



*Enquête auprès des acheteurs d'Amérique du Nord*

Preparée par Fintrac Inc pour Development Alternatives Inc  
Mai 1998  
Morocco Agribusiness Promotion Project  
USAID Contract 608-0210-C-00-2044

MAPP- W P 53

A

## **Table des matières**

### **Synthese**

#### **Section 1 résultats de l'enquête auprès des acheteurs**

- 1 1 Localisation des repondants
- 1 2 Principaux concurrents
- 1 3 Conclusions generales concernant la competitivite face a d'autres fournisseurs
- 1 4 Principaux points forts et faibles des produits marocains selon les importateurs
- 1 5 Principaux points forts et faibles du conditionnement des produits marocains selon les importateurs
- 1 6 Resultats de l'enquête aupres des acheteurs concernant chaque produit
  - 1 6 1 Olives
  - 1 6 2 Huile d'olive
  - 1 6 3 Câpres
  - 1 6 4 Oignons, cornichons, poivrons
  - 1 6 5 Anchois
  - 1 6 6 Sardines
  - 1 6 7 Clementines
  - 1 6 8 Fines herbes et epices
  - 1 6 9 Produits a base de tomates
  - 1 6 10 Huiles essentielles
  - 1 6 11 Biere

#### **Section 2 Analyse des statistiques des importations aux États-Unis et au Canada**

- 2 1 Presentation generale des resultats
- 2 2 Resultats des produits selectionnes sur le marche americain
- 2 3 Resultats des produits selectionnes sur le marche canadien

#### **Annexe I Tableaux statistiques sur les importations aux Etats-Unis et au Canada** Tables 17 a 84

## *Synthèse*

Une étude des acheteurs des Etats-Unis et du Canada visant à évaluer les ventes ainsi que la qualité des produits marocains et de leur conditionnement, a été réalisée dans le cadre du MAPP (Maroc Agribusiness Promotion Project - Projet de promotion des industries agro-alimentaires marocaines). Le but de l'étude était d'obtenir des acheteurs américains et canadiens une appréciation quantitative des produits alimentaires vendus avec l'aide du MAPP, et de fournir des données qualitatives concernant la qualité des produits et de leur conditionnement, ainsi que sur la fiabilité des approvisionnements en provenance des producteurs et exportateurs marocains. Le MAPP a également analysé les tendances des importations américaines et canadiennes, les parts de marché, et l'indice de prix pour toute une gamme de produits agricoles marocains.

Soixante-deux acheteurs américains et canadiens, importateurs de divers produits marocains (notamment olives, huile d'olive, câpres, oignons, cornichons, piments, anchois, sardines, clémentines, fines herbes, épices, tomates en poudre, tomates séchées au soleil, purée de tomate, huiles essentielles et bière) ont participé à l'enquête.

Dans l'ensemble, le Maroc a reçu une note légèrement supérieure à celles des concurrents, avec une moyenne de 6,0 selon une échelle allant de 1 (non compétitif) à 10 (extrêmement compétitif). Le prix est généralement considéré comme le principal atout du Maroc, alors que la qualité générale des produits et le conditionnement sont moins appréciés. Malgré une qualité d'ensemble des produits laissant à désirer, certains acheteurs ont précisé que le prix qu'ils payent leur semble raisonnable, compte tenu du fait que des produits de qualité supérieure pouvaient être obtenus auprès d'autres fournisseurs. Ils estiment que les pratiques commerciales du Maroc constituent le point faible de sa compétitivité. Certains ont spontanément ajouté que seuls les prix marocains les retiennent de se tourner vers d'autres fournisseurs qu'ils considèrent comme plus fiables et transparents.

L'opinion de l'acheteur varie selon les produits importés. Par exemple, les acheteurs de clémentines, fines herbes, épices et huiles essentielles considèrent le Maroc comme relativement plus compétitif que ne le font les importateurs de sardines, huile d'olive, anchois et olives. Notamment, les acheteurs du premier groupe ont une meilleure opinion des pratiques commerciales du Maroc. Les acheteurs de longue date, qui ont établi au cours des années des relations suivies avec certains fournisseurs, ou ceux qui ont leurs propres représentants au Maroc, sont généralement moins préoccupés des pratiques commerciales marocaines. Certains d'entre eux ont même précisé avoir remarqué une amélioration de la qualité des produits et des pratiques commerciales au cours des années.

La section 1 présente les résultats de l'étude des acheteurs en détail.

Les statistiques des importations aux Etats-Unis et au Canada d'une gamme de produits agricoles, sélectionnées par les responsables du MAPP, ont été analysées. Les volumes,

valeurs parts de marche, et indices de prix des importations ont été obtenus pour les produits ayant été recensés par les services de statistiques à l'importation

Les exportations du Maroc vers les États-Unis des produits sélectionnés pour l'enquête ont augmenté de 15% entre 1992 et 1997, et sont passées de 45 millions de dollars américains (\$US) à 52 millions (voir tableau 17). Les olives, les anchois, l'huile d'olive, les sardines, et les tomates séchées constituent encore aujourd'hui la grande majorité des exportations marocaines vers les États-Unis. Parmi les produits sélectionnés, ces cinq la représentent 93% de la valeur totale des produits marocains importés en 1997, en hausse par rapport à 81% en 1992. De ces cinq produits, les olives en conserves sont devenues, en valeur, le premier produit marocain à l'exportation parmi les produits étudiés, et représentent 42% du total des importations. L'importance des conserves d'anchois et de l'huile d'olive a baissé légèrement, alors que la part de tomates séchées a accusé une diminution notable. Les importations américaines d'huile de résine de paprika ont également baissé de façon significative, et ne représentent plus que 2% du total des importations des produits marocains sélectionnés en 1997, par rapport à près de 15% en 1992. Les importations de clémentines fraîches et d'oignons ont nettement augmenté au cours de cette période, cependant le volume total reste bas. Pour le reste, le Maroc n'a diversifié ses exportations vers les États-Unis que d'une manière marginale.

Le montant des importations canadiennes des produits agricoles sélectionnés en provenance du Maroc a baissé de 45% en valeur au cours de la période considérée (1992-1997), et est passé de 57,7 à 39,8 millions de dollars canadiens (C\$) (voir tableau 17). Les clémentines représentaient, en valeur, 94% du total des produits sélectionnés en 1992 et ont vu leur part légèrement diminuer jusqu'à 81% en 1997. Les importations de clémentines sont diminuées de 46% en valeur et de 70% en volume au cours de ces cinq années. La plupart des autres importations en provenance du Maroc comptaient les olives, l'huile de résine de paprika, les anchois, l'huile d'olive, et les sardines. Les volumes d'olives, d'huile d'olive, et d'huile de résine de paprika ont sensiblement augmenté au cours de la période considérée, alors que les importations canadiennes de conserves d'anchois, de sardines et d'abricots ont baissé de manière importante.

Les conclusions des statistiques à l'importation sont présentées en détail à la section 2 et annexe I.

## Section 1 : Résultats de l'enquête auprès des acheteurs

Les enquêteurs de Fintrac ont mené une enquête auprès des importateurs américains et canadiens de certains produits marocains, en avril et mai 1998. L'enquête a été conduite par téléphone, et dans certains cas les importateurs ont demandé à recevoir le questionnaire par fax. Les résultats sont présentés dans cette section.

Les importateurs ont été identifiés grâce aux sources suivantes :

- (a) une liste d'importateurs fournie par le MAPP, ayant exprimé un intérêt à importer en provenance du Maroc, ou ayant importé dans le passé (121 noms au total),
- (b) les importateurs des produits sélectionnés dont les noms apparaissent dans le Thomas Register et étant connus comme des importateurs de produits en provenance du Maroc ou d'autres pays méditerranéens (67 noms au total), et
- (c) les factures commerciales des importations en provenance du Maroc pour trois mois non consécutifs au cours de l'année passée, telles qu'elles ont été enregistrées par le Port Importation Export Reporting Service (Service portuaire d'enregistrement des importations et exportations) (66 noms au total)

En raison des doublons et/ou d'adresses erronées ou bien n'ayant pas été obtenues, un total de 192 importateurs ont été contactés sur les 256 identifiés. Soixante-deux d'entre eux ont accepté de répondre et ont indiqué qu'ils avaient importé ou importaient actuellement des produits agricoles marocains. Certains n'ont pas répondu à toutes les questions, en particulier les questions ayant trait au conditionnement (considérées comme non applicables à leur cas par les importateurs de produits en vrac), au volume et à la valeur des produits importés. Certains importateurs ont refusé de divulguer les données relatives aux quantités et montants tandis que d'autres n'avaient qu'une vague notion de ces données et n'avaient pas le temps d'effectuer des recherches. Une centaine d'importateurs ont refusé de participer à l'enquête et un grand nombre d'entre eux n'ont même pas accepté de vérifier s'ils avaient importé ou importaient actuellement en provenance du Maroc. Trente importateurs ont répondu qu'ils n'avaient jamais importé de produits marocains, et certains d'entre eux ont été interrogés informellement pour mieux comprendre ce qui les motivait à ne pas importer de produits marocains ainsi que pour vérifier dans quelle mesure ils connaissaient les produits marocains. Quelques-uns des importateurs faisant partie de ce dernier groupe ont exprimé un intérêt à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement, les noms des personnes à contacter seront transmis au MAPP séparément.

Afin de compenser le manque de données concernant le volume et le montant des importations obtenues au cours de l'enquête auprès des importateurs, la section 2 fournit une analyse statistique des importations américaines et canadiennes de certains produits marocains entre 1992 et 1997.

Cette section analyse les résultats de l'enquête réalisée auprès des importateurs

### 1 1 Localisation des répondants

Sur les 62 importateurs ayant participé à l'enquête, 59 sont situés aux États-Unis et 3 au Canada. La répartition par État à l'intérieur des États-Unis est la suivante

New Jersey	20
New York	17
Californie	7
Connecticut	2
Illinois	2
Maryland	2
Massachusetts	2
Indiana	1
Floride	1
Louisiane	1
Michigan	1
Nouveau Mexique	1
Pennsylvanie	1
Washington	1

### 1 2 Principaux concurrents

Les participants à l'enquête ont cité dix-neuf pays comme étant des concurrents du Maroc en ce qui concerne les produits étudiés. Certains importateurs ont cité plus d'un pays pour un produit en particulier. La plupart des pays mentionnés comme fournisseurs concurrents du Maroc sont

Espagne	28		
Turquie	15	Chine	1
Italie	5	Egypte	1
Canada	3	France	1
Grèce	3	Allemagne	1
Chili	2	Inde	1
Portugal	2	Israël	1
Roumanie	2	Russie	1
Tunisie	2		
États-Unis	2		
Argentine	1		
Bulgarie	1		

Les pays fournisseurs mentionnés par les importateurs sont fonction du produit considéré. Pour cette raison, la Turquie et l'Espagne ont souvent été mentionnées comme les principaux concurrents du Maroc pour ce qui est des olives, de l'huile d'olive, et des câpres. Les concurrents sur les marchés américains et canadiens sont étudiés plus en détail, produit par produit ci-après dans cette section, ainsi qu'à la section 2 qui présente une analyse des statistiques des importations américaines et canadiennes.

Le tableau 2 montre la répartition des fournisseurs par produit.

### **1 3 Conclusions générales concernant la compétitivité face à d'autres fournisseurs**

Pour la plupart des groupes de produits, il ressort clairement que les importateurs américains et canadiens de produits marocains sont principalement motivés par les prix. Les prix inférieurs à ceux des concurrents compensaient dans l'ensemble la qualité des produits et du conditionnement fréquemment qualifiée de médiocre, le manque de fiabilité des livraisons et des pratiques commerciales inacceptables. Les pratiques commerciales marocaines ont fait l'objet de remarques sarcastiques de la part de la majorité des importateurs, et les questions posées à ce sujet ont suscité le plus grand nombre de commentaires. Globalement, il ressort que si le Maroc n'était pas compétitif au niveau des prix, la plupart des importateurs préféreraient s'adresser à d'autres fournisseurs. Malgré des prix bas, certains importateurs interrogés avaient déjà décidé de se tourner vers d'autres fournisseurs, principalement en raison de ce qu'ils perçoivent comme une éthique commerciale médiocre et un manque de fiabilité de la qualité et des livraisons.

Le tableau 1 montre les notes moyennes attribuées aux produits marocains en général, individuellement, ou par groupes de produits. Les notes de compétitivité sont accordées selon une échelle allant de 1 (non compétitif) à 10 (extrêmement compétitif).

**Tableau n 1 Compétitivité du Maroc par rapport à d'autres fournisseurs**

<i>Produit</i>	<i>Nbr d'entreprises</i>	<i>Générale</i>	<i>Prix</i>	<i>Qualité</i>	<i>Pratiques commerciales</i>	<i>Conditionnement</i>
<i>Olives</i>	<i>24</i>	<i>5,7</i>	<i>6,9</i>	<i>6,4</i>	<i>4,0</i>	<i>5,6</i>
<i>Huile d'olive</i>	<i>7</i>	<i>5,6</i>	<i>6,0</i>	<i>5,5</i>	<i>4,9</i>	<i>5,8</i>
<i>Câpres</i>	<i>9</i>	<i>6,4</i>	<i>7,1</i>	<i>6,8</i>	<i>2,9</i>	<i>6,4</i>
<i>Oignons, cornichons, poivrons</i>	<i>2</i>	<i>5,5</i>	<i>3,5</i>	<i>5,0</i>	<i>3,0</i>	<i>3,0</i>
<i>Anchois</i>	<i>9</i>	<i>5,8</i>	<i>8,2</i>	<i>7,2</i>	<i>4,7</i>	<i>7,4</i>
<i>Sardines</i>	<i>7</i>	<i>5,6</i>	<i>9,0</i>	<i>7,7</i>	<i>4,6</i>	<i>6,0</i>
<i>Clémentines</i>	<i>4</i>	<i>8,0</i>	<i>8,0</i>	<i>10,0</i>	<i>8,0</i>	<i>-</i>
<i>Fines herbes &amp; épices (1)</i>	<i>15</i>	<i>6,7</i>	<i>7,9</i>	<i>6,2</i>	<i>6,8</i>	<i>6,9</i>
<i>Produits à base de tomates (2)</i>	<i>4</i>	<i>6,3</i>	<i>9,0</i>	<i>7,0</i>	<i>4,8</i>	<i>5,5</i>
<i>Huiles essentielles (3)</i>	<i>2</i>	<i>7,0</i>	<i>7,5</i>	<i>5,0</i>	<i>5,0</i>	<i>9,0</i>
<i>Bière</i>	<i>2</i>	<i>1,0</i>	<i>7,0</i>	<i>7,5</i>	<i>1,5</i>	<i>7,0</i>
<b>TOTAUX</b>	<b>62</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>4,7</b>	<b>6,2</b>

*Remarques les notes de compétitivité sont accordées selon une échelle allant de 1 (non compétitif) à 10 (extrêmement compétitif) Certains importateurs n'ont pas donné de notes au Maroc dans tous les domaines, c'est en particulier le cas du conditionnement pour les entreprises important les produits marocains en vrac*

*(1) romarin, thym, paprika, coriandre, piments et autres épices*

*(2) produits secs, poudres, et purée*

*(3) de rose et de jasmin*

Le tableau 2 décrit les réponses aux questions relatives aux principaux concurrents, aux points forts et faibles des produits et du conditionnement, par catégorie et pour l'ensemble des produits. Remarquez que les pourcentages montrés dans le tableau 2 peuvent être légèrement différents de ceux des tableaux 1 et 3 à 5, étant donné que le regroupement des produits est légèrement différent et que certains importateurs peuvent avoir importés des produits appartenant à plus d'une catégorie. Ces importateurs ont donc une plus forte pondération dans le tableau 2.

Tableau 2 Réponses aux questions concernant les produits et l'emballage marocain

Question	Réponse	Clementines (4)	Poisson en conserve (14)	Huile d'olive (7)	Bière (?)	Huiles Essentielles (2)	Herbes & Epices (14)	Produits de tomate (4)	Fruit & L. en conserves (77)	Total (62)	Pour cent	
Principaux Concurrents	Argentine						1			1	1%	
	Bulgarie						1			1	1%	
	Canada						3			3	4%	
	Chili		2							2	3%	
	Chine						1			1	1%	
	Egypte						1			1	1%	
	France									1	1%	
	Allemagne									1	1%	
	Grèce		1							2	3%	
	Inde									1	1%	
	Israël							1		1	1%	
	Italie									1	1%	
	Portugal			2						2	3%	
	Romanie									1	1%	
	Russie						1			1	1%	
8 Produits Marocains Meilleures Caractéristiques	a catégories									1	1%	
	b tailles		1				1			2	4%	
	c couleur									1	1%	
	d propre									0	0%	
	e apparence									1	1%	
	f variétés									0	0%	
	g saison			5	3			5	1	15	27%	
	h (qualité par rapport au prix)			1						1	1%	
	h (qualité générale)			3	2			2		7	13%	
	h (général)									1	1%	
	h (unique)					1				1	2%	
	9 Produits Marocains Mauvaises Caractéristiques	a catégories						3	1		4	8%
		b tailles									1	1%
		c couleur									1	2%
		d propre									1	1%
e apparence			1	1				1		3	6%	
f variétés										1	1%	
g saison				3				1	1	5	10%	
h (pas prompt)										1	1%	
h (mauvaise réputation)				1						1	2%	
h (prix)										1	1%	
h (qualité)				1				2		3	6%	
h (controle de qualité)										1	1%	
h (aucun)			3	1		1		1	1	7	14%	
h (emballage)										1	1%	
h (gout)					1					1	2%	
h (contenance de matière)									1	2%		
h (prix)							1		1	2%		
10 Conditionnements Marocains Meilleures Caractéristiques	a homogénéité		1							1	1%	
	b qualité							1		2	11%	
	c forme et style									1	1%	
	d couleur							1		1	5%	
	e qualité de l'emballage									1	1%	
	f (flexibilité)		1	1						2	11%	
	f (tailles)		1							1	1%	
	f (aucun)		2	1						3	16%	
f (général)							2	1	3	16%		
11 Conditionnements Marocains Mauvaises Caractéristiques	a homogénéité		1							1	4%	
	b qualité							2		2	9%	
	c forme et style		1							2	9%	
	d couleur									1	1%	
	e clarté de l'enquêtage		1	1						2	13%	
	f (mesure)		1							1	4%	
	f (résistance)		1							1	4%	
	h (aucun)							2		2	13%	
f (propre)		2	1						3	13%		

#### 1 4 Principaux points forts et faibles des produits marocains selon les importateurs

Parmi les points forts des produits marocains, le prix est mentionné le plus fréquemment. C'est d'autant plus frappant que ce facteur n'apparaît pas dans la liste des points forts et faibles suggérés dans le questionnaire. La qualité a été également mentionnée, quelques fois indépendamment des autres facteurs, mais le plus souvent en relation avec le prix (par exemple, "la qualité est acceptable, compte tenu du prix"). Ajoutés au prix et à la qualité, la variété des catégories offertes, l'apparence du produit, et la saison de disponibilité constituent les cinq principaux points forts cités par les acheteurs (voir tableau 3)

**Tableau 3 Principaux points forts des produits marocains mentionnés par les importateurs**

	% Mentionné
<i>Prix*</i>	38%
<i>Qualité (en général par rapport au prix)*</i>	18%
<i>Catégories offertes</i>	16%
<i>Apparence</i>	15%
<i>Saison de disponibilité</i>	15%
<i>Odeur/Goût/Saveur*</i>	9%
<i>Calibres/Tailles</i>	9%
<i>Couleur</i>	5%
<i>Propreté</i>	4%
<i>Variétés disponibles</i>	4%
<i>Aucun*</i>	4%
<i>Ensemble/Combinaison de facteurs*</i>	4%
<i>Spécificité du Maroc en tant que</i>	2%

*Remarques "pourcentage mentionné" signifie pourcentage du total des participants (55) qui ont cité ces facteurs*

*\* Ce facteur n'est pas listé dans le questionnaire et a été mentionné spontanément par les répondants*

La qualité générale et le niveau de propreté des produits sont cités comme étant les principaux points faibles des produits marocains. Certains acheteurs ont répondu qu'à leur connaissance, les produits marocains ne présentaient pas de points faibles. Les pratiques commerciales et les livraisons sont aussi mentionnées comme étant des points faibles notables (voir tableau 4)

**Tableau 4 Principaux points faibles des produits marocains mentionnés par les importateurs**

	<i>% Mentionné</i>
<i>Qualité générale*</i>	<i>16%</i>
<i>Propreté</i>	<i>16%</i>
<i>Aucun*</i>	<i>13%</i>
<i>Pratiques commerciales/éthique*</i>	<i>13%</i>
<i>Livraison dans les délais*</i>	<i>13%</i>
<i>Saison de disponibilité</i>	<i>11%</i>
<i>Catégories offertes</i>	<i>9%</i>
<i>Calibres/tailles</i>	<i>7%</i>
<i>Apparence</i>	<i>5%</i>
<i>Réputation générale du Maroc*</i>	<i>5%</i>
<i>Conditionnement</i>	<i>5%</i>
<i>Variétés disponibles</i>	<i>4%</i>
<i>Couleur</i>	<i>2%</i>
<i>Prix*</i>	<i>2%</i>
<i>Manque de connaissance des consommateurs américains</i>	<i>2%</i>

*Remarques "pourcentage mentionné" signifie pourcentage du total des participants (55) qui ont cité ces facteurs*

*\* Ce facteur n'est pas listé dans le questionnaire et a été mentionné spontanément par les répondants*

## **1 5 Principaux points forts et faibles du conditionnement des produits marocains selon les importateurs**

Moins de la moitié des participants ont répondu aux deux questions concernant les points forts et faibles du conditionnement des produits marocains, principalement en raison du fait que de nombreux importateurs achètent en vrac et n'ont que peu ou pas de remarques à faire sur le conditionnement. Dans l'ensemble, les acheteurs ne répondant pas à ces questions considèrent le conditionnement comme acceptable.

Pour ceux qui ont répondu, 26% ont indiqué que le conditionnement marocain n'avait pas de points forts. Cependant, 17% ont précisé que la clarté du libellé des étiquettes constituait un point fort. D'autres points forts incluent la forme et le style du conditionnement et le choix d'un ensemble de tailles (et de surcroît des tailles adéquates). Des acheteurs ayant répondu à la question relative aux points faibles du conditionnement marocain, vingt-quatre pour cent n'ont indiqué aucun point faible, 20% ont mentionné la qualité du conditionnement et 16% la clarté du libellé des étiquettes. La forme et le style du conditionnement, la disponibilité, et l'homogénéité de l'emballage sont considérées comme les principaux points forts (voir tableau 5).

**Tableau 5 Principaux points forts et faibles du conditionnement des produits marocains mentionnés par les importateurs**

	<i>Points forts</i>	<i>Points faibles</i>
<i>Aucun*</i>	26%	24%
<i>Clarté de l'étiquetage</i>	17%	16%
<i>Forme et style du conditionnement</i>	9%	12%
<i>Tailles adéquates*</i>	9%	-
<i>Qualité du conditionnement</i>	4%	20%
<i>Utilisation de colorants</i>	4%	-
<i>Flexibilité accordée au client*</i>	4%	-
<i>Disponibilité*</i>	-	12%
<i>Homogénéité de l'emballage</i>	-	12%
<i>Variabilité*</i>	-	8%
<i>Résistance*</i>	-	4%
<i>Unités de mesure*</i>	-	4%
<i>Propreté*</i>	-	4%
	23 répondants	25 répondants

*Remarques "pourcentage" signifie pourcentage du nombre de réponses à ces questions obtenues de la part des répondants Certains ont mentionné plus d'un facteur Le faible nombre de réponses à cette question est dû au grand nombre d'importateurs achetant en vrac*

*\* Ce facteur n'est pas listé dans le questionnaire et a été mentionné spontanément par les répondants*

## **1 6 Resultats de l'enquête aupres des acheteurs concernant chaque produit**

### **1 6 1 Olives**

Vingt-quatre repondants ont declare importer des olives en provenance du Maroc. Dans l'ensemble, les importateurs ont attribue au Maroc une note moyenne de 5,7 sur 10 (1 etant le moins competitif et 10 extremement competitif). Les acheteurs d'olives ont attribue a la competitivite du Maroc une note moyenne de 6,9 pour le prix, 6,4 pour la qualite, 4,0 pour les pratiques commerciales, et 5,6 pour le conditionnement. Les notes attribuees individuellement par les acheteurs variaient significativement (voir tableau 6). Le prix a souvent ete mentionne comme le principal atout du Maroc, alors que les pratiques commerciales, le manque de fiabilite des approvisionnements et de qualite ont ete le plus frequemment mentionnes comme etant des points faibles considerables. L'Espagne et l'Italie ont ete citees comme principaux concurrents du Maroc.

Treize des acheteurs d'olives ont indique le volume de leurs importations en provenance du Maroc. Le total estime de ces treize acheteurs s'eleva a 8 000 MT pour l'annee derniere, et represente une part importante du total des importations americaines en provenance du Maroc en 1997. La plupart d'entre eux n'ont pas indique le montant paye, mais pour ceux qui l'ont fait, les montants indiques variaient entre 15 000 et 25 000 dollars US par container.

**Tableau 6 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs d'olives**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Gené- rale	Prix	Quali- té	Pratiques commer- ciales	Condition- nement		
<i>a</i>	5	8	8	2	5	<i>prix</i>	<i>pratiques commerciales</i>
<i>b</i>	5	10	5	8	5	<i>prix</i>	<i>livraisons peu fiables</i>
<i>c</i>	5	10	5	1	5	<i>prix</i>	<i>pratiques commerciales, délai de reponse aucun</i>
<i>d</i>	10	2	10			<i>saison de disponibi- lité, prix combinaiso n de facteurs</i>	
<i>e</i>	5	5	5	1			<i>catégories offertes, calibres &amp; tailles, propreté apparence</i>
<i>f</i>	2	1	3	1	1	<i>catégories offertes</i>	
<i>g</i>	1			1			
<i>h</i>	10	10	5	4			
<i>i</i>		7	8	6	5	<i>bonne qualité, prix acceptable aucun</i>	<i>étiquetage, emballage d'origine</i>
<i>j</i>	5	3	6	3	7		<i>pratiques commerciales</i>
<i>k</i>	6	10	8	5	5	<i>choix de variétés</i>	
<i>l</i>	5	10	4	5	5	<i>calibres et tailles</i>	<i>choix de variétés , saison de disponibilité</i>

<i>m</i>	3		5	1	6	<i>rapport qualité/ prix</i>	<i>en général</i>
<i>n</i>	4	10	6	3		<i>apparence</i>	<i>aucun</i>
<i>o</i>	7	8	10	3		<i>goût</i>	<i>homogénéité des approvisionnement s</i>
<i>p</i>	2	10	5	2	5	<i>aucun</i>	<i>qualité, service, fiabilité</i>
<i>q</i>	6		5	6		<i>apparence, saison de disponibi- lité, prix</i>	<i>retards de livraison</i>
<i>r</i>	5	5	7	3	6	<i>saison disponibi- lité</i>	<i>mentalité en affaires</i>
<i>s</i>	4	5	4	3		<i>prix</i>	<i>qualité, ethique</i>
<i>t</i>	7	4	8	1		<i>rapport qualité/pri x</i>	<i>pratiques commerciales</i>
<i>u</i>	10	3		10	6	<i>goût</i>	<i>conditionnem ent</i>
<i>v</i>	70	7	9	9		<i>calibres &amp; tailles, propreté</i>	<i>texture</i>
<i>w</i>	6	9	7	3	5	<i>prix</i>	<i>proprete</i>
<i>x</i>	8	8	7	10	10	<i>prix</i>	<i>qualité</i>

## 1 6 2 Huile d'olive

Sept entreprises ont déclaré importer de l'huile d'olive du Maroc. Aucune d'elles n'a révélé ses prix. Cependant, sur la base des trois entreprises qui ont révélé leurs volumes d'importations, on peut estimer que les sept entreprises totalisent plus des trois quarts des importations américaines en provenance du Maroc en 1997. Dans l'ensemble, les importateurs ont attribué à l'huile d'olive marocaine une note moyenne de 5,6 sur 10. La compétitivité des prix du Maroc est en tête avec une note moyenne de 6,0 pour le prix, ce qui est relativement faible par rapport aux notes attribuées dans l'ensemble aux prix des produits marocains. Une note moyenne de 5,8 a été accordée pour le conditionnement, suivie de 5,5 pour la qualité et 4,9 pour les pratiques commerciales. Les notes attribuées individuellement par les acheteurs variaient grandement entre 1 et 10 (voir tableau 7). Les principaux avantages cités sont le prix, les catégories offertes et la qualité. Les opinions des importateurs quant aux points faibles du Maroc variaient grandement, mais deux d'entre eux ont mentionné que le respect des délais de livraisons est très problématique. La Turquie, l'Espagne et l'Italie ont été citées comme principaux concurrents du Maroc.

**Tableau 7 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs d'huile d'olive**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition- nement		
<i>a</i>	6	8	6	8		catégories offertes, prix	manque de connaissance du consommateur américain
<i>b</i>	4	8	3	3	7	apparence	contrôle qualité permissif
<i>c</i>	10	3		10	6	goût	conditionne- ment
<i>d</i>	6	10	8	3		prix, qualité générale	expédition et distribution
<i>e</i>	2	1	3	1	1	catégories proposées	apparence
<i>f</i>	7	5	5	4		prix	saveur
<i>g</i>	4	7	8	5	9	qualité	livraisons dans les délais

### 1 6 3 Câpres

Neuf importateurs de câpres ont été interrogés. À l'exception d'une note extrêmement faible en ce qui concerne les pratiques commerciales (la note la plus basse donnée à un produit 2,9 sur 10), les acheteurs de câpres ont accordé au Maroc des notes relativement élevées dans les autres domaines : générale (6,4), prix (7,1), qualité (6,8) et conditionnement (6,4). Les opinions individuelles des importateurs variaient (voir tableau 8). La Turquie, l'Espagne et l'Italie ont été citées comme les principaux concurrents du Maroc. La plupart des acheteurs considéraient qu'il n'était pas possible de citer en particulier les points forts du Maroc, mais, au contraire, qu'il s'agissait plutôt d'une combinaison de facteurs (principalement prix et qualité). Les pratiques commerciales sont considérées comme étant le point faible de la compétitivité du Maroc. Cinq importateurs ont indiqué le volume de leurs importations en provenance du Maroc au cours de l'année dernière. Sur la base des chiffres mentionnés, on estime que les neuf entreprises interrogées totalisent la plupart des importations américaines de câpres en provenance du Maroc en 1997. Les renseignements fournis par les acheteurs concernant les prix ne semblent pas être exacts.

**Tableau 8 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de câpres**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Généra- -le	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition- -nement		
<i>a</i>	5	8	8	2	5	<i>prix</i>	<i>pratiques commerciales</i>
<i>b</i>	10	9	10			<i>plusieurs facteurs</i>	<i>aucun</i>
<i>c</i>	10	10	4	4			
<i>d</i>	3		5	1	6	<i>rapport qualité/prix</i>	<i>image générale</i>
<i>e</i>	5	3	6	3	7		<i>pratiques commerciales</i>
<i>f</i>	5	5	5	1		<i>plusieurs facteurs</i>	<i>catégories tailles, proprete choix de variétés,</i>
<i>g</i>	5	10	4	5	5		<i>pratiques commerciales</i>
<i>h</i>	7	4	8	1		<i>rapport qualité/prix</i>	<i>tailles adéquates</i>
<i>i</i>	8	8	10	6	9	<i>ensemble de facteurs</i>	

#### 1 6 4 Oignons, cornichons, poivrons

Seuls deux acheteurs d'oignons en conserves et bocaux, de cornichons et de poivrons ont répondu à l'enquête. L'un d'eux importe les trois produits et le second n'importe que des cornichons. Le total de leurs importations pour ces produits en provenance du Maroc est estimé à 400 000 dollars US en 1997, bien que selon les chiffres officiels les importations étaient probablement moindres. Dans l'ensemble, la compétitivité du Maroc a été estimée moyenne ou inférieure à la moyenne, et les principaux points forts des fournisseurs marocains constituaient le prix et le rapport qualité/prix.

**Tableau 9 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs d'oignons, cornichons et poivrons**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition- nement		
<i>a</i>	6	2	5	5	3	<i>prix</i>	<i>condition- nement</i>
<i>b</i>	5	5	5	1		<i>rapport qualité/prix</i>	<i>catégories offertes, calibres &amp; tailles, propreté</i>

#### 1 6 5 Anchois

Neufs répondants ont déclaré importer des anchois en provenance du Maroc. Sur les neuf sept ont fourni des informations sur le volume ou le montant de leurs importations en provenance du Maroc en 1997. Sur la base de ces informations il semble que ces sept importateurs représentent près de 60% du total des importations pour cette année là.

L'Espagne, le Chili et l'Italie ont été cités comme les principaux concurrents du Maroc. La compétitivité du Maroc a obtenu une note élevée pour le prix (8,2 sur 10), le conditionnement (7,4), et la qualité (7,2). Cependant, les pratiques commerciales sont considérées comme étant le point faible de la compétitivité du Maroc (4,7), ce qui abaisse la moyenne à 5,8 pour les anchois marocains. Les notes attribuées individuellement par les acheteurs variaient mais dans des proportions moindres en comparaison avec d'autres produits (voir tableau 10). Le prix a souvent été mentionné comme le principal atout du

Maroc, alors que les pratiques commerciales et le manque de fiabilité des livraisons ont été le plus fréquemment mentionnés comme étant ses points faibles

**Tableau 10 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs d'anchois**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition -nement		
<i>a</i>	7	10	8	3	9	<i>calibres et tailles</i>	<i>image négative</i>
<i>b</i>	5	10	5	8	7	<i>prix</i>	<i>livraisons peu fiables</i>
<i>c</i>	7	4	8	1		<i>rapport qualité/prix</i>	<i>pratiques commerciales</i>
<i>d</i>	4	7	8	5	9	<i>qualité</i>	<i>livraisons dans les délais</i>
<i>e</i>	8	8	7	10	10	<i>prix</i>	<i>qualité</i>
<i>f</i>	6	8	8	7	7		
<i>g</i>	4	10	6	3		<i>apparence</i>	
<i>h</i>	6	9	7	3	5	<i>prix</i>	
<i>i</i>	5	8	8	2	5	<i>prix</i>	<i>pratiques commerciales</i>

## 1 6 6 Sardines

Sept participants à l'enquête importaient des sardines en provenance du Maroc. Bien que leurs volumes et valeurs annoncées soient faibles, on estime que ces sept acheteurs ont réalisé la majorité des importations en provenance du Maroc en 1997. Le Maroc est en concurrence avec un certain nombre de fournisseurs, dont le Canada, la Norvège, le Mexique, la Thaïlande, l'Équateur, le Pérou, le Portugal, le Royaume-Uni, le Japon et l'Espagne. Le prix est considéré comme le facteur le plus compétitif du Maroc (9,0 sur 10) suivi de la qualité (7,7) et du conditionnement (6,0). La note basse attribuée aux pratiques commerciales (4,6) a abaissé la moyenne à 5,6. Le prix et la qualité générale sont considérés comme les points forts du Maroc, et la saison de disponibilité comme le principal point faible.

**Tableau 11 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de sardines**

Acheteur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Générale	Prix	Qualité	Pratiques commerciales	Conditionnement		
a	5	8	8	2	5	prix	pratiques commerciales
b	5	10	10	3	8	catégories offertes, prix	saison de disponibilité
c	4	8	9	5	9	qualité générale	saison de disponibilité
d	6	10	6	6	5		saison de disponibilité
e	6		5	6		apparence, saison de disponibilité, saveur	Retard de livraisons
f	7		9	7	4	qualité générale	apparence
g	6	9	7	3	5	prix	propreté

## 1 6 7 Clementines

Quatre participants a l'enquête ont declare importer des clementines du Maroc trois aux Etats-Unis et un au Canada Dans l'ensemble, les acheteurs de clementines ont une meilleure opinion du Maroc que les acheteurs des autres produits Ils ont attribue au Maroc une note moyenne de 8,0 sur 10, et ont attribue des notes elevees pour la qualite, le prix et les pratiques commerciales L'apparence est mentionnee comme le principal atout des clementines marocaines, et seuls deux des acheteurs ont mentionne des faiblesses (un pour le prix et un pour les tailles) L'Espagne est consideree par tous comme le principal concurrent du Maroc

**Tableau 12 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de clémentines**

<i>Ache- teur</i>	<i>Notes de compétitivité</i>					<i>Points forts principaux</i>	<i>Points faibles principaux</i>
	<i>Géné- rale</i>	<i>Prix</i>	<i>Qualité</i>	<i>Pratiques commer- ciales</i>	<i>Condition- nement</i>		
<i>a</i>		<i>10</i>	<i>10</i>			<i>catégories offertes, tailles, apparence, saveur</i>	<i>aucun</i>
<i>b</i>	<i>8</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>8</i>		<i>apparence</i>	<i>aucun</i>
<i>c</i>	<i>10</i>	<i>2</i>	<i>10</i>			<i>saison de disponibilité</i>	<i>prix</i>
<i>d</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	<i>10</i>			<i>apparence</i>	<i>tailles</i>

## 1 6 8 Fines herbes et épices

Quinze des repondants importaient une variete de fines herbes et epices en provenance du Maroc dont thym, romarin, paprika, origan et coriandre

L'Espagne, le Canada et d'autres pays mediterraneens sont consideres comme les principaux concurrents du Maroc D autres pays ont egalement ete mentionnes la Turquie, la Roumanie, la Chine, Israel et les Etats-Unis Dans l'ensemble, les acheteurs etaient satisfaits des produits marocains et leur ont accorde une moyenne de 6,7 sur 10 La qualite represente le point faible du Maroc (6,2) mais les pratiques commerciales (6,8), le conditionnement (6 9), et les prix (7,9) ameliorent la moyenne Les points forts cites comprennent le prix la saison de disponibilite, les categories offertes, et la qualite La proprete est consideree comme le point le plus faible

**Tableau 13 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de fines herbes et épices**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition - nement		
<i>a</i>	8	10	10	10		apparence	propreté
<i>b</i>	5	10	2	4	5	saison de disponibilité, prix	catégories offertes, qualité générale
<i>c</i>	10	10	10	10	10	prix	aucun
<i>d</i>	8	8	8	8	8	prix	choix de varietes
<i>e</i>	5	5	5	7		saison de disponibilité, prix	catégories offertes
<i>f</i>	5	1	2	1	4	calibres et tailles	prix
<i>g</i>	6	10	4	6	8	catégories offertes	propreté
<i>h</i>	5	10	3	8		couleur	propreté
<i>i</i>	9	10	9				
<i>j</i>		5	10			catégories offertes, qualité générale	saison de disponibilité
<i>k</i>	6	8	8				
<i>l</i>	5	7		5			proprete
<i>m</i>	8	10	4	10		prix	catégories offertes, qualité générale
<i>n</i>	7	8	5	5	6	qualité	propreté
<i>o</i>	7	7	7	7	7	catégories offertes	propreté

## 1 6 9 Produits à base de tomates

Quatre importateurs ont déclaré acheter des produits marocains à base de tomates : tomates en poudre (un), tomates séchées au soleil (deux) et purée de tomate (un)

L'importateur de tomates en poudre a accordé au Maroc la note la plus forte (10) en tant que fournisseur, de manière générale, et a également accordé des notes très élevées au prix, à la qualité, aux pratiques commerciales, et au conditionnement. L'importateur a déclaré avoir acheté pour un million de dollars de tomates en poudre en provenance du Maroc l'année dernière. Le prix est considéré comme le principal avantage et l'importateur n'a mentionné aucune faiblesse. L'Espagne a été mentionnée comme le principal concurrent du Maroc.

Les deux acheteurs de tomates séchées au soleil ont importé au total 215 MT du Maroc l'année dernière. Un importateur a déclaré payer 2,00 dollars le kilogramme. Le Maroc a reçu des notes similaires de la part des deux importateurs (6 et 7, respectivement). Le prix a reçu la plus forte note (6 et 10), alors que la qualité, les pratiques commerciales, et le conditionnement ont eu une moins bonne note. Les deux importateurs étaient d'opinions partagées quant aux pratiques commerciales et au conditionnement, et l'un d'entre eux a donné des notes nettement plus basses que l'autre. Un importateur a indiqué la variété de catégories offertes comme un des principaux points forts, alors que l'autre a mentionné la saison de disponibilité. Les deux importateurs ont mentionné la propreté comme problématique, et l'un d'eux y a ajouté les variétés, les tailles, la couleur, et l'apparence. L'Espagne et la Turquie sont considérées comme les principaux concurrents du Maroc.

L'importateur de puree de tomate n'a pas communiqué de données quant aux volumes et valeurs de ses importations, mais considère l'Espagne comme le principal concurrent du Maroc. Le prix et la qualité ont reçu des notes très élevées (10 et 9, respectivement), alors que les pratiques commerciales et le conditionnement ont reçu une note identique particulièrement basse (1). Cet importateur a accordé une note générale de 2. Les catégories offertes sont considérées comme un des principaux points forts du Maroc, alors que la saison de disponibilité est mentionnée comme une faiblesse. La qualité du conditionnement est considérée comme médiocre, cependant l'étiquetage constitue un point fort.

**Tableau 14 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de produits à base de tomates**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition- nement		
<i>a</i> (pou- dre)	10	10	10	10	10	<i>prix</i>	<i>aucun</i>
<i>b</i> (séché es au soleil)	7	6	5	2	3	<i>saison de disponibilité</i>	<i>catégories, tailles, couleur, propreté, apparence saison de disponibilité</i>
<i>c</i> (pu- rée)	2	10	9	1	1	<i>variété</i>	<i>propreté</i>
<i>d</i> (séché es au soleil)	6	10	4	6	8	<i>variété</i>	<i>propreté</i>

1 6 10 Huiles essentielles

Parmi les entreprises participant à l'enquête, seules deux d'entre elles ont déclaré acheter des huiles essentielles en provenance du Maroc. Une des entreprises importe des huiles de jasmin et de rose, alors que l'autre n'importe que de l'huile de rose. L'Égypte, la Bulgarie, et la Russie sont citées comme étant les principaux concurrents du Maroc. Les notes de compétitivité sont présentées dans le tableau 15, ainsi que les principaux points forts et faibles. Seul un acheteur a fourni des données de volume et de valeur, et a déclaré avoir acheté 6 kilogrammes d'huile de rose en 1997 à 4 000 dollars le kilogramme.

**Tableau 15 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs d'huiles essentielles**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition -nement		
a	8	10	-	-	9	odeur	contrôle qualité, chaque lot est différent
b	6	5	5	5	9	rapport qualité/prix	

1 6 11 Bière

Seuls deux des répondants ont déclaré avoir importé de la bière en provenance du Maroc dans le passé mais il ne s'agissait que de petites quantités expérimentales et tous deux n'en ont pas importé récemment. Les deux importateurs étaient satisfaits du prix, de la qualité, et du conditionnement du produit, mais déçus des pratiques commerciales. En raison du grand nombre de fournisseurs de bière potentiels dans le monde, tous deux ont considéré qu'il ne valait pas la peine de commercer avec le Maroc, pour ce produit spécifique.

**Tableau 16 Résultats de l'enquête auprès des acheteurs de bière**

Ache- teur	Notes de compétitivité					Points forts principaux	Points faibles principaux
	Géné- rale	Prix	Qualité	Pratiques commer- ciales	Condition -nement		
a	1		7	2	5	spécificité du pays	
b		7	8	1	9		

## Section 2 Analyse des statistiques des importations aux États-Unis et au Canada

### 2.1 Présentation générale des résultats

Les statistiques des importations aux États-Unis et au Canada ont été analysées pour une gamme complète de produits agricoles sélectionnés par les responsables du MAPP chargés de ce projet. Certains de ces produits n'apparaissent pas dans les statistiques des importations. Les tableaux 17 et 18 donnent les listes des produits entrant dans les statistiques.

**Présentation du marché américain** Les exportations marocaines des produits sélectionnés vers les États-Unis ont augmenté de 15% entre 1992 et 1997, et sont passées de \$45 millions à \$52 millions (voir tableau 17). Les olives, anchois, huile d'olive, sardines, et tomates séchées continuent à représenter en valeur la plus grande part des exportations marocaines vers les États-Unis. Ces cinq produits représentent 93% de la valeur totale des importations de produits agricoles sélectionnés en provenance du Maroc en 1997, contre 81% en 1992. De ces cinq produits, les olives en conserves sont devenues, en valeur, le premier produit de tous les produits étudiés et représentent 42% du total des importations. La part relative des anchois en conserves et de l'huile d'olive a baissé légèrement, alors que celle des produits à base de tomates a baissé beaucoup plus fortement. Les importations américaines d'huile de résine de paprika ont baissé sensiblement et ne représentent plus que 2% du total des importations des articles sélectionnés en provenance du Maroc en 1997, en comparaison avec près de 15% en 1992. Les importations de clémentines et d'oignons frais ont augmenté sensiblement au cours de la période considérée, cependant le volume total de ces deux produits est encore bas, et en dehors de ces deux produits le Maroc a diversifié ses exportations vers les États-Unis de manière marginale.

#### ***Récapitulatif des importations des États-Unis et du Canada de produits agricoles marocains (en valeur)***

	<u>1992</u>	<u>1997</u>
<i>Olives (en conserve)</i>	20,2%	42,3%
<i>Anchois (en conserve)</i>	25,1%	23,6%
<i>Huile d'olive</i>	12,0%	11,3%
<i>Sardines (en conserve)</i>	7,3%	10,2%
<i>Tomates (séchées)</i>	16,6%	5,1%
<i>Huile de résine de paprika</i>	14,6%	2,0%
<i>Câpres (en conserve)</i>	1,8%	1,9%
<i>Clémentine (fraîches)</i>		1,2%
<i>Fines herbes et épices</i>	1,7%	0,9%
<i>Oignons (frais, en milliers de tiges)</i>		0,8%
<i>Cornichons et /marnades</i>	0,4%	0,4%
<i>Autres produits sélectionnés</i>	0,5%	0,2%
<i>Total</i>	100,0%	100,0%

**Présentation du marché canadien** Les importations canadiennes des produits agricoles marocains sélectionnés ont baissé, en valeur, de 45% au cours de la période 1992-1997 passant de C\$57,7 millions à C\$39,8 millions (voir tableau 18). Les clémentines représentaient 94% de la valeur totale des produits sélectionnés en 1992, et sont tombées à 81% en 1997. Les importations de clémentines ont baissé de 46% en valeur et de 70% en volume au cours des cinq années. La plupart des importations du Maroc consistent en des olives, huile de résine de paprika, anchois, huile d'olive, et sardines. Les volumes d'olives, huile d'olive, et huile de résine de paprika ont sensiblement augmenté alors que les importations canadiennes d'anchois en conserves, sardines, et abricots ont baissé notablement.

## **2 2 Résultats des produits sélectionnés sur le marché américain**

Les statistiques des importations américaines pour les produits sélectionnés sont analysées dans cette section, et fournissent des renseignements supplémentaires concernant la position du Maroc sur le marché, les changements intervenus au cours de la période considérée (1992-1997) et les concurrents. Il faut noter que les valeurs des importations et les indices de prix des importations sont exprimées en termes FLB. Les tableaux correspondants se trouvent à la suite de cette section.

### **2 2 1 Champignons frais**

Les importations de champignons frais ont augmenté et sont passées de 2 056 MT (\$3,5 millions) à 6 783 MT (14,7 millions) au cours de la période 1992-1997. La part de marché des importations en provenance du Canada a baissé de 96% en 1992 à 78% en 1997. La Chine et le Mexique ont considérablement augmenté leurs exportations vers les États-Unis au cours de cette même période et leurs importations représentent actuellement 11% et 10% de part de marché. Le Maroc n'a pas fourni ce produit au cours de cette période (voir tableau 19).

### **2 2 2 Truffes en conserves**

Les importations de truffes sont passées de 11 MT (\$794 000) à 29 MT (\$1,7 million) au cours de la période 1992-1997. L'Italie s'est substituée à la France en tant que premier fournisseur du marché au cours de cette période. Le Maroc n'a pas fourni ce produit au cours de cette période, alors que les importations en 1996 représentent 12 MT (\$205 000) pour un total des importations s'élevant à 46 MT (\$1 7 million). L'indice de prix des importations FLB est d'environ \$55-\$58 par kilogramme, pour les produits italiens et français (voir tableau 20). (Remarque : l'indice de prix des importations figurant dans le tableau pour l'Espagne est élevé et erroné en raison des petites quantités importées.)

### **2 2 3 Fraises fraîches**

Les importations américaines de fraises fraîches ont augmenté et sont passées de 10 769 MT (\$15,1 millions) à 14 479 MT (\$26,1 millions) au cours de la période 1992-1997. Le Mexique a fourni 95% de la demande à l'importation en 1997 contre 86% en 1992. La Nouvelle Zélande et le Canada ont, pour l'essentiel, réalisé le reste des importations en 1997, avec des quantités moindres provenant de l'Australie et la Colombie. Le Maroc n'a pas fourni de fraises fraîches en 1992 ni en 1997. Le Maroc n'a obtenu son droit d'entrée sur le marché des fraises qu'à l'automne 1996 (voir tableau 21)

#### **2 2 4 Oeillets**

Les importations d'oeillets ont augmenté de 31% en volume (atteignant 1,2 milliard de tiges) et de 36% en valeur (atteignant \$117 millions) au cours de la période. La part des importations totales en volume de la Colombie était de 96% en 1992 et de 94% en 1997. Malgré cette légère baisse, la Colombie continue à dominer le marché. Cette période est caractérisée par des approvisionnements croissants en provenance d'autres pays, principalement l'Équateur, le Guatemala et le Maroc. Le Maroc a exporté 2,9 millions de tiges en 1997 pour une valeur FLB de \$430 000. Les statistiques des douanes américaines ne montrent pas d'importation en provenance du Maroc en 1992, alors que d'autres sources indiquent des quantités très faibles pour cette année, soit 6 000 tiges (\$720). Les approvisionnements marocains à destination des États-Unis ont augmenté rapidement après une présence intermittente à la fin des années 80 et au début des années 90. Les exportations d'oeillets vers les États-Unis se sont substituées à celles des roses. Malgré cette augmentation, le Maroc n'est qu'un fournisseur mineur sur ce marché, avec moins de 1% de part de marché à l'importation. Les indices de prix des importations FLB sont autour de 0,10-0,20\$ par tige. L'Amérique du Sud et Centrale constituent les fournisseurs aux prix les plus bas, alors que les Pays-Bas sont les plus chers (voir tableau 22)

#### **2 2 5 Clémentines**

Les importations américaines de clémentines sont regroupées avec celles des mandarines et autres hybrides d'agrumes pour des besoins de recensement. Le total des importations de tous ces produits a augmenté de 400% en volume et en valeur. L'Espagne a fourni 91% du total des importations en 1997, suivie par l'Australie (3%), la Corée du Sud (2%), et le Maroc (2%). La Jamaïque fournit principalement l'hybride d'agrumes Ugli (Unique) et ses exportations ont diminué sensiblement. Le Maroc exportait 592 MT (\$605 000 FLB) de clémentines vers les États-Unis en 1997. Aucune importation en provenance du Maroc n'est consignée par les services de douane américains en 1992, alors que d'autres sources montrent de petites quantités livrées cette année-là. Le Maroc a une meilleure moyenne des indices de prix des importations en 1997 que l'Espagne en termes FLB (\$1,02/kg contre \$1,23/kg) et CAF (\$1,31/kg contre \$1,43/kg) (voir tableau 23)

#### **2 2 6 Melons**

Les importations américaines de melons frais (pasteques exclues) ont augmenté et sont

passées de 164 582 MT (55 millions de dollars) à 103 911 MT (37 millions de dollars) durant la période 1992-1997. Le Mexique et l'Amérique Centrale dominent le marché, avec de plus faibles quantités en provenance d'Israël, de l'Espagne et d'autres pays éloignés. Le Maroc n'a pas fourni ce produit aux États-Unis en 1992 ni en 1997 (voir tableau 24)

### **2 2 7 Oignons**

Les États-Unis ont importé 259 074 MT d'oignons frais en 1997 pour une valeur estimée à \$127 millions (valeur FLB). Depuis 1992, les importations ont augmenté de 37% en volume mais seulement de 14% en valeur. Le Mexique est le premier fournisseur et représente 83% du total des importations en 1997, suivi par le Canada (9%), le Pérou (3%), la France (2%), et le Chili (2%). Le Maroc est en quinzième place en 1997, avec 43 MT estimées à \$45 000. En 1992, les exportations du Maroc s'élevaient à 21 MT pour une valeur de \$68 000. Depuis 1992, elles ont doublé en volume mais leur valeur a diminué (voir tableau 25)

### **2 2 8 Anchois en conserves**

Le Maroc demeure le premier fournisseur de conserves d'anchois des États-Unis, bien que sa part de marché soit passée de 54% à 50% au cours de la période considérée (1992-1997). L'Espagne, l'Italie et le Chili ont augmenté leur part de marché des importations, alors que l'Argentine est en baisse. Les importations américaines ont augmenté et sont passées de 2 725 MT (\$20 millions) à 3 149 MT (22 millions) au cours de cette même période. Les importations en provenance du Maroc sont passées de 1 484 MT (\$11 millions) à 1 583 MT (\$12 millions). En 1997, l'Espagne avait l'indice de prix des importations FLB le plus élevé à \$7,86/kg, suivie par le Maroc (\$7,80/kg), l'Italie (\$5,68/kg), le Chili (\$5,64/kg), et l'Argentine (\$4,06/kg) (voir tableau 26)

### **2 2 9 Sardines en conserves**

Les importations américaines de sardines en conserves sont passées de \$45 millions (16 561 MT) à \$49 millions (19 401 MT) entre 1992 et 1997. De nombreux pays se partagent le marché, cependant les parts de marché les plus importantes en volume reviennent au Mexique (25% des importations en 1997), au Canada (18%), à la Thaïlande (15%), et à l'Équateur (9%). Le Maroc était le cinquième plus grand fournisseur en 1997 et a augmenté sa valeur (de \$3,2 millions à 5,3 millions), son volume (de 871 MT à 1 438 MT), et sa part de marché (de 5% à 7%) au cours de la période considérée. L'indice de prix moyen des importations du Maroc est de \$3,71/kg, bien supérieur à celui d'autres fournisseurs : Mexique (\$1,02/kg), Canada (\$3,47/kg), Thaïlande (\$1,60/kg), et Équateur (\$1,22/kg) (voir tableau 27)

### **2 2 10 Olives en conserves**

Les importations américaines d'olives en conserve ont augmenté de 10% en valeur (atteignant \$181 millions) et 18% en volume (atteignant 78 249 MT) au cours de la période considérée

(1992-1997) Les exportations marocaines vers les Etats-Unis ont plus que double au cours de cette même période (12 303 MT soit \$22 millions) La part de marché des importations a double pour le Maroc passant de 8% à 16% L'Espagne est encore en tête du marché malgré une baisse de 79% à 67% Les autres principaux fournisseurs sont la Grèce (10% des importations en 1997) et la Turquie (3%), avec des quantités moindres fournies par le Portugal, l'Italie, la France, Israël, et le Mexique Des trois premiers fournisseurs en 1997 l'indice de prix des importations du Maroc, (\$1,80/kg) était le plus faible comparativement à celui de l'Espagne (\$2,37/kg) et la Grèce (\$2,90/kg) Cependant, l'indice de prix des importations de la Turquie était de \$1,44/kg seulement (voir tableau 28)

### **2 2 11 Câpres**

Les importations américaines de câpres en conserves ont augmenté de 55% en volume et 31% en valeur au cours de la période considérée (1992-1997) Les importations étaient de 1 639 MT soit \$7,0 millions (FLB) en 1997 La Turquie est le premier fournisseur avec 45% des importations en volume en 1997, bien qu'en baisse par rapport à 1992 (51%) L'Espagne, deuxième plus grand fournisseur, a augmenté sa part de marché à l'importation, de 29% à 32% sur la même période Les approvisionnements marocains représentent 16% du total des importations en 1997, contre 18% en 1992, en dépit du fait que les exportations marocaines aient augmenté au cours de la période considérée Des trois premiers fournisseurs, le Maroc a le plus faible indice de prix en termes FLB à \$3 690/MT (voir tableau 29)

### **2 2 12 Oignons conservés dans le vinaigre et l'acide acétique**

Les importations américaines d'oignons en conserves ou conditionnés autrement (à l'exclusion des oignons surgelés) ont augmenté très légèrement en volume entre 1992 et 1997 (de 1 415 MT à 1 468 MT) Leur valeur a augmenté plus nettement, passant de \$2,2 millions à \$2,4 millions Le Canada était le premier fournisseur avec une part de marché des importations s'élevant à 42% en 1997, suivi par Israël avec 16% Le Chili, la Chine, la Thaïlande, et les Pays-Bas représentent chacun 5% de part de marché cette année là Le Maroc n'a pas fourni ce produit aux Etats-Unis en 1992 ou 1997 (voir tableau 30)

### **2 2 13 Concombres/Marinades/Cornichons**

Les importations américaines de marinades (dont concombres et cornichons) ont augmenté sensiblement entre 1992 et 1997 en volume (de 4 755 MT à 21 281 MT) et valeur (de \$5 millions à \$15 millions) Le Canada a fourni 53% du volume des importations en 1997, suivi par l'Inde (11%), et le Mexique (10%) Le Maroc était le neuvième fournisseur en 1997 Malgré une augmentation des exportations vers les Etats-Unis au cours de la période considérée (1992-1997) (de 121 MT à 207 MT en volume et de \$178 000 à \$216 000 en valeur), la part de marché du Maroc est passée de 3% à 1% Compare à la plupart des autres importateurs, l'indice de prix des importations du Maroc en termes FLB est plutôt élevé à \$1 045 par MT (voir tableau 31)

## **2 2 14 Huile d'olive**

Les importations américaines d'huile d'olive ont augmenté de 50% et sont passées à 159 000 MT au cours de la période considérée (1992-1997). La valeur FLB au cours de la même période a augmenté de 72% pour atteindre \$425 millions. L'Italie est le premier fournisseur, avec une part de marché des importations en volume s'élevant à 74% en 1997, soit une diminution de 1% par rapport à 1992. L'Espagne, deuxième plus grand fournisseur, a aussi perdu 1% de part de marché au cours de la période considérée et est passée à 12%. La Turquie demeure en troisième position et a augmenté de 4% à 8% sa part de marché des importations. Le Maroc était le cinquième fournisseur, après la Grèce, durant les deux années considérées. Alors que le volume des importations en provenance du Maroc est inchangé à 2 555 MT, sa valeur FLB a augmenté de 11% pour atteindre \$5,9 millions. L'indice de prix moyen des importations a augmenté de \$2 336/MT en 1992 à \$2 673/MT en 1997. En 1997, le Maroc avait le deuxième plus bas indice de prix des importations à \$2 325/MT (voir tableau 32).

## **2 2 15 Abricots en conserves**

Les importations d'abricots en conserves ont baissé de 37% en volume et 21% en valeur au cours de la période considérée (1992-1997). En 1997, le total des importations était de 940 MT (\$1,4 million). L'Argentine, l'Australie et l'Afrique du Sud ont fourni chacun plus de 20% du volume des importations en 1997, avec des hausses sensibles en comparaison à 1992. Israël qui était le premier fournisseur en 1992, ne fournissait plus ce produit en 1997. Les importations espagnoles ont aussi diminué sensiblement. Le Maroc était le dixième plus grand fournisseur en 1997, mais ses exportations vers les États-Unis étaient minimes et inférieures à leur valeur de 1992. Les indices de prix des importations variaient grandement. Des quatre premiers fournisseurs, les indices de prix étaient plus élevés pour la France et l'Argentine (\$2 400 et \$1 719, respectivement) que pour l'Australie et l'Afrique du Sud (\$972/MT et \$898/MT, respectivement) (voir tableau 33).

## **2 2 16 Haricots verts conservés dans le vinaigre ou l'acide acétique**

Les importations de haricots verts conditionnés ont augmenté sensiblement depuis 1992, avec des importations estimées à 14 972 MT soit \$10,9 millions pour 1997. Le Canada fournit 80% des besoins du marché des importations. Le Maroc n'a pas exporté ce produit vers les États-Unis en 1992 et 1997 (voir tableau 34).

## **2 2 17 Confitures et gelées**

Les importations américaines de confitures et de gelées ont diminué en volume (de 17 691 MT à 15 782 MT) mais ont augmenté en valeur (de \$20,1 millions à \$26,5 millions) entre 1992 et 1997. De nombreux fournisseurs se partagent le marché, Maroc exclu. L'Égypte est le troisième plus grand fournisseur avec des importations américaines de \$1,4 million en 1997, compare à peine plus de \$7 000 en 1992 (voir tableau 35).

## **2 2 18 Vins**

Les importations américaines de vin sont passées de \$1,1 million à \$1,7 million entre 1992 et 1997. La France a fourni 45% de la demande à l'importation (en valeur) en 1997, suivie par l'Italie (26%), le Chili (7%), l'Australie (7%), et l'Espagne (5%). De nombreux autres pays dont le Maroc, exportent des quantités moindres vers les États-Unis. En 1997, le Maroc a exporté \$73 000 vers les États-Unis, contre \$49 000 en 1992 (voir tableau 36).

## **2 2 19 Bière**

Le Maroc n'exportait aucune bière vers les États-Unis en 1992, et seulement de petites quantités en 1997 (13 000 litres, US\$12 000), pour un total d'importations américaines de bière de 1 651 millions de litres soit \$1,5 milliards en 1997. Le total des importations de bière a augmenté de plus de 70% en valeur et volume depuis 1992. Soixante pays fournissent aux États-Unis plus de bière que le Maroc. Le Mexique représente 31% en volume en 1997 (contre 19% en 1992) et est devenu le premier fournisseur sur le marché, en volume. Les Pays-Bas avaient une part de marché des importations en volume de 26% en 1997, et étaient le premier fournisseur en valeur. Le Canada, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Irlande sont parmi les fournisseurs les plus importants. Sur les dix premiers fournisseurs, seuls les produits japonais ont accusé une baisse des importations au cours de la période considérée (1992-1997). L'indice de prix des importations de bière en termes FLB était en moyenne de \$0,90/litre. Sur les dix premiers fournisseurs, les indices de prix FLB variaient de \$0,53/litre pour les produits canadiens à \$1,49/litre pour la bière japonaise. L'indice de prix FLB moyen pour la bière marocaine était de \$0,96/litre en 1997 (voir tableau 37).

## **2 2 20 Abricots secs**

Les États-Unis importaient 12 162 MT soit \$33 millions (valeur FLB) d'abricots secs en 1997, contre 8 266 MT soit \$19 millions en 1992. La Turquie domine le marché, avec une part de marché des importations de 95% en volume. Ce produit n'a pas été importé en provenance du Maroc en 1992 ou 1997. L'indice de prix moyen des importations en termes FLB pour les produits turcs était de \$2 732/MT en 1997 (voir tableau 38).

## **2 2 21 Tomates séchées**

Cette catégorie est difficile à estimer car elle recouvre les tomates en poudre, flocons et séchées au soleil. Les importations américaines de tomates séchées ont diminué en volume (de 7 786 MT à 5 938 MT) et en valeur (de \$32 millions à \$22 millions) depuis 1992. Au cours de la même période, les parts de marché ont considérablement évolué. L'Espagne qui était le premier fournisseur en 1992 (35% de part de marché), est passée en deuxième position avec 18%. Le Mexique, qui ne fournissait que des petites quantités en 1992, a augmenté ses exportations vers les États-Unis et est devenu le premier fournisseur en 1997 (22% de part de marché). Israël et la Turquie ont également augmenté significativement leurs exportations vers les États-Unis, et sont devenus, respectivement, les troisième et quatrième

plus grands fournisseurs Les exportations du Maroc vers les Etats-Unis ont baisse de 1 846 MT en 1992 a 739 MT en 1997 Sa part de marche des importations est passee de 24% a 12% et il est devenu le cinquieme fournisseur (alors deuxieme en 1992) Le retrait de McCormick explique la baisse des exportations marocaines vers les Etats-Unis Les cinq premiers fournisseurs avaient des indices de prix moyens des importations se situant tous autour de \$3,43-\$3,75/kg en 1997 (voir tableau 39)

#### **2 2 22 Thym**

Les importations americaines de thym sont passees de 1 837 MT (\$4,6 millions) en 1992 a 2 114 MT (\$5,5 millions) en 1997 Le Maroc a augmente sa part de marche au cours de la periode consideree, de 10% a 16%, au detriment des deux principaux fournisseurs (l'Espagne et la Turquie) En 1997, l'indice de prix moyen des importations en provenance du Maroc etait de \$0,85/kg, soit inferieur de beaucoup a celui de l'Espagne (\$3,16/kg) ou de la Turquie (\$2,63/kg) (voir tableau 40)

#### **2 2 23 Origan**

Les importations americaines d'origan n'ont pratiquement pas change entre 1997 et 1992 La Turquie fournissait 59% des importations totales s'élevant a 5 806 MT en 1997, le Mexique 34% et la Grece 4% Israel etait le quatrieme fournisseur avec 3% de part de marche Les exportations du Maroc vers les Etats-Unis ont chute de 33 MT a 24 MT au cours de la periode consideree L'indice de prix moyen des importations en provenance du Maroc en 1997 etait comparable a celui de la Turquie (voir tableau 41)

#### **2 2 24 Menthe**

Le Maroc exportait 28 MT (\$23 000) de menthe vers les Etats-Unis en 1997 Aucune importation en provenance du Maroc n'a ete enregistree en 1992 Le total des importations est passe de 383 MT (\$848 000) a 458 MT (\$1,5 millions) au cours de la periode consideree L'Egypte representait 36% des importations en 1997, avec un volume et une part de marche inferieurs a ceux de 1992 Les autres fournisseurs principaux comprennent le Mexique, Hong Kong, l'Allemagne et la Chine Des huit premiers fournisseurs en 1997, le Maroc avait le plus faible indice de prix moyen des importations FLB (voir tableau 42)

#### **2 2 25 Persil**

Les importations americaines de persil totalisaient \$2,7 millions (753 MT) en 1997, contre \$731 000 (227 MT) en 1992 Israel a fourni 78% des importations en 1997, suivi par le Mexique (7%), l'Egypte (6%), et le Maroc (3%) Parmi ces fournisseurs, le Maroc avait l'indice de prix moyen des importations le plus eleve en 1997 (\$4,06/kg, FLB), compare a Israel (\$3,72/kg), au Mexique (\$3,17/kg), et a l'Egypte (\$1,77/kg) (voir tableau 43)

## **2 2 26 Huile de resine de paprika**

Les importations américaines d'huile de résine de paprika n'ont pas été enregistrées par le Bureau des Douanes des États-Unis en 1992. Cependant, le Ministère de l'Agriculture américain estime que les importations en 1992 étaient de 449 MT, dont 218 MT en provenance du Maroc (prix moyen de \$30 par kilogramme). Les importations de 1997 totalisaient 262 MT pour une valeur de \$8,5 millions selon le Bureau des Douanes américaines. L'Inde était le premier fournisseur avec 52% de part de marché, suivie par l'Espagne (24%), le Maroc (9%), et le Brésil (8%). Des trois premiers fournisseurs, le Maroc avait l'indice de prix moyen des importations le plus élevé (\$43,17/kg), comparé à l'Inde (\$31,24/kg) et à l'Espagne (\$38,26/kg) (voir tableau 44) (Remarque : le faible indice de prix des importations de produits brésiliens provient probablement d'une erreur de saisie des données).

## **2 2 27 Thymol**

Les importations américaines de thymol sont passées de 87 MT (\$621 000) à 181 MT (\$1,2 million) au cours de la période considérée (1992-1997). L'Allemagne était le premier fournisseur en 1997, et représentait 45% de la demande à l'importation, suivie par le Royaume-Uni (32%), la France (17%), et l'Inde (5%). Le Maroc n'a pas exporté ce produit vers les États-Unis en 1992 ni en 1997 (voir tableau 45).

## **2 2 28 Camphre**

Les importations américaines de camphre (naturel et synthétique) ont plus que doublé au cours de la période considérée (1992-1997) pour atteindre 697 MT (\$1,8 million). Le Maroc n'a pas exporté ce produit vers les États-Unis en 1992 ni en 1997. La Chine est le fournisseur principal sur le marché (91% de part de marché en 1997), le reste de la demande est satisfait par l'Inde, Hong Kong, et Taïwan. Des quatre premiers fournisseurs, la Chine a le plus faible indice de prix en termes FLB : \$2 565/MT (voir tableau 46).

## **2 2 29 Huile de bergamote**

Les États-Unis ont importé 37 MT (\$1,7 million) d'huile de bergamote en 1997, contre 46 MT (\$3,8 millions) en 1992. En 1997, l'Italie détenait 41% de part de marché, suivie par la France (25%), et la Suisse (11%). Le Maroc n'a pas exporté ce produit vers les États-Unis en 1992 ni en 1997 (voir tableau 47).

## **2 2 30 Huile de géranium**

Les États-Unis ont importé 58 MT (\$2,8 millions) d'huile de géranium en 1997, contre 53 MT (\$2,0 millions) en 1992. La France, l'Égypte, et la Chine étaient les principaux fournisseurs en 1992 et en 1997. Le Maroc a fourni de petites quantités en 1992, et aucune en 1997 (voir tableau 48).

### **2 2 31 Safran**

Les Etats-Unis ont importe 11 MT (\$4,6 millions) de safran en 1997, contre 5 MT (\$3,2 millions) en 1992. La valeur n'a pas augmente aussi vite que le volume, et la moyenne des indices de prix a baisse. L'Espagne reste le premier fournisseur, et represente 97% du total des importations en 1997. L'Italie, le Bresil, la Grece, l'Inde et la Belgique ont fourni des quantites minimales. Le Maroc a expedie 9 kilogrammes de safran vers les Etats-Unis en 1992, mais n'en a pas exporte en 1997 (voir tableau 49).

### **2 2 32 Coriandre**

Les importations americaines de coriandre ont augmente et sont passees de 2 313 MT (\$1,5 million) a 3 101 MT (\$2,7 millions) au cours de la periode consideree (1992-1997). Le Canada a fourni 84% de la demande en 1997, suivi par l'Inde (8%) et la Bulgarie (5%). Le Maroc, qui avait fourni 12% de la demande en 1992 (avec 266 MT soit \$211 000), n'a expedie que 13 MT (\$11 000) en 1997. L'indice de prix moyen des importations en provenance du Maroc en 1997 (\$0,79/kg) etait le plus bas compare a celui des dix premiers fournisseurs en 1997 a l'exception de la Bulgarie (\$0,68/kg) (voir tableau 50).

### **2 2 33 Cumin**

Le Maroc n'a pas exporte de cumin vers les Etats-Unis en 1992 ni en 1997. Le total des importations americaines etait de 6 559 MT (\$10,6 millions) en 1997, avec une valeur inferieure et un volume superieur a ceux de 1992. L'Inde a fourni 31% du total des importations en 1997, suivie par la Turquie (30%), la Syrie (19%), le Pakistan (13%), et la Grece (5%). Les indices de prix moyen des importations des cinq premiers importateurs variaient entre \$1,52/kg et \$1,70/kg en 1997 (voir tableau 51).

### **2 2 34 Sauge**

Le Maroc a expedie 59 MT (\$223 000) de sauge vers les Etats-Unis en 1992, mais aucune en 1997. Le total des importations de sauge a baisse de 2 415 MT (\$5,6 millions) en 1992 a 2 008 MT (\$3,4 millions) en 1997. L'Albanie reste le premier fournisseur avec 48% de part de marche des importations en 1997, suivie par la Macedoine (16%), la Grece (9%), et la Turquie (9%). L'indice de prix moyen des importations en provenance des quatre fournisseurs est passee de \$1,48/kg a \$1,73/kg en 1997 (voir tableau 52).

### **2 2 35 Feuilles de laurier**

Les Etats-Unis ont importe \$348 000 (121 MT) de feuilles de laurier en 1997 contre \$50 000 (29 MT) en 1992. La Turquie domine avec 96% de part de marche des importations, alors que l'Espagne, le Bangladesh, et l'Egypte fournissent des petites quantites. Le Maroc n'a pas exporte de feuilles de laurier vers les Etats-Unis en 1992 ni en

1997 (voir tableau 53)

## **2 2 36 Basilic**

Les Etats-Unis ont importe 2 765 MT (\$3,6 millions) de basilic en 1997, contre 2 153 MT (\$3,0 millions) en 1992. Le Maroc n'a pas exporte de basilic vers les Etats-Unis au cours de cette periode. L'Egypte comptait pour 83% des importations, suivie par le Mexique (12%), Israel (3%), et la Grece (1%) (voir tableau 54)

## **2 3 Résultats des produits sélectionnés sur le marché canadien**

Les statistiques des importations canadiennes pour les produits sélectionnés sont analysées dans cette section, et des renseignements supplémentaires sont fournis concernant la position du Maroc sur le marché, les changements au cours de la période considérée (1992-1997) et les concurrents. Les tableaux correspondants se trouvent à la suite de cette section.

### **2 3 1 Clémentines**

Les importations canadiennes de clémentines sont regroupées avec celles des wilkings, des mandarines et autres hybrides d'agrumes pour des besoins de recensement. Le total des importations de l'ensemble de ces produits a augmenté légèrement en volume au cours de la période considérée (1992-1997), passant de 63 782 MT à 66 263 MT, et légèrement diminué en valeur, passant de C\$103,0 millions à C\$94,3 millions. Le Maroc était le premier fournisseur en 1992 et 1997, mais sa part de marché a diminué en raison d'une baisse de ses exportations et du fait que la Chine et l'Espagne ont augmenté leurs exportations vers le Canada. Les exportations du Maroc vers le Canada ont baissé de 30 670 MT (C\$54,5 millions) à 20 969 MT (\$32,1 millions) entre 1992 et 1997. L'indice de prix moyen des importations du Maroc était de C\$1,53/kg en 1997, soit légèrement inférieur à celui enregistré par l'Espagne, C\$1,61/kg (voir tableau 55)

### **2 3 2 Tomates fraîches**

Les importations canadiennes de tomates fraîches sont passées de 145 632 MT (C\$152 millions) à 162 059 MT (C\$182 millions) de 1992 à 1997. Les Etats-Unis sont le premier fournisseur du marché, mais leur part de marché des importations a baissé de 96% en 1992 à 79% en 1997. Le Mexique a multiplié ses livraisons par neuf vers le Canada au cours de la période considérée et sa part de marché est passée de 2% à 17%. Le Maroc était le troisième fournisseur en 1997, avec 1 845 MT (C\$2,6 millions) en 1997, contre 279 MT (C\$762 000) en 1992. Cependant, sa part de marché des importations est de 1% seulement. D'autres fournisseurs comprennent l'Espagne (1 837 MT), les Pays-Bas (1 550 MT), la Belgique (428 MT), et Israel (332 MT). L'indice de prix moyen des importations en provenance du Maroc était de C\$1,43/kg en 1997, en position de faiblesse comparé à celui des Etats-Unis (C\$1,06/kg) et du Mexique (C\$1,31/kg), mais en meilleure position par rapport à celui de l'Espagne (C\$1,86/kg) et des Pays-Bas (C\$1,87/kg) (voir tableau 56)

### **3 3 3 Poivrons/Piments**

Les importations canadiennes de poivrons et piments piquants ont plus que double au cours de la période considérée (1992-1997), et ont atteint 128 869 MT (C\$162 millions). Les États-Unis étaient le premier fournisseur sur le marché avec une part de marché de 87%, suivis par le Mexique (10%), l'Espagne (2%), les Pays-Bas (1%), et Israël (moins de 1%). Le Maroc n'a pas fourni ce produit en 1992 ni en 1997 (voir tableau 57)

### **2 3 4 Melons**

Les importations canadiennes de melons frais (pasteques exclues) sont passées de 85 636 MT (52 millions de C\$) à 114 213 MT (71 millions de C\$) durant la période 1992-1997. Le Maroc n'a pas fourni ce produit en 1992 ni en 1997. Les États-Unis étaient le premier fournisseur en 1997, représentant 67% du volume total des importations suivis du Mexique (13%), de Honduras (6%), du Costa Rica (5%), du Guatemala (4%), de la République Dominicaine (2%), de l'Équateur (1%) et du Panama (1%). L'indice de prix moyen des importations en 1997 allait de C\$0,58/kg à C\$0,78/kg pour les huit premiers fournisseurs (voir tableau 58)

### **2 3 5 Truffes**

Les importations canadiennes de truffes sont passées de 4 MT (45 000 C\$) en 1992 à 15 MT (113 000 C\$) en 1997. L'Italie était le premier fournisseur en 1997 représentant 52% du volume total des importations. Les seuls autres fournisseurs étaient les États-Unis (34% du volume total d'importation), la France (12%) et la Suisse (2%) pour cette année-là (voir tableau 59)

### **2 3 6 Champignons**

Le Canada a importé pour 16,2 millions de C\$ soit 6 737 de MT de champignons frais en 1997, par rapport à 2,0 millions de C\$ soit 864 de MT seulement en 1992. Les États-Unis ont représenté 81% du volume des importations en 1997 contre 99% en 1992. La Chine avait une part de marché des importations de 18% en 1997 et n'a pas fourni ce produit au Canada en 1992. Le Maroc n'a pas exporté de champignons frais au Canada durant ces années-là (voir tableau 60)

### **2 3 7 Oeillets**

Le Canada n'a pas importé d'oeillets en provenance du Maroc en 1992 ni en 1997. Le total des importations est passé de 7,6 millions de douzaines (C\$12,6 millions) à 9 2 millions de douzaines (C\$18,8 millions) durant cette période. La Colombie avait une part de marché des importations en volume de 92% en 1997 suivie de l'Équateur (4%), des États-Unis (3%) et du Guatemala (1%) (voir tableau 61)

### **2 3 8 Roses**

Les importations canadiennes de roses sont passées de 1,6 millions de douzaines (C\$6,4 millions) en 1992 à 3,9 millions de douzaines (C\$18,3 millions) en 1997. La Colombie détenait une part de marché des importations s'élevant à 54% en 1997 suivie de l'Équateur (26%), des États-Unis (7%), du Guatemala (7%), du Mexique (3%) et des Pays-Bas (2%). Le Maroc n'a expédié que 1 994 douzaines (C\$9 000) en 1997 par rapport à 6 552 douzaines (C\$20 000) en 1992. L'indice de prix moyen des importations marocaines en 1997 était de C\$4,46/douzaine par rapport à C\$4,62/douzaine pour les roses colombiennes et C\$4,23/douzaine pour les roses équatoriennes (voir tableau 62).

### **2 3 9 Anchois en conserves**

Les importations canadiennes d'anchois en conserves ont baissé de C\$4,2 millions (380 MT) à C\$2,8 millions (338 MT) entre 1992 et 1997. L'Espagne était le premier fournisseur durant ces deux années avec des parts de marché des importations de 58% et de 41%, respectivement. La part de marché des importations marocaines a aussi chuté durant cette période de 25 à 21%. L'Italie, les États-Unis et le Chili ont augmenté leurs exportations vers le Canada durant cette période et ont repris des parts de marché à l'Espagne et au Maroc. Les exportations marocaines vers le Canada ont chuté de 95 MT (772 000 C\$) à 69 MT (551 000 C\$) entre 1992 et 1997 (voir tableau 63).

### **2 3 10 Sardines en conserves**

Les importations canadiennes de sardines ont aussi chuté durant la période 1992-1997 passant de 5 539 MT (C\$13,9 millions) à 3 878 MT (C\$10,6 millions). Les exportations marocaines vers le Canada ont chuté de 128 MT à 43 MT durant la même période. Les États-Unis étaient le premier fournisseur en 1997 avec une part de marché des importations s'élevant à 64% suivis du Japon (7%), de la Thaïlande (7%), du Portugal (6%), de la Norvège (5%), du Pérou (4%) et du Maroc (1%) (voir tableau 64).

### **2 3 11 Olives**

Les importations canadiennes d'olives en conserves sont passées de 9 190 MT (19,8 millions de C\$) à 10 880 MT (25,5 millions de C\$) entre 1992 et 1997. L'Espagne a fourni 32% du volume total des importations en 1997 par rapport à 58% en 1992. Les autres principaux fournisseurs en 1997 comprenaient la Grèce (part de marché des importations de 22%), les États-Unis (20%) et le Maroc (16%). Le Maroc a augmenté ses exportations vers le Canada de 319 MT (C\$469 000) en 1992 à 1 782 MT (C\$3,3 millions) en 1997. L'indice de prix moyen des importations marocaines n'était que de C\$1,86/kg en 1997, beaucoup plus bas que celui de chacun des autres principaux fournisseurs dont les indices de prix moyens des importations allaient de C\$2,02 /kg à C\$2,85/kg (voir tableau 65).

### **2 3 12 Oignons conserves dans le vinaigre ou l'acide acetique**

Les importations canadiennes d'oignons en conserves et autres oignons conditionnes (a l'exception des oignons surgelés) ont diminue de 309 MT (389 000 C\$) en 1992 a 203 MT (274 000 C\$) en 1997 Le Royaume-Uni a represente 38% du volume des importations en 1997 suivi des Pays-Bas (30%), d'Israel (18%), de l'Italie (3%), de la Thaïlande (2%), du Japon (2%) et des Etats-Unis (1%) Le Maroc n'a pas exporte ce produit vers le Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 66)

### **2 3 13 Cornichons/Marinades/Concombres**

Les importations canadiennes de marinades en bocaux ou en boîtes de conserves ont baisse de C\$9 6 millions a C\$7,4 millions entre 1992 et 1997 Le Maroc n'a pas exporte ce produit sur cette periode Les Etats-Unis ont detenu une part de marche des importations de 72% en 1997 suivis de la Turquie (4%), de l'Inde (4%), de la Pologne (3%), de la Thaïlande (3%) et de la Grece (3%) (voir tableau 67)

Les importations canadiennes de concombres ou de cornichons conserves dans le vinaigre ou l'acide acetique sont passees de 6 469 MT (C\$6,4 millions) a 8 904 MT (C\$9,7 millions) durant la periode 1992-1997 Les Etats-Unis etaient le premier fournisseur en 1997 avec une part de marche des importations de 86% suivis de la Turquie (4%), de la Pologne (3%), de la Hongrie (2%) et de l'Inde (1%) Le Maroc etait le sixieme fournisseur en 1997 Ses exportations vers le Canada sont passees de 49 MT (C\$75 000) en 1992 a 71 MT (C\$82 000) en 1997 (voir tableau 68)

### **2 3 14 Huile d'olive**

Les importations canadiennes d'huile d'olive ont augmente de 11 694 MT (C\$36,0 millions ) en 1992 a 18 110 MT (C\$75,4 millions ) en 1997 L'Italie a fourni 73% des importations en 1997, suivie de l'Espagne (12%), de la Grece (7%), du Portugal (2%), du Liban (1%), des Etats-Unis (1%) et de la Turquie (1%) Le Maroc n'a pas exporte ce produit en 1992, mais en a exporte 31 MT (C\$127 000) vers le Canada en 1997 (voir tableau 69)

### **2 3 15 Abricots en conserves**

Les exportations marocaines d'abricots en conserve a destination du Canada ont chute de 238 MT (C\$338 000) en 1992 a 22 MT (C\$32 000) en 1997 La part de marche des importations en provenance du Maroc est tombee de 16% a 2% Le total des importations canadiennes d'abricots en conserves a chute de 1 456 MT (C\$2,0 millions ) a 946 MT (C\$1,4 million ) Les Etats-Unis etaient le premier fournisseur du Canada en 1997 avec une part de marche des importations de 29%, suivis de l'Afrique du Sud (25%), de l'Australie (21%) et de l'Espagne (14%) L'indice de prix moyen des importations marocaines etait de 1,48C\$/kg en 1997 contre 1 43C\$/kg pour les Etats-Unis, 1,39C\$/kg pour l'Afrique du Sud et l'Australie et 1 70C\$/kg pour l'Espagne (voir tableau 70)

### **2 3 16 Haricots verts conservés dans le vinaigre ou l'acide acétique**

Les importations de haricots verts conditionnés ont augmenté de 6 millions de C\$ à 10 millions de C\$ durant la période 1992-1997 et de 7 358 MT à 10 154 MT. Les États-Unis avaient une part de marché des importations s'élevant à 83% en 1997 suivis du Japon (4%), du Royaume-Uni (3%) et de la Chine (2%). Le Maroc n'a pas exporté ce produit vers le Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 71).

### **2 3 17 Confitures et gelées**

Les importations canadiennes de confitures et de gelées sont restées stables en volume (6 923 MT) mais ont augmenté en valeur (de 12,6 millions de C\$ à 14,0 millions de C\$) entre 1992 et 1997. Le Maroc n'a pas fourni de ce produit au Canada lors de ces années. Les principaux fournisseurs comprennent les États-Unis (part de marché des importations s'élevant à 40% en 1997), la France (10%), l'Allemagne (8%), le Royaume-Uni (8%), la Belgique (5%), la Suisse (5%), la Pologne (3%) et le Liban (2%) (voir tableau 72).

### **2 3 18 Vin**

Les importations canadiennes de vin ont augmenté et sont passées de 332 millions de C\$ (138 millions de litres) à 528 millions de C\$ (174 millions de litres) entre 1992 et 1997. La France a fourni 32% des importations en 1997 suivie des États-Unis (18%), du Chili (16%), de l'Italie (15%) et de l'Australie (4%). Le Maroc n'a exporté que 2 700 litres (11 000 C\$) en 1997 par rapport à 2 340 litres (10 000 C\$) en 1992 (voir tableau 73).

### **2 3 19 Bière**

Le Maroc n'a pas exporté de bière vers le Canada en 1992 ni en 1997. Les importations totales canadiennes de bière sont passées de 70 millions de litres (57 millions de C\$) à 111 millions de litres (118 millions de C\$) entre 1992 et 1997. Les États-Unis avaient une part de marché des importations de 52% en 1997 suivis du Mexique (15%), des Pays-Bas (8%), du Royaume-Uni (8%), de l'Irlande (6%) et de l'Allemagne (5%) (voir tableau 74).

### **2 3 20 Abricots secs**

Le Canada a importé 1 641 MT (5 millions de C\$) d'abricots secs en 1992 par rapport à 1 623 MT (6 millions de C\$) en 1997. La Turquie a représenté 83% des importations en 1997 contre des quantités moindres provenant des États-Unis (13%), de Hong Kong (1%), du Royaume-Uni (1%) et de la Syrie (1%). Le Maroc n'a pas exporté d'abricot sec vers le Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 75).

### **2 3 21 Thym et feuilles de laurier**

Les importations canadiennes de thym et de feuilles de laurier sont passées de 236 MT (697 000 C\$) à 329 MT (1,2 millions de C\$) durant la période 1992 à 1997. Les exportations marocaines vers le Canada sont passées de 11 MT (23 000 C\$) à 18 MT (35 000 C\$) durant cette période bien que la part de marché des importations en provenance du Maroc durant ces deux années n'ait été que de 5%. Les États-Unis étaient le premier fournisseur avec une part de marché des importations de 21% en 1997 suivis de l'Espagne (20%), de la France (17%), de la Turquie (16%) et de la Jamaïque (10%) (voir tableau 76).

### **2 3 22 Safran**

Les importations canadiennes de safran sont passées de C\$544 000 (7 MT) en 1992 à C\$621 000 (8 MT) en 1997. L'Espagne a représenté 75% du volume total des importations en 1997 suivie des États-Unis (7%), de l'Iran (6%) et de l'Italie (5%). Le Maroc n'a pas exporté de safran vers le Canada en 1992 ni en 1997. L'indice de prix moyen des importations pour les quatre premiers fournisseurs allait de 52,62C\$/kg à 85,40C\$/kg (voir tableau 77).

### **2 3 23 Cumin**

Les importations canadiennes de cumin sont passées de 233 MT (673 000 C\$) en 1992 à 371 MT (961 000 C\$) en 1997. L'Inde a fourni 43% du total des importations en 1997 suivie de la Turquie (40%), de l'Iran (10%) et des États-Unis (4%). Le Maroc n'a pas exporté de cumin vers le Canada en 1992 ni en 1997. L'indice de prix moyen des importations pour les quatre premiers fournisseurs en 1997 variait de 2,29C\$/kg à 3,30C\$/kg (voir tableau 78).

### **2 3 24 Coriandre**

Le Maroc a exporté moins de 1 MT (2 000 C\$) de coriandre vers le Canada en 1997, en baisse importante comparé aux 46 MT (64 000 C\$) exportées en 1992. Le total des importations a augmenté de 134 MT à 144 MT durant cette période. L'Inde s'est substituée au Maroc comme premier fournisseur en 1997 avec une part de marché des importations de 70%. Les États-Unis ont fourni 19% du volume des importations en 1997 suivis de l'Autriche (7%), du Royaume-Uni (1%) et du Maroc (1%). Des cinq premiers fournisseurs l'Inde avait l'indice de prix moyen des importations le plus bas en 1997 avec 1,56C\$/kg suivie du Maroc (1,76C\$/kg), des États-Unis (1,85C\$/kg), de l'Autriche (1,99C\$/kg), et du Royaume-Uni (2,02C\$/kg) (voir tableau 79).

### **2 3 25 Huile de résine de paprika**

Le Maroc est le troisième fournisseur d'huile de résine de paprika au Canada. En 1997, le Maroc a expédié 33 MT (785 000 C\$) vers le Canada, contre 4 MT (225 000 C\$) en 1992. Le total des importations d'huile de résine de paprika a augmenté de 62 MT (2,0 millions de C\$) à 192 MT (2,5 millions de C\$) durant cette période. Les États-Unis étaient les premiers

fournisseurs en 1997 avec une part de marche des importations de 60% suivis de l'Espagne (18%), du Maroc (17%) et de l'Inde (5%) (voir tableau 80)

### **2 3 26      Camphre**

Les importations canadiennes de camphre sont passees de 18 MT (C\$99 000) a 34 MT (C\$159 000) durant la periode 1992-1997. La Chine a represente 73% des importations en 1997 suivie des Etats-Unis (18%), de Hong Kong (3%), de Taiwan (3%) et de l'Inde (2%). Le Maroc n'a pas fourni de camphre au Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 81)

### **2 3 27      Huiles essentielles de menthe**

Les importations canadiennes d'huiles essentielles de menthe sont passees de 129 MT (6,1 millions de C\$) a 181 MT (9,8 millions de C\$) durant la periode 1992-1997. Les Etats-Unis ont fourni 95% des importations en 1997 suivis de l'Inde (5%), du Royaume-Uni (3%), de l'Italie (2%) et de l'Espagne (2%). Le Maroc n'a pas fourni ce produit en 1992 ni en 1997 (voir tableau 82)

### **2 2 28      Huile de géranium**

Le Canada a importe 3 MT (C\$162 000) d'huile de geranium en 1997 contre moins de 1 MT (C\$161 000) en 1992. En 1997, les Etats-Unis avaient une part de marche des importations de 81% suivis de la Chine (12%), du Royaume-Uni (2%) et de l'Égypte (1%). Le Maroc n'a pas fourni ce produit au Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 83)

### **2 2 29      Huile de bergamote**

Le Canada a importe 4 MT (C\$88 000) d'huile de bergamote en 1997 contre 2 MT (51 000 dollars) en 1992. Les Etats-Unis ont fourni 58% des importations en volume en 1997 suivis du Royaume-Uni (19%) et de l'Italie (15%). Le Maroc n'a pas fourni ce produit au Canada en 1992 ni en 1997 (voir tableau 84)

**Annexe I. Tableaux statistiques sur les importations aux Etats-Unis et au  
Canada**

Tables 17 a 84

Tableau 17 Importations Americaines de Maroc de produits agricoles precis

	FAS Valeur (US\$000s)			Volume (MTs sinon autrement dit)			Part de Marche (Vol)	
	1992	1997	changement	1992	1997	changement	1992	1997
Champignons (frais)							0%	0%
Truffes en conserves							0%	0%
Fraises (fraiches)							0%	0%
Carnations (hges 000)		430	100%	2 944	100%		0%	<1%
Clementines (fraiches)		605	100%	592	100%		0%	2%
Melons (frais)							0%	0%
Onion (frais)	68	45	51%	21	43	51%	<1%	<1%
Anchois en conserves	11 194	12 355		484	1 383	68%	54%	50%
Sardines en conserves	3 239	5 333	39%	871	1 438	39%	5%	7%
Olives en conserves	9 016	22 117	55%	515	12 303	55%	8%	16%
Capres en conserves	785	985	20%	190	267	29%	18%	16%
Oignons en conserves							0%	0%
Comichons en conserves	178	216	18%	121	207	42%	3%	1%
Huile d'olive	247	949	100%	55	255	100%	2%	2%
Abricots en conserves	55	22	150%	29	12	142%	2%	1%
Haricots Verts en conserves							0%	0%
Confitures/Gelees							0%	0%
Vin	49	73	37%	10	10	0%	0%	1%
Biere (litres 000s)		12	100%		13	100%	0%	<1%
Abricots séchés								
Tomates seches	7 414	2 686	176%	1 846	739	150%	24%	12%
Thym	119	289	24%	11	41	27%	0%	1%
Origan	78	56	39%	33	24	38%	1%	<1%
Menthe		23	100%		21	100%	0%	6%
Persil		91	100%		23	100%	0%	3%
Oleoresine de Paprika (1)	6 538	1 051	522%	11	24	308%	19%	9%
Thymol							0%	0%
Camphre							0%	0%
Huile de Bergamote							0%	0%
Huile de Geranium	30						1%	0%
Safran	12			<1			<1%	0%
Coriandre	211	11	118%	266	13	946%	12%	<1%
Cumin							0%	0%
Sauge	223						2%	0%
Ferulles de laurier							0%	0%
Total	44 656	52 339	15%					

Source Bureau du Censu Etats Unis (1) 1992 USDA/FAS

BEST AVAILABLE COPY

45

Tableau 18 Importations Canadiennes de Maroc de produits agricoles précis

	Valeur (C\$ 000s)			Volume (MTs sinon autrement dit)			Part de Marche (Vol)	
	1992	1997	changement	1992	1997	changement	1992	1997
Tomates (fraîches)	762	2 639	71%	279	1 845	85%	<1%	1%
<b>Piments Capsicum ou Pimenta (frais)</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Melons (frais)							0%	0%
Truffes en conserves							0%	0%
Champignons (frais)							0%	0%
<b>Clementines (fraîches)</b>	<b>54 545</b>	<b>32 063</b>	<b>-70%</b>	<b>30 670</b>	<b>20 969</b>	<b>-46%</b>	<b>48%</b>	<b>32%</b>
Carnations (tige milliers)							0%	0%
<b>Roses (tiges, milliers)</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>12%</b>	<b>79</b>	<b>24</b>	<b>-229%</b>	<b>&lt;1%</b>	<b>&lt;1%</b>
Anchois en conserves	772	551	40%	95	69	38%	25%	21%
<b>Sardines en conserves</b>	<b>441</b>	<b>166</b>	<b>-31%</b>	<b>128</b>	<b>43</b>	<b>-198%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
Olives en conserves	469	3 320	86%	319	1 782	82%	3%	16%
<b>Oignons en conserves</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Cornichons	75	82	9%	49	71	31%	1%	1%
<b>Huile d'olive</b>							<b>0%</b>	<b>&lt;1%</b>
Abricots en conserves	338	32	956%	238	22	982%	16%	2%
<b>Haricots Verts en conserves</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Confitures/Gelees							0%	0%
<b>Vin (litres 000s)</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>2%</b>				<b>0%</b>	<b>1%</b>
Bière (litres 000s)							0%	0%
<b>Abricots séchés</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Thym & Feuilles de laurier	23	35	34%	11	18	39%	5%	5%
<b>Safran</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Cumin							0%	0%
<b>Corandre</b>	<b>64</b>		<b>3100%</b>	<b>46</b>		<b>300%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
Oleoresine de Paprika	225	785	71%	4	33	88%	6%	17%
<b>Camphre</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Huile de Menthe							0%	0%
<b>Huile de Géranium</b>							<b>0%</b>	<b>0%</b>
Huile de Bergamote							0%	0%
Total	57 744	39 762	45%					

BEST AVAILABLE COPY

ons Etats Unis de Champignons Frais

	FAS Valeur (\$000s)		CIF Valeur (\$000s)		Part de Marche (Volume)			Unit Valeur par KG		
	1997		1992		1997		1992		1997	
	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	
Etats Unis	1 469	304	1 100	12 278	3 158	12 393	96%	78%	1 57	2 31
	21	739	59	870	116	3 068	1%	11%	2 75	1 18
		663		1 092		1 237	0%	10%		1 65
	13	54	98	254	139	325	1%	1%	7 78	7 47
Kong		19		17		18	0%	0%		0 92
wan	1	6	3	14	4	15	0%	0%	3 55	2 39
apon	36	5	186	35	365	40	2%	0%	5 2	7 38
(Atrique du S)		5		56		75	0%	0%		11 83
Autres	16	9	72	68	142	102	1%	0%	4 45	7 6
Total	2 056	6 785	3 518	14 684	3 921	17 273	100%	100%	1 71	2 16

Note HS 070951

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 20 Importations Etats Unis de Truffes en conserves

Supplier	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1997		1992		1997		1992		1997	
	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1997	1992	
France	7 031	9 183	532 399	511 331	557 849	543 109	4%	3%	75 72	55 68
Espagne	37	9	14 992	1 463	15 434	1 483	0%	0%	405 19	162 56
Italie	5 872	20 103	246 700	1 160 956	254 558	1 210 043	2%	6%	63 71	57 75
Total	10 940	29 295	794 091	1 673 750	829 833	1 756 632	6%	8%	72 59	57 13

Note HS2003200000

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 21 Importations Etats Unis de Fraises fraiches

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1997		1992		1997		1992		1997	
	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1997	1992	
Mexique	9 238 003	13 743 970	11 127 227	23 682 452	11 468 842	24 212 146	86%	95%	1 2	1 72
Nouvelle Ze	407 409	575 745	1 224 472	1 995 825	2 068 169	3 671 734	4%	4%	3 01	3 47
Canada	4 377	87 861	10 290	185 580	10 439	190 081	0%	1%	2 35	2 11
Australie	38 502	32 992	140 806	152 242	220 643	269 551	0%	0%	3 66	4 61
Colombie	513 806	28 937	2 002 865	84 653	2 450 835	107 728	5%	0%	3 9	2 93
Argentine	3 427	7 060	10 094	20 320	14 349	26 762	0%	0%	2 95	2 88
Guatemala	560 870	1 786	535 918	1 296	919 805	2 307	5%	0%	0 96	0 73
Pays Bas		600		6 442		8 275	0%	0%		10 74
Costa Rica	3 132		4 573		6 472		0%	0%	1 46	
Israel	1 598		1 398		3 760		0%	0%	1 00	
Suede	190		4 152		4 973		0%	0%	21 85	
Hongrie	3 524		3 947		4 895		0%	0%	1 12	
Equateur	12 689		22 420		31 624		0%	0%	1 77	
Chili	9 215		17 389		30 156		0%	0%	1 89	
Total	10 796 542	14 478 951	15 105 551	26 128 810	17 234 962	28 488 584	100%	100%	1 4	1 8

Note Aggregate HS 081010

Source Bureau du Censur Etats Unis

BEST AVAILABLE COPY

**Tableau 22 Importations Etats Unis de Oeillet**

	Tiges (000s)		FAS Valeur (\$000s)		CIF Valeur (\$000s)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Tige	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Colombie	892 079	1 132 652	83 144	109 614	100 432	134 924	96%	94%	0 09	0 1
Equateur	10 755	45 997	1 126	4 702	1 541	6 007	1%	4%	0 1	0 1
Guatemala	4 757	17 827	356	1 575	442	2 096	1%	1%	0 07	0 09
Maroc		2 944		430		607	0%	0%		0 15
Mexique	4 021	2 613	254	151	266	166	0%	0%	0 06	0 06
Bolivie	114	1 844	9	170	11	228	0%	0%	0 08	0 09
Pays Bas	257	1 133	57	259	84	340	0%	0%	0 24	0 21
Turquie	25	985	3	176	5	237	0%	0%	0 1	0 18
Espagne		474		80		109	0%	0%		0 17
Israel	502	422	62	46	126	86	0%	0%	0 12	0 11
Autres	12 281	503	1 097	74	1 508	103	1%	0%	0 09	0 15
<b>Total</b>	<b>924 770</b>	<b>1 207 395</b>	<b>86 108</b>	<b>117 254</b>	<b>104 416</b>	<b>144 903</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0 09</b>	<b>0 1</b>

Note HS 0603105000 (spray) and HS 0603107030 (standard)

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 23 Importations Etats Unis de Clementines Wilkings Mandarines et Autres Hybrides Agrumes**

	MTs		FAS (\$000s)		CIF (\$000s)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	5 967	54 381	7 567	42 226	9 064	49 233	80%	91%	1 27	1 23
Australie		1 146		1 187		1 499	0%	3%		1 04
Coree du Su		793		855		941	0%	2%		1 08
Maroc		592		605		773	0%	2%		1 02
Jamaique	803	388	422	178	516	234	11%	1%	0 53	0 46
Afrique du S		187		267		321	0%	0%		1 43
Japon	615	127	1 315	323	1 401	340	8%	0%	2 14	2 55
Autres	47	106	25	120	29	137	1%	0%	0 53	1 13
<b>Total</b>	<b>7 455</b>	<b>37 721</b>	<b>9 329</b>	<b>45 760</b>	<b>11 010</b>	<b>53 478</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1 26</b>	<b>1 21</b>

Note HS 080520000 categorie y compris les agrumes frais (clementines wilkings mandarines autres hybrides)

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 24 Importations Etats Unis de Melons (frais sans compter les pasteques)**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Mexique	44 732 499	75 308 713	15 669 492	24 926 102	17 939 803	28 060 029	43%	46%	0 35	0 33
Costa Rica	17 745 659	25 130 000	8 274 426	9 819 579	10 578 126	12 156 244	17%	15%	0 47	0 59
Honduras	5 520 452	22 877 517	1 186 893	5 065 762	1 949 412	6 581 922	3%	14%	0 34	0 22
Guatemala	14 523 198	18 270 300	4 248 299	5 403 909	6 906 132	7 506 956	14%	11%	0 3	0 3
Panama	9 408 930	13 426 962	3 252 593	6 128 339	5 355 417	7 732 175	9%	8%	0 35	0 46
Nicaragua	4 726 955	5 238 891	1 526 904	1 296 512	2 664 417	1 963 361	5%	2%	0 32	0 4
El Salvador	5 208 471	2 533 868	2 006 935	1 215 055	3 391 232	1 852 601	5%	2%	0 39	0 48
Bresil	544 499	1 868 340	108 789	769 669	225 142	1 169 985	0%	1%	0 32	0 41
Equateur	5 119 631	1 056 425	936 749	368 383	1 345 437	616 890	3%	1%	0 3	0 35
Rep Domini	388 415	573 734	89 914	129 994	142 350	197 874	0%	0%	0 23	0 25
Israel	222 289	220 392	90 575	93 754	792 022	1 058 793	0%	0%	0 41	0 45
Espagne		41 417		40 863		86 276	0%	0%		0 99
Autres	170 315	35 961	58 504	38 828	83 449	60 728	0%	0%	0 54	1 08
<b>Total</b>	<b>105 911 289</b>	<b>164 582 520</b>	<b>57 450 073</b>	<b>55 296 749</b>	<b>51 372 939</b>	<b>69 043 834</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0 56</b>	<b>0 34</b>

Note Aggregate 080719

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 25 Importations Etats Unis d Oignons frais**

	kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1 992	1 997	1 992	1 997	1 992	1 997	1992	1997	1992	1997
	Mexique	152 600 081	214 587 313	93 871 309	108 929 612	97 316 161	113 732 775	81%	83%	0 62
Canada	26 690 098	23 320 772	9 735 570	6 860 593	10 230 564	7 561 005	14%	9%	0 36	0 29
Perou		7 918 786		3 334 944		4 957 818	0%	3%		0 42
France	2 104 495	4 682 315	3 486 400	3 414 775	4 852 601	4 390 504	1%	2%	1 66	0 73
Chili	5 519 746	3 896 914	1 045 791	1 677 924	1 653 746	2 811 055	2%	2%	0 5	0 43
Guatemala		1 472 922		717 297		1 220 335	0%	1%		0 49
Pays Bas	855 443	1 316 665	940 867	1 187 950	1 219 742	1 475 110	0%	1%	1 13	0 9
Nouvelle Ze	1 410 022	914 799	556 239	247 068	848 390	379 831	1%	0%	0 39	0 27
Nicaragua	55 110	375 360	16 200	90 170	24 700	166 109	0%	0%	0 29	0 24
Chine	21 265	146 247	19 179	96 514	22 851	113 622	0%	0%	0 9	0 66
Belgique	244 066	106 896	424 592	90 596	560 515	105 934	0%	0%	1 74	0 85
Uruguay		86 466		62 104		99 502	0%	0%		0 72
Italie	5 475	74 100	6 341	199 355	11 168	309 415	0%	0%	1 82	2 69
Honduras		47 767		27 479		33 473	0%	0%		0 58
Maroc	21 481	43 321	67 846	45 108	73 638	59 050	0%	0%	3 16	1 04
Autres	1 805 886	84 276	911 136	218 506	1 486 482	234 635	1%	0%	0 5	2 59
<b>Total</b>	<b>189 309 166</b>	<b>259 074 919</b>	<b>111 081 470</b>	<b>127 199 973</b>	<b>118 300 558</b>	<b>137 650 173</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0 59</b>	<b>0 49</b>

Note Aggregate 1703 10 20 + 30 + 40

Source Bureau du Census Etats Unis

**Tableau 26 Importations Etats Unis d Anchois en conserves**

	kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1 992	1 997	1 992	1 997	1 992	1 997	1992	1997	1992	1997
	Maroc	1 485 962	1 585 331	11 194 421	12 355 362	11 533 100	12 742 525	54%	50%	7 54
Espagne	588 254	526 417	3 978 862	4 139 128	4 099 537	4 266 933	14%	17%	10 25	7 86
Italie	173 947	292 028	828 473	1 659 606	861 419	1 719 703	6%	9%	4 76	5 68
Chili	70 889	246 912	423 950	1 393 346	452 132	1 490 178	3%	8%	5 98	5 64
Argentine	255 870	169 495	1 166 523	688 469	1 256 509	713 757	9%	5%	4 56	4 06
Autres	552 270	531 059	2 427 773	2 010 600	2 504 256	2 097 222	13%	11%	6 89	6 07
<b>Total</b>	<b>2 725 172</b>	<b>3 149 242</b>	<b>20 020 002</b>	<b>22 246 511</b>	<b>20 706 953</b>	<b>23 030 318</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>7 35</b>	<b>7 06</b>

Note Aggregate 1604 16

Source Bureau du Census Etats Unis

Tableau 27 Importations Etats Unis de Sardines en conserves

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Mexique	1 75 505	4 934 702	2 196 229	5 022 562	2 231 678	5 194 959	10%	25%	1 4	1 02
Canada	2 207 980	3 463 492	7 204 536	12 005 268	7 255 767	12 093 282	13%	18%	5 26	5 47
Thaïlande	5 255 520	2 942 859	7 355 942	4 707 977	8 083 527	5 081 432	32%	15%	1 4	1 6
Equateur	685 643	1 735 680	842 313	2 121 681	921 511	2 260 820	4%	9%	1 23	1 22
Maroc	871 546	1 438 200	3 238 751	5 333 307	3 373 043	5 569 206	5%	7%	3 72	3 71
Perou	515 891	1 299 926	620 095	1 624 022	691 125	1 738 385	3%	7%	1 21	1 25
Norvege	2 079 647	1 276 927	12 838 161	10 862 106	13 224 859	11 204 440	13%	7%	6 17	8 51
Japon	1 417 146	551 124	3 207 241	1 427 267	3 501 661	1 495 198	9%	3%	2 26	2 59
Portugal	652 649	351 925	3 094 051	1 609 187	3 187 264	1 654 741	4%	2%	4 74	4 57
Espagne	525 512	299 375	1 351 066	1 114 374	1 400 173	1 156 008	2%	2%	4 15	3 72
Royaume U	227 208	292 478	1 353 364	1 602 608	1 398 338	1 648 203	1%	2%	5 96	5 48
Autres	753 711	813 984	1 715 515	1 871 435	1 834 843	1 986 535	5%	4%	2 28	2 5
Total	16 561 558	19 400 672	45 017 064	49 301 794	47 103 789	51 083 209	100%	100%	2 72	2 54

Note Aggregate 160415

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 28 Importations Etats Unis d Olives en conserves

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	52 245 497	52 797 133	134 488 286	125 003 507	147 185 261	138 545 226	79%	67%	2 57	2 37
Maroc	5 515 170	12 302 663	9 016 429	22 116 549	9 877 351	24 218 317	8%	16%	1 63	1 8
Grèce	5 641 115	7 555 043	14 288 665	21 861 449	15 203 385	23 446 622	8%	10%	2 53	2 9
Turquie	464 625	2 127 893	553 417	3 064 011	604 737	3 369 519	1%	3%	1 19	1 44
Portugal	946 565	1 128 396	1 945 920	2 052 235	2 103 403	2 246 937	1%	1%	2 06	1 82
Italie	276 709	689 379	919 306	2 330 917	969 825	2 486 141	0%	1%	5 32	3 38
France	204 971	552 538	711 482	1 869 100	767 469	1 991 703	0%	1%	3 47	3 38
Israel	501 552	570 464	730 272	906 835	797 067	983 590	0%	0%	2 42	2 45
Mexique	267 067	219 951	540 179	284 487	549 622	287 137	0%	0%	2 02	1 29
Autres	674 456	525 511	1 144 830	1 011 526	1 258 385	1 093 491	1%	1%	1 7	1 92
Total	66 557 505	78 248 971	164 358 786	180 500 616	179 316 505	198 668 683	100%	100%	2 47	2 31

Note Aggregate 200570

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 29 Importations Etats Unis de Capres

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Turquie	543 418	742 434	2 113 690	2 902 365	2 178 439	2 986 176	51%	45%	3 89	3 91
Espagne	505 951	518 292	2 332 683	2 659 151	2 441 111	2 814 508	29%	52%	7 62	5 13
Maroc	189 752	266 998	785 399	985 163	818 151	1 023 385	18%	16%	4 14	5 69
Italie	15 733	48 924	103 106	229 493	107 949	243 970	1%	3%	7 51	4 69
Autres	6 613	62 181	28 569	243 276	50 607	255 135	1%	4%	4 32	3 91
Total	1 059 467	1 658 829	5 365 447	7 019 448	5 576 257	7 323 174	100%	100%	5 06	4 28

Note Canned Capres (HS 2001 90 10 + 2001 90 20)

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 30 Importations Etats Unis d Oignons en conserves**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Canada	231 075	619 546	278 379	691 480	285 951	711 320	16%	42%	1 2
Israel	666 140	236 564	641 894	203 179	751 164	234 773	47%	16%	0 96	0 86
Chili		79 832		101 832		106 948	0%	5%		1 28
Chine	19 500	76 698	22 706	155 772	25 519	164 409	1%	5%	1 16	2 03
Thailande	106 764	70 906	336 087	284 891	365 902	305 175	8%	5%	3 15	4 02
Pays Bas	112 282	66 227	201 855	181 728	218 199	198 864	8%	5%	1 8	2 74
Royaume U	46 663	50 142	143 280	146 716	153 737	162 908	3%	3%	3 07	2 93
Belgique	68 172	48 461	85 396	40 014	91 613	44 605	5%	3%	1 25	0 83
Autres	165 952	219 849	467 316	629 275	507 038	669 317	12%	15%	2 85	2 86
Total	1 414 548	1 468 225	2 176 913	2 434 887	2 397 123	2 598 319	100%	100%	1 54	1 66

Note HS 2001/2000 + 2005/9020

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 31 Importations Etats Unis de Cornichons en conserves**

	Kilograms		FAS \$		CIF \$		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par MT	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Canada	527 600	11 294 019	157 926	7 246 824	170 789	7 946 040	11%	53%	299 33
Inde	16 755	2 401 735	16 651	1 181 825	19 428	1 502 515	0%	11%	995 1	492 07
Mexique		2 188 195		575 885		593 753	0%	10%		263 18
Pologne	949 214	1 451 707	750 176	1 273 250	888 042	1 518 443	20%	7%	790 31	877 06
Allemagne	500 582	907 755	764 467	1 059 640	825 870	1 180 094	11%	4%	1527 77	1167 32
Turquie	22 467	797 834	26 950	495 653	29 300	566 139	0%	4%	1199 54	621 25
Israel	569 185	715 340	785 681	931 481	861 136	1 022 720	12%	3%	1380 37	1302 15
Sri Lanka	785 514	358 160	471 801	287 091	614 015	339 570	17%	2%	600 63	801 57
Maroc	120 618	206 850	177 536	216 096	193 452	244 748	3%	1%	1471 89	1044 7
Autres	1 265 025	959 683	1 873 236	1 673 886	2 084 275	1 837 384	27%	5%	1483 14	1744 21
Total	4 754 734	21 281 278	5 024 424	14 941 609	5 686 307	16 751 406	100%	100%	1056 72	702 1

Note HS 2001/100000

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 32 Importations Etats Unis de Huile d'olive**

	MTs		FAS Valeur (000s)		CIF Valeur (000s)		Part de Marche (MTs)		Unit Valeur par MT	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Italie	79 946	117 127	186 527	313 140	196 469	327 311	75%	74%	2333 15
Espagne	15 846	18 415	33 648	53 678	35 387	56 017	13%	12%	2430 17	2914 87
Turquie	5 732	12 390	7 333	26 871	7 710	28 374	4%	8%	1964 73	2168 73
Grece	2 680	4 580	5 605	13 098	5 942	13 807	3%	3%	2091 26	2859 61
Maroc	2 555	2 555	5 347	5 939	5 621	6 211	2%	2%	2092 51	2324 61
Tunisie	1 751	1 218	4 870	2 876	5 091	3 008	2%	1%	2781 29	2360 69
Portugal	864	913	2 430	2 805	2 541	2 930	1%	1%	2813 11	3070 98
Liban	128	708	353	2 239	380	2 335	0%	0%	2754 59	3163 4
Argentine	100	261	373	1 401	396	1 448	0%	0%	5718 53	5369 52
Syrie		227		695		722	0%	0%		5066 13
Autres	290	533	921	2 067	981	2 167	0%	0%	3181 41	3877 72
Total	105 893	158 928	247 407	424 810	260 519	444 330	100%	100%	2336 39	2672 97

Note Statistics are totals for HS 1509

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 33 Importations Etats Unis d Abricots en conserves**

	MTs		FAS Valeur (\$000s)		CIF Valeur (\$000s)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Argentine	125	209	143	360	160	383	8%	22%	1 14	1 72
Australie	1	201	3	195	4	216	0%	21%	6 55	0 97
Atrique du Sud		188		168		194	0%	20%		0 9
France	40	109	75	261	81	288	3%	12%	1 86	2 4
Espagne	595	87	398	87	444	93	27%	9%	1 01	0 99
Mexique	5	34	5	159	5	161	0%	4%	1 76	4 61
Canada	<1	22	1	21	1	22	0%	2%		0 97
Rep Dominicaine		22		16		17	0%	2%		0 75
Syrie	25	12	18	9	21	10	2%	1%	0 78	0 77
Maroc	29	12	55	22	58	22	2%	1%	1 86	1 81
Autres	869	44	1 027	65	1 099	73	58%	5%	1 18	1 48
Total	1 486	940	1 725	1 363	1 873	1 478	100%	100%	1 16	1 45

Note HS 2008 50 70 HS 2008 50 40

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 34 Importations Etats Unis des Haricots Verts en conserves**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par MT	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Canada	1 700 666	12 039 449	820 868	7 099 924	835 162	7 251 177	51%	80%	482 67	589 72
Guatemala	572 422	966 685	478 240	1 305 117	540 794	1 436 465	11%	6%	1284 13	1350 1
Mexique		520 848		433 609		457 156	0%	3%		832 51
Inde	175 582	561 755	102 411	454 084	118 686	495 416	5%	2%	583 95	1255 23
Coree du Su	104 064	251 325	189 141	354 150	206 383	386 441	3%	2%	1817 54	1409 15
Taiwan	18 051	160 891	365 245	315 592	384 954	331 939	5%	1%	1984 61	1961 53
Chine	104 185	156 262	86 516	109 184	97 359	120 941	3%	1%	830 41	801 28
Italie	7 941	102 830	12 223	51 115	13 177	60 702	0%	1%	1539 23	497 08
Grece	50 903	70 522	72 330	156 039	76 448	164 751	1%	0%	2340 55	2212 63
Autres	650 556	361 893	1 009 399	583 412	1 102 090	625 683	20%	2%	1552 07	1612 11
Total	5 528 950	14 972 460	3 134 373	10 862 226	3 375 053	11 330 671	100%	100%	941 55	725 48

Note HS 2005 900

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 35 Importations Etats Unis de Confitures et Gelees**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Canada	825 291	2 235 476	1 574 519	3 135 668	1 591 436	3 182 135	5%	14%	1 91	1 4
Danemark	2 288 976	2 112 582	2 808 053	2 616 210	2 206 950	2 965 375	13%	13%	1 23	1 24
Egypte	3 170	1 747 516	7 166	1 445 325	7 844	1 601 727	0%	11%	2 26	0 83
France	899 627	1 377 914	2 680 873	3 606 869	2 868 452	3 835 897	5%	9%	2 98	2 62
Allemagne	488 952	1 354 539	1 097 192	2 466 570	1 207 750	2 684 937	3%	9%	2 24	1 82
Suisse	587 175	1 098 024	1 670 265	3 248 540	1 743 348	3 428 013	3%	7%	2 84	2 96
Turquie	38 742	542 803	71 008	696 937	74 558	753 722	0%	3%	1 85	1 28
Rep Tchecu		424 160		446 408		489 130	0%	3%		1 05
Costa Rica	556 635	388 353	383 851	320 852	443 088	358 246	3%	2%	0 69	0 83
Bresil	444 162	367 592	328 523	381 190	373 805	408 998	3%	2%	0 74	1 04
Pologne	988 453	359 162	788 375	488 292	934 518	555 885	6%	2%	0 8	1 36
Royaume U	544 683	333 137	1 188 667	1 267 169	1 280 141	1 340 966	2%	2%	3 45	3 8
Autres	10 225 119	5 440 888	7 496 398	6 332 208	8 931 060	6 823 419	58%	22%	0 73	1 84
Total	17 690 983	15 782 146	20 094 890	26 452 238	22 662 950	28 428 450	100%	100%	1 14	1 68

Note Aggregate HS 200799 05 + 10 + 20 + 25 + 30 + 35 + 40 + 45 + 70 + 75

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 36 Importations Etats Unis de Vin**

	Volume (Not Available)		FAS Valeur (\$ 000s)		CIF Valeur (\$ 000s)		Part de Marche (Valeur)		Unit Valeur (not available)	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
France			520 693	756 344	545 262	795 077	49%	45%		
Italie			305 170	434 737	330 141	466 527	29%	26%		
Chili			34 040	125 685	38 440	137 545	3%	7%		
Australie			32 152	123 399	34 729	129 433	3%	7%		
Espagne			68 658	87 985	73 890	94 081	6%	5%		
Portugal			24 341	50 106	26 288	52 395	2%	3%		
Allemagne			39 151	35 348	42 852	38 134	4%	2%		
Argentine			3 195	13 200	3 630	14 668	0%	1%		
Bresil			5 200	11 498	6 289	12 833	0%	1%		
Afrique du Sud			1 788	7 034	1 912	7 520	0%	0%		
Grece			4 684	4 613	5 152	5 011	0%	0%		
Nouvelle Zelande			402	4 234	441	4 482	0%	0%		
Maroc			49	73	53	79	0%	0%		
Autres			19 283	23 380	21 732	25 591	2%	1%		
Total			1 058 804	1 677 636	1 130 809	1 783 576	100%	100%		

Note Aggregate HS 2204

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 37 Importations Etats Unis de Biere**

	Litres (000s)		FAS Valeur (\$000s)		CIF Valeur (\$000s)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Litre	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Mexique	179 580	509 526	147 431	417 045	155 482	436 221	19%	31%	0 82	0 82
Pays Bas	284 669	432 053	322 431	527 556	356 494	577 770	29%	26%	1 13	1 22
Canada	247 203	349 845	141 390	184 083	145 990	187 644	26%	21%	0 57	0 55
Allemagne	105 659	117 703	101 650	118 805	117 799	135 542	11%	7%	0 98	1 01
Royaume U	42 477	92 688	38 548	84 503	44 111	97 413	4%	6%	0 91	0 91
Irlande	54 167	65 600	33 294	57 678	37 012	65 172	4%	4%	0 97	0 88
Rep Domini	1 591	13 857	1 925	16 022	212	17 876	0%	1%	1 21	1 16
Japon	19 746	11 648	19 577	17 328	22 906	18 985	2%	1%	0 99	1 49
Nouvelle Ze	7 097	7 872	5 504	6 595	7 351	8 176	1%	0%	0 78	0 84
Jamaïque	785	7 689	3 509	6 779	4 186	7 894	0%	0%	0 87	0 88
Maroc		13		12		17	0%	0%		0 96
Autres	42 902	42 740	38 710	43 973	49 545	52 528	4%	3%	0 9	1 03
Total	966 674	1 651 215	853 768	1 480 378	941 087	1 605 237	100%	100%	0 88	0 9

Note Aggregate of HS 1709

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 38 Importations Etats Unis d Abricots Secs**

	MTs		FAS Valeur (\$000s)		CIF Valeur (\$000s)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Turquie	8 044	11 494	18 826	31 596	19 562	32 458	97%	95%	2 34	2 73
Chine	1	347	2	738	2	770	0%	3%	2 9	2 13
Australie	15	128	70	549	73	570	0%	1%	5 3	4 29
Inde		71		213		219	0%	1%		2 98
Syrie	61	65	55	151	65	157	1%	1%	0 91	2 32
Royaume U		20		62		64	0%	0%		3 1
Argentine	55	18	82	22	87	24	0%	0%	2 37	1 24
Pakistan	15	10	24	12	28	14	0%	0%	1 85	1 22
Hong Kong	9	9	47	34	49	36	0%	0%	5 34	3 79
Autres	91	1	213	4	224	4	1%	0%	2 34	6 76
Total	8 266	12 162	19 319	33 181	20 088	34 315	100%	100%	2 34	2 73

Note HS 0815 10 00

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 39 Importations Etats Unis de Tomates Sechees**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Mexique	12 262	1 304 649	58 329	4 898 869	59 701	4 984 152	0%	22%	4 76	5 75
Espagne	2 759 506	1 069 083	10 689 666	3 752 220	11 669 243	3 953 493	35%	18%	3 87	3 49
Israel	64 538	1 052 543	223 090	3 606 740	235 114	3 705 106	1%	18%	3 47	3 43
Turquie	56 818	829 187	235 216	2 962 231	249 623	3 117 551	1%	14%	4 14	3 57
Maroc	1 846 521	738 800	7 414 440	2 685 733	7 669 348	2 814 142	24%	12%	4 02	3 64
Chili	506 085	386 332	1 507 538	2 354 869	1 627 613	2 454 890	4%	7%	4 93	6 1
Italie	397 196	205 609	2 510 121	941 836	2 640 228	999 065	5%	3%	6 32	4 58
Suisse	1 444 497	157 792	6 297 353	483 621	6 429 483	498 831	19%	2%	4 36	3 51
Chine		72 967		282 643		298 049	0%	1%		3 87
Portugal	600 000	60 000	2 379 486	215 441	2 453 127	221 452	8%	1%	3 97	3 59
Autres	299 205	81 075	977 097	243 417	1 053 471	259 792	4%	1%	3 27	3 00
Total	7 786 228	5 938 037	32 292 336	22 407 620	34 086 951	23 306 523	100%	100%	4 15	3 77

Note HS 2005900

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 40 Importations Etats Unis de Thym**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	965 270	980 056	2 765 179	3 100 756	2 925 957	3 231 078	52%	46%	2 87	3 16
Turquie	564 581	537 404	1 365 154	1 416 034	1 479 562	1 505 783	31%	25%	2 42	2 63
Maroc	180 891	340 885	219 166	288 969	245 544	332 359	10%	16%	1 21	0 85
France	25 725	92 135	63 105	267 715	68 039	281 048	1%	4%	2 66	2 91
Mexique		52 628		95 957		123 116	0%	2%		1 82
Jamaïque	55 353	47 554	140 894	191 593	167 029	208 359	3%	2%	2 64	4 03
Autres	51 794	63 612	83 267	112 754	91 251	223 070	3%	3%	1 61	1 77
Total	1 837 392	2 114 274	4 636 765	5 473 778	4 977 382	5 904 813	100%	100%	2 52	2 59

Note Aggregate HS 0910402000 + 09104030000

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 41 Importations Etats Unis d Origan**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Turquie	2 531 754	3 407 248	6 252 212	7 899 237	6 643 505	8 365 982	46%	59%	2 47	2 32
Mexique	1 558 269	1 945 271	2 402 107	2 918 349	2 481 241	3 018 429	28%	34%	1 54	1 5
Grèce	278 405	210 451	626 273	383 427	677 503	423 008	5%	4%	2 25	1 82
Israel	195 198	152 929	661 737	551 591	690 622	568 707	3%	3%	3 43	3 61
Syrie		25 295		47 933		50 167	0%	0%		1 89
Maroc	32 840	24 000	77 880	56 450	84 302	58 993	1%	0%	2 37	2 35
Italie		16 218		46 925		49 434	0%	0%		2 89
Autres	948 717	24 736	1 681 902	54 784	1 805 139	60 484	17%	0%	1 77	2 21
Total	5 543 183	5 806 148	11 702 111	11 958 696	12 382 312	12 595 204	100%	100%	2 11	2 06

Note HS 091092000+0919940000

Source Bureau du Censur Etats Unis

57

**Tableau 42 Importations Etats Unis de Menthe**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Egypte	181 549	163 178	204 155	243 290	239 022	268 130	47%	36%	1 13	1 49
Mexique	18 854	77 896	39 108	181 185	40 189	192 200	5%	17%	2 07	2 53
Hong kong	18 402	65 695	39 829	169 784	41 597	176 605	5%	14%	2 16	2 58
Allemagne	46 268	39 688	254 059	348 948	263 329	364 507	12%	9%	5 49	8 79
Chine		28 417		136 699		144 814	0%	6%		4 81
Maroc		28 000		22 720		28 338	0%	6%		0 81
Turquie	8 000	22 000	10 670	57 629	11 477	40 295	2%	5%	1 35	1 71
Autres	110 582	32 669	300 558	375 415	334 942	411 922	29%	7%	2 72	11 49
Total	585 455	457 543	848 379	1 515 670	930 556	1 626 611	100%	100%	2 21	5 51

Note Aggregate 1211 90 20 + 1211 90 40

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 43 Importations Etats Unis de Persil Frais**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Israel	155 925	589 783	421 814	2 196 491	471 295	2 392 513	60%	78%	3 1	3 72
Mexique	29 404	56 498	155 281	178 921	157 895	184 121	13%	7%	5 28	3 17
Egypte	21 600	46 848	69 006	82 784	77 780	90 860	10%	6%	3 19	1 77
Maroc		22 523		91 350		107 550	0%	3%		4 06
Canada	2 857	9 662	1 900	2 750	1 928	2 900	1%	1%	0 67	0 28
Autres	57 241	28 078	83 206	110 336	93 930	125 215	16%	4%	2 23	3 93
Total	227 025	753 392	731 207	2 662 632	802 828	2 903 159	100%	100%	3 22	5 53

Note HS 0712906500

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 44 Importations Etats Unis d'Oleoresine de Paprika**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Inde		135 708		4 238 892		4 311 559		52%		31 24
Espagne		62 460		2 389 655		2 441 685		24%		38 26
Maroc		24 357		1 051 425		1 062 543		9%		45 17
Bresil		19 995		63 573		65 087		8%		3 18
Ethiopie		11 975		539 507		545 234		5%		45 05
Sri Lanka		5 000		47 595		48 240		1%		15 87
Autres		4 796		176 320		183 642		2%		36 76
Total		262 291		8 506 967		8 657 990		100%		32 43

Note HS 5301901010 importations de 1992 n a pas ete comptees

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 45 Importations Etats Unis de Thymol

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Allemagne	16 675	81 600	94 221	610 284	97 149	626 152	19%	45%	5 65	7 48
Royaume U		58 740		243 794		254 273	0%	32%		4 15
France	70 000	31 400	523 437	256 912	534 121	264 814	81%	17%	7 48	8 18
Inde		9 180		74 303		79 840	0%	5%		8 09
Japon	200	450	3 973	11 520	4 033	11 725	0%	0%	19 87	25 6
Total	86 875	181 370	621 631	1 196 813	635 303	1 236 804	100%	100%	7 16	6 6

Note HS 290719-000

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 46 Importations Etats Unis de Camphre

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Chine	286 186	634 087	683 443	1 626 238	745 860	1 744 349	90%	91%	2 39	2 56
Inde	9 450	27 118	23 102	79 690	25 515	84 772	3%	4%	2 44	2 94
Hong Kong	17 161	16 074	64 437	52 216	74 253	55 836	5%	2%	3 75	3 25
Taiwan	785	10 911	5 936	51 877	6 796	54 042	0%	2%	7 56	4 75
Indonesie		5 000		15 530		16 250	0%	1%		3 11
Fidji		2 228		3 493		3 968	0%	0%		1 57
Pologne		2		3 000		3 050	0%	0%		1500 00
Allemagne	25		4 860		4 884		0%	0%	194 4	
Thailande	1 758		8 798		9 803		1%	0%	5 00	
Japon	5 676		19 237		20 082		1%	0%	5 23	
Total	519 041	695 420	809 813	1 832 044	885 193	1 962 267	100%	100%	2 54	2 63

Note 5 compris naturel 5 artificiel

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 47 Importations Etats Unis de Huile de Bergamote

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Italie	17 508	14 826	1 813 287	716 094	1 832 092	738 143	41%	41%	104 77	48 3
France	9 501	9 155	1 132 351	349 741	1 150 910	360 297	22%	25%	121 74	38 2
Suisse	1 012	4 025	187 598	269 660	191 132	275 165	2%	11%	185 37	67 00
Cote d'Ivoire	2 495	3 362	232 320	95 275	234 318	96 829	6%	9%	93 19	28 34
Royaume U	7 803	2 266	232 006	76 054	234 850	77 001	18%	6%	29 73	53 56
Allemagne	2 479	836	62 091	20 343	65 230	21 213	6%	2%	25 05	24 33
Autres	1 966	2 118	122 881	178 047	126 558	182 921	5%	6%	62 5	84 06
Total	42 362	36 588	3 782 514	1 705 214	3 835 090	1 751 569	100%	100%	89 29	46 61

Note HS 3301110000

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 48 US Importations de Huile de Geranium**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
France	22 509	26 667	768 222	1 110 600	786 099	1 131 321	42%	46%	54 13	41 65
Egypte	11 800	15 894	432 106	775 489	449 695	797 156	22%	27%	36 62	48 79
Chine	11 644	11 350	334 288	710 553	342 856	725 733	22%	20%	28 71	62 59
Royaume U	1 900	1 759	122 959	44 538	127 322	46 407	4%	3%	64 72	25 32
Suisse	675	1 355	35 688	71 045	36 716	72 228	1%	2%	52 87	52 43
Allemagne	848	52	29 835	12 693	30 610	13 081	2%	1%	35 18	23 86
Afrique du S		200		13 896		14 166	0%	0%		69 48
Taiwan		180		3 038		3 330	0%	0%		16 88
Hong Kong	500	50	16 031	2 028	16 169	2 226	1%	0%	52 06	40 56
Belgique		50		6 549		6 782	0%	0%		130 98
Pays Bas		42		3 919		3 943	0%	0%		93 31
Madagascar		10		1 598		2 018	0%	0%		159 8
Espagne	2 109		147 998		149 024		4%	0%	70 17	
Maroc	549		30 088		30 884		1%	0%	54 81	
Reunion	540		52 320		52 651		1%	0%	96 89	
<b>Total</b>	<b>55 074</b>	<b>58 089</b>	<b>1 969 535</b>	<b>2 755 746</b>	<b>2 022 004</b>	<b>2 818 391</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>37 11</b>	<b>47 44</b>

Note HS 3301210000

Source Bureau du Censur Etats Unis

**Tableau 49 Importations Etats Unis de Safran**

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	4 590	10 465	3 001 835	4 350 524	3 111 229	4 498 534	96%	97%	653 99	415 72
Italie	107	124	98 017	85 989	101 962	89 305	2%	1%	916 05	695 46
Bresil		82		33 366		41 906	0%	1%		406 9
Grece		49		54 405		55 566	0%	0%		1110 31
Inde	14	27	15 030	41 350	16 403	41 912	0%	0%	1073 57	1531 48
Belgique		27		13 075		13 351	0%	0%		484 26
Emirats Ara	54	7	32 641	7 734	33 616	7 944	1%	0%	604 46	1104 86
Canada		4		1 832		1 887	0%	0%		458 00
El Salvador		3		2 725		2 864	0%	0%		908 53
Mexique	2	2	2 125	1 750	2 495	2 060	0%	0%	1062 5	875 00
Philippines	5	2	2 922	2 126	2 969	2 171	0%	0%	974 00	1063 00
Trinidad	2	2	2 500	1 650	2 567	1 675	0%	0%	1250 00	825 00
France		2		1 800		2 089	0%	0%		900 00
Allemagne	6		6 774		6 960		0%	0%	1129 00	
Maroc	9		11 612		12 447		0%	0%	1290 22	
<b>Total</b>	<b>4 787</b>	<b>10 796</b>	<b>3 173 456</b>	<b>4 598 326</b>	<b>3 290 648</b>	<b>4 761 264</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>662 93</b>	<b>425 93</b>

Note HS 0910200000

Source Bureau du Censur Etats Unis

SB

Tableau 50 Importations Etats Unis de Coriandre

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Canada	959 753	2 594 485	623 027	2 090 721	639 451	2 162 894	41%	84%	0 65	0 81
Inde	95 345	244 876	98 646	330 698	111 001	363 290	4%	8%	1 03	1 35
Bulgarie	538 490	154 939	160 750	105 529	208 978	117 039	15%	5%	0 47	0 68
Rep Dominicain	2 386	33 365	1 838	62 498	2 430	75 736	0%	1%	0 77	1 87
Italie		19 980		28 969		30 969	0%	1%		1 45
Allemagne		16 800		14 097		15 597	0%	1%		0 84
Maroc	266 450	13 325	211 322	10 558	236 980	12 726	12%	0%	0 79	0 79
Pakistan	4 881	7 013	8 766	11 675	9 442	12 702	0%	0%	1 8	1 66
Egypte	70 140	6 650	67 670	10 181	75 572	10 965	3%	0%	0 96	1 53
Turquie		2 500		2 748		2 912	0%	0%		1 1
Autres	576 585	6 823	324 645	35 191	413 130	38 585	25%	0%	0 56	5 16
Total	2 315 808	5 100 756	1 496 664	2 702 865	1 696 984	2 843 415	100%	100%	0 65	0 87

Note HS 0909200000

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 51 Importations Etats Unis de Cumin

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Inde	232 565	2 024 328	520 187	3 443 174	558 411	3 680 866	4%	31%	2 24	1 7
Turquie	615 875	1 979 842	937 597	3 010 104	986 684	3 169 514	10%	30%	1 52	1 52
Syrie	684 767	1 249 569	1 420 954	2 014 965	1 483 836	2 111 695	11%	19%	2 08	1 61
Pakistan	4 350 766	821 543	8 802 685	1 317 515	9 218 949	1 390 821	68%	13%	2 02	1 6
Grece		314 900		521 350		542 800	0%	5%		1 66
Arabie Saoud	8 165	40 040	34 677	63 266	35 458	66 866	0%	1%	4 25	1 58
Slovenie		25 000		42 400		43 975	0%	0%		1 7
Emirats Arabes Unis	286 401	24 000	613 077	29 327	639 963	31 777	4%	0%	2 14	1 22
Corée du Sud		22 500		30 150		31 560	0%	0%		1 34
Canada	2 440	21 649	7 874	23 648	8 030	23 959	0%	0%	3 23	1 09
Egypte	158 085	14 496	135 026	15 520	147 637	17 621	2%	0%	0 98	1 07
Autres	116 113	20 862	124 132	48 098	135 312	51 133	2%	0%	1 07	2 31
Total	6 435 175	6 558 729	12 596 209	10 559 517	13 214 280	11 162 587	100%	100%	1 96	1 61

Note HS 0909300000

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 52 Importations Etats Unis de Sauge

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Albanie	1 016 448	970 150	2 222 935	1 566 121	2 395 798	1 747 826	42%	48%	2 19	1 61
Macedonie	60 000	527 550	141 000	483 180	148 886	532 222	2%	16%	2 55	1 48
Grece	115 721	187 553	260 708	280 279	285 037	311 503	5%	9%	2 29	1 49
Turquie	121 645	184 714	152 609	318 950	147 721	342 826	5%	9%	1 09	1 73
Croatie	71 120	100 618	214 300	217 501	229 801	235 903	5%	5%	5 01	2 16
Yougoslavie	466 612	88 650	1 160 997	183 679	1 244 927	197 712	19%	4%	2 49	2 07
France	519 222	55 736	707 347	128 869	773 686	165 763	13%	3%	2 22	2 31
Italie	51 580	52 476	105 839	114 410	114 291	119 378	2%	3%	2 05	2 18
Slovenie		3 085		85 820		88 868	0%	2%		2 45
Mexique		4 250		2 659		3 004	0%	0%		0 63
Israel	689	1 001	1 358	1 670	8 762	2 522	0%	0%	1 97	1 67
Allemagne	12 568	250	31 621	1 506	33 150	2 256	1%	0%	2 56	6 02
Chine	2 954		17 482		20 023		0%	0%	5 96	
Indonesie	18 250		30 720		32 885		1%	0%	1 68	
Canada	120		3 365		3 665		0%	0%	28 04	
Malaisie	500		2 885		3 055		0%	0%	5 77	
Bosnie	99 000		295 410		305 474		4%	0%	2 98	
Pays Bas	850		16 195		17 283		0%	0%	19 05	
Maroc	59 651		222 945		246 109		2%	0%	3 74	
Total	2 414 710	2 007 855	5 567 716	3 384 644	6 006 551	3 749 783	100%	100%	2 31	1 69

Note HS 1.11908050

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 53 Importations Etats Unis de Feuilles de laurier

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Turquie	27 028	115 629	47 311	327 608	51 488	349 240	92%	96%	1 75	2 83
Espagne		1 871		5 463		5 637	0%	2%		2 92
Bangladesh		1 045		2 050		2 187	0%	1%		1 96
Egypte		1 000		1 457		1 563	0%	1%		1 46
Italie		581		3 762		3 945	0%	0%		6 48
Inde		225		2 123		2 272	0%	0%		9 44
Grece		154		5 437		5 604	0%	0%		35 31
Mexique	2 70		2 881		2 935		8%	0%	1 22	
Total	29 598	120 505	50 192	547 900	54 425	370 448	100%	100%	1 71	2 89

Note HS 0910404000

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 54 Importations Etats Unis de Basile

	Kilograms		FAS Valeur (\$)		CIF Valeur (\$)		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Egypte	1 744 719	2 300 306	2 216 904	2 717 690	2 493 886	2 977 846	81%	83%	1 27
Mexique	324 785	343 181	590 970	659 367	670 037	860 252	15%	12%	1 82	1 92
Israël	5 689	74 473	13 028	136 898	51 602	412 311	0%	3%	2 29	1 84
Grece		24 000		26 742		29 917	0%	1%		1 11
Arabie Saoud		11 500		6 035		6 785	0%	0%		0 52
Perou		7 592		15 199		22 301	0%	0%		2 00
Turquie	550	2 980	1 650	4 150	1 820	4 664	0%	0%	3 00	1 39
Italie		1 215		9 591		10 056	0%	0%		7 89
Nicaragua		657		1 380		1 986	0%	0%		2 1
Philippines		70		3 277		3 441	0%	0%		46 81
Allemagne	5 000		52 031		54 252		0%	0%	10 41	
France	61 530		117 900		136 292		3%	0%	1 92	
Pays Bas	575		7 500		8 287		0%	0%	20 00	
Costa Rica	5 291		20 233		23 357		0%	0%	3 82	
Thaïlande	5 828		10 248		10 867		0%	0%	2 68	
Malaisie	1 000		3 847		4 074		0%	0%	3 85	
Canada	255		4 199		4 231		0%	0%	16 6	
Total	2 152 820	2 765 974	3 038 510	3 580 329	3 458 705	4 329 559	100%	100%	1 41	1 29

Note HS1711908040

Source Bureau du Censur Etats Unis

Tableau 55 Importations Canadiennes de Clementines Mandarines et Autres Hybrides Agrumes

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Maroc	10 669 674	20 968 549	54 545 482	32 063 382	48%	32%	1 78	1 55
Chine	5 984 514	17 560 646	6 000 410	18 225 273	9%	27%	1 00	1 04
Espagne	7 624 578	15 280 706	11 432 702	21 375 733	12%	20%	1 5	1 61
Japon	10 250 984	3 856 215	19 649 476	6 394 513	16%	6%	1 92	1 66
Afrique du Sud		3 395 505		6 773 198	0%	5%		1 99
Etats Unis	5 486 284	1 649 675	3 663 678	1 804 751	5%	2%	1 05	1 09
Hong Kong	557 195	1 333 761	466 550	1 340 668	1%	2%	0 84	1 01
Uruguay	50 400	1 001 323	69 876	1 845 069	0%	2%	1 39	1 84
Coree du Sud	794 180	949 380	1 213 539	1 262 822	1%	1%	1 53	1 33
Autres	4 384 095	2 267 139	5 987 001	3 195 765	7%	3%	1 37	1 41
Total	67 781 704	66 262 899	103 028 714	94 281 174	100%	100%	1 62	1 42

Tableau 56 Importations Canadiennes de Tomates Fraiches

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	159 163 255	128 661 556	141 200 224	135 977 271	96%	79%	1 01	1 06
Mexique	5 501 567	27 018 829	4 868 375	35 305 900	2%	17%	1 39	1 31
Maroc	278 924	1 845 491	762 004	2 638 523	0%	1%	2 73	1 43
Espagne	437 185	1 836 703	786 590	5 414 628	0%	1%	1 8	1 86
Pays Bas	405 911	1 550 449	855 563	2 900 511	0%	1%	2 11	1 87
Belgique	281 595	428 233	828 643	465 108	0%	0%	2 94	1 09
Israel	964 348	331 528	1 270 301	613 854	1%	0%	1 32	1 85
France	158 259	273 000	513 387	728 448	0%	0%	3 24	2 67
Autres	441 059	115 474	787 228	206 330	0%	0%	1 78	1 82
Total	145 652 085	162 059 263	151 872 515	182 250 573	100%	100%	1 04	1 12

Tableau 57 Importations Canadiennes de Piments et Capsicums Frais

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	50 588 476	111 833 774	50 157 243	129 075 828	84%	87%	0 99	1 15
Mexique	5 879 737	12 721 384	8 532 054	17 350 476	10%	10%	1 45	1 36
Espagne	721 935	1 990 471	2 229 938	7 451 153	1%	2%	3 09	3 74
Pays Bas	1 784 611	1 543 779	6 792 342	6 707 209	3%	1%	3 81	4 34
Israel	769 356	476 224	1 246 070	907 669	1%	0%	1 62	1 91
Autres	456 357	503 821	700 452	682 373	1%	0%	1 53	2 25
Total	60 200 472	128 869 453	69 658 099	162 174 708	100%	100%	1 16	1 26

Tableau 58 Importations Canadiennes de Melons Frais

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	65 845 360	76 588 949	35 319 617	45 077 604	77%	67%	0 54	0 59
Mexique	9 579 099	14 454 408	7 737 557	9 875 331	11%	13%	0 81	0 68
Honduras	4 255 076	7 016 592	3 680 928	4 543 593	5%	6%	0 87	0 65
Costa Rica	2 564 609	6 036 821	2 140 011	4 724 072	3%	5%	0 91	0 78
Guatemala	1 239 057	4 495 220	1 093 114	5 070 986	1%	4%	0 88	0 68
Rep Dominicain	691 945	2 467 105	539 016	1 435 556	1%	2%	0 78	0 58
Equateur	537 523	716 119	451 138	434 393	1%	1%	0 84	0 61
Panama	271 506	669 987	251 440	493 503	0%	1%	0 93	0 74
Nicaragua		498 666		319 513	0%	0%		0 64
Chine	67 510	335 809	113 098	245 708	0%	0%	1 68	0 73
Perou		223 749		217 461	0%	0%		0 97
Chili	245 391	140 274	215 587	125 112	0%	0%	0 89	0 89
Autres	545 137	589 543	467 078	551 188	1%	1%	0 86	0 95
Total	85 656 215	114 215 242	52 008 584	71 112 020	100%	100%	0 61	0 62

62

**Tableau 59 Importations Canadiennes de Truffes Fraiches**

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	460	4 994	5 106	19 804	12%	34%	11 1	3 97
Suisse		308		2 358	0%	2%		7 66
Italie	456	7 684	5 229	74 273	11%	52%	11 47	9 67
France	3 057	1 694	35 050	16 644	77%	12%	11 47	9 83
Total	3 973	14 680	45 385	113 079	100%	100%	11 42	7 7

**Tableau 60 Importations Etats Unis de Champignons Frais**

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	855 787	5 425 043	1 920 804	14 605 972	99%	81%	2 24	2 69
Chine		1 228 139		1 428 406	0%	18%		1 16
Autres	8 344	83 401	29 834	174 039	1%	1%	3 58	2 09
Total	864 131	6 736 583	1 950 638	16 208 417	100%	100%	2 26	2 41

**Tableau 61 Importations Canadiennes de Carnations**

	Douzaines		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Douzaine	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Colombie	6 451 782	8 383 274	9 975 537	16 962 685	84%	92%	1 55	2 02
Equateur	133 967	378 128	136 453	746 973	2%	4%	1 02	1 98
Etats Unis	510 738	251 242	1 666 885	735 556	7%	3%	3 26	2 93
Guatemala	72 690	69 738	131 843	132 392	1%	1%	1 81	1 9
Mexique	173 186	41 799	239 599	87 712	2%	0%	1 38	2 1
Chili	280 298	13 821	300 154	23 366	4%	0%	1 07	1 69
Pays Bas	8 809	7 802	32 919	32 867	0%	0%	3 74	4 21
Perou	9 574	4 301	15 760	10 659	0%	0%	1 65	2 48
Autres	25 180	6 821	55 792	20 697	0%	0%	2 22	5 03
Total	7 646 224	9 156 926	12 554 942	18 752 907	100%	100%	1 64	2 05

**Tableau 62 Importations Canadiennes de Roses**

	Douzaines		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Douzaine	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Colombie	926 625	2 108 347	3 299 239	9 734 326	60%	54%	3 56	4 62
Equateur	58 187	1 035 077	177 592	4 379 385	4%	26%	3 05	4 23
Etats Unis	303 209	270 569	1 583 287	1 509 309	20%	7%	5 22	5 58
Guatemala	55 233	268 246	175 118	1 200 605	4%	7%	3 17	4 48
Mexique	54 138	124 617	227 380	742 551	3%	3%	4 2	5 96
Pays Bas	65 610	69 179	392 299	420 878	4%	2%	5 98	6 08
Nouvelle Zelande	19 898	8 645	197 538	117 022	1%	0%	9 93	13 54
Israel	2 905	6 141	16 631	47 271	0%	0%	5 72	7 7
Rep Dominicain	40 261	4 309	252 035	44 399	3%	0%	6 26	10 3
Maroc	6 552	1 994	20 156	8 889	0%	0%	3 08	4 46
Autres	19 677	10 617	84 631	71 862	1%	0%	4 3	6 77
Total	1 552 295	5 907 741	6 425 906	18 276 497	100%	100%	4 14	4 68

**Tableau 63 Importations Canadiennes d Anchois en conserves**

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	220 338	139 766	2 998 305	1 482 628	58%	41%	13 61	10 61
Maroc	95 251	69 324	771 972	550 851	25%	21%	8 1	7 95
Italie	23 886	42 114	159 739	251 977	6%	12%	6 69	5 98
Etats Unis	8 427	39 852	49 677	215 470	2%	12%	5 89	5 41
Chili		19 727		189 126	0%	6%		9 59
Autres	51 701	26 785	183 789	128 480	8%	8%	5 8	4 8
Total	379 603	337 568	4 163 482	2 818 532	100%	100%	10 97	8 35

**Tableau 64 Importations Canadiennes de Sardines en conserves**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	4 637 469	2 479 597	10 195 332	6 227 250	84%	64%	2 2	2 51
Japon	278 993	289 872	715 099	1 055 515	5%	7%	2 56	3 64
Thailande	1 56 486	287 760	283 453	777 352	2%	7%	2 08	2 7
Portugal	1 55 557	242 814	684 123	920 247	2%	6%	5 05	5 79
Norvege	121 655	190 877	1 254 031	652 055	2%	5%	10 31	3 42
Perou		161 801		319 231	0%	4%		1 97
Maroc	127 807	43 330	441 291	106 302	2%	1%	3 45	2 45
Autres	101 111	181 794	509 631	566 313	2%	5%	3 06	5 12
Total	5 58 878	5 877 845	13 882 960	10 624 245	100%	100%	2 51	2 74

**Tableau 65 Importations Canadiennes d Olives en conserves**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Espagne	5 359 980	3 459 207	10 809 040	8 074 175	58%	32%	2 02	2 33
Grèce	1 924 501	2 377 867	5 050 759	6 765 264	21%	22%	2 62	2 85
Etats Unis	1 052 501	2 228 173	2 309 978	4 970 776	11%	20%	2 19	2 23
Maroc	518 718	1 782 077	469 064	3 319 800	3%	16%	1 47	1 86
Italie	1 55 441	296 117	377 657	706 105	1%	3%	2 83	2 38
Turquie	1 55 14	277 635	21 210	608 260	0%	3%	1 57	2 19
Portugal	268 190	1 53 959	506 508	357 739	3%	1%	1 89	2 32
Syrie		121 946		246 445	0%	1%		2 02
Liban	51 568	59 880	106 634	140 252	1%	1%	2 07	2 34
Israel	54 449	50 186	97 242	132 111	1%	0%	1 79	2 63
France	8 060	47 608	25 728	98 432	0%	0%	2 94	2 07
Autres	5 524	25 514	14 103	60 034	0%	0%	2 55	2 35
Total	9 190 446	10 880 169	19 785 923	25 479 593	100%	100%	2 15	2 34

**Tableau 66 Importations Canadiennes d Oignons en conserves**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Royaume Uni	44 840	77 458	85 175	114 069	15%	38%	1 9	1 47
Pays Bas	57 910	60 491	76 416	69 154	19%	30%	1 32	1 14
Israel	181 420	36 000	187 776	45 080	59%	18%	1 04	1 25
Italie	4 698	6 735	8 828	9 823	2%	3%	1 88	1 46
Thailande	4 045	4 778	7 680	6 175	1%	2%	1 9	1 29
Japon	1 724	4 341	3 274	7 922	1%	2%	1 9	1 82
Etats Unis	10 579	2 550	12 702	5 159	3%	1%	1 22	2 02
Autres	5 789	10 479	6 653	16 315	1%	5%	1 76	1 56
Total	508 805	202 832	388 504	273 697	100%	100%	1 26	1 35

**Tableau 67 Importations Canadiennes de Cornichons en boite**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	11 829 185	4 789 184	8 944 351	4 826 027	95%	72%	0 76	1 01
Turquie	20 555	285 853	12 320	328 694	0%	4%	0 61	1 15
Inde	85 841	263 434	123 440	412 129	1%	4%	1 44	1 56
Pologne	256 594	219 662	184 635	205 134	2%	3%	0 72	0 93
Thailande	26 192	202 038	32 941	531 695	0%	3%	1 26	1 64
Grèce	22 000	193 168	8 400	200 021	0%	3%	0 38	1 04
Royaume Uni	43 861	114 105	76 053	244 408	0%	2%	1 73	2 14
Autres	188 851	616 263	248 643	850 156	2%	9%	1 52	1 38
Total	12 472 879	6 683 707	9 630 783	7 398 264	100%	100%	0 77	1 11

Tableau 68 Importations Canadiennes de Cornichons Préparés ou conservés au Vinaigre ou à l'Acide Acétique

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Etats Unis	928 503	7 614 669	5 805 943	8 276 879	92%	86%	0 98
Turquie		320 182		317 290	0%	4%		0 99
Pologne	206 648	272 465	1 599 993	262 676	3%	3%	0 66	0 96
Hongrie		155 172		174 140	0%	2%		1 12
Inde	13 600	127 875	14 380	143 152	0%	1%	1 06	1 12
Maroc	49 055	70 565	75 171	82 331	1%	1%	1 53	1 17
Taiwan	59 828	68 822	50 327	88 404	1%	1%	1 26	1 28
Liban	47 337	57 634	53 883	89 365	1%	1%	1 14	1 55
Iran Isla Rep		46 124		63 282	0%	1%		1 37
Autres	184 021	170 384	249 077	239 128	3%	2%	1 35	1 4
Total	6 468 992	8 903 892	6 384 774	9 736 647	100%	100%	0 99	1 09

Tableau 69 Importations Canadiennes de Huile d'olive

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Italie	8 120 420	15 299 461	25 213 088	56 417 520	69%	73%	3 1
Espagne	2 580 002	2 225 241	6 765 881	8 291 105	20%	12%	2 84	3 73
Grèce	672 566	1 266 406	2 056 200	4 984 867	6%	7%	3 06	3 94
Portugal	270 074	427 613	987 004	1 876 452	2%	2%	3 65	4 39
Liban	44 008	239 524	160 604	1 047 467	0%	1%	3 65	4 37
Etats Unis	119 068	206 467	479 166	929 495	1%	1%	4 02	4 5
Turquie	18 757	192 397	28 350	684 461	0%	1%	1 51	3 56
France	69 220	51 931	286 741	277 899	1%	0%	4 14	5 35
Tunisie		44 584		174 413	0%	0%		3 91
Argentine		44 108		223 030	0%	0%		5 06
Maroc		31 063		127 433	0%	0%		4 1
Autres		81 446		319 481	0%	0%		3 92
Total	11 693 915	18 110 241	35 977 034	75 353 623	100%	100%	3 08	4 16

Tableau 70 Importations Canadiennes d'Abricots en conserves

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Etats Unis	351 997	277 982	420 986	398 110	24%	29%	1 2
Afrique du Sud		237 171		328 640	0%	25%		1 39
Australie	508 549	197 131	709 114	274 232	35%	21%	1 39	1 39
Espagne	202 659	132 860	259 677	226 314	14%	14%	1 28	1 7
Luxembourg		51 908		82 290	0%	5%		1 59
France	17 748	21 922	25 984	34 681	1%	2%	1 46	1 58
Maroc	237 940	21 553	337 667	31 949	16%	2%	1 42	1 48
Autres	136 690	5 488	280 933	11 846	9%	1%	2 06	2 16
Total	1 455 583	946 015	2 034 361	1 388 062	100%	100%	1 4	1 47

Tableau 71 Importations Canadiennes des Haricots en conserves

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Etats Unis	6 181 313	8 452 999	4 836 204	8 705 018	84%	83%	0 78
Japon	92 698	427 635	83 384	406 817	1%	4%	0 9	0 95
Royaume Uni	274 840	269 395	265 103	215 930	4%	3%	0 96	0 8
Chine	72 331	213 157	60 366	157 110	1%	2%	0 83	0 74
Thaïlande	243 012	151 181	215 356	164 137	3%	1%	0 89	1 09
Hong Kong	48 664	126 814	43 135	126 254	1%	1%	0 89	1 00
Taiwan	66 501	85 582	59 840	74 590	1%	1%	0 9	0 87
Grèce	30 674	66 312	26 841	54 220	0%	1%	0 88	0 82
Portugal	91 909	42 941	81 780	30 298	1%	0%	0 89	0 71
France	55 887	42 497	50 294	50 961	1%	0%	0 9	1 2
Guatemala		35 319		42 232	0%	0%		1 2
Autres	200 105	240 667	175 712	222 006	3%	2%	0 88	0 92
Total	7 357 934	10 154 499	5 898 015	10 249 573	100%	100%	0 8	1 01

65

Tableau 72 Importations Canadiennes de Confitures et Gelees

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par kG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	446 220	2 742 234	6 008 941	4 922 440	50%	40%	1 74	1 8
France	417 862	705 960	1 082 965	1 692 314	6%	10%	2 59	2 4
Allemagne	191 180	584 744	451 945	1 068 574	3%	8%	2 36	1 85
Royaume Uni	460 912	582 431	1 052 280	1 549 423	7%	8%	2 28	2 52
Danemark	45 906	558 570	989 806	1 128 581	8%	8%	1 81	2 00
Belgique	124 494	515 049	252 928	631 113	2%	5%	2 03	2 00
Suisse	506 101	305 597	733 282	877 652	4%	4%	2 4	2 87
Pologne	74 913	225 660	298 019	432 227	5%	3%	0 79	1 95
Liban	71 576	107 194	126 206	244 303	1%	2%	1 76	2 28
Italie	75 488	72 511	154 445	155 571	1%	1%	2 05	2 15
Sri Lanka	17 218	68 934	34 868	154 279	0%	1%	2 03	2 24
Taiwan	32 710	64 610	52 860	92 383	0%	1%	1 62	1 43
Turquie	64 558	61 762	106 499	113 267	1%	1%	1 65	1 83
Autriche	55 693	51 026	77 314	107 764	0%	1%	2 29	2 11
Autres	760 178	478 452	1 178 778	996 221	11%	7%	1 55	2 08
Total	6 923 009	6 922 754	12 601 136	13 966 112	100%	100%	1 82	2 02

Tableau 73 Importations Canadiennes de Vin

	litres		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Litre	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
France	47 559 686	55 265 366	149 494 515	192 845 970	35%	32%	3 14	3 49
Etats Unis	50 160 296	31 401 174	49 045 408	93 367 495	22%	18%	1 63	2 97
Chili	12 899 169	28 250 957	22 203 264	51 240 703	9%	16%	1 72	1 81
Italie	17 562 772	25 704 102	45 670 711	86 532 226	13%	15%	2 6	3 37
Australie	5 71 062	7 007 291	15 540 862	32 783 281	4%	4%	2 79	4 68
Afrique du Sud		5 219 521		11 730 323	0%	3%	#DIV/0!	2 25
Allemagne	7 201 662	4 701 911	21 147 046	17 424 380	5%	3%	2 94	3 71
Espagne	6 247 510	3 324 792	10 581 980	11 818 938	5%	2%	1 69	3 55
Argentine	1 988 192	5 238 119	1 634 365	4 551 576	1%	2%	0 82	1 41
Portugal	1 726 228	2 094 232	4 738 022	6 664 847	1%	1%	2 74	3 18
Bulgarie	989 105	1 953 955	1 554 130	3 954 930	1%	1%	1 57	2 02
Hongrie	2 451 037	1 931 634	4 031 939	3 828 540	2%	1%	1 64	1 98
Grèce	1 674 519	1 644 136	3 015 922	4 160 279	1%	1%	1 8	2 53
Roumanie	191 880	619 449	316 808	1 184 611	0%	0%	1 65	1 91
Nouvelle Zeland	179 866	342 649	781 980	1 922 205	0%	0%	4 35	5 61
Maroc	2 740	2 700	9 717	11 196	0%	0%	4 15	4 15
Autres	1 249 542	1 352 818	2 558 063	3 827 737	1%	1%	1 89	2 83
Total	137 654 466	174 054 806	332 124 732	527 849 237	100%	100%	2 41	3 03

Tableau 74 Importations Canadiennes de Biere

	litres		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par Litre	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	41 601 524	57 079 283	24 940 567	44 676 974	59%	52%	0 6	0 78
Mexique	4 605 114	16 607 559	4 899 213	23 316 303	7%	15%	1 06	1 4
Pays Bas	4 818 251	9 028 222	6 353 219	15 070 316	7%	8%	1 32	1 67
Royaume Uni	6 801 892	8 479 350	6 468 593	10 706 349	10%	8%	0 95	1 26
Irlande	1 164 269	6 800 221	1 530 169	7 520 812	2%	6%	1 31	1 11
Allemagne	5 182 345	5 948 359	5 807 159	7 331 235	7%	5%	1 12	1 25
Danemark	483 452	1 172 578	601 532	1 414 326	1%	1%	1 24	1 21
Japon	1 720 483	1 045 208	1 934 445	1 419 004	2%	1%	1 12	1 36
Autres	869 759	4 506 515	4 832 139	6 720 065	6%	4%	1 25	1 49
Total	70 247 089	110 667 295	57 367 034	118 175 382	100%	100%	0 82	1 07

**Tableau 75 Importations Canadiennes d'Abricots Seches**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Turquie	1 165 907	1 354 109	3 485 071	5 342 754	71%	83%	2 99
Etats Unis	272 619	212 948	810 273	566 256	17%	13%	2 97	2 66
Hong Kong	1 263	18 156	4 293	43 555	0%	1%	3 4	2 4
Royaume Uni	384	17 780	871	72 304	0%	1%	2 27	4 07
Syrie	26 125	8 480	33 589	17 447	2%	1%	1 29	2 06
Pakistan	4 305	3 514	8 169	10 799	0%	0%	1 9	3 07
Iran		2 000		7 341	0%	0%		3 67
Italie		1 501		5 162	0%	0%		3 44
Autres	170 832	4 497	489 709	15 218	10%	0%	2 87	3 38
Total	1 641 455	1 622 985	4 831 975	6 080 836	100%	100%	2 94	3 75

**Tableau 76 Importations Canadiennes de Thym et Feuilles de laurier**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Etats Unis	59 285	68 277	233 324	270 038	25%	21%	3 94
Espagne	59 836	67 376	180 908	263 717	25%	20%	3 02	3 91
France	28 064	56 614	57 889	158 721	12%	17%	2 06	2 8
Turquie	4 020	51 805	89 194	187 721	18%	16%	2 07	3 62
Jamaique	24 416	31 408	90 857	148 634	10%	10%	3 72	4 73
Maroc	10 753	17 970	22 567	35 497	5%	5%	2 1	1 98
Liban	9 844	16 042	19 751	51 037	4%	5%	2 01	3 18
Autres	627	19 479	2 170	70 294	0%	6%	3 46	3 61
Total	255 845	328 971	696 660	1 185 659	100%	100%	2 95	3 6

**Tableau 77 Importations Canadiennes de Safran**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Espagne	5 856	6 099	489 973	520 841	88%	75%	83 67
Etats Unis	425	537	28 593	28 258	6%	7%	66 81	52 62
Iran		484		25 480	0%	6%		52 64
Italie	350	430	24 010	28 413	5%	5%	68 6	66 08
Philippines	19	314	327	8 258	0%	4%	17 21	26 3
Chine		199		3 048	0%	2%		15 32
Autres	14	92	906	6 487	0%	1%	64 71	70 51
Total	6 664	8 155	543 609	620 785	100%	100%	81 57	76 12

**Tableau 78 Importations Canadiennes de Cumin**

	Kilogramms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
	Inde	48 537	160 052	126 685	376 391	21%	43%	2 61
Turquie	14 737	149 653	44 963	428 114	6%	40%	3 05	2 86
Iran	73 554	35 750	189 959	81 943	32%	10%	2 58	2 29
Etats Unis	20 275	16 582	79 365	54 766	9%	4%	3 91	3 3
Syrie		3 858		5 075	0%	1%		1 32
Pakistan	70 999	2 037	218 548	6 757	30%	1%	3 08	3 32
Autres	5 145	2 712	13 952	8 401	2%	1%	2 71	3 1
Total	233 245	370 644	673 472	961 447	100%	100%	2 89	2 59

Tableau 79 Importations Canadiennes de Coriandre

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Inde	52 987	101 080	46 908	157 493	25%	70%	1 42	1 36
Etats Unis	58 459	27 828	65 714	51 587	29%	19%	1 71	1 85
Autriche	500	10 400	696	20 716	0%	7%	1 39	1 99
Royaume Uni	375	1 020	450	2 061	0%	1%	1 2	2 02
Maroc	45 836	987	63 720	1 733	34%	1%	1 39	1 76
Pakistan	791	668	1 105	2 307	1%	0%	1 4	3 45
Autres	15 025	2 501	27 052	5 927	11%	2%	1 8	2 37
Total	135 953	144 484	205 645	241 624	100%	100%	1 54	1 67

Tableau 80 Importations Canadiennes de Oleoresine de Paprika

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Allemagne	758		14 242		1%	0%	18 79	
Inde	408	10 547	6 234	146 034	1%	5%	15 28	14 11
Israel	4 706		88 432		8%	0%	18 79	
Mexique		206		3 856	0%	0%		18 72
Montserrat	5 024		113 335		5%	0%	37 48	
Maroc	4 002	33 051	225 099	785 173	6%	17%	56 25	25 76
Espagne	50 452	34 165	1 061 373	543 287	49%	18%	34 88	15 9
Etats Unis	18 982	114 278	486 414	1 012 841	30%	60%	25 63	8 86
Total	62 512	192 047	1 995 129	2 491 191	100%	100%	32 02	12 97

Tableau 81 Importations Canadiennes de Camphre

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Chine	7 675	25 166	39 670	98 484	44%	73%	5 17	3 91
Etats Unis	1 412	6 190	9 905	40 713	8%	18%	7 01	6 58
Hong Kong	2 815	1 099	19 224	7 469	16%	3%	6 83	6 8
Taiwan	1 075	863	5 513	5 128	6%	3%	5 13	5 94
Inde	105	634	533	4 711	1%	2%	5 08	7 43
Allemagne	4 494	194	23 720	1 241	26%	1%	5 28	6 4
Autres		192		1 380	0%	1%		7 19
Total	17 572	34 338	98 565	159 126	100%	100%	5 61	4 63

Tableau 82 Huiles Essentielles de Menthe

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	125 579	154 378	5 878 427	8 859 420	96%	85%	47 57	57 39
Inde	185	8 574	8 011	211 988	0%	5%	43 78	24 72
Royaume Uni	2 123	6 140	101 253	233 162	2%	3%	47 69	37 97
Italie		4 277		197 299	0%	2%		46 13
Espagne		4 216		135 650	0%	2%		32 18
Autres	2 822	3 381	110 562	119 823	2%	2%	39 18	35 44
Total	128 707	180 966	6 098 253	9 757 342	100%	100%	47 38	53 92

Tableau 83 Huiles Essentielles de Géranium

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	619	2 531	28 281	115 207	85%	81%	45 69	45 52
Chine		384		30 952	0%	12%		80 6
Royaume Uni	18	65	996	3 573	2%	2%	55 33	54 97
Egypte		53		2 569	0%	1%		77 85
Nigeria		25		5 061	0%	1%		122 44
France	67	18	4 362	1 267	9%	1%	65 1	70 59
Allemagne		14		1 357	0%	0%		96 95
Italie	25	10	710	980	3%	0%	28 4	98 00
Autres		28		3 016	0%	1%		107 71
Total	729	3 108	34 349	161 982	100%	100%	47 12	52 12

68

Tableau 84 Importations Canadiennes de Huiles Essentielles de Bergamote

	Kilograms		\$ Canadiennes		Part de Marche (Volume)		Unit Valeur par KG	
	1992	1997	1992	1997	1992	1997	1992	1997
Etats Unis	1 686	2 068	47 499	49 910	94%	58%	28 17	24 13
Royaume Uni		688		16 631	0%	19%		24 17
Italie		527		12 965	0%	15%		24 6
Cote d'Ivoire		133		3 060	0%	4%		23 01
Chili		85		2 523	0%	2%		29 68
France		37		955	0%	1%		25 81
Allemagne	112	17	3 137	821	6%	0%	28 01	48 29
Autres		21		773	0%	1%		36 81
Total	1 798	3 576	50 636	87 638	100%	100%	28 16	24 51