



ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE EXPORTADORES - AGEXPORT

Informe Final de Actividades en el marco del
Convenio No. 520-A-00-05-00009-00

2004 - 2012

Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales



www.encadenamientoempresariales.com

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales
Entidad Donante	USAID
Nombre del Documento	Informe Final Proyecto Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00
Periodo del informe	1 de Octubre 2004 al 30 de Septiembre 2012
Área Geográfica	Alta Verapaz, Baja Verapaz, Chimaltenango, Chiquimula, Chimaltenango, Guatemala, Huehuetenango, Izabal, Jalapa, Petén, Quetzaltenango, Quiché, Retalhuleu, Sacatepéquez, Sololá, San Marcos y Totonicapán.
Presupuesto General	US\$ 10,000,000 dólares
Objetivo General	Generar empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales, a través de asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria.
Fecha de Presentación del Informe	Septiembre 2012
Chief of Party	Iván Buitrón , Gerente División de Desarrollo. Carlos Roberto Urizar Méndez , Coordinador del Programa de Encadenamientos Empresariales.

Acrónimos

AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de Exportadores
ASODIMUF	Asociación de Desarrollo Integral de la Mujer
BPA's	Buenas Prácticas Agrícolas
BPM's	Buenas Prácticas de Manufactura
COMUDES	Consejo Municipal de Desarrollo
COSAN	Comité de Seguridad Alimentaria y Nutricional
COSANE's	Comités de Seguridad Alimentaria y Nutricional
DANIDA	Agencia Danesa de Cooperación Internacional
EE	Encadenamientos Empresariales
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FONAGRO	Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la Actividad Agropecuaria
GABAS	Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala
HIVOS	Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INCAP	Instituto Nutricional de Centroamérica y Panamá
MAGA	Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
MIPYMES	Micro, pequeñas y medianas empresas
PDER	Programa de Desarrollo Económico desde lo Rural
PEE	Programa de Encadenamientos Empresariales
PINFOR	Programa de Incentivos Forestales
PIPPA	Programa Integral de Protección Agrícola y Ambiental
PLAMAR	Programa de Desarrollo Integral en áreas con potencial de Riego y Drenaje
PLANOCC	Plan Estratégico de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Occidente
PLAVINE	Plan de Vigilancia Nutricional
PYME's	Pequeñas y Medianas Empresas
SAN	Seguridad Alimentaria y Nutricional
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
UICN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
USAID	Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
VVG	Vital Voices Guatemala

TABLA DE CONTENIDO

Datos Generales.....	2
Acrónimos	3
Prólogo	7
1. Introducción.....	9
2. Objetivos e Indicadores:	15
3. Fases de Intervención del Programa de Encadenamientos Empresariales con fondos de USAID.....	19
4. Componentes del Programa	25
5. LECCIONES APRENDIDAS	57
6. ANEXOS.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla		Pg.
Tabla 1:	Alianzas del Programa de Encadenamientos durante el período 2004 al 2012	12
Tabla 2:	Indicadores Proyectados y Alcanzados según Convenio No. 520-A-00-05-00009-00	16
Tabla 3:	Pymes Rurales apoyadas período 2004-2005.....	20
Tabla 4:	Pymes Rurales apoyadas en el año 2006 post Tormenta Stan.....	22
Tabla 5:	Pymes Rurales apoyadas en el período 2008-2010.....	23
Tabla 6:	Pymes Rurales apoyadas en el período 2010-2012.....	25
Tabla 7:	Asociaciones certificadas en GlobalGap y Tesco.....	33
Tabla 8:	Cuadro de distribución de sistemas de riego por goteo no compensado.....	34
Tabla 9:	Cuadro de distribución de riego por goteo compensado.....	34
Tabla 10:	Cuadro de Distribución de Estufas Ahorradoras y Filtros purificadores de Agua...	43
Tabla 11:	Resumen de participación en ferias nacionales e internacionales.....	47
Tabla 12:	Participación y temas abordados en EMPRENDE.....	51

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica		Pg.
Gráfica 1.	Cobertura del PEE por departamento.....	28
Gráfica 2.	Temática abordada con líderes de Encadenamientos.....	49
Grafica 3.	Estadísticas de visitas al sitio web www.encadenamientoempresariales.com	55

Prólogo

USAID ha sido un aliado estratégico institucional de AGEXPORT en su misión de “Hacer de Guatemala un País Exportador” desde su fundación hace 30 años, hemos compartido logros y dificultades, siempre con una visión propositiva de desarrollo para Guatemala.

Como lo señala una misión de evaluación externa de USAID a AGEXPORT realizada en el año 2009¹, “AGEXPORT es una organización no-gubernamental que ha prestado servicios en forma exitosa, tanto a sus miembros como a otros exportadores guatemaltecos durante 27 años. Es una organización dinámica y única en el mundo, en su calidad de organización del sector privado que maneja y financia funciones del sector público para la promoción y la facilitación de las exportaciones. A través de su historia, AGEXPORT ha demostrado que cuenta con un enfoque pragmático para solucionar problemas, un esfuerzo centrado en responder a las necesidades de sus miembros y una actitud positiva y resuelta. Este enfoque empresarial es inherente a la cultura de la organización y la distingue claramente de otras organizaciones de Guatemala y Centroamérica.”

El presente informe describe el trabajo realizado en la alianza estratégica AGEXPORT & USAID para el período octubre 2004 – septiembre 2012. Una de las principales características de este período fue un claro fortalecimiento institucional de la División de Desarrollo y su Programa de Encadenamientos Empresariales. Con el apoyo de USAID Guatemala y su Programa de Comercio y Competitividad hemos logrado una especialización del PEE en la temática de Desarrollo Rural Integral, que tiene como objetivo principal la generación de empleo e ingresos, la generación de oferta productiva y el acceso a mercados de pequeños productores y productoras rurales en situación de pobreza insertados en cadenas dinámicas de valor, con capacidad de generar ingresos para el acceso a nutrición y seguridad alimentaria, en el marco de un desarrollo sostenible con equidad.

Una de las principales recomendaciones de este equipo de evaluación fue la de que *“El programa Encadenamientos Empresariales es una integración exitosa de una actividad de desarrollo con la estructura de la organización para prestarles servicios a sus miembros. AGEXPORT debiera adoptarlo formalmente como su estrategia/modelo de desarrollo y mercaderarlo, a fin de garantizar el apoyo continuado de sus miembros y donantes, en vez de que sólo responda a los diversos requisitos de los donantes.”*

Efectivamente, con el apoyo de USAID y de la Junta Directiva de AGEXPORT la División de Desarrollo de AGEXPORT y su PEE han sido incorporados como uno de los principales programas priorizados por la Institución. Cuenta con el respaldo de las más altas autoridades institucionales y ahora ha logrado incidir en las agendas públicas y privadas para que los encadenamientos empresariales se comiencen a constituir en uno de los principales instrumentos de Desarrollo rural Integral para Guatemala.

Un hito importante en este período es la evolución de la metodología institucional de Encadenamientos Empresariales, que desde hace 3 años cuenta con la certificación ISO 9001, certificación reconocida mundialmente para el sistema de gestión de la calidad. Nuestros procesos y medición de resultados e indicadores tienen un alto estándar de confiabilidad y respaldo documental.

El PEE cuenta con un equipo de trabajo del más alto nivel y experiencia en desarrollo rural, que garantiza resultados y el contar con una plataforma sólida de relacionamiento al más alto nivel. Desde organizaciones locales, autoridades locales hasta las más altas autoridades a nivel nacional, del sector público y privado.

1. Evaluación administrativa y operacional de la Asociación Guatemalteca de Exportadores. AGEXPORT. Junio 2009. Bajo el programa de comercio y competitividad. orden de trabajo no. edh-i-03-05-00005-00. Equipo integrado por Stephen Wingert, líder del equipo y especialista en desarrollo organizativo. James Fox, economista/experto en promoción de las exportaciones. Jaime Carrera Cruz, especialista en el sector público agrícola. Antonio Bojanic, analista de viabilidad de servicios. Donovan Rudisuhle, analista administrativo. William Barbee, especialista en relaciones con los miembros.

Esto nos ha permitido integrar y liderar el Consorcio Junam para la licitación del RVCP de USAID Guatemala. Este es un resultado concreto de la evolución del PEE y de su modelo de Encadenamientos Empresariales.

En este período no es casualidad que los objetivos y metas del programa coincidan plenamente con los objetivos y metas de la Política de Feed the Future del Gobierno de los Estados Unidos. En AGEXPORT y el PEE hemos desarrollado un modelo de encadenamientos empresariales donde ponemos al servicio de los pequeños productores la transferencia de conocimientos y capacidades de la *“secuencia completa de las actividades o las funciones necesarias, desde la concepción de un producto o servicio hasta los pasos intermedios de producción, transformación, comercialización y entrega a los consumidores finales”*.

Los resultados que aquí se presentan no hubieran sido posibles sin el permanente acompañamiento y asistencia técnica del staff de USAID Guatemala, desde la Dirección Principal, el equipo administrativo y especialmente del equipo de Comercio y Competitividad de USAID.

Tampoco estaríamos presentando estos resultados e indicadores sin el haber gestionado las alianzas privadas y público privadas con organizaciones de reconocido prestigio con quienes hemos desarrollado sinergias importantes que nos posibilitarán mejorar nuestro desarrollo y el logro de los objetivos y resultados proyectados para los próximos 5 años.

Queremos dar un agradecimiento especial a las empresas compradoras de los encadenamientos que con su liderazgo empresarial han participado activamente en los encadenamientos, por su visión de desarrollo social empresarial y por su permanente acompañamiento, a través de sus empresarios, equipo técnico y colaboradores.

Un agradecimiento especial también para las empresas prestadoras de servicios de desarrollo empresarial, productivo, social y ambiental, que con el equipo técnico del PEE son los que han logrado el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto.

La colaboración y apoyo permanente de la alta dirección institucional, el trabajo intenso de un equipo profesional y comprometido, más la suma de lo anteriormente expuesto hicieron que se cumplan los objetivos y se sobrepasen las metas e indicadores programados.

Lo más importante ha sido la respuesta de productores y productoras organizados en las PYMES rurales, de instituciones del sector público, de las autoridades locales, de las empresas que nos han manifestado claramente su intención de seguir trabajando juntos por el desarrollo rural integral de Guatemala.

Iván Buitrón
Gerente
División de Desarrollo
AGEXPORT

INFORME FINAL 2004-2012

Fondo de Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales

1. Introducción

El documento de informe final de resultados que se presenta, tiene su base en el convenio No. 520-A-00-05-00009-00 suscrito entre la USAID y AGEXPORT con un período de vigencia del 14 de Octubre del 2,004 al 30 de septiembre del 2,012 con un monto aprobado de US \$ 10,000,000.00 (diez millones de dólares).

El propósito del informe es dar a conocer los principales resultados alcanzados durante el período de vigencia del convenio el cual fue de 8 años consecutivos y cuya ejecución se enmarcó en cuatro fases cada una de ellas con presupuesto asignado e indicadores de resultados.

Cada una de las fases tuvo una orientación específica, ejecutadas de la siguiente forma:

1. La primera fase abarcó el período del 14 de Octubre del 2,004 a Septiembre del 2,005 para el **Fortalecimiento de las exportaciones, insertando a pequeños productores en la cadena exportadora.**
2. La segunda fase comprendió del 1 de Octubre del 2,005 al 30 de septiembre del 2,008 **Post Tormenta Tropical STAN**, en la que se apoyó la rehabilitación e inserción de familias afectadas por la tormenta.
3. La tercera fase se ejecutó del 1 de Octubre del 2,008 al 30 de septiembre del 2,010 **Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales.**
4. La cuarta fase comprendió el período del 1 de Octubre del 2,010 al 30 de septiembre del 2,012 **Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales.**

Los resultados que se presentan en este informe integran las cuatro fases descritas.

Uno de los principales resultados alcanzados fue la consolidación de la metodología del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT la cual fue certificada por primera vez en el año 2,010 con la norma ISO 9000 – 2008, y la recertificación en los años 2011 y 2012. Esto ha permitido ordenar y sistematizar procesos así como contar con un sistema de Gestión de Calidad que permite brindar un servicio de mejor calidad a las PYMEs atendidas.

Durante la ejecución del programa, se atendieron 111 PYMEs rurales y 14,348 familias, ubicadas en los departamentos de Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, El Quiché, Sololá, Chimaltenango, Alta y Baja Verapaz. Estas PYMEs generaron ventas por un monto de US\$ 16,555,426, generaron 16,426 empleos y US\$ 10,989,947 en contrapartidas.

Se capacitaron a 2,336 productores y productoras en buenas prácticas agrícolas. (2,152 hombres y 184 mujeres) y se certificaron 14 PYMEs rurales en sistemas de gestión de la calidad bajo la norma Global GAP, se consolidaron alianzas comerciales con 9 empresas agro-exportadoras de hortalizas y con 5 del sector de café de las PYMEs apoyadas y se fortalecieron los conocimientos y habilidades de 65 Juntas Directivas en aspectos administrativos, contables, financieros y tributarios.

En alianza con la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT, se ejecutó un programa de capacitación para las PYMEs rurales, desarrollaron 80 talleres participativos de capacitación a 695 productores en temas relacionados a la participación en ferias comerciales, empresarialidad, liderazgo, trabajo en equipo, funcionamiento de las juntas directivas, gobernabilidad, comerciantes versus empresario, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufacturas y uso correcto de plaguicidas. Estas capacitaciones se desarrollaron en los departamentos de Quiché, Huehuetenango, Sololá, Quetzaltenango, Guatemala, Cobán y Zacapa.

Se facilitó la participación de 60 líderes de PYMEs rurales en ferias nacionales e internacionales, con el propósito de dar a conocer su oferta exportable, las demandas, tendencias y competencias de los mercados. Las principales ferias en las que se participó están: **AGRITRADE, New World, Crafts, Fresh Summit PMA, SCAA , Fruit Logistics, Expomueble, Manufexport**, entre otras).

La experiencia acumulada y lecciones aprendidas de la operación directa en campo ejecutando encadenamientos empresariales luego de más de 8 años de trabajo en desarrollo rural ha llevado al Programa de Encadenamientos Empresariales a contar con una solidez y metodología probada y certificada ISO 9001 que cuenta con un equipo de profesionales de alto nivel con una gran experiencia de trabajo con población en pobreza y pobreza extrema.

El trabajo conjunto y coordinado, el acompañamiento permanente del equipo técnico de Comercio y Competitividad de USAID Guatemala ha sido determinante para lograr un modelo de trabajo que está generando resultados concretos de generación de empleo e ingresos y combate a la pobreza rural, el cual ha permitido al Programa de Encadenamientos Empresariales consolidar la alianza y compartir la visión de desarrollo rural con USAID y sentar sólidas bases para trabajar juntos en el objetivo de Guatemala y del Gobierno de Estados Unidos de fomentar la seguridad alimentaria, promover el crecimiento económico y aliviar la pobreza.

En AGEXPORT se ha comprendido en estos años de trabajo la importancia que tiene el establecer alianzas estratégicas con instituciones relevantes para el Desarrollo Rural Integral y especialmente la gestión permanente de alianzas público privadas.

La inversión pública y de calidad para el desarrollo de los territorios rurales en situación de pobreza, es muy débil y de mala calidad en Guatemala. Sin embargo se ha tratado permanentemente de trabajar con la institucionalidad pública. Se han logrado algunas inversiones directas del gobierno en los encadenamientos empresariales, específicamente con el MAGA, probando que cuando se logra una alianza específica, el potencial y resultados generados propicia cambios importantes en términos de producción, ingresos y sustanciales cambios en la calidad de vida de productores y productoras.

En el marco de la política de Feed the Future y en alianza con la política de Hambre Cero del Gobierno de Guatemala, en la última fase de este programa se han realizado alianzas estratégicas que han reforzado el abordaje metodológico del PEE y que han permitido comprender la importancia de integrar al modelo de encadenamientos empresariales un vínculo directo de trabajo en los aspectos de equidad de género y acceso a nutrición y seguridad alimentaria.

La alianza Unidos por el Desarrollo, con INCAP y Vital Voices, han permitido realizar dos ejercicios piloto de línea de base de la situación de Nutrición y Seguridad Alimentaria en los 30 encadenamientos y la situación de equidad de género en 45 encadenamientos para entender a fondo la situación real de las familias y han proporcionado elementos del cómo abordar esta problemática dentro de la metodología de encadenamientos.

Se tomaron muestras representativas de las familias de las asociaciones de productores con las que AGEXPORT desarrolló encadenamientos. Es importante aclarar que esta línea de base refleja la situación de las familias que no han tenido acceso a apoyo en los temas de equidad de género, nutrición y seguridad alimentaria.

El trabajo del PEE en este período se concentró en estas familias en el tema de lograr una oferta productiva atractiva, producida por pequeños productores, generando desarrollo principalmente en su capacidad productiva, comercial y de acceso a mercados de exportación.

Este diagnóstico con resultados críticos demostró claramente que la generación de excedentes no basta para el alivio de la pobreza y para revertir los indicadores críticos de nutrición y seguridad alimentaria. Demostró además que se necesita hacer un esfuerzo complementario en la inducción del gasto de la economía familiar, promoviendo el cambio de hábitos y consumo para lograr una mejor calidad de vida.

En la ejecución del Proyecto se implementaron como ya se mencionó anteriormente varias alianzas estratégicas que contribuyeron en gran parte al éxito del proyecto.

Se resaltan entre las Alianzas con la cooperación internacional como el Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola de las Naciones Unidas –FIDA-, EL gobierno de Dinamarca a través de su programa PREMACA de DANIDA, INCAP, VITAL VOICES, Empresas agroexportadoras como Cooperativa 4 Pinos, San Juan Agroexport, Siesa, Agroaltos, Serviglob, Unispices, Multiservicios Rodas, MAGA, Fonagro, PIPAA, PLAMAR, MINECO-PDER, así como las 111 PYMES rurales quienes han permitido trabajar con ellos y por su puesto todo el respaldo institucional de AGEXPORT.

Se logró armonizar los recursos de la cooperación externa con los socios estratégicos de AGEXPORT, USAID, FIDA, Oikocredit, Hivos, eficientando el manejo de los recursos al compartir un equipo de trabajo y una metodología que incidieron directamente en los resultados logrados.

Actualmente se participa activamente en los siguientes espacios de alianza y coordinación:

El PEE participa como miembro activo de la Alianza por la Nutrición del Sector Privado, un espacio de coordinación y trabajo integrado por 17 instituciones del sector privado convencidas de que la lucha contra la desnutrición es esencial para alcanzar un país con menos desigualdad y con mayores oportunidades de desarrollo.



Se han firmado Alianzas con los Grupos Gestores, con quienes trabajaremos de la mano por propiciar el desarrollo local, con énfasis en el altiplano occidental de Guatemala.

El PEE forma parte del Consorcio de Desarrollo Económico Local, (Consortio DEL), integrado por MINECO, SEGEPLAN, Grupos Gestores, la Universidad el Valle, Universidad Landivar, AGEXPORT, el mismo que tiene la finalidad del desarrollo de las agencias locales de competitividad y el apoyo y gestión de programas y proyectos para el fortalecimiento de las organizaciones locales de desarrollo.

Para el segundo semestre 2012, durante la última fase del Proyecto, USAID Guatemala en el marco de la política Feed the Future del Gobierno de los Estados Unidos, convocó a una licitación para desarrollar un programa de Cadenas de Valor para los sectores de hortalizas, café y artesanías en 5 departamentos del Altiplano Occidental, en 30 municipios.

AGEXPORT participó en la licitación liderando el consorcio JUNAM (que significa JUNTOS en el idioma Quiché) el cual está integrado por Save the Children, Rainforest Alliance, INCAP, Vital Voices Guatemala, Sotzil, y el IICA. Por la experiencia acumulada en encadenamientos empresariales rurales y por la solidez de la propuesta y de las instituciones que integran el consorcio y su capacidad y experiencia institucional, el consorcio se hizo acreedor a la ejecución del RVCP para 12 Municipios de los departamentos de Quiché, Totonicapán y Quetzaltenango, por lo que AGEXPORT y su PEE seguirán promoviendo la generación de empleo, ingresos, acceso a mercados y acceso a Nutrición y seguridad alimentaria, apoyando la reducción de la pobreza rural en el altiplano occidental de Guatemala.

Esta nueva etapa se basa en la experiencia acumulada en estos años, involucra la interacción coordinada con actores relevantes del sector público y privado, con otros programas de USAID con los que trabajaremos integradamente, actores del gobierno local, actores relevantes en el territorio priorizado. El fin principal es escalar los resultados e impacto a niveles de mayor cobertura, que sean representativos en la disminución de pobreza rural de los municipios más pobres de Guatemala.

Tabla 1. Alianzas del Programa de Encadenamientos durante el período 2004 al 2012

COOPERACION INTERNACIONAL	PUBLICAS	PRIVADAS	COMERCIALES
AID	Mineco/PDER	Fundación Agros	Cooperativa Pinos 4
DANIDA	MAGA	Fundación Progresar	SIESA
FIDA	PRODEL/MAGA	Save the Children	San Juan Agroexport
HIVOS	FIDA OCCIDENTE	IICA	Serviglob
OIKOCREDIT	SESAN	Sotzil	Agroaltos
PNUD	PIPPA	INCAP	Multiservicios Rodas
HELVETAS	MINECO/PYMES	Vital Voices	Unispice
	Consorcio DEL	Rainforest Alliance	Compradores diversos de artesanías, café, bambú, etc.
		Grupos Gestores	
		Mesa de Competitividad	
		INTECAP	
		Unidos por la Nutrición	

Algunos hechos relevantes se convierten en hitos² que marcan el fin de una importante etapa del desarrollo del PEE con el apoyo de USAID, muestran el éxito, la búsqueda de sostenibilidad y dan comienzo a otra etapa más grande del trabajo de Desarrollo Rural de AGEXPORT a través del PEE.

Estos Hitos son importantes, se convierten en indicadores de éxito del presente proyecto ya que tienen un importante significado en resultados e impactos en el corto, mediano y largo plazo.



Visita del Ministro de Agricultura, Ing. Efraín Medida al encadenamiento ADIP, Uspantán, Quiché

² Hito: Suceso o acontecimiento que sirve como punto de referencia.

Uno es el de haber propiciado alianzas estratégicas con el sector público para dar a conocer la metodología de encadenamientos a nivel de instituciones de gobierno, MINECO, MAGA, organizaciones a nivel nacional y regional. y la gestión permanente de alianzas público privadas. A pesar de que con el gobierno pasado no fueron concretadas en la escala mínima que hubiera significado un impacto mucho mayor en los indicadores de resultados, sin embargo con el nuevo Gobierno se ha logrado posicionar el tema de encadenamientos con el MAGA, el MINECO. Producto de la experiencia del Programa en el tema de acceso a mercados con pequeños productores y encadenamientos empresariales se recibió una solicitud de PNUD y MAGA para firmar un convenio de apoyo para el Programa PRODEL/MAGA R2 y se ha establecido una alianza estratégica con fondos de la Cooperación Italiana para ejecutar 11 encadenamientos productivos en los departamentos de Quiché y Huehuetenango en el transcurso del año 2012, esta alianza sin duda es una plataforma para fortalecer la relación con el sector público y las organizaciones que integran las Naciones Unidas, se espera concretar más alianzas en el marco del nuevo convenio con AID.



Evento "Generando desarrollo rural integral: Encadenamientos Productivos, la nueva empresarialidad" llevado a cabo en alianza con CACIF para presentar el modelo de los encadenamientos empresariales. Agosto 2012

AGEXPORT como institución ha comprendido la importancia de apoyar el desarrollo local y ha decidió priorizar la región de Occidente, en un proceso denominada OCCIDENTE EXPORTA en el que en los próximos años pondrá al servicio del territorio de Occidente toda su capacidad institucional para generar empresarialidad y una oferta productiva exportable que incida directamente en la generación de empleo, ingresos, reducción de pobreza y desarrollo económico, social y ambiental. Este proceso comenzará a partir de Septiembre 2012.

Otro hito importante es la incidencia de AGEXPORT en el sector privado para que se involucren directamente en la promoción del desarrollo rural integral. El evento realizado en Agosto 2012 en Donde el CACIF pone de modelo a seguir la metodología del PEE de AGEXPORT y lo presenta al país como una de las alternativas a seguir para lograr la reducción de pobreza rural. Este comienzo tiene un importante significado histórico, para el país y marca el comienzo de involucramiento activo de las principales cámaras y gremios del sector privado al que le estaremos dando especial seguimiento.

Se ha realizado un minucioso trabajo de incidencia, aprovechando las principales coyunturas nacionales para que el sector privado aglutinado en el CACIF asuma un papel protagónico en el alivio de la pobreza y comience a involucrarse directamente en programas de apoyo, en incidencia política, monitoreo del desempeño estatal y que utilice su institucionalidad al servicio del desarrollo rural integral. El inicio de un proceso de cambio que esperamos de resultados en beneficio del país.

Otro Hito importante ha sido el trabajo de promoción de gestión ambiental empresarial institucional, del sector exportador y para promover el manejo sostenible de los recursos naturales y ambientales. Actualmente se han logrado algunas membrecías en redes importantes para la sostenibilidad ambiental de Guatemala dentro de las cuales se forma parte tal como Grupo Coordinador de Producción Más Limpia en Guatemala, de la Red de Bosques y biodiversidad, del Grupo de Implementadores REDD, entre otras.

AGEXPORT es la primera institución sin fines de lucro en Guatemala que fue certificada carbono neutral y participa como socio fundador de la Plataforma REDUZCO, para mitigar la huella ecológica de empresas en comunidades donde operan los encadenamientos empresariales. Para inicios del 2013 se creará la Unidad de Gestión Ambiental Empresarial, para lo cual AGEXPORT cuenta con una estrategia ambiental institucional y para el sector exportador. Esto es considerado un resultado directo del apoyo de USAID y las alianzas logradas con Instituciones de Cooperación con DANIDA, HIVOS, FIDA y el MARN, Rainforest Alliance, principalmente.

Desde agosto del 2011, se trabajó en alianza con la empresa guatemalteca Green Development, que realizó el Estudio de Medición de Huella de Carbono de AGEXPORT estableciendo, en función de la guía ISO 14064, bajo la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, contemplando los tres alcances que éste describe, que su huella para el año 2011 fue de 362 toneladas de dióxido de carbono.

Para compensar dicha huella, AGEXPORT llevó a cabo un proyecto de reforestación en 6 comunidades de la región ixil, en Quiché, mediante la siembra de 33,000 árboles, beneficiando a 98 familias. AGEXPORT será certificada en septiembre por la empresa Green Development con el sello Green Foot Print Carbono Neutral, convirtiéndose en la primera institución a nivel centroamericano en contar con este sello.

Se incorporó la promoción de la equidad de género dentro de los encadenamientos empresariales. Es un hecho irrefutable que las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias, esto ha ido cambiando la percepción institucional sobre el tema de género y se ha logrado sensibilizar a la alta dirección. Producto de este esfuerzo junto con Vital Voices se está haciendo incidencia en el Sector privado para que incorporen el liderazgo de las mujeres empresarias.

AGEXPORT y la Fundación Vital Voices Guatemala –VVG-, realizaron una alianza estratégica que permitió desarrollar y ejecutar un proceso de sensibilización, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento económico de la mujer, de tal manera que se construyeron las plataformas y las bases para que hombres y mujeres que constituyen las PYMES rurales, trabajen y se desarrollen en igualdad de condiciones, y por consiguiente, se disminuya la inequidad de género que limita la participación y desarrollo de la mujer guatemalteca, especialmente en el área rural.

El primer paso, fue que el PEE diseñó su propia política de género la cual fue la base para la orientación estratégica del tema. El siguiente paso fue la realización de un diagnóstico participativo para conocer la situación actual y real de la inequidad de género en cada PYME beneficiaria y mediante el mismo orientar de forma estratégica actividades que promovieran el empoderamiento económico de la mujer y su participación en espacios de toma de decisión dentro de las PYMES rurales.

Todos estos resultados auguran una buena base para continuar la alianza con USAID en el marco de Feed the Future y apoyar la reducción de pobreza revirtiendo los críticos indicadores de nutrición y acceso a seguridad alimentaria en las familias que habitan el altiplano occidental de Guatemala.

2. Objetivos e Indicadores:

A lo largo de estos ocho años, el PEE de AGEXPORT ha representado la oportunidad de propiciar un modelo de trabajo a nivel local, el cambio del modelo tradicional basado en la oferta de los productores a un nuevo paradigma basado en la demanda del mercado, el potencial de nuestro país, la innovación, transferencia tecnológica y la gestión del conocimiento.

Durante estos años se han acumulado experiencias y lecciones aprendidas que han permitido el contar con una sólida metodología de ejecución de los encadenamientos empresariales. Este modelo se centra en oportunidades concretas en mercados dinámicos que garantizan la generación de ventas e ingresos para los pequeños productores rurales en situación de pobreza y pobreza extrema. Adicionalmente la asesoría técnica prestada a los grupos de productores es especializada, apostando por asistencia técnica de alto nivel para generar un verdadero impacto y con ello se han logrado cambios sustanciales en la actividad productiva, empresarial, comercial y ambiental de productores y productoras.

El presente informe recopila los resultados, indicadores, lecciones aprendidas, alianzas estratégicas, así como los principales logros alcanzados durante la ejecución del convenio Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 (AGEXPORT/ USAID) comprendido del durante el período comprendido de 14 de octubre 2004 al 30 de septiembre 2012.

2.1 Objetivo General

Generación de empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y la demanda de los mercados locales e internacionales.

2.2 Indicadores Alcanzados:

El Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT, con el apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América, a través de USAID, apoyó durante el período octubre 2004 a septiembre 2012 a 111 PYMEs rurales de Guatemala, beneficiando directamente a 14,249 productores y productoras y sus familias, por medio de la generación de nuevos negocios por un monto total de US\$ 16,555,426 en forma directa de los beneficiarios y US\$ 29,796,111 en la generación de negocios que se han dado a través de la participación en ferias comerciales. Con el apoyo brindado se ha facilitado el acceso a mercados formales y de exportación de pequeños productores rurales, por medio del acompañamiento con asistencia técnica especializada en acceso a mercados.

Con el apoyo brindado 14,249 familias se han incorporado a actividades productivas que les permite tener ingresos nuevos para invertirlos en educación, alimentación, salud y reinversión en actividades productivas sostenibles.

Tabla 2: Cuadro resumen de Indicadores Proyectados y Alcanzados en las 4 fases realizadas según Convenio No. 520-A-00-05-00009-00

INDICADOR	PROYECTADO	METAS ALCANZADO
	2004-2012	2004-2012
Familias beneficiadas	7,700	8,812
Ventas generadas por organizaciones	\$ 34,000,000	\$ 17,304,370.65
Ventas generadas en ferias comerciales		\$ 15,000,000.00
Ventas Totales	\$ 31,500,000.00	\$ 32,304,370.65
Empleos generados	18,500	12,298
Contrapartida	\$ 10,300,000.00	\$ 10,153,002.00
No. de Alianzas / Encadenamientos	85	106
Alianzas/Encadenamientos con negocios a largo plazo	50	58
Encadenamientos que recibieron asistencia en nuevas tecnologías	55	61
Diagnósticos ambientales	30	30

Resultados por Componente:

1: Acceso a Mercados

No.	Impactos en Acceso a Mercados
1	111 PYMEs rurales de los sectores agroindustria, turismo, agroindustria, forestal y artesanal, ubicadas en 15 departamentos produciendo y vinculadas al mercado.
2	111 PYMEs rurales de los sectores agroindustria, turismo, agroindustria, forestal y artesanal, efectuaron ventas por un monto de US\$ 16,555,426
3	14,249 productores fueron beneficiados con esta intervención
4	14,249 productores recibieron asistencia técnica especializada en proceso de producción para producir oferta exportable y acceder a los mercados.
5	2,336 productores y productoras capacitadas en buenas prácticas agrícolas. (2,152 hombres y 184 mujeres)
6	14 PYMEs certificadas con sistemas de gestión de la calidad
7	Consolidación de alianzas comerciales con 9 empresas agro exportadoras de hortalizas y con 5 del sector café.
8	65 PYMEs rurales cuentan con imagen empresarial y marca comercial, así como con herramientas comerciales que faciliten sus procesos de negociación y comercialización
9	979 familias cuentan con sistemas de riego reconvertidos de aspersión a goteo en 78.56 Has, lo cual mejorará la gestión del recurso hídrico y beneficiará a las familias en la mejora y calidad de la producción.

2: Fortalecimiento Empresarial

No.	Impactos en Fortalecimiento Empresarial
1	695 productores capacitados en temas relacionados ferias, empresarialidad, liderazgo, trabajo en equipo, funcionamiento de las juntas directivas, gobernabilidad, controles básicos, comerciantes versus empresario, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufacturas y uso correcto de plaguicidas (578 hombres y 117 mujeres) entre el año 2009 a 2012 mediante el desarrollo de 80 talleres participativos departamentos de Quiché, Huehuetenango, Sololá, Quetzaltenango, Guatemala, Cobán y Zacapa. a través de la Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT
2	65 Juntas Directivas han sido capacitadas y fortalecidas en sus conocimientos administrativos, contables, financieros y tributarios.
3	65 PYMEs rurales cuentan con manuales de puestos y funciones para lograr un mejor funcionamiento de las organizaciones.
4	US\$10,363,774 generados en contrapartida por 111 PYMEs rurales apoyadas.

Nota: De las 111 organizaciones apoyadas del 2004 al 2012, 65 PYMEs rurales fueron fortalecidas en el manejo empresarial.

3: Promoción Comercial

No.	Impactos en Promoción Comercial
1	US\$ 29,796,111 se generaron de ventas producto de la participación en ferias comerciales nacionales e internacionales.
2	60 líderes de PYMEs rurales han participado en ferias nacionales e internacionales, lo cual les ha permitido conocer el funcionamiento de los mercados, las tendencias, conocer a la competencia y adquirir nuevos conocimientos en cuanto al manejo de producto y funcionamiento de la logística de exportación.(AGRITRADE, New World, Crafts, Fresh Summit PMA, SCAA, Fruit Logistics, Expomueble, Manufexport, entre otras)

4: Género

No.	Impactos en Género
1	Desarrollo de la Política de Género del Programa de Encadenamientos Empresariales para la inserción de la mujer en la ejecución de los encadenamientos productivos
2	Alianza Estratégica con la Fundación Vital Voices Guatemala para el desarrollo de: línea de base para conocer el estado de situación de género de 30 encadenamientos empresariales (año 2011 y 2012).
3	60 lideresas capacitadas en temas de género pertenecientes a 30 PYMEs rurales
4	24 estrategias de género definidas en igual número de PYMEs rurales.
5	32 hombres y 24 mujeres capacitados/as en el tema de fortalecimiento personal con enfoque de género.
6	19 hombres y 7 mujeres capacitados/as en el tema de fortalecimiento técnico y empresarial para contribuir en la incursión de las mujeres en el proceso económico
7	10 instituciones del sector público y privado participan activamente en actividades de sensibilización sobre la importancia del involucramiento de la mujer en posiciones de toma de decisiones Anexo 6.

5: Seguridad Alimentaria y Nutricional

No.	Impactos en Seguridad Alimentaria y Nutricional
1	30 líneas de base en igual número de encadenamientos realizadas en 22 municipios de los departamentos de El Quiché, Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán y Quetzaltenango, con el propósito de conocer: <ul style="list-style-type: none"> • Estado nutricional de mujeres en edad fértil y niños menores de cinco años • Características socioeconómicas de los socios y sus familias • Salud materna • Lactancia materna y alimentación complementaria • Salud infantil y participación en programas sociales • Factores productivos, producción agropecuaria y niveles de seguridad alimentaria. • Consumo de alimentos fortificados y niveles de fortificación de alimentos
2	150 líderes de 30 encadenamientos fortalecidos en la temática de SAN.
3	30 promotoras comunitarias capacitadas para la promoción de la seguridad alimentaria y la nutrición.
4	5 Estudios de viabilidad técnica de proyectos micro empresariales y propuestas de asistencia técnica de proyectos piloto para el involucramiento de la mujer en la generación de ingresos derivados de actividades comerciales de los excedentes de la producción incluyendo el procesamiento de los mismos.
5	120 huertos familiares implementados para la promoción de la diversificación de la dieta en 30 encadenamientos empresariales, según las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala-GABAS-.
6	1 Plan de Vigilancia Nutricional para cada uno de los 30 encadenamientos (PLAVINE) para monitoreo de la situación nutricional y su articulación con el Sistema de Vigilancia de la SESAN establecido.
7	2344 familias de 16 Encadenamientos han sido beneficiados con estufas ahorradoras y filtros purificadores de agua que reducirá el índice de enfermedades respiratorias, infecciones oculares e infecciones intestinales.

6: Alianzas Estratégicas

No.	Impactos en Alianzas Estratégicas
1	Q.1, 715,650.00 gestionados ante el PDER para apoyar en la construcción de 2 centros de acopio y su equipamiento en las organizaciones de ADINSE en Sololá y Caal Cacao en Alta Verapaz.
2	Se firmó convenio con FONAGRO para la construcción de 27 centros de acopio de los cuales 9 se construyeron en PYMEs apoyadas por el PEE, por un monto de Q3,600,000.00 para las siguientes PYME's: 1. Asociación Agrosixil en aldea Cajixay en el municipio de San Juan Cotzal, El Quiché. 2. Asociación ADECIGUA, en la aldea Guantajau, municipio de Sacapulas, El Quiché. 3. Asociación ADIP, caserío Palquí, municipio de Uspantán, El Quiché. 4. Asociación ADEAGROFANSI, en la aldea Sinaché, municipio de Zacualpa, El Quiché. 5. Asociación Ríos de Agua Viva en aldea Pamaría, Santa Lucía la Reforma, Totonicapán. 6. Asociación ADINSE, caserío Vasconselos, Sololá. 7. Asociación ASINKADI, aldea Los Encuentros, Sololá. 8. Asociación ADINCI, aldea Pacoc Chiquito, Patzún, Chimaltenango. 9. Asociación Agroverde, aldea Pacoc Grande, Patzún, Chimaltenango. El aporte de las comunidades ascendió a Q900,00.00.
3	Q5,500,000 para la construcción de 42 Ha de riego por goteo en la aldea Las Canoas del municipio de San Andrés Semetabaj beneficiando a 90 familias de la Cooperativa Las Canoas.
4	Q8,698,076 para la construcción de 48 ha de riego por goteo en la aldea Pamaría de Santa Lucía la Reforma financiado por el Programa FIDA Occidente del Ministerio de Agricultura.

3. Fases de Intervención del Programa de Encadenamientos Empresariales con fondos de USAID

Desde el año 2004 el Convenio 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018 “Acceso a Mercados Dinámicos para PYMEs Rurales se desarrolló en diferentes fases de ejecución, siendo éstas:

Fase I: comprendió del 01 de octubre 2004 al 30 de Septiembre de 2005, se tuvo como objetivo fortalecer la competitividad de Guatemala especialmente en las áreas rurales, basado en el plan de libre economía, la apertura, diversificación y expansión de las economías para fortalecer la competitividad general de Guatemala. En esta etapa se apoyaron a **35 PYMES rurales**.

Fase II: inició el 1 de octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2008, se apoyaron a **10 PYMES** afectadas por la Tormenta Stan, enfocando las intervenciones en tres departamentos de Guatemala, siendo estos Huehuetenango, San Marcos y Sololá.

Fase III: inició en el mes de octubre 2008 y concluyó en el mes de septiembre de 2010. En este periodo se inicia la implementación de la metodología del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT, misma que en el año 2010 fue certificada bajo a norma ISO 9001:2008, apoyando a **31 PYMES** rurales.

Fase IV: inició en octubre 2010 y concluyó el 30 de septiembre 2012, se continuó implementando la metodología de encadenamientos, incorporando al modelo de trabajo los componentes de Seguridad Alimentaria y Nutricional así como la Promoción de la Equidad de Género. En esta fase se apoyaron 18 PYMES de la Fase III y se identificaron y apoyaron a 24 nuevas PYMES.

Fase I: Fortalecimiento de las exportaciones, insertando a pequeños productores en la cadena exportadora (2004-2005)

La primera fase de intervención del Programa se enfocó en apoyar a empresas del sector agrícola y no agrícola que contaban con un potencial de exportación insertando a pequeños productores en la cadena exportadora de manera que cumplieran con los estándares de calidad y de manufactura requeridos por los mercados internacionales. Para ello, el apoyo se enfocó principalmente en brindar asistencia técnica, capacitaciones especializadas, adquisición de equipo, compra de material vegetativo y participación en ferias nacionales e internaciones con el objetivo de promover la comercialización de sus productos y así lograr la generación de nuevas relaciones comerciales para la exportación.



Visita a Asociación de Agricultores Integrales El Sembrador, Uspantán Quiché

Durante este período se apoyaron a **35 pymes rurales ubicadas en 13 departamentos** generando ventas por **US\$ 6052394.00** y **4,443 productores incorporados en el sector exportador**. **Adicionalmente se generó contrapartida por un monto de US\$ 1,331,568.00. Tabla 1.**

Tabla 3: Pymes Rurales apoyadas período 2004-2005.

No.	Pyme Rurales	Producto	Ubicación Geográfica	Sector
1	Fresca Verde, S.A.	Tomate Manzano	Sacatepéquez	Agrícola
2	Productores de Balanyá/Disproagro	Hortalizas y Frutas	Chimaltenango	Agrícola
3	Productores de Santa Apolonia/Disproagro	Hortalizas y Frutas	Chimaltenango	Agrícola
4	Productores de Patzicia/Disproagro	Hortalizas y Frutas	Chimaltenango	Agrícola
5	Productores de Patzún/Disproagro	Hortalizas y Frutas	Chimaltenango	Agrícola
6	Productores de Tecpán/Disproagro	Hortalizas y Frutas	Chimaltenango	Agrícola
7	El Higerito	Brochas de Madera	Izabal	Forestal
8	Forestrade Guatemala	Vainilla	Alta Verapaz	Agrícola
9	Kiej de los Bosques	Fundas de fibra para champurradas	Chiquimula	Artesanías
10	Asociación Chajulense	Cardamomo, manzanilla, plantas ornamentales	El Quiché	Agroindustria
11	Labradores Mayas	e Hortalizas y vegetales	Chimaltenango	Agrícola
12	Agroca	Tomate manzano bajo invernadero	Sacatepéquez	Agrícola
13	La Casa Cotzal	Botellas de vidrio	Guatemala	Artesanías
14	Corazón del Bosque	Turismo Comunitario	Sololá	Turismo
15	Takalik Maya Lodge	Turismo Comunitario	Retalhuleu	Turismo
16	San Pedro La Laguna/ Asoc. Viviamos Mejor	Turismo Comunitario	Sololá	Turismo
17	Totonicapán / Aventura Maya	Turismo Comunitario	Totonicapán	Turismo
18	Puerta al Mundo Maya	Turismo Comunitario	Alta Verapaz	Turismo
19	ADESOCHI	Turismo Comunitario	Baja Verapaz	Turismo
20	Asociación de Guías de Ecoturismo y Conservación Rupalaj K'istalin	Turismo Comunitario	Sololá	Turismo
21	Recasa	Aves de Exportación	Sacatepéquez	Agroindustria
22	Carmelita, Uaxactún, AFISAP	Xate Jade	Petén	Forestal
23	Sociedad Civil Laborantes del Bosque / FORESCOM	Componentes de madera certificada para guitarras	Petén	Forestal
24	Profigsa	Eco Decking – Madera	Petén	Forestal
25	Gibor, S.A.	Mangos de Carreta y Decking – Madera	Petén	Forestal
26	Centro Maya	Chile Jalapeño	Peten	Agrícola
27	Industrias y Servicios Mana	Champurradas	San José Pinula	Agroindustria
28	Asociación Crecer / Cooperativa Integral de Producción Artesanal R. L. (Tejedores Palopó)	Línea Accesorios Personales	Sololá	Artesanías
29	Casa de los Gigantes / Cerámica Atitlán	Línea de Jardín	Sololá	Artesanías
30	Innova / Copacat y Copina	Línea de Cocina	Totonicapán	Artesanías

31	Tesoros Mayas / Grupo de Artesanos del Pueblo Maya	Línea de Mesa	Sololá	Artesanías
32	De Colores / Típica Xon	Línea de mascotas	Chichicastenango	Artesanías
33	Kiej de los Bosques / Asociación Ticonel, Grupo de Artesanos de Jocotán Arte Nativos	Línea de Sala	Chiquimula	Artesanías
34	Asociación Aj Quen / Grupo de Artesanas Tejedoras Mirador	Línea de Niños	Sololá	Artesanías
35	Gremial de Artesanos de Antigua	Línea de Accesorios Joyería	Sacatepéquez	Artesanías

Fase II: Post Tormenta Tropical STAN (2006-2008)

En el año 2006, después de la Tormenta Tropical STAN y en respuesta a la necesidad de rehabilitación económica de los departamentos más afectados, el enfoque del programa se enfatizó en incrementar los ingresos económicos de la población rural en Guatemala, a través del establecimiento de cadenas productivas y de inversiones orientadas a mejorar la competitividad de las empresas rurales beneficiando a productores de los departamentos de San Marcos, Sololá y Huehuetenango.



El modelo de encadenamientos empresariales permitió a grupos de pequeños y medianos productores integrarse al desarrollo económico del país. El apoyo consistió en desarrollo de nuevas ideas de negocio en el área rural, desarrollo e imagen empresarial, establecimiento de alianzas para el desarrollo de nuevos productos o subproductos, producción de cultivos bajo programas de aseguramiento de la calidad e inocuidad de alimentos, desarrollo de nuevas tecnologías, desarrollo y establecimiento de una plataforma electrónica entre otros.

Durante esta fase, se aprobaron y ejecutaron 10 encadenamientos, beneficiando a un total de 1,951 familias constituidas en 21 organizaciones y grupos de pequeños y medianos productores. Se establecieron y cultivaron 833 Manzanas de terreno con más de 10 tipos de productos agrícolas, se apoyó en el desarrollo de productos pecuarios como la miel de abejas, productos artesanales y textiles y un grupo beneficiado en Ecoturismo.

Se lograron establecer mediante contratos y acuerdos, relaciones comerciales entre los 21 grupos de beneficiarios y más de 15 empresas locales, regionales e internacionales, que permitieron a los productores asegurar el mercado, garantizando sus ventas e ingresos económicos.

En esta fase se apoyaron a **10 PYMEs** ubicadas en **3 departamentos** afectados por la tormenta tropical Stan, mismas que generaron **US\$ 1,509,657 en ventas, incorporando a 1,951 productores** en el sector exportador. Adicionalmente se generó **contrapartida por un monto de US\$ 626,173. Ver Tabla 1.**

Tabla 4: Pymes Rurales apoyadas en el año 2006 post Tormenta Stan

Encadenamiento	Nombre del grupos beneficiados	No. de asociados	Productos	Empresa Comercializadora
ADICOSO	Asoc. Desarrollo Integral Concepción, Sololá.	63	Minizanáhoría y radichio	CUATRO PINOS
ADIBOC	Asoc. Desarrollo Integral de la Bocacosta, Sololá	165	Banano Orgánico	OLMART PRODUCE DIPROAGRO
Artesanos de Palopó (2)	Artesanos pueblo Maya y MAYAN KE, San Antonio Palopó Sololá	63	Artesanías Textiles y Cerámicas	INNOVA WALMART
UCAPEM	Asoc. Productores Ecológicos Marquenses	274	Café orgánico y convencional	FEDECOCAGUA
COMAPI (3)	Comercializadora de productos Apícolas diferenciados, Huehuetenango	211	Miel de abejas	HELIOS
ASDIC	Asoc. Dirigentes Comunitarios, Sololá	82	Brócoli Repollo	PRIMAGRO
JEM	Jóvenes en Misión San Marcos	100	Tomate	DISPROAGRO
Corazón del bosque	Asociación La Guadalupana, Sololá	74	Turismo Comunitario	Operador Latino
ADELMAR	Asociación Desarrollo local Marquense, San Marcos	70	Brócoli Zanahoria	SIESA, SABRITAS
Productores de Arveja China (9)	ADIBA, ADINSE, ELSEMBRADOR, ADINUT, Centro, CORCI, ASOMAN, SAN BARTOLO, NVA. ESPERANZA .	849	Arveja china Arveja dulce	SIESA, CAIMAN, CUATRO PINOS DEPTON
Totales		1951		

Fase III: Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales (2008-2010)

Posteriormente, el Programa se enfocó en el acceso a mercados dinámicos para Pymes Rurales, teniendo como objetivo general la generación de empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala por medio de la creación de negocios exitosos basados en la asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales.

En esta fase se apoyaron a **31 PYMES** ubicadas en **8 departamentos de Guatemala**, mismas que generaron **US\$ 8,697,819.00 en ventas**, incorporando a **4,045 productores** en el sector exportador. Adicionalmente se generó contrapartida por un **monto de US\$ 4,149,505.00**. Ver **Tabla 1**.



Tabla 5: Pymes Rurales apoyadas en el período 2008-2010

No.	Pyme Rurales	Producto	Ubicación Geográfica	Sector
1	Asociación Civil de Agricultores Jalapanecos	Ejote francés	Jalapa	Agrícola
2	ASOCAMPO	Ejote Francés	Chimaltenango	Agrícola
3	CINASEM	Ejote Francés	Quiché	Agrícola
4	Asociación La Bendición	Ejote Francés, arveja china, arveja dulce y arveja en grano	Chimaltenango	Agrícola
5	ADIBA/ASINKADI	Arveja dulce	Sololá	Agrícola
6	ADINSE	Arveja china y ejote francés	Sololá	Agrícola
7	Coop. Agrícola Integral Tecún Umán	Arveja Dulce	Chimaltenango	Agrícola
8	TXEJOJ	Arveja en grano	Huehuetenango	Agrícola
9	ASOMAM	Arveja china y arveja dulce	Huehuetenango	Agrícola
10	ADIAP / Flor de América	Arveja dulce	Sololá	Agrícola
11	Asociación El Buen Sembrador	Arveja china y dulce	Sololá	Agrícola
12	Agroverde / Agro San José	Arveja china	Chimaltenango	Agrícola
13	Asociación para el Desarrollo Integral Comunitario "ALI AJAW"	Arveja china	Baja Verapaz	Agrícola
14	Empresa Asociativa Campesina "LAS PAMACAS"	Ejote francés	Baja Verapaz	Agrícola
15	Asociación de Desarrollo Integral "LA ESPERANZA CHIYO"	Ejote francés	Alta Verapaz	Agrícola
16	Asociación de Desarrollo Comunal "CAAL CACAO"	Ejote francés	Alta Verapaz	Agrícola
17	EL RENACIMIENTO	Arveja china	Chimaltenango	Agrícola
18	COOP.NVA ESPERANZA	Arveja dulce y china	Huehuetenango	Agrícola
19	ADIES	Cebolla	Quiché	Agrícola
20	AGROSIXIL	Arveja en grano	Quiché	Agrícola
21	COOP. SAN BARTOLO	Arveja dulce y china	Huehuetenango	Agrícola
22	Asociación de Desarrollo Integral Flor de las Rosas "ADIFLOR"	Arveja china	Baja Verapaz	Agrícola
23	Asociación de Desarrollo Integral El Cipresalón, ADINCI	Arveja china	Chimaltenango	Agrícola
24	Asociación de Agricultores La Manzanita	Arveja china	Chimaltenango	Agrícola
25	ACODERT	Ejote francés, arveja china y arveja en Grano	Quiché	Agrícola
26	Cooperativa Las Canoas	Zanahoria, ejote, arveja china, arveja dulce, arveja en grano	Sololá	Agrícola
27	Asociación de desarrollo comunitario integral Guantajau Utzajal, ajtikonojel ADESIGUA	Ejote francés	Quiché	Agrícola
28	Productores de San Lorenzo	Col de brucela	San Marcos	Agrícola
29	Asociación Integral de Agricultores "ASOINAP"	Arveja china	Baja Verapaz	Agrícola
30	Cooperativa Maya I	Arveja china	Chimaltenango	Agrícola
31	Comité Los Obreros	Ejote francés	Totonicapán	Agrícola

Fase IV: Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales (2010-2012)

En octubre del 2010, el Programa de Encadenamientos Empresariales enfatizó su intervención en la generación de empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala, a través de la vinculación de oferta productiva de pequeños productores del área rural y de la demanda de los mercados locales e internacionales, mediante la asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales y de acceso de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria. La cobertura de esta intervención abarcó los departamentos de El Quiché, Totonicapán, Huehuetenango, San Marcos y Quetzaltenango.



En esta fase se **establecieron 24 encadenamientos empresariales** beneficiando a un total de **30 organizaciones**, que fueron apoyadas principalmente en los componentes de manejo empresarial, asistencia técnica productiva, buenas prácticas agrícolas, comercialización, imagen empresarial, medio ambiente, género y seguridad alimentaria y nutricional. Los sectores atendidos se enfocaron en hortalizas y café.



Socio de Asoc. Chajulense trasladando cosecha de café al beneficio de la Asociación

Adicionalmente, se continuó con el acompañamiento de los **18 casos de Encadenamientos** que fueron apoyados en la fase anterior (2009-2010) y que dado a las diferentes circunstancias, internas y externas a la organización, requerían de un apoyo adicional para poder concretar las metas establecidas.

En esta fase se apoyaron a **24 PYMEs** ubicadas en **4 departamentos**, mismas que generaron **US\$ 3,790,580.65** en ventas, incorporando a **2,816 productores en el sector exportador**. Adicionalmente se generó contrapartida por un **monto de US\$4,045,756.00**. Ver **table 1**.

Tabla 6: Pymes Rurales apoyadas en el período 2010-2012.

No.	Pyme Rurales	Producto	Ubicación Geográfica	Sector	Productores incorporados al sector exportador
1	Asociación de Desarrollo Integral de Productores Agrícolas -ADIP-	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	50
2	Comité Agrícola -AGRIUF-	Ejote y arveja en grano	Totonicapán	Agrícola	58
3	Asociación de Desarrollo Integral Nueva Alianza -ADINA-	Ejote y arveja en grano	Totonicapán	Agrícola	75
4	Asociación de Desarrollo Integral Agrícola -AIDA-	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	50
5	Asociación para el Desarrollo Agropecuario y Forestal de San Antonio Sinaché -ADEAGROFANSI-	Ejote, arveja en grano y arveja en dulce	Quiché	Agrícola	50
6	ASIDEC	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	60
7	CAFÉ IXIL	Café Orgánico	Quiché	Agrícola	140
8	ADICHO	Ejote y arveja en grano	Huehuetenango	Agrícola	70
9	LOS PARAJES	Arveja grano y papa	San Marcos	Agrícola	106
10	FUNDACION PROGRESAR	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	82
11	ASOC. CIVIL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ (MANOS CAMPESINAS)	Café Orgánico	San Marcos y Quetzaltenango	Agrícola	938
12	ADAT	Haba	Huehuetenango	Agrícola	100
13	ADADI - San Lorenzo-	Col de bruelas y arveja en grano	San Marcos	Agrícola	100
14	ACODE	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	50
15	ADIBA	Arveja dulce	Quiché	Agrícola	119
16	ADIFERT	Arveja en grano	San Marcos	Agrícola	50
17	ADPRA	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	50
18	ASIES	Ejote y arveja en grano	Quiché	Agrícola	100
19	PEQUEÑAS PRODUCTORAS DE CAFÉ IXCAPEH	Café Orgánico	Huehuetenango	Agrícola	220
20	APRODEFI	Arveja criolla	Quiché	Agrícola	234
21	COMITÉ NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Ejote francés	Huehuetenango	Agrícola	50
22	ASOCIACIÓN GUAYAB	Café Orgánico	Huehuetenango	Agrícola	486
23	Asociación Chajulense	Café orgánico	Quiché	Agrícola	549
24	ASOMAM II	Haba y arveja criolla	San Marcos	Agrícola	54
Total					3,841

4. Componentes del Programa

En el año 2008 se fortalece la metodología de encadenamientos empresariales, la misma que incluye los siguientes componentes:

4.1 Componente 1: Fondo competitivo

4.1.1 Fases para desarrollar un Encadenamiento Empresarial

En la fase de Acceso a Mercados Dinámicos para PYMEs Rurales, la metodología de trabajo fue realizada de la siguiente forma:

Como se observa en la gráfica, el proceso de un encadenamiento empresarial incluyó la fase de diagnóstico, estructuración, selección, formalización, ejecución y monitoreo y evaluación. Cada una de las fases realizadas fue desarrollada por personal técnico del Programa de Encadenamientos Empresariales. Dicho proceso garantizó que la intervención estuviera mejor enfocada, considerando la elaboración de un diagnóstico inicial que permitió tener una visión general de la organización.



4.1.1.1 Proceso de Selección de PYMEs beneficiadas

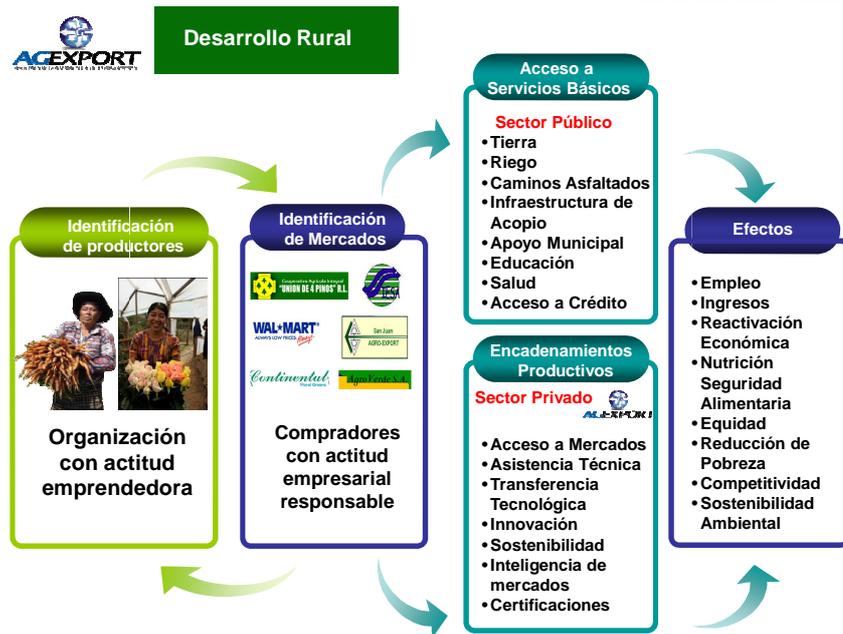
El Programa de Encadenamientos Empresariales desarrolló un proceso sistemático para seleccionar a las organizaciones de productores que se beneficiaron con el fondo competitivo.

El mismo se diseñó pensando en lograr mayores impactos con la asistencia técnica especializada que les brindó el Programa de Encadenamientos a las organizaciones seleccionadas.

Este proceso incluyó:

1. Identificación de organización de productores con actitud emprendedora
2. Identificación de mercados, lo que implicó buscar compradores con actitud empresarial responsable
3. Identificar alianzas público privadas para complementar el apoyo ofrecido por el Programa de Encadenamientos
4. Ejecución de los encadenamientos

A continuación se presenta un diagrama de la forma en que el Programa de Encadenamientos visualiza el desarrollo rural.



4.1.1.2 Metodología de Encadenamientos

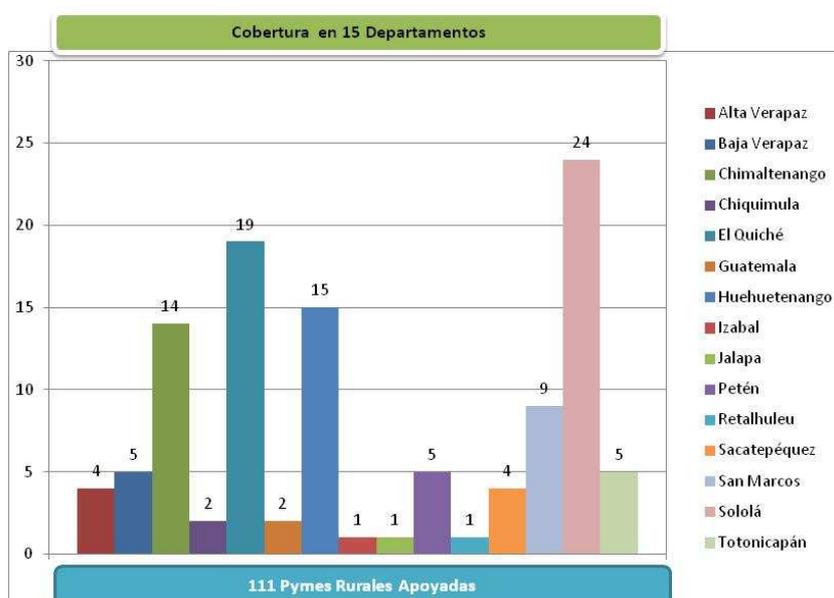
El Programa de Encadenamientos en su metodología de apoyo a las PYMEs rurales, se basa en el desarrollo inicial de un diagnóstico integral en el cual se identifican las necesidades de las organizaciones en su parte empresarial, de producción, de comercialización, medio ambiente, género y salud y seguridad alimentaria. Como segundo paso se identifica a un comprador interesado en realizar negocios con la organización diagnosticada y se elabora el plan de negocios, dentro del cual se establecen las áreas de intervención a apoyar para lograr los resultados esperados. Posteriormente se ejecuta el plan de negocios en cada organización.



4.1.1.3 Cobertura de las PYMEs Rurales Apoyadas

La intervención del Programa de Encadenamientos Empresariales estuvo enfocada a **111 pymes rurales** ubicadas en 15 departamentos de Guatemala, teniendo mayor influencia en los departamentos de Chimaltenango, El Quiché, Sololá, San Marcos y Huehuetenango.

Gráfica 1. Cobertura del PEE por departamento



4.1.2 Fortalecimiento Empresarial de Pymes rurales

El fortalecimiento empresarial y administrativo a las PYMEs rurales, tiene como objetivo principal el de mejorar las capacidades de gestión empresarial de los Órganos Directivos de las Organizaciones, ha sido una de las principales actividades desarrolladas por el Programa de Encadenamientos Empresariales. Durante el período de apoyo, estas actividades incluyeron los diagnósticos administrativos, contables, financieros y fiscales de cada una de las PYMEs. Este diagnóstico permitió identificar de forma muy clara las principales debilidades a abordar. En su mayoría, el denominador común al inicio del encadenamiento es la carencia de controles administrativos, contables, financieros y retraso en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Lo anterior, repercute directamente en grupos administrativamente débiles, sin un manejo adecuado de información, con una toma de decisiones debilitada por la falta de información, procesos internos deficientes y estructuras administrativas no definidas que generan confusión en cuanto a las obligaciones que cada miembro de la Junta Directiva debe ejercer.



Cooperativa Agrícola Integral Tecún Umán ubicada en Tecpán, Chimaltenango

Los proveedores de servicios de desarrollo empresarial contratados por el PEE para el fortalecimiento empresarial de las PYMEs rurales, se enfocaron en actividades específicas de capacitación, con el método de aprender haciendo, tomando como base los temas de administración, obligaciones contables y tributarias, así como liderazgo y gerenciamiento. El desarrollo de manuales de puestos y/o funciones y el desarrollo de controles administrativos, tributarios, operativos, que fortalecieran las actividades desarrolladas por la PYMEs.

Principales Resultados:

- 65 Juntas Directivas de PYMEs apoyadas por el Programa de Encadenamientos Empresariales, fortalecieron sus conocimientos en temas relacionados a Administración de Negocio, controles contables y obligaciones fiscales y tributarias, generando un conocimiento que permitirá la implementación de mejores prácticas administrativas, conceptos contables que permitirán generar un direccionamiento con el Contador de la Organización, así como tener claridad en los compromisos fiscales adquiridos al momento de la creación del Negocio.
- 65 PYME´s rurales cuentan con Manuales de Funciones y Procesos de acuerdo a su estructura organizacional, lo que les permite tener una herramienta administrativa que define las responsabilidades de cada puesto de trabajo y las líneas de autoridad existentes dentro de la organización. Asimismo, establece los procedimientos básicos para el manejo de actividades que les facilita un mejor control al momento de realizar sus operaciones.
- 65 Organizaciones cuentan con herramientas electrónicas para llevar el registro y control de sus operaciones administrativas y comerciales, les facilitan generar información actualizada y por lo tanto, desarrollar un mejor proceso de toma de decisión. Entre los principales controles implementados se pueden mencionar: cuadro de control de proveedores, liquidaciones de productores, ingresos a bodega, control de inventarios, control de ventas, entre otros.

4.1.3 Fortalecimiento Productivo

4.1.3.1 Asistencia Técnica Productiva

Durante el período de intervención se apoyó a cada uno de los 65 grupos de productores, con asistencia técnica especializada. Se contrataron los servicios de ingenieros agrónomos, peritos agrónomos, los cuales desarrollaron, implementaron y supervisaron los paquetes tecnológicos para la producción de los cultivos específicos por encadenamiento (programa de siembra, programa de fertilización, programa de fumigaciones, listado de productos permitidos, programa de cosechas).

Ejecutaron un programa de capacitación con los productores sobre la producción y comercialización de sus cultivos, incluyendo los requerimientos básicos de calidad que exige el mercado de exportación.

Realizaron monitoreo y control de las unidades productivas de los socios reportando:

- Producción de cada organización
- Ventas de cada organización
- Contrapartidas de cada organización
- Generación de Jornales de cada organización



Además también realizaron visitas personalizadas a cada una de las parcelas de los socios para supervisar el área de producción y realizar recomendaciones según sea el caso.

Como parte de la Asistencia Técnica y el fortalecimiento a las capacidades humanas y productivas de los grupos de productores, se formaron 305 promotores agrícolas, 5 por cada Encadenamiento productivo, con el propósito de dejar personas preparadas que puedan dar continuidad a la asistencia técnica.

Principales Resultados

- 14,249 beneficiarios directos del Programa de Encadenamientos Empresariales tuvieron acceso a Asistencia Técnica Productiva que permitió el desarrollo, implementación y supervisión del paquete tecnológico para la producción de los cultivos específicos por encadenamiento (programa de siembra, programa de fertilización, programa de fumigaciones, listado de productos permitidos y programa de cosechas.
- 14,249 personas recibieron capacitación a través del programa de asistencias técnicas productivas sobre temas relacionados directamente a la producción y comercialización de cultivos, incluyendo requerimientos básicos de calidad exigidos por los mercados de exportación.
- 305 promotores agrícolas fueron formados, con el propósito de dejar productores que den continuidad y repliquen los conocimientos prácticos y teóricos adquiridos a través de la asistencia técnica productiva.

4.1.3.2 Capacitación e Implementación en Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura

Productores de 65 PYMEs rurales agrícolas fueron capacitados en la implementación de buenas prácticas agrícolas, como parte del proceso para alcanzar la certificación de sus cultivos y re certificación de los mismos. Se apoyó con el estableciendo de letrinas, utilización de módulos higiénicos, áreas sobrantes de mezcla, uso de mini centros de acopio de envases vacíos de pesticidas, indumentaria para cosecha que incluye: gabachas, botas y redcillas. Creación de equipos de fumigación dotándolos con equipos básicos que incluyeron: botas, mochila de fumigación, overoles, guantes, mascarillas y lentes. Equipamiento mínimo de bodega de agroquímicos, que incluye: probetas, balanzas, tarimas y estanterías.

Se apoya con una introducción a buenas prácticas de manufactura, y se ha apoyado en el equipamiento de centros de acopio, entregando principalmente mesas de acero inoxidable, botiquines de plástico, redcillas y lámparas con seguridad integrada, para evitar contaminación de productos en caso de ruptura.

Se pretende que con estos sistemas de mejoramiento en sus áreas de producción, recolección y selección de productos, los agricultores cuenten con un mejor control de aseguramiento de la inocuidad de sus productos y el cumplimiento de los requisitos de calidad solicitados por el mercado internacional.

Se conformaron 28 comités de sistemas de gestión de calidad, los cuales cuentan con manuales de sistemas de gestión y se capacitó a 2,236 productores en Buenas Prácticas Agrícolas.



Capacitación sobre el uso adecuado de equipo de protección para la aplicación de pesticidas.

Los 28 comités fueron capacitados en Normas y procesos de implementación del sistema de gestión de la calidad (Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas Prácticas de Manufactura), así como en Certificación Global Gap).

El apoyo en este componente fue prioritario para el Programa de Encadenamientos Empresariales. El objetivo principal de su implementación radica en mejorar las capacidades cognitivas y prácticas de los agricultores, que permitan producir cultivos con un alto grado de calidad e inocuidad, en las actividades de cosecha y manejo post cosecha.



Visita de funcionario de AID y Agexport a Encadenamiento ADIBA, Sololá

4.1.3.3 Análisis de laboratorios

Los sistemas de aseguramiento de la inocuidad demandan la realización de análisis de laboratorio para contar con información precisa y un diagnóstico oportuno del suelo, planta y agua en cada organización, siendo fundamental para la toma de decisiones sobre cuándo, qué y cómo se deberán de hacer cada una de las labores del cultivo, garantizando así la productividad del campo, inocuidad, la salud del agricultor y contribuir con la protección del medio ambiente.

A continuación se presenta un resumen del tipo de análisis realizados y los resultados obtenidos de los mismos:

- Salud personal – colinesterasa –
- Análisis de residuos de pesticidas en los cultivos
- Fertilidad del suelo

4.1.3.4 Certificaciones Global GAP y TESCO

La certificación de los productos agrícolas se ha convertido en un requisito y una oportunidad para los productores de acceder a mercados de exportación. En tal sentido, el programa de Encadenamientos Empresariales ha apoyado a las PYMEs agrícolas en los procesos de certificación y re certificación de sus productos.

El acceso a las certificaciones ha permitido obtener diferenciales de precios que favorecen a los productores rurales. Las empresas compradores están reconociendo el esfuerzo de las PYMEs rurales en el alcance de las certificaciones y la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufacturas.



4.1.4 Medio Ambiente

4.1.4.1 Concepto de Eco Empresa

Para el Programa de Encadenamientos Empresariales, el concepto de Eco-Empresa es prioritario en las PYMEs agrícolas, en tal sentido, el Programa está comprometido con el concepto de Eco-Empresa, promoviendo la responsabilidad ambiental, a través de estimular una economía sostenible, haciendo énfasis en el uso racional y manejo de los recursos naturales (agua, suelo, bosque y biodiversidad)

Uno de los elementos relevantes dentro de las acciones del Programa de Encadenamientos Empresariales fue la realización de 2 Planes de Mitigación Ambiental a nivel global orientados a los sectores de Café y Hortalizas, con el propósito de identificar los impactos al medio ambiente con la implementación de las actividades productivas de cada uno de los sectores y plantear actividades para la mitigación de los mismos.



Productores realizando reforestación/Coop. Tecún Uman , Tecpán, Chimaltenango

Adicionalmente, se facilitó el desarrollo de 24 Planes de Mitigación Ambiental en igual número de encadenamientos para los fines mencionados.

Por otra parte, para el abordaje del Medio Ambiente, los productores de 65 PYMEs agrícolas fueron capacitados en temas relacionados al manejo adecuado de los recursos naturales, desechos sólidos, reutilización de material biológico, manejo de cuencas, entre otros. Producto de dicho apoyo, encadenamientos como es el caso de la Asociación Caal Cacao, ubicada en el departamento de Alta Verapaz, la cual a través de su programa de reforestación con el Programa PINFOR, ha logrado obtener fondos que han permitido amortizaciones aceleradas al pago de su finca. Adicional a lo anterior, se ha apoyado con la implementación de protocolos y obtención de certificaciones y re certificaciones TESCO y GLOBAL GAP, las cuales contemplan un fuerte componente ambiental en las actividades productivas. En este sentido el Programa de Encadenamientos ha facilitado la certificación de 14 organizaciones bajo la Normativa Global G.A.P., 9 de las cuales también obtuvieron la certificación Tesco lo cual les permite mantenerse en los mercados internacionales, se certificaron 1008 productores con 297.4 hectáreas de producción de hortalizas como se muestra en la tabla 7.

Tabla 7: Asociaciones Certificadas en Global Gap y Tesco.

No.	Pyme Asociativa Rural	Certificaciones		Año de Certificación	Productores Certificados	Área Certificada en Has.
		Global Gap	Tesco			
1	Coop. Tecún Umán	X	X	2010	123	48.2
2.	Asociación ADIBA	X	X	2010	100	40.
3.	Coop. Las Canoas	X	X	2010	39	31.1
4.	Coop. San Bartolo	x	X	2010	27	3.7
5.	Asociación ASOMAM	X	X	2010	156	13.0
6.	Asociación Agros Ixil	X	X	2010	102	37.7
7.	Asociación la Bendición	X		2011	44	23.5
9.	Asociación ASINKADI	X		2012	29	7.6
11.	Asociación ADAT	X		2011	96	13.7
12,	Cinasem	X		2012	30	12
13.	ADIAP	X		2010	35	4.8
14.	ACODERT	X	X	2010	121	21.3
15.	El Buen Sembrador	X	X	2010	76	25.8
16.	ADEAGROFANSI	X	X	2012	30	15
	TOTAL				1008	297.4

4.1.4.2 Introducción de nuevas tecnologías productivas

El Programa de Encadenamientos Empresariales también ha apoyado a las PYMEs rurales, en el inicio e introducción de producción bajo condiciones de cultivo controladas. Lo anterior permite reducir riesgos sobre el sector, sobre todo con los efectos adversos que ha implicado el cambio climático.

Desarrollar la diversificación de cultivos a través de la tecnificación de la producción, mediante el cultivo en ambientes controlados como lo son los invernaderos, permite aumentar la productividad, reducir efectos de plagas, enfermedades y efectos adversos climáticos (lluvia, vientos, sequías), mejorando el nivel de vida de los asociados e incrementando los ingresos.



Como parte de este apoyo, se efectuó durante el 2010 una gira a México, con el fin de conocer cultivos de tomate bajo invernaderos, conocer los avances en infraestructura, fertirriego, rendimientos, y en general, la tecnificación en la producción. En dicha gira, participaron líderes de las PYMEs agrícolas, de los cuales Asociaciones como ADIES, AGROSIXIL y CINASEM, ya cuentan con invernaderos experimentales, en los cuales cultiva tomate manzano.

En los departamentos de El Quiché y Totonicapán, el Programa de Encadenamientos Empresariales apoya a 16 organizaciones para la producción de hortalizas de exportación, estas organizaciones cuentan con sistemas de riego por gravedad-aspersión, utilizando dichos riegos en una forma no adecuada en cuanto al uso del agua y disminución de caudales lo cual reduce la eficiencia de los sistemas y la producción de los cultivos.

En tal sentido, el PEE ha facilitado la reconversión de los sistemas de riego por aspersión a sistemas de riego por goteo con el propósito de optimizar el uso del agua en los cultivos y minimizar las pérdidas de agua en riego por aspersión que permita mejorar la productividad y la competitividad de los grupos beneficiados. Un total de 78.56 Has. (1807 cuerdas) de reconversión de sistemas de riego por aspersión a goteo, beneficiaron a 979 familias de 16 PYMEs rurales, en este proceso 300 personas capacitadas en operación y mantenimiento de sistemas de riego por goteo. La distribución se realizó de acuerdo con la tabla 8 y 9.

Tabla 8. Cuadro de distribución de sistemas de riego por goteo no compensado.

ANEXO 1 AL CONTRATO CA-065-05-2012

Cuadro de Distribución de Sistemas de Riego por goteo

Region	Nombre del encadenamiento	Municipio	Comunidad	Cultivo	Área de riego por aspersión en Cds.	Reconversion en Cds.	No. Beneficiados del riego	Compensado	No compensado	Diametro de tubería en pulgadas	Venturi
ZACUALPA	ADEAGROFANSI	Zacualpa	San Antonio Sinache	Ejote	431	100	60		X	1/2	9
TOTONICAPAN	AGRIUF	Santa Lucia La Reforma	Caserío Bella Vista, Canton San Luis, Sigüilla, Santa Lucia La Reforma.	Ejote	115	100	50		X	1/2	5
TOTONICAPAN	ADINA	Momos	Paraje Paxmaramac, Patuluj Momostenango	Ejote	345	150	75		X	1/2	5
SACAPULAS	ADIES	Sacapulas	Magdalena la Abundancia	Cebolla	500	100	50		X	3/4	5
				Ejote		50	50		X		
SACAPULAS	PROGRESAR	Sacapulas	Pacuch, Turbalya, Tzununul, Xecanap, Pie del Aguila y Primer y segundo Centro de Rio Blanco	Ejote	978	306	173		X	1/2	16
IXIL	APRODEFI	Chajul	XIX	Arveja	345	150	75		X	1 1/2	7.5
IXIL	ASIES	Nebaj	Tzalbal, Canaquil	Arveja	92	40	29		X	3/4	6
CUNEN	ADPRA	Cunen	San Luis, La hacienda, Xeul, Santa Clara	Ejote	299	120	68		X	3/4	7
CUNEN	ACODE	Cunen	Llano grande, Sansiguan y tierra colorada	Ejote	138	27	27		X	3/4	3
CUNEN	AIDA	Cunen	El Pericon	Ejote	542	65	65		X	1/2	7
CUNEN	ADIP	Uspantan	Palqui	Ejote	552	75	50		X	1/2	5
CHICHICASTENANGO	ADIBA	Chichí	Semeja	Ejote	17	17	9		X	3/4	1
Totales					4,354	1,300	761				77

Tabla 9. Cuadro de distribución de sistemas de riego por goteo compensado.

ANEXO 1 AL CONTRATO CA-066-05-2012

Cuadro de Distribución de Sistemas de Riego por goteo

Region	Nombre del encadenamiento	Municipio	Comunidad	Cultivo	Área de riego por aspersión en Cds.	Reconversion en Cds.	No. Beneficiados del riego	Compensado	No compensado	Diametro de tubería en pulgadas	Venturi
USPANTAN	CINASEM	Uspantan	Cholá	Ejote	825	150	75	X		1/2	25
SACAPULAS	ADECIGUA	Sacapulas	Guantajau	Ejote	851	157	157	X		1	25
IXIL	AGROS-IXIL	Cotzal	Belén, La Esperanza y La Bendición	Arveja	200	200	100	X		3/4	25
Totales					1,876	507	332				75

4.1.5 Fortalecimiento Comercial

4.1.5.1 Formalización de compromisos de compra venta

111 PYMES fortalecieron sus relaciones comerciales con empresas exportadoras de diferentes sectores. Algunos ejemplos de empresas exportadoras que participaron como socios comerciales del Programa de Encadenamientos son:

Cooperativa Cuatro Pinos, San Juan Agroexport, SIESA, Agroaltos, Multiservicios Rodas, Walmart, Serviglob y Detpon, permitiendo el acceso de sus productos a mercados de Estados Unidos y Europa.



Las ventas realizadas producto de este fortalecimiento permitieron alcanzar ventas por un total de US\$16,555,426.00.

4.1.5.2 Empoderamiento empresarial: Desarrollo de imagen institucional, de marca y páginas Web y fortalecimiento de su visión empresarial

65 PYMES rurales han sido fortalecidas empresarialmente con innovación en cuanto al apropiamiento de la propiedad de la empresa y en su visión de cómo hacer negocios rurales. Las PYMES cuentan ahora con imagen institucional y de marca, así como con materiales promocionales que permiten a los grupos fortalecer sus actividades de negociación y comerciales. Algunas de éstas organizaciones recibieron apoyo en el desarrollo de sus páginas Web a través de las cuales ya inician la introducción a procesos dinámicos y globalizados de mercados de exportación.

A continuación se presentan algunas de las imágenes desarrolladas a los Encadenamientos.



4.1.6 Empoderamiento Económico, Social y Empresarial de la mujer rural

Los indicadores críticos de pobreza y pobreza extrema en las comunidades rurales tienen que ver directamente con la exclusión y discriminación a la mujer en todos los niveles, especialmente en la población indígena.

Al inicio de la ejecución de este convenio el principal esfuerzo del equipo técnico se concentró en institucionalizar un PEE para que fuese prioritario en los objetivos de desarrollo de la Institución AGEXPORT y que se contase con un modelo eficaz para generar desarrollo económico rural con un énfasis en el tema de acceso a mercados para pequeños productores rurales.

Una vez logrados los indicadores económicos proyectados, se demostró que se puede lograr una efectiva transferencia de conocimientos y tecnología. Con un gran esfuerzo de acompañamiento es posible que productores y productoras accedan con éxito a mercados dinámicos. Sin embargo, se ha observado que a pesar de que se han generado ingresos a través de la actividad productiva, no necesariamente estos ingresos se han estado invirtiendo en mejorar la situación de salud, nutrición, seguridad alimentaria y nutricional de las familias.

Coincidiendo plenamente con la política de Feed the Future, se ha incorporado al modelo de desarrollo del PEE, los componentes de género y seguridad alimentaria. Priorizando la visión de apoyar el liderazgo empresarial de la mujer rural. Es necesario dirigir el enfoque a lograr un acceso directo de las mujeres en situación de pobreza a actividades productivas relacionadas con las cadenas productivas, generando ingresos y promoviendo su inserción en las actividades productivas, generación de valor agregado, de manejo empresarial de la PYME rural y accediendo a posiciones de acceso a la toma de decisiones.

Con mujeres empoderadas económicamente, es más rápida y eficaz la reducción de los indicadores críticos de pobreza, la demanda de oportunidades en este sentido es abrumadora. Las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la sobrevivencia de sus familias.

Para el cumplimiento de este objetivo, en el año 2010, AGEXPORT y el PEE elaboraron su Política de Género, la cual partió tomando como referencia que en ella se establecieron las acciones a tomar para que el tema pueda ser transversalizado dentro del Programa de Encadenamientos Empresariales, la cual ya está siendo aplicada priorizando encadenamientos con organizaciones de mujeres y jóvenes indígenas y fortaleciendo el liderazgo de mujeres dentro de sus organizaciones para que ocupen puestos de toma de decisión.



En el marco de estos antecedentes, AGEXPORT reconoce la importancia de establecer una alianza con la organización Fundación Vital Voices Guatemala, (VVG) en el año 2010, con el propósito de incorporar el tema de género en los encadenamientos, con el objeto de canalizar acciones conjuntas en materia de desarrollo rural y liderazgo. Se estableció esta alianza estratégica para contribuir a complementar actividades de desarrollo que se lleven a cabo a través de los encadenamientos empresariales con



una visión de equidad de género que propicie el acceso de las mujeres a procesos de desarrollo social y económico que les permita fortalecer sus capacidades emprendedoras y ciudadanas.

Con la visión de esta alianza estratégica se inició un proceso de sensibilización al equipo técnico del PEE y gracias a la alianza establecida con Vital Voices Guatemala, se levantó una línea base en 45 encadenamientos empresariales (30 con fondos de USAID y 15 con fondos de DANIDA) para conocer y entender las razones para la inequidad de género en el área rural. Los indicadores evaluados fueron: rol productivo, socio comunitario, participación ciudadana, distribución del tiempo en el campo doméstico, laboral, distracción y participación comunitaria, percepción sobre su propia realidad, gestión del conocimiento, requerimientos para su desarrollo personal, empresarial, entre otros.



Encuentro de Red de Mujeres a la Prosperidad, 2011

Como resultado se estableció que 480 mujeres se veían a sí mismas como un aporte al proceso de desarrollo social y económico de sus familias y comunidades, conocían sus logros y lo que hacía falta para mejorar su situación socio económica. Una visión que el PEE logró construir gracias a las capacitaciones de equidad de género que contribuyó a que estas mujeres reconocieran el valor de sus trabajo y el motor de desarrollo que representan para su comunidad.

Las buenas nuevas estuvieron acompañadas por los retos: Todavía hay muchas diferencias en el ámbito familiar y social, mientras que en el plano productivo, las diferencias están determinadas por la situación geográfica, el acceso a la tierra (los hombres tienen mayor acceso a la tierra y por ende pueden producir más y obtener mayores ganancias) y la educación y la capacitación.

En respuesta a estas necesidades que han sido identificados por las mujeres empresarias y exigen una solución, VVG reconoce la importancia de generar soluciones que permitan a las mujeres tomar un papel activo en la promoción del crecimiento económico inclusivo, la prosperidad y la justicia social en sus países y la región.



En noviembre del 2011, con el apoyo de la iniciativa Caminos hacia la Prosperidad y la Embajada de EE.UU. en Guatemala, VVG llevó a cabo el Primer Encuentro Nacional de la Red de Mujeres a la Prosperidad llevado a cabo los días 29 y 30 de noviembre en la Ciudad de Guatemala, en el cual más de 100 mujeres procedentes de 15 diferentes departamentos de Guatemala se reunieron para participar en conferencias y seminarios con el fin de fortalecer su liderazgo y habilidades empresariales. Durante este encuentro se contó con la participación de 23 mujeres líderes de encadenamientos empresariales, que tuvo como objetivo generar un espacio para mejorar las habilidades técnicas y de liderazgo de las mujeres empresarias y proveer acceso a información de servicios, recursos y programas disponibles que les brinden herramientas para abordar los desafíos que surgen en el ámbito de negocios y expandir sus negocios a nivel local, nacional y global

Estos grupos de mujeres identificadas son la base para enriquecer la existente Red de Mujeres Empresarias a la Prosperidad en Guatemala. Como siguiente paso, VVG juntamente con AGEXPORT llevó a cabo el Segundo Encuentro de la Red de Mujeres a la Prosperidad, llevado a cabo con 100 mujeres de Quetzaltenango, cuya ciudad ha sido calificada como la segunda ciudad más grande del país, con el fin de promover la interacción entre mujeres empresarias de ese departamento y proporcionar herramientas que permitan a las mujeres hacer frente a los desafíos que enfrentan en su entorno empresarial.

Como primer paso de esta iniciativa, se conformó un "Steering Committee" (Comité Directivo) que involucra a miembros y organizaciones de los sectores público y privado, cuyo objetivo primordial es proveer a esta red con una base sostenible de apoyo e iniciativas que promuevan el crecimiento personal y profesional de sus miembros.



Estudio línea base
PROMOCIÓN DE LA EQUITAD DE GÉNERO Y LIDERAZGO EMPRESARIAL DE LA MUJER RURAL
 en 45 Encadenamientos Empresariales de los departamentos de Alta Verapaz, Chimaltenango, Guatemala, Huehuetenango, Peten, Quetzaltenango, Quiché, Sacatepéquez, Sololá, San Marcos y Totonicapán

Programa de Acceso a Mercados Distintos para PYMES Rurales, apoyado por USAID y ejecutado por AGEXPORT SFA. No. 520-A-08-08-Línea. Cooperativa Agrícola No. 520-A-05-05-00000-03.

Programa de Apoyo a eco-empresas, manejo sostenible de los recursos naturales y reducción de la pobreza en Guatemala, apoyado por Gobierno del Reino de Dinamarca, a través de su Alianza al Desarrollo Internacional (DANIDA).

"Trabajando con Responsabilidad Social, Empresarial y Ambiental"
www.encadenamientoempresariales.com

Como una visión inter-institucional y dentro del marco de la iniciativa de Pathways to Prosperity del Departamento de Estados Unidos, AGEXPORT y Vital Voices como representantes de las mujeres tuvo como objetivo principal visibilizar el trabajo de las mujeres empresarias, por lo que se estableció como estrategia para la promoción de la equidad de género el desarrollar un video que sensibilice y concientice al grupo objetivo siendo este el sector público y privado acerca de la importancia de la participación de la mujer en el cual se propiciara el acceso de las mujeres a procesos de desarrollo social y económico y de esa forma fortalecer sus capacidades emprendedoras y ciudadanas para el logro del Empoderamiento económico de las mujeres guatemaltecas. Como resultado de este proceso se obtuvo la filmación de un video con entrevistas de personalidades importantes de Guatemala, quienes actualmente están ocupando puestos claves a nivel país. Esta iniciativa fue denominada "Mujer Semilla", el cual tiene como objetivo primordial abrir caminos para el desarrollo empresarial de mujeres y su participación en espacios de toma de decisiones a nivel empresarial, gremial y del liderazgo económico de Guatemala.

En Guatemala la mitad del recurso humano disponible para el desarrollo está constituido por mujeres, en la actualidad aún prevalecen factores sociales y económicos que frenan la participación activa de las mujeres en el contexto del desarrollo. El sector productivo, particularmente del área rural, cuenta con una amplia presencia de mujeres, quienes se han integrado a la economía desde su espacio doméstico, con poco capital y con grandes limitaciones por su escaso nivel escolar. Consecuentemente, los grupos productivos de mujeres tienen dificultades para una inserción exitosa en el desarrollo de sus proyectos y en el cumplimiento de las exigencias de los mercados locales y extranjeros. Por todas estas razones, las mujeres tienen menos oportunidades de invertir en el aumento de la productividad, al igual que menos control en la rentabilidad que genera su trabajo. Como resultado, las mujeres son menos capaces de suministrar alimentos y cuidados, tanto para ellas mismas como para sus hijos. Por lo anterior, AGEXPORT y la Fundación Vital Voices Guatemala (VVG) realizaron en alianza el **Encuentro con "Líderes del Programa de Encadenamientos Empresariales"** y el **FORO "Empoderando a la otra mitad" – Un país a medias no avanza** que permitió desarrollar y ejecutar un proceso de sensibilización, fortalecimiento de capacidades y empoderamiento económico de la mujer, de tal manera que se construyeron plataformas y las bases para que hombres y mujeres que constituyen las PYMES rurales, trabajen y se desarrollen en igualdad de condiciones, y por



consiguiente, se disminuya la inequidad de género que limita la participación y desarrollo de la mujer guatemalteca, especialmente en el área rural.

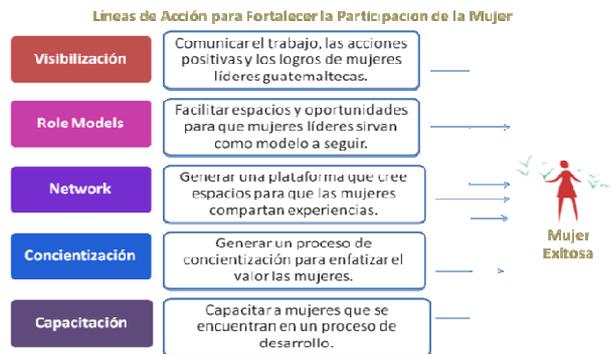
Otra la de las iniciativas que se han realizado en el marco del Programa de Encadenamientos Empresariales se estableció una alianza con MAYACERT quien ha creado un código enfocado a reflexionar sobre esta realidad histórica, cultural y social. El código de **Certificación Con Manos de Mujer** se perfila a crear sistemas productivos cuya base principal sea la "Equidad de Género", el cual pretende visibilizar el esfuerzo de las mujeres en diferentes sectores, que en su mayoría ha dominado por hombres. El código de certificación busca impulsar el mejoramiento de las condiciones de calidad en la producción y elaboración de productos, mejorar las condiciones de vida de las productoras y sus familias, oportunidad para acceder a mercados especializados y aumentar sus ingresos. Dentro del programa de encadenamientos se han capacitado a algunas pymes rurales quienes ya han implementado y se han certificado con este código, para dar un valor agregado a los productos que actualmente comercializan



Conclusiones preliminares de la incorporación de la enfoque de género en los Encadenamientos Empresariales

En nuestra experiencia, consideramos que es más efectivo empoderar a la mujer con alternativas de iniciativas de generación de ingresos, acceso al conocimiento, educación y fomento de su participación activa en instancias de poder a nivel comunitario, abriéndole oportunidades de ir cambiando la relación de dependencia a través de su independencia económica y de empoderamiento de la mujer.

También es importante, asegurar que la mujer sobresalga en el ámbito empresarial, y que genere ingresos de acuerdo a sus capacidades y trabajo, que reciba educación y capacitación constante para que estos factores le permitan desarrollarse a nivel personal y mejorar la calidad de vida de ella y la de su familia.



4.1.7 Seguridad Alimentaria y Nutricional

El PEE consciente de la situación de pobreza y desnutrición crónica que padecen muchas familias en el área rural, las cuales propician condiciones críticas en cuanto a desarrollo humano se refiere. En ese sentido se definió que uno de los elementos a incorporar en la metodología del PEE, es la promoción de la seguridad alimentaria y nutricional. Para desarrollar esta estrategia, se estableció una alianza con el Instituto de Nutrición para Centro América y Panamá –INCAP-.



Esta alianza tuvo como objetivo general el promover la Seguridad Alimentaria y Nutricional, a través de la implementación de las acciones propuestas como intervenciones basadas en evidencia a ser replicables a gran escala para la reducción de la desnutrición crónica, en treinta encadenamientos empresariales de los departamentos de San Marcos, Huehuetenango, Quiché, Quetzaltenango y Totonicapán con énfasis en las mujeres embarazadas y lactantes, niños y niñas menores de 24 meses y su articulación con el PLANOCC.

Para alcanzar este objetivo, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Treinta (30) Plataformas Basales (una por EE) para la realización de diagnóstico.
- Capacitación a Treinta (30) promotores comunitarios en las áreas principales de ejecución del proyecto.
- Asignación de treinta promotores comunitarios a cada uno de los 30 EE, encargados de las funciones de consejería y monitoreo a las familias participantes de los EE (de 40 a 50 familias por EE).
- Promoción de Buenas prácticas de higiene a nivel del hogar (incluye agua segura, saneamiento ambiental, manejo de desechos y letrización) y de alimentación en el periodo de los 1000 días (embarazo, lactancia y alimentación complementaria hasta los 24 meses de vida).
- Capacitación de ciento cincuenta (150) líderes (cinco por EE) en la temática de SAN para fortalecer sus capacidades y puedan integrar los COSANE´s e interactuar con los COSAN de la comunidad a la que pertenece el EE.
- Cinco Estudios de viabilidad técnica de proyectos micro empresariales y propuestas de asistencia técnica de proyectos piloto para el involucramiento de la mujer en la generación de ingresos derivados de actividades comerciales de los excedentes de la producción incluyendo el procesamiento de los mismos.
- Capacitación e implementación de 120 huertos familiares (cuatro por EE) para la promoción de la diversificación de la dieta según las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos para Guatemala-GABAS-.
- Visitas de seguimiento y evaluación por parte del Grupo Técnico de INCAP a cada uno de los 30 EE.
- Un Plan de Vigilancia Nutricional para cada uno de los Treinta (30) encadenamientos (PLAVINE) para monitoreo de la situación nutricional y su articulación con el Sistema de Vigilancia de la SESAN establecido.

4.1.7.1 Principales Resultados

Los resultados más relevantes obtenidos con la intervención del INCAP son los siguientes:

- La línea de base cubrió una muestra de 439 mujeres en edad fértil y 430 niños menores de cinco años provenientes de 447 hogares en 65 lugares poblados ubicados en 22 municipios en donde operan los 30 Encadenamientos Empresariales.

A. Estado nutricional de mujeres en edad fértil y niños menores de cinco años:

- La desnutrición crónica en niños(as) de 0 a 59 meses (73%) es 32 veces mayor que lo esperado en una población normal. Aunque los porcentajes son muy altos tanto en el grupo indígena y no indígena, la cifra es un poco más alta en los grupos indígenas. Igualmente, aunque el porcentaje de desnutrición crónica es muy alto en los tres estratos socioeconómicos, este tendió a ser más alto en los de nivel socioeconómico bajo.
- El promedio de talla de las mujeres no embarazadas es considerablemente bajo (145.1cms), inferior todavía en la población indígena.

- El sobrepeso (29%) y la obesidad (13%) afectan a 42% de las mujeres en edad fértil no embarazadas, proporción que se incrementa de manera importante en las mujeres no indígenas.
- La anemia en niños de 6 a 59 meses (21.8%) debe ser clasificado como un problema de salud pública, y particularmente los menores de un año.
- La anemia en mujeres no embarazadas es de 7.4%.
- De acuerdo con los estándares de WHO1ICCIDD1UNICEF, los datos de la mediana de yodo en orina (9.5 µg/dL) de mujeres de 15 a 49 años indican que existe una deficiencia leve de yodo.

B. Características socioeconómicas de los socios y sus familias

- El tamaño promedio de las familias fue de 7.4 miembros; 26% del grupo de mayores de seis años no habían ganado ningún grado en la escuela, con una proporción de mujeres sin escolaridad que es 11 puntos porcentuales más alta que en los hombres. Es de hacer notar que casi 20% de las niñas de 6 a 14 años no asistió o nunca había asistido a la escuela.
- Más de un tercio de los hogares se clasificaron con nivel socioeconómico bajo, denotando una escasa capacidad económica para acceder a bienes y servicios para la familia.
- Un 81% de los hogares son pobres, incluyendo un 34% del total que se registran como pobres extremos.
- Se reportó que en 18% de las familias alguien había emigrado el año previo, casi 30% de ellos al exterior.
- En casi la mitad de los hogares había más de cinco personas durmiendo en una sola habitación.
- En aproximadamente 79% de los hogares se reportó acceso a agua proveniente de red pública conectada a alcantarillado y únicamente 6% del total de familias carecía de algún tipo de sistema para la eliminación de excretas.
- Más del 111% de familias presentaron condiciones apropiadas de disponibilidad de agua para el lavado de manos, pero únicamente 72% tenían jabón en barra y 57% detergente.

C. Salud materna

- El 97% de las mujeres de 15-49 años habían tenido un embarazo en los últimos 5 años, 57% de las cuales querían quedar embarazadas, mientras que el 42% querían esperar o no querían quedar embarazadas. El 91% de las que tuvieron embarazo también tuvieron acceso a atención prenatal. El 20% había asistido por primera vez antes de los 2 meses y 37% después del tercer mes de embarazo, con 32% de ellas recibiendo cuatro y más controles.
- El parto de 68% de mujeres que tuvo hijo/a nacido/a vivo/a en los cinco años previos ocurrió en casa y 57% de los partos fueron atendidos por comadrona.

D. Lactancia materna y alimentación complementaria

- Más de 98% de menores de cinco años recibieron lactancia materna, y, del total de menores de dos años, 51% iniciaron la lactancia antes de la primera hora después del parto.
- La práctica de lactancia materna exclusiva se dio en un poco menos de la mitad de los menores de seis meses.

E. Salud infantil y participación en programas sociales

- La mitad de los niños menores de cinco años reportó haber tenido tos, 31% fiebre y 31% diarrea en las dos semanas previas a la encuesta. Es importante destacar que únicamente el 25% de madres cuyos hijos estuvieron enfermos aumentó la cantidad de líquidos entregados a sus hijos.
- 77% de los menores de cinco años asistieron a la actividad de promoción y monitoreo del crecimiento en el último año y 35% de ellos recibieron medicamento para los parásitos.
- Más del 60% de los hogares reportaron haber recibido en el último año alimentación escolar y bolsa de útiles escolares. El 57% recibió transferencias monetarias condicionadas.

F. Factores productivos, producción agropecuaria y niveles de seguridad alimentaria

- Casi el 100% de la muestra de familias trabajaba en labores agrícolas. De ellas tres cuartas partes lo hacían en tierra propia y 20% en tierra alquilada.
- La extensión media de tierra trabajada es de 15.14 cuerdas de 25 x 25.
- De las 440 familias que reportaron dedicarse a la agricultura, 61% producía maíz blanco, 45% maíz amarillo, 36% frijol, 33% arveja y 29% café.
- Los datos de rendimiento en quintales de producción de granos básicos sugieren que, la modalidad en monocultivo es más eficiente que la realizada en asocio.
- El rendimiento en la producción de granos básicos es congruente con los valores de referencia que maneja AGEXPORT.
- Los datos reportados de rendimiento sugieren que hay fuerte similitud entre los valores obtenidos para col de Bruselas, arveja y café, y los valores de referencia.
- Alrededor de un cuarto de las familias produce hortalizas: de ellas 76% manifestaron contar con terreno para establecer un huerto.
- El 82% de las familias visitadas presentó un nivel adecuado de seguridad alimentaria.

G. Consumo de alimentos fortificados y niveles de fortificación de alimentos

- El consumo de azúcar estándar durante la semana previa fue casi universal por parte de las mujeres en edad fértil (94% consumieron diariamente) y el 86% de los niños consumieron todos los días. En el 90% de los hogares, el azúcar recolectado estaba fortificada adecuadamente con vitamina A.
- El porcentaje de mujeres que consumió durante la semana previa todos los días sal gruesa fue 68% y 64% en el caso de los niños. Sólo el 26% de la sal encontrada en los hogares estaba yodada adecuadamente.
- Respecto de los niveles de fortificación de los alimentos obtenidos en los hogares que fueron visitados, sólo un cuarto de las muestras de sal analizadas contenían yodo en las cantidades indicadas por la legislación; el 90% de las muestras de azúcar contenían retinol en las concentraciones determinadas por la ley, mientras que el 97% de las muestras de pan fueron elaboradas con harina fortificada con hierro.

4.1.8 Promoviendo la mejora de los medios de vida

Derivado del estudio lineal basal realizado por el INCAP, a los encadenamientos empresariales que se encuentran en el área del departamento del Quiché, se identificó que uno de los elementos críticos a nivel de la salud en los hogares lo constituye el humo producido por los fogones abiertos al cocinar los alimentos dentro de las viviendas así como también la mala calidad del agua que se consume siendo las principales causas de enfermedades respiratorias e intestinales en mujeres y niños menores de 5 años.

Basados en estos datos el PEE hizo entrega de **1,244** estufas mejoradas y **1,744** filtros purificadores de agua en 15 Encadenamientos ubicados en El Quiché y 2 Encadenamientos en Totonicapán.

Así mismo, se capacitaron a **576 personas (262 mujeres y 314 hombres)** sobre los beneficios de las estufas mejoradas y los filtros purificadores de agua, así como el uso y mantenimiento de los mismos.



Entrega de estufas ahorradoras a los Encadenamientos

Dentro de los beneficios que se espera que las familias tengan con el uso de las estufas están:

- Disminución de enfermedades respiratorias
- Disminución de quemaduras principalmente en los niños y niñas.
- Reducción del consumo de leña
- Reducción de emisiones de CO2

En el caso de los filtros purificadores de agua, estos están diseñados para purificar el agua a través de una candela filtrante de cerámica la cual atrapa las bacterias causantes de enfermedades como cólera y E. Coli. Estos filtros tienen la capacidad de filtrar 10 galones de agua en 24 horas.

Tabla 10. Cuadro de Distribución de Estufas Ahorradoras y Filtros purificadores de Agua

Distribución de estufas y filtros según encadenamiento

No.	NOMBRE ENCADENAMIENTO	Comunidad	Municipio	Depto.	Beneficiarios		Escuelas		Oficinas	Total Encaden
					ESTUFAS	FILTROS DE AGUA	Estufa	Filtro	Filtro	
1	ADIP	Palqui	San Miguel Uspantan	Quiche	52	52	1	3	1	53
2	CINASEM	Chola	San Miguel Uspantan	Quiche	100	125	1	3	1	101
3	AGROSIXIL	Los Angeles, Belén, la Bendición y Cajixay	San Juan Cotzal	Quiche	0	203	3	9	2	3
4	ADIES	Magdalena la Abundancia	Sacapulas	Quiche	100	100	1	5	1	101
5	CAFÉ IXIL	Caserío Vikola Rio Azul	Santa María Nebaj	Quiche	108	140	3	9	2	111
6	ADECIGUA	Guantajau	Sacapulas	Quiche	75	75	1	3	1	76
7	ADEAGROFANSI	San Antonio Sinache	Zacualpa	Quiche	46	46	1	3	1	47
8	CHAJULENSE	CheI y Chajul	San Gaspar Cahajul	Quiche	200	250	4	6	3	204
9	AIDA	El Pericon	Santa María Cunen	Quiche	21	51	1	3	1	22
10	PROGRESAR	Sacapulas	Sacapulas	Quiche	200	250	4	8	1	204
11	ADPRA	La Hacienda	Santa María Cunen	Quiche	47	47	1	4	1	48
12	APRODEFI	Xix	San Gaspar Cahajul	Quiche	102	102	2	6	1	104
13	ASIES	Nebaj	Santa María Nebaj	Quiche	25	25	1	1	1	26
14	ACODE	Tierra Colorada	Santa María Cunen	Quiche	26	26	1	3	1	27
15	ADIBA	Semeja Primero	Chichicastenango	Quiche	51	51	2	6	1	53
16	ADINA	Paxmaramac	Momostenango	Totonicapan	46	51	1	3	1	47
17	AGRIUF	Bella Vista	Santa Lucia La Reforma	Totonicapan	16	51	1	3	1	17
TOTALES					1215	1645	29	78	21	1244

4.2 Componente 2: Inteligencia de Mercados

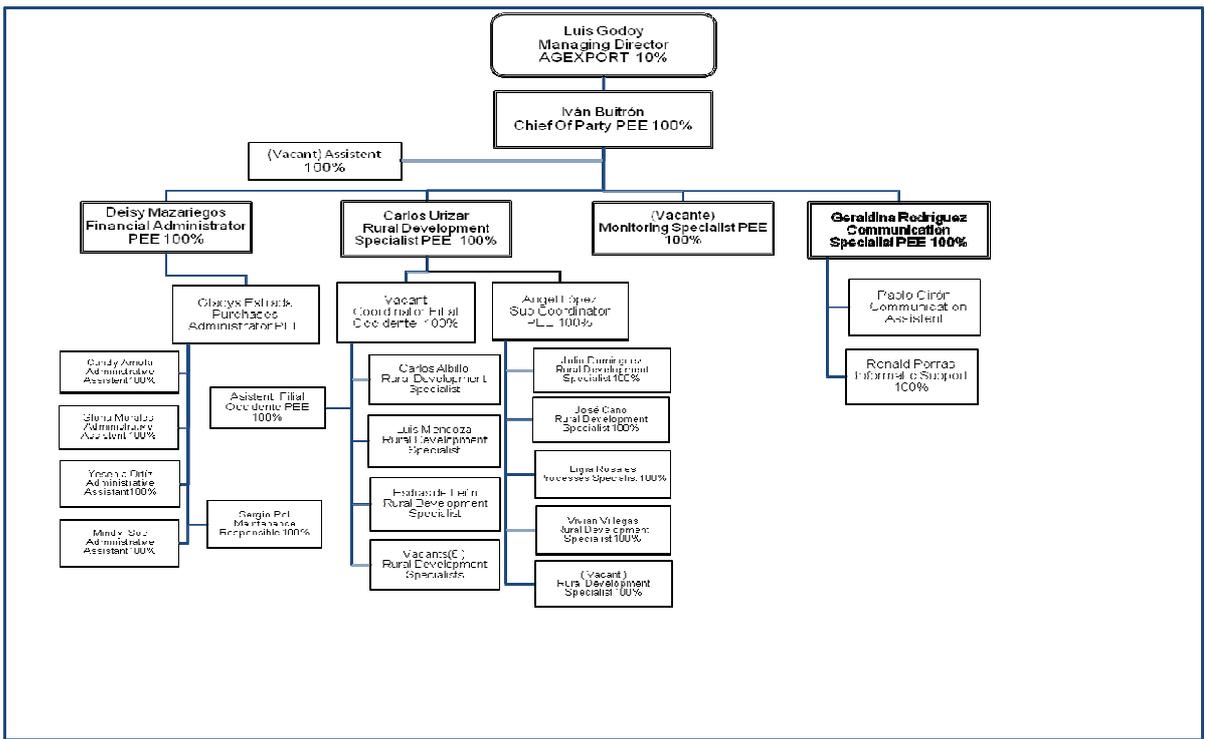
Para la implementación de los Encadenamientos Empresariales, el PEE contó con un equipo conformado por un Gerente de Programa, Un Coordinador, un Sub-Coordinador y 8 especialistas de negocios.

Las actividades que desarrolló el equipo de trabajo fueron:

- Ser promotor de vínculos de negocios entre productores y empresas guatemaltecas e internacionales, clientes tanto locales como del extranjero, para garantizar negocios sostenibles, a fin de generar empleos y ventas en beneficio de organizaciones rurales.
- Trabajar en el área de inteligencia de mercados, a través de la búsqueda de compradores nacionales e internacionales, para asegurar en cada encadenamiento: a) la correcta selección de los grupos meta, b) la correcta identificación de la problemática de mercados a ser abordada, c) la correcta definición estratégica del abanico de opciones de mercados para cada grupo.
- Coordinar las actividades de operación, seguimiento y monitoreo de la ejecución del Programa de Encadenamientos Empresariales.

- Concretar exitosamente vínculos de negocios entre productores, empresas guatemaltecas y clientes tanto locales extranjeros, logrando garantizar a ambas partes calidad y transparencia en el negocio, orientándose a la generación de empleos y ventas en beneficio de poblaciones pobres y al mismo tiempo ambientalmente sostenible.
- Compromiso con la mejora continua de los procesos de gestión de la calidad del sistema ISO 9001-2008.

Figura 1. Organigrama del Programa de Encadenamientos Empresariales.



Programa de Gestión de la Calidad ISO 9001:2008

En el año 2010 el PEE certificó su metodología de trabajo bajo el Sistema de Gestión de la Calidad, basado en la norma ISO 9001:2008, lo que permitió encontrar oportunidades de mejora en cuanto a los principales procesos que integran la metodología del Programa. Todas estas actividades se enfocaron hacia el logro de la satisfacción de los clientes.



Dicho proceso implica la mejora continua en forma constante, a efecto de ir mejorando los instrumentos de trabajo actuales y poder cumplir con los estándares observados por la norma.

4.1 Componente 3: Gastos de Operación

Para la implementación de las actividades contempladas en los Plan Operativo, el Programa de Encadenamientos Empresariales contó con un equipo de trabajo en el área administrativa de seis personas, quienes tuvieron la responsabilidad de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Durante el periodo correspondiente a este informe, se realizaron erogaciones en concepto de salarios del equipo administrativo (salario, bonificación y prestaciones de ley), pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT y cancelación de los diferentes gastos de operación como papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza. Anexo 5

Reporte Financiero

FEDERAL FINANCIAL REPORT (Follow form instructions)

1. Federal Agency and Organizational Element to Which Report is Submitted Agencia para el Desarrollo Internacional - USAID-		2. Federal Grant or Other Identifying Number Assigned by Federal Agency (To report multiple grants, use FFR Attachment) 520-A-00-05-00009-00. REF 520-A-10-013				Page of 1 pages	
3. Recipient Organization (Name and complete address including Zip code) Guatemalan Exporters Association - AGEXPORT- 15 Avenue 14-72 zone 13 Postal Code 01013							
4a. DUNS Number 846105302	4b. EIN	5. Recipient Account Number or Identifying Number (To report multiple grants, use FFR Attachment)		6. Report Type <input checked="" type="checkbox"/> Quarterly <input type="checkbox"/> Semi-Annual <input type="checkbox"/> Annual <input type="checkbox"/> Final	7. Basis of Accounting <input checked="" type="checkbox"/> Cash <input type="checkbox"/> Accrual		
8. Project/Grant Period (Month, Day, Year) From: October 14, 2004 To: September 30, 2012			9. Reporting Period End Date (Month, Day, Year) August 31, 2012				
10. Transactions (Use lines a-c for single or multiple grant reporting)				Cumulative			
Federal Cash (To report multiple grants, also use FFR Attachment):							
a. Cash Receipts				\$	9,137,430.25		
b. Cash Disbursements				\$	9,090,046.24		
c. Cash on Hand (line a minus b)				\$	47,384.01		
Federal Expenditures and Unobligated Balance:							
d. Total Federal funds authorized				\$	10,000,000.00		
e. Federal share of expenditures				\$	9,090,046.24		
f. Federal share of unliquidated obligations				\$	909,953.76		
g. Total Federal share (sum of lines e and f)				\$	10,000,000.00		
h. Unobligated balance of Federal funds (line d minus g)				\$	-		
Recipient Share:							
i. Total recipient share required				\$	-		
j. Recipient share of expenditures				\$	-		
k. Remaining recipient share to be provided (line i minus j)				\$	-		
Program Income:							
l. Total Federal program income earned				\$	-		
m. Program income expended in accordance with the deduction alternative				\$	-		
n. Program income expended in accordance with the addition alternative				\$	-		
o. Unexpended program income (line l minus line m or line n)				\$	-		
11. Indirect Expense	a. Type	b. Rate	c. Period From	Period To	d. Base	e. Amount Charged	f. Federal Share
g. Totals:				0	0	0	
12. Remarks: Attach any explanations deemed necessary or information required by Federal sponsoring agency in compliance with governing legislation:							
13. Certification: By signing this report, I certify to the best of my knowledge and belief that the report is true, complete, and accurate, and the expenditures, disbursements and cash receipts are for the purposes and intent set forth in the award documents. I am aware that any false, fictitious, or fraudulent information may subject me to criminal, civil, or administrative penalties. (U.S. Code, Title 18, Section 1001)							
a. Typed or Printed Name and Title of Authorized Certifying Official Deisy Elizabeth Mazariegos - Administradora Financiera Programa de Encadenamientos Empresariales AGEXPORT			c. Telephone (Area code, number, and extension) 2422-3300 ext 3569				
			d. Email Address deisy.mazariegos@agexport.org.gt				
b. Signature of Authorized Certifying Official			e. Date Report Submitted (Month, Day, Year) August 31, 2012				
14. Agency use only:							

Paperwork Burden Statement
According to the Paperwork Reduction Act, as amended, no persons are required to respond to a collection of information unless it displays a valid OMB Control Number. The valid OMB control number for this information collection is 0348-0061. Public reporting burden for this collection of information is estimated to average 1.5 hours per response, including time for reviewing instructions, searching existing data sources, gathering and maintaining the data needed, and completing and reviewing the collection of information. Send comments regarding the burden estimate or any other aspect of this collection of information, including suggestions for reducing this burden, to the Office of Management and Budget, Paperwork Reduction Project (0348-0061), Washington, DC 20503.

4.4 Componente 4: Promoción Comercial

4.4.1. Promoción de la oferta productiva de Guatemala en ferias comerciales

Este componente se enfocó en apoyar a través de la plataforma institucional el acceso a nuevos mercados de exportación a los pequeños productores y a las PYMES rurales.

El objetivo principal es promover la generación de oferta productiva exportable, lograr que los líderes de los productores se relacionen con los compradores, conozcan las tendencias, exigencias y reglas y normas en las que se desenvuelven los mercados.

AGEXPORT se ha especializado en la promoción comercial y estamos facilitando el acceso a pequeños productores. Esta es una herramienta de mercadeo importante para la promoción y comercialización de los productos y servicios para dar a conocer la oferta productiva de los diferentes sectores que se apoyan siendo estos agrícolas, agroindustriales de manufacturas, artesanales y servicios entre otros, siendo estos sectores que confirman que existen muy buenas oportunidades que deben identificarse, potencializarse y aprovecharse para acceder a nuevos mercados.

Esta iniciativa surge por el interés de las PYMES que buscan apoyo en AGEXPORT para incrementar sus producción, diversificar mercados o iniciarse en el proceso de exportación de sus productos. La plataforma fue diseñada para funcionar de forma para apoyar al empresario y facilitar información en cuanto a normas y requerimientos que exigen los diversos mercados para la internalización de producto, establecimiento de nuevos contactos comerciales, elaboración de estudios y acompañamiento en misiones comerciales y ferias de promoción.

Es importante hacer mención que el acceso a mercados en territorios de pobreza, producidos por pequeños productores cada vez cobra mayor relevancia logrando nichos de mercado para reducir las brechas de desigualdad teniendo una participación más activa en el comercio nacional, regional e internacional.

A continuación se presenta un cuadro resumen de las diferentes ferias nacionales, regionales e internacionales que se han apoyado durante la intervención del programa y que han generado ventas por USD 29,796,111.00 durante todas las fases de intervención del Programa.



Tabla 11. Cuadro Resumen de participación en ferias nacionales e internacionales.

FERIA	LUGAR	FECHA	SECTOR
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 OCTUBRE 2004-DICIEMBRE 2006			
Feria Alimentaria	México, D.F.	1-3/06/05	Agroindustria
Fancy Food Show	New York, USA	10-12/07/05	Agroindustria
Trade Mission Jalisco	Jalisco, México	19-22/07/05	Multisectorial
Gift Show	New York, USA	ago-05	Artesanías
TRADE MISSION TAIWAN	Taipei, Taiwan	14-19/08/05	Agroindustria
Expo Comida Latina	New York, USA	12-13/09/05	Productos nostálgicos
PMA Fresh Summit	Atlanta, USA	6-18/11/05	Hortícola
Mission Japon	Tokio, Japan	8-11/11/05	Multisectorial
AGRITRADE	Guatemala, Guatemala	22-24/03/06	Hortícola
MANUFEXPORT	Guatemala, Guatemala	21-23/06/06	Agroindustria
EXPO MUEBLE	Guatemala	2-8/08/06	Forestal
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-08-018 JULIO 2008-SEPTIEMBRE 2010			
Fresh Summit PMA	Orlando Florida, USA	24-27/10/08	Hortícola
Private Label Show PLMA	Chicago, USA	16-18/11/08	Marcas privadas
AGRITRADE	Guatemala	18-19/03/09	Hortícola
Fresh Summit PMA	Anaheim, California, USA	03-05/10/09	frutas y hortalizas
Expo Comida Latina	Los Angeles, Ca USA	13-14/10/09	Alimentos y bebidas
Feria de la Proveduría	Guatemala	mar-10	Forestal
Exposición de CPMA	Canadá	12-14/05/10	frutas y hortalizas
Misión comercial	Bogotá, Colombia	sep-10	Manufacturas
New World Crafts	Guatemala	sep-10	Artesanías
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00 RFA No. 520-A-10-013 OCTUBRE 2010-SEPTIEMBRE 2011			
Fresh Summit de PMA	Orlando Florida, USA	oct-10	Hortícola
AGRITRADE	Guatemala	17-18/03/11	Hortícola
Encuentro Agrícola	Quetzaltenango, Guatemala	8-9/03/11	Hortícola
New World Crafts	Guatemala		Artesanías

4.4.2 Participación de líderes de PYMEs rurales en ferias locales e internacionales

Durante el período 2008-2010 más de 60 líderes de los Encadenamientos Empresariales agrícolas apoyados por el Programa de Encadenamientos, participaron en las principales ferias agrícolas de la región como: PMA Estados Unidos, Agroalimentarias en la Ciudad de México y el Congreso Internacional de Tomate y Chile Pimiento en el Estado de Guanajuato, México, AGRITRADE y New Word Crafts en Guatemala. Así mismo se realizaron visitas a invernaderos en México y giras de intercambio de experiencias a nivel nacional.



Participación de líderes de EE en ferias especializadas

La participación de los líderes de las PYMES rurales en estas ferias son prioritarias para que puedan conocer cómo funcionan las dinámicas de los principales mercados a nivel mundial, la importancia de transmitir estos conocimientos a los productores de sus organizaciones y afianzar las relaciones con las empresas a quienes les venden sus productos, logrando incorporar a su experiencia la importancia del conocimiento práctico de temas como la inocuidad, manejo post-cosecha, la calidad, el volumen y la necesidad de un manejo más empresarial de sus negocios.



Participación de líderes en AGRITRADE 2011

4.5 Componente 5: Asistencia Técnica PYMES

4.5.1 Alianzas Estratégicas

Con el ánimo de fortalecer la estrategia de intervención a las MIPYMEs rurales, el Programa de Encadenamientos Empresariales participa en la plataforma de fortalecimiento empresarial a las PYMEs, conformada por diferentes instancias internas de AGEXPORT y otras instituciones que trabajan en el tema a nivel nacional e internacional.

Dentro de las principales alianzas, se pueden mencionar:

1. Escuela de Comercio Exterior de AGEXPORT
2. Comisiones de empresarios exportadores de la AGEXPORT
3. Promoción Comercial
4. Programa de apoyo a las PYMEs ejecutados por la AGEXPORT
5. Otros cooperantes como DANIDA, FIDA, HIVOS, Oikocredit, PNUD, entre otros
6. Alianzas con instituciones como: Vital Voices, Rainforest Alliances, Grupos Gestores, IICA, INCAP, UICN, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ministerio de Economía, SESAN, PIPAA, entre otros.

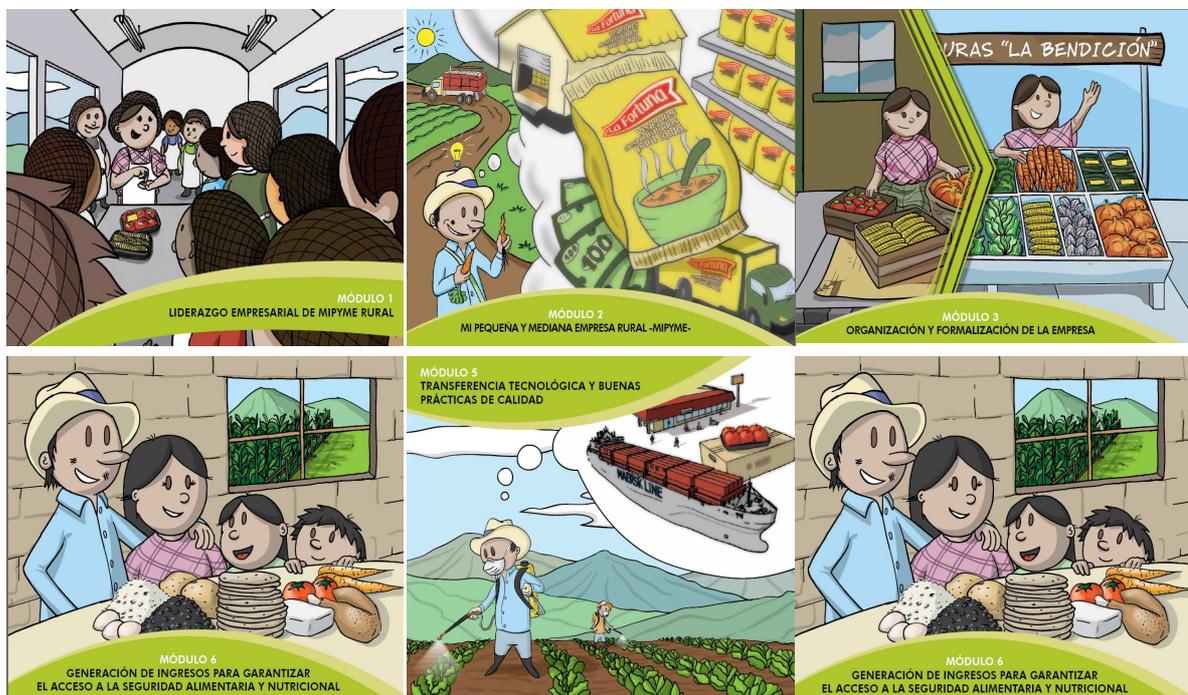


4.5.2. Capacitación Empresarial a PYMEs Rurales –Escuela de Comercio Exterior-

Como parte de las actividades que el PEE en forma conjunta con la Escuela de Comercio Exterior ha venido desarrollando está la implementación de un Diplomado de Gestión Empresarial para PYMEs Rurales, que está dirigido a líderes de las organizaciones de productores del área rural de Guatemala, con el objetivo de generar capacidades empresariales y de comercialización para facilitar el acceso a mercados dinámicos a las organizaciones de productores rurales asociativas.

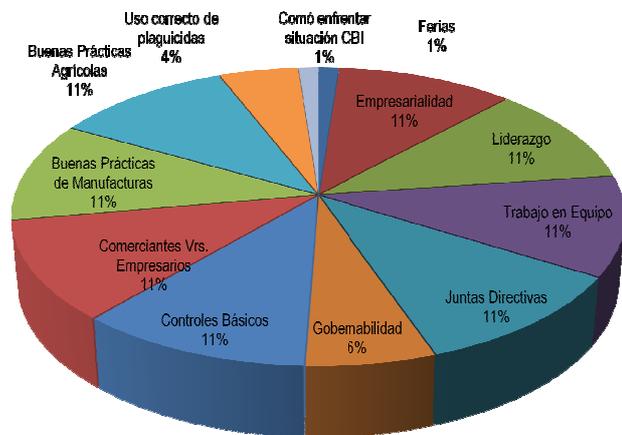
El Programa está compuesto por seis módulos de capacitación, desarrollados de la siguiente forma:

Modulo	Contenido
Módulo 1	Liderazgo empresarial de la MIPYME Rural
Módulo 2	Mi pequeña y Mediana Empresa Rural –MIPYME-
Módulo 3	Organización y Formalización de la Empresa
Módulo 4	Convertirnos en una Eco empresa
Módulo 5	Transferencia Tecnológica y Buenas Prácticas de Calidad
Módulo 6	Generación de Ingresos para Garantizar el Acceso



Tal como se observa en la gráfica que se presenta a continuación, los temas que se impartieron a los líderes de las organizaciones fueron:

- Buenas Prácticas Agrícolas
- Buenas Prácticas de Manufacturas
- Comerciante versus Empresarios
- Controles básicos
- Juntas Directivas
- Trabajo en Equipo
- Liderazgo
- Empresariedad



Gráfica 2. Temática abordada con líderes de Encadenamientos

De las 695 personas que fueron capacitadas de los años 2009 al 2012, el 83% de las mismas son hombres y 17% mujeres. Esta participación es una Un dato importante es que cada vez más la mujer juega un papel importante en la gestión empresarial de las MIPYMEs rurales asociativas, considerando que muchas de ellas se desempeñan en puestos directivos dentro de las organizaciones, lo que les permite participar en la toma de decisiones y realizar aportes importantes en el desarrollo de las mismas. Esto también denota que el Programa de Encadenamientos debe realizar mayores esfuerzos por ir motivando a más mujeres para que participen activamente en las organizaciones empresariales rurales, como socias y que además se involucren en actividades de producción y comercialización.

4.5.3 EMPRENDE

Este programa tuvo como objetivo principal generar emprendimiento sostenible de pequeñas y medianas empresas del área occidente del país, desarrollando la capacidad empresarial de los participantes, mediante el aprovechamiento potencial y oportunidades de la región que coadyuven a crear empleo e ingresos, promoviendo fuentes de financiamiento no tradicionales.



Organización y participación en el Programa Emprende

Tabla 12. Participación y temas abordados en EMPRENDE

	AÑO 2010	AÑO 2011
No. De participantes	200	222
Distribución de los participantes según su actividad económica	53% Instituciones 28% Empresas 19% Estudiantes	15% instituciones 13% Pymes 3% cooperantes 1% Estudiantes 52% Asociaciones de productores
Procedencia de Participantes	Chimaltenango, Guatemala, Huehuetenango, Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán	Guatemala, Totonicapán, Sololá, Escuintla, El Quiché, Mazatenango, Retalhuleu, Huehuetenango, San Marcos, Quetzaltenango
Tema Desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia Inaugural: Actor ó Espectador. ¿Por qué unos emprenden y otros no? • Presentación caso exitoso de Creatividad Empresarial –TRANSACTEL- • Taller de análisis del caso Transactel • Presentación caso exitoso de Productividad y Competitividad - CORPORACION BULOCK’S- • Taller de análisis del caso Bulock’s • Conferencia: Piensa en Grande. Los emprendedores guatemaltecos pueden ser de clase internacional • Panel: Instituciones Centroamericanas de apoyo al Emprendimiento y Empresarialidad • La empresarialidad en Guatemala 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Emprendedora y Sostenibilidad Empresarial. • Oportunidades para Empezar Conociendo las Tendencias Mundiales Aplicadas a la Región. • Desafíos de los Líderes Emprendedores • Panel: Presentación de Casos Exitosos de Empresarialidad • Conversatorio: Creando las Condiciones para el Desarrollo Empresarial en la Región de Occidente • Asóciate y Empezar • Negocios en Línea • Promoviendo Figuras que Representan una Oportunidad de Financiamiento para Emprendedores. • Panel: Herramientas de Financiamiento.

4.5.4 Acceso a Financiamiento

En este período el trabajo principal del PEE se concentró en la generación de oferta productiva exportable, priorizando la asistencia técnica, la organización asociativa para generación de volumen y la escala necesaria para abaratar costos y generar una oferta productiva atractiva en mercados que generen el mayor precio posible en su actividad productiva.

Las necesidades de acceso a financiamiento la estaban sufriendo en buena medida las empresas compradoras, que facilitan el crédito para la producción. Sin embargo al crecer el número de PYMES y a medida que han sido fortalecidas y ya cuentan con la capacidad, van demandando servicios de acceso a financiamiento para su gestión de capital de trabajo.

El PEE está haciendo un esfuerzo importante para contar con servicios de apoyo en acceso a financiamiento a las MYMES vinculadas a los encadenamientos empresariales.

Entre las principales necesidades identificadas de Acceso a Financiamiento de las PYMES Rurales Asociativas son de:

- Insumos de producción
- Inversión Equipamiento

- Capital de trabajo. Operación
- Capital de acceso a nuevas tecnologías
- Capital para Comercialización (acopio de producto de los asociados).
- Los créditos de corto plazo para consumo o emergencias pueden ayudar a las familias a evitar situaciones difíciles que las podrían haber forzado a vender un activo

Los retos principales identificados para el Acceso a Financiamiento de las PYMES Rurales Asociativas son de:

- Integrar a los pequeños productores en condición de pobreza a cadenas de valor integradas al sistema formal
- Aprovechar la base de organizaciones y negocios rurales que ejecutan programas como el de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT y otras entidades de servicios de desarrollo empresarial rural para hacer alianzas estratégicas en donde se reducen riesgos comerciales al sumar la asistencia técnica, el acceso a mercados con entidades de acceso a financiamiento. Círculo virtuoso.
- Asegurar la disponibilidad de servicios financieros para los pequeños agricultores y la población rural a precios razonables.

Entre los principales riesgos identificados en este importante tema del acceso a financiamiento se mencionan:

- Riesgos ambientales
- Riesgos comerciales
- Elevados costos fiscales
- Impuestos sin diferenciación hacia los pobres rurales
- Represión financiera
- Extraer recursos vía impuestos, la nueva tendencia de los gobiernos. Anulan los mínimos márgenes de ganancias de los pequeños productores.
- Crisis monetarias internacionales, alza de precios de los insumos, crisis alimentarias mundiales.
- Evasión, corrupción, capitales oscuros provenientes del narcotráfico.
- Falta de Acceso a servicios básicos de educación, salud, infraestructura productiva

El PEE ha decidido activar entre los servicios que brinda a los productores la facilitación de información y acceso a entidades financieras formales. En el primer semestre del 2012 AGEXPORT firmo un convenio de cooperación con la Institución financiera Oikocredit de Holanda quien ha proporcionado un técnico especialista en finanzas rurales para identificar necesidades, demandas y oportunidades de acceso a financiamiento, a la fecha 3 organizaciones de las apoyadas están en negociaciones para acceder a los beneficios de este servicio.

4.6 Componente 6: Plataforma Informativa

4.6.1 Gestión del conocimiento y replicabilidad del PEE

La Unidad de Comunicación del programa de Encadenamientos implementó desde el año 2004 hasta el 2012 una estrategia de comunicación enfocada a promover su imagen y la de sus socios estratégicos a través de diferentes medios de comunicación, para fortalecer el reconocimiento a nivel nacional e internacional y en este año principalmente lograr el reconocimiento de la institución y nuestro mayor socio cooperante USAID, en el área urbana de Guatemala.

Sistematización, divulgación y comunicación de resultados del PEE que permita a todos los socios interactuar de forma eficiente fomentando la comunicación.



Para AGEXPORT y el PEE ha sido muy importante la gestión del conocimiento como medio para sistematizar la experiencias, metodologías y principales lecciones aprendidas en la ejecución de iniciativas de encadenamientos empresariales, debido a que es muy importante para el desarrollo del mismo PEE y su orientación estratégica, así como para poder contribuir a otros programas que también promueven desarrollo rural a través de los encadenamientos empresariales.

Como uno de los primeros pasos para fortalecer la gestión del conocimiento, el PEE logró la

Certificación ISO 9001-2008 de su sistema de gestión de la calidad y su metodología de ejecución de encadenamientos empresariales, cuyos procesos se encuentran documentados y bajo un sistema de mejora continua constante.

Al inicio el PEE se tenía como prioridad únicamente dar a conocer su trabajo a sus socios cooperantes a través de una plataforma electrónica; sin embargo, conforme el mismo fue creciendo se fueron incorporando otras estrategias de comunicación; es por ello que en la Planificación 2010-2012, este resultado sufrió una modificación, ampliando su ámbito de acción enfocada ya no solo al tema de comunicación sino también hacia la gestión del conocimiento.

Este cambio significo que también se amplió la audiencia del PEE, es decir, su audiencia ya no se enfoco únicamente a la cooperación sino también a otras instituciones, programas y organizaciones comunitarias.

La gestión del conocimiento tuvo 5 grupos objetivos divididos en 2 niveles; cooperación internacional, embajadas, gobierno, alcaldías, ONGs y empresarios forman el nivel 1 y los productores y organizaciones rurales forman el nivel 2.

Para el nivel 1, se utilizaron medios digitales, medios masivos, giras de conocimientos y eventos de presentación de resultados.

Para el nivel 2, se utilizaron medios alternos como folletería, rótulos y afiches informativos, giras de intercambio de experiencias, participación en ferias por medio de la colocación de stands, etc.

Medios Masivos:

Para el manejo de los medios masivos se estableció un enlace directo con la Gerencia de Comunicación de AGEXPORT con el objetivo de aprovechar el reconocimiento y los contactos con los que se cuenta a nivel institucional, además de facilitar de mejor manera la información a los medios con un mensaje más sólido.

Esto permitió que el PEE tuviera más presencia en la mayoría de los medios escritos nacionales, en medios digitales internacionales y en medios televisivos.

Como resultado, el PEE y PYMES rurales tuvieron cobertura en medios radiales como Radio Nuevo Mundo, y Emisoras Unidas, en medios electrónicos como www.titularesguatemala.com, www.elfinanciero.com, www.cidnewsmedia.com, y más de 75 publicaciones en medios escritos como Prensa Libre, Siglo XXI, Nuestro Diario, El Periódico, Publinews y El Diario de Centroamérica.

Además, en la revista Data Export de AGEXPORT mensualmente el PEE cuenta con un espacio para publicar noticias por lo que se generaron 46 publicaciones desde el 2009.

En medios televisivos, encadenamientos como ADIBA, ADIP, AGROSIXIL y el mismo PEE tuvieron reportajes especiales en televisoras como CNN, Telediario, Noti 7 y Guatevisión, TV Azteca y T13 Noticias.

Otro medio de comunicación utilizado fue el Boletín Nuestro Día a Día mediante el cual se enviaron 135 noticias electrónicas a actores clave como agencias de cooperación, ONGs socias, sector privado, sector público y organizaciones de productores.

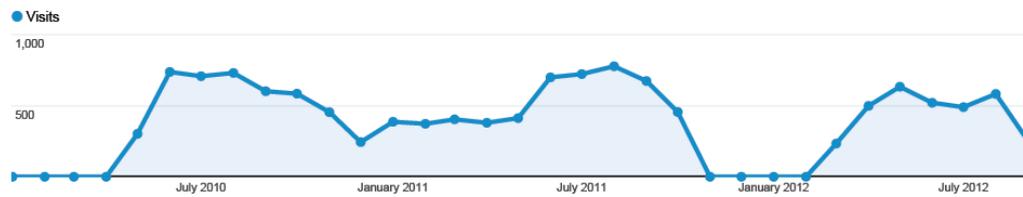
Se generaron videos de historias de éxito de las PYMES rurales dentro de los cuales se mencionan: ADIP, ADINSE, AGROSIXIL, ADIES Y EL PEE.

Todo lo anterior puede encontrarse en el Canal de Youtube de AGEXPORT www.youtube.com/playlist?list=PL1DC8F7427F11D8F5&feature=plcp o en la página web www.encadenamientoempresariales.com.

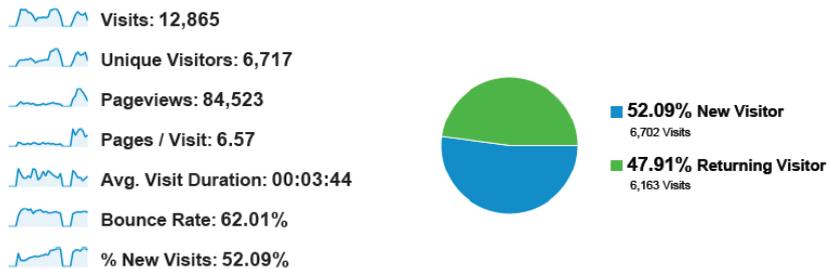
Plataforma Electrónica : El PEE utilizó la plataforma web www.encadenamientoempresariales.com para dar a conocer el trabajo y resultados alcanzados mediante la intervención del PEE con apoyo de AID. Aunque la página web ya existía cuando se inició la ejecución, se estuvo actualizando constantemente y ampliando el grupo objetivo por lo que en los últimos 3 años se ha creado 8 secciones incorporando subpáginas especiales con información sobre medio ambiente, equidad de género, comercio justo, documentos y publicaciones y directorio de exportadores. Esto con el objetivo de proveer de información confiable e importante a los usuarios del sitio.



Grafica 3. Estadísticas de visitas al sitio web www.encadenamientoempresariales.com



6,717 people visited this site



Además se ha actualizado con información de los diferentes programas que ha creado el PEE como lo es ReduzCO₂, Unidos Por el Desarrollo Rural y Pro-Mercados.

Según el último reporte, la página web ha sido visitada por casi 13,000 personas de países como Estados Unidos, Alemania, España, Dinamarca, Colombia, México, Brasil, Costa Rica desde Mayo 2010 a Septiembre 2012.

Material Impreso: Con el objetivo de informar y crear conciencia de temas relevantes y generar presencia de marca en el área rural de Guatemala se crearon materiales informativos como afiches y módulos de capacitación que permitieron que los socios de las organizaciones contarán con materiales para incrementar sus conocimientos sobre empresarialidad, productividad, seguridad alimentaria y nutricional, liderazgo empresarial, medio ambiente, buenas prácticas agrícolas, entre otros. Se crearon módulos de capacitación de buenas prácticas agrícolas, transferencia tecnológica, medio ambiente, micro y mediana empresa, organización de la empresa y una fotonovela para concientizar sobre la importancia de que las familias se alimenten sanamente, además se creó la fotonovela “Quedémonos aquí y hagamos algo” donde las principales protagonistas fueron las mujeres socias de la Cooperativa Cuatro Pinos, que fue uno de los encadenamientos empresariales de más éxito.

Para fortalecer el trabajo del PEE, se generaron documentos como la Política de Género, Indicadores de Empleo Rural, Política Ambiental, Programa de Desarrollo Rural; Duplicando las exportaciones y empleos en 4 años, Plataforma AGEXPORT de Fortalecimiento Empresarial de PYMES.

Foros y eventos especiales: El PEE constantemente estuvo participando en ferias tanto nacionales como internacionales y en diferentes talleres y foros de temas relacionados a Desarrollo Rural, Acceso a mercados, Competitividad, Reducción de la Pobreza, Sostenibilidad Ambiental, cambio Climático, Economía sostenible, Seguridad Alimentaria y Género.

Además, se atendieron visitas y giras de intercambio de experiencias con personalidades del sector público como Ministros de Agricultura y Economía, Embajadores, Representantes de AID y otros programas especiales como el FIDA, HIVOS y BID.

Canal YouTube AGEXPORT

Para esto se cuenta con el Canal Programa de Encadenamientos Empresariales en YOUTUBE, el cual permite la visualización del Programa a través de medios digitales en el cual se publican testimonios e información relevante para todo el público interesado en el desarrollo rural de Guatemala. Este canal está ligado al canal oficial de AGEXPORT lo que nos asegura que más personas conozcan el trabajo que se realiza. Algunos de los videos publicados son: Historia de Éxito de ADIP y video testimonial de Taller de fortalecimiento personal por mencionar algunos.



4.6.2 NUEVO DISEÑO...NUEVAS SECCIONES

Para continuar innovando la Unidad de Comunicación realizó un cambio de imagen en el sitio web para lograr colocar mayor información de interés y que sea visualmente más amigable al usuario.

4.6.3 Sección Documentos y publicaciones: En ella se encuentra información relevante en temas como acceso a mercados, planes de negocios, investigación de mercados, cómo participar en ferias internacionales, Buenas Prácticas Agrícolas, entre otros. Además cuenta con una **sección de “empresas agroexportadoras y principales socios comerciales de las PYME’s rurales”** en la cual periódicamente se está alimentando con nuevas empresas de la región que puedan tener el potencial para generar negocios y lograr enlazar a las mipymes con el mercado.

4.6.4 MAILING

Para lograr que esta información llegue al grupo objetivo se utiliza el medio de mailing, el cual consiste en enviar un correo electrónico a la base de datos para informarles de a cerca de temas o eventos importantes. A través de este medio se envía también el **”Boletín Nuestro Día a Día”**. .

Este boletín modificó sus noticias a requerimiento de algunos usuarios que solicitaban conocer más del trabajo que realiza el programa por lo que se modificó su diagramación a fin que cada en cada página existan de 1 a 3 noticias cortas que destaquen el avance de las organizaciones apoyadas y el trabajo en general que realiza el Programa.

RESULTADOS

La plataforma electrónica www.encadenamientoempresariales.com, 650 visitas mensuales, en este periodo el 66 % son visitantes nuevos y es visitada principalmente por personas de Guatemala, Estados Unidos, Centroamérica y Perú.

5. LECCIONES APRENDIDAS

- La experiencia del proyecto en estos 8 años con el apoyo de USAID Guatemala dejan a AGEXPORT y el PEE múltiples lecciones aprendidas, la mayoría de ellas muy positivas, gracias principalmente a que se escogieron los socios adecuados y las alianzas estratégicas que vinieron a potencializar el trabajo del PEE.
- Un proceso fundamental en el éxito del PEE fue la institucionalización del programa y su armonización con los otros socios del PEE, USAID, DANIDA FIDA, OIKOCREDIT, HIVOS. Esto permitió que no sea un proyecto más, permitió sumar recursos institucionales, técnicos, financieros que multiplicaron el impacto. Ahora el PEE tiene una proyección nacional, se ha involucrado a instituciones de gobierno y privadas y la sostenibilidad del PEE está garantizada para los próximos años, y hay la posibilidad de comenzar un proceso para que se convierta en una política pública. Se han establecido alianzas estratégicas con instituciones especializadas del sector público y privado así como con los líderes locales en temas ambientales de seguridad alimentaria, de género, y la RSE.
- Un programa sólo puede lograr sostenibilidad con alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas con planes, objetivos y resultados concretos, en este sentido el PEE generó sólidas alianzas para los encadenamientos empresariales y alianzas público - privadas como las que señala el presente informe.
- Otra lección muy importante y que garantizó el cumplimiento de los resultados fue que en el diseño del PEE se contó con una Junta Directiva Institucional muy involucrada que jugó el papel de asesor “externo” en la ejecución del programa y que orientó estratégicamente la ejecución, tomando las decisiones oportunamente y haciendo un monitoreo constante del cumplimiento en objetivos y resultados, garantizando mayor confianza y transparencia.
- El involucramiento institucional en la ejecución del programa ha sido muy activo y con resultados importantes en la sinergia interna institucional. AGEXPORT instauró el Comité de Desarrollo a nivel institucional donde las principales gerencias de la institución participan en una reunión de coordinación, monitoreo y supervisión del los Programas institucionales con fondos propios y de Cooperación externa. En estas reuniones participan activamente el Director General, la Directora de Competitividad, el Director de Servicios al Exportador, los directores de los sectores Servicios, Manufacturas y del sector Agrícola, el Gerente Administrativo, la Contralora, y es un espacio muy activo de trabajo en equipo. La división de Desarrollo y el PEE son uno de los programas de mayor dimensión en cobertura, equipo y presupuesto de la institución en los momentos actuales.
- El involucramiento institucional se manifiesta por ejemplo en haber transferido la responsabilidad del manejo y dirección de la Filial de Occidente priorizando el trabajo de Desarrollo Rural y dotando de la infraestructura logística para que el PEE se descentralice y opere directamente en las áreas de operación directa en campo. La oficina fue remodelada y ahora está lista para fortalecer la operación y las alianzas necesarias en el territorio para el nuevo enfoque en 3 departamentos y 12 municipios del altiplano occidental.
- Además, el contar con un fase de diseño del encadenamiento, en donde se diseña el proceso de innovación y desarrollo de competitividad de las PYMES rurales, un Comité de Selección a cargo de la aprobación de las iniciativas a financiar evaluando la viabilidad social, económica y ambiental de las mismas, es un aspecto que contribuye a garantizar el éxito de la implementación de un encadenamiento. La viabilidad económica y financiera del encadenamiento es un factor clave como punto de partida y condición absoluta para realizar inversiones.
- Para AGEXPORT, como institución ejecutora, fue una experiencia extraordinaria y un aprendizaje continuo el contar con socios estratégicos y organizaciones como INCAP, Vital

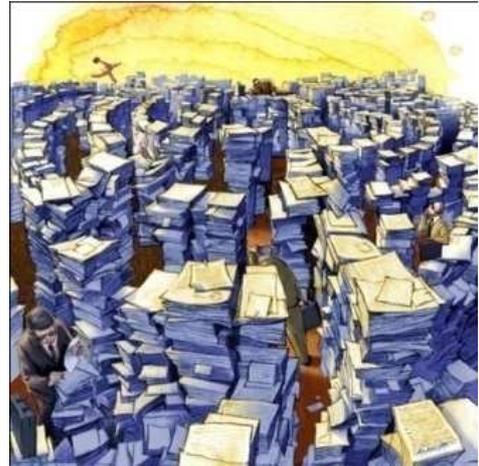
Voices, Mayacert, Grupos Gestores, Green Developmente, Helvetas, Rainforest Alliance, varios socios estratégicos de USAID, entre muchas otras.

- Esta experiencia sirvió para conocer mejor la problemática rural, de pobreza, de inequidad de género, de nutrición y seguridad alimentaria y del manejo de la gestión ambiental. El aporte permanente y sugestivo desde la visión de los pequeños empresarios rurales con las PYMES de los encadenamientos empresariales nos dejaron importantes lecciones que se han ido reflejando en cambios en nuestra metodología y en nuestra estrategia de intervención.
- Otra importante lección aprendida es que para hacer negocios rurales y acceder a mercados, se necesita la experiencia y capacidad de las instituciones del sector privado. Estas son las que conocen a fondo y en detalle las dinámicas de los mercados, de los negocios, de los tiempos, plazos, condiciones, requisitos, barreras, requerimientos de los consumidores, tendencias, entre los principales, todos estos factores imprescindibles para la sostenibilidad del modelo.
- Una lección importante que nos deja USAID es el realizar una apuesta correcta al fortalecer a organizaciones del sector privado como AGEXPORT para aportar esta experiencia y capacidad en función del desarrollo de la población en situación de pobreza y pobreza extrema. Esto sumado a las alianzas estratégicas públicas y privadas en temas especializados con organizaciones de gran experiencia en desarrollo rural sostenible, donde siempre encontramos un aporte propositivo, un empresariado activo con una visión a futuro y un permanente aporte, entusiasmo y crítica constructiva, todos elementos claves para el éxito del programa.
- En cuanto al diseño del PEE entre las lecciones aprendidas está la definición más clara de los indicadores. Esta situación está solventada en el diseño del nuevo programa en el Marco de Feed the Future, donde el sistema de indicadores y el monitoreo de su cumplimiento tendrá un alto estándar de calidad.
- En la ejecución del PEE, una de las principales lecciones aprendidas es que los servicios de desarrollo empresarial y asistencia técnica deben ser especializados, no generalistas. Cada PYME rural tiene diferentes necesidades y contextos por lo que las intervenciones deben hacerse de tal forma que se ajusten a esas necesidades y contextos. No funcionan las asesorías de paquete ya que no se logra impactar de forma profunda, ni cambiar estructuras ya establecidas dentro de las eco-empresas.
- El principal factor de éxito del PEE es el transferir conocimientos y capacidades a través de asistencia técnica especializada a los productores rurales en pobreza y que además puedan asimilar y poner en práctica estos conocimientos para lograr una oferta productiva acorde a las necesidades del mercado. Un error inicial en el diseño fue exigir que se contrate la asistencia técnica especializada por concurso. En los negocios agrícolas que tienen un elevado riesgo comercial y climático, la asistencia técnica tiene que ver directamente con la relación con el comprador y con técnicos especializados con conocimientos específicos de los productos a comercializar. Estos no se consiguen por concurso, hay que buscarlos por su conocimiento y capacidad. Una importante lección aprendida es que para garantizar relaciones a largo plazo con las empresas compradoras, un factor clave es que la asesoría técnica especializada y los planes de negocio, de inversión se realicen de forma coordinada y conjunta, de forma que se generen capacidades productivas de acuerdo a las capacidades productivas y a los requerimientos del comprador en cuanto a calidad e inocuidad, con ello se garantiza menores porcentajes de rechazo y propicia relaciones comerciales a largo plazo.
- Un elemento de éxito ha sido el haber priorizado el trabajo de apropiación de la empresa por parte de los asociados, generando una mayor autoestima y empoderamiento. El trabajo con líderes hombres y mujeres ha sido un factor claro de éxito. Otro aspecto de gran importancia ha sido potenciar el papel de la mujer, jugando un importante rol no sólo a nivel productivo,

sino también en la administración de la empresa y mejora en los hábitos de consumo, mejoría de la situación de la familia, en la reducción de pobreza.

- Se ha comprobado que las asociaciones y cooperativas así como las empresas compradoras están cada vez más conscientes de que su crecimiento económico no es contrario a los principios de sustentabilidad. Se puede ser una empresa rentable adoptando una “gestión ambiental sostenible” como parte integral de la estrategia de negocios. El sector exportador a través de AGEXPORT ya está incorporando principios, estrategias y acciones concretas de gestión ambiental sostenible.
- Se comprueba en el caso de Guatemala que aunque familias rurales vivan en situación de pobreza y pobreza extrema, si se asocian, forman cooperativas, asociaciones y acceden a conocimientos y se les abre una oportunidad de mercados pueden incorporarse a cadenas dinámicas de valor porque cuentan con habilidades productivas y conocimiento del uso de la tierra, incrementan su producción y acceden a ingresos sostenibles. AGEXPORT cuenta con múltiples testimonios de cambio en las familias y estos cambios son los que garantizan la sostenibilidad.
- Para reducir pobreza y pobreza extrema e incluir a la población más pobre en cadenas dinámicas de valor asegurando la generación de empleo sostenible no sólo basta la asistencia técnica especializada. Se trabaja con población sin recursos que en un primer momento necesita un apalancamiento inicial de infraestructura productiva o equipamientos mínimos que incentiven la adopción de tecnología y la formalización de los negocios, que son esenciales para iniciar la actividad productiva que genera productos verdes, con el volumen, calidad, certificaciones y estándares que exigen los mercados internacionales. El diseño del PEE pudo haber incorporado algún componente de inversión inicial cuando se justifique en el plan de negocios e inversión. Esto pudo haber marcado una gran diferencia en los indicadores y resultados logrados.
- Los proveedores de servicios de desarrollo empresarial para las PYMES pueden rendir mejores resultados si se contrata asesoría especializada a nivel local, Sin embargo hay escasa oferta de proveedores de servicios de desarrollo empresarial en temas especializados a nivel local, por lo que se dificultó en múltiples ocasiones proveer servicios que se adecuen a las necesidades y a la identidad cultural de la población indígena y rural. Los procesos de contratación llevaban más tiempo de lo planificado debido a que era muy difícil identificar proveedores de calidad.
- No en todos los casos se logró que las PYMES adoptaran las recomendaciones de la asistencia técnica por situación de pobreza, por liderazgos negativos, situaciones de ingobernabilidad local que influían, por pérdidas climáticas, caída de precios del mercado, entre otros, esto afectó el rendimiento productivo y la mejora de la oferta.
- En varios casos no se logró el cumplimiento de compromisos acordados con instituciones del Estado, en los que se comprometieron a realizar infraestructura directamente con las PYMES rurales, debían instalar infraestructura básica para la producción, sin embargo, no cumplieron con el contrato de infraestructura productiva.
- Un elemento importante a tomar en cuenta en los diseños de programas de desarrollo son los requerimientos administrativos, de seguimiento y monitoreo y la eficiencia en la trazabilidad del sistema. La preocupación principal consiste en la inversión del tiempo de administración, planificación, informes mensuales, informes de campo, informes de coyuntura, informes de vistas externas, requeridos por la Agencia de Cooperación, sumados a los requeridos internamente por la administración institucional, queda poco tiempo para la operación en campo, que es la que más requiere de tiempo e inversión para poder llenar toda esa larga lista de procesos y documentación. Es un problema serio al que hay que darle una salida rápida para que no se vuelva un factor crítico para obtener los resultados proyectados-

- Para AGEXPORT el haber construido en alianza con USAID toda una plataforma de servicios empresariales de desarrollo para pequeños productores rurales ha sido una experiencia extraordinaria. Hemos crecido en nuestra especialización y aprendido junto con las PYMES rurales como generar una nueva empresarialidad rural, que aprovecha las oportunidades que hay en el territorio y con apoyo especializado es capaz de transformar es riqueza en productos apetecidos por los mercados más exigentes del mundo. Con la nueva tecnología ya no se justifica el excesivo respaldo documental.
- Hemos comprendido la importancia de incorporar al modelo de encadenamientos empresariales dos ejes prioritarios, el de equidad de género visto como la promoción del liderazgo y participación activa de la mujer rural y el apoyo directo a la gestión de la seguridad alimentaria y nutricional.
- Hemos entendido que no basta con la generación de empleo e ingresos y tenemos clara la necesidad urgente de la promoción de prácticas de mejor calidad de vida para las familias rurales. Por eso hemos promovido una alianza estratégica institucional entre AGEXPORT, el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (INCAP) y con Vital Voices Guatemala, para trabajar conjuntamente los temas de generación de ingresos, seguridad alimentaria y nutrición y promoción del liderazgo de la mujer rural.



De parte de AGEXPORT un sincero agradecimiento por la confianza que depositó USAID Guatemala y su Programa de Comercio y Competitividad en la institución. Estamos seguros de haber cumplido con los objetivos e indicadores propuestos así como de haber sentado unas bases sólidas para iniciar un proceso de que el modelo crezca a una escala de política pública con el apoyo del sector privado. Estos 8 años del proyecto marcaron un gran impulso al desarrollo institucional, significaron un importante fortalecimiento institucional de AGEXPORT de la División de Desarrollo y del Programa de Encadenamientos Empresariales, el que ahora se ha posicionado como un programa prioritario en AGEXPORT y ya se comienza a mencionar con mayor fuerza en el Gobierno y el Sector Privado.

ANEXOS

Anexo 1: [INFORME FINAL Estudio de Línea de Base PROYECTO DE PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL – AGEXPORT / INCAP 2012](#)

Anexo 2: INFORME FINAL Estudio de Línea Base Promoción de la Equidad de Género y Liderazgo Empresarial de la Mujer Rural en 45 Encadenamientos Empresariales - AGEXPORT /FUNDACION VITAL VOICES 2012.

Anexo 3: Historias de éxito de encadenamientos productivos apoyados por USAID

- 3.1 ADIBA
- 3.2 ADINSE
- 3.3 AGRISEM
- 3.4 ADIP
- 3.5 ADADI
- 3.6 AGROSIXIL
- 3.7 ASOMAM
- 3.8 LA BENDICION

Anexo 4: Planes de Mitigación Ambiental de Café y Hortalizas del Programa de Encadenamientos Empresariales.

- 4.1 [PMA Café](#)
- 4.2 [PMA Hortalizas](#)

Anexo 5: [Reporte Financiero](#)

Anexo 6: [Video Vital Voices](#)

Anexo 7. Generación de Noticias

7.1 [Las alianzas que Generan Éxito en las montañas, El Periódico, mayo 4 2010.](#)

Las alianzas que generan éxito en las montañas

SUBSECRETARIO DE ESTADO de Estados Unidos y funcionarios de USAID visitan Uspantán para observar los frutos del desarrollo indígena.

Arturo Valenzuela se reunió con Colom por la tarde en Casa Presidencial.

J. M. LAM/C. PALMA
elPeriódico

Sus rostros, encendidos de orgullo. Ellos, indígenas que antes migraban a la costa en busca de fuentes de trabajo en el corte de algodón, ahora se enorgullecen de sus cosechas: hasta 50 mil libras de legumbres y vegetales producidos por 330 asociados, hombres y mujeres, todos ellos oriundos de la aldea Cholá, municipio de San Miguel Uspantán, Quiché.

Para estos agricultores el ejote francés es su carta de presentación a los mercados europeos, gracias al proyecto Encadenamientos Empresariales, que se sirve del esfuerzo combinado del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport). Envían sus productos hacia Miami y de ahí, a los consumidores del viejo continente. El empuje que necesitaban fue formar la Asociación de Agricultores Integral El Sembrador (Agrisem) para "dotar a los pequeños productores de la capacidad técnica y productiva", refiere Juan Santos Castro, encargado de comercialización y mercadeo de dicha asociación.

Arturo Valenzuela, sub secretario de Estado para Latinoamérica de Estados Unidos, presenció estos testimonios de éxito en las montañas del Quiché, adonde llegó tras su arribo el domingo a Guatemala. Valenzuela se trasladó vía aérea a esa región junto a la administradora regional de USAID, Janet Valentine, y al director de la misión, Way-



AGRICULTORES de la aldea Cholá en una de las plantaciones de ejote francés.

JOSE MIGUEL LAM/ELPERIODICO



VALENZUELA muestra fotos tomadas con su teléfono al presidente Álvaro Colom y al embajador Stephen McFarland.

JOSE MIGUEL LAM/ELPERIODICO

ne Nilsetuen, en compañía del embajador de Estados Unidos en Guatemala, Stephen McFarland. Dejó ver que el desarrollo indígena de esta área retirada "...en este mundo globalizado... como

en esta localidad, con mucho esfuerzo, es posible".

No obstante su visita relámpago a Uspantán, Valenzuela respondió sobre el tema de la reforma migratoria antes de re-

ENCASA PRESIDENCIAL

Valenzuela se entrevistó ayer con el presidente Álvaro Colom. Destacó como resultado del encuentro la intención de conformar un organismo regional con características similares a las de la CICIG para combatir el crimen organizado en la región.

Próximamente se discutirá, dijo Valenzuela, una iniciativa de seguridad para Centroamérica con el apoyo de Estados Unidos, en el marco del Sistema de Integración Centroamericana.

gresar a la ciudad y acudir a Casa Presidencial "...todas estas leyes de este tipo son controversiales... yo no podría decirles cuando el Congreso va tomar la medida para estudiarla, pero es algo importante... lo ha manifestado el presidente Obama que el trato a los migrantes debe ser un trato respetuoso", manifestó.

7.2 [Encadenamiento Empresarial contribuye a reducir pobreza, El Diario de Centromérica, Mayo 27, 2012](#)



ENCADENAMIENTO EMPRESARIAL CONTRIBUYE A REDUCIR LA POBREZA

José Pellicó | DCA |



ADIBA recibe visita de embajador estadounidense

El Programa de Encadenamientos Empresariales ha generado fuentes de empleo, ingresos económicos, y reducido la pobreza en comunidades del altiplano guatemalteco.

Dicho Programa es impulsado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores, con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID), la Embajada Real de Dinamarca, las Naciones Unidas y la Cooperación de Países Bajos.

Una de las beneficiarias es la Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires (ADIBA), del caserío San Francisco, aldea Los Encuentros, Sololá, que recibió la visita de Arnold Chacón, embajador de Estados Unidos.

ADIBA, con 150 socios, produce arveja dulce para la exportación, zanahoria y papa, entre otros productos agrícolas. "Son grandes guatemaltecos que participan activamente en la generación de más y mejores condiciones de vida en sus comunidades", indicó el diplomático. Ivan Buitrón, gerente de Desarrollo de AGEXPORT, expresó que "organizaciones como esta son el nuevo modelo que necesita Guatemala para impulsar el desarrollo desde lo rural".

"Con un sistema de riego y mejor acceso a la infraestructura productiva e información, podemos enfrentar los retos que se nos avecinan y abrir nuevas oportunidades para nuestros hijos", indicó Juan Tuis, presidente de ADIBA.

7.3 Alianzas para exportar, El Periódico 19 de mayo 2010

elPeriódico GUATEMALA Haz esta tu página de Inicio | Nuestra Redacción | Contacto | Ayuda | Aviso Legal

Guatemala, miércoles 19 de mayo de 2010

Ir Buscar

Alianzas para exportar

ENCADENAMIENTOS empresariales ayudan a 64 comunidades campesinas a exportar más de US\$5 millones en 2 años.

El programa capacitó a más de 4 mil 500 productores.

LUIS LIMA SANCHINELLI
llima@elperiodico.com.gt

Los productores de la Asociación de Agricultores Integral El Sembrador (Agrisem) de San Miguel Uspantán, Quiché, abandonaron en 2008 los cultivos tradicionales para sembrar vegetales y hortalizas gracias al apoyo del programa de Encadenamientos Empresariales de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) y financiado por la Agencia para el Desarrollo Internacional de EE.UU. (USAID), la Misión de Dinamarca y la Fundación Internacional para el Desarrollo de la Agricultura (FIDA).

La decisión cambió el destino de la comunidad; de depender de cultivos cuyos precios caían en el mercado pasaron a ser ex-



ARCHIVO/ELPERIÓDICO

AGRICULTORES aprenden a ser exportadores. Visite www.encadenamientoempresariales.com

portadores de arveja china y dulce, ejote francés, cebolla y otros vegetales.

Mediante este progra-

ma, los pequeños productores crean alianzas con grandes exportadores para comercializar sus

productos con compradores nacionales e internacionales.

"Podemos llegar a multiplicar el volumen de exportación y con eso fortalecer a nuestro departamento y comunidades", afirma Juan Santos, representante de Agrisem.

Carlos Urizar, coordinador del programa de Agexport, manifestó que "gracias a los Encadenamientos Empresariales hay empleo para más de 4 mil 500 productores de hortalizas y vegetales conformadas por 60 comunidades que exportaron -más de US\$5 millones en los 2 últimos años- a través de empresas que ayudan con esto a la reducción de la pobreza y a la equidad en el desarrollo rural de Guatemala".

Las agencias de cooperación aportaron US\$6 millones al proyecto ejecutado a través de Agexport para brindar asistencia técnica, capacitación empresarial, promoción comercial, etcétera.

7.4 Inauguran Centro de Acopio de Asociación Caal Cacao, Data Export junio 2010



Asociación Caal Cacao tiene un nuevo centro de acopio para mejorar la higiene de sus productos

La construcción del centro contó con la colaboración del Programa de Encadenamientos Empresariales, institución que ha apoyado para la producción y comercialización de ejote francés desde 2009.

Redacción
Encadenamientos Empresariales
AGEXPORT

Las nuevas instalaciones del centro de acopio de la Asociación de Desarrollo Comunal "Caal Cacao", ubicada en la Finca Chimax Potrero, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, fueron entregadas por el personal del Programa de Encadenamientos Empresariales de AGEXPORT y por la Cooperativa Cuatro Pinos a los miembros de esa comunidad agrícola.



obtenido por la comercialización con la Cooperativa Cuatro Pinos, quien es la que destina estos productos a los mercados de Estados Unidos y Europa. □

Con esto, resultan favorecidas más de 450 familias, que ya están recibiendo los beneficios del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, vigente para Guatemala desde 2006.

La construcción del centro de acopio fue complementada con la capacitación en BPA's y BPM's a más de 90 socios, el equipamiento y la construcción de centros de recepción de producto en dos de cuatro sectores que componen la finca que tiene una extensión de 28 caballerías. Con esto, se facilita la recepción y manejo post cosecha de los productos agrícolas. "Esta es la forma de salir de la pobreza y hoy ustedes han puesto sus manos para producir", indicó José Tut, Técnico de la Cooperativa Cuatro Pinos.

"Estas acciones permiten mejorar las condiciones de vida, el acceso a la salud y la educación para los habitantes del área rural", indicó José Cano, Especialista de Negocios del Programa de Encadenamientos, institución por medio de la cual USAID invirtió recursos conjuntamente con la Cooperativa Cuatro Pinos por un monto de Q410 mil en Asistencia Técnica especializada con temas de Gestión Empresarial, Producción, Comercialización y Ambiente.

Agregó que con el apoyo del Programa de Encadenamientos Empresariales, la Cooperativa Cuatro Pinos y el PDER gestionan la construcción de otro centro de acopio que tenga la capacidad de recibir más producto de la Asociación y de otras organizaciones que se dedican a cultivar productos agrícolas destinados a la exportación.

Caal Cacao produjo 489 mil 105 libras lo que en total representa más de Q1.6 millones. El 100 por ciento de este monto se ha

Características de la obra

El centro de acopio cuenta con piso de cemento lavable, paredes de block a una altura de 1 metro y lámina corrugada con estructura metálica para su soporte, lo cual hace un total de 32 metros cuadrados para el maquila de 600 cajas de hortalizas cada tres días.



La inversión del PEE/USAID asciende a un costo de Q78 mil e incluye un aporte comunitario en mano de obra no calificada con costo de Q15 mil y un terreno con un costo aproximado de Q 45 mil.

También se asignaron Q290 mil para el equipamiento de los centros de recepción, el centro de acopio incluye: módulos higiénicos, basureros plásticos, cajas plásticas para almacenamiento fitosanitario, juego de señalización de BPA's y BPM's, indumentaria para cosecha y post-cosecha, botiquines médicos, tarimas plásticas para estibar, estantería de metal, mesa de selección, iluminación, canastas para transportar producto y extinguidores.

También se contrató un servicio para la capacitación de directivos, productores y operarios de planta en la implementación de buenas prácticas agrícolas y de manufactura.

7.5 [Productores de cebolla reciben importante visita de USAID](#)



Productores de cebolla reciben importante visita de USAID



El Doctor Rajiv Shah, Administrador de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), visitó Guatemala con el objetivo de conocer de cerca los retos a los que se enfrenta este país.

El Doctor Rajiv Shah, Administrador de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), visitó Guatemala para conocer de cerca los retos más importantes que tiene que enfrentar el país para su desarrollo y evaluar la respuesta de USAID a estos desafíos. Como parte de su agenda, viajó a Sacapulas, Quiché en donde pudo conocer el trabajo que la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), realiza por el desarrollo rural, en alianza con USAID.

En Magdalena La Abundancia, Sacapulas, visitó la Asociación ADIES. Esta Asociación está siendo apoyada por el Programa de Encadenamientos Empresariales (PEE) de AGEXPORT/USAID y se dedica al cultivo de la cebolla amarilla y blanca para exportación. Cuenta con 100 asociados los cuales pertenecen a cinco comunidades del municipio de Sacapulas. Cuentan con 21 Ha. de riego por aspersión para la producción de hortalizas, un centro de acopio con instalaciones para clasificación y empaque, bodega de insumos, oficinas administrativas y un cuarto frío con capacidad de 50qq.

EL PEE les brinda asistencia técnica especializada y durante su intervención se han logrado ventas por Q 1,8 millones. Los directivos y asociados se han capacitado en buenas prácticas agrícolas, administrativas, contables y financieras. Producen 8 mil 791 qq/

Ha., implementan las Buenas Prácticas Agrícolas BPA's y los híbridos que cultivan son: Cebolla blanca Contessa, Texas, Río San Juan y cebolla amarilla Mercedes.

Estos logros se traducen en desarrollo para la comunidad, ya que como ellos mismos dicen, anteriormente los pobladores debían migrar en busca de trabajo y mejores oportunidades. Ahora, con una asociación consolidada y un mejor producto logran dar más y mejor empleo a los productores del área. Las familias han visto su superación en cuanto a la educación de sus hijos ya que ahora son más niños los que asisten a la escuela. Además es importante mencionar el rol que juega la mujer en la parte de clasificación del producto, quienes trabajan junto con los hombres con igualdad de oportunidades. □



El Dr. Rajiv Shah y el Embajador de Estados Unidos Mc Ferland, quedaron impresionados del trabajo que esta asociación realiza.

data Export | La Revista de Comercio Exterior | Febrero

25

7.6 [Fomento de la competitividad, Prensa Libre septiembre 04 2012](#)**PRENSA LIBRE** Revista Efectivo 04-09-12

Foto Prensa Libre: ERICK AVILA

EMPRESARIOS Y aliados quieren desarrollar la productividad rural.

Fomento de la competitividad

El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (Cacif) organizó un foro de desarrollo rural integral.

El objetivo del encuentro fue analizar el desarrollo rural desde una perspectiva integral.

Para ello se contó con el apoyo de entidades de cooperación internacional, cámaras empresariales y empresas privadas.

El reto central radica en promover encadenamientos productivos que promuevan la reducción de la pobreza y ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas.

Después de dos años,

se han realizado 160 plataformas para potenciar la competitividad de cerca de tres mil pequeños productores de todo el país.

Por medio de estos encadenamientos productivos se pretende promover la generación de empleo formal, decente y seguro.

Se cuenta con un esfuerzo sistemático para atraer inversión y generar un clima de mayor productividad en Guatemala.

“Hay una alineación de conceptos y metas entre sector público y sector privado, con visión de desarrollo empresarial a través de los encadenamientos productivos”, declaró el ministro de Economía, Sergio de la Torre.

El funcionario afirmó que los encadenamientos

de productos permiten crear una cadena de valor en los productos, para generar empleos de calidad y mayores ingresos.

Entre los principales factores de éxito destaca el acompañamiento, de 18 a 36 meses, que brinda el sector privado a los productores, para alentar su formalidad económica.

Seguidamente, la capacitación técnica y el acceso al financiamiento que reciben los componentes de la cadena es otro de los factores de éxito productivo.

Por tanto, para el Cacif y demás entidades auspiciadoras de este esfuerzo es preciso propiciar el emprendimiento en la provincia, como una ruta para el desarrollo rural integral.

7.7 [Productores reciben Centro de Acopio, Prensa Libre 13 de abril 2012](#)

PRENSA LIBRE.com 13-04-12

PRODUCTORES RECIBEN CENTRO DE ACOPIO

POR REDACCIÓN MUNDO ECONÓMICO GUATEMALA



Los 41 agremiadas de la Asociación de Desarrollo Integral de Productores Agrícolas Palquí (ADIP) ubicada en el Caserío Palquí, Uspantán de Quiché inauguraron un centro de acopio para sus cosechas que fue construido con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

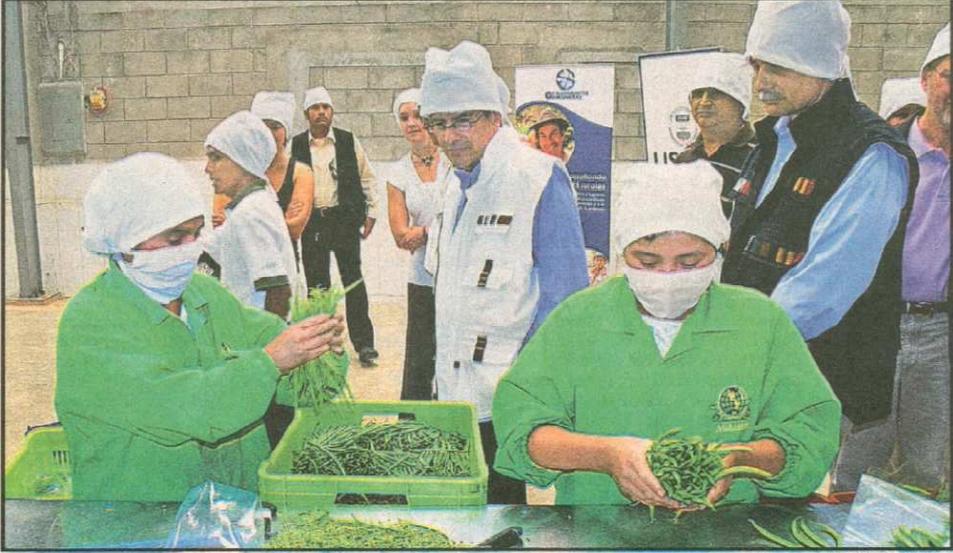
Este Centro tiene suficiente área para almacenar el producto en cajas plásticas apiladas, un área para pesar el producto y un lavamanos en el área exterior. Además tiene una Bodega de Fertilizantes, una bodega de Plaguicidas y servicios sanitarios. Con esto ADIP podrá acopiar entre 150 mil a 200 mil libras de ejote francés lo que le permitirá a la Asociación generar empleo y mejorar sus ingresos debido a la reducción de rechazo en su producción”, señaló Indicó Ivan Buitrón, gerente de desarrollo de AGEXPORT.

De acuerdo con Buitrón, la inversión para este Centro de Acopio fue de Q.378 mil 625 y forma parte de los 27 centros que se realizaron en diferentes departamentos del país, según un comunicado de AGEXPORT.

7.8 [McFarland inspecciona proyecto agrícola en Uspantán, Prensa Libre mayo 4 2010](#)

PRENSA LIBRE.com Martes 4 de mayo del 2010

EE. UU. explora la regionalización de la Cicig



Arturo Valenzuela, subsecretario de Estado de EE. UU., dijo ayer que su país explora la posibilidad de que Honduras y El Salvador cuenten con un órgano similar a la Cicig. En la foto, el visitante y el embajador Stephen McFarland inspeccionan un proyecto agrícola en Uspantán ▶ **Pág. 4**

Foto Prensa Libre: ÓSCAR FIGUEROA

7.9 [USAID prioriza combate a la pobreza y desnutrición, Prensa Libre Enero 11, 2011](#)

PRENSA LIBRE.com 11-Enero-2011

• Diseño: Mauro González Gramajo/Flex López Samayoa/Boris Campos • Tel.: 2412-9600

Visita Cooperación de EE. UU. ratifica apoyo, a pesar de dificultades económicas

Usaid prioriza combate a la pobreza y desnutrición

POR L. CERESER, L. DÍAZ Y G. CONTRERAS

El más alto funcionario de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid, en inglés), Rajiv Shah, visitó el país para renovar su compromiso de ayuda, y expresó que una prioridad es seguir con el apoyo a la iniciativa Alimentando el Futuro, enfocada en programas para la reducción de la pobreza y de la desnutrición crónica.

El doctor Shah, quien ocupa el cargo de administrador de Usaid desde hace poco más de un año, visita Guatemala desde el domingo último, y es la primera vez que viaja a una nación extranjera como representante de esa entidad, y aseguró que el país se ha convertido en una prioridad.

Ayer, en conferencia de prensa, y luego de una reunión con el presidente Álvaro Colom, Shah reiteró el respaldo de cooperación, a pesar de las dificultades económicas en EE. UU.

En horas de la mañana visitó Quiché, en donde indicó que supervisó los programas de cooperación en salud y nutrición.

Agregó: "Esos programas se enmarcan en la iniciativa de Alimentando el Futuro, que es un compromiso con Guatemala, por lo que, mientras los tiempos son difíciles en el mundo y los programas de ayuda están bajo mucha presión, planeamos mantener nuestras actividades e intensificarlas para que los niños de Guatemala tengan acceso adecuado a la alimentación, lo que se ha convertido en una prioridad".

"La ayuda tiene mucho tiempo, Guatemala es un socio prioritario. Visitamos el occidente para ver los programas relacionados con nutrición y salud, que ayudarán a que los niños se sobrepongán a la desnutrición crónica y que los campesinos mejoren su producción e ingresos para salir de la pobreza", añadió.

Respecto del programa Alimentando el Futuro, Shah afirmó que el equipo ha trabajado desde hace más de un año en esa iniciativa y que ha funcionado correctamente.



Al centro, el embajador Stephen McFarland y el administrador de Usaid, Rajiv Shah, junto a otros funcionarios de la misión diplomática, durante su visita a Sacapulas, Quiché.

Supervisa proyectos de desarrollo en Quiché

Rajiv Shah, administrador de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo (Usaid, en inglés), durante su visita de dos días viajó a la aldea Magdalena de la Abundancia, en Sacapulas, Quiché, a 230 kilómetros de la capital y a 29 de la cabecera. Allí pudo observar y revisar proyectos de desarrollo económico, productividad y salud.

El administrador observó cómo las personas que vivían en pobreza durante la guerra

interna han mejorado su calidad de vida mediante proyectos de desarrollo agrícola y la implementación de granjas en las viviendas.

Magdalena de la Abundancia fue una comunidad golpeada durante los años del conflicto armado, que duró más de tres décadas, y que culminó en 1996 con la firma de los Acuerdos de Paz.

Uno de los programas visitados fue un encadenamiento agrícola, que con apoyo de la Asociación Guatemalteca

de Exportadores lograron vender a una cadena de supermercados que les paga más por sus productos.

También visitaron granjas, que en conjunto con la organización Save The Children, implementan la crianza de cabras y avicultura como medios de producción y alimento.

Shah viajó junto al embajador de Estados Unidos acreditado en el país, Stephen McFarland, quien empezó su discurso en la localidad en idioma Quiché.

Sobre la reunión con Colom, Shah expuso que le expresó su compromiso hacia los programas, y que además se habló de trabajo combinado en seguridad y de las aspiraciones para este año. A esto, agregó que hay una demostración de que se quiere trabajar en algo más profundo con Guatemala.

Apoyo en seguridad

Stephen McFarland, embajador de EE. UU., explicó que su

HISTORIAL

Algunos detalles

La agencia de cooperación humanitaria estadounidense tiene más de 40 años de presencia en Guatemala.

- **Actualmente**, Usaid/Guatemala trabaja con sus socios para identificar y ejecutar reformas a las políticas y programas que mejorarán la vida de las mujeres, hombres, jóvenes y niños del país.
- **Específicamente**, la asistencia de Usaid en Guatemala se basa, por ejemplo, en el apoyo a la democracia, la justicia y los derechos humanos; además promueve el crecimiento económico, las prácticas ambientales acertadas, una efectiva seguridad alimentaria y mejora el acceso de las personas a servicios de salud y de educación de calidad.

REUNIÓN

Revisan cooperación

Rajiv Shah, administrador de Usaid, en su primera visita a Guatemala, se reunió con el presidente Álvaro Colom para revisar la cooperación que el Gobierno de EE. UU. brinda al país.

"Fundamentalmente, lo más fuerte ahora es el apoyo a seguridad y justicia y a la parte alimentaria, producción agrícola, etcétera. Algunos son programas manejados por AID, y otros son apoyos a Gobernación, y a la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala, es un apoyo importante, y fue una reunión de revisión", explicó ayer Colom.

"El es el director general de AID y vino a ver los proyectos. Está muy satisfecho con los resultados, sobre todo de la parte agrícola", agregó.

país seguirá con el apoyo en áreas como seguridad y justicia, a instituciones como el Ministerio Público, la Policía, el Organismo Judicial, y reiteró su apoyo a la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala.

Acerca del plan Mérida de combate al narcotráfico, aseguró: "Siempre se evalúa el plan, porque los grupos criminales son dinámicos", pero no habló de cambios en los montos.

Foto: Prensa Libre/SIMMY BEN

7.10 [Red de Mujeres Empresarias, Prensa Libre 30 de noviembre 2011](#)

PRENSA LIBRE

30-11-11

COOPERACIÓN

Red de mujeres empresarias

Un grupo de 120 mujeres con pequeñas y medianas empresas, provenientes de 16 departamentos, participaron en el encuentro Mujeres por la prosperidad, una iniciativa de Voces Vitales Guatemala, en cooperación con el Departamento de Estado de EE. UU., para incentivar el empoderamiento de las féminas y crear una red de emprendedoras.

El embajador de EE. UU., Arnold Chacón, dijo que el proyecto figura en el programa Caminos a la prosperidad, para contribuir al aumento de mujeres empresarias, capacitar a la fuerza laboral y mejorar los métodos de producción.



Foto Prensa Libre: **ÁLVARO INTERIANO**
VARIAS MUJERES, junto a Arnold Chacón.

7.10 [Impulsan Empresarialidad, Prensa Libre 04 de enero 2012](#)

PRENSA LIBRE

04-01-12

ENCADENAMIENTOS FUNCIONAN EN ÁREAS DE LA PROVINCIA

Impulsan la empresarialidad

Pequeñas empresas con potencial exportador pueden ingresar al programa.

POR BYRON DARDÓN GARZARO

Después de casi declararse en quiebra en marzo del 2010, la Empresa Comunitaria de Servicios del Bosque (Forescom), ubicada en Petén, logró cambiar su esquema de negocios y de comprar madera a sus asociados de 11 concesiones, y ahora se ha convertido en una parte de la cadena de producción y comercialización de ese sector.

Mario Reynoso, gerente general de Forescom, explicó que la clave para empezar a salir de los números rojos fue adoptar el Programa de Encadenamientos Empresariales (PEE), de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).

Según Reynoso, con anterioridad se compraba la madera y se vendía de forma directa, pero ahora los socios de las concesiones solo entregan su producción para que Forescom les preste servicios de secado, así como el perfilado de pisos, cielos y zócalos.

“Este proceso da valor agregado y los productores ganan más, puesto que un pie de madera aserrada cuesta entre US\$0.80 y



Foto Prensa Libre: CORTESÍA AGEXPORT

INTEGRANTES DE la Asociación de Artesanos El Tejedor (AJ Quen, en kachiqel), conformada por 800 personas, también han recibido beneficios al integrarse a los encadenamientos empresariales.

US\$0.90; otro con valor agregado, dependiendo del proceso, cuesta entre US\$1.35 y US\$1.70”, indicó Reynoso.

Lo más importante es que el PEE vincula y relaciona a los actores de la cadena cliente/producción, que va desde la semilla hasta ponerlo en la bodega o almacén del comprador, en Estados Unidos o República Dominicana.

El programa también incluye el acompañamiento de expertos de la Agexport, que brindan asesoría en materia empresarial de exportaciones, inteligencia de mercados y apoyo en giras de

25 PROGRAMAS empresariales, que ya funcionan en Honduras y El Salvador, se integrarán durante el 2012.

negocios al extranjero.

En el 2011, Forescom logró exportar 20 contenedores, cuatro más que en el 2010, cuando empezó a salir de la crisis.

La Organización Manejo y Conservación (Omic Mayan-Lan), que se dedica a la recolección y exportación de xate, también logró mejorar su

desempeño empresarial.

Jorge Sosa, presidente de la entidad, la cual retiene a cinco organizaciones, resaltó que la integración al PEE significó un cambio, tanto para los asociados como para sus comunidades.

Dos años y tres meses atrás, cuando se integraron, no había un sistema

de control de calidad y el producto se enviaba en bruto —en “manojos”— a la capital, en donde se seleccionaba.

“El 40 por ciento de nuestro producto era apto para exportar y el 60 por ciento restante se desperdiciaba, mientras que ahora entre el 85 y el 90 por ciento de lo que se recolecta tiene la calidad requerida”, explicó Sosa.

La situación cambió. Ahora, cada semana se exportan alrededor de un mil cien paquetes de calidad y el manejo del producto se hace en la comunidad.

Antes, aunque el volumen que se recolectaba era

de aproximadamente 15 más, no había manejo del mismo y se perdía mucho.

Según Sosa, el ingreso por día de los recolectores pasó de entre Q55 y Q60 a Q75, en tanto que las mujeres de la comunidad reciben un porcentaje de los ingresos que antes era aprovechado por otras personas en la Ciudad de Guatemala.

DATOS
Apoyo para la competitividad

Los encadenamientos dan trabajo a unos ocho mil empleados.

El país cuenta con 83 programas.

El acompañamiento dura dos años.

Geraldina Rodríguez, especialista en comunicación de Encadenamientos de la Agexport, dijo que el país cuenta a la fecha con 83 encadenamientos, que han creado ocho mil puestos de trabajo y más de US\$9 millones en ventas.

De los encadenamientos mencionados, 40 reciben apoyo financiero de la USAID, 35 de la cooperación danesa (Danida) y ocho del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (Fida), de las Naciones Unidas.

En los últimos cinco años los encadenamientos ecoempresariales han logrado formar 83 programas y generar más de ocho mil empleados, con valores de más de US\$9 millones. Para el 2012, año en que se retirará la Cooperación Danesa —se gestiona que la sustituya la holandesa—, se formarán 40 encadenamientos más en Guatemala y otros 25 en países de Centroamérica.

7.11 [Exportación de plantas ornamentales creció, Prensa libre 27 de febrero 2012](#)

PRENSA LIBRE 27-02-12



Los productores guatemaltecos de flores y plantas ornamentales han encontrado en Centroamérica una buena opción de mercado. FOTOS: ARCHIVO

Exportación de plantas ornamentales creció 9%

Comercio

Los mercados de mayor demanda son Europa, Estados Unidos y Centroamérica

Julio Santos
jsantos@siglo21.com.gt

La Comisión de Plantas Ornamentales, Follajes y Flores, de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport), reportó que hasta diciembre de 2011 las exportaciones de ese sector crecieron un 3% hacia Europa y Estados Unidos y un 6% hacia Centroamérica, en total se registró un 9% en relación con lo obtenido en 2010.

El director de ese comité, Byron Calderón, indicó que entre las variedades más solicitadas se encuentra el croton, dracaena, las arecas, gerberas y como una variedad singular se cotizan las pascuas, especialmente hacia Estados Unidos.

En el rubro de flores y follajes, el Banco de Guatemala (Banguat) reportó \$30.5 millones exportados en 2011, mientras que en 2010 fueron \$27.1 millones.

Las ventajas

Calderón considera que la ventaja principal del país es contar con 23 microclimas, que permiten que el cultivo de las plantas ornamentales se realice sin mayor inversión tecnológica, ya que cada productor adapta su especialidad y utiliza los insumos propios de la región. Esto les permite minimizar los costos de producción.

El altiplano central y el norte del país, en sus tierras altas, es donde mayor índice de productividad de plantas

ornamentales se registra, lo cual sumado a las áreas específicas según la variedad de plantas, generan 60 mil empleos directos e indirectos.

“La razón por la que nuestros clientes eligen el mercado chapín para comprar estos productos es la calidad que hemos demostrado tener, en la propagación, producción y durabilidad de nuestras plantas desde hace más de 20 años”, afirma el ejecutivo.

Además, resalta los controles de calidad de las autoridades sobre los productos agrícolas y ornamentales para su exportación. Esto garantiza que los socios internacionales sostengan sus contratos y los exportadores mantengan sus estándares internacionales, añade (lea: *Son los líderes*).



Byron Calderón
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE PLANTAS ORNAMENTALES



“La razón por la que nuestros clientes eligen el mercado chapín para comprar estos productos es la calidad que hemos demostrado desde hace más de 20 años”.



Las flores naciones son enviadas principalmente a Estados Unidos y Europa.

Son los líderes

Colombia y Ecuador mantuvieron el liderato en la producción de plantas, como rosales y claveles, durante más de una década, al exportar grandes cantidades hacia Latinoamérica. Guatemala se había quedado sólo con el mercado local; sin embargo, el país ha recuperado terreno en el mercado centroamericano especialmente en El Salvador, Honduras y Nicaragua, adonde se exporta alrededor del 45% del producto. Edgar López, productor minorista de rosas, expresó su satisfacción porque afirma que la venta ha crecido y recibe unas 3 ofertas al mes para exportar sus plantas hacia estos 3 países.

7.12 [Visitan a Productores de Arveja China, Siglo XXI 24 de mayo 2012](#)

SIGLO XXI

24-05-12

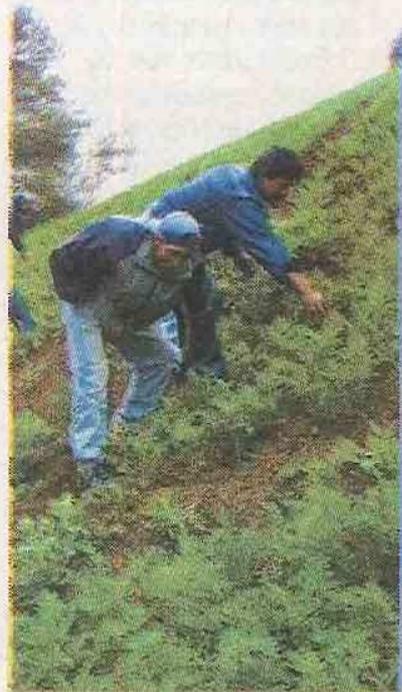
Visitan a productores de arveja china

AGRICULTURA

✦ **Julio Santos**

jsantos@siglo21.com.gt

► El embajador de los Estados Unidos en Guatemala, Arnold Chacon, una misión de USAID y directores del Programa de Encadenamiento de la Asociación Guatemalteca de Exportadores, (Agexport), visitaron la Asociación para el Desarrollo Integral Buenos Aires (ADIBA), productores de arveja china en Sololá y que han obtenido las prestigiosas certificaciones *Global Gap* y *Tesco*, que les abre puertas a negocios a nivel internacional. ADIBA está conformada por 150 socios.



7.12 [USAID apoya a productores, Siglo XXI 19 de mayo 2010](#)

sigloxxi.com

GUATEMALA

Miércoles, 19 de mayo de 2010

USAID APOYA A PRODUCTORES

Roxana Laríos, **Siglo 21**
rlarios@sigloxxi.com

Con una inversión de \$50 mil (Q400 mil) por proyecto, la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID, por sus siglas en inglés) presta apoyo a productores en diferentes áreas del país, como parte de los encadenamientos productivos que impulsa la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).

El coordinador de los encadenamientos, Carlos Urizar, señala que se ha apoyado a los agricultores con potencial para exportar, mediante los agroexportadores. "Son más de 4 mil los beneficiados que reciben capacitación en asistencia técnica

administrativa y visitan ferias nacionales e internacionales", añade.

Se ven resultados

Agexport tiene 64 grupos en todo el país, los cuales son apoyados por varias instituciones. De éstos, 31 encadenamientos reciben el respaldo de la USAID. Los últimos generaron en 10 meses ventas al extranjero por \$3 millones. A fin de año se espera llegar a \$6 millones.

Los productos vendidos son ejote francés, arveja, cebolla, brócoli, haba y minivegetales. Los participantes en los encadenamientos proceden de Huehuetenango, Quiché, Chimaltenango, Sololá, Totonicapán, San Marcos, Alta y Baja Verapaz.

7.13 [Productores de Uspantán reciben Centro de Acopio, Data Export 2012](#)



Sectores de Exportación

Productores de Uspantán reciben centro de acopio

Un centro de acopio para 200 mil libras de ejote francés fue inaugurado por integrantes de la ADIP, autoridades del MAGA y Directores de AGEXPORT.

Marlene Martínez
Gerente de Comunicación
AGEXPORT

Los más de 40 socios de la Asociación de Desarrollo Integral de Productores Agrícolas Palquí (ADIP), ubicada en Uspantán, Quiché, vieron realizado uno de sus sueños, al obtener su centro de acopio, el cual asegurará la inocuidad de su producto después de la cosecha. Con este proyecto, se contempla el incremento de la producción y exportación del mismo, y a la vez, generará mayor oportunidad de empleo local.

“El terreno donde fue construido tiene una extensión de 850 metros cuadrados y cuenta con una bodega con suficiente área para almacenar el producto en cajas plásticas apiladas, un área para pesar el producto y un lavamanos en el área exterior”, describió Iván Buitrón, gerente de Desarrollo de AGEXPORT.

Con esto, ADIP podrá acopiar entre 150 mil a 200 mil libras de ejote francés lo que le permitirá a la asociación generar empleo y mejorar sus ingresos.

La principal actividad productiva de esta asociación beneficiada es el cultivo de ejote francés, cuya producción se realiza con la agroexportadora Cooperativa Integral Unión de Cuatro Pinos, vendiendo todo el producto a Estados Unidos e Inglaterra, lo cual les ha dado una estabilidad de precios y buen financiamiento.

“Mediante el financiamiento de USAID, se apoyó a ADIP a través del Programa de Encadenamientos Empresariales y se les dio un fondo no reembolsable para capacitación y asistencia técnica”, agregó Buitrón. □



La inversión para este Centro de Acopio fue de Q378 mil 625.

Firman convenio de cooperación



El documento fue firmado por miembros de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y el PNDR FIDA Occidente.

Redacción
Data Export
AGEXPORT

El objetivo de esta alianza es promocionar el desarrollo de proyectos rurales que permitan generar acciones que favorezcan las capacidades de comunidades rurales, su productividad y competitividad para fomentar el desarrollo económico local y territorial, en un marco de equidad de género y resguardo del entorno ambiental. De acuerdo con los protagonistas de la unión, esto se ha logrado gracias al aporte de las experiencias, metodologías y capacidades en la promoción y desarrollo de estos programas.

Este convenio permitirá desarrollar actividades conjuntas en la región de Occidente del país, entre AGEXPORT y el Programa Nacional de Desarrollo Rural FIDA Occidente, los cuales tendrán la responsabilidad de promover el desarrollo de la empresarialidad de pequeñas y medianas empresas.

Entre las actividades a desarrollar están:

- Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento competitivo de las organizaciones.
- Identificación, elaboración, ejecución y evaluación conjunta y coordinada de proyectos específicos de común interés dentro del ámbito del comercio internacional, desarrollo de capacidades del recurso humano y desarrollo rural sostenible.
- Construir de forma conjunta, un modelo de desarrollo integral bajo una dinámica de mejora continua que pueda ser replicado en otras zonas del país. □

AGEXPORT FILIAL OCCIDENTE es una extensión de la Asociación Guatemalteca de Exportadores. Fue fundada en 1986 en la ciudad de Quetzaltenango con el propósito de incorporar a las regiones del área rural del país en el proceso exportador de Guatemala.

La Filial Occidente abarca: Quetzaltenango, San Marcos, Suchitepéquez, Retalhuleu, Sololá, Totonicapán, El Quiché y Huehuetenango.

7.14 [Áreas rurales con buenos resultados, Data Export 2011](#)

Desarrollo Rural



Áreas rurales con buenos resultados gracias a las alianzas público privadas

ADINSE se ha caracterizado por su capacidad organizativa, la calidad de su producto y la unión de su junta directiva, la cual vela por el beneficio de sus socios y sus familias. Y estos logros han sido posibles gracias al apoyo de PEE, el programa PDER y USAID.

La Asociación de Desarrollo Integral Nuevo Sembrador (ADINSE) está conformada por 90 familias y hace más de año y medio se acercaron a AGEXPORT en busca de asistencia técnica para mejorar sus cultivos. A mediados de 2009, ingresaron al Programa de Encadenamientos Empresariales (PEE), que junto con el apoyo del pueblo de Estados Unidos a través de USAID, les ha brindado asistencia técnica especializada en los temas de manejo empresarial, producción, comercialización y ambiente.

ADINSE se ha caracterizado por su capacidad organizativa, la calidad de su producto y la unión de su junta directiva, la cual vela por el beneficio de sus socios y sus familias, lo que los llevó a participar en la alianza AGEXPORT/ PDER que les permitió gestionar la construcción de un centro de acopio para su asociación.

Este centro de acopio es un sueño hecho realidad para Santos Chumil, Presidente de ADINSE, quien junto con especialistas del PEE perseveraron para poder concretar este apoyo, que es de beneficio para las familias que conforman la asociación pues esto les permitirá almacenar de mejor manera más de 600 mil libras de producto, incluyendo arveja china, arveja dulce, ejote francés y arveja criolla, derivado de la cosecha de cada asociado.

La construcción del mencionado centro contribuirá a reducir el daño poscosecha de la producción, mejorar la higiene del producto y reducir costos de transporte. Además, esto les permitirá



optar a la certificación Globalgap, la cual les generará mayores ingresos, derivado a que el comprador pagará a mejor precio el producto comprado. Adicionalmente, esto les asegura mantenerse en los mercados internacionales, a través de su mayor comprador San Juan Agroexport.

ADINSE es un ejemplo de cómo las alianzas público privadas, aunado al trabajo bien hecho de los pequeños productores organizados logran cambios significativos en las comunidades más alejadas de Guatemala. □

ADINSE se encuentra en el caserío Vasconcelos, municipio Sololá, en el departamento de Sololá.

El objetivo general de ADINSE es desarrollar una actividad agro comercial que les permita, mediante la producción de cultivos de alto valor, la satisfacción de los clientes a nivel nacional e internacional y que promueva el mejoramiento del nivel de vida de los asociados y sus familias.

La asociación está integrada por unas 110 familias y cada una es propietaria de un promedio de tres cuerdas de tierra, para sumar un aproximado de 330 cuerdas.

Para más información, comuníquese al correo electrónico: info@adinse.org.

