МЕСТО в России:

Выявление Пробелов в Профилактике ВИЧ в Самаре, 2005

This report was made possible by support from the U.S. Agency for International Development (USAID) under the terms of Cooperative Agreement GPO-A-00-03-00003-00. The opinions expressed are those of the authors and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States government.

May 2006 **TR-06-32-ru**

Printed on Recycled Paper

Исполнитель проекта:

Ирина Козина, координатор МЕСТО

Самарский институт сравнительных исследований трудовых отношений (САМАРА-ИСИТО)/ Центр сравнительных исследований

Члены Координационного комитета:

Галина Тихонова, Главный врач «Центра медицинской профилактики г. Самары»

Александр Муравец, Директор Самарского филиала «Центра социального развития и информации» (PSI)

Сергей Воронцов, Генеральный директор «Областного реабилитационного центра для лиц, страдающих наркоманией»

Отчет подготовлен Ириной Козиной и Мариной Карелиной (САМАРА-ИСИТО).
Техническое содействие в проведении исследования обеспечивалось программой оценки ИЗМЕРЕНИЕ (Университет Северной Каролины в Чепел Хилл, США)

Для дополнительных экземпляров этого отчета, пожалуйста контактируйте:

MEASURE Evaluation
Carolina Population Center
University of North Carolina at Chapel Hill
206 West Franklin Street, CB 8120
Chapel Hill, NC 27516
USA

Tel: 919-966-7482
Fax: 919-966-2391
http://www.cpc.unc.edu/measure

Содержание

Резюме vii
Итоговые результаты применения методики xii

Шаг 1: Стратегия МЕСТО 1

Эпидемиологическая ситуация по ВИЧ/СПИД в России 1
Протокол методики МЕСТО: общая информация 2
Соблюдение этических норм при проведении исследования 3
Описание Самары, как зоны приоритетной профилактики 3
Тренинг интервьюеров и адаптация инструмента исследования 7

Шаг 2: Где люди знакомятся с новыми партнерами? Данные опроса информантов в отобранных Зонах 9

Методы идентификации Мест 9
Отчет о полевой работе (опрос информантов в Зонах) 10
Характеристики информантов района 11
Мнения информантов о распространении использования инъекционных наркотиков в районе 12
Характеристики названных мест 13

Шаг 3: Характеристики мест, где люди встречают новых половых партнеров и собираются потребители инъекционных наркотиков 15

Методы 15
Верификация мест. Отчет о полевой работе. 18
Типы мест 19
Виды деятельности, периоды активности и другие характеристики обследованных мест 20
Кто посещает эти места? Мнения представителей мест. 22
В какое время люди посещают обследованные места? 24
Профилактика ВИЧ/СПИД и доступность презервативов в обследованных местах 24
Потребление инъекционных наркотиков 28

Шаг 4: Характеристики посетителей мест. Данные опроса посетителей мест. 29

Методы 29
Опрос посетителей мест. Отчет о полевой работе 30
Социально-демографические характеристики посетителей мест 30

Как часто люди посещают обследованные места? 30
Где проживают посетители мест? 30
Ответы респондентов о знакомствах с новыми партнерами 36
Возраст начала половой жизни.....36
Число партнеров и формирование новых половых партнерств 38
Ключевые группы: типология по активности формирования
новых половых партнерств 40
Разница в возрасте между половыми партнерами.....41
Пользование презервативами.....41
Участие в программах профилактики ВИЧ/СПИД 43
Тестирование на ВИЧ/СПИД.....43
Ключевые группы: молодежь 44
Ключевые группы: РКС, их клиенты, мужчины - геи, ПИН.....46
Лечение инфекций, передающихся половым путем (ИППП).....49
Оценка социальных проблем 49

Шаг 5: Использование результатов в профилактических программах.....53

Анализ и обобщение основных результатов 53
Приоритеные места и рекомендации по профилактике 54

Приложения 1. .....П-1

Анкета Респондента Района (Form A).....П-1
Отчетная Форма Места И Мероприятия (Form B) П-5
Форма Оценки Места (Form C) П-7
Анкета Для Посетителей Мест (Form D).....П-17

Приложения 2. .....П-29

Список Участников Заключительного Семинара П-29

Список таблиц

Таблица S.1. Основные итоговые результаты применения методики МЕСТО xii
Таблица S.2. Результаты по молодежной группе xiii
Таблица S.3. Результаты группы мужчин по уровням активности формирования половых партнерств xiv
Таблица S.4. Результаты группы женщин по уровням активности формирования половых партнерств xv
Таблица S.5. Результаты по группе потребителей инъекционных наркотиков (ПИН) xvi
Таблица S.6. Результаты по группе, продающих или покупающих секс – услуги xvii
Таблица 1. Характеристики зоны приоритетной профилактики (г. Самара) 6
Таблица 2. Социальные проблемы в Самаре (опрос посетителей Мест) 7
Таблица 3. Отчет о полевой работе (опрос информантов в Зонах) 10
Таблица 4. Характеристики информантов района 11
Таблица 5. Мнения информантов о распространении использования инъекционных наркотиков в районе 12
Таблица 6. Характеристики мест 13
Таблица 7. Итоговый отчет по опросу представителей Мест 18
Таблица 8. Типы мест 19
Таблица 9. Характеристики обследованных мест 21
Таблица 10. Характеристики посетителей мест 23
Таблица 11. Время работы и число посетителей 25
Таблица 12. Профилактические мероприятия в обследованных местах 26
Таблица 13. Доступность презервативов в обследованных местах 27
Таблица 14. Потребление инъекционных наркотиков 28
Таблица 15. Отчет о полевой работе (опрос посетителей 42 мест) 31
Таблица 16. Социально-демографические характеристики респондентов 32
Таблица 17. Частота посещения мест респондентами 33
Таблица 18. Мобильность популяции 35
Таблица 19. Знакомства с новыми партнерами 36
Таблица 20. Наличие половой жизни и возраст начала половой жизни 37
Таблица 21. Активность образования новых половых партнерств 39
Таблица 22. Пол и активность формирования половых партнерств 40
Таблица 23. Партнеры старше и моложе респондентов 41
Таблица 24. Пользование презервативами 42
Таблица 25. Информированность и включенность в профилактические мероприятия 43
Таблица 26. Тестирование на ВИЧ/СПИД 43
Таблица 27. Оценка опасности заражения вирусом ВИЧ/СПИД 44
Таблица 28. Характеристики респондентов в возрасте от 15 до 24 лет 45
Таблица 29. Коммерческий секс и секс между мужчинами 46
Таблица 30. Употребление инъекционных наркотиков 47
Таблица 31. Приобретение новых шприцов 47
Таблица 32. Совместное использование инструментов для инъекций и наркотика 48

Таблица 33. Практики употребления инъекционных наркотиков 49
Таблица 34. Задержания милицией и обращения в наркологический диспансер 50
Таблица 35. Симптомы ИППП.....50
Таблица 36. Оценка социальных проблем в городе.....51
Таблица 37. Приоритетные места.....55

Список диаграмм и иллюстраций

Рисунок 1. Пять шагов реализации методики МЕСТО 3
Рисунок 2 Выбранные Зоны приоритетной профилактики в Самаре.....5
Рисунок 3. Типы информантов 12
Рисунок 4. Карта с изображением типов мест (Зона 2).....16
Рисунок 5. Карта с изображением доступности презервативов в обследованных местах (Зона 2) 17
Рисунок 6. Типы Мест 20
Рисунок 7. Формирование новых половых партнерств в обследованных местах (опрос представителей мест) 22
Рисунок 8. Профилактика ВИЧ/СПИД и доступность презервативов 26
Рисунок 9. Частота посещения места (распределение по полу) 34
Рисунок 10. Ответы респондентов о знакомстве с новыми половыми партнерами в обследованных местах.....37
Рисунок 11. Число новых сексуальных партнеров в течение последних 4 недель.....38

Резюме

Что представляет собой методика МЕСТО?

Поскольку ресурсы для проведения профилактических программ по ВИЧ/СПИД крайне ограничены, необходимо фокусировать усилия там, где они дают наибольшую отдачу. Для предотвращения распространения инфекции наиболее эффективным способом является профилактика на территории, где вероятен более высокий уровень инфицирования. Методика МЕСТО (Приоритеты местной профилактики СПИДа) является новым исследовательским инструментом, позволяющим идентифицировать территории, где существует вероятность более высокого уровня инфицирования.

Внутри этих территорий методика «МЕСТО» идентифицирует специфические места, где следует сосредоточить профилактические программы для охвата групп с высоким риском приобретения и передачи ВИЧ, предлагает индикаторы для мониторинга охвата подобными программами и позволяет выявить пробелы в них. Данный метод эффективен для мобилизации местного сообщества, позволяющей устранить пробелы в профилактических программах.

Как была разработана стратегия реализации методики МЕСТО?

Координационный комитет, состоящий из представителей «Центра сравнительных исследований», «Центра медицинской профилактики г. Самары», «Центра социального развития и информации» (PSI, Самарский филиал), «Областного реабилитационного центра для лиц, страдающих наркоманией», принял решение реализовать методику в Самаре. В городе были выбраны 5 зон на основе данных об эпидемиологической ситуации и ряде контекстуальных факторов, позволяющих предположить высокую вероятность распространения ВИЧ именно в этих территориальных зонах.

Результаты методики МЕСТО будут использованы для стратегического планирования местных профилактических программ по ВИЧ/СПИД. Без данных, полученных с помощью МЕСТО, в Самаре не было бы информации, необходимой для целенаправленных профилактических усилий. Ограниченная информация, собираемая в рамках программ по ВИЧ/СПИД, не имеет прямого отношения к профилактике.

Для каких целевых групп замерялись индикаторы?

При помощи методики МЕСТО характеризуются группы населения, проводящие время в местах, известных как места поиска новых половых партнеров и/или места, где проводят время потребители инъекционных наркотиков. Это целевые группы для проведения профилактических программ. Координационный комитет определил также дополнительные целевые группы: молодежь в возрасте 15-24 лет и люди, продававшие или покупавшие секс – услуги за последние 12 месяцев.

Почему для реализации методики МЕСТО была выбрана Самара?

Самара была выбрана для реализации методики МЕСТО с целью получить больше информации о группах с высокими рисками приобретения и передачи ВИЧ. Самарская область находится в десятке регионов Российской Федерации с высоким уровнем распространения СПИД, причем в Самаре этот уровень выше, чем в целом по области. Понимание того, какие группы находятся в зоне риска, позволит целенаправленно развивать профилактические программы.

Где в Самаре люди знакомятся с новыми половыми партнерами, и в каких местах собираются потребители инъекционных наркотиков?

Для идентификации таких мест было опрошено 400 информантов в отобранных для проведения исследования территориальных зонах. Ими было названо примерно 413 различных мест, включая 322 места в пределах отобранных зон, 90 мест, находящихся в Самаре, но за пределами отобранных зон и 1 место за пределами города. Из полученного списка были исключены места, находящиеся вне отобранных Зон, 4 места, которые могли быть опасны для интервьюеров (заброшенные дома, стойки, пустыри) и 7 мест, которые представляли частные пространства (дома, квартиры). Затем к списку были добавлены еще 9 наиболее известных мест, находящихся за пределами зон исследования.

Таким образом, для последующего посещения было отобрано 320 мест. 24% из них являются барами и кафе, но, было посещено и множество других типов мест, таких как дворы, парки, общежития и пр.

Посетители исследованных мест часто знакомятся там с новыми половыми партнерами.

Было опрошено 960 посетителей в 42 местах. Около 85% опрошенных мужчин и женщин ответили, что в данном месте люди находят новых половых партнеров. Примерно 29% мужчин и 31% женщин сами знакомились в этом месте с новыми половыми партнерами.

У посетителей исследованных мест наблюдается высокая активность формирования новых половых связей.

Уровень формирования новых половых партнерств у опрошенных посетителей мест достаточно высок. Примерно 74% опрошенных в отобранных местах мужчин и 68% женщин ответили, что имели новых половых партнеров за последний год; 36% мужчин и женщин имели новых половых партнеров за последние четыре недели.

Около 35% мужчин и 37% женщин – посетителей мест имели двух и более новых партнеров за последние четыре недели.

Те, кто имел двух и более партнеров за последний год или новых половых партнеров за последние четыре недели не всегда использовали презервативы.

Всего 1,5% опрошенных посетителей мест никогда не пользовались презервативами, но только 28% имели презерватив с собой и показали его в ответ на соответствующую просьбу интервьюера.

Среди тех, кто имел более двух партнеров за последний год или нового партнера за последние четыре недели, только 55% мужчин и 69% женщин ответили, что пользовались презервативом во время

последнего полового контакта.

Многие молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет заявили о наличии новых половых партнеров за последние четыре недели.

Более трети молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет сказали, что у них были новые половые партнеры за последние четыре недели. Высокая активность формирования новых половых связей, которая определяется по наличию, по меньшей мере, двух половых партнеров или одного нового партнера за последние четыре недели, характерна для 46% опрошенных молодых мужчин и 43% молодых женщин.

Исследование по методике МЕСТО выявила пробелы в профилактике ВИЧ/СПИД в сочетании с нежеланием менеджеров исследованных мест проводить там профилактические мероприятия.

Только в 7% исследованных мест имели место какие-либо профилактические мероприятия и еще более редко интервьюеры видели плакаты/постеры по профилактике ВИЧ/СПИД. Но, только 45% респондентов ответили, что хотели бы, чтобы в этом месте проводились профилактические программы по ВИЧ/СПИД.

Для потребителей инъекционных наркотиков, посещающих исследованные места, характерна высокая активность формирования новых половых связей.

По результатам опроса представителей мест потребители инъекционных наркотиков собираются в 48% исследованных мест. Использованные шприцы за последние три месяца видели в 40% мест. 11% мужчин и 8% женщин из числа посетителей мест, ответили, что потребляли инъекционные наркотики за последние 12 месяцев.

Активность формирования новых половых связей в группе потребителей инъекционных наркотиков очень велика. 84% мужчин и 88% женщин этой группы имели более двух партнеров за последний год или, по крайней мере, одного нового партнера за последние четыре недели. Для этих людей вероятность приобретения и передачи вируса ВИЧ повышается вдвое – путем небезопасного секса и небезопасных практик инъекций наркотиков.

83% людей, потреблявших инъекционные наркотики за последние 12 месяцев, ответили, что не имеют проблем с приобретением новых шприцов. 56% за последние четыре недели использовали общие шприцы, ампулы или готовую наркотическую смесь без стерилизации. Только 29% потребителей инъекционных наркотиков обращались к наркологу или в наркологический диспансер. 63% считают, что вероятность их заражения вирусом ВИЧ/СПИД велика.

Многие места посещают и люди с высокой активностью формирования половых связей, и потребители инъекционных наркотиков, что приводит к вероятности смешения этих групп риска.

По результатам опроса представителей мест в 48% исследованных мест собираются и люди, ищущие новых половых партнеров, и потребители инъекционных наркотиков. Места, где смешиваются разные группы риска, служат мостом между половыми и

наркотическими социальными сетями и могут способствовать распространению инфекции от потребителей инъекционных наркотиков через активные гетеросексуальные связи.

Основной вывод исследования: Шире привлекая общественность, необходимо в дальнейшем сосредоточить профилактические усилия в местах, где молодежь и другие группы риска проводят время и общаются.

Участники итогового семинара и члены Координационного комитета отметили, что в целом результаты исследования МЕСТО подчеркивают высокую значимость осуществляемых в Самаре программ и дают импульс к поиску новых форм профилактики СПИДа. Опираясь на результаты исследования, было рекомендовано активизировать усилия на следующих направлениях работы:

- Более широко оповещать общественность об опасности распространения ВИЧ/СПИД и мерах профилактики. Использовать в информационной кампании обобщенные результаты проведенного исследования.
- Вовлекать в профилактические мероприятия не только особо уязвимые группы, но более широкий круг людей.
- Использовать данные о выявленных местах сбора «групп риска» для максимального приближения к ним профилактических программ и повышения эффективности воздействия, спланированного с учетом полученных конкретных характеристик целевой аудитории. Организация работы волонтеров в выявленных местах.
- Более активно размещать соответствующую наглядную агитацию непосредственно в выявленных местах. Использовать для этого постеры, плакаты, информацию о том, где в ближайшем месте можно купить презервативы.
- Налаживать взаимодействие с менеджерами мест, имеющих формализованный характер (кафе, ночные клубы, общежития и пр.), с целью продвижения профилактических программ. Проводить разъяснительные беседы, круглые столы с менеджерами, добиваться допуска волонтеров для работы внутри заведений, размещения информационных материалов. Для проведения работы с менеджерами объединить усилия с Департаментом потребительского рынка Администрации городского округа Самара.
- Исследование выявило много мест неформального характера (парки, площадки детских садов, школ, дворы), где собираются представители «групп риска». В связи с этим предложено обратиться к руководству Самары и городских районов по поводу организации освещения и охраны

территории подобных объектов. Необходимо также наладить связь с НКО, работающими по территориальному признаку.

- Полученные характеристики посетителей мест свидетельствуют о том, что особое внимание необходимо уделить учащийся молодежи. Предлагается выработать мероприятия совместно с департаментом образования. Привлечь к профилактической работе студенческие профкомы. Наладить связь с НКО, работающими в сфере молодежной политики.
- Учитывая большую практическую значимость результатов, полученных в ходе исследования, было бы весьма полезно организовать мониторинг ситуации, сохранив преемственность данных. При этом выделение нескольких основных индикаторов оценки поведения исследуемых групп и отслеживание их в динамике стало бы неоценимым инструментом определения эффективности профилактических программ.

Итоговые результаты применения методики

Таблица S.1. Основные итоговые результаты применения методики

Число опрошенных информантов	400	
Общее число Мест, названных информантами	1724	
Число идентифицированных Мест	413	
Число Мест, отобранных для верификации	320	
Число Мест, где проведены интервью с представителями Мест	248	
Из них (% от общего числа мест):		
Бары и кафе	24,2	
Места, где люди встречают новых сексуальных партнеров	92,3	
Места, где работницы коммерческого секса находят клиентов	10,9	
Места, где занимаются сексом	12,9	
Места, где встречаются потребители инъекционных наркотиков	48,0	
Места, где встречаются студенты и молодежь младше 18 лет	94,0	
Места, где проводят время приезжие	49,6	
Места, где встречаются и проводят время мужчины -геи	3,2	
Места, где проводились профилактические программы по ВИЧ/СПИД	7,0	
Места, где есть в наличии презервативы	10,9	
Места, где не было презервативов в течение последнего года	85,5	
Места, где выразили желание проведения профилактических программ по ВИЧ/СПИД	44,8	
Характеристики ключевых групп среди посетителей Мест. Число мест, где :		
Нет ключевых групп*	1	
1-2 ключевые группы	140	
3 и более ключевых групп	107	
Количество Мест, где опрошены посетители	42	
Характеристики посетителей Мест	**мужчины**	**женщины**
Число посетителей в самое активное время	2874	2167
Число опрошенных посетителей	481	479
Средний возраст посетителей	21	20
Доля посетителей Мест:		
В возрасте 15-24 года	84,7	86,4
Не работает, но ищет работу	14,4	10,2
Студенты/учащиеся	63,3	68,1
Не проживают в Самаре	9,4	8,6
Ежедневно посещают данное Место	12,1	13,8
Употребляли инъекционные наркотики в последние 12 месяцев	10,6	8,4
Получали или предоставляли секс за деньги в последние 4 недели	18,3	12,3
Имели нового полового партнера в последние 4 недели	36,2	35,5
Имели нового полового партнера в последние 12 месяцев	74,4	67,8
Из них, использовали презерватив с последним новым партнером	62,4	61,4
Имели более 1 полового партнера в последние 12 месяцев	71,5	60,1
Их них, использовали презерватив при последнем половом контакте	53,5	68,4
Мужчины, имевшие секс с мужчинами в последние 12 месяцев	0,4	-
Имели партнера на 10 и более лет старше себя за последний год	3,9	31,2
Имели партнера на 10 и более лет младше себя за последний год	3,5	0,4
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	9,4	33,2
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	57,6	42,2
Уровень активности формирования половых партнерств		
Высокий: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 4 недели	44,3	43,2
Средний: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 12 месяцев	33,7	27,8
Низкий: не было партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	22,0	29,0

Таблица S.2. Результаты по молодежной группе

Характеристики посетителей Мест	Мужчины 15-24 лет %	Женщины 15-24 лет %
Число опрошенных посетителей в возрасте 15-24 лет	407	414
Средний возраст (mean)	19,7	19,2
Среди молодежи 15 - 24 лет:		
Не работает, но ищет работу	16,2	11.4
Студенты/учащиеся	74,4	78,5
Не проживают в Самаре	9,8	9,2
Посещают данное Место ежедневно	13,5	13,3
Употребляли инъекционные наркотики в последние 12 месяцев	10,1	8,9
Получали или продавали секс за деньги в последние 4 недели	2,0	7,7
Имели новых половых партнеров за последние 4 недели	38,3	35,7
Имели новых половых партнеров за последние 12 месяцев	78,0	69,0
Из них, использовали презерватив с последним новым партнером	83,3	87,1
Имели более 1 полового партнера за последние 12 месяцев	73,7	60,4
Их них, использовали презерватив при последнем половом контакте	56,3	68,0
Мужчины, имевшие секс с мужчинами в последние 12 месяцев	0,2	-
Имели партнера на 10 и более лет старше за последний год	3,3	28,9
Имели партнера на 10 и более лет младше за последний год	-	-
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	8,1	-
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	36,9	23,4
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	48,6	49,5
Уровень активности формирования половых партнерств		
Высокий: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 4 недели	45,6	43,2
Средний: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 12 месяцев	36,6	28,8
Низкий: не было сексуальных партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	18,8	28,0
Оценка молодежью 15 – 24 лет остроты социальных проблем в городе		
Безработица	45,0	43,7
Насилие	43,7	56,5
Доступность медицинских услуг	26,0	21,5
СПИД	66,8	71,0
Алкоголизм	82,1	84,5
Недостатки образования	25,3	24,6
Угроза голода	4,4	4,3
Наркомания	75,7	73,4

Таблица S.3 Результаты группы мужчин по уровням активности формирования половых партнерств

Характеристики посетителей Мест	Уровень активности формирования половых партнерств		
	Низкий: 0-1 партнеров за последний год	Средний: новый или несколько партнеров за последний год	Высокий: новый или несколько партнеров за последние 4 недели
Количество опрошенных мужчин	106	162	213
Средний возраст (mean)	22,6	20,4	20,9
Доля мужчин в группах по уровню активности формирования половых партнерств			
В возрасте 15-24 года	18,9	35,6	45,7
Не работает, но ищет работу	16,0	10,5	17,0
Студенты/учащиеся	51,9	67,9	65,7
Не проживают в Самаре	9,4	7,4	10,8
Ежедневно посещают данное Место	12,3	13,0	11,3
Употребляли инъекционные наркотики в последние12 месяцев	7,5	7,4	14,6
Получали или продавали секс за деньги в последние 4 недели	0,0	1,2	5,2
Имели нового полового партнера в последние 4 недели	0,0	0,0	81,2
Имели нового полового партнера в последние 12 месяцев	0,0	92,6	97,2
Из них, использовали презерватив с последним новым партнером	-	88,7	79,7
Встречали когда-либо полового партнера в данном месте	4,7	25,9	43,2
Из них, использовали презерватив с этим партнером	80,0	83,3	72,8
Имеют постоянного полового партнера	59,4	35,8	25,4
Из них, использовали презерватив во время последнего полового контакта с постоянным партнером	21,7	15,4	11,3
Никогда не использовали презерватив	2,8	0,6	2,8
Использовали презерватив при последнем половом контакте	40,6	54,9	55,4
Имели более 1полового партнера за последние12 месяцев	0,0	84,6	96,7
Из них, использовали презерватив во время последнего полового контакта	-	50,4	55,3
Мужчины, имевшие секс с мужчинами за последние 12 месяцев	0,0	0,0	1,0
Имели полового партнера на 10 и более лет старше за последний год	0,0	2,9	7,5
Имели полового партнера на 10 лет и более лет младше за последний год	0,0	2,1	2,1
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	15,6	33,3	51,1
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	54,7	64,2	53,5
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	34,0	51,9	50,7

Таблица S.4. Результаты группы женщин по уровням активности формирования половых партнерств

Характеристики посетителей Мест	Уровень активности формирования половых партнерств		
	Низкий: 0-1 партнеров за последний год	**Средний: новый или несколько партнеров за последний год**	**Высокий: новый или несколько партнеров за последние 4 недели**
Количество опрошенных женщин	139	133	207
Средний возраст (mean)	20,4	19,9	21,0
Доля женщин в группах по уровню активности формирования половых партнерств			
В возрасте 15-24 года	28,0	28,7	43,2
Не работает, но ищет работу	8,2	12,8	10,8
Студенты/учащиеся	73,4	76,7	58,9
Не проживают в Самаре	12,2	6,8	7,2
Ежедневно посещают данное Место	15,1	15,0	12,1
Употребляли инъекционные наркотики в течение последних 12 месяцев	3,6	3,0	15,0
Получали или продавали секс за деньги в последние 4 недели	0,0	0,0	18,4
Имели нового полового партнера в последние 4 недели	0,0	0,0	82,1
Имели нового полового партнера в последние 12 месяцев	0,0	92,5	97,6
Из них, использовали презерватив с последним новым партнером	0,0	83,6	90,6
Встречали когда-либо полового партнера в данном месте	5,0	26,3	50,7
Из них, использовали презерватив с этим партнером	71,4	88,6	87,6
Имеют постоянного полового партнера	38,8	28,6	26,6
Из них, использовали презерватив во время последнего полового контакта с постоянным партнером	12,9	12,8	11,1
Никогда не использовали презерватив	0,7	0,8	1,0
Использовали презерватив при последнем половом контакте	30,2	58,6	76,3
Имели более 1 полового партнера в течение последних 12 месяцев	0,0	67,7	95,7
Из них, использовали презерватив во время последнего полового контакта	-	51,1	76,3
Имели полового партнера на 10 и более лет старше за последний год	0,0	18,7	55,2
Имели полового партнера на 10 лет и более лет младше за последний год	0,0	0,0	1,0
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	23,9	24,5	51,6
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	34,5	45,2	45,4
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	32,4	57,1	52,2

Таблица S.5. Результаты по группе потребителей инъекционных наркотиков (ПИН)

Характеристики посетителей Мест	Мужчины %	Женщины %
Число опрошенных респондентов данной группы	51	40
Средний возраст	21,0	19,9
Среди опрошенных ПИН*:*		
Не работает, но ищет работу	24,0	12,5
Студенты/учащиеся	37,3	50,0
Не проживают в Самаре	6,0	7,5
Ежедневно посещают данное Место	3,9	5,0
Получали или продавали секс за деньги в последние 4 недели	3,9	32,5
Имели новых половых партнеров за последние 4 недели	37,3	77,5
Имели новых половых партнеров за последние 12 месяцев	78,4	87,5
Из них использовали презерватив с последним новым партнером	51,0	70,0
Имели более 1полового партнера за последние 12 месяцев	84,3	82,5
Их них, использовали презерватив при последнем половом контакте	37,2	75,8
Мужчины, имевшие секс с мужчинами за последние 12 месяцев	2,0	-
Имели полового партнера на 10 и более лет старше за последний год	2,0	58,0
Имели полового партнера на 10 лет и более лет младше за последний год	3,9	0,0
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	11,8	30,0
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	64,7	55,0
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	62,7	60,0
За последние 4 недели пользовались общим шприцем / ампулой или использовали наркотическую смесь без стерилизации	54,9	57,5
Всегда могут достать новый шприц	86,3	80,0
Обращались к наркологу / в наркологический диспансер	31,4	27,5
Состоят на учете в наркологическом диспансере	7,8	7,5
Уровень активности формирования половых партнерств		
Высокий: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 4 недели	60,8	77,5
Средний: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 12 месяцев	23,5	10,0
Низкий: не было сексуальных партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	15,7	12,5

Таблица S.6. Результаты по группе, продающих или покупающих секс – услуги

Характеристики посетителей Мест	Мужчины %	Женщины %
Число опрошенных респондентов данной группы	88	59
Средний возраст	23,0	21,8
Из числа продающих или покупающих секс услуги:		
Не работает, но ищет работу	9,1	5,1
Студенты \ учащиеся	45,5	30,5
Не проживают в Самаре	5,7	8,5
Ежедневно посещают данное Место	10,2	6,8
Употребляли инъекционные наркотики в последние 12 месяцев	17,0	27,1
Имели новых половых партнеров за последние 4 недели	52,3	100
Имели новых половых партнеров в последние 12 месяцев	95,5	100
Из них: использовали презерватив с последним новым партнером	80,7	94,9
Имели более 1 полового партнера за последние 12 месяцев	98,9	100
Их них, использовали презерватив при последнем половом контакте	51,1	89,8
Мужчины, имевшие секс с мужчинами в последние 12 месяцев	2,2	-
Имели полового партнера на 10 и более лет старше за последний год	11,2	94,9
Имели полового партнера на 10 лет и более лет младше за последний год	8,9	3,4
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели	15,9	47,5
Проходили тест на ВИЧ/СПИД	54,5	66,1
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	60,2	72,9
Уровень активности формирования половых партнерств		
Высокая: 1 + более 2 новых партнеров за последние 4 недели	69,3	100
Средняя: 1 + более 2 новых партнеров за последние 12 месяцев	29,6	0,0
Низкая: не было сексуальных партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	1,1	0,0

Шаг 1: Стратегия МЕСТО

Эпидемиологическая ситуация по ВИЧ/СПИД в России

РФ относится к числу стран, которые в настоящее время отличаются самыми высокими в мире темпами распространения инфекции: к 2005 г. в сравнении с 1997 г. заболеваемость выросла более чем в 40 раз. Первый случай заражения гражданина России ВИЧ зарегистрирован в 1987 г. По данным Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, на середину 2005 года официальное количество зарегистрированных случаев ВИЧ-инфекции в РФ составило 317 981. Среди них – 13 059 детей. Число случаев смерти непосредственно от СПИДа в России - 977. Клинические проявления заболевания у ВИЧ+ развиваются через 3-20 лет после заражения, что обуславливает иллюзию благополучия и неадекватное отношение к проблеме. Истинное число носителей ВИЧ-инфекции неизвестно, и его можно только приблизительно рассчитать по косвенным показателям. По различным оценкам, в настоящее время в России проживают от 600 тысяч до 2 миллионов ВИЧ+ людей. Показатели по распространению ВИЧ-инфекции по зарегистрированным случаям могут быть занижены в 5 раз, поскольку обследованию подвергаются лишь 18-20% жителей. Случаи ВИЧ-инфекции зарегистрированы в 88 субъектах Российской Федерации, 60% всех случаев приходятся на 10 регионов. Наибольшее количество ВИЧ+ выявлено в Московской области, Санкт-Петербурге, Свердловской области, Москве, Самарской, Иркутской, Челябинской, Оренбургской областях, Ханты-Мансийском АО и Ленинградской области.

В развитии эпидемии ВИЧ-инфекции в России выделяют три фазы:

- **1987-1995 гг.:** вирус медленно распространялся преимущественно в среде мужчин гомосексуальной ориентации.
- **1996-2001 гг.:** проникновение и быстрые темпы распространения инфекции среди ПИН.
- **2002 г.:** рост полового пути передачи инфекции, ее распространение на все слои населения.

Стремительный рост заболеваемости ВИЧ/СПИДом в РФ был обусловлен инфицированием многочисленной популяции ПИН и отсутствием действенных профилактических мероприятий. По экспертным оценкам, до 20% ПИН в России заражены ВИЧ. В настоящее время в РФ на учете состоят около 500 000 наркоманов, употребляющих наркотики внутривенно. Точную оценку их количества дать затруднительно, однако, по данным МВД, их число составляет 2,5 - 3 миллиона. По оценке Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом, каждый ВИЧ+ наркоман заражает ежегодно, по меньшей мере, двух других. Внутривенное введение наркотиков все еще остается

основным путем передачи ВИЧ во всех регионах РФ. Однако, с 2001 по 2003 год доля полового пути передачи инфекции возросла в 4 раза. Рост гетеросексуальной передачи подтверждается увеличением пропорции женщин среди выявляемых случаев ВИЧ-инфекции. Эта пропорция возросла с 24% в 2001 г. до 43% в 2004г. Изменение механизма передачи инфекции с наркотического на гетеросексуальный и постоянное увеличение доли последнего указывают на начало новой волны эпидемии. Участились случаи выявления ВИЧ-инфекции у беременных женщин, что является объективным показателем роста пораженности населения, т.к. беременные женщины тестируются почти со 100% охватом. Неконтролируемое эпидемическое распространение ВИЧ/СПИДа может оказать разрушительное воздействие на состояние здоровья населения и социально-экономическое развитие. Согласно прогнозной модели, разработанной по заказу МБРР, в России в 2010 г. будет 2,3 миллиона ВИЧ+. Поскольку 82% зараженных – люди в возрасте 15-30 лет, их болезнь, гибель и, что более вероятно, отсутствие здорового потомства, пагубно отразится как на численности населения и на качестве генофонда, так и на здоровье нации в целом.

Протокол методики МЕСТО: общая информация

Методы мониторинга и оценки для проведения профилактических программ (ПП) по ВИЧ/СПИД крайне необходимы. Поскольку ресурсы ограничены, необходимо сфокусировать ПП там, где они наиболее эффективны. В эпидемиологической теории подчеркивается решающая роль тех мест, где распространение эпидемии наиболее вероятно. Барьером для определения таких приоритетных зон профилактики (PPAs) является недостаточная оперативность, надежность и валидность полевых методов в идентификации групп с высоким уровнем активности формирования новых половых партнерств и потребителей инъекционных наркотиков. Метод МЕСТО является новым инструментом идентификации и обследования приоритетных зон и специфических мест внутри этих зон, где будут сосредоточены ПП. Опросы населения с целью выявления территорий с высоким уровнем риска заражения ВИЧ, основанные на репрезентативной выборке, проводятся редко из-за высокой стоимости, сложности проведения и этических моментов. Данный подход учитывает влияние контекстуальных факторов на угрозу распространения ВИЧ – инфекции. Это следующие факторы:

- бедность и безработица;
- недостаточное развитие системы здравоохранения;
- высокий уровень потребление алкоголя;
- высокий уровень мобильности населения;
- высокий уровень урбанизации; и
- существенное преобладание доли мужчин или женщин в населении.

Первый шаг методики МЕСТО – использование доступной эпидемиологической и контекстуальной информации для определения территорий с большой вероятностью распространения ВИЧ-инфекции. Далее используются оперативные методы опроса для

идентификации и описания отдельных мест на выделенной территории, где люди с большим числом новых половых партнеров могут быть охвачены профилактическими мероприятиями. Собираются также характеристики людей, которые обычно посещают эти места. Наконец, информация используется для осуществления информационного воздействия на данной территории. В Рисунок 1 показано 5 шагов реализации методики МЕСТО. Метод фокусируется на тех местах, где происходит формирование новых половых партнерств, т.к. это является фактором, способствующим распространению эпидемии, и направлен на профилактику. Подходы, направленные на специфические группы риска, такие как ПИН или работники(цы) коммерческого секса (РКС), часто неадекватны, т.к. эти группы обычно стигматизированы. Подходы, основанные на клинических методах, не охватывают большинство людей, практикующих многочисленные случайные половые связи. Методика МЕСТО, идентифицирует людей с высоким уровнем риска безотносительно специфических групп. Кроме того, определяются места, где сосредоточены люди с различными поведенческими рисками, например, с высоким риском формирования новых половых партнерств или потребления инъекционных наркотиков или те и другие.

Метод был разработан в Университете Северная Каролина и опробован в 1999 г. в Кейтптауне совместно с Университетом Кейптауна. Поддержка реализации методики МЕСТО осуществляется USAID.

Соблюдение этических норм при проведении исследования

Протокол МЕСТО был рассмотрен и одобрен с точки зрения соблюдения этических норм Региональной общественной организацией Историко-эко-культурной Ассоциацией ПОВОЛЖЬЕ, которая является ресурсным Центром некоммерческого сектора в Самарской области и Комитетом по этике Университета Северная Каролина в Чепел Нилл (США).

Описание Самары, как зоны приоритетной профилактики

Самара - областной центр Самарской области, входящей в Поволжский федеральный округ РФ. Самара занимает площадь 464,6. кв. км (Таблица 1). Население составляет 1142030 человек - 36,3% населения области. В

Рисунок 1. Пять шагов реализации методики МЕСТО

Шаги	Содержание
1	Идентификация приоритетных Зон профилактики (PPAs)
2	Идентификация мест, где люди находят новых половых па ртнеров
3	Посещение, картирование и характеристики мест в каждой Зоне
4	Характеристики людей, которые собираются в этих местах
5	Использование данных для информационного воздействия.

экономике занято 600 тыс. человек - 82% трудоспособного населения. За последние годы наблюдается рост численности лиц трудоспособного возраста, в основном за счет миграционного прироста. Самара – ведущий индустриальный центр Поволжья, с хорошо развитой инфраструктурой и сферой услуг. Основу промышленности составляют предприятия машиностроения, нефтепереработки, цветной металлургии, пищевой промышленности. Располагаясь в центре Самарской области, Самара имеет выгодное экономическое и географическое положение. Это крупный транспортный узел, через который проходят важные трассы, связывающие город со всеми российскими регионами и с зарубежными странами (железная дорога, пароходство, международный аэропорт).

Высокая плотность населения и нахождение в зонах активных транспортных потоков, указывает на риски высоких темпов распространения инфекции. По зарегистрированному количеству лиц живущих с вирусом СПИДа (PLWHA) Самарская область находится на 5-ом месте среди субъектов РФ, по степени распространенности ВИЧ-инфицирования – на 2-ом, т.е. по обоим показателям входит в десятку регионов с наивысшими показателями, характеризирующими ситуацию с распространением ВИЧ/СПИД. Самара демонстрирует еще более высокие показатели, чем, в целом, по области. Распространенность эпидемии на 100 тыс. человек в Самаре - 810, в то время как в среднем по Самарской области - 650, а в среднем по РФ – 206. На 1 ноября 2005 г. в Самаре было выявлено 9534 ВИЧ+. Зарегистрированное число смертей среди лиц живущих с вирусом СПИДа – 91. Как и в целом по РФ, наблюдается тенденция роста заражения половым путем (среди ВИЧ + количество ПИН снизилось с 98% до 80%).

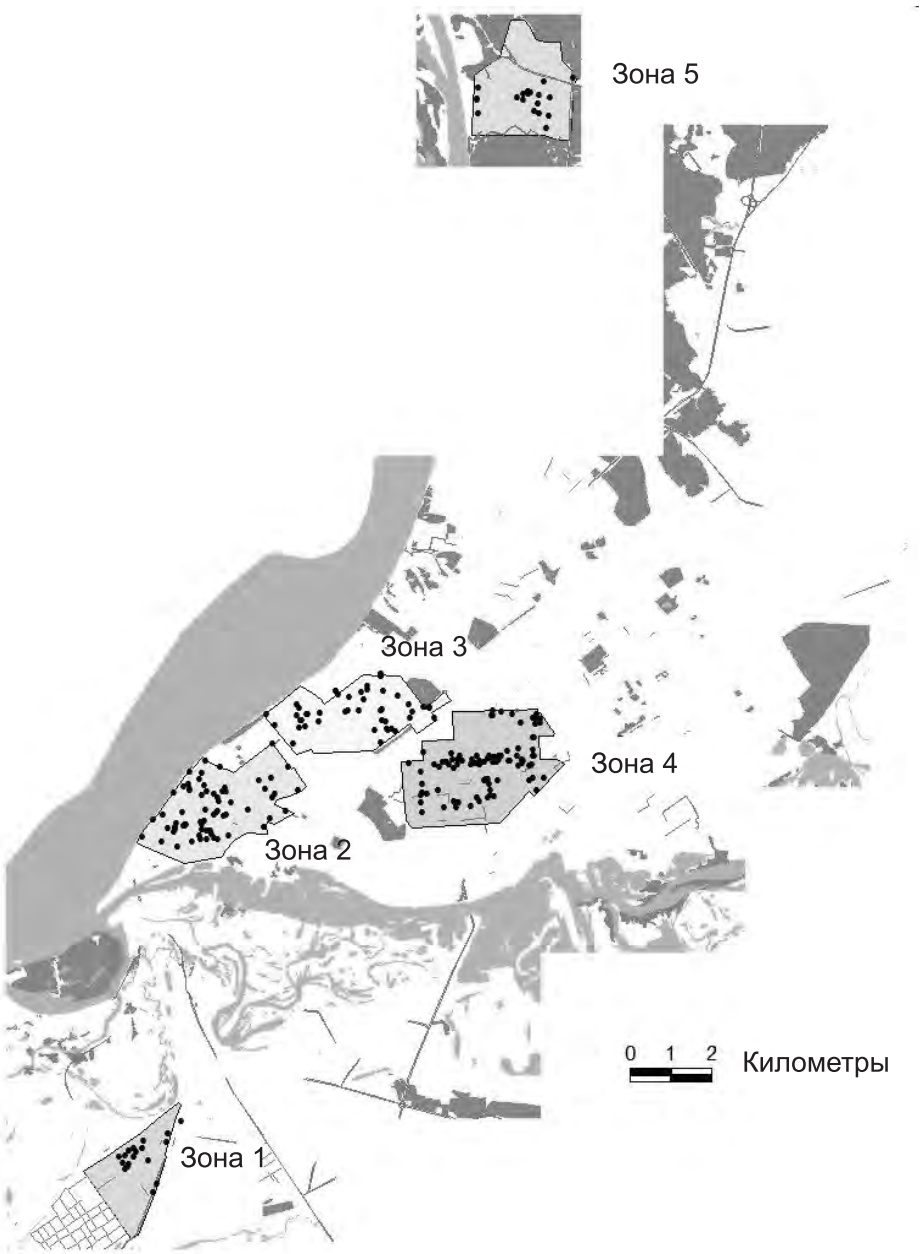
Основными «действующими лицами» в борьбе с ВИЧ/СПИДом является государство и организации гражданского общества. В Самаре работает областной Центр по профилактике и борьбе со СПИДом в качестве консультационного, лечебного и диагностического центра. Работа Центра СПИД сфокусирована, в основном, на группах повышенного риска заражения ВИЧ-инфекцией. На Центр возложена также задача ведения профилактической работы среди населения. В Центре проводится бесплатное и анонимное тестирование на ВИЧ/СПИД. Также бесплатное тестирование можно пройти в более чем 100 лечебно-профилактических учреждениях города, но, оно не является анонимным и возможно при наличии страхового медицинского полиса. В обязательном порядке тестирование на ВИЧ/СПИД проходят беременные женщины (Таблица 1).

Содействие в создании системы противодействия ВИЧ-инфекции оказывает международное сообщество – в области реализуются 8 программ по борьбе со СПИДом, в том числе программа Фонда «Центр социального развития и информации» - Population Services International (PSI). Неправительственные сервисные СПИД - организации (их в Самаре порядка восьми) используют опыт, накопленный в других странах, в том числе технологий проведения информационных кампаний, адресной поддержки и работы с целевыми группами. Они овладели таким методом профилактической работы с труднодоступными группами риска, как аутрич (outreach). Участники НПО “находят” этих людей, начинают с ними разговор, распространяют среди них

соответствующую литературу и помогают обеспечить доступ к медицинской и социальной помощи.

Для реализации проекта в Самаре было отобрано 5 зон (см. рис 2). Зона 1 – Куйбышевский р-н. Население – 80727 чел. (40134 мужчин, 40593 женщин). Эта Зона представляет собой компактный рабочий поселок с большой долей частного сектора, находящийся в отдалении от центра города. Распространенность ВИЧ+ (на 100 тыс. населения) самая высокая по Самаре – 1142. Зона 5 – Красноглинский

Рисунок 2. Выбранные Зоны приоритетной профилактики в Самаре



р-н. Представляет такой же рабочий поселок, географически расположенный в противоположном конце города. Население – 68746 (32487 мужчин, 36259 женщин). Распространенность ВИЧ+ (на 100 тыс. населения) выше, чем в среднем по Самаре – 899. Зона 2 - район, охватывающий исторический и культурный центр города с высокой концентрацией развлекательно-культурных учреждений, куда каждый вечер мигрирует городская молодежь для общения и развлечений. Зона 3 – территория, где расположены наиболее крупные учебные заведения и проживает значительная часть учащийся молодежи. Зона 4 – территория вокруг крупной транспортной магистрали, вдоль которой традиционно концентрируются рабочие места РКС. Поскольку границы Зон 2, 3, 4 не совпадают с административным

Таблица 1. Характеристики зоны приоритетной профилактики (г.

Население	N	%
Число мужчины в возрасте:		
Моложе 15 лет	78290	15,4
15-24 года	88073	17,3
25-39 лет	113603	22,4
40-49 лет	88968	17,5
50 лет и старше	139167	27,4
Всего	508101	100
Число женщин в возрасте:		
Моложе 15 лет	74158	11,7
15-24 года	88565	14,0
25-39 лет	128612	20,3
40-49 лет	106491	16,8
50 лет и старше	236103	37,2
Всего	633929	100
Соотношение мужчин и женщин в возрасте 15-49 лет	47,3%;	52,7%
Плотность населения		
Площадь территории (кв. км)	464,6	
Плотность населения на 1 кв. км	2534,1	
Другие социально-демографические характеристики		
Уровень бедности (от числа домохозяйств)	24,7	
Количество сирот и социально уязвимых детей	1933	
Распространенность ВИЧ - инфекции		
Распространённость, на 100 тыс. населения (Самара)	810	
Число зарегистрированных случаев	9534	
Число зарегистрированных случаев в возрасте 15-24 лет	6338	
Программы профилактики		
Число международных проектов	8	
Число НКО, работающих в сфере профилактики	8	
Тестирование, консультирование, лечение		
Число ЛПУ, где можно бесплатно пройти тестирование	132	
Число бесплатных консультационных и диагностических центров (анонимное тестирование без страхового медицинского полюса)	1	
Число лиц получавших лечение антивирусными препаратами за последний месяц	50	
Доля обследованных беременных женщин	100%	
Доля ВИЧ+ беременных женщин, получающих помощь по программам профилактики передачи ВИЧ от матери ребенку	94%	

Таблица 2. Социальные проблемы в Самаре (опрос посетителей Мест)

	Мужчины (N=481)%	**Женщины** (N= 479) %
Безработица	44,9	44,1
Насилие	42,0	54,9
Доступность медицинских услуг	25,2	23,0
СПИД	65,9	69,7
Алкоголизм	83,0	84,3
Недостатки образования	25,6	23,8
Угроза голода	4,2	4,2
Наркомания	75,9	73,9

делением Самары, данных по численности, составу населения и эпидемиологической ситуации нет.

В числе наиболее острых проблем - злоупотребление алкоголем (отметили 84%), наркоманию (75%) и СПИД (68%). Проблемы доступности медицинских и образовательных услуг в качестве острых названы только четвертью респондентов. Существенной разницы в восприятии мужчин и женщин нет, за исключением того, что женщины более остро воспринимают проблему насилия – в качестве актуальной ее отметили 55% женщин и 42% мужчин (Таблица 2).

Тренинг интервьюеров и адаптация инструмента исследования

Протокол методики МЕСТО был адаптирован сообразно местным условиям и потребностям. Инструменты исследования были переведены на русский язык. Интервьюеры подбирались с учетом опыта интервьюирования и общения с целевыми группами (аутрич), способностью деликатно «работать» с вопросами о сексуальном поведении, возможностью гибко использовать рабочее время, а также коммуникабельностью и способностью общаться с разными типами респондентов.

Интервьюеры были отобраны специалистами Центра сравнительных исследований. Тренинги проводились Ириной Козиной (координатором проекта в Самаре). Каждый интервьюер прошел специальный тренинг по соблюдению этических принципов в исследованиях, объектом которых являются люди, и специальный тренинг на каждом этапе

Шаг 2: Где люди знакомятся с новыми партнерами? Данные опроса информантов в отобранных Зонах

Методы идентификации Мест

Искомые места определяются как места или мероприятия, где люди, склонные к многочисленным случайным половым связям, могут найти новых партнеров. Это может быть кафе, бордель, ночной клуб или рынок и пр. Новые половые партнерства важный фокус исследования, поскольку люди, имеющие множество партнеров с большей вероятностью могут быть инфицированы и служить источником инфекции для новых партнеров. К искомым местам относятся и те, где могут собираться и потребители инъекционных наркотиков. Идентификация таких мест не является традиционным выявлением «горячих точек». Это, прежде всего, те места, которые могут быть доступны для профилактики. Карта таких мест, с четкими их характеристиками, может помочь в планировании профилактических мероприятий, которые будут сосредоточены именно там, где они могут принести наибольший эффект.

Опрос людей, живущих или работающих на данной территории (информантов района) – способ первичного сбора информации о тех публичных местах в отобранных зонах, где люди могут находить новых половых партнеров. Это оперативный метод получения сенситивных данных не доступных другим путем. Он используется для составления списка мест, которые затем могут быть проверены при помощи других источников. При составлении списка мест, названных многими информантами, мнения отдельных людей, которые, конечно, могут быть субъективными и ошибочными, нивелируются. Повышению объективности данных способствует анонимность опроса и отсутствие «чувствительных» вопросов, например, о собственном сексуальном поведении. Взаимопроверке данных способствует и то, что опрашиваются люди разного жизненного опыта и разных сфер жизни - милиционеры, водители такси, студенты, местные жители и пр.

Обращаясь к потенциальным информантам, интервьюеры коротко излагали цель обращения и выясняли некоторые социально-демографические данные: возраст (опрашивались только люди старше 17 лет), род занятий. Затем спрашивали их мнение о потреблении инъекционных наркотиков в районе, и просили назвать известные им места, где люди могут познакомиться с новыми сексуальными партнерами и/или где собираются потребители инъекционных наркотиков. На каждое названное место заполнялась отчетная форма, в которой указывался адрес, тип места, а также его короткая характеристика.

Отчет о полевой работе (опрос информантов в Зонах)

За 5 дней опроса было проинтервьюировано 400 информантов, с чьих слов было идентифицировано 413 мест (Таблица 3). Участие в опросе было достаточно активным, только 3% людей, к которым подходили интервьюеры, отказались от разговора. Наибольшее количество мест было названо в зоне 4 (это большая и густонаселенная территория рабочих кварталов). Наименьшее - в зонах 1 и 5, что представляется закономерным – эти зоны являются небольшими, достаточно обособленными территориальными общностями, с собственной инфраструктурой, географически отдаленными от центра Самары.

Таблица 3. Отчет о полевой работе (опрос информантов в Зонах)

Самара, исследование «Оценка места», 2005	
Продолжительность опроса	5 дней
Количество интервьюеров	14
Доля людей, отказавшихся дать интервью	3%
Число отчетных форм по названным местам	1724
Число идентифицированных мест, в том числе:	
В зоне 1	21
В зоне 2	84
В зоне 3	76
В зоне 4	114
В зоне 5	27
В Самаре, но за пределами обследованных зон	90
За пределами Самары	1
Общее количество мест, названных информантами	413

Характеристики информантов района

Среди информантов преобладали местные жители, опрошенные во дворах или на улице, студенты. (Рисунок 3). Больше половины информантов моложе 26 лет, 44% составляют мужчины (Таблица 4).

Таблица 4. Характеристики информантов района

Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	**%**
Типы информантов		
По виду занятия		
Водитель такси	14	3,4
Водитель грузовика	5	1,2
Разносчик/уличный торговец	11	2,7
Сезонный рабочий/рабочий на улице	2	0,5
Работник заправки	2	0,5
Менеджер/работник бара, клуба, кафе	11	2,7
Менеджер/работник сферы туризма, отеля	3	0,8
Охранник, уборщик	18	4,4
Парикмахер	9	2,3
Владелец винно-водочного магазина	2	0,5
Работник магазина	14	3,5
Представитель администрации	3	0,8
Учитель	7	1,7
Офицер милиции/военнослужащий	12	3,0
Медицинский работник	10	2,5
Служитель церкви	1	0,3
Работник аптеки	3	0,8
По поведенческим и социально-демографическим группам		
Посетитель данного места	7	1,7
Работница коммерческого секса	9	2,3
Молодежь в школе	2	0,5
Студенты	93	23,2
Люди на улице	76	19,0
Безработные	5	1,3
Потребители инъекционных наркотиков	8	2,0
Местные жители во дворах	70	17,6
Другое	3	0,8
Всего	400	100
По полу		
Мужчины	176	44,0
Женщины	224	56,0
Всего	400	100
По возрасту		
16-19 лет	55	13,8
20-24 года	120	30,0
25-29 лет	72	18,0
30-34 года	32	8,0
35-39 лет	24	6,0
40лет и более	94	23,5
Нет ответа	3	0,7
Всего	400	100

Рисунок 3. Типы информантов

Мнения информантов о распространении использования инъекционных н аркотиков в районе

В целом, около 80% опрошенных информантов считают, что употребление инъекционных наркотиков является проблемой в их районе («распространено» или «очень распространено») (Таблица 5). При этом 27% отметили высокий уровень распространения данного явления («очень распространено»). На отсутствие такой проблемы в своем районе указали только 2% информантов. Судя по полученным ответам, в наибольшей степени употребление инъекционных наркотиков

Таблица 5. Мнения информантов о распространении использования инъекционных наркотиков в районе

Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Очень распространено	107	26,8
Распространено в какой-то степени	216	54,0
Не очень распространено	67	16,8
Нет в данном районе	10	2,4
Всего	400	100

характерно в Зонах 1 и 4 (около 40% информантов в каждой зоне указали на высокий уровень его распространения). В меньшей степени – в Зоне 2 – только 16% информантов в этой Зоне считают, что это явление имеет в данном районе широкое распространение.

Характеристики названных мест

В 43% названных мест, по мнению информантов, люди знакомятся с новыми половыми партнерами, но, здесь отсутствуют потребители инъекционных наркотиков (Таблица 6). Таких мест больше всего в 2-ой зоне (62% от общего числа мест в этой зоне) и меньше всего во 1-ой зоне (19%). В 26% названных мест собираются только потребители инъекционных наркотиков. Таких мест больше всего в 1-ой зоне – 43% от всех названных в этой зоне мест и меньше всего во 2-ой – 14%. И, наконец, около трети (31%) названных мест, характеризуется тем, что там присутствуют обе ключевые группы: и те, кто ищет знакомства с новыми половыми партнерами, и потребители инъекционных наркотиков.

Таблица 6. Характеристики мест

Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Число мест, охарактеризованных в качестве таких, где…		
Только знакомятся с новыми половыми партнерами	171	42,8
Собираются только потребители инъекционных наркотиков	105	26,3
Присутствуют оба фактора: знакомство с новыми половыми партнерами и потребление ин ъекционных наркотиков	124	30,9
Всего	400	100

Шаг 3: Характеристики мест, где люди встречают новых половых партнеров и собираются потребители

Методы

На этом этапе полевой работы интервьюеры посетили каждое из отобранных мест и проинтервьюировали лиц, которые обладают информацией о данном месте (например, менеджеров баров или ночных клубов), чтобы получить характеристики мест, важные для профилактических мероприятий по ВИЧ/СПИД. В некоторые места пришлось нанести несколько визитов. Респондентам задавались вопросы по следующим аспектам:

- Название места и сколько времени оно существует
- Виды поведенческой активности в данном месте и время его работы
- Число посетителей в наиболее активное время работы
- Характеристики посетителей мест, включая пол, возраст, статус занятости и пр.
- Встречают ли люди в этом месте новых половых партнеров
- Собираются ли в этом месте потребители инъекционных наркотиков
- Проводились ли в этом месте какие-либо профилактические мероприятия по ВИЧ/СПИД, включая наличие презервативов
- Желание организовать продажу презервативов в этом месте.

После группировки названных информантами района мест по адресам и названиям был составлен список из 413 различных мест. Из него были исключены места, находящиеся вне отобранных Зон, те места, которые могли быть опасны для интервьюеров (например, заброшенные дома и пустыри) а также места, которые представляли частные пространства (например, дома и квартиры). Таким образом, для последующего посещения было отобрано 320 мест.

Для создания карты мест использована программа GIS ARCVIEIW 3.2. На карту нанесены 248 мест (места, которые были найдены, и где состоялось интервью) и ключевая информация, характеризующая эти места, в том числе следующая:

- тип места
- тип и размер места (по количеству посетителей)
- наличие /отсутствие презервативов
- наличие/отсутствие работников (работниц) коммерческого секса
- наличие / отсутствие потребителей инъекционных наркотиков
- желание менеджеров проводить в этом месте профилактические программы.

Примеры карт с различными характеристиками мест - см. Рис. 4, 5.

Рисунок 4. Карта с изображением типов мест (Зона 2)

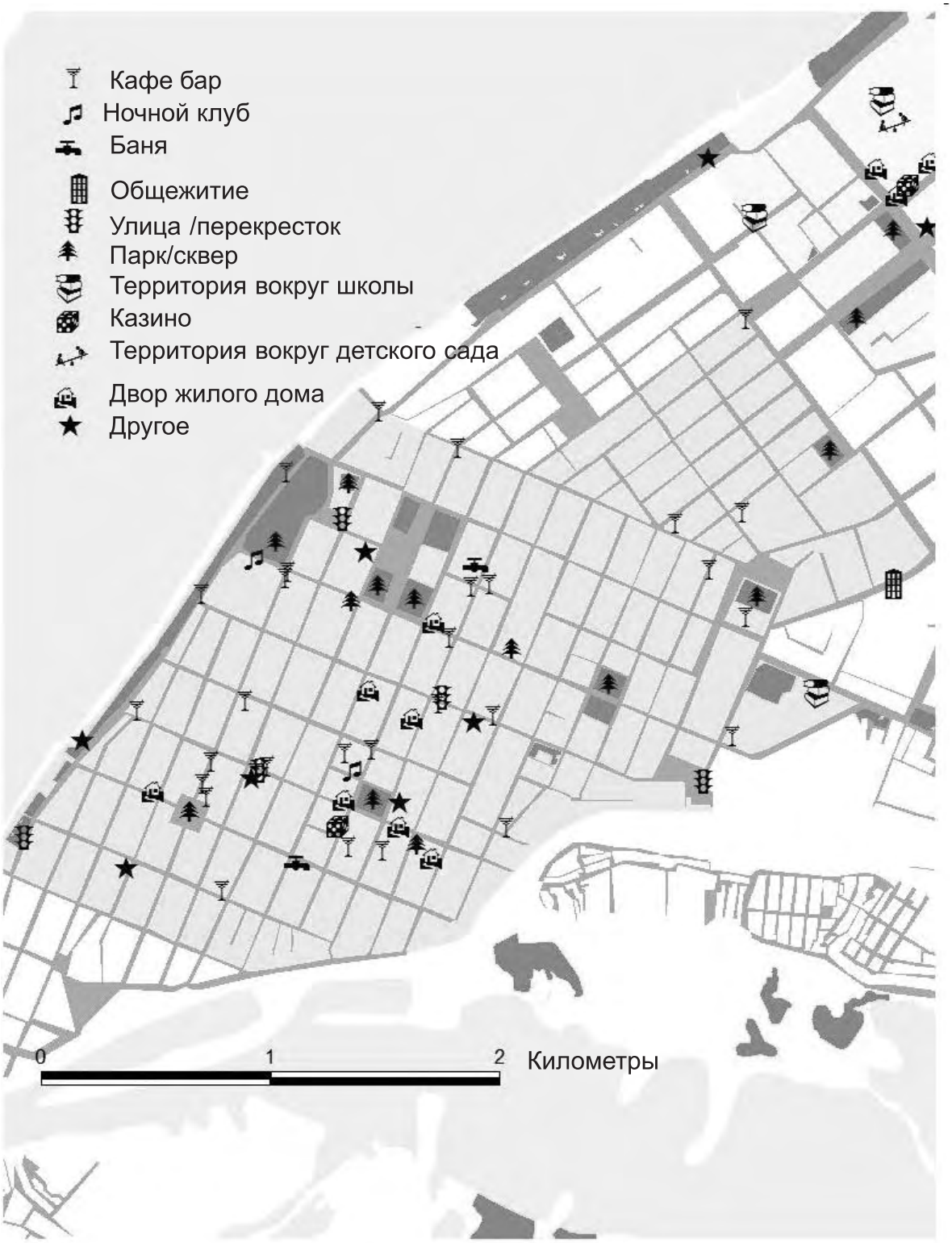
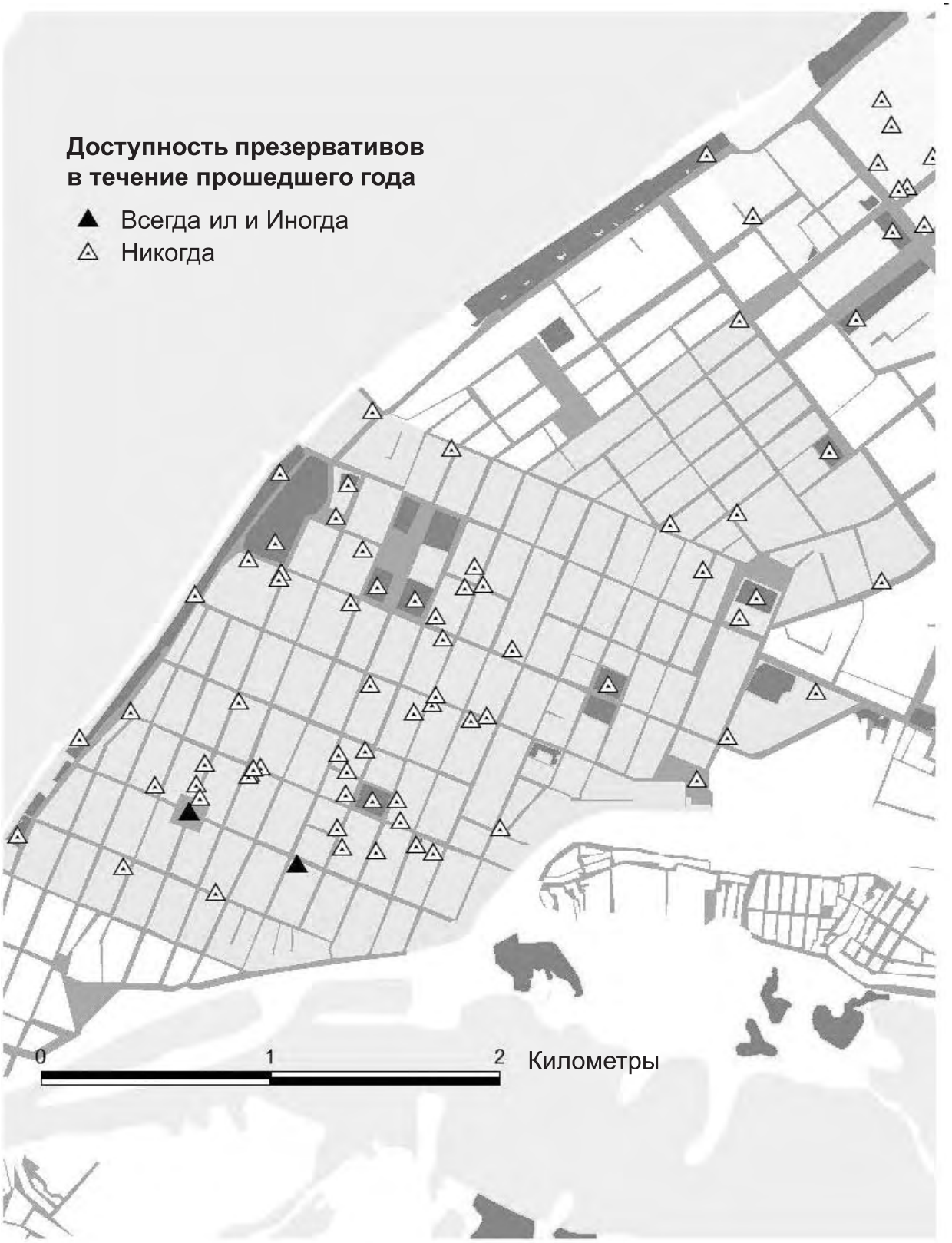


Рисунок 5. **Карта с изображением доступности презервативов в обследованных местах (Зона 2)**



Верификация мест. Отчет о полевой работе

Из 413 мест, названных информантами района, 320 были определены пригодными для дальнейшей верификации. В течение 10 дней 10 интервьюеров посетили эти места. 248 визитов были успешными (место найдено, существует в качестве такового, интервью с представителем места состоялось). Примерно половину опрошенных представителей мест составляли менеджеры и персонал исследуемых мест, вторую половину – посетители или завсегдатаи мест. Большинство респондентов были женщины (58%) старше 30 лет. (Таблица 7).

Таблица 7. Итоговый отчет по опросу представителей Мест

Самара, исследование «Оценка места», 2005		
Продолжительность опроса	10 дней	
Количество интервьюеров	10	
Количество результативных интервью	248	
Из них проведено:		
мужчинами - интервьюерами	92	
женщинами - интервьюерами	156	
Распределение опрошенных представителей мест по полу	**N**	**%**
Мужчины	104	42,0
Женщины	144	58,0
Всего	248	100
По статусу		
Владелец, менеджер, персонал	116	46,8
Постоянный клиент (посетитель)	131	52,8
Другое	1	0,4
Всего	248	100
По возрасту		
18-19 лет	19	7,7
20-24 дет	56	22,6
25-29 лет	42	16,9
30-34 года	30	12,1
35-39 лет	19	7,7
40 лет и более	82	33,1
Всего	248	100
Отбор мест для проведения опроса представителей мест		
Места, отобранные для проведения исследования	320	77,5
Места за пределами выбранных зон	82	19,8
Места не подходящие по другим причинам (частная квартира или опасное место)	11	2,7
Общее количество мест, названных информантами	413	100
Результативность посещения мест		
Место найдено, интервью состоялось	248	77,5
Место найдено, но не найден представитель места, согласный дать информацию	3	0,9
Интервью не состоялось, т.к. место временно закрыто	10	3,1
Интервью не состоялось, т.к. место уже не существует	47	14,8
Место не найдено из-за неверного адреса	10	3,1
Место уже обследовано (дублирование визита)	2	0,6
Всего	320	100
Общее число найденных и обследованных мест	248	

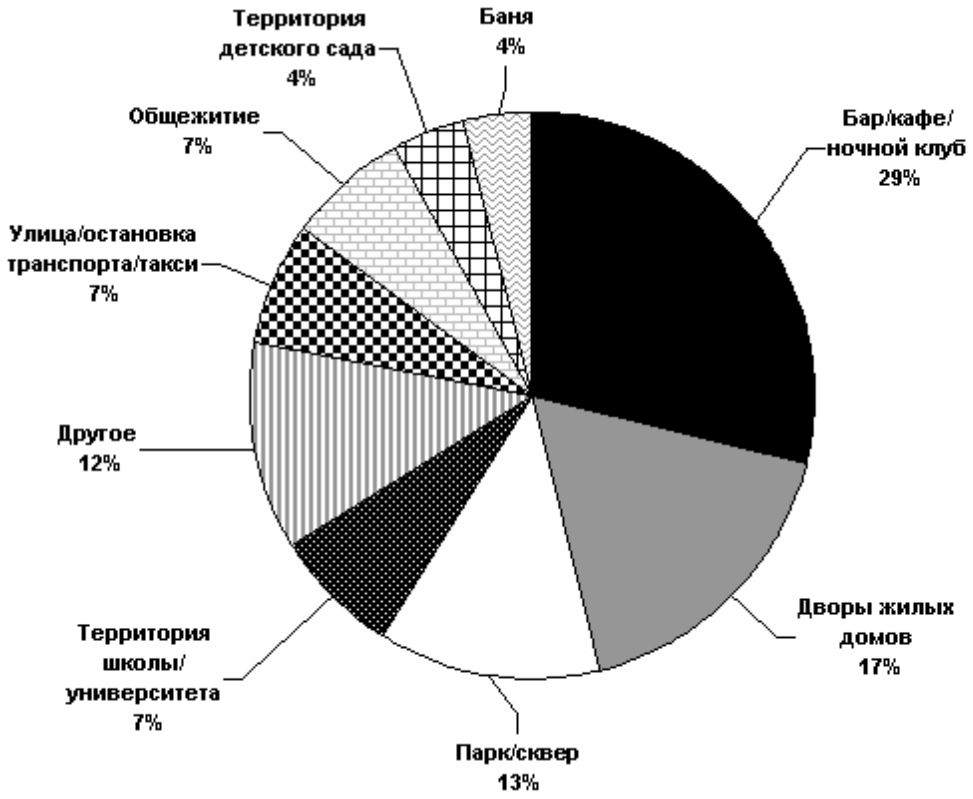
Типы мест

Среди посещенных мест большинство составляли увеселительные заведения (бары, кафе, ночные клубы), дворы, а также парки и скверы. (Таблица 8 и Рисунок 6). Около 40% мест являлись малоизвестными (названы только одним информантом), но 7 мест можно считать очень популярными (названы более 20 информантами).

Таблица 8. Типы мест

Результаты интервьюирования представителей 248 мест Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Еда/напитки/танцы/спальные места		
Кафе	60	24,2
Ночной клуб	6	2,4
Ресторан	6	2,4
Общежитие	14	5,6
Баня	9	3,6
Казино	2	0,8
Другое	1	0,5
Общественные места		
Остановка общественного транспорта	5	2,0
Стоянка такси	2	0,8
Улица /перекресток	8	3,2
Площадь	2	0,8
Парк/сквер	28	11,3
Рынок	3	1,2
Территория вокруг школы	19	7,7
Места для занятий спортом	4	1,6
Магазин	2	0,8
Киоск/ларек	3	1,2
Павильоны игровых автоматов	10	4,0
Территория вокруг детского сада	10	4,0
Территория вокруг больницы	3	1,2
Другое	4	1,7
Скрытые, частные или заброшенные места		
Заброшенный дом	3	1,2
Заброшенный двор	2	0,8
Гаражи	3	1,2
Двор жилого дома	34	13,7
Другое	1	0,5
Мероприятия		
Концерт	2	0,8
Дискотека	2	0,8
Всего	**248**	**100**
Известность мест		
Места, названные 1 информантом	95	38,3
Места, названные 2-9 информантами	126	50,8
Места, названные 10-14 информантами	5	2,0
Места, названные 15-19 информантами	15	6,0
Места, названные 20 и более информантами	7	2,8
Нет ответа	-	-
Всего	248	100

Рисунок 6. Типы Мест



Виды деятельности, периоды активности и другие характеристики обследованных мест

Характеристики 248 мест представлены со слов опрошенных представителей мест (Таблица 9). Употребление алкоголя характерно для большинства мест. Музыка присутствует в 60% мест, танцы в 35% мест, это объясняется тем, что около 30% обследованных мест – увеселительные заведения (бары, рестораны, ночные клубы). Большинство обследованных мест являются стабильно действующими - 80% из них существуют более 2-х лет.

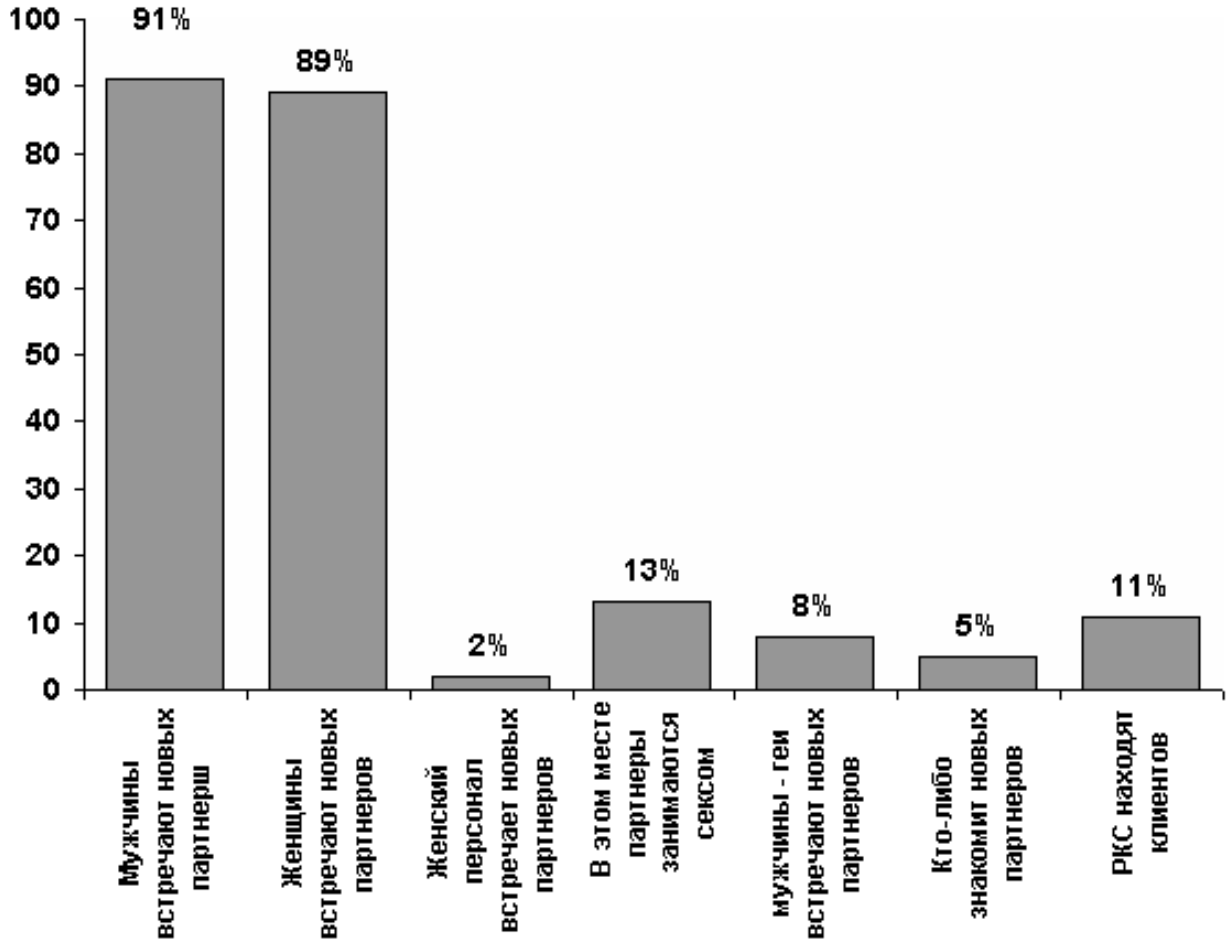
Согласно мнению представителей мест, новые половые партнерства в этих местах формируются часто. В 11% мест работницы коммерческого секса ищут клиентов, в 13% люди занимаются сексом прямо в этом месте. 8% мест охарактеризованы как места встречи геев.

Рисунок 7 показывает оценку возможности образования новых половых партнерств в обследованных местах.

Таблица 9. Характеристики обследованных мест

Результаты интервьюирования представителей 248 мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N=248	%
Виды деятельности в обследованных местах		
Люди заказывают еду и едят	86	34,7
Люди проводят здесь час или больше	219	88,3
Люди могут покупать и употреблять алкоголь в заведении	88	35,5
Люди приносят алкоголь с собой	158	63,7
Просмотр ТВ	36	14,5
Просмотр видео и CD	22	8,9
Показ секс - продукции на видео	3	1,2
Танцуют	66	26,6
Экзотические и зажигательные танцы	20	8,1
Живая музыка	35	14,1
Музыка в записи	113	45,6
Работа ди-джея	18	7,3
Формирование новых половых партнерств		
Мужчины находят новых половых партнерш	225	90,7
Женщины находят новых половых партнеров	220	88,7
Мужчины находят новых половых партнеров (геев)	20	8,1
Кто-либо знакомит / сводит новых половых партнеров	13	5,2
Работницы коммерческого секса находят св оих клиентов	27	10,9
Партнеры занимаются сексом в данном месте	32	12,9
Женский персонал заведения находит новых половых партнеров	5	2,0
Мужской персонал заведения находит новых половых партнерш	5	2,0
Где в обследованном месте люди знакомятся и общаются		
Только внутри помещения	46	18,5
Только вне помещения	129	52,1
Как внутри, так и вне помещения	69	27,8
Нет ответа	4	1,6
Как долго существует данное место		
Менее 1 года	12	4,8
1-2 года	22	8,9
Более 2 лет	201	81,0
Неизвестно	12	4,8
Нет ответа	1	0,4
Всего	248	100
Количество мужского персонала в течение рабочего дня		
Нет мужского персонала	135	54,4
1-2 работника	52	21,0
3-4 работника	32	12,9
5-9 работников	14	5,6
10-19 работников	8	3,3
20 и более работников	5	2,0
Нет ответа	2	0,8
Всего	248	100
Количество женского персонала в течение рабочего дня		
Нет женского персонала	130	52,4
1-2 работницы	13	5,2
3-4 работницы	37	14,9
5-9 работниц	34	13,7
10-19 работниц	21	8,5
20 и более работниц	12	4,8
Нет ответа	1	0,5
Всего	248	100

Рисунок 7. **Формирование новых половых партнерств в обследованных местах (опрос представителей мест)**



Кто посещает эти места? Мнения представителей мест

Респондентов спрашивали о характеристиках и поведении посетителей (Таблица 10). Судя по их ответам, основная часть посетителей мест – местные жители (88%). Примерно в половине мест большинство посетителей появляются не реже 1 раза в неделю. По меньшей мере в 90% мест люди встречают новых половых партнеров и потребляют алкоголь. По меньшей мере, 60% мест посещают потребители инъекционных наркотиков. Около 70% мест посещают школьники и молодежь до 18 лет. Они составляют большинство посетителей примерно в 20% мест, студенты посещают 80% мест и составляют большинство в 25% мест.

Таблица 10. Характеристики посетителей мест

По данным опроса 248 представителей мест Самара, исследование «Оценка места», 2005				
	N		%	
Посетители мест:				
Жители Самары	219		88,3	
Жители Самарской области	10		4,0	
Жители других городов РФ	2		0,8	
Иностранцы (в т.ч. жители СНГ)	2		0,8	
Всего	248		100	
Мужчины, посещающие данное место:				
Посещают другие места в поисках сексуальных партнеров	154		62,1	
Не посещают другие места в поисках сексуальных партнеров	8		3,2	
Затруднились ответить	86		34,7	
Всего	248		100	
Женщины, посещающие данное место:				
Посещают другие места в поисках сексуальных партнеров	150		60,5	
Не посещают другие места в поисках сексуальных партнеров	9		3,6	
Затруднились ответить	89		35,9	
Всего	248		100	
Характеристики женщин, посещающих данное место в наиболее активное время суток	**никто**	**<50%**	**>=50%**	**все**
Живут в Самаре	0,8	2,4	27,8	68,5
Старшеклассницы	27,0	48,4	21,0	3,6
Безработные	43,5	21,8	16,5	10,9
Студентки университета, колледжа	19,0	48,0	25,0	7,3
Моложе 18 лет	30,6	47,2	19,4	2,8
Живут в 10 минутах ходьбы от места	6,0	31,9	40,3	15,7
Приходят сюда, по крайней мере, 1 раз в неделю	2,8	27,0	50,8	17,7
Живут в других городах и районах Самарской области	50,8	42,7	2,4	1,6
Пьют здесь алкогольные напитки	7,3	12,9	25,8	54,0
Находят здесь новых сексуальных партнеров	9,7	63,3	18,5	8,5
Являются потребителями инъекционных наркотиков	60,1	27,0	10,5	2,0
Продают или покупают секс услуги	84,3	7,7	2,4	4,4
Характеристики мужчин, посещающих данное место в наиболее активное время суток	**никто**	**<50%**	**>=50%**	**все**
Живут в Самаре	0,4	2,0	29,8	66,5
Старшеклассницы	32,3	46,4	18,1	3,2
Безработные	46,4	25,4	14,5	6,9
Студентки университета, колледжа	19,0	50,8	23,8	5,6
Моложе 18 лет	33,5	49,2	14,5	2,8
Живут в 10 минутах ходьбы от места	2,0	37,9	37,9	16,5
Приходят сюда, по крайней мере, 1 раз в неделю	2,0	28,6	52,0	16,1
Живут в других городах и районах Самарской области	48,8	43,5	3,2	1,2
Пьют здесь алкогольные напитки	5,6	12,1	20,2	61,7
Находят здесь новых сексуальных партнеров	9,7	59,3	23,8	7,3
Являются потребителями инъекционных наркотиков	54,0	36,7	8,1	1,2
Продают или покупают секс услуги	85,9	6,0	3,2	3,2
Являются геями	96,0	3,2	0,8	0,0

В какое время люди посещают обследованные места?

Информация о числе людей, посещающих место, а также их соотношение по полу, очень важна для планирования профилактических мероприятий (Таблица11). Опираясь на полученную информацию, можно определить, что в 42 местах собираются более 100 человек, в 4 местах собираются одновременно более 100 мужчин и в 1 месте – более 100 женщин. Соотношение мужчин и женщин в обследованных местах по полу составляет 57/43. Наиболее активное время - вечер пятницы и субботы, а также праздничные дни. Общее число женщин, собирающихся в обследованных местах в активное время – 2167, мужчин - 2874.

Профилактика ВИЧ/СПИД и доступность презервативов в обследованных местах

Судя по полученной информации, только 7 % исследованных мест имели какие-либо виды профилактической активности ВИЧ/СПИД, в основном, это постеры или буклеты и раздача презервативов (Таблица 12). При этом около 45% респондентов высказались в пользу проведения профилактических мероприятий в обследованных местах.

Ряд вопросов касался доступности презервативов в обследованных местах (Таблица 13). В целом, можно констатировать, что во многих местах достать презервативы затруднительно. Только в 11% мест презервативы имелись в наличии и были показаны интервьюеру. В четверти случаев нет возможности приобрести презерватив неподалеку от обследованных мест в любое время суток (ночью). Не наблюдается также особого желания организовать продажу презервативов в данных местах. Рисунок 8 демонстрирует активность в проведении профилактических мероприятий и доступность презервативов в обследованных местах.

Таблица 11. Время работы и число посетителей

По данным опроса 248 представителей мест Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Наиболее активный для посещений день и время суток		
Пятница днем	4	1,6
Пятница ночью	102	41,1
Суббота днем	1	0,4
Суббота ночью	95	38,3
Воскресенье днем	1	0,4
Воскресенье ночью	5	2,0
Следующий по активности посещений день и время суток		
Пятница днем	*1*	0,4
Пятница ночью	48	19,4
Суббота днем	4	1,6
Суббота ночью	90	36,3
Воскресенье днем	1	0,4
Воскресенье ночью	53	21,4
Число людей, находящихся в данном месте в наиболее активное время		
Менее 10 человек	41	16,5
11-25 человек	94	37,9
26-50 человек	46	18,6
51-100 человек	25	10,2
101-150 человек	15	6,0
151-200 человек	6	2,4
201-250 человек	3	1,2
251-300 человек	4	1,6
Более 300 человек	14	5,6
Всего	248	100

Число людей, которые общаются, знакомятся в данном месте в активное время

	Мужчины		Женщины		Всего	
	N	%	N	%	N	%
1-25 человек	222	89,5	227	91,5	199	80,2
26-75 человек	13	5,2	12	4,8	32	12,9
76-125 человек	4	1,6	2	0,8	5	2,0
126-175 человек	1	0,4	0	0,0	3	1,2
176-275 человек	0	0,0	0	0,0	2	0,8
Нет ответа	8	3,2	7	2,8	7	2,8
Всего	248	100	248	100	248	100
середина	11,6		8,7		20,3	
медианно	5,5		5,0		10,0	
Соотношение мужчин и женщин	2874	57%	2167	43%	5141	100%

В какие периоды в года в данном месте собирается больше всего людей

	N	%
Школьные/студенческие каникулы	86	34,7
Общественные праздники	113	45,6
Конец месяца	33	13,3
Другое (в основном ответы: «вечером», в «выходные»)	101	40,7

Таблица 12. Профилактические мероприятия в обследованных местах

По данным опроса 248 представителей мест Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Наличие профилактических мероприятий по ВИЧ\СПИД		
Проводились какие-либо профилактические мероприятия	17	6,9
Обучающие беседы по профилактике ВИЧ -СПИД	12	4,8
Обучающие программы «Равный-равному»	3	1,2
Раздача презервативов	14	5,6
Показ видеофильмов о ВИЧ-СПИД	4	1,6
Трансляция радиопрограмм по ВИЧ-СПИД	0	0,0
Постеры и буклеты по ВИЧ-СПИД	14	5,6
Программа обмена шприцов	3	1,2
Желание проведения программ профилактики ВИЧ\СПИД		
Высказались за проведение программ	111	44,8
Высказались против проведения программ	137	55,2
Всего	248	100
По наблюдениям интервьюеров в обследованных местах		
Есть в наличии плакаты по профилактике ВИЧ-СПИД	4	1,6
Есть в наличии брошюры по профилактике ВИЧ-СПИД	0	0,0

Рисунок 8. Профилактика ВИЧ/СПИД и доступность презервативов

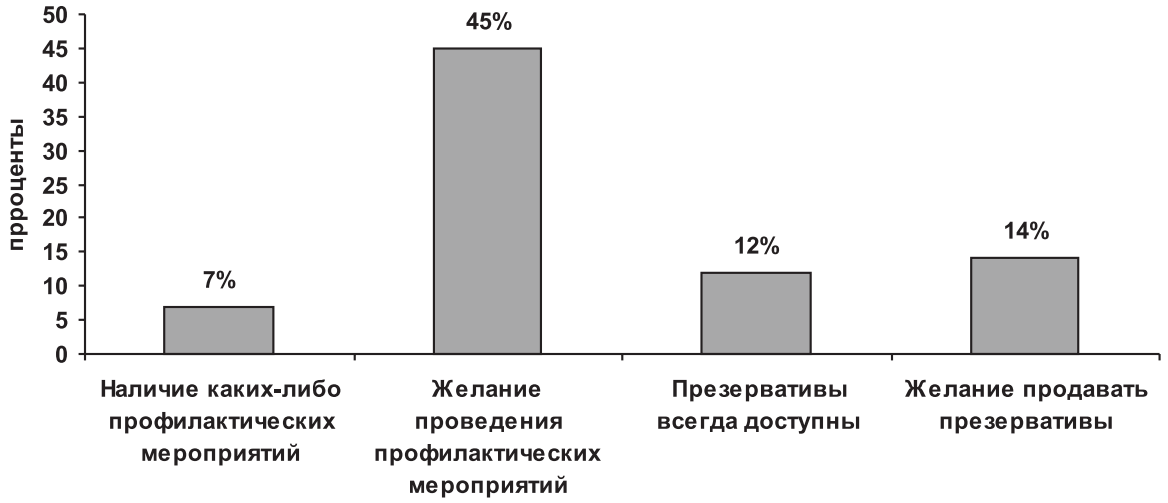


Таблица 13. Доступность презервативов в обследованных местах

По данным опроса 248 представителей мест Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Доступность презервативов в данном месте в течение прошедшего года		
Всегда можно было приобрести презервативы	30	12,1
Иногда можно было приобрести презервативы	6	2,4
Никогда нельзя было приобрести презервативы	212	85,5
Всего	248	100
Доступность презервативов в момент посещения места		
Можно приобрести, но презервативы не удалось увидеть	8	3,2
Можно приобрести, презервативы увиде ны	27	10,9
Нельзя приобрести презервативы	213	85,9
Всего	248	100
Представленные марки презервативов		
Contex	14	5,6
Sico	3	1,2
Durex	5	2,0
Vizit	9	3,6
Lifestyles	5	2,0
Презервативов нет в наличии	213	85,9
Возможность получить/ купить презервативы в данном месте в течение последних 4 недель		
Можно приобрести презервативы	37	14,9
Можно получить презервативы бесплатно	2	0,8
Нельзя приобрести презервативы или получить их бесплатно	209	84,3
Всего	248	100
Возможность достать презервативы ночью в 1 0 мин. ходьбы от данного места		
Можно достать презерватив	185	74,6
Нельзя достать презерватив	14	5,6
Затруднились ответить	49	19,8
Всего	248	100
Места, где можно достать презервативы ночью в 10 мин. ходьбы от данного места		
Магазин	73	29,4
Аптека	39	15,7
Киоск	72	29,0
Бар, ресторан, ночной клуб	1	0,4
Нет	63	25,4
Всего	248	100
Хотели бы продавать презервативы в данном месте		
Да	9	3,6
Нет	101	40,7
Уже продают	25	10,1
Невозможно из-за типа места	113	45,6
Всего	248	100
Наблюдения интервьюеров		
Презервативы есть в наличии	18	7,3

Потребление инъекционных наркотиков

Представителям мест задавались вопросы о том, посещают ли это место потребители инъекционных наркотиков и видели ли они использованные шприцы в этом месте или вокруг него (Таблица 14). Около половины опрошенных представителей мест (48%) заявили, что в данном месте собираются потребители инъекционных наркотиков и 40% видели использованные шприцы в данном месте в течение последних 3-х месяцев. Интервьюеры во время посещения мест наблюдали использованные шприцы в 23% мест.

Таблица 14. Потребление инъекционных наркотиков

По данным опроса 248 представителей мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N	%
Видели ли респонденты за последние 3 месяца использованные шприцы внутри или поблизости обследованного места?		
Да	98	39,5
Нет	150	60,5
Всего	248	100
Собираются ли в данном месте потребители инъекционных наркотиков?		
Да	119	47,9
Нет	129	52,1
Всего	248	100
Наблюдения интервьюеров		
Вокруг или внутри места лежат использованные шприцы	58	23,4

Шаг 4: Характеристики посетителей мест. Данные опроса посетителей мест

Методы

Отбор мест для интервьюирования посетителей

Окончательный отбор конкретных мест для проведения опроса посетителей мог быть проведен только после посещения мест, названных информантами района. В результате был составлен список мест, который послужил основой для составления выборки (выборочный фрейм). Обследованные места в списке были представлены пропорционально их размеру. Размер места определялся по числу посетителей в активное время (данные опроса представителей мест). Выборочные места для проведения интервью с посетителями определялись методом систематического отбора, то есть через определенный интервал (шаг выборки). Шаг выборки = 8 и рассчитывался путем деления общего количества посетителей исследованных мест на выбранный размер кластера = 24 (запланированное число интервью в каждом месте). Принцип выборки заключался в репрезентации разных по размеру мест, находящихся в разных территориальных Зонах. Каждому месту был присвоен географический код (номер Зоны) и код кластера, равный числу кластеров в данном месте. С использованием программы SPSS были отобраны 40 места для проведения интервью с посетителями. Большинство отобранных мест имели код кластера -1 (24 индивидуальных интервью). 2 места (ночной клуби рок-концерт) имели код кластера - 2 кластера (48 интервью). В 8 местах, попавших в выборку, согласно данным опроса представителей мест, обычно собиралось менее 24 человек. Соответственно, для того, чтобы набрать заданное число интервью (960) было отобрано еще 2 дополнительных места для опроса.

Выбор респондентов в отобранных местах

Всего было опрошено 974 человека от 15 лет и старше в 42 местах. Число результативных интервью – 960. Перед началом опроса интервьюеры отмечали количество людей, присутствующих в данном месте. В каждом месте нужно было опросить по 24 человека. В ряде случаев, в начале опроса в исследуемом месте было менее 24 человек, но люди прибывали в течение вечера, и нужное число респондентов было набрано. В 8 местах посетителей было менее 24 человек в течение всего вечера, там были опрошены все посетители.

В каждом месте работали 2 интервьюера разного пола. Респонденты отбирались согласно полученной инструкции, моделирующей вероятностный (случайный) отбор.

В начале интервьюеры сообщали цель исследования и гарантии конфиденциальности ответов. В случае согласия респондент отводился в сторону от основной группы людей, для того, чтобы посторонние или его/ее спутники не вмешивались в процесс интервью. После

окончания интервью респонденту вручался подарок (коробка витаминов).

Опрос проходил, как правило, в вечернее время, примерно с 19.00 до 22.00 (в ночных клубах – включая ночное время). Наиболее опасными местами являлись открытые площадки – дворы домов, остановки транспорта, парки. Тем не менее, в течение всего опроса случаев агрессии по отношению к интервьюерам не наблюдалось. Респонденты не находили вопросы анкеты ни обидными, ни опасными для себя. В большинстве случаев интервьюеры опрашивали людей своего пола, с тем, чтобы получить адекватные ответы на сенситивные вопросы (например, о количестве сексуальных партнеров или о симптомах заболеваний половых органов).

Поскольку интервью были анонимными, проверка работы интервьюеров через повторное обращение к респонденту была невозможна. Качество работы интервьюеров проверялось путем контроля заполненных анкет на полноту и логику при приеме анкет.

Опрос посетителей мест. Отчет о полевой работе

Интервью были завершиты при 960 индивидуалов общаясь на 42 местах (Таблица 15). Доляа отказавшихся отвечать, котор нужно участвовать был низок с меньш чем 2% из тех причаленный склонять участвовать.

Социально-емографические характеристики посетителей мест

Характеристики посетителей мест дают много важной информации (Таблица 16). Более половины из них (60%) моложе 21 года. Около 65% составляют студенты. Менее 15% имеют опыт супружества и 29% имеют постоянно партнера. 79% респондентов курили сигареты в течение последней недели.

Как часто люди посещают обследованные места?

Около 77% респондентов посещают данное место не реже 1 раза в месяц, 13% – ежедневно. Только 8% участников опроса пришли в первый раз (Таблица 17 и Рисунок 9). показывает частоту посещений мужчин и женщин. Большинство респондентов приходят провести время, пообщаться (93%) и выпить(65%). 34% мужчин и 24% женщин заявили, что пришли для того, чтобы найти нового партнера. Определенная часть респондентов не ограничиваются посещением одного места, около 11% в день опроса побывали в 3-х и более местах.

Где проживают посетители мест?

Уровень мобильности посетителей мест в Самаре невысокий (Таблица 18). Всего 10% мужчин и 9% женщин, которые посещали исследованные места, не проживают постоянно в Самаре и могут быть охарактеризованы как мобильная часть популяции. Менее одного года живут в Самаре только 4% опрошенных посетителей мест. Большинство респондентов (82%) провели предшествующую опросу ночь в домашних условиях. Примерно 80% опрошенных мужчин и женщин за последние 12 месяцев не проводили ночь за пределами Самары.

Таблица 15. Отчет о полевой работе (опрос посетителей 42 мест)

Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	N=974	
Продолжительность опроса	33 дня	
Число мест, в которых проводились интервью	42	
Число результативных интервью	960	
Число посетителей места на момент начала интервью	**Мужчины** (N=974) %	**Женщины** (N=974)%
0-4	16,1	25,8
5-9	19,8	14,7
10-14	9,3	8,1
15-19	7,5	6,5
20-29	11,1	17,7
30-39	11,3	10,0
40-49	3,7	4,8
50-100	12,2	4,9
100+	4,0	2,7
Нет ответа	4,9	4,9
Всего	100	100
Дни недели, в которые проводился опрос		
Понедельник	8,6	
Вторник	13,7	
Среда	12,3	
Четверг	11,4	
Пятница	6,8	
Суббота	23,0	
Воскресенье	24,2	
Количество интервьюеров	13	
Распределение респондентов по полу		
Мужчины	49,9	
Женщины	50,1	
Всего	100	
По возрасту		
18 и более лет	83,9	
15-17 лет, без родителей и не по поручению семьи	15,9	
15-17 лет, с родителями (не интервьюировались)	0,1	
Моложе 15 лет (не интервьюировались)	0,1	
Всего	100	
Согласились дать интервью		
Да	98,6	
Нет	1,2	
Не подходят для интервьюирования (по возрасту, и пр.)	0,2	
Всего	100	
Способность согласившихся респондентов отвечать на вопросы интервью		
Смогли ответить на вопросы	99,4	
Не смогли ответить на вопросы	0,6	
Наблюдения интервьюеров		
Респондент является РКС	8,7	
Респондент является ПИН	5,9	
Респондент является геем	0,1	

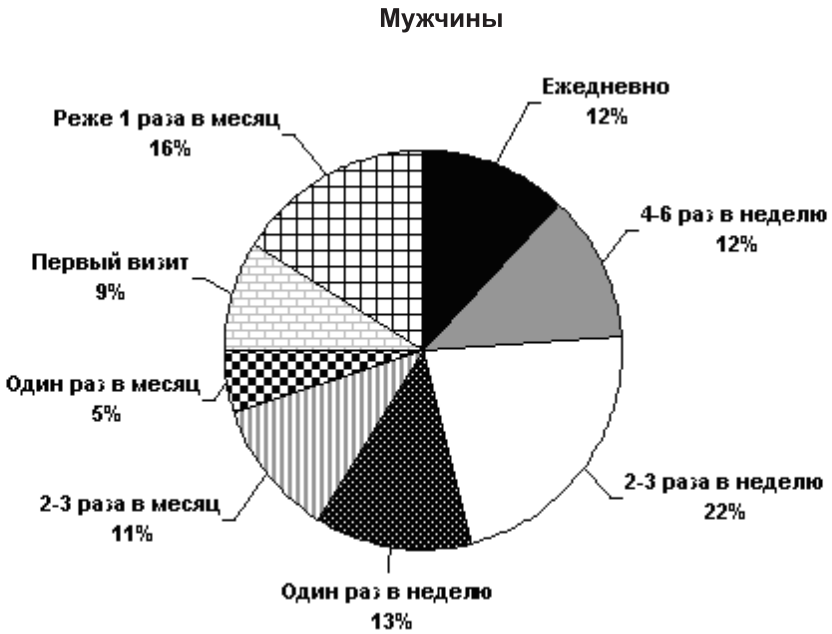
Таблица 16. Социально-демографические характеристики респондентов

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481)%	**Женщины** (N=479)%
Возраст		
15-19	41,2	53,2
20-24	43,5	33,2
25-29	12,3	10,0
30-34	1,0	1,9
35-39	1,0	0,2
40 и более	1,0	1,5
Всего	100	100
середина	21,1	20,5
медианно	20,0	19,0
Статус занятости		
Работает на полную ставку	32,6	25,5
Работает временно или на полставки	24,3	14,6
Не работает, но ищет работу	14,4	10,2
Не работает и не ищет работу	28,7	49,7
Всего	100	100
Обучение		
Учащийся школы, 7-9 класс	0,6	0
Учащийся школы, 10-11 класс	3,7	9,4
Студент вуза, техникума, колледжа, профессионального лицея	59,0	58,7
Не является студентом, учащимся	36,7	31,9
Всего	100	100
Уровень образования		
Нет образования	1,2	0,8
9 классов школы	14,8	28,4
11 классов школы	48,6	47,0
Среднее профессиональное	22,9	14,0
Высшее	12,5	9,8
Всего	100	100
Были ли когда-нибудь женаты \ замужем		
Да	14,1	13,4
Нет	85,9	86,6
Всего	100	100
Наличие постоянного партнера		
Женат \ замужем, живу с партнером	29,9	28,8
Не женат \ не замужем, не живу с партнером	70,1	71,2
Всего	100	100
Последний раз покупал лекарства, медицинские препараты, витамины, лечебные травы		
Сегодня	15,8	18,2
Не сегодня, но в последние 7 дней	28,5	35,7
В последние 2-4 недели	18,5	23,2
В последние 2-6 месяцев	11,0	10,9
В последние 7-12 месяцев	2,9	2,1
Более года назад	8,7	5,1
Никогда	14,6	4,8
Всего	100	100
Последний раз курил сигарету:		
Сегодня	81,7	72,4
Не сегодня, но в последние 7 дней	1,0	2,5
В последние 2-4 недели	0,2	1,3
В последние 2-6 месяцев	1,0	0,8
В последние 7-12 месяцев	0,2	0,6
Более года назад	3,3	2,7
Никогда	12,6	19,7
Всего	100	100
Последний раз ел свежие фрукты или овощи:		
Сегодня	46,8	59,9
Не сегодня, но в последние 7 дней	45,1	37,0
В последние 2-4 недели	5,4	2,5
В последние 2-6 месяцев	2,5	0,6
В последние 7-12 месяцев	0,0	0,0
Более года назад	0,2	0,0
Всего	100	100

Таблица 17. Частота посещения мест респондентами

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Частота посещения места		
Ежедневно	12,1	13,8
4-6 раз в неделю	12,1	12,3
2-3 раза в неделю	21,8	23,0
Один раз в неделю	12,7	10,6
2-3 раза в месяц	11,2	13,4
Один раз в месяц	5,4	5,0
Реже чем раз в месяц	15,8	14,4
Это мой первый визит	8,9	7,5
Всего	100	100
Последнее посещение места		
В последние 7 дней	55,3	53,0
В последние 2-4 недели	20,4	24,2
В последние 2-6 месяцев	8,7	9,8
В последние 7-12 месяцев	2,7	0,6
Более года назад	4,0	4,8
Это мой первый визит	8,9	7,5
Всего	100	100
Первое посещение места		
Это мой первый визит	8,9	7,5
В последние 7 дней	0,4	0,0
В последние 2-4 недели	1,7	1,5
В последние 2-6 месяцев	8,9	10,2
В последние 7-12 месяцев	4,0	3,8
Более года назад	76,1	77,0
Всего	100	100
Причины посещения места		
Провести время	96,3	88,9
Выпить	71,9	58,2
Найти партнера по сексу	33,5	24,2
Число посещенных в этот день мест		
1 место	63,6	64,9
2 места	23,9	25,7
3 места и более	12,5	9,4
Всего	100	100
середина	1,5	1,4

Рисунок 9. Частота посещения места (распределение по полу)



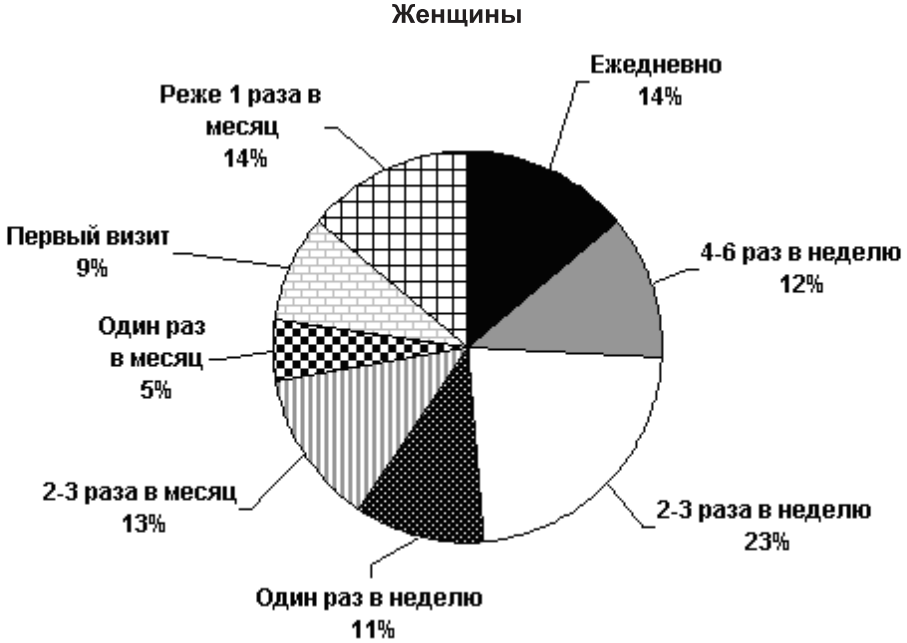


Таблица 18. Мобильность популяции

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Место постоянного проживания		
Самара	90,6	91,4
Самарская область (исключая Самару)	7,7	7,6
Россия (исключая Самарскую область)	1,7	1.0
За пределами России	0	0
Всего	100	100
Продолжительность постоянного проживания		
Менее 1 года	4,0	3,5
1 год	2,3	3,2
2-4 года	8,7	9,8
5-10 лет	9,6	9,4
Более 10 лет	3,3	3,3
Всю жизнь	72,1	70,8
Всего	100	100
Размер/тип населенного пункта постоянного проживания		
Столица	0,4	0,6
Большой город с населением свыше 1 миллиона	91,1	90,6
Небольшой город (население 50000 -1 миллион)	3,1	2,9
Городок (городская зона с населением менее 50000)	2,5	2,1
Сельский район	2,9	3,8
Всего	100	100
Где провел прошлую ночь		
В домашних условиях	83,2	80,4
В общежитии	15,4	17,5
В гостинице	0,2	0,4
На улице	0	0
Где-либо еще	1,2	1,7
Всего	100	100
Когда в последний раз проводил ночь за пределами Самары		
Прошлую ночь	4,2	4,4
В последние 7 дней	17,9	18,8
В последние 2-4 недели	18,9	17,1
В последние 2-6 месяцев	34,1	36,3
В последние 7-12 месяцев	4,8	3,1
Более года назад	18,6	19,3
Никогда	1,5	1,0
Всего	100	100

Ответы респондентов о знакомствах с новыми партнерами

29% опрошенных мужчин и 31% женщин ответили, что встречали нового полового партнера в этом месте. Существенно большее количество участников опроса считают, что другие люди знакомятся в этом месте с новыми половыми партнерами (см. Таблица 19 и Рис. 10). Большинство тех, кто находил нового партнера в этом месте, сделали это в течение последних 6 месяцев. Важно, что 18% респондентов, встречавших в этом месте новых партнеров, не использовали презерватив во время занятий сексом с ним/с ней.

Возраст начала половой жизни

Большинство респондентов имеют опыт половой жизни (96% мужчин и 90% женщин, Таблица 20). Согласно результатам опроса, средний возраст начала половой жизни 15,8 лет для мужчин и 16,1 лет для женщин.

Таблица 19. Знакомства с новыми партнерами

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Можно ли, по Вашему мнению, в этом месте встретить нового партнера?		
Да	86,3	84,3
Нет	13,7	15,7
Всего	100	100
Знакомились ли Вы в этом месте с новым партнером?		
Да	29,1	30,7
Нет	70,9	69,3
Всего	100	100
Когда Вы в последний раз знакомились с новым партнером в этом месте?		
В последние 7 дней	5,2	10,9
В последние 2-4 недели	5,6	7,3
В последние 2-6 месяцев	11,0	7,1
В последние 7-12 месяцев	3,5	1,5
Более года назад	3,7	4,0
Никогда не встречал нового партнера здесь	70,9	69,3
Всего	100	100
Пользовались ли Вы презервативом в первый раз занятий сексом с этим человеком?		
Да	22,2	26,7
Нет	6,9	4,0
Никогда не встречал нового партнера здесь	70,9	69,3
Всего	100	100

Рисунок 10. Ответы респондентов о знакомстве с новыми половыми партнерами в обследованных местах

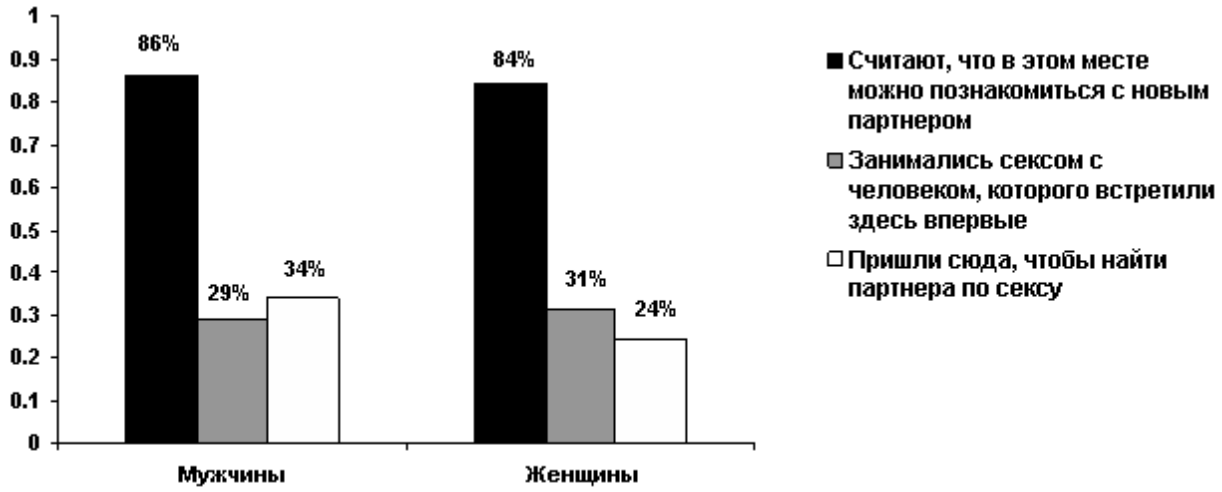


Таблица 20. Наличие половой жизни и возраст начала половой жизни

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Занимались ли когда-либо сексом		
Да	96,3	90,2
Нет	3,7	9,8
Нет ответа	-	-
Всего	100	100
Возраст при первом сексуальном опыте		
Менее 13 лет	1,9	1,7
13 лет	3,1	2,1
14 лет	15,0	7,7
15 лет	17,5	19,4
16 лет	28,3	24,2
17 лет	18,1	19,4
18-21 год	12,3	15,0
22-24 года	0,2	0,6
25 и более	-	-
Никогда не занимался сексом (респонденты моложе 18 лет)	2,2	6,5
Никогда не занимался сексом (респонденты старше 17 лет)	1,4	3,4
Всего	100	100

Число партнеров и формирование новых половых партнерств

Активность формирования новых половых партнерств является важным индикатором распространения эпидемии ВИЧ/СПИД. В Самаре около 36% мужчин и 35% женщин ответили, что имели новых половых партнеров за последние четыре недели. За этот же период 15% мужчин и 17% женщин имели 2-х и более новых партнеров (Таблица 21). Рисунок 11 показывает число новых сексуальных партнерств за последние четыре недели среди мужчин и женщин. За последние 12 месяцев, 72% мужчин и 70% женщин имели более одного полового партнера и 74% мужчин и 68% женщин имели, по крайней мере, одного нового полового партнера.

Рисунок 11. Число новых сексуальных партнеров в течение последних 4 недель

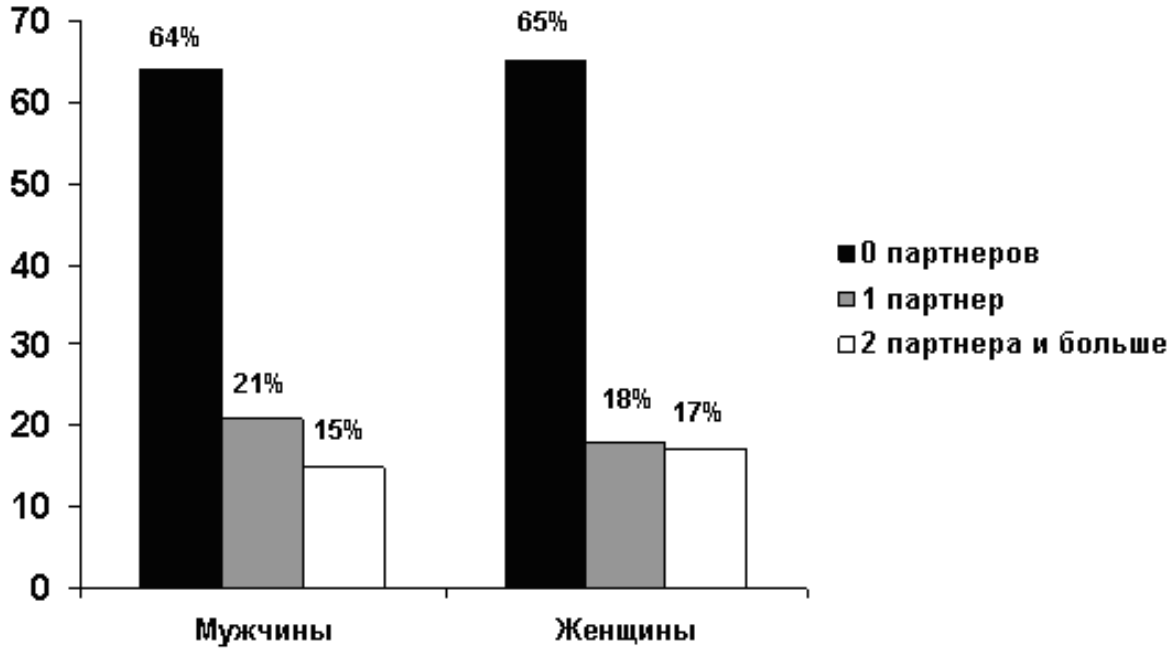


Таблица 21. Активность образования новых половых партнерств

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Число половых партнеров за последние 4 недели		
0	17,0	19,4
1 партнер	48,1	44,1
2 партнера	19,3	14,6
3-9 партнеров	14,8	10,6
10 и более партнеров	0,8	11,3
Всего	100	100
медианно	1,0	1,0
середина	1,5	8,7
Число новых половых партнеров за последние 4 нед ели		
0	63,8	64,5
1 партнер	21,0	18,2
2 партнера	7,7	2,5
3-9 партнеров	7,3	3,5
10 и более партнеров	0,2	11,3
Всего	100	100
медианно	0,0	0,0
середина	0,7	7,2
Число половых партнеров за последние 12 месяцев		
0	4,8	10,9
1 партнер	23,7	29,0
2 партнера	12,9	13,2
3-9 партнеров	43,6	29,6
10 и более партнеров	15,0	17,3
Всего	100	100
медианно	3,0	2,0
середина	5,3	76,0
Число новых половых партнеров за последние 12 месяцев		
0	25,6	32,2
1 партнер	15,8	21,5
2 партнера	12,0	12,3
3-9 партнеров	36,2	18,0
10 и более партнеров	10,4	16,0
Всего	100	100
медианно	2,0	1,0
середина	3,9	70,2
Занимались сексом с партнером, с которым не жили вместе, не были женаты/замужем за последние 12 месяцев		
Да	78,6	73,1
Нет	21,4	26,9
Всего	100	100
Занимались сексом с партнером, с которым жили вместе, были женаты/замужем за последние 12 месяцев		
Да	36,2	30,7
Нет	63,8	69,3
Всего	100	100

Ключевые группы: типология по активности формирования новых половых партнерств

Распределение по трем уровням активности формирования половых партнерств, данные в Таблице 22, приведены также в общих результатах (Таблица S.1). В группе с высоким уровнем активности формирования половых партнерств - 46% мужчин и 43% женщин моложе 25 лет. Около 60% составляют студенты и учащиеся, 13% респондентов этой группы не учатся и не имеют постоянной работы. 14,6% мужчин и 15% женщин этой группы употребляли инъекционные наркотики за последние 12 месяцев.

Свыше 80% респондентов этой группы имели нового полового партнера за последние 4 недели, и свыше 96% имели более 1 полового партнера за последние 12 месяцев. Из них - 45% мужчин и 24% женщин не использовали презерватив во время последнего полового контакта. 55% женщин в этой группе имели половых партнеров на 10 и более лет старше себя за последние 12 месяцев. Около 30% женщин имели более 20 сексуальных партнеров за тот же период. 18% продавали или покупали секс - услуги за последние 4 недели. Несмотря на высокую активность половых связей, только 54% мужчин и 45% женщин из этой группы проходили тест на ВИЧ/СПИД. Наличие каких-либо симптомов ИППП за последние 4 недели отметили около половины респондентов этой группы.

Таблица 22. Пол и активность формирования половых партнерств

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Группы по активности формирования половых партнерств		
Высокая: 1 + более 2 новых партнеров за последние 4 недели	44,3	43,2
Средняя: 1 + более 2 новых партнеров за последние 12 месяцев	33,7	27,8
Низкая: не было сексуальных партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	22,0	29,0

Разница в возрасте между половыми партнерами

Разница в возрасте между половыми партнерами может быть важным фактором распространения инфекции. В Самаре 2,8% мужчин и 24,6% женщин имели партнеров более чем на 10 лет старше себя и 1,8% мужчин имели партнеров более чем на 10 лет младше себя (Таблица 23).

Пользование презервативами

Использование презервативов – важный путь сокращения риска инфицирования. Опыт использования презервативов имеют почти все респонденты, когда-либо занимавшиеся сексом (Таблица 24). Однако 64% респондентов ответили, что за последние 12 месяцев у них были случаи занятия сексом без презерватива. 21% мужчин и 19% женщин не использовали презерватив во время последнего контакта с постоянным партнером. 25% мужчин и 15% женщин не использовали презерватив во время последнего контакта с непостоянным партнером. Во время первого полового контакта с последним новым партнером не использовали презерватив 14% мужчин и 11% женщин. Поскольку при таком типе опроса некоторые респонденты могли давать не столько правдивые, сколько социально одобряемые ответы, интервьюеры просили показать презерватив, если он есть в наличии. При себе имели (и смогли показать) презерватив только 34% мужчин и 23% женщин.

Таблица 23. Партнеры старше и моложе респондентов

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479)%
Разница в возрасте между респондентом и партнерами моложе его		
Партнер моложе респондента более чем на 15 лет	0,6	0,2
Партнер моложе респондента на 11 –15 лет	1,2	0,2
Партнер моложе на 5 - 10 лет	23,0	4,2
Партнер моложе на 0 - 4 года	64,6	32,8
Не было партнера моложе по возрасту	5,4	51,5
Не было партнера за последние 12 месяцев	5,2	11,1
Разница в возрасте между респондентом и партнерами старше его		
Партнер старше респондента более чем на 15 лет	1,2	15,3
Партнер старше респондента на 11 - 15 лет	1,6	9,3
Партнер старше респондента на 5 - 10 лет	9,3	23,8
Партнер старше респондента на 0 - 4 года	49,3	37,5
Не было партнера старше по возрасту	33,4	3,0
Не было партнера за последние 12 месяцев	5,2	11,1

Таблица 24. Пользование презервативами

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481)%	**Женщины** (N=479)%
Пользовались ли когда-либо презервативом?		
Да	94,2	89,4
Нет	2,1	0,8
Никогда не занимался сексом	3,7	9,8
Всего	100	100
Использовали ли презерватив в последний раз, когда занимались сексом?		
Да	52,2	58,0
Нет	44,1	32,2
Никогда не занимался сексом	3,7	9,8
Всего	100	100
Использовали ли презерватив во время первого контакта с последним новым партнером?		
Да	62,4	61,4
Нет	13,5	10,6
Не было новых половых партнеров за последние 12 месяцев	24,1	28,0
Всего	100	100
Как часто используете презерватив с постоянным партнером/партнершей?		
Всегда	6,1	4,6
Иногда	17,3	19,4
Никогда	6,7	4,6
Нет постоянного партнера	69,9	71,4
Всего	100	100
Использовали ли презерватив в последний раз, когда занимались сексом с постоянным партнером?		
Да	14,8	12,1
Нет	21,4	18,6
Не было постоянного партнера в течение последнего года	63,8	69,3
Всего	100	100
Использовали ли презерватив в последний раз, когда занимались сексом с непостоянным партнером?		
Да	54,1	58,0
Нет	24,5	15,0
Не было такого непостоянного партнера в течение последнего года	21,4	27,0
Всего	100	100
Наличие презерватива с собой		
Презерватив с собой, но показать его не могу	3,6	1,7
Да, презерватив показан	33,7	23,0
Презерватива нет	62,7	75,3
Всего	100	100
Когда последний раз занимались сексом без презерватива?		
Сегодня	5,2	4,4
Не сегодня, но в последние 7 дней	34,9	29,2
В последние 2-4 недели	15,2	16,3
В последние 2-6 месяцев	12,9	9,2
В последние 7-12 месяцев	2,5	2,1
Более года назад	7,7	7,5
Никогда	21,6	31,3
Всего	100	100

Участие в программах профилактики ВИЧ/СПИД

Около 70% респондентов ответили, что за последние 3 месяца каким-либо образом были вовлечены в профилактические мероприятия. В основном это были пассивные формы – около 60% указали, что видели плакаты или постеры на тему профилактики ВИЧ/СПИД, около 40% видели фильмы, рекламные ролики или телевизионные программы на эту тему. В образовательные программы были вовлечены 12% мужчин и 15% женщин. Беседовали на эту тему с медицинским работником 13% мужчин и 22% женщин (Таблица 25).

Тестирование на ВИЧ/ СПИД

Важный момент – тестировались ли люди на наличие вируса ВИЧ/СПИД и хотят ли они это делать. Подобный тест когда–либо проходили 58% мужчин и 42% женщин (Таблица 26). Почти все они получили результаты тестирования. Около 47% респондентов проявили желание пройти тестирование в ближайшем будущем. 31% респондентов никогда не проходили тест на ВИЧ/СПИД и не хотят это делать.

Таблица 25. Информированность и включенность в профилактические мероприятия

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481)%	**Женщины** (N=479)%
За последние 3 месяца…		
Посещал обучающую программу по СПИДу	12,3	14,8
Видел фильм о СПИДе	36,2	45,3
Слышал радиопрограмму о СПИДе	28,3	31,3
Видел постер на тему СПИДа	58,4	60,1
Обсуждал проблему ВИЧ\СПИД с медработником	12,5	22,3
Получал презерватив в данном месте	1,7	6,5

Таблица 26. Тестирование на ВИЧ/СПИД

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	мужчины (n=481)%	**женщины** (n=479)%
Проходили ли когда-либо тест на ВИЧ/СПИД		
Да	57,6	42,2
Нет	42,4	57,8
Всего	100	100
Проходили ли тест на ВИЧ/СПИД за последние 12 месяцев		
Да	36,4	23,4
Нет	63,6	76,6
Всего	100	100
Получал результаты теста на ВИЧ/СПИД		
Да	35,8	23,2
Нет	0,6	0,2
Не проходил тест за последние 12 месяцев	63,6	76,6
Всего	100	100
Хочет пройти тест на ВИЧ/СПИД в следующие 12 месяцев		
Да	47,4	47,8
Нет	52,6	52,2
Всего	100	100

Высокую вероятность заражения ВИЧ/СПИД отметили 3% мужчин и 6% женщин. Примерно 20% респондентов отметили, что в той или иной степени вероятность заражения СПИДом существует. В то же время около половины опрошенных считают маловероятным риск заражения вирусом ВИЧ/СПИД, а примерно 20% оценивают степень риска заболевания вирусом иммунодефицита равной нулю (Таблица 27).

Ключевые группы: молодежь

Молодежь является целевой группой для профилактики. Характеристики молодежной группы суммированы в Таблице S.2, но повторяются в Таблице 28. Средний возраст респондентов молодежной группы – 19 лет. Почти все они живут в Самаре (90%), 75% из них являются студентами, учащимися. Около 10% заявили, что потребляли инъекционные наркотики в течение последних 12 месяцев. 8% молодых женщин покупали или продавали секс - услуги за последние 4 недели. Новых половых партнеров за последние 12 месяцев имели 78% молодых мужчин и 69% молодых женщин. Из них только 56% мужчин и 68% женщин использовали презерватив во время последнего полового контакта. Около 30% женщин имели за последний год партнеров на 10 и более лет старше себя. В молодежной группе соотношение людей по уровням активности формирования половых партнерств примерно такое же, как в целом по выборке. В группе с высоким уровнем риска находятся 46% молодых мужчин и 43% женщин. При этом доля людей проходивших тест на ВИЧ/СПИД в молодежной группе примерно на 20% ниже, чем в целом, по выборке.

Таблица 27. Оценка опасности заражения вирусом ВИЧ/СПИД

Интервью с посетителями мест Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	мужчины (n=481) %	**женщины** (n=479) %
Какова, по Вашему мнению, для вас вероятность заражения ВИЧ/СПИД		
Очень вероятно	2,9	5,6
Возможно	21,2	16,9
Маловероятно	51,6	49,5
Невероятно	18,5	22,8
Не знаю	5,8	5,2
Всего	100	100

Таблица 28. Характеристики респондентов в возрасте от 15 до 24 лет

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины 15-24 года %	**Женщины 15-24 года** %
Число респондентов	407	414
Средний возраст	19,7	19,2
Из них		
Не работает, но ищет работу	16,2	11,4
Студенты \ учащиеся	74,4	78,5
Не проживают в Самаре	9,8	9,2
Посещают место ежедневно	13,5	13,3
Употребляли инъекционные наркотики за последние 12 месяцев	10,1	8,9
Покупали или продавали секс - услуги за последние 4 недели	2,0	7,7
Имели новых половых партнеров за последние 4 недели	38,3	35,7
Имели новых половых партнеров за последние 12 месяцев	78,0	69,0
Из них, использовали презерватив с последним новым партнером	83,3	87,1
Имели более 1 полового партнера за последние 12 месяцев	73,7	60,4
Их них, использовали презерватив при последнем половом контакте	56,3	68,0
Мужчины, имевшие секс с мужчинами за последние 12 месяцев	0,2	-
Имели партнера на 10 и более лет старше за последний год	3,3	28,9
Имели партнера на 10 и более лет младше за последний год	0,0	0,0
Имели симптомы ИППП за последние 4 недели (только мужчины)	8,1	-
Проходили когда-либо тест на ВИЧ/СПИД	36,9	23,4
Хотят пройти тест на ВИЧ/СПИД	48,6	49,5
Уровень активности формирования половых партнерств		
Высокий: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 4 недели	45,6	43,2
Средний: 1 и более новых партнеров или 2 и более партнеров за последние 12 месяцев	35,6	28,8
Низкий: не было сексуальных партнеров или 1 партнер за последние 12 месяцев	18,8	28,0
Оценка остроты социальных проблем в городе		
Безработица	45,0	43,7
Насилие	43,7	56,5
Доступность медицинских услуг	26,0	21,5
СПИД	66,8	71,0
Алкоголизм	82,1	84,5
Недостатки образования	25,3	24,6
Угроза голода	4,4	4,3
Наркомания	75,7	73,4

Ключевые группы: РКС, их клиенты, мужчины -геи, ПИН

Характеристики группы РКС и их клиентов суммированы в Таблице S.6 и в Таблице 29. За последний год практиковали секс за деньги 18% мужчин и 12% женщин. Из них 4,5% мужчин и 5% женщин не использовали презерватив в последний раз, когда продавали или покупали секс - услуги. Только 0,4% мужчин ответили, что имели секс с мужчинами за последний год.

Характеристики группы ПИН суммированы в Таблице S.5 и в Таблице 30. Примерно 73% мужчин и 68% женщин считают, что в данном месте собираются ПИН. В то же время, только 11% мужчин и 8% женщин – посетителей мест признали, что они употребляли инъекционные наркотики за последние 12 месяцев. Из них, 49% мужчин и 57% женщин делали инъекции за последние 7 дней. Менее 5% респондентов слышали о каких-либо местах в Самаре, где производится обмен шприцов.

82% мужчин и 67% женщин – ПИН для последней инъекции покупали шприц в аптеке. Практически все респонденты, заявившие о том, что употребляют инъекционные наркотики, ответили, что могут приобрести новый шприц свободно – всегда, когда захотят (Таблица 31).

Практика использования общих игл и шприцов не является распространенной. Только 6% мужчин и 7% женщин из числа тех, кто употреблял инъекционные наркотики за последние 12 месяцев, использовали общие шприцы и иглы при инъекциях. В то же время, общую ампулу с наркотиком при последней инъекции использовали 57% ПИН, а за последние 4 недели - 53% мужчин и 48% женщин набирали наркотик из общего пузырька (Таблица 32).

Примерно к 38% мужчин и 20% женщин – ПИН за последние 3 месяца обращались с просьбой помочь ввести наркотик или показать, как это делается. Практически все, к кому обращались с такими просьбами, сделали это (Таблица 33).

Таблица 29. Коммерческий секс и секс между мужчинами

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Продавали или покупали секс - услуги		
Да, за последние 4 недели	2,7	7,9
Да, за последние 2 - 12 месяцев	15,6	4,4
Нет	78,0	77,9
Никогда не занимался сексом	3,7	9,8
Всего	100	100
Использовали презерватив в последний раз, когда продавали или покупали секс - услуги		
Да	17,7	11,9
Нет	0,8	0,6
Не было секса за деньги в последние 12 месяцев	77,8	77,7
Никогда не занимался сексом	3,7	9,8
Всего	100	100
Мужчины, занимавшиеся сексом с мужчинами за последние 12 месяцев		
Да	0,4	-
Нет	99,6	-
Всего	100	-

Таблица 30. Употребление инъекционных наркотиков

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Встречаются ли в этом месте потребители инъекционных наркотиков?		
Да	73,4	67,8
Нет	26,6	32,2
Всего	100	100
Знают где в городе можно обменять использованные шприцы на новые		
Да	4,6	3,3
Нет	95,4	96,7
Всего	100	100
Употребляли инъекционные наркотики за последни е 12 месяцев		
Да	10,6	8,4
Нет	89,4	91,6
Всего	100	100
Когда последний раз употреблял инъекционный наркотик		
В последние 7 дней	5,2	4,8
В последние 2-4 недели	1,0	1,5
В последние 2-6 месяцев	2,5	1,3
В последние 6-12 месяцев	1,9	0,8
Около года назад	1,0	0,4
Никогда не использовал	88,4	91,2
Всего	100	100

Таблица 31. Приобретение новых шприцов

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Где брали шприц при последнем употреблении инъекционного наркотика		
В аптеке	8,7	5,6
Покупал в другом месте	0,4	0
Получал в пункте обмена шприцов	0	0,2
У друзей	0,8	2,1
Где-то еще	0,2	0
Не знаю / не помню	0,5	0,5
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Могут ли достать новый шприц, всегда, когда захотят		
Всегда	9,1	6,7
Иногда	1,5	1,7
Никогда	0	0
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Почему не могут достать новый шприц		
Нет денег	0,6	0,8
Пункт обмена шприцов слишком далеко	0	0
Место продажи шприцов слишком далеко	0,6	0,8
Опасаюсь милиции	0,2	0
Не думаю, что необходимо использовать шприцы	0,2	0
Всегда могут достать новый шприц	9,1	6,7
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100

Таблица 32. Совместное использование инструментов для инъекций и

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
С кем обычно респондент употребляет наркотики		
Один	1,0	1,5
Обычно в одной и той же группе	5,8	4,4
В разных группах	1,0	0,6
Зависит от обстоятельств	2,7	1,9
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Пользовались ли общим шприцом во время последнего употребления наркотика?		
Да	0,6	0,6
Нет	10,0	7,8
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Пользовались ли общей иглой во время последнего употребления наркотика?		
Да	0,6	0,6
Нет	10,0	7,8
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Пользовались ли общей ампулой во время последнего употребления наркотика?		
Да	6,0	4,8
Нет	4,6	3,6
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Пользовались ли общим шприцом за последние 4 недели?		
Да	0,8	0,8
Нет	9,8	7,6
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Набирали ли наркотик из общего пузырька/ампулы за последние 4 недели?		
Да	5,6	4,0
Нет	5,0	4,4
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Использовали ли готовую наркотическую смесь без стерилизации за последние 4 недели?		
Да	0,6	1,9
Нет	10,0	6,5
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Меняли ли использованный шприц на новый за пос ледние 4 недели?		
Да	4,2	4,6
Нет	6,4	3,8
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
С каким количеством людей использовали общий шприц за последние 4 недели?		
0	99,2	99,2
1 человек	0,2	0,4
2 человека	0,4	0,2
3-9 человек	0,2	0,2
10 и более человек	0	0
Всего	100	100
С каким количеством новых людей использовал общий шприц за последние 4 недели?		
0	99,6	100
1 человек	0,4	0
2 и более	0	0
Всего	100	100

Таблица 33. Практики употребления инъекционных наркотиков

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Просил ли кто-то за последние 3 месяца показать, как ввести наркотик?		
Да	1,0	1,0
Нет	9,6	7,4
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Просил ли кто-то за последние 3 месяца помочь ввести ему наркотик?		
Да	3,5	1,5
Нет	7,1	6,9
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100
Выполнили ли просьбу ввести кому-нибудь наркотик или показать, как это сделать?		
Да	4,0	1,5
Нет	0	0,2
Не обращались с просьбой	6,6	6,7
Не употреблял инъекционные наркотики за последний год	89,4	91,6
Всего	100	100

Примерно 9% мужчин и 4% женщин, участвовавших в опросе, хотя бы раз были задержаны милицией за употребление инъекционных наркотиков. Однако менее 1% ответили, что стоят на учете в милиции в качестве ПИН. Судя по ответам, только 4% мужчин и 2,5% женщин обращались к наркологу или в наркологический диспансер по поводу наркотической зависимости и менее 1% состоят на учете как ПИН (Таблица 34).

Лечение инфекций, передающихся половым путем (ИППП)

Важной частью профилактики являются стратегии лечения людей, при обнаружении симптомов ИППП. 9,4% мужчин и 33,2% женщин находили у себя какие-либо симптомы ИППП за последние четыре недели (Таблица 35). Из них 65% мужчин и 76% женщин предпринимали меры для лечения. При этом, чаще предпочтение отдается самолечению – около 53% мужчин и 62% женщин не обращались в лечебные учреждения, а сами покупали лекарства.

Оценка социальных проблем

В конце интервью задавался вопрос об остроте ряда социальных проблем в Самаре (Таблица 36). Рейтинг возглавляет проблема злоупотребления алкоголем (отметили более 80% респондентов) и наркомания (75%). Проблема СПИДа входит в тройку наиболее острых проблем (отметили 66% мужчин и 70% женщин). Затем идут проблемы безработицы и насилия. Недостатки системы медицинских и образовательных услуг отметили около 25% респондентов. Наименее актуальной выглядит угроза голода – отметили только 4%. Значимой разницы в восприятии мужчин и женщин нет, за исключением того, что женщины более остро воспринимают проблему насилия – в качестве актуальной ее отметили 55% женщин и 42% мужчин.

Таблица 34. Задержания милицией и обращения в наркологический

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Задерживала ли милиция за употребление наркотиков?		
Да	8,9	4,0
Нет	91,1	96,0
Всего	100	100
Если «да», был ли случай официально зарегистрирован?		
Да	3,3	1,3
Нет	96,7	98,7
Всего	100	100
Состоят на учете в милиции, как ПИН		
Да	0,8	0,8
Нет	99,2	99,2
Всего	100	100
Обращались ли к наркологу /в наркологический диспансер?		
Да	4,0	2,5
Нет	96,0	97,5
Всего	100	100
Состояли ли на учете в наркологическом диспансере?		
Да	1,2	1,0
Нет	98,8	99,0
Всего	100	100
Состоят на учете в наркологическом диспансере в настоящее время		
Да	1,0	0,6
Нет	99,0	99,4
Всего	100	100

Таблица 35. Симптомы ИППП

Интервью с посетителями мест. Самара, исследован ие «Оценка места», 2005		
	Мужчины (N=481) %	**Женщины** (N=479) %
Наличие симптомов ИППП за последние 4 недели		
Боль в нижней части живота (только женщины)	-	27,1
Боль при мочеиспускании (только мужчины)	7,1	-
Необычные выделения	3,5	12,1
Жжение	4,6	10,9
Были какие-либо симптомы	9,4	33,2
Предпринимали ли что-то для лечения?		
Не было симптомов ИППП	90,6	66,8
Симптомы были, но ничего не предпринимал для лечения	3,3	7,9
Симптомы были, предпринимал какие-либо меры для лечения	6,1	25,3
Всего	100	100
Что предпринято для лечения		
Приобретал лекарства в ларьке или на улице	0,2	0,4
Приобретал лекарства в аптеке	4,8	20,0
Посещал знахаря	0	0,2
Обращался в поликлинику/больницу	3,1	11,7
Посещал частного врача	1,5	5,6
Не было симптомов ИППП	90,6	66,8
Ничего не предпринимал	3,3	7,9

Таблица 36. Оценка социальных проблем в городе

Интервью с посетителями мест. Самара, исследование «Оценка места», 2005						
Проблемы	**Мужчины** (N=481) %			**Женщины** (N= 479) %		
	Большая проблема	**Небольшая проблема**	**Нет проблемы**	**Большая проблема**	**Небольшая проблема**	**Нет проблемы**
Безработица	44,9	37,0	18,1	44,1	42,0	14,0
Насилие	42,0	43,7	14,3	54,9	36,3	8,8
Доступность медицинских услуг	25,2	48,9	26,0	23,0	55,9	21,1
СПИД	65,9	31,2	2,9	69,7	28,0	2,3
Алкоголизм	83,0	13,7	3,3	84,3	12,5	3,1
Недостатки образования	25,6	50,1	24,3	23,8	53,2	23,0
Угроза голода	4,2	31,8	64,0	4,2	33,8	62,0
Наркомания	75,9	21,4	2,7	73,9	23,8	2,3

Шаг 5: Использование результатов в профилактических программах

Анализ и обобщение основных результатов

Результаты реализации стратегии МЕСТО в Самаре показывают как характеристики тех мест, в которых могут быть сфокусированы профилактические программы, так и основные характеристики людей, посещающих эти места (см. табл. S.1- S.6 и 37).

Всего в 5 выбранных зонах было названо 413 мест с искомыми признаками, из них 248 мест найдено и идентифицировано. Типы этих мест весьма разнообразны – около трети составляют увеселительные заведения (бары, кафе, ночные клубы, казино), 14% дворы. Обращает на себя внимание то, что достаточно много мест сосредоточено на территориях вокруг школ и детских садов. Около 40% мест являются малоизвестными (были названы только одним информантом).

Люди находят новых половых партнеров практически во всех идентифицированных местах (92% мест). Почти все они имеют молодежный состав посетителей (94% мест, где присутствуют студенты и молодежь до 18 лет). 48% мест, которые посещают потребители инъекционных наркотиков, 11% мест, где работники(цы) коммерческого секса находят клиентов, гораздо меньше мест, где встречаются мужчины – геи (3%). Исследованные места отличаются постоянным составом посетителей - 77% посещают данное место не реже 1 раза в месяц, 13% – ежедневно. Информация о числе людей, посещающих место, а также их соотношение по полу, очень важна для планирования профилактических мероприятий. Опираясь на полученную информацию, можно определить, что в 42 местах собираются более 100 человек, соотношение мужчин и женщин в обследованных местах по полу составляет 57/43. Наиболее активное время - вечер пятницы и субботы, а также праздничные дни.

Опрос выявил недостаточный охват исследованных мест профилактическими программами - только в 7% мест имели место какие-либо мероприятия по профилактике ВИЧ/СПИД и только в 11% мест имелись в открытом доступе презервативы. Нужно отметить, что доступ к части мест может быть затруднен - только 45% представителей мест изъявили желание проведения профилактических мероприятий по ВИЧ/СПИД.

Помимо людей, которые ищут встреч с новыми половыми партнерами, в качестве ключевых групп для проведения профилактики были определены следующие: молодежь от 15 до 24 лет (см. табл. S.2), потребители инъекционных наркотиков (см. табл. S.5), люди, практикующие продажу или покупку секс – услуг (см. табл. S.6).

Характеризуя исследованные места, в целом, нужно отметить, что 140 из них (56%) отличаются тем, что там присутствуют 1-2 ключевые группы, 107 мест (43%), где присутствуют 3 и более ключевых групп. Почти половина (48%) исследованных мест характеризуется тем,

что там смешиваются две основные группы риска: люди, ищущие новых половых партнеров, и потребители инъекционных наркотиков, создавая контакты между половыми и наркотическими социальными сетями, что может способствовать распространению инфекции от потребителей инъекционных наркотиков через активные гетеросексуальные связи.

Средний возраст посетителей исследованных мест – 20,5 лет. В основном, это местные жители, доля приезжих (мобильной части населения) невелика – около 9%. Студенты и учащиеся составляют большую часть посетителей – 63% мужчин и 68% женщин. Около 10% опрошенных посетителей мест заявили о том, что в течение последних 12 месяцев потребляли инъекционные наркотики. 18% мужчин и 12% женщин покупали или продавали секс – услуги за последние 4 недели. 74% опрошенных посетителей-мужчин и 68% женщин имели нового полового партнера за последние 12 месяцев. 36% опрошенных имели нового полового партнера за последние четыре недели. Разница в возрасте между половыми партнерами, которая может быть важным фактором распространения инфекции, характерна, скорее, для женщин - в Самаре примерно 25% женщин и только 3% мужчин имели партнеров с разницей в возрасте на 10 и более лет.

При этом, значительная часть опрошенных посетителей мест относится к угрозе заражения вирусом ВИЧ/СПИД довольно легкомысленно. Несмотря на то, что 70% респондентов за последние 3 месяца каким-либо образом были вовлечены в профилактические мероприятия, по крайней мере, видели соответствующие плакаты или буклеты, 64% респондентов ответили, что за последние 12 месяцев у них были случаи занятия сексом без презерватива. Тест на наличие вируса ВИЧ/СПИД проходили только 58% мужчин и 42% женщин. Около 47% респондентов проявили желание пройти тестирование в ближайшем будущем. 31% респондентов никогда не проходили тест на ВИЧ/СПИД и не хотят это делать. Около половины опрошенных считают маловероятным риск заражения вирусом ВИЧ/СПИД, а примерно 20% оценивают степень риска заболевания вирусом иммунодефицита равной нулю.

Распределение по уровням активности формирования половых партнерств, даны в таблице S.3, S.4, и 22. Высокий уровень активности формирования половых партнерств характерен для 44% мужчин и 43% женщин, средний – для 34% мужчин и 28% женщин, низкий – для 22% мужчин и 29% женщин. Характеризуя группу с высоким уровнем активности формирования половых партнерств можно сказать следующее: около половины (45%) составляют женщины и мужчины моложе 25 лет. Около 60% - студенты и учащиеся, 13% - не учатся и не имеют постоянной работы. 15% употребляют инъекционные наркотики. Свыше 80% респондентов этой группы имели нового полового партнера за последние 4 недели, и свыше 96% имели более 1 полового партнера за последние 12 месяцев. Из них - 45% мужчин и 24% женщин не использовали презерватив во время последнего полового контакта. Около 30% женщин этой группы имели более 20 половых партнеров за год.

Приоритеные места и рекомендации по профилактике

Заключительный семинар, посвященный обсуждению результатов проведенного исследования, состоялся в Самаре 10 февраля 2006 г. В его работе приняли

Таблица 37. Приоритетные места

	N	%
Места, где встречаются представители целевых групп		
Где люди знакомятся с новых половых партнеров	229	92,3
Где РКС знакомятся со своими клиентами	27	10,9
Где общаются потребители инъекционных наркотиков	119	48,0
Где общаются студенты и молодежь младше 18 лет	234	94,0
Где мужчины – геи знакомятся с новыми партнерами	8	3,2
Число мест соответствующих критериями:		
Критерий 1: места, где встречаются 3 и более ключевых групп	107	43,1
Критерий 2: места названные 15 и более инфор мантами	22	9,0
Критерий 3: места, где собираются более 25 человек	113	45,6
Число мест по разным уровням приоритетности		
Уровень 1: места, где встречаются все три критерия	5	2,0
Уровень 2: места, где встречаются два критерия из трех	48	19,4
Уровень 3: места, где встречается один критерий из трех	167	67,3
Уровень 4: все остальные места	28	11,3

участие 20 человек. По решению Координационного комитета были приглашены представители органов власти, руководители медицинских учреждений, занимающихся профилактикой и лечением наркомании и СПИД, представители общественных организаций, включенных в профилактические программы, представитель USAID в России. Программа семинара была построена с учетом того, что практически все его участники присутствовали на презентации проекта МЕСТО, которая предваряла проведение исследования в Самаре, и были в целом знакомы с сутью и методикой проекта. Кроме того, для участников семинара были подготовлены брошюры с краткой версией основного содержания и результатов исследования. В начале семинара Жаклин Тейт (Университет Северной Каролины в Чепел Хилл, США) сделала короткое сообщение о проведенном исследовании. Основные результаты исследования прозвучали в докладе Ирины Козиной (Самара-ИСИТО/ЦСИ), сопровождавшейся мультимедийной презентацией. В ходе дискуссии обсуждались возможности использования полученных результатов в практике профилактической работы. Участникам семинара были представлены некоторые рекомендации по совершенствованию профилактических программ, подготовленные членами Координационного комитета. После обсуждения этих предложений они были дополнены с учетом высказанных мнений. После проведения этического тренинга представители организаций, включенных в профилактические программы, были ознакомлены с полным пакетом данных исследования и получили инструкции по его использованию. Реализованный проект получил высокую оценку участников семинара, которые отметили большую практическую значимость результатов и выразили надежду на продолжение подобных исследований в Самаре.

Опираясь на результаты исследования, было рекомендовано активизировать усилия на следующих направлениях работы:

- Более широко оповещать

общественность об опасности распространения ВИЧ/СПИД и мерах профилактики. Использовать в информационной кампании обобщенные результаты проведенного исследования.

- Вовлекать в профилактические мероприятия не только особо уязвимые группы, но более широкий круг людей.
- Использовать данные о выявленных местах сбора «групп риска» для максимального приближения к ним профилактических программ и повышения эффективности воздействия, спланированного с учетом полученных конкретных характеристик целевой аудитории. Организация работы волонтеров в выявленных местах.
- Более активно размещать соответствующую наглядную агитацию непосредственно в выявленных местах. Использовать для этого постеры, плакаты, информацию о том, где в ближайшем месте можно купить презервативы.
- Налаживать взаимодействие с менеджерами мест, имеющих формализованный характер (кафе, ночные клубы, общежития и пр.), с целью продвижения профилактических программ. Проводить разъяснительные беседы, круглые столы с менеджерами, добиваться допуска волонтеров для работы внутри заведений, размещения информационных материалов. Для проведения работы с менеджерами объединить усилия с Департаментом потребительского рынка Администрации городского округа Самара.
- Исследование выявило много мест неформального характера (парки, площадки детских садов, школ, дворы), где собираются представители «групп риска». В связи с этим предложено обратиться к руководству Самары и городских районов по поводу организации освещения и охраны территории подобных объектов. Необходимо также наладить связь с НКО, работающими по территориальному признаку.
- Полученные характеристики посетителей мест свидетельствуют о том, что особое внимание необходимо уделить учащийся молодежи. Предлагается выработать мероприятия совместно с департаментом образования. Привлечь к профилактической работе студенческие профкомы. Наладить связь с НКО, работающими в сфере молодежной политики.
- Учитывая большую практическую значимость результатов, полученных в ходе исследования, было бы весьма полезно организовать мониторинг ситуации, сохранив преемственность данных. При этом выделение нескольких

основных индикаторов оценки поведения исследуемых групп и отслеживание их в динамике стало бы неоценимым инструментом определения эффективности профилактических программ.

Приложения 1

Анкета Респондента Района (Form A)

No.	Вопросы	Категории кодов
A1	Приоритетный Район Профилактики (ПРП)	САМАРА……. 1
A2	Место Проведения Интервью в Приоритетном Районе Профилактики	ЗОНА 1 1 ЗОНА 2 2 ЗОНА 3 3 ЗОНА 4 4 ЗОНА 5 5
A3	Номер Интервьюера/Номер Информанта Района	___ ___ / ___ ___ ___
A4	Дата (День, Месяц, Год)	___ ___/___ ___/___ ___
A5	Пол Информанта	МУЖСКОЙ 1 ЖЕНСКИЙ 2
A6	ТИПЫ КОДОВ РЕСПОНДЕНТА: Род занятий опрашиваемых ВОДИТЕЛЬ ТАКСИ 01 ВОДИТЕЛЬ ГРУЗОВИКА 02 РАЗНОСЧИК /УЛИЧНЫЙ ТОРГОВЕЦ 03 СЕЗОННЫЕ РАБОЧИЕ/МИГРАНТЫ 04 МЕХАНИКИ /ПОСЕТИТЕЛИ ЗАПРАВОК 05 РАБОТНИК/МЕНЕДЖЕР БАРА, КЛУБА, КАФЕ 06 РАБОТНИК/МЕНЕДЖЕР СФЕРЫ ТУРИЗМА ИЛИ ОТЕЛЯ 07 ОХРАННИКИ, УБОРЩИКИ 08 ПАРИХМАХЕРЫ 09 ВЛАДЕЛЕЦ ВИНО-ВОДОЧНОГО МАГАЗИНА 10 ДРУГИЕ 11 ДРУГИЕ 12 Должностные лица ПРЕДСТАВИТЕЛИ АДМИНИСТРАЦИИ 20 ПЕРСОНАЛ НКО 21 УЧИТЕЛЬ 22 ОФИЦЕР МИЛИЦИИ /ВОЕННОСЛУЖАЩИЙ 23 МЕДИЦИНСКИЙ РАБОТНИК 24	ВВЕДИТЕ КОД:___ ___ ПРОДОЛЖЕНИЕ КОДОВ: Должностные лица (продолжение) ЦЕЛИТЕЛИ 25 РАБОТНИКИ ЦЕРКВИ 26 ДРУГИЕ 27 Поведенческие и социо-демографические ПАЦИЕНТ С ИППП 30 ПОСЕТИТЕЛЬ ДАННОГО МЕСТА 31 РАБОТНИЦА КОММЕРЧЕСКОГО СЕКСА 32 ПЛЯЖНЫЕ МАЛЬЧИКИ/ЖИГОЛО 33 МОЛОДЕЖЬ В ШКОЛЕ 34 МОЛОДЕЖЬ ВНЕ ШКОЛЫ 35 ЛЮДИ НА УЛИЦЕ 36 БЕЗРАБОТНЫЕ 37 ПОТРЕБИТЕЛИ ИНЪЕКЦИОННЫХ НАРКОТИКОВ 38 МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ ВО ДВОРАХ 39 ДРУГИЕ 98

Привет. Я работаю в исследовательском проекте, который проводит «Институт сравнительных исследований трудовых отношений» (ИСИТО). Мы хотели бы поговорить с такими людьми как Вы, знакомыми с данным районом, и задать вам несколько вопросов. Цель данного исследования – установить, где в Вашем районе есть необходимость проведения профилактических программ для того, чтобы предотвратить дальнейшее распространение заболеваний, передающихся половым путем и через инъекционные наркотики. Нам необходимо узнать названия и расположение таких мест, где, по вашему мнению, люди встречают новых интимных партнеров, или половых партнеров на одну ночь. Люди, посещающие эти места, особенно нуждаются в профилактических программах. Нам не нужна информация о домах, квартирах. Нас интересуют общественные места. Если бы вы могли назвать нам несколько таких мест, мы бы смогли посетить их, чтобы понять, насколько там необходимы профилактические программы. Наша беседа займет от 5 до 15 минут.

Нам не нужно знать ваше имя или другую информацию о вас, которая может помочь установить вашу личность. Это анкетирование является анонимным. С вами не будут устанавливать контакт в будущем. Ваши ответы не могут затем быть сопоставлены с вами. Анкеты будут храниться в «ИСИТО» в закрытом кабинете. Единственные люди, которые смогут увидеть анкеты - это люди, которые работают в данном исследовательском проекте. Ваше участие полностью добровольное, и вы можете не отвечать на отдельные вопросы или полностью отказаться от участия. Мы будем вам благодарны, если вы согласитесь ответить на вопросы, хотя мы не можем финансово компенсировать ваше время. Возможно, вам лично данное исследование не будет полезным, но его результаты будут очень ценными для проведения профилактических программ в данном районе. Наблюдательный комитет одобрил данное исследование. Если у вас есть вопросы, вы можете задать их Координатору Проекта **Ирине Козиной**. С ней можно связаться по тел. **266-77-40**. Мы опрашиваем людей в возрасте от 18 лет и старше.

A7	Ваш возраст? ЗАПИШИТЕ ВОЗРАСТ. ПРЕРВИТЕ ИНТЕРВЬЮ, ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ МЛАДШЕ 18 ЛЕТ.	ВОЗРАСТ В ГОДАХ:___ ___
A8	Вы согласны ответить на несколько вопросов? *ЕСЛИ НЕТ ИЛИ РЕСПОНДЕНТ СЛИШКОМ МОЛОД, ПРЕРВИТЕ ИНТЕРВЬЮ.	ДА 1 НЕТ 2 РЕСПОНДЕНТ СЛИШКОМ МОЛОД 3

Прочитайте: Мы хотим узнать, где люди встречают новых половых партнеров/партнерш. Это могут быть как места, в которых люди находят половых партнеров на одну ночь, так и места, где люди знакомятся для продолжительных взаимоотношений. Мы также хотели бы узнать, где могут проводиться профилактические программы могут для потребителей внутривенных наркотиков. Информация о расположении данных мест поможет нам планировать выездные обучающие профилактические программы. Данные места могут представлять собой закрытые помещения, где люди встречаются и общаются, как, например, бары; открытые общественные места, как, например, парки и места на улицах; а также места, которыми, по сути, являются такие мероприятия, как, например, городские праздники. Нас не интересуют дома, где проживают люди. Мы бы хотели узнать об общественных местах встреч, как на улице, так и в помещениях, а также о типах различных мероприятий.

	ЗАДАЙТЕ КАЖДОМУ ВОПРОС: Сначала давайте поговорим о местах, которые находятся недалеко отсюда, в 10-минутах ходьбы. Не могли бы вы мне рассказать о нескольких из таких обществ енных мест, в которых люди встречают новых половых партнеров/партнерш, или партнеров на одну ночь? В **A11** ЗАПИШИТЕ НАЗВАНИЕ КАЖДОГО МЕСТА. ЗАПОЛНИТЕ БЛАНК ОТЧЕТА О МЕСТЕ И МЕРОПРИЯТИИ НА КАЖДОЕ МЕСТО, ОТМЕЧЕННОЕ РЕСПОНДЕНТОМ. НЕ ЗАПИСЫВАЙТЕ БОЛЕЕ 10 МЕСТ. СЛЕДУЮЩИЙ: Теперь давайте поговорим о местах более удаленных отсюда. Где еще люди из этого района знакомятся с новыми половыми партнерами/партнершами, или партнерами на одну ночь? СЛЕДУЮЩИЙ: А какие еще места вы можете назвать? СЛЕДУЮЩИЙ: Где_____ ПОДГРУППА, ВЫЯВЛЕННАЯ КАК ВАЖНАЯ В МЕСТНЫХ УСЛОВИЯХ встречают новых половых партнеров/партнерш? Например: Где знакомятся с новыми половыми партнерами люди из других районов? Где молодежь проводит время и знакомится с новыми половыми партнерами? Где работницы коммерческого секса знакомятся со своими клиентами? Где мужчины-геи находят половых партнеров? Куда идут приезжие в поисках половых партнеров? Где потребители инъе кционных наркотиков встречаются и общаются?	
A9	Мы также хотели бы узнать, что вы думаете об употреблении наркотиков в районе. Насколько это явление распространено в данном районе?	ОЧЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНО 1 РАСПРОСТРАНЕНО В КАКОЙ -ТО СТЕПЕНИ 2 НЕ ОЧЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНО 3 НЕ СУЩЕСТВУЕТ В ЭТОМ РАЙОНЕ 4
A10	КОЛИЧЕСТВО НАЗВАННЫХ МЕСТ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ:	A МЕСТА В ПРЕДЕЛАХ ПРП: ___ ___ B МЕСТА ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРП: ___ ___ C МЕРОПРИЯТИЯ В ПРЕДЕЛАХ ПРП: ___ ___ D МЕРОПРИЯТИЯ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРП: ___ ___

A11: СПИСОК МЕСТ И МЕРОПРИЯТИЙ

ЗАПИШИТЕ КАЖДОЕ МЕСТО ИЛИ МЕРОПРИЯТИЕ, НАЗВАННОЕ ИНФОРМАНТОМ РАЙОНА. ПОСЛЕ ЭТОГО ЗАПОЛНИТЕ ОТЧЕТНЫЙ БЛАНК ПО КАЖДОМУ НАЗВАННОМУ МЕСТУ. ЭТО ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ВОПРОСОВ, ЗАДАННЫХ РЕСПОНДЕНТУ, О КАЖДОМ НАЗВАННОМ МЕСТЕ. КОЛИЧЕСТВО ЗАПОЛНЕННЫХ БЛАНКОВ ДОЛЖНО СООТВЕТСТВОВАТЬ КОЛИЧЕСТВУ ЗАПИСАННЫХ МЕСТ.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Отчетная Форма Места И Мероприятия (Form B)

№	Вопросы	Категории кодов
B1	Номер Интервьюера / Номер Информанта в Районе НОМЕРА ДОЛЖНЫ СОВПАДАТЬ С НОМЕРАМИ В А3.	___ ___/___ ___ ___
B2	Дата (День, Месяц, Год)	___ ___/___ ___/___ ___
B3	Название Места или Мероприятия:_____ Если это мероприятие, где и когда оно проходит?	
B4	Имеет ли это место какое-либо другое название? Дополнительные названия места:	
B5	Где находится это мес то? Географический Код Местонахождения данного Места.	ЗОНА 1 1 ЗОНА 2 2 ЗОНА 3 3 ЗОНА 4 4 ЗОНА 5 5 ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРП 9
B6	Адрес данного Места и как я могу его найти? (УЗНАЙТЕ ВСЕ ДЕТАЛ И)	
B7	Что это за Место? ТИП МЕСТА: **Еда /Напитки /Танцы / Спальные места** 01 Неформальное место распития спиртных напитков, Пивная на улице 02 Формальный Бар, Кафе 03 Ночной Клуб 04 Бар для Геев 05 Заведения с запрещенным доступом для несовершеннолетних, Порно магазин, Стрип-бар 06 Баня, Сауна, Массажный салон 07 Комнаты на Ночь 08 Отель, Гостиница 09 Общежитие 10 Ночная стоянка дальнобойщиков 11 Ресторан 12 Другие типы мест «Еда /Напитки /Спальные места **Скрытые, Частные или Заброшенные места** 40 Заброшенный дом 41 Частная Квартира, дом 42 Заброшенный двор, поле, «кусты» 43 Общественный Туалет 44 Другие Скрытые, Частные	ВВЕДИТЕ КОД: ___ ___ **Транспорт, Общественное место, Место Коммерции** 20 Остановка Автобуса, Станция Метро, Железнодорожная Станция 21 Стоянка Грузовых Машин 22 Стоянка Такси 23 Речной вокзал, пристань 24 Пляж 25 Улица или Перекресток 26 Парки 27 Рынки 28 Церковь /Храм /Мечеть 29 Школа, Университет или их Окрестности, Университетский Городок/Студенческое Общежитие 30 Места для занятий спортом 31 Магазин 32 Киоск, Ларек 33 Вино-Водочный Магаз ин 34 Торговый Центр 35 Туристическая Достопримечательность 36 Стройплощадка 37 Другие «Транспорт, Общественное место **Мероприятия** 50 Концерт, Фестиваль, Шоу -программа 51 Каникулы, Праздники 52 Спортивные Мероприятия 53 Другие мероприятия
B8	В этом месте люди могут познакомиться с новыми половыми партнерами или там собираются потребители инъекционных наркотиков или там присутствуют оба фактора?	Только происходит знакомство с половыми партнерами 1 Только собираются Потребители Инъекционных Наркотиков 2 Оба фактора: знакомство с половыми партнерами и собираются Потребители Инъекционных Наркотиков 3

Форма Оценки Места (Form C)

№	Вопросы	Категории кодирования
ПОЛЕВОЙ КООРДИНАТОР ЗАПОЛНИТ С1 – С5 НА ОСНОВЕ ОТЧЕТНОЙ ФОРМЫ “В”		
С1	Название Приоритетного Района Профилактики (ПРП)	*САМАРА* 1
С2	Идентификационный Номер Места	Номер Места: ___ ___ ___
С3	Расположение Места	В САМАРЕ, ЗОНА 1 1 В САМАРЕ, ЗОНА 2 2 В САМАРЕ, ЗОНА 3 3 В САМАРЕ, ЗОНА 4 4 В САМАРЕ, ЗОНА 5 5 В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, НО НЕ В САМАРЕ 6 В ДРУГОЙ ОБЛАСТИ 7
С4	Сколько Информантов Района заявили об этом Месте	___ ___ ___
С5	Название Места: _____ Адрес: _____	
С6 – С14 ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНЫ ИНТЕРВЬЮЕРОМ ДО НАЧАЛА ИНТЕРВЬЮ		
С6	Пол Интервьюера	МУЖСКОЙ 1 ЖЕНСКИЙ 2
С7	Номер Интервьюера	___ ___
С8	Дата (День/Месяц/Год)	___ ___ / ___ ___ /___ ___
С9	Время дня (по 24 - часовой системе)	___ ___ : ___ ___
С10	Было ли место найдено?	ДА, И МЕСТО ФУНКЦИОНИРУЕТ 1 ДА, НО МЕСТО ВРЕМЕННО ЗАКРЫТО 2 МЕСТО ЗАКРЫТО ОКОНЧАТЕЛЬНО ИЛИ БОЛЕЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТАКОВЫМ 3 АДРЕС ДАН НЕВЕРНО, МЕСТО НЕ НАЙДЕНО 4 ДУБЛИРОВАНИЕ ВИЗИТА, ВИЗИТ УЖЕ СОСТОЯЛСЯ 5
ЕСЛИ МЕСТО НЕ НАЙДЕНО ИЛИ НЕ ФУНКЦИОНИРУЕТ (С10 больше 1), ТОГДА ОСТАНОВИТЕ РАБОТУ		
С11	Как точно называется Место и правильный адрес Места? НАЗВАНИЕ:_____ ТОЧНЫЙ АДРЕС: _____	

№	Вопросы	Категории кодирования
C12	Координаты	
C13	*К какому типу относится данное Место?* *ТИП МЕСТА:* **Еда /Напитки /Танцы / Спальные места** 01 еформальное место распития спиртных напитков, Пивная на улице 02 ар, Кафе 03 Ночной Клуб 04 Бар для Геев 05 Заведения с запрещенным доступом для несовершеннолетних (Порно магазин, Стрип-бар и пр.) 06 Баня, Сауна, Массажный салон 07 Комнаты на Ночь 08 Отель, Гостиница 09 Общежитие 10 Ночная стоянка дальнобойщиков 11 Ресторан 12 Другие типы мест данной категории (запишите) **Скрытые, Частные или Заброшенные места** 40 аброшенный дом 41 астная Квартира, дом 42 Заброшенный двор, поле, «кусты» 43 Общественный Туалет 44 Другие типы мест данной категории (запишите)	ВВЕДИТЕ КОД: ___ ___ **Транспорт, Общественное место, Место Коммерции** 20 Остановка Автобуса, Станция Метро, Железнодорожная Станция 21 тоянка Грузовых Машин 22 Стоянка Такси 23 Речной вокзал, пристань 24 Пляж 25 Улица или Перекресток 26 Парки 27 Рынки 28 Церковь /Храм /Мечеть 29 Школа, Университет или их О крестности, Университетский Городок 30 Места для занятий спортом 31 Магазин 32 Киоск, Ларек 33 Вино-Водочный Магазин 34 Торговый Центр 35 Туристическая Достопримечательность 36 Стройплощадка 37 Другие типы мест данной категории (запишите) **Мероприятия** 50 онцерт, Фестиваль, Шоу-программа 51 аникулы, Праздники 52 Спортивные Мероприятия 53 Другие типы мест данной категории (запишите)
ИНТЕРВЬЮЕР ДОЛЖЕН НАЙТИ КОГО-ЛИБО, КТО ХОРОШО ЗНАКОМ С МЕСТОМ, И ЗАДАТЬ ЕМУ ОСТАВШИЕСЯ ВОПРОСЫ		
C14	Пол Респондента	МУЖСКОЙ 1 ЖЕНСКИЙ 2
C15	Его статус в данном Месте	ВЛАДЕЛЕЦ, МЕНЕДЖЕР, ПЕРСОНАЛ 1 ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ 2 ДРУГОЕ 3

ПРОЧИТАЙТЕ: Здравствуйте. Я работаю в исследовательском проекте, который проводит «Институт сравнительных исследований трудовых отношений» (ИСИТО). Цель данного исследования - определить, где наиболее необходимы профилактические программы для предотвращения распространения инфекционных заболеваний. Мы хотели бы задать несколько вопросов людям, хорошо знакомым с этим районом. Мы опрашиваем сотни людей. Я бы хотел(а) задать несколько вопросов о деятельности в данном месте, о людях, которые приходят сюда, и насколько Вы заинтересованы в том, чтобы иметь здесь информацию о здоровом образе жизни. Интервью займет у вас 20 - 25 минут. Я не спрашиваю Вашего имени или другую информ ацию личного порядка. Некоторых людей данные вопросы приводят в смущение. Ваше участие полностью добровольное, и Вы можете не отвечать на отдельные вопросы или полностью отказаться от участия. Мы бы очень оценили Вашу помощь, если бы Вы смогли ответить на вопросы, хотя мы не можем финансово компенсировать ваше время. Может быть, вам лично данное исследование не будет полезным, но его результаты будут использованы с целью улучшения профилактических программ в данном районе. Для этого и предназначена собираем ая нами информация. Ваши ответы будет занесены в анкету. Ваше имя нигде не будет отражено и нам не требуется никакая персональная информация о вас. Анкеты будут храниться в ИСИТО в закрытом кабинете. Их могут увидеть только люди, работающие в данном исслед овательском проекте. Наблюдательный комитет, который состоит из представителей общественных организаций, одобрил данное исследование. Если у вас есть вопросы, Вы можете задать их Координатору Проекта **Ирине Козиной**. С ней можно связаться по тел. **266-77-40**.

С16	Ваш возраст? ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ МЛАДШЕ 18, ПРЕРВИТЕ ИНТЕРВЬЮ И НАЙДИТЕ ЧЕЛОВЕКА ПОСТАРШЕ, ТАКЖЕ ХОРОШО ЗНАКОМОГО С ЭТИМ МЕСТОМ. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ 18 ИЛИ СТАРШЕ, СПРОСИТЕ: Вы ответите нам на несколько вопросов?	ВОЗРАСТ: ___ ___ ДА 1 НЕТ 2

ОТМЕТЬТЕ В С17, МОЖНО ЛИ ПРОДОЛЖИТЬ ИНТЕРВЬЮ. С17 НЕ ДОЛЖНО ОСТАВАТЬСЯ НЕ ЗАПОЛНЕННЫМ.

С17	БЫЛО ЛИ ПРОДОЛЖЕНО ИНТЕРВЬЮ? ЕСЛИ НЕТ, ТО ПОЧЕМУ?	ДА 1 НЕТ, ПОТОМУ ЧТО: Нет желающего респондента 2 Все потенциальные респонденты слишком молоды 3

ПРОЧИТАЙТЕ: ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ ИНТЕР ВЬЮ. ПРЕЖДЕ ВСЕГО, Я ХОТЕЛ БЫ ЗАДАТЬ ВОП РОСЫ ОБ ЭТОМ МЕСТЕ.

С18	Как долго существует данное место?	МЕНЕЕ 1 ГОДА 1 1-2 ГОДА 2 БОЛЕЕ 2 ЛЕТ 3 НЕ ЗНАЮ 9
С19	Количество женского и мужского персонала, рабо тающего в заведении в течение рабочего дня от открытия и до закрытия, включая Вас, если Вы являетесь работником? НАВОДИТЕ НА ОТВЕТ. НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ РАЗДЕЛЫ ПУСТЫМИ.	МУЖСКОЙ ПЕРСОНАЛ: ___ ___ ЖЕНСКИЙ ПЕРСОНАЛ:___ ___

№	Вопросы	Категории кодирования
C20	Что здесь есть и чем занимаются люди в данном заведении/месте? ПРОЧИТАЙТЕ СПИСОК ОБВЕДИТЕ ОДИН КОД ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДА НЕТ **(A)** ЛЮДИ ЗАКАЗЫВАЮТ ЕДУ И ЕДЯТ 1 2 **(B)** ЛЮДИ ПРОВОДЯТ ЗДЕСЬ ЧАС ИЛИ БОЛЬШЕ 1 2 **(C)** ЛЮДИ МОГУТ КУПИТЬ ПИВО/АЛКОГОЛЬ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ ВНУТРИ ЗАВЕДЕНИЯ 1 2 **(D)** ЛЮДИ ПРИНОСЯТ ПИВО\АЛКОГОЛЬ С СОБОЙ 1 2 **(E)** ПРОСМОТР ТЕЛЕВИДЕНИЯ 1 2 **(F)** ПРОСМОТР ВИДЕО И CD 1 2 **(G)** ПОКАЗ СЕКС-ПРОДУКЦИИ НА ВИДЕО 1 2 **(H)** ТАНЦУЮТ 1 2 **(I)** ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ИЛИ ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЫ 1 2 **(J)** ЖИВАЯ МУЗЫКА 1 2 **(K)** МУЗЫКА В ЗАПИСИ 1 2 **(L)** РАБОТА ДИ-ДЖЕЯ 1 2
C21	Видели ли вы использованные шприцы где-либо внутри помещения или рядом на улице за последние 3 месяца?	ДА 1 НЕТ 2
C22	Я слышал, что в подобном месте можно познакомиться с новыми возможными сексуальными партнерами. А по вашему мнению….. ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК	ДА НЕТ **(A)** Могут ли мужчины встретить здесь новых сексуальных партнерш? 1 2 **(B)** Могут ли женщины встретить здесь новых сексуальных партнеров? 1 2 **(C)** Могут ли мужчины встретить здесь сексуальных партнеров (геев)? 1 2 **(D)** Помогает ли кто-либо в данном месте знакомить/сводить сексуальных партнеров? 1 2 **(E)** Знакомятся ли здесь Работницы Коммерческого Секса со своими клиентами? 1 2 **(F)** Занимаются ли сексом люди в данном месте? 1 2 **(G)** Знакомится ли здесь с сексуальными партнерами женский персонал заведения? 1 2 **(H)** Знакомится ли здесь с сексуальными партнерами мужской персонал заведения? 1 2
C23	Где в этом заведении/месте люди знакомятся, общаются друг с другом: ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК	Только внутри помещения 1 Только вне помещения 2 Как внутри, так и вне помещения 3 Ни внутри, ни вне помещения 4
C24	В какие периоды в этом месте/заведении наибольшее количество посетителей? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ	ДА НЕТ **(A)** ШКОЛЬНЫЕ/СТУДЕНЧЕСКИЕ КАНИКУЛЫ 1 2 **(B)** ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРАЗДНИКИ 1 2 **(C)** КОНЕЦ МЕСЯЦА 1 2 **(D)** СЕЙЧАС 1 2 *(E) ДРУГОЕ*---------- 1 2

№	Вопросы	Категории кодирования
C25	Скажите, пожалуйста, в какой из дней недели это место обычно посещает наибольшее количество людей? ОБВЕДИТЕ НОМЕР КОДА ТОЛЬКО ОДНОГО ДНЯ НЕДЕЛИ В СТОЛБЦЕ “НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЙ ДЕНЬ’ (КОДЫ 1-7) А какой следующий наиболее активный день? ОБВЕДИТЕ НОМЕР КОДА ТОЛЬКО ОДНОГО ДНЯ НЕДЕЛИ В СТОЛБЦЕ “СЛЕДУЮЩИЙ АКТИВНЫЙ” (КОДЫ 11 - 77)	НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЙ ДЕНЬ / СЛЕДУЮЩИЙ АКТИВНЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК 1 / 11 ВТОРНИК 2 / 22 СРЕДА 3 / 33 ЧЕТВЕРГ 4 / 44 ПЯТНИЦА 5 / 55 СУББОТА 6 / 66 ВОСКРЕСЕНЬЕ 7 / 77
C26	В НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЙ ДЕНЬ, УКАЗАННЫЙ В C25, В какое время суток этого дня больше всего посетителей? ПРОЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ И ОБВЕДИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД (1-4). В СЛЕДУЮЩИЙ АКТИВНЫЙ ДЕНЬ, УКАЗАННЫЙ В C25, В какое время суток этого дня больше всего посетителей? ПРОЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ И ОБВЕДИТЕ ТОЛЬКО ОДИН КОД (11-44).	САМОЕ АКТИВНОЕ ВРЕМЯ СУТОК / СЛЕДУЮЩЕЕ АКТИВНОЕ Утро: 6.00 – 12.00 1 / 11 День: 12.00 – 18.00 2 / 22 Вечер: 18.00 –22.00 3 / 33 Поздняя ночь: 22.00 – 6.00 4 / 44
C27	Приблизительное количество людей находящихся здесь в (САМЫЙ АКТИВНЫЙ ДЕНЬ ИЗ C25) в (САМОЕ АКТИВНОЕ ВРЕМЯ СУТОК ИЗ C26)? Включая тех, кто приходит сюда знакомиться и тех, кто приходят по другим причинам. НАВОДИТЕ НА КОД. ТОЛЬКО ОДИН КОД ДОЛЖЕН БЫТЬ ОТМЕЧЕН	ВСЕГО: < 10 1 11-25 2 26-50 3 51 – 100 4 100 –150 5 151- 200 6 201-250 7 251-300 8 301-350 9 351-400 10 401-450 11 451-500 12 501-600 13 > 600 14

№	Вопросы	Категории кодирования
C28	Какое примерно количество из тех, кто проводит здесь время, знакомятся, общаются друг с другом? ЗАПИШИТЕ УКАЗАННОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ В “S”. ЗАТЕМ ОБВЕДИТЕ КОД ОТ 1-20. Из этих людей, какое примерно количество составляют мужчины, какое женщины? КОЛИЧЕСТВО МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ДОЛЖНО СОСТАВИТЬ ОБЩУЮ СУММУ “S” ПРИ СЛОЖЕНИИ.	ОБВЕДИТЕ КОД, СООТВЕТСТВУЮЩИЙ НАЗВАННОМУ ОБЩЕМУ ЧИСЛУ ОБЩАЮЩИХСЯ: 1-25 1 26-75 2 76-125 4 126- 175 6 176–275 9 276-475 15 476-675 19 > 676 20 **(S)** ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОБЩАЮЩИХСЯ:_ ___ **(M)** ИЗ НИХ МУЖЧИН: ___ ___ ___ **(F)** ЖЕНЩИН: ___ ___ ___
C29	Откуда, по Вашему мнению, большинство людей, приходящих сюда общаться, знакомиться? ОБВЕДИТЕ КОД 1 ДЛЯ РАЙОНОВ, УКАЗАННЫХ ПЕРВЫМИ (БЕЗ НАВОДКИ). Откуда еще собираются здесь люди? Из… ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, НЕ УКАЗАННЫЕ ВЫШЕ, И ОБВЕДИТЕ «НЕКОТОРЫЕ» ИЛИ «НИКТО».	Большинство / Некоторые / Никто (A) ЖИТЕЛИ ДАННОГО РАЙОНА 1 2 3 (B) ЖИТЕЛИ РАЗНЫХ РАЙОНОВ САМАРЫ 1 2 3 (C) ЖИТЕЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 1 2 3 (D) ИЗ ДРУГИХ ГОРОДОВ РФ 1 2 3 (E) ИНОСТРАНЦЫ (в т.ч. жители СНГ) 1 2 3

ПРОЧИТАЙТЕ: МЫ ХОТЕЛИ БЫ СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗНЫХ ТИПАХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, ПРОВОДЯЩИХ ЗДЕСЬ ВРЕМЯ В НАИБОЛЕЕ АКТИВНОЕ ВРЕМЯ СУТОК. ДАВАЙТЕ НАЧНЕМ С ХАРАКТЕРИСТИК ЖЕНЩИН.

		Никто	< Половины	>=Половине	Все
C30	По Вашему мнению, какое примерно количество женщин, приходящих сюда в течение наиболее активного времени суток:				
	(A) Живут в Самаре	0	1	2	3
	(B) Являются старшеклассницами	0	1	2	3
	(C) Безработные	0	1	2	3
	(D) Студентки университета /колледжа	0	1	2	3
	(E) Моложе 18	0	1	2	3
	(F) Живут в 10 минутах ходьбы отсюда	0	1	2	3
	(G) Приходят сюда, по крайней мере, 1 раз в неделю	0	1	2	3
	(H) Живут в других городах/районах Самарской области	0	1	2	3
	(I) Пьют здесь алкогольные напитки	0	1	2	3
	(J) Находят здесь нового сексуального партнера	0	1	2	3
	(K) Являются потребителями инъекционных наркотиков	0	1	2	3
	(L) Продают или покупают секс-услуги	0	1	2	3

№	Вопросы	Категории кодирования			
	По Вашему мнению, какое примерно количество мужчин приходящих сюда в течение наиболее активного времени суток:	Никто	< Половины	>=Половины	Все
C31	**(A)** Живут в Самаре	0	1	2	3
	(B) Являются старшеклассниками	0	1	2	3
	(C) Безработные	0	1	2	3
	(D) Студенты университета /колледжа	0	1	2	3
	(E) Моложе 18	0	1	2	3
	(F) Живут в 10 минутах ходьбы отсюда	0	1	2	3
	(G) Приходят сюда, по крайней мере, 1 раз в неделю	0	1	2	3
	(H) Живут в других городах/районах Самарской области	0	1	2	3
	(I) Пьют здесь алкогольные напитки	0	1	2	3
	(J) Находят здесь новую сексуальную партнершу	0	1	2	3
	(K) Являются потребителями инъекционных наркотиков	0	1	2	3
	(L) Продают или покупают секс-услуги	0	1	2	3
	(M) Имеют половых партнеров-мужчин/геи/гомосексуалисты	0	1	2	3

			ДА	НЕТ	НЕ ЗНАЮ
C32	Считаете ли Вы, что женщины и мужчины, которые здесь знакомятся, общаются, также ходят в другие места в поисках новых сексуальных партнеров?	**(M)** МУЖ:	1	2	9
		(F) ЖЕН:	1	2	9

C33	ЕСЛИ ДА в C32: Назовите еще два места, которые, вы считаете, являются наиболее популярными у людей, приходящих сюда? Название первого из этих мест? Его местоположение? Тип этого места?	НАЗВАНИЕ ПЕРВОГО МЕСТА:_____ **(M)** МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: В САМАРЕ 1 В ДРУГИХ ГОРОДАХ/РАЙОНАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 2 ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТРАНЫ 97 МЕСТО НЕ НАЗВАНО 99 **(T)** ТИП МЕСТА Квартира 1 Бар, Кафе, Ночной Клуб 2 Баня, Сауна, Массажный салон 3 Гостиница, Общежитие 4 Ресторан 5 Остановка Автобуса, Вокзал, Станция Метро, Стоянка Такси, Грузовиков 6 Улица 7 Торговый Центр 8 Заброшенный двор, Поле, Кусты 9 Другое (Укажите): _____10 Место не названо 99 НОМЕР МЕСТА (ЗАПОЛНЯЕТСЯ КООРДИНАТОРОМ): ___ ___ ___

№	Вопросы	Категории кодирования
C34	Название второго из этих мест? Его местоположение? Тип этого места?	НАЗВАНИЕ ВТОРОГО МЕС ТА:_____ **(M)** МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ: В САМАРЕ 1 В ДРУГИХ ГОРОДАХ/РАЙОНАХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 2 ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТРАНЫ 97 МЕСТО НЕ НАЗВАНО 99 **(T)** ТИП МЕСТА Квартира 1 Бар, Кафе, Ночной Клуб 2 Баня, Сауна, Массажный салон 3 Гостиница, Общежитие 4 Ресторан 5 Остановка Автобуса, Вокзал, Станция Метро, Стоянка Такси, Грузовиков 6 Улица 7 Торговый Центр 8 Заброшенный двор, Поле, Кусты 9 Другое (Укажите): _____10 Место не названо 99 НОМЕР МЕСТА (ЗАПОЛНЯЕТСЯ КООРДИНАТОРОМ):___ ___ ___
C35	Поговорим о профилактических программах по ВИЧ/СПИД. Проводились ли здесь… ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК	ДА НЕТ **(A)** Какие-то профилактические мероприятия по ВИЧ/СПИД? 1 2 **(B)** Обучающие беседы по ВИЧ/СПИД? 1 2 **(C)** Обучающие программы «Равный равному»? 1 2 **(D)** Раздача презервативов? 1 2 **(E)** Программа обмена шприцов? 1 2 **(F)** Показ видеофильмов о ВИЧ/СПИД? 1 2 **(G)** Трансляция Радиопрограмм по ВИЧ/СПИД? 1 2 **(H)** Постеры или буклеты по ВИЧ/СПИД? 1 2 *(i) ДРУГОЕ* 1 2
C36	За прошедший год, как часто здесь можно было приобрести презервативы?	ВСЕГДА 1 ИНОГДА 2 НИКОГДА 3
C37	Можно ли приобрести презервативы здесь сегодня? ЕСЛИ «ДА», могу я посмотреть на один экземпляр?	ДА, НО ВЫ НЕ МОЖЕТЕ НА НЕГО ПОСМОТРЕТЬ 1 ДА, ПРЕЗЕРВАТИВ БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН 2 МАРКА: Contex 2.1 Sico 2.2 Durex 2.3 Vizit 2.4 Lifestyles 2.5 НЕТ 3

№	Вопросы	Категории кодирования
C38	За последние четыре недели, можно ли было приобрести здесь презервативы - купить или получить их бесплатно?	ДА, КУПИТЬ 1 ДА, БЕСПЛАТНО 2 ДА, И ЗА ДЕНЬГИ И БЕСПЛАТНО 3 НЕТ 4
C39	(a) Можно ли достать презерватив ночью в 10 минутах ходьбы отсюда? (b) Если «да», то где именно?	ДА 1 НЕТ 2 НЕ ЗНАЮ 8 МАГАЗИН 1 АПТЕКА 2 КИОСК 3 *БАР, РЕСТОРАН, НОЧНОЙ КЛУБ, ОТЕЛЬ 4* ДРУГОЕ МЕСТО 5
C40	Сейчас мы хотели бы поговорить о возможности проведения профилактических мероприятий, направленных против СПИДа в этом месте. Это могут быть плакаты, встречи, видео показ, или визит работника профилактической программы. Вы бы хотели, чтобы здесь проводился какой - либо тип профилактической работы против СПИДА?	ДА 1 НЕТ 2
C41	Вы хотели бы организовать здесь продажу презервативов?	ДА 1 НЕТ 2 УЖЕ ПРОДАЕМ 3 НЕВОЗМОЖНО ИЗ-ЗА ТИПА МЕСТА 9
C42	НАБЛЮДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮЕРА: Свидетельства профилактической работы по ВИЧ/СПИД, собранные Интервьюером в данном месте ЗАПИШИТЕ КОЛИЧЕСТВО СОБРАННЫХ СВИДЕТЕЛЬСТВ	**(A)** КОЛИЧЕСТВО УВИДЕННЫХ ПЛАКАТОВ ПО ВИЧ/СПИД ___ ___ **(B)** КОЛИЧЕСТВО БРОШЮР ПО ВИЧ/СПИД ___ ___ **(C)** КОЛИЧЕСТВО УВИДЕННЫХ ПРЕЗЕРВАТИВОВ ___ ___ **(D)** КОЛИЧЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ШПРИЦОВ, ЛЕЖАЩИХ ВОКРУГ ___ ___

Спасибо за ваше участие в исследовании!

Анкета Для Посетителей Мест (Form D)

No.	Вопросы	Категории Кодов
D1	Название ПРП	Самара 1
D2	Номер Интервьюера Пол Интервьюера	НОМЕР ИНТЕРВЬЮЕРА ___ ___ ЖЕНЩИНА-ИНТЕРВЬЮЕР 1 МУЖЧИНА-ИНТЕРВЬЮЕР 2
D3	Название Места:	
D4	Номер Места	Номер Места: ___ ___ ___
D5	Расположение Места ОБВЕДИТЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОД	ЗОНА 1 1 ЗОНА 2 2 ЗОНА 3 3 ЗОНА 4 4 ЗОНА 5 5 ВНЕ ЗОНЫ 9
D6	Дата (День/Месяц/Год)	___ ___ / ___ ___ /___ ___
D7	День недели	ПОНЕДЕЛЬНИК 1 ВТОРНИК 2 СРЕДА 3 ЧЕТВЕРГ 4 ПЯТНИЦА 5 СУББОТА 6 ВОСКРЕСЕНЬЕ 7
D8	Время дня (24-часовая система)	___ ___ : ___ ___
D9	Количество проводящих время людей в данном месте в данное время СОСЧИТАЙТЕ ВСЕХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН, ПРОВОДЯЩИХ ВРЕМЯ В ПОМЕЩЕНИИ И НА УЛИЦЕ, И СДЕЛАЙТЕ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ЗАПИСЬ В СТРОКАХ НАПРОТИВ	МУЖ: ___ ___ ___ ЖЕН: ___ ___ ___
D10	Номер Интервью	Номер Интервью: ___ ___
D11	Пол Респондента Мнение Интервьюера о том, является ли Респондент употребляющим внутривенно наркотики (IDU), секс-работницей/ком (CSW) и/или гомосексуалистом (MSM) Респондент отобран по правилам репрезентативной выборки или вне выборки?	МУЖ 1 ЖЕН 2 ДА НЕТ IDU? 1 2 CSW? 1 2 MSM? 1 2 В ВЫБОРКЕ 1 ВНЕ ВЫБОРКИ 2

No.	Вопросы	Категории Кодов
ПРОЧИТАЙТЕ: Здравствуйте. Я работаю в исследовательском проекте «Института сравнительных исследований трудовых отношений» (ИСИТО). Цель данного исследования - определить, где наиболее необходимы профилактические программы для предотвращения распространения заболеваний, передающихся половым путем и через инъекционные наркотики. Мы хотели бы задать несколько вопросов и получить информацию, которая будет использоваться при разработке данных программ. Мы опрашиваем сотни людей. Позвольте задать вам несколько вопросов о вас, включая аспекты вашей сексуальной жизни и использования инъекционных наркотиков. Интервью займет у вас 20 - 25 минут. Я не спрашиваю вашего имени. Мы гарантируем вам конфиденциальность и не собираемся контактировать с вами в будущем. Анкеты будут храниться в закрытом кабинете, их могут увидеть только люди, работающие в данном исследовательском проекте. Некоторых людей вопросы на тему секса приводят в смущение, поэтому Ваше участие полностью добровольное, и вы можете не отвечать на отдельные вопросы или полностью отказаться от участия. Мы бы очень оценили вашу помощь, если бы вы смогли ответить на вопросы, хотя мы не можем финансово компенсировать ваше время. Может вам лично данное исследование не будет полезным, но его результаты будут использованы с целью улучшения профилактических программ в данном районе. Наблюдательный комитет, который состоит из представителей общественных организаций, одобрил данное исследование. Если у вас есть вопросы, Вы можете задать их Координатору Проекта **Ирине Ко зиной.** С ней можно связаться по тел. **9316740**. Мы хотели бы поговорить с людьми от 15 лет и старше.		
D12	Ваш возраст?	НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ НЕЗАПОЛНЕННЫМ: ВОЗРАСТ: ___ ___
D13	ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ >=18, КОД 1. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ < 15, КОД 5. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ 15, 16, ИЛИ 17 СПРОСИТЕ: Вы здесь с родителями или по поручению семьи, или нет? ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТУ 15,16, ИЛИ 17, ОБВЕДИТЕ 2,3 ИЛИ 4. НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ НЕЗАПОЛНЕННЫМ.	ПОДХОДЯЩИЙ ВОЗРАСТ >=18 1 НЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВОЗРАСТ < 15 ЛЕТ 5 НЕТ, НЕ С РОДИТЕЛЕМ И Н Е ПО СЕМЕЙНОМУ ПОРУЧЕНИЮ 2 ДА, С РОДИТЕЛЕМ 3 ДА, ПО СЕМЕЙНОМУ ПОРУЧЕНИЮ 4 ЕСЛИ D13=3, 4 ИЛИ 5, ПРЕРВИТЕ ИНТЕРВЬЮ.
ПРОДОЛЖАЙТЕ, ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ 18 И СТАРШЕ, ИЛИ ЕСЛИ ВОЗРАСТ Р ЕСПОНДЕНТА 15-17 ЛЕТ, НО ОН НЕ С РОДИТЕЛЯМИ И НЕ ПО СЕМЕЙНОМУ ПОРУЧЕНИЮ, ТО ЕСТЬ ЕСЛИ D13=1,2		
D14	Вы не могли бы ответить на несколько вопросов? ОБВЕДИТЕ 1 ИЛИ 2. ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ ГОТОВ, НО НЕ МОЖЕТ В СИЛУ КАКИХ-ЛИБО ПРИЧИН ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ, УКАЖИТЕ ХАРАКТЕР ПРИЧИНЫ.	ДА 1 НЕТ 2 **НАБЛЮДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮЕРА:** РЕСПОНДЕНТ МОЖЕТ, НО НЕ ХОЧЕТ ОТВЕЧАТЬ 1 РЕСПОНДЕНТ НЕ МОЖЕТ ОТВЕЧАТЬ 2 ПРИЧИНА:_____
ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ НЕ ЖЕЛАЕТ ИЛИ НЕ МОЖЕТ ОТВЕТИТЬ, ПРЕРВИТЕ ИНТЕРВЬЮ		

No.	Вопросы	Категории Кодов
D15	Вы проживаете в Самаре? ЕСЛИ НЕТ: Вы проживаете….. ЗАЧИТАТЬ ВАРИАНТЫ	В САМАРЕ 1 В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, НО НЕ В САМАРЕ 2 В ПОВОЛЖСКОМ РЕГИОНЕ, НО, НЕ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 3 В ЭТОЙ СТРАНЕ, НО НЕ В ЭТОМ РЕГИОНЕ 4 ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОССИИ 5
D16	Как Вы можете описать место вашего проживания? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ	СТОЛИЦА 1 БОЛЬШОЙ ГОРОД С НАСЕЛЕНИЕМ СВЫШЕ 1 МИЛЛИОНА 2 НЕБОЛЬШОЙ ГОРОД (НАСЕЛЕНИЕ 50,000 - 1 МИЛЛИОН) 3 ГОРОДОК (ГОРОДСКАЯ ЗОНА С НАСЕЛЕНИЕМ < 50,000) 4 СЕЛЬСКИЙ РАЙОН 5
D17	Как долго Вы проживаете здесь /там?	МЕНЕЕ ОДНОГО ГОДА 0 ЛЕТ ___ ___ ВСЮ СВОЮ ЖИЗНЬ 97
D18	Прошлую ночь Вы ночевали в домашних условиях (в своем доме или у друзей, родственников, знакомых), в общежитии, гостинице, на улице или где-либо еще?	В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ 1 В ОБЩЕЖИТИИ 2 В ГОСТИНИЦЕ 3 НА УЛИЦЕ 4 ГДЕ-ЛИБО ЕЩЕ 5
ПРОЧИТАЙТЕ: Теперь несколько вопросов о Вашем здоровье и образе жизни. Некоторые из них носят личный характер. По каждому аспекту деятельности я хотел бы узнать, когда последний раз Вы этим занимались. Если это было сегодня, прост о ответьте “сегодня”. Если вы никогда этим не занимались, отвечайте “никогда”. Нет правильного или неправильного ответа. Если Вам трудно вспомнить воспользуйтесь календарем. Вы может оставить календарь себе.		
D19	Когда в последний раз Вы ели свежие фрукты или овощи? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД, И ПОСТАРАЙТЕСЬ ВЫЯСНИТЬ ДАТУ, ЕСЛИ ЭТО БЫЛО В ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ. ПОСТАРАЙТЕСЬ, КАК МОЖНО ТОЧНЕЕ ОПРЕДЕЛИТЬ ДАТУ, ВКЛЮЧАЯ ДЕНЬ, МЕСЯЦ И ГОД.	СЕГОДНЯ 1 НЕ СЕГОДНЯ, НО В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА 9 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___
D20	Когда Вы в последний раз проводили ночь за пределами Самары? ПРОЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД И ПОПЫТАЙТЕСЬ ВЫЯСНИТЬ ТОЧНУЮ ДАТУ Впишите….	ПРОШЛУЮ НОЧЬ 1 В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА 9 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___

No.	Вопросы	Категории Кодов
D21	Когда в последний раз Вы покупали лекарства, медицинские препараты, витамины или лечебные травы для себя или членов Вашей семьи? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД, И ПОСТАРАЙТЕСЬ УТОЧНИТЬ ДАТУ, ЕСЛИ ЭТО БЫЛО В ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ.	СЕГОДНЯ 1 НЕ СЕГОДНЯ, НО В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА 9 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___
D22	Когда последний раз Вы курили сигарету? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД, И ПОСТАРАЙТЕСЬ УТОЧНИТЬ ДАТУ, ЕСЛИ ЭТО БЫЛО В ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ.	СЕГОДНЯ 1 НЕ СЕГОДНЯ, НО В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА 9 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___
D23	Когда последний раз Вы занимались сексом без презерватива? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД, И ПОСТАРАЙТЕСЬ УТОЧНИТЬ ДАТУ, ЕСЛИ ЭТО БЫЛО В ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ.	СЕГОДНЯ 1 НЕ СЕГОДНЯ, НО В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА 9 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___
D24	До сегодняшнего дня, когда Вы были здесь в последний раз? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ, ОБВЕДИТЕ КОД, И ПОСТАРАЙТЕСЬ УТОЧНИТЬ ДАТУ У ТЕХ, КТО УЖЕ ПОСЕЩАЛ ЭТО МЕСТО КОГДА-ЛИБО В ПРОШЛОМ. ЕСЛИ ЭТО ПЕРВЫЙ ВИЗИТ В ДАННОЕ МЕСТО, ВЫБЕРИТЕ КОД 8 В D24,D25, D26 И ПЕРЕЙДИТЕ К D27.	В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 ЭТО МОЙ ПЕРВЫЙ ВИЗИТ 8 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___
D25	Когда Вы впервые посетили это место?	В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 ЭТО МОЙ ПЕРВЫЙ ВИЗИТ 8 Дата (День/Месяц/Год) ___ / ___ ___ /___ ___

No.	Вопросы	Категории Кодов
D26	Как часто Вы приходите сюда? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ	ЕЖЕДНЕВНО 1 4-6 РАЗ В НЕДЕЛЮ 2 2-3 РАЗА В НЕДЕЛЮ 3 РАЗ В НЕДЕЛЮ 4 2-3 РАЗА В МЕСЯЦ 5 ОДИН РАЗ В МЕСЯЦ 6 РЕЖЕ ЧЕМ РАЗ В МЕСЯЦ 7 ЭТО МОЙ ПЕРВЫЙ ВИЗИТ 8
D27	Мне сказали, что это одно из тех мест, где люди встречают новых партнеров по сексу. Как, по Вашему мнению, люди приходя сюда, могут встретить новых половых партнеров?	ДА 1 НЕТ 2
D28	С какой целью Вы пришли сюда сегодня? Вы пришли сюда для того, чтобы: ЗАЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ…	ДА НЕТ ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ? 1 2 ВЫПИТЬ? 1 2 НАЙТИ ПАРТНЕРА ПО СЕКСУ? 1 2
D29	Сколько других мест Вы посетили сегодня с целью провести время, выпить, или найти партнера по сексу? Сколько других мест Вы планируете посетить сегодня, с целью провести время, выпить, или найти партнера по сексу?	ПОСЕТИЛ МЕСТ: __ __ ПЛАНИРУЮ ПОСЕТИТЬ: __ __
D30	Вы когда-либо занимались сексом с человеком, которого впервые встретили здесь? ЕСЛИ НЕТ: УКАЖИТЕ ЗДЕСЬ КОД 2, КОД 9 ДЛЯ D31 и D32, И ПРОДОЛЖИТЕ С D33.	ДА 1 НЕТ 2
D31	ЕСЛИ ДА: Когда последний раз Вы встречали здесь кого-либо, с кем позже занимались сексом? Это было за последние 7 дней? За последние 2- 4 недели? За последние 2- 6 месяцев? Последние 7-12 месяцев? Или около года назад?	В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 4 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 6 БОЛЕЕ ГОДА НАЗАД 7 НИКОГДА НЕ ВСТРЕЧАЛ НОВОГО ПАРТНЕРА ЗДЕСЬ 9
D32	В первый раз занятий сексом с этим человеком, Вы пользовались презервативом?	ДА 1 НЕТ 2 НИКОГДА НЕ ВСТРЕЧАЛ НОВОГО ПАРТНЕРА ЗДЕСЬ 9

No.	Вопросы	Категории Кодов
ПРОЧИТАЙТЕ: Сейчас я хотел бы задать несколько вопросов об аспектах Вашей сексуальной жизни. Помните, что ваши ответы – конфиденциальны и станут частью ответов других респондентов, и помогут нам улучшить профилактические программы сообщества.		
СЛЕДУЮЩИЕ 4 ВОПРОСА ОЧЕНЬ ВАЖНЫ! НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ РАЗДЕЛЫ ДЛЯ ОТВЕТОВ ПУСТЫМИ. ИЩИТЕ ПРИЕМЛЕМЫЙ ОТВЕТ. ЕСЛИ ОТВЕТ “НИСКОЛ ЬКО”, ПОСТАВЬТЕ КОД «0».		
D33	Сейчас я хотел бы спросить Вас о людях, с которыми Вы занимались сексом за последние 4 недели, включая тех, с кем у Вас был половой контакт один или два раза, и тех, с кем Вы регулярно занимаетесь сексом. В общей сложности, сколько у Вас было половых партнеров за последние 4 недели? НАВОДИТЕ НА ОТВЕТ. ЕСЛИ НЕ БЫЛО, ПРОСТАВЬТЕ «0» В D33, D34, ПЕРЕХОДИТЕ К D35	ВСЕГО ЗА ПОСЛЕДНИЕ 4 НЕДЕЛИ: ___ ___
D34	Сколько из них тех, с кем Вы впервые занимались сексом в последние 4 недели? НАВОДИТЕ НА ОТВЕТ	НОВЫЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 4 НЕДЕЛИ: ___ ___
D35	В общей сложности, сколько половых партнеров было у Вас за последние 12 месяцев? Включая всех женщин и мужчин – людей с кем Вы занимались сексом только один раз или делаете эт о регулярно, как, например, супруга или человек, с которым вы живете. Включая и тех людей, с кем вы занимались сексом за последние 4 недели. ЕСЛИ НЕ БЫЛО ПОЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ, ПРОСТАВЬТЕ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОДЫ В D35 - D41, И ЗАДАВАЙТЕ D42	ВСЕГО ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ___ ___
D36	Сколько новых половых партнеров было у Вас за последние 12 месяцев? За последний год Вы могли заниматься сексом с человеком один раз или много раз. Возможно, сейчас Вы живете с этим человеком. Со сколькими из тех, с кем Вы занимались сексом за последние 12 месяцев, Вы имели половой контакт впервые?	НОВЫЕ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ:__ ___
D37	ЕСЛИ БЫЛИ НОВЫЕ ПОЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ: Если говорить о последнем из Ваших новых половых партнеров, пользовались ли Вы презервативом во время первого полового контакта с ним?	ДА 1 НЕТ 2 НЕ БЫЛО НОВЫХ ПАРТНЕРОВ 9
D38	Возраст Вашего самого молодого полового партнера за последние 12 месяцев? Возраст самого старшего полового партнера за последние 12 месяцев? ЕСЛИ БЫЛ 1 ПАРТНЕР, УКАЖИТ Е ОДИН И ТОТ ЖЕ ВОЗРАСТ В ГРАФЕ «МОЛОДОЙ» И «СТАРШИЙ». ЕСЛИ ЗА 12 МЕСЯЦЕВ ПАРТНЕРОВ НЕ БЫЛО - КОД 97 В ГРАФЕ «МОЛОДОЙ» И «СТАРШИЙ».	ВОЗРАСТ САМОГО МОЛОДОГО: ___ ___ ВОЗРАСТ СТАРШЕГО: ___ ___

No.	Вопросы	Категории Кодов
D39	Вспомните всех, с кем Вы занимались сексом за последние 4 недели. Сколько из них, по вашему мнению, посещали это место, по крайней мере, один раз за последние 4 недели?	ПРОВОДИЛИ ВРЕМЯ В ЭТОМ МЕСТЕ:___ ___ НЕ ЗНАЮ 97
D40	За последний год, занимались ли Вы сексом с человеком, с которым не жили в тот момент или на ком не были женаты/замужем? ЕСЛИ ДА, пользовались ли Вы презервативом последний раз, когда занимались с ним сексом?	ДА 1 НЕТ 2 ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПРЕЗЕРВАТИВОМ 1 НЕ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ПРЕЗЕРВАТИВОМ 2 НЕ ПРИМЕНИМО 9
D41	За последний год, вы занимались сексом с кем-либо, на ком были женаты/замужем или с кем жили в тот момент вместе? ЕСЛИ ДА, вы использовали презерватив в последний раз, когда занимались сексом с человеком, с которым жили в тот момент или были женаты/замужем?	ДА 1 НЕТ 2 ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ 1 НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ 2 НЕ ПРИМЕНИМО 9
D42	Следующий вопрос о том, когда Вы впервые занимались сексом. Вы когда-либо занимались сексом? Под занятием сексом я подразумеваю вагинальный, анальный или оральный секс между мужчиной и женщиной или между двумя мужчинами. Если да, сколько Вам было лет на тот момент, когда у вас был первый опыт занятия сексом? ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОС АККУРАТНО	ДА, ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 1 НЕТ, НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 2 ВОЗРАСТ ПРИ ПЕРВОМ ОПЫТЕ ЗАНЯТИЯ СЕКСОМ:___ ___ НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 97

ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ, ПОСТАВЬТЕ КОДЫ 9, 97 ДЛЯ D42 - D50, И ЗАДАВАЙТЕ D51. ВОПРОСЫ D43-D45 ЗАДАЙТЕ МУЖЧИНАМ. ДЛЯ ЖЕНЩИН - КОД ‘9’

D43	У некоторых мужчин есть проблемы с половыми органами, например, необычные выделения, жжение, или боль при мочеиспускании. За последние 4 недели, у Вас наблюдались… ПОСТАВЬТЕ КОД ‘9’ ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ - ЖЕНЩИНА	СИМПТОМЫ	ДА	НЕТ	Н/П
		Боли при мочеиспускании?	1	2	9
		Необычные выделения?	1	2	9
		Жжение?	1	2	9

D44	ПРИ НАЛИЧИИ ЛЮБЫХ СИМПТОМОВ: Что Вы делали для лечения за последние 4 недели? Вы…. КОД ‘9’ ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ-ЖЕНЩИНА ИЛИ СИМПТОМЫ ОТСУТСТВУЮТ		ДА	НЕТ	Н/П
		ПРИОБРЕЛИ ЛЕКАРСТВА В ЛАРЬКЕ НА УЛИЦЕ?	1	2	9
		ПРИОБРЕЛИ ЛЕКАРСТВА В АПТЕКЕ?	1	2	9
		ПОСЕТИЛИ ЗНАХАРЯ?	1	2	9
		ОБРАТИЛИСЬ В ПОЛИКЛИНИКУ ИЛИ БОЛЬНИЦУ?	1	2	9
		ПОСЕТИЛИ ЧАСТНОГО ВРАЧА?	1	2	9

No.	Вопросы	Категории Кодов
D45	Некоторые мужчины занимаются сексом с мужчинами. Если у вас был подобный опыт, сколько мужчин-половых партнеров у вас было за последние 12 месяцев?	НЕ БЫЛО 0 КОЛИЧЕСТВО МУЖЧИН-ПАРТНЕРОВ (ДО 95):___ ___ БОЛЕЕ 95 96 НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ С МУЖЧИНОЙ 97 РЕСПОНДЕНТ-ЖЕНЩИНА 99
ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ D46-D47 ЖЕНЩИНАМ, ПРОСТАВЬТЕ КОДЫ «9» ДЛЯ МУЖЧИН:		
D46	У некоторых женщин бывают проблемы с половыми органами. У них могут быть необычные выделения, жжение, или боли в нижней части живота. За последние 4 недели, у вас наблюдались… ПОСТАВЬТЕ КОД ‘9’ ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ-МУЖЧИНА ИЛИ СИМПТОМЫ ОТСУТСТВУЮТ	СИМПТОМЫ — ДА НЕТ Н/П Боль в нижней части живота? 1 2 9 Необычные выделения? 1 2 9 Жжение? 1 2 9
D47	ПРИ НАЛИЧИИ ЛЮБЫХ СИМПТОМОВ: Что Вы делали для лечения за последние 4 недели? Вы…. ПОСТАВЬТЕ КОД ‘9’ ЕСЛИ РЕСПОНДЕНТ-МУЖЧИНА ИЛИ ПРИ ОТСУТСТВИИ СИМПТОМОВ.	ДА НЕТ Н/П ПРИОБРЕЛИ ЛЕКАРСТВА В ЛАРЬКЕ НА УЛИЦЕ? 1 2 9 ПРИОБРЕЛИ ЛЕКАРСТВА В АПТЕКЕ? 1 2 9 ПОСЕТИЛИ ЗНАХАРЯ? 1 2 9 ОБРАТИЛИСЬ В ПОЛИКЛИНИКУ ИЛИ БОЛЬНИЦУ? 1 2 9 ПОСЕТИЛИ ЧАСТНОГО ВРАЧА? 1 2 9
ПРОДОЛЖАЙТЕ С МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ		
D48	Мы говорили об использовании презервативов, но мне необходимо уточнить, Вы когда-либо пользовались презервативом? ЕСЛИ ДА: Вы использовали презерватив последний раз, когда занимались сексом?	НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ 1 ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ ПОСЛЕДНИЙ РАЗ 2 НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ ПОСЛЕДНИЙ РАЗ 3 НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 9
D49	За последние 4 недели Вы продавали или получали секс-услуги за деньги? А за последние 12 месяцев? ЕСЛИ ДА, Вы использовали презерватив в последний раз, когда продавали или получали секс-услуги за деньги?	СЕКС В ОБМЕН НА ДЕНЬГИ В ПОСЛЕДНИЕ 4 НЕДЕЛИ 1 СЕКС В ОБМЕН НА ДЕНЬГИ В ПОСЛЕДНИЕ 2-12 МЕСЯЦЕВ 2 НЕ БЫЛО СЕКСА ЗА ДЕНЬГИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ 3 НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛИСЬ СЕКСОМ 9 ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ 1 НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ 2 НЕ БЫЛО СЕКСА ЗА ДЕНЬГИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ 3 НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 9

No.	Вопросы	Категории Кодов
D50	Есть ли у Вас с собой презерватив? ЕСЛИ ДА, Можно ли мне взглянуть на Ваш презерватив?	ПРЕЗЕРВАТИВ С СОБОЙ, НО ПОКАЗАТЬ ЕГО НЕ МОГУ 1 ДА И ПРЕЗЕРВАТИВ УВИДЕН 2 СО МНОЙ ПРЕЗЕРВАТИВА НЕТ 3 НИКОГДА НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ 9
ДАЛЕЕ СПРАШИВАЙТЕ ВСЕХ РЕСПОНДЕНТОВ, ВКЛЮЧАЯ ТЕХ, КТО НЕ ЗАНИМАЛСЯ СЕКСОМ:		
D51	Мы хотели бы знать, слышали ли Вы или принимали участие в каких-нибудь профилактических программах. За последние 3 месяца, Вы…	ДА НЕТ ПОСЕЩАЛ ОБУЧАЮЩУЮ ПРОГРАММУ ПО СПИДУ? 1 2 ВИДЕЛ ВИДЕО О СПИДе? 1 2 СЛЫШАЛ РАДИОПРОГРАММ У О СПИДе? 1 2 ВИДЕЛ ПОСТЕР НА ТЕМУ СПИДА? 1 2 ОБСУЖДАЛ ПРОБЛЕМУ ВИЧ/СПИД С МЕДРАБОТНИКОМ? 1 2 ПОЛУЧАЛ ПРЕЗЕРВАТИВ В ДАННОМ МЕСТЕ? 1 2
D52	Существуют медицинские исследования, которые показывают, инфицированы ли Вы вирусом, который вызывает СПИД. У каждого человека есть право узнать, инфицирован ли он или нет. Нам не важно знать, инфицированы Вы или нет, но хотел бы узнать, проходили ли Вы когда-либо тест на ВИЧ? Это было в течение последних 12 месяцев или раньше? ЕСЛИ ПРОХОДИЛИ ТЕСТ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ, получали ли Вы результаты анализов?	ПРОХОДИЛ ТЕСТ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ 1 ПРОХОДИЛ ТЕСТ БОЛЕЕ 12 МЕСЯЦЕВ НАЗАД 2 НИКОГДА НЕ ПРОХОДИЛ ТЕСТ 3 ДА, ПОЛУЧИЛ РЕЗУЛЬТАТЫ 1 РЕЗУЛЬТАТЫ НЕ ПОЛУЧЕНЫ 2 НЕ ПРИМЕНИМО, НЕ ПРОХОДИЛ ТЕСТ 9
D53	Вы хотели бы пройти (еще одно) исследование на ВИЧ в следующие 12 месяцев?	ДА, ЗАИНТЕРЕСОВАН 1 НЕТ, НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАН 2
D54	Вы являетесь учащимся/студентом в настоящий момент?	ДА, В ШКОЛЕ, 7-9 КЛАСС 1 ДА, В ШКОЛЕ, 10-11 КЛАСС 2 ДА, В ВУЗЕ, ТЕХНИКУМЕ, КОЛЛЕДЖЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ЛИЦЕЕ 3 НЕ ЯВЛЯЮСЬ СТУДЕНТОМ, УЧАЩИМСЯ 4
D55	Какое у Вас образование (законченное на данный момент)?	НИКАКОГО 1 9 КЛАССОВ ШКОЛЫ 2 11 КЛАССОВ ШКОЛЫ 3 СРЕДНЕЕ СПЕЦИАЛЬНОЕ 4 ВЫСШЕЕ 5

No.	Вопросы	Категории Кодов
D56	Вы работаете постоянно на полную ставку? Временно или на полставки? Если Вы не работаете, ищите ли работу в настоящий момент?	ДА, НА ПОЛНУЮ СТАВКУ 1 ДА, ВРЕМЕННО ИЛИ НА ПОЛ-СТАВКИ 2 БЕЗРАБОТНЫЙ, НО В ПОИСКЕ РАБОТЫ 3 БЕЗРАБОТНЫЙ И НЕ ИЩУ РАБОТУ 4
D57	Вы когда-либо были женаты/замужем?	ДА 1 НЕ БЫЛ ЖЕНАТ\ЗАМУЖЕМ 2
D58	Вы женаты/замужем или живете с постоянным половым партнером в настоящее время? ЕСЛИ ДА: Как часто вы используете презерватив с вашим супругом/супругой или постоянным партнером/шей? ЗАЧИТАЙТЕ ВАРИАНТЫ	ДА ЖЕНАТ/ЗАМУЖЕМ/ЖИВУ С ПАРТНЕРОМ 1 НЕ ЖЕНАТ/НЕ ЗАМУЖЕМ/НЕ ЖИВУ С ПАРТНЕРОМ 2 ВСЕГДА ИСПОЛЬЗУЮ ПРЕЗЕРВАТИВЫ 1 ИНОГДА ИСПОЛЬЗУЮ ПРЕЗЕРВАТИВЫ 2 НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗУЮ ПРЕЗЕРВАТИВЫ 3 НЕ ПРИМЕНИМО, НЕТ СУПРУГИ/ПАРТНЕРШИ 9
ПРОЧИТАЙТЕ: Мы также хотели бы знать, что Вы думаете об использовании наркотиков в Вашем городе. Ваши ответы останут ся конфиденциальными, и не будут доводиться до сведения кого - либо.		
D59	По Вашему мнению, встречаются ли в этом месте потребители инъекционных наркотиков?	ДА 1 НЕТ 2
D60	Слышали ли Вы о каких-нибудь местах в городе, где потребители инъекционных наркотиков могут обменять использованные шприцы на новые?	ДА 1 НЕТ 2
D61	Теперь мы хотели бы задать вопрос о Вашем опыте употребления инъекционных наркотиков. Вы использовали инъекционный наркотик, например, героин, опиум, и др. в последние 12 месяцев?	ДА 1 НЕТ 2
D62	ЕСЛИ ДА: Когда Вы использовали инъекционный наркотик последний раз? ЕСЛИ НИКОГДА, ОБВЕДИТЕ КОД 9.	В ПОСЛЕДНИЕ 7 ДНЕЙ 1 В ПРЕДЫДУЩИЕ 2-4 НЕДЕЛИ 2 В ПОСЛЕДНИЕ 2-6 МЕСЯЦЕВ 3 В ПОСЛЕДНИЕ 7-12 МЕСЯЦЕВ 4 ОКОЛО ГОДА НАЗАД 5 НИКОГДА НЕ ИСПОЛЬЗОВАЛ НАРКОТИКИ 9
ПРИМЕЧАНИЕ: Если ответом на вопрос D 62 является 5 или 9 (респондент никогда не пробовал инъекционные наркотики или пробовал около года назад), обведите код 9 для D 63 -D 69.1 и продолжайте интервью с D70.		
D63	С кем Вы обычно употребляете наркотики? ЗАЧИТАЙТЕ СПИСОК	ОДИН 1 ОБЫЧНО В ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ ГРУППЕ 2 В РАЗНЫХ ГРУППАХ 3 ЗАВИСИТ ОТ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ 4 Н\П 9

No.	Вопросы	Категории Кодов
D64	В последний раз, когда Вы употребляли инъекционный наркотик, Вы…? ЗАЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ ВОПРОС	ДА НЕТ Н/П ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ОБЩИМ ШПРИЦОМ? 1 2 9 ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ОБЩЕЙ ИГЛОЙ? 1 2 9 ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ОБЩЕЙ АМПУЛОЙ? 1 2 9
D65	В последние 4 недели, Вы … ЗАЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ ВОПРОС ЕСЛИ НИКОГДА НЕ ПРОБОВАЛ, КОД 9	ДА НЕТ Н/П ПОЛЬЗОВАЛСЯ ЧУЖИМ ШПРИЦОМ 1 2 9 НАБИРАЛ НАРКОТИК ИЗ ОБЩЕГО ПУЗЫРЬКА 1 2 9 ИСПОЛЬЗОВАЛ ГОТОВУЮ НАРКОТИЧЕСКУЮ СМЕСЬ БЕЗ СТЕРИАЛИЗАЦИИ 1 2 9 МЕНЯЛ ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ШПРИЦ НА НОВЫЙ 1 2 9
D66	В последние 4 недели, с каким приблизительно количеством разных людей Вы пользовались одним и тем же шприцом? Из них, сколько тех, с кем Вы пользовались шприцом впервые?	ВСЕГО: ___ ___ НОВЫЕ: ___ ___
D67	Где Вы брали шприц, когда последний раз использовали инъекционный наркотик?	В АПТЕКЕ 1 ПОКУПАЛ В ДРУГОМ МЕСЕ 2 ПОЛУЧАЛ В ПУНКТЕ ОБМЕНА ШПРИЦОВ 3 У ДРУЗЕЙ 4 ГДЕ-ТО ЕЩЕ 5 НЕ ЗНАЮ/НЕ ПОМНЮ 6 Н/П 9
D68	Вы можете достать новый шприц тогда, когда захотите?	ВСЕГДА 1 ИНОГДА 2 НИКОГДА 3 Н/П 9
D69	Если Вы не всегда можете достать новый шприц, то почему?	НЕТ ДЕНЕГ 1 ПУНКТ ОБМЕНА ШПРИЦОВ СЛИШКОМ ДАЛЕКО 2 МЕСТО ПРОДАЖИ ШПРИЦОВ СЛИШКОМ ДАЛЕКО 3 ОПАСАЮСЬ МИЛИЦИИ 4 НЕ ДУМАЮ, ЧТО НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ШПРИЦЫ 5 ДРУГОЕ _____6 Н/П 9
D69.1	За последние 3 месяца кто-нибудь просил Вас ввести ему наркотик или показать, как ввести его?	ДА НЕТ Н/П ПОКАЗАТЬ, КАК ВВЕСТИ 1 2 9 ВВЕСТИ НАРКОТИК 1 2 9
D69.2	ЕСЛИ ДА, Вы выполнили эту просьбу?	ДА 1 НЕТ 2 Н/П 9

No.	Вопросы	Категории Кодов
	Задайте вопросы D70 - D77 всем респондентам	
D70	Вас когда-нибудь забирали в милицию за использование наркотиков?	ДА 1 НЕТ 2
D71	Если да, как Вы думаете, этот случай был официально зарегистрирован?	ДА 1 НЕТ 2
D72	Как Вы думаете, стоите ли Вы на учете в милиции, как человек, потребляющий инъекционные наркотики? ЕСЛИ ДА, когда Вы думаете, Вас поставили на учет?	ДА 1 НЕТ 2 МЕСЯЦ _____ ГОД _____
D73	Обращались ли вы когда-нибудь к наркологу или в наркологический диспансер по поводу наркотической зависимости?	ДА 1 НЕТ 2
D74	ЕСЛИ ДА, вас ставили на учет в наркологическом диспансере как человека, потребляющий инъекционные наркотики?	ДА 1 НЕТ 2
D75	ЕСЛИ ДА, как Вы думаете, Вы стоите сейчас на учете в наркологическом диспансере? ЕСЛИ ДА, когда Вас поставили на учет?	ДА 1 НЕТ 2 МЕСЯЦ _____ ГОД _____
D76	По Вашему мнению, какова для Вас вероятность заражения вирусом ВИЧ/СПИДа?	ОЧЕНЬ ВЕРОЯТНО 1 ВОЗМОЖНО 2 МАЛОВЕРОЯТО 3 НЕВЕРОЯТНО 4 НЕ ЗНАЮ 5
D77	Темами нашего обсуждения были вопросы, связанные со здоровьем, и мы хотели бы узнать, что Вы думаете о наиболее острых проблемах, стоящих в этой области. По каждой упомянутой мною проблеме, выскажите Вашу точку зрения, насколько эта проблема велика, мала или не является проблемой вообще в вашем городе.	БОЛ. МАЛ. НЕТ Безработица 1 2 3 Насилие 1 2 3 Доступность мед. услуг 1 2 3 СПИД 1 2 3 Алкоголизм 1 2 3 Недостатки образования 1 2 3 Угроза голода 1 2 3 Наркомания 1 2 3

Спасибо за ваше участие в исследовании!

Приложения 2

Список Участников Заключительного Семинара

Самара, 10 февраля 2006 г.

Бровченко Валентина Ильинична. Заместитель руководителя Управления здравоохранения городского округа Самара.

Быков Андрей Александрович. Руководитель «Самарского областного Центра по борьбе со СПИДом».

Возиянова Наталия. Агентство по международному развитию правительства США (USAD/Россия).

Воронцов Сергей Анатольевич. Генеральный директор «Областного реабилитационного центра для лиц, страдающих наркоманией».

Герасимов Дмитрий. Председатель Самарской региональной молодежной общественной организации «Продвижение».

Дорофеев Александр Олегович. Заместитель руководителя Комитета по делам молодежи городского округа Самара.

Карелина Марина Викторовна. Самарский институт сравнительных исследований трудовых отношений (ИСИТО)/ЦСИ.

Карякин Сергей Александрович. Главный врач Областного наркологического диспансера.

Козина Ирина Марковна. Самарский институт сравнительных исследований трудовых отношений (ИСИТО)/ЦСИ.

Майорова Лидия Васильевна. Заместитель руководителя Департамента потребительского рынка и услуг городского округа Самара.

Металина Татьяна Александровна. Самарский институт сравнительных исследований трудовых отношений (ИСИТО)/ЦСИ.

Михайлова Лариса Альбертовна. НГО «Родители против СПИДа» (Тольятти) /главный нарколог г.Тольятти

Цигель Ирина Альбертовна – координатор НГО «Родители против СПИДа» (Тольятти)

Муравец Александр Владимирович. Директор Самарского филиала «Центра социального развития и информации» (PSI)

Мязина Ольга Борисовна. Региональная общественная благотворительная организация «Единство».

Чернова Светлана Николаевна. Региональная общественная благотворительная организация «Единство».