USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | ACTIVIDAD RURAL COMPETITIVA

INFORME DE IMPACTO
TAZA DE EXCELENCIA - BOLIVIA 2007

8 de abril de 2008
Esta publicación fue producida para ser revisada por el equipo del Objetivo Estratégico para el Desarrollo Integral de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. El documento fue preparado por Chemonics International bajo el proyecto Actividad Rural Competitiva, contrato No. 511-C-00-05-00050-00.

Bolivia Actividad Rural Competitiva – Informe de Impacto Taza de Excelencia – Bolivia 2007
Contrato No. 511-C-00-05-00050-00
Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
Oficina de Desarrollo Integral
La Paz, Bolivia

Elaborado por: Jorge Rojas – Consultor Especialista em Café
Reporte presentado por Chemonics International / 8 de abril de 2008

ACTIVIDAD RURAL COMPETITIVA

INFORME DE IMPACTO
TAZA DE EXCELENCIA – BOLIVIA 2007

ACLARACIÓN
Las opiniones expresadas por el autor en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos

CONTENIDO

SECCIÓN 1 – INTRODUCCIÓN
Introducción 1
Consejo directivo de Taza de Excelencia 1

SECCIÓN 2 – CAPACITACIÓN
Capacitación 2

SECCIÓN 4 – COMPETENCIA TAZA DE EXCELENCIA
Inscripción 3
Presentación - Bodega 4
Jurado Nacional e Internacional 5

SECCIÓN 5 – LOGROS
Participación Social 6
Subasta Internacional 7
Co-financiamiento 7

SECCIÓN 6 – RESULTADOS
Ventas directas 8
Ventas indirectas 8
Beneficiarios Directos 10

SECCIÓN UNO

Introducción

La Taza de Excelencia (TdE) es una competencia anual que permite seleccionar el mejor café especial producido por un país con una calidad excepcional para exigentes mercados internacionales. Al mismo tiempo, la TdE es una creación y marca registrada de The Allinece for Coffee Excellence Inc (ACE). Organización sin fines de lucro con base en los Estados Unidos de América.

Taza de Excelencia 2007 es la tercera competencia de cafés especiales que se organiza en Bolivia, anteriormente la competencia se ejecutó a través de la Asociación de Cafés Especiales de Bolivia (ACEB), como herramienta para consolidar la imagen de Bolivia como país origen de cafés de excelencia, logrando despertar el interés del mercado internacional por el café boliviano (Taza de Excelencia 2004-2005).

A. Consejo Directivo Taza de Excelencia

El Consejo Directivo de la Taza de Excelencia se encuentra constituido por la Federación de Caficultores Exportadores de Bolivia (FECAFEB), la Asociación Nacional Productores de Café (ANPROCA) y Empresarios Cafetaleros (Specialty Coffees) cuyos representantes son:

NOMBRE	**ORGANIZACIÓN**
Sr. Justo Roque Secretario General	ANPROCA
Sr. Abednego Alipaz	ANPROCA
Sr. Ángel Condori	FECAFEB
Sr. Mario Pilco	FECAFEB
Sr. Pedro Rodríguez	Empresarios Cafetaleros Productores
Sr. Mauricio Diez Medina	Empresarios Productores

El CDTE se creo para cumplir los siguientes objetivos a corto plazo:

- Consolidar la imagen de Bolivia a nivel internacional, como país origen de cafés de altura destacando los atributos de acidez, cuerpo, aroma, fragancia, resabio y dulzura.
- Comprometer al productor cafetalero a mantener la calidad del café, a través de un programa de asistencia técnica.
- Consolidar un grupo humano de catadores bolivianos debidamente capacitados.
- Consolidar la imagen del café de excelencia de Bolivia en el mercado internacional, y nichos de mercado de cafés exóticos, de origen y justo, a través

de una alianza estratégica con The Alliance for Coffee Excellence Inc (ACE.), a través de Taza de Excelencia.

Actualmente el CDTE tiene nueve meses de actividad tiempo en el cual se llego a consolidar la unión del sector cafetalero, uno de los grandes logros del CDTE y de la actividad propia de COE es la de sentar en una misma mesa a representantes de estos sectores anteriormente antagónicos, y poner todos los esfuerzos necesarios para llevar a delante la ejecución de la competencia. Demostrando a los compradores internacionales la unión del sector productor cafetalero de Bolivia.

Para la concreción de Taza de Excelencia se ejecuto as siguientes fases:

- ✓ Promoción y Capacitación.
- ✓ Inscripción
- ✓ Preselección
- ✓ Bodega
- ✓ Jurado Nacional
- ✓ Jurado Internacional
- ✓ Subasta Internacional
- ✓ Subasta

SECCIÓN DOS

Capacitación

Como parte del proceso inicial de ejecución de Taza de Excelencia, se realizo la firma de un contrato de servicios con FECAFEB para realizar la Capacitación a productores de café de Altura de Los Yungas de La Paz, en cosecha y pos cosecha, promoción, bases y requisitos para la participación en la competencia de Taza de Excelencia 2007.

El Proceso de capacitación se dividió en dos grandes zonas:

- **Zona 1:** Palos Blancos, Coroico, Irupana, La Asunta, Chulumani, Apolo. Capacitación financiada por USAID a través del Proyecto ARCo.
- **Zona 2:** Caranavi capacitación financiada por PROCOIN, DED, Ayuda en Acción y Visión Mundial.

Este proceso de capacitación dirigido a productores cafetaleros obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro 1. Resultados Capacitacion
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Id	Descripcion	Cantidad
1. Zona 1		
1.1	Productores Capacitados	631
1.2	Organizaciones, Asociaciones	8
1.3	Personal Técnico Local Capacitado	15
1.4	Talleres de Capacitación	18
2. Zona 2		
2.1	Productores Capacitados	1484
2.2	Organizaciones, Asociaciones	25
2.3	Personal Técnico Local Capacitado	12
2.4	Talleres de Capacitación	69
3. Total		
3.1	Productores Capacitados	2115
3.2	Organizaciones, Asociaciones	33
3.2	Personal Técnico Local Capacitado	27
3.4	Talleres de Capacitación	87

Para ejecutar el proceso de capacitación en la zona de Caranavi se logro conseguir otras fuentes de financiamiento por un valor de 16,818.00 (Dieciséis mil ochocientos dieciocho 00/100 Usd), de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro 2. Fondos Co-financiados		
Id	**Descripcion**	**Valor Usd**
1	FIE s.a.	517,20
2	World Vision	461,43
3	Ayuda en Accion	1.739,40
4	PROCOIN	13.200,00
5	DED	900,00
	Total	**16.818,03**

Adicionalmente el proceso contó con una etapa de difusión de la competencia lo que llevo a llegar a 4000 productores indirectamente con afiches educativos sobre calidad de café.

SECCIÓN TRES

Competencia Taza de Excelencia

La Taza de Excelencia es una competencia anual que permite seleccionar el mejor café especial producido por un país con una calidad excepcional para exigentes mercados internacionales.

La ventaja competitiva del café Boliviano, se basa en la producción de la variedad especie *Arabica,* especialmente la variedad *Typica* de la que consiste el 80 por ciento de las plantas de café bajo sombra, entre alturas comprendidas entre los 1.000 a 1.800 metros sobre el nivel del mar. Estas condiciones tienen el potencial para producir un grano de café con todas las características de sabor, aroma, acidez y cuerpo para el mercado de comercio justo, orgánico y especial, además de consolidar a Bolivia como país productor de cafés de excelencia.

La ejecución de la competencia Taza de Excelencia tiene las siguientes fases: Inscripción, preselección, bodega, Jurado Internacional, Jurado Internacional.

A. Inscripción.

La recepción de muestras se realizo en Caranavi y en la ciudad de La Paz, durante el periodo comprendido entre el 8 de agosto al 8 de septiembre:

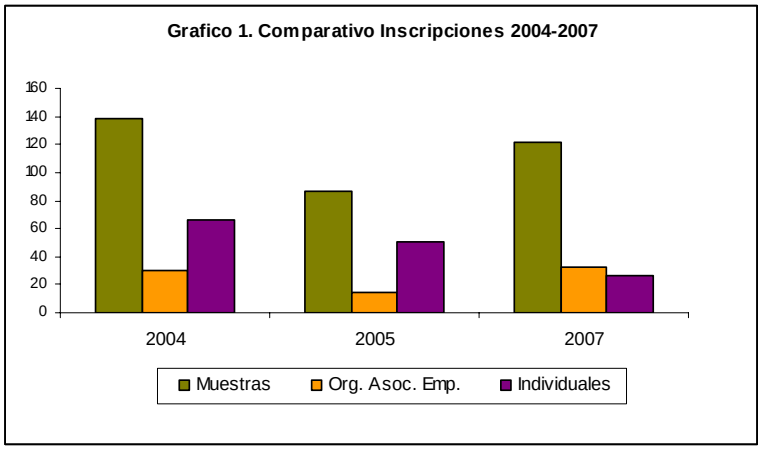
Cuadro 3. Resultados Inscripción
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripción	Cantidad
Muestras inscritas	121
Productores Inscritos	148
Organizaciones, Asociaciones, Empresas	33
Individuales	26

Las muestras inscritas corresponden a las regiones de Caranavi, Sud Yungas, Nor Yungas, Palos Blancos, La Asunta, Apolo.

Cuadro 4. Comparativo - Inscripcion
2004 - 2005 - 2007

Descripcion	2004	2005	2007
Muestras inscritas	138	87	121
Organizaciones, Asociaciones, Empresas	30	15	33
Individuales	66	51	26



B. Preselección – Bodega.

Con la participación de un Juez internacional designado por ACE para Bolivia, juntamente con un equipo de 15 catadores nacionales se procede a la primera selección de cafés que presenten **Taza Limpia**, una vez que se tienen los resultados verificados por SGS se procede a la notificación a los productores ganadores y se consolidan los lotes en las Bodegas de Hansa en la ciudad de El Alto.

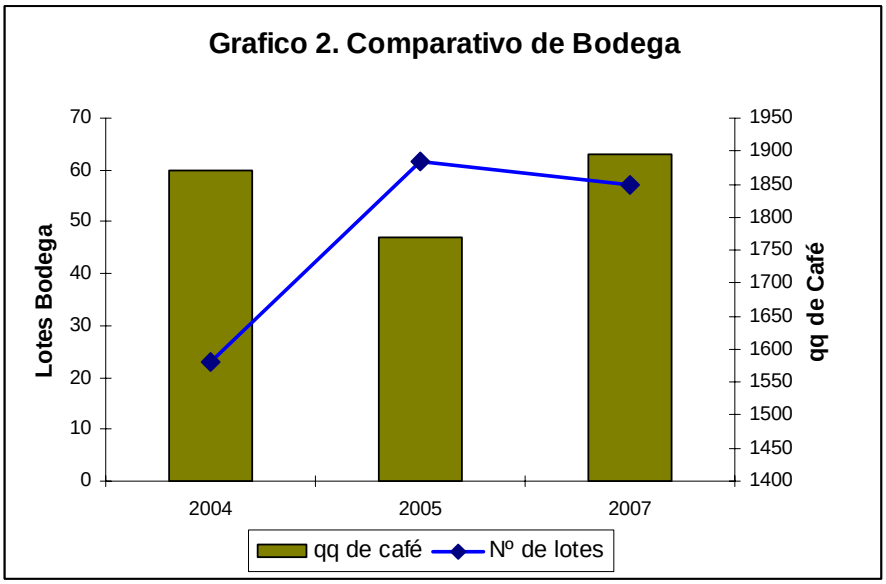
De los 121 cafés inscritos fueron preseleccionados un total de 80 muestras de café, de las cuales se entregaron en Bodega un total de 63 lotes.

Cuadro 5. Resultados Preselección - Bodega
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Muestras Preseleccionadas	80
Lotes Consolidados	63
qq de café en Bodega	1848
Familias Beneficiadas directamente	87

Cuadro 6. Comparativo Bodega
2004 - 2005 - 2007

Descripción	2004	2005	2007
Lotes en Bodega	60	47	63
Qq de café Bodega	1581	1885	1848



C. Jurado Nacional e Internacional.

Fase en la que el Juez Internacional (COE) juntamente con el equipo de catadores nacionales, determinan el puntaje mínimo de clasificación.

De los 63 lotes de café consolidados en Bodega 50 lotes lograron calificar la etapa de Jurado Nacional etapa que fue presidida por Silvio Leite como juez principal.

La etapa de mayor importancia para la competencia Taza de Excelencia es la denominada Jurado Internacional, la cual contó con la participación de 24 catadores Internacionales y dos catadores nacionales calificados como jueces internacionales, en esta etapa se llego a catar 50 lotes de café.

Dando como resultado final 26 lotes de café denominados Taza de Excelencia de los cuales 4 alcanzaron un puntaje mayor a 90 puntos y reciben la denominación de presidenciales.

Cuadro 7. Resultados Jurado Nacional
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Lotes Ganadores	26
Organizaciones, Asociaciones, Empresas	21
Individuales	5
Nº Catadores Internacionales	23
USA	9
Europa	6
Japon	6
Taiwan	1
Canada	1
Colombia	1

Cuadro 8. Comparativo Jurado Internacional
2004 - 2005 - 2007

Descripcion	2004	2005	2007
Nº de ganadores	13	19	26
Organizaciones, Asociaciones, Empresas	7	10	21
Individuales	6	9	5
Nº de catadores internacionales	21	22	23

SECCIÓN CUATRO

Logros

A. Participación Social.

Con la creación del CDTE y los representantes que lo conforman se logro acercar la competencia al sector productor asociado en cooperativas, Corporación Agraria Campesina (Coraca) y asociaciones productivas, de esta manera se logra un empoderamiento de la competencia de parte del sector productor cambio que se aprecia en el número de organizaciones económicas que participan de la competencia, comparativamente con anteriores competencias de Taza de Excelencia Bolivia 2007.

Dentro el sector cafetalero boliviano se tiene aproximadamente 32 organizaciones registradas de pequeños productores (Cooperativas, asociaciones, coracas, etc.) y 3 empresas productoras privadas. La participación de organizaciones de pequeños productores durante las distintas etapas de Taza de Excelencia se hizo mucho más participativa que en las anteriores competencias, fruto de la unión demostrada por el sector tanto a nivel nacional como internacional.

Cuadro 9. Comparativo Participación Coop, Asoc, Coracas, etc 2004 - 2005 - 2007

Descripcion	2004	2005	2007
Capacitación	nd	nd	33
Muestras Inscritas de Asoc, coop, etc	30	15	77
Lotes Bodega de Asoc, coop, etc	nd	27	43
Lotes ganadores de Asoc, coop, etc.	7	10	21

En la etapa de capacitación se llego a 33 organizaciones productoras de café, alcanzando a la totalidad de las organizaciones de pequeños productores de los Yungas de La Paz (Caranavi, Coroico, Palos Blancos, Asunta, Inquisivi, Larecaja, Apolo, La Asunta).

Dentro del proceso mismo de Taza de Excelencia en la etapa de inscripción el 63% de las muestras inscritas pertenecen o están representando a organizaciones productoras de café. En la etapa de recepción de lotes en bodega el 68 % de los lotes representan a dichas organizaciones.

Al ser un lote de café reconocido como Taza de Excelencia, si bien premia directamente al productor económicamente, cuando un productor participa representando a una organización, el beneficio indirecto es el de abrir y consolidar mercados para una organización de pequeños productores, en esta etapa final el 80% de los lotes ganadores pertenecen o están representando a organizaciones económicas de pequeños productores. El impacto positivo de Taza de Excelencia es el de haber generado la participación de todo el sector productivo al mostrarse un proceso totalmente inclusivo y participativo.

B. Subasta Internacional.

Bolivia ya es considerada como país origen de cafés de excelencia, se observa en la respuesta del mercado internacional el interés generado por los compradores, reflejados en la participación de catadores internacionales y envió de muestras al exterior. El valor de ventas creció en forma sostenible, el último evento en ventas significo un 234 % de crecimiento comparativamente contra la primera taza de excelencia.

Cuadro 10. Subasta Internacional
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Catadores Internacionales	23
Observadores	3
Envio de muestras	148
Compradores internacionales	31

Cuadro 11. Comparativo Subasta Internacional
2004 - 2005 - 2007

Descripcion	2004	2005	2007
Catadores Internacionales	21	22	23
Envio de muestras	104	124	148
Valor de compra en Subasta Usd	162.668,48	242.381,27	382.151,93

C. Co-financiamiento.

Otro logro de la tercera versión de Taza de Excelencia al ser este proceso mucho más inclusivo a nivel social logro también acercar a nuevas fuentes de financiamiento, para las distintas etapas del proceso.

Fondos Co-financiados

Id	Descripcion	Valor Usd	Etapa
1	FIE s.a.	517,20	Promocion y capacitación
2	World Vision	461,43	Promocion y capacitación
3	Ayuda en Accion	1.739,40	Promocion y capacitación
4	PROCOIN	13.200,00	Promocion y capacitación
5	DED	900,00	Promocion y capacitación
6	Fonadal	4.089,00	Inscripción y Jurado Nacional
7	Vital	800,00	Preseleccion - J. Nacional
	Total	**21.707,03**	

SECCIÓN CINCO

Resultados

Los resultados del proceso de ejecución de Taza de Excelencia se ven reflejados en las ventas totales alcanzadas, el número de familias beneficiadas, y empleo generado. Indicadores que reflejan el éxito de Taza de Excelencia como actividad de consolidación de mercados para el sector cafetalero.

A. Ventas Directas.

Resultado directo de las ventas logradas durante la Subasta Nacional (62,424.12 Usd) y la Subasta Internacional (379,583.38 Usd) por un total de ventas directas de **442,007.50 Usd.** (Cuatrocientos cuarenta y dos mil siete 50/100 Dólares Americanos).

✓ Subasta Nacional.

Cuadro 12. Subasta Nacional
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Nº de lotes	16
Cantidad de Sacos de 60 Kgs	273
Libras de Café Oro	36.111,35
Precio maximo usd/lbs	1,85
Precio minimo usd/lbs	1,65
Precio promedio usd/ bs	1,72
Total de Venta Usd	**62.424,12**

✓ Subasta Internacional.

Cuadro 13. Subasta Internacional
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Nº de lotes	26
Cantidad de Sacos de 60 Kgs	395
Libras de Café Oro	51.554,17
Precio maximo usd/lbs	21,10
Precio minimo usd/lbs	4,15
Precio promedio usd/lbs	7,31
Total de Venta Usd	**379.583,38**

B. Ventas Indirectas.

Como resultado del proceso de taza de excelencia y la misma inercia generada por este proceso se realizan negocios indirectos ventas de café asociadas a Taza de Excelencia.

B.1 Bodega.

Durante el proceso de ejecución de Taza de Excelencia y en la etapa de embodegado de café se llego a tener en bodega un total de 63 lotes de café de competencia de los cuales 21 lotes no lograron ser vendidos a través de la Subasta Internacional o Subasta Nacional. Pero que fueron vendidos a distintos compradores indirectamente como resultado de la competencia por lo cual se convierten en ventas indirectas del proceso de Taza de Excelencia.

Cuadro 14. Ventas Indirectas Bodega
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Nº de lotes	21
Cantidad de Sacos de 60 Kgs	351
Libras de Café Oro	46,504.00
Precio maximo usd/lbs	3,10
Precio minimo usd/lbs	1,50
Precio promedio usd/lbs	1,67
Total de Venta Usd	**78.025,05**

B.2 Ventas Asociadas.

Una vez concluida la subasta internacional y al recibir las ordenes de compra de los compradores, se procede a realizar el proceso de exportación, pero al tratarse de volúmenes tan pequeños y tomando en cuenta que un contenedor tiene capacidad de 250 sacos. Normalmente el comprador realiza pedidos de café adicionales, es decir se realiza un proceso de venta asociado a los lotes de Taza de Excelencia, lo que convierte a esta venta en un resultado indirecto de Taza de Excelencia.

Cuadro 15. Ventas Indirectas Asociadas
Taza de Excelencia Bolivia 2007

Descripcion	Cantidad
Nº de lotes	11
Cantidad de Sacos de 70 Kgs	908
Libras de Café Oro	129.674,57
Precio maximo usd/lbs	3,10
Precio minimo usd/lbs	1,19
Precio promedio usd/lbs	1,76
Total de Venta Usd	**228.797,08**

Los compradores para el café asociado a ventas de Taza de Excelencia son Maruyama Coffee (Japon) y Volcafe Specialty (USA), Mercanta, Wataru, Toa, Allegro Coffee, etc.

Taza de Excelencia Bolivia 2007 reporta ventas indirectas por un valor de 228,797.08 Usd. (Doscientos veintiocho mil setecientos noventa y siete 08/100 Dólares Americanos).

RESUMEN DE VENTAS
TAZA DE EXCELENCIA - BOLIVIA 2007

Id	Tipo de Venta	Descripcion	Lbs Café Oro	Valor Usd
1	Directa	Subasta Nacional	36.111,35	62.424,12
2	Directa	Subasta Internacional	51.554,17	379.583,38
3	Indirecta	Café de Bodegas	46.504,00	78.333,78
4	Indirecta	Ventas Asociadas	129.674,57	228.797,08
		Total	**263.844,09**	**749.138,36**

Actividad Rural Competitiva Bolivia
Calle 14 de Calacoto, No. 8136
La Paz, Bolivia
Tel/Fax: (591-2) 212 - 1555