Development of a Business Model Proposal for CENCOOP

Elaboración de una Propuesta de Modelo Empresarial para CENCOOP

Author / Autor:
Nilda García

Submitted / Presentado

June 2005 Junio de 2005

MAPA

Market Access and Poverty Alleviation

Acceso a Mercados y Alivio a la Pobreza

USAID/Bolivia
Economic Opportunities Office / Oficina de Oportunidades Económicas
Jorge Calvo, CTO

Contract No. / No. de Contrato PCE-I-08-99-00003-00

Task Order No. / Orden de Tarea No. 806

Implemented by the Chemonics RAISE Consortium, Chemonics International Incorporated with CARE, Texas A&M, and PRIME International
Implementado por el Consorcio Chemonics RAISE, Chemonics International Incorporated junto con CARE, Texas A&M, y PRIME International

Table of Contents

I. Introduction
II. Objective
III. Methodology
IV. Results
V. Conclusions
VI. Annexes

Tabla de Contenido

I. Introducción
II. Objetivo
III. Metodologia
IV. Resultados
V. Conclusiones
VI. Anexos

I. INTRODUCTION

The MAPA-Yungas Project has as one of its objectives, increasing the income of coffee producers in the Yungas area, where the specialty coffee production is a feasible economic opportunity. For this purpose, and under the specialty coffees industry development framework, efforts are focused on supporting the establishment of business models in the coffee cooperatives.

The present document is made up of the Workshop Report "Development of a business model proposal for CENCOOP", carried out on Abril 11-13, 2005, in Coroico.

The report has the purpose of documenting the developed activities in this process, it also refers to the applied methodology in work, the workshop's development, conclusions and annexes.

II. OBJECTIVE

Generate a proposal for a business model for CENCOOP, which has to have four central objectives: transparency, efficiency, consistency and quality.

III. METHODOLOGY

The applied methodology in the process had the purpose of creating the active participation of those attending (making use of the participative tools as motivation dynamics, reflexion, team work and discussions), valuing the capacities and contributions. The purpose was to generate empowerment in the participants so that they are responsible for the developed proposal.

IV. RESULTS

a) Results according to activities

a.1) Activity: Define expectations of the workshop.

Objective: Know the expected results of each of the workshops participants.

Methodology: Personal work

I. INTRODUCCIÓN

El Proyecto MAPA - Yungas al tener como uno de los propósitos el incremento del ingreso económico de los productores de café en la zona de los Yungas, donde la producción del café especial es una oportunidad económica viable para este propósito y en el marco del desarrollo de la industria de cafés especiales, se dirigen esfuerzos en el apoyo de establecer modelos empresariales en las cooperativas cafetaleras.

El presente documento constituye el Informe del Taller ""Elaboración de una propuesta de modelo empresarial para CENCOOP", realizado del 11 y 13 de abril de 2005, en la localidad de Coroico.

El informe tiene el propósito de documentar las actividades desarrolladas en este proceso, refiere también la metodología empleada en el trabajo, desarrollo del taller, conclusiones y anexos.

II. OBJETIVO

Generar una propuesta de un modelo empresarial para Cencoop, la misma que tenga cuatro pilares fundamentales: transparencia, eficiencia, consistencia y calidad.

III. METODOLOGÍA

La metodología empleada en el proceso tuvo el propósito de crear una participación activa de los asistentes (haciendo uso de herramientas participativas como las dinámicas de motivación, reflexión, trabajo en grupos y discusión en plenaria), valorizando sus capacidades y aportes. La finalidad fue generar empoderamiento en los participantes para que sean co-responsables de la propuesta generada.

IV. RESULTADOS

a) Resultados por actividades

a.1 Actividad: Definir expectativas del taller.

Objetivo: Conocer los resultados esperados del taller de cada participante.

Metodología: Trabajo personal

From this process, the participants present more expectations and needs, the same which in some way can be mitigated with the proposal that is obtained from the workshop.

De este proceso los participantes presentan más que expectativas y necesidades, las mismas que de alguna forma puedan ser paliadas con la propuesta que se obtenga del taller.

At an Economic Level	At a Productive Level	At an Organizational Level
Greater benefits for the producer.	Reactivation of the coffee production.	Improvement of the organization with the creation of a company.
Economic support to Cencoop.	Improvement in the production of coffee plantations. New coffee plantations.	Training young people.
Cencoop has to have a transparent administration.	Plague and disease control prevention.	Cencoop strengthening.
		Transparent information from Cencoop to the rank and file.
		Develop a proposal based on an agreed document with the rank and file.
		The proposals should be taken into account in order to form a company.

A Nivel Económico	A Nivel Productivo	A Nivel Organizacional
Mayores beneficios para el productor.	Reactivación de la producción de café	Se mejore la organización con la creación de una empresa.
Apoyo económico a Cencoop.	Mejoramiento en la producción de cafetales. Nuevas plantaciones cafetaleras.	Capacitación para jóvenes.
Administración transparente de parte de Cencoop.	Prevención para el control de plagas y enfermedades.	Fortalecimiento a Cencoop.
		Información transparente de parte de Cencoop a las bases.
		Generar una propuesta en base a un documento consensuado con las bases.
		Que se tomen en cuenta nuestras propuestas para formar una empresa.

We made an observation where the needs at an organizational level are priorized amongst the participants, without leaving behind the productive level.

Se observa que las necesidades a nivel organizacional son prioritarias entre los participantes, sin dejar de lado el nivel productivo.

a.2 Activity: Realization of the FODA for Cencoops internal needs.

a.2 Actividad: Realización del FODA al interior de Cencoop

Due to the interest and request of the participants, an analysis was carried out of the Cencoop situation during different instances, past, present and future, obtaining the following results.

Debido al interés y solicitud de los participantes se realizó un análisis de la situación de Cencoop en diferentes momentos; pasado, presente y futuro, teniendo los siguientes resultados.

Objective: Knowing the strengths, opportunities, weaknesses and threats both internally and around its actual organization.

Objetivo: Conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas al interior y entorno de su actual organización.

Methodology: Team work, plenary.

Metodología: Trabajo de grupo, plenaria.

The participants carried out an analysis of the organization's internal strengths and weaknesses, such as the factors that incide in order to achieve an increase in the economy of coffee producers, which is the main objective which causes the

Los participantes realizaron un análisis de sus potencialidades y debilidades al interior de la organización, como los factores que inciden para lograr un incremento en el ingreso económico de los productores cafetaleros, que es el tema de

most preoccupation, especially the rank and file participants.

mayor preocupación principalmente de los participantes de base.

Tiempo	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Pasado	Buena Calidad de café.	Haber logrado Asociarnos en una Cooperativa.	Comercialización con intermediaries (peso y precios injustos).	Intervención de Inalco.
	Cultivos sin enfermedades.	Eliminar intermediaries.	Manejo ineficiente de los créditos.	Deudas contraídas y no canceladas.
	Eficiencia en el manejo de los recursos.	Financiamiento de USAID para conformer Cooperativas.	Malos dirigentes.	
	Disponibilidad de plantas de prebenficio y beneficio.	Se generan nuevos servicios como el prebeneficio y beneficio.		
	Productores identificados con CENCOOP.			
Presente	Mejora la calidad del café.	Acceso a mercados solidario y orgánico.	Poco interés de los productores.	El precio de la coca es mayor que el café/
			Problemas en el acopio por la baja productividad.	Falta de financiamento.
			Baja participación de los socios. (20.2% no entregan nada de café a Cencoop).	Socios sin información.
			Desconocimiento de principios administrativos.	Producción baja de café.
			Deudas de socios.	Alta incidencia de la broca.
			Los dirigentes de la central no cumplen sus funciones.	Precio de café bajo.
			No se cumplen los estatutos internos.	Desconocimiento de los costos de producción.
			Los socios de base no tienen acceso a información económica de la cooperative.	
			Poca participación efectiva de los asociados.	
Futuro	Convenios y alianzas para capacitación de jóvenes.	Fortalecerse a nivel institucional, a nivel productivo.		Asistencia técnica.
	Reactivación de socios.	Lograr aperture de mercados con mejores precios.		Mejoramientos de plantas.
				Producción de café.

Time	Strengths	Opportunities	Weaknesses	Threats
Past	Good coffee quality.	Being able to become a Cooperative.	Marketing with intermediaries (weight and unfair prices).	Inalco Interventions.
	Crops without diseases.	Eliminate Intermediaries.	Ineficient handling of credits.	Contraídas and non-cancelled debts.
	Efficiency in resource handling.	USAID financing to conform Cooperatives.	Bad leaders.	
	Availability of pre-milling and milling plants.	New services are generated, such as pre-milling and milling services.		
	Producers identified by Cencoop.			
Present	Improvement of the	Access to solidary and	Very little interest on	The coca price is greater

	coffee quality.	organic markets.	behalf of the producers.	than coffee.
			Problems in storage, due to low productivity.	Lack of financing.
			Low participation on behalf of the partners. (20.2% do not deliver any coffee to Cenccoop).	Partners do not have access to any information.
			No knowledge of administrative principles.	Low coffee production.
			Partner debts.	High *broca* incidence.
			Los dirigentes de la central no cumplen sus funciones.	Low coffee prices.
			Non-compliance of the internal statutes.	No knowledge of production costs.
			The base partners do not have acess to economic information of the cooperative.	
			Very little effective participation of the partners.	
Future	Agreements and alliances to train young people.	Institutional and Production strengthening.		Technical assistance.
	Reactivation of members.	Lograr aperture de mercados con mejores precios.		Plant improvement.
				Coffee production.

We can clearly see that currently there are many weaknesses within the organization, likewise, it is the organization who wants structural changes within their organization in order to be able to confront the increasing market demands.

Se observa claramente que en la actualidad tienen muchas debilidades al interior de su organización, la misma que requiere se realicen cambios estructurales para poder hacer frente a las exigencias cada vez mayores del mercado.

a.3 Activity: Development of specific subjects.

a.3 Actividad: Desarrollo de los temas específicos

Objective: For the development of the companies proposal, an exhibit was carried out, mentioning each of the required issues in order to conform a Stock Company.

Objetivo: Para la elaboración de la propuesta de la empresa, se realizó una exposición de cada uno de los puntos requeridos para la formación de la Sociedad Anónima.

Reach a collective agreement on the work that has to be carried out by each group on each subject.

Consensuar de manera colectiva el trabajo de cada grupo en cada tema.

Methodology: Teamwork, plenary.

Metodología: Trabajo de grupo, plenaria.

Who are the owners and stockholders of the company.

Quienes son los dueños o accionistas de la empresa.

The Cencoop Cooperative.

La Cooperativa Cencoop

The MAPA/RC project, through the Endowment Fund of the FDTA-Tropico Humedo.

El proyecto MAPA/RC a través del Fideicomiso de la FDTA- Trópico Húmedo.

The Coffee Producers Association

La Asociación de Productores de Café

The objective of the company

The Stock Company will have as an objective, storage, pre-milling, milling and marketing of coffee produced by members and independent producers of the region.

What conditions must a member comply with.

Being related to coffee production.

Stock sales, particularly, MAPA will have to be established in the companies statutes, so that the company can sell its stock to producer organizations, preferably from Cencoop or the Coffee Producers Association.

What will be the company's patrimony.

The Stock Company will require an approximate amount of $100,000 (one-hundred thousand dollars), which will allow it to carry out the coffee marketing activities.

From this, the company must have a minimum of 25% of cash in bank deposits in order to be able to be established. From this total, we concluded that each stockholder must contribute 33.33% in cash, which is equivalent to $25,000. CENCOOP will not compromise its patrimony for the establishment of the company, preferably, it will rent its milling plants so that the Stock Company operates.

Distribution of benefits.

The distribution of benefits, according to the total stocks of each stockholder.

The MAPA Project commits to re-invest in the company all the benefits that it generates through its stocks.

Organizational structure of the company.

Executive level: The General Board of stockholders (conformed by the stockholder representatives), Board of Directors, Syndicates (will also be conformed by a representative of each of the stockholders).

Operation Level: General Management, Deputy

El objeto de la empresa.

La Sociedad Anónima tendrá como objeto el acopio, prebeneficio, beneficio y comercialización de café producidos por socios y productores independientes de la región.

Que condiciones debe cumplir un socio.

Estar relacionado con la producción de café.

La venta de acciones, particularmente de MAPA, deberá estar establecida en los estatutos de la empresa, para que la misma venda sus acciones a organizaciones de productores, siendo de preferencia Cencoop o la Asociación de Productores de café.

Cuál será el patrimonio de la empresa.

La Empresa S.A. requiere de un monto aproximado de 100.000,00 $us. (Cien mil dólares americanos), que le permita realizar las actividades de comercialización de café.

Del cuál como mínimo la empresa debe tener un 25% de efectivo en depósito bancario para poder ser constituida. De este total de concluyó que cada accionista debe aportar un 33.33% en efectivo, lo que equivale a $us.25.000. Cencoop no comprometerá su patrimonio para la conformación de la empresa, de preferencia alquilarán sus plantas de prebeneficio y beneficio para que opere la Sociedad Anónima.

Distribución de beneficios.

La distribución de beneficios estará en función de total de acciones de cada accionista.

El proyecto MAPA se compromete a reinvertir en la empresa todos los beneficios que genere por sus acciones.

Estructura organizacional de la empresa.

Nivel ejecutivo: Junta general de accionistas (conformado por los representantes accionistas), Directorio, Sindico (también estará conformado por un representante de cada accionista)

Nivel Operativo: Gerencia general, sub

Management.

Conformation of the Board of Stockholders.

The Board of Stockholders will be made up of 2 CENCOOP representatives, 2 MAPA/RC representatives and 1 representative from the Association. This conformation may vary according to the positions each personnel might have.

Operational structure. General Management: It will hire suitable personnel for this position, which will respond to the Board of Stockholders.

Administrative, technical and marketing departments. Also hired according to merits and will respond to general management.

An annual evaluation will be carried out with all the information corresponding to the company's operation, which will be presented to the Board of Stockholders.

Name, address, duration of the stock company.

Name: CENCOOP CAFÉ S.A.

Address: Coroico.

Duration of the stock company: 99 years

Statutes and regulations of the company

The statutes and regulations will be based on legal established aspects, where all the detailed aspects detailed in previous points, will be inserted.

V. CONCLUSIONS

The conclusions are the following:

Cencoop sees the necessity for change in order to confront the new environment in which the coffee sector is developing.

The main need for change comes from the rank and file participants, which are the same who request that the effects of these changes be positive for producers.

gerencias.

Conformación de Directorio de accionistas.

El directorio estará conformado por 2 representantes de Cencoop, 2 representantes de MAPA/RC y 1 representante de la Asociación. Esta conformación puede variar en función de las acciones que tenga cada uno en la empresa.

Estructura operacional. Gerencia General: Se contratará a personal idóneo para este cargo, el mismo que responderá al directorio.

Departamentos administrativo, técnico y comercialización. También contratados por méritos y responderán a gerencia general.

Anualmente se realizará una evaluación con toda la información correspondiente a la operación de la empresa, el mismo que será presentado al Directorio en pleno.

Nombre, domicilio legal, duración de la sociedad.

Nombre: CENCOOP CAFÉ S.A.

Domicilio legal: Coroico.

Duración de la sociedad: 99 años

Estatutos y reglamentos de la empresa

Los estatutos y reglamentos se basarán en aspectos legales establecidos, en los que también se insertaran donde corresponda los aspectos detallados en los puntos anteriores.

V. CONCLUSIONES

Entre las conclusiones se señala:

Cencoop, ve la necesidad de cambio para prepararse a enfrentar el nuevo entorno en el que se desarrolla el sector del café.

La necesidad de cambio principalmente surge desde los participantes de base, los mismos solicitan que los efectos de estos cambios sean positivos para los productores.

A change in attitude and will at a personal level is required.

Se requiere un cambio de actitud y voluntad a nivel personal.

The changes must preserve the producers and producer's organization identity (Cencoop).

El cambio debe preservar la identidad cafetalera del productor y su organización (Cencoop).

The changes generated must be sustainable.

Los cambios generados deben ser sostenibles.

The change process towards a Stock Company must include in its process, internal, social, economic, technological and structural changes.

El proceso de cambio hacia una Sociedad Anónima, debe incluir en su proceso, cambios sociales, económicos, tecnológicos y estructurales hacia el interior de Cencoop.

The Stock Company will be responsible for storage, milling and marketing coffee (Cencoop should do it through its channels and also through new channels.

La Empresa Sociedad Anónima, tendrá como responsabilidad el acopio, prebeneficio, beneficio y la comercialización de café (por los canales Cencoop y también por canales nuevos).

Cencoop as a cooperative, will carry out internal structural changes in order to look for financial channels that allow offering technical assistance services to producers, in order to improve coffee production and other activities.

Cencoop como cooperativa internamente realizará ajustes estructurales para buscar canales de financiamiento que le permitan prestar servicios de asistencia técnica a los productores para mejorar la producción cafetalera y otras actividades.

Producers are waiting so that when the company becomes a Stock Company, it can enjoy better economic benefits, which will allow it to maintain a family and generate impact in order to motivate an increase in production.

Los productores esperan que al Constituir una Empresa S.A., puedan gozar de mayores beneficios económicos, que les permita mantener una familia, y genere impacto para motivar el incremento de la producción.

Future actions:

Acciones futuras:

Share the proposed results of the workshop at rank and file level and internal levels within the MAPA project.

Socializar la propuesta resultado del taller a nivel de bases y al interior del proyecto MAPA.

The result of the meetings with the rank and file should be developed into a document that contains the queries, contributions and observations, the deadline for this process is May 27, 2005.

El resultado de las reuniones con las bases deberá plasmarse en un documento que contenga inquietudes, aportes y observaciones, el tiempo límite para este proceso es el 27 de Mayo del presente.

Also by sharing this proposal with the Associations, in order to define whether it's or not a stockholder of the Stock Company.

También socializar esta propuesta a la Asociación, para definir si es o no accionista de la Empresa S.A.

Until June 30th, communal visits should be carried out in order to present the final document and start the paperwork for its establishment.

Hasta el 30 de Junio se deberá realizar las visitas comunales para la presentación del documento final e inicio de trámites para la constitución.

Workshop Evaluation

Evaluación del Taller

The participants have individually responded to the evaluation's question, with the following summary.

Individualmente los participantes han respondido a las preguntas de la evaluación teniendo el siguiente resumen de respuestas.

Have the objectives of the workshop been met? Why?

Se ha cumplido con los objetivos del taller? Por qué?

Yes, because we were able to include everthing planned, although there were too many discussions.

Si, porque se pudo abarcar todo lo planificado, aunque con muchas discusiones.

From the work carried out each day, what subject do you think has been the most successful?

Del trabajo realizado cada jornada, qué tema ha tenido más éxito según usted?

The organization issue, since in some ways, in creating a Stock Company, we hope more benefits will be able to be carried out for the rank and file producer.

El tema organizativo, ya que de alguna manera al crearse una Sociedad Anónima esperamos se logren más beneficios para el productor de base.

From the work carried out every day, what subject do you think has not been successful?

Del trabajo realizado cada jornada, qué tema No ha tenido éxito según usted?

The production issue, since no other alternate solutions have been proposed for this problem.

El tema de la producción, ya que no se han planteado alternativas de solución para este problema.

Have some of your ideas not been considered according to the definitions proposed? Which one?

Algunas ideas suyas no se han considerado en la definición de los temas tratados? Cuál?

That the company may be formed internally within Cencoop, in this way not to create another parallel one because it will divide the rank and file more.

Que la empresa esté conformada al interior de Cencoop y no así crear otra paralela, porque dividirá más a las bases.

What is your personal committment to strengthen or improve the obtained results in the workshop?

Cuál es su compromiso personal para fortalecer o mejorar los resultados obtenidos en el taller?

Work more so that the company moves forward.

Trabajar más para que la empresa vaya adelante.

VI. ANNEXES

VI. ANEXOS

1. Agenda and Development of the Workshop for the Development Of A Business Model Proposal for Cencoop – Coroico.

1. Agenda y Desarrollo Del Taller Para La Elaboración De Una Propuesta De Modelo Empresarial Para Cencoop - Coroico

Monday 11/04/05

Lunes, 11/04/05

Time: 16:45 – 16:55

Horas: 16:45 – 16:55

A 10-minute activity where a presentation was carried out to participants on representative motivation.

Actividad de 10 minutos donde se realizó una Presentación de participantes, motivación de representatividad.

Objective: Introductions and Icebreaker

Methodology: Subjective Presentation

Materials: piece of paper, pen, plastic bag, dry-eraser board, dry-eraser marker.

Development:

Good afternoon everyone, Ximena has already introduced me and I would like to tell everyone what an honor it is for me to be able to assist to this event and be able to share this space with everyone, which will benefit us greatly and will be useful for the organizations that you represent.

In order to be able to work in a safe and mutually trustworthy environment, we will begin the workshop with our first activity.

Please write down your name on one side of the paper you have all received, and on the other side, please write down the name of an animal with which you identify in some way:

Personality traits.

Work characteristics.

Character etc.

Then each one of us will give a small presentation explaining very briefly why we identify with the animal we chose.

According to the comments made by the participants, one can see that the men always identify with the strongest animals, specially those that do no show weaknesses at all. Men also identify themselves with a hawk, in the sense that they have a lot of vision and are free as birds. On the other hand, women identify themselves with weaker and more protective animals and those that are aware of their social environment.

Then the results are Analyzed: we see a lot of hawks and many strong animals, therefore, with the extent with which they see nature and with the courage shown by those who are strong, we will start the day with a lot of enthusiasm and willing to have positive attitudes and be active.

Objetivo: Presentarnos y romper el hielo

Metodología: Presentación Subjetiva

Materiales: pedazo de papel, bolígrafo, bolsa plástica, pizarra acrílica, marcador de agua.

Desarrollo:

Buenas tardes a todos los presentes, Ximena ya me presentó, pero quiero decirles que me siento honrada al haber sido designada para poder colaborar en este evento y poder compartir con ustedes este espacio, que segura estoy será de mucho provecho y utilidad para las organizaciones a las que ustedes representan.

Para poder trabajar en un ambiente tranquilo y de confianza mutua iniciaremos la misma realizando una primera actividad.

Por favor en el papelito que recibieron cada uno, en un lado escriban su nombre y en el otro el nombre de algún animal con el que se identifican de alguna manera:

Por los rasgos de su personalidad.

Características de trabajo.

Carácter, etc

Luego cada uno nos presentaremos y diremos en pocas palabras porqué se identifica con el animal elegido.

Según los comentarios se analiza que los hombres siempre se identifican con los más fuertes, que no demuestran debilidad ante nada, también con aquellos que tienen mucha visión como las águilas y libres como los páparos y por el contrario las mujeres con animales débiles, más protectores y pendientes de su entorno social.

Luego se analiza: vemos en éste ambiente muchas águilas y muchos animales fuertes, por lo tanto con esa amplitud con que ven la naturaleza y con esa valentía que demuestran los fuertes, empezaremos la jornada con mucho entusiasmo y dispuestos a tener actitudes positivas y ser

Now we shall all crumble our papers, toss them into the bag (when everyone is done), and in doing this have all thrown our names out. Therefore, in this workshop we will not be thinking as Federico Perez or as Agustin Molina, rather as REPRESENTATIVES of the organizations you are representing, therefore, the proposals have to reflect an ORGANIZATIONAL perspective and not a personal perspective.

propositivos.

Ahora todos arruguemos el papel y votemos a esta bolsa, (cuando todos terminan), ahora todos hemos votado nuestros nombres. Por lo tanto en este taller ya no pensemos como Federico Pérez o como Agustín Molina, sino como REPRESENTANTES las organizaciones a las que están representando, por lo tanto las propuestas no deben ser a nivel personal sino ORGANIZACIONAL.

Time: 16:55 – 17:25

Horas: 16:55 – 17:25

30 minute activity

Tiempo: 30 minutos

Activity: Workshop methodology

Actividad: Metodología del taller.

Objective: Present the methodology that will be used in the workshop

Objetivo: Presentar la metodología a ser utilizada en el taller

Methodology: Power Point Presentation

Metodología: Presentación en Power Point.

Materials: CD

Materiales: CD,

Development:

Desarrollo:

We will start with a Chinese proverb that says:

Comenzaremos con un proverbio chino que dice:

"What is heard IS FORGOTTEN, what is seen IS REMEMBERED, what one does IS LEARNED".

"Lo que se escucha SE OLVIDA, lo que se ve SE RECUERDA, lo que se hace SE APRENDE".

The objective of the workshop is to achieve a positive result. Each one of us is going to CONTRIBUTE ideas, MAKE our guidelines, therefore, we are going to learn from each other mutually.

Como el objetivo del taller es lograr un resultado positivo. Cada uno de nosotros vamos a APORTAR ideas, ha HACER nuestro lineamientos y por lo tanto vamos a aprender mutuamente.

Workshop methodology

Metodología del taller

We will be using the participative methodology.

Se utilizará la metodología participativa.

It is participative because the workshop will be developed through active involvement of all the participants and it is all the participants who will rationalize, think, analyze and come to conclusions that will benefit all of the producers or those they are representing.

Es participativa porque el taller se desarrollará mediante el involucramiento activo de todos los participantes y son todos los participantes quienes razonaran, pensaran, analizaran y lograran conclusiones que vayan en beneficio de todos los productores a los que ustedes representan.

Time: 17:25 – 17:40

Horas: 17:25 – 17:40

15 minute activity.

Activity: Workshop Regulations.

Objective: Developing the regulations used in the workshop.

Methodology: Power Point Presentation, brainstorming.

Materials: CD, packing tape, marker.

Development:

So that the workshop can be a space where we can all work together, in a straight-forward and organized manner, we will be writing down some rules that rule during these coming days.

Workshop Rules:

There has to be active participation.

Everyone's opinions has to be respected.

Everyone has to listen to each others presentations.

We may disagree with ideas, but have to disagree with valid arguments.

The work that we have to carry out:

Everyone must give their opinion.

All opinions are respected.

Nobody has the last say in any matter.

Reach a consensus, on the contrary, write down all the opinions.

Everyone must be on time, since all activities are planned ahead of time.

Are there any more suggestions for the workshop? Please write them down.

Now we need a volunteer please? The volunteer will be our clock during all the workshop days, particularly controlling that the presentations don't go over time, teamwork, breaks, etc. In this way, the persons that are falling asleep will be observed.

Tiempo: 15 minutos

Actividad: Normas del taller.

Objetivo: Elaborar las normas utilizadas en el taller.

Metodología: Presentación en Power Point, lluvia de ideas.

Materiales: CD, papel de embalaje, marcador.

Desarrollo:

Para hacer del taller un espacio en que podamos trabajar con puntualidad y en forma ordenada, anotaremos algunas reglas que normen estos días.

Normas para el taller:

Que haya participación active.

Que respetemos las opiniones de todos.

Que escuchemos atentos las exposiciones.

Podemos discrepar ideas, pero con argumentos válidos.

En los trabajos que tengamos que realizar:

Todos deben opinar.

Toda opinión se respeta.

Nadie tiene la última palabra.

Llegar a un consenso, caso contrario anotar todas las opiniones.

Que todos vengan a tiempo a las actividades planificadas.

Hay más sugerencias para el taller? se apunta.

Ahora algún voluntario (a), por favor?, el/la voluntaria será el reloj durante todas las jornadas, particularmente controlando la puntualidad en las exposiciones, trabajos de equipo, descansos, etc. Así también las personas que estén dormitando serán observados.

The penalties for these infractions will be established now but a line will be written on the *papelógrafo* to those who do not follow the rules and an article of clothing will be charged, so that at the end of the day it is given back and the penalty is given.

Las sanciones para estas infracciones las establecemos ahora. P.e. solamente se coloca en el papelógrafo una raya al que no sigue las normas y se cobra una prenda, para luego al fin de cada jornada se realiza la devolución previo cobro de la sanción.

Time: 17:40 – 18:00

Horas: 17:40 – 18:00

20 minute activity

Tiempo: 20 minutos

Activity: Define the workshop expectations.

Actividad: Definir expectativas del taller.

Objective: Get expected results from each of the workshop's participants.

Objetivo: Conocer los resultados esperados del taller de cada participante.

Methodology: Personal work

Metodología: Trabajo personal

Material: Color index cards, tape.

Materiales: fichas de cartulina de color, masquin.

Development:

Desarrollo:

I explained that each of the representatives has to write down on the index cards, **What results they expect from the workshop**. And how they will contribute to achieve these results.

Se explica que cada representante escribe en la cartulina, **Qué resultados esperan del taller**. Y cómo aportarán a lograr estos resultados.

Please write down your name.

Por favor apuntan su nombre.

Tuesday, 12/04/05

Martes, 12/04/05

Time: 7:40 – 8:00

Horas: 7:40 – 8:00

20 minute activity

Tiempo: 20 minutos

Activity: Reflexion dynamics

Actividad: Dinámica de reflexión.

Objective: Objetivizar the importance of communication in order to carry out collective work.

Objetivo: Objetivizar la importancia de la comunicación, para realizar un trabajo colectivo.

Methodology: Communication without knowing what it's about.

Metodología: Comunicación sin saber de que se trata.

Materials: papelógrafo, marker, three sheets of newspaper, tape.

Materiales: papelógrafo, marcador, tres hojas enteras de papel periódico, masquin.

Development:

Desarrollo:

Three volunteers are needed, and they must exit the room.

Se solicitan a tres voluntarios, éstos salen del salón.

One is called back in, and is asked to draw something, and can be told on what part of the

Se llama a uno y se le pide que empiece a dibujar cualquier cosa, se le puede indica una parte del

paper to draw.

Then he covers the drawing, leaving only some parts of the drawing for the next volunteer to see.

The second person is called back in and is asked to continue the drawing.

Then the third volunteer repeats the previous process.

The drawing is completely uncovered with the result of the three drawings.

The analysis parte de ver that there was no communication to carry out the drawing.

Then the importance of knowing what is wanted to be seen in order to carry out the work in a joint manner, and reach a previous agreement in order to reach common objectives.

As well as being willing to analyze amongst all, that our proposals are positive and benefit, above all, the organizations that they represent.

Time: 8:30 – 8:40

10 minute activity

Activity: Q & A Session

Objective: Facilitate the participation of all those attending.

Methodology: Ask permission to speak

Materials:

Development:

Once Josip's presentation ends, each person that desires to participate must pedir la palabra and ask any questions they have. The interventions must be organized and clear.

Time: 8:40 – 8:50

10 minute activity

Activity:Group formations

Objective: Generate work groups and encourage

papel.

Luego se tapa lo que dibujó, dejando descubiertas solo algunas líneas.

Entra la segunda persona y se le pide que continúe el dibujo.

Luego la tercera persona repitiendo el proceso anterior.

Se descubre el dibujo resultante de los tres.

El análisis parte de ver que no hubo comunicación para realizar el dibujo colectivo.

Luego ver la importancia de conocer qué es lo que se quiere para poder llevar a cabo un trabajo conjunto, tener un acuerdo previo para alcanzar objetivos comunes.

Además estar dispuestos a analizar entre todos para que nuestras propuestas sean positivas y beneficien sobre todo a las organizaciones que representamos.

Horas: 8:30 – 8:40

Tiempo: 10 minutos

Actividad: Sesión de preguntas.

Objetivo: Facilitar la participación de los presentes.

Metodología: Pido la palabra

Materiales:

Desarrollo:

Una vez terminada la exposición de Josiph, cada persona que desee intervenir debe pedir la palabra y verter sus dudas. Las intervenciones deben ser ordenadas y claras.

Horas: 8:40 – 8:50

Tiempo: 10 minutos

Actividad: Formación de grupos.

Objetivo: Generar grupos de trabajo y animar a

the participants.

Methodology: The boats

Materials: A whistle, color claps (*gafetes)*

Development:

Methodology: All of the participants stand. Then, the following story is told. We are sailing in a huge boat, then a storm starts and it is so strong that it is sinking the boat. In order to save ourselves, we must get in the lifesaver boats. But in each of the lifesaver boats only a certain number of people can fit (a specific number is given 3.4 etc.). (For this, the workshop facilitator must previously count the number of people participating and always form groups with the same number of participants in each group so that no one is left out), likewise, so that in the boat there are never two members of the same family (the color gafetes must not be repeated).

The group then has to form circles where the exact number of people can all fit in the lifesaver boat. If there are more or less than one person in the lifesaver, the boat is declared sunk and those participants have to cooperate the workshop facilitator in controlling the other participants.

Immediately after this, the number of perople that can fit in the boats are changed, so that through this process all the participants must change boats (because generally they group each other amongst friends of just groups of men and only groups of women) and once the group is homogeneous, the dynamic ends and the participants of each of the boats are the groups that have been formed and will be working together through the entire workshop.

In this dynamic, we analyze how people from different cooperatives, men and/or women are integrated amongst each other, where the most important thing is to save each other from sinking and saving your partner. Likewise, be solidary whether it is a man or a women, or member of another community. Therefore, starting from now, the working groups carry out activities where everybody cooperates and follows the group work rules (detailed on the previous day).

los participantes.

Metodología: Las lanchas.

Materiales: Un silbato, gafetes de color

Desarrollo:

Metodología: todos las/los participantes se ponen de pie. Entonces, se cuenta la siguiente historia. Estamos navegando en un enorme barco, luego viene una tormenta tan fuerte que está hundiendo el barco. Para salvarnos, debemos subirnos en unas lanchas salvavidas. Pero en cada lancha, solo pueden entrar (se dice un número 3,4,etc.) personas. (para esto el facilitador debe prevenir el número de personas que hay en el ambiente y hacer siempre grupos con el mismo número de participantes en cada grupo, para que nadie quede marginado), además en el barco no pueden estar dos miembros de una misma familia (no pueden repetirse el color de los gafetes).

El grupo tiene entonces que formar círculos en los que esté el número exacto de personas que pueden entrar en cada lancha. Si tienen mas personas o menos la lancha se declara hundida y esos participantes colaboran con el facilitador en el control.

Inmediatamente se cambia el número de personas que pueden entrar en cada lancha, para este proceso todos los participantes deben cambiar de lancha, (porque generalmente se agrupan entre amigos (as) o solo grupos de hombres y grupos de mujeres) y una vez que el grupo este homogéneo se termina la dinámica y los integrantes de cada lancha son los grupos que van a trabajar en todo el taller.

En esta dinámica se analiza como personas de diferentes cooperativas, hombres y/o mujeres se integran entre sí, lo importante es salvarse de estar hundido y salvar al compañero (a); al mismo tiempo ser solidarios sin tener en cuenta si es hombre o mujer, o integrante de otra comunidad. Por lo tanto a partir de ahora los grupos de trabajo realizaran actividades en el que todos colaboren y sigan las reglas de grupos de trabajo (detallado el día anterior).

In each work group, a moderator will be assigned so that they can later be in plenaria.

En cada grupo de trabajo se nombrará un moderador para que después presenten en plenaria.

For the first job, each group is asked to write down the names of all of the participants.

Para el primer trabajo se pide a cada grupo que escriban los nombres de todos los participantes.

Time: 11:10 – 12:00

Horas: 11:10 – 12:00

50 minute activity

Tiempo: 50 minutos

Activity: Group presentations.

Actividad: Exposición de cada grupo.

Objective: Get to know the results of each of the groups work carried out.

Objetivo: Conocer el resultado del trabajo realizado por cada grupo.

Methodology: Plenaria

Metodología: Plenaria

Materials: papelógrafo, markers, masking tape.

Materiales: palelógrafos, marcadores, masquin.

Development:

Desarrollo:

All of the groups in the room will be informed that they must let everyone know about the obtained results, through the moderator. For this, there is only an X amount of minutes (the time will be defined according to the number of groups), then they must hand in the sheet of paper where they wrote down the results.

Se informará a todo el salón que cada grupo a través del moderador, debe hacer conocer los resultados obtenidos. Para ello tienen un tiempo de X minutos (el tiempo se definirá en función del número de grupos.), luego deben entregar la hoja en la que anotaron los resultados.

(the results of each group will be posted according to the affinity of answers in the *papelógrafo* in order to analyze whether they all coincided in the results of the questions worked on by the group).

(los resultados de cada grupo se pegaran según la afinidad de respuestas en papelógrafos para analizar si todos coincidieron en los resultados de las preguntas trabajadas por el grupo).

Time: 15:45 – 16:40

Horas: 15:45 – 16:40

55 minute activity

Tiempo: 55 minutos

Activity: Group presentations.

Actividad: Exposición de cada grupo.

Objective: Get to know the results of the work carried out by each group.

Objetivo: Conocer el resultado del trabajo realizado por cada grupo.

Methodology: Plenary

Metodología: Plenaria

Materials: *papelógrafo* (paper), markers, masking tape.

Materiales: palelógrafos, marcadores, masquin.

Development:

Desarrollo:

The entire group will be informed that they must submit their results through the moderators. For

Se informará a todo el salón que cada grupo a través del moderador, debe hacer conocer los

this, they are given an X amount of time (the time will be defined according to the number of groups), after that they must submit their piece of paper where they will write down all of their results.

resultados obtenidos. Para ello tienen un tiempo de X minutos (el tiempo se definirá en función del número de grupos.), luego deben entregar la hoja en la que anotaron los resultados.

(the results of each group will be posted according to affinity of answers in the *papelógrafo* to analyze if they all coincided in the results of the questions worked on by the group).

(los resultados de cada grupo se pegaran según la afinidad de respuestas en papelógrafos para analizar si todos coincidieron en los resultados de las preguntas trabajadas por el grupo).

Wednesday, 13/04/05

Miércoles, 13/04/05

Time: 7:45 – 8:00

Horas: 7:45 – 8:00

15 minute activity

Tiempo: 15 minutos

Acitivity: Animation dynamic and reflexion.

Actividad: Dinámica de animación y reflexión.

Objective: Start the day with a positive attitude and reflect on the daily obstacles that we have.

Objetivo: Iniciar con ánimo la jornada y reflexionar sobre los obstáculos que tenemos a diario.

Methodology: The blind chicken

Metodología: La gallinita ciega

Materials: handkerchief, material for obstacles, chairs, etc.

Materiales: pañoleta, material para obstáculos, sillas, etc.

Development:

Desarrollo:

Two volunteers are required and are asked to leave the room until they are called back in.

Se solicita la presencia de dos voluntarios (as) y se les pide que se retiren del ambiente hasta que se les llame de nuevo.

The rest of the people present are told to disperse to different places in the room, in this way becoming obstacles to reach a certain objective.

Al resto de los presentes se les indica que se dispersen por diferentes lugares en el ambiente, de manera que sirvan de obstáculos para llegar a un determinado objetivo.

The dynamic entails two phases:

La dinámica comprende dos fases:

1º One of them, gives instructions to order the blind folded partner that he has to go straight until he reaches the objective, without asking questions or touching anything. The volunteer that guides the blind folded person may give verbal instructions.

1º A uno instrucción de ordenar al compañero vendado de que tiene que ir de frente hasta llegar al objetivo, sin poder tocar ni preguntar nada. El voluntario que dirige puede dar instrucciones orales.

The volunteers are blind folded before they enter the room and the other volunteer will give it. 2º. The obstacles are kept (people standing, chairs, etc.) but this time the blind folded volunteer is guided by the other volunteer that can see, until

de los voluntarios se le vendan los ojos antes de entrar en el ambiente y al otro se le da la 2º Se mantienen los obstáculos (compañeros de pie, sillas, etc.) pero esta vez el voluntario vendado va guiado por el otro voluntario que puede ver,

they reach the established point.

After each person presents their criteria of the dynamics, they also analyze it.

Is it enough to give an oral instruction?

How can we be sure that the other person does what he has been told to do, in order to have better results?

How does it feel when there is a doubt or knowing of only one solution, one cannot askor give their opinion on the matter?

How does it feel when someone carries out an activity and other participants are doing something different?

Then a discussion is held, how fun it is to put obstacles, sometimes in our own work. Likewise, how important is it to carry out a acompañamiento in any work that we are held responsible for, and how conscious should we be of the objectives that we pursue in order to get or achieve good results, particularly when we carry out our acitivities of leadership in our communities or Cooperatives.

Therefore, in order to start a good day, let us be positive and help us to minimize the obstacles, and to achieve the best results.

Time: 11:10 – 12:00

50 minute activity

Activity: Group presentations.

Objective: Get to know the results of the work carried out by each group.

Methodology: Plenaria

Materials*: papelografía* (paper), markers and masking tape.

Development:

The people in the room will be told that they are to submit their results through the moderator. For this, they have X amount of minutes (the time will be defined according to the number of

hasta llegar al punto definido.

Luego cada persona expone sus criterios respecto a la dinámica y por otro lado se analiza:

Es suficiente dar una instrucción oral?

Cómo podemos asegurarnos que la otra persona haga lo que se le ha instruido, para tener mejores resultados.

¿Qué se siente cuando habiendo una duda o sabiendo de una solución no se puede preguntar u opinar al respecto?

¿Cómo se siente, cuando alguien realiza una actividad y otros participantes están haciendo algo diferente?

Luego se comenta, cómo nos divierte poner obstáculos, a veces a nuestro propio trabajo, también cuán importante es realizar un acompañamiento en cualquier trabajo que nos encomiendan, y cuán conscientes debemos estar de los objetivos que perseguimos para poder lograr buenos resultados, particularmente cuando realizamos actividades de liderazgo en nuestras comunidades o Cooperativas.

Por lo tanto para iniciar una buena jornada, tengamos ideas positivas que nos ayuden a minimizar los obstáculos. Y ha lograr mejores resultados.

Horas: 11:10 – 12:00

Tiempo: 50 minutos

Actividad: Exposición de cada grupo.

Objetivo: Conocer el resultado del trabajo realizado por cada grupo.

Metodología: Plenaria

Materiales: palelógrafos, marcadores, masquin.

Desarrollo:

Se informará a todo el salón que cada grupo a través del moderador, debe hacer conocer los resultados obtenidos. Para ello tienen un tiempo de X minutos (el tiempo se definirá en función

groups), afterwards, they must submit their sheets with the results they have written down.

(the results of each group will be posted according to the afinidad of the answers in the papelógrafo, to analyze if they all coincide in the results and the questions worked by the group).

Time: 15:30 – 15:40

10 minute activity

Activity: Workshop evaluation.

Objective: Get to know the perception of the participants in relation to the workshop's theme.

Methodology: Questionnaire

Materials: evaluation notepads

Development:

Answers will be incorporated in the evaluation questionnaire.

Time: 16:10 – 16:20

10 minute activity

Activity: Farewell dynamic.

Objective: Reward some participants in the evaluation.

Methodology: Direct raffle

Materials: Raffle cards, a black bag and some prices (Coke, candies, whatever is available).

Development:

Through sorteo directo they can choose some fichas and hand the price.

2. Evaluation ficha and personal Evaluations

del número de grupos.), luego deben entregar la hoja en la que anotaron los resultados.

(los resultados de cada grupo se pegaran según la afinidad de respuestas en papelógrafos para analizar si todos coincidieron en los resultados de las preguntas trabajadas por el grupo).

Horas: 15:30 – 15:40

Tiempo: 10 minutos

Actividad: Evaluación del taller.

Objetivo: Conocer la percepción de los participantes respecto a la temática del taller.

Metodología: Cuestionario

Materiales: boletas de evaluación.

Desarrollo:

Preguntas a ser incorporadas en el cuestionario de evaluación.

Horas: 16:10 – 16:20

Tiempo: 10 minutos

Actividad: Dinámica de despedida.

Objetivo: Premiar algunos participantes en la evaluación.

Metodología: Sorteo directo.

Materiales: Fichas de sorteo, una bolsa negra y algunos premios (cola cola, caramelos, lo que se disponga).

Desarrollo:

Por sorteo directo elegir algunas fichas y entregar su premio.

2. Ficha de evaluación y Evaluaciones personales

A.1. EVALUACIÓN / EVALUATION

Nombre y apellido / Name and Last Name: _____ Fecha / Date: _____

Representante de / Representative: _____

Comunidad / Community: _____

Señor (a) participante, por favor conteste estas pocas preguntas y entregue en el buzón de la puerta. Y de este modo usted participará de algunos premios sorpresa. / Mr. / Mrs. Participant, please answer the following few questions and submit them to the buzón in the doorway. In this way, you will be participating in the raffle of some surprise prices.

1. Se ha cumplido con los objetivos del taller? Por qué? / Have you met with the workshop objectives?

_____

_____

_____

_____

2. Del trabajo realizado cada jornada, qué tema ha tenido más éxito según usted? / Of the work carried out every day, what subject has been the most successful according to you?

_____

_____

3. Del trabajo realizado cada jornada, qué tema No ha tenido éxito según usted? Of the work carried out every

day, what subject has NOT been successful according to you?

4. Algunas ideas suyas no se han considerado en la definición de los temas tratados? Cuál? / Some of your ideas have not been discussed in the definition of the issues discusse? What idea?

5. Cuál es su compromiso personal para fortalecer o mejorar los resultados obtenidos en el taller? / What is your personal commitment towards strengthening or improving the obtained results in the workshop?

Muchas Gracias por su aporte

Thank you very much for your contribution