



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**REFORMA  
EDUCATIVA  
EN EL AULA**

# Requerimiento 3.4 MECANISMO PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LECTURA

ACTUALIZADO



**JUNIO DE 2010**

Este material fue producido para revisión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), corresponde al Contrato No. EDH-I-00-05-00033-00 y Orden de Trabajo EDH-I-05-05-00033-00, Guatemala septiembre de 2009 entre Juárez Asociados, Inc. y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Misión Guatemala - USAID/G.



## **Requerimiento 3.4: Mecanismo de socialización de lectura inicial**

**Preparado para:**

United States Agency for International Development, Guatemala

**Contratista:**

Juárez y Asociados, Inc.

**Preparado por:**

(en orden alfabético)

Liza Alvarado

Antonio Arreaga

Christa Bollmann

Fernando Rubio

Jan Servaes

Karen Steele

Junio de 2010

***Juarez y Asociados***

**Contrato No. EDH-I-00-05-00033-00 y  
Orden de Trabajo EDH-I-05-05-00033-00**

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

## EXECUTIVE SUMMARY

According to the Task of Order for USAID/Education Reform in the Classroom, this document responds to the Requirement 3.4 “Early Reading Socialization Mechanism” of Sub-Result 3.4: Mechanism for ongoing socialization of early reading skills in students grades one to three, for the Result 3: Language curriculum, textbooks, instructional and learning materials, tests and continuous assessments and teacher training aligned with standards and proved effective for L1 and L2 Acquisition.

To support the strategies proposed in this document, the communication team of USAID/Education Reform in the Classroom, conducted assessments in three municipalities (zones of opportunity) where the project is working: Joyabaj, (El Quiche), Jocotán (Chiquimula) and San Pedro Pinula (Jalapa). This research was done through focus groups and interviews, aimed at the educational community and stakeholders from each of the zones of opportunity. This work focused on three research lines: 1) Quality education 2) Reading and 3) Communication.

As one result of this assessment, identified problems that have close relationship with the proper implementation of this mechanism are shown in this document.

To achieve the results required by the Task Order, the proposed mechanism of socialization, has the following main objectives:

1. Raise awareness among parents / families of the zones of opportunity whose daughters and sons are enrolled in first, second and third graders on the importance of being involved in education.
2. Persuade parents / families in the zones of opportunity on the importance of reading
3. Empower families to recognize the reading skills their children should acquire according to grade level.

According to the objectives and results to be achieved, the mechanism of socialization presents these strategies:

1. *Advocacy* generating commitment for policy support and increased public interest in social issues;
2. The *social support* that develops alliances and social support systems that legitimize and encourage development-related activities such as social norms;
3. The *empowerment* that gives individuals and groups knowledge, values and skills that promote effective action for change.

According to this strategies, the main types of communication for development to be used are: communication for advocacy (which is achieved through interpersonal communication and/or mass), participatory communication (interpersonal communication and community media) and communication for structural and sustainable social change (interpersonal communication, participatory communication and mass communication).

The mechanism of socialization strategies will be made in two stages:

1. Stage of awareness and commitment.
2. Stage of social support and empowerment.

The first stage will be developed through local mass media, alternative community media and interpersonal communication. The second phase will build on participatory communication and communication for social change and structural development.

To achieve effective results under the scheme of the proposed strategies, the stage of social support and empowerment will begin with a pilot program in four communities (including schools whose population belongs to these communities), one for each zone of opportunity. For each stage, the document presents a set of tactics and tools of communication to occur.

The mechanism for continuous socialization early reading skills in students from first to third grade, in terms of strategies, the theoretical framework of types of communication for development, and communication tools, is linked with Sub-result 1.7: Communication for Development Sub-result 3.3: Mechanism to measure reading fluency and comprehension in early grades developed Sub-result 3.5: Development of a strategy to promote reading in schools and communities, and Sub-result 3.6: Greater public demand for quality teaching and learning improved.

## I. INTRODUCCIÓN

Este documento responde al Requerimiento 3.4 Mecanismo de socialización de lectura inicial del Sub-resultado 3.4: Mecanismo para la socialización continua de las destrezas tempranas de lectura en estudiantes de primer a tercer grado, correspondiente al Resultado 3: Currículum de Comunicación y Lenguaje, libros de texto, materiales de enseñanza-aprendizaje y evaluaciones continuas y formación docente alineada a estándares y efectiva para la adquisición de L1 y L2, que establece la Orden de Trabajo para USAID/Reforma Educativa en el Aula.

Por tal motivo, este documento presenta la propuesta para un mecanismo de socialización de lectura inicial para que los padres tengan la oportunidad de ver el progreso de sus hijos e hijas en adquirir destrezas de lectura e incrementar el conocimiento de las ventajas de aprender en L1 para un bilingüismo efectivo, el uso de estándares para asegurar la calidad y la importancia de la lectura y la participación de los padres/familias en la lectura de los niños y niñas en L1 y L2 y las destrezas de fluidez.

Este documento tiene sustento y relación con el documento que responde al Requerimiento 1.7 del Subresultado 1.7: Comunicación para el Desarrollo, el cual consiste en la estrategia de comunicación para el desarrollo de USAID/Reforma Educativa en el Aula. El enfoque que se presenta en esta estrategia es el de una Comunicación Participativa (CP) y de una Comunicación para un Cambio Social Estructural y Sostenible (CCSES), dos metodologías dentro del espectro de la Comunicación para el Desarrollo, que pueden generar cambios sociales sostenibles. Estos dos enfoques de Comunicación para el Desarrollo propician el involucramiento de actores locales, en este caso, padres y madres/familias, en la toma de decisiones que puedan mejorar sus propias vidas, la de sus hijas e hijos que asisten a la escuela y la de su comunidad.

El mecanismo de socialización será implementado en los 4 municipios que ha elegido trabajar USAID/Reforma Educativa en el Aula en su primer año de labores: San Pedro Jocopilas, Joyabaj (El Quiché), San Pedro Pinula (Jalapa) y Jocotán (Chiquimula). En el segundo año de labores, se añadirán a la labor del proyecto, 4 municipios más. Tomando como base la experiencia de la primera fase de implementación en los primeros 4 municipios, se irá extendiendo este mecanismo a los municipios incluidos en el segundo año de trabajo.

Como fundamento de esta propuesta de mecanismo de socialización se hizo un diagnóstico<sup>1</sup> en los municipios de Joyabaj (El Quiché), Jocotán (Chiquimula) y en San Pedro Pinula (Jalapa). Este diagnóstico se realizó a través de una metodología de grupos focales y entrevistas a actores claves de cada municipio. Los grupos focales se hicieron en una muestra de escuelas (urbanas y rurales) donde participaron en grupos independientes: padres, madres, estudiantes (de primero a tercer grado) y docentes.

El diagnóstico exploró de forma cualitativa tres áreas de enfoque: calidad educativa, lectura y medios de comunicación. En el área de enfoque de la lectura y calidad educativa se preguntó a padres, madres y estudiantes, sobre las interacciones que existen entre padres y madres con sus hijos en lectura, si existe un ambiente letrado en casa, si se fomenta el uso de bibliotecas, sobre la utilidad de la lectura, si saben los padres y madres qué están aprendiendo sus hijos e hijas, entre otras preguntas.

---

<sup>1</sup> El diagnóstico no se realizó en San Pedro Jocopilas por la tormenta Agatha, Se efectuará en el mes de julio de 2010.

Para más detalles de la metodología utilizada en el diagnóstico, por favor consultar el documento de la estrategia de comunicación para el desarrollo, Subresultado 1.7: Comunicación para el desarrollo.

En cuanto a definiciones, la palabra socialización puede abordarse desde dos enfoques. La primera se refiere a la socialización como todos aquellos procesos que llevan a las personas a aprender valores y normas de su sociedad y entorno. En otras palabras es reconocer por parte de los individuos, la estructura social donde se desarrollan. Este proceso se lleva a cabo debido a la interacción de los llamados agentes sociales, los cuales son los encargados de transmitir formas de comportamiento y elementos de la cultura. El primer agente social para una persona en su etapa de niñez es la familia y luego la escuela. También puede considerarse a los medios de comunicación como agentes sociales.

El segundo enfoque es aquel que refiere a la socialización y a socializar, como un sinónimo de comunicación, comenzando por la definición más primigenia de la palabra comunicación, que refiere a “poner en común”. Bajo esta visión, el mecanismo de socialización que propone este documento, puede traducirse como un mecanismo de comunicación para que la familias puedan seguir los avances de sus niños y niñas en temas de lectura. El presente documento manejará como socialización este segundo enfoque de definición.

## **II. Diagnóstico en zonas de oportunidad**

El equipo de comunicación de USAID/Reforma Educativa en el Aula, realizó diagnósticos cualitativos en los municipios de Joyabaj (El Quiché), Jocotán (Chiquimula) y en San Pedro Pinula (Jalapa). Como resultado de este diagnóstico, a continuación se presenta un listado de problemas comunes entre las tres zonas de oportunidad. Los problemas que se presentan son aquellos que influyen directamente en las estrategias y acciones que conformarán el mecanismo de socialización que se quiere implementar.

### **Problemas en zonas de oportunidad que inciden en implementar un mecanismo de socialización de lectura inicial**

1. Analfabetismo de padres y madres
2. Escasos recursos económicos, especialmente en las áreas rurales
3. Barreras lingüísticas y culturales. (En las áreas rurales de Joyabaj la mayoría de padres y madres habla K'iche'. En las de Jocotán todavía hay un buen número que habla Ch'orti').
4. Diferencia entre sectores urbanos y rurales
5. La aspiración de padres de familia y estudiantes sobre educación es muy básica (leer, escribir, números)
6. Poco involucramiento de las comunidades en el tema educativo
7. Insuficientes materiales didácticos en la escuela
8. Escasa participación de padres y madres en la educación de sus hijos e hijas
9. Carencia de libros de lectura y muy poco ambiente letrado en las casas de los niños y niñas, especialmente en las zonas rurales
10. Muchos padres y madres piensan que la educación de sus hijas e hijos es responsabilidad de los docentes
11. Poco hábito de lectura
12. Carencia de bibliotecas en las escuelas y donde existen, no se usan

Sin embargo, de los 12 problemas identificados que presentan alta influencia y relación con el tema de este documento, el mecanismo de socialización solo puede provocar cambios en los siguientes:

1. La aspiración de estudiantes y padres de familia sobre educación es muy básica (leer, escribir, números)
2. Poco involucramiento de las comunidades en el tema educativo
3. Insuficientes materiales didácticos en la escuela
4. Escasa participación de padres y madres en la educación de sus hijos e hijas
5. Carencia de libros de lectura en casa, especialmente en áreas rurales
6. Poco hábito de lectura
7. Carencia de bibliotecas en las escuelas, y donde existen, no se usan

Se presenta a continuación una tabla donde se enfocan los anteriores problemas, según las audiencias involucradas en el cambio, y el plazo en que se espera obtener resultados.

	Audiencias	Plazo	Problemas
Medios de comunicación a nivel editorial ( *)	Docentes y alumnos	Corto	Insuficientes materiales didácticos en la escuela
	Familia		Carencia de libros de lectura en casa, especialmente en áreas rurales
	Familia, docentes, alumnos	Mediano	Escasa participación de padres y madres en la educación de sus hijos e hijas
	Comunidad		Poco involucramiento de las comunidades en el tema educativo
	MINEDUC, Docentes, alumnos		Carencia de bibliotecas en las escuelas, y donde existen, no se usan
	Familia, docentes, Alumnos	Largo	Poco hábito de lectura
	Familia, docentes, Alumnos		La aspiración de padres de familia y estudiantes sobre educación es muy básica (leer, escribir, números)

**Corto Plazo:** 1 año. **Mediano Plazo:** 2 años. **Largo Plazo:** 4 años.

(\*) Los medios de comunicación es una audiencia transversal para participar en apoyo a problemas sociales. Un plan de incidencia en medios nacionales y locales es una vía adecuada para alcanzar e involucrar a esta audiencia.

### III. Objetivos

Según los problemas identificados en el diagnóstico en las zonas de oportunidad, el mecanismo de socialización de lectura cuenta con los siguientes objetivos:

1. Facilitar el acceso de materiales didácticos y libros de lectura, a las escuelas y a los alumnos.
2. Concienciar a los padres y madres/familias de las zonas de oportunidad cuyos hijos e hijas se encuentran cursando primero, segundo y tercer grado, sobre la importancia de involucrarse en la educación.
3. Persuadir a padres y madres/familias de las zonas de oportunidad sobre la importancia de la lectura
4. Empoderar a las familias para reconocer las destrezas en lectura que deben adquirir sus hijos e hijas según el grado que cursan.
5. Promocionar el uso de bibliotecas en las escuelas urbanas y rurales.
6. Fomentar el interés por el hábito de lectura.
7. Lograr que familia, docentes y alumnos, reconozcan los beneficios de lo que es la educación para tener una mejor calidad de vida.

Es importante diferenciar el objetivo número 1, con respecto a los objetivos subsiguientes (2 al 7). Un mecanismo de socialización de lectura inicial es imposible llevarlo a cabo, si las comunidades, escuelas y familias no cuentan primero, con textos de lectura. El objetivo número 1 correspondiente a facilitar el acceso de materiales didácticos y libros de lectura, a las escuelas y a los alumnos, se alcanzará con una estrategia de alianza que facilite la producción y distribución de dichos textos. Los subsiguientes objetivos se alcanzarán con estrategias y herramientas relacionadas dentro del marco de comunicación para el desarrollo.

#### **IV. Estrategias**

Para obtener el objetivo número 1 se alcanzará con alianzas en sectores públicos y privados para que se pueda dotar de materiales de lectura mínimos a las escuelas de las zonas de oportunidad.

Para alcanzar los objetivos 2 al 7, el mecanismo de socialización tomará como fundamento las siguientes estrategias:

La *incidencia política* que genera compromiso a favor de políticas de apoyo y mayor interés del público en temas sociales;

El *apoyo social* que desarrolla alianzas y sistemas sociales de apoyo que legitiman y estimulan acciones relacionadas con el desarrollo como normas sociales;

El *empoderamiento* que brinda a los individuos y a los grupos conocimientos, valores y habilidades que impulsan acciones efectivas a favor del cambio.

Los tipos de comunicación para el desarrollo que harán posible estas estrategias son:

1. *Comunicación para el cambio de comportamiento* (CCC) (principalmente la comunicación interpersonal),
2. *Comunicación masiva* (CM) (medios comunitarios, medios masivos y Tecnologías de la Comunicación e Información),
3. *Comunicación para la incidencia* (CI) (comunicación interpersonal y/o masiva),
4. *Comunicación participativa* (CP) (comunicación interpersonal y medios comunitarios), y
5. *Comunicación para un cambio social estructural y sostenible* (CCSES) (comunicación interpersonal, comunicación participativa y comunicación masiva).

Para obtener *incidencia política* con los padres y madres/familia, se utilizará *Comunicación para el cambio de comportamiento* y *Comunicación masiva*, y para alcanzar *apoyo social* y *empoderamiento* de los grupos metas, se utilizará *Comunicación participativa* y *Comunicación para un cambio social estructural y sostenible*.

#### **V. Etapas de las estrategias**

La implementación de las estrategias del mecanismo de socialización de lectura tendrán tres etapas: 1) Dotación de textos 2) Concienciación y compromiso y 3) Apoyo social y empoderamiento.

### **1. Etapa de dotación de textos**

1. Alianzas con otros proyectos de USAID, empresas privadas, y el MINEDUC, para dotar de materiales didácticos y libros de lectura, a las escuelas y estudiantes de las zonas de oportunidad. MINEDUC inició el Programa Nacional de Lectura “A Leer se ha dicho” en los departamentos de Huehuetenango, Guatemala, El Quiché y Jalapa. En estos dos últimos departamentos se encuentran tres municipios (San Pedro Jocopilas y Joyabaj en El Quiché, y en San Pedro Pinula en Jalapa) de las zonas de oportunidad, por lo que este programa garantiza una dotación mínima de material de lectura. Para Jocotán, en Chiquimula, se buscará la dotación de textos de lectura a través de los otros socios mencionados.

### **2. Etapa de concienciación y compromiso**

Las líneas de acción de esta etapa son las siguientes:

1. Sensibilización y formación de compromiso a través de medios masivos locales (especialmente la radio) y de medios comunitarios alternativos.
2. USAID/Reforma Educativa en el Aula cuenta con una subvención con Fundación Riecken, cuyo principal objetivo es brindar asesoría y acompañamiento técnico para la creación o fortalecimiento, administración y uso de bibliotecas en las zonas de oportunidad, para mejorar las oportunidades de aprendizaje y promover el desarrollo de “municipios amigables para la lectura”. En la primera fase de esta subvención, la labor se hará solo en las cabeceras municipales de las 4 zonas de oportunidad. A través de esta alianza y del fortalecimiento de las bibliotecas municipales, el mecanismo de socialización de lectura para padres podrá promoverse e incidir para el uso efectivo de las bibliotecas de las escuelas.

### **3. Etapa de apoyo social y empoderamiento**

Esta etapa se enfocará en dos líneas de acción:

1. Proceso de empoderamiento de las escuelas, COCODES (Consejos Comunitarios de Desarrollo) y Juntas Escolares. Las escuelas, COCODES y Juntas Escolares se convertirían en los primeros agentes de cambio locales para iniciar el mecanismo de involucramiento de padres y madres/familia en el aprendizaje adecuado de la lectura de niños y niñas que se encuentran cursando primero, segundo y tercer grado en las zonas de oportunidad.
2. Empoderamiento de padres, madres/familia. Joseph H. Stevens Jr. y Edith W. King<sup>2</sup>, presentan en “Administración de Programas de Educación Temprana y Preescolar”, los niveles de participación de la familia en la educación, según un reporte de Ira Gordon (1970).
  1. En el primer nivel, la participación de padres y madres/familia es mínima.
  2. Los padres y madres/familia tienen un rol de audiencia que recibe información acerca del propósito y la realización de un programa. Asimismo, en este nivel los padres madres/familia actúan como maestros

---

<sup>2</sup> Stevens, J. y King, E., *Administración de Programas de Educación Temprana y Preescolar*. México: Trillas, 1987 (reimp. 2004).

- del niño y niña en el hogar o fuera del ambiente educativo regular.
3. Los padres y madres/familia participan como voluntarios del programa: como asistentes en las escuelas o en la organización de actividades
  4. Los padres y madres/familia participan como trabajadores capacitados
  5. Finalmente, los padres y madres/familia participan en la formulación de política del programa.

Según estos niveles y tomando como base el contexto socio-económico de las zonas de oportunidad donde trabaja USAID/Reforma Educativa en el Aula, el mecanismo de socialización de lectura buscará que la participación e involucramiento de padres y madres/familia alcance el primer estadio del nivel 2 (rol de audiencia informada) el cual se logrará con la etapa de concienciación y compromiso. Sin embargo, creemos que existe un rol intermedio entre rol de audiencia informada y de actuar como maestros. Justo ese “rol intermedio” es la meta final que buscará este mecanismo de socialización, y es que los padres y madres se involucren en la educación de sus hijas e hijos, específicamente en aprendizaje de lectura, y otros temas que garanticen calidad educativa en el aula.

Para alcanzar este “rol intermedio”, donde los padres y madres miden el avance de sus niñas y niños en temas de lectura, se hace necesario desarrollar actitudes, destrezas y cambios de conducta de los padres y madres/familia. Es por ello que en esta etapa se contempla realizar un plan para realizar una “escuela para padres”.

La etapa de apoyo social y empoderamiento se iniciará con un plan piloto en cuatro comunidades (incluyendo las escuelas cuya población pertenece a esas comunidades), una por zona de oportunidad.

Presentamos a continuación el cuadro de problemas del mecanismo de socialización, incorporando objetivos y estrategias para solucionarlos.

	Audiencias	Plazo	Problemas	Objetivos	Estrategias		
Medios de comunicación a nivel editorial (*)	Docentes y alumnos	Corto	Insuficientes materiales didácticos en la escuela	Facilitar materiales didácticos y libros de lectura	Dotación de textos		
	Familia		Carencia de libros de lectura en casa, especialmente en áreas rurales				
	Familia, docentes, alumnos	Mediano	Escasa participación de padres y madres en la educación de sus hijos e hijas	Concienciar a los padres y madres/comunidades sobre la importancia de involucrarse en la educación	Incidencia política (concienciación y compromiso)		
	Comunidad		Poco involucramiento de las comunidades en el tema educativo			Empoderar a las familias para reconocer las destrezas en lectura	Apoyo social y empoderamiento
	MINEDUC, Docentes, alumnos		Carencia de bibliotecas en las escuelas, y donde existen, no se usan			Promocionar el uso de bibliotecas	Incidencia política (concienciación y compromiso)
	Familia, docentes, Alumnos	Largo	Poco hábito de lectura	Fomentar el hábito de la lectura	Incidencia política (concienciación y compromiso)		
	Familia, docentes, Alumnos		La aspiración de padres de familia y estudiantes sobre educación es muy básica (leer, escribir, números)	Lograr que comunidad educativa reconozca los beneficios de la educación para tener una mejor calidad de vida	Incidencia política (concienciación y compromiso)  Apoyo social y empoderamiento		

**Corto Plazo:** 1 año. **Mediano Plazo:** 2 años. **Largo Plazo:** 4 años.

(\*) Los medios de comunicación es una audiencia transversal para participar en apoyo a problemas sociales. Un plan de incidencia en medios nacionales y locales es una vía adecuada para alcanzar e involucrar a esta audiencia.

## **VI. Tácticas y herramientas de comunicación**

### **Etapas de concienciación y compromiso**

En esta etapa se elaborarán las siguientes tácticas/herramientas de comunicación:

1. Audiovisual sobre la importancia de la lectura, incluyendo cómo se pueden involucrar los padres y madres/familia en el progreso de sus hijos en adquirir destrezas de lectura.
2. Campaña local en radiodifusoras comunitarias sobre la lectura, y el involucramiento de la comunidad, y de los padres y madres/familia en estos temas
3. Teatrino: Obra de títeres itinerante
4. Vallas o muppies en puntos estratégicos de la cabecera municipal
5. Lanzamiento del mecanismo de socialización de lectura y del programa de lectura de USAID/Reforma Educativa en el Aula. En este lanzamiento, se utilizarán las herramientas de comunicación, descritas en los puntos anteriores: Audiovisual, spots de campaña radial y la obra de títeres.

Al aprobarse cada una de estas tácticas/herramientas, USAID/Reforma Educativa en el Aula presentará un plan de cada una de ellas.

### **Etapas de apoyo social y empoderamiento**

En esta etapa se elaborarán las siguientes tácticas/herramientas de comunicación:

1. Reporte de Evaluación de Lectura en Grados Iniciales (ELGI) que puede ser decodificado por padres y madres analfabetas. Esta herramienta de comunicación está íntimamente ligada con el Sub-resultado 3.3: Mecanismo para medir fluidez y comprensión de lectura en grados iniciales desarrollado. Bajo este Sub-resultado, USAID/Reforma Educativa en el Aula llevará ELGI a los docentes de las zonas de oportunidad, para que se inicié su implementación. Los resultados que genere ELGI en las escuelas, se presentarán en un reporte por grado, de formato sencillo, que pueda ser incluso entendido por papás o mamás que no saben leer o escribir.
2. Reuniones comunitarias con docentes de las escuelas, COCODES, y Juntas Escolares. Se usarán como primeras herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura y los spots de radio, entre otras.
3. Herramienta diseñada para padres y madres analfabetas, para que puedan medir el progreso de sus niñas y niños en adquirir destrezas de lectura y el uso de estándares educativos para asegurar la calidad.
4. Escuela para padres y madres/familia. Desarrollo del plan de "Escuela para padres y madres" a través de reuniones comunitarias con las familias de las escuelas, ubicadas en el plan piloto del mecanismo de socialización, implementado en cada una de las comunidades designadas de las zonas de oportunidad.

## **VII. Matrices de tácticas y herramientas de comunicación**

Se presenta a continuación una tabla de matrices con las tácticas y herramientas de comunicación, según las audiencias, actores, plazos, especificaciones técnicas y subresultados relacionados, según la Orden de Trabajo de USAID/Reforma Educativa en el Aula. Una vez aprobadas estas tácticas y herramientas de comunicación, el próximo paso es realizar un plan de trabajo para cada una de ellas.

HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Escuela	Mineduc / USAID/ REAULA	Audiovisual acerca de la importancia de la lectura – LEER ES COMPRENDER	Presentaciones públicas	Filmación de un audiovisual acerca de la importancia de leer y comprender, y como se pueden involucrar los padres. Se redactará un guión con base en prácticas de lectura comprobadas e incluirá los mensajes fuerza que se relacionen con AULAS DE CALIDAD. El lenguaje será claro y sencillo. El texto presentará ejemplos y analogías cotidianas, para crear identificación con la audiencia. Participantes: escuela, familia, sociedad. Líderes o personalidades conocidas (aliados) Filmación: Comunidades, biblioteca, estudio. Duración: 7 minutos En español, K'iche' y Ch'orti'.	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
	Familia	Padres y madres					
	Comunidad	Autoridades Líderes comunitarios o nacionales					
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Estudiantes	Escuela	TEATRINO	Presentaciones de títeres en: escuela, biblioteca, parque. Se propone que sean actividades de fin de semana para atraer al público comunitario.	Teatrino como herramienta de comunicación alternativa que posibilitará llevar los mensajes necesarios a sectores de toda edad. Tienen la ventaja de romper barreras de comunicación como el analfabetismo, la falta de información o conocimiento acerca de diversos temas. Educan y entretienen.  Pasos a seguir:  Creación de libreto o guión por un dramaturgo con experiencia.  Creación de un teatrino portátil de metal desarmable.  Diseño y elaboración de hasta 4 muñecos guiñol (títeres diseñados por títereros en coordinación con dramaturgo y USAID/Reforma Educativa en el Aula  Diseño y elaboración de escenografía de teatrino con concepto Aula de Calidad  Equipaje especial para ser transportado con seguridad.	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
		Comunidad Autoridades					
	Familia Comunidad	Autoridades					

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local Urbano <sup>(1)</sup>	Escuela Familia Comunidad	USAID/ REAULA	Vallas o Muppies sobre lectura y calidad educativa	Producción de vallas o Muppies y colocación en puntos estratégicos del municipio	Brief y creación de textos. Lenguaje breve, sencillo y claro. Letras con punto suficientemente grande para garantizar elegibilidad. Fotografías e imágenes de alta calidad, con impacto y fáciles de decodificar significado. Colores comunicativos: rojo, naranja.	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
Local Urbano <sup>(1)</sup>	Todos	MINEDUC / DIDEDUC Autoridades municipales, Cocode, Amigos de la Biblioteca / Otros	Lanzamiento del Programa Departamental de Lectura y del Mecanismo de socialización de Lectura	Presentación pública de los Planes Departamentales de lectura	Presentación protocolaria Entretenimiento relacionado con lectura Audiovisual Spots de campaña en radio y medios locales Titeres y/o cuenta cuentos	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Escuela Familia Comunidad	Cámara de Radiodifusión de Guatemala, Radios locales	Spots radiales sobre lectura y calidad educativa	Difusión de spot radiales	Los spots radiales son parte de la campaña de concienciación sobre educación de calidad en el aula. Cuando la campaña llegue a esa fase, se darán las especificaciones técnicas de esta herramienta	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Docentes Padres y madres	USAID/ REAULA. MINEDUC	Reporte de Evaluación de Lectura en Grados Iniciales (ELGI) que puede ser decodificado por padres y madres analfabetas.	Reuniones de presentación	Reuniones con docentes en las escuelas. Se presentarán en un reporte por grado, de formato sencillo, que pueda ser incluso entendido por papás o mamás que no saben leer o escribir.	Corto	Sub-resultado 3.3: Mecanismo para medir fluidez y comprensión de lectura en grados iniciales desarrollado.
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Escuela Familia Comunidad	Autoridades y líderes Casas de la cultura del Depto.	Cuenta – cuentos	Gira de cuentacuentos en las escuelas o comunidades	Alianza con cuenta cuentos de la localidad o del depto. Organizar en las bibliotecas, escuelas, parques o salones municipales. Tardes de cuenta – cuentos	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local Rural	Familia Consejos de Educación	USAID / REAULA MINEDUC	Herramienta para medir el progreso de estudiantes en adquirir destrezas de lectura y el uso de estándares educativos para asegurar la calidad	Reuniones comunitarias para el uso de la herramienta	Impresa. Diseñada para que pueda ser decodificada por madres y padres analfabetas. Puede contar con elementos culturales según ala zona de oportunidad.	Corto y mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	Escuela Familia Comunidad	USAID/ REAULA MINEDUC Autoridades Locales Medios de comunicación local Empresarios Casas de la cultura. Biblioteca	Material informativo Material didáctico Reuniones comunitarias Spots Audiovisual Titeres Cuenta cuentos Otras actividades infantiles	Feria de Lectura (Cabecera municipal y comunidad)	Montaje tipo feria. (Si es para comunidad, formarán parted del plan piloto del mecanismo de socialización en 4 comunidades de las zonas de oportunidad)	Corto y Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
Local Rural	COCODES Consejos de educación Docentes	USAID / REAULA MINEDUC Municipa- lidades	Reuniones comunitarias	Reuniones comunitarias con docentes de las escuelas, COCODES, y Consejos de educación	Se usarán como herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura y los spots de radio, entre otras. La herramienta para medir el progreso de aprendizaje buscará empezar a empoderar.	Corto y mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local Rural	Familia	USAID/ REAULA Mineduc Docentes Traductores a idiomas mayas	Reuniones comunitarias como parte del programa Escuela para Padres	Reuniones comunitarias con padres y madres de las comunidades seleccionadas	Se usarán como herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura y los spots de radio, entre otras. La herramienta para medir el progreso de aprendizaje buscará empezar a empoderar. (Plan piloto del mecanismo de socialización en 4 comunidades de las zonas de oportunidad)	Corto y Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local Urbano <sup>(1)</sup>	Medios de comunicación local / Comunicadores locales	USAID/ REAULA MINEDUC	Presentaciones a periodistas con información de la realidad de la educación local Audiovisual Spots de la campaña de sensibilización Kit de prensa Lista de fuentes y contacto con expertos	Taller de capacitación a periodistas	Capacitaciones de medio día de duración para cubrir una agenda que incluya los principales contenidos de interés en temas de educación en la comunidad y la estrategia de comunicación para el desarrollo.	Corto y mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.
Local Urbano <sup>(1)</sup>	Empresarios de medios de comunicación local	USAID/ REAULA MINEDUC	Programas radiales y de T.V. sobre educación y lectura en espacios noticiosos  Concursos de lectura y ortografía	Programas en vivo o pre grabados. Diálogos sobre educación en la comunidad y	Alianza con medios locales para tratar temas sobre educación en espacios informativos de radio y cable local. Alianzas para pautas o transmisión de campañas.	Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.
Local Urbano <sup>(1)</sup> y rural	COMUNIDAD EMPRESARIOS	USAID/ REAULA EMPRESARIOS DE MEDIOS MASIVOS	Circuito por la lectura	Biblioteca Móvil y Campaña móvil Spots de campaña transmitidos desde unidad móvil	Creación de una biblioteca móvil con altoparlante, que pueda circular por los municipios, una vez cada cuatro semanas. Se sugiere alianza con cadena radial nacional que haga visitas a las comunidades. P.e. Emisoras Unidas, o Sonora. Sensibilización sobre temas de interés del proyecto.	Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.

**Corto Plazo:** 1 año. **Mediano Plazo:** 2 años.  
Urbano<sup>(1)</sup>: Se refiere a la cabecera municipal

USAID/Reforma Educativa en el Aula

Avenida La Reforma 6-64 zona 9

Plaza Corporativa Reforma, Torre II,

Nivel 9, Oficina 901

PBX: +(502) 2390-6700

website: [www.reaula.org](http://www.reaula.org)

Correo electrónico:

[reaula@juarezassociates.com](mailto:reaula@juarezassociates.com)