programa USAID STEM TMA

INTERNATIONAL RESOURCES GROUP

USAID – Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos
IRG – International Resources Group
Comisión Para El Desarrollo Sostenible de la Bahía Paracas – CDSP

PLAN DE ACCIÓN INMEDIATA DE TURISMO EN EL ÁREA DE PISCO-PARACAS-SAN ANDRÉS

REPORTE FINAL

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES 3
2. DESARROLLO DE COMPROMISOS 3
2.1. Sobre la Recopilación-Análisis 3
2.2. Sobre los Talleres 3
2.3. Programa de Acción Inmediata de Turismo – PAI 4
2.4. Los Perfiles de Proyectos 4
3. ALCANCES 4
4. EQUIPO TÉCNICO 5
5. NOTA FINAL 5
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 6
ANEXOS 8
ANEXO I: ESTUDIO SOCIAL DE TIPO CUALITATIVO: Los “jaladores” y su interrelación con los operadores turísticos de Pisco 9
ANEXO II: CONTENIDO DE LOS TALLERES DE PROPUESTA 28
1. TALLER DE PROPUESTA I 28
2. TALLER DE PROPUESTA II 28
3. TALLER DE PROPUESTA III 30
4. TALLER DE PROPUESTA IV 30

1. ANTECEDENTES

La Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos – USAID a través de International Resources Group – IRG mediante la Orden de Servicios STEM-TMA Nº 2004-025-1.2, subcontrató a PRODESARROLLO la elaboración del Plan de Acción Inmediata (PAI) de Turismo en el área de Pisco-San Andrés-Paracas y las áreas recreativas de San Clemente y Tupac Amaru. Durante la elaboración del PAI la Orden comprendía la entrega de tres informes parciales y uno final con los siguientes contenidos:

- Workplan
- Field report of I and II Workshop
- Field report of III and IV Workshop
- Final Report

PRODESARROLLO en cumplimiento del subcontrato entrego a IRG los tres informes parciales y el presente documento constituye el Reporte Final.

2. DESARROLLO DE COMPROMISOS

El Equipo Consultor ha desarrollado los siguientes productos:

2.1. Sobre la Recopilación-Análisis

Se ha procedido a completar la información de aspectos socio-económicos.

Se ha elaborado el Estudio Social de Tipo Cualitativo “Los jaladores y su interrelación con los operadores turísticos de Pisco”, que se acompaña en el Anexo I, y cuyo contenido es:

Introducción:

- *Objetivos del estudio*
- *Métodos y fuentes*
- *Conceptos claves*
- *Contexto social*

1. *Caracterización de los actores sociales*
2. *Interrelación entre los actores*
   a. *Relación entre jaladores y agencias de viaje*
   b. *Relación entre jaladores y operadores de transporte acuático*
3. *Análisis de los discursos*
   a. *Jaladores, piranas o víctimas*
   b. *Los operadores de transporte acuático hacen agua*
   c. *Vale la pena juntarse*
4. *A manera de conclusión*
5. *Recomendaciones*
6. *La percepción del turismo desde los actores sociales*

2.2. Sobre los Talleres

Los talleres siguieron la siguiente secuencia:

- Preparación de trabajos previos
- Ejecución. Referida a la exposición y trabajos por mesas
- Resultados. Elaboración de formatos, planteamientos y sugerencias con alusiones de los grupos de trabajo

- Validación de contenidos

Los talleres se han venido desarrollando según los contenidos previstos. Sin embargo, en coordinación con la Comisión, se ha visto conveniente agregar algunos aspectos relacionados con temas específicos, los mismos que han sido recogidos por el Consultor.

La metodología desplegada se ha dirigido a recibir las propuestas de los operadores y población asistente a los Talleres, así como validar los avances que se han efectuado en cada uno.

La información detallada sobre cada uno de los talleres referida a los programas, exposición, hojas informativas y formatos de trabajo, se encuentran en los documentos "Segundo Informe" y "Tercer Informe", entregados a IRG.

En el Anexo II se ha resumido los contenidos de cada Taller.

2.3. Programa de Acción Inmediata de Turismo – PAI

Se acompaña al presente informe el PAI como Documento Técnico 1, el mismo que contiene:

- Introducción
- Estado Situacional
- Visión
- FODA
- Objetivos
- Estrategias
- Programas
- Perfiles de Proyectos

2.4. Los Perfiles de Proyectos

Como consecuencia del trabajo participativo seguido en los Talleres se han priorizado los siguientes proyectos para ser implementados en el corto plazo:

Proyecto Nº 1	:	PUESTA EN VALOR DEL CIRCUITO TURÍSTICO ISLAS BALLESTAS
Proyecto Nº 2	:	CIRCUITO TURÍSTICO
Proyecto Nº 3	:	ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
Proyecto Nº 4	:	SEGURIDAD DEL TURISTA
Proyecto Nº 5	:	CAPACITACIÓN TURÍSTICA
Proyecto Nº 6	:	FESTIVAL DEL PISCO
Proyecto Nº 7	:	PROYECTO PILOTO PARA IMPLEMENTAR EL TURISMO VIVENCIAL, DEPORTIVO Y AVENTURA
Proyecto Nº 8	:	ESTUDIO BASE E INICIO DEL PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN
Proyecto Nº 9	:	GESTIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS (RNP)

Este paquete de proyecto a nivel de perfil, se entrega como el Documento Técnico 2.

3. ALCANCES

El PAI ha sido elaborado siguiendo los Términos de Referencia (Anexo 1) y la Propuesta Técnico- Económica (Anexo 2) que forman parte de la Orden de Servicios STEM-TMA Nº 2004-025-1.2.

Si bien en estos documentos se precisaba la elaboración de seis (6) Perfiles de Proyectos, la estructura del Plan y la complementación de los proyectos identificados en el programa inicial de desarrollo, han determinado la inclusión de dos Perfiles adicionales y una Ficha de sustentación para la elaboración del Plan de Uso Turístico y Recreativo de la Reserva Nacional de Paracas, territorio que de acuerdo al marco legal vigente se encuentra en una zona cuya jurisdicción pertenece a otras dependencias del estado peruano.

4. EQUIPO TÉCNICO

El equipo de profesionales y técnicos que se ha encargado de desarrollar todos los compromisos mencionados, es el siguiente:

Profesional y Técnico PRODESARROLLO		
Jefe de Proyecto	:	Jesús Alfonso Mendoza Quintana
Especialista en Turismo	:	Jorge Talavera Rospigliosi
Especialista en Economía	:	Luis Bardales Olivieri
Especialista Sociólogo	:	José Tagle Soto
Asesor	:	Carlos Ruibal Franco
Apoyo profesional y técnico	:	Zoila Fernández Chaparro Ana Gólac Arévalo

Las entidades y profesionales involucradas en el proceso son las siguientes:

INTERNACIONAL RESOURCES GROUP-IRG		
Coordinador de la actividad	:	Stephen M. Smith
Gerente de Monitoreo	:	Carlos Figueroa
Comisión para el Desarrollo Sostenible de la Bahía de Paracas – CDSP		
Presidente	:	Fernando Cilloniz
Coordinador Regional	:	Alberto Giesecke / César Cervantes / Doris Rueda
Representante del MINCETUR	:	Cristina Cox

5. NOTA FINAL

PRODESARROLLO deja constancia de su agradecimiento a los funcionarios de International Resources Group-IRG por su tarea de coordinación y supervisión, desarrollada en los mejores términos en función del logro de los objetivos del subcontrato. Asimismo a los funcionarios de la Comisión para el Desarrollo Sostenible de la Bahía de Paracas-CDSP por su permanente apoyo en las tareas de elaboración del PAI y de los representante del MINCETUR por su decidida participación y soporte.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. La experiencia de planificación participativa que se encuentra en proceso de gestión ha creado las expectativas para sentar las bases para la consolidación del turismo en el área de estudio.

Como consecuencia de ello se ha establecido un Plan de Acción Inmediata (PAI) sobre un horizonte de corto plazo, el cual comprende proyectos de inversión que han sido priorizados con la activa participación de los actores de la planificación (estado, empresarios y población).

6.2. La elaboración del Diagnóstico y la realización de los Talleres de Propuesta, con la participación de las instituciones y autoridades de la zona, han creado una expectativa, caracterizada por una actitud definida hacia el inicio de obras, de realización inmediata y no de promesas a futuro.

En este sentido se recomienda la consecución inmediata del PAI, tanto para aprovechar la disposición favorable de la población, generada por los Talleres, como para evitar la desilusión arraigada en la mentalidad grupal, de que los esfuerzos de este tipo, similares a los del PAI, generalmente se quedan en “proyecto”.

6.3. Concluida la elaboración del Programa de Acción Inmediata de Turismo-PAI, este documento se constituye en el Instrumento Técnico que regirá el desarrollo y ejecución de una serie de actividades que permitirán la definición del Programa de Inversiones y su implementación, proceso en el que se deberá tener en cuenta las siguientes tareas básicas:

a. Organización
b. Financiamiento
c. Ejecución
d. Evaluación

6.4. Cada una de las tareas básicas identificadas en el acápite anterior, al constituir parte de un Programa de Inversiones, incluye una serie de acciones que deberán irse definiendo en función a la naturaleza y exigencias técnicas de cada proyecto del Programa de Inversiones; y el hecho de corresponder al campo del turismo, una actividad de carácter multisectorial, requerirá una intensa coordinación interinstitucional en el ámbito local, regional y nacional.

En este sentido, el MINCETUR, como órgano rector del turismo en el Perú, tendrán en la CDSP al organismo promotor para elevar adelante la realización del PAI.

6.5. Los proyectos se concibieron en los Talleres de Propuesta, a partir del trabajo en equipo y la consulta y análisis de temas básicos para el turismo en la zona de estudio, para finalmente priorizar los proyectos de acción inmediata que darán el impulso inicial para la mejora de la actividad turística.

Son nueve (09) los proyectos propuestos que se encuentran en la etapa de perfil. La mayoría de perfiles de proyecto son de inmediata ejecución y los que necesitarían llegar a nivel de prefactibilidad y factibilidad, disponen de la información de base necesaria.

Los proyectos han sido desarrollados con un enfoque principalmente pragmático, de manera que, estos sean ejecutables en forma inmediata. Sin embargo, para su ejecución se requiere la participación profesional especializada para proveer el soporte técnico que garantice la ejecución correcta del PAI.

6.6. La inexistencia de una supraestructura local dedicada exclusivamente al Turismo, determina la necesidad de una proactiva actuación de las dos instituciones que deben asumir la responsabilidad integral en la ejecución del Programa de Inversiones, en un período inicial, formativo, que se deberá prolongar hasta el momento en el que la institucionalidad local este resuelta, de tal forma que asegure la coordinación publica y privada de los agentes que intervienen en la actividad turística. Estas instituciones son la CDSP y los Municipios provinciales y distritales.

Al respecto la CDSP, dispone de equipos de trabajo, ya conformados en el último Taller, para el inicio de la ejecución del PAI, integrados por agentes directamente relacionados con el turismo en la zona, de acuerdo a las características de cada proyecto.

6.7. La CDSP, como lo viene haciendo, deberá asumir el liderazgo del PAI hasta culminar su ejecución y evaluación y los municipios, debidamente reforzados con una Junta Vecinal, deberán convertirse en los ejecutores del Programa de Inversiones.

6.8. Consecuentemente a la CDSP le corresponderán las siguientes funciones generales:

- Promoción, difusión e impulsión del PAI
- Identificación y de fuentes y gestión del financiamiento del Programa de Inversiones
- Organización y conformación de las Juntas Vecinales de apoyo municipal
- Gestión de la asesoría técnica externa
- Elaboración de la documentación técnica pertinente
- Gestión y coordinación de cada proyecto
- Coordinación interinstitucional
- Elaboración de los programas de ejecución
- Supervisión de la ejecución del programa de Inversiones
- Evaluación de resultados

6.9. Los Municipios y las Juntas Vecinales de Apoyo tendrían las siguientes funciones generales:

- Organización de la Unidad Ejecutora del Programa de Inversiones del PAI
- Recepción y manejo de los recursos de inversión
- Coordinación interinstitucional
- Ejecución de los proyectos de inversión

programa USAID
STEM TMA

ANEXOS

ANEXO I: ESTUDIO SOCIAL DE TIPO CUALITATIVO: Los "jaladores" y su interrelación con los operadores turísticos de Pisco

I. INTRODUCCIÓN

En la provincia de Pisco, en especial en la Bahía de Paracas se ha venido dando un gran impulso a la actividad del turismo en los últimos años; sin embargo, se han notado ciertas limitaciones en el crecimiento y en la calidad de los servicios turísticos ofertados.

El presente estudio busca un primer acercamiento cualitativo a la problemática del turismo en Pisco, desde la perspectiva de los actores sociales del turismo.

Queremos estudiar no sólo las impresiones que tienen los actores ligados a la actividad turística sobre la situación actual del turismo, sino la visión de futuro que tienen del mismo, y en este sentido, incidimos sobre la percepción que se da en la interrelación de los actores para responder a los retos que plantea el turismo.

En el estudio, recogeremos las inquietudes de los actores sobre el papel que tendrán ellos en la construcción de un escenario más adecuado,

En el estudio queremos incidir adicionalmente que el turismo no solo se encamina a ser un instrumento de desarrollo en Pisco o en Ica sino a nivel país, hecho acentuado en diversos congresos internacionales donde se resalta el papel del turismo como instrumento de desarrollo para los países de América Latina.

1. Resumen

En los últimos años se han desencadenado una serie de conflictos en la práctica cotidiana de los actores del turismo en Pisco. El presente estudio busca describir estas tensiones que limitan su desarrollo. Basado en la observación directa y entrevistas desde un enfoque cultural, observa las relaciones que se establecen entre los trabajadores informales del turismo en Pisco llamado "jaladores" y los operadores turísticos legalmente establecidos,

2. Objetivos del estudio

Los objetivos del estudio son abordar cuatro aspectos interrelacionados del turismo en Pisco: la Interacción entre jaladores turísticos y operadores de turismo, el comportamiento de los operadores de embarcaciones del Chaco y su relación con los demás operadores turísticos, y recomendar la creación de una asociación sin fines de lucro dedicada a la atención y promoción del turismo

De manera concisa, el estudio pretendía lograr sus objetivos de la siguiente manera:

- Mediante el análisis de las actividades y comportamientos de los jaladores turísticos
- Mediante la elaboración de un análisis del comportamiento de los operadores de embarcaciones turísticas en el Chaco
- Mediante la determinación de las necesidades y requerimientos de organización para impulsar la promoción del turismo en Pisco

Con este fin, se fijaron tareas claves para el estudio:

a. Una caracterización de los actores involucrados en el turismo en Pisco, concretamente mediante la determinación de los papeles de cada uno de ellos (incluido el trabajo formal e informal).
b. Una descripción de las relaciones que se establecen entre los jaladores y los operadores turísticos.
c. Una descripción de la percepción que tienen los agentes sociales y políticos del turismo en Pisco
d. Un análisis de las percepciones que se tiene el conjunto de actores sobre los jaladores.
e. Un análisis de la percepción que se tiene de los operadores de transporte acuático.
f. Un análisis sobre la percepción que tienen los diversos agentes sobre el tema de la organización y la necesidad de contar con un ente promotor y regulador.
g. El estudio también intenta proponer algunas medidas prácticas que podrían mejorar la organización, participación y los beneficios de los actores.

El estudio abarca toda la Bahía de Paracas, pero se concentra en las zonas con mayor transito de turistas Pisco, San Andrés y El Chaco – Paracas.

3. Métodos y Fuentes

3.1. Metodología

Nuestro equipo preparó una guía para el recojo de la información entre los actores la que incluía lo siguiente:

- La situación del turismo desde los involucrados.

- Su visión de futuro respecto del turismo.
- Su actitud frente al turismo.
- Las opciones para organizarse y regular el turismo.

3.2. Principales fuentes de los datos
Los datos cualitativos se basaron en:
- La observación directa, para validar la consistencia de la información obtenida a través de las entrevistas.
- Entrevistas individuales, con la ayuda de una guía temática.

4. Conceptos claves

Hemos elaborado este documento a partir de la descripción de algunos conceptos claves que explicitan la línea de pensamiento del trabajo realizado. A continuación desarrollaremos dichos conceptos, entre los que tenemos: Turismo, turismo como instrumento de desarrollo local, turismo como aporte cultural, la institucionalización y la organización para el desarrollo.

Turismo, es una actividad multisectorial que requiere de la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los requerimientos del turista y la oferta presente.

Entendemos el turismo como instrumento de desarrollo, en tanto que activa varios sectores simultáneamente, genera empleos, directos e indirectos, estimula la inversión publica y privada, genera divisas, impacta significativamente sobre el Producto Bruto Interno y permite la protección y difusión de la cultura local –nacional..

Hay un aporte cultural del turismo y es que se le relaciona en los últimos tiempos con el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades receptoras. Así mismo posibilita el intercambio cultural entre pueblos que tienen costumbres y practicas sociales muchas veces disímiles.

El alcance de la institucionalización depende de la generalidad de las estructuras más importantes. Si muchas de las estructuras más importantes son compartidas en una sociedad, el alcance de la institucionalización será amplio, si son pocas las compartidas, ese alcance será restringido.

Las instituciones, controlan el comportamiento humano estableciendo pautas definidas de antemano que lo canalizan en una dirección determinada. El control se da de por sí en la institución, decir que un sector se a institucionalizado significa que se sometió a control.

Para aspirar al desarrollo local se requiere de una sólida organización, con liderazgos, identidad y compromisos explícitos, solo así las medidas planteadas por este organismo en función calara en los actores y protagonistas, de lo contrario quedaran en el vació sino pasan por la interpretación, reformulación y la reiteración del compromiso de los actores.

5. Contexto General

Reseñamos el contexto de la ciudad de Pisco, desde una visión crítica, sin adentrarnos en datos, sino más bien desde los sentimientos que envuelven a la totalidad de la población.

Reflejamos la acción de comunicación presente, en el cotidiano del poblador Pisqueño, la expresión de sus esperanzas, su desasosiego, de su escepticismo frente a la autoridad, pero no ante la vida.
Es una realidad, que las actividades económicas que antaño dinamizaron Pisco se encuentran estancadas o en franco retroceso, sin embargo el turismo es un sector que viene mostrando una dinámica positiva en la economía provincial, para muchos pobladores el turismo una firme “promesa de desarrollo”,

La exclusión ha penetrado todos los sectores, pero es más visible entre los operadores turísticos, expresiones recogidas en el Chaco como “ellos no conocen nuestra realidad” los divide en los de “dentro” y los de “fuera”” y la cohesión e integración a la que aspira una comunidad no les permite ver metas, y referentes de organización para constituirse en verdaderos protagonistas de la actividad turística.

Los actores del turismo comparten su escepticismo frente a sus autoridades y todo lo relacionado con la cosa publica, para cualquier persona que llega a Pisco y cruza la Plaza de Armas, inmediatamente se “informara” de lo que acontece en la ciudad sin realizar ninguna pregunta. Sin embargo a partir de los logros obtenidos por la Comisión para el desarrollo sostenible de la bahía de Paracas surge una relativa confianza en lo que se pueda hacer.

Finalmente frente a un mercado laboral pequeño y excluyente, es posible justificar las diversas estrategias para la sobrevivencia, con el claro riesgo de no diferenciar lo urgente de de lo importante.

II. CARACTERIZACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES

Desde nuestra observación y en las conversaciones con ellos, nos permitimos caracterizar a los diversos protagonistas del turismo en Pisco, incluso más allá de las tareas y acciones que realizan en su cotidiano.

1. Los Jaladores

- Son en su mayoría jóvenes varones que fluctúan entre los 20 y 25 años.
- Su formación e información respecto del quehacer turístico es muy incipiente.
- En el trabajo se muestran incisivos, persistentes y agresivos, para conseguir al cliente.
- Ofertan diversos servicios turísticos, incluso fuera de la provincia.
- Todos tienen un conocimiento básico del idioma ingles.
- Cuentan con un gran paquete de folletería facilitados por las agencias.
- Tienen acceso libre a las oficinas de las agencias y allí pueden incluso ofrecer el servicio.
- Todos aspiran dar un salto cualitativo en esta actividad, por ello consideran esta actividad como temporal.
- Utilizan símbolos (palabras) que provienen de su propio imaginario social.

El estudio comprobó que, los trabajadores informales jaladores, no se reconocen como tales, se sienten parte del sistema por que cuentan con el respaldo de las agencias, estas muchas veces les brindan sus instalaciones y les dan facilidades para cerrar tratos con los turistas.

2. Los dueños de las agencias de viaje

- Las agencias se encuentran adecuadamente constituidos
- Carecen de visión empresarial
- No tienen referentes organizativos activos
- Los acuerdos comerciales entre los agentes formales no han sido institucionalizados
- En muchos casos no cumplen con lo ofertado en los paquetes y/o servicios turísticos
- Carecen de capacidad para concertar con las entidades públicas

3. Los transportistas acuáticos

- Se encuentran adecuadamente constituidos, aun cuando subsisten prácticas informales
- Son en su mayoría ex pescadores
- Los acuerdos comerciales y organizativos no han sido institucionalizados
- No tienen interés en participar en una coordinación con los otros operadores formales presentes en el Chaco
- Carecen de metas y objetivos claros, que no termina de hacerlos empresarios
- No valoran la inversión de sus antecesores, en un gran porcentaje son los hijos los que han heredado las embarcaciones, sin mejorar el servicio
- Sus servicios tiene muchas limitaciones (información deficiente, no se cuenta con guías oficiales, se carece de una sala de embarque)
- Carecen de referentes efectivos respecto de la actividad turística, no han asistido a capacitaciones, no tienen intercambio con otros empresarios
- Se encuentran adecuadamente constituidos

III. RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DEL TURISMO EN PISCO

1. Relación entre jaladores y las agencias de viaje

Encontramos una relación estrecha y contradictoria, que se expresa en el lenguaje común con una sentencia irónica pero de gran simbolismo “mas me pegas mas te quiero”.

Los trabajadores informales o jaladores, aparecen en el escenario turístico como exigencia momentánea de las propias agencias, para publicitar y difundir sus paquetes turísticos, este fenómeno rebasa sus propias capacidades, es así como esta actividad informal toma una dinámica propia.

A partir de lo cual se establecen una serie de relaciones no formales:

- Las agencias aceptan todas las ventas realizadas por cualquier jalador, así se admite una relación comercial sin establecer compromisos de ninguna índole (como si lo seria si fueran empleados o dependientes de la agencia).
- Comparten un interés común respecto del volumen de ventas, en esta relación existe una desventaja para la agencia por que esta al admitir las ventas, obtiene ingresos insuficientes para cubrir sus gastos de operación
- Comparten el mismo espacio por el que transitan los turistas, aquí nuevamente toman ventaja los jaladores por su capacidad para movilizarse y ofrecer el servicio
- La continuidad, el trato diario, genera una interacción en base al comportamiento del otro, y cuando el jalador lleva la venta se convierte en compañero del propietario, el propietario privilegia el consenso aun sabiendo que esta en desventaja económica, las relaciones de conflicto pasan a un segundo plano
- Siempre pactan precios por debajo del costo real de los servicios

2. Relaciones entre los jaladores y los operadores de transporte acuático

Para entender las relaciones de los operadores de transporte acuático, que están organizados en la Asociación de Operadores de Transporte Acuático Paracas (AOTAP) y los jaladores es necesario explicar lo siguiente: La AOTAP, expide sus boletos de dos maneras, un día antes a través de las agencias de viaje en Pisco y el mismo día en la caseta de la Asociación de Promotores Islas Ballestas (APROIB).

- Encontramos una relación circunstancial entre los operadores acuáticos y los jaladores, en las ventas que se realizan el mismo día, y es que el jalador solo tiene opción para colocar pasajeros cuando los transportistas acuáticos están amonestados dentro de su organización
- Siempre se pactan precios menores a los establecidos por la propia organización., para poder captar la atención del turista

IV. EL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS

En el análisis del discurso desde los actores, encontramos que la realidad es una mezcla en la que los individuos, agentes y masas son los protagonistas y las estructuras e instituciones ceden paso a estos.

La fuerza de la necesidad hace que los actores adquieran una dinámica, de la que muchas veces no son totalmente concientes, por lo que siempre están reclamando la presencia reguladora del estado. Esta es la constante cuando se entrevista a los protagonistas del turismo en Pisco.

La realidad así, aparece como algo transitorio y muchas veces incoherente, no es fácil aprehenderla para posibilitar la interacción y transformación de la actividad turística local.

Los estudios cualitativos, destacan la importancia de la interacción de los individuos, bajo el acuerdo y el consenso del sistema social local. Esto se explica en la evolución de la Sociología peruana con dos conceptos muy precisos el paso de la "transformación radical" a la "estrategia de la concertación"

En consecuencia la realidad no esta delimitada, a pesar de la existencia de una frondosa normatividad, y aparecen nuevas y diversas aristas para el análisis, que nos permite aproximarnos pero sin generalizar los hechos sociales acontecidos en torno del turismo en Pisco.

1. "Jaladores": pirañas o victimas

El rechazo de los jaladores en la ciudad de Pisco se percibe de primera impresión como acto bochornoso, la vergüenza ajena, pero todo referido al espectáculo mostrado en la calle más no a su significación económico - social, podríamos decir, es mas una censura moral. Sino revisemos la opinión de los actores:

"…el comercio ambulatorio es un desastre igual los jaladores, los dueños de lancha, los jaladores de los restaurantes; los jaladores no tienen la culpa es quien lo permite, los dueños de lancha y los restaurantes" América Espinoza - propietaria restaurante My friends El Chaco.

América no muestra animosidad contra los jaladores, aun cuando se reconoce que el desorden afecta el desarrollo del turismo en la zona, existe la "comprensión" con el otro, que se explica como todos tienen el derecho a ganarse la vida.

Es el roce cotidiano el que funda sentimientos contradictorios, aun que no se llega a descalificar por completo al otro.

"El problema con el trabajador informal siempre va a existir, eso lo tratamos con el ministerio, yo trato de trabajar por lo legal pero otros compañeros trabajan con jaladores para dar trabajo a la informalidad y apoyo social, yo sugerí que la SUNAT y el Ministerio de Turismo deberían regular ello ya que es una evasión grande de impuestos. Muchas veces un jalador capta 20 dólares y solo paga a la agencia 20 soles, yo como agencia debo pagar impuestos, personal entre otros a mino me conviene, el gobierno por intermedio de sus entes debe solucionar este problema y podríamos mejorar el acoso al turista". Antonio Alcalde – Presidente AOTAP.

Cuando este empresario expresa *"siempre va a existir"* refiere a que la situación de informalidad escapa a sus capacidades como empresario, el no maneja las variables sociales (desempleo) que aquejan Pisco y al solicitar la intervención del estado concibe que la informalidad puede ser solucionada con las regulaciones de los entes públicos.

Al manifestar *"yo trato de trabajar por lo legal"* permite la posibilidad de relacionarse ocasionalmente con los jaladores, no hay una sentencia tacita, más aun cuando reconoce que se da trabajo para apoyar socialmente.

Al indicar que otros compañeros trabajan con jaladores, y así obtienen mayores ingresos, piensa por que yo no lo puedo hacer, surge el sentimiento contradictorio frente a la formalidad.

"Los jaladores andan que parecen pirañas en mancha, se debe entrenar a los mas capacitados y después darles un cartón, un titulo que les permita trabajar". Francisco Cerna - Propietario Restaurante La Catedral.

En la expresión *"los jaladores andan que parecen pirañas"*, existe una connotación de descalificación frente a la actitud de los jaladores, se constata a diario la utilización de formas agresivas, los jaladores se desplazan por la ciudad en grupos de 8 a 10, como pequeñas bandas para captar a los turistas.

Sin embargo al agregar que *"se les debe entrenar y capacitar"*, piensa en la posibilidad de incorporarlos en condiciones adecuadas al sistema del turismo, y por último cuando indica *"para que puedan trabajar"*, reconoce el derecho al trabajo y un manifiesta su apoyo para que estos jóvenes salgan de la situación de informalidad.

"Los empresarios se han dejado manipular por los jaladores, para sacar embarcaciones se van al mejor postor te pasan 10 pasajeros a 20 soles, y es que entre las empresas hay competencia desleal que ha llevado a muchas han quebrado, por que los gastos de operación del yate no les alcanza por el bajo precio que cobran. Los jaladores tienen mucha relación con los propietarios pero esto debería regularse para que pueda surgir mejor el turismo". Cesar Bernaola – Patrón de Yate.

En la frase *"los empresarios se han dejado manipular"* Cesar trasluce la relación de dependencia de los empresarios respecto de los jaladores, y desliza con sutileza la idea errónea que tienen los empresarios para obtener sus ingresos.

Si el operador, acepta los pasajeros derivados por los jaladores a precios por debajo de sus costos de operación, se reconoce la carencia de una visión y orden empresarial.

"El turismo es informal, los operadores se quejan de los jaladores, si ellos no les pagaran no habría jaladores, estamos en un circulo vicioso". Jorge Bardales – Gerente Municipalidad Túpac Amaru Inca.

Jorge, hace ver que si los operadores no pagaran a los jaladores, estos no existirían, esta situación no es más que el resultado de una estrecha relación contradictoria pero convenida desde el punto de vista comercial.

Al decir *"estamos en un círculo vicioso"* denota frustración, ve el problema pero la dinámica del turismo impide distinguir soluciones adecuadas al mismo.

"Los ingresos de las agencias vienen íntegros de afuera, en nuestro país no hay trabajo y una manera de trabajar es ser jalador, esta era la forma como se trabajaba antes, ahora debe regularse por el buen orden y la expectativa que viene en adelante". "Yo pediría la capacitación para los jaladores, para que brinden mejor información". Alberto Hernández. – Tour Operador.

Existe un reconocimiento explicito desde el operador, respecto de la existencia de los jaladores, Alberto se ve rebasado por la dinámica y el crecimiento del numero de trabajadores informales, por lo que hoy ya solicita que este trabajo se regule.

Al sugerir que los jaladores deben brindar mejor información, tiene la idea de que brindando mayor y mejor infamación se obtendrían mejores resultados en el turismo.

"Veo a los jaladores que mucho acosan a los turistas, por dos turistas hay diez o doce jaladores, eso me afecta por que yo trabajo en una oficina, al turista le da temor no saben a quien hacerle caso y tratan de despistarse de los trabajadores". Roxana Castillo – Agencia Zarcillos Tours.

Roxana siente vergüenza ajena cuando nos indica que los jaladores transmiten agresividad e infunden temor en los turistas, los que hacen que los turistas reconsideren una mayor permanencia en Pisco, por que no cumple con sus expectativas.

Esta empleada califica a los jaladores como personas violentas, agresivas y que harían lo que fuera para lograr sus objetivos.

"Las autoridades deben apoyar a trabajadores y bloquear todo tipo de ejercicio informal, los jaladores no deben existir, el turista debe moverse libremente por la ciudad y elegir el servicio que prefiere". Jesús Jurado – Guía Oficial de Turismo.

Es una expresión contundente la de Jesús, que resalta el papel regulador y promotor del estado, aquí no hay medias tintas todos somos formales o el turismo funciona mal, indica por tanto que todos los trabajadores informales deben ser incorporados en el sistema formal.

"En el Chaco no hay jaladores, la venta de boletos esta organizada, esto debería hacerse en Pisco, por que los jaladores mal informan al turista y eso hace daño al futuro del turismo". Luis Pacheco Empresario de Transporte Acuático.

La opinión de Luis difiere de difiere de las otras opiniones en las que se reconoce incluso dependencia relativa de los operadores frente a los jaladores, esto es solo un elemento retórico por que la realidad es nos ha mostrado otra cosa.

Este empresario indica que la presencia de los jaladores no es necesaria y que con un sistema de venta formal se puede impulsar con mayor eficiencia el quehacer turístico.

2. Los operadores de transporte acuático hacen agua

"Quienes piden que el muelle pase a otra zona son los dueños de las embarcaciones, ellos no viven acá y no saben la problemática de Paracas, nosotros si conocemos la problemática de Paracas, por que durante años la hemos sufrido y ahora nos quieren dejar sin nada. Le hemos pedido al alcalde que construya una pasarela al costado del muelle turístico artesanal". América Espinoza – propietaria restaurante My Friends El Chaco.

Al indicar -ellos no viven acá y no saben la problemática de Paracas-, América excluye y no se permite un acercamiento para la solución del problema. Un falso sentido de identidad que fragmenta y no cohesiona, cuando se sabe que la unidad organizativa es la mayor posibilidad de los empresarios asentados en el Chaco.

Añade un fuerte cuestionamiento a la actitud supuestamente desleal de algunos operadores acuáticos, llegaron con su dinero ganaron y hoy no les importa quienes se quedan con su inversión aquí, carecen entonces de la suficiente fuerza moral para pretender tomar decisiones por nosotros.

Surge un reto al decir *"nos quieren dejar sin nada"* y no se quedan impasibles, exigen y aseguran luchar por impedir que les quiten lo que es suyo.

"Cuando se forma la AOTAP (Asociación de Operadores Acuáticos de Paracas) no se cuenta con objetivos empresariales, entre los empresarios hay falta de capacidad de objetivos y de consigna, no valoran lo que tienen invertido, yo hago un esfuerzo enorme por unirlos, hay ingratitud en algunos compañeros". Antonio Alcalde – Presidente AOTAP.

Aun existiendo la organización la actitud de los empresarios no denota visión de futuro, se carece de un mínimo de cultura organizacional, y el sentimiento mercantilista es el que imprime un dinámica con muchas limitaciones para el posible crecimiento del sector.

Además de la falta de visión, ha impedido avanzar a la organización la carencia de lealtades entre los miembros de la asociación.

"En Pisco lo mas importante es las Islas Ballestas y la Reserva Nacional de Paracas, pero los armadores turísticos se quiere aprovechar levantan los costos y ahuyentan el turismo, obedeciendo a interese personales incrementan los precios cuando les da la gana, no puede ser que se exija 35 soles a un turista para ir a Ballestas, como pescador y conocedor de la zona no me parece". José Ramos – Presidente del sindicato de pescadores artesanales Chaco – Lagunilla.

Este aguerrido pescador menciona que son los intereses personales de los transportistas acuáticos, que al querer ganar abusivamente limitan el crecimiento del turismo y se convierten en obstáculos para el incremento de las visitas a las Islas Ballestas.

"No existe la informalidad en el transporte acuático, ya que esta regulado por Capitanía, la exigencia es grande cuando sale la embarcación y se debe reportar la salida, además los efectivos de la marina controlan el zarpe y todos los requisitos establecidos". Ricardo Muñante – Presidente de la Asociación de Guías de Turismo – Pisco.

Piensa que se ha logrado superar totalmente el problema de la informalidad, porque la circunscribe solamente al tema de control del embarque, y no se perciben una serie de elementos adicionales en el campo legal e institucional.

Para el experimentado Ricardo, con mecanismos adecuados de control se pueden superar muchos de los problemas del turismo en general.

"Lo mismo sucede con los operadores de transporte acuático no tienen sala de espera, los turistas esperan caminando, todos ellos juntos podrían acondicionar un espacio, con una pantalla con videos de el recorrido pero no lo hacen por que no viven acá y no tienen interés". Renato Cabrera – Presidente Asociación de Artesano El Chaco.

Los operadores acuáticos no tienen voluntad para acondicionar el Chaco y brindar un servicio de calidad, y esto se debe a su procedencia foránea.

Es importante remarcar el acento que se hace a la frase *"no viven acá"*, ya que a los empresarios que vienen de afuera se les considera de alguna manera contrarios al objetivo del crecimiento del turismo en el Chaco, afirmación que algunas veces se hace realidad por el comportamiento que tienen algunos de ellos.

"El hecho que el Chaco es el único punto de embarque a las Islas Ballestas ha generado un monopolio que impide que los precios fluctúen dentro de la Ley de la oferta y la demanda". Jorge Bardales – Gerente Municipalidad Túpac Amaru Inca.

Se indica la necesidad de crear nuevas opciones de embarque en diversos puntos de la bahía, con lo que se aseguraría que los precios bajen y que la afluencia de turistas se podría incrementar significativamente.

"Desde hace diez años los propietarios de votos para el transporte de turistas ya no se dedican a la pesca, y es

que ahora si hay turistas todo el año, desde abril los grupos receptivos están llegando". Luis Pacheco – Empresario de Transporte Acuático.

Se indica que el incremento del turismo y las posibilidades económicas que ello genera han permitidlo la dedicación exclusiva de los operadores acuáticos a dicha actividad. Se agrega además que la actividad pesquera ya no es rentable, por el significativo descenso de la biomasa en la zona.

"Las empresas de transporte acuático son las que se han apropiado del mercado y son las que apoyan a PROINVERSION para sacar a concurso un lote en el que se construya un complejo turístico". Miguel Ángel Castillo – Pescador Artesanal El Chaco.

Se indica, que los transportistas acuáticos se benefician exclusivamente del mercado de transportar turistas a las Islas Ballestas y no les importa el bienestar de la zona, y apuestan por inversiones de gran magnitud que dejarían al margen a los empresarios ubicados en el Chaco.

3. Vale la pena juntarse

"Estamos pensando en hacer una asociación para que haya más fuerza, en ella participarían los hoteles, restaurantes, bodegas y los pobladores en general". América Espinoza - propietaria restaurante My friends El Chaco.

Tiene presente, la idea que solos no se pueden enfrentar los problemas que afectan al turismo en la zona, y que por ello es vital concertar desde una organización.

"Hay poca voluntad de los empresarios para organizarse, por que los operadores antiguos que están desde mucho antes, un promedio de 25 años, son personas que heredaron lo que dejaron los pioneros, son personas que no saben lo que es inversión y solo se conforman con la cartera de turistas, piensan que eso es suficiente". Antonio Alcalde – Presidente AOTAP

Señala este dirigente, que los dueños de agencias enfrentan los problemas del turismo de forma rutinaria y aislada, tienen prácticas tradicionales, no ven la importancia de la organización y la innovación como medios eficaces para su crecimiento empresarial.

"La organización debe ser manejada por profesionales en lo que respecta a las autoridades, no a cualquiera que sea elegido para el municipio. Nadie quiere participar, por que cuando invitan a las reuniones nadie asiste". Francisco Cerna – Propietario Restaurante La Catedral.

Francisco, considera que la existencia de profesionales al frente de la cosa pública, garantiza la racionalidad de quienes deben tomar las decisiones, en especial al interior del municipio, única garantía de que los resultados de la gestión favorezcan el crecimiento y la mejora del turismo.

"Cuando se elaboren las normas se debe hacer prevalecer, el sector de turismo en Pisco antes que otros intereses y de esta manera ofrecer un buen servicio de turismo, limpio y ordenado". José Ramos Carrasco – Sindicato Pescadores Chaco- Lagunilla.

José, percibe la anomia social, es decir que a pesar de la existencia de normatividad respecto del turismo, son los intereses de grupo los que prevalecen, un franco desequilibrio entre las metas o fines y los medios permitidos para lograrlo.

"En la parte organizativa se necesita un ente que sea del estado con participación del sector privado, en diferentes partes del mundo es el sector privado el que esta dando pasos agigantados en la solución de este problema, pero es el estado el que tiene que regular y dar las pautas necesarias". Ricardo Muñante – Guía de Turismo.

Es desde el sector privado que se puede dinamizar el turismo y contar con el soporte del sector público el turismo en Pisco, y que esta idea se fundamenta en diversas experiencias exitosas en el mundo. Se cree por tanto que es posible unificar a los diversos actores del turismo en Pisco, tanto privados como públicos en un ente que pueda poner al turismo en un lugar sobresaliente a nivel nacional e internacional.

"La conformación de un gremio mayor es complicado por que no existe la unidad ni se tienen claras las metas, sin embargo si se puede notar el deseo de unificarse y progresar". Ricardo Muñante – Guía de Turismo.

Comparte la idea implícita de que se debe seguir un proceso que vaya preparando a los diversos actores tanto a tener una visión clara del turismo como a ir forjando la unidad., ya que no basta el solo deseo de unirse para avanzar.

"El futuro de Paracas esta regido por la gente de afuera, nosotros quisiéramos tener participación, para esta comisión de turismo nosotros nos hemos auto invitado". Cesar Bernaola – Patrón de Yate.

El simbolismo que utiliza Cesar, no conocen nuestra realidad y los esfuerzos de coordinación que se vienen impulsando no nos toman en cuenta, ¡Ojalá esta ves les salgan bien las cosas!

"Estoy llano a cualquier tipo de convocatoria, con la gente que trabaja aquí la cuestión es encontrar a las personas que estén dispuestas a mover a los demás por lo menos para empezar". Renato Cabrera – Artesano Chaco – Paracas.

Quiero comenzar a cambiar esto, y estoy dispuesto a hacerlo con los quieran mover el coche e impulsar a los demás.

"La población no va a terminar de tomar conciencia turística sino se siente beneficiada por el turismo, de lo contrario es pura teoría". Jorge Bardales – Gerente Municipalidad Túpac Amaru Inca.

Expresa que una participación más activa de la población es importante en el turismo, la que se va a dar solo si la población percibe un beneficio directo, la población no cree ya en palabras bonitas sino en resultados concretos y no solo económicos, sino culturales, de ornato y otros.

"Si no hay integración y nos despojamos del egoísmo no hay futuro, debe prevalecer un buen servicio como única forma que Paracas salga adelante". Eduardo Mejía – Guía de Turismo.

Se indica que hay algunas barreras que impiden la integración, producto del egoísmo de algunas personas que buscan prevalecer sus intereses personales sobre los intereses colectivos, y no se dan cuenta que de esta manera no están posibilitando que se preste un buen servicio.

"Para que el turismo crezca debe haber inversión del sector público y el sector privado, se debe buscar que el turista se quede más tiempo y para ello hay que diversificar brindándoles caza submarina, campamentos y otras formas de diversión y entretenimiento". Miguel Ángel Castillo – Pescador Artesanal Chaco – Paracas.

Se indica la diversificación de servicios como forma de lograr una mayor permanencia del turista en Pisco, esto supone superar las practicas erróneas de la mayoría de empresarios y del estado de no quieren invertir en le turismo.

V. A MANERA DE CONCLUSIÓN

1. Sobre los Jaladores

a. Los jaladores son producto de las limitaciones empresariales de los operadores turísticos, por que no han sido capaces de generar una alternativa de publicidad y ventas en todo este tiempo.

b. Los jaladores perjudican la imagen del turismo en Pisco, por el acoso incesante a los turistas, los engañan y se aprovechan al ofertar los servicios turísticos.

c. El jalador asume el turismo no solo como fuente de ingreso, sino también como espacio lúdico, para la aventura y el placer.

2. Sobre los operadores de transporte acuático

a. La informalidad involucra a todos los operadores turísticos de Pisco, considerando esta no solo como una cuestión normativa si no más bien como una actitud de vida.

b. Los acuerdos entre los operadores de transporte acuático, no se han institucionalizado, es decir no se logra la habituación de sus propias reglas de juego.

c. Muchos operadores turísticos, solo ven el turismo como simples negocios (mercantilistas), no han internalizado el concepto de empresa.

3. Sobre la organización para el desarrollo del turismo en Pisco

La carencia de metas comunes entre los operadores turísticos, no ha permitido consolidar los diversos esfuerzos que se han realizado históricamente para organizar y potenciar el turismo en Pisco

VI. RECOMENDACIONES

1. Se debe generar una organización que involucre a todos los operadores formales de turismo en la bahía de Pisco, esta organización debe constituirse como una asociación sin fines de lucro, que planifique, promueva y regule el turismo en Pisco.

   Esta organización puede adquirir la forma de Asociación Civil, con la posibilidad de suministrarse ingresos, con los aportes de los asociados, donaciones de terceros y a través de la presentación de diversos proyectos ante la Cooperación Técnica internacional, referidos a la temática turística, también mediante la venta de diversos servicios, capacitación, asesoría técnica entre otros.

   Esto permitirá el desarrollo de proyectos específicos que generen las mejores condiciones para el crecimiento

del turismo en Pisco.

La conducción de la Asociación debe estar a cargo de profesionales de turismo, rentados y a dedicación exclusiva.

2. Erradicar toda practica informal de los operadores turísticos:
   a. Mediante la difusión general del cuerpo normativo para el turismo a cargo MINCETUR.
   b. La capacitación, respecto de la mejora en la calidad del servicio ofertado y la gestión empresarial.

3. Se deben tomar las medidas necesarias para que la población juegue un papel activo en el crecimiento del turismo.
   a. Un mayor conocimiento de los atractivos turísticos locales.
   b. Generar la conciencia turística, como actitud de vida en la población

VII. LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO DESDE LOS ACTORES SOCIALES

Félix Lapa Rivera
Administrador Muelle de El Chaco Paracas

El turismo esta desorganizado y es el viceministro de turismo quien debe encargarse del problema, la falta de protección ausenta a los turistas, necesitamos mejorar la infraestructura de la caseta de atención.

Los pobladores del Chaco no aceptan el nuevo Proyecto, en especial los dueños de los restaurantes que quieren que se haga frente a sus locales y por eso están en contradicción con su alcalde.

No me parece mal la convivencia del turismo y la pesca, lo que pasa es que hay que ordenar, una convivencia es lo mejor. Se requiere mejorar la infraestructura y construir paralelamente otro muelle al costado para que los turistas puedan tomar fotos.

Entre todos los empresarios asociados deben organizarse para regular el turismo aquí en el Chaco, también regular los costos de los hoteles, restaurantes entre otros por que muchos quieren acaparar, siempre hay quejas por eso se aleja el turismo lo ven como un asalto, hay que poner una misma tarifa para todos el turista hoy día no es tonto.

Los servicios deben mejorar; tienen que velar por la contaminación que es un problema acá en Paracas, el año pasado hubo una catástrofe en el mes de abril y los responsables del turismo no dijeron nada, los turistas miraban preocupados para ellos era un crimen.

Todo esto tiene que ser visto en la comisión de medio ambiente, cada vez que operan las harineras hay que estar vigilantes.

Falta también la opinión civil del turismo, que va a pasar en el futuro cuando se destruya la biomasa, no van a haber mucho de lo que hay en las islas Ballestas, todos los animales van a morir, lobos marinos pingüinos, el ecosistema es parte del turismo y hay que cuidar lo que es la ecología marina.

Los operadores solo ven el dinero, no ven el conjunto deben ordenar regular tener un manejo administrativo económico, van mal todos los aspectos, todo es una chanfaina, por un lado operadores y por otro jaladores, no hay una conciencia para tratar el turismo, no hay que verlo solo como una respuesta a la extrema pobreza.

Le pregunto a mucho turistas en Huancavelica mi tierra y me dicen ni hablar, son demasiado caros los alimentos, falta regulación.

Al gobierno le falta focalizar el turista deja su dinero, dólares, ellos buscan algo que es natural y que no les engañen, ahora enfocan mas el norte y el centro, Huancavelica, donde ven alpacas, vicuñas lo que es real, mantas y tejidos propios del Perú, que no le engañen, la artesanía tiene que ser así eso le gusta al turista y es eso lo que me dicen, demasiado asalto en Pisco.

En entrevista con pobladores no aceptan el muelle en otro sitio, por que este es el centro de acopio del turismo, la caleta el CHACO, lo que se requiere es mejorar el muelle y hacer una pasarela, eso es suficiente.

Se debe tratar con buen trino a los turistas tanto extranjeros como nacionales.

Luis Eloy Cahua
Asociación de Promotores Turísticos de la Bahía de Paracas

Tengo 25 años trabajando en el turismo y en ese tiempo nunca he visto la mano del gobierno, el turismo en Paracas se ha desarrollado gracias al interés del inversionista privado.

Si tengo dinero invierto, compro una embarcación o una movilidad para hacer el recorrido a la reserva de Paracas o las Islas Ballestas y lo único que tengo que hacer es pagar impuestos, sacar permiso del ministerio de Turismo, servicio de operaciones al ministerio de Transportes y Comunicaciones, derechos a la Capitanía, que es el único

ente que realmente controla.

Si pago derechos ante el ministerio de turismo no recibo nada a cambio, el ministerio de turismo es acéfalo en esta zona, no tiene presencia; si no es por el interés del empresariado que busca controlar, que busca regularse entre ellos mismos, el ministerio no aparece para nada.

El turismo para nosotros es un negocio donde falta mano de obra calificada, se quiere que el MINCETUR venga a capacitar a los empresarios. Ahora para ser agencia no necesitas nada, antes requerías una carta fianza, un especialista en turismo, guías capacitados, ahora tu tienes plata compras la lancha y ya eres empresario, y esto esta normado por el ministerio.

No hay muelle para embarcar a turista nacional y extranjero.

Están colapsando muchas empresas por venta desleal de venta de servicios, y, sin embargo, SUNAT nos tiene agarrados del cuello por lo que es tributación, pero nosotros nos preguntamos que hace con nuestro impuesto que infraestructura se hace para mejorar el muelle.

Aquí estas en el Chaco el destino es islas Ballesta y según las estadísticas el segundo lugar mas visitado a nivel nacional y sin embargo te acercas y no encuentras un muelle decoroso para embarcar turistas, ese muelle es un muelle de pescadores con lo cuales compartimos y convivimos. Ahora estamos felices por que no embarcan pescado pero ya tu vieras todas las sanguazas todas las cajas, todos los trabajadores del mar, que su trabajo es digno pero, su falta de educación dicen cada palabrota y eso se lleva el turista, esa imagen.

Los ministerios solo cobran pero no ponen nada para que tú puedas laborar.

El ente que debe regular es el MINCETUR, pero en esta zona debería existir una oficina de turismo, donde deben participar también los operadores turísticos, que se encargue de dar información y la venta de los servicios turísticos, para cambiar la mentalidad que tienen los operadores que todo es dinero, se debe dar mayor énfasis al turismo, si queremos que vengan mas turistas debemos cambiar de actitud, dar un servicio de calidad.

El proyecto del complejo turístico sería la tumba tanto de los operadores como de la población misma, por que sabemos que lo que se viene es un monstruo. Uno de los grandes errores de los empresarios es que no sé maquetean, y empresario que no se promociona no vende y desgraciadamente existe PROMPERU que vende a otros destinos por que dice que Paracas se vende solo.

Pensamos unirnos y mejorar el servicio, en Paracas los servicios están dados lo que falta es mejorarlos, buen muelle una buena sala de espera, imagínate en esta caseta damos la información, se requiere mejorar este lugar, todo esta centrado en islas Ballestas y la Reserva Nacional cuando Pisco tiene otros atractivos que no son promocionados.

En Paracas somos como una familia turística buscamos que los turistas se queden más tiempo y dejen dólares de buena manera. Falta promocionar nuestra zona el boom es Asia actualmente.

Nosotros pedimos capacitación para todos de esa forma podremos enfrentar mejor cualquier otra oferta que se presente, sino ese monstruo nos va a sepultar.

América Espinoza
Restaurante My Friends
Representante de los propietarios de los restaurantes del Chaco - Paracas

En el año 90 comienza el crecimiento del turismo en la zona, la mayoría de pobladores comenzamos a acondicionar nuestras casas, ahora quieren llevarse el muelle turístico a la parte oeste del Chaco. Queremos decir que en el Chaco hay gente que necesita comer y no se pueden llevar el muelle, contamos con buena infraestructura y hemos invertido.

Quienes piden que el muelle pase a otra zona son los dueños de las embarcaciones, ellos no viven acá y no saben la problemática de Paracas, nosotros si conocemos la problemática de Paracas, por que durante años la hemos sufrido y ahora nos quieren dejar sin nada. Le hemos pedido al alcalde que construya una pasarela al costado del muelle turístico artesanal.

El turismo ha bajado bastante la verdad no sabemos por que.

Siempre vienen a ver como trabajan los restaurantes nunca hemos tenido ninguna observación, nunca se ha cerrado un restaurante en Paracas.

No podríamos competir con el complejo turístico por que son grandes, son de plata y nosotros somos de pueblo.

La mayoría de los que vivimos acá han sido pescadores y ahora se dedican al turismo, nos comprometemos mejor nuestros servicios y para ello requerimos de préstamos.

El 98% de los pobladores del Chaco viven del turismo, los propietarios de las lanchas no viven aquí y los únicos

pioneros en las lanchas son los señores Pacheco los demás son foráneos.

Estamos pensando en hacer una asociación para que haya mas fuerza en ella participarían los hoteles, restaurantes, bodegas y los pobladores en general.

Sabemos que la contaminación es de las pesqueras no de la Plus Petro.

Una persona de Paracas debe integrar la comisión para ver la problemática del turismo.

Siempre que el consejo invita gritan, pelean pero no se hace nada, el comercio ambulatorio es un desastre igual los jaladores, los dueños de lancha, los jaladores de los restaurantes; los jaladores no tienen la culpa es quien lo permite, los dueños de lancha y los restaurantes.

Ya anteriormente en el año 1997, se quisieron llevar el muelle a otro sitio y nosotros lo defendimos, el dinero que se designo para el muelle regreso al tesoro publico.

El acuerdo actual es hacer la pasarela, pero según el alcalde no hay un permiso para que el muelle turístico, pero si para la pasarela al costado del muelle.

Aquí hay 10 hoteles y 12 restaurantes.

Antonio Alcalde Quispe.
Presidente de la Asociación de Transporte Acuático Paracas

En el turismo hay una total desorganización no hay un ente regulador del gobierno, nosotros contamos en el Chaco con una cabina de información donde se informa los atractivos de la ciudad y la región.

Hace dos años se coordino para poner una caseta de turismo en Pisco, sacaron a la directora y todo quedo en nada.

Se quiere contar con la presencia de policías que conozcan varios idiomas, por que hay muchos turistas y posiblemente nos visiten más; a parte de eso se necesita capacitación, orientación y que la municipalidad a través de su dirección de turismo se preocupe.

Hay que promocionar otras zonas turísticas no solo en Pisco sino en todo el país, hay que concienciar al pueblo que tiene que ser un actor activo, tiene que aprender, el 70% de los Pisqueños no conoce las Islas Ballestas, tenemos que empezar por casa.

Nosotros los empresario ponemos una agencia para conseguir ingresos económicos y no para brindar un servicio turístico clase “A”. Necesitamos contar con gente capacitada de otros países, España, Italia, Francia que nos orienten sobre el tema de turismo como palanca de desarrollo.

Nuestros recursos naturales no están bien por los cambio ecológicos en el planeta, lo que nos queda es el recurso del turismo y por ello se tiene que preparar desde el gobierno a todos los que estamos comprometidos con el turismo.

El problema con el trabajador informal siempre va a existir, eso lo tratamos con el ministerio, yo trato de trabajar por lo legal pero otros compañeros trabajan con jaladores para dar trabajo a la informalidad y apoyo social, yo sugerí que la SUNAT y el Ministerio de Turismo deberían regular ello ya que es una evasión grande de impuestos. Muchas veces un jalador capta 20 dólares y solo paga a la agencia 20 soles, yo como agencia debo pagar impuestos, personal entre otros a mi no me conviene, el gobierno por intermedio de sus entes debe solucionar este problema y podríamos mejora el acoso al turista.

El impulso del turismo no creo que sea a corto plazo, hay que pensar en el largo plazo, los peruanos no conocemos la historia y es necesario que en los colegios se de un curso especial si queremos incursionar dentro del turismo.

Hay poca voluntad de los empresario para organizarse, por que los operadores antiguos que están desde mucho antes, un promedio de 25 años, son personas que heredaron lo que dejaron los pioneros, son personas que no saben lo que es inversión y solo se conforman con la cartera de turistas, piensan que eso es suficiente.

El pequeño empresario tiene que cambiar de mentalidad y trazarse objetivos, en mi caso he presentado un anteproyecto al ministerio, sobre un lote que hay en aquí en el Chaco – La Puntilla, donde he sugerido que se haga un terminal turístico con un muelle, que contaría con una sala de proyección, servicios higiénicos, áreas verdes, parqueos y donde el turista no se vea acosado por los jaladores e informales, seria una parte de la solución al problema.

Hay que concientizar al pueblo con una intervención del gobierno.

Cuando se forma la AOTAP (Asociación de Operadores de Transporte Acuático de Paracas) no se cuenta con objetivos empresariales. El 80% de pasajeros se capta por Internet y por Agencias y el 20% en el Chaco, entre los empresarios hay falta de capacidad de objetivos y de consigna no valoran lo que tienen invertido ya hace un es

fuerzo enorme por unirlos, hay ingratitud en algunos compañeros.

Nos comenzamos a organizar hubo un régimen de salidas, no hay intención de renovar las embarcaciones cada 4 años solo se piensa en salir todos los días y cobrar lo que sea. Se cobra 20, 25,28 soles y esto no es rentable imaginese como esta la gasolina, los motores que tenemos son de dos tiempos fuera de borda, cada operación de salida a Islas Ballestas cuesta 200 soles solo en combustible, si vendo a 25 no me va a resultar.

Tenemos que hacer talleres para que se entienda que lo que estamos haciendo es una inversión, ponernos de acuerdo para que cuando vengan inversionistas grandes caminar junto con ellos con el mismo objetivo y la misma tecnología.

Superior Luis Gamarra
Comisaría de Pisco

Contamos con poco personal, ha habido épocas que se ha designado personal al turismo. Hay personal de patrullaje que cubre en algo el vació de seguridad para los turistas.

Se nota afluencia de turistas, falta orientación o capacitar al mismo poblador Pisqueño para que oriente al turista.

En los servicios que se dan, nos aprovechamos de los turistas, hay que formar a los hoteles y restaurantes para que no se aprovechen por que aun que parezca mentira se ahuyentan.

Se ha visto casos de robos asaltos, arrebatos y esto por que el turista no tiene información y se desplaza por lugares de poca seguridad, allí lo sorprende el ladrón.

Falta una oficina que centralice y donde llegue el turista y lo orienten adecuadamente, el turista debe sentirse seguro y disfrutar de la belleza de la provincia.

Francisco Cerna San Martín
Propietario restaurante La Catedral – Pisco

El turismo esta totalmente descuidado, las autoridades que son las indicadas no les conozco a través de 8 años que estoy dedicado al restaurante; debería haber autoridades que vean el funcionamiento, si hay autorizaciones etc.

Yo no se en que calificación estoy como restaurante ni contra que luchamos con la competencia desleal, con los ambulantes, con las mismas autoridades tributarias, el acoso es incesante.

Yo escucho gente que no quiere venir a Pisco por que hay delincuencia, no hay control abuso de los jaladores.

Definitivamente no tenemos autoridades, las autoridades municipales están pintadas, las autoridades del ministerio están ausentes, es un caos. Estamos sin orientación, la asociación de hoteles y restaurantes no existe esta acéfala, no se quien es quien nadie se preocupa por arreglar esto.

Entre nosotros hay una desazón por que no nos sentimos ni considerados ni organizados, aquí todos los años los restaurantes abren y cierran por que se van al tacho, fracasan.

La organización debe ser manejada por profesionales en lo que respecta a las autoridades, no a cualquiera que sea elegido para el municipio. Nadie quiere participar, por que cuando invitan a las reuniones nadie asiste.

En el restaurante no tenemos con mano de obra calificada, acá hay que preparar a la gente yo capacite a mi gente cuatro tardes pero debo repetir, son condiciones natas aptitudes para el servicio.

Los jaladores andan que parecen pirañas en mancha, se debe entrenar a los más capacitados y después darles un cartón, un titulo que les permita trabajar.

Hay abuso de tarifas en temporadas altas, hay gente que se siente estafada, burlada. Aquí no funciona la oferta y la demanda esto aleja al turista todo el año es querer ganar en cuatro días por todo el año.

Se necesita cierta regulación pero debe hacerse con criterio, cuando han venido a realizar su control ha sido una especie de intervención policial, viene el fiscal a las 12 del día, cuando estoy atendiendo a un gran numero de comensales, esto lo tiene a uno mortificado.

Yo no soy de la zona, invertí cundo me jubile como pescador, yo no hago política.

José Ramos Carrasco
Presidente del Sindicato de pescadores artesanales EL Chaco-Lagunilla

El turismo es una realidad que se esta dando para el despegue económico de todos los sectores, una alternativa de trabajo para el pueblo.

En Pisco lo mas importante es las Islas Ballestas y La Reserva Nacional de Paracas, pero los armadores turísticos se quieren aprovechar levantan los costos y ahuyentan el turismo, obedeciendo a interese personales incrementan los precios cuando les da la gana, no puede ser que se exija 35 soles a un turista para ir a Ballestas, como pescador y conocedor de la zona no me parece.

Es necesario mejorar la infraestructura de la Reserva, muchos turistas quieren ir con sus carros y encuentran que la carretera se encuentra en tan mal estado que les malogra todos sus amortiguadores.

Hay que mejorar y revalorar las otras zonas turísticas cercanas a al reserva.

El turismo se ha tomado como un cachuelo no hay un ente regulador, si bien es cierto que el MINCETUR es el ente regulador no ha metido mano de lleno.

Para mi el foco mas importante de turismo no es la reserva sino el santuario de Humay.

Los Pescadores artesanales mediante capacitación podemos brindar servicio de turismo vivencial, enseñar a bucear y pescar a los turistas que los requieran, siempre que sean autorizados por las autoridades correspondientes, MINCETUR, DICAPI.

Cuando se elaboren las normas se debe hacer prevalecer, el sector de turismo en Pisco antes que otros intereses y de esta manera ofrecer un buen servicio de turismo, limpio y ordenado.

Mientras la industria pesquera no se ordene nunca lograremos un buen servicio para los turistas, DICAPI debe ordenar el trafico de los navíos de forma tal que no se remuevan los residuos y desperdicios asentados cerca de las orillas del mar.

Ricardo Muñante
Presidente de la Asociación de Guías de Turismo - Pisco
Comité de Integración

El aspecto positivo del turismo en Pisco es la continua llegada de turistas extranjeros, existe el temor que el turismo se pueda caer por la contaminación ambiental.

En cuanto a los servicios falta profesionalización, no hay profesionales en el área, el trabajo es empírico, a pesar de los años que se trabaja el turismo no hay gente preparada, el personal no es idóneo en los hoteles, agencias de viaje, taxistas y todas las ramas del turismo son improvisadas. Desde el estado y la empresa privada no se trata de resolver el problema.

En la parte organizativa se necesita un ente que sea del estado con participación del sector privado, en diferentes partes del mundo es el sector privado el que esta dando pasos agigantados en la solución de este problema, pero es el estado el que tiene que regular y dar las pautas necesarias.

La conformación de un gremio mayor es complicada por que no existe la unidad ni se tienen claras las metas, sin embargo si se puede notar el deseo de unificarse y progresar.

El liderazgo esta en parte en Pisco y parte en Paracas, la unión entre ambos distritos pondría formar el ente que podría administrar un gremio unido y sólido.

El turismo esta conformado por varias piezas de un gran engranaje y la única forma de avanzar, es a través de la unión de todas las asociaciones, grupos y actores ligados al tema y con la coordinaron de las autoridades.

Los líderes en Pisco siempre fueron los dueños de las agencias de viaje, los operadores turísticos, dentro de los cuales encontramos gente con buenas ideas y proyectos.

No existe la in formalidad en el transporte acuático, ya que esta regulado por Capitanía, la exigencia es grande cuando sale la embarcación y se debe reportar la salida, además los efectivos de la marina controlan el zarpe y todos los requisitos establecidos.

Aquí en Pisco hay muchas fuentes de trabajo gracias al turismo

Cesar Bernaola Lovera
Patrón de Yate

Trabajo con turistas desde hace 12 años, el 98% del Chaco vive del Turismo, es una constante que estemos en el turismo. Hace 10 años todo era chozas y mejoramos por el turismo.

Queremos que al turista se le trate bien, que regrese que si viene uno hoy día mañana vengan dos, tres y más.

Son 83 lotes los que hay acá y todos nos conocemos, aquí no hay asaltos, tratamos que todos se vayan contentos.

Es preocupación de la mayoría de la población el muelle turístico, si usted va y ve no hay un muelle turístico apropiado para esto, se dice que se va hacer un muelle turístico en la parte norte pero como usted puede ver todavía no hay gente y este sitio quedaría abandonado si se hace como se dice.

La gente con los pocos recursos que ha tenido, ha invertido en hoteles, restaurantes y seria una injusticia que se haga un muelle mas allá, que mataría a este pueblo que supo levantar el turismo.

Cuando la Plus Petro llego nos agrupo y nosotros los apoyamos cuando no apoyaron San Andrés ni Pisco, sin embargo todas las comisiones están conformadas por gente de Pisco y San Andrés y usted no encuentra gente de Paracas.

Nosotros estamos progresando por que el turismo esta levantando, cada año aumenta si antes venían 10 ahora vienen 15, ya no sentimos la ausencia del turismo, antes habían meses que marcaban el turismo ahora es continuo, el turista viene todo el año.

Las empresas de afuera no conocen la realidad de acá, nosotros vivimos acá y sentimos lo que pasa y nos preocupamos, por eso es que ve a la gente tranquila no hay robos, el caos que reina en Paracas es por lo jaladores, apenas llega un turista comienzan a jalonearlos, el turista se siente acosado, el jalador no vive acá es de Ica o de Pisco y viene solo por el momento.

Los empresarios se han dejado manipular por los jaladores, para sacar embarcaciones se van al mejor postor te pasan 10 pasajeros a 20 soles, y es que entre las empresas hay una competencia desleal que ha llevado a que muchas han quebrado, por que los gastos de operación de yate no les alcanza por el bajo precio que cobran. Los jaladores tienen mucha relación con los propietarios pero esta debería regularse, para quien pueda surgir mejor el turismo.

El turista se queja no sabemos a quien recurrir por que no hay ninguna caseta de control, la municipalidad no interviene y no hay muelle para atender al turista.
El estado debería regular, sino la cosa va a seguir mal se debe multar a las empresas.

A La juventud de Paracas se le debe incentivar con el turismo, debe haber un instituto superior que la forme.

Si el complejo turístico se hace y deja de salir el turista por el Chaco este pueblo se muere, nosotros podríamos contar con nuestro complejo en el Chaco, pero lo malo es que tenemos el muelle de pescadores. La mayoría de la gente del Chaco no vive de la pesca, el muelle trae suciedad y el pescador habla mal.

El futuro de Paracas esta regido por la gente de afuera, nosotros quisiéramos tener participación, para esta comisión de turismo nosotros nos hemos auto invitado.

Renato Cabrera Salcedo
Presidente Asociación Artesanos Chaco-Paracas

Trabajo en Paracas mas de 10 años desde que legue he visto un total abandono del turismo, cada uno se preocupa de lo suyo llámese agencia, artesano, restaurantes; nunca hubo convocatoria general para todos los que trabajamos en el sector.

La afluencia de turistas ha bajado en un 20% respecto de la afluencia en otros años, la razón el mal trato que hay, la mala atención, lo que ha provocado que los turistas nacionales hayan desaparecido y que solo vengan familias por grupos y siempre van a haber extranjeros por que ellos no conocen la realidad, el limeño se va con una mala imagen, me cobraron tanto por un ceviche, me vendieron tanto un pasaje provocando que desaparezca el turista nacional.

Durante años se ha mantenido el acoso de los turistas y el alcalde no izo nada, debería haber una convocatoria desde la zona, las convocatorias anteriores solo quedado en palabras y no se le tiene confianza a la s reuniones para ordenar el problema.

Estoy llano a cualquier tipo de convocatoria, con la gente que trabaja aquí la cuestión es encontrar a las personas que estén dispuestas a mover a los demás por lo menos para empezar.

El municipio es el llamado a promover esta zona pero no esta en ningún lugar, recién este año ha puesto una caseta para controlar a los informales (vendedores ambulantes) el municipio participa en forma equivocada.

Yo solo como presidente de los artesanos no puedo hacer nada la cuestión es orden imagen y no lo hay.

Lo mismo sucede con los operadores de transporte acuático no tienen sala de espera, los turistas esperan caminando, todos ellos juntos podrían acondicionar un espacio, con una pantalla con videos de el recorrido; pero no lo hacen por que no viven acá y no tienen interés.

Los turistas van a las Islas Ballestas, regresan al Chaco y no dejan un sol quien puede controlar esto es el municipio.

Pablo Palacios Silva
Dirección General de Salud Ambiental – DIGESA

El turismo en Pisco es una fuente importante de desarrollo para la región, el problema es que no este bien encaminado, la Dirección General de Turismo no le ha dado el valor adecuado y las autoridades locales tampoco.

Es un potencial por desarrollar y que tiene mucho para dar a Pisco, la Dirección General de Turismo solo esta en Ica, se requiere que ponga una oficina en la que brinde orientación a los turistas, mapas turísticos; el problema de acá es que las ofertas de los operadores turísticos solo se centra en Paracas y Ballestas y no muestran otras rutas importantes que tiene Pisco.

La población local no esta muy involucrada en el turismo, llega el turista y loa asaltan no hay seguridad, esto lo tiene que ver el municipio; también hay que trabajar el problema educativo realizar talleres de divulgación, en si es un trabajo de largo plazo.

La gente viene en carro de Lima y se encuentra que el acceso a la Reserva de Paracas es pésima, INRENA no ha dado pautas para el turismo de aventura por eso se recomienda que se forme un comité de turismo que de las pautas para impulsar este tipo de turismo.

DIGESA, realiza el control de playas en época de verano semanal en invierno quincenal, por el turismo playero que hay aquí, que viene Principalmente de Lima. Las Playas de la zona de la reserva son quizás las playas mas limpias del Perú por que nosotros controlamos eso.

Tengo la impresión que el empresario de Pisco debe capacitarse, para generar nuevas opciones y mayor riqueza en la zona.

Jorge Bardales
Gerente Municipal – Municipalidad Tupac Amaru Inca

Nací en Pisco, vivo 15 años en San Andrés y trabajo en Túpac Amaru.

El turismo en Pisco se sigue centrando en las Islas Ballestas y la Reserva Nacional, esto es importante por dos motivos, primero, evitar la sobre presión sobre las Islas Ballestas por la cantidad de turistas que están llegando y se debe trasladar a esa gente a que vea otras cosas; segundo, por que el movimiento económico se centra en un solo punto y no se hace nada para hacer participar a la comunidades aledañas de estos ingresos que vienen del turismo.

El turista permanece en Pisco 1,5 días no vamos a pasar de este tiempo si pensamos solo en estos dos atractivos hay que crear otros motivos en un radio de 50 kilómetros para que esta gente permanezca, si no entendemos esto no estamos mirando con visión de largo plazo.

El hecho que el Chaco es el único punto de embarque a las Islas Ballestas ha generado un monopolio que impide que los precios fluctúen dentro de la Ley de la oferta y la demanda.

Es recomendable crear condiciones para crear un puerto para la atención de turistas, en San Andrés o en el mismo Pisco, lo que va a permitir que se mejore la calidad de los servicios por la competencia.

Pensamos nosotros que a partir de la población agraria, es posible impulsar un turismo vivencial, estamos promoviendo junto con San Clemente, Humay, Independencia y Huancano, el desarrollo del turismo vivencial en toda esa zona realizar. Hay atractivos paisajes, recursos como el camarón entre otros que debemos aprovechar para alcanzar nuestra meta.

Los operadores de los servicios turísticos se han hecho por la fuerza de la necesidad y no saben como es un negocio de turismo por que nunca lo han visto, no tiene marco de referencia, lo que les hace creer erróneamente que los servicios que ofrece son óptimos. Nosotros sabemos que hay un estándar que los turistas conocen por lo que es necesario trabajar en la capacitación.

El turismo es informal los operadores se quejan de los jaladores, si ellos no les pagaran no habría jaladores, estamos en un circulo vicioso.

En la provincia de Pisco hay tres factores que no colaboran con su desarrollo el orden, la limpieza y la seguridad.

La población no va a terminar de tomar conciencia turística sino se siente beneficiada por el turismo, de lo contrario es pura teoría.

Algo nos pasa a los peruanos que nunca acabamos de conocer nuestros propios recursos, no tenemos la voluntad de conocer los lugares turísticos y poder así recomendarlos.

Fanny Mendieta Paredes
Propietaria Restaurante Miramar San Andrés

El turismo ha venido a menos, en la época del terrorismo Pisco era muy concurrido por que la gente no podía ir a otros lugares, luego que cambio la situación la gente se va mas al sur Arequipa, Ayacucho entre otros. El año pasado apareció Asia que es un gran competidor para nosotros por que tiene mucha diversión.

Le pedimos a la comisión que nos enseñen nuevas estrategias para lograr que el turismo regrese nuevamente a Pisco, por que decir solo como esta no ayuda mucho, nosotros necesitamos algún tipo de receta para mejorar nuestro problema.

Hay que mejorar los servicios turísticos, la limpieza de la ciudad, la seguridad y el orden, cosas que incomodan a cualquier persona incluso a, los que vivimos acá.

Nos gustaría ver una ciudad ordenada, una bahía limpia, con más gente que entienda y aprecie nuestras playas y nuestra ribera no sea un basural más.

Hay algunos momentos buenos en el turismo en la época de junio a setiembre donde viene el turismo receptivo. Estamos en verano y se supondría que tendría que haber bastante turista nacional y no es así lo que hace que los empresarios turísticos se depriman.

Una posibilidad en San Andrés es que se realice el turismo vivencial por que los turistas quieren pescar pero los pescadores no los llevan por temor a una multa y eso debería cambiar.

Alberto Hernández
Tour Operador

Diez años trabajando en el mercado del turismo, aparte de operado tengo una agencia de turismo registrada, comencé trabajando en el Hotel Embassy como cuartelero donde veía la afluencia de extranjeros m me dedique a estudiar ingles y me fui a estudiar turismo en Ica.

El turismo tiene futuro aquí en Pisco, aunque falta ordenamiento y leyes claras para la promoción del turismo.

Los ingresos de las agencias vienen íntegros de afuera, en nuestro país no hay trabajo y una manera de trabajo es ser jalador, esta era la forma como se trabajaba antes, ahora debe regularse por el buen orden y la expectativa que viene en adelante.

Yo pediría la capacitación para los jaladores, para que brinden mejor información.

Roxana Castillo
Agencia Zarcillos Tours

Ahora hay mas turismo nacional, pero este ha caído por que no hay poder económico.

Los servicios turísticos que se brinda en Pisco son solo regulares, debería haber más circuitos turísticos, hay mas lugares para visitar como Chongo, San Clemente, pero solo se promociona Ballestas y la Reserva de Paracas.

Veo a los jaladores que mucho acosan a los turistas, por dos turistas hay diez o doce jaladores, eso me afecta por que yo trabajo en una oficina, al turista le da temor no saben a quien hacerle caso y tratan de despistarse de los jaladores.

La mejoría del turismo le compete a las autoridades que deben organizar y poner mas ordena aquí como en el Chaco, darle mas seguridad y respeto al turista.

Jesús Jurado Pereyra
Guía de turismo Región Ica

El turismo esta creciendo lentamente la competencia interna es desleal, el servicio informal crece mas que el flujo turístico, ene el servicio informal hay gente que sin ser autorizada hacen el papel de agencia de turismo y la función de guía, cuando no tienen la menor preparación y capacitación; están incluidos los jaladores, taxistas y operadores entre comillas, que no conocen la función y buscan lucrar al máximo muchas veces engañando al turista, estafándoles, robándolos y a veces induciéndoles a realizar actividades extras a lo que es el turismo.

Las autoridades deben apoyar a trabajadores formales y bloquear todo tipo de ejercicio informal, los jaladores no deben existir, el turista debe moverse libremente por la ciudad y elegir el servicio que prefriere.

El turismo es una actividad delicada, pero que puede dar trabajo a mucha gente, desde el más humilde obrero hasta la persona más preparada, pero de manera ordenada correcta.

El turismo esta abandonado por todas las autoridades a pesar que Pisco es la tercera ciudad destino y afluencia turística en el Perú.

Hemos perdido la fe en las autoridades, los reclamos que hacemos caen en saco roto no se lo que va a pasar con el turismo talvez las nuevas autoridades hagan algo.

Luis Pacheco
Empresario de Transporte Acuático

Tengo veinticinco años haciendo el tour todos los días, soy uno de los iniciadores junto con mi padre y mis hermanos.

Desde hace 10 años los propietarios de yates para el trasporte de turistas ya no se dedican a la pesca, y es que ahora si hay turistas todo el año, desde abril los grupos receptivos están llegando.El turismo receptivo viene creciendo cada día mas.

Antes solo éramos entre tres y cinco empresas, en la actualidad somos como treinta y siguen llegando más empresarios. Hay por lo menos cuarenta embarcaciones, en los días particulares se mueven entre veinte y treinta yates y así van turnándose. Todos tenemos empresas adecuadamente constituidas, pero lamentablemente hay gente que no conoce este negocio y tiene problemas para mantenerse.

Captamos pasajeros de varias formas, por Internet, mediante las agencias, oficinas en Pisco, los jaladores en Pisco.

En el Chaco no hay jaladores, la venta de boletos esta organizada, esto debería hacerse en Pisco, por que los jaladores mal informa al turista y eso hace daño al futuro del turismo.

Los boletos se venden un día antes en Pisco y el mismo día en el Chaco, para evitarnos problemas yo sugiero exista en Pisco una sola caseta de ventas asesorada por la SUNAT, evitando que hoteles, jaladores y restaurantes vendan sin ningún orden.

Eduardo Mejía
Presidente de la Asociación de taxistas la Catedral

Hacemos transporte turístico dentro de la Reserva Nacional de Paracas, actualmente el turismo ha bajado debido a la falta de marketing publicitario como lo hace Asia, esto se expresa en la ausencia de turistas nacionales.

En cuanto a la calidad, la informalidad ha dominado en este país, la improvisación, nosotros estamos debidamente registrados pero caemos en la informalidad, por que tenemos una competencia desleal.

Se da mucha cabida a los taxistas foráneos que improvisan los servicios y nosotros que estamos registrados no nos toman en cuenta. La gente toma el servicio informal por que nuestro servicio tiene un costo mayor pero se presta un servicio de calidad, ellos solo son transportistas y el turista quiere que le den información completa que nosotros le brindamos.

Si no hay integración y nos despojamos del egoísmo no hay futuro, debe prevalecer un buen servicio como única forma que Paracas salga adelante.

Miguel Ángel Castillo
Asociación de Pescadores Artesanales El Chaco

El 98% de pobladores del Chaco se dedican al turismo, en los restaurantes, como guías, patrón de yate, artesanos entre otros, la pesca no rinde.

Las empresas de transporte acuático son las que se han apropiado del mercado y son las que apoyan a Proinversion para sacar a concurso un lote en el que se construya un complejo turístico. Nosotros queremos ver un proyecto que unifique la pesca, el turismo y no se pierda la inversión de los pobladores del Chaco.

Para enfrentar la posibilidad del complejo turístico es necesario la unión y la coordinación entre el municipio, la población y los operadores turísticos.

El alcalde permite el comercio ambulatorio, los ubica en cualquier sitio y genera el desorden, aun cuando hay ordenanzas que prohíben el comercio ambulatorio.

Para que el turismo crezca debe haber inversión del sector público y el sector privado, se debe buscar que el turista se quede más tiempo y para ello hay que diversificar brindándoles caza submarina, campamentos y otras formas de diversión y entretenimiento.

El turismo se malogra por los desechos que produce la actividad pesquera, desechos que no solo afectan al turismo sino también a la pesca artesanal.

En la Comisión de Desarrollo no hay representación de Paracas.

José Dolorier
Jalador – 20 años

Tengo cuatro años como jalador, antes había más seguridad por lo que el turismo ha bajado, además falta implementar lugares de atracción para que los turistas se queden dos o tres días más.

Cuando llega su primera impresión son las Islas Ballestas y la Reserva de Paracas, cuando quieren quedarse más tiempo no ven otros lugares por que no los hay.

El jalador es como un vendedor de tours para Ballestas, Paracas y otros lados. El servicio se presta así, en temporadas altas para agencias y en temporadas bajas nos asociamos por que aquí se guerrea por escasez de turistas, y nos asociamos para compartir clientes.

En Pisco hay aproximadamente 27 jaladores, son tres o cuatro mujeres y todos son jóvenes entre 17 a 20 o 22años, hay muy pocos de 25 y 29 años.

Tenemos buenas relaciones con los dueños de las agencias de truismo, no hay problema con ellos, las agencias viven de nosotros por que nosotros llevamos clientes y se los damos.

El alcalde debe poner más seguridad, mas limpieza por que hay turistas que se van decepcionados por que en sus libros les dicen que Pisco es limpio, hermoso ya l venir ven otra cosa, hay que poner mano firme y mas seguridad.

Los servicios de hoteles y restaurantes son de buena calidad aunque algunos no; los precios son módicos y justos para un turista. Nosotros clasificamos al turista en VIP, clase media y mochilero, desde que los vemos los identificamos, por que hemos seguido un curso del perfil del turista que nos ayuda a identificarlo.

Ofrecemos nuestro servicios no solo a nivel local sino también a nivel nacional, vendemos paquetes turísticos a Arequipa, Cuzco, Puno y todo esto lo movemos ya que tenemos contactos en otras agencias.
Conversación informal con un grupo de Jaladores, sobre la situación del turismo en Pisco:

Listado de jaladores Pisco:

Nombre	Edad	Instrucción
Rafael Flores	29	Profesor
José Portugal	25	Estudiante Ingeniería
Fredy Aparicio	23	Técnico Turismo
Gheymer Tello	22	Estudiante Ingles/ 3meses
Peter Felipa	22	Técnico Turismo
José Dolorier	20	Autodidacta
Gino La Rosa	20	Autodidacta
Renzo Quevedo	20	Técnico Turismo
Ronald Sarmiento	20	Técnico Turismo

A la pregunta ¿Como ven ustedes la situación del turismo en Pisco?, los jóvenes respondieron de las siguiente manera.
Rafael.- el turismo carece de servicios y de protección, no hay seguridad y la municipalidad de Pisco no hace nada, hay mucha basura y vemos como los turistas se decepcionan, no puede con su administración local por eso los turistas se quedan solo un día y se van.

Gino.- estamos en temporada baja, los turistas se decepcionan mucho de Pisco, van a su tierra y lo comentan.

Peter.- el turismo da bastante dinero para todos, restaurantes, hoteles, pero los empresarios no saben pensar, si no suben los precios nunca van allegar a nada, en esta época estamos en temporada baja.

Renzo.- la expectativa para el turismo es muy buena, hay bastantes turistas que visitan Pisco: Tiene historia, pero hay una mala administración y gerencia de las agencias de viaje, esto hace que los turistas se lleven una mala impresión, para mí los empresarios deben organizarse mejor.

Peter.- falta seguridad en Pisco por que no se cuenta con una policía de turismo y una caseta de información, tampoco hay seguridad en la playa.

Rafael.- nosotros les organizamos el tour a los turistas, pero cuando vamos al muelle vemos mucho robo y exponemos nuestras vidas.

José.- hay que ponerle interés al turismo, yo ya tengo siete años en la actividad, y veo que los turistas ya no invierten aquí se pasan a otras zonas.

Fredy.- hoy en día los turistas son precavidos y se van directo al Chaco, a Ica o a Nazca. En verdad el turismo da mucho dinero, pero la delincuencia esta limitando la actividad turística, ningún operador ha implementado mejoras.

Rafael.- Ahora hay más turistas.

Gheymer.- en realidad crece el turismo pero hay mucha inseguridad.

Ronald. - a nosotros nos interesa mucho la seguridad y la limpieza de la ciudad, las playas están sucias. Hay que tener mucho cuidado con la Reserva de Paracas nosotros constatamos que las aves están en peligro de extinción.

José.- a nosotros lo jaladores la policía no nos hace caso cuando denunciamos los robos o las agresiones contra los turistas por que somos informales.

Rafael.- Nosotros no somos informales por que trabajamos para las agencias, para las Islas pertenecemos a las agencias, otros servicios si son informales.
A la pregunta ¿Por qué trabajas en esto?, los jóvenes respondieron de la siguiente manera.

Rafael.- Estudie para profesor, pero en un colegio particular solo me pagan 300 soles que no me alcanza para nada por que tengo famillia. Trabajando en el turismo puedo conseguir mucho más y me siento mejor.

Fredy.- estudie turismo y lo deje por falta de dinero, lo hago como practica, mi meta es estar en otros niveles de turismo, y me siento bien orientando a lo turistas...

Ronald.- me gusta viajar, me puse a hacer turismo a manera de prácticas para adquirir experiencia, observar que opinión tiene el turista y en el futuro tener mi propia empresa.

José.- estudiaba ingeniería de sistemas, y me di cuenta que vivimos encerrados en nuestros mundos, buscando dinero, el turismo me permite ver otros mundos, en la actualidad hablo ingles que antes no degustaba, me brinda oportunidades de salir y ver otros mundo.

José Dolorier.- estudie turismo por seis meses como curso libre, me gusta saber de los extranjeros su cultura comentarle mis conocimientos.

Gino.- por escasez de recursos para apoyar a mi familia y por que me da posibilidades de conocer nuevas culturas, así me informo de lo que hay en el mundo, aprendo otros idiomas y si he comenzado en esto tengo que avanzar no hay que ser conformistas.

Peter.- llegue aquí hace ocho años tengo u hermano en Pisco, soy profesor de coreografía, hablo ingles, italiano, alemán.

Gheymer.- me gusta viajar conocer costumbres vivir con ellos y todo lo bueno que se aprende.

Renzo.- mi primera visión fue viajar, estudiaba arquitectura y los deje por la cuestión económica, comencé a estudiar turismo y me trace metas, esto te da cultura y te permite solventarte bien...

Rafael.- todos los dueños de las agencias son mis amigos, llevo turistas a cualquier agencia.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

1. Julio Mejía, Navarrete: Algunos problemas metodológicos de la sociología en el Perú, en Revista de Sociología, Universidad Nacional de San Marcos Nº 10 -1996.
2. Severyn Bruyn, La perspectiva humana en sociología, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1972.
3. Emile Durkheim, Las reglas del método sociológico, Buenos Aires: Editorial La pléyade, 1981.

ANEXO II: CONTENIDO DE LOS TALLERES DE PROPUESTA

1. TALLER DE PROPUESTA I

- **Fecha de realización:** Lunes 07 de marzo del 2005
- **Objetivo:** Que la población convalide y/o rectifique el Diagnóstico.
- **Nº de participantes:** 40

Luego de que cada participante recibió copia del Programa, un maletín y su respectivo lapicero, se procedió a la exposición del Taller de Propuesta I.

Además cada participante recibió:

- Hoja informativa Nº 1: Exposición
- Hoja informativa Nº 2: Resumen de conclusiones del Diagnóstico
- Hoja informativa Nº 3: Conclusiones del Diagnóstico

Concluida la exposición, se formaron mesas de trabajo.

Por tratarse del primer Taller se creyó conveniente realizar una dinámica grupal para que los asistentes pudieran interrelacionar y cumplir con los objetivos del taller. Consistió en que cada mesa elaborara slogan alusivos al título de cada mesa: El Pisco, La Catedral, La Iglesia de la Compañía de Jesús, El Candelabro, Islas Ballestas y la Cultura Paracas. Como resultado se confeccionaron 6 banderolas que estuvieron presentes desde el Taller de Propuesta II. En la actualidad están en la CDSP para que sirvan de promoción turística.

Cada mesa trabajó los Formatos Nº 1: Formulario de Trabajo: conclusiones y Nº 2: Hojas de compromisos, en base a los temas turismo mundial y peruano, la demanda, la oferta, el producto, el ordenamiento turístico, comercialización, organizaciones públicas y privadas

Finalizados los trabajos de las mesas, se le entregó a cada participante la hoja “Consulta sobre priorización de problemas” para que jerarquizarán los problemas más importantes de la zona de estudio.

Como estuvo prevista en todos los Talleres, se llevó a cabo una plenaria donde el representante de cada mesa expuso el resultado de su trabajo en base a los Formatos entregados.

Los participantes firmaron el Acta de Cierre del Taller de Propuesta I como aceptación de dicha reunión.

Se finalizó con una cena de clausura.

2. TALLER DE PROPUESTA II

- **Fecha de realización:** Lunes 11 abril del 2005
- **Objetivo:** Que la población convalide y/o rectifique el FODA (Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Elaboración de la Visión – Trazar líneas de solución.
- **Nº de participantes:** 38

Cada participante recibió:

- Programa del Taller de Propuesta II
- Hoja informativa Nº 4: Exposición
- Hoja informativa Nº 5: Conclusiones de las mesas

Para cumplir con los objetivos propuestos en este taller, la Consultora se basó en la información resultado del Taller anterior, además del Diagnóstico elaborado.

TALLERES DE PROPUESTA EN PISCO
ABRIL - JUNIO 2005

Cada mesa estuvo conformada en su mayoría por los mismos integrantes del Taller anterior.

Cada mesa convalidó y/o rectificó la información contenida en los Formatos Nº 3: Visión y Nº 4: FODA; aportaron comentarios y sugerencias al Formato Nº 5: Estrategias, y finalmente se encargaron de priorizar los proyectos propuestos basándose en el Formato Nº 6: Priorización de propuestas.

Al finalizar, y luego de un receso, un representante de cada mesa de trabajo expuso en la Plenaria, uno de los formatos redactados y trabajados en su respectiva mesa.

Al igual que el Taller anterior los asistentes dieron su conformidad al presente Taller firmando en el Acta de Cierre.

Se finalizó con una cena de clausura.

3. TALLER DE PROPUESTA III

- **Fecha de realización:** 09 de mayo del 2005
- **Objetivo:** Convalidar y/o rectificar los perfiles de proyectos propuestos
- **Nº de participantes:** 47

Cada participante recibió: Programa del Taller de Propuesta III y la Hoja informativa Nº 6: Exposición

Finalizada la exposición y luego de un breve receso, se procedió a la conformación de las mesas de trabajo. Cada mesa de trabajo tuvo uno o dos perfiles de proyectos únicos para ser convalidados y/o rectificados. Los asistentes eligieron libremente a que mesa de trabajo pertenecer de acuerdo a su afinidad al perfil de proyecto encargado.

La Mesa 1 trabajó el Formato Nº 7: Puesta en valor del circuito turístico Islas Ballestas. La Mesa 2 trabajó el Formato Nº 8: Estudio base e inicio del proceso de sensibilización y el Formato Nº 9: Seguridad del Turista. La Mesa 3 trabajó el Formato Nº 10: Organización para el desarrollo del turismo. La Mesa 4 trabajó el Formato Nº 11: Capacitación turística. La Mesa 5 trabajó el Formato Nº 12: Circuito turístico y un nuevo proyecto aprobado por la mayoría el Taller anterior: Gestión de la CDSP para la puesta en valor de la Reserva Nacional de Paracas: Finalmente la Mesa 6 trabajó los Formatos Nº 13: Festival de Pisco y Nº 14: Proyecto piloto para implementar el turismo vivencial, aventura y deportivo del desierto de Paracas

Se realizó la plenaria donde cada representante de las mesas de trabajo expuso el resultado del trabajo en equipo.

Se firmó el Acta de Cierre y se concluyó con un brindis de clausura al Taller de Propuesta IV

4. TALLER DE PROPUESTA IV

- **Fecha de realización:** 30 de mayo del 2005
- **Objetivo:** Aprobar el documento final del Plan de Acción Inmediata y los perfiles prioritarios
- **Nº de participantes:** 47

Cada participante recibió el Programa del Taller de Propuesta IV

Cada mesa de trabajo pudo revisar Hoja informativa Nº 7: Plan de Acción Inmediata – PAI y los perfiles prioritarios para su aprobación y su futura publicación por parte de la Consultora.

Además se les entregó el Formato Nº 15: Integración de los equipos de trabajo para la implementación del PAI. Así los integrantes de las mesas de trabajo se inscribieron en aquellos proyectos que son afines a ellos y donde puedan colaborar para el desarrollo de la zona de estudio en lo que se refiera al turismo.

En este último Taller estuvo presente el señor César Cervantes Galvez, Director de la Dirección de Calidad Ambiental y Recursos Naturales – CONAM, y Coordinador de la Comisión para el Desarrollo Sostenible de la Bahía de Paracas, y el Señor Miguel Zamora Salas, Director Nacional de Turismo, quienes aperturaron y clausuraron el Taller de Propuesta IV, respectivamente.

Se firmó el Acta de Cierre y se concluyó con una cena de clausura a los talleres de propuesta.