



# INFORME TRIMESTRAL

517-A-00-12-00001

Enero-Marzo, 2012

Programa  
USAID EMPODERAMIENTO  
EN TURISMO SOSTENIBLE

## EXECUTIVE SUMMARY

---

This Quarterly Report describes the progress made by the CDCT in the management and implementation of USAID's Sustainable Tourism Empowerment Program during its first three months (January - March 2012). Out of the total projected expenses for this quarter, only 55% was spent due to time consuming administrative obligations, which were part of the "Planning and Orientation Phase", programmed for these first three months (as shown in the Cooperative Agreement's *Implementation Schedule and Work Plan*). However, the performance and achievements made by the CDCT and clusters during these 90 days can be considered successful, in compliance with the "Framework for Program Results."

- During the first six months of the year consultants were hired by the CDCT to implement the activities designed to secure Cluster financial sustainability. More than 80 Cluster activities were proposed and after appropriate analysis about 50 were approved on the grounds that these were economically feasible or would have significant local impacts. Nine of the ten tourism clusters began implementing activities that will allow them to generate sufficient revenues in order to assume staff payroll (100%) by July 1<sup>st</sup> 2012.
- In addition, over 200 people received some training in environment, socio-cultural or business development areas.
- Assistance provided to 20 SME's is another element that should be highlighted during the quarter. The Environmental Unit provided technical support to 4 local organizations in order to improve environmental practices conducted in their businesses. The Socio-Cultural Unit provided training to approximately 9 small businesses and the CDCT's Dominican Treasures' certification program evaluated and provided support to 7 additional community-run and sustainable tourism businesses that will be part of this sustainability criteria program.
- During the first quarter, a series of inter-agency agreements that will leverage program resources and increase national impacts were drafted. One such agreement was signed with INFOTEP. This agreement has allowed for the program to establish a complete calendar of tourism training courses that will be implemented throughout the Cluster destinations for the duration of USAID's Sustainable Tourism Empowerment Program and beyond.
- The CDCT is also on track to become financially sustainable within the next 24 months and dedicated effort and time to organize the activities that will be implemented during the subsequent quarters in order to generate the necessary funds to cover basic operations by January 2014.

## RESUMEN EJECUTIVO

---

Este Informe Trimestral recoge los avances del CDCT como gestor y co ejecutor, conjuntamente con los clústeres turísticos, del *Programa USAID Empoderamiento en Turismo Sostenible* durante los primeros tres meses de ejecución correspondientes a Enero-Marzo 2012. A grandes rasgos mencionar que se ejecutó el 55% del monto proyectado originalmente para este período, debido a los procesos de contratación de personal y planificación. Sin embargo el desempeño y los alcances logrados por el CDCT y los clústeres en estos 90 días, pueden ser considerados como exitosos, respondiendo fielmente al “*Marco de Resultados del Programa*”.

Nueve de los diez clústeres turísticos iniciaron el proceso de “Desmonte en Fase I”, que no es mas que la estrategia del programa encaminada a que los clústeres alcancen su autonomía financiera por Fases. La Fase I implica que la cobertura del personal de estas organizaciones sea asumida en un 100% localmente por cada clúster a partir del 1 de Julio del 2012. Los primeros seis meses del año, dicho equipo de trabajo a nivel nacional fue contratado por el CDCT para ejecutar los procesos de desmonte y de implementación de una serie de actividades analizadas y encaminadas a conseguir la sostenibilidad financiera. Más de 80 actividades a nivel nacional fueron propuestas por los clústeres y tras el debido análisis, se aprobaron unas 50 por entender que eran económicamente factibles o de positivo impacto en beneficio de los clústeres.

Destacar, como logro del Programa que, mas de 200 personas recibieron algún tipo de formación o capacitación en los ámbitos de desarrollo del programa que son : lo ambiental, lo socio cultural o los negocios.

El apoyo a 20 Mipymes es también otro elemento a destacar durante el trimestre, no solo a través de acciones concretas de la Unidad Ambiental, sino también a través de la intervención y apoyo de las Unidades Socio Cultural, Negocios y Dominican Treasures.

Finalmente destacar que el CDCT continuó empujando un importante plan de trabajo logrando aliados estratégicos vitales como el INFOTEP, entidad dominicana con quien se está trabajando en el calendario de formación 2012 en materia de turismo a nivel técnico. Asimismo se dejaron iniciados durante el trimestre una serie de pre acuerdos interinstitucionales que permitirán maximizar los recursos y los impactos a nivel nacional. EL CDCT asimismo, tiene como meta para los próximos 24 meses ser autónomo financieramente, por lo que inició una estrategia de generación de ingresos que permitan cubrir la operación de la institución a partir del año 2013.

# INTRODUCCIÓN

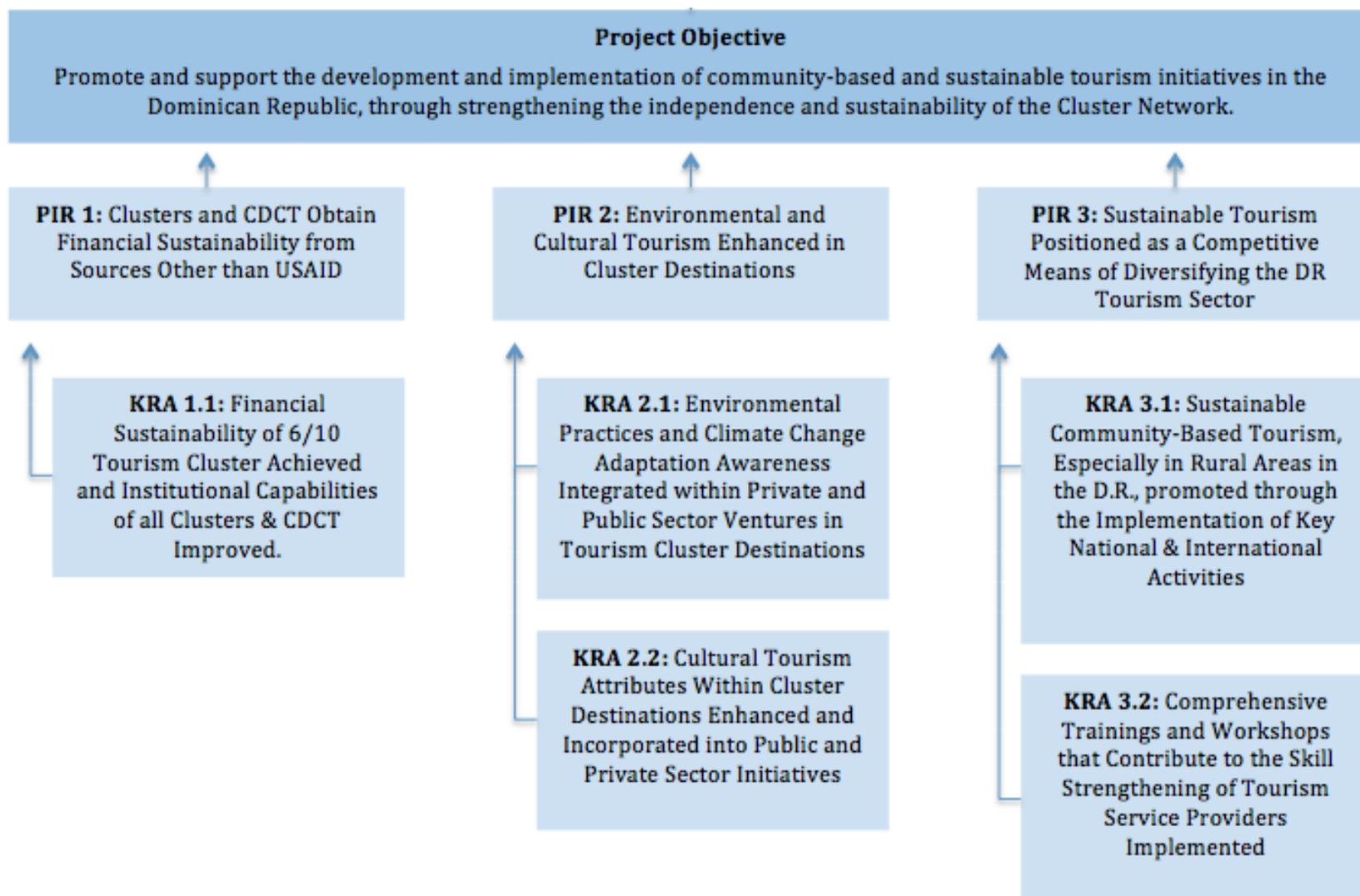
---

## 1. Objetivo del Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE.

El 29 de Diciembre 2011, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) firmó un Acuerdo de Colaboración (CA 517-A-00-00001) con el Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) para desarrollar el *Programa* de EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. El objetivo fundamental del mismo es el de promover y apoyar el desarrollo e implementación de iniciativas de turismo sostenible y comunitario en la República Dominicana, a través del fortalecimiento de los clústeres y el CDCT, así como el logro de la autonomía financiera de los mismos. Este *Programa* tiene un período de ejecución de 24 meses para un total de U\$2.4 millones de dólares a ejecutar durante ese tiempo. El CDCT aporta, a modo de contrapartida, una suma equivalente al 5% (como mínimo) del monto total invertido por la USAID para la implementación del programa mencionado. El CDCT divide el *Programa* en dos años, siendo el contenido de este reporte lo ejecutado durante el primer trimestre del año 2012 (año 1).

## 2. MARCO DE RESULTADOS DEL PROGRAMA

Para alcanzar el objetivo del *Programa*, el CDCT propuso un MARCO DE RESULTADOS que enmarca las líneas de acción que definen la ejecución por los próximos dos años. Este MARCO no establece los lineamientos a seguir durante los próximos dos años, debiendo el CDCT enfocar todos sus esfuerzos en alcanzar los indicadores de éxito creados para monitorear los impactos de este Programa. El MARCO DE RESULTADOS es el que a continuación se presenta.



Este MARCO DE RESULTADOS incluye tres Resultados Intermedios del *Programa* (PIR):

**PIR 1: Los Clústeres Turísticos y el CDCT alcanzan su sostenibilidad financiera. Este PIR tiene como alcance fundamental la siguiente *área clave* (KRA) :**

- (KRA 1.1). Seis de los 10 clústeres existentes y el CDCT alcanzan la sostenibilidad financiera durante la ejecución del *Programa*.

**PIR 2: Los clústeres incorporan programas ambientales y culturales en sus respectivos destinos turísticos. Este PIR se desdobra en dos *áreas clave* (KRA) con alcances fundamentales:**

- (KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.
- (KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando, además, iniciativas público-privadas para lograrlo.

**PIR 3: La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad. Este PIR cuenta con dos *áreas clave* fundamentales:**

- (KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.
- (KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales dirigidos fundamentalmente a los suplidores de servicios/ productos turísticos.

## LOGROS DEL TRIMESTRE PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA (PIR 1): SOSTENIBILIDAD FINANCIERA.

---

En la actualidad, existen diez clústeres turísticos en la República Dominicana. De los mismos, nueve han desarrollado durante varios años acciones de fortalecimiento institucional con apoyo de la USAID; el décimo, el Clúster Turístico y Cultural de Montecristi, se incorpora recientemente al Consorcio por lo que su condición es distinta a la del resto. Este clúster surge con el apoyo del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), siguiendo una metodología diferente a la implementada en el resto de los clústeres, por lo que su tratamiento amerita otros lineamientos.

Con este nuevo *Programa* se persigue apoyar a los clústeres a alcanzar la autonomía financiera a través de tres etapas de desmonte basadas en tres componentes financiados durante el año I: Componente 1 con desmonte al 30 de Junio 2012 (sueldos y salarios); Componente 2 con desmonte el 30 de dic 2012 (gastos operativos); componente 3, desmonte al 31 de Dic. 2013 (actividades). En este primer trimestre se trabajó la primera fase de desmonte:

Desmonte Componente 1: Con el *Programa* USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE se cubre por seis meses (enero-junio) el personal ejecutor en los nueve clústeres turísticos. Cada clúster cuenta con un presupuesto máximo de hasta RD\$450,000 para cubrir, en estos seis meses, la contratación del personal necesario para la ejecución del plan de trabajo del año I de cada organización. A partir de Julio 1, 2012, los clústeres y sus miembros deben empoderarse de su organización y asumir financieramente este componente en un 100%. En lo relacionado al Clúster de Montecristi, esta medida no aplica por lo explicado con anterioridad y el desmonte de este componente culminará el 31 de Diciembre 2012.

Durante el primer trimestre del año I del *Programa* (2012), la Unidad de Negocios del CDCT implementó una metodología en la que los clústeres, a través de sus respectivas juntas directivas, definían el plan de trabajo y las actividades a implementar durante este primer período. Una vez definidas las actividades, se procedió a un análisis detallado de costos, potenciales ingresos y, por ende, factibilidad económica de la actividad en beneficio inmediato para la sostenibilidad de la organización. Como resultado de este proceso, la Unidad de Negocios culminó el período con el siguiente cuadro:

	Clúster	Actividades	costos / inversión del Clúster	Total Inversión en costos de actividades /año 1	ingresos proyectados	Total ingresos proyectados año 1	Costo operativo anual del Clúster	otros impactos
1	Pedernales	Paneles promocionales	284.900,00	1.017.475,00	306.391,68	2.639.191,68	1.226.400,00	Desarrollo de información turística
		Alquiler de kits de playa	130.740,00		600.000,00			Mejora de la calidad de la oferta
		Membresía	23.260,00		148.800,00			Incremento en la participación local
		Festival del Marisco	578.575,00		1.560.000,00			Diversificación de la oferta
		Alquiler de Carpas	0,00		24.000,00			Desarrollo de nuevos servicios locales
2	Barahona	Paneles promocionales	1.133.000,00	1.289.875,00	992.592,09	1.838.800,43	1.579.368,00	Desarrollo de información turística
		Info Barahona	77.940,00		38.400,00			Fortalecimiento clúster
		Almuerzo membresía	37.500,00		0,00			Fortalecimiento clúster
		Cena Conferencia	41.435,00		50.000,00			Fortalecimiento clúster
		Venta de artículos	0,00		21.762,50			apoyo MIPYMES
		Membresía	0,00		736.045,84			Fortalecimiento clúster
3	Santo Domingo	Membresía	0,00	1.341.875,00	2.033.000,00	7.385.000,00	3.607.240,84	Fortalecimiento clúster
		Patrocinios	0		1.425.000,00			Fortalecimiento clúster

**USAID-EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**REPORTE TRIMESTRAL NO. 1 – 2012 (ENERO-MARZO)**  
 CA NO. 517-A-00-12-00001

		Aportes institucionales	0,00		2.500.000,00			Fortalecimiento clúster
		Centros de Información	1.011.575,00		602.000,00			Desarrollo de información turística
		Agenda de Eventos	208.511,16		675.000,00			Desarrollo de información turística
		Mobiliario Urbano	121.788,84		150.000,00			Desarrollo de información turística
4	Romana Bayahibe	Cenas conferencia	190.500,00	914.775,00	195.000,00	2.043.860,32	220.525,01	Fortalecimiento clúster
		Cursos	186.200,00		210.000,00			Fortalecimiento clúster
		Diplomado	99.175,00		0,00			desarrollo de capacidades locales
		Membresía	0,00		333.999,96			Fortalecimiento clúster
		CIT's	0,00		300.000,00			Desarrollo de información turística
		Capacitaciones (financiadas aparte)	0,00		180.000,00			desarrollo de capacidades locales
		sello de calidad	0,00		369.333,36			Mejora de la calidad de la oferta
		Otras fuentes de ingresos	0,00		0,00			Fortalecimiento clúster
		Venta Guía del Destino	438.900,00		455.527,00			Desarrollo de información turística
5	La Altagracia	Proyecto Laguna Bávaro	852.580,00	948.670,00	0,00	110.000,00	1.081.000,08	Diversificación de la oferta
		Membresía	96.090,00		110.000,00			Fortalecimiento clúster
6	Samaná	Membresía	108.165,00	1.052.865,00	344.000,00	1.956.360,00	857.016,00	Fortalecimiento clúster
		Cena conferencia	93.500,00		115.000,00			Fortalecimiento clúster
		Lente Vivo	266.200,00		838.000,00			Diversificación de la oferta
		Samana Family	585.000,00		659.360,00			Fortalecimiento clúster
7	Puerto Plata	Membresía	17.661,00	859.536,00	0,00	4.774.106,40	1.210.678,20	Fortalecimiento clúster
		Empaques artesanales	140.000,00		297.500,00			Mejora de la calidad de la oferta
		Paneles promocionales	165.000,00		269.606,40			Desarrollo de información turística
		Cenas conferencias	126.400,00		442.000,00			Fortalecimiento clúster
		Feria POP	410.475,00		3.765.000,00			Diversificación de la oferta
	Jarabacoa	Membresía	97.900,00	1.636.700,00	90.000,00	340.000,00	216.000,00	Fortalecimiento clúster

8		Coffee House	1.471.800,00		0,00			Diversificación de la oferta
		Cena Conferencia	0,00		0,00			Fortalecimiento clúster
		Mapa	67.000,00		250.000,00			Desarrollo de información turística
9	Constanza	CIT`s	0,00	1314075	44.000,00	2.241.500,00	665.300,00	Desarrollo de información turística
		membresía	37.075,00		88.500,00			Fortalecimiento clúster
		Festival de Montaña	1.217.400,00		2.000.000,00			Diversificación de la oferta
		Cena Conferencia	42.000,00		70.000,00			Fortalecimiento clúster
		Venta de souvenirs	0,00		6.000,00			Diversificación de la oferta
		info Constanza	17.600,00		22.000,00			Desarrollo de información turística
		Comisión Aguas Blancas	0,00		11.000,00			Diversificación de la oferta
10	Montecristi	Membresía	60.390,00	568.640,00	70.000,00	226.000,00	398.400,00	Fortalecimiento clúster
		talleres de formación	410.000,00		60.000,00			Fortalecimiento del clúster
		cenos conferencias	98.250,00		96.000,00			Fortalecimiento del clúster

Los datos de este cuadro fueron aportados previamente por cada clúster en base a los análisis de costos de cada una de sus actividad. Posteriormente la Unidad de Negocios analizó la factibilidad de cada una eliminando las que no eran rentables. Se permitieron algunas inversiones sin retorno por tener impactos importantes en la consolidación de la membresía, y por ende sobre el fortalecimiento institucional. Reiteramos que con estas inversiones se persigue la sostenibilidad y el “desmonte en FASE1 “ de los clústeres turísticos dominicanos a excepción de Montecristi. Señalar que estas proyecciones se fundamentan en una implementación adecuada y en el comportamiento normal de las condiciones sociopolíticas y climáticas. Cada Clúster deberá velar por la correcta implementación de cada actividad y así alcanzar los ingresos proyectados. El CDCT jugara un rol importante de acompañamiento técnico y de monitoreo continuo, proponiendo las correcciones y ajustes pertinentes para el éxito de cada actividad y su impacto sobre la sostenibilidad de la organización.

Otros apoyos del CDCT a los clústeres turísticos durante el trimestre :

Durante este primer trimestre el CDCT ofreció asistencia técnica a los clústeres de la siguiente manera:

- 1- Apoyo en los procesos de elaboración de *Términos de Referencia* para la contratación de los consultores que ejecutarán sus planes de trabajo.
- 2- Desarrollo de contratos y procesos de contratación de dichos consultores.
- 3- Pago a consultores de los clústeres.
- 4- Seguimiento al personal de los clústeres mediante requerimiento de Informes mensuales de Gestión.
- 5- Elaboración de presupuestos y análisis de factibilidad económica de sus actividades.
- 6- Elaboración y análisis de la sostenibilidad financiera de estas organizaciones. Preparación para la FASE I del desmonte financiero.

## LOGROS DEL TRIMESTRE PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 2: PROGRAMA AMBIENTAL Y PROGRAMA CULTURAL / FORMACIÓN.

---

Este objetivo se divide en dos *áreas clave* (KRA 1 y 2), a ser ejecutadas por dos unidades temáticas distintas dentro de la estructura de funcionamiento del CDCT:

- La Unidad Ambiental (PIR2 – KRA 2.1)
- La Unidad Sociocultural y de Formación (PIR 2 – KRA 2.2)

**(KRA 2.1). Se logran alianzas estratégicas público-privadas para promover la implementación de buenas prácticas ambientales en el sector turístico, así como el desarrollo de programas de sensibilización sectorial ante la necesidad de asumir planes de adaptación ante el cambio climático.**

República Dominicana ocupa la cuarta posición\*, a nivel mundial, dentro de los países con mayor vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático. Dentro del país, el turismo resulta ser uno de los sectores económicos más impactados por este fenómeno global. Es por ello que, durante el primer trimestre del año 1, y como parte del *Programa* de EMPODERAMIENTO, la Unidad Ambiental llevó a cabo varias iniciativas tendentes a crear consciencia en el ámbito turístico sobre la necesidad de hacer ajustes para la adaptación del sector ante los efectos reales del cambio climático. Dentro de estas iniciativas citamos las siguientes:

\*Fuente :”The Decadal Climate Risk Index (CRI): Results in specific indicators of the 10 countries most affected by extreme weather events from 1998 to 2007”.

- Desarrollo de seis talleres de sensibilización en seis destinos turísticos distintos como plataforma inicial para el manejo del tema de adaptación ante el cambio climático. Los talleres que se realizaron durante el primer trimestre tuvieron lugar en coordinación con los clústeres de: La Altagracia, La Romana Bayahibe, Pedernales, Barahona, Constanza y Jarabacoa.

Dentro del contenido de estos encuentros se trataron temas, tales como: el origen de cambio climático, sus consecuencias, acciones de mitigación y acciones de adaptación, considerando que el sector turístico es uno de los más vulnerables, además de ser uno de los pilares de la economía nacional. Los resultados de estos talleres se reflejan en el cuadro anexo:

<b>Clúster turístico</b>	<b>Número de asistentes</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Instituciones que representaban</b>
<b>La Altagracia</b>	27	9	18	Hoteleros, instituciones gubernamentales, ONGs.
<b>La Romana - Bayahibe</b>	23	8	15	Empleados de hotelería de diferentes rangos.
<b>Pedernales</b>	31	11	20	La comunidad, empresarios y funcionarios del sector público.
<b>Barahona</b>	20	10	10	La comunidad, empresarios, funcionarios y comunicadores entre otros.
<b>Constanza</b>	23	10	13	La comunidad, empresarios, comunicadores
<b>Jarabacoa</b>	25	15	10	Artesanos, Comunicadores, empresarios, Comunidad y educadores
<b>TOTAL</b>	149	63	86	-----

Dentro de esta área temática clave (KRA 2.1), la Unidad Ambiental también inició un programa de difusión de *Buenas Prácticas Ambientales* en apoyo a los destinos turísticos y a la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, dentro de las que citamos las siguientes:

<b>Actividad</b>	<b>Localización</b>	<b>Fecha</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Impactos</b>	<b>Personas impactadas</b>
Supervisión de filtro biológico en LA ANGOSTURA	Distrito Municipal de Manabao, paraje Angostura. Jarabacoa.	13 enero 2012	Supervisar localización del filtro biológico con respecto al cauce del río Manabao, al terreno y a las cabañas.  Evaluar proceso de ejecución de instalación correcta del filtro biológico en el lugar.	Se espera la aplicación de buenas prácticas en el manejo de aguas servidas del Proyecto “Restaurante y Cabañas de Angostura”.	La comunidad de Angostura y los visitantes al lugar.  La cuenca del río Manabao.
Participación en Taller de Riesgo de Recursos Hídricos-INDRHI, organizado por UE- IIDS (International Institute for Sustainable Development)	Hotel Dominican Fiesta	17 febrero 2012	Taller de Alto Nivel sobre Manejo de Riesgos Hídricos y Presentación de Plan de Trabajo para la Cuenca de Río Yaque del Sur.	Se espera manejar los temas de adaptación al Cambio Climático en cuencas y desembocaduras.	Profesionales, Instituciones comunitarias, funcionarios de gobierno y sector privado
Visita y recorrido Proyecto Sereno de La Montaña	Los Bueyes, Moca	17 , 18 y 19 de febrero 2012	Evaluar manejo Buenas Practicas Ambientales del Proyecto.  Recorrer senderos y planificar Curso de Interpretación de Senderos.  Interaccionar con ADEPE Asociación para el Desarrollo Provincia Espaillat.	Se espera implementar temas protección de la biodiversidad, inducir a la capacitación de guías de naturaleza y protección de recursos y hacer uso de este espacio para enseñar buenas prácticas ambientales.	La comunidad.  Los encargados del lugar.  La ADEPE.
Participación en Taller UE-FES, Fundación Fiedrich Ebert sobre	Hotel V Centenario, Santo Domingo	5 y 6 de marzo 2012	Participar en Feria Institucional dentro del Evento con delegados	Se espera impactar por las posiciones adoptadas como único representante del	Visitantes y Delegados de varios países de Centro América a este Taller.

**USAID-EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**REPORTE TRIMESTRAL NO. 1 – 2012 (ENERO-MARZO)**  
 CA NO. 517-A-00-12-00001

Riesgos y Cambio Climático.			internacionales.  Participación como sector turismo dentro del Taller- Conferencia. CDCT estuvo presente ,además, con un módulo informativo.	sector turismo en mesa de discusión internacional.	
Taller de Gestión del Agua.	Hotel Barceló Dominicus Romana-Bayahibe.	22 marzo 2012	Al celebrar el Día Mundial del Agua se instruyó sobre la necesidad de gestionar este recurso con racionalidad y eficacia.	Se espera la implementación de un programa de ahorro de agua a nivel del destino a fin de evitar la salinización de los acuíferos por intrusión salina.	Algunos tomadores de decisión, Chefs de Hoteles, Ama de llaves, Encargados de Mantenimiento, Seguridad y Recursos Humanos
Participación en Taller IDDI sobre cambio climático.	Hotel Santo Domingo, SD.	Febrero 2012	Recibir Taller de alto nivel de entrenamiento sobre adaptación al cambio climático.	Se espera aplicar conocimientos recibidos sobre ACC, en las acciones de esta Unidad.	Empresarios, funcionarios, Sector Privado, Técnicos del área Ambiental y Líderes Comunitarios.
Apoyo a <i>Concierto por la Naturaleza</i> en Jarabacoa.	Los Dajaos, Jarabacoa.	18 marzo 2012	Se apoyó en la ejecución y trazado de los Senderos ecológicos dentro de Programa “Canto de celebración a la Naturaleza” del cantante puertorriqueño Danny Rivera.  Se hizo uso del escenario para educar al público presente en la recogida de desechos sólidos y conservación de la naturaleza.	Se espera fortalecer conservación de la biodiversidad al recorrer los senderos de interpretación de Los Dajaos y se espera fortalecer conservación de los valores culturales y recursos naturales con esta actividad.	La comunidad de Los Dajaos, Manabao y Jarabacoa.  Visitantes de todo el país estimados en más de 1,800 personas.
Sensibilización y visita de inspección a proyectos sostenibles de Jarabacoa con 34 estudiantes de	Escuela Ambiental Jarabacoa. Cabañas Angostura.	17 marzo 2012	Mostrar los proyectos impulsados por USAID: Escuela Ambiental, Cabañas de Angostura y Proyecto Sonido del Yaque a la Directora y estudiantes de Carrera	Se espera que la PUCMM adopte la materia Desarrollo Sostenible como obligatoria	La comunidad residente de paraje Angostura y su entorno como Manabao, Los Dajaos, El Dulce.

**USAID-EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**REPORTE TRIMESTRAL NO. 1 – 2012 (ENERO-MARZO)**  
 CA NO. 517-A-00-12-00001

PUCMM- Santiago, y la Directora de carrera.	Proyecto Sonidos del Yaque.  Plantación de Anturios en Dajaos.		Administración Hotelera de PUCMM – Santiago.  Mostrar el liderazgo de las mujeres en comunidades apartadas que dependen de los recursos naturales para sostenibilidad, la autogestión para la obtención de cultivos y electricidad (hidroeléctrica).	para sus estudiantes.  Se espera lograr un Acuerdo con la PUCMM-CDCT y así sensibilizar a estudiantado con la realidad dominicana y la conservación de la naturaleza.	Los estudiantes de Administración Hotelera y la Dirección de Administración Hotelera de PUCMM  La Comunidad de Los Calabazos  Los estudiantes y profesorado de la Escuela Ambiental Jarabacoa
Apoyo revisión mapa de Jarabacoa.	Reunión con Junta Directiva Jarabacoa.  Reunión con equipo técnico de Sr. Jerry Bauer.	17 de febrero y 17-18 marzo 2012	Terminar detalles finales para que fluya la impresión del mapa institucional del Clúster de Jarabacoa.	Sostenibilidad del Clúster por la venta del Producto “mapa”.	La Comunidad de Jarabacoa y el país.  Los Proyectos sostenibles.  La membresía del CETJ.

Dentro de este primer período, la Unidad Ambiental hizo grandes avances en la firma de acuerdos público- privados y privados-privados con la intención de fortalecer el desempeño de sus objetivos dentro del *Programa* y del Consorcio como joven organización enfocada en la promoción del Turismo Sostenible. Entre estas potenciales alianzas que se están fraguando y esperan ser consolidadas durante el segundo trimestre del año, están:

- 1- Alianza / Acuerdo de colaboración público – privado entre el CDCT – *Ministerio de Turismo - Ministerio Ambiente*. Este documento se encuentra en la actualidad en el Despacho del Ministro de Medio Ambiente para revisión y posterior ratificación. Este acuerdo obedece a los resultados de encuentros previos entre los equipos técnicos de las tres organizaciones.
- 2- Acuerdo CDCT – Escuela Ambiental de Jarabacoa. Este acuerdo está completo y sólo espera la firma de la Directora de dicha institución. El mismo de colaboración persigue, no sólo apoyar una de las pocas organizaciones que, a nivel nacional, promueve la

formación en el campo del “ecoturismo” práctico, sino que, además, cuenta con excelentes instalaciones utilizables por el CDCT para entrenamientos y talleres diversos a menor costo.

- 3- Acuerdo *CDCT – TNC*: Este acuerdo está completo, sólo a la espera de la firma de las partes. El mismo persigue mantener una estrecha colaboración entre *The Nature Conservancy (TNC)* como organización de prestigio internacional que se dedica a temas de conservación en áreas protegidas, buenas prácticas ambientales en municipios (EPP) y cambio climático, entre otros. Esta institución cuenta con fondos de la USAID que pueden complementar los asignados al *Programa* de EMPODERAMIENTO en todo lo vinculado al ámbito medio ambiental.
- 4- Acuerdo con Fondos *Marena-CDCT*: Este acuerdo está en proceso de análisis de las partes y a la espera de la reconfirmación de la Junta Directiva de Fondos Marena para proceder a la firma.
- 5- Acuerdo con *IDDI-CDCT*: El Instituto Dominicano de Desarrollo Integral tiene, dentro su amplia cartera de proyectos, el tema de adaptación al cambio climático. En la actualidad, el IDDI está liderando un programa llamado CLIMACCION que amerita ser apoyado coordinando los esfuerzos con el CDCT y el Programa de Empoderamiento, evitando así duplicidades y potenciando los resultados.



- **(KRA 2.2). Se potencian los atractivos culturales en los destinos incorporando además iniciativas público-privadas para lograrlo.**

Esta área clave esta siendo ejecutada por la Unidad Sociocultural y de Formación que, durante este primer trimestre, se concentró en promover la importancia de los recursos culturales de cada localidad como parte de los elementos diferenciadores y de competitividad de todo destino turístico. Seis encuentros en distintos lugares tuvieron lugar, siendo éstos los resultados:

Clúster turístico	Número de asistentes	Mujeres	Hombres	Instituciones que representaban
Pedernales	31	11	20	Comunidad, empresarios, funcionarios y comunicadores, entre otros
Barahona	41	14	27	Comunidad, empresarios, comunicadores, Alcaldes, cuerpos castrenses, Gobernador y Ministro Ambiente
Constanza	69	28	41	Comunidad, empresarios y comunicadores
Jarabacoa	25	15	10	Comunidad, empresarios, artesanos, comunicadores y educadores
<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>68</b>	<b>98</b>	

Las conferencias dictadas en estos destinos fueron las siguientes:

- **Charlas** de sensibilización sobre la “**Importancia de Fortalecimiento de Valores Culturales en Zonas Turísticas**”, destacando la potencialidad de desarrollo cultural en cada provincial visitada. Así como mostrarles las estadísticas mundiales que se generan por este tipo de turismo. Se realizaron adaptaciones puntuales a cada destino visitado, como: Barahona, Pedernales, Constanza y Jarabacoa.
- **Charla sobre “El Turismo y su Potencialidad de Desarrollo en la Región Sur”**, específicamente en el marco de la 2da. Reunión de Seguridad de la provincia. Participaron 21 personas, entre ellos los Alcaldes, el Gobernador, los representantes de los cuerpos castrenses y dueños de pequeños negocios turísticos.
- **Cena Conferencia del Cluster Eco turístico de Constanza**, acción realizada junto el equipo técnico de CDCT. Se realizó charla sobre “**El Turismo y su Potencialidad de Desarrollo en Constanza**”, en la que se destacó las oportunidades turísticas de desarrollo que tiene la zona, además de la actividad agrícola.

## LOGROS DEL TRIMESTRE PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DEL PROGRAMA PARA EL PIR 3 : La oferta turística dominicana se diversifica ofreciendo nuevos productos turísticos basados en los criterios de sostenibilidad.

---

Este Objetivo Intermedio (PIR) cuenta con dos áreas clave de ejecución (KRA 3.1 y KRA 3.2):

- **(KRA 3.1). Proyectos turísticos comunitarios o con impacto directo en las comunidades, basados en los criterios de sostenibilidad, cuentan con promoción y acceso a mercado a través de acciones concretas, tanto locales como internacionales.**

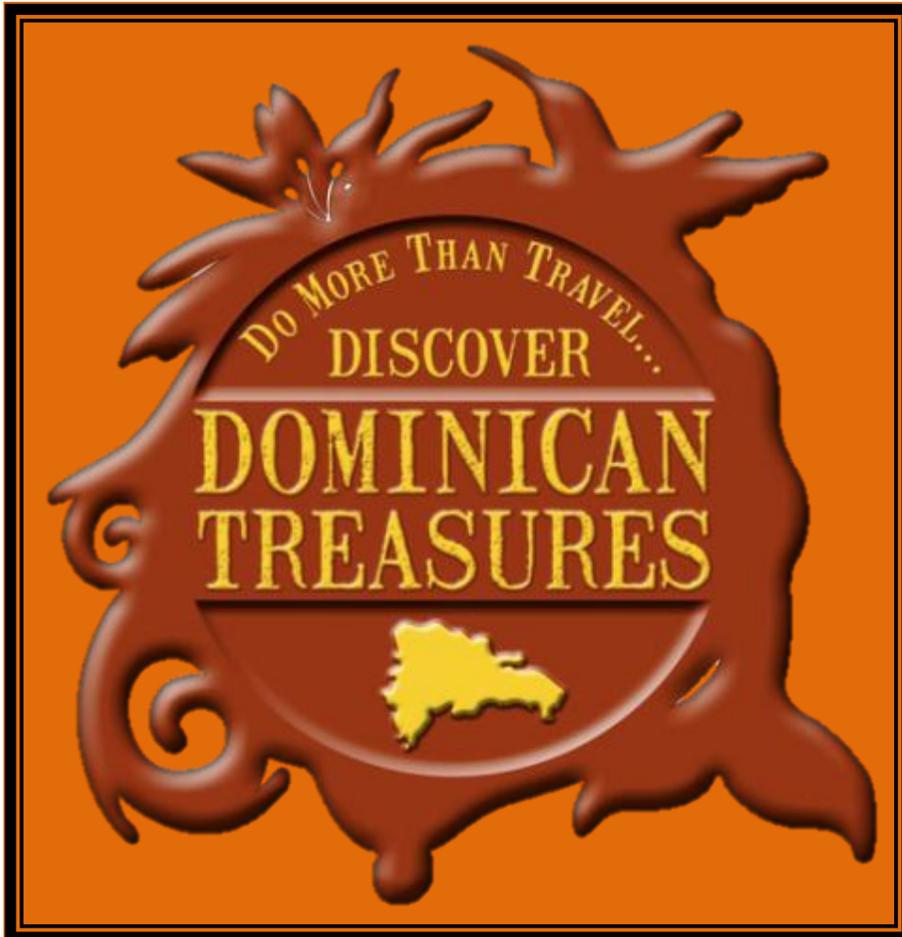
Este es el proyecto *DOMINICAN TREASURES* mencionado con anterioridad en este documento. Se trata de una plataforma de promoción y comercialización que abre una nueva puerta de acceso a mercados (locales e internacionales) a proyectos que, por su propia naturaleza y dimensión, no pueden asumir el nivel de inversión requerida para este tipo de gestión. Para tales fines, se crearon unos criterios que, basados en los principios de sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y validados por un Comité Nacional de Evaluación y Selección (formado por representantes de la Asociación Nacional de Tour Operadores; el representante del Departamento de Ecoturismo del Ministerio de Turismo; el representante de la Asociación Nacional de Guías y el CDCT), ha permitido, en este trimestre, certificar a un total de siete proyectos que han cumplido o están cerca de cumplir con los requisitos / criterios mencionados:



La Caleta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Centro Acuatico el Carey, Santo Domingo Este. Proyecto comunitario que ofrece la oportunidad de visitar el Parque Nacional Submarino de La Caleta a través de servicios de: snorkel, buceo, y paseos en kayaks. El proyecto es manejado por la Cooperativa de Pescadores de la comunidad de La Caleta (COPRESCA), y está siendo asesorado en su logística y proyectos de ayuda a la biodiversidad, por la organización sin fines de lucro, REEF CHECK.</li> </ul>
Arte Cuseco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benerito, Comunidad Padre Nuestro. Proyecto comunitario de índole artesanal. La Organización de Mujeres de Arte Cuseco comenzó a diseñar y vender joyas hace más de cinco (5) años, y son solicitadas a nivel nacional e internacional por los turistas. En el Centro Artesanal, han desarrollado "Diseña tu propia joyería", que consiste en atraer los turistas al centro de artesanía, donde podrán interactuar con los artesanos locales, solicitar modelos específicos de joyas, y observar la preparación.</li> </ul>
Rancho Olivier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jarabacoa. Ecolodge. Proyecto Privado con impacto comunitario. 10 habitaciones distribuidas en 8 cabañas. Gastronomía local, ahorro de agua; promoción de la conservación de Flora Local. Apoyan artesanía local y proyecto deportivo para jóvenes de la comunidad.</li> </ul>
Wild Ranch	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wild Ranch Canopy Adventure es un centro de aventura. Tiene un circuito de Canopy o Tirolesa, que consta de siete emocionantes recorridos, 14 torres, todas ellas con doble cable y materiales certificados. Paseo en kayaks por el río Chavón. Es también un centro de protección del medio ambiente, y de todo tipo de fauna propia del lugar. Gastronomía típica, y consumo de productos locales.</li> </ul>
Eco Campo La Sangria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samana. Ecolodge. Proyecto privado con impacto comunitario. 7 cabañas; energía solar; producción orgánica; gastronomía local; ahorro de agua; promoción de la conservación de Recursos Naturales; participación activa de la comunidad como proveedores de productos y servicios. Programa de capacitación a la comunidad.</li> </ul>
Clave Verde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samaná. Villas Ecológicas. Proyecto Privado con impacto comunitario. 4 villas, área de deporte, 1 sala de juegos, 1 piscina salada calentada por panel solar, 1 área de lavandería (maquina de lavar la ropa y detergente ecológico). Proyecto recibe el 70% de su energía solar. Proyecto con la escuela de la comunidad de La Barbacoa, y con la organización de la junta de vecinos.</li> </ul>
Casa Bonita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barahona. Ecoboutique Resort. Turismo sostenible mediante la implementación de prácticas que procuran el mayor respeto e integración al medio ambiente. Es un proyecto que genera valor a través del desarrollo de productos inmobiliarios y conceptos de explotación turística de vanguardia al tiempo que se protege y revaloriza el entorno natural procurando una verdadera integración de la comunidad mediante sus valores culturales y los elementos socio económicos que predominan en su entorno. 12 cabañas, gastronomía local, Spa, Senderismo, caballos, bicicletas. Energía de hidroeléctrica.</li> </ul>
Caño Hondo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caño Hondo, Los Haitises, Sabana de la Mar. 29 habitaciones de arquitectura rústica, donde los ornamentos naturales son los principales elementos de decoración. Proyecto altamente sostenible, y principal fuente de empleo en toda la provincia. Ejecutan una gran número de proyectos de aporte a la biodiversidad durante todo el año. Ejecutores del plan de desarrollo del parque nacional Los Haitises. Sus proyectos de derrama hacia la comunidad de Sabana de la Mar, alcanzan un marco muy amplio, dentro de los cuales se puede mencionar el auspicio de estudiantes para becas en universidades del extranjero, empujan con vehemencia la reparación de la carretera de Sabana de la Mar.</li> </ul>

Los productos certificados, tras pasar por varias fases de evaluación y de adecuación de sus operaciones para cumplir con la calificación que les permitiese integrarse a la plataforma *DOMINICAN TREASURES*, y habiendo firmado un acuerdo para asignar un porcentaje del 5% de comisión por ventas al CDCT (como parte de la sostenibilidad financiera del programa), serán lanzados formalmente el 18 de Abril 2012 en el marco del *Dominican Annual Tourism Exchange (DATE)*. En DATE se dan cita los compradores de viajes internacionales (tour operadores), con los suplidores de productos y servicios de la República Dominicana, procediendo a la firma de contratos de negocios. *DOMINICAN TREASURES* estará presente en esta nueva versión del DATE 2012 con un total de 7 productos mercadeables, que realmente cumplen con criterios de calidad, seguridad y sostenibilidad de los que podemos sentirnos orgullosos.





Como parte de este proceso, durante el trimestre se desarrollaron una serie de acciones encaminadas a fortalecer a los siete proyectos certificados, además de a otros que persiguen la certificación:

1. Consultoría de tarifas: Determinar sus tarifas basadas en los costos operacionales, lo que les permitió definir los rangos tarifarios que deben manejar en el mercado considerando los distintos segmentos, temporadas, etc.
2. Se desarrolló la revisión de la página web para su posterior actualización : [www.dominicantreasures.org](http://www.dominicantreasures.org)
3. Se visitaron nuevos proyectos potenciales para ser certificados: Loma Isabel de Torres; Tubagua; otros.
4. Se hicieron los diagnósticos de algunos proyectos para ser certificados con el apoyo de las Unidades Técnicas del CDCT.
5. Se iniciaron las gestiones para el lanzamiento formal del sello en DATE 2012, el más importante evento turístico profesional de la RD. (Abril)

- **(KRA 3.2). Se implementa un Programa de Capacitación y Formación enfocado en el desarrollo de capacidades locales dirigido, fundamentalmente, a los suplidores de servicios/ productos turísticos.**

Dentro de esta área clave, la Unidad Sociocultural y de Formación organizó y realizó un “*Taller de Manejo Inocuo de Alimentos*” con el apoyo y colaboración de la Escuela Serranía, de Jarabacoa. Este Taller estuvo dirigido a los proyectos preseleccionados como potenciales para recibir la certificación de *Dominican Treasures*, de cuyos avances se hablará más adelante en este informe. El objetivo de este Taller era proveer ,a diversos proyectos, de las herramientas necesarias, para que su personal conociese la necesidad de hacer un manejo adecuado de los alimentos a ser servidos y provistos a los turistas locales y extranjeros. Durante dos días y un total de 16 horas, este Taller se celebró en las facilidades de la Escuela Ambiental (institución con la que estamos en proceso de firma de un acuerdo de colaboración), con un total de 18 participantes que tuvieron la oportunidad de recibir este entrenamiento completo por parte de la Directora de la Escuela Serranía, Maribel Pichardo, profesora certificada en “Serve Safe” y en Administración Hotelera. Los resultados de este Taller fueron:

	Total de participantes :	Mujeres:	Hombres :	Instituciones / localidades
<b>Taller de Manejo Inocuo de Alimentos</b>	18	15	3	Eco Campo la Sangría, Samaná; La Ruta del jengibre, Samaná Salto de Jimenoa, Jarabacoa; Restaurant Agua Blancas, Constanza Restaurant los Naranjos de la Vega; Rancho Olivier, Jarabacoa Fundación la Milagrosa-Angostura; Hotel Constanza, Constanza; Restaurante Pizza & Pepperoni, Jarabacoa

La Unidad Sociocultural y de Formación colaboró, asimismo, en la difusión de los resultados FODATUR 2011 a través de una presentación a más de 75 estudiantes de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Recinto Santiago. Es menester recordar que el Foro Anual Dominicano de Turismo 2011 (FODATUR) fue el evento más importante del pasado año a nivel sectorial. Los resultados y conclusiones de este Foro, que contó con una amplia participación de los distintos subsectores del turismo nacional, fueron formalmente presentados -tanto a los representantes del sector público como

privado- para ser incorporados a la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico de la República Dominicana. El CDCT asumió el compromiso de promover estos resultados a nivel nacional, comenzando por los jóvenes universitarios que pronto serán parte de la fuerza laboral del turismo dominicano.

### Alianzas Estratégicas:

De igual modo, esta Unidad logró concretizar, en este trimestre, el primer acuerdo interinstitucional dentro del Programa USAID -EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE. **El acuerdo firmado entre el CDCT y el INFOTEP** supone un paso importante para el desarrollo de un Plan Nacional de Formación enfocado exclusivamente en destinos turísticos y basado en las demandas y necesidades reales del sector representado en la membresía de los clústeres turísticos. Este acuerdo contempla, igualmente, un apoyo técnico por parte del CDCT para la revisión del contenido o currícula de los cursos de especialización técnica en turismo impartidos en la actualidad por el INFOTEP, así como asimilar nuevos talleres y cursos de mayor grado de especialización.



Otras alianzas encaminadas por esta Unidad Sociocultural durante el período y que se espera sean concretadas en el segundo trimestre del 2012. Estas son:

- \* Alianza CDCT – PUCMM, para proyectos de formación en conjunto, como el Diplomado en Gestión en Destinos y programas de pasantías, *practicum*, etc.
- \* Alianza CDCT – Ministerio de Cultura, para acciones conjuntas tendentes a fomentar los valores culturales en los destinos clúster, a través de formaciones especializadas en el tema.
- \* Alianza CDCT – Ministerio de Industria y Comercio. Somos colaboradores en la impresión de la Guía Artesanal Dominicana.

Dentro de esta área temática clave (KRA 2.2), la Unidad encargada inició, además, un programa de apoyo al fortalecimiento de los destinos turísticos, así como a las Mipymes turísticas a nivel nacional, con los siguientes resultados:

Actividad	Localización	Fecha	Objetivo	Impactos	Personas impactadas
Creación de nueva propuesta de artesanía de Madera (Mecedoras), en conjunto con CCN y el Infotep	La Lista , Barahona	Enero, Febrero y marzo 2012.	Dotar de conocimiento a 45 artesanos que se formaran como técnico en artesanía de madera, con el aval del Infotep. creando producto de calidad y estandarizados que pueda que ser mercadeado por CCN.	Oportunidad de mejor derrama económica.  Oportunidad de acceso a nuevos mercados.  Mejora la calidad de vida.	45 artesanos de un área muy pobre, en la región Sur del país.
Proyecto de desarrollo de Página Web de Artesanía Caribeña, acción realizada junto al clúster de Santo Domingo.	Santo Domingo	Enero, Febrero y marzo, 2012.	Crear canal de distribución (Promoción en línea) de la artesanía caribeña. Nuestro apoyo es en la adquisición del dominio <a href="http://artesanaiacaribeña.org">artesanaiacaribeña.org</a> y levantamientos de textos y fotos en los destinos. Proyecto se lanzará entre la última semana de abril a la primera de mayo.	Nuevo canal de distribución que permitirá la promoción de artesanos regionales que están en el anonimato.  Oportunidad de mejor derrama económica.  Oportunidad de acceso a nuevos mercados.  Mejora de la calidad de vida.	Artesanos dominicanos.  Artesanos del Caribe.  Turistas.
Desarrollo de Nueva Ruta Cultural “Ruta del Chivo” con la Agencia de Viajes “Raíces”	Santo Domingo	Enero, febrero y marzo, 2012 .	Crear una nueva alternativa para los visitantes a la ciudad de Santo Domingo, con el	Creación de un nuevo producto cultural que amplíe la limitada oferta que existe en la	Turistas nacionales e internacionales.

**USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE  
 REPORTE TRIMESTRAL NO. 1 – 2012 (ENERO MARZO)**

CA NO. 517-A-00-12-00001

			último recorrido del Dictador Trujillo el día de su ajusticiamiento.	ciudad.	Choferes de carros antiguos. Guías . Gift Shops.
Encuentro con Alcaldes de Barahona. Comité de Seguridad	Barahona	Marzo 2012.	El clúster realizo la 2da. Reunión del comité de seguridad de la provincia. para darle seguimiento a las acciones realizadas y se impartió una charla sobre la importancia del desarrollo turístico en la zona, el rol de los actores públicos y privados, así como un desarrollo no masivo del destino.	Sensibilización en su modelo de desarrollo distinto a los destinos masivos.  La asociatividad para ofrecer seguridad al visitante que va a la zona.	Gobernador  Alcaldes de los 4 municipios  Cuerpos castrenses  Propietarios de mipymes  Miembros del cluster  Ministerio publico  Ministro de ambiente
Cena Conferencia Cluster de Constanza.	Constanza	Marzo 2012	Como parte del fortalecimiento de su membresía se apoyó y con el objetivo de captar nuevos miembros. Se realizo charla para concientizar sobre las potencialidades del turismo a desarrollar en la zona, así como destacar sus principales atractivos naturales y culturales	Sensibilización en el modelo de desarrollo turístico de naturaleza y cultura.  Oportunidad de captar nuevos miembros.	Miembros del cluster.  Miembros potenciales, comunicadores.  Microempresarios turísticos.  Autoridades publicas.

## OTROS LOGROS DEL TRIMESTRE DEL CDCT COMO PARTE DE SU PROCESO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El Consorcio Dominicano de Competitividad Turística (CDCT) ha trabajado paralelamente en diversos ámbitos para fortalecerse institucionalmente y, así, consolidarse como organización referente en el ámbito del Turismo Sostenible a nivel nacional. Entre los alcances del primer trimestre del año 2012 están:

Actividad	Localización	Fecha	Objetivo	Impactos	Personas/ empresas impactadas
Colaboración con JICA / TURISOP en panel de Turismo	Puerto Plata	3 de Marzo	Colaborar con otras agencias de cooperación y sus respectivos programas de apoyo al turismo sostenible. Tal es el caso de la JICA que convocó al CDCT y a parte de su equipo técnico a formar parte de un panel de análisis del turismo en Puerto Plata, como parte de su programa TURISOOP. A este panel asistieron dos especialistas japoneses (Dra. Yoshikawa y Dr. Shikita) que expusieron sus experiencias en materia de desarrollo de destinos turísticos en Japón y sus considerandos para el caso de Puerto Plata.	Fortalecer los lazos de cooperación con un aliado importante dentro de la Cooperación Internacional.	Más de 200 participantes de los 11 municipios de la provincia de Puerto Plata que están dentro del Programa TURISOOP promoviendo el Empoderamiento local y la valorización de la cultura local como elementos fundamentales para mejorar su desempeño como lugares de potencial visitación turística.
Presentación en la Provincia Peravía sobre clusterización	Baní, Provincia Peravía	15 de Marzo	A solicitud del Centro Cultural Perellò (CCP), el CDCT presentó una propuesta de consultoría para la conformación de un Cluster Turístico. Como parte del proceso el CDCT asistió a un importante encuentro para presentar las ventajas del modelo de clusterización. Esta propuesta asciende a U\$45,000 dólares que de ser aprobada sería parte del plan de sostenibilidad del CDCT.	Más de 200 participantes lograron entender el concepto cluster, su formación, funcionamiento y ciclos de vida y sus impactos para el desarrollo del turismo local.	Asistieron más de 200 participantes entre los que se citan : alcaldes, diputados, empresarios, dirigentes y líderes comunitarios, prensa local, entre otros.
Seguimiento al Programa de	Santo Domingo	Todo el	Lograr consolidar un acuerdo entre AARP y la RD como destino	Lograr acceder a un mercado	En este proyecto se persigue involucrar

**USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE  
 REPORTE TRIMESTRAL NO. 1 – 2012 (ENERO MARZO)**

CA NO. 517-A-00-12-00001

AARP (Asociación de Personas Jubiladas de USA)		trimestre	turístico para promover dos “áreas piloto “entre los más de 40 millones de miembros de esta Asociación. Para ello se conformo un Comité RD-AARP compuesto por los principales representantes del sector turístico a nivel nacional, siendo el CDCT el canal de comunicación y motor de la iniciativa.	potencial de más de 40 millones de miembros que tiene AARP en la actualidad a través de la consolidación de una oferta integral del destino dirigida especialmente al segmento 50+ de USA.	a toda la cadena de valor empezando por líneas aéreas que cubren rutas regulares USA_RD; aeropuertos, transporte terrestre, guías, excursiones, hoteles, gift shops, hospitales, etc..
Presentación de propuesta de proyectos al CNC para financiamiento a través de los nuevos fondos del BID	Santo Domingo	Todo el trimestre	Tras consolidar una matriz de proyectos comunes entre los 10 clústeres turísticos, el CDCT presentó un total de 28 proyectos para buscar sean financiados con estos fondos. En este sentido se procedió durante el trimestre a una reunión con el Director Ejecutivo del CNC. Se está a la espera de la aprobación de algunos proyectos prioritarios en el próximo trimestre.	Se trata de buscar nuevas fuentes de financiamiento para proyectos transversales que ayuden a potencializar los alcances de los clústeres a nivel nacional.	Los impactos varían según el proyecto que se trate, pero en cualquier caso los beneficiarios directos serían los clústeres y sus miembros, así como el CDCT como formulador e implementador.
Consolidación del programa de TV de Turismo Sostenible “Con Milady”	Santo Domingo	Todo el trimestre	Como parte del acuerdo entre la comunicadora Milady Cabral y el CDCT, se continuó realizando el programa de Televisión cada miércoles en un espacio exclusivo para tratar temas de Turismo Sostenible.	Durante el trimestre se han desarrollado 11 programas especializados en la oferta turística sostenible y alternativa de RD.	Se han visto impactadas, no solo las empresas que han sido parte de la programación al tener la oportunidad de promoverse, sino los potenciales turistas que han encontrado una nueva oportunidad de usar su tiempo de ocio.

## DESEMPEÑO FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE (ENERO-MARZO 2012)

El Programa USAID EMPODERAMIENTO EN TURISMO SOSTENIBLE cuenta con un presupuesto total de U\$2,4 millones para ser implementados a partir del 2 de enero 2012 por un total de 24 meses. Este presupuesto está distribuido por trimestre de la siguiente manera :

**SF-424 First Year Budget Summary (per month/ per quarter)**

Object Class Categories	January	February	March	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
<b>a Personnel</b>	\$1.265.407	1.318.607	\$1.369.567	\$3.953.581	\$4.206.701	4.166.701	4.786.701	<b>\$17.113.683</b>
<b>b Fringe Benefits</b>	\$206.174	206.174	\$206.174	\$618.521	\$618.521	618.521	1.682.637	<b>\$3.538.199</b>
<b>c Travel</b>	\$300.000	250.000	\$444.000	\$994.000	\$944.000	994.000	944.000	<b>\$3.876.000</b>
<b>d Equipment (Direct Costs and Equipment)</b>	\$220.588	204.478	\$227.490	\$652.555	\$641.445	646.875	500.933	<b>\$2.441.809</b>
<b>e Supplies</b>	\$60.000	25.000	\$25.000	\$110.000	\$75.000	110.000	75.000	<b>\$370.000</b>
<b>h Other: Investment Funds</b>	\$533.808	1.638.890	\$3.124.585	\$5.297.283	\$10.229.205	6.077.473	3.157.235	<b>\$24.761.196</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.585.976</b>	<b>\$3.643.149</b>	<b>\$5.396.815</b>	<b>\$11.625.940</b>	<b>\$16.714.872</b>	<b>\$12.613.570</b>	<b>\$11.146.506</b>	<b>\$52.100.887</b>
<b>VALUE in USD</b>	<b>\$67.396</b>	<b>\$94.948</b>	<b>\$140.652</b>	<b>\$302.996</b>	<b>\$435.623</b>	<b>\$328.735</b>	<b>\$290.501</b>	<b>\$1.357.855</b>

En el primer trimestre del Programa, sólo se ejecutó un monto ascendente a RD\$6,406,407.42, es decir, un 55% de los fondos asignados para el período. Este desfase se produce por haberse extendido los procesos de contratación de personal, tanto en el CDCT como en los clústeres, así como por el proceso de planificación y búsqueda de soportes para la elaboración de los diez presupuestos locales de cada destino turístico. Sin embargo, durante el siguiente período, se espera poder implementar los planes de trabajo y poder así hacer un uso de los fondos en base a lo planificado originalmente.

al 31 de marzo  
2012

**Liquidación de gastos a:**

Clasificación de Gastos	1	2	3	4	5	Balance
	Presupuesto Aprobado	Gastos Acumulados a: al 29 de febrero	Gastos Reportados este periodo: Marzo 2012	Gastos acumulados actuales	% Ejecutado a la fecha	Disponibile
<b>Enero 03 del 2012 a Enero 01 del 2013</b>	1 US\$= RD\$38.37		Marzo			
<b>Personal</b>	17.247.621,96	2.237.640,33	1.309.561,55	3.547.201,88	20,57	13.700.420,08
<b>Beneficios Marginales</b>	3.662.800,20	253.068,04	148.524,91	401.592,95	10,96	3.261.207,25
<b>Viajes</b>	3.875.983,92	59.527,50	171.910,72	231.438,22	5,97	3.644.545,70
<b>Costos Directos</b>	2.412.475,38	311.167,25	180.276,09	491.443,34	20,37	1.921.032,04
<b>Materiales</b>	370.001,91	78.699,21	14.061,91	92.761,12	25,07	277.240,79
<b>Sub-Acueros Y Fondos Programáticos</b>	24.664.236,00	709.754,33	932.215,58	1.641.969,91	6,66	23.022.266,09
<b>TOTAL RD\$</b>	<b>52.233.119,37</b>	3.649.856,66	2.756.550,76	6.406.407,42		45.826.711,95

# PASOS A SEGUIR PARA EL PROXIMO TRIMESTRE (ABRIL-JUNIO 2012).

---

PIR 1: Para alcanzar el objetivo de sostenibilidad financiera de los clústeres y del CDCT, durante el segundo trimestre del año 1, la Unidad de Negocios del CDCT asumirá un doble compromiso:

## KRA 1.1

- Dar continuidad a la implementación del programa de trabajo de los clústeres; se completa el proceso de DESMONTE en FASE 1.
- Dar inicio al plan de trabajo del CDCT, del cual depende la futura sostenibilidad financiera de la institución. Se empieza la organización de FODATUR 2012.

PIR 2: Para alcanzar este objetivo, dos de las Unidades Técnicas asumirán en el segundo trimestre los siguientes objetivos:

## KRA 2.1.

- La Unidad Ambiental estará enfocada en completar las alianzas interinstitucionales pendientes. Asimismo, culminará con el proceso de diseño e impresión de la Guía de Educación Ambiental, que se convertirá en la herramienta clave para futuras acciones de sensibilización a nivel nacional. Completará el Ciclo de Talleres de sensibilización en los clústeres turísticos con la celebración de tres, aún pendientes. Promoverá las buenas prácticas ambientales de forma transversal.

KRA 2.2.

- La UNIDAD SOCIO CULTURAL Y DE FORMACION apoya la “Ruta del Chivo” como la primera de este tipo a nivel cultural.

PIR 3: Para alcanzar este objetivo del Programa, la Gerencia de DOMINICAN TREASURES y la UNIDAD DE FORMACIÓN asumirán los siguientes compromisos para el segundo trimestre del año 1:

KRAS 3.1

- DOMINICAN TREASURES: Se avoca a empujar a los proyectos que, con un poco de apoyo y empuje, podrían obtener la certificación durante este nuevo período. Durante el trimestre se producirá el lanzamiento de los mismos a nivel nacional e internacional, y se espera la presencia activa de estos productos certificados en los medios de comunicación locales, así como internacionales. Se empiezan a medir los impactos sobre las ventas de estas Mipymes. Se desarrollarán programas de capacitación y fortalecimiento a los proyectos *Dominican Treasures* con la intervención de las Unidades Temáticas del CDCT.
- Por su parte, la Unidad de Formación también culminará en este trimestre el ciclo de talleres de sensibilización en los clústeres. Coordinará los Diplomados y completará un Curso de “Diseño de Senderos”, con la colaboración del Departamento Forestal de USA. Dando continuidad al acuerdo con el INFOTEP, concretizará un programa anual de entrenamientos técnicos para los clústeres a nivel nacional. Logrará la firma de varios de los acuerdos de cooperación pendientes.

## OTROS LOGROS DE LOS EQUIPOS LOCALES (CLÚSTERES) DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE AÑO 1.

---

- El Cluster Turístico y Cultural de Puerto Plata firma un importante acuerdo con empresarios cibaños para el desarrollo de la zona norte.
- El Clúster Turístico y Cultural de Puerto Plata recibió durante el trimestre la visita oficial del Embajador de los Estados Unidos, Señor Raúl Izagurre, teniendo la oportunidad de compartir con el Embajador los programas de desarrollo turístico provincial con apoyo de la USAID.
- El Clúster Turístico de La Altagracia gana Premio Ford.
- El Clúster de La Romana-Bayahibe consigue el apoyo de la Cámara de Comercio Dominico Americana.
- El Clúster turístico de Samaná y sus miembros son agasajados por la Royal Caribbean Cruiships.
- El Clúster de Santo Domingo asume la administración de las infraestructuras de Güibía.
- El Clúster de Jarabacoa y el Clúster de Constanza colaboran para la creación de un Patronato para la gestión de la nueva carretera serrana Jarabacoa-Constanza
- El Clúster Turístico y Productivo de Barahona promueve el primer Comité de Seguridad Integral de Destino.
- El CDCT consolida su programa de televisión semanal dedicado al turismo sostenible

## PRINCIPALES RETOS DEL TRIMESTRE

---

Se trata de un nuevo proceso bajo un nuevo Programa financiado por la USAID. Es la primera vez en la historia del CDCT en que se cuenta con un Acuerdo de Cooperación directo entre ambas instituciones lo que supone un paso importante pero también mayores responsabilidades y retos a los que el CDCT debe asumir.

Se ha tenido un apoyo cercano y eficiente por parte de los departamentos de Contratos y Contabilidad de la USAID, pero debemos reconocer que aún debemos afinar todo lo relativo al MARKING Y BRANDING del Programa.

Los primeros meses no ha existido una comunicación fluida entre el Departamento de Comunicación del CDCT y la encargada de M&B de la USAID lo que ha repercutido negativamente en la emisión puntual de material promocional e informativo. Esta situación entendemos mejorara sustancialmente en beneficio del Programa y de las partes.