfacen esta propiedad. Los indices de Törnqvist y de Fischer si la satisfacen.

P4 La Prueba del Producto

Si $Q(x_0, p_0, x_t, p_t)$ es un indice de cantidad que satisface los axiomas del A1 al A4, entonces.

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) Q(x_t, p_t, x_0, p_0) = (p_t \cdot x_t) / (p_0 \cdot x_0)$$

Esta prueba indica que el producto de los indices de cantidad y precios requiere ser igual al ratio de los valores de las canastas del periodo t con respecto al periodo 0. Solo los indices ideales de Fischer y los implícitos de Tornqvist satisfacen esta propiedad.

P5 La Prueba de la Circularidad

Sean $P(x_0, p_0, x_t, p_t)$, $P(x_t, p_t, x_s, p_s)$, $P(x_0, p_0, x_s, p_s)$ los índices de precios de cuyos periodos bases son respectivamente 0, t, 0 y los periodos finales son t, s, s respectivamente, entonces este índice satisface la prueba de circularidad si

$$P(x_0, p_0, x_t, p_t) P(x_t, p_t, x_s, p_s) = P(x_0, p_0, x_s, p_s)$$

Esta prueba indica que se puede actualizar el periodo base si se tiene los índices de tanto el periodo que se quiere poner como base (s) como los índices de los periodos (t) que se desea calcular el índice. Esta prueba también es denominada la prueba de la cadena o la prueba de la transitividad.

Todos los NI pueden cumplir parte de las pruebas de Fischer. Sin embargo, no existe índice alguno que satisfagan las pruebas P3, P4 y P5 simultáneamente. Los índices de Tornqvist y de Fischer satisfacen las propiedades P3 y P4 pero no satisfacen la prueba de la circularidad.

4. Resumen y La Selección de los Índices Para la Nueva Encuesta Industrial:

Las tres formas metodológicas de abordar los números índices proveen una serie de criterios para la selección de los números índices de un sector determinado. En el caso de la nueva encuesta industrial de Nicaragua (cuya boleta es presentada en el anexo 2), se ha seleccionado los índices ideales de Fischer de precios y producción. Estos índices, por las características de la información de la encuesta son los más adecuados. Estos índices satisfacen los siguientes criterios:

- 1) Los índices de cantidad y precios ideales tienen una aproximación de segundo orden a las funciones de producción, costos, ingreso o de preferencias verdaderas que subyacen en las decisiones de precios y cantidades de los agentes económicos. En otras palabras, los índices ideales son índices exactos y superlativos.
- ii) Los índices ideales satisfacen la prueba de identidad, de proporcionalidad, de reversibilidad de factores, y del producto.
- iii) El índice ideal de cantidad captura los movimientos de la producción, ventas domésticas o exportaciones aun en los casos en que el periodo de referencia este fuera del rango entre 0 y t.

CUADROS ESTADISTICOS

LISTA DE CUADROS

- Cuadro No 1 Distribucion Departamental de las Empresas de las Encuesta Mensuales Industriales 1987-1994
- Cuadro No 2 Representatividad en Términos de Establecimientos de las Encuestas Anual 1992, Mensual 1987-1994 y la Nueva Encuesta Industrial
- Cuadro No 3 Representatividad en Terminos de Empleo de las Encuestas Anual 1992, Mensual 1987-1994 y la Nueva Encuesta Industrial
- Cuadro No 4 Indice Ideal de Produccion Mensual y Anual, base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 5 Indice de Laspeyres de Produccion Mensual y Anual, base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 6 Indice de Passchede Produccion Mensual y Anual, base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 7 Indice Ideal de Precios de Produccion Mensual y Anual, base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 8 Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos. 1992-1994
- Cuadro No 9 Indice Paasche de Precios de Producción Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 10 Valor de Produccion a Precios Corrientes Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos. 1992-1994
- Cuadro No 11 Indice Ideal del Volumen de Ventas Domesticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos. 1992-1994

- Cuadro No 12** Índice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 13** Índice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a Tres Dígitos. 1992-1994
- Cuadro No 14** Índice Ideal de Precios de Ventas Domesticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 15** Índice Laspeyres de Precios de Ventas Domesticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 16** Índice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 17** Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos: 1992-1994
- Cuadro No 18** Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos: 1992-1994
- Cuadro No 19** Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994.
- Cuadro No 20** Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos: 1992-1994
- Cuadro No 21** Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores, Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos: 1992-1994
- Cuadro No 22** Salario Básico Real Promedio del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994

- Cuadro No 23 Salario Total Real Promedio del Total de Trabajadores, Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIIU (Rev 3) a Tres Dígitos 1992-1994
- Cuadro No 24 Numero de Establecimientos Industriales Estimados del Universo 1992-1994
- Cuadro No 25 Número de Empresas de la Nueva Encuesta Mensual Industrial por Ramas y Por Estratos en Numeros de Trabajadores 1992-1994
- Cuadro No 26 Factores de Expansión Por Ramas y Estratos del Sector Industrial 1992-1994
- Cuadro No 27 Valor de Produccion Real a precios de 1994, Mensual y Anual por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial Estrato 1
- Cuadro No 28 Valor de Producción Real a precios de 1994, Mensual y Anual por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial Estrato 2
- Cuadro No 29 Valor de Produccion Real a precios de 1994, Mensual y Anual por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial. Estrato 3
- Cuadro No 30 Valor de Producción Real a precios de 1994, Mensual y Anual por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial Estrato 4
- Cuadro No 31 Participación del Valor de Producción Real del Total, Fuente el BCN y la Nueva Encuesta Industrial: 1980-1993
- Cuadro No 32 Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
- Cuadro No 33 Valor de Producción Nominal Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
- Cuadro No 34 Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
- Cuadro No 35 Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994

- Cuadro No 36 Tasas de Variacion Anual del Valor de Producción Real de la Industria del BCN y de la Nueva Encuesta Industria Por Ramas 1993-1994

- Cuadro No 37 Estimacion del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria por Ramas, Mensual y Anual 1992-1994

Cuadro No 1

Distribución Departamental de las Empresas de las Encuesta Mensuales Industriales: 1987-1994

| Departamento | Encuesta Antigua (EA) | Encuesta Nueva (EM) |
|--------------|-----------------------|---------------------|
| Managua | 64 | 105 |
| Carazo | 1 | 1 |
| Chinandega | 5 | 11 |
| Chontales | - | 4 |
| Estelí | 1 | 8 |
| Granada | 5 | 10 |
| Jinotega | - | 2 |
| Leon | 5 | 15 |
| Masaya | 4 | 13 |
| Ocotal | - | 2 |
| Matagalpa | - | 7 |
| Rivas | - | 5 |
| Total | 85 | 183 |

Fuente: Encuesta Industrial Mensual, INEC (1994). Nueva Encuesta Industrial Mensual.

46

Cuadro No. 2

**Representatividad en Términos de Establecimientos de las Encuestas
Anual 1992 , Mensual 1987-1994 y la Nueva Encuesta Industrial
(En Porcentaje)**

| Rama\Estrato | Encuesta Anual | | | Encuesta Mensual | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Pequeña | Grande | Total | Antigua | | | Nueva | | |
| | | | | Pequeña | Grande | Total | Pequeña | Grande | Total |
| Alimentos | 27 9 | 66 0 | 30 9 | 0 2 | 34 0 | 2 8 | 6 4 | 34 0 | 8 5 |
| Bebidas | 14 8 | 75 0 | 28 6 | 0 0 | 50 0 | 11 4 | 11 1 | 25 0 | 14 3 |
| Tabaco | 0 0 | 100 0 | 66 7 | 0 0 | 50 0 | 33 3 | 0 0 | 50 0 | 33 3 |
| Textiles | 10 8 | 37 5 | 15 6 | 0 0 | 100 0 | 17 8 | 2 7 | 12 5 | 4 4 |
| Vestuario | 15 3 | 75 00 | 16 6 | 0 0 | 25 0 | 0 5 | 3 3 | 50 0 | 4 3 |
| Cuero | 72 7 | 40 0 | 68 4 | 3 0 | 60 0 | 10 5 | 21 2 | 40 0 | 23 7 |
| Calzado | 36 7 | 60 0 | 38 9 | 0 0 | 60 0 | 5 6 | 16 3 | 60 0 | 20 4 |
| Madera | 15 1 | 40 0 | 16 5 | 0 0 | 40 0 | 2 2 | 5 8 | 20 0 | 6 6 |
| Papel | 41 7 | 66 7 | 50 0 | 0 0 | 33 3 | 11 1 | 16 7 | 66 7 | 33 3 |
| Imprenta | 21 7 | 60 0 | 23 4 | 0 0 | 60 0 | 2 7 | 2 8 | 60 0 | 5 4 |
| Petróleo y sus Derivados | 0 0 | 100 0 | 100 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 |
| Químicos | 22 5 | 56 7 | 31 8 | 0 0 | 40 0 | 10 9 | 8 8 | 23 3 | 12 7 |
| Caucho | 42 9 | 100 0 | 50 0 | 14 3 | 100 0 | 25 0 | 57 1 | 100 0 | 62 5 |
| Plástico | 16 7 | 50 0 | 27 8 | 0 0 | 33 3 | 11 1 | 0 0 | 16 7 | 5 6 |
| Produc de Mineral No Metá | 18 3 | 80 0 | 23 7 | 0 0 | 50 0 | 4 4 | 9 6 | 70 0 | 14 9 |
| Productos Metálicos | 15 1 | 86 7 | 24 0 | 2 8 | 73 3 | 11 6 | 5 7 | 40 0 | 9 9 |
| Maq Eléctrica y No Elect | 14 3 | 100 0 | 25 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 14 3 | 60 0 | 20 0 |
| Materiales de Transporte | 5 9 | 0 0 | 5 7 | 2 9 | 0 0 | 2 9 | 5 9 | 0 0 | 5 7 |
| Muebles | 47 4 | 37 5 | 46 8 | 0 9 | 12 5 | 1 6 | 12 1 | 12 5 | 12 1 |
| Otras Industrias | 11 4 | 80 0 | 15 5 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 1 3 | 40 0 | 3 6 |
| Total | 24 0 | 64 6 | 28 2 | 0 5 | 42 1 | 4 5 | 7 2 | 35 4 | 9 9 |

Fuente Encuesta Anual de la Manufactura 1992, INEC Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994
Encuesta Industrial Mensual 1987-1994, INEC Tello (1994)

Cuadro No 3

**Representatividad en Términos de Empleos de las Encuestas
Anual 1992, Mensual 1987-1994 y la Nueva Encuesta Industrial
(En Porcentaje)**

| Rama\Estrato | Encuesta Anual | | | Encuesta Mensual | | | | | |
|----------------------------|----------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Pequeña | Grande | Total | Antigua | | | Nueva | | |
| | | | | Pequeña | Grande | Total | Pequeña | Grande | Total |
| Alimentos | 23 6 | 78 5 | 73 7 | 0 0 | 9 1 | 8 3 | 17 5 | 19 6 | 19 4 |
| Bebidas | 0 0 | 76 9 | 74 5 | 0 0 | 65 3 | 63 2 | 29 3 | 7 1 | 7 8 |
| Tabaco | 0 0 | 92 9 | 92 9 | 0 0 | 70 2 | 70 2 | 0 0 | 79 4 | 79 4 |
| Textiles | 8 4 | 66 3 | 60 1 | 0 0 | 88 5 | 79 1 | 4 8 | 29 6 | 26 9 |
| Vestuario | 21 7 | 85 3 | 40 7 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 9 0 | 31 3 | 15 7 |
| Cuero | 67 3 | 80 1 | 73 9 | 0 0 | 72 5 | 37 6 | 26 4 | 71 3 | 49 7 |
| Calzado | 35 7 | 59 0 | 56 7 | 0 0 | 42 3 | 38 0 | 37 5 | 56 8 | 54 9 |
| Madera | 43 5 | 80 6 | 55 1 | 0 0 | 95 9 | 30 1 | 14 0 | 55 1 | 26 9 |
| Papel | 17 6 | 53 5 | 48 5 | 0 0 | 55 8 | 48 1 | 6 8 | 79 7 | 69 6 |
| Imprenta | 22 5 | 82 8 | 62 5 | 0 0 | 54 7 | 36 3 | 8 1 | 84 9 | 59 0 |
| Petróleo y sus Derivados | 0 0 | 50 7 | 50 7 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 0 0 |
| Químicos | 11 7 | 54 0 | 45 4 | 0 0 | 54 7 | 43 5 | 16 8 | 13 5 | 14 2 |
| Caucho | 52 3 | 89 6 | 66 7 | 0 0 | 82 1 | 31 6 | 77 6 | 76 1 | 77 0 |
| Plástico | 3 8 | 38 9 | 35 6 | 37 2 | 51 8 | 50 4 | 0 0 | 6 9 | 6 2 |
| Produc de Mineral No Metál | 32 6 | 95 3 | 76 1 | 0 0 | 80 6 | 56 0 | 20 6 | 95 0 | 72 2 |
| Productos Metálicos | 30 9 | 96 6 | 82 2 | 0 0 | 92 0 | 71 9 | 18 1 | 54 5 | 46 6 |
| Maq Eléctrica y No Elect | 15 8 | 98 1 | 61 7 | 25 1 | 0 0 | 11 1 | 30 5 | 68 5 | 51 7 |
| Materiales de Transporte | 2 1 | 0 0 | 1 8 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 18 0 | 0 0 | 15 4 |
| Muebles | 48 2 | 34 2 | 41 5 | 0 0 | 17 8 | 8 6 | 19 2 | 19 4 | 19 3 |
| Otras Industrias | 18 0 | 68 4 | 47 9 | 0 0 | 0 0 | 0 0 | 2 3 | 50 5 | 30 8 |
| Total | 25 5 | 75 6 | 67 3 | 1 2 | 32 1 | 27 0 | 17 3 | 27 9 | 26 1 |

Fuente Encuesta Anual de la Manufactura 1992, INEC Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994
Encuesta Industrial Mensual 1987-1994, INEC Tello (1994)

Cuadro No. 4

Indice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 87 7 | 91 3 | 130 9 | 94 6 | 77 8 | 115 6 | 95 5 | 128 2 | 77 7 | 128 6 |
| Febrero | 78 9 | 79 2 | 125 4 | 88 9 | 94 2 | 121 3 | 85 4 | 112 5 | 107 0 | 127 2 |
| Marzo | 81 6 | 84 5 | 153 9 | 93 9 | 158 9 | 125 5 | 87 9 | 120 8 | 164 5 | 127 2 |
| Abril | 65 1 | 79 1 | 95 6 | 64 5 | 115 4 | 111 0 | 79 4 | 69 6 | 102 0 | 120 3 |
| Mayo | 64 4 | 72 5 | 149 9 | 84 8 | 117 1 | 107 7 | 90 6 | 107 2 | 93 6 | 122 1 |
| Junio | 56 2 | 90 7 | 101 3 | 67 4 | 188 9 | 88 9 | 96 6 | 71 2 | 86 2 | 117 1 |
| Julio | 64 3 | 90 8 | 138 6 | 79 3 | 123 5 | 142 0 | 128 4 | 119 1 | 102 0 | 150 7 |
| Agosto | 77 9 | 87 4 | 81 7 | 83 6 | 427 6 | 144 9 | 110 6 | 114 4 | 111 3 | 141 5 |
| Septiembre | 86 6 | 86 6 | 104 2 | 89 3 | 191 5 | 113 5 | 115 4 | 22 1 | 84 7 | 134 8 |
| Octubre | 92 8 | 75 1 | 97 6 | 84 7 | 100 9 | 133 4 | 113 7 | 174 8 | 107 5 | 120 6 |
| Noviembre | 93 1 | 100 9 | 108 4 | 80 1 | 100 3 | 143 3 | 96 5 | 125 6 | 104 9 | 110 2 |
| Diciembre | 75 9 | 130 9 | 136 0 | 71 7 | 145 6 | 71 1 | 57 5 | 24 8 | 66 9 | 107 7 |
| Anual 1992 | 77 1 | 89 0 | 118 5 | 81 9 | 154 2 | 118 1 | 96 4 | 98 6 | 100 7 | 125 7 |

Cuadro No. 4

Indice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la
Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|-------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 100 5 | 79 4 | 0 0 | 71 7 | 87 3 | 65 1 | 46 5 | 109 1 | 105 0 | 93 1 |
| Febrero | 91 0 | 71 9 | 33 5 | 85 8 | 68 5 | 60 5 | 41 1 | 111 3 | 134 6 | 88 7 |
| Marzo | 90 1 | 87 4 | 82 1 | 87 6 | 184 4 | 66 6 | 58 3 | 138 1 | 158 9 | 100 7 |
| Abril | 87 0 | 61 3 | 47 9 | 69 5 | 186 5 | 48 1 | 51 8 | 68 7 | 56 7 | 79 0 |
| Mayo | 78 2 | 77 2 | 45 7 | 76 8 | 203 2 | 55 2 | 61 6 | 104 1 | 70 6 | 87 5 |
| Junio | 96 4 | 86 7 | 22 1 | 88 8 | 298 9 | 69 4 | 53 1 | 110 6 | 54 6 | 85 3 |
| Julio | 98 4 | 92 5 | 17 1 | 108 8 | 280 5 | 65 0 | 66 1 | 106 7 | 54 7 | 98 0 |
| Agosto | 94 0 | 91 6 | 62 5 | 80 4 | 149 9 | 93 3 | 55 4 | 79 5 | 127 8 | 88 0 |
| Septiembre | 115 9 | 100 6 | 42 6 | 72 5 | 91 3 | 44 4 | 49 5 | 95 9 | 151 4 | 90 4 |
| Octubre | 122 5 | 91 1 | 71 4 | 82 9 | 154 1 | 71 6 | 63 1 | 96 9 | 110 6 | 94 9 |
| Noviembre | 146 8 | 117 9 | 100 6 | 85 3 | 69 0 | 64 0 | 57 0 | 97 9 | 50 7 | 97 2 |
| Diciembre | 142 5 | 94 5 | 40 4 | 65 6 | 16 1 | 32 2 | 61 7 | 127 6 | 30 6 | 89 9 |
| Anual 1992 | 105 3 | 87 6 | 47 3 | 81 2 | 149 7 | 60 9 | 55 4 | 103 8 | 91 2 | 91 0 |

Cuadro No. 4

Continuación

**Indice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la
Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 8 | 87 2 | 111 4 | 87 9 | 112 1 | 98 7 | 79 9 | 133 7 | 83 7 | 112 0 |
| Febrero | 119 8 | 81 1 | 124 1 | 111 4 | 124 1 | 88 5 | 79 0 | 89 5 | 111 6 | 115 5 |
| Marzo | 114 7 | 102 0 | 115 8 | 79 9 | 164 6 | 111 4 | 70 1 | 135 6 | 119 0 | 120 1 |
| Abril | 89 9 | 92 1 | 73 5 | 90 4 | 97 5 | 92 2 | 95 7 | 71 1 | 85 4 | 103 3 |
| Mayo | 76 9 | 98 1 | 104 2 | 92 4 | 141 3 | 97 8 | 82 3 | 93 2 | 81 1 | 107 7 |
| Junio | 78 9 | 81 3 | 102 0 | 86 0 | 104 4 | 103 7 | 83 7 | 75 0 | 94 9 | 104 0 |
| Julio | 77 6 | 86 4 | 91 5 | 99 8 | 161 4 | 63 0 | 96 3 | 110 0 | 82 2 | 119 4 |
| Agosto | 116 4 | 87 9 | 109 9 | 91 3 | 246 8 | 109 0 | 97 2 | 100 1 | 102 7 | 125 5 |
| Septiembre | 99 5 | 80 3 | 77 7 | 70 8 | 128 4 | 96 7 | 52 6 | 90 7 | 98 8 | 115 6 |
| Octubre | 109 5 | 107 1 | 111 0 | 104 3 | 100 6 | 56 6 | 95 5 | 63 0 | 104 8 | 115 9 |
| Noviembre | 119 0 | 119 2 | 97 6 | 101 1 | 111 2 | 85 6 | 83 7 | 79 8 | 82 2 | 106 3 |
| Diciembre | 112 0 | 128 9 | 109 8 | 101 4 | 122 0 | 75 7 | 88 4 | 82 0 | 68 1 | 99 1 |
| Anual 1993 | 101 1 | 96 0 | 102 4 | 93 1 | 134 5 | 89 9 | 83 5 | 93 7 | 92 6 | 112 0 |

Cuadro No. 4

Indice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la
Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 3 | 70 8 | 60 3 | 77 3 | 55 3 | 57 2 | 63 5 | 100 8 | 63 9 | 93 0 |
| Febrero | 97 6 | 84 9 | 87 8 | 77 3 | 99 5 | 76 1 | 66 5 | 86 1 | 109 1 | 105 5 |
| Marzo | 123 1 | 86 9 | 26 8 | 82 1 | 143 9 | 75 2 | 72 9 | 79 1 | 110 3 | 107 3 |
| Abril | 111 3 | 82 5 | 0 0 | 92 0 | 47 2 | 77 4 | 92 4 | 55 0 | 33 2 | 87 4 |
| Mayo | 97 4 | 73 5 | 42 8 | 85 8 | 47 8 | 64 7 | 69 1 | 71 2 | 129 3 | 86 0 |
| Junio | 98 4 | 90 9 | 27 6 | 86 4 | 67 6 | 67 4 | 60 9 | 97 8 | 145 6 | 85 5 |
| Julio | 107 9 | 97 1 | 72 0 | 69 6 | 51 4 | 77 1 | 72 7 | 84 5 | 65 5 | 82 9 |
| Agosto | 97 3 | 87 7 | 66 9 | 65 9 | 48 1 | 61 2 | 56 0 | 64 1 | 196 8 | 99 5 |
| Septiembre | 97 0 | 82 6 | 42 1 | 49 4 | 35 0 | 48 8 | 53 0 | 44 3 | 69 9 | 82 3 |
| Octubre | 108 5 | 70 1 | 102 3 | 74 9 | 53 9 | 77 2 | 100 0 | 56 2 | 67 3 | 101 1 |
| Noviembre | 132 9 | 90 1 | 119 4 | 74 8 | 45 9 | 78 7 | 137 9 | 182 3 | 38 8 | 105 6 |
| Diciembre | 130 2 | 83 1 | 76 2 | 79 2 | 42 5 | 62 2 | 109 1 | 105 7 | 42 1 | 104 2 |
| Anual 1993 | 108 9 | 83 2 | 60 0 | 76 2 | 60 7 | 68 3 | 79 3 | 86 8 | 90 3 | 95 0 |

Cuadro No. 4

**Indice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la
Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

Continuación

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 106 8 | 91 9 | 95 8 | 103 5 | 71 6 | 85 0 | 46 5 | 122 9 | 89 5 | 91 4 |
| Febrero | 95 0 | 82 6 | 102 1 | 96 8 | 88 4 | 96 9 | 117 3 | 89 2 | 123 2 | 101 3 |
| Marzo | 98 3 | 117 5 | 124 9 | 105 4 | 94 1 | 115 6 | 112 1 | 81 1 | 99 6 | 101 3 |
| Abril | 103 3 | 90 9 | 77 8 | 79 6 | 90 3 | 91 7 | 91 0 | 95 7 | 85 4 | 98 2 |
| Mayo | 101 8 | 114 9 | 107 3 | 110 3 | 108 2 | 100 3 | 95 8 | 87 6 | 106 4 | 104 9 |
| Junio | 78 6 | 96 2 | 92 2 | 103 9 | 145 8 | 88 9 | 100 5 | 73 3 | 84 5 | 101 4 |
| Total 1994 | 97 2 | 99 0 | 100 0 | 99 9 | 99 4 | 96 3 | 93 3 | 91 7 | 98 0 | 99 7 |

Cuadro No. 4

Continuación

**Índice Ideal de Producción Mensual y Anual, Base 1994 de la
Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 92 9 | 88 4 | 85 4 | 76 5 | 65 2 | 66 9 | 88 8 | 114 1 | 158 8 | 94 2 |
| Febrero | 95 7 | 110 0 | 107 1 | 85 8 | 91 8 | 88 4 | 66 9 | 65 2 | 94 2 | 94 8 |
| Marzo | 91 4 | 105 7 | 101 4 | 110 8 | 87 7 | 122 8 | 78 2 | 81 0 | 65 2 | 106 5 |
| Abril | 95 0 | 106 5 | 70 2 | 95 9 | 94 2 | 96 8 | 124 6 | 201 5 | 118 3 | 95 1 |
| Mayo | 110 2 | 95 2 | 73 3 | 112 9 | 95 4 | 110 8 | 116 1 | 76 6 | 52 8 | 105 9 |
| Junio | 101 4 | 94 4 | 79 3 | 112 8 | 143 2 | 99 5 | 120 9 | 55 2 | 94 4 | 92 6 |
| Total 1994 | 97 8 | 99 9 | 86 0 | 99 1 | 96 7 | 97 0 | 99 7 | 97 9 | 96 8 | 98 2 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 5

Indice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 88 5 | 92 2 | 130 9 | 94 0 | 78 4 | 115 9 | 98 3 | 126 8 | 78 2 | 129 8 |
| Febrero | 79 7 | 79 3 | 125 4 | 88 9 | 92 3 | 122 3 | 84 8 | 109 4 | 108 2 | 127 6 |
| Marzo | 85 9 | 84 8 | 153 9 | 94 1 | 162 7 | 125 6 | 90 6 | 123 9 | 164 3 | 127 8 |
| Abril | 68 1 | 77 4 | 95 6 | 65 2 | 113 5 | 114 0 | 80 8 | 71 9 | 101 6 | 119 7 |
| Mayo | 68 1 | 72 5 | 149 9 | 85 0 | 118 8 | 106 7 | 94 3 | 105 4 | 93 1 | 122 0 |
| Junio | 57 6 | 90 6 | 101 3 | 67 9 | 193 0 | 90 4 | 97 9 | 71 3 | 86 3 | 117 2 |
| Julio | 63 8 | 90 7 | 138 6 | 79 9 | 132 1 | 142 9 | 132 7 | 116 9 | 102 5 | 154 6 |
| Agosto | 79 2 | 87 4 | 81 7 | 84 3 | 468 3 | 147 2 | 115 4 | 107 4 | 111 9 | 144 2 |
| Septiembre | 88 9 | 86 5 | 104 2 | 89 7 | 199 8 | 114 3 | 117 7 | 18 4 | 85 9 | 136 7 |
| Octubre | 94 5 | 75 2 | 97 6 | 86 3 | 97 9 | 134 1 | 109 0 | 166 2 | 108 7 | 122 0 |
| Noviembre | 95 4 | 101 3 | 108 4 | 81 2 | 96 2 | 143 9 | 98 8 | 118 9 | 106 1 | 110 5 |
| Diciembre | 78 2 | 131 1 | 136 0 | 72 7 | 147 5 | 71 8 | 60 3 | 21 9 | 66 7 | 108 3 |
| Anual 1992 | 79 0 | 89 1 | 118 6 | 82 4 | 158 4 | 119 1 | 98 4 | 96 5 | 101 1 | 126 7 |

Cuadro No. 5

Continuación

**Indice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|-------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 100 6 | 86 5 | 0 0 | 74 0 | 87 9 | 77 0 | 47 1 | 117 3 | 102 5 | 95 0 |
| Febrero | 91 1 | 73 6 | 35 3 | 88 5 | 66 3 | 71 7 | 43 2 | 114 0 | 145 2 | 90 3 |
| Marzo | 90 1 | 87 2 | 84 6 | 91 1 | 180 5 | 76 7 | 60 2 | 139 8 | 157 6 | 103 9 |
| Abril | 87 3 | 61 0 | 49 7 | 72 1 | 211 0 | 56 6 | 53 6 | 68 4 | 67 2 | 81 5 |
| Mayo | 78 9 | 77 1 | 45 3 | 80 1 | 229 1 | 65 0 | 63 8 | 105 5 | 72 2 | 91 4 |
| Junio | 95 8 | 87 4 | 20 6 | 93 2 | 284 0 | 82 9 | 56 5 | 110 6 | 55 5 | 86 0 |
| Julio | 98 5 | 98 9 | 16 6 | 114 0 | 276 9 | 77 0 | 71 4 | 110 9 | 54 3 | 99 2 |
| Agosto | 94 0 | 92 9 | 62 5 | 83 7 | 148 2 | 97 9 | 60 5 | 78 5 | 126 8 | 89 2 |
| Septiembre | 114 5 | 101 8 | 43 3 | 75 3 | 92 0 | 44 3 | 50 3 | 103 1 | 154 0 | 91 7 |
| Octubre | 121 2 | 91 2 | 71 2 | 86 8 | 155 2 | 76 1 | 65 9 | 98 9 | 110 3 | 96 0 |
| Noviembre | 145 5 | 120 7 | 101 3 | 88 5 | 67 3 | 71 8 | 60 6 | 96 1 | 48 8 | 98 8 |
| Diciembre | 140 8 | 95 3 | 39 7 | 67 7 | 15 8 | 33 4 | 64 7 | 132 9 | 29 9 | 91 6 |
| Anual 1992 | 104 9 | 89 5 | 47 5 | 84 6 | 151 2 | 69 2 | 58 1 | 106 3 | 93 7 | 92 9 |

Cuadro No. 5

**Indice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 7 | 86 6 | 111 4 | 89 2 | 116 9 | 98 9 | 81 4 | 138 0 | 82 9 | 112 2 |
| Febrero | 120 6 | 80 6 | 124 1 | 110 4 | 125 9 | 88 7 | 80 7 | 91 4 | 111 0 | 115 4 |
| Marzo | 115 0 | 101 7 | 115 8 | 85 3 | 165 0 | 110 9 | 75 6 | 136 8 | 119 8 | 120 1 |
| Abril | 91 3 | 91 9 | 73 5 | 85 8 | 97 9 | 92 3 | 99 5 | 72 1 | 85 7 | 103 2 |
| Mayo | 77 6 | 98 2 | 104 2 | 91 6 | 143 3 | 97 9 | 84 7 | 97 1 | 81 4 | 107 7 |
| Junio | 80 3 | 81 0 | 102 0 | 87 5 | 104 7 | 104 4 | 84 2 | 79 6 | 94 6 | 104 1 |
| Julio | 78 4 | 85 9 | 91 5 | 101 6 | 170 0 | 63 5 | 98 5 | 109 6 | 82 5 | 119 3 |
| Agosto | 116 2 | 87 5 | 109 9 | 95 3 | 255 0 | 109 0 | 97 0 | 102 2 | 103 4 | 125 5 |
| Septiembre | 99 2 | 80 1 | 77 7 | 74 0 | 131 0 | 96 5 | 51 9 | 91 0 | 99 7 | 115 5 |
| Octubre | 109 6 | 106 8 | 111 0 | 104 0 | 100 7 | 57 0 | 96 7 | 64 4 | 105 8 | 115 5 |
| Noviembre | 120 3 | 119 3 | 97 6 | 99 5 | 109 4 | 85 2 | 83 3 | 81 8 | 82 1 | 106 3 |
| Diciembre | 111 1 | 128 9 | 109 8 | 99 3 | 121 3 | 75 2 | 88 4 | 84 3 | 68 2 | 99 1 |
| Anual 1993 | 101 5 | 95 7 | 102 4 | 93 6 | 136 8 | 90 0 | 85 2 | 95 7 | 93 1 | 112 0 |

Cuadro No. 5

Continuación

**Índice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 6 | 74 7 | 58 7 | 79 8 | 60 2 | 63 9 | 63 4 | 102 3 | 64 3 | 93 9 |
| Febrero | 96 9 | 85 6 | 85 3 | 80 0 | 102 5 | 83 6 | 66 3 | 86 0 | 110 4 | 106 6 |
| Marzo | 122 0 | 88 2 | 27 7 | 84 1 | 152 5 | 78 6 | 74 4 | 80 4 | 112 3 | 108 4 |
| Abril | 111 9 | 86 5 | 0 0 | 92 7 | 44 7 | 86 1 | 92 5 | 54 6 | 35 6 | 88 1 |
| Mayo | 96 8 | 78 7 | 42 4 | 87 5 | 46 9 | 69 8 | 68 8 | 72 4 | 128 4 | 86 7 |
| Junio | 99 5 | 91 4 | 27 8 | 88 1 | 66 8 | 75 4 | 62 0 | 100 9 | 145 6 | 86 6 |
| Julio | 107 3 | 96 8 | 71 7 | 72 0 | 51 8 | 87 7 | 72 2 | 86 4 | 72 2 | 83 9 |
| Agosto | 97 7 | 88 1 | 72 7 | 65 7 | 56 7 | 68 8 | 55 5 | 65 8 | 196 4 | 100 5 |
| Septiembre | 97 9 | 82 9 | 41 7 | 49 6 | 41 1 | 56 5 | 52 5 | 44 6 | 68 8 | 83 0 |
| Octubre | 111 2 | 75 6 | 101 3 | 74 8 | 53 9 | 87 2 | 99 1 | 57 1 | 67 9 | 101 7 |
| Noviembre | 134 2 | 90 5 | 116 9 | 74 9 | 45 5 | 84 0 | 138 8 | 249 5 | 39 3 | 105 9 |
| Diciembre | 130 6 | 87 0 | 76 0 | 79 3 | 42 5 | 65 6 | 109 9 | 107 8 | 41 7 | 103 8 |
| Anual 1993 | 109 3 | 85 5 | 60 2 | 77 4 | 63 8 | 75 6 | 79 6 | 92 3 | 90 2 | 95 8 |

Cuadro No. 5

**Indice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 106 7 | 92 0 | 95 8 | 103 5 | 71 8 | 85 3 | 41 8 | 123 1 | 89 5 | 91 4 |
| Febrero | 95 3 | 82 7 | 102 1 | 96 8 | 88 3 | 96 4 | 117 4 | 89 3 | 123 4 | 101 4 |
| Marzo | 98 6 | 117 5 | 124 9 | 105 9 | 93 8 | 115 9 | 111 9 | 81 7 | 99 6 | 101 3 |
| Abril | 103 5 | 91 7 | 77 8 | 79 4 | 90 0 | 91 7 | 90 5 | 96 7 | 85 3 | 98 4 |
| Mayo | 101 8 | 114 8 | 107 3 | 110 4 | 108 5 | 100 2 | 97 2 | 87 5 | 106 5 | 105 0 |
| Junio | 80 4 | 96 2 | 92 2 | 104 0 | 145 0 | 89 3 | 100 6 | 75 2 | 84 5 | 101 5 |
| Total 1994 | 97 7 | 99 1 | 100 0 | 100 0 | 99 6 | 96 5 | 93 2 | 92 3 | 98 1 | 99 8 |

Cuadro No. 5

**Indice de Laspeyres de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 93 1 | 89 4 | 84 5 | 76 5 | 65 3 | 70 1 | 88 6 | 121 7 | 172 7 | 94 3 |
| Febrero | 95 8 | 109 4 | 106 8 | 85 8 | 89 6 | 92 3 | 67 8 | 65 0 | 92 6 | 95 0 |
| Marzo | 91 1 | 105 2 | 101 2 | 110 6 | 86 9 | 122 6 | 79 1 | 80 0 | 64 5 | 106 5 |
| Abril | 95 0 | 106 7 | 70 4 | 95 9 | 93 7 | 96 8 | 126 8 | 198 8 | 121 5 | 95 2 |
| Mayo | 110 3 | 95 1 | 73 5 | 113 0 | 95 3 | 110 1 | 116 7 | 76 5 | 53 8 | 106 0 |
| Junio | 101 5 | 94 2 | 79 9 | 112 7 | 142 4 | 99 4 | 119 9 | 54 8 | 94 9 | 93 3 |
| Total 1994 | 97 8 | 100 0 | 86 0 | 99 1 | 95 5 | 98 5 | 99 8 | 99 4 | 100 0 | 98 4 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 6

**Indice Pasche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 86 9 | 90 4 | 130 9 | 95 1 | 77 2 | 115 3 | 92 9 | 129 6 | 77 2 | 127 5 |
| Febrero | 78 0 | 79 1 | 125 4 | 89 0 | 96 2 | 120 2 | 85 9 | 115 6 | 105 8 | 126 8 |
| Marzo | 77 4 | 84 3 | 153 9 | 93 8 | 155 2 | 125 4 | 85 2 | 117 7 | 164 8 | 126 6 |
| Abril | 62 1 | 80 8 | 95 6 | 63 7 | 117 3 | 108 0 | 78 1 | 67 4 | 102 5 | 120 9 |
| Mayo | 60 8 | 72 6 | 149 9 | 84 5 | 115 4 | 108 6 | 87 0 | 109 1 | 94 1 | 122 2 |
| Junio | 54 8 | 90 8 | 101 3 | 66 8 | 184 8 | 87 5 | 95 3 | 71 1 | 86 0 | 116 9 |
| Julio | 64 7 | 90 9 | 138 6 | 78 7 | 115 4 | 141 1 | 124 2 | 121 4 | 101 6 | 146 9 |
| Agosto | 76 6 | 87 4 | 81 7 | 83 0 | 390 4 | 142 7 | 106 0 | 121 8 | 110 7 | 138 9 |
| Septiembre | 84 3 | 86 7 | 104 2 | 88 9 | 183 5 | 112 8 | 113 2 | 26 4 | 83 5 | 133 0 |
| Octubre | 91 0 | 75 0 | 97 6 | 83 2 | 104 0 | 132 7 | 118 5 | 183 9 | 106 4 | 119 2 |
| Noviembre | 90 9 | 100 5 | 108 4 | 79 0 | 104 6 | 142 6 | 94 3 | 132 6 | 103 7 | 109 8 |
| Diciembre | 73 7 | 130 7 | 136 0 | 70 7 | 143 6 | 70 6 | 54 8 | 28 1 | 67 2 | 107 2 |
| Anual 1992 | 75 3 | 88 9 | 118 3 | 81 4 | 150 2 | 117 2 | 94 4 | 100 7 | 100 3 | 124 6 |

Cuadro No. 6

Continuación

**Indice Passche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Mín No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 100 4 | 73 0 | 0 0 | 69 4 | 86 7 | 55 1 | 45 8 | 101 4 | 107 5 | 91 3 |
| Febrero | 90 9 | 70 3 | 31 8 | 83 1 | 70 7 | 51 1 | 39 1 | 108 7 | 124 7 | 87 1 |
| Marzo | 90 2 | 87 6 | 79 6 | 84 3 | 188 2 | 57 8 | 56 4 | 136 4 | 160 2 | 97 6 |
| Abril | 86 6 | 61 6 | 46 2 | 66 9 | 164 8 | 40 9 | 50 1 | 68 9 | 47 9 | 76 6 |
| Mayo | 77 5 | 77 3 | 46 1 | 73 6 | 180 2 | 46 9 | 59 5 | 102 7 | 69 0 | 83 8 |
| Junio | 96 9 | 85 9 | 23 8 | 84 6 | 314 7 | 58 1 | 49 8 | 110 7 | 53 7 | 84 5 |
| Julio | 98 4 | 86 5 | 17 7 | 103 9 | 284 2 | 54 8 | 61 2 | 102 7 | 55 1 | 96 8 |
| Agosto | 94 0 | 90 4 | 62 5 | 77 2 | 151 7 | 88 9 | 50 7 | 80 4 | 128 8 | 86 9 |
| Septiembre | 117 3 | 99 4 | 41 9 | 69 9 | 90 6 | 44 6 | 48 7 | 89 1 | 148 8 | 89 0 |
| Octubre | 123 9 | 91 1 | 71 6 | 79 2 | 152 9 | 67 3 | 60 4 | 94 9 | 111 0 | 93 7 |
| Noviembre | 148 2 | 115 2 | 99 9 | 82 2 | 70 7 | 57 0 | 53 5 | 99 7 | 52 7 | 95 5 |
| Diciembre | 144 1 | 93 7 | 41 2 | 63 6 | 16 5 | 30 9 | 58 9 | 122 4 | 31 3 | 88 2 |
| Anual 1992 | 105 7 | 85 8 | 47 1 | 78 0 | 148 3 | 53 7 | 52 8 | 101 4 | 88 8 | 89 2 |

Cuadro No. 6

Continuación

**Indice Passche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 9 | 87 9 | 111 4 | 86 6 | 107 6 | 98 6 | 78 4 | 129 6 | 84 5 | 111 8 |
| Febrero | 119 1 | 81 7 | 124 1 | 112 5 | 122 3 | 88 4 | 77 2 | 87 6 | 112 2 | 115 6 |
| Marzo | 114 3 | 102 3 | 115 8 | 74 9 | 164 1 | 111 9 | 65 0 | 134 5 | 118 2 | 120 1 |
| Abril | 88 6 | 92 4 | 73 5 | 95 4 | 97 1 | 92 1 | 92 1 | 70 1 | 85 0 | 103 4 |
| Mayo | 76 1 | 98 0 | 104 2 | 93 2 | 139 2 | 97 7 | 80 0 | 89 5 | 80 8 | 107 7 |
| Junio | 77 5 | 81 6 | 102 0 | 84 6 | 104 1 | 103 0 | 83 3 | 70 7 | 95 2 | 103 8 |
| Julio | 76 8 | 86 8 | 91 5 | 98 0 | 153 2 | 62 5 | 94 1 | 110 4 | 82 0 | 119 5 |
| Agosto | 116 5 | 88 2 | 109 9 | 87 5 | 238 9 | 108 9 | 97 5 | 98 1 | 101 9 | 125 6 |
| Septiembre | 99 9 | 80 6 | 77 7 | 67 7 | 125 7 | 96 8 | 53 3 | 90 5 | 97 9 | 115 7 |
| Octubre | 109 3 | 107 3 | 111 0 | 104 7 | 100 5 | 56 3 | 94 3 | 61 6 | 103 7 | 116 2 |
| Noviembre | 117 7 | 119 1 | 97 6 | 102 7 | 113 1 | 86 0 | 84 1 | 77 9 | 82 4 | 106 3 |
| Diciembre | 112 8 | 128 9 | 109 8 | 103 7 | 122 8 | 76 1 | 88 4 | 79 7 | 68 0 | 99 1 |
| Anual 1993 | 100 7 | 96 2 | 102 3 | 92 5 | 132 3 | 89 9 | 81 9 | 91 7 | 92 0 | 112 1 |

Cuadro No. 6

Continuación

**Indice Passche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metalicos | Productos Metálicos | Maq. Elect no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 104 9 | 67 2 | 61 9 | 74 9 | 50 8 | 51 3 | 63 6 | 99 3 | 63 4 | 92 2 |
| Febrero | 98 2 | 84 3 | 90 4 | 74 8 | 96 5 | 69 3 | 66 7 | 86 2 | 107 8 | 104 4 |
| Marzo | 124 2 | 85 6 | 26 0 | 80 1 | 135 8 | 71 8 | 71 5 | 77 9 | 108 3 | 106 2 |
| Abril | 110 7 | 78 7 | 0 0 | 91 4 | 49 8 | 69 6 | 92 2 | 55 4 | 30 9 | 86 7 |
| Mayo | 98 0 | 68 7 | 43 2 | 84 2 | 48 7 | 59 9 | 69 4 | 69 9 | 130 3 | 85 4 |
| Junio | 97 4 | 90 5 | 27 5 | 84 7 | 68 4 | 60 1 | 59 9 | 94 9 | 145 5 | 84 4 |
| Julio | 108 6 | 97 5 | 72 4 | 67 2 | 50 9 | 67 8 | 73 2 | 82 7 | 59 5 | 81 9 |
| Agosto | 96 9 | 87 3 | 61 6 | 66 0 | 40 8 | 54 5 | 56 5 | 62 4 | 197 1 | 98 4 |
| Septiembre | 96 2 | 82 3 | 42 5 | 49 2 | 29 7 | 42 2 | 53 6 | 43 9 | 71 0 | 81 6 |
| Octubre | 105 8 | 65 0 | 103 4 | 75 0 | 53 8 | 68 4 | 100 9 | 55 3 | 66 8 | 100 6 |
| Noviembre | 131 5 | 89 7 | 121 9 | 74 7 | 46 2 | 73 7 | 136 9 | 133 2 | 38 2 | 105 2 |
| Diciembre | 129 7 | 79 5 | 76 3 | 79 2 | 42 4 | 59 0 | 108 3 | 103 6 | 42 4 | 104 5 |
| Anual 1993 | 108 5 | 81 0 | 59 9 | 74 9 | 57 8 | 61 7 | 79 1 | 81 7 | 90 3 | 94 3 |

Cuadro No. 6

Continuación

**Indice Pasche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 106 9 | 91 8 | 95 8 | 103 5 | 71 3 | 84 7 | 51 6 | 122 7 | 89 6 | 91 4 |
| Febrero | 94 6 | 82 5 | 102 1 | 96 8 | 88 4 | 97 4 | 117 2 | 89 1 | 123 0 | 101 2 |
| Marzo | 97 9 | 117 5 | 124 9 | 104 8 | 94 4 | 115 3 | 112 2 | 80 6 | 99 5 | 101 3 |
| Abril | 103 1 | 90 1 | 77 8 | 79 7 | 90 5 | 91 6 | 91 4 | 94 6 | 85 4 | 98 1 |
| Mayo | 101 7 | 115 1 | 107 3 | 110 2 | 108 0 | 100 3 | 94 5 | 87 8 | 106 4 | 104 7 |
| Junio | 76 9 | 96 3 | 92 2 | 103 7 | 146 7 | 88 6 | 100 4 | 71 4 | 84 5 | 101 2 |
| Total 1994 | 96 7 | 99 0 | 100 0 | 99 8 | 99 2 | 96 2 | 93 4 | 91 2 | 97 9 | 99 7 |

Cuadro No. 6

Continuación

**Índice Pasche de Producción Mensual y Anual, Base 1994
de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 92 7 | 87 5 | 86 3 | 76 6 | 65 0 | 63 8 | 89 0 | 107 0 | 146 1 | 94 1 |
| Febrero | 95 6 | 110 7 | 107 3 | 85 7 | 94 0 | 84 7 | 66 0 | 65 5 | 95 9 | 94 6 |
| Marzo | 91 6 | 106 1 | 101 6 | 111 1 | 88 5 | 122 9 | 77 4 | 82 0 | 65 8 | 106 5 |
| Abril | 95 0 | 106 2 | 69 9 | 96 0 | 94 7 | 96 9 | 122 5 | 204 2 | 115 1 | 95 0 |
| Mayo | 110 1 | 95 2 | 73 2 | 112 9 | 95 6 | 111 6 | 115 6 | 76 7 | 51 8 | 105 9 |
| Junio | 101 4 | 94 6 | 78 7 | 112 9 | 144 0 | 99 6 | 121 8 | 55 6 | 93 9 | 91 8 |
| Total 1994 | 97 7 | 99 9 | 86 0 | 99 1 | 97 8 | 95 4 | 99 6 | 96 3 | 93 7 | 97 9 |

Fuente. Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 7

Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual. Base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 90 1 | 89 8 | 70 3 | 77 4 | 83 9 | 90 1 | 85 6 | 68 0 | 89 1 | 83 7 |
| Febrero | 90 1 | 94 4 | 70 3 | 74 9 | 86 5 | 82 6 | 106 6 | 69 9 | 94 8 | 91 8 |
| Marzo | 80 6 | 95 1 | 70 3 | 74 1 | 81 7 | 87 3 | 92 7 | 63 6 | 84 7 | 91 8 |
| Abril | 83 6 | 113 7 | 70 8 | 69 5 | 85 6 | 82 8 | 95 8 | 76 4 | 87 4 | 94 4 |
| Mayo | 85 2 | 94 6 | 74 9 | 76 1 | 81 7 | 85 2 | 83 8 | 69 6 | 108 4 | 92 3 |
| Junio | 82 6 | 94 9 | 76 3 | 74 8 | 79 7 | 82 4 | 89 3 | 65 1 | 79 8 | 92 1 |
| Julio | 85 3 | 94 5 | 76 0 | 76 2 | 78 1 | 83 4 | 91 3 | 67 9 | 82 8 | 89 9 |
| Agosto | 89 6 | 93 8 | 75 9 | 74 2 | 82 0 | 81 1 | 88 0 | 68 5 | 85 1 | 91 6 |
| Septiembre | 88 4 | 93 1 | 76 6 | 75 3 | 80 8 | 83 8 | 91 9 | 77 5 | 85 1 | 90 9 |
| Octubre | 86 8 | 92 9 | 77 3 | 75 0 | 87 2 | 87 0 | 105 9 | 65 7 | 80 3 | 91 1 |
| Noviembre | 88 2 | 92 1 | 77 5 | 77 4 | 88 4 | 88 3 | 95 3 | 72 7 | 83 5 | 91 9 |
| Diciembre | 87 8 | 93 4 | 77 8 | 77 1 | 83 7 | 88 3 | 96 7 | 84 5 | 80 6 | 92 8 |
| Anual 1992 | 86 7 | 95 0 | 74 4 | 75 3 | 82 2 | 85 2 | 93 5 | 69 3 | 86 8 | 91 1 |

Cuadro No. 7

Continuación

**Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual. Base
1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev 3) a
Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 6 | 93 2 | 0 0 | 81 2 | 87 1 | 109 7 | 93 9 | 94 3 | 65 7 | 85 3 |
| Febrero | 92 4 | 83 6 | 94 5 | 82 0 | 90 1 | 103 2 | 81 1 | 95 8 | 63 4 | 86 4 |
| Marzo | 92 1 | 83 2 | 98 6 | 75 3 | 87 2 | 113 7 | 85 1 | 91 6 | 65 5 | 81 9 |
| Abril | 92 8 | 106 7 | 98 9 | 75 0 | 74 0 | 102 4 | 84 8 | 94 0 | 66 0 | 84 7 |
| Mayo | 95 2 | 85 6 | 101 9 | 76 7 | 77 5 | 108 4 | 84 8 | 100 9 | 77 1 | 84 4 |
| Junio | 96 1 | 98 7 | 101 9 | 74 0 | 94 0 | 98 5 | 76 2 | 115 9 | 77 8 | 84 4 |
| Julio | 94 7 | 97 1 | 102 4 | 74 0 | 89 2 | 95 5 | 74 2 | 94 3 | 77 6 | 84 0 |
| Agosto | 95 1 | 91 1 | 99 0 | 75 0 | 84 9 | 83 5 | 68 5 | 90 6 | 78 7 | 85 5 |
| Septiembre | 94 8 | 89 1 | 98 7 | 73 3 | 86 3 | 104 8 | 91 2 | 90 3 | 76 1 | 85 5 |
| Octubre | 94 8 | 75 4 | 96 0 | 75 0 | 86 1 | 99 6 | 83 1 | 86 7 | 80 1 | 85 2 |
| Noviembre | 94 2 | 96 5 | 102 0 | 90 2 | 86 9 | 109 2 | 76 6 | 89 2 | 82 3 | 87 8 |
| Diciembre | 94 9 | 99 6 | 92 5 | 90 8 | 88 3 | 112 3 | 80 9 | 69 5 | 87 0 | 87 7 |
| Anual 1992 | 94 1 | 91 6 | 98 5 | 78 4 | 85 6 | 102 7 | 81 4 | 92 5 | 73 8 | 85 2 |

Cuadro No. 7

Continuación

**Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual. Base
1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a
Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 0 | 102 1 | 86 8 | 65 1 | 89 4 | 98 8 | 100 9 | 77 4 | 71 7 | 99 3 |
| Febrero | 94 1 | 100 7 | 89 7 | 63 3 | 92 5 | 103 8 | 119 5 | 81 2 | 71 9 | 99 7 |
| Marzo | 96 2 | 100 9 | 89 9 | 60 4 | 93 5 | 102 6 | 129 7 | 80 0 | 85 4 | 99 6 |
| Abril | 95 0 | 103 3 | 90 8 | 54 9 | 93 3 | 102 3 | 97 8 | 74 2 | 90 1 | 99 7 |
| Mayo | 99 0 | 121 1 | 97 9 | 53 2 | 92 7 | 102 0 | 105 6 | 85 8 | 98 4 | 99 7 |
| Junio | 100 5 | 106 0 | 98 3 | 43 9 | 93 6 | 96 1 | 109 5 | 70 6 | 91 8 | 95 3 |
| Julio | 98 3 | 103 5 | 99 4 | 48 6 | 88 8 | 100 3 | 110 0 | 85 0 | 95 7 | 99 8 |
| Agosto | 99 9 | 100 4 | 100 9 | 44 9 | 90 9 | 104 9 | 109 7 | 82 4 | 93 6 | 99 7 |
| Septiembre | 102 6 | 100 3 | 92 5 | 55 7 | 92 1 | 103 8 | 102 9 | 83 7 | 95 8 | 99 7 |
| Octubre | 102 6 | 100 0 | 98 7 | 57 3 | 93 9 | 100 6 | 100 9 | 81 3 | 100 0 | 98 0 |
| Noviembre | 114 8 | 101 7 | 99 1 | 52 3 | 96 6 | 105 2 | 84 5 | 83 6 | 99 7 | 100 0 |
| Diciembre | 105 1 | 101 5 | 99 3 | 58 6 | 98 7 | 103 4 | 98 7 | 85 5 | 102 5 | 99 8 |
| Anual 1993 | 100 3 | 103 4 | 95 3 | 54 9 | 92 7 | 102 0 | 105 7 | 81 0 | 91 1 | 99 2 |

Cuadro No. 7

Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual. Base
1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a
Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|--------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 95 1 | 93 9 | 100 4 | 93 5 | 84 6 | 111 6 | 100 8 | 120 3 | 96 2 | 92 7 |
| Febrero | 97 3 | 80 7 | 97 7 | 92 8 | 91 5 | 94 6 | 101 6 | 124 7 | 100 7 | 93 0 |
| Marzo | 97 5 | 90 3 | 96 1 | 93 3 | 93 9 | 116 7 | 94 0 | 95 7 | 100 2 | 95 0 |
| Abril | 97 2 | 107 3 | 0 0 | 93 7 | 106 0 | 114 0 | 98 5 | 104 1 | 86 1 | 94 7 |
| Mayo | 97 7 | 122 2 | 98 9 | 94 6 | 96 5 | 113 2 | 103 2 | 113 0 | 104 3 | 99 8 |
| Junio | 95 9 | 107 3 | 107 1 | 96 7 | 98 7 | 114 7 | 91 1 | 97 4 | 99 8 | 98 0 |
| Julio | 97 0 | 107 2 | 100 0 | 93 0 | 96 7 | 108 2 | 106 9 | 90 4 | 83 3 | 96 9 |
| Agosto | 95 6 | 107 3 | 103 7 | 105 6 | 119 4 | 120 5 | 106 2 | 106 8 | 104 4 | 99 7 |
| Septiembre | 95 9 | 90 2 | 96 4 | 100 1 | 119 7 | 123 4 | 114 2 | 91 5 | 93 8 | 99 2 |
| Octubre | 100 2 | 99 5 | 99 0 | 99 4 | 103 4 | 116 5 | 89 4 | 118 0 | 101 3 | 99 6 |
| Noviembre | 96 6 | 94 1 | 98 7 | 95 9 | 100 6 | 87 8 | 100 7 | 84 7 | 94 5 | 103 0 |
| Diciembre | 96 9 | 109 1 | 97 0 | 96 3 | 100 0 | 103 9 | 104 3 | 136 6 | 91 2 | 100 4 |
| Anual 1993 | 96 9 | 100 9 | 99 8 | 96 1 | 100 1 | 110 2 | 100 6 | 104 4 | 97 8 | 97 7 |

60

Cuadro No. 7

Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual. Base 1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 99 2 | 99 6 | 99 6 | 96 9 | 101 8 | 102 6 | 123 7 | 98 8 | 98 3 | 99 7 |
| Febrero | 94 0 | 100 4 | 100 6 | 109 1 | 101 4 | 95 6 | 96 6 | 99 1 | 95 5 | 99 6 |
| Marzo | 94 3 | 97 5 | 100 5 | 85 4 | 101 6 | 98 3 | 95 0 | 101 1 | 98 7 | 99 1 |
| Abril | 102 5 | 96 4 | 99 9 | 96 4 | 101 7 | 102 3 | 100 7 | 106 8 | 99 5 | 101 8 |
| Mayo | 104 5 | 104 5 | 99 6 | 101 9 | 101 2 | 100 4 | 102 2 | 99 8 | 104 0 | 99 9 |
| Junio | 102 9 | 100 7 | 99 8 | 109 3 | 93 0 | 100 3 | 90 9 | 90 9 | 103 6 | 99 9 |
| Total 1994 | 99 6 | 99 9 | 100 0 | 99 8 | 99 8 | 99 9 | 99 7 | 99 6 | 99 8 | 100 0 |

Cuadro No. 7

Indice Ideal de Precios de Producción Mensual y Anual Base
1994 de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a
Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|---------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 5 | 104 1 | 99 8 | 103 8 | 97 3 | 102 2 | 98 7 | 99 9 | 80 4 | 100 4 |
| Febrero | 97 3 | 105 5 | 98 8 | 97 9 | 99 1 | 112 9 | 92 7 | 120 1 | 103 7 | 97 9 |
| Marzo | 97 9 | 92 7 | 100 7 | 100 2 | 94 3 | 97 5 | 95 0 | 109 0 | 97 6 | 96 7 |
| Abril | 98 5 | 96 0 | 108 7 | 100 5 | 94 2 | 107 4 | 115 3 | 90 7 | 103 1 | 100 4 |
| Mayo | 99 6 | 102 7 | 94 3 | 100 9 | 99 5 | 84 9 | 106 9 | 82 2 | 103 1 | 102 1 |
| Junio | 100 6 | 99 0 | 96 3 | 97 0 | 107 5 | 105 2 | 87 4 | 97 4 | 102 5 | 101 3 |
| Total 1994 | 99 9 | 100 0 | 99 7 | 100 0 | 99 1 | 101 5 | 99 9 | 98 8 | 96 8 | 99 8 |

Fuente. Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 8

**Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 0 | 90 6 | 70 3 | 77 0 | 84 6 | 90 4 | 88 0 | 67 2 | 89 7 | 84 4 |
| Febrero | 91 1 | 94 5 | 70 3 | 74 8 | 84 8 | 83 3 | 105 9 | 68 0 | 95 9 | 92 1 |
| Marzo | 84 9 | 95 4 | 70 3 | 74 3 | 83 7 | 87 4 | 95 6 | 65 3 | 84 5 | 92 2 |
| Abril | 87 6 | 111 3 | 70 8 | 70 3 | 84 2 | 85 1 | 97 5 | 78 9 | 87 0 | 93 9 |
| Mayo | 90 2 | 94 6 | 74 9 | 76 3 | 82 9 | 84 5 | 87 2 | 68 4 | 107 8 | 92 2 |
| Junio | 84 7 | 94 8 | 76 3 | 75 4 | 81 4 | 83 7 | 90 5 | 65 2 | 79 9 | 92 3 |
| Julio | 84 7 | 94 3 | 76 0 | 76 8 | 83 6 | 83 9 | 94 4 | 66 6 | 83 2 | 92 2 |
| Agosto | 91 0 | 93 8 | 75 9 | 74 8 | 89 8 | 82 3 | 91 8 | 64 3 | 85 5 | 93 4 |
| Septiembre | 90 8 | 93 0 | 76 6 | 75 7 | 84 4 | 84 4 | 93 7 | 64 8 | 86 3 | 92 1 |
| Octubre | 88 5 | 93 0 | 77 3 | 76 4 | 84 6 | 87 5 | 101 6 | 62 4 | 81 2 | 92 2 |
| Noviembre | 90 3 | 92 5 | 77 5 | 78 5 | 84 8 | 88 7 | 97 5 | 68 9 | 84 4 | 92 2 |
| Diciembre | 90 5 | 93 5 | 77 8 | 78 2 | 84 8 | 89 1 | 101 5 | 74 5 | 80 3 | 93 3 |
| Anual 1992 | 88 8 | 95 1 | 74 5 | 75 7 | 84 5 | 85 9 | 95 4 | 67 9 | 87 2 | 91 9 |

Cuadro No. 8

Continuación

**Índice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 7 | 101 5 | 98 7 | 83 8 | 87 7 | 129 7 | 95 2 | 101 4 | 64 2 | 87 0 |
| Febrero | 92 5 | 85 6 | 99 6 | 84 6 | 87 2 | 122 2 | 85 2 | 98 1 | 68 4 | 88 0 |
| Marzo | 92 0 | 83 0 | 101 6 | 78 3 | 85 4 | 130 9 | 88 0 | 92 7 | 65 0 | 84 5 |
| Abril | 93 1 | 106 2 | 102 6 | 77 8 | 83 7 | 120 5 | 87 6 | 93 7 | 78 2 | 87 4 |
| Mayo | 96 0 | 85 5 | 101 1 | 80 0 | 87 4 | 127 6 | 87 8 | 102 2 | 78 9 | 88 1 |
| Junio | 95 6 | 99 6 | 94 7 | 77 7 | 89 3 | 117 6 | 81 2 | 115 9 | 79 0 | 85 2 |
| Julio | 94 8 | 103 8 | 99 4 | 77 5 | 88 0 | 113 1 | 80 1 | 98 0 | 77 0 | 85 1 |
| Agosto | 95 1 | 92 4 | 98 9 | 78 1 | 83 9 | 87 6 | 74 9 | 89 5 | 78 1 | 86 6 |
| Septiembre | 93 7 | 90 2 | 100 3 | 76 1 | 87 0 | 104 5 | 92 7 | 97 2 | 77 4 | 86 8 |
| Octubre | 93 7 | 75 4 | 95 8 | 78 5 | 86 8 | 105 9 | 86 8 | 88 6 | 79 9 | 86 3 |
| Noviembre | 93 4 | 98 8 | 102 7 | 93 5 | 84 8 | 122 5 | 81 5 | 87 5 | 79 2 | 89 3 |
| Diciembre | 93 8 | 100 5 | 90 7 | 93 7 | 86 2 | 116 7 | 84 8 | 72 4 | 85 1 | 89 4 |
| Anual 1992 | 93 8 | 93 5 | 98 8 | 81 6 | 86 5 | 116 6 | 85 5 | 94 8 | 75 9 | 87 0 |

Cuadro No. 8

Continuación

**Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 0 | 101 4 | 86 8 | 66 0 | 93 2 | 99 0 | 102 8 | 79 9 | 71 1 | 99 6 |
| Febrero | 94 6 | 100 0 | 89 7 | 62 7 | 93 9 | 103 9 | 122 2 | 82 9 | 71 5 | 99 7 |
| Marzo | 96 5 | 100 6 | 89 9 | 64 4 | 93 7 | 102 1 | 139 9 | 80 7 | 86 0 | 99 6 |
| Abril | 96 4 | 103 0 | 90 8 | 52 0 | 93 7 | 102 4 | 101 6 | 75 2 | 90 5 | 99 6 |
| Mayo | 100 0 | 121 3 | 97 9 | 52 8 | 94 1 | 102 1 | 108 7 | 89 4 | 98 8 | 99 6 |
| Junio | 102 3 | 105 6 | 98 3 | 44 7 | 93 9 | 96 7 | 110 1 | 74 9 | 91 5 | 95 4 |
| Julio | 99 3 | 102 9 | 99 4 | 49 5 | 93 6 | 101 1 | 112 6 | 84 7 | 96 1 | 99 7 |
| Agosto | 99 8 | 100 0 | 100 9 | 46 8 | 93 9 | 105 0 | 109 4 | 84 1 | 94 3 | 99 7 |
| Septiembre | 102 2 | 100 0 | 92 5 | 58 3 | 94 1 | 103 7 | 101 6 | 84 0 | 96 7 | 99 6 |
| Octubre | 102 7 | 99 8 | 98 7 | 57 1 | 94 0 | 101 2 | 102 1 | 83 1 | 101 0 | 97 7 |
| Noviembre | 116 1 | 101 8 | 99 1 | 51 5 | 95 0 | 104 7 | 84 1 | 85 7 | 99 5 | 100 0 |
| Diciembre | 104 3 | 101 5 | 99 3 | 57 3 | 98 0 | 102 7 | 98 7 | 87 9 | 102 6 | 99 7 |
| Anual 1993 | 100 7 | 103 2 | 95 3 | 55 3 | 94 3 | 102 1 | 107 8 | 82 7 | 91 6 | 99 2 |

Cuadro No. 8

Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metalicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|--------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 95 4 | 98 9 | 97 7 | 96 5 | 92 2 | 124 5 | 100 6 | 122 0 | 96 9 | 93 5 |
| Febrero | 96 6 | 81 3 | 94 9 | 96 0 | 94 3 | 103 9 | 101 3 | 124 5 | 102 0 | 94 0 |
| Marzo | 96 7 | 91 7 | 99 3 | 95 5 | 99 6 | 122 1 | 95 9 | 97 2 | 102 0 | 96 1 |
| Abril | 97 7 | 112 5 | 103 5 | 94 4 | 100 4 | 126 9 | 98 6 | 103 3 | 92 4 | 95 5 |
| Mayo | 97 1 | 130 8 | 98 0 | 96 5 | 94 7 | 122 1 | 102 8 | 114 9 | 103 6 | 100 6 |
| Junio | 97 0 | 107 8 | 107 6 | 98 7 | 97 5 | 128 5 | 92 7 | 100 4 | 99 8 | 99 3 |
| Julio | 96 4 | 106 8 | 99 5 | 96 4 | 97 5 | 123 1 | 106 3 | 92 4 | 91 7 | 98 1 |
| Agosto | 96 0 | 107 7 | 112 6 | 105 4 | 140 8 | 135 4 | 105 2 | 109 7 | 104 2 | 100 7 |
| Septiembre | 96 7 | 90 5 | 95 4 | 100 5 | 140 8 | 142 8 | 112 9 | 92 3 | 92 3 | 100 0 |
| Octubre | 102 7 | 107 3 | 98 0 | 99 2 | 103 5 | 131 5 | 88 6 | 119 8 | 102 2 | 100 2 |
| Noviembre | 97 6 | 94 5 | 96 6 | 96 1 | 99 9 | 93 7 | 101 4 | 116 0 | 95 8 | 103 3 |
| Diciembre | 97 2 | 114 2 | 96 8 | 96 4 | 100 1 | 109 5 | 105 1 | 139 3 | 90 4 | 100 1 |
| Anual 1993 | 97 3 | 103 7 | 100 0 | 97 6 | 105 1 | 122 0 | 101 0 | 111 0 | 97 8 | 98 4 |

Cuadro No. 8

Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación
v

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 99 1 | 99 7 | 99 6 | 96 9 | 102 1 | 102 9 | 111 4 | 99 0 | 98 2 | 99 7 |
| Febrero | 94 4 | 100 5 | 100 6 | 109 0 | 101 4 | 95 1 | 96 7 | 99 1 | 95 7 | 99 6 |
| Marzo | 94 6 | 97 5 | 100 5 | 85 9 | 101 3 | 98 6 | 94 8 | 101 9 | 98 7 | 99 1 |
| Abril | 102 7 | 97 3 | 99 9 | 96 2 | 101 4 | 102 4 | 100 2 | 108 0 | 99 5 | 102 0 |
| Mayo | 104 6 | 104 4 | 99 6 | 101 9 | 101 4 | 100 3 | 103 7 | 99 7 | 104 0 | 100 0 |
| Junio | 105 2 | 100 6 | 99 8 | 109 5 | 92 4 | 100 7 | 91 1 | 93 3 | 103 6 | 100 0 |
| Total 1994 | 100 1 | 100 0 | 100 0 | 99 9 | 100 0 | 100 0 | 99 6 | 100 2 | 100 0 | 100 1 |

Cuadro No 8

Continuación

Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 8 | 105 2 | 98 7 | 103 7 | 97 5 | 107 1 | 98 5 | 106 6 | 87 4 | 100 5 |
| Febrero | 97 4 | 104 8 | 98 6 | 97 9 | 96 7 | 117 9 | 93 9 | 119 6 | 101 9 | 98 1 |
| Marzo | 97 6 | 92 3 | 100 5 | 99 9 | 93 5 | 97 3 | 96 1 | 107 7 | 96 6 | 96 7 |
| Abril | 98 5 | 96 2 | 109 1 | 100 4 | 93 7 | 107 4 | 117 3 | 89 5 | 106 0 | 100 5 |
| Mayo | 99 7 | 102 7 | 94 5 | 100 9 | 99 4 | 84 4 | 107 3 | 82 0 | 105 1 | 102 2 |
| Junio | 100 6 | 98 8 | 97 0 | 96 9 | 106 9 | 105 0 | 86 7 | 96 7 | 103 1 | 102 1 |
| Total 1994 | 99 9 | 100 0 | 99 7 | 100 0 | 97 9 | 103 2 | 100 0 | 100 3 | 100 0 | 100 0 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 9

**Indice Paasche de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 89 3 | 88 9 | 70 3 | 77 9 | 83 3 | 89 8 | 83 2 | 68 7 | 88 6 | 82 9 |
| Febrero | 89 2 | 94 2 | 70 3 | 74 9 | 88 4 | 81 9 | 107 2 | 71 8 | 93 7 | 91 5 |
| Marzo | 76 5 | 94 9 | 70 3 | 74 0 | 79 8 | 87 3 | 89 9 | 62 0 | 84 8 | 91 4 |
| Abril | 79 9 | 116 2 | 70 8 | 68 8 | 87 0 | 80 6 | 94 2 | 74 0 | 87 7 | 94 9 |
| Mayo | 80 5 | 94 7 | 74 9 | 75 9 | 80 5 | 86 0 | 80 6 | 70 8 | 109 0 | 92 4 |
| Junio | 80 6 | 95 0 | 76 3 | 74 2 | 78 0 | 81 1 | 88 1 | 65 0 | 79 6 | 92 0 |
| Julio | 85 9 | 94 6 | 76 0 | 75 6 | 73 0 | 82 8 | 88 4 | 69 2 | 82 5 | 87 7 |
| Agosto | 88 1 | 93 8 | 75 9 | 73 7 | 74 9 | 79 8 | 84 3 | 73 0 | 84 7 | 89 9 |
| Septiembre | 86 0 | 93 2 | 76 6 | 75 0 | 77 5 | 83 3 | 90 1 | 92 8 | 83 9 | 89 6 |
| Octubre | 85 2 | 92 7 | 77 3 | 73 7 | 89 9 | 86 5 | 110 4 | 69 1 | 79 5 | 90 1 |
| Noviembre | 86 1 | 91 8 | 77 5 | 76 4 | 92 2 | 88 0 | 93 2 | 76 8 | 82 5 | 91 6 |
| Diciembre | 85 2 | 93 3 | 77 8 | 76 1 | 82 6 | 87 6 | 92 1 | 95 8 | 81 0 | 92 3 |
| Anual 1992 | 84 6 | 95 0 | 74 3 | 74 8 | 80 1 | 84 5 | 91 6 | 70 8 | 86 4 | 90 4 |

Cuadro No. 9

Continuación

**Indice Laspeyres de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 5 | 85 6 | 0 0 | 78 7 | 86 5 | 92 8 | 92 7 | 87 7 | 67 3 | 83 6 |
| Febrero | 92 3 | 81 7 | 89 6 | 79 4 | 93 1 | 87 1 | 77 2 | 93 6 | 58 7 | 84 9 |
| Marzo | 92 1 | 83 3 | 95 7 | 72 5 | 89 1 | 98 7 | 82 3 | 90 5 | 66 1 | 79 3 |
| Abril | 92 4 | 107 2 | 95 3 | 72 2 | 65 4 | 87 0 | 82 0 | 94 4 | 55 7 | 82 1 |
| Mayo | 94 3 | 85 8 | 102 8 | 73 6 | 68 7 | 92 1 | 81 9 | 99 5 | 75 3 | 80 8 |
| Junio | 96 7 | 97 9 | 109 7 | 70 6 | 99 0 | 82 5 | 71 5 | 115 9 | 76 5 | 83 7 |
| Julio | 94 6 | 90 8 | 105 5 | 70 6 | 90 3 | 80 6 | 68 7 | 90 7 | 78 2 | 83 0 |
| Agosto | 95 1 | 89 9 | 99 0 | 72 1 | 85 9 | 79 6 | 62 7 | 91 7 | 79 3 | 84 4 |
| Septiembre | 96 0 | 88 0 | 97 1 | 70 6 | 85 6 | 105 1 | 89 7 | 84 0 | 74 8 | 84 2 |
| Octubre | 95 8 | 75 4 | 96 3 | 71 6 | 85 5 | 93 6 | 79 6 | 84 9 | 80 4 | 84 1 |
| Noviembre | 95 1 | 94 3 | 101 2 | 86 9 | 89 1 | 97 3 | 72 0 | 90 8 | 85 6 | 86 3 |
| Diciembre | 96 0 | 98 8 | 94 3 | 88 1 | 90 4 | 108 0 | 77 2 | 66 7 | 89 0 | 86 1 |
| Anual 1992 | 94 5 | 89 7 | 98 1 | 75 3 | 84 8 | 90 4 | 77 6 | 90 4 | 71 9 | 83 5 |

Cuadro No. 9

Indice Paasche de Precios de Producción Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 1 | 102 9 | 86 8 | 64 1 | 85 8 | 98 7 | 99 1 | 75 0 | 72 4 | 99 1 |
| Febrero | 93 5 | 101 4 | 89 7 | 63 9 | 91 2 | 103 7 | 116 8 | 79 6 | 72 3 | 99 8 |
| Marzo | 95 9 | 101 2 | 89 9 | 56 6 | 93 2 | 103 0 | 120 3 | 79 3 | 84 8 | 99 6 |
| Abril | 93 6 | 103 6 | 90 8 | 57 8 | 92 9 | 102 2 | 94 2 | 73 1 | 89 8 | 99 8 |
| Mayo | 98 0 | 121 0 | 97 9 | 53 6 | 91 4 | 101 8 | 102 7 | 82 3 | 98 0 | 99 7 |
| Junio | 98 7 | 106 4 | 98 3 | 43 2 | 93 3 | 95 4 | 108 9 | 66 5 | 92 1 | 95 1 |
| Julio | 97 3 | 104 1 | 99 4 | 47 7 | 84 3 | 99 5 | 107 5 | 85 3 | 95 4 | 99 8 |
| Agosto | 100 1 | 100 8 | 100 9 | 43 0 | 88 0 | 104 9 | 110 0 | 80 8 | 92 9 | 99 8 |
| Septiembre | 102 9 | 100 6 | 92 5 | 53 3 | 90 2 | 103 9 | 104 3 | 83 5 | 95 0 | 99 8 |
| Octubre | 102 4 | 100 3 | 98 7 | 57 5 | 93 9 | 100 1 | 99 7 | 79 5 | 99 0 | 98 3 |
| Noviembre | 113 5 | 101 6 | 99 1 | 53 1 | 98 2 | 105 6 | 84 9 | 81 5 | 99 8 | 100 0 |
| Diciembre | 105 9 | 101 5 | 99 3 | 59 9 | 99 3 | 104 0 | 98 7 | 83 1 | 102 4 | 99 8 |
| Anual 1993 | 100 0 | 103 7 | 95 2 | 54 6 | 91 2 | 102 0 | 103 7 | 79 3 | 90 6 | 99 2 |

Cuadro No. 9

Continuación

Continuación

Índice Paasche de Precios de Producción Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 8 | 89 1 | 103 2 | 90 6 | 77 7 | 100 0 | 101 0 | 118 6 | 95 6 | 91 9 |
| Febrero | 98 0 | 80 1 | 100 7 | 89 8 | 88 8 | 86 1 | 101 9 | 124 8 | 99 5 | 92 0 |
| Marzo | 98 4 | 89 0 | 93 0 | 91 0 | 88 6 | 111 6 | 92 2 | 94 2 | 98 5 | 94 0 |
| Abril | 96 7 | 102 3 | 0 0 | 93 0 | 111 8 | 102 5 | 98 3 | 104 8 | 80 1 | 93 9 |
| Mayo | 98 3 | 114 3 | 99 9 | 92 8 | 98 3 | 104 9 | 103 7 | 111 0 | 105 1 | 99 1 |
| Junio | 94 9 | 106 7 | 106 6 | 94 9 | 99 9 | 102 5 | 89 6 | 94 5 | 99 8 | 96 7 |
| Julio | 97 6 | 107 6 | 100 5 | 89 8 | 95 9 | 95 2 | 107 6 | 88 4 | 75 7 | 95 7 |
| Agosto | 95 2 | 106 8 | 95 4 | 105 8 | 101 2 | 107 3 | 107 2 | 104 1 | 104 5 | 98 6 |
| Septiembre | 95 0 | 89 9 | 97 4 | 99 7 | 101 7 | 106 7 | 115 4 | 90 8 | 95 3 | 98 4 |
| Octubre | 97 7 | 92 3 | 100 0 | 99 6 | 103 4 | 103 3 | 90 2 | 116 1 | 100 4 | 99 0 |
| Noviembre | 95 6 | 93 7 | 100 8 | 95 8 | 101 4 | 82 3 | 100 0 | 61 9 | 93 2 | 102 6 |
| Diciembre | 96 5 | 104 3 | 97 1 | 96 2 | 99 9 | 98 6 | 103 5 | 133 9 | 91 9 | 100 7 |
| Anual 1993 | 96 6 | 98 2 | 99 6 | 94 5 | 95 3 | 99 6 | 100 2 | 98 2 | 97 8 | 96 9 |

28

Cuadro No. 9

Indice Paasche de Precios de Producción Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 99 3 | 99 5 | 99 6 | 96 8 | 101 4 | 102 2 | 137 4 | 98 7 | 98 4 | 99 8 |
| Febrero | 93 7 | 100 3 | 100 6 | 109 1 | 101 5 | 96 0 | 96 5 | 99 0 | 95 3 | 99 5 |
| Marzo | 94 0 | 97 5 | 100 5 | 85 0 | 101 9 | 98 1 | 95 1 | 100 4 | 98 6 | 99 2 |
| Abril | 102 3 | 95 6 | 99 9 | 96 5 | 102 0 | 102 3 | 101 2 | 105 6 | 99 5 | 101 7 |
| Mayo | 104 5 | 104 6 | 99 6 | 101 8 | 101 0 | 100 5 | 100 7 | 100 0 | 103 9 | 99 7 |
| Junio | 100 6 | 100 8 | 99 8 | 109 2 | 93 5 | 99 9 | 90 8 | 88 6 | 103 6 | 99 7 |
| Total 1994 | 99 1 | 99 8 | 100 0 | 99 7 | 99 6 | 99 7 | 99 8 | 99 0 | 99 7 | 99 9 |

Cuadro No. 9
 Continuación
Indice Paasche de Precios de Producción Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 3 | 103 0 | 100 8 | 103 9 | 97 1 | 97 5 | 98 9 | 93 7 | 73 9 | 100 3 |
| Febrero | 97 1 | 106 1 | 99 1 | 97 8 | 101 5 | 108 1 | 91 5 | 120 6 | 105 6 | 97 7 |
| Marzo | 98 1 | 93 1 | 101 0 | 100 4 | 95 2 | 97 6 | 93 9 | 110 4 | 98 6 | 96 7 |
| Abril | 98 4 | 95 8 | 108 3 | 100 6 | 94 7 | 107 5 | 113 4 | 91 9 | 100 3 | 100 3 |
| Mayo | 99 5 | 102 8 | 94 2 | 100 8 | 99 7 | 85 5 | 106 4 | 82 3 | 101 2 | 102 1 |
| Junio | 100 5 | 99 2 | 95 5 | 97 1 | 108 1 | 105 3 | 88 1 | 98 1 | 102 0 | 100 5 |
| Total 1994 | 99 8 | 99 9 | 99 7 | 100 0 | 100 3 | 99 9 | 99 8 | 97 2 | 93 7 | 99 6 |

Fuente. Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 10

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 43 8 | 13 8 | 19 7 | 3 9 | 0 2 | 0 9 | 2 8 | 0 3 | 3 2 | 3 9 |
| Febrero | 39 4 | 12 6 | 18 9 | 3 5 | 0 2 | 0 8 | 3 1 | 0 3 | 4 6 | 4 3 |
| Marzo | 36 4 | 13 5 | 23 1 | 3 7 | 0 4 | 0 9 | 2 8 | 0 3 | 6 3 | 4 2 |
| Abril | 30 1 | 15 1 | 14 5 | 2 4 | 0 3 | 0 8 | 2 6 | 0 2 | 4 1 | 4 1 |
| Mayo | 30 4 | 11 5 | 24 0 | 3 4 | 0 3 | 0 7 | 2 6 | 0 2 | 4 6 | 4 1 |
| Junio | 25 7 | 14 5 | 16 5 | 2 7 | 0 4 | 0 6 | 3 0 | 0 2 | 3 1 | 3 9 |
| Julio | 30 3 | 14 4 | 22 5 | 3 2 | 0 3 | 1 0 | 4 0 | 0 3 | 3 8 | 4 9 |
| Agosto | 38 6 | 13 8 | 13 3 | 3 3 | 1 0 | 1 0 | 3 3 | 0 3 | 4 3 | 4 7 |
| Septiembre | 42 4 | 13 6 | 17 1 | 3 6 | 0 5 | 0 8 | 3 6 | 0 1 | 3 3 | 4 5 |
| Octubre | 44 6 | 11 7 | 16 1 | 3 4 | 0 3 | 0 9 | 4 1 | 0 4 | 3 9 | 4 0 |
| Noviembre | 45 5 | 15 6 | 18 0 | 3 3 | 0 3 | 1 0 | 3 2 | 0 3 | 4 0 | 3 7 |
| Diciembre | 36 9 | 20 6 | 22 6 | 2 9 | 0 4 | 0 5 | 1 9 | 0 1 | 2 5 | 3 6 |
| Anual 1992 | 444 0 | 170 7 | 226 5 | 39 4 | 4 5 | 9 9 | 37 2 | 2 7 | 47 7 | 50 0 |

Cuadro No. 10

Continuación

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 63 | 08 | 00 | 103 | 34 | 21 | 01 | 08 | 01 | 1163 |
| Febrero | 57 | 07 | 00 | 125 | 28 | 19 | 01 | 08 | 01 | 1122 |
| Marzo | 56 | 08 | 01 | 117 | 73 | 22 | 01 | 10 | 01 | 1207 |
| Abril | 55 | 07 | 01 | 92 | 62 | 15 | 01 | 05 | 01 | 980 |
| Mayo | 51 | 07 | 01 | 104 | 71 | 18 | 01 | 08 | 01 | 1082 |
| Junio | 63 | 10 | 00 | 116 | 127 | 20 | 01 | 10 | 01 | 1054 |
| Julio | 63 | 10 | 00 | 143 | 113 | 18 | 01 | 08 | 01 | 1206 |
| Agosto | 61 | 09 | 01 | 107 | 57 | 23 | 01 | 06 | 01 | 1102 |
| Septiembre | 75 | 10 | 01 | 94 | 36 | 14 | 01 | 07 | 02 | 1131 |
| Octubre | 79 | 08 | 01 | 110 | 60 | 21 | 01 | 06 | 01 | 1183 |
| Noviembre | 94 | 13 | 02 | 136 | 27 | 21 | 01 | 07 | 01 | 1249 |
| Diciembre | 92 | 10 | 01 | 106 | 06 | 11 | 01 | 07 | 00 | 1154 |
| Anual 1992 | 808 | 107 | 08 | 1354 | 694 | 223 | 14 | 89 | 11 | 13633 |

Cuadro No. 10

Continuación

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 50 9 | 15 0 | 20 7 | 3 0 | 0 3 | 0 8 | 2 8 | 0 3 | 2 7 | 4 0 |
| Febrero | 62 4 | 13 7 | 23 8 | 3 8 | 0 3 | 0 8 | 3 2 | 0 2 | 3 6 | 4 2 |
| Marzo | 61 1 | 17 3 | 22 3 | 2 6 | 0 5 | 0 9 | 3 1 | 0 4 | 4 6 | 4 4 |
| Abril | 47 3 | 16 0 | 14 3 | 2 6 | 0 3 | 0 8 | 3 2 | 0 2 | 3 5 | 3 7 |
| Mayo | 42 1 | 20 0 | 21 8 | 2 6 | 0 4 | 0 8 | 3 0 | 0 3 | 3 6 | 3 9 |
| Junio | 43 9 | 14 5 | 21 5 | 2 0 | 0 3 | 0 8 | 3 2 | 0 2 | 4 0 | 3 6 |
| Julio | 42 2 | 15 0 | 19 5 | 2 6 | 0 4 | 0 5 | 3 6 | 0 3 | 3 6 | 4 3 |
| Agosto | 64 4 | 14 8 | 23 7 | 2 2 | 0 7 | 0 9 | 3 7 | 0 3 | 4 4 | 4 6 |
| Septiembre | 56 5 | 13 5 | 15 4 | 2 1 | 0 3 | 0 8 | 1 9 | 0 3 | 4 3 | 4 2 |
| Octubre | 62 2 | 18 0 | 23 5 | 3 2 | 0 3 | 0 5 | 3 3 | 0 2 | 4 8 | 4 1 |
| Noviembre | 75 6 | 20 4 | 20 7 | 2 8 | 0 3 | 0 7 | 2 4 | 0 2 | 3 7 | 3 9 |
| Diciembre | 65 2 | 22 0 | 23 3 | 3 2 | 0 4 | 0 6 | 3 0 | 0 2 | 3 2 | 3 6 |
| Anual 1993 | 673 8 | 200 3 | 250 4 | 32 7 | 4 4 | 9 0 | 36 5 | 3 0 | 46 0 | 48 5 |

Cuadro No. 10

Continuación

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|------------|------------|-----------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 68 | 07 | 01 | 128 | 21 | 19 | 02 | 09 | 01 | 1263 |
| Febrero | 64 | 08 | 01 | 127 | 41 | 21 | 02 | 08 | 01 | 1436 |
| Marzo | 82 | 09 | 00 | 136 | 61 | 26 | 02 | 06 | 02 | 1493 |
| Abril | 73 | 10 | 00 | 153 | 23 | 26 | 02 | 04 | 00 | 1211 |
| Mayo | 65 | 10 | 01 | 144 | 21 | 22 | 02 | 06 | 02 | 1257 |
| Junio | 64 | 11 | 00 | 148 | 30 | 23 | 01 | 07 | 02 | 1226 |
| Julio | 71 | 12 | 01 | 115 | 22 | 25 | 02 | 06 | 01 | 1176 |
| Agosto | 63 | 10 | 01 | 123 | 26 | 22 | 02 | 05 | 03 | 1451 |
| Septiembre | 63 | 08 | 01 | 88 | 19 | 18 | 02 | 03 | 01 | 1195 |
| Octubre | 74 | 08 | 01 | 132 | 25 | 27 | 02 | 05 | 01 | 1475 |
| Noviembre | 87 | 09 | 02 | 127 | 21 | 21 | 04 | 12 | 00 | 1591 |
| Diciembre | 86 | 10 | 01 | 135 | 19 | 19 | 03 | 11 | 01 | 1532 |
| Anual 1993 | 860 | 112 | 11 | 1556 | 329 | 268 | 24 | 84 | 14 | 16305 |

Cuadro No. 10

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 58 6 | 15 4 | 20 4 | 5 3 | 0 2 | 0 7 | 2 0 | 0 4 | 4 0 | 3 3 |
| Febrero | 49 4 | 13 9 | 22 0 | 5 6 | 0 3 | 0 8 | 3 9 | 0 3 | 5 4 | 3 7 |
| Marzo | 51 3 | 19 3 | 26 9 | 4 8 | 0 3 | 0 9 | 3 7 | 0 3 | 4 5 | 3 7 |
| Abril | 58 6 | 14 7 | 16 6 | 4 1 | 0 3 | 0 8 | 3 2 | 0 3 | 3 9 | 3 6 |
| Mayo | 58 9 | 20 2 | 22 9 | 6 0 | 0 3 | 0 8 | 3 4 | 0 3 | 5 0 | 3 8 |
| Junio | 44 8 | 16 3 | 19 7 | 6 1 | 0 4 | 0 7 | 3 1 | 0 2 | 4 0 | 3 7 |
| Total 1994 | 321 7 | 99 8 | 128 5 | 31 9 | 1 8 | 4 7 | 19 2 | 1 8 | 26 7 | 21 8 |

Cuadro No. 10

Continuación

**Valor de Producción a Precios Corrientes Mensual y Anual
de la Muestra Industrial por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres
Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Mín. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 67 | 10 | 01 | 141 | 29 | 20 | 02 | 09 | 02 | 1385 |
| Febrero | 63 | 13 | 02 | 149 | 41 | 30 | 02 | 06 | 01 | 1358 |
| Marzo | 61 | 11 | 02 | 197 | 37 | 35 | 02 | 07 | 01 | 1507 |
| Abril | 64 | 11 | 01 | 171 | 40 | 31 | 04 | 14 | 02 | 1398 |
| Mayo | 75 | 11 | 01 | 202 | 43 | 28 | 03 | 05 | 01 | 1584 |
| Junio | 69 | 10 | 01 | 194 | 69 | 31 | 03 | 04 | 01 | 1373 |
| Total 1994 | 398 | 67 | 08 | 1053 | 259 | 175 | 15 | 45 | 08 | 8605 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

60

Cuadro No. 11

Indice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 62 6 | 81 3 | 127 8 | 116 6 | 81 4 | 132 0 | 109 1 | 102 0 | 78 3 | 130 2 |
| Febrero | 58 2 | 95 2 | 123 3 | 111 5 | 96 2 | 117 3 | 84 6 | 96 3 | 96 7 | 130 9 |
| Marzo | 65 7 | 102 1 | 126 9 | 66 0 | 164 6 | 149 0 | 116 5 | 95 9 | 155 4 | 130 2 |
| Abril | 64 5 | 99 1 | 127 0 | 92 6 | 118 6 | 124 0 | 61 0 | 101 2 | 97 3 | 124 3 |
| Mayo | 62 6 | 102 6 | 113 4 | 60 6 | 122 2 | 125 9 | 81 5 | 122 8 | 77 2 | 126 2 |
| Junio | 64 6 | 103 4 | 116 4 | 36 3 | 197 4 | 113 0 | 101 5 | 96 3 | 84 1 | 119 2 |
| Julio | 59 1 | 99 5 | 126 9 | 48 3 | 129 8 | 180 0 | 108 7 | 94 3 | 99 1 | 154 3 |
| Agosto | 60 0 | 99 8 | 118 0 | 57 5 | 456 3 | 132 9 | 102 1 | 98 1 | 110 3 | 134 8 |
| Septiembre | 60 7 | 101 5 | 115 0 | 54 4 | 201 8 | 131 6 | 84 6 | 113 6 | 88 0 | 123 5 |
| Octubre | 64 8 | 109 2 | 113 6 | 51 5 | 221 5 | 131 6 | 89 5 | 96 0 | 100 3 | 114 0 |
| Noviembre | 61 4 | 102 5 | 116 0 | 108 3 | 101 9 | 121 5 | 64 2 | 97 8 | 100 8 | 103 9 |
| Diciembre | 62 4 | 159 2 | 145 2 | 104 1 | 151 5 | 79 4 | 59 4 | 103 1 | 74 8 | 105 5 |
| Anual 1992 | 62 2 | 104 6 | 122 4 | 75 9 | 171 0 | 128 1 | 88 1 | 101 4 | 96 5 | 124 7 |

Cuadro No. 11

Continuación

Índice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 100 1 | 77 0 | 77 6 | 75 1 | 73 4 | 59 1 | 47 4 | 95 8 | 132 0 | 84 3 |
| Febrero | 88 6 | 75 5 | 76 3 | 75 9 | 68 1 | 58 0 | 50 4 | 167 6 | 157 0 | 83 7 |
| Marzo | 93 0 | 90 8 | 92 1 | 83 5 | 153 6 | 55 0 | 58 4 | 127 5 | 151 8 | 93 2 |
| Abril | 91 5 | 61 6 | 55 3 | 72 1 | 238 8 | 67 2 | 51 1 | 76 3 | 111 2 | 89 1 |
| Mayo | 79 7 | 81 0 | 60 0 | 87 0 | 300 4 | 54 9 | 61 2 | 101 0 | 92 6 | 88 7 |
| Junio | 95 4 | 81 5 | 42 5 | 87 7 | 349 8 | 55 8 | 53 2 | 77 7 | 94 4 | 92 7 |
| Julio | 98 4 | 90 6 | 61 2 | 81 9 | 307 1 | 64 6 | 67 5 | 108 0 | 111 5 | 92 7 |
| Agosto | 94 4 | 90 8 | 85 8 | 72 7 | 200 4 | 84 5 | 57 8 | 87 7 | 107 3 | 88 5 |
| Septiembre | 118 9 | 109 3 | 89 8 | 74 4 | 94 1 | 70 8 | 50 4 | 124 1 | 141 2 | 85 6 |
| Octubre | 122 9 | 93 0 | 93 4 | 80 7 | 140 8 | 67 2 | 64 4 | 72 4 | 114 8 | 89 8 |
| Noviembre | 146 4 | 105 5 | 115 5 | 68 0 | 102 6 | 70 8 | 58 2 | 142 3 | 122 8 | 86 7 |
| Diciembre | 150 5 | 85 0 | 100 7 | 52 1 | 48 1 | 48 9 | 63 2 | 151 1 | 93 0 | 94 1 |
| Anual 1992 | 106 6 | 86 6 | 79 3 | 75 7 | 173 5 | 62 6 | 56 9 | 110 4 | 118 5 | 89 1 |

29

Cuadro No. 11

Continuación

Indice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 86 9 | 84 4 | 93 5 | 123 6 | 116 7 | 91 9 | 63 8 | 80 4 | 96 6 | 113 2 |
| Febrero | 87 2 | 84 3 | 102 1 | 143 5 | 128 1 | 93 7 | 73 3 | 85 9 | 104 7 | 117 3 |
| Marzo | 103 6 | 105 8 | 114 8 | 142 5 | 136 8 | 127 3 | 71 4 | 75 6 | 122 2 | 121 3 |
| Abril | 90 5 | 110 1 | 105 6 | 102 8 | 100 2 | 113 8 | 97 1 | 83 3 | 84 4 | 101 8 |
| Mayo | 86 1 | 78 1 | 98 4 | 73 4 | 146 4 | 68 4 | 103 8 | 135 8 | 79 0 | 109 2 |
| Junio | 80 2 | 93 2 | 94 6 | 78 5 | 108 4 | 99 8 | 90 3 | 118 7 | 90 8 | 107 6 |
| Julio | 84 7 | 86 8 | 101 8 | 105 2 | 170 7 | 92 5 | 85 2 | 86 1 | 88 5 | 120 8 |
| Agosto | 78 6 | 95 7 | 100 2 | 98 4 | 261 4 | 107 2 | 73 2 | 134 2 | 105 5 | 122 7 |
| Septiembre | 84 0 | 86 1 | 96 7 | 43 7 | 133 2 | 78 4 | 55 4 | 57 5 | 92 5 | 113 8 |
| Octubre | 85 5 | 95 4 | 97 8 | 73 5 | 205 7 | 75 2 | 72 1 | 89 1 | 91 7 | 118 6 |
| Noviembre | 89 8 | 98 1 | 101 1 | 163 0 | 114 4 | 94 0 | 79 9 | 113 1 | 90 9 | 105 1 |
| Diciembre | 106 8 | 154 6 | 124 8 | 119 5 | 126 9 | 89 2 | 84 6 | 100 4 | 70 3 | 94 1 |
| Anual 1993 | 88 7 | 97 6 | 102 6 | 105 3 | 145 7 | 94 3 | 78 8 | 96 8 | 92 7 | 112 1 |

Cuadro No. 11

Continuación

**Indice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 4 | 75 7 | 73 7 | 71 6 | 77 0 | 52 4 | 91 0 | 73 6 | 62 6 | 86 5 |
| Febrero | 99 2 | 96 6 | 37 9 | 76 5 | 83 3 | 72 9 | 93 0 | 63 0 | 115 5 | 90 0 |
| Marzo | 102 0 | 87 9 | 47 7 | 77 9 | 180 5 | 76 6 | 78 5 | 81 0 | 140 9 | 103 8 |
| Abril | 110 2 | 82 1 | 47 6 | 82 8 | 80 5 | 80 9 | 79 7 | 41 3 | 78 3 | 95 3 |
| Mayo | 100 3 | 74 0 | 77 5 | 79 3 | 59 8 | 64 0 | 71 4 | 72 2 | 109 9 | 86 5 |
| Junio | 100 5 | 81 0 | 57 8 | 85 2 | 138 1 | 63 1 | 69 6 | 104 0 | 98 7 | 88 6 |
| Julio | 111 7 | 85 5 | 95 4 | 70 1 | 118 4 | 72 9 | 62 3 | 83 3 | 129 8 | 89 5 |
| Agosto | 102 4 | 80 8 | 90 5 | 72 4 | 48 3 | 60 6 | 73 4 | 84 1 | 143 6 | 86 6 |
| Septiembre | 102 1 | 84 4 | 68 2 | 56 0 | 50 1 | 55 8 | 47 5 | 64 6 | 62 4 | 81 3 |
| Octubre | 114 0 | 73 0 | 105 8 | 71 1 | 36 9 | 74 0 | 86 4 | 63 9 | 87 8 | 87 5 |
| Noviembre | 131 7 | 94 1 | 194 9 | 81 4 | 40 2 | 77 2 | 117 4 | 169 8 | 108 3 | 94 8 |
| Diciembre | 136 2 | 81 1 | 91 9 | 88 7 | 41 3 | 63 7 | 99 9 | 34 1 | 90 1 | 109 9 |
| Anual 1993 | 109 7 | 82 6 | 82 3 | 76 0 | 78 1 | 67 7 | 80 7 | 78 0 | 102 7 | 91 7 |

Cuadro No. 11

Continuación

Índice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 101 8 | 88 6 | 98 8 | 138 3 | 73 3 | 103 4 | 32 0 | 58 6 | 92 2 | 91 6 |
| Febrero | 91 3 | 89 2 | 93 1 | 120 1 | 89 7 | 101 8 | 108 1 | 152 5 | 123 7 | 101 0 |
| Marzo | 96 7 | 117 4 | 114 4 | 131 9 | 94 9 | 80 3 | 119 0 | 76 9 | 99 4 | 103 3 |
| Abril | 92 7 | 93 9 | 95 8 | 75 1 | 90 6 | 53 4 | 104 1 | 121 0 | 83 1 | 96 8 |
| Mayo | 95 4 | 108 3 | 101 5 | 69 9 | 111 2 | 109 9 | 88 3 | 82 8 | 106 6 | 105 0 |
| Junio | 105 9 | 101 0 | 96 4 | 60 6 | 138 8 | 129 6 | 112 8 | 67 9 | 94 4 | 100 6 |
| Total 1994 | 97 4 | 99 7 | 100 0 | 97 9 | 99 5 | 96 2 | 92 9 | 93 6 | 99 8 | 99 7 |

Cuadro No. 11

Indice Ideal del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 5 | 87 0 | 81 4 | 74 3 | 54 0 | 71 7 | 118 6 | 45 8 | 157 5 | 91 4 |
| Febrero | 95 2 | 87 5 | 128 7 | 89 3 | 84 7 | 101 3 | 95 6 | 46 9 | 122 6 | 93 6 |
| Marzo | 94 3 | 111 7 | 116 4 | 107 8 | 88 5 | 111 9 | 77 6 | 295 8 | 85 7 | 106 4 |
| Abril | 99 2 | 108 1 | 84 7 | 99 6 | 93 7 | 94 1 | 75 4 | 62 7 | 90 4 | 94 3 |
| Mayo | 114 0 | 99 0 | 93 4 | 116 7 | 105 7 | 109 4 | 130 0 | 89 4 | 71 6 | 102 5 |
| Junio | 93 2 | 104 7 | 82 0 | 106 8 | 148 8 | 88 6 | 98 0 | 50 1 | 50 0 | 102 3 |
| Total 1994 | 98 9 | 99 5 | 97 7 | 99 0 | 96 4 | 95 8 | 99 2 | 98 7 | 95 6 | 98 4 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

95

Cuadro No 12

Continuación

Indice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 100 5 | 83 1 | 75 7 | 78 1 | 74 4 | 73 5 | 48 0 | 98 9 | 128 3 | 87 0 |
| Febrero | 88 5 | 76 7 | 74 6 | 79 2 | 65 5 | 72 4 | 50 2 | 172 3 | 160 5 | 86 1 |
| Marzo | 93 5 | 91 0 | 93 4 | 86 4 | 148 0 | 69 0 | 60 2 | 129 2 | 149 1 | 95 7 |
| Abril | 91 9 | 63 1 | 54 4 | 74 6 | 261 4 | 83 3 | 52 8 | 75 2 | 120 2 | 91 6 |
| Mayo | 80 4 | 80 6 | 59 7 | 89 7 | 327 9 | 68 7 | 63 3 | 105 9 | 92 3 | 92 2 |
| Junio | 95 6 | 84 2 | 43 6 | 90 9 | 323 5 | 70 5 | 56 5 | 77 6 | 93 1 | 93 9 |
| Julio | 98 4 | 97 2 | 59 6 | 84 7 | 296 8 | 81 0 | 72 5 | 109 0 | 109 8 | 94 9 |
| Agosto | 94 3 | 92 3 | 83 1 | 75 6 | 200 9 | 95 7 | 62 5 | 87 3 | 105 1 | 90 4 |
| Septiembre | 117 4 | 109 7 | 87 3 | 76 6 | 96 0 | 78 5 | 51 1 | 137 5 | 147 3 | 87 3 |
| Octubre | 121 5 | 93 2 | 90 1 | 83 9 | 162 5 | 75 0 | 67 1 | 72 8 | 114 4 | 91 9 |
| Noviembre | 145 2 | 112 1 | 115 7 | 70 1 | 108 5 | 86 0 | 61 7 | 146 5 | 121 9 | 88 9 |
| Diciembre | 149 5 | 89 3 | 99 2 | 53 6 | 46 0 | 56 5 | 65 9 | 162 0 | 91 9 | 96 3 |
| Annual 1992 | 106 4 | 89 4 | 78 0 | 78 6 | 175 9 | 75 8 | 59 3 | 114 5 | 119 5 | 91 4 |

Cuadro No. 12

Continuación

**Indice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 88 8 | 84 5 | 93 5 | 135 2 | 121 6 | 91 9 | 65 3 | 79 4 | 94 2 | 113 5 |
| Febrero | 89 1 | 84 4 | 102 1 | 144 6 | 129 9 | 93 6 | 79 8 | 87 0 | 105 2 | 117 3 |
| Marzo | 106 4 | 105 4 | 114 8 | 166 1 | 138 1 | 126 3 | 83 8 | 75 6 | 122 9 | 121 4 |
| Abril | 91 3 | 110 2 | 105 6 | 103 5 | 100 5 | 113 8 | 100 6 | 83 0 | 85 7 | 101 7 |
| Mayo | 87 7 | 78 0 | 98 4 | 73 5 | 148 4 | 68 8 | 107 1 | 136 8 | 79 3 | 109 1 |
| Junio | 81 8 | 93 1 | 94 6 | 78 7 | 108 6 | 99 8 | 92 2 | 120 6 | 90 5 | 108 2 |
| Julio | 87 0 | 86 8 | 101 8 | 106 6 | 179 4 | 92 8 | 86 2 | 89 6 | 88 6 | 120 8 |
| Agosto | 80 2 | 95 7 | 100 2 | 99 1 | 269 5 | 107 5 | 75 8 | 134 2 | 106 2 | 122 6 |
| Septiembre | 84 3 | 86 3 | 96 7 | 44 6 | 135 9 | 78 7 | 57 4 | 59 1 | 93 4 | 113 7 |
| Octubre | 86 1 | 95 5 | 97 8 | 73 7 | 209 8 | 77 6 | 73 8 | 91 5 | 92 5 | 118 3 |
| Noviembre | 90 4 | 98 5 | 101 1 | 163 2 | 112 4 | 94 8 | 80 1 | 114 0 | 91 0 | 105 1 |
| Diciembre | 107 1 | 154 9 | 124 8 | 120 2 | 126 0 | 89 4 | 91 8 | 103 6 | 70 4 | 94 1 |
| Anual 1993 | 90 0 | 97 8 | 102 6 | 109 1 | 148 3 | 94 6 | 82 8 | 97 9 | 93 3 | 112 1 |

Cuadro No. 12

Continuación

**Indice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 7 | 78 7 | 70 1 | 73 6 | 87 6 | 57 8 | 90 8 | 76 2 | 63 2 | 88 2 |
| Febrero | 99 8 | 96 9 | 36 0 | 78 5 | 85 7 | 85 7 | 93 0 | 66 1 | 116 7 | 91 7 |
| Marzo | 102 6 | 89 4 | 47 3 | 79 9 | 205 3 | 82 0 | 79 8 | 82 4 | 144 6 | 106 8 |
| Abril | 110 6 | 86 7 | 47 0 | 84 2 | 89 4 | 93 5 | 79 8 | 43 7 | 80 6 | 96 5 |
| Mayo | 101 7 | 79 5 | 76 4 | 80 9 | 63 7 | 70 8 | 71 2 | 75 1 | 109 2 | 87 9 |
| Junio | 101 4 | 84 3 | 57 1 | 86 3 | 140 4 | 74 0 | 70 5 | 101 9 | 98 6 | 89 9 |
| Julio | 112 7 | 88 4 | 94 9 | 71 4 | 121 3 | 86 7 | 61 3 | 84 2 | 133 9 | 91 1 |
| Agosto | 103 4 | 83 3 | 91 3 | 73 2 | 58 1 | 71 3 | 73 4 | 89 2 | 140 2 | 88 3 |
| Septiembre | 103 4 | 84 6 | 67 2 | 56 8 | 71 6 | 67 1 | 46 6 | 64 2 | 61 1 | 82 8 |
| Octubre | 117 3 | 77 9 | 104 9 | 71 6 | 37 6 | 87 3 | 86 2 | 63 6 | 89 4 | 88 5 |
| Noviembre | 133 0 | 93 9 | 189 6 | 81 6 | 40 7 | 86 8 | 118 1 | 251 1 | 111 5 | 95 8 |
| Diciembre | 136 8 | 85 1 | 88 7 | 88 7 | 41 3 | 68 9 | 100 5 | 39 8 | 89 1 | 110 6 |
| Anual 1993 | 110 7 | 85 7 | 80 9 | 77 2 | 86 9 | 77 6 | 80 9 | 86 5 | 103 2 | 93 2 |

Cuadro No. 12

Continuación

**Indice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 101 7 | 88 5 | 98 8 | 138 4 | 73 5 | 104 2 | 29 6 | 58 9 | 92 1 | 91 5 |
| Febrero | 92 1 | 89 2 | 93 1 | 119 9 | 89 7 | 102 3 | 108 5 | 152 2 | 123 8 | 101 1 |
| Marzo | 98 1 | 117 4 | 114 4 | 133 3 | 94 6 | 80 5 | 121 8 | 77 2 | 99 4 | 103 3 |
| Abril | 93 0 | 94 7 | 95 8 | 75 2 | 90 4 | 53 4 | 103 8 | 119 6 | 83 1 | 97 0 |
| Mayo | 95 7 | 108 4 | 101 5 | 70 6 | 111 4 | 109 8 | 89 2 | 82 7 | 106 7 | 105 2 |
| Junio | 117 6 | 101 7 | 96 4 | 61 7 | 137 6 | 130 6 | 113 2 | 66 9 | 94 3 | 100 7 |
| Total 1994 | 99 7 | 100 0 | 100 0 | 99 9 | 99 5 | 96 8 | 94 4 | 92 9 | 99 9 | 99 8 |

Cuadro No. 12

Continuación

Indice Laspeyres del Volumen de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 8 | 87 7 | 80 5 | 74 4 | 55 4 | 76 3 | 119 4 | 47 1 | 177 8 | 91 7 |
| Febrero | 95 2 | 88 3 | 128 7 | 89 2 | 83 5 | 107 4 | 95 8 | 49 8 | 119 2 | 94 0 |
| Marzo | 94 1 | 111 7 | 116 3 | 108 1 | 86 8 | 112 3 | 79 0 | 294 0 | 84 0 | 107 0 |
| Abril | 99 3 | 108 7 | 84 4 | 99 6 | 91 7 | 93 9 | 74 3 | 62 6 | 94 2 | 94 5 |
| Mayo | 114 0 | 99 0 | 93 7 | 116 6 | 105 7 | 109 3 | 131 1 | 91 2 | 73 9 | 102 8 |
| Junio | 93 3 | 104 6 | 83 0 | 107 8 | 148 4 | 88 8 | 98 7 | 50 8 | 50 9 | 106 6 |
| Total 1994 | 99 0 | 100 0 | 97 8 | 99 3 | 95 3 | 98 0 | 99 7 | 99 2 | 100 0 | 99 4 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 13

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 60 8 | 80 4 | 127 8 | 116 2 | 81 0 | 130 8 | 110 7 | 104 4 | 77 7 | 128 9 |
| Febrero | 56 4 | 94 6 | 123 3 | 110 9 | 98 5 | 116 8 | 82 7 | 97 1 | 94 5 | 130 5 |
| Marzo | 63 2 | 101 5 | 126 9 | 65 8 | 160 9 | 148 6 | 115 3 | 98 1 | 155 7 | 129 6 |
| Abril | 62 7 | 99 6 | 127 0 | 92 1 | 120 7 | 124 1 | 59 8 | 95 6 | 97 7 | 125 2 |
| Mayo | 60 6 | 102 0 | 113 4 | 60 4 | 120 7 | 125 4 | 78 7 | 124 8 | 68 1 | 126 5 |
| Junio | 63 1 | 103 0 | 116 4 | 36 2 | 193 1 | 111 4 | 99 1 | 93 9 | 83 8 | 119 1 |
| Julio | 57 4 | 99 1 | 126 9 | 48 1 | 121 5 | 178 2 | 106 6 | 98 2 | 98 7 | 150 6 |
| Agosto | 58 3 | 99 4 | 118 0 | 57 1 | 419 5 | 132 6 | 100 2 | 101 0 | 109 4 | 131 9 |
| Septiembre | 58 8 | 101 1 | 115 0 | 54 1 | 193 9 | 131 6 | 84 1 | 120 4 | 86 7 | 121 3 |
| Octubre | 63 1 | 108 6 | 113 6 | 51 4 | 215 3 | 131 3 | 85 3 | 102 1 | 99 0 | 112 5 |
| Noviembre | 59 7 | 101 9 | 116 0 | 108 2 | 106 4 | 121 2 | 59 9 | 101 0 | 99 2 | 103 4 |
| Diciembre | 60 4 | 158 3 | 145 2 | 103 8 | 149 7 | 79 3 | 56 0 | 100 2 | 75 1 | 104 8 |
| Anual 1992 | 60 4 | 104 1 | 122 4 | 75 8 | 166 3 | 127 4 | 85 7 | 102 9 | 94 7 | 123 6 |

Cuadro No. 13

Continuación

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 99 7 | 71 4 | 79 5 | 72 2 | 72 5 | 47 6 | 46 8 | 92 7 | 135 8 | 81 7 |
| Febrero | 88 8 | 74 4 | 78 2 | 72 9 | 70 8 | 46 5 | 50 6 | 163 1 | 153 6 | 81 2 |
| Marzo | 92 6 | 90 7 | 90 8 | 80 7 | 159 4 | 43 7 | 56 6 | 125 9 | 154 6 | 90 7 |
| Abril | 91 2 | 60 2 | 56 2 | 69 7 | 218 1 | 54 2 | 49 5 | 77 3 | 102 8 | 86 6 |
| Mayo | 79 1 | 81 3 | 60 3 | 84 4 | 275 3 | 43 9 | 59 2 | 96 3 | 93 0 | 85 4 |
| Junio | 95 3 | 78 8 | 41 3 | 84 6 | 378 1 | 44 1 | 50 1 | 77 8 | 95 6 | 91 4 |
| Julio | 98 3 | 84 5 | 62 7 | 79 1 | 317 7 | 51 6 | 62 8 | 107 1 | 113 3 | 90 7 |
| Agosto | 94 5 | 89 2 | 88 7 | 69 9 | 199 9 | 74 7 | 53 4 | 88 0 | 109 6 | 86 6 |
| Septiembre | 120 3 | 108 9 | 92 4 | 72 2 | 92 2 | 63 9 | 49 6 | 112 1 | 135 3 | 83 9 |
| Octubre | 124 3 | 92 9 | 96 8 | 77 7 | 122 0 | 60 3 | 61 9 | 72 0 | 115 3 | 87 7 |
| Noviembre | 147 7 | 99 3 | 115 3 | 66 0 | 97 0 | 58 3 | 54 9 | 138 2 | 123 6 | 84 6 |
| Diciembre | 151 5 | 81 0 | 102 3 | 50 8 | 50 2 | 42 3 | 60 5 | 141 0 | 94 2 | 92 0 |
| Anual 1992 | 106 9 | 83 9 | 80 6 | 72 9 | 171 1 | 51 7 | 54 5 | 106 4 | 117 5 | 86 9 |

Cuadro No. 13

Continuación

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 85 0 | 84 4 | 93 5 | 113 0 | 112 1 | 91 9 | 62 5 | 81 3 | 99 0 | 112 9 |
| Febrero | 85 4 | 84 3 | 102 1 | 142 5 | 126 3 | 93 9 | 67 4 | 84 9 | 104 2 | 117 4 |
| Marzo | 100 8 | 106 2 | 114 8 | 122 3 | 135 5 | 128 3 | 60 8 | 75 5 | 121 5 | 121 3 |
| Abril | 89 7 | 110 0 | 105 6 | 102 1 | 99 8 | 113 9 | 93 6 | 83 6 | 83 1 | 101 9 |
| Mayo | 84 4 | 78 2 | 98 4 | 73 4 | 144 4 | 68 1 | 100 6 | 134 8 | 78 7 | 109 2 |
| Junio | 78 5 | 93 3 | 94 6 | 78 4 | 108 2 | 99 7 | 88 4 | 116 9 | 91 1 | 107 0 |
| Julio | 82 4 | 86 8 | 101 8 | 103 7 | 162 4 | 92 2 | 84 1 | 82 7 | 88 3 | 120 9 |
| Agosto | 77 0 | 95 6 | 100 2 | 97 7 | 253 6 | 107 0 | 70 7 | 134 2 | 104 8 | 122 7 |
| Septiembre | 83 7 | 86 0 | 96 7 | 42 7 | 130 6 | 78 1 | 53 4 | 55 9 | 91 6 | 113 9 |
| Octubre | 84 9 | 95 3 | 97 8 | 73 2 | 201 7 | 73 0 | 70 4 | 86 9 | 90 8 | 118 9 |
| Noviembre | 89 2 | 97 7 | 101 1 | 162 8 | 116 5 | 93 2 | 79 7 | 112 1 | 90 8 | 105 1 |
| Diciembre | 106 5 | 154 2 | 124 8 | 118 9 | 127 8 | 89 0 | 78 0 | 97 2 | 70 1 | 94 1 |
| Anual 1993 | 87 3 | 97 4 | 102 6 | 101 6 | 143 2 | 94 0 | 75 0 | 95 8 | 92 1 | |

Cuadro No. 13

Continuación

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 0 | 72 8 | 77 4 | 69 5 | 67 7 | 47 5 | 91 2 | 71 0 | 62 1 | 84 8 |
| Febrero | 98 7 | 96 4 | 39 8 | 74 5 | 81 0 | 62 0 | 93 1 | 60 1 | 114 3 | 88 2 |
| Marzo | 101 5 | 86 4 | 48 0 | 75 9 | 158 7 | 71 6 | 77 2 | 79 6 | 137 4 | 100 8 |
| Abril | 109 7 | 77 8 | 48 2 | 81 3 | 72 5 | 69 9 | 79 5 | 39 0 | 76 1 | 94 2 |
| Mayo | 99 0 | 68 9 | 78 6 | 77 7 | 56 1 | 58 0 | 71 7 | 69 4 | 110 6 | 85 2 |
| Junio | 99 6 | 77 8 | 58 5 | 84 1 | 135 8 | 53 9 | 68 7 | 106 2 | 98 7 | 87 4 |
| Julio | 110 7 | 82 7 | 96 0 | 68 8 | 115 6 | 61 3 | 63 2 | 82 3 | 125 8 | 88 0 |
| Agosto | 101 3 | 78 3 | 89 6 | 71 7 | 40 2 | 51 5 | 73 4 | 79 2 | 147 0 | 84 9 |
| Septiembre | 100 8 | 84 1 | 69 2 | 55 1 | 35 0 | 46 4 | 48 4 | 65 0 | 63 7 | 79 7 |
| Octubre | 110 9 | 68 4 | 106 7 | 70 6 | 36 2 | 62 7 | 86 5 | 64 3 | 86 2 | 86 5 |
| Noviembre | 130 4 | 94 4 | 200 3 | 81 3 | 39 6 | 68 6 | 116 6 | 114 8 | 105 2 | 93 9 |
| Diciembre | 135 6 | 77 2 | 95 2 | 88 6 | 41 3 | 58 9 | 99 4 | 29 3 | 91 0 | 109 3 |
| Anual 1993 | 108 7 | 79 7 | 83 8 | 74 8 | 70 2 | 59 0 | 80 4 | 70 4 | 102 2 | 90 2 |

Cuadro No. 13

Continuación

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 101 9 | 88 6 | 98 8 | 138 2 | 73 1 | 102 6 | 34 6 | 58 2 | 92 2 | 91 6 |
| Febrero | 90 4 | 89 1 | 93 1 | 120 3 | 89 8 | 101 3 | 107 7 | 152 7 | 123 5 | 100 9 |
| Marzo | 95 3 | 117 4 | 114 4 | 130 5 | 95 2 | 80 1 | 116 2 | 76 6 | 99 4 | 103 3 |
| Abril | 92 5 | 93 1 | 95 8 | 74 9 | 90 9 | 53 4 | 104 3 | 122 3 | 83 1 | 96 7 |
| Mayo | 95 1 | 108 2 | 101 5 | 69 3 | 111 0 | 109 9 | 87 4 | 82 9 | 106 4 | 104 8 |
| Junio | 95 3 | 100 3 | 96 4 | 59 6 | 139 9 | 128 7 | 112 5 | 68 9 | 94 5 | 100 4 |
| Total 1994 | 95 1 | 99 4 | 100 0 | 96 1 | 99 4 | 95 6 | 91 5 | 94 3 | 99 8 | 99 6 |

1994

Cuadro No. 13

**Indice Paasche del Volumen de Ventas Domésticas Mensual
y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos 1992-1994**

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 97 2 | 86 4 | 82 2 | 74 3 | 52 7 | 67 5 | 117 9 | 44 5 | 139 6 | 91 1 |
| Febrero | 95 2 | 86 8 | 128 7 | 89 3 | 85 9 | 95 5 | 95 4 | 44 2 | 126 2 | 93 2 |
| Marzo | 94 6 | 111 7 | 116 5 | 107 5 | 90 3 | 111 5 | 76 3 | 297 5 | 87 5 | 105 8 |
| Abril | 99 2 | 107 5 | 85 0 | 99 6 | 95 6 | 94 2 | 76 5 | 62 7 | 86 7 | 94 2 |
| Mayo | 113 9 | 99 1 | 93 1 | 116 9 | 105 7 | 109 5 | 129 0 | 87 7 | 69 4 | 102 3 |
| Junio | 93 2 | 104 7 | 81 1 | 105 8 | 149 2 | 88 4 | 97 3 | 49 5 | 49 1 | 98 3 |
| Total 1994 | 98 9 | 98 9 | 97 6 | 98 7 | 97 5 | 93 6 | 98 6 | 98 2 | 91 5 | 97 5 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 14

Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 0 | 90 4 | 70 3 | 91 9 | 83 3 | 90 8 | 87 3 | 67 7 | 88 7 | 83 8 |
| Febrero | 90 6 | 94 9 | 70 3 | 86 1 | 86 0 | 83 7 | 108 1 | 67 4 | 95 2 | 92 0 |
| Marzo | 88 9 | 96 0 | 70 3 | 84 7 | 80 9 | 87 8 | 92 0 | 65 3 | 84 4 | 92 0 |
| Abril | 90 9 | 114 2 | 70 8 | 88 8 | 84 9 | 85 5 | 95 5 | 75 4 | 87 0 | 94 7 |
| Mayo | 92 8 | 95 0 | 74 9 | 89 4 | 81 0 | 85 3 | 81 6 | 68 7 | 102 2 | 92 6 |
| Junio | 89 2 | 95 4 | 76 3 | 87 9 | 79 4 | 83 8 | 87 8 | 62 3 | 79 8 | 92 4 |
| Julio | 91 3 | 94 9 | 76 0 | 88 9 | 77 5 | 83 7 | 89 2 | 68 4 | 83 0 | 90 2 |
| Agosto | 90 4 | 94 2 | 75 9 | 84 9 | 81 2 | 82 4 | 89 2 | 65 2 | 84 8 | 91 5 |
| Septiembre | 91 4 | 93 4 | 76 6 | 85 0 | 80 3 | 84 5 | 94 1 | 67 6 | 84 9 | 90 6 |
| Octubre | 89 6 | 93 3 | 77 3 | 90 4 | 81 4 | 88 1 | 101 7 | 65 4 | 80 2 | 91 2 |
| Noviembre | 91 4 | 92 8 | 77 5 | 93 9 | 87 7 | 89 0 | 95 3 | 69 7 | 82 7 | 92 0 |
| Diciembre | 92 0 | 93 8 | 77 8 | 93 7 | 83 0 | 89 3 | 98 1 | 73 2 | 80 8 | 92 8 |
| Anual 1992 | 90 8 | 95 7 | 74 5 | 89 1 | 81 3 | 86 1 | 93 2 | 68 1 | 86 2 | 91 2 |

Cuadro No. 14

Continuación

**Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|--------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 5 | 92 5 | 97 5 | 78 7 | 89 1 | 111 3 | 93 9 | 98.9 | 65 0 | 85 0 |
| Febrero | 92 9 | 83 6 | 96 5 | 79 2 | 91 9 | 105 8 | 85 4 | 94 7 | 66 8 | 86 5 |
| Marzo | 91 7 | 82 3 | 95 8 | 74 2 | 86 3 | 111 7 | 84 8 | 90 9 | 65 9 | 84 6 |
| Abril | 93 1 | 101 9 | 99 4 | 73 7 | 74 6 | 106 2 | 84 4 | 92 7 | 71 3 | 87 4 |
| Mayo | 95 3 | 85 1 | 97 3 | 76 1 | 78 4 | 109 0 | 84 5 | 97 6 | 78 6 | 86 8 |
| Junio | 95 6 | 95 2 | 86 5 | 73 5 | 95 2 | 102 0 | 75 8 | 117 6 | 79 6 | 86 4 |
| Julio | 94 8 | 94 9 | 98 1 | 73 4 | 90 0 | 99 3 | 73 8 | 97 2 | 77 9 | 86 4 |
| Agosto | 95 2 | 89 9 | 98 3 | 73 4 | 83 5 | 81 5 | 68 3 | 88 6 | 79 4 | 85 3 |
| Septiembre | 94 8 | 88 9 | 99 6 | 72 3 | 85 1 | 94 1 | 91 1 | 87 2 | 73 5 | 86 0 |
| Octubre | 94 8 | 75 3 | 95 7 | 74 0 | 75 4 | 95 2 | 82 9 | 87 9 | 80 2 | 85 5 |
| Noviembre | 94 4 | 91 5 | 100 6 | 89 9 | 78 5 | 105 7 | 76 3 | 85 0 | 79 7 | 88 7 |
| Diciembre | 94 5 | 94 1 | 90 6 | 90 4 | 88 1 | 100 3 | 80 7 | 64 1 | 86 2 | 89 1 |
| Anual 1992 | 94 1 | 89 5 | 96 5 | 77 1 | 84 5 | 101 7 | 81 5 | 90 8 | 74 8 | 86 5 |

Cuadro No. 14

Continuación

**Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev 3) a Tres Dígitos. 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 4 | 102 8 | 86 8 | 93 4 | 88 9 | 99 5 | 101 4 | 81 3 | 74 1 | 99 3 |
| Febrero | 94 8 | 101 1 | 89 7 | 93 2 | 92 0 | 104 4 | 121 8 | 82 1 | 72 8 | 99 7 |
| Marzo | 96 6 | 100 9 | 89 9 | 86 7 | 92 3 | 103 2 | 134 1 | 81 0 | 85 9 | 99 6 |
| Abril | 98 9 | 104 0 | 90 8 | 101 8 | 92 8 | 103 0 | 96 9 | 75 2 | 88 3 | 99 7 |
| Mayo | 102 4 | 120 2 | 97 9 | 103 2 | 92 3 | 102 2 | 103 0 | 90 0 | 97 9 | 99 6 |
| Junio | 102 5 | 107 4 | 98 3 | 84 8 | 93 2 | 97 3 | 109 5 | 72 6 | 92 5 | 95 0 |
| Julio | 101 1 | 104 7 | 99 4 | 95 8 | 88 4 | 101 6 | 111 0 | 82 2 | 95 8 | 99 8 |
| Agosto | 96 4 | 100 8 | 100 9 | 93 6 | 90 6 | 105 2 | 109 8 | 85 1 | 93 9 | 99 7 |
| Septiembre | 101 2 | 100 4 | 92 5 | 117 1 | 91 7 | 104 7 | 103 0 | 82 8 | 96 0 | 99 7 |
| Octubre | 101 6 | 100 3 | 98 7 | 116 6 | 91 6 | 98 0 | 103 5 | 81 1 | 99 6 | 98 0 |
| Noviembre | 107 6 | 102 6 | 99 1 | 102 5 | 96 2 | 105 1 | 83 0 | 86 1 | 98 9 | 100 0 |
| Diciembre | 102 8 | 101 9 | 99 3 | 116 6 | 98 4 | 103 4 | 96 8 | 85 9 | 102 0 | 99 8 |
| Anual 1993 | 100 0 | 103 8 | 95 3 | 99 4 | 92 1 | 102 4 | 106 2 | 82 3 | 91 2 | 99 2 |

Cuadro No 14

Continuación

**Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos. 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 95 1 | 94 4 | 100 1 | 92 6 | 80 8 | 117 7 | 100 6 | 116 4 | 96 3 | 93 7 |
| Febrero | 96 0 | 81 5 | 98 2 | 92 0 | 91 1 | 99 3 | 101 2 | 119 2 | 101 8 | 94 5 |
| Marzo | 96 0 | 90 0 | 94 6 | 91 4 | 83 9 | 119 8 | 94 1 | 97 0 | 100 4 | 95 5 |
| Abril | 97 3 | 104 9 | 104 6 | 91 4 | 86 5 | 118 8 | 98 4 | 91 6 | 89 3 | 96 8 |
| Mayo | 95 6 | 119 2 | 98 0 | 93 2 | 86 1 | 113 6 | 103 2 | 110 4 | 103 7 | 101 9 |
| Junio | 96 1 | 102 3 | 106 8 | 96 5 | 93 3 | 118 8 | 91 2 | 97 1 | 99 7 | 100 4 |
| Julio | 95 3 | 102 0 | 97 8 | 93 5 | 94 4 | 113 9 | 108 0 | 84 5 | 87 7 | 99 8 |
| Agosto | 95 0 | 103 1 | 112 8 | 103 8 | 117 8 | 121 8 | 105 4 | 99 8 | 107 3 | 100 1 |
| Septiembre | 95 3 | 90 1 | 95 7 | 98 2 | 99 1 | 124 8 | 115 6 | 89 7 | 93 1 | 99 2 |
| Octubre | 99 7 | 99 4 | 99 0 | 98 2 | 102 4 | 119 8 | 88 3 | 115 3 | 100 9 | 100 7 |
| Noviembre | 96 7 | 94 4 | 98 1 | 96 0 | 98 2 | 91 4 | 100 8 | 76 0 | 94 0 | 101 0 |
| Diciembre | 96 8 | 107 5 | 97 6 | 96 5 | 100 7 | 104 5 | 104 6 | 119 0 | 91 1 | 101 0 |
| Anual 1993 | 96 3 | 99 0 | 100 2 | 95 2 | 93 5 | 113 5 | 100 6 | 97 6 | 97 4 | 98 7 |

Cuadro No. 14

Continuación

Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Periodo | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 98 7 | 99 8 | 99 6 | 99 0 | 101 7 | 102 7 | 124 9 | 98 5 | 98 3 | 99 7 |
| Febrero | 92 5 | 100 6 | 100 6 | 116 3 | 101 4 | 95 6 | 96 9 | 99 4 | 95 9 | 99 5 |
| Marzo | 95 6 | 97 1 | 100 5 | 64 4 | 101 5 | 99 3 | 91 6 | 101 4 | 98 8 | 99 1 |
| Abril | 102 8 | 100 6 | 99 9 | 90 9 | 101 6 | 103 3 | 102 1 | 110 3 | 99 5 | 101 8 |
| Mayo | 104 9 | 101 7 | 99 6 | 104 6 | 101 1 | 101 2 | 101 5 | 99 8 | 103 6 | 99 9 |
| Junio | 92 7 | 98 6 | 99 8 | 120 9 | 93 7 | 95 8 | 86 8 | 93 4 | 103 7 | 99 9 |
| Total 1994 | 97 7 | 99 7 | 100 0 | 98 1 | 99 9 | 99 4 | 98 2 | 100 9 | 99 9 | 100 0 |

Cuadro No. 14

Continuación

Indice Ideal de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 7 | 104 1 | 97 6 | 104 1 | 92 9 | 104 4 | 98 0 | 103 4 | 76 2 | 100 5 |
| Febrero | 97 4 | 103 5 | 98 1 | 98 3 | 95 6 | 113 3 | 93 4 | 113 4 | 103 7 | 97 5 |
| Marzo | 97 7 | 92 6 | 100 2 | 99 7 | 97 0 | 97 2 | 94 2 | 106 2 | 97 9 | 97 0 |
| Abril | 98 3 | 95 9 | 112 0 | 100 4 | 100 4 | 107 9 | 119 6 | 90 9 | 103 0 | 101 1 |
| Mayo | 99 4 | 102 7 | 94 3 | 100 9 | 100 9 | 88 2 | 106 8 | 78 3 | 102 7 | 101 8 |
| Junio | 100 6 | 98 9 | 95 6 | 95 3 | 104 8 | 102 4 | 85 6 | 96 1 | 102 2 | 96 6 |
| Total 1994 | 99 9 | 99 5 | 99 6 | 99 7 | 99 2 | 102 2 | 99 4 | 99 5 | 95 6 | 99 1 |

Fuente. Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 15

Indice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 93 8 | 91 4 | 70 3 | 92 2 | 83 8 | 91 7 | 86 0 | 66 1 | 89 3 | 84 7 |
| Febrero | 93 6 | 95 5 | 70 3 | 86 6 | 84 0 | 84 1 | 110 6 | 66 9 | 97 4 | 92 3 |
| Marzo | 92 3 | 96 5 | 70 3 | 85 0 | 82 8 | 88 0 | 93 0 | 63 9 | 84 2 | 92 4 |
| Abril | 93 4 | 113 6 | 70 8 | 89 4 | 83 4 | 85 3 | 97 4 | 79 9 | 86 6 | 94 0 |
| Mayo | 95 9 | 95 5 | 74 9 | 89 7 | 82 0 | 85 7 | 84 5 | 67 6 | 115 8 | 92 4 |
| Junio | 91 4 | 95 7 | 76 3 | 88 3 | 81 2 | 84 9 | 89 9 | 63 9 | 80 1 | 92 4 |
| Julio | 94 0 | 95 3 | 76 0 | 89 4 | 82 8 | 84 6 | 91 0 | 65 7 | 83 2 | 92 4 |
| Agosto | 93 0 | 94 7 | 75 9 | 85 4 | 88 3 | 82 6 | 91 0 | 63 3 | 85 5 | 93 5 |
| Septiembre | 94 4 | 93 8 | 76 6 | 85 4 | 83 6 | 84 5 | 94 8 | 63 7 | 86 1 | 92 3 |
| Octubre | 92 1 | 93 8 | 77 3 | 90 6 | 83 8 | 88 2 | 106 7 | 61 5 | 81 2 | 92 4 |
| Noviembre | 94 2 | 93 3 | 77 5 | 94 0 | 84 0 | 89 2 | 102 2 | 67 4 | 84 0 | 92 4 |
| Diciembre | 95 1 | 94 4 | 77 8 | 93 9 | 84 0 | 89 5 | 103 9 | 75 3 | 80 5 | 93 4 |
| Anual 1992 | 93 6 | 96 1 | 74 5 | 89 2 | 83 6 | 86 5 | 95 9 | 67 1 | 87 8 | 92 0 |

Cuadro No. 15

Continuación

**Indice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 9 | 99 9 | 95 1 | 81 8 | 90 2 | 138 3 | 95 1 | 102 2 | 63 2 | 87 7 |
| Febrero | 92 8 | 84 9 | 94 2 | 82 6 | 88 4 | 132 1 | 85 0 | 97 4 | 68 3 | 89 0 |
| Marzo | 92 1 | 82 4 | 97 2 | 76 8 | 83 1 | 140 3 | 87 5 | 92 0 | 64 8 | 86 9 |
| Abril | 93 5 | 104 3 | 97 8 | 76 3 | 81 7 | 131 7 | 87 2 | 91 5 | 77 1 | 89 9 |
| Mayo | 96 1 | 84 7 | 96 9 | 78 5 | 85 5 | 136 4 | 87 4 | 102 3 | 78 3 | 90 2 |
| Junio | 95 7 | 98 3 | 88 8 | 76 2 | 88 1 | 128 9 | 80 5 | 117 5 | 78 6 | 87 6 |
| Julio | 94 9 | 101 8 | 95 6 | 76 0 | 87 0 | 124 4 | 79 3 | 98 1 | 76 7 | 88 3 |
| Agosto | 95 1 | 91 4 | 95 1 | 76 4 | 83 7 | 92 2 | 74 0 | 88 3 | 77 8 | 87 2 |
| Septiembre | 93 7 | 89 3 | 96 7 | 74 5 | 86 8 | 104 2 | 92 5 | 96 5 | 76 7 | 87 8 |
| Octubre | 93 8 | 75 4 | 92 4 | 76 8 | 87 0 | 106 1 | 86 3 | 88 3 | 79 9 | 87 6 |
| Noviembre | 93 6 | 97 2 | 100 7 | 92 6 | 83 0 | 128 4 | 80 9 | 87 5 | 79 1 | 90 9 |
| Diciembre | 93 8 | 98 9 | 89 2 | 92 9 | 84 3 | 115 9 | 84 2 | 68 7 | 85 2 | 91 2 |
| Anual 1992 | 93 9 | 92 4 | 95 0 | 80 1 | 85 7 | 123 3 | 85 0 | 94 2 | 75 5 | 88 7 |

Cuadro No. 15

Continuación

**Indice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y
Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del
CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 96 5 | 102 9 | 86 8 | 102 2 | 92 6 | 99 5 | 103 6 | 80 3 | 72 3 | 99 5 |
| Febrero | 96 8 | 101 2 | 89 7 | 93 9 | 93 3 | 104 3 | 132 5 | 83 1 | 73 1 | 99 7 |
| Marzo | 99 3 | 100 5 | 89 9 | 101 0 | 93 1 | 102 3 | 157 5 | 81 1 | 86 4 | 99 6 |
| Abril | 99 8 | 104 1 | 90 8 | 102 5 | 93 1 | 103 0 | 100 5 | 75 0 | 89 7 | 99 6 |
| Mayo | 104 4 | 120 0 | 97 9 | 103 3 | 93 6 | 102 7 | 106 2 | 90 7 | 98 4 | 99 6 |
| Junio | 104 6 | 107 3 | 98 3 | 84 9 | 93 4 | 97 4 | 111 8 | 73 7 | 92 2 | 95 5 |
| Julio | 103 9 | 104 7 | 99 4 | 97 2 | 93 0 | 101 9 | 112 4 | 85 5 | 96 0 | 99 7 |
| Agosto | 98 4 | 100 9 | 100 9 | 94 2 | 93 4 | 105 4 | 113 7 | 85 1 | 94 6 | 99 7 |
| Septiembre | 101 5 | 100 6 | 92 5 | 119 6 | 93 5 | 105 1 | 106 7 | 85 1 | 96 9 | 99 6 |
| Octubre | 102 3 | 100 4 | 98 7 | 117 0 | 93 5 | 101 1 | 106 0 | 83 2 | 100 5 | 97 7 |
| Noviembre | 108 3 | 103 0 | 99 1 | 102 6 | 94 5 | 106 0 | 83 2 | 86 8 | 99 0 | 100 0 |
| Diciembre | 103 1 | 102 1 | 99 3 | 117.2 | 97 8 | 103 6 | 105 0 | 88 6 | 102 2 | 99 7 |
| Anual 1993 | 101 6 | 104 0 | 95 3 | 103 0 | 93 7 | 102 7 | 111 6 | 83 2 | 91 8 | 99 2 |

Cuadro No. 15

Continuación

Índice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 95 4 | 98 1 | 95 3 | 95 3 | 91 9 | 129 8 | 100 4 | 120 6 | 97 2 | 95 5 |
| Febrero | 96 5 | 81 7 | 93 4 | 94 5 | 93 7 | 116 8 | 101 1 | 125 1 | 102 9 | 96 3 |
| Marzo | 96 5 | 91 5 | 93 8 | 93 8 | 95 4 | 128 3 | 95 6 | 98 6 | 103 0 | 98 4 |
| Abril | 97 7 | 110 8 | 103 3 | 93 0 | 96 0 | 137 3 | 98 5 | 97 0 | 91 9 | 98 0 |
| Mayo | 96 9 | 128 0 | 96 6 | 95 1 | 91 7 | 125 6 | 102 9 | 114 9 | 103 1 | 103 5 |
| Junio | 97 0 | 106 5 | 105 5 | 97 7 | 94 8 | 139 2 | 92 4 | 95 1 | 99 7 | 101 8 |
| Julio | 96 2 | 105 4 | 97 2 | 95 2 | 96 7 | 135 4 | 106 4 | 85 5 | 90 5 | 101 5 |
| Agosto | 95 9 | 106 4 | 113 8 | 104 9 | 141 7 | 143 2 | 105 3 | 105 9 | 104 8 | 102 1 |
| Septiembre | 96 5 | 90 4 | 94 2 | 99 8 | 141 7 | 150 0 | 113 4 | 89 2 | 91 1 | 101 1 |
| Octubre | 102 5 | 106 1 | 98 2 | 98 9 | 104 3 | 141 2 | 88 1 | 114 7 | 102 8 | 101 9 |
| Noviembre | 97 7 | 94 1 | 95 4 | 96 2 | 99 5 | 102 9 | 101 4 | 112 4 | 96 7 | 102 0 |
| Diciembre | 97 2 | 112 8 | 94 2 | 96 5 | 100 7 | 113 0 | 105 1 | 138 7 | 90 2 | 101 6 |
| Anual 1993 | 97 2 | 102 7 | 98 4 | 96 7 | 104 0 | 130 2 | 100 9 | 108 1 | 97 8 | 100 3 |

Cuadro No. 15

Continuación

Indice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 98 7 | 99 7 | 99 6 | 99 1 | 102 0 | 103 5 | 115 7 | 99 1 | 98 2 | 99 7 |
| Febrero | 93 3 | 100 7 | 100 6 | 116 1 | 101 3 | 96 1 | 97 2 | 99 2 | 96 0 | 99 6 |
| Marzo | 97 0 | 97 1 | 100 5 | 65 1 | 101 2 | 99 5 | 93 8 | 101 8 | 98 8 | 99 1 |
| Abril | 103 1 | 101 5 | 99 9 | 91 1 | 101 3 | 103 3 | 101 9 | 109 1 | 99 5 | 102 0 |
| Mayo | 105 2 | 101 8 | 99 6 | 105 5 | 101 3 | 101 2 | 102 5 | 99 7 | 103 7 | 100 1 |
| Junio | 102 9 | 99 3 | 99 8 | 123 0 | 92 9 | 96 5 | 87 1 | 92 1 | 103 5 | 100 1 |
| Total 1994 | 100 0 | 100 0 | 100 0 | 100 0 | 100 0 | 100 0 | 99 7 | 100 2 | 100 0 | 100 1 |

Cuadro No. 15

Indice Laspeyres de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 106 0 | 104 9 | 96 6 | 104 2 | 95 3 | 111 0 | 98 6 | 106 3 | 86 0 | 100 8 |
| Febrero | 97 4 | 104 4 | 98 0 | 98 2 | 94 2 | 120 1 | 93 5 | 120 4 | 100 8 | 97 9 |
| Marzo | 97 5 | 92 6 | 100 1 | 99 9 | 95 1 | 97 5 | 95 9 | 105 6 | 96 0 | 97 6 |
| Abril | 98 4 | 96 5 | 111 6 | 100 4 | 98 3 | 107 8 | 117 9 | 90 8 | 107 3 | 101 2 |
| Mayo | 99 5 | 102 7 | 94 6 | 100 8 | 100 9 | 88 2 | 107 7 | 79 8 | 105 9 | 102 0 |
| Junio | 100 7 | 98 9 | 96 7 | 96 2 | 104 6 | 102 7 | 86 2 | 97 4 | 104 0 | 100 6 |
| Total 1994 | 99 9 | 100 0 | 99 6 | 100 0 | 98 1 | 104 6 | 100 0 | 100 1 | 100 0 | 100 0 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 16

Indice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 88 3 | 89 5 | 70 3 | 91 6 | 82 9 | 89 9 | 88 6 | 69 3 | 88 1 | 83 0 |
| Febrero | 87 8 | 94 2 | 70 3 | 85 7 | 88 0 | 83 2 | 105 6 | 67 9 | 93 0 | 91 8 |
| Marzo | 85 6 | 95 5 | 70 3 | 84 4 | 79 1 | 87 5 | 91 1 | 66 8 | 84 6 | 91 6 |
| Abril | 88 5 | 114 8 | 70 8 | 88 2 | 86 4 | 85 6 | 93 6 | 71 2 | 87 4 | 95 3 |
| Mayo | 89 8 | 94 6 | 74 9 | 89 1 | 80 0 | 85 0 | 78 7 | 69 8 | 90 2 | 92 8 |
| Junio | 87 1 | 95 0 | 76 3 | 87 6 | 77 7 | 82 6 | 85 7 | 60 8 | 79 6 | 92 3 |
| Julio | 88 6 | 94 5 | 76 0 | 88 4 | 72 5 | 82 8 | 87 4 | 71 3 | 82 7 | 88 0 |
| Agosto | 87 9 | 93 8 | 75 9 | 84 3 | 74 6 | 82 2 | 87 5 | 67 1 | 84 1 | 89 5 |
| Septiembre | 88 5 | 92 9 | 76 6 | 84 6 | 77 1 | 84 4 | 93 4 | 71 6 | 83 7 | 88 9 |
| Octubre | 87 2 | 92 9 | 77 3 | 90 2 | 79 1 | 87 9 | 97 0 | 69 5 | 79 2 | 89 9 |
| Noviembre | 88 8 | 92 3 | 77 5 | 93 7 | 91 6 | 88 8 | 88 9 | 72 0 | 81 4 | 91 6 |
| Diciembre | 89 0 | 93 3 | 77 8 | 93 5 | 82 0 | 89 1 | 92 7 | 71 1 | 81 1 | 92 2 |
| Anual 1992 | 88 1 | 95 2 | 74 5 | 89 0 | 79 1 | 85 6 | 90 6 | 69 1 | 84 6 | 90 4 |

Cuadro No. 16

Indice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Mín. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 91 1 | 85 7 | 99 9 | 75 6 | 88 0 | 89 5 | 92 7 | 95 8 | 66 9 | 82 3 |
| Febrero | 93 1 | 82 4 | 98 8 | 76 0 | 95 6 | 84 8 | 85 7 | 92 1 | 65 3 | 84 0 |
| Marzo | 91 2 | 82 1 | 94 5 | 71 7 | 89 5 | 88 9 | 82 2 | 89 7 | 67 1 | 82 4 |
| Abril | 92 8 | 99 5 | 101 1 | 71 3 | 68 2 | 85 6 | 81 7 | 94 0 | 66 0 | 85 0 |
| Mayo | 94 6 | 85 5 | 97 7 | 73 9 | 71 8 | 87 1 | 81 7 | 93 1 | 78 9 | 83 6 |
| Junio | 95 5 | 92 1 | 84 2 | 70 9 | 102 9 | 80 7 | 71 3 | 117 8 | 80 7 | 85 3 |
| Julio | 94 8 | 88 5 | 100 6 | 71 0 | 93 1 | 79 2 | 68 7 | 96 4 | 79 1 | 84 4 |
| Agosto | 95 3 | 88 4 | 101 5 | 70 6 | 83 3 | 72 0 | 63 1 | 89 0 | 81 1 | 83 5 |
| Septiembre | 95 9 | 88 6 | 102 5 | 70 2 | 83 4 | 84 9 | 89 7 | 78 7 | 70 5 | 84 3 |
| Octubre | 95 9 | 75 2 | 99 2 | 71 2 | 65 3 | 85 4 | 79 7 | 87 4 | 80 5 | 83 5 |
| Noviembre | 95 2 | 86 1 | 100 4 | 87 2 | 74 2 | 87 1 | 72 0 | 82 6 | 80 3 | 86 4 |
| Diciembre | 95 1 | 89 6 | 92 0 | 88 0 | 92 1 | 86 7 | 77 3 | 59 7 | 87 3 | 87 1 |
| Anual 1992 | 94 3 | 86 7 | 98 1 | 74 2 | 83 3 | 84 0 | 78 1 | 87 5 | 74 2 | 84 3 |

Cuadro No. 16

Continuación

Índice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 92 3 | 102 7 | 86 8 | 85 4 | 85 4 | 99 5 | 99 2 | 82 3 | 75 9 | 99 1 |
| Febrero | 92 8 | 101 0 | 89 7 | 92 5 | 90 8 | 104 6 | 111 9 | 81 1 | 72 4 | 99 8 |
| Marzo | 94 0 | 101 3 | 89 9 | 74 4 | 91 4 | 104 0 | 114 2 | 81 0 | 85 4 | 99 6 |
| Abril | 98 1 | 103 9 | 90 8 | 101 0 | 92 5 | 103 1 | 93 5 | 75 5 | 86 9 | 99 7 |
| Mayo | 100 5 | 120 4 | 97 9 | 103 2 | 91 0 | 101 7 | 99 8 | 89 4 | 97 5 | 99 7 |
| Junio | 100 4 | 107 5 | 98 3 | 84 6 | 93 0 | 97 3 | 107 2 | 71 5 | 92 8 | 94 5 |
| Julio | 98 4 | 104 8 | 99 4 | 94 5 | 84 1 | 101 3 | 109 6 | 79 0 | 95 6 | 99 8 |
| Agosto | 94 5 | 100 8 | 100 9 | 92 9 | 87 8 | 104 9 | 106 0 | 85 1 | 93 3 | 99 8 |
| Septiembre | 100 9 | 100 3 | 92 5 | 114 6 | 89 9 | 104 2 | 99 3 | 80 5 | 95 0 | 99 8 |
| Octubre | 100 8 | 100 2 | 98 7 | 116 3 | 89 9 | 95 0 | 101 1 | 79 0 | 98 7 | 98 2 |
| Noviembre | 106 8 | 102 2 | 99 1 | 102 4 | 98 0 | 104 2 | 82 8 | 85 3 | 98 8 | 100 0 |
| Diciembre | 102 6 | 101 7 | 99 3 | 116 0 | 99 1 | 103 1 | 89 2 | 83 2 | 101 8 | 99 8 |
| Anual 1993 | 98 5 | 103 5 | 95 3 | 95 9 | 90 5 | 102 1 | 101 0 | 81 5 | 90 5 | 99 1 |

Cuadro No. 16

Continuación

Indice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 94 8 | 90 8 | 105 2 | 90 0 | 71 0 | 106 7 | 100 8 | 112 3 | 95 4 | 91 8 |
| Febrero | 95 4 | 81 3 | 103 2 | 89 6 | 88 5 | 84 5 | 101 3 | 113 6 | 100 8 | 92 6 |
| Marzo | 95 5 | 88 5 | 95 3 | 89 2 | 73 7 | 112 0 | 92 5 | 95 3 | 97 8 | 92 8 |
| Abril | 96 9 | 99 4 | 105 8 | 89 8 | 77 8 | 102 7 | 98 2 | 86 5 | 86 8 | 95 7 |
| Mayo | 94 4 | 111 0 | 99 4 | 91 4 | 80 7 | 102 8 | 103 6 | 106 1 | 104 4 | 100 3 |
| Junio | 95 2 | 98 3 | 108 1 | 95 2 | 91 8 | 101 4 | 90 0 | 99 1 | 99 8 | 99 0 |
| Julio | 94 4 | 98 7 | 98 4 | 91 7 | 92 2 | 95 8 | 109 6 | 83 6 | 85 0 | 98 2 |
| Agosto | 94 0 | 100 0 | 111 7 | 102 8 | 98 0 | 103 5 | 105 4 | 94 1 | 109 8 | 98 2 |
| Septiembre | 94 2 | 89 9 | 97 1 | 96 7 | 69 3 | 103 8 | 117 8 | 90 2 | 95 1 | 97 3 |
| Octubre | 97 0 | 93 2 | 99 8 | 97 5 | 100 5 | 101 5 | 88 5 | 115 9 | 99 1 | 99 6 |
| Noviembre | 95 7 | 94 6 | 100 8 | 95 8 | 96 9 | 81 3 | 100 1 | 51 4 | 91 3 | 100 0 |
| Diciembre | 96 4 | 102 5 | 101 1 | 96 4 | 100 7 | 96 6 | 104 0 | 102 1 | 92 1 | 100 4 |
| Anual 1993 | 95 4 | 95 4 | 102 0 | 93 7 | 84 1 | 98 9 | 100 2 | 88 0 | 96 9 | 97 1 |

Cuadro No. 16

Continuación

Indice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 98 8 | 99 8 | 99 6 | 99 0 | 101 4 | 102 0 | 134 9 | 97 9 | 98 4 | 99 8 |
| Febrero | 91 6 | 100 5 | 100 6 | 116 5 | 101 4 | 95 2 | 96 5 | 99 5 | 95 8 | 99 4 |
| Marzo | 94 2 | 97 1 | 100 5 | 63 7 | 101 8 | 99 1 | 89 5 | 101 1 | 98 8 | 99 1 |
| Abril | 102 5 | 99 7 | 99 9 | 90 7 | 101 9 | 103 2 | 102 4 | 111 5 | 99 5 | 101 6 |
| Mayo | 104 5 | 101 6 | 99 6 | 103 7 | 100 9 | 101 2 | 100 4 | 99 9 | 103 5 | 99 7 |
| Junio | 83 4 | 97 9 | 99 8 | 118 8 | 94 5 | 95 1 | 86 5 | 94 8 | 103 8 | 99 8 |
| Total 1994 | 95 4 | 99 4 | 100 0 | 96 2 | 99 9 | 98 8 | 96 7 | 101 6 | 99 8 | 99 9 |

12/29

Cuadro No. 16

Continuación

Indice Paasche de Precios de Ventas Domésticas Mensual y Anual, Base 1994, de la Muestra Industrial Por Ramas del CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|-------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 105 3 | 103 4 | 98 6 | 104 0 | 90 5 | 98 2 | 97 4 | 100 5 | 67 5 | 100 2 |
| Febrero | 97 4 | 102 6 | 98 1 | 98 3 | 96 9 | 106 9 | 93 2 | 106 9 | 106 7 | 97 1 |
| Marzo | 97 9 | 92 6 | 100 3 | 99 4 | 99 0 | 96 8 | 92 6 | 106 8 | 99 9 | 96 5 |
| Abril | 98 3 | 95 4 | 112 4 | 100 4 | 102 5 | 108 1 | 121 4 | 91 0 | 98 8 | 100 9 |
| Mayo | 99 4 | 102 8 | 94 0 | 101 0 | 100 9 | 88 3 | 106 0 | 76 8 | 99 5 | 101 6 |
| Junio | 100 6 | 98 9 | 94 5 | 94 4 | 105 1 | 102 2 | 84 9 | 94 9 | 100 4 | 92 8 |
| Total 1994 | 99 8 | 98 9 | 99 5 | 99 4 | 100 4 | 99 9 | 98 9 | 99 0 | 91 5 | 98 1 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 17

Continuación

**Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y
Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev.3)
a Tres Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 33 9 | 13 3 | 17 1 | 2 3 | 0 3 | 0 6 | 2 2 | 0 2 | 3 0 | 3 6 |
| Febrero | 34 2 | 13 1 | 19 3 | 2 7 | 0 3 | 0 7 | 3 0 | 0 2 | 3 2 | 3 7 |
| Marzo | 41 4 | 16 4 | 21 8 | 2 5 | 0 3 | 0 9 | 3 2 | 0 2 | 4 4 | 3 9 |
| Abril | 37 1 | 17 6 | 20 3 | 2 1 | 0 3 | 0 8 | 3 1 | 0 2 | 3 1 | 3 2 |
| Mayo | 36 5 | 14 4 | 20 3 | 1 5 | 0 4 | 0 5 | 3 6 | 0 4 | 3 2 | 3 5 |
| Junio | 34 0 | 15 4 | 19 7 | 1 4 | 0 3 | 0 7 | 3 3 | 0 3 | 3 5 | 3 3 |
| Julio | 35 4 | 13 9 | 21 4 | 2 0 | 0 4 | 0 6 | 3 1 | 0 2 | 3 5 | 3 8 |
| Agosto | 31 3 | 14 8 | 21 4 | 1 9 | 0 7 | 0 8 | 2 7 | 0 4 | 4 1 | 3 9 |
| Septiembre | 35 2 | 13 3 | 18 9 | 1 0 | 0 3 | 0 6 | 1 9 | 0 2 | 3 7 | 3 6 |
| Octubre | 35 9 | 14 7 | 20 4 | 1 7 | 0 5 | 0 5 | 2 5 | 0 2 | 3 8 | 3 7 |
| Noviembre | 40 0 | 15 4 | 21 2 | 3 4 | 0 3 | 0 7 | 2 2 | 0 3 | 3 8 | 3 4 |
| Diciembre | 45 5 | 24 2 | 26 2 | 2 8 | 0 3 | 0 6 | 2 7 | 0 3 | 3 0 | 3 0 |
| Anual 1993 | 440 3 | 186 3 | 247 9 | 25 5 | 4 4 | 7 9 | 33 4 | 3 2 | 42 4 | 42 6 |

Cuadro No. 17

Continuación

Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Millones de Córdoba Oro)

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 66 | 07 | 01 | 111 | 18 | 13 | 02 | 06 | 01 | 990 |
| Febrero | 63 | 08 | 00 | 117 | 21 | 15 | 02 | 05 | 01 | 1038 |
| Marzo | 64 | 08 | 01 | 119 | 43 | 19 | 02 | 06 | 01 | 1211 |
| Abril | 70 | 09 | 01 | 126 | 20 | 20 | 02 | 03 | 01 | 1128 |
| Mayo | 63 | 09 | 01 | 123 | 14 | 15 | 02 | 06 | 01 | 1077 |
| Junio | 63 | 08 | 01 | 137 | 36 | 16 | 02 | 07 | 01 | 1087 |
| Julio | 70 | 09 | 01 | 109 | 31 | 17 | 02 | 05 | 01 | 1092 |
| Agosto | 64 | 08 | 01 | 125 | 16 | 15 | 02 | 06 | 02 | 1059 |
| Septiembre | 64 | 08 | 01 | 92 | 14 | 14 | 01 | 04 | 01 | 985 |
| Octubre | 75 | 07 | 01 | 116 | 11 | 18 | 02 | 05 | 01 | 1077 |
| Noviembre | 84 | 09 | 02 | 130 | 11 | 15 | 03 | 09 | 01 | 1170 |
| Diciembre | 87 | 09 | 01 | 143 | 12 | 14 | 03 | 03 | 01 | 1357 |
| Anual 1993 | 832 | 97 | 11 | 1450 | 247 | 191 | 24 | 65 | 12 | 13270 |

Cuadro No. 17

**Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y
Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev.3)
a Tres Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 23 6 | 11 3 | 19 0 | 2 2 | 0 2 | 0 8 | 3 2 | 0 2 | 2 9 | 3 5 |
| Febrero | 21 8 | 13 9 | 18 3 | 1 9 | 0 2 | 0 7 | 3 0 | 0 2 | 3 9 | 3 8 |
| Marzo | 24 1 | 15 0 | 18 8 | 1 1 | 0 4 | 0 9 | 3 6 | 0 2 | 5 5 | 3 8 |
| Abril | 24 2 | 17 4 | 19 0 | 1 7 | 0 3 | 0 7 | 1 9 | 0 3 | 3 5 | 3 8 |
| Mayo | 24 0 | 15 0 | 17 9 | 1 1 | 0 3 | 0 7 | 2 2 | 0 3 | 3 3 | 3 7 |
| Junio | 23 8 | 15 1 | 18 8 | 0 6 | 0 4 | 0 6 | 3 0 | 0 2 | 2 8 | 3 5 |
| Julio | 22 3 | 14 5 | 20 4 | 0 9 | 0 3 | 1 0 | 3 2 | 0 2 | 3 4 | 4 4 |
| Agosto | 22 4 | 14 4 | 18 9 | 1 0 | 1 0 | 0 7 | 3 0 | 0 2 | 3 9 | 3 9 |
| Septiembre | 23 0 | 14 5 | 18 6 | 0 9 | 0 4 | 0 8 | 2 7 | 0 3 | 3 1 | 3 6 |
| Octubre | 24 0 | 15 6 | 18 5 | 0 9 | 0 5 | 0 8 | 3 0 | 0 2 | 3 4 | 3 3 |
| Noviembre | 23 2 | 14 6 | 19 0 | 2 1 | 0 2 | 0 7 | 2 0 | 0 2 | 3 5 | 3 0 |
| Diciembre | 23 8 | 22 9 | 23 9 | 2 0 | 0 3 | 0 5 | 1 9 | 0 2 | 2 5 | 3 1 |
| Anual 1992 | 280 4 | 184 2 | 231 2 | 16 5 | 4 6 | 9 0 | 32 8 | 2 7 | 41 8 | 43 6 |

Cuadro No. 17

Continuación

**Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y
y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev.3)
a Tres Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | - |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 60 | 07 | 01 | 98 | 18 | 14 | 01 | 07 | 01 | 875 |
| Febrero | 54 | 06 | 01 | 100 | 18 | 13 | 01 | 11 | 01 | 884 |
| Marzo | 56 | 07 | 01 | 103 | 37 | 13 | 01 | 08 | 01 | 963 |
| Abril | 56 | 06 | 01 | 89 | 50 | 15 | 01 | 05 | 01 | 951 |
| Mayo | 50 | 07 | 01 | 111 | 66 | 12 | 01 | 07 | 01 | 941 |
| Junio | 60 | 08 | 00 | 108 | 94 | 12 | 01 | 07 | 01 | 979 |
| Julio | 61 | 08 | 01 | 100 | 78 | 13 | 01 | 08 | 01 | 978 |
| Agosto | 59 | 08 | 01 | 89 | 47 | 14 | 01 | 06 | 01 | 922 |
| Septiembre | 74 | 10 | 01 | 90 | 23 | 14 | 01 | 08 | 01 | 899 |
| Octubre | 77 | 07 | 01 | 100 | 30 | 13 | 01 | 05 | 01 | 938 |
| Noviembre | 91 | 10 | 01 | 102 | 23 | 16 | 01 | 09 | 01 | 939 |
| Diciembre | 93 | 08 | 01 | 79 | 12 | 10 | 01 | 07 | 01 | 1024 |
| Anual 1992 | 791 | 92 | 11 | 1168 | 496 | 158 | 14 | 86 | 11 | 11294 |

Cuadro No. 17

Continuación

**Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y
Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev.3)
a Tres Dígitos: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 41 6 | 13 6 | 20 8 | 2 8 | 0 2 | 0 7 | 1 3 | 0 2 | 3 8 | 2 9 |
| Febrero | 34 9 | 13 8 | 19 8 | 2 8 | 0 3 | 0 7 | 3 5 | 0 5 | 5 0 | 3 2 |
| Marzo | 38 2 | 17 5 | 24 3 | 1 7 | 0 3 | 0 5 | 3 6 | 0 3 | 4 1 | 3 3 |
| Abril | 39 4 | 14 5 | 20 2 | 1 4 | 0 3 | 0 4 | 3 5 | 0 4 | 3 5 | 3 1 |
| Mayo | 41 4 | 16 9 | 21 4 | 1 5 | 0 3 | 0 8 | 3 0 | 0 3 | 4 6 | 3 3 |
| Junio | 40 6 | 15 3 | 20 3 | 1 5 | 0 4 | 0 8 | 3 3 | 0 2 | 4 1 | 3 2 |
| Total 1994 | 236 1 | 91 5 | 126 8 | 11 7 | 1 6 | 3 9 | 18 2 | 1 9 | 25 0 | 19 1 |

124

Cuadro No. 17

Continuación

Valor de Ventas Domésticas a Precios Corrientes Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Millones de Córdoba Oro)

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 68 | 09 | 01 | 129 | 14 | 16 | 03 | 03 | 01 | 1122 |
| Febrero | 61 | 09 | 01 | 146 | 23 | 24 | 02 | 04 | 01 | 1115 |
| Marzo | 61 | 10 | 01 | 179 | 24 | 23 | 02 | 22 | 01 | 1261 |
| Abril | 64 | 10 | 01 | 167 | 26 | 21 | 02 | 04 | 01 | 1165 |
| Mayo | 74 | 10 | 01 | 197 | 30 | 20 | 03 | 05 | 01 | 1275 |
| Junio | 62 | 10 | 01 | 170 | 44 | 19 | 02 | 03 | 01 | 1208 |
| Total 1994 | 389 | 59 | 07 | 988 | 162 | 122 | 15 | 42 | 06 | 7147 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 18

**Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3603 | 177 | 289 | 213 | 152 | 163 | 596 | 82 | 275 | 856 |
| Febrero | 3623 | 177 | 291 | 217 | 153 | 151 | 596 | 83 | 268 | 854 |
| Marzo | 3643 | 175 | 303 | 217 | 153 | 150 | 588 | 83 | 273 | 864 |
| Abril | 3639 | 176 | 294 | 215 | 153 | 151 | 576 | 82 | 273 | 872 |
| Mayo | 3637 | 175 | 298 | 215 | 152 | 151 | 599 | 83 | 276 | 856 |
| Junio | 3500 | 173 | 298 | 215 | 152 | 170 | 606 | 83 | 277 | 854 |
| Julio | 3472 | 171 | 305 | 215 | 153 | 169 | 637 | 83 | 277 | 852 |
| Agosto | 3463 | 172 | 305 | 216 | 152 | 164 | 664 | 86 | 274 | 845 |
| Septiembre | 3582 | 170 | 304 | 214 | 153 | 163 | 660 | 85 | 277 | 853 |
| Octubre | 3528 | 169 | 304 | 214 | 151 | 217 | 656 | 86 | 276 | 858 |
| Noviembre | 3523 | 168 | 313 | 214 | 152 | 161 | 640 | 85 | 275 | 861 |
| Diciembre | 3587 | 168 | 315 | 214 | 152 | 160 | 612 | 84 | 377 | 860 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Anual 1992 | 3567 | 173 | 302 | 215 | 152 | 164 | 619 | 84 | 283 | 857 |

Cuadro No. 18

Continuación

**Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Mín. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|--------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 447 | 126 | 61 | 1277 | 1077 | 215 | 18 | 198 | 218 | 10043 |
| Febrero | 450 | 128 | 61 | 1264 | 1064 | 214 | 18 | 197 | 218 | 10027 |
| Marzo | 448 | 128 | 61 | 1258 | 1102 | 218 | 18 | 209 | 220 | 10111 |
| Abril | 435 | 133 | 61 | 1257 | 1103 | 218 | 18 | 215 | 220 | 10091 |
| Mayo | 426 | 133 | 43 | 1233 | 1102 | 217 | 18 | 206 | 218 | 10038 |
| Junio | 431 | 133 | 43 | 1274 | 1102 | 218 | 18 | 210 | 211 | 9968 |
| Julio | 433 | 129 | 42 | 1250 | 1098 | 221 | 18 | 210 | 212 | 9947 |
| Agosto | 435 | 133 | 42 | 1259 | 1082 | 221 | 18 | 209 | 212 | 9952 |
| Septiembre | 434 | 133 | 40 | 1256 | 1083 | 222 | 18 | 170 | 211 | 10028 |
| Octubre | 435 | 133 | 50 | 1271 | 1073 | 217 | 18 | 165 | 210 | 10031 |
| Noviembre | 432 | 133 | 51 | 1288 | 1062 | 221 | 18 | 162 | 213 | 9972 |
| Diciembre | 440 | 133 | 39 | 1272 | 1071 | 212 | 18 | 163 | 208 | 10085 |
| Promedio Anual 1992 | 437 | 131 | 50 | 1263 | 1085 | 218 | 18 | 193 | 214 | 10024 |

Cuadro No. 18

Continuación

**Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3903 | 281 | 316 | 212 | 135 | 159 | 610 | 85 | 373 | 860 |
| Febrero | 3942 | 281 | 311 | 212 | 134 | 158 | 592 | 85 | 372 | 854 |
| Marzo | 3937 | 280 | 317 | 211 | 134 | 159 | 595 | 85 | 372 | 857 |
| Abril | 3893 | 281 | 333 | 211 | 135 | 158 | 603 | 85 | 359 | 857 |
| Mayo | 3898 | 277 | 341 | 211 | 134 | 159 | 601 | 85 | 360 | 860 |
| Junio | 3944 | 277 | 352 | 211 | 135 | 169 | 597 | 84 | 361 | 846 |
| Julio | 3960 | 276 | 354 | 211 | 134 | 166 | 608 | 83 | 363 | 838 |
| Agosto | 3955 | 277 | 348 | 211 | 134 | 165 | 615 | 83 | 367 | 830 |
| Septiembre | 3937 | 271 | 345 | 196 | 134 | 167 | 623 | 83 | 366 | 825 |
| Octubre | 3938 | 270 | 339 | 199 | 134 | 167 | 612 | 83 | 353 | 825 |
| Noviembre | 3954 | 269 | 334 | 199 | 134 | 168 | 600 | 88 | 354 | 830 |
| Diciembre | 3958 | 292 | 319 | 201 | 134 | 165 | 591 | 90 | 383 | 826 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Anual 1993 | 3935 | 278 | 334 | 207 | 134 | 163 | 604 | 85 | 365 | 842 |

Cuadro No. 18

Continuación

Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|--------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 470 | 131 | 61 | 1296 | 870 | 220 | 18 | 172 | 208 | 10380 |
| Febrero | 462 | 131 | 61 | 1314 | 1075 | 223 | 18 | 171 | 208 | 10604 |
| Marzo | 468 | 133 | 61 | 1326 | 1080 | 216 | 18 | 171 | 207 | 10627 |
| Abril | 455 | 133 | 61 | 1316 | 510 | 215 | 18 | 173 | 206 | 10002 |
| Mayo | 447 | 133 | 43 | 1313 | 508 | 217 | 18 | 172 | 201 | 9978 |
| Junio | 446 | 133 | 43 | 1294 | 501 | 221 | 18 | 172 | 196 | 10000 |
| Julio | 444 | 133 | 42 | 1304 | 490 | 243 | 42 | 172 | 194 | 10057 |
| Agosto | 439 | 133 | 42 | 1255 | 491 | 242 | 42 | 170 | 191 | 9990 |
| Septiembre | 455 | 133 | 40 | 1173 | 492 | 241 | 42 | 170 | 192 | 9885 |
| Octubre | 449 | 133 | 50 | 1146 | 361 | 234 | 42 | 173 | 190 | 9698 |
| Noviembre | 451 | 136 | 51 | 1125 | 339 | 231 | 42 | 174 | 187 | 9666 |
| Diciembre | 443 | 137 | 39 | 1116 | 431 | 231 | 42 | 172 | 188 | 9758 |
| Promedio Anual 1993 | 452 | 133 | 50 | 1248 | 596 | 228 | 30 | 172 | 197 | 10054 |

Cuadro No. 18

Continuación

**Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
y 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3854 | 296 | 312 | 200 | 120 | 153 | 570 | 88 | 396 | 761 |
| Febrero | 3951 | 285 | 297 | 205 | 120 | 157 | 599 | 88 | 394 | 751 |
| Marzo | 3968 | 284 | 296 | 207 | 120 | 157 | 597 | 87 | 395 | 701 |
| Abril | 3934 | 282 | 293 | 207 | 120 | 155 | 594 | 87 | 391 | 695 |
| Mayo | 3904 | 276 | 280 | 209 | 119 | 160 | 661 | 87 | 382 | 693 |
| Junio | 3935 | 277 | 274 | 208 | 110 | 176 | 691 | 88 | 388 | 689 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Total 1994 | 3924 | 283 | 292 | 206 | 118 | 160 | 619 | 88 | 391 | 715 |

135

Cuadro No. 18

Continuación

Número de Trabajadores Totales Ocupados Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 433 | 136 | 61 | 1149 | 442 | 228 | 42 | 174 | 183 | 9598 |
| Febrero | 430 | 138 | 61 | 1170 | 427 | 228 | 42 | 175 | 184 | 9702 |
| Marzo | 430 | 138 | 61 | 1209 | 908 | 230 | 42 | 178 | 185 | 10193 |
| Abril | 427 | 143 | 61 | 1197 | 874 | 229 | 42 | 177 | 184 | 10092 |
| Mayo | 428 | 143 | 43 | 1204 | 902 | 231 | 42 | 175 | 184 | 10123 |
| Junio | 427 | 145 | 43 | 1196 | 963 | 251 | 42 | 181 | 188 | 10272 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Total 1994 | 429 | 141 | 55 | 1188 | 753 | 233 | 42 | 177 | 185 | 9997 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 19

**Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3551 | 177 | 289 | 213 | 139 | 161 | 571 | 82 | 265 | 804 |
| Febrero | 3562 | 177 | 291 | 217 | 140 | 149 | 577 | 83 | 268 | 801 |
| Marzo | 3573 | 175 | 303 | 217 | 139 | 148 | 562 | 83 | 273 | 802 |
| Abril | 3566 | 176 | 294 | 215 | 139 | 149 | 554 | 82 | 273 | 804 |
| Mayo | 3567 | 175 | 298 | 215 | 139 | 149 | 577 | 83 | 276 | 807 |
| Junio | 3465 | 173 | 298 | 215 | 139 | 168 | 585 | 83 | 277 | 804 |
| Julio | 3452 | 171 | 305 | 215 | 139 | 167 | 605 | 83 | 277 | 804 |
| Agosto | 3441 | 172 | 305 | 216 | 139 | 162 | 603 | 86 | 274 | 802 |
| Septiembre | 3538 | 170 | 304 | 214 | 139 | 161 | 599 | 85 | 277 | 802 |
| Octubre | 3455 | 169 | 304 | 214 | 137 | 215 | 604 | 86 | 276 | 806 |
| Noviembre | 3447 | 168 | 313 | 214 | 138 | 159 | 607 | 85 | 275 | 807 |
| Diciembre | 3512 | 168 | 315 | 214 | 138 | 158 | 597 | 84 | 336 | 806 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Anual 1992 | 3511 | 173 | 302 | 215 | 139 | 162 | 587 | 84 | 279 | 804 |

Cuadro No. 19

Continuación

**Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|--------------------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 447 | 126 | 61 | 1258 | 1077 | 215 | 18 | 196 | 218 | 9868 |
| Febrero | 450 | 128 | 61 | 1245 | 1060 | 214 | 18 | 195 | 218 | 9854 |
| Marzo | 448 | 128 | 61 | 1241 | 1091 | 218 | 18 | 207 | 220 | 9907 |
| Abril | 435 | 133 | 61 | 1238 | 1091 | 218 | 18 | 213 | 220 | 9879 |
| Mayo | 426 | 133 | 43 | 1214 | 1090 | 217 | 18 | 204 | 218 | 9849 |
| Junio | 431 | 133 | 43 | 1240 | 1088 | 218 | 18 | 208 | 211 | 9797 |
| Julio | 433 | 129 | 42 | 1232 | 1084 | 221 | 18 | 208 | 212 | 9797 |
| Agosto | 435 | 133 | 42 | 1237 | 1070 | 221 | 18 | 207 | 212 | 9775 |
| Septiembre | 434 | 133 | 40 | 1249 | 1071 | 222 | 18 | 168 | 211 | 9835 |
| Octubre | 435 | 133 | 50 | 1255 | 1063 | 217 | 18 | 163 | 210 | 9810 |
| Noviembre | 432 | 133 | 51 | 1268 | 1056 | 221 | 18 | 160 | 213 | 9765 |
| Diciembre | 440 | 133 | 39 | 1253 | 1069 | 212 | 18 | 161 | 208 | 9861 |
| Promedio Anual 1992 | 437 | 131 | 50 | 1244 | 1076 | 218 | 18 | 191 | 214 | 9833 |

Cuadro No. 19

Continuación

Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|----------------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|-------|----------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3840 | 281 | 316 | 212 | 122 | 157 | 593 | 80 | 334 | 808 |
| Febrero | 3842 | 281 | 311 | 212 | 122 | 156 | 578 | 80 | 333 | 808 |
| Marzo | 3826 | 280 | 317 | 211 | 122 | 157 | 581 | 80 | 333 | 801 |
| Abril | 3805 | 281 | 321 | 211 | 122 | 156 | 588 | 80 | 320 | 801 |
| Mayo | 3814 | 277 | 318 | 211 | 122 | 157 | 589 | 80 | 321 | 799 |
| Junio | 3884 | 277 | 324 | 211 | 122 | 167 | 585 | 79 | 322 | 790 |
| Julio | 3879 | 276 | 318 | 211 | 122 | 164 | 588 | 78 | 324 | 789 |
| Agosto | 3861 | 277 | 315 | 211 | 122 | 163 | 590 | 78 | 321 | 780 |
| Septiembre | 3835 | 271 | 307 | 196 | 122 | 165 | 597 | 78 | 320 | 776 |
| Octubre | 3834 | 270 | 311 | 199 | 121 | 165 | 587 | 78 | 320 | 772 |
| Noviembre | 3847 | 269 | 308 | 199 | 121 | 166 | 579 | 83 | 315 | 772 |
| Diciembre | 3860 | 267 | 302 | 201 | 121 | 163 | 576 | 85 | 347 | 769 |
| Promedio Anual 1993 | 3844 | 276 | 314 | 207 | 122 | 161 | 586 | 80 | 326 | 789 |

Cuadro No. 19

Continuación

Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------|---------------------|-------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 455 | 131 | 61 | 1292 | 862 | 219 | 18 | 170 | 208 | 10159 |
| Febrero | 447 | 131 | 61 | 1310 | 1065 | 222 | 18 | 169 | 208 | 10354 |
| Marzo | 453 | 133 | 61 | 1322 | 1062 | 215 | 18 | 169 | 207 | 10348 |
| Abril | 452 | 133 | 61 | 1312 | 486 | 214 | 18 | 171 | 206 | 9738 |
| Mayo | 445 | 133 | 43 | 1309 | 491 | 216 | 18 | 170 | 201 | 9714 |
| Junio | 444 | 133 | 43 | 1290 | 481 | 220 | 18 | 170 | 196 | 9756 |
| Julio | 442 | 133 | 42 | 1299 | 471 | 242 | 40 | 170 | 194 | 9782 |
| Agosto | 437 | 133 | 42 | 1249 | 472 | 241 | 40 | 168 | 191 | 9691 |
| Septiembre | 453 | 133 | 40 | 1168 | 473 | 240 | 40 | 168 | 192 | 9574 |
| Octubre | 447 | 133 | 50 | 1141 | 344 | 233 | 40 | 171 | 190 | 9406 |
| Noviembre | 449 | 136 | 51 | 1120 | 327 | 230 | 40 | 172 | 187 | 9371 |
| Diciembre | 441 | 137 | 39 | 1111 | 425 | 230 | 40 | 170 | 188 | 9472 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Anual 1993 | 447 | 133 | 50 | 1244 | 580 | 227 | 29 | 170 | 197 | 9780 |

Cuadro No. 19

Continuación

Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de
la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos:
1992-1994

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|--------------------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3746 | 271 | 277 | 200 | 115 | 151 | 557 | 83 | 356 | 725 |
| Febrero | 3819 | 260 | 279 | 205 | 115 | 155 | 563 | 83 | 356 | 722 |
| Marzo | 3833 | 259 | 278 | 207 | 115 | 155 | 559 | 82 | 356 | 671 |
| Abril | 3809 | 257 | 276 | 207 | 115 | 153 | 555 | 82 | 354 | 669 |
| Mayo | 3789 | 251 | 278 | 209 | 114 | 158 | 559 | 81 | 345 | 670 |
| Junio | 3803 | 252 | 271 | 208 | 106 | 158 | 567 | 82 | 340 | 665 |
| Promedio Total 1994 | 3800 | 258 | 277 | 206 | 113 | 155 | 560 | 82 | 351 | 687 |

Cuadro No. 19

Número de Trabajadores Permanentes Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994

Continuación

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 429 | 136 | 61 | 1133 | 433 | 227 | 40 | 172 | 183 | 9295 |
| Febrero | 426 | 136 | 61 | 1142 | 418 | 227 | 40 | 173 | 184 | 9364 |
| Marzo | 426 | 136 | 61 | 1175 | 894 | 229 | 40 | 176 | 185 | 9837 |
| Abril | 423 | 143 | 61 | 1143 | 865 | 228 | 40 | 175 | 184 | 9739 |
| Mayo | 424 | 143 | 43 | 1143 | 894 | 230 | 40 | 173 | 184 | 9728 |
| Junio | 423 | 143 | 36 | 1133 | 893 | 242 | 40 | 175 | 188 | 9725 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| Total 1994 | 425 | 140 | 54 | 1145 | 733 | 231 | 40 | 174 | 185 | 9615 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 20

**Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1807 0 | 2066 0 | 2330 0 | 811 0 | 484 0 | 837 0 | 922 0 | 1404 0 | 1377 0 | 1647 0 |
| Febrero | 1669 0 | 1929 0 | 2330 0 | 802 0 | 632 0 | 753 0 | 779 0 | 1463 0 | 1373 0 | 1648 0 |
| Marzo | 1725 0 | 1916 0 | 2330 0 | 818 0 | 787 0 | 755 0 | 855 0 | 1478 0 | 1402 0 | 1630 0 |
| Abril | 1964 0 | 1913 0 | 2330 0 | 806 0 | 744 0 | 761 0 | 714 0 | 1462 0 | 1402 0 | 1614 0 |
| Mayo | 1928 0 | 1920 0 | 2330 0 | 811 0 | 597 0 | 778 0 | 767 0 | 1470 0 | 1399 0 | 1646 0 |
| Junio | 1880 0 | 1952 0 | 2330 0 | 801 0 | 671 0 | 816 0 | 914 0 | 1470 0 | 1400 0 | 1652 0 |
| Julio | 1942 0 | 1931 0 | 2330 0 | 805 0 | 496 0 | 823 0 | 914 0 | 1470 0 | 1407 0 | 1648 0 |
| Agosto | 1950 0 | 1925 0 | 2330 0 | 802 0 | 560 0 | 824 0 | 998 0 | 1490 0 | 1410 0 | 1668 0 |
| Septiembre | 2008 0 | 1946 0 | 2330 0 | 848 0 | 598 0 | 823 0 | 1011 0 | 1480 0 | 1418 0 | 1644 0 |
| Octubre | 1778 0 | 1948 0 | 2330 0 | 859 0 | 738 0 | 861 0 | 999 0 | 1485 0 | 1449 0 | 1644 0 |
| Noviembre | 1923 0 | 1947 0 | 2330 0 | 862 0 | 782 0 | 812 0 | 915 0 | 1480 0 | 1451 0 | 1652 0 |
| Diciembre | 2300 0 | 1947 0 | 2330 0 | 855 0 | 689 0 | 814 0 | 1118 0 | 1475 0 | 1737 0 | 1649 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1992 | 1906 0 | 1945 0 | 2330 0 | 823 0 | 648 0 | 805 0 | 909 0 | 1469 0 | 1435 0 | 1645 0 |

104

Cuadro No. 20

Continuación

**Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2412 0 | 997 0 | 823 0 | 1312 0 | 1299 0 | 1290 0 | 1667 0 | 1042 0 | 708 0 | 1531 0 |
| Febrero | 2414 0 | 1002 0 | 823 0 | 1355 0 | 1176 0 | 1329 0 | 1667 0 | 1165 0 | 821 0 | 1472 0 |
| Marzo | 2511 0 | 963 0 | 823 0 | 1309 0 | 1172 0 | 1373 0 | 1667 0 | 1225 0 | 827 0 | 1499 0 |
| Abril | 2487 0 | 955 0 | 823 0 | 1300 0 | 1173 0 | 1462 0 | 1667 0 | 1238 0 | 884 0 | 1575 0 |
| Mayo | 2506 0 | 970 0 | 823 0 | 1378 0 | 1170 0 | 1490 0 | 1667 0 | 1499 0 | 895 0 | 1582 0 |
| Junio | 2515 0 | 962 0 | 823 0 | 1409 0 | 1168 0 | 1498 0 | 1667 0 | 1517 0 | 900 0 | 1575 0 |
| Julio | 2550 0 | 981 0 | 823 0 | 1434 0 | 1164 0 | 1499 0 | 1667 0 | 1570 0 | 920 0 | 1598 0 |
| Agosto | 2563 0 | 967 0 | 823 0 | 1458 0 | 1173 0 | 1498 0 | 1667 0 | 1646 0 | 920 0 | 1614 0 |
| Septiembre | 2595 0 | 967 0 | 823 0 | 1485 0 | 1212 0 | 1504 0 | 1667 0 | 1996 0 | 941 0 | 1655 0 |
| Octubre | 2603 0 | 967 0 | 823 0 | 1458 0 | 1210 0 | 1521 0 | 1667 0 | 1710 0 | 944 0 | 1563 0 |
| Noviembre | 2628 0 | 1057 0 | 823 0 | 1458 0 | 1207 0 | 1512 0 | 1667 0 | 1729 0 | 943 0 | 1616 0 |
| Diciembre | 2607 0 | 1057 0 | 823 0 | 1433 0 | 1304 0 | 1421 0 | 1667 0 | 1507 0 | 1048 0 | 1779 0 |
| Promedio 1992 | 2533 0 | 987 0 | 823 0 | 1399 0 | 1202 0 | 1450 0 | 1667 0 | 1487 0 | 896 0 | 1588 0 |

Cuadro No. 20

Continuación

**Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|--------------------------|-----------|---------|--------|--------|-----------|-------|---------|--------|--------|----------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1940 0 | 1800 0 | 3456 0 | 845 0 | 570 0 | 845 0 | 806 0 | 1365 0 | 1534 0 | 1747 0 |
| Febrero | 1720 0 | 1766 0 | 3456 0 | 841 0 | 719 0 | 861 0 | 934 0 | 1364 0 | 1599 0 | 1738 0 |
| Marzo | 1851 0 | 1804 0 | 3456 0 | 850 0 | 869 0 | 869 0 | 888 0 | 1359 0 | 1621 0 | 1753 0 |
| Abril | 2090 0 | 1800 0 | 3521 0 | 854 0 | 825 0 | 872 0 | 938 0 | 1366 0 | 1592 0 | 1741 0 |
| Mayo | 1957 0 | 1795 0 | 3570 0 | 850 0 | 681 0 | 875 0 | 996 0 | 1365 0 | 1746 0 | 1730 0 |
| Junio | 1967 0 | 1798 0 | 3540 0 | 852 0 | 751 0 | 882 0 | 895 0 | 1337 0 | 1704 0 | 1743 0 |
| Julio | 1968 0 | 1803 0 | 3522 0 | 853 0 | 588 0 | 887 0 | 891 0 | 1352 0 | 1587 0 | 1748 0 |
| Agosto | 1988 0 | 1799 0 | 3362 0 | 852 0 | 644 0 | 866 0 | 892 0 | 1353 0 | 1670 0 | 1747 0 |
| Septiembre | 1910 0 | 1820 0 | 3328 0 | 748 0 | 686 0 | 943 0 | 889 0 | 1354 0 | 1676 0 | 1742 0 |
| Octubre | 1819 0 | 1814 0 | 3574 0 | 747 0 | 813 0 | 945 0 | 840 0 | 1342 0 | 1678 0 | 1750 0 |
| Noviembre | 1934 0 | 1959 0 | 3592 0 | 749 0 | 860 0 | 938 0 | 763 0 | 1369 0 | 1684 0 | 1760 0 |
| Diciembre | 2537 0 | 1738 0 | 3688 0 | 812 0 | 771 0 | 909 0 | 729 0 | 1380 0 | 2132 0 | 1756 0 |
| Promedio 1993 | 1973 0 | 1808 0 | 3505 0 | 821 0 | 731 0 | 891 0 | 872 0 | 1359 0 | 1685 0 | 1746 0 |

Cuadro No. 20

Continuación

**Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2698 0 | 973 0 | 823 0 | 1457 0 | 1187 0 | 1470 0 | 1944 0 | 1258 0 | 999 0 | 1675 0 |
| Febrero | 2634 0 | 1030 0 | 823 0 | 1450 0 | 1188 0 | 1470 0 | 1944 0 | 1275 0 | 987 0 | 1592 0 |
| Marzo | 2599 0 | 1095 0 | 823 0 | 1461 0 | 1191 0 | 1470 0 | 1944 0 | 1383 0 | 994 0 | 1647 0 |
| Abril | 2662 0 | 1025 0 | 823 0 | 1479 0 | 1181 0 | 1474 0 | 1944 0 | 1421 0 | 993 0 | 1773 0 |
| Mayo | 2710 0 | 1010 0 | 823 0 | 1471 0 | 1003 0 | 1469 0 | 1944 0 | 1428 0 | 988 0 | 1724 0 |
| Junio | 2704 0 | 1016 0 | 823 0 | 1480 0 | 1173 0 | 1469 0 | 1944 0 | 1426 0 | 1002 0 | 1735 0 |
| Julio | 2701 0 | 1016 0 | 823 0 | 1546 0 | 1240 0 | 1391 0 | 1050 0 | 1427 0 | 1126 0 | 1738 0 |
| Agosto | 2794 0 | 1039 0 | 823 0 | 1447 0 | 1144 0 | 1390 0 | 1062 0 | 1445 0 | 1136 0 | 1730 0 |
| Septiembre | 2733 0 | 1039 0 | 823 0 | 1420 0 | 1088 0 | 1450 0 | 1171 0 | 1430 0 | 1131 0 | 1694 0 |
| Octubre | 2741 0 | 1039 0 | 823 0 | 1424 0 | 1249 0 | 1443 0 | 1400 0 | 1188 0 | 1136 0 | 1676 0 |
| Noviembre | 2748 0 | 1033 0 | 823 0 | 1459 0 | 1246 0 | 1437 0 | 1445 0 | 1194 0 | 1174 0 | 1732 0 |
| Diciembre | 2796 0 | 1043 0 | 823 0 | 1451 0 | 1409 0 | 1438 0 | 1402 0 | 1191 0 | 1234 0 | 1992 0 |
| Promedio 1993 | 2710 0 | 1030 0 | 823 0 | 1462 0 | 1192 0 | 1448 0 | 1599 0 | 1339 0 | 1075 0 | 1726 0 |

Cuadro No. 20

Continuación

**Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|--------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1830 0 | 1845 0 | 3555 0 | 819 0 | 667 0 | 977 0 | 750 0 | 1399 0 | 1605 0 | 2010 0 |
| Febrero | 1861 0 | 1819 0 | 3902 0 | 802 0 | 824 0 | 972 0 | 732 0 | 1399 0 | 1547 0 | 2039 0 |
| Marzo | 1784 0 | 1820 0 | 3870 0 | 797 0 | 982 0 | 979 0 | 708 0 | 1394 0 | 1619 0 | 2045 0 |
| Abril | 1893 0 | 1810 0 | 3714 0 | 794 0 | 943 0 | 982 0 | 707 0 | 1394 0 | 1616 0 | 2064 0 |
| Mayo | 1914 0 | 1836 0 | 3999 0 | 813 0 | 792 0 | 981 0 | 677 0 | 1373 0 | 1587 0 | 2055 0 |
| Junio | 1934 0 | 1757 0 | 4003 0 | 974 0 | 906 0 | 1022 0 | 667 0 | 1340 0 | 1567 0 | 2059 0 |
| Promedio 1994 | 1869 0 | 1815 0 | 3841 0 | 833 0 | 852 0 | 986 0 | 707 0 | 1383 0 | 1590 0 | 2045 0 |

Cuadro No 20

Continuación

Salario Básico Nominal Promedio del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Córdobas Oro)

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2882 0 | 1032 0 | 1005 0 | 1493 0 | 1222 0 | 1567 0 | 1481 0 | 1238 0 | 1226 0 | 1707 0 |
| Febrero | 2884 0 | 1037 0 | 1005 0 | 1494 0 | 1259 0 | 1568 0 | 1205 0 | 1236 0 | 1226 0 | 1724 0 |
| Marzo | 2899 0 | 1037 0 | 1005 0 | 1514 0 | 1153 0 | 1663 0 | 1238 0 | 1207 0 | 1450 0 | 1672 0 |
| Abril | 2916 0 | 977 0 | 1005 0 | 1527 0 | 1155 0 | 1662 0 | 1436 0 | 1208 0 | 1501 0 | 1714 0 |
| Mayo | 2888 0 | 977 0 | 1426 0 | 1514 0 | 1145 0 | 1663 0 | 1310 0 | 1225 0 | 1523 0 | 1713 0 |
| Junio | 2885 0 | 985 0 | 1107 0 | 1552 0 | 1422 0 | 1717 0 | 1514 0 | 1330 0 | 1466 0 | 1746 0 |
| Promedio 1994 | 2892 0 | 1008 0 | 1092 0 | 1516 0 | 1226 0 | 1640 0 | 1364 0 | 1241 0 | 1399 0 | 1713 0 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 21

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2340 0 | 2654 0 | 2991 0 | 1038 0 | 591 0 | 1023 0 | 1154 0 | 1586 0 | 1694 0 | 1967 0 |
| Febrero | 2148 0 | 2494 0 | 3104 0 | 1032 0 | 791 0 | 950 0 | 994 0 | 1685 0 | 1741 0 | 1996 0 |
| Marzo | 2185 0 | 2471 0 | 3882 0 | 1062 0 | 989 0 | 955 0 | 1078 0 | 1663 0 | 1752 0 | 1970 0 |
| Abril | 2445 0 | 2488 0 | 2961 0 | 1040 0 | 935 0 | 952 0 | 917 0 | 1669 0 | 1669 0 | 1926 0 |
| Mayo | 2397 0 | 2465 0 | 3220 0 | 1043 0 | 746 0 | 979 0 | 980 0 | 1662 0 | 1745 0 | 2007 0 |
| Junio | 2641 0 | 2504 0 | 2917 0 | 1044 0 | 841 0 | 1033 0 | 1180 0 | 1766 0 | 1592 0 | 2040 0 |
| Julio | 2464 0 | 2515 0 | 2842 0 | 1056 0 | 615 0 | 1025 0 | 1264 0 | 1709 0 | 1600 0 | 2003 0 |
| Agosto | 2487 0 | 2477 0 | 4139 0 | 1030 0 | 696 0 | 1034 0 | 1272 0 | 1751 0 | 1659 0 | 2080 0 |
| Septiembre | 2545 0 | 2509 0 | 2882 0 | 1078 0 | 746 0 | 1026 0 | 1426 0 | 1682 0 | 1612 0 | 1994 0 |
| Octubre | 2306 0 | 2522 0 | 3111 0 | 1076 0 | 927 0 | 1014 0 | 1401 0 | 1794 0 | 1669 0 | 2018 0 |
| Noviembre | 2332 0 | 2540 0 | 2941 0 | 1103 0 | 985 0 | 1013 0 | 1153 0 | 1684 0 | 1652 0 | 2020 0 |
| Diciembre | 2776 0 | 2690 0 | 3143 0 | 1056 0 | 863 0 | 1004 0 | 1542 0 | 1768 0 | 1887 0 | 2620 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1992 | 2422 0 | 2527 0 | 3178 0 | 1055 0 | 810 0 | 1001 0 | 1197 0 | 1702 0 | 1689 0 | 2053 0 |

1991

Cuadro No. 21

Continuación

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3084 0 | 1313 0 | 1151 0 | 1719 0 | 1489 0 | 1715 0 | 2222 0 | 1407 0 | 1068 0 | 1946 0 |
| Febrero | 3100 0 | 1313 0 | 1216 0 | 1810 0 | 1567 0 | 1755 0 | 2222 0 | 1652 0 | 1382 0 | 1910 0 |
| Marzo | 3242 0 | 1262 0 | 1130 0 | 1758 0 | 1561 0 | 1808 0 | 2222 0 | 1878 0 | 1237 0 | 1954 0 |
| Abril | 3225 0 | 1263 0 | 1225 0 | 1777 0 | 1534 0 | 1925 0 | 2222 0 | 1716 0 | 1270 0 | 2001 0 |
| Mayo | 3203 0 | 1294 0 | 2281 0 | 1925 0 | 1551 0 | 1951 0 | 2222 0 | 2122 0 | 1299 0 | 2034 0 |
| Junio | 3200 0 | 1280 0 | 1314 0 | 2002 0 | 1552 0 | 2057 0 | 2222 0 | 2241 0 | 1282 0 | 2128 0 |
| Julio | 3284 0 | 1302 0 | 1054 0 | 1963 0 | 1528 0 | 1951 0 | 2222 0 | 2158 0 | 1411 0 | 2054 0 |
| Agosto | 3289 0 | 1284 0 | 1092 0 | 1928 0 | 1560 0 | 1965 0 | 2222 0 | 2217 0 | 1407 0 | 2111 0 |
| Septiembre | 3319 0 | 1281 0 | 1133 0 | 1968 0 | 1601 0 | 1992 0 | 2222 0 | 2755 0 | 1386 0 | 2121 0 |
| Octubre | 3384 0 | 1289 0 | 1247 0 | 2116 0 | 1585 0 | 2005 0 | 2222 0 | 2383 0 | 1407 0 | 2056 0 |
| Noviembre | 3379 0 | 1406 0 | 946 0 | 2019 0 | 1593 0 | 1980 0 | 2222 0 | 2477 0 | 1373 0 | 2040 0 |
| Diciembre | 3531 0 | 1406 0 | 1484 0 | 2054 0 | 3273 0 | 1886 0 | 2222 0 | 2206 0 | 1406 0 | 2477 0 |
| Promedio 1992 | 3270 0 | 1308 0 | 1273 0 | 1920 0 | 1700 0 | 1916 0 | 2222 0 | 2101 0 | 1327 0 | 2069 0 |

Cuadro No. 21

Continuación

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2393 0 | 2213 0 | 4397 0 | 1071 0 | 707 0 | 1030 0 | 1024 0 | 1628 0 | 1767 0 | 2155 0 |
| Febrero | 2100 0 | 2209 0 | 4589 0 | 1122 0 | 900 0 | 1072 0 | 1196 0 | 1577 0 | 1784 0 | 2169 0 |
| Marzo | 2260 0 | 2169 0 | 5855 0 | 1103 0 | 1091 0 | 1055 0 | 1212 0 | 1577 0 | 1930 0 | 2159 0 |
| Abril | 2532 0 | 2222 0 | 4473 0 | 1098 0 | 1037 0 | 1046 0 | 1287 0 | 1576 0 | 1819 0 | 2116 0 |
| Mayo | 2395 0 | 2228 0 | 4481 0 | 1091 0 | 851 0 | 1067 0 | 1372 0 | 1711 0 | 2062 0 | 2162 0 |
| Junio | 2385 0 | 2217 0 | 4175 0 | 1117 0 | 941 0 | 1064 0 | 1245 0 | 1648 0 | 1912 0 | 2132 0 |
| Julio | 2393 0 | 2225 0 | 4697 0 | 1143 0 | 730 0 | 1074 0 | 1297 0 | 1614 0 | 1869 0 | 2174 0 |
| Agosto | 2407 0 | 2210 0 | 4039 0 | 1184 0 | 803 0 | 1073 0 | 1272 0 | 1571 0 | 1952 0 | 2133 0 |
| Septiembre | 2329 0 | 2236 0 | 4367 0 | 986 0 | 857 0 | 1138 0 | 1188 0 | 1566 0 | 2043 0 | 2139 0 |
| Octubre | 2238 0 | 2776 0 | 4837 0 | 1005 0 | 1021 0 | 1171 0 | 1110 0 | 1603 0 | 2075 0 | 2099 0 |
| Noviembre | 2346 0 | 2809 0 | 4486 0 | 1006 0 | 1081 0 | 1150 0 | 1032 0 | 1574 0 | 2135 0 | 2142 0 |
| Diciembre | 3041 0 | 2554 0 | 5170 0 | 1082 0 | 962 0 | 1048 0 | 1063 0 | 1665 0 | 2637 0 | 2764 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1993 | 2402 0 | 2339 0 | 4630 0 | 1084 0 | 915 0 | 1082 0 | 1192 0 | 1609 0 | 1999 0 | 2195 0 |

Cuadro No. 21

Continuación

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dìgitos: 1992-1994
(Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3435 0 | 1284 0 | 1074 0 | 2046 0 | 1452 0 | 1956 0 | 2500 0 | 2042 0 | 1488 0 | 2121 0 |
| Febrero | 3346 0 | 1352 0 | 970 0 | 1945 0 | 1499 0 | 1958 0 | 2500 0 | 2017 0 | 1394 0 | 2007 0 |
| Marzo | 3305 0 | 1423 0 | 1046 0 | 1970 0 | 1538 0 | 1985 0 | 2500 0 | 2373 0 | 1389 0 | 2124 0 |
| Abril | 3412 0 | 1319 0 | 1485 0 | 1993 0 | 1582 0 | 2001 0 | 2500 0 | 2061 0 | 1453 0 | 2226 0 |
| Mayo | 3493 0 | 1334 0 | 1286 0 | 2084 0 | 1409 0 | 2023 0 | 2500 0 | 1902 0 | 1416 0 | 2196 0 |
| Junio | 3504 0 | 1347 0 | 3025 0 | 2022 0 | 1570 0 | 1977 0 | 2500 0 | 1925 0 | 1397 0 | 2177 0 |
| Julio | 3525 0 | 1342 0 | 1194 0 | 2123 0 | 1654 0 | 1905 0 | 1305 0 | 2328 0 | 1660 0 | 2218 0 |
| Agosto | 3564 0 | 1356 0 | 1109 0 | 2009 0 | 1518 0 | 1916 0 | 1314 0 | 2440 0 | 1598 0 | 2179 0 |
| Septiembre | 3448 0 | 1355 0 | 1165 0 | 1936 0 | 1491 0 | 1962 0 | 1426 0 | 2209 0 | 1613 0 | 2143 0 |
| Octubre | 3493 0 | 1380 0 | 1247 0 | 2134 0 | 1649 0 | 1951 0 | 1790 0 | 1951 0 | 1690 0 | 2171 0 |
| Noviembre | 3520 0 | 1348 0 | 1221 0 | 2043 0 | 1651 0 | 1959 0 | 1781 0 | 1991 0 | 1695 0 | 2197 0 |
| Diciembre | 3765 0 | 1372 0 | 1479 0 | 2100 0 | 1826 0 | 1970 0 | 1745 0 | 1519 0 | 1727 0 | 2588 0 |
| Promedio 1993 | 3484 0 | 1351 0 | 1358 0 | 2034 0 | 1570 0 | 1964 0 | 2030 0 | 2096 0 | 1543 0 | 2196 0 |

Cuadro No. 21

Continuación

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2263 0 | 2619 0 | 4806 0 | 1246 0 | 836 0 | 1188 0 | 1035 0 | 1662 0 | 2018 0 | 2515 0 |
| Febrero | 2267 0 | 2593 0 | 5179 0 | 1156 0 | 1038 0 | 1180 0 | 955 0 | 1619 0 | 1855 0 | 2527 0 |
| Marzo | 2191 0 | 2577 0 | 5033 0 | 1584 0 | 1242 0 | 1195 0 | 984 0 | 1616 0 | 1926 0 | 2542 0 |
| Abril | 2327 0 | 2565 0 | 5057 0 | 1359 0 | 1191 0 | 1205 0 | 971 0 | 1685 0 | 1956 0 | 2600 0 |
| Mayo | 2327 0 | 2608 0 | 4904 0 | 1448 0 | 995 0 | 1207 0 | 919 0 | 1601 0 | 2003 0 | 2536 0 |
| Junio | 2411 0 | 2505 0 | 4878 0 | 1582 0 | 1216 0 | 1433 0 | 1054 0 | 1773 0 | 2208 0 | 2760 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1994 | 2298 0 | 2578 0 | 4976 0 | 1396 0 | 1086 0 | 1235 0 | 986 0 | 1659 0 | 1994 0 | 2580 0 |

153

Cuadro No. 21

Continuación

**Salario Total Nominal Promedio del Total de Trabajadores,
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3715 0 | 1372 0 | 1307 0 | 2053 0 | 1639 0 | 2082 0 | 1857 0 | 1588 0 | 1867 0 | 2199 0 |
| Febrero | 3683 0 | 1358 0 | 1233 0 | 2081 0 | 1706 0 | 2106 0 | 1531 0 | 1549 0 | 1744 0 | 2192 0 |
| Marzo | 3682 0 | 1354 0 | 1380 0 | 2125 0 | 1384 0 | 2254 0 | 1567 0 | 1531 0 | 2024 0 | 2135 0 |
| Abril | 3678 0 | 1315 0 | 1233 0 | 2330 0 | 1422 0 | 2274 0 | 1733 0 | 1639 0 | 2159 0 | 2221 0 |
| Mayo | 3686 0 | 1318 0 | 1739 0 | 2058 0 | 1435 0 | 2292 0 | 1626 0 | 1461 0 | 2139 0 | 2166 0 |
| Junio | 3722 0 | 1300 0 | 1495 0 | 2096 0 | 1563 0 | 2365 0 | 1819 0 | 1644 0 | 2141 0 | 2249 0 |
| Promedio 1994 | 3694 0 | 1336 0 | 1398 0 | 2124 0 | 1525 0 | 2229 0 | 1689 0 | 1569 0 | 2012 0 | 2194 0 |

Fuente: Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 22

**Salario Básico Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2259 0 | 2582 0 | 2913 0 | 1014 0 | 605 0 | 1046 0 | 1153 0 | 1755 0 | 1721 0 | 2059 0 |
| Febrero | 2086 0 | 2411 0 | 2913 0 | 1002 0 | 790 0 | 941 0 | 974 0 | 1829 0 | 1716 0 | 2060 0 |
| Marzo | 2156 0 | 2395 0 | 2913 0 | 1022 0 | 984 0 | 944 0 | 1069 0 | 1847 0 | 1752 0 | 2037 0 |
| Abril | 2455 0 | 2391 0 | 2913 0 | 1008 0 | 930 0 | 951 0 | 892 0 | 1827 0 | 1752 0 | 2018 0 |
| Mayo | 2351 0 | 2341 0 | 2841 0 | 989 0 | 728 0 | 949 0 | 935 0 | 1793 0 | 1706 0 | 2007 0 |
| Junio | 2321 0 | 2410 0 | 2877 0 | 989 0 | 828 0 | 1007 0 | 1128 0 | 1815 0 | 1728 0 | 2040 0 |
| Julio | 2427 0 | 2414 0 | 2913 0 | 1006 0 | 620 0 | 1029 0 | 1143 0 | 1837 0 | 1759 0 | 2060 0 |
| Agosto | 2438 0 | 2406 0 | 2913 0 | 1002 0 | 700 0 | 1030 0 | 1247 0 | 1862 0 | 1762 0 | 2085 0 |
| Septiembre | 2510 0 | 2432 0 | 2913 0 | 1060 0 | 747 0 | 1029 0 | 1264 0 | 1850 0 | 1772 0 | 2055 0 |
| Octubre | 2222 0 | 2435 0 | 2913 0 | 1074 0 | 922 0 | 1076 0 | 1249 0 | 1856 0 | 1811 0 | 2055 0 |
| Noviembre | 2345 0 | 2374 0 | 2841 0 | 1051 0 | 954 0 | 990 0 | 1116 0 | 1805 0 | 1770 0 | 2015 0 |
| Diciembre | 2805 0 | 2374 0 | 2841 0 | 1043 0 | 840 0 | 993 0 | 1363 0 | 1799 0 | 2118 0 | 2011 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1992 | 2373 0 | 2422 0 | 2901 0 | 1025 0 | 807 0 | 1002 0 | 1132 0 | 1829 0 | 1787 0 | 2048 0 |

155

Cuadro No. 22

Continuación

Salario Básico Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Córdobas Oro de 1994)

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|----------------------|----------|--------|----------|------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---------|------------------|--------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3015 0 | 1246 0 | 1029 0 | 1640 0 | 1624 0 | 1613 0 | 2084 0 | 1302 0 | 885 0 | 1914 0 |
| Febrero | 3018 0 | 1252 0 | 1029 0 | 1694 0 | 1470 0 | 1661 0 | 2084 0 | 1456 0 | 1026 0 | 1840 0 |
| Marzo | 3139 0 | 1204 0 | 1029 0 | 1636 0 | 1465 0 | 1716 0 | 2084 0 | 1531 0 | 1034 0 | 1874 0 |
| Abril | 3109 0 | 1194 0 | 1029 0 | 1625 0 | 1466 0 | 1827 0 | 2084 0 | 1547 0 | 1105 0 | 1969 0 |
| Mayo | 3056 0 | 1183 0 | 1004 0 | 1680 0 | 1427 0 | 1817 0 | 2033 0 | 1828 0 | 1091 0 | 1929 0 |
| Junio | 3105 0 | 1188 0 | 1016 0 | 1740 0 | 1442 0 | 1849 0 | 2058 0 | 1873 0 | 1111 0 | 1944 0 |
| Julio | 3187 0 | 1226 0 | 1029 0 | 1792 0 | 1455 0 | 1874 0 | 2084 0 | 1962 0 | 1150 0 | 1998 0 |
| Agosto | 3204 0 | 1209 0 | 1029 0 | 1822 0 | 1466 0 | 1872 0 | 2084 0 | 2057 0 | 1150 0 | 2018 0 |
| Septiembre | 3244 0 | 1209 0 | 1029 0 | 1856 0 | 1515 0 | 1880 0 | 2084 0 | 2495 0 | 1176 0 | 2069 0 |
| Octubre | 3254 0 | 1209 0 | 1029 0 | 1822 0 | 1512 0 | 1901 0 | 2084 0 | 2137 0 | 1180 0 | 1954 0 |
| Noviembre | 3205 0 | 1289 0 | 1004 0 | 1778 0 | 1472 0 | 1844 0 | 2033 0 | 2109 0 | 1150 0 | 1971 0 |
| Diciembre | 3179 0 | 1289 0 | 1004 0 | 1748 0 | 1590 0 | 1733 0 | 2033 0 | 1838 0 | 1278 0 | 2170 0 |
| Promedio 1992 | 3154 0 | 1229 0 | 1025 0 | 1742 0 | 1496 0 | 1805 0 | 2075 0 | 1851 0 | 1116 0 | 1977 0 |

Cuadro No. 22

Continuación

**Salario Básico Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|--------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2230 0 | 2069 0 | 3972 0 | 971 0 | 655 0 | 971 0 | 926 0 | 1569 0 | 1763 0 | 2008 0 |
| Febrero | 1933 0 | 1984 0 | 3883 0 | 945 0 | 808 0 | 967 0 | 1049 0 | 1533 0 | 1797 0 | 1953 0 |
| Marzo | 2103 0 | 2050 0 | 3927 0 | 966 0 | 988 0 | 988 0 | 1009 0 | 1544 0 | 1842 0 | 1992 0 |
| Abril | 2348 0 | 2022 0 | 3956 0 | 960 0 | 927 0 | 980 0 | 1054 0 | 1535 0 | 1789 0 | 1956 0 |
| Mayo | 2151 0 | 1973 0 | 3923 0 | 934 0 | 748 0 | 962 0 | 1095 0 | 1500 0 | 1919 0 | 1901 0 |
| Junio | 2138 0 | 1954 0 | 3848 0 | 926 0 | 816 0 | 959 0 | 973 0 | 1453 0 | 1852 0 | 1895 0 |
| Julio | 2072 0 | 1898 0 | 3707 0 | 898 0 | 619 0 | 934 0 | 938 0 | 1423 0 | 1671 0 | 1840 0 |
| Agosto | 2115 0 | 1914 0 | 3577 0 | 906 0 | 685 0 | 921 0 | 949 0 | 1439 0 | 1777 0 | 1859 0 |
| Septiembre | 2011 0 | 1916 0 | 3503 0 | 787 0 | 722 0 | 993 0 | 936 0 | 1425 0 | 1764 0 | 1834 0 |
| Octubre | 1895 0 | 1890 0 | 3723 0 | 778 0 | 847 0 | 984 0 | 875 0 | 1398 0 | 1748 0 | 1823 0 |
| Noviembre | 2036 0 | 2062 0 | 3781 0 | 788 0 | 905 0 | 987 0 | 803 0 | 1441 0 | 1773 0 | 1853 0 |
| Diciembre | 2671 0 | 1829 0 | 3882 0 | 855 0 | 812 0 | 957 0 | 767 0 | 1453 0 | 2244 0 | 1848 0 |
| Promedio 1993 | 2141 0 | 1962 0 | 3804 0 | 891 0 | 793 0 | 967 0 | 946 0 | 1475 0 | 1829 0 | 1895 0 |

Cuadro No. 22

Continuación

**Salario Básico Real Promedio del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3101 0 | 1118 0 | 946 0 | 1675 0 | 1364 0 | 1690 0 | 2234 0 | 1446 0 | 1148 0 | 1925 0 |
| Febrero | 2960 0 | 1157 0 | 925 0 | 1629 0 | 1335 0 | 1652 0 | 2184 0 | 1433 0 | 1109 0 | 1789 0 |
| Marzo | 2953 0 | 1244 0 | 935 0 | 1660 0 | 1353 0 | 1670 0 | 2209 0 | 1572 0 | 1130 0 | 1872 0 |
| Abril | 2991 0 | 1152 0 | 925 0 | 1662 0 | 1327 0 | 1656 0 | 2184 0 | 1597 0 | 1116 0 | 1992 0 |
| Mayo | 2978 0 | 1110 0 | 904 0 | 1616 0 | 1102 0 | 1614 0 | 2136 0 | 1569 0 | 1086 0 | 1895 0 |
| Junio | 2939 0 | 1104 0 | 895 0 | 1609 0 | 1275 0 | 1597 0 | 2113 0 | 1550 0 | 1089 0 | 1886 0 |
| Julio | 2843 0 | 1069 0 | 866 0 | 1627 0 | 1305 0 | 1464 0 | 1105 0 | 1502 0 | 1185 0 | 1829 0 |
| Agosto | 2972 0 | 1105 0 | 876 0 | 1539 0 | 1217 0 | 1479 0 | 1130 0 | 1537 0 | 1209 0 | 1840 0 |
| Septiembre | 2877 0 | 1094 0 | 866 0 | 1495 0 | 1145 0 | 1526 0 | 1233 0 | 1505 0 | 1191 0 | 1783 0 |
| Octubre | 2855 0 | 1082 0 | 857 0 | 1483 0 | 1301 0 | 1503 0 | 1458 0 | 1238 0 | 1183 0 | 1746 0 |
| Noviembre | 2893 0 | 1087 0 | 866 0 | 1536 0 | 1312 0 | 1513 0 | 1521 0 | 1257 0 | 1236 0 | 1823 0 |
| Diciembre | 2943 0 | 1098 0 | 866 0 | 1527 0 | 1483 0 | 1514 0 | 1476 0 | 1254 0 | 1299 0 | 2097 0 |
| Promedio 1993 | 2941 0 | 1118 0 | 893 0 | 1587 0 | 1294 0 | 1571 0 | 1735 0 | 1453 0 | 1167 0 | 1873 0 |

Cuadro No. 22

Continuación

Salario Básico Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Córdobas Oro de 1994)

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1926 0 | 1942 0 | 3742 0 | 862 0 | 702 0 | 1028 0 | 789 0 | 1473 0 | 1689 0 | 2116 0 |
| Febrero | 1959 0 | 1915 0 | 4107 0 | 844 0 | 867 0 | 1023 0 | 771 0 | 1473 0 | 1628 0 | 2146 0 |
| Marzo | 1839 0 | 1876 0 | 3990 0 | 822 0 | 1012 0 | 1009 0 | 730 0 | 1437 0 | 1669 0 | 2108 0 |
| Abril | 1932 0 | 1847 0 | 3790 0 | 810 0 | 962 0 | 1002 0 | 721 0 | 1422 0 | 1649 0 | 2106 0 |
| Mayo | 1933 0 | 1855 0 | 4039 0 | 821 0 | 800 0 | 991 0 | 684 0 | 1387 0 | 1603 0 | 2076 0 |
| Junio | 1954 0 | 1775 0 | 4043 0 | 984 0 | 915 0 | 1032 0 | 674 0 | 1354 0 | 1583 0 | 2080 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1994 | 1869 0 | 1815 0 | 3841 0 | 833 0 | 852 0 | 986 0 | 707 0 | 1383 0 | 1590 0 | 2045 0 |

151

Cuadro No. 22

Continuación

**Salario Básico Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3034 0 | 1086 0 | 1058 0 | 1572 0 | 1286 0 | 1649 0 | 1559 0 | 1303 0 | 1291 0 | 1797 0 |
| Febrero | 3036 0 | 1092 0 | 1058 0 | 1573 0 | 1325 0 | 1651 0 | 1268 0 | 1301 0 | 1291 0 | 1815 0 |
| Marzo | 2989 0 | 1069 0 | 1036 0 | 1561 0 | 1189 0 | 1714 0 | 1276 0 | 1244 0 | 1495 0 | 1724 0 |
| Abril | 2976 0 | 997 0 | 1026 0 | 1558 0 | 1179 0 | 1696 0 | 1465 0 | 1233 0 | 1532 0 | 1749 0 |
| Mayo | 2917 0 | 987 0 | 1440 0 | 1529 0 | 1157 0 | 1680 0 | 1323 0 | 1237 0 | 1538 0 | 1730 0 |
| Junio | 2914 0 | 995 0 | 1118 0 | 1568 0 | 1436 0 | 1734 0 | 1529 0 | 1343 0 | 1481 0 | 1764 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1994 | 2892 0 | 1008 0 | 1092 0 | 1516 0 | 1226 0 | 1640 0 | 1364 0 | 1241 0 | 1399 0 | 1713 0 |

Fuente Nueva Encuesta Insutrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 23

**Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2925 0 | 3317 0 | 3739 0 | 1297 0 | 739 0 | 1279 0 | 1442 0 | 1982 0 | 2117 0 | 2459 0 |
| Febrero | 2685 0 | 3118 0 | 3880 0 | 1290 0 | 989 0 | 1187 0 | 1242 0 | 2106 0 | 2176 0 | 2495 0 |
| Marzo | 2731 0 | 3089 0 | 4853 0 | 1327 0 | 1236 0 | 1194 0 | 1347 0 | 2079 0 | 2190 0 | 2462 0 |
| Abril | 3056 0 | 3110 0 | 3701 0 | 1300 0 | 1169 0 | 1190 0 | 1146 0 | 2086 0 | 2086 0 | 2407 0 |
| Mayo | 2923 0 | 3006 0 | 3927 0 | 1272 0 | 910 0 | 1194 0 | 1195 0 | 2027 0 | 2128 0 | 2448 0 |
| Junio | 3260 0 | 3091 0 | 3601 0 | 1289 0 | 1038 0 | 1275 0 | 1457 0 | 2180 0 | 1965 0 | 2519 0 |
| Julio | 3080 0 | 3144 0 | 3552 0 | 1320 0 | 769 0 | 1281 0 | 1580 0 | 2136 0 | 2000 0 | 2504 0 |
| Agosto | 3109 0 | 3096 0 | 5174 0 | 1287 0 | 870 0 | 1292 0 | 1590 0 | 2189 0 | 2074 0 | 2600 0 |
| Septiembre | 3181 0 | 3136 0 | 3603 0 | 1347 0 | 932 0 | 1282 0 | 1782 0 | 2102 0 | 2015 0 | 2492 0 |
| Octubre | 2882 0 | 3152 0 | 3889 0 | 1345 0 | 1159 0 | 1267 0 | 1751 0 | 2242 0 | 2086 0 | 2522 0 |
| Noviembre | 2844 0 | 3098 0 | 3587 0 | 1345 0 | 1201 0 | 1235 0 | 1406 0 | 2054 0 | 2015 0 | 2463 0 |
| Diciembre | 3385 0 | 3280 0 | 3833 0 | 1288 0 | 1052 0 | 1224 0 | 1880 0 | 2156 0 | 2301 0 | 3195 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1992 | 3015 0 | 3146 0 | 3957 0 | 1313 0 | 1008 0 | 1246 0 | 1490 0 | 2119 0 | 2103 0 | 2556 0 |

Cuadro No. 23

Continuación

**Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3855 0 | 1641 0 | 1439 0 | 2149 0 | 1861 0 | 2144 0 | 2777 0 | 1759 0 | 1335 0 | 2432 0 |
| Febrero | 3875 0 | 1641 0 | 1520 0 | 2262 0 | 1959 0 | 2194 0 | 2777 0 | 2065 0 | 1727 0 | 2387 0 |
| Marzo | 4052 0 | 1577 0 | 1412 0 | 2197 0 | 1951 0 | 2260 0 | 2777 0 | 2347 0 | 1546 0 | 2442 0 |
| Abril | 4031 0 | 1579 0 | 1531 0 | 2221 0 | 1917 0 | 2406 0 | 2777 0 | 2145 0 | 1587 0 | 2501 0 |
| Mayo | 3906 0 | 1578 0 | 2782 0 | 2348 0 | 1891 0 | 2379 0 | 2710 0 | 2588 0 | 1584 0 | 2480 0 |
| Junio | 3951 0 | 1580 0 | 1622 0 | 2472 0 | 1916 0 | 2540 0 | 2743 0 | 2767 0 | 1583 0 | 2627 0 |
| Julio | 4105 0 | 1627 0 | 1317 0 | 2454 0 | 1910 0 | 2439 0 | 2777 0 | 2697 0 | 1764 0 | 2567 0 |
| Agosto | 4111 0 | 1605 0 | 1365 0 | 2410 0 | 1950 0 | 2456 0 | 2777 0 | 2771 0 | 1759 0 | 2639 0 |
| Septiembre | 4149 0 | 1601 0 | 1416 0 | 2460 0 | 2001 0 | 2490 0 | 2777 0 | 3444 0 | 1732 0 | 2651 0 |
| Octubre | 4230 0 | 1611 0 | 1559 0 | 2645 0 | 1981 0 | 2506 0 | 2777 0 | 2979 0 | 1759 0 | 2570 0 |
| Noviembre | 4121 0 | 1715 0 | 1154 0 | 2462 0 | 1943 0 | 2415 0 | 2710 0 | 3021 0 | 1674 0 | 2488 0 |
| Diciembre | 4306 0 | 1715 0 | 1810 0 | 2505 0 | 3991 0 | 2300 0 | 2710 0 | 2690 0 | 1715 0 | 3021 0 |
| Promedio 1992 | 4071 0 | 1628 0 | 1585 0 | 2390 0 | 2116 0 | 2385 0 | 2766 0 | 2616 0 | 1652 0 | 2576 0 |

Cuadro No. 23

Continuación

**Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2751 0 | 2544 0 | 5054 0 | 1231 0 | 813 0 | 1184 0 | 1177 0 | 1871 0 | 2031 0 | 2477 0 |
| Febrero | 2360 0 | 2482 0 | 5156 0 | 1261 0 | 1011 0 | 1204 0 | 1344 0 | 1772 0 | 2004 0 | 2437 0 |
| Marzo | 2568 0 | 2465 0 | 6653 0 | 1253 0 | 1240 0 | 1199 0 | 1377 0 | 1792 0 | 2193 0 | 2453 0 |
| Abril | 2845 0 | 2497 0 | 5026 0 | 1234 0 | 1165 0 | 1175 0 | 1446 0 | 1771 0 | 2044 0 | 2378 0 |
| Mayo | 2632 0 | 2448 0 | 4924 0 | 1199 0 | 935 0 | 1173 0 | 1508 0 | 1880 0 | 2266 0 | 2376 0 |
| Junio | 2592 0 | 2410 0 | 4538 0 | 1214 0 | 1023 0 | 1157 0 | 1353 0 | 1791 0 | 2078 0 | 2317 0 |
| Julio | 2519 0 | 2342 0 | 4944 0 | 1203 0 | 768 0 | 1131 0 | 1365 0 | 1699 0 | 1967 0 | 2288 0 |
| Agosto | 2561 0 | 2351 0 | 4297 0 | 1260 0 | 854 0 | 1141 0 | 1353 0 | 1671 0 | 2077 0 | 2269 0 |
| Septiembre | 2452 0 | 2354 0 | 4597 0 | 1038 0 | 902 0 | 1198 0 | 1251 0 | 1648 0 | 2151 0 | 2252 0 |
| Octubre | 2331 0 | 2892 0 | 5039 0 | 1047 0 | 1064 0 | 1220 0 | 1156 0 | 1670 0 | 2161 0 | 2186 0 |
| Noviembre | 2469 0 | 2957 0 | 4722 0 | 1059 0 | 1138 0 | 1211 0 | 1086 0 | 1657 0 | 2247 0 | 2255 0 |
| Diciembre | 3201 0 | 2688 0 | 5442 0 | 1139 0 | 1013 0 | 1103 0 | 1119 0 | 1753 0 | 2776 0 | 2909 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1993 | 2607 0 | 2538 0 | 5025 0 | 1176 0 | 993 0 | 1174 0 | 1294 0 | 1746 0 | 2169 0 | 2382 0 |

113

Cuadro No. 23

Continuación

**Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3948 0 | 1476 0 | 1234 0 | 2352 0 | 1669 0 | 2248 0 | 2874 0 | 2347 0 | 1710 0 | 2438 0 |
| Febrero | 3760 0 | 1519 0 | 1090 0 | 2185 0 | 1684 0 | 2200 0 | 2809 0 | 2266 0 | 1566 0 | 2255 0 |
| Marzo | 3756 0 | 1617 0 | 1189 0 | 2239 0 | 1748 0 | 2256 0 | 2841 0 | 2697 0 | 1578 0 | 2414 0 |
| Abril | 3834 0 | 1482 0 | 1669 0 | 2239 0 | 1778 0 | 2248 0 | 2809 0 | 2316 0 | 1633 0 | 2501 0 |
| Mayo | 3838 0 | 1466 0 | 1413 0 | 2290 0 | 1548 0 | 2223 0 | 2747 0 | 2090 0 | 1556 0 | 2413 0 |
| Junio | 3809 0 | 1464 0 | 3288 0 | 2198 0 | 1707 0 | 2149 0 | 2717 0 | 2092 0 | 1518 0 | 2366 0 |
| Julio | 3711 0 | 1413 0 | 1257 0 | 2235 0 | 1741 0 | 2005 0 | 1374 0 | 2451 0 | 1747 0 | 2335 0 |
| Agosto | 3791 0 | 1443 0 | 1180 0 | 2137 0 | 1615 0 | 2038 0 | 1398 0 | 2596 0 | 1700 0 | 2318 0 |
| Septiembre | 3629 0 | 1426 0 | 1226 0 | 2038 0 | 1569 0 | 2065 0 | 1501 0 | 2325 0 | 1698 0 | 2256 0 |
| Octubre | 3639 0 | 1438 0 | 1299 0 | 2223 0 | 1718 0 | 2032 0 | 1865 0 | 2032 0 | 1760 0 | 2261 0 |
| Noviembre | 3705 0 | 1419 0 | 1285 0 | 2151 0 | 1738 0 | 2062 0 | 1875 0 | 2096 0 | 1784 0 | 2313 0 |
| Diciembre | 3963 0 | 1444 0 | 1557 0 | 2211 0 | 1922 0 | 2074 0 | 1837 0 | 2020 0 | 1818 0 | 2724 0 |
| Promedio 1993 | 3781 0 | 1466 0 | 1474 0 | 2207 0 | 1704 0 | 2131 0 | 2203 0 | 2275 0 | 1675 0 | 2383 0 |

Cuadro No. 23

Continuación

Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU (Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994 (Córdobas Oro de 1994)

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-----------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2382 0 | 2757 0 | 5059 0 | 1312 0 | 880 0 | 1251 0 | 1089 0 | 1749 0 | 2124 0 | 2647 0 |
| Febrero | 2386 0 | 2729 0 | 5452 0 | 1217 0 | 1093 0 | 1242 0 | 1005 0 | 1704 0 | 1953 0 | 2660 0 |
| Marzo | 2259 0 | 2657 0 | 5189 0 | 1633 0 | 1280 0 | 1232 0 | 1014 0 | 1666 0 | 1986 0 | 2621 0 |
| Abril | 2374 0 | 2617 0 | 5160 0 | 1387 0 | 1215 0 | 1230 0 | 991 0 | 1719 0 | 1996 0 | 2653 0 |
| Mayo | 2351 0 | 2634 0 | 4954 0 | 1463 0 | 1005 0 | 1219 0 | 928 0 | 1617 0 | 2023 0 | 2562 0 |
| Junio | 2435 0 | 2530 0 | 4927 0 | 1598 0 | 1228 0 | 1447 0 | 1065 0 | 1791 0 | 2230 0 | 2788 0 |
| Promedio | | | | | | | | | | |
| 1994 | 2298 0 | 2578 0 | 4976 0 | 1396 0 | 1086 0 | 1235 0 | 986 0 | 1659 0 | 1994 0 | 2580 0 |

1/65

Cuadro No. 23

Continuación

**Salario Total Real Promedio (a Precios de 1994) del Total de Trabajadores
Mensual y Anual de la Muestra Industrial Por Ramas CIU
(Rev.3) a Tres Dígitos: 1992-1994
(Córdobas Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Promedio Ponderado Total |
|--------------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------------------------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3911 0 | 1444 0 | 1376 0 | 2161 0 | 1725 0 | 2192 0 | 1955 0 | 1672 0 | 1965 0 | 2315 0 |
| Febrero | 3877 0 | 1429 0 | 1298 0 | 2191 0 | 1796 0 | 2217 0 | 1612 0 | 1631 0 | 1836 0 | 2307 0 |
| Marzo | 3796 0 | 1396 0 | 1423 0 | 2191 0 | 1427 0 | 2324 0 | 1615 0 | 1578 0 | 2087 0 | 2201 0 |
| Abril | 3753 0 | 1342 0 | 1258 0 | 2378 0 | 1451 0 | 2320 0 | 1768 0 | 1672 0 | 2203 0 | 2266 0 |
| Mayo | 3723 0 | 1331 0 | 1757 0 | 2079 0 | 1449 0 | 2315 0 | 1642 0 | 1476 0 | 2161 0 | 2188 0 |
| Junio | 3760 0 | 1313 0 | 1510 0 | 2117 0 | 1579 0 | 2389 0 | 1837 0 | 1661 0 | 2163 0 | 2272 0 |
| Promedio 1994 | 3694 0 | 1336 0 | 1398 0 | 2124 0 | 1525 0 | 2229 0 | 1689 0 | 1569 0 | 2012 0 | 2194 0 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 24

Numero de Establecimientos Industriales Estimados del Universo: 1992-1994

| Rama\Estrato | 1992 | | | | | 1993-1994 | | | | |
|---------------------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|------------|-----------|------------|-------------|-------------|
| | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Total | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Total |
| Alimentos | 41 | 12 | 60 | 517 | 630 | 38 | 10 | 49 | 511 | 608 |
| Bebidas | 7 | 1 | 7 | 19 | 34 | 7 | 1 | 5 | 22 | 35 |
| Tabaco | 2 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| Textiles | 9 | 0 | 3 | 48 | 60 | 8 | 0 | 0 | 37 | 45 |
| Vestuario | 1 | 2 | 21 | 120 | 144 | 1 | 4 | 19 | 163 | 187 |
| Cuero | 4 | 2 | 7 | 27 | 40 | 3 | 2 | 5 | 28 | 38 |
| Calzado | 4 | 1 | 4 | 30 | 39 | 4 | 1 | 3 | 46 | 54 |
| Madera | 6 | 3 | 7 | 47 | 63 | 4 | 2 | 6 | 79 | 91 |
| Papel | 3 | 5 | 3 | 6 | 17 | 3 | 3 | 3 | 9 | 18 |
| Imprenta | 5 | 1 | 20 | 78 | 104 | 5 | 0 | 17 | 89 | 111 |
| Químicos | 20 | 13 | 35 | 47 | 115 | 19 | 13 | 27 | 52 | 111 |
| Caucho | 2 | 0 | 5 | 0 | 7 | 1 | 0 | 5 | 2 | 8 |
| Plástico | 5 | 2 | 4 | 10 | 21 | 4 | 2 | 3 | 9 | 18 |
| Produc de Mineral No Met | 10 | 1 | 15 | 64 | 90 | 10 | 1 | 17 | 86 | 114 |
| Productos Metálicos | 13 | 6 | 27 | 77 | 123 | 12 | 4 | 18 | 87 | 121 |
| Maq Eléctrica y No Elect. | 3 | 2 | 8 | 19 | 32 | 3 | 2 | 7 | 28 | 40 |
| Materiales de Transporte | 0 | 0 | 7 | 19 | 26 | 0 | 1 | 10 | 24 | 35 |
| Muebles | 5 | 3 | 11 | 97 | 116 | 5 | 3 | 14 | 102 | 124 |
| Otras Industrias | 2 | 3 | 8 | 46 | 59 | 2 | 3 | 9 | 70 | 84 |
| Petróleo y sus Derivados | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | | 0 | 0 | 2 |
| Total | 144 | 58 | 252 | 1273 | 1727 | 133 | 52 | 217 | 1445 | 1847 |

Fuente. Tello (1994)

Cuadro No. 25

**Numero de Empresas de la Nueva Encuesta Mensual Industrial
por Ramas y Por Estratos en Numero de Trabajadores: 1992-1994**

| Rama\Estrato | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Total |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| Alimentos | 15 | 1 | 10 | 26 | 52 |
| Bebidas | 2 | 0 | 2 | 1 | 5 |
| Tabaco | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Textiles | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| Vestuario | 0 | 2 | 2 | 4 | 8 |
| Cuero | 1 | 1 | 0 | 7 | 9 |
| Calzado | 3 | 0 | 1 | 7 | 11 |
| Madera | 1 | 0 | 1 | 4 | 6 |
| Papel | 3 | 1 | 0 | 2 | 6 |
| Imprenta | 3 | 0 | 2 | 1 | 6 |
| Quimicos | 2 | 5 | 6 | 1 | 14 |
| Caucho | 1 | 0 | 4 | 0 | 5 |
| Plástico | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Produc de Mineral No Metál. | 7 | 0 | 4 | 6 | 17 |
| Productos Metálicos | 4 | 2 | 5 | 1 | 12 |
| Maq Eléctrica y No Elect. | 2 | 1 | 2 | 3 | 8 |
| Materiales de Transporte | 0 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Muebles | 1 | 0 | 3 | 11 | 15 |
| Otras Industrias | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 |
| Total | 49 | 14 | 44 | 76 | 183 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual, 1992-1994

>

>

Cuadro No. 26

Factores de Expansión Por Ramas y Estratos del
Sector Industrial: 1992-1994

| Estrato Rama | 1992 | | | | 1993-1994 | | | | Tasa de Variación 93-92 | | | |
|--------------------------|------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-------------------------|--------|--------|-------|
| | E 1 | E 2 | E 3 | E 4 | E 1 | E 2 | E 3 | E 4 | E 1 | E 2 | E 3 | E 4 |
| Alimentos | 27 | 120 | 60 | 199 | 25 | 100 | 49 | 197 | -7 3 | -167 | -18 3 | -1 2 |
| Bebidas | 35 | 10 | 35 | 190 | 35 | 10 | 25 | 220 | 00 | 00 | -28 6 | 15 8 |
| Tabaco | 20 | 10 | 00 | 20 | 20 | 00 | 00 | 10 | 00 | -100 0 | nde | -50 0 |
| Textiles | 90 | 00 | 30 | 480 | 80 | 00 | 00 | 370 | -11 1 | nde | -100 0 | -22 9 |
| Vestuario | 10 | 10 | 105 | 300 | 10 | 20 | 95 | 408 | 00 | 100 0 | -9 5 | 35 8 |
| Cuero | 40 | 20 | 70 | 39 | 30 | 20 | 50 | 40 | -25 0 | 00 | -28 6 | 3 7 |
| Calzado | 13 | 10 | 40 | 43 | 13 | 10 | 30 | 66 | 00 | 00 | -25 0 | 53 3 |
| Madera | 60 | 30 | 70 | 118 | 40 | 20 | 60 | 198 | -33 3 | -33 3 | -14 3 | 68 1 |
| Papel | 10 | 50 | 30 | 30 | 10 | 30 | 30 | 45 | 00 | -40 0 | 00 | 50 0 |
| Imprenta | 17 | 10 | 100 | 780 | 17 | 00 | 85 | 890 | 00 | -100 0 | -15 0 | 14 1 |
| Químicos | 100 | 26 | 58 | 470 | 95 | 26 | 45 | 520 | -5 0 | 00 | -22 9 | 10 6 |
| Caucho | 20 | 00 | 13 | 00 | 10 | 00 | 13 | 20 | -50 0 | nde | 00 | nde |
| Plástico | 50 | 20 | 40 | 100 | 40 | 20 | 30 | 90 | -20 0 | 00 | -25 0 | -10 0 |
| Minerales No Metálicos | 14 | 10 | 38 | 107 | 14 | 10 | 43 | 143 | 00 | 00 | 13 3 | 34 4 |
| Productos Metálicos | 33 | 30 | 54 | 770 | 30 | 20 | 36 | 870 | -7 7 | -33 3 | -33 3 | 13 0 |
| Maq Eléctrica y No Elect | 15 | 20 | 40 | 63 | 15 | 20 | 35 | 93 | 00 | 00 | -12 5 | 47 4 |
| Materiales de Transporte | 00 | 00 | 35 | 190 | 00 | 10 | 50 | 240 | nde | nde | 42 9 | 26 3 |
| Muebles | 50 | 30 | 37 | 88 | 50 | 30 | 47 | 93 | 00 | 00 | 27 3 | 5 2 |
| Otras Industrias | 20 | 30 | 80 | 460 | 20 | 30 | 90 | 700 | 00 | 00 | 12 5 | 52 2 |
| Petróleo y Derivados | 20 | 00 | 00 | 00 | 20 | 00 | 00 | 00 | 00 | nde | nde | nde |

Fuente: Cuadro No 24 y 25

Cuadro No. 27

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 1
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 46 9 | 15 2 | 28 0 | 5 0 | 0 0 | 0 7 | 3 2 | 0 4 | 3 4 | 4 2 |
| Febrero | 42 1 | 13 2 | 26 8 | 4 7 | 0 0 | 0 7 | 2 9 | 0 3 | 4 6 | 4 5 |
| Marzo | 43 5 | 14 1 | 32 9 | 5 0 | 0 0 | 0 8 | 3 0 | 0 4 | 7 3 | 4 5 |
| Abril | 34 3 | 13 1 | 20 5 | 3 4 | 0 0 | 0 6 | 2 7 | 0 2 | 4 5 | 4 2 |
| Mayo | 33 7 | 12 0 | 32 1 | 4 5 | 0 0 | 0 5 | 3 1 | 0 3 | 4 3 | 4 3 |
| Junio | 29 2 | 15 1 | 21 7 | 3 6 | 0 0 | 0 5 | 3 3 | 0 1 | 3 7 | 4 1 |
| Julio | 33 6 | 15 1 | 29 7 | 4 2 | 0 0 | 0 9 | 4 4 | 0 4 | 4 5 | 5 3 |
| Agosto | 41 3 | 14 5 | 17 5 | 4 5 | 0 0 | 0 8 | 3 7 | 0 3 | 4 9 | 5 0 |
| Septiembre | 46 2 | 14 4 | 22 3 | 4 8 | 0 0 | 0 7 | 3 9 | 0 0 | 3 7 | 4 8 |
| Octubre | 49 3 | 12 4 | 20 9 | 4 5 | 0 0 | 0 8 | 3 8 | 0 5 | 4 7 | 4 2 |
| Noviembre | 49 6 | 16 8 | 23 2 | 4 3 | 0 0 | 0 8 | 3 2 | 0 3 | 4 5 | 3 9 |
| Diciembre | 39 8 | 21 9 | 29 1 | 3 8 | 0 0 | 0 3 | 1 9 | 0 0 | 2 9 | 3 8 |
| Anual 1992 | 490 2 | 177 6 | 304 3 | 52 4 | 0 0 | 8 1 | 39 0 | 3 2 | 53 1 | 52 8 |

Cuadro No. 27

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato I
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 52 4 | 14 5 | 23 8 | 4 7 | 0 0 | 0 6 | 2 7 | 0 4 | 3 7 | 3 9 |
| Febrero | 64 3 | 13 5 | 26 6 | 5 9 | 0 0 | 0 6 | 2 6 | 0 3 | 4 8 | 4 1 |
| Marzo | 61 4 | 17 0 | 24 8 | 4 3 | 0 0 | 0 7 | 2 3 | 0 4 | 5 1 | 4 2 |
| Abril | 47 9 | 15 3 | 15 7 | 4 8 | 0 0 | 0 6 | 3 2 | 0 2 | 3 7 | 3 6 |
| Mayo | 41 0 | 16 3 | 22 3 | 4 9 | 0 0 | 0 6 | 2 8 | 0 3 | 3 5 | 3 8 |
| Junio | 42 0 | 13 5 | 21 8 | 4 6 | 0 0 | 0 7 | 2 8 | 0 2 | 4 2 | 3 6 |
| Julio | 41 4 | 14 3 | 19 6 | 5 3 | 0 0 | 0 3 | 3 2 | 0 3 | 3 6 | 4 2 |
| Agosto | 62 8 | 14 6 | 23 5 | 4 9 | 0 0 | 0 7 | 3 3 | 0 3 | 4 5 | 4 4 |
| Septiembre | 53 2 | 13 3 | 16 6 | 3 8 | 0 0 | 0 6 | 1 7 | 0 2 | 4 4 | 4 1 |
| Octubre | 58 8 | 17 8 | 23 8 | 5 6 | 0 0 | 0 3 | 2 8 | 0 1 | 4 5 | 4 1 |
| Noviembre | 64 0 | 19 8 | 20 9 | 5 4 | 0 0 | 0 5 | 2 4 | 0 2 | 3 6 | 3 7 |
| Diciembre | 60 0 | 21 5 | 23 5 | 5 4 | 0 0 | 0 4 | 2 5 | 0 2 | 3 0 | 3 5 |
| Anual 1993 | 649 8 | 191 4 | 262 9 | 59 5 | 0 0 | 6 8 | 32 4 | 3 1 | 48 5 | 47 2 |

Cuadro No. 27

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato I
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|------------|-----------|-----------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 23 | 04 | 00 | 125 | 36 | 20 | 00 | 06 | 00 | 1274 |
| Febrero | 18 | 03 | 00 | 150 | 25 | 18 | 00 | 07 | 00 | 1212 |
| Marzo | 21 | 04 | 01 | 153 | 77 | 19 | 00 | 09 | 00 | 1389 |
| Abril | 21 | 03 | 01 | 121 | 79 | 15 | 00 | 04 | 00 | 1077 |
| Mayo | 19 | 04 | 01 | 134 | 87 | 17 | 00 | 06 | 00 | 1202 |
| Junio | 18 | 04 | 00 | 155 | 125 | 22 | 00 | 06 | 00 | 1147 |
| Julio | 22 | 05 | 00 | 191 | 116 | 20 | 00 | 06 | 00 | 1340 |
| Agosto | 22 | 05 | 01 | 140 | 64 | 27 | 00 | 04 | 00 | 1190 |
| Septiembre | 22 | 05 | 01 | 126 | 35 | 12 | 00 | 06 | 00 | 1214 |
| Octubre | 26 | 04 | 01 | 145 | 65 | 20 | 00 | 06 | 00 | 1281 |
| Noviembre | 28 | 06 | 01 | 149 | 25 | 19 | 00 | 06 | 00 | 1297 |
| Diciembre | 22 | 04 | 01 | 115 | 02 | 09 | 00 | 08 | 00 | 1186 |
| Anual 1992 | 261 | 50 | 08 | 1703 | 738 | 216 | 00 | 72 | 00 | 14805 |

Cuadro No. 27

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 1
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 57 7 | 15 3 | 20 5 | 5 5 | 0 0 | 0 6 | 1 5 | 0 4 | 3 9 | 3 2 |
| Febrero | 50 6 | 13 7 | 21 8 | 5 2 | 0 0 | 0 6 | 4 0 | 0 2 | 5 4 | 3 6 |
| Marzo | 52 2 | 19 5 | 26 7 | 5 6 | 0 0 | 0 8 | 3 8 | 0 2 | 4 4 | 3 6 |
| Abril | 55 4 | 15 0 | 16 7 | 4 2 | 0 0 | 0 7 | 3 1 | 0 3 | 3 7 | 3 5 |
| Mayo | 54 2 | 19 1 | 23 0 | 5 9 | 0 0 | 0 7 | 3 1 | 0 2 | 4 7 | 3 7 |
| Junio | 41 7 | 15 9 | 19 7 | 5 5 | 0 0 | 0 6 | 3 4 | 0 2 | 3 7 | 3 6 |
| Total 1994 | 311 8 | 98 5 | 128 4 | 31 9 | 0 0 | 4 0 | 18 9 | 1 5 | 25 8 | 21 2 |

13

Cuadro No. 27

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato I
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 27 | 03 | 01 | 134 | 18 | 16 | 00 | 06 | 00 | 1270 |
| Febrero | 27 | 03 | 01 | 135 | 36 | 23 | 00 | 05 | 00 | 1452 |
| Marzo | 36 | 04 | 00 | 144 | 56 | 20 | 00 | 04 | 00 | 1465 |
| Abril | 28 | 04 | 00 | 161 | 13 | 24 | 00 | 02 | 00 | 1183 |
| Mayo | 28 | 03 | 01 | 150 | 14 | 18 | 00 | 04 | 00 | 1174 |
| Junio | 31 | 03 | 00 | 151 | 17 | 20 | 00 | 06 | 00 | 1161 |
| Julio | 33 | 04 | 01 | 122 | 11 | 23 | 00 | 05 | 00 | 1120 |
| Agosto | 34 | 03 | 01 | 115 | 10 | 17 | 00 | 03 | 00 | 1364 |
| Septiembre | 33 | 03 | 01 | 86 | 09 | 13 | 00 | 02 | 00 | 1123 |
| Octubre | 32 | 03 | 02 | 131 | 15 | 21 | 00 | 03 | 00 | 1384 |
| Noviembre | 36 | 03 | 02 | 131 | 09 | 21 | 00 | 12 | 00 | 1429 |
| Diciembre | 33 | 04 | 01 | 139 | 11 | 17 | 00 | 06 | 00 | 1412 |
| Anual 1993 | 379 | 40 | 11 | 1598 | 214 | 233 | 00 | 58 | 00 | 15539 |

Cuadro No. 27

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato I
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 21 | 04 | 01 | 134 | 15 | 19 | 00 | 07 | 00 | 1284 |
| Febrero | 22 | 04 | 02 | 150 | 32 | 25 | 00 | 03 | 00 | 1288 |
| Marzo | 21 | 05 | 01 | 194 | 32 | 33 | 00 | 04 | 00 | 1460 |
| Abril | 24 | 04 | 01 | 168 | 34 | 26 | 00 | 14 | 00 | 1297 |
| Mayo | 26 | 03 | 01 | 198 | 34 | 30 | 00 | 04 | 00 | 1441 |
| Junio | 25 | 04 | 01 | 197 | 54 | 27 | 00 | 02 | 00 | 1253 |
| Total 1994 | 139 | 24 | 07 | 1041 | 201 | 160 | 00 | 34 | 00 | 8023 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 28

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato2
(Miles de Córdobas Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 412 8 | 00 | 00 | 00 | 124 3 | 145 4 | 00 | 00 | 142 7 | 00 |
| Febrero | 345 9 | 00 | 00 | 00 | 177 8 | 184 0 | 00 | 00 | 260 9 | 00 |
| Marzo | 491 1 | 00 | 00 | 00 | 352 6 | 112 3 | 00 | 00 | 188 4 | 00 |
| Abril | 535 2 | 00 | 00 | 00 | 235 6 | 261 4 | 00 | 00 | 137 0 | 00 |
| Mayo | 879 1 | 00 | 00 | 00 | 243 9 | 290 7 | 00 | 00 | 59 3 | 00 |
| Junio | 756 5 | 00 | 00 | 00 | 460 6 | 160 7 | 00 | 00 | 166 9 | 00 |
| Julio | 664 4 | 00 | 00 | 00 | 249 3 | 168 6 | 00 | 00 | 130 7 | 00 |
| Agosto | 570 6 | 00 | 00 | 00 | 1162 6 | 278 4 | 00 | 00 | 108 1 | 00 |
| Septiembre | 549 3 | 00 | 00 | 00 | 477 6 | 135 3 | 00 | 00 | 115 1 | 00 |
| Octubre | 901 6 | 00 | 00 | 00 | 221 4 | 132 9 | 00 | 00 | 187 7 | 00 |
| Noviembre | 770 6 | 00 | 00 | 00 | 229 4 | 246 6 | 00 | 00 | 273 0 | 00 |
| Diciembre | 836 8 | 00 | 00 | 00 | 359 9 | 170 3 | 00 | 00 | 112 5 | 00 |
| Anual 1992 | 7647 8 | 00 | 00 | 00 | 4326 7 | 2281 6 | 00 | 00 | 1696 1 | 00 |

Cuadro No. 28

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 2
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 344 3 | 00 | 00 | 00 | 226 7 | 99 5 | 00 | 00 | 99 3 | 00 |
| Febrero | 668 2 | 00 | 00 | 00 | 267 7 | 68 5 | 00 | 00 | 227 3 | 00 |
| Marzo | 527 4 | 00 | 00 | 00 | 388 7 | 111 1 | 00 | 00 | 298 1 | 00 |
| Abril | 416 9 | 00 | 00 | 00 | 189 3 | 86 2 | 00 | 00 | 171 2 | 00 |
| Mayo | 134 6 | 00 | 00 | 00 | 323 1 | 72 9 | 00 | 00 | 189 9 | 00 |
| Junio | 362 2 | 00 | 00 | 00 | 215 5 | 92 1 | 00 | 00 | 109 8 | 00 |
| Julio | 250 2 | 00 | 00 | 00 | 367 7 | 92 6 | 00 | 00 | 103 9 | 00 |
| Agosto | 335 4 | 00 | 00 | 00 | 630 3 | 76 9 | 00 | 00 | 166 2 | 00 |
| Septiembre | 647 4 | 00 | 00 | 00 | 282 6 | 103 3 | 00 | 00 | 96 3 | 00 |
| Octubre | 530 3 | 00 | 00 | 00 | 199 5 | 52 3 | 00 | 00 | 204 7 | 00 |
| Noviembre | 591 7 | 00 | 00 | 00 | 241 6 | 95 3 | 00 | 00 | 92 9 | 00 |
| Diciembre | 687 9 | 00 | 00 | 00 | 284 8 | 107 3 | 00 | 00 | 107 5 | 00 |
| Anual 1993 | 5491 1 | 00 | 00 | 00 | 3618 1 | 1064 8 | 00 | 00 | 1810 1 | 00 |

Cuadro No. 28

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato2
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------------|-----------|-----------|--------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3034 9 | 00 | 00 | 00 | 195 1 | 108 5 | 00 | 00 | 128 9 | 4388 3 |
| Febrero | 2967 8 | 00 | 00 | 00 | 226 3 | 192 7 | 00 | 00 | 169 5 | 4556 9 |
| Marzo | 2617 0 | 00 | 00 | 00 | 412 6 | 210 4 | 00 | 00 | 209 4 | 4648 6 |
| Abril | 2335 5 | 00 | 00 | 00 | 346 5 | 111 2 | 00 | 00 | 44 7 | 3999 5 |
| Mayo | 2230 7 | 00 | 00 | 00 | 327 9 | 155 7 | 00 | 00 | 88 9 | 4099 3 |
| Junio | 2970 2 | 00 | 00 | 00 | 719 8 | 185 3 | 00 | 00 | 68 5 | 5458 0 |
| Julio | 2927 4 | 00 | 00 | 00 | 738 2 | 153 9 | 00 | 00 | 71 9 | 5099 2 |
| Agosto | 2768 4 | 00 | 00 | 00 | 191 5 | 183 1 | 00 | 00 | 162 8 | 5448 8 |
| Septiembre | 4199 4 | 00 | 00 | 00 | 451 1 | 109 6 | 00 | 00 | 160 8 | 6275 6 |
| Octubre | 3906 3 | 00 | 00 | 00 | 359 9 | 165 7 | 00 | 00 | 146 0 | 6076 6 |
| Noviembre | 5484 7 | 00 | 00 | 00 | 466 1 | 196 7 | 00 | 00 | 65 0 | 7876 9 |
| Diciembre | 5890 5 | 00 | 00 | 00 | 449 9 | 60 8 | 00 | 00 | 38 5 | 8071 3 |
| Anual 1992 | 41322 6 | 00 | 00 | 00 | 4915 3 | 1843 6 | 00 | 00 | 1340 6 | 65943 6 |

Cuadro No. 28

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato2
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 273 3 | 00 | 00 | 00 | 153 9 | 96 8 | 00 | 00 | 193 6 | 00 |
| Febrero | 898 5 | 00 | 00 | 00 | 204 5 | 108 2 | 00 | 00 | 160 3 | 00 |
| Marzo | 992 4 | 00 | 00 | 00 | 220 6 | 102 8 | 00 | 00 | 119 1 | 00 |
| Abril | 570 8 | 00 | 00 | 00 | 209 5 | 35 0 | 00 | 00 | 160 7 | 00 |
| Mayo | 923 5 | 00 | 00 | 00 | 262 0 | 78 7 | 00 | 00 | 148 2 | 00 |
| Junio | 569 9 | 00 | 00 | 00 | 381 3 | 72 8 | 00 | 00 | 89 8 | 00 |
| Total 1994 | 4228 4 | 00 | 00 | 00 | 1431 8 | 494 3 | 00 | 00 | 871 7 | 00 |

178

231

Cuadro No. 28

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato2
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-----------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------|---------------------|---------|
| Enero | 2654 3 | 00 | 00 | 00 | 404 1 | 35 8 | 00 | 00 | 83 5 | 3981 6 |
| Febrero | 2373 1 | 00 | 00 | 00 | 645 2 | 159 7 | 00 | 00 | 138 2 | 4556 8 |
| Marzo | 2412 5 | 00 | 00 | 00 | 686 5 | 205 7 | 00 | 00 | 143 7 | 4761 6 |
| Abril | 3059 8 | 00 | 00 | 00 | 681.2 | 78 7 | 00 | 00 | 19 3 | 4709 7 |
| Mayo | 2082 5 | 00 | 00 | 00 | 661 1 | 121 6 | 00 | 00 | 154 9 | 3745 1 |
| Junio | 2322 1 | 00 | 00 | 00 | 1113 3 | 155 7 | 00 | 00 | 183 4 | 4550 1 |
| Julio | 2577 5 | 00 | 00 | 00 | 1119 0 | 118 2 | 00 | 00 | 63 2 | 4689 4 |
| Agosto | 1835 4 | 00 | 00 | 00 | 1182 3 | 132 5 | 00 | 00 | 227 3 | 4581 7 |
| Septiembre | 2099 0 | 00 | 00 | 00 | 610 4 | 101 3 | 00 | 00 | 86 9 | 4025 9 |
| Octubre | 2803 9 | 00 | 00 | 00 | 811 4 | 130 8 | 00 | 00 | 86 1 | 4826 7 |
| Noviembre | 3806 1 | 00 | 00 | 00 | 1069 2 | 144 5 | 00 | 00 | 49 8 | 6098 3 |
| Diciembre | 4135 4 | 00 | 00 | 00 | 739 5 | 33 8 | 00 | 00 | 52 6 | 6156 4 |
| Anual 1993 | 32199 4 | 00 | 00 | 00 | 9759 6 | 1410 0 | 00 | 00 | 1296 5 | 56707 5 |

Cuadro No. 29

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 813 9 | 123 7 | 00 | 00 | 76 8 | 00 | 112 | 5 9 | 00 | 143 8 |
| Febrero | 726 5 | 124 3 | 00 | 00 | 72 6 | 00 | 112 | 2 6 | 00 | 154 4 |
| Marzo | 722 2 | 131 4 | 00 | 00 | 90 2 | 00 | 90 | 1 0 | 00 | 157 1 |
| Abril | 750 3 | 147 5 | 00 | 00 | 78 1 | 00 | 90 | 6 0 | 00 | 154 0 |
| Mayo | 772 7 | 154 8 | 00 | 00 | 74 3 | 00 | 90 | 9 6 | 00 | 144 7 |
| Junio | 807 2 | 181 5 | 00 | 00 | 69 0 | 00 | 90 | 7 8 | 00 | 138 7 |
| Julio | 898 4 | 182 9 | 00 | 00 | 91 0 | 00 | 90 | 5 6 | 00 | 143 8 |
| Agosto | 792 9 | 182 7 | 00 | 00 | 63 9 | 00 | 90 | 10 3 | 00 | 150 5 |
| Septiembre | 749 1 | 192 0 | 00 | 00 | 56 1 | 00 | 90 | 10 0 | 00 | 152 1 |
| Octubre | 748 7 | 199 3 | 00 | 00 | 47 9 | 00 | 90 | 19 0 | 00 | 140 5 |
| Noviembre | 769 7 | 186 0 | 00 | 00 | 36 9 | 00 | 140 | 24 3 | 00 | 144 3 |
| Diciembre | 1071 3 | 153 3 | 00 | 00 | 35 9 | 00 | 140 | 22 6 | 00 | 148 8 |
| Anual 1992 | 9622 5 | 1946 3 | 00 | 00 | 791 2 | 00 | 122 3 | 120 1 | 00 | 1772 5 |

Cuadro No. 28

Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato2
(Miles de Córdoba Oro de 1994)

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------|---------------------|----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3036 7 | 00 | 00 | 00 | 1289 7 | 64 1 | 00 | 00 | 164 0 | 5258 5 |
| Febrero | 2671 9 | 00 | 00 | 00 | 797 2 | 137 6 | 00 | 00 | 116 4 | 5098 7 |
| Marzo | 2672 0 | 00 | 00 | 00 | 621 8 | 160 1 | 00 | 00 | 84 0 | 4966 5 |
| Abril | 2627 1 | 00 | 00 | 00 | 582 5 | 122 1 | 00 | 00 | 156 1 | 4453 7 |
| Mayo | 3660 0 | 00 | 00 | 00 | 667 4 | 148 1 | 00 | 00 | 66 0 | 5943 0 |
| Junio | 2947 2 | 00 | 00 | 00 | 935 9 | 142 1 | 00 | 00 | 122 5 | 5242 1 |
| Total 1994 | 17614 9 | 00 | 00 | 00 | 4894 5 | 774 1 | 00 | 00 | 709 0 | 30962 5 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 29

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 935 7 | 180 2 | 00 | 00 | 74 2 | 00 | 90 | 3 3 | 00 | 170 7 |
| Febrero | 960 5 | 175 3 | 00 | 00 | 68 8 | 00 | 90 | 5 6 | 00 | 131 3 |
| Marzo | 1114 2 | 191 6 | 00 | 00 | 67 9 | 00 | 90 | 19 8 | 00 | 155 9 |
| Abril | 1015 0 | 191 1 | 00 | 00 | 69 8 | 00 | 90 | 20 8 | 00 | 133 0 |
| Mayo | 979 8 | 191 3 | 00 | 00 | 63 5 | 00 | 90 | 8 1 | 00 | 135 3 |
| Junio | 952 4 | 183 6 | 00 | 00 | 63 2 | 00 | 90 | 1 6 | 00 | 133 5 |
| Julio | 928 3 | 187 0 | 00 | 00 | 80 5 | 00 | 90 | 5 4 | 00 | 138 8 |
| Agosto | 934 4 | 187 0 | 00 | 00 | 68 9 | 00 | 90 | 3 8 | 00 | 136 6 |
| Septiembre | 880 2 | 168 3 | 00 | 00 | 65 7 | 00 | 90 | 10 5 | 00 | 133 9 |
| Octubre | 890 4 | 184 6 | 00 | 00 | 68 8 | 00 | 90 | 21 3 | 00 | 136 4 |
| Noviembre | 906 2 | 191 2 | 00 | 00 | 56 4 | 00 | 90 | 17 0 | 00 | 135 3 |
| Diciembre | 914 9 | 188 0 | 00 | 00 | 40 6 | 00 | 90 | 7 0 | 00 | 135 8 |
| Anual 1993 | 11412 0 | 2218 7 | 00 | 00 | 784 5 | 00 | 107 7 | 118 6 | 00 | 1676 4 |

Cuadro No. 29

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------------|---------------|------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1525 9 | 538 4 | 0 0 | 160 9 | 128 5 | 1 0 | 117 8 | 97 0 | 0 0 | 3343 5 |
| Febrero | 1404 7 | 496 2 | 0 0 | 122 3 | 294 3 | 6 4 | 104 5 | 67 1 | 0 0 | 3243 6 |
| Marzo | 1367 2 | 559 6 | 0 0 | 124 3 | 151 6 | 0 4 | 143 7 | 81 4 | 0 0 | 3163 2 |
| Abril | 1485 7 | 421 0 | 0 0 | 113 7 | 151 3 | 0 7 | 127 4 | 54 1 | 0 0 | 3127 2 |
| Mayo | 1208 1 | 509 1 | 0 0 | 131 5 | 135 9 | 1 2 | 146 9 | 83 9 | 0 0 | 3027 0 |
| Junio | 1713 8 | 551 5 | 0 0 | 126 9 | 192 7 | 3 6 | 131 8 | 137 7 | 0 0 | 3660 3 |
| Julio | 1516 2 | 565 0 | 0 0 | 110 5 | 227 4 | 5 1 | 167 6 | 65 5 | 0 0 | 3583 6 |
| Agosto | 1387 6 | 548 6 | 0 0 | 109 6 | 133 3 | 35 6 | 140 6 | 75 0 | 0 0 | 3524 8 |
| Septiembre | 1468 0 | 664 2 | 0 0 | 152 9 | 124 6 | 10 8 | 125 5 | 58 1 | 0 0 | 3628 2 |
| Octubre | 1834 8 | 624 7 | 0 0 | 84 4 | 45 5 | 2 6 | 160 0 | 67 0 | 0 0 | 3806 1 |
| Noviembre | 1721 5 | 722 5 | 0 0 | 82 4 | 172 5 | 5 5 | 144 6 | 75 9 | 0 0 | 3778 5 |
| Diciembre | 1608 3 | 679 0 | 0 0 | 81 2 | 61 3 | 19 7 | 156 5 | 65 8 | 0 0 | 3920 9 |
| Anual 1992 | 18236 4 | 6872 3 | 0 0 | 1400 8 | 1828 0 | 82 0 | 1666 1 | 931 0 | 0 0 | 41719 8 |

181

Cuadro No. 29

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 731 4 | 185 0 | 0 0 | 0 0 | 28 7 | 0 0 | 6 7 | 8 6 | 0 0 | 100 2 |
| Febrero | 687 4 | 200 4 | 0 0 | 0 0 | 27 2 | 0 0 | 6 7 | 18 0 | 0 0 | 121 4 |
| Marzo | 783 0 | 244 7 | 0 0 | 0 0 | 28 7 | 0 0 | 8 1 | 3 9 | 0 0 | 112 8 |
| Abril | 752 7 | 245 3 | 0 0 | 0 0 | 27 9 | 0 0 | 8 1 | 2 5 | 0 0 | 98 5 |
| Mayo | 827 8 | 257 3 | 0 0 | 0 0 | 28 7 | 0 0 | 8 1 | 0 0 | 0 0 | 100 5 |
| Junio | 845 5 | 236 5 | 0 0 | 0 0 | 21 2 | 0 0 | 9 0 | 14 2 | 0 0 | 96 5 |
| Total 1994 | 4627 8 | 1369 2 | 0 0 | 0 0 | 162 4 | 0 0 | 46 7 | 47 2 | 0 0 | 629 9 |

185

Cuadro No. 29

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------------|---------------|------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Periodo | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1796 1 | 460 1 | 0 0 | 214 5 | 323 1 | 7 0 | 159 2 | 95 7 | 0 0 | 4166 8 |
| Febrero | 1568 2 | 692 3 | 0 0 | 101 5 | 194 0 | 15 5 | 168 0 | 76 8 | 0 0 | 3854 6 |
| Marzo | 2357 1 | 585 0 | 0 0 | 81 9 | 183 1 | 25 5 | 184 9 | 78 5 | 0 0 | 4850 7 |
| Abril | 1671 7 | 533 8 | 0 0 | 75 5 | 150 0 | 8 3 | 230 8 | 81 0 | 0 0 | 3857 1 |
| Mayo | 1689 0 | 525 1 | 0 0 | 75 7 | 137 8 | 12 7 | 175 2 | 79 0 | 0 0 | 3856 7 |
| Junio | 1280 0 | 665 8 | 0 0 | 93 0 | 304 1 | 11 2 | 152 9 | 97 6 | 0 0 | 3608 4 |
| Julio | 1413 5 | 705 4 | 0 0 | 82 9 | 147 3 | 37 0 | 182 8 | 95 1 | 0 0 | 3711 5 |
| Agosto | 1419 3 | 647 6 | 0 0 | 94 6 | 231 7 | 41 6 | 140 7 | 86 6 | 0 0 | 3694 7 |
| Septiembre | 1155 9 | 635 5 | 0 0 | 82 5 | 151 9 | 44 3 | 133 1 | 75 0 | 0 0 | 3273 5 |
| Octubre | 1325 7 | 473 6 | 0 0 | 95 9 | 167 2 | 61 7 | 253 3 | 89 3 | 0 0 | 3510 0 |
| Noviembre | 1649 3 | 683 4 | 0 0 | 86 2 | 103 9 | 77 6 | 347 9 | 81 2 | 0 0 | 4245 8 |
| Diciembre | 1364 5 | 565 7 | 0 0 | 70 8 | 132 3 | 59 3 | 273 9 | 84 0 | 0 0 | 3746 6 |
| Anual 1993 | 18680 4 | 7130 2 | 0 0 | 1153 9 | 2190 8 | 426 3 | 2397 4 | 1019 8 | 0 0 | 46277 1 |

Cuadro No. 30

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|---------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 427 9 | 3 3 | 0 0 | 3 5 | 30 9 | 102 6 | 50 2 | 50 3 | 27 2 | 324 0 |
| Febrero | 430 6 | 3 3 | 0 0 | 4 3 | 29 4 | 103 2 | 54 0 | 44 6 | 8 8 | 0 0 |
| Marzo | 426 4 | 3 3 | 0 0 | 1 9 | 30 1 | 101 8 | 52 0 | 49 4 | 11 2 | 0 0 |
| Abril | 420 9 | 3 3 | 0 0 | 1 1 | 29 8 | 106 5 | 51 1 | 47 1 | 10 1 | 0 0 |
| Mayo | 429 6 | 3 3 | 0 0 | 2 3 | 29 5 | 102 3 | 53 7 | 83 6 | 8 7 | 0 0 |
| Junio | 425 9 | 0 9 | 0 0 | 2 4 | 29 5 | 99 3 | 51 6 | 77 0 | 11 5 | 0 0 |
| Julio | 422 3 | 0 9 | 0 0 | 0 3 | 29 6 | 97 6 | 56 8 | 48 3 | 22 3 | 0 0 |
| Agosto | 421 8 | 0 9 | 0 0 | 0 8 | 30 2 | 101 2 | 59 3 | 46 2 | 23 5 | 0 0 |
| Septiembre | 413 8 | 0 9 | 0 0 | 1 4 | 31 6 | 101 3 | 55 0 | 49 4 | 29 1 | 0 0 |
| Octubre | 414 3 | 0 9 | 0 0 | 0 0 | 28 8 | 107 7 | 56 2 | 54 4 | 14 1 | 0 0 |
| Noviembre | 419 8 | 0 9 | 0 0 | 8 4 | 29 3 | 106 7 | 61 9 | 52 0 | 21 3 | 0 0 |
| Diciembre | 438 5 | 1 7 | 0 0 | 0 0 | 32 9 | 111 3 | 72 3 | 49 4 | 23 5 | 0 0 |
| Anual 1992 | 5091 9 | 23 8 | 0 0 | 26 4 | 361 7 | 1241 8 | 677 1 | 647 9 | 211 3 | 324 0 |

Cuadro No. 29

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 3
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|---------------|---------------|------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1179 4 | 586 1 | 0 0 | 141 9 | 168 2 | 56 2 | 223 3 | 51 8 | 0 0 | 3392 2 |
| Febrero | 1621 6 | 810 0 | 0 0 | 137 4 | 149 4 | 47 4 | 169 4 | 79 6 | 0 0 | 3982 3 |
| Marzo | 1423 2 | 719 1 | 0 0 | 141 4 | 177 4 | 163 3 | 196 3 | 108 2 | 0 0 | 4110 6 |
| Abril | 1392 6 | 762 3 | 0 0 | 134 2 | 271 5 | 125 0 | 313 7 | 80 8 | 0 0 | 4224 4 |
| Mayo | 1203 8 | 718 4 | 0 0 | 136 7 | 237 9 | 120 9 | 292 5 | 97 8 | 0 0 | 4032 3 |
| Junio | 1389 8 | 678 9 | 0 0 | 166 6 | 118 8 | 74 5 | 300 8 | 79 5 | 0 0 | 4022 9 |
| Total 1994 | 8210 4 | 4274 8 | 0 0 | 858 2 | 1123 2 | 587 3 | 1496 0 | 497 7 | 0 0 | 23764 7 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 30

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Allmentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 410 5 | 09 | 00 | 3 1 | 29 8 | 94 2 | 55 2 | 44 0 | 10 8 | 2 3 |
| Febrero | 420 0 | 3 3 | 00 | 4 6 | 28 9 | 85 4 | 59 1 | 41 5 | 23 0 | 2 7 |
| Marzo | 414 5 | 3 3 | 00 | 2 8 | 28 0 | 85 3 | 56 0 | 46 4 | 23 0 | 2 5 |
| Abril | 417 3 | 3 3 | 00 | 4 4 | 28 4 | 81 1 | 105 8 | 41 5 | 21 0 | 2 7 |
| Mayo | 421 2 | 3 3 | 00 | 3 3 | 29 1 | 83 6 | 57 4 | 40 1 | 9 7 | 2 9 |
| Junio | 413 1 | 09 | 00 | 2 8 | 28 6 | 89 2 | 55 0 | 42 2 | 17 2 | 3 6 |
| Julio | 404 4 | 09 | 00 | 1 2 | 27 8 | 82 7 | 60 5 | 56 6 | 24 7 | 2 9 |
| Agosto | 370 4 | 09 | 00 | 3 7 | 28 1 | 84 7 | 64 1 | 52 9 | 18 0 | 3 2 |
| Septiembre | 366 5 | 09 | 00 | 2 8 | 29 9 | 75 8 | 64 0 | 52 7 | 19 8 | 2 7 |
| Octubre | 364 5 | 09 | 00 | 2 0 | 28 0 | 78 5 | 484 5 | 45 0 | 20 4 | 5 4 |
| Noviembre | 367 9 | 09 | 00 | 1 6 | 28 3 | 77 3 | 434 4 | 50 3 | 21 1 | 5 4 |
| Diciembre | 410 9 | 09 | 00 | 3 8 | 32 0 | 74 7 | 443 4 | 56 2 | 18 5 | 5 4 |
| Anual 1993 | 4781 0 | 20 7 | 00 | 36 0 | 347 0 | 991 0 | 2010 0 | 566 6 | 226 2 | 41 8 |

189

Cuadro No. 30

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|------------|------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 73 4 | 2 9 | 66 1 | 0 0 | 132 8 | 9 5 | 1327 9 |
| Febrero | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 77 8 | 2 8 | 46 6 | 0 0 | 123 2 | 9 5 | 943 4 |
| Marzo | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 81 2 | 3 0 | 75 3 | 0 0 | 124 0 | 0 0 | 967 1 |
| Abril | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 70 5 | 2 9 | 76 8 | 0 0 | 114 9 | 43 6 | 974 4 |
| Mayo | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 80 0 | 3 0 | 73 0 | 0 0 | 125 3 | 5 5 | 1006 2 |
| Junio | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 75 2 | 2 9 | 69 9 | 0 0 | 124 3 | 4 1 | 979 3 |
| Julio | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 90 0 | 2 8 | 82 1 | 0 0 | 122 7 | 0 0 | 978 0 |
| Agosto | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 79 7 | 3 0 | 48 9 | 0 0 | 113 4 | 8 2 | 939 8 |
| Septiembre | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 76 3 | 3 0 | 62 8 | 0 0 | 111 5 | 49 1 | 981 5 |
| Octubre | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 82 5 | 3 0 | 54 9 | 0 0 | 110 2 | 2 7 | 935 1 |
| Noviembre | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 96 2 | 3 0 | 64 8 | 0 0 | 118 8 | 2 0 | 985 8 |
| Diciembre | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 80 2 | 3 0 | 57 5 | 0 0 | 132 3 | 2 0 | 1004 8 |
| Anual 1992 | 55 2 | 0 0 | 0 0 | 962 5 | 35 2 | 776 8 | 0 0 | 1453 3 | 122 5 | 12019 7 |

Cuadro No. 30

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 402 3 | 0 9 | 0 0 | 3 3 | 28 1 | 47 8 | 47 5 | 46 0 | 13 0 | 2 9 |
| Febrero | 402 2 | 3 3 | 0 0 | 4 4 | 28 3 | 47 9 | 50 7 | 49 0 | 14 2 | 3 2 |
| Marzo | 421 8 | 3 3 | 0 0 | 3 3 | 27 8 | 48 5 | 52 2 | 46 1 | 13 7 | 3 1 |
| Abril | 426 1 | 3 3 | 0 0 | 5 1 | 28 2 | 45 8 | 52 0 | 64 2 | 34 5 | 2 9 |
| Mayo | 431 8 | 3 3 | 0 0 | 4 7 | 27 8 | 47 0 | 201 6 | 58 3 | 12 1 | 3 2 |
| Junio | 450 8 | 0 9 | 0 0 | 12 6 | 28 3 | 46 2 | 73 7 | 53 0 | 17 4 | 3 0 |
| Total 1994 | 2535 0 | 15 0 | 0 0 | 33 4 | 168 5 | 283 2 | 477 7 | 316 6 | 104 9 | 18 3 |

Cuadro No. 30

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|------------|------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 80 0 | 2 7 | 155 6 | 0 0 | 107 6 | 2 7 | 1020 3 |
| Febrero | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 77 5 | 2 7 | 65 6 | 0 0 | 107 7 | 10 9 | 934 6 |
| Marzo | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 110 5 | 2 7 | 57 5 | 0 0 | 105 0 | 8 2 | 947 6 |
| Abril | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 87 8 | 2 7 | 61 2 | 0 0 | 98 7 | 28 6 | 986 1 |
| Mayo | 4 6 | 0 0 | 0 0 | 83 9 | 2 7 | 62 7 | 0 0 | 107 6 | 20 4 | 928 7 |
| Junio | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 73 0 | 2 7 | 50 6 | 0 0 | 104 5 | 13 6 | 907 2 |
| Julio | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 77 4 | 2 4 | 74 1 | 0 0 | 98 3 | 32 7 | 952 3 |
| Agosto | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 74 5 | 2 4 | 90 3 | 0 0 | 97 7 | 38 2 | 944 0 |
| Septiembre | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 59 8 | 2 4 | 95 5 | 0 0 | 97 4 | 5 5 | 898 0 |
| Octubre | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 63 9 | 2 4 | 154 1 | 0 0 | 100 9 | 5 5 | 1347 5 |
| Noviembre | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 84 6 | 2 4 | 102 4 | 0 0 | 106 5 | 2 7 | 1333 0 |
| Diciembre | 11 5 | 0 0 | 0 0 | 105 4 | 2 4 | 62 9 | 0 0 | 118 5 | 3 4 | 1395 3 |
| Anual 1993 | 103 5 | 0 0 | 0 0 | 978 0 | 30 3 | 1052 7 | 0 0 | 1250 2 | 165 7 | 12607 8 |

Cuadro No. 30

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994, Mensual y Anual
por Ramas y Estratos de Empresas de la Muestra Industrial:
Estrato 4
(Miles de Córdobas Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|------------|------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 66 3 | 2 1 | 38 6 | 0 0 | 107 6 | 69 5 | 876 6 |
| Febrero | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 74 8 | 2 1 | 50 4 | 0 0 | 105 6 | 8 2 | 869 3 |
| Marzo | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 71 4 | 2 1 | 35 6 | 0 0 | 91 6 | 2 0 | 847 5 |
| Abril | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 61 9 | 2 1 | 36 8 | 0 0 | 94 7 | 8 2 | 885 5 |
| Mayo | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 63 2 | 2 1 | 55 6 | 0 0 | 95 5 | 5 5 | 1031 4 |
| Junio | 23 0 | 0 0 | 0 0 | 103 1 | 2 1 | 62 3 | 0 0 | 117 0 | 6 8 | 997 9 |
| Total 1994 | 138 0 | 0 0 | 0 0 | 440 7 | 12 6 | 279 3 | 0 0 | 612 0 | 100 2 | 5508 2 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 31

Participación del Valor de Producción Real del
Total, Fuente BCN y la Nueva Encuesta
Industrial (NEIM): 1980-1993
(%)

| Ramal/Período | BCN | | NEIM | | | |
|------------------------|-------|-------|---------|-------|----------|-------|
| | 1980 | 1993 | Muestra | | Universo | |
| | | | 1993 | 1994 | 1993 | 1994 |
| Alimentos | 42 75 | 51 41 | 40 20 | 37 46 | 38 28 | 37 04 |
| Bebidas | 11 49 | 18 74 | 11 59 | 11 59 | 13 99 | 14 27 |
| Tabaco | 4 87 | 5 10 | 15 73 | 14 90 | 10 89 | 10 52 |
| Textil | 3 62 | 2 02 | 3 56 | 3 70 | 9 88 | 10 50 |
| Vestuario | 4 44 | 0 12 | 0 28 | 0 20 | 0 60 | 4 46 |
| Cuero | 0 88 | 0 29 | 0 53 | 0 55 | 0 55 | 0 57 |
| Calzado | 4 38 | 1 15 | 2 06 | 2 23 | 1 16 | 1 16 |
| Madera | 2 19 | 2 20 | 0 22 | 0 21 | 0 50 | 0 51 |
| Papel | 0 28 | 0 78 | 3 02 | 3 10 | 1 14 | 1 18 |
| Imprenta | 1 98 | 1 65 | 2 93 | 2 53 | 2 00 | 1 73 |
| Químicos | 11 80 | 5 43 | 5 31 | 4 62 | 11 03 | 9 09 |
| Caucho | 0 33 | 0 11 | 0 66 | 0 77 | 0 27 | 0 32 |
| Plástico | nd | nd | 0 06 | 0 09 | 0 09 | 0 01 |
| Prod Mín No Metálico | 4 11 | 6 27 | 9 69 | 12 21 | 5 12 | 6 50 |
| Productos Metálicos | 3 49 | 0 88 | 1 97 | 3 03 | 1 98 | 3 08 |
| Maq Elect y No Elect | 0 87 | 0 25 | 1 46 | 2 00 | 1 02 | 1 23 |
| Material de Transporte | 0 27 | 0 24 | 0 14 | 0 18 | 0 25 | 0 31 |
| Muebles | 0 65 | 0 45 | 0 48 | 0 52 | 0 93 | 1 04 |
| Otras Industrias | 1 60 | 2 92 | 0 09 | 0 09 | 0 33 | 0 37 |

Fuente.

BCN (1994) Nueva Encuesta Industrial Mensual, 1992-1994

a No se incluye la Rama de Petróleo y Derivados En 1980 y 1993 esta representó el 14 35% y 18 93% respectivamente del total del valor real Industrial

nd No Disponible

Cuadro No. 32

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 146 4 | 53 8 | 56 0 | 45 5 | 19 | 3 5 | 4 6 | 2 9 | 4 2 | 33 7 |
| Febrero | 132 3 | 46 7 | 53 7 | 42 8 | 1 8 | 3 6 | 4 1 | 2 6 | 5 9 | 9 0 |
| Marzo | 137 6 | 49 8 | 65 9 | 45 1 | 2 2 | 3 9 | 4 2 | 2 8 | 8 3 | 9 0 |
| Abril | 113 1 | 46 6 | 40 9 | 31 0 | 1 9 | 3 2 | 3 8 | 1 7 | 5 2 | 8 6 |
| Mayo | 115 7 | 42 7 | 64 2 | 40 7 | 1 9 | 2 9 | 4 3 | 2 6 | 4 6 | 8 6 |
| Junio | 102 2 | 53 4 | 43 4 | 32 4 | 2 1 | 2 6 | 4 6 | 1 8 | 4 6 | 8 3 |
| Julio | 113 7 | 53 4 | 59 3 | 38 0 | 2 1 | 4 3 | 6 1 | 2 7 | 5 2 | 10 3 |
| Agosto | 133 0 | 51 4 | 35 0 | 40 2 | 2 7 | 4 2 | 5 3 | 2 6 | 5 6 | 9 8 |
| Septiembre | 145 6 | 51 0 | 44 6 | 42 9 | 2 0 | 3 4 | 5 5 | 0 7 | 4 4 | 9 4 |
| Octubre | 158 4 | 44 2 | 41 8 | 40 6 | 1 6 | 4 1 | 5 4 | 3 9 | 5 7 | 8 5 |
| Noviembre | 157 8 | 59 4 | 46 4 | 38 7 | 1 5 | 4 2 | 4 7 | 2 8 | 5 9 | 7 9 |
| Diciembre | 133 8 | 77 1 | 58 2 | 34 4 | 1 7 | 2 0 | 2 9 | 0 7 | 3 5 | 7 8 |
| Anual 1992 | 1589 7 | 629 6 | 609 4 | 472 4 | 23 5 | 41 8 | 55 4 | 28 0 | 63 1 | 130 9 |

195

Cuadro No. 32

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 39 6 | 1 4 | 0 0 | 19 2 | 13 1 | 3 7 | 0 4 | 4 6 | 0 8 | 435 3 |
| Febrero | 34 2 | 1 2 | 0 2 | 22 7 | 10 6 | 3 5 | 0 4 | 4 7 | 0 9 | 381 0 |
| Marzo | 36 3 | 1 5 | 0 6 | 23 2 | 27 2 | 3 8 | 0 5 | 5 7 | 0 6 | 428 3 |
| Abril | 35 8 | 1 1 | 0 4 | 18 5 | 27 7 | 2 9 | 0 4 | 3 0 | 2 1 | 347 8 |
| Mayo | 31 8 | 1 3 | 0 3 | 20 5 | 30 3 | 3 3 | 0 5 | 4 4 | 0 5 | 381 3 |
| Junio | 36 4 | 1 5 | 0 2 | 23 5 | 44 0 | 4 1 | 0 5 | 4 6 | 0 4 | 370 5 |
| Julio | 39 0 | 1 7 | 0 1 | 28 6 | 41 4 | 3 9 | 0 6 | 4 5 | 0 2 | 415 3 |
| Agosto | 37 8 | 1 7 | 0 5 | 21 3 | 22 4 | 4 8 | 0 5 | 3 4 | 0 9 | 383 0 |
| Septiembre | 41 7 | 1 8 | 0 3 | 19 4 | 13 8 | 2 5 | 0 4 | 4 0 | 2 7 | 396 2 |
| Octubre | 46 8 | 1 6 | 0 5 | 21 9 | 22 8 | 3 7 | 0 6 | 4 1 | 0 6 | 416 7 |
| Noviembre | 52 1 | 2 1 | 0 7 | 22 7 | 10 6 | 3 6 | 0 5 | 4 1 | 0 3 | 426 1 |
| Diciembre | 46 4 | 1 6 | 0 3 | 17 5 | 2 7 | 1 9 | 0 5 | 5 4 | 0 2 | 398 7 |
| Anual 1992 | 478 0 | 18 5 | 4 2 | 259 1 | 266 3 | 41 6 | 5 8 | 52 5 | 10 4 | 4780 1 |

Cuadro No. 32

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 148 9 | 51 2 | 47 7 | 37 6 | 2 4 | 2 4 | 4 0 | 2 5 | 4 0 | 8 2 |
| Febrero | 182 5 | 47 6 | 53 1 | 47 6 | 2 4 | 2 2 | 3 9 | 1 9 | 5 6 | 8 1 |
| Marzo | 174 5 | 59 9 | 49 6 | 34 1 | 2 6 | 2 7 | 3 5 | 2 6 | 6 1 | 8 6 |
| Abril | 138 8 | 54 1 | 31 5 | 38 7 | 2 2 | 2 3 | 5 0 | 1 6 | 4 3 | 7 4 |
| Mayo | 118 3 | 57 6 | 44 6 | 39 5 | 2 4 | 2 4 | 4 1 | 1 9 | 4 1 | 7 7 |
| Junio | 122 7 | 47 7 | 43 7 | 36 8 | 2 2 | 2 5 | 4 1 | 1 7 | 4 6 | 7 5 |
| Julio | 119 8 | 50 6 | 39 2 | 42 6 | 2 6 | 1 5 | 4 7 | 2 4 | 4 0 | 8 4 |
| Agosto | 174 2 | 51 5 | 47 0 | 39 0 | 3 1 | 2 7 | 4 8 | 2 2 | 5 1 | 8 8 |
| Septiembre | 152 8 | 47 1 | 33 3 | 30 3 | 2 4 | 2 3 | 2 8 | 2 1 | 4 8 | 8 2 |
| Octubre | 165 8 | 62 8 | 47 5 | 44 5 | 2 2 | 1 4 | 7 0 | 1 6 | 5 2 | 8 4 |
| Noviembre | 179 6 | 70 0 | 41 8 | 43 1 | 2 2 | 2 1 | 6 0 | 1 9 | 4 0 | 7 8 |
| Diciembre | 171 4 | 75 7 | 47 0 | 43 4 | 2 3 | 1 8 | 6 3 | 2 0 | 3 4 | 7 4 |
| Anual 1993 | 1849 4 | 675 8 | 525 9 | 477 2 | 28 9 | 26 4 | 56 3 | 24 3 | 55 2 | 96 6 |

Cuadro No. 32

Continuación

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 40 9 | 0 9 | 0 4 | 21 2 | 7 6 | 3 9 | 0 8 | 4 3 | 0 4 | 389 3 |
| Febrero | 39 0 | 1 1 | 0 5 | 20 9 | 13 1 | 4 4 | 0 8 | 3 8 | 1 2 | 439 9 |
| Marzo | 51 3 | 1 1 | 0 2 | 22 4 | 19 0 | 4 1 | 0 9 | 3 5 | 1 0 | 447 7 |
| Abril | 42 6 | 1 1 | 0 0 | 24 6 | 6 1 | 4 4 | 1 2 | 2 5 | 2 1 | 370 3 |
| Mayo | 40 3 | 1 0 | 0 3 | 23 0 | 6 2 | 3 6 | 0 9 | 3 2 | 1 9 | 362 9 |
| Junio | 41 7 | 1 2 | 0 2 | 23 1 | 8 6 | 3 8 | 0 8 | 4 2 | 1 5 | 358 6 |
| Julio | 45 4 | 1 3 | 0 4 | 18 8 | 6 2 | 4 5 | 0 9 | 3 7 | 2 5 | 359 7 |
| Agosto | 43 6 | 1 1 | 0 4 | 17 9 | 6 3 | 3 8 | 0 7 | 2 9 | 3 4 | 418 6 |
| Septiembre | 43 0 | 1 1 | 0 2 | 13 5 | 4 7 | 3 2 | 0 7 | 2 1 | 0 6 | 355 1 |
| Octubre | 44 1 | 0 9 | 0 6 | 20 1 | 6 9 | 5 1 | 1 3 | 2 6 | 0 6 | 428 7 |
| Noviembre | 51 8 | 1 2 | 0 7 | 20 3 | 5 5 | 4 6 | 1 7 | 7 4 | 0 3 | 452 1 |
| Diciembre | 49 2 | 1 1 | 0 5 | 21 6 | 5 4 | 3 5 | 1 4 | 4 6 | 0 4 | 448 1 |
| Anual 1993 | 532 9 | 13 0 | 4 3 | 247 4 | 95 7 | 49 1 | 12 0 | 44 7 | 16 0 | 4831 1 |

Cuadro No. 32

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 160 4 | 53 9 | 41 0 | 44 2 | 17 | 20 | 24 | 24 | 45 | 65 |
| Febrero | 148 4 | 48 5 | 43 7 | 41 4 | 18 | 23 | 57 | 20 | 60 | 73 |
| Marzo | 154 3 | 68 9 | 53 5 | 45 0 | 18 | 28 | 54 | 18 | 48 | 72 |
| Abril | 158 2 | 53 3 | 33 3 | 34 1 | 18 | 23 | 45 | 23 | 43 | 69 |
| Mayo | 159 0 | 67 4 | 45 9 | 47 2 | 19 | 24 | 55 | 21 | 52 | 73 |
| Junio | 124 3 | 56 4 | 39 5 | 44 6 | 21 | 22 | 50 | 18 | 41 | 71 |
| Total 1994 | 904 5 | 348 5 | 256 9 | 256 5 | 113 | 140 | 284 | 124 | 289 | 422 |

199

202

Cuadro No. 32

**Valor de Producción Real a Precios de 1994 Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro 1994)**

Continuación

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|------------|------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 34 1 | 11 | 0 5 | 20 6 | 7 9 | 3 5 | 1 1 | 4 8 | 5 4 | 398 2 |
| Febrero | 36 2 | 14 | 0 6 | 23 1 | 11 9 | 4 6 | 0 8 | 3 0 | 0 9 | 389 5 |
| Marzo | 34 4 | 14 | 0 6 | 29 4 | 11 6 | 6 1 | 1 0 | 3 5 | 0 4 | 433 8 |
| Abril | 37 2 | 14 | 0 4 | 25 5 | 12 5 | 4 9 | 1 6 | 8 2 | 1 0 | 393 7 |
| Mayo | 40 8 | 12 | 0 4 | 29 8 | 12 6 | 5 7 | 1 5 | 3 3 | 0 6 | 439 9 |
| Junio | 39 1 | 12 | 0 5 | 30 4 | 18 6 | 5 1 | 1 5 | 2 6 | 0 8 | 387 0 |
| Total 1994 | 221 9 | 7 7 | 3 1 | 158 7 | 75 2 | 30 0 | 7 5 | 25 4 | 9 2 | 2442 1 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 33

**Valor de Producción Nominal Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 1320 | 483 | 394 | 352 | 16 | 31 | 39 | 20 | 37 | 282 |
| Febrero | 1192 | 440 | 377 | 321 | 16 | 30 | 44 | 18 | 56 | 83 |
| Marzo | 1109 | 474 | 463 | 335 | 18 | 34 | 39 | 18 | 70 | 83 |
| Abril | 946 | 530 | 290 | 215 | 17 | 26 | 37 | 13 | 46 | 81 |
| Mayo | 986 | 405 | 481 | 310 | 16 | 25 | 36 | 18 | 50 | 79 |
| Junio | 845 | 507 | 331 | 242 | 17 | 21 | 41 | 12 | 37 | 76 |
| Julio | 969 | 505 | 451 | 290 | 16 | 36 | 56 | 19 | 43 | 93 |
| Agosto | 1191 | 482 | 266 | 298 | 22 | 34 | 46 | 18 | 47 | 90 |
| Septiembre | 1287 | 475 | 342 | 323 | 16 | 29 | 50 | 05 | 37 | 86 |
| Octubre | 1376 | 410 | 323 | 305 | 14 | 35 | 57 | 26 | 45 | 77 |
| Noviembre | 1392 | 547 | 360 | 300 | 13 | 37 | 44 | 21 | 49 | 72 |
| Diciembre | 1175 | 720 | 453 | 265 | 14 | 17 | 28 | 06 | 29 | 72 |
| Anual 1992 | 13776 | 5984 | 4535 | 3555 | 193 | 356 | 518 | 194 | 547 | 1193 |

202

Cuadro No. 33

Continuación

**Valor de Producción Nominal Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 363 | 13 | 00 | 156 | 114 | 41 | 04 | 43 | 05 | 3713 |
| Febrero | 316 | 10 | 02 | 186 | 96 | 36 | 03 | 45 | 06 | 3293 |
| Marzo | 334 | 13 | 06 | 175 | 237 | 43 | 04 | 52 | 04 | 3506 |
| Abril | 332 | 11 | 04 | 139 | 205 | 30 | 04 | 28 | 14 | 2946 |
| Mayo | 302 | 12 | 03 | 157 | 235 | 35 | 04 | 44 | 04 | 3218 |
| Junio | 350 | 15 | 02 | 174 | 414 | 40 | 04 | 53 | 03 | 3128 |
| Julio | 370 | 16 | 01 | 212 | 369 | 37 | 04 | 42 | 02 | 3490 |
| Agosto | 359 | 15 | 05 | 160 | 190 | 40 | 03 | 31 | 07 | 3275 |
| Septiembre | 395 | 16 | 03 | 142 | 119 | 26 | 04 | 37 | 21 | 3388 |
| Octubre | 443 | 12 | 05 | 165 | 196 | 37 | 05 | 35 | 05 | 3550 |
| Noviembre | 491 | 21 | 08 | 204 | 92 | 40 | 04 | 37 | 02 | 3741 |
| Diciembre | 441 | 16 | 03 | 159 | 24 | 21 | 04 | 37 | 02 | 3498 |
| Anual 1992 | 4499 | 170 | 41 | 2031 | 2280 | 427 | 48 | 486 | 77 | 40744 |

Cuadro No. 33

Continuación

**Valor de Producción Nominal Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 140 0 | 52 3 | 41 4 | 24 4 | 2 1 | 2 4 | 4 0 | 1 9 | 2 9 | 8 1 |
| Febrero | 171 7 | 48 0 | 47 7 | 30 2 | 2 2 | 2 3 | 4 7 | 1 5 | 4 0 | 8 1 |
| Marzo | 167 8 | 60 4 | 44 5 | 20 6 | 2 4 | 2 8 | 4 6 | 2 1 | 5 2 | 8 5 |
| Abril | 131 8 | 55 9 | 28 6 | 21 2 | 2 1 | 2 3 | 4 9 | 1 2 | 3 9 | 7 4 |
| Mayo | 117 1 | 69 7 | 43 7 | 21 0 | 2 3 | 2 5 | 4 3 | 1 6 | 4 0 | 7 7 |
| Junio | 123 3 | 50 5 | 42 9 | 16 2 | 2 1 | 2 4 | 4 5 | 1 2 | 4 2 | 7 2 |
| Julio | 117 8 | 52 4 | 38 9 | 20 7 | 2 3 | 1 5 | 5 2 | 2 0 | 3 9 | 8 4 |
| Agosto | 174 1 | 51 7 | 47 5 | 17 5 | 2 8 | 2 8 | 5 3 | 1 8 | 4 7 | 8 8 |
| Septiembre | 156 7 | 47 3 | 30 8 | 16 9 | 2 2 | 2 4 | 2 8 | 1 7 | 4 6 | 8 1 |
| Octubre | 170 1 | 62 9 | 46 9 | 25 5 | 2 1 | 1 4 | 7 0 | 1 3 | 5 2 | 8 3 |
| Noviembre | 206 2 | 71 2 | 41 4 | 22 6 | 2 1 | 2 2 | 5 1 | 1 6 | 4 0 | 7 8 |
| Diciembre | 180 1 | 76 8 | 46 7 | 25 4 | 2 2 | 1 9 | 6 3 | 1 7 | 3 5 | 7 4 |
| Anual 1993 | 1855 4 | 699 1 | 501 0 | 262 1 | 26 8 | 26 9 | 59 5 | 19 6 | 50 3 | 95 9 |

Cuadro No. 33

Continuación

**Valor de Producción Nominal Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 38 9 | 0 9 | 0 4 | 19 8 | 6 4 | 4 4 | 0 8 | 5 2 | 0 4 | 360 9 |
| Febrero | 37 9 | 0 9 | 0 5 | 19 4 | 12 0 | 4 2 | 0 9 | 4 7 | 1 2 | 408 9 |
| Marzo | 50 0 | 1 0 | 0 2 | 20 9 | 17 9 | 4 8 | 0 9 | 3 3 | 1 0 | 425 5 |
| Abril | 41 4 | 1 1 | 0 0 | 23 1 | 6 5 | 5 0 | 1 1 | 2 6 | 1 8 | 350 7 |
| Mayo | 39 3 | 1 2 | 0 3 | 21 8 | 5 9 | 4 1 | 0 9 | 3 6 | 2 0 | 362 2 |
| Junio | 40 0 | 1 3 | 0 2 | 22 3 | 8 5 | 4 4 | 0 7 | 4 1 | 1 5 | 351 2 |
| Julio | 44 0 | 1 3 | 0 4 | 17 5 | 6 0 | 4 9 | 1 0 | 3 3 | 2 1 | 348 5 |
| Agosto | 41 7 | 1 2 | 0 4 | 18 9 | 7 5 | 4 6 | 0 7 | 3 1 | 3 5 | 417 2 |
| Septiembre | 41 2 | 1 0 | 0 2 | 13 5 | 5 6 | 4 0 | 0 8 | 1 9 | 0 6 | 352 3 |
| Octubre | 44 1 | 0 9 | 0 6 | 19 9 | 7 1 | 6 0 | 1 1 | 3 1 | 0 7 | 427 0 |
| Noviembre | 50 1 | 1 1 | 0 7 | 19 4 | 5 6 | 4 1 | 1 8 | 6 2 | 0 3 | 465 5 |
| Diciembre | 47 6 | 1 2 | 0 4 | 20 8 | 5 4 | 3 6 | 1 4 | 6 2 | 0 4 | 450 0 |
| Anual 1993 | 516 5 | 13 1 | 4 3 | 237 7 | 95 8 | 54 1 | 12 1 | 46 7 | 15 6 | 4718 9 |

Cuadro No. 33

Continuación

**Valor de Producción Nominal Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 159 1 | 53 7 | 40 8 | 42 8 | 1 8 | 2 1 | 3 0 | 2 4 | 4 4 | 6 5 |
| Febrero | 139 5 | 48 7 | 44 0 | 45 1 | 1 8 | 2 2 | 5 5 | 2 0 | 5 7 | 7 2 |
| Marzo | 145 5 | 67 2 | 53 7 | 38 5 | 1 9 | 2 7 | 5 2 | 1 8 | 4 8 | 7 1 |
| Abril | 162 1 | 51 4 | 33 3 | 32 8 | 1 9 | 2 3 | 4 5 | 2 5 | 4 3 | 7 0 |
| Mayo | 166 2 | 70 5 | 45 7 | 48 0 | 2 0 | 2 4 | 5 6 | 2 1 | 5 4 | 7 3 |
| Junio | 127 9 | 56 8 | 39 4 | 48 8 | 2 0 | 2 2 | 4 6 | 1 7 | 4 2 | 7 1 |
| Total 1994 | 900 8 | 348.2 | 256 9 | 256 0 | 11 3 | 13 9 | 28 3 | 12 4 | 28 8 | 42 2 |

205

Cuadro No. 33

Valor de Producción Nominal Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994 (Millones de Córdoba Oro)

Continuación

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|----------|--------|----------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|---------|---------------------|--------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 36 0 | 1 2 | 0 5 | 21 4 | 7 7 | 3 6 | 1 1 | 4 8 | 4 3 | 399 8 |
| Febrero | 35 2 | 1 5 | 0 6 | 22 6 | 11 8 | 5 2 | 0 8 | 3 6 | 1 0 | 381 3 |
| Marzo | 33 6 | 1 3 | 0 6 | 29 4 | 10 9 | 6 0 | 0 9 | 3 8 | 0 4 | 419 5 |
| Abril | 36 6 | 1 3 | 0 5 | 25 6 | 11 8 | 5 3 | 1 8 | 7 5 | 1 1 | 395 3 |
| Mayo | 40 7 | 1 3 | 0 4 | 30 0 | 12 5 | 4 8 | 1 6 | 2 7 | 0 6 | 449 2 |
| Junio | 39 4 | 1 2 | 0 5 | 29 5 | 20 0 | 5 4 | 1 3 | 2 5 | 0 9 | 392 1 |
| Total 1994 | 221 6 | 7 7 | 3 0 | 158 6 | 74 5 | 30 5 | 7 5 | 25 1 | 8 9 | 2437 2 |

Fuente. Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 34

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 60 1 | 21 6 | 22 4 | 18 2 | 09 | 14 | 18 | 12 | 17 | 16 3 |
| Febrero | 54 4 | 18 7 | 21 5 | 17 1 | 09 | 15 | 17 | 11 | 25 | 37 |
| Marzo | 56 6 | 20 0 | 26 3 | 18 1 | 11 | 16 | 17 | 12 | 34 | 37 |
| Abril | 46 8 | 18 7 | 16 4 | 12 4 | 09 | 13 | 16 | 07 | 21 | 35 |
| Mayo | 48 2 | 17 1 | 25 7 | 16 3 | 09 | 12 | 18 | 12 | 19 | 35 |
| Junio | 42 7 | 21 4 | 17 3 | 13 0 | 10 | 11 | 19 | 08 | 19 | 34 |
| Julio | 47 2 | 21 4 | 23 7 | 15 2 | 10 | 18 | 25 | 12 | 21 | 42 |
| Agosto | 54 8 | 20 6 | 14 0 | 16 1 | 13 | 18 | 21 | 11 | 23 | 40 |
| Septiembre | 59 9 | 20 4 | 17 9 | 17 2 | 10 | 14 | 22 | 03 | 18 | 39 |
| Octubre | 65 2 | 17 7 | 16 7 | 16 3 | 08 | 17 | 22 | 16 | 23 | 35 |
| Noviembre | 64 9 | 23 8 | 18 6 | 15 5 | 07 | 18 | 19 | 12 | 25 | 32 |
| Diciembre | 55 5 | 30 9 | 23 3 | 13 8 | 08 | 09 | 12 | 04 | 15 | 32 |
| Anual 1992 | 656 4 | 252 3 | 243 8 | 189 1 | 11 3 | 17 5 | 22 5 | 12 1 | 25 9 | 56 1 |

201

200

Cuadro No. 34

Continuación

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdobas Oro de 1994)**

| Rama Período | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 169 | 06 | 00 | 78 | 53 | 15 | 02 | 20 | 04 | 1805 |
| Febrero | 147 | 05 | 01 | 92 | 44 | 14 | 02 | 20 | 05 | 1560 |
| Marzo | 155 | 07 | 02 | 94 | 110 | 16 | 02 | 24 | 03 | 1749 |
| Abril | 152 | 05 | 01 | 75 | 112 | 12 | 02 | 13 | 11 | 1429 |
| Mayo | 135 | 06 | 01 | 83 | 122 | 14 | 02 | 19 | 03 | 1563 |
| Junio | 157 | 07 | 01 | 95 | 178 | 17 | 02 | 20 | 02 | 1523 |
| Julio | 167 | 07 | 01 | 116 | 168 | 16 | 03 | 19 | 01 | 1701 |
| Agosto | 161 | 07 | 02 | 86 | 91 | 20 | 02 | 15 | 04 | 1569 |
| Septiembre | 179 | 08 | 01 | 79 | 57 | 10 | 02 | 17 | 14 | 1626 |
| Octubre | 200 | 07 | 02 | 89 | 92 | 15 | 03 | 17 | 03 | 1709 |
| Noviembre | 224 | 09 | 03 | 92 | 44 | 15 | 02 | 18 | 01 | 1750 |
| Diciembre | 202 | 07 | 01 | 71 | 12 | 08 | 03 | 23 | 01 | 1641 |
| Anual 1992 | 2047 | 79 | 17 | 1051 | 1084 | 175 | 27 | 226 | 51 | 19626 |

Cuadro No. 34

Continuación

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 60 9 | 20 5 | 19 1 | 15 0 | 12 | 10 | 16 | 11 | 16 | 34 |
| Febrero | 74 6 | 19 1 | 21 3 | 19 1 | 11 | 09 | 16 | 08 | 23 | 33 |
| Marzo | 71 4 | 24 0 | 19 8 | 13 7 | 12 | 11 | 15 | 11 | 25 | 35 |
| Abril | 57 0 | 21 7 | 12 6 | 15 5 | 11 | 09 | 21 | 08 | 18 | 31 |
| Mayo | 48 6 | 23 1 | 17 9 | 15 8 | 12 | 10 | 17 | 09 | 17 | 32 |
| Junio | 50 5 | 19 1 | 17 5 | 14 7 | 11 | 11 | 17 | 08 | 19 | 31 |
| Julio | 49 2 | 20 3 | 15 7 | 17 0 | 13 | 07 | 19 | 11 | 16 | 35 |
| Agosto | 71 0 | 20 6 | 18 8 | 15 6 | 15 | 11 | 20 | 10 | 21 | 36 |
| Septiembre | 62 6 | 18 9 | 13 3 | 12 1 | 12 | 10 | 12 | 09 | 19 | 34 |
| Octubre | 67 7 | 25 2 | 19 0 | 17 8 | 11 | 06 | 31 | 07 | 21 | 35 |
| Noviembre | 73 3 | 28 0 | 16 7 | 17 3 | 11 | 09 | 27 | 09 | 16 | 33 |
| Diciembre | 70 1 | 30 3 | 18 8 | 17 4 | 11 | 08 | 29 | 09 | 14 | 31 |
| Anual 1993 | 756 9 | 270 7 | 210 4 | 191 0 | 14 0 | 11 1 | 23 9 | 11 0 | 22 6 | 39 9 |

Cuadro No. 34

Continuación

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|------------|---------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 173 | 04 | 01 | 87 | 32 | 17 | 04 | 19 | 02 | 1594 |
| Febrero | 164 | 05 | 02 | 85 | 54 | 19 | 04 | 16 | 06 | 1797 |
| Marzo | 216 | 05 | 01 | 92 | 78 | 17 | 04 | 15 | 05 | 1831 |
| Abril | 180 | 05 | 00 | 100 | 26 | 18 | 05 | 11 | 10 | 1520 |
| Mayo | 169 | 04 | 01 | 94 | 26 | 15 | 04 | 14 | 09 | 1486 |
| Junio | 175 | 05 | 01 | 94 | 37 | 16 | 04 | 18 | 07 | 1470 |
| Julio | 190 | 06 | 02 | 77 | 27 | 19 | 04 | 16 | 13 | 1476 |
| Agosto | 182 | 05 | 02 | 73 | 28 | 17 | 03 | 13 | 17 | 1711 |
| Septiembre | 179 | 05 | 01 | 55 | 20 | 14 | 03 | 10 | 03 | 1454 |
| Octubre | 185 | 04 | 02 | 81 | 29 | 22 | 06 | 12 | 03 | 1754 |
| Noviembre | 219 | 05 | 03 | 83 | 24 | 20 | 08 | 21 | 02 | 1851 |
| Diciembre | 208 | 05 | 02 | 88 | 23 | 15 | 06 | 20 | 02 | 1836 |
| Anual 1993 | 2241 | 57 | 17 | 1008 | 403 | 210 | 55 | 194 | 80 | 19780 |

Cuadro No. 34

Continuación

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 65 4 | 21 6 | 16 4 | 17 7 | 09 | 08 | 10 | 11 | 18 | 27 |
| Febrero | 61 0 | 19 4 | 17 5 | 16 6 | 09 | 10 | 23 | 09 | 24 | 30 |
| Marzo | 63 5 | 27 6 | 21 4 | 18 0 | 09 | 11 | 22 | 08 | 20 | 30 |
| Abril | 64 8 | 21 4 | 13 3 | 13 6 | 09 | 09 | 18 | 11 | 18 | 28 |
| Mayo | 65 4 | 27 0 | 18 4 | 18 9 | 09 | 10 | 23 | 10 | 21 | 30 |
| Junio | 51 3 | 22 6 | 15 8 | 17 9 | 10 | 09 | 21 | 09 | 17 | 29 |
| Total 1994 | 371 3 | 139 6 | 102 7 | 102 7 | 5 5 | 5 8 | 11 7 | 5 7 | 11 8 | 17 4 |

21

Cuadro No. 34

Continuación

**Valor Agregado Real a Precios de 1994 Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro de 1994)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. no Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|------------|------------|---------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 14 6 | 0 5 | 0 2 | 8 4 | 3 4 | 1 5 | 0 5 | 2 1 | 2 7 | 163 2 |
| Febrero | 15 5 | 0 6 | 0 3 | 9 4 | 4 9 | 1 9 | 0 4 | 1 3 | 0 5 | 159 7 |
| Marzo | 14 7 | 0 6 | 0 2 | 11 9 | 4 8 | 2 5 | 0 4 | 1 5 | 0 2 | 177 4 |
| Abril | 15 8 | 0 6 | 0 2 | 10 3 | 5 2 | 2 0 | 0 7 | 3 4 | 0 5 | 161 2 |
| Mayo | 17 4 | 0 5 | 0 2 | 12 0 | 5 2 | 2 4 | 0 7 | 1 4 | 0 3 | 180 2 |
| Junio | 16 7 | 0 5 | 0 2 | 12 3 | 7 6 | 2 2 | 0 7 | 1 2 | 0 4 | 158 8 |
| Total 1994 | 94 7 | 3 4 | 1 2 | 64 4 | 31 1 | 12 5 | 3 4 | 10 9 | 4 6 | 1000 5 |

Fuente: Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 35

**Valor Agregado Real a Precios de Corrientes Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 53 7 | 19 3 | 15 8 | 14 1 | 0 8 | 1 3 | 1 6 | 0 9 | 1 5 | 15 8 |
| Febrero | 48 7 | 17 6 | 15 1 | 12 9 | 0 8 | 1 3 | 1 8 | 0 8 | 2 2 | 3 4 |
| Marzo | 45 8 | 19 0 | 18 5 | 13 4 | 0 8 | 1 4 | 1 6 | 0 8 | 2 8 | 3 4 |
| Abril | 39 0 | 21 2 | 11 6 | 8 6 | 0 8 | 1 1 | 1 5 | 0 6 | 1 9 | 3 3 |
| Mayo | 40 2 | 16 2 | 19 2 | 12 4 | 0 8 | 1 1 | 1 5 | 0 9 | 2 1 | 3 3 |
| Junio | 34 9 | 20 3 | 13 2 | 9 7 | 0 9 | 0 9 | 1 7 | 0 6 | 1 5 | 3 2 |
| Julio | 39 8 | 20 2 | 18 0 | 11 6 | 0 8 | 1 5 | 2 3 | 0 8 | 1 8 | 3 8 |
| Agosto | 48 1 | 19 3 | 10 6 | 11 9 | 1 1 | 1 4 | 1 9 | 0 8 | 2 0 | 3 7 |
| Septiembre | 52 4 | 19 0 | 13 7 | 12 9 | 0 8 | 1 2 | 2 0 | 0 3 | 1 6 | 3 6 |
| Octubre | 55 9 | 16 5 | 12 9 | 12 2 | 0 7 | 1 5 | 2 3 | 1 1 | 1 8 | 3 2 |
| Noviembre | 56 6 | 21 9 | 14 4 | 12 1 | 0 7 | 1 6 | 1 8 | 1 0 | 1 9 | 3 0 |
| Diciembre | 48 1 | 28 8 | 18 1 | 10 6 | 0 8 | 0 8 | 1 2 | 0 4 | 1 2 | 3 0 |
| Anual 1992 | 562 8 | 239 8 | 181 4 | 142 4 | 9 7 | 15 0 | 21 0 | 8 9 | 22 4 | 52 8 |

23

Cuadro No. 35

Continuación

**Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Mín. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|--------------|------------|------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 15 5 | 0 5 | 0 0 | 6 4 | 4 7 | 1 5 | 0 2 | 1 8 | 0 2 | 155 9 |
| Febrero | 13 7 | 0 4 | 0 1 | 7 6 | 4 1 | 1 3 | 0 1 | 1 9 | 0 2 | 135 8 |
| Marzo | 14 3 | 0 5 | 0 2 | 7 2 | 9 7 | 1 6 | 0 2 | 2 2 | 0 2 | 144 5 |
| Abril | 14 1 | 0 5 | 0 1 | 5 7 | 8 4 | 1 1 | 0 2 | 1 2 | 0 4 | 122 3 |
| Mayo | 12 7 | 0 5 | 0 1 | 6 5 | 9 5 | 1 3 | 0 2 | 1 9 | 0 2 | 133 4 |
| Junio | 14 8 | 0 6 | 0 1 | 7 2 | 16 9 | 1 4 | 0 2 | 2 2 | 0 1 | 130 3 |
| Julio | 15 6 | 0 7 | 0 1 | 8 7 | 15 1 | 1 4 | 0 2 | 1 8 | 0 1 | 144 4 |
| Agosto | 15 1 | 0 6 | 0 2 | 6 6 | 7 7 | 1 6 | 0 2 | 1 3 | 0 3 | 135 0 |
| Septiembre | 16 9 | 0 6 | 0 1 | 5 9 | 4 9 | 1 1 | 0 2 | 1 6 | 0 7 | 140 1 |
| Octubre | 18 8 | 0 5 | 0 2 | 6 8 | 8 0 | 1 5 | 0 2 | 1 5 | 0 2 | 146 5 |
| Noviembre | 21 0 | 0 8 | 0 3 | 8 3 | 3 8 | 1 5 | 0 2 | 1 6 | 0 1 | 154 6 |
| Diciembre | 18 9 | 0 7 | 0 1 | 6 5 | 1 0 | 0 9 | 0 2 | 1 6 | 0 1 | 145 0 |
| Anual 1992 | 191 3 | 6 9 | 1 6 | 83 4 | 93 5 | 16 2 | 2 2 | 20 7 | 3 0 | 1687 8 |

Cuadro No. 35

Continuación

**Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 57 2 | 20 9 | 16 6 | 9 8 | 1 0 | 1 0 | 1 6 | 0 9 | 1 2 | 3 3 |
| Febrero | 70 1 | 19 2 | 19 1 | 12 1 | 1 1 | 0 9 | 1 9 | 0 8 | 1 6 | 3 3 |
| Marzo | 68 5 | 24 2 | 17 8 | 8 3 | 1 2 | 1 2 | 1 8 | 1 0 | 2 0 | 3 5 |
| Abril | 54 1 | 22 4 | 11 4 | 8 5 | 1 0 | 1 0 | 2 0 | 0 6 | 1 5 | 3 0 |
| Mayo | 47 9 | 28 0 | 17 5 | 8 4 | 1 1 | 1 0 | 1 8 | 0 9 | 1 6 | 3 2 |
| Junio | 50 4 | 20 2 | 17 2 | 6 5 | 1 0 | 1 0 | 1 8 | 0 7 | 1 8 | 3 0 |
| Julio | 48 2 | 21 0 | 15 6 | 8 3 | 1 1 | 0 7 | 2 1 | 0 9 | 1 6 | 3 5 |
| Agosto | 70 6 | 20 7 | 19 0 | 7 0 | 1 4 | 1 2 | 2 2 | 0 8 | 1 9 | 3 6 |
| Septiembre | 63 6 | 18 9 | 12 3 | 6 8 | 1 1 | 1 0 | 1 2 | 0 8 | 1 8 | 3 3 |
| Octubre | 68 9 | 25 2 | 18 8 | 10 2 | 1 0 | 0 6 | 3 1 | 0 7 | 2 1 | 3 4 |
| Noviembre | 82 8 | 28 5 | 16 6 | 9 0 | 1 0 | 0 9 | 2 6 | 0 8 | 1 6 | 3 2 |
| Diciembre | 72 9 | 30 8 | 18 7 | 10 2 | 1 2 | 0 8 | 3 0 | 0 8 | 1 4 | 3 1 |
| Anual 1993 | 754 6 | 280 1 | 200 4 | 105 2 | 13 3 | 11 3 | 24 8 | 9 8 | 20 5 | 39 4 |

813

Cuadro No. 35

Continuación

**Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|---------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 16 3 | 0 4 | 0 1 | 8 1 | 2 6 | 1 5 | 0 4 | 2 1 | 0 2 | 147 6 |
| Febrero | 15 7 | 0 4 | 0 2 | 7 9 | 5 0 | 1 7 | 0 4 | 1 9 | 0 8 | 167 6 |
| Marzo | 20 8 | 0 4 | 0 1 | 8 6 | 7 3 | 2 0 | 0 4 | 1 4 | 0 6 | 174 4 |
| Abril | 17 3 | 0 5 | 0 0 | 9 4 | 2 7 | 1 9 | 0 5 | 1 1 | 0 7 | 144 5 |
| Mayo | 16 3 | 0 5 | 0 1 | 8 9 | 2 5 | 1 7 | 0 4 | 1 5 | 0 9 | 148 5 |
| Junio | 16 6 | 0 6 | 0 1 | 9 0 | 3 5 | 1 7 | 0 3 | 1 7 | 0 7 | 144 2 |
| Julio | 18 2 | 0 6 | 0 2 | 7 2 | 2 6 | 2 0 | 0 4 | 1 4 | 0 5 | 143 3 |
| Agosto | 17 2 | 0 6 | 0 2 | 7 6 | 3 0 | 1 9 | 0 3 | 1 3 | 2 2 | 170 6 |
| Septiembre | 17 0 | 0 4 | 0 1 | 5 5 | 2 3 | 1 7 | 0 3 | 0 9 | 0 2 | 144 2 |
| Octubre | 19 0 | 0 4 | 0 2 | 8 1 | 3 0 | 2 4 | 0 5 | 1 3 | 0 4 | 174 7 |
| Noviembre | 20 9 | 0 5 | 0 3 | 7 9 | 2 4 | 1 8 | 0 8 | 2 7 | 0 2 | 189 9 |
| Diciembre | 19 9 | 0 5 | 0 2 | 8 5 | 2 3 | 1 5 | 0 7 | 2 5 | 0 2 | 184 0 |
| Anual 1993 | 215 1 | 5 9 | 1 7 | 96 9 | 39 7 | 21 7 | 5 5 | 19 7 | 7 8 | 1933.2 |

Cuadro No. 35

**Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo
Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994
(Millones de Córdoba Oro)**

Continuación

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 64 9 | 21 5 | 16 3 | 17 1 | 0 9 | 0 9 | 1 2 | 1 0 | 1 8 | 2 7 |
| Febrero | 57 9 | 19 5 | 17 6 | 18 1 | 0 9 | 0 9 | 2 2 | 0 9 | 2 3 | 3 0 |
| Marzo | 60 2 | 26 9 | 21 5 | 15 4 | 0 9 | 1 1 | 2 1 | 0 9 | 1 9 | 2 9 |
| Abril | 66 2 | 20 6 | 13 3 | 13 2 | 0 9 | 0 9 | 1 8 | 1 1 | 1 8 | 2 9 |
| Mayo | 67 9 | 28 2 | 18 3 | 19 2 | 0 9 | 1 0 | 2 4 | 1 0 | 2 2 | 3 0 |
| Junio | 52 7 | 22 8 | 15 8 | 19 6 | 1 0 | 0 9 | 1 9 | 0 8 | 1 7 | 2 9 |
| Total 1994 | 370 0 | 139 5 | 102 8 | 102 5 | 5 5 | 5 8 | 11 7 | 5 6 | 11 8 | 17 4 |

21

Cuadro No. 35

Continuación

Valor Agregado Nominal (a Precios Corrientes) Estimados del Universo Industrial, Mensual y Anual Por Ramas: 1992-1994 (Millones de Córdoba Oro)

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 15 9 | 0 5 | 0 2 | 8 7 | 3 3 | 1 5 | 0 5 | 2 1 | 0 7 | 163 4 |
| Febrero | 14 9 | 0 7 | 0 3 | 9 2 | 4 9 | 2 1 | 0 4 | 1 5 | 0 3 | 156 6 |
| Marzo | 14 2 | 0 5 | 0 2 | 11 9 | 4 5 | 2 5 | 0 4 | 1 6 | 0 2 | 171 9 |
| Abril | 15 5 | 0 6 | 0 2 | 10 4 | 4 9 | 2 2 | 0 8 | 3 1 | 0 7 | 162 0 |
| Mayo | 17 3 | 0 6 | 0 2 | 12 1 | 5 1 | 2 1 | 0 7 | 1 2 | 0 4 | 183 8 |
| Junio | 16 7 | 0 5 | 0 2 | 12 0 | 8 3 | 2 2 | 0 6 | 1 2 | 0 5 | 160 7 |
| Total 1994 | 94 6 | 3 4 | 1 2 | 64 4 | 30 8 | 12 8 | 3 4 | 10 8 | 3 5 | 998 5 |

Fuente Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

Cuadro No. 37

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

| Rama Período | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 12898 | 635 | 578 | 1917 | 1111 | 589 | 916 | 595 | 413 | 1685 |
| Febrero | 12957 | 635 | 582 | 2109 | 1121 | 545 | 916 | 601 | 402 | 1682 |
| Marzo | 13115 | 628 | 606 | 2109 | 1121 | 543 | 905 | 601 | 411 | 1698 |
| Abril | 13000 | 632 | 588 | 2091 | 1121 | 545 | 889 | 595 | 411 | 1712 |
| Mayo | 12988 | 628 | 596 | 2091 | 1111 | 545 | 920 | 601 | 414 | 1710 |
| Junio | 12623 | 621 | 596 | 2091 | 1111 | 583 | 929 | 601 | 423 | 1707 |
| Julio | 12605 | 614 | 610 | 2091 | 1121 | 586 | 970 | 601 | 423 | 1703 |
| Agosto | 12581 | 618 | 610 | 2100 | 1111 | 578 | 1006 | 619 | 420 | 1692 |
| Septiembre | 12906 | 611 | 608 | 2082 | 1121 | 576 | 1001 | 613 | 423 | 1705 |
| Octubre | 12749 | 607 | 608 | 2082 | 1119 | 684 | 996 | 619 | 418 | 1713 |
| Noviembre | 12770 | 604 | 626 | 2082 | 1130 | 572 | 977 | 613 | 417 | 1718 |
| Diciembre | 12987 | 604 | 630 | 2082 | 1130 | 568 | 940 | 607 | 519 | 1717 |
| Anual 1992 | 12848 | 620 | 603 | 2077 | 1119 | 576 | 947 | 606 | 425 | 1704 |

219

Cuadro No. 36

**Tasas de Variación del Valor de Producción (VPR) y
Valor Agregado Reales (VAR) del BCN y de la Encuesta
Industrial Mensual 1993-1994
(En Porcentaje)**

| Rama/Período | BCN | | | | Nueva Encuesta Industrial Mensual | | | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | VPR | | VAR | | Muestra | | Universo | | | |
| | 1993 | 1994 | 1993 | 1994 | 1993 | 1994 | 1993 | 1994 | 1993 | 1994 |
| Alimentos | 5 61 | 1 78 | 5 44 | 0 18 | 31 08 | -3 83 | 16 34 | 2 11 | 15 31 | 2 30 |
| Bebidas | 2 10 | 4 14 | 2 10 | 3 71 | 7 81 | 3 21 | 7 34 | 9 58 | 7 29 | 9 60 |
| Tabaco | -9 30 | 1 70 | -9 29 | 2 19 | -13 61 | -2 29 | -13 70 | -4 91 | -13 70 | -4 91 |
| Textiles | -28 36 | -29 82 | -28 40 | -12 99 | 13 60 | 7 36 | 1 03 | 9 47 | 1 03 | 9 51 |
| Vestuario | -33 33 | -26 67 | -33 87 | -24 39 | -12 77 | -26 14 | 22 98 | -20 22 | 23 47 | -19 26 |
| Cuero | 3 64 | 3 95 | 3 41 | 7 69 | -23 90 | 7 14 | -36 86 | -3 82 | -36 56 | -5 39 |
| Calzado | 1 02 | 0 45 | 0 93 | 8 08 | -13 34 | 11 73 | 1 56 | 15 35 | 6 27 | 15 53 |
| Madera | 3 03 | 0 12 | 2 96 | -0 43 | -4 96 | -2 08 | -13 27 | 1 80 | -9 12 | 3 94 |
| Papel | -5 20 | -1 16 | 5 32 | 0 51 | -8 08 | 5 91 | -12 39 | 0 43 | -12 87 | 0 05 |
| Imprenta | -3 40 | 0 94 | -3 42 | 0 68 | -10 84 | -10 97 | -26 18 | -11 20 | -28 96 | -11 37 |
| Químicos | 7 42 | -0 17 | 7 43 | -0 33 | 3 46 | -10 23 | 11 49 | -13 26 | 9 48 | -12 13 |
| Caucho | 2 30 | 7 87 | 2 27 | 4 44 | -5 06 | 20 13 | -30 09 | 22 13 | -27 92 | 22 25 |
| Plástico | nd | nd | nd | nd | 26 91 | 43 29 | 2 38 | 110 57 | 2 38 | 110 57 |
| Prod de Mineral No Met | -3 98 | 6 95 | -4 01 | 0 20 | -6 23 | 30 09 | -4 49 | 17 32 | -4 06 | 16 91 |
| Productos Metálicos | -35 04 | 4 39 | -34 93 | 1 01 | -59 45 | 59 20 | -64 07 | 23 95 | -62 80 | 23 12 |
| Maq Eléctrica y No Elec | -12 04 | 4 21 | -12 23 | 6 56 | 12 08 | 41 96 | 17 88 | 23 69 | 20 03 | 21 66 |
| Materiales de Transporte | -14 75 | 2 16 | -15 12 | 6 85 | 43 26 | 25 65 | 106 89 | 39 69 | 105 89 | 39 69 |
| Muebles | -14 95 | 1 44 | -15 16 | 1 45 | -16 38 | 12 72 | -14 79 | 18 05 | -13 98 | 16 32 |
| Otras Industrias | 5 57 | 0 89 | 5 64 | 1 70 | -1 02 | 7 24 | 54 03 | 13 08 | 56 09 | 13 42 |
| Petróleo y Derivados | -3 10 | -0 91 | -3 11 | -1 12 | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Total | 0 50 | 1 20 | 0 05 | 1 00 | 4 37 | 3 31 | 1 01 | 3 10 | 0 78 | 3 17 |

Fuente Tello (1995), BCN (1994), Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994
nd no disponible

Cuadro No. 37

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

Continuación

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|--------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 12929 | 968 | 632 | 1812 | 1199 | 487 | 998 | 693 | 457 | 2015 |
| Febrero | 13150 | 968 | 622 | 1812 | 1189 | 483 | 974 | 693 | 456 | 2005 |
| Marzo | 13115 | 966 | 634 | 1804 | 1189 | 483 | 978 | 693 | 456 | 2010 |
| Abril | 12881 | 968 | 666 | 1804 | 1199 | 481 | 988 | 693 | 443 | 2010 |
| Mayo | 12909 | 954 | 682 | 1804 | 1189 | 483 | 986 | 693 | 444 | 2015 |
| Junio | 13025 | 954 | 704 | 1804 | 1199 | 503 | 980 | 691 | 447 | 1992 |
| Julio | 13054 | 952 | 708 | 1804 | 1189 | 493 | 990 | 671 | 449 | 1978 |
| Agosto | 12982 | 954 | 696 | 1804 | 1189 | 498 | 999 | 671 | 457 | 1965 |
| Septiembre | 12929 | 936 | 690 | 1684 | 1189 | 502 | 1015 | 671 | 454 | 1957 |
| Octubre | 12949 | 934 | 678 | 1708 | 1189 | 503 | 1000 | 687 | 441 | 1957 |
| Noviembre | 12982 | 931 | 668 | 1708 | 1189 | 506 | 990 | 707 | 444 | 1965 |
| Diciembre | 13072 | 1011 | 638 | 1724 | 1189 | 499 | 978 | 715 | 471 | 1958 |
| Anual 1993 | 12998 | 958 | 668 | 1773 | 1192 | 493 | 990 | 690 | 452 | 1986 |

221

222

Cuadro No. 37

Continuación

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|------------|------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1992 | | | | | | | | | | |
| Enero | 3129 | 192 | 305 | 2465 | 3851 | 490 | 63 | 1165 | 788 | 33785 |
| Febrero | 3155 | 196 | 305 | 2409 | 3809 | 488 | 63 | 1161 | 789 | 33925 |
| Marzo | 3150 | 196 | 305 | 2403 | 3924 | 494 | 63 | 1218 | 796 | 34286 |
| Abril | 2961 | 205 | 305 | 2374 | 3930 | 496 | 63 | 1251 | 797 | 33966 |
| Mayo | 2923 | 205 | 215 | 2342 | 3927 | 490 | 63 | 1205 | 792 | 33766 |
| Junio | 2944 | 205 | 215 | 2398 | 3926 | 488 | 63 | 1229 | 775 | 33528 |
| Julio | 2946 | 197 | 210 | 2357 | 3910 | 493 | 63 | 1225 | 776 | 33501 |
| Agosto | 2947 | 205 | 210 | 2411 | 3862 | 491 | 63 | 1216 | 776 | 33516 |
| Septiembre | 2934 | 205 | 200 | 2377 | 3864 | 492 | 63 | 1030 | 775 | 33586 |
| Octubre | 2936 | 205 | 250 | 2408 | 3832 | 478 | 63 | 999 | 771 | 33537 |
| Noviembre | 2922 | 205 | 255 | 2420 | 3796 | 492 | 63 | 988 | 779 | 33429 |
| Diciembre | 2946 | 205 | 195 | 2386 | 3823 | 473 | 63 | 997 | 764 | 33636 |
| Anual 1992 | 2991 | 202 | 248 | 2396 | 3871 | 489 | 63 | 1140 | 782 | 33707 |

Cuadro No. 37

Continuación

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

| Rama | Alimentos | Bebidas | Tabaco | Textil | Vestuario | Cuero | Calzado | Madera | Papel | Imprenta |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|---------------|------------------|--------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 13006 | 1024 | 624 | 1716 | 1056 | 452 | 916 | 707 | 491 | 1850 |
| Febrero | 13255 | 985 | 594 | 1756 | 1056 | 460 | 955 | 707 | 487 | 1833 |
| Marzo | 13433 | 980 | 592 | 1772 | 1056 | 460 | 952 | 703 | 490 | 1750 |
| Abril | 13300 | 972 | 586 | 1772 | 1056 | 456 | 948 | 703 | 482 | 1740 |
| Mayo | 13130 | 950 | 560 | 1788 | 1054 | 466 | 1043 | 719 | 473 | 1737 |
| Junio | 13546 | 952 | 548 | 1780 | 954 | 494 | 1094 | 723 | 479 | 1730 |
| Total 1994 | 13278 | 977 | 584 | 1764 | 1039 | 465 | 985 | 710 | 484 | 1773 |

223

224

Cuadro No. 37

Continuación

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

| Rama | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq. Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------|-------------|------------|------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------|--------------|
| Período | | | | | | | | | | |
| 1993 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2829 | 151 | 244 | 2618 | 2842 | 507 | 90 | 1082 | 931 | 33484 |
| Febrero | 2768 | 152 | 244 | 2679 | 3457 | 511 | 90 | 1073 | 931 | 34257 |
| Marzo | 2802 | 154 | 244 | 2699 | 3473 | 499 | 90 | 1073 | 929 | 34291 |
| Abril | 2745 | 154 | 244 | 2685 | 1760 | 517 | 90 | 1079 | 927 | 32334 |
| Mayo | 2723 | 154 | 172 | 2667 | 1751 | 523 | 90 | 1079 | 917 | 32235 |
| Junio | 2708 | 154 | 172 | 2653 | 1729 | 529 | 90 | 1074 | 838 | 32246 |
| Julio | 2695 | 154 | 168 | 2629 | 1697 | 612 | 210 | 1074 | 835 | 32362 |
| Agosto | 2682 | 154 | 168 | 2569 | 1699 | 610 | 210 | 1056 | 826 | 32189 |
| Septiembre | 2717 | 154 | 160 | 2439 | 1702 | 601 | 210 | 1060 | 829 | 31899 |
| Octubre | 2688 | 154 | 200 | 2400 | 1309 | 586 | 210 | 1069 | 823 | 31485 |
| Noviembre | 2698 | 157 | 204 | 2376 | 1242 | 580 | 210 | 1078 | 813 | 31448 |
| Diciembre | 2662 | 159 | 156 | 2363 | 1519 | 576 | 210 | 1064 | 815 | 31779 |
| Anual 1993 | 2726 | 154 | 198 | 2565 | 2015 | 554 | 150 | 1077 | 868 | 32502 |

Cuadro No. 37

**Estimación del Total de Número de Trabajadores Ocupados en la Industria
Por Ramas Mensual y Anual: 1992-1994**

Continuación

| Rama Periodo | Químicos | Caucho | Plástico | Prod. Min. No Metálicos | Productos Metálicos | Maq Elect. y No Elect. | Material de Transporte | Muebles | Otras Industrias | Total |
|-------------------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| 1994 | | | | | | | | | | |
| Enero | 2814 | 157 | 244 | 2385 | 1552 | 571 | 210 | 1064 | 735 | 31574 |
| Febrero | 2805 | 159 | 244 | 2415 | 1517 | 571 | 210 | 1069 | 737 | 31815 |
| Marzo | 2803 | 159 | 244 | 2471 | 2961 | 574 | 210 | 1083 | 739 | 33432 |
| Abril | 2795 | 166 | 244 | 2451 | 2858 | 573 | 210 | 1078 | 736 | 33126 |
| Mayo | 2792 | 166 | 172 | 2458 | 2952 | 575 | 210 | 1068 | 736 | 33049 |
| Junio | 2789 | 168 | 172 | 2473 | 3130 | 629 | 210 | 1101 | 749 | 33721 |
| Total 1994 | 2800 | 163 | 220 | 2442 | 2495 | 582 | 210 | 1077 | 739 | 32787 |

Fuente. Nueva Encuesta Industrial Mensual 1992-1994

225