



Healthy lives. Measurable results.



INFORME SUMARIO TRaC TABLERO DE INSTRUMENTOS DE PSI

PANAMÁ (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA Trabajadoras Sexuales Femeninas en Panamá, Veraguas, y Darién. 3ª Ronda

Patrocinado por:



Prevencción
Combinada en VIH
Centroamérica y México



Los cuatro pilares de PSI

Impacto Real en la salud * Rapidez y Eficiencia en el Sector privado * Descentralización, Innovación, y Actitud Emprendedora * Compromiso a largo plazo con las personas a quienes servimos

División de Investigación
Population Services International
1120 Nineteenth Street NW, Suite 600
Washington, D.C. 20036

**PANAMÁ (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA
Trabajadoras Sexuales Femeninas en
Panamá, Veraguas, y Darién.
3ª Ronda**

División de Investigación de PSI
2012

© Population Services International, 2012

Contactos:

Jorge Rivas

Investigador Cuantitativo Senior
PASMO-Regional
13 calle 3-40, zona 10. Edificio Atlantis,
Nivel 13, Oficina 1305. Guatemala.
T +502 2366-1557
E jrivas@pasmo-ca.org

Saratiel Karica

PASMO-PANAMA
Boulevard El Dorado,
Ave. Miguel Brostella
Casa 45 B, Panam
T +502 2366-1557
Email : skarica@pasmo-ca.org

Cita sugerida para este informe:

PSI Research Division, "PANAMÁ (2012): Estudio TRaC de VIH/SIDA TSF en ciudad de Panamá, Darién y Veraguas. Tercera Ronda", PSI Social Marketing Research Series, 2012<<http://www.psi.org/resources/publications>>.

Agradecimientos El presente estudio TRaC (Tracking Results Continuously) se hizo posible gracias al apoyo brindado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Las opiniones aquí expresadas son exclusivas de los autores y no necesariamente representan los puntos de vista de USAID. El diseño de estudio corrió a cargo de José Enrique Martínez, investigador de la oficina regional de PASMO, y Benjamin Nieto-Andrade, investigador regional de PSI. Evelyn Espinoza, consultora externa, se encargó del análisis de datos y escribió el reporte bajo la supervisión de Benjamin Nieto-Andrade. El equipo local de PASMO-Panamá contribuyó a la identificación de conclusiones y de recomendaciones finales.

TABLA DE CONTENIDOS

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. TABLA DE MONITOREO	8
3. TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:	13
4. TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:	15
5. CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	16
6. ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD	18

RESUMEN EJECUTIVO

ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

En Septiembre-Diciembre del 2012 PASMO/PSI realizó una encuesta TRaC con trabajadoras sexuales femeninas (TSF) en tres ciudades de Panamá: ciudad Panamá, Veraguas y Darién. Dicha encuesta aborda temas de VIH/SIDA, comportamientos de riesgo y determinantes de uso del condón. La encuesta es un seguimiento a las rondas realizadas en los años 2007 y 2009, y busca: 1) monitorear las tendencias en el comportamiento y otros determinantes claves de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) entre TSF; e 2) Identificar los factores que caracterizan a las TSF que usan condones con todos los clientes y con sus parejas afectivas.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

PASMO/PSI es una organización que trabaja a través del mercadeo social y de intervenciones educativas para la prevención del VIH/SIDA en la región Centroamericana (Guatemala a Panamá). Prioriza sus esfuerzos en grupos particularmente vulnerables (jóvenes, hombres que tienen sexo con hombres, trabajadoras sexuales, población garífuna, clientes potenciales de las trabajadoras, etcétera). Con base en una matriz de comportamientos, diversas actividades educativas y de comunicación son diseñadas con el fin de transmitir a las poblaciones la importancia de mantener comportamientos sexuales saludables que eviten nuevas infecciones por VIH, a través de 1) actividades de comunicación interpersonal (CIP); 2) campañas en medios masivos de comunicación; y 3) una estrategia de mercadeo social de amplia cobertura para incrementar el acceso y la disponibilidad de condones masculinos.

En el periodo 2011-2015, PASMO implementa el Programa de Prevención Combinada con fondos de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID), que incluye 3 componentes: (a) participación de la población meta en al menos 3 actividades de cambio de comportamiento, (b) realización de la prueba de VIH o de ITS, y (c) la referencia a servicios complementarios (talleres de auto-apoyo, combate del estigma y discriminación, alcohólicos anónimos, consejería contra violencia de género, etc.). Dentro de dicho programa se utiliza un sistema de vouchers para registrar la participación de la población meta en cada componente del programa (componente de cambio de comportamiento, biomédico, y de referencia). Con los vouchers se registra un código único y confidencial asignado a cada participante (CUI), que después es ingresado al sistema de monitoreo del programa. De esa forma, es posible dar seguimiento a los individuos y saber en cuántas y en qué tipo de componentes han participado.

METODOLOGÍA

A través de una estrategia de tiempo lugar se seleccionó un total de 510 TSF como sujetos del estudio en el año 2007, 517 TSF en el año 2009, y 648 TSF en el 2012. La encuesta incluyó preguntas acerca de sus características demográficas, comportamiento sexual, uso de condones y lubricantes, determinantes OHM y exposición a las intervenciones de PASMO. Para monitorear las tendencias entre 2007, 2009 y 2012 se utilizó el análisis de varianza, controlando por características sociodemográficas y ciudad. Los determinantes significativos del uso consistente de condón con todos los clientes (de principio a fin del acto sexual) y con las parejas afectivas, fueron identificados a través de la regresión logística

multivariable, controlando por ciudad. Para estimar las medias o proporciones ajustadas de cada variable en el modelo final se empleó el análisis de varianza.¹

PRINCIPALES HALLAZGOS

La tabla de monitoreo muestra que:

- ∴ El uso del condón en la última relación sexual se mantuvo alto (arriba del 90%), sin reportar cambios significativos respecto a 2007 y 2009. Sin embargo, el nivel de uso del condón con el último cliente muestra una baja significativa con relación al 2009 (de 96.1% a 90.7%, $p<.001$).
- ∴ El uso consistente del condón muestra algunas variaciones significativas con relación al 2009: aumentó con clientes nuevos (de 95.9% a 98.5%, $<.05$) y con parejas estables (de 47.3% a 61.1%, $p<.001$). Para el año 2012, el nivel de uso consistente del condón con todos los tipos de clientes es de 33.0%, este indicador, sin embargo, no puede compararse con los años anteriores.
- ∴ En general, el uso consistente de condón reportado, segmentado por cada tipo de cliente es alto (de 95 a 98%), sin embargo, al igual que en el año 2009, entre las TSF con pareja estable el uso de condón es menor que con cualquier tipo de cliente. Esto último resulta de interés puesto que la media de parejas afectivas reportadas, en el último mes, por las TSF aumentó significativamente (de 0.99 a 2.87, $p<.001$) con relación al año 2009. Además, se redujo el promedio de TSF que creen que aún con los novios o esposos es necesario usar condón (3.34 a 3.04, $p<.001$).
- ∴ El porcentaje de TSF que lleva consigo un condón presenta una baja significativa con respecto al 2009 (de 88.8% a 70.2%, $p<.001$). Disminuyó significativamente también la percepción de autoeficacia con relación al uso correcto del condón (de 3.35 a 3.26, $p< 0.05$), y el promedio de TSF que piensa que de ellas depende usar o no un condón (3.34 a 3.04, $p<0.001$).
- ∴ La proporción de TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en el último año, disminuyó significativamente con respecto al 2009 (de 10.5% a 6.2%, $p<0.05$). No obstante, el porcentaje de las TSF que buscaron ayuda médica durante su último episodio de ITS presenta un aumento significativo con relación al 2009 (de 61.1 a 78.8, $p<0.05$).
- ∴ Del total de TSF, 10.1% ha sufrido al menos un tipo de violencia (psicológica, verbal, física, o sexual) a causa de su profesión en los últimos doce meses. Únicamente 1.4% de las TSF víctima de algún tipo de violencia reportó lo sucedido a alguna institución, organización, o grupo de apoyo. Mientras que, un 6.6% de las TSF sienten que pueden tener acceso a un proceso legal si sus derechos como trabajadora sexual no fueran respetados.
- ∴ Respecto a los niveles de exposición a PASMO, en el 2012, 5.4% de TSF participaron en al menos una actividad CIP en forma presencial ejecutada por PASMO o alguna asociación amiga, y 3.1 a través de internet.
- ∴ El uso de cupones fue en general bajo. Solo un 10.6% del total de TSF utilizó los cupones para pruebas biomédicas. El uso de cupones en servicios de referencia fue de 0.2%.

¹ Para más detalles acerca de la metodología utilizada y de la recolección de datos contacte al primer autor para obtener una copia del documento con el diseño de estudio.

- ∴ El nivel de exposición a mensajes de PASMO en medios masivos durante el último año fue bajo. Un 19.1% de TSF reportó haber utilizado medios electrónicos al menos una vez. 18.5% de las TSF recuerda haber visto la campaña “impresionalas”, 15.0% reporta haber visto la campaña “Hombres”, y 13.4% vio la campaña “Tienes, Pídelo”. Del total de TSF, 35% indicaron que han utilizado medios electrónicos de PASMO o visto campañas en los últimos doce meses.

Un primer análisis de segmentación indica que la probabilidad de usar consistentemente condón (de inicio a fin de la relación sexual) en los últimos 30 días con todos los tipos de cliente aumenta en TSF que:

- ∴ Opinan que se debe hablar de sida con los clientes (OR: 1.4). Es decir, las usuarias consistentes reportaron mayor adherencia a esta idea, respecto a usuarias inconsistentes: media de 2.59 vs. 2.34 ($p < 0.05$), en una escala de 1 a 4, en donde 1 es igual a “totalmente en desacuerdo y 4 es igual a “totalmente de acuerdo.
- ∴ Se sienten útiles (OR: 1.9), con un promedio de adherencia a dicha idea de 3.90 entre usuarias consistentes y 2.90 entre usuarias inconsistentes ($p < 0.001$).
- ∴ Se sienten capaces de utilizar bien un condón (OR:2.6). Las usuarias consistentes se adhirieron más a esta percepción, respecto a las usuarias inconsistentes: media de 3.50 a 3.30 ($p < 0.001$), respectivamente.
- ∴ Opinan que de ellas depende usar o no un condón (OR: 1.5). Las usuarias consistentes se adhirieron más a dicha afirmación, respecto a las usuarias inconsistentes: media de 3.20 a 2.93 ($p < 0.01$), respectivamente.

Un segundo análisis de segmentación indica que la probabilidad de usar consistentemente condón en los últimos 30 días con parejas estables aumenta en TSF que:

- ∴ Compran sus propios condones (OR:1.4). Las usuarias consistentes reportaron mayor adherencia a esta idea, respecto a las usuarias inconsistentes: media de 1.89 veces vs. 1.73 ($p < 0.05$), respectivamente.
- ∴ Opinan que aún con los novios o esposos es necesario usar condón (OR: 1.5) con valor medio de adherencia a dicha idea de 2.49 entre usuarias consistentes y 2.16 en usuarias inconsistentes ($p < 0.01$).
- ∴ Recuerdan haber visto la campaña “Hombres” (OR: 5.0). Un mayor porcentaje de usuarias consistentes recuerda haber visto esta campaña, respecto a usuarias inconsistentes: 19.9% y 6.6% ($p < 0.001$), respectivamente.

En tanto que la tabla de evaluación de actividades de IPC muestra que:

- ∴ Las TSF expuestas al componente biomédico presentan una probabilidad mayor de mostrar los siguientes comportamientos saludables: Uso consistente de condón con pareja afectiva (O.R. 2.74) hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 10.64) detectar síntomas de ITS (O.R. 2.81).
- ∴ Las TSF expuestas a cualquier actividad de PASMO, presentaron una mayor probabilidad de mostrar los siguientes comportamientos saludables: Rechaza principal mito sobre transmisión del VIH (O.R. 7.08), hacerse la prueba de VIH y recoger resultados (O.R. 4.31) detectar síntomas de ITS (O.R. 2.35).

RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS

Con base a los resultados encontrados se sugiere:

- ∴ Continuar con los esfuerzos de promoción de uso consistente del condón (de principio a fin de la relación sexual) con parejas estables. Aunque el nivel reportado en 2012 aumentó con respecto a la medición de 2009 (de 47.3% a 61.1%), todavía no se logra un nivel similar al uso consistente con todos los clientes en el último mes (entre 95.8% y 98.5%, según tipo de cliente). Considerando que la media de parejas afectivas en los últimos 30 días aumentó significativamente, el bajo nivel de uso del condón reportado señala que el riesgo de transmisión de ITS/VIH es aún latente.
- ∴ Orientar los mensajes y actividades de CIP en los factores que aumentan la probabilidad de uso consistente del condón: incrementar la creencia que se debe hablar del sida con los clientes y que las TSF deben estar en control sobre el uso del condón (esta última variable bajó significativamente con respecto al año anterior); asimismo, es importante continuar impulsando el desarrollo de una auto-imagen positiva, y capacitando en el uso correcto del condón. Con respecto al uso consistente del condón con parejas estables, es necesario incrementar la percepción que aún con los novios o esposos es necesario usarlo.
- ∴ Identificar los factores que incidieron en un nivel bajo de exposición a medios masivos de PASMO por un lado, y en la escasa participación en actividades CIP tanto presencial como a través de internet, y su poca relación con el uso consistente del condón. La tabla de evaluación mostró en dicho sentido que la exposición a actividades CIP está relacionada con la probabilidad positiva de mostrar comportamientos saludables al estar expuestas a cualquiera de estas actividades.

TABLA DE MONITOREO:

Tendencias de uso de condón y determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Panamá, Veraguas, y Darien, 2007, 2009 y 2012.

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes y con pareja afectiva (estable)

INDICADORES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648	Sig.
COMPORTAMIENTO/USO				
<i>Uso de condón en la última relación sexual con</i>	%	%	%	
- cliente nuevo ¹	97.7	98.9	98.2	ns
- cliente ocasional ²	98.1	99.2	97.2	ns
- cliente regular ³	98.3	99.2	97.4	ns
- una pareja afectiva ⁴	69.3	59.4	67.0	ns
- ^ último cliente (cualquier cliente)	93.3 ^a	96.1 ^a	90.7 ^b	***
o 18-24 años	96.2 ^a	95.4 ^a	89.6 ^b	*
o 25 y más años	91.5 ^a	96.8 ^b	90.9 ^a	**
<i>Uso consistente de condón en los últimos 30 días con</i>	%	%	%	
- clientes nuevos ⁵	94.9 ^a	95.9 ^a	98.5 ^b	*
- clientes ocasional ⁶	93.5	95.5	95.8	ns
- clientes regulares ⁷	95.7	95.3	96.8	ns
- pareja(s) afectiva(s) ⁸	68.0 ^a	47.3 ^b	61.1 ^a	***
- ^ todos los tipos de clientes ⁹	47.3 ^a	57.0 ^b	94.0 ^a	***
o 18-24 años	47.6	55.7	92.9	ns
o 25 y más años	47.5 ^a	57.2 ^b	94.9 ^a	***
^Uso consistente del condón con todos los tipos de cliente en el último mes ¹⁰ (de inicio a fin de la relación sexual).	57.0	76.1	33.0	n/a
<i>Portación de condones</i>	%	%	%	
- ≠ TSF que dijeron que portaban un condón al momento de la entrevista	91.0 ^a	88.8 ^a	70.2 ^b	***
<i>Uso de lubricantes</i>				
- ^Uso de lubricante (entre aquellas TSF que usaron condón) durante la relación sexual más reciente con cualquier tipo de cliente	60.5 ^a	62.0 ^a	33.1 ^b	***
<i>Prueba de VIH</i>	%	%	%	
- ^ TSF que se hicieron un examen de VIH en los últimos 12 meses	88.1	91.4	88.4	ns
- TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados (del total de TSF, independientemente que se hayan hecho la prueba de VIH o no)	86.1	89.1	86.3	ns
- ^ TSF que se hicieron una prueba de VIH el último año y recibieron resultados y fueron referidas por PASMO (del total de TSF)	n/a	n/a	10.7	n/a
- TSF que recibieron post consejería al recibir sus resultados de la prueba de VIH, en los últimos 12 meses (del total de TSF)	53.0 ^a	89.4 ^b	6.6 ^c	***
- TSF que se sintieron discriminadas durante su última prueba de VIH	n/a	n/a	3.1	n/a
<i>Media de parejas (del total de TSF, no solo de las que reportaron cada tipo de pareja.)</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>Media</i>	
- Media de clientes nuevos en los últimos 30 días	7.52 ^a	14.61 ^b	6.74 ^a	***
- Media de clientes ocasionales en los últimos 30 días	7.37 ^a	11.96 ^b	6.58 ^a	***
- Media de clientes regulares en los últimos 30 días	8.12 ^a	10.66 ^b	7.50 ^a	***

INDICADORES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648	Sig.
- Media total de clientes en los últimos 30 días	23.02 ^a	37.31 ^b	20.83 ^a	***
- Media de parejas afectivas reportadas en los últimos 30 días	1.06 ^a	0.99 ^a	2.87 ^b	***
- <i>Media total de parejas sexuales en últimos en los últimos 30 días (incluye clientes y parejas afectivas)</i>	24.09 ^a	38.31 ^b	23.70 ^a	***
<i>Infecciones de transmisión sexual (ITS)</i>	%	%	%	
- TSF que han tenido o sospechado tener alguna infección de transmisión sexual o sus síntomas en los últimos 12 meses (del total de TSF)	10.2 ^a	10.5 ^a	6.2 ^b	*
- ^ TSF que asistieron a un centro de salud, hospital o clínica durante su último episodio de ITS (de quienes tuvieron una ITS)	50.7 ^a	61.1 ^a	78.8 ^b	*
OPORTUNIDAD				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Le regalan condones	n/a	n/a	2.39	n/a
- Compra sus propios condones	n/a	n/a	1.84	n/a
- Prefiere comprar condones en cantidades grandes	n/a	n/a	2.41	n/a
<i>Norma social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Se debe hablar de sida con los clientes (r)	n/a	n/a	2.41	n/a
HABILIDAD				
<i>Conocimiento</i>	%	%	%	
- ^Identifica correctamente dos formas de prevención de VIH (<i>uso de condón y fidelidad mutua</i>), y rechaza principal mito sobre transmisión de VIH (<i>una persona puede verse saludable y tener VIH</i>)	n/a	8.42 ^a	60.2 ^b	***
<i>Apoyo social</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Hay alguien que puede ayudarle si tiene problemas con un cliente	2.92 ^a	3.13 ^b	3.01 ^a	***
- Se siente útil (r)	2.45 ^a	2.39 ^a	2.99 ^a	***
- En su vida privada hay personas que saben de su profesión (r)	3.04 ^a	2.87 ^b	2.64 ^c	***
<i>Autoeficacia</i>				
Se siente capaz de utilizar bien un condón	3.24 ^a	3.35 ^b	3.26 ^a	*
MOTIVACION				
- ¥ <i>Ubicación de Control</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	
- De usted depende usar o no un condón	3.24 ^a	3.34 ^b	3.04 ^c	***
<i>Creencias</i>				
- Aún con los novios o esposos es necesario usar condón (r)	n/a	2.48 ^a	2.36 ^b	*
¥ <i>Percepción de Riesgo</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	
- Usted no está en riesgo de tener VIH porque siempre usa condón (r)	2.44 ^a	2.15 ^b	2.41 ^a	***
- El que exista Sida ha afectado su comportamiento (r)	2.34 ^a	2.12 ^b	2.46 ^c	***
- Le preocupa el protegerse del sida (r)	2.38 ^a	3.25 ^b	2.80 ^c	***
- Usted no está en riesgo de que le peguen el VIH(r)	2.20 ^a	1.98 ^b	2.34 ^c	***
- A usted le preocupa que algunos de sus clientes tengan VIH	n/a	n/a	3.01	n/a
- Usted no es del tipo de personas que contraen VIH (r)	n/a	n/a	2.58	n/a

INDICADORES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648	Sig.
VIOLENCIA				
<i>Violencia Psicológica</i> - ^Alguien le hizo sentirse amenazada con miedo o en peligro por ser TSF, en los últimos 12 meses (f10 y f11)	% n/a	% n/a	% 3.4	n/a
<i>Violencia Verbal</i> - ^Alguien le ha insultado, humillado o hecho sentir inadecuada por ser TSF, en los últimos 12 meses (f20 y f21)	% n/a	% n/a	% 6.8	n/a
<i>Violencia Física</i> - ^Alguien le ha pegado, abofeteado o hecho algún daño físico por ser TSF, en los últimos 12 meses (f30 y f31)	n/a	n/a	2.0	n/a
<i>Violencia Sexual</i> - ^Alguien le ha obligado o forzado a tener relaciones sexuales contra su voluntad por ser TSF, en los últimos 12 meses (f40 y f41)	n/a	n/a	1.1	n/a
<i>Total Violencia Psicológica, Verbal, Física, o sexual</i> - ^Ha sufrido al menos un tipo de violencia anterior por ser TSF, en los últimos 12 meses	n/a	n/a	10.2	n/a
<i>Reporte de violencia (cualquier tipo) a instituciones</i> - ^TSF que reportaron lo sucedido a alguna institución, organización o grupo de apoyo (del total que sufrieron algún tipo de violencia en los últimos 12 meses (f13, f23, f33, f43)	n/a	n/a	1.4	n/a
<i>Acceso a procesos legales</i> - ^TSF que sienten que pueden tener acceso a un proceso legal si sus derechos humanos como trabajadora sexual no fueran respetados (f1 y f2)	n/a	n/a	6.6	n/a
EXPOSICIÓN				
<i>Uso de Cupones en los últimos 12 meses</i> - En al menos 1 actividad de comunicación inter-personales (CIP) en forma presencial (K3. Si vs no) del total de TSF	% n/a	% n/a	% 1.2	n/a
▪ Número de veces (media) (del TSF que recibieron)	<i>media</i> n/a	<i>media</i> n/a	<i>media</i> 0.17	n/a
- En al menos 1 actividad de CIP a través del internet (K21. Si vs no) del total de TSF	% n/a	% n/a	% 0.2	n/a
▪ Número de veces (media) (de TSF que recibieron)	<i>media</i> n/a	<i>media</i> n/a	<i>media</i> 0.15	n/a
- En pruebas biomédicas (H5, I5 si vs no) del total de TSF	% n/a	% n/a	% 10.6	n/a
- En servicios de referencia (planificación familiar, ginecólogo, consejería contra alcohol/drogas, aspectos legales, etc.)	%	%	%	
▪ Recibieron los cupones (L1. del total de TSF) (si vs no)	n/a	n/a	1.4	n/a
▪ Utilizaron los cupones (L2 si vs no) del total de TSF	n/a	n/a	0.2	n/a
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado A través de Cupones</i> - ^TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y recibieron 1 cupón de referencia (no importa que no lo usaran)	n/a	n/a	0.0	n/a

INDICADORES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648	Sig.
- TSF que utilizaron al menos 3 cupones de CIP (presencial o electrónico), 1 biomédico y utilizaron 1 cupón de referencia (no sólo lo recibieron)	n/a	n/a	0.0	n/a
<i>Exposición reportada directamente por participantes en los últimos 12 meses (independientemente de si usa o no los cupones):</i>				
<i>Actividades CIP de PASMO¹¹ (ejecutadas por PASMO o alguna asociación amiga)</i>				
- ^Participación en actividades de CIP en forma presencial	n/a	n/a	5.4	n/a
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	<i>media</i> n/a	<i>media</i> n/a	<i>media</i> 0.43	n/a
	%	%	%	
- ^Participación en actividades de CIP a través de internet	n/a	n/a	3.1	n/a
▪ Número de veces (de TSF que participaron)	<i>media</i> n/a	<i>media</i> n/a	<i>media</i> 0.22	n/a
<i>Utilización de servicios biomédicos en los últimos 12 meses</i>				
- Por síntomas de ITS o para realizarse la prueba de VIH (h4, i3) (si vs no)	% 89.7 ^a	% 92.8 ^a	% 88.9 ^b	ns
<i>Ciclo Completado de Prevención Combinado según reporte de participación (independientemente de si usa o no los cupones)</i>				
- ^ TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y recibieron referencia (k10-k20; h4, i3; I1)	n/a	n/a	0.3	n/a
- TSF que participaron en al menos 3 CIP, pruebas biomédicas, y utilizaron servicios de referencia (k10-k20; h4, i3; I1 I2)	n/a	n/a	0.2	n/a
<i>Exposición a mensajes de PASMO en medios masivos en los últimos 12 meses</i>				
- Ha utilizado medios electrónicos al menos una vez (¿Y ahora qué?, Club en Conexión, Mi Zona H, Red Segura,) (jsi vs no)	% n/a	% n/a	% 19.1	n/a
- Vió la campaña "Hombres" (j20, si vs no)	n/a	n/a	15.0	n/a
- Vió la campaña "Tienes, Pídelo" (j30, si vs no)	n/a	n/a	13.4	n/a
- Vió la campaña "Impresionales" (j40, si vs no)	n/a	n/a	18.5	n/a
- Ha utilizado medios electrónicos de PASMO o visto campañas	n/a	n/a	35.0	n/a

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo nc=no comparable

^ Indicador de donante, ¥ Indicador de PASMO

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totamente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totamente de acuerdo).

Los porcentajes o medias ajustadas se obtuvieron a través de un análisis de univarianza, controlando por las siguientes variables sociodemográficas: edad, estado civil, nivel de educación, ingreso mensual, categoría de TSF (fija versus ambulante) y ciudad Esta última fue la variable de diseño del estudio.

¹ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=378, 2009 N=430, 2012 N=521)

² Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=365, 2009 N=413, 2012 N=466)

³ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=391, 2009 N=429, 2012 N=523)

⁴ Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último mes (2007 N=196, 2009 N=251, 2012 N=567)

⁵ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente nuevo en el último mes (2007 N=378, 2009 N=430, 2012 N=521)

⁶ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente ocasional en el último mes (2007 N=365, 2009 N=413, 2012 N=466)

⁷ Medido entre aquellas TSF con al menos un cliente regular en el último mes (2007 N=391, 2009 N=429, 2012 N=523)

⁸ Medido entre aquellas TSF con al menos una pareja afectiva en el último año (2007 N=196, 2009 N=251, 2012 N=567)

⁹ En el reporte SMRS 2009, este indicador se afinó incluyendo haber usado el condón de principio a fin de la relación sexual. En el presente reporte, se eliminó este último componente, según definición de donante.

¹⁰ Este indicador no es comparable entre los años 2007-2009 y 2012

¹¹ Las diferentes actividades a las que podrían haber sido expuestas eran: “el reto”, “1 2 3 saludable”, “conversando con un educador”, “XY”.

TABLA DE SEGMENTACIÓN 1:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Panamá, Veraguas y Darién. Panamá, 2012

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón, de inicio a fin de la relación sexual, en los últimos 30 días con todos los tipos de clientes

INDICADORES	Usaria Consistente N=177 36.8%	Usaria No consistente N=304 63.2 %	OR	Sig.
OPORTUNIDAD				
<i>Disponibilidad</i>	media	media	media	
- Le regalan condones (1-4)	2.25	2.45	0.7	*
<i>Norma social</i>	media	media		
- Se debe hablar de sida con los clientes (1-4) (r)	2.59	2.34	1.4	*
HABILIDAD				
<i>Apoyo social</i>	media	media	media	
- Hay alguien que puede ayudarle si tiene problemas con un cliente (1-4)	2.64	3.19	0.3	***
- Se siente útil (1-4) (r)	3.19	2.90	1.9	***
- En su vida privada hay personas que saben de su profesión (1-4) (r)	2.22	2.45	0.7	*
<i>Autoeficacia</i>	media	media	media	
- Se siente capaz de utilizar bien un condón (1-4)	3.50	3.20	2.6	***
MOTIVACIÓN				
<i>Ubicación de control</i>	media	media	media	
- Piensa que de usted depende usar o no un condón (1-4)	3.20	2.93	1.5	**
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Exposición</i>	%	%	%	
- Exposición a al menos un anuncio de Pasmó en medios masivos durante los últimos 12 meses: campaña "Hombres", "¿Tienes pídelo, impresionálas"; páginas web "Y ahora qué?", "Club en conexión", "Mi zona H", y "Red segura". (Si vs. no)	22.9	41.9	0.4	***
- Utilización de cupones en pruebas biomédicas (Si vs. no)	4.9	13.2	0.3	**
<i>Ciudad</i>	%	%	%	
- Panamá (vs. resto de ciudades)	95.3	85.9	3.3	*
<i>Edad</i>				
- 29-49 años (vs 18-28 años)	43.4	52.7	0.6	*

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001 ns= no significativo ^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=11): 167.91, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.403

Hosmer-Lemeshow (df=8): 2.932, p=0.939

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

TABLA DE SEGMENTACIÓN 2:

Determinantes de Oportunidad, Habilidad y Motivación (OHM) en Panamá, Veraguas y Darién. Panamá, 2012

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años

Comportamiento: Uso consistente de condón en los últimos 30 días con parejas estables

INDICADORES	Usaria Consistente N=168 39.2%	No usuaria consistente N=261 60.8 %	OR	Sig.
OPORTUNIDAD				
<i>Disponibilidad</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Compra sus propios condones (1-4)	1.89	1.73	1.4	*
- Prefiere comprar condones en cantidades grandes (1-4)	2.36	2.69	0.6	***
MOTIVACION				
<i>Creencias</i>	<i>media</i>	<i>media</i>		
- Aún con los novios o esposos es necesario usar condón (1-4) (r)	2.49	2.16	1.5	**
CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES				
<i>Exposición</i>	%	%		
- TSF que recuerda haber visto la campaña <i>Hombres</i>	19.9	6.6	5.0	***
<i>Ciudad</i>	%	%		
- Panamá (vs. resto de ciudades)	90.5	89.1	1.3	ns
<i>Estado marital</i>				
- Casada (vs. no casada)	32.0	59.7	0.3	***

*=p<0.05 **=p<0.01 ***=p<0.001

ns= no significativo ^ Indicador de donante

Las escalas con las que se midieron los determinantes de OHM fueron de 1 a 4 (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo).

Omnibus χ^2 (df=6): 80.964, p=0.000

R² (Cox Snell): 0.233

Hosmer-Lemeshow (df=8): 12.949, p=0.114

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí

TABLA DE EVALUACIÓN

Factores asociados a resultados de comportamiento en Panamá, 2012.

Grupo de riesgo trabajadoras sexuales femeninas (TSF) entre 18-49 años.

Muestra Pareada (N=432)						
Comportamiento	Tipo de exposición	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)	
		O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza
Uso del condón con todo tipo de cliente los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.6635405	.2427438	1.813789	.4274657	.14815 1.233391
	IPC	1.459176	.1846691	11.52978	.3582647	.0322434 3.980771
	Biomédico	.5486127	.188155	1.599617	.433273	.1382075 1.35828
	complementario					
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.274598	.6640704	2.44642	.9908007	.3809858 2.5767
Ha sido intervenido por un educador de VIH	2.798425	1.112017	7.042326	4.062662	1.16062 14.22104	
Uso del condón con cliente ocasional los últimos treinta días.	Cualquier actividad de PASMO	.8334153	.2127288	3.265102	.4610238	.1012442 2.0993
	IPC	1.02348	.1234556	8.485058	.039329	.0019712 .784697
	Biomédico	.8610719	.1772635	4.18272	.684468	.1145937 4.088326
	complementario	--	---		--	---
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.091641	.4142493	2.876723	.6397409	.1871881 2.186402
Ha sido intervenido por un educador de VIH	4.181372	.9368228	18.66295	7.51740	1.726519 32.73137	
Uso del condón con cliente nuevo.	Cualquier actividad de PASMO	.8832162	.0794554	9.817722	.3096753	.0322535 2.973284
	IPC	---	----		----	----
	Biomédico	.5748424	.0514455	6.423182	.2811862	.0245604 3.219232
	complementario	----	----		----	----
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.493719	.427172	5.22318	.8093203	.1039354 6.301984
Ha sido intervenido por un educador de VIH	----	-----		----	-----	

	Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)	Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)
--	--	---

Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Uso de condón con cliente regular	Cualquier actividad de PASMO	.8456077	.1716789	4.165057	.4485343	.1023642	1.965365
	IPC	----	----		----	----	
	Biomédico	.5509526	.1110346	2.733822	.3286343	.0709048	1.523176
	complementario	----	---		----	----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	2.31325	1.508315	3.547751	2.856807	1.347912	6.05480
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	2.13841	.6844428	6.68106	1.981731	.7481578	5.249239
Uso de condón durante la última relación	Cualquier actividad de PASMO	.5483464	.2754117	1.0917	.4608475	.2133623	.9953979
	IPC	1.915707	.4322507	8.490288	1.501554	.2485534	9.071146
	Biomédico	.3850922	.1890806	.7843004	.3444526	.1506598	.78752
	complementario	.423573	.0816314	2.197856	.7497502	.0727916	7.722
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	3.109362	1.83285	5.274918	2.324561	1.413002	3.824187
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.9807352	.6826125	1.409059	.9633053	.7477899	1.240933
Uso de condón con pareja afectiva	Cualquier actividad de PASMO	1.34567	.7346988	2.464722	1.283518	.6629414	2.485014
	IPC	.6390491	.271758	1.502748	.274574	.079798	.94477
	Biomédico	2.352967	1.087881	5.089213	2.743043	1.15797	6.497823
	complementario	3.333237	.3789533	29.31885			
	Completó ciclo de prevención	----	----		----	----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.191951	.7617126	1.8652	.9658119	.6069781	1.536781
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.237829	.9483339	1.615698	1.233046	.9675082	1.571463
Rechaza principal mito sobre transmisión de VIH	Cualquier actividad de PASMO	1.001015	.5893187	1.700323	1.03641	.571073	1.880924
	IPC	2.51516	.9189013	6.88434	7.082646	2.092386	23.97448
	Biomédico	.7306002	.412177	1.295018	.5616128	.3027034	1.041973
	complementario	.8747217	.20314	3.766556	.3254373	.0374185	2.830401

	Le han regalado condones en los últimos doce meses	.7472172	.4916392	1.13565	.991807	.571073	1.880924
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	.904228	.7383163	1.107423	.9315104	.772008	1.123967

		Modelo 1 (Expuestos a cualquier actividad de PASMO)			Modelo 2 (Comparativo de exposición a cada componente)		
Comportamiento	Tipo de exposición	O.R Ajustado	Intervalo de confianza		O.R Ajustado	Intervalo de confianza	
Se hizo la prueba de Vih en los últimos doce meses y recibió resultados	Cualquier actividad de PASMO	4.112668	1.203331	14.05602	4.317128	1.17166	15.90699
	IPC	1.630402	.3637541	7.307712	2.96416	.6486638	13.54515
	Biomédico	9.04776	1.196656	68.40892	10.64488	1.146122	98.86697
	complementario	.3607789	.0688231	1.891245	.0616298	.9288538	5.708166
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.200108	.6798773	2.118409	1.796069	.7104863	4.540362
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.315842	.7401991	2.339156	1.114509	.6365159	1.951451
Detectó Síntomas de ITS	Cualquier actividad de PASMO	2.329238	1.006334	5.391203	2.353179	1.005685	5.50615
	IPC	1.361236	.3038037	6.09921	1.195895	.2436236	5.87039
	Biomédico	2.384723	.9622856	5.90979	2.813732	1.094734	7.231977
	complementario	---	----		----	-----	
	Le han regalado condones en los últimos doce meses	1.162313	.6173107	2.188477	.9135213	.4739815	1.760662
	Ha sido intervenido por un educador de VIH	1.085643	.8543872	1.37949	1.007521	.7596772	1.336224

Pareados a través de Coersened Exact Matching (N=553 L1=0.0330719) por:

Escolaridad, Posee documento de identidad del país, número de días que se dedica al trabajo sexual por semana, pertenece o participa en alguna ONG, trabajadora sexual ambulante vrs fija, años que se ha dedicado al trabajo sexual.

Categorías de exposición:

- IPC: Expuesta a alguna actividad informativa, educativa y/o de comunicación dirigida por PASMO o sus socios.
- Biomédico: Fue parte de las personas que se realizaron una prueba de VIH o de alguna ITS bajo referencia de PASMO o sus socios.
- Complementaria: Recibió algún tipo de información complementaria para servicios

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en Panamá, Veraguas, y Darien, 2007, 2009 y 2012.

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648
<i>Ciudad (variable de diseño)</i>	%	%	%
- Panamá	87.3	94.0	87.7
- Veraguas	10.6	5.8	9.6
- Darien	2.2	0.2	2.8
<i>Categoría</i>	%	%	%
- Ambulatoria	60.2	55.7	65.4
- Cautivas o fijas	39.8	44.3	34.6
<i>Edad</i>	%	%	%
- 18 a 24	36.9	30.8	23.0
- 25 a 34 años	54.7	52.2	53.4
- 35 y más	8.4	17.0	23.6
- Media de edad	<i>media</i> 27.07	<i>media</i> 28.04	<i>media</i> 29.60
<i>Nivel de educación</i>	%	%	%
- Primaria incompleta y menos	2.4	2.5	2.6
- Primaria completa	5.5	6.6	11.7
- Secundaria incompleta	37.8	36.8	50.9
- Secundaria completa y más	54.3	54.2	34.7
<i>Estado Civil</i>	%	%	%
- Soltera	83.3	72.9	60.4
- Unión Libre/Casada	7.8	22.8	24.6
- Separada	4.9	2.9	12.4
- Divorciada	1.2	0.6	2.3
- Viuda	2.7	0.8	0.3
<i>Documento de residencia</i>	%	%	%
Si	n/a	n/a	71.1
- No	n/a	n/a	28.9
<i>Ingreso mensual personal (en dólares)</i>	%	%	%
- Menos de \$200	33.5	25.1	9.4
- De \$201 a \$500	38.6	28.0	22.4
- De \$501 a \$800	13.9	19.7	34.3
- De \$801 a \$1,100	9.2	12.8	20.8
- De \$1,101 a \$1,400	4.1	9.5	6.9
- Más de \$1,401	0.2	2.3	6.2
- No sabe/no responde	0.4	2.5	0
<i>Cantidad de hijos que tiene</i>	%	%	%
- Sin hijos	40.2	24.0	26.2
- Con hijos	59.8	76.0	73.8
<i>Número de personas que dependen de su ingreso</i>	%	%	%
- Nadie	22.9	12.8	14.4
- 1 a 2 personas	29.2	42.6	38.6
- 3 a 4 personas	37.3	32.7	35.6

CARACTERÍSTICAS POBLACIONALES	Sep 2007 N=510	Ago 2009 N=517	Dic 2012 N=648
- 5 a 6 personas	9.0	9.5	7.9
- 7 personas o más	1.6	2.5	3.5
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
- Media del número de personas que dependen de su ingreso	2.34	2.51	2.54

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD

Grupo de riesgo: Trabajadoras Sexuales Femeninas (TSF), entre 18 y 49 años en Panamá, Veraguas, y Darien. Panamá 2012.

Variables Compuestas	Dic 2012 (N=648) Alfa de Cronbach
OPORTUNIDAD	
<p><i>Proximidad: Escala de TSF tiene acceso fácil a condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es usted quien le da condones a sus clientes 2. Es fácil obtener condones en donde trabaja o cerca de ahí 3. Es posible conseguir condones a menos de diez minutos del lugar donde trabaja 4. Aparte de las farmacias, es fácil encontrar lugares que vendan condones 	0.76
<p><i>Compra: escala de TSF que compra condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usted compra condones cada vez que tiene un cliente 2. Usted compra condones cerca del lugar donde trabaja 3. Usted compra condones individuales (suelos) 	0.72
<p><i>Normas: Escala de TSF que tienen una opinión positiva sobre las normas sociales del uso del condón y el VIH (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las parejas deben de hablar acerca del estado de VIH de los dos 2. Todas las personas debemos de hacernos una prueba de VIH por lo menos una vez al año 3. Todas las personas debemos de portar un condón siempre 4. Las personas que nos caen mal también merecen respeto 5. Siempre se debe de usar el condón para tener sexo 	0.84
<p><i>Apoyo social: escala de TSF que opinan que sus compañeras de trabajo les apoyan con el uso del condón (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sus compañeras de trabajo le motivan a usar condones 2. Sus compañeras de trabajo preguntan si lleva condones cuando se va con un cliente 3. Si no tuviera condones, sus compañeras le daría 4. Usted motiva a sus compañeras a usar condón 	0.89
<p><i>Autoestima: escala de TSF que tienen una imagen positiva de sí mismas (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usted vale tanto como cualquier otra persona 2. Usted tiene muchas cualidades 3. Usted es tan capaz como cualquier otra persona 4. Usted mantiene una actitud positiva hacia si misma 5. Se siente satisfecha consigo misma 	0.87
<p><i>Recibe apoyo emocional: escala de TSF que opina que cuenta con apoyo emocional por parte de los demás (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas personas la hacen sentir querida (r) 2. A la mayoría de la gente le importa usted (r) 3. Usualmente no se siente sola (r) 	0.71
HABILIDAD	

Variables Compuestas	Dic 2012 (N=648) Alfa de Cronbach
MOTIVACIÓN	
<i>Características del condón: escala de TSF que opinan sobre las características de los condones (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. Los condones son atractivos	0.85
2. Los condones son divertidos	
3. Los condones son excitantes	
4. Los condones son sexys	
5. Los condones se rompen fácilmente	
<i>Percepción positiva sobre el uso del condón: escala de TSF que tienen opiniones positivas sobre el uso del condón. (1=totalmente en desacuerdo, 2=desacuerdo, 3=de acuerdo, 4=totalmente de acuerdo)</i>	
1. A usted le gusta usar condón (r)	0.74
2. Los condones no reducen el placer (r)	
3. Los condones no limitan la intimidad (r)	

(r): Estos indicadores fueron preguntados en el cuestionario en dirección contraria, para fines de análisis de esta tabla deben de ser interpretados tal y como se escriben aquí