USAID | BOLIVIA
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ACTIVIDAD RURAL COMPETITIVA

SEGUNDO TRIMESTRE 2006, DETERMINACIÓN DE VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIONES

EN EL TROPICO DE COCHABAMBA Y YUNGAS DE LA PAZ

10 de agosto 2006

Esta publicación fue producida para ser revisada por el equipo del Objetivo Estratégico para el Desarrollo Integral de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. El documento fue preparado por Chemonics International bajo el proyecto Actividad Rural Competitiva, contrato No. 511-C-00-05-00050-00.

Bolivia Actividad Rural Competitiva - Informe Técnico “Avance de Indicadores” de la Actividad Rural Competitiva 2004 – 2005 en el TC y TLP
Contrato No. 511-C-00-05-00050-00
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
Oficina de Desarrollo Integral
La Paz, Bolivia

Reporte presentado por Chemonics International. / 10 de agosto 2006
Reporte preparado por Lourdes Ocampo, 10 de agosto 2006

ACTIVIDAD RURAL COMPETITIVA

SEGUNDO TRIMESTRE 2006, DETERMINACIÓN DE VOLUMEN Y VALOR DE EXPORTACIONES

EN EL TROPICO DE COCHABAMBA Y YUNGAS DE LA PAZ

ACLARACIÓN
Las opiniones expresadas por el autor en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos

CONTENIDO

SECCIÓN UNO 1
INTRODUCCIÓN 1
SECCIÓN dOs 1
OBJETIVOS 1
2.1. Objetivo General 1
2.2. Objetivos específicos 1
SECCIÓN TRES 2
EXPORTACIONES DEL TRÓPICO DE COCHABAMBA 2
3.1 Exportación de banano del Trópico de Cochabamba durante el segundo trimestre 2006 2
3.1.1 Bonanza de precios en el mercado mundial colapsa al final del segundo trimestre de 2006 3
3.1.2 Precios del banano boliviano en el mercado Central de Buenos Aires 4
3.1.3 Precios del banano en el mercado Lo Valledor de Chile 7
3.2 Exportación de piña del Trópico de Cochabamba durante segundo trimestre de 2006 8
3.2.1 Precios de la piña en los mercados destino durante segundo trimestre de 2006 9
Precios de la piña en el mercado Central de Buenos Aires 9
Precios de la piña en el mercado Mapocho de Chile 10
3.3 Exportación de palmito del Trópico de Cochabamba durante segundo trimestre de 2006 13
3.3.1 Tendencias del palmito en el mercado de Chile durante segundo trimestre de 2006 14
Precios para el palmito envasado en el Mercado chileno 15
SECCIÓN CUATRO 15
EXPORTACIONES DEL TRÓPICO DE LA PAZ 15
4.1. Exportación de Café del Trópico de La Paz durante segundo trimestre 2006 15
4.2. Exportación de Cacao del Trópico de La Paz durante segundo trimestre 2006 16
SECCIÓN CINCO 17
PRECIOS DE FLORES, ESPECIES MADERABLES ENTRE OTROS PRODUCTOS 17
5.1. Precios de flores 17
5.2. Precios de especies maderables 18
5.3. Precios de otros productos que salen del TC 18

SECCIÓN SEIS - CONCLUSIONES 19

SECCIÓN UNO
INTRODUCCIÓN

El proyecto ARCo tiene el encargo de USAID Bolivia de contribuir al desarrollo rural, mediante la generación de empleo, ventas, inversiones y mejoras en los procesos productivos, mediante el apoyo a los negocios y cultivos vigentes en las zonas de los Yungas de La Paz y el Trópico de Cochabamba.

ARCo contribuirá al desarrollo de los negocios a través del apoyo puntual a los negocios, en cualquier parte de la cadena a través de su intervención bajo el enfoque de la demanda y la mejora en la competitividad del negocio.

Se requiere contar con información sobre la cantidad y valor de exportaciones de: palmito envasado, piña, banano, café y cacao, por región de origen y firma exportadora.

Se requiere contar con precios por mayor en los mercados nacionales de: ganado vacuno, leche fresca, yogurt, pollos BB, palmito envasado, té, madera, jugo de maracuyá, camu camu y flores.

Así mismo se requiere contar con información sobre los mercados internacionales de los productos de exportación: piña, banano, palmito envasado, café y cacao.

SECCIÓN DOS
OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

El objetivo general es generar información complementaria a la información generada por SOLSTICIO de: cantidad y valor de las exportaciones de los principales productos de exportación. Acopiar precios complementarios que no son generados por SIMA y organizar la información sobre mercados internacionales para los cultivos de exportación.

2.2. Objetivos específicos

a) Actualizar, organizar y analizar la información sobre la cantidad y valor de exportaciones de: palmito envasado, piña, banano, café y cacao a escala nacional, por región y según empresa exportadora.

b) Acopiar y organizar la información adicional a la de SIMA, sobre precios por mayor de ganado vacuno, ovino, leche fresca, yogurt, pollos BB, palmito envasado, té, madera, jugo de maracuyá, camu camu y flores. Precios mensuales desde abril – junio de 2006.

c) Generar información de precios por mayor de madera según variedad y tronca o aserrada. Precios mensuales de desde abril – junio de 2006.

d) Presentar un análisis de precios y volúmenes de las tendencias de los mercados internacionales de: palmito envasado, piña, banano, café y cacao.

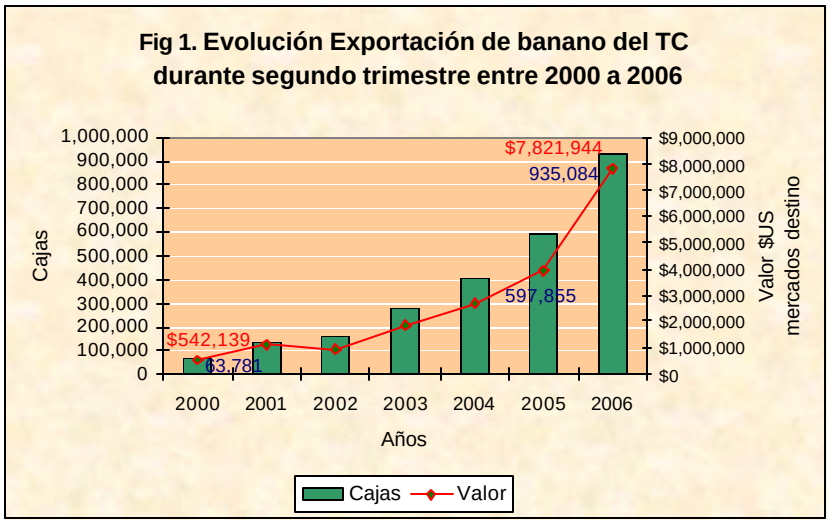
SECCIÓN TRES

EXPORTACIONES DEL TRÓPICO DE COCHABAMBA

3.1 Exportación de banano del Trópico de Cochabamba durante el segundo trimestre 2006

Se exportó 935,084 cajas de banano desde el Trópico de Cochabamba en el segundo trimestre de 2006, lo que representó un aumento del 56.4% respecto a lo exportado en el mismo periodo del año anterior. La región con ese crecimiento que es el más alto desde 2003, estuvo muy cerca de registrar el primer millón de cajas exportadas en un trimestre, además de marcar un nuevo record que supera al anterior logrado en el ultimo trimestre de 2005.

Fig 1. Evolución Exportación de banano del TC durante segundo trimestre entre 2000 a 2006



Los esfuerzos y la perseverancia de productores e instituciones que creyeron en la producción de banano para la exportación desde el TC, ha conducido al sector a una nueva fase en su historia:

1. Al registrar el primer millón de cajas exportadas en un trimestre.

2. Al conformar un conjunto de 15 empresas que actualmente exportan banano, cuando hasta 2003 el número no superaba las 6 empresas.

3. Al ingresar la empresa PROBITROC, a ocupar el primer sitial en el proceso de exportación dejando en segundo lugar a la afamada empresa CHAPARE EXPORTA que por mas de 10 años venia ocupando el primer lugar. Esa nueva empresa líder conformada por aquellas asociaciones con tradición bananera que acompañaron durante tanto tiempo en el aprovisionamiento de fruta al proceso de exportación y que en febrero de 2005 decidieron conformar su propia empresa.

4. Al ampliar el destino de la exportación; el mercado peruano desde Juliaca y Tacna comenzó a demandar banano del TC en el segundo trimestre de 2006 y con ello se creó un tercer destino

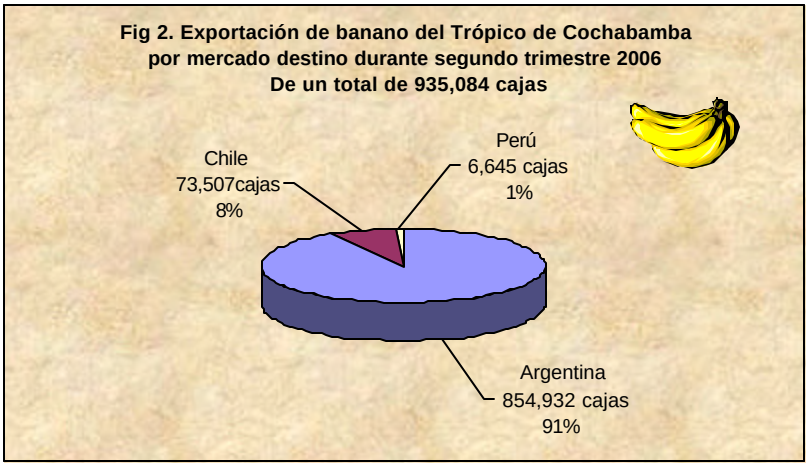
para la exportación del TC, que por más de 10 años tradicionalmente atendió el mercado argentino y chileno.

Además se exportaron 14 veces más de banano del TC en el segundo trimestre de 2006, respecto al mismo periodo del año 2000.

Esos son resultados relevantes que quedaran marcados en la historia de la exportación del Trópico de Cochabamba.

Por otra parte, el valor de la exportación en los mercados mayoristas de destino de banano del TC fue $US 7,821,944 en el segundo trimestre de 2006, lo que representó un aumento del 98.77% respecto al valor generado en el mismo periodo del anterior año.

Ese alto porcentaje de incremento del valor exportado se debe a los precios altos registrados por el banano en el mercado mundial, debido al descenso de la producción en Centro América a causa de las tormentas tropicales caídas en octubre de 2005, y por las fuertes lluvias caídas en Ecuador en marzo y abril de 2006, que mermaron la oferta disponible incluso con problemas de calidad.



Argentina sigue siendo el principal mercado destino de la exportación de banano del TC, a él se envió el 91% de lo exportado en el segundo trimestre de 2006, la exportación a Chile no obstante que en el pasado ha sido insignificante, reflejo un incremento notable al subir de 19,850 cajas exportadas en el segundo trimestre de 2005 a 73,507 cajas en el mismo periodo de 2006, con ello se exportó a ese mercado el 8% y finalmente Perú donde se envió el 1% de la cantidad exportada.

3.1.1 Bonanza de precios en el mercado mundial colapsa al final del segundo trimestre de 2006

La bonanza de precios para el banano, que se viene reportando en el mercado mundial desde octubre de 2005, se extendió hasta el segundo trimestre de 2006. Los precios en Argentina y Chile fueron 34% mas durante el segundo trimestre de 2006, respecto a los precios registrados en el mismo periodo de 2005.

Las tormentas tropicales caídas en Centro América en septiembre y octubre de 2005, dañaron grandes extensiones de plantaciones de banano, la recuperación de las mismas se esperaba 6 meses después, a ocho meses de lo sucedido las plantaciones empiezan a recuperarse y

Guatemala uno de los países afectados por las tormentas espera su mayor volumen de producción para julio. Costa Rica mostraba una recuperación de su producción en junio.

Esa reducción de la producción en Centro América indujo a los exportadores orientar su demanda a Ecuador, donde también hubo problemas de calidad y bajos volúmenes disponibles, causados por las fuertes lluvias durante marzo y abril de 2006.

Toda esa situación hizo que los precios FOB en Ecuador suban de $US 4.0 a 4.7 la caja durante la primera semana de abril de 2006, a $US7.5 - 8.0 la caja a partir de la segunda semana del mismo mes, para mantenerse en esos niveles e incluso llegar a $US 9.0 la caja durante la segunda semana de mayo. Entre los operadores se producía una gran competencia interna por conseguir la fruta.

No obstante el mercado Europeo ingresaba a la temporada de producción de fruta local, la oferta de frutillas y duraznos se incrementaba y las altas temperaturas subían y las condiciones dejaban de ser propicias para la venta del banano. Mientras los exportadores compraban el banano a altos precios en Ecuador, llegando a Europa vendían a $US 13.5 la caja durante la semana 20 (15 al 21 de mayo de 2006), a eso se debía descontar entre 4.0 a 4.5 la caja para pagar costos de descarga e impuestos, además de los fletes de transporte que estaban en $US 3.5 la caja en esa semana.

Toda esa situación generó pérdidas considerables a los exportadores que dejaron de comprar la fruta para presionar a los productores ecuatorianos a bajar los precios altos, ya que no se justificaba comprar a esos precios cuando en los mercados de Europa y Estados Unidos vendían a precios bajos por los grandes volúmenes de fruta local y por el reducido consumo de banano.

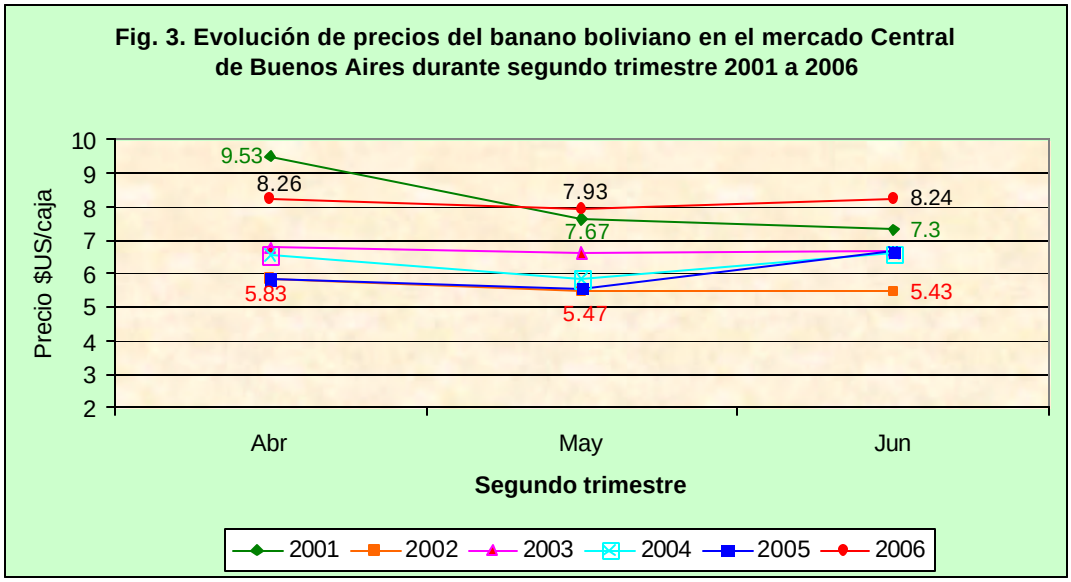
Precios de $US 10 en San Petersburgo y de $US 8.0 en el Mediterráneo durante la segunda semana de junio, y la reducción de las compras de los exportadores, presionó las ventas en Ecuador induciendo a que los precios FOB lleguen a $US 4.0 la caja en la semana 24 (12 al 18 de junio de 2006).

Las ventas de banano en Ecuador en el segundo trimestre de 2006, fueron cerradas ante esa situación de alta oferta en Europa y Estados Unidos y bajo consumo del banano, los importadores anticipaban que los precios continuarían cayendo en la primera semana de julio.

3.1.2 Precios del banano boliviano en el mercado Central de Buenos Aires

Ante esa situación de bonanza de precios del banano, los precios del banano boliviano registrados en el mercado Central de Buenos Aires durante el segundo trimestre de 2006 superaron incluso al año 2001, antes que los precios del banano colapsaran por la crisis económica declarada en ese país en diciembre de 2001.

El precio promedio de $US 8.26 la caja en abril de 2006 fue superado solo por el precio de $US 9.53 la caja registrado en abril de 2001. Siguiendo, los precios promedio de mayo y junio de $US7.93 y 8.24 la caja respectivamente, resultan ser los más altos si se compara con los 5 años anteriores. Ver figura 3.



Los precios registrados para el banano boliviano en abril y junio fueron los mas altos durante el segundo trimestre de 2006, debido a la reducción de los envíos del banano ecuatoriano a Argentina por las fuertes lluvias de abril, y en junio debido a problemas en el transporte terrestre vía Valparaíso (Chile) - Mendoza (Argentina) por las fuertes nevadas impidiendo el paso de los camiones que transbordan el banano ecuatoriano para Argentina.

Otra de las causas que originó para que los precios del banano boliviano durante el segundo trimestre sean superiores incluso al primer trimestre de 2006, fue la reducción de las exportaciones de banano brasilero a Argentina en 43.57% respecto al mismo periodo del año anterior y 40.67% menos de la exportación del primer trimestre del presente año.

Comparando los precios del banano boliviano con los otros países competidores en el mercado argentino, se puede ver que el banano boliviano se ha aproximado más al precio del banano ecuatoriano en el segundo trimestre –si se compara fruta de las mismas características– el banano boliviano recibió el precio promedio de $US 8.11 por la caja de 22 kilogramos eso es $US0.368 el kilogramo, en cambio el banano ecuatoriano recibió el precio de $US 8.23 por una caja de 20 kilogramos, eso es $US 0.411 el kilogramo, quiere decir que el banano ecuatoriano supera en 11.80% a los precios del banano boliviano, no obstante la brecha se va reduciendo de año en año. Ver cuadro 1.

También se puede ver, durante el mes de junio el ingreso de banano boliviano de tamaño grande y caja de 20 kg, de las mismas características del banano ecuatoriano de primera calidad, el cual recibió un precio superior a $US 9.0 la caja, con esos niveles, el precio del banano ecuatoriano estuvo a solo 4% mas que el banano boliviano catalogado como grande.

Cuadro 1. BANANO: PRECIOS MAXIMOS, MODA Y MINIMOS EN MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES, DURANTE SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

PRODUCTO: BANANO
NOMBRE CIENTIFICO: *MUSA ACUMINATA*
ESTADO DE MADUREZ PINTON
CALIDAD ELEG DA

PRECIOS EXPRESADOS EN DOLARES AMERICANOS

Brasil volvió a enviar banano grande en cajas de 20 kilogramos a partir del 12 de mayo de 2006. Por otra parte el banano argentino ya no procede de Salta si no de Formosa a partir del 05 de mayo, con caja de 22 kilogramo

Fecha	Cotización pesos argentinos por 1 $US	BOLIVIA						ECUADOR						BRASIL						ARGENTINA, SALTA			PARAGUAY		
		Banano Cavendish, grande			Banano Cavendish, mediano			Banano Cavendish, grande			Banano Cavendish, mediano			Banano Nanika grande			Banano Nanika mediano			Banano Nanika mediano			Banano Nanika mediano		
		Caja de 20 kg			Caja de 22 kg			Caja de 20 kg			Caja de 20 kg			Caja de 20 kg			Caja de 20 kg			Caja de 20 kg			Caja de 22 kg		
		Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo	Máximo	Moda	Mínimo
03-abr-06	3.081				8.70	8.31	7.79	9.09	8.76	8.44	8 24	8 04	7.56				7.14	6.48	5.84	6.49	5.84	5 52			
07-abr-06	3.080				8.54	8.22	7.79	8.96	8.64	8 21	8.12	7 89	7.34	7.73	7.50	7.05	6.98	6.44	5.84	5.84	5.43	4 81	5.36	5.16	4.90
10-abr-06	3.079							10.07	9.76	9.42	9 09	8.49	7.79	8.77	8.30	7.99	7.76	7.36	6.82				7.31	6.46	5.85
13-abr-06	3.076							10.34	9 81	9.43	9.10	8.65	7.80	8 81	8.33	8.00	7.83	7.43	6.83	7.18	6.86	6 50	7.25	6.49	5.88
17-abr-06	3.088							10.36	9 94	9 39	9 39	8 91	8.10	9.75	9.36	9.07	8.74	8.42	7.77	7.25	6.86	6.48	7.22	6.51	5.96
19-abr-06	3.069							10.10	9.68	8 99	9.45	8 80	8.18	9.12	8.85	8.47	8.67	8.40	7.82				6.35	5.87	5.41
21-abr-06	3.060							9.80	9 31	8 99	9.15	8.69	8.17	8 82	8.53	8.17	8.50	8.17	7.52	6.05	5.78	5 23	6.05	5.78	5.23
24-abr-06	3.050							9.18	8 89	8 39	8 85	8 39	7.87	8 39	8.03	7.54	7.87	7.51	6.56	5.57	5.27	4 95	5.90	5.65	5.21
26-abr-06	3.040							9.05	8.75	8 32	8.78	8 22	7.57	8 03	7.82	7.40	7.24	7.14	6.25	5.59	5.25	4 87	5.92	5.64	5.20
28-abr-06	3.048							8 86	8 63	8 20	8 23	7 84	7 55	7 55	7 35	7 05	6 89	6 49	5 91	5 25	4 92	4 49	5 58	5 31	4 76
02-may-06	3.045							8.70	8.47	8.11	8 08	7.77	7.55	7.49	7.23	6.83	6.83	6.47	5.91	5.09	4.83	4 27	5.45	5.03	4.66
05-may-06	3.040							8.91	8 55	8 09	8 09	7 80	7.50	7 50	7.24	6.74	6.81	6.48	5.95	4.64	4.40	4.11	4.97	4.66	4.28
08-may-06	3.041							8.91	8 57	8 06	8 09	7 83	7.46				6.81	6.46	5.92	4.64	4.39	4 08	4.60	4.24	3.91
12-may-06	3.038							9.32	8 84	8.10	8.16	7 88	7.54	7 57	7.08	6.75	6.75	6.35	5.92	4.58	4.31	3 95	4.71	4.45	4.11
15-may-06	3.041				8.22	7.61	7.23	9.31	8 85	8.12	8.16	7 93	7.50	7 56	7.11	6.77	6.77	6.35	5.92	4.54	4.27	3 95	4.64	4.44	4.11
17-may-06	3.041				8.16	7.56	7.23	9.21	8 55	7 93	7 99	7.70	7.33	7.40	7.04	6.58	6.68	6.35	5.95	4.44	4.17	3 85	4.57	4.41	4.11
19-may-06	3.056				7.85	7.43	7.20	8.87	8 38	7 85	7 85	7.46	6.87	7 36	6.94	6.71	6.54	6.25	5.89	4.35	4.12	3.70	4.48	4.30	4.06
22-may-06	3.062				8.16	7.84	7.18	9.31	8 82	7 87	8.49	8 05	7.51	7 35	6.98	6.83	6.69	6.26	5.88	4.34	4.11	3.76	4.90	4.57	4.05
24-may-06	3.071				8.47	8.03	7.42	9.93	9.18	8.14	8.73	8.10	7.49	7 36	7.00	6.74	6.74	6.28	5.86	4.46	4.19	3 84	4.88	4.56	4.07
26-may-06	3.083				8.47	8.11	7.78	9.99	9 21	8.47	8.69	8 09	7.46	7 33	6.96	6.75	6.75	6.27	5.84	4.44	4.18	3 80	4.87	4.54	4.09
29-may-06	3.079				8.77	8.44	8.12	9.74	9 09	8.44	8.70	8 09	7.47	7 34	6.98	6.72	6.76	6.27	5.85	4.48	4.20	3 80	4.87	4.55	4.06
31-may-06	3.088				8.74	8.41	7.77	9.59	9 03	8.42	8.61	8 02	7.45	7 32	6.94	6.70	6.70	6.27	5.83	4.47	4.11	3 56	4.79	4.50	4.02
02-jun-06	3.078				8.48	8.32	7.80	9.58	9.10	8.45	8.61	8 02	7.47	7 28	6.93	6.66	6.73	6.27	5.91	4.42	4.09	3 57	4.81	4.52	4.00
05-jun-06	3 079				8.44	8.28	7.79	9 52	9 06	8 44	8 61	8 02	7 50	7 28	6 92	6 66	6 72	6 26	5 88	4 09	3 80	3 25	4 74	4 50	3 96
09-jun-06	3.082	9.41	9.09	8.44	8.50	8.33	7.82	10.12	9.73	9 09	9 02	8.44	7.79	7.40	6.96	6.65	6.75	6.44	5.81	4.19	3.67	3 24	4.80	4.50	3.96
12-jun-06	3.079	9.74	9.45	8.44	8.61	8.38	7.92	10.26	9 87	9.13	9.19	8.71	7.96	7.63	7.02	6.76	6.82	6.50	5.81	4.38	3.84	3.41	4.87	4.53	3.99
16-jun-06	3.079	9.71	9.36	8.44	8.61	8.40	7.96	10.20	9 80	9 09	9.16	8.72	7.99	7.63	7.02	6.72	6.82	6.48	5.81	4.55	3.88	3 51	5.07	4.55	3.99
19-jun-06	3.080	9.71	9.37	8.44	8.44	8.31	7.82	10.00	9 59	8.77	9 09	8.70	7.95	7.47	7.01	6.72	6.82	6.46	5.78	4.51	3.86	3 51	5.03	4.55	3.99
23-jun-06	3.081	9.64	9.31	8.44	8.44	8.17	7.79	9.96	9 54	8.76	9 09	8.73	7.89	7 89	7.56	6.82	6.91	6.62	5.74	4.48	3.93	3 51	4.97	4.58	4.06
26-jun-06	3.086	9.56	9.07	8.43	8.43	8.10	7.71	9 95	9 52	8 78	9 07	8 68	7 78	7 78	7 49	6 80	6 80	6 60	5 67	4 44	3 89	3 50	4 86	4 54	3 99
30-jun-06	3.083	9.18	8.92	8.43	8.27	7.91	7.46	9.67	9.14	8.76	9 08	8.47	7.78	7 95	7.53	6.81	6.81	6.49	5.71	4.35	3.94	3 50	4.96	4.44	3.89
Promedio 2do trimestre 2006		**9.56**	**9.22**	**8.44**	**8.44**	**8.11**	**7.66**	**9.58**	**9.13**	**8.54**	**8.68**	**8.23**	**7.65**	**7.82**	**7.45**	**7.08**	**7.09**	**6.71**	**6.13**	**4.93**	**4.57**	**4.16**	**5.29**	**4.93**	**4.46**

Fuente: Elaborado por Lourdes Ocampo, Responsable Información Comercial, a partir de reportes diarios de precios emitido por Mercado Central de Buenos Aires.

3.1.3 Precios del banano en el mercado Lo Valledor de Chile

Chile importó de Bolivia 2,218 toneladas de banano de enero a mayo de 2006 lo que representó un aumento del 150% respecto a lo exportado en el mismo periodo del año anterior. Con ese incremento la participación del banano boliviano subió al 3.72% de 0.8% en 2005.

El banano ecuatoriano tiene una participación del 96.25% en ese mercado, esa fruta principalmente arriba a los puertos de Valparaíso y San Antonio, de ahí se envía al resto de la regiones de Chile, muy pocas veces se ven arribos de banano ecuatoriano en los puertos del Norte de Chile, donde llega el banano boliviano.

Los precios en el norte de Chile son desconocidos, no obstante se puede recurrir a los precios de los mercados mayoristas de Santiago, como una base de referencia sobre el valor que recibe el banano en el mercado chileno.

El mercado mayorista Lo Valledor de Santiago de Chile, donde se comercializaron 6,000 cajas de banano ecuatoriano por día aproximadamente, es el más representativo si se compara con el mercado Mapocho donde fueron comercializados 2,000 cajas por día aproximadamente en el segundo trimestre de 2006.

En el mercado Lo Valledor los precios mas altos para el banano ecuatoriano se registraron en mayo de 2006, con un promedio de $US 8.66 la caja de 20 kilogramos, lo que representó un aumento del 52.92% respecto a los precios registrados en el mismo periodo del año anterior, ese precio respecto al mercado Central de Buenos Aires, fue superior en 9.17% en el mes de mayo. El comportamiento de precios en ambos mercados no fue similar en el segundo trimestre, mientras en Buenos Aires el precio más alto se registraba en junio, en Chile se registraban los mas bajos del trimestre, probablemente por una aumento en la oferta por aquella fruta que no pudo ser transportada a Argentina por las nevadas caídas en la ruta Valparaíso a Mendoza en la semana del 12 al 16 de junio de 2006.

Finalmente los precios del banano en Chile durante el segundo trimestre al igual que en el mercado Central de Buenos Aires superaron en 4.35% a los precios registrados durante el primer trimestre de 2006.

Por otra parte por los problemas de disponibilidad de banano en Ecuador las importaciones en Chile, bajaron un 3.1% de enero a mayo de 2006 respecto al mismo periodo de 2005.

A continuación se muestra los precios en el mercado Lo Valledor durante el segundo trimestre de 2006.

Cuadro 2. ***BANANO EVOLUCIÓN DE PRECIOS, MERCADO LO VALLEDOR DURANTE SEGUNDO TRIMESTRE, GESTION 2006***

PRODUCTO: BANANO
NOMBRE CIENTIFICO: *MUSA ACUMINATA*
ESTADOS DE MADUREZ: *PINTON*

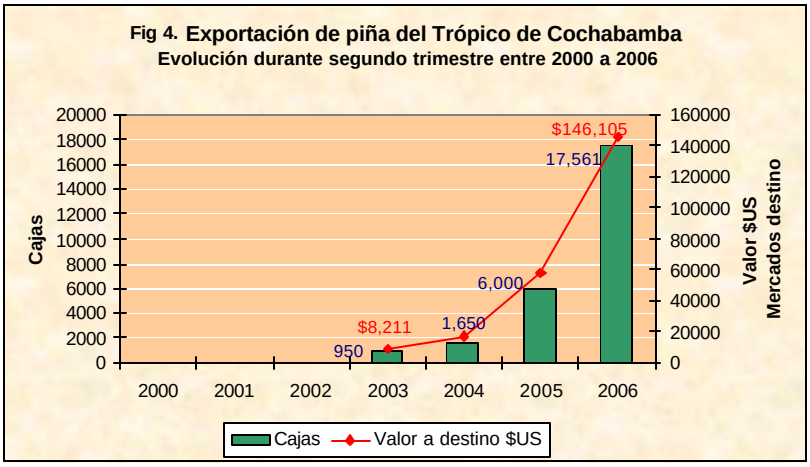
Mes	Fecha	Tipo de cambio	PINTON			MADURO			OFERTA cajas		Precio Promedio Mensual	
			$CL/caja	$US/caja	$US/kg	$CL/caja	$US/caja	$US/kg	PINTON	MADURO	PINTON	MADURO
Abr	4	524.1	4370	8.34	0.417	4034	7.70	0.38	2528	3792		
	7	520.6	4034	7.75	0.387	3866	7.43	0.37	3540	2360		
	11	516.5	4202	8.14	0.407	4034	7.81	0.39	4200	3200		
	18	511.3	4034	7.89	0.394	3950	7.73	0.39	2564	3846		
	21	517.8	4202	8.12	0.406	4034	7.79	0.39	2780	2370		
	25	516.0	4202	8.14	0.407	4034	7.82	0.39	3880	4070		
	28	515.2	4202	8.16	0.408	3950	7.67	0.38	3000	3200	8.08	7.71
May	2	514.9	4370	8.49	0.424	4202	8.16	0.41	4150	2425		
	5	513.7	4454	8.67	0.434	4202	8.18	0.41	2150	1825		
	9	514.2	4874	9.48	0.474	4706	9.15	0.46	3000	2400		
	12	516.4	4790	9.28	0.464	4622	8.95	0.45	2400	2250		
	16	518.6	4538	8.75	0.438	4538	8.75	0.44	4500	2375		
	19	524.3	4454	8.50	0.425	4370	8.34	0.42	3000	3250		
	23	531.2	4454	8.38	0.419	4370	8.23	0.41	4500	1885		
	26	533.4	4370	8.19	0.410	4202	7.88	0.39	3000	2075		
	30	533.4	4370	8.19	0.410	4202	7.88	0.39	3300	2750	8.66	8.39
Jun	2	532.0				4034	7.58	0.38		2695		
	6	537.3	4034	7.51	0.375	3866	7.20	0.36	3780	3526		
	9	543.8	4034	7.42	0.371	3866	7.11	0.36	3000	3025		
	13	545.0	4034	7.40	0.370	3866	7.09	0.35	3500	3800		
	16	544.2	4034	7.41	0.371	3782	6.95	0.35	2800	2550		
	20	546.2	3950	7.23	0.362	3782	6.92	0.35	4000	2325		
	23	549.5	4034	7.34	0.367	3866	7.04	0.35	4000	4450		
	27	549.8	4034	7.34	0.367	3866	7.03	0.35	4300	2950		
	30	539.3	4034	7.48	0.374	3782	7.01	0.35	3180	3645	7.39	7.10
Promedio			**4255**	**8.07**	**0.403**	**4081**	**7.74**	**0.387**	**3377**	**2922**		

Fuente Elaborado por Lourdes Ocampo, Responsable de Información Comercial, a partir de cifras del mercado Lo Valledor de Chile.

3.2 Exportación de piña del Trópico de Cochabamba durante segundo trimestre de 2006

La exportación de piña del TC fue 17,561 cajas igual a 384.3 toneladas netas exportadas durante el segundo trimestre de 2006, esa cifra representa un crecimiento del 192.68% respecto al mismo periodo de 2005.

Exportar esos volúmenes de piña en el segundo trimestre es resultado de los trabajos realizados por agricultores del TC, en un esfuerzo de ampliar el periodo de oferta de esta fruta y así poder atender la demanda del mercado internacional. Como se puede ver en la figura 1, hasta 2002 la exportación de piña en el TC durante el segundo trimestre de



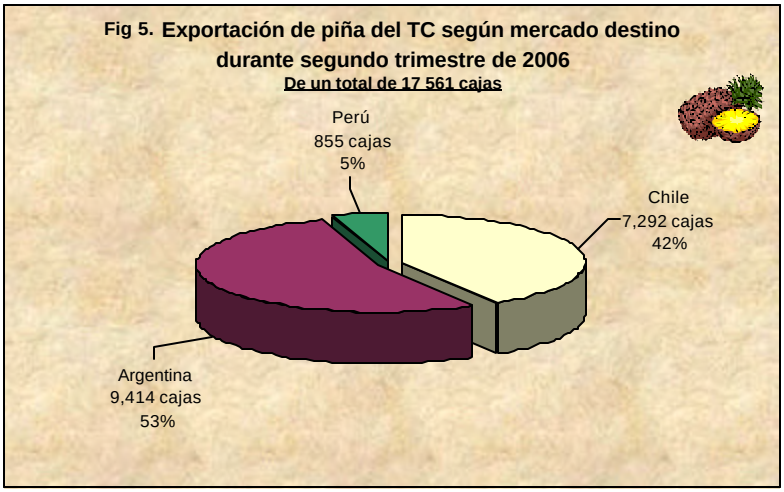
cada año no era frecuente. Los esfuerzos de algunos visionarios parar producir piña fuera de estación ofrecieron en 2003 las primeras 950 cajas, de ahí en adelante la exportación de piña se incrementó 17.5 veces mas respecto a ese periodo inicial de prueba.

Los mercados están respondiendo bien a esos esfuerzos y estimulando a la producción a una distribución equitativa de la exportación hacia Argentina y Chile y a Perú como un tercer cliente que se incorporo en el segundo trimestre de 2006.

Se recordará que de la exportación de piña del TC se destinaba al mercado de Argentina el 58% en la gestión de 2005, en cambio las tendencias reflejan otro comportamiento en el segundo trimestre de 2006.

Argentina sigue siendo el principal destino de la exportación de piña del TC, aunque el porcentaje destinado a ese mercado bajó al 53% en el segundo trimestre de 2006, Chile que pujaba por disponer de mayores volúmenes de piña boliviana para su mercado recibió el 42% de la exportación del segundo trimestre y la región de Tacna en Perú recibió el 5% de las exportaciones de piña del TC.

Fig 5. Exportación de piña del TC según mercado destino durante segundo trimestre de 2006
De un total de 17 561 cajas



La región de Tacna muestra preferencia por los tamaños grandes de la variedad Pucallpa, esta demandando la piña 4, 6 y 8, a diferencia del mercado argentino que tiene preferencia por los tamaños 8 y 10 y el mercado chileno que muestra preferencia por los tamaños 10, 12 y 14 unidades por caja.

Esa exportación de piña, genero el valor de $US 146,105 en los mercados destino, representando 17 veces más del valor generado en el segundo trimestre de 2003.

3.2.1 Precios de la piña en los mercados destino durante segundo trimestre de 2006

Precios de la piña en el mercado Central de Buenos Aires

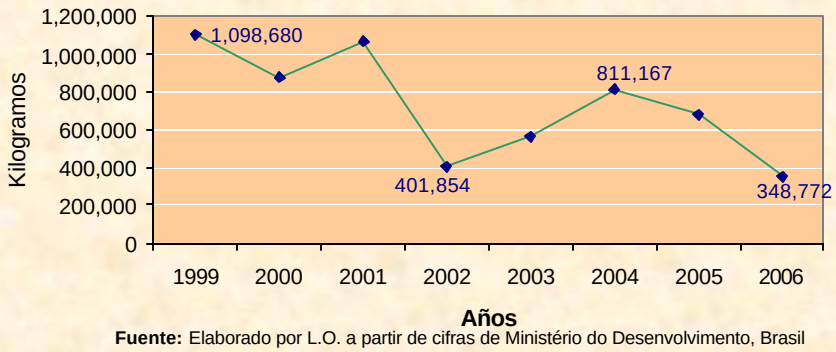
El precio de la piña en el mercado Central de Buenos Aires manifestó un incremento del 12% durante el segundo trimestre de 2006, respecto al mismo periodo de 2005.

La piña boliviana registró precios promedio de $US 8.85 y 9.19 la caja en los meses de mayo y junio respectivamente, esos precios superaron aquellos que pudo lograr en 2004, cuyo promedio fue de $US 6.91 la caja.

Los precios de la piña en el mercado argentino muestran una tendencia creciente, desde que Brasil el principal proveedor de esa fruta muestra reducciones en las exportaciones hacia Argentina del 15.15% anual desde 1999, y con un pronunciado descenso del 34.43% desde 2004.

Brasil exportó 348,772 kilogramos de piña a Argentina durante el segundo trimestre de 2006, frente a Bolivia que exportó 202,526 kilogramos a ese mercado.

Fig 6. Exportación de piña de Brasil para el mercado argentino durante segundo trimestre entre 1999 a 2006



Fuente: Elaborado por L.O. a partir de cifras de Ministério do Desenvolvimento, Brasil

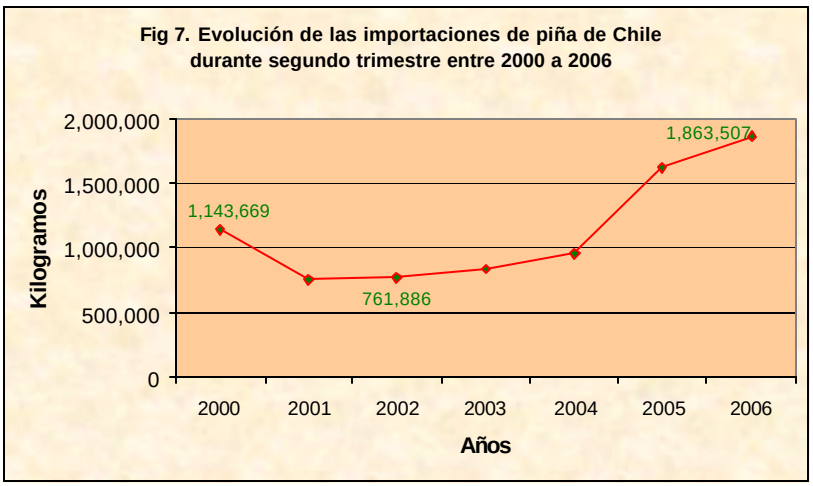
Los descensos de las exportaciones de piña de Brasil a Argentina, estimuló a Ecuador dirigir su mirada al mercado argentino, quien exportó 32 toneladas como una primera prueba en 2003, siguiendo 54 toneladas en 2004, continuaba con esa tendencia conservadora hasta que en 2006 su crecimiento fue notable ya que ingreso al mercado Central de Buenos Aires con 56.3 toneladas durante el segundo trimestre de 2006, con ello su participación en ese importante mercado mayorista fue del 35.34%, ubicándolo en segundo lugar de importancia después de Brasil.

La piña ecuatoriana se la presenta en caja de 15 kilogramos y obtiene un precio promedio de $US 8.8 en el segundo trimestre de 2006, lo que es igual a $US 0.59 kilogramos, superior en 17% al precio que obtiene la piña boliviana y 14% mas que la piña brasilera.

Precios de la piña en el mercado Mapocho de Chile

Chile importó 1,863.5 toneladas de piña durante el segundo trimestre de 2006, lo que representó un aumento del 15.35% respecto al mismo periodo del año anterior.

Fig 7. Evolución de las importaciones de piña de Chile durante segundo trimestre entre 2000 a 2006

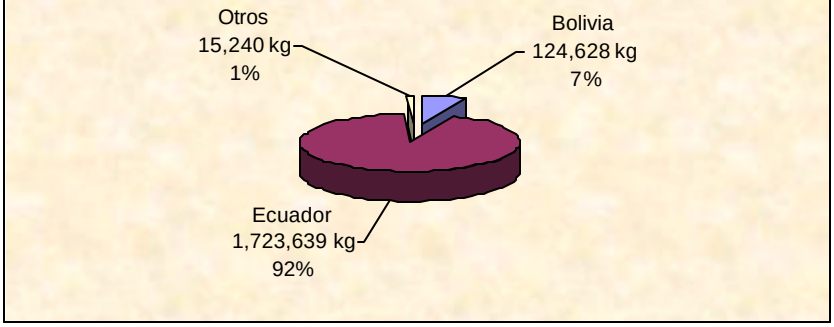


Las importaciones de piña de Chile han manifestado un crecimiento del 8.47% anual entre el año 2000 a 2006, con una reducción de las

importaciones del 33.68% durante el año 2001, para mostrar un crecimiento moderado del 14.05% en las gestiones 2003 y 2004 y un crecimiento repentino del 68.49% en 2005, no obstante las importaciones volvieron a manifestar un crecimiento moderado en 2006, debido a que la demanda estimulada por la oferta de la variedad Golden Ripe procedente de Ecuador creció repentinamente hasta alcanzar su máxima capacidad de consumo en 2005 y crecimientos similares a ese año posiblemente no vuelvan a registrarse en el futuro próximo.

Ecuador y Bolivia continúan siendo los principales proveedores de piña para el mercado chileno, con una participación del 92% y 7% respectivamente en el segundo trimestre de 2006.

Fig 8. Chile: Importación de piña según país de origen segundo trimestre 2006
De un total 1,863,507 kilogramos



Los precios en el mercado de Chile mostraron una tendencia conservadora en el segundo trimestre de 2006 respecto al mismo periodo de 2005.

La comercialización de piña en el mercado mayorista Lo Valledor de Santiago de Chile fue el mas representativo en el segundo trimestre de 2006 a diferencia del anterior trimestre, se comercializaron por día 198 cajas principalmente de piña Golden Ripe y en poca medida la variedad Hawaiana ambas procedentes de Ecuador, en cambio en el mercado Mapocho se comercializaron tan solo 98 cajas por día, no obstante los precios en ese mercado fueron 2% superiores a Lo Valledor.

La piña 12 de la variedad Golden Ripe recibió el precio promedio de $US 14.49 la caja en el mercado Lo Valledor durante el segundo trimestre de 2006, ese precio es el más alto para la variedad puesto que ese tamaño tiene mayor preferencia entre los demandantes. La piña Golden Ripe de mayor tamaño como la piña 7 y 8 reciben 42.96% menos del precio de la piña 12.

La piña Hawaiana cuyos precios son similares a los que recibe la piña Pucallpa de Bolivia, cuando ingresa al mercado chileno, mostró para la piña 10 y 12 una tendencia de precios positiva del 7,62% superior al segundo trimestre de 2005, lo que refleja una tendencia favorable para esa variedad ya que su demanda no descendió ante la presencia de la variedad Golden Ripe.

En el cuadro 3 se puede ver la evolución de precios para la piña en el mercado Lo Valledor durante el segundo trimestre de 2006.

Cuadro 3. PIÑA: PRECIOS MAXIMOS, MODA Y MINIMOS EN MERCADO LO VALLEDOR CHILE SEGUNDO TRIMESTRE 2006

PRODUCTO: PIÑA

NOMBRE CIENTIFICO: *ANANAS COSMOSUS*

ESTADO DE MADUREZ: PINTON

PRECIOS EXPRESADOS EN DOLARES AMERICANOS

Mes/Fecha		Tipo Cambio	ECUADOR																	
			Oferta cajas 20 kg	VARIEDAD: GOLDEN RIPE															VARIEDAD: HAWAIANA		
				Caja 7 unidades			Caja 8 unidades			Caja 10 unidades			Caja 12 unidades			Caja 14 unidades			Caja 10 y 12 unidades		
				Máx.	Mín.	Común	Máx.	Mín.	Común	Máx.	Mín.	Común	Máx.	Mín.	Común	Máx.	Mín.	Común	Máx.	Mín.	Común
Abr	4	524.1	120	8.82	8.82	8.82				14.43	14.43	14.43	14.43	14.43	14.43	14.43	14.43	14.43			
	7	520.6																			
	11	516.5	190	8.95	8.95	8.95				15.46	13.83	14.64	16.27	14.64	15.46	15.46	13.83	14.64			
	18	511.3	110	9.04	9.04	9.04							16.43	15.61	16.43				11.50	11.50	11.50
	21	517.8	80	8.93	8.93	8.93	8.93	8.93	8.93												
	25	516.0	230	8.96	8.96	8.96				14.66	13.03	13.84	14.66	13.03	13.84	14.66	13.03	13.84	11.40	10.59	10.59
	28	515.2	110	8.97	8.97	8.97													11.42	10.60	10.60
May	2	514.9	200	8.98	8.98	8.98													9.79	9.79	9.79
	9	514.2	450	8.99	8.99	8.99										16.34	15.52	15.52	9.81	9.81	9.81
	12	516.4	105	8.95	8.95	8.95	8.95	8.95	8.95				14.64	13.83	13.83						
	16	518.6	305	8.91	8.91	8.91	8.10	7.29	8.10				12.96	12.96	12.96	12.96	12.96	12.96	11.34	11.34	11.34
	19	524.3																			
	23	531.2	575	8.04	7.91	7.91				13.45	13.45	13.45							11.07	11.07	11.07
	26	533.4	140	7.88	7.88	7.88	7.88	7.88	7.88												
	30	533.4	80	8.67	7.88	8.67															
Jun	2	532.0	30																11.06	10.27	10.27
	6	537.3	150	8.60	8.60	8.60	8.60	8.60	8.60										10.95	10.17	10.17
	9	543.8	264	7.73	7.73	7.73	7.73	7.73	7.73												
	13	545.0	445	8.48	7.71	7.71	7.71	7.71	7.71										10.79	10.79	10.79
	16	544.2	110	7.72	7.72	7.72	7.72	7.72	7.72												
	20	546.2	160	7.69	7.69	7.69	7.69	7.69	7.69												
	23	549.5	70	7.65	7.65	7.65															
	27	549.8	160	7.95	7.64	7.64	7.64	6.88	7.64												
	30	539.3																			
Promedio			**198**	**8.49**	**8.40**	**8.43**	**8.10**	**7.94**	**8.10**	**14.50**	**13.68**	**14.09**	**14.90**	**14.09**	**14.49**	**14.77**	**13.96**	**14.28**	**10.91**	**10.59**	**10.59**

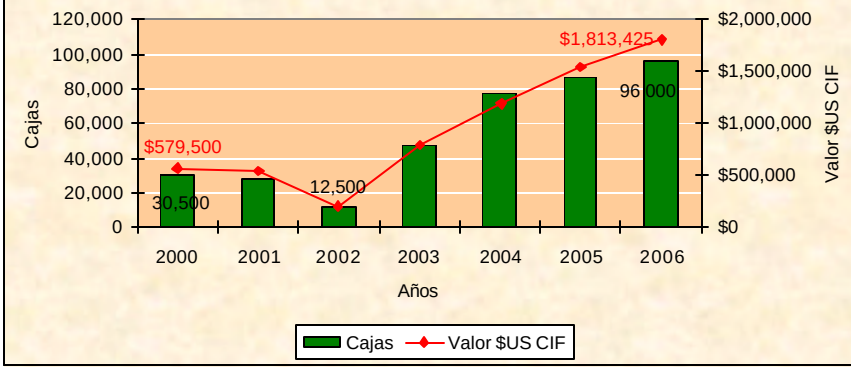
Fuente: Elaborado por LO. Responsable de Información Comercial, a partir de reportes diarios de precios emitido por Mercado Lo Valledor, Chile.

3.3 Exportación de palmito del Trópico de Cochabamba durante segundo trimestre de 2006

Se exportaron 96,000 cajas de palmito envasado del Trópico de Cochabamba durante el segundo trimestre de 2006, lo que representó un incremento del 10.64 % en relación al mismo periodo de 2005.

Con esa cantidad exportada durante el segundo trimestre de 2006, el Trópico de Cochabamba, marcó un nuevo record en las exportaciones de ese producto gourmet, ya que esa cantidad supera incluso a la cifra lograda en el cuarto trimestre de 2005.

Fig.9 Evolución exportación de palmito envasado del Trópico de Cochabamba
Durante segundo trimestre entre 2000 a 2006

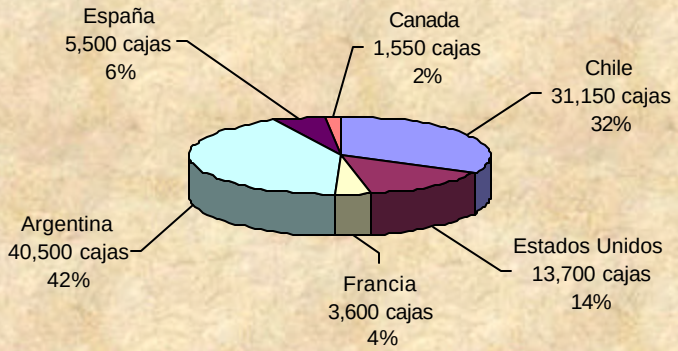


La tasa de crecimiento de las exportaciones de palmito durante el segundo trimestre en los últimos 7 años, ha sido del 21.05 % anual, de constante crecimiento en los últimos 5 años, después de un descenso del 13.81 % anual durante tres años entre 2000 a 2002, por la crisis económica que vivía Argentina, el principal mercado del palmito boliviano.

Actualmente, se exporta 7 veces más de aquella cantidad que la situación de crisis del mercado argentino indujo a reducir a tan solo 12,500 cajas en 2002, la situación ha mejorado y el palmito boliviano, sigue llegando a nuevos destinos, como Canadá un nuevo mercado para el palmito boliviano a partir del segundo trimestre de 2006.

Argentina, Chile y Estados Unidos siguen siendo los principales mercados donde se exporta palmito envasado del Trópico de Cochabamba. A ellos se envió el 88% de este producto durante el segundo trimestre de 2006, con una participación del 42%, 32% y 14%, respectivamente.

Fig.10 Exportación de palmito del Trópico de Cochabamba según mercado destino durante segundo trimestre 2006
De un total de 96 000 cajas



Las exportaciones a Argentina y Estados Unidos aumentaron 40.62% y 3.46% respectivamente durante el segundo trimestre de 2006, respecto al mismo periodo de 2005. En cambio los envíos a Chile y Francia disminuyeron 1.38% y 233.33% respectivamente.

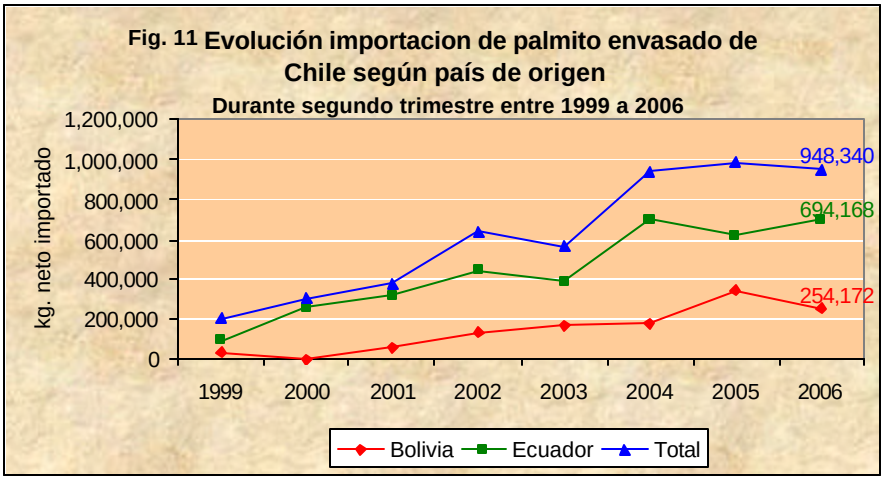
Esa exportación de palmito envasado generó el valor $US 1,689,388 en la región del Trópico de Cochabamba durante el segundo trimestre de 2006, llegando a los mercados destino ese valor se incremento a $US 1,813,425 como el valor más alto generado durante los últimos 7 años.

3.3.1 Tendencias del palmito en el mercado de Chile durante segundo trimestre de 2006

Chile importó 948,340 kilogramos de palmito envasado proveniente de Ecuador y Bolivia, durante el segundo trimestre de 2006, lo que representó una disminución del 3.6% respecto al mismo periodo del anterior año.

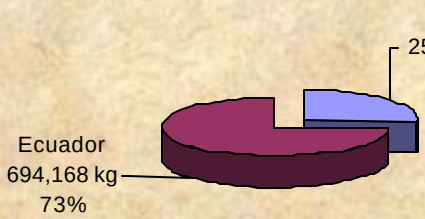
Chile reflejó esa tendencia después de un crecimiento repentino en 2004 y un moderado crecimiento en 2005, ese descenso se originó en la importación de palmito de Bolivia, que manifestó un descenso del 25.9% durante el segundo trimestre de 2006, respecto al anterior año, mientras que las importaciones de palmito de Ecuador subieron 11.16% en el segundo trimestre de 2006, después de manifestar un descenso en 2005.

Fig. 11 Evolución importacion de palmito envasado de Chile según país de origen
Durante segundo trimestre entre 1999 a 2006



El mercado Chileno importa, 26.93% más en el segundo trimestre que en el primer trimestre, así lo reflejan las estadísticas de 8 años, no obstante importó de Bolivia 1% menos que en el primer trimestre de 2006, probablemente por falta de disponibilidad de mayor oferta.

Fig. 12 Importación de palmito envasado de Chile durante segundo trimestre 2006
De un total 948,340 kilogramos



Ese descenso ha originado que la participación del palmito boliviano en el mercado chileno descienda del 31% en el primer trimestre de 2006 al 27% en el segundo trimestre del presente año, en cambio Ecuador ha incrementado su participación del 67% en el primer trimestre a 73% en el segundo trimestre, y Costa Rica que tenia una leve participación estuvo totalmente ausente en el segundo trimestre de 2006.

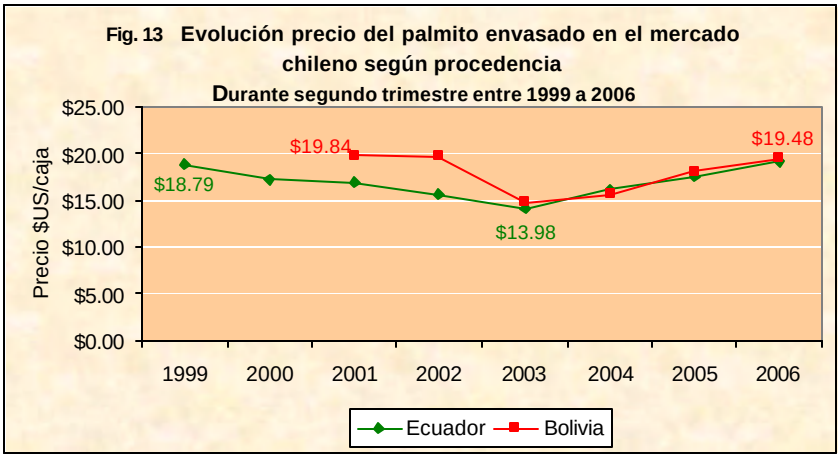
Chile ha manifestado un crecimiento en la importación de palmito envasado del 25.13% anual en los últimos 8 años, siendo un crecimiento sostenido e importante.

Precios para el palmito envasado en el Mercado chileno

El precio del palmito envasado en el mercado chileno, manifestó una tendencia negativa del 7.12% entre 1999 a 2003, en adelante la tendencia fue positiva del 11.11% anual en los últimos tres años.

Esa tendencia positiva permitió al palmito boliviano conseguir el precio promedio de $US 19.48 la caja en el segundo trimestre de 2006, con ello estuvo cerca de superar el precio más alto registrado en 2001, ese precio alto que incluso supera al palmito ecuatoriano, se originó ante un descenso de oferta en el segundo trimestre de 2006, lo que demuestra que el palmito boliviano tiene un sector en el mercado chileno que refleja preferencia por el mismo.

Fig. 13 Evolución precio del palmito envasado en el mercado chileno según procedencia
Durante segundo trimestre entre 1999 a 2006



El palmito ecuatoriano, ante esa tendencia positiva del precio, obtuvo $US 19.18 la caja durante el segundo trimestre de 2006, ese precio para ese producto el más alto de los últimos 8 años.

SECCIÓN CUATRO

EXPORTACIONES DEL TRÓPICO DE LA PAZ

4.1. Exportación de Café del Trópico de La Paz durante segundo trimestre 2006

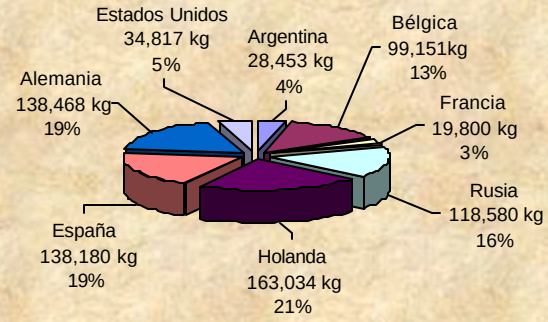
Se exportó 740,483 kilogramos de café desde el Trópico de La Paz en el segundo trimestre de 2006, lo que representó un aumento del 22.27% respecto a lo exportado en el mismo periodo del año anterior y es 13.81% mas de lo exportado en el primer trimestre de 2006, no obstante las

exportaciones del primer y segundo trimestre de 2006 continúan siendo 45.05% menos del promedio trimestral exportado durante 2005.

Los principales destinos de la exportación fueron Holanda, Alemania, España y Rusia, a ellos se exportó el 75.39%, el resto fue exportado a Argentina, Bélgica y Estados Unidos durante el segundo trimestre de 2006.

Las exportaciones a España y Holanda subieron el 246% y 197% respectivamente en el segundo trimestre de 2006, respecto a lo exportado durante el primer trimestre de 2006. En cambio las exportaciones a Alemania bajaron el 78.3%.

Fig. 14 Trópico de La Paz: Exportación de café durante segundo trimestre de 2006
De un total 740 483 kilogramos



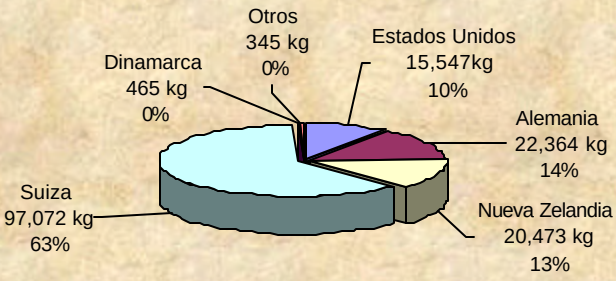
Las exportaciones de café desde el Trópico de La Paz durante el segundo trimestre de 2006, se realizaron al precio promedio de $US 2.27 el kilogramo, siendo el precio más bajo reportado desde el primer trimestre de 2005, cuando el precio más alto fue $US 2.79 el kilogramo reportado en el segundo trimestre de 2005.

4.2. Exportación de Cacao del Trópico de La Paz durante segundo trimestre 2006

Se exportó 156,266 kilogramos de cacao del Trópico de La Paz durante el segundo trimestre de 2006, lo que representó un aumento del 41.84% respecto al mismo periodo del anterior año.

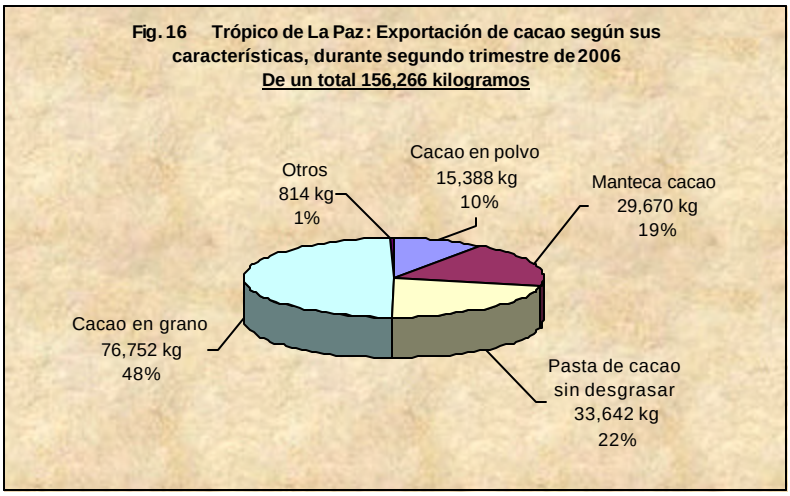
Suiza continua siendo el principal destino del cacao exportado desde el Trópico de La Paz, a el se envió el 63% de la cantidad exportada durante el segundo trimestre de 2006, no obstante la exportación a ese destino tuvo un leve aumento de 95,412 a 97,072 kilogramos en el segundo trimestre de 2006 respecto al mismo periodo de 2005. En cambio la exportación hacia Alemania, Nueva Zelandia y Estados Unidos aumentó un 434.26% respecto al mismo periodo

Fig.15 Trópico de La Paz: Exportación de cacao según mercado destino durante segundo trimestre de 2006
De un total 156,266 kilogramos



de 2005, a cuyos mercados se envió el 37% de la cantidad exportada en el segundo trimestre de 2006.

La exportación estuvo compuesta por cacao en grano, pasta de cacao sin desgrasar, manteca de cacao y cacao en polvo, ellos representaron 48%, 22%, 19% y 10% respectivamente.



Se exportó mayor porcentaje de producto básico que productos elaborados en el segundo trimestre de 2006, a diferencia del primer trimestre del presente cuando el 85% de la exportación estuvo compuesta por productos elaborados.

Los precios de los productos elaborados superan en 68% al cacao en grano (producto básico). Haciendo una pequeña referencia, el cacao en polvo aproximadamente tiene el valor de $us 2.64 kilogramo en origen, la pasta de cacao $US 3.28 el kilogramo, la manteca de cacao $US 4.54 el kilogramo siendo el producto de mayor valor, en cambio el grano de cacao esta con el valor de $US 2.08 el kilogramo durante el segundo trimestre de 2006.

A esos precios el valor de la exportación de cacao fue $US 441.343 generados en el Trópico de La Paz, durante el segundo trimestre de 2006.

SECCIÓN CINCO

PRECIOS DE FLORES, ESPECIES MADERABLES ENTRE OTROS PRODUCTOS

5.1. Precios de flores

La oferta de flores del Trópico continúo ingresando al mercado mayorista de la ciudad de Cochabamba en el segundo trimestre del presente aunque con leve descenso en relación al primer trimestre, debido a los descensos de temperatura característicos de la época de otoño e invierno que retrasaron cosechas programadas, las zonas más afectadas fueron los valles, que se vieron afectadas en la cosecha de flores por las heladas caídas, en la segunda y tercera semana de mayo del presente.

Los precios más altos para las flores se registraron en la semana del 24 de mayo, debido a la escasa oferta de flores y la alta demanda por el día de la madre.

La oferta de flores de algunas especies de los valles de Cochabamba como nardos, claveles, rosas, crisantemos manifestarán descenso hasta el mes de septiembre del presente, por el frío invernal, lo que estimulará a la producción de flores del Trópico de La Paz llegar al mercado de Cochabamba con la oferta de agapando, amancaya, gladiolín, nardos y así complementar la oferta que se ofrece en este mercado durante el tercer trimestre de 2006.

En el cuadro 4 se muestra los precios para las flores del Trópico en el mercado mayorista de Cochabamba, durante el segundo trimestre de 2006.

5.2. Precios de especies maderables

Los precios de especies maderables estuvieron estables durante el segundo trimestre de 2006, en relación al primer trimestre, por ejemplo la madera ochoo para encofrado se mantuvo en Bs 2.3 el pie tablar, la madera almendrillo muy cotizado en el medio fluctuó entre Bs 5.8 a 6.2 el pie tablar, el verdolago madera muy recomendada para vigas estuvo en Bs 5.8 el pie tablar.

Los siguientes precios para especies maderables aserradas que aparecen en el cuadro 5, fueron recopilados en aserraderos de Sacaba, de la ciudad de Cochabamba, durante el segundo trimestre de 2006.

Cuadro 5. PRECIOS ESPECIES MADERABLES - MADERA ASERRADA
A JUNIO DE 2006

ESPECIE	NOMBRE CIENT FICO	DUREZA	USO	DENSIDAD	PRECIO MADERA ASERRADA				
				kg/m3	Bs/ pie tablar	Bs/m3	Bs/kg	$US/m3	$US/t
Almendrillo	*Dipteryx odorata*	Muy dura	Pisos, vigas, muebles	960	6.0	2544.00	2.65	315 63	328.78
Bibosi rojo	*Ficus sp*	Semidura	Vigas listones.	570	3.5	1484.00	2.60	184.12	323.02
Bibosi blanco	*Ficus sp*	Suave	Encofrado listones	455	2 5	1060 00	2 33	131 51	289 04
Ochoo	*Hura crepitans L.*	Suave	Encofrado listones	520	2.3	975.20	1.88	120 99	232.68
Palo Maria	*Calophyllum brasiliense C*	Semidura	Vigas listones	660	3 5	1484 00	2 25	184 12	278 97
Palo Roman	*Tapirira guianensis*	Suave	Encofrado, listones	400	2.5	1060.00	2.65	131 51	328.78
Jorori	*Swartzia jorori harms*	Semidura	Listones	600	3.3	1399.20	2.33	173 60	289.33
Sujo	*Sterculia striata St. Hil & Naud.*	Semidura	Listones	475	3.5	1484.00	3.12	184.12	387.62
Verdolago	*Terminalia amazonica*	Semidura a dura, decorativa	Muebles	800	8.0	3392.00	4.24	420 84	526.05
Verdolago	*Terminalia amazonica*	Semidura a dura	Vigas	800	5.8	2459.20	3.07	305.11	381.39
Roble	*Amburana cearensis*	Semidura	Muebles marcos	850	9.0	3816.00	4.49	473.45	557.00
Mara	*Swietenia macrophylla King*	Semidura	Muebles marcos	800	9 0	3816 00	4 77	473 45	591 81

Fuente: Elaborado por L.O. Responsable Información Comercial a partir de cifras proporcionadas por Aserraderos de Sacaba, ciudad de Cochabamba.

5.3. Precios de otros productos que salen del TC

Los precios de otros productos que salen del Trópico de Cochabamba, reportaron pocas variaciones en el segundo trimestre de 2006, no obstante se puede destacar los siguientes avances.

La producción de té verde de Agroté continúa creciendo, pronto manejaran el 50% de las ventas de té verde y continuaran abasteciendo la demanda de la empresa Naturaleza con el otro 50%.

La producción de camu camu de la empresa La Selva continúa creciendo, reportaron una producción de 85 hectáreas, lo que representa un crecimiento del 42% en relación al último año. Las ventas de camu camu congelado, son todavía lentas en el mercado nacional, no obstante

incursionaron con mermelada de camu camu en el mercado de Alemania, exportaron 4 toneladas en lo que va del año, según declaraciones de su gerente general. El precio del camu camu congelado reportó una baja del 37.5% en el segundo trimestre de 2006, en relación a trimestres anteriores.

Cuadro 6. Precios al por mayor de otros productos que salen del Trópico de Cochabamba, segundo trimestre 2006

Producto	Fuente	Unidad comercialización	Precio Bs/uc	Precio $us/t
Leche, precio FOB	Agaple	lt	0.8	99.26
Leche, planta PIL SCZ	PIL Andina	lt	3.2	397.02
Yogurt	PIL Andina	lt	6.0	744.42
Jugo de maracuyá para Pil Andina y Delizia	AGROFRUSA	lt	10.2	1,266.00
Jugo de maracuyá para Paraiso	AGROFRUSA	lt	15.0	1,860.00
Patitos BB para carne	PREVIT	unidad 49gr	0,5 $us/u	10,204.08
Pollitos BB ponedora	PREVIT	unidad 38gr	0.62 $us/u	16,315.79
Pollitos BB para carne	PREVIT	unidad 38gr	0.35 $us/u	9,210.53
Carne Vacuna	Matadero Municipal	kg	11.9	1,476.43
Carne Porcina	Matadero Municipal	kg	12.8	1,588.09
Camu Camu pulpa congelada Chapare	La Selva	kg	16.0	1,985.11
Té verde (*)	Agroté	kg	7.83 $us/kg	7,830.00

Fuente: Elaborado por L.O. Responsable Información Comercial a partir de la declaración de fuentes mencionadas.

SECCIÓN SEIS

CONCLUSIONES

Los principales rubros de exportación del Trópico de Cochabamba, tuvieron un extraordinario desempeño durante el segundo trimestre de 2006; el proceso de exportación de banano generó 56.4% mas en cantidad de cajas en relación al segundo trimestre de 2005, el proceso de palmito generó 10.64% mas y el proceso de la piña generó 192.68% de crecimiento en relación al mismo periodo de 2005. Esos tres rubros generaron un valor de $US 9,781,474 puesto en los mercados destino, durante el segundo trimestre de 2006.

Ese valor de exportación supera la cantidad que el TC generaba en un año de gestión, allá por los años 2000 a 2003.

Los precios del banano y de la piña en los mercados mayoristas de destino fueron superiores al segundo trimestre de 2005 y el precio de palmito continúo reflejando esa tendencia positiva que se va registrando desde el cuarto trimestre de 2004.

Un poco más de $US 2 millones generó la exportación de café y cacao para la región del Trópico de La Paz durante el segundo trimestre de 2006, lo que representó un crecimiento del 7.58% en relación al mismo periodo del anterior año. Ese es un crecimiento conservador que resulto por un descenso de precios del café del 18.9% en relación al segundo trimestre de 2005.

Cuadro 4. PRECIOS DE COMERCIALIZACION DE FLORES TROPICALES EN EL MERCADO MAYORISTA DE COCHABAMBA
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

Fecha	Descripción del producto (flores tropicales)	Precio Bs/12 u	Precio Bs/kg	Precio $US/kg	Oferta cantidad	Tipo Ofertante	Situación demanda
03/05/2006	Antorcha rojo calidad buena tamaño segunda 60 cm, origen Chapare	3.0	1.667	0.207	36	Productor	Buena
28/06/2006	Antorcha rojo calidad buena tamaño extra 90 cm, origen Chapare	10.0	2.042	0.253	240	Productor	Regularmente buena
19/04/2006	Bastón emperador calidad buena tamaño primera 50 cm, origen Chapare	10.0	5.556	0.689	120	Intermediario	Buena
31/05/2006	Bastón emperador rosado calidad buena tamaño primera 50 cm, origen Chapare	5.0	2.778	0.345	15 qq	Productor	Buena
07/06/2006	Ginger rojo calidad buena tamaño extra 85 cm, origen Chapare	5.0	3.925	0.487	60	Productor	Buena
28/06/2006	Ginger rojo calidad buena tamaño extra 85 cm, origen Chapare	5.0	3.623	0.450	8 qq	Productor	Buena
14/06/2006	Ginger rojo calidad buena tamaño primera 75 cm, origen Chapare	5.0	4.386	0.544	10qq	Productor	Buena
21/06/2006	Ginger rojo calidad buena tamaño primera 75 cm, origen Chapare	2.5	2.193	0.272	12 qq	Productor	Buena
28/06/2006	Ginger rojo calidad buena tamaño primera 75 cm, origen Chapare	4.0	3.509	0.435	8 qq	Productor	Buena
31/05/2006	Ginger rojo calidad regular tamaño primera 75 cm, origen Chapare	4.0	3.509	0.435	15 qq	Productor	Buena
10/05/2006	Ginger rosado calidad buena tamaño segunda 60 cm, origen Chapare	2.5	2.778	0.345	11 qq	Productor	Buena
05/04/2006	Heliconia naranja calidad buena tamaño extra 80 cm, origen Chapare	2.0	6.452	0.800	6qq	Productor	Buena
03/05/2006	Heliconia naranja calidad buena tamaño primera 70 cm, origen Chapare	3.0	7.038	0.873	36	Productor	Buena
17/05/2006	Heliconia naranja calidad buena tamaño primera 70 cm, origen Chapare	5.0	11.730	1.455	60	Productor	Regularmente buena
24/05/2006	Heliconia naranja calidad buena tamaño primera 70 cm, origen Chapare	5.0	11.730	1.455	60	Intermediario	Buena
07/06/2006	Heliconia naranja calidad buena tamaño primera 70 cm, origen Chapare	4.0	6.849	0.850	120	Productor	Buena
21/06/2006	Heliconia naranja calidad regular tamaño primera 70 cm, origen Chapare	2.5	5.865	0.728	12 qq	Productor	Buena

Fuente: Elaborado por L.O. Responsable de Información Comercial a partir de registros de la información generada en el mercado mayorista de flores de la ciudad de Cochabamba.

Actividad Rural Competitiva Bolivia
Calle 14 de Calacoto, No. 8136
La Paz, Bolivia
Tel/Fax: (591-2) 212 - 1555