



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

EXPRO El Salvador
Programa de Promoción de Exportaciones
para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

JAMAICA MARKET STUDY

NOTA: San Salvador 7 de Julio de 2005. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza.

Export Promotion for Micro, Small and Medium Enterprises El Salvador (USAID/EXPRO)

Contract No.: PCE-I-00-98-00016-00 T/O 833

Project Period: July 2003 – March 2006

USAID Mission: USAID El Salvador Office of Economic Growth

Project Contractor: Nathan Associates Inc.

Project Summary: USAID/EXPRO aims to reactivate the economy of El Salvador by increasing income generated from exports of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Project objectives include (1) strengthening the Ministry of Economy's institutional export and trade policy capacity; (2) improving access to trade and export information; (3) increasing the competitiveness of Salvadoran businesses; (4) expanding business contracts and sales; (5) strengthening the Salvadoran export services sector; and (6) establishing strategic business alliances. Nathan Associates, in collaboration with AG International, DAI, and JE Austin, is providing technical, commercial assistance, and training to support government and private sector export promotion efforts; improving the productive capacities of MSMEs striving to access international markets; and assisting Salvadoran companies in developing and increasing export sales by at least \$20 million at project completion on March 31, 2006. USAID/EXPRO is also providing technical assistance and training to make export promotion initiatives more effective and to improve product development, operational efficiency, business development services, and the production scale of Salvadoran MSMEs so they can enter international markets, enjoy market continuity, maximize profitability, and face less risk of failure.

Published: July 2004

Nombre Oficial	Estado Libre Asociado de Puerto Rico
Área	9.104 km ²
Idioma Oficial	Español e inglés
Ubicación geográfica	Es una isla del Mar Caribe, la menor y más oriental de las Antillas Mayores. Limita al Oeste con Haití y República Dominicana, separada por el Canal de Mona; al Este con las Islas Vírgenes, al Norte con el Océano Atlántico y al Sur con el Mar Caribe o de las Antillas.
Capital	San Juan
Moneda	Dólar de los Estados Unidos (US\$)
Tipo de cambio Sistema cambiario	Economía dolarizada porque es un territorio perteneciente a los Estados Unidos.
Organización territorial	Se divide en 78 municipios
Clima	El clima es marítimo tropical, con temperaturas muy regulares con un promedio anual de 25°C en las costas y tierras bajas y de entre 19°C y 24°C en las tierras altas del interior. La lluvia es abundante en la zona costera norte y las tierras altas, y más ligera en la parte costera sur. Entre los meses de mayo y noviembre aumenta la intensidad de las lluvias.
Sistema Político	<p>Gobierno democrático con tres poderes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema Ejecutivo: la autoridad ejecutiva es ejercida por el Gobernador (elegido directamente para un término de cuatro años). El Gobernador es asistido por un Gabinete conformado por 17 miembros. • Sistema Legislativo: Senado (compuesto por 27 miembros) y la Cámara de Representantes (de 53 integrantes). Tanto los senadores como los representantes son electos para una período de cuatro años. Además, hay un comisionado residente, con voz y sin voto en el Congreso de Washington D.C. • Sistema Judicial: Tribunal Supremo (integrado por siete magistrados), Tribunal de Circuito de Apelaciones, Tribunal de Primera Instancia y Tribunal de Distrito. <p>El Presidente de Estados Unidos nombra dos jueces distritales y un procurador que representan al Gobierno Federal.</p>
Presidente / Primer Ministro	<p>Jefe de Estado: George Bush Jr (Presidente de Estados Unidos) Jefe de Gobierno: Sila M. Calderón (Gobernadora)</p>
Próxima elección	Noviembre 2004
Organizaciones comerciales y económicas	

- Comunidad del Caribe (CARICOM) como observador
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Población 3,8 millones de habitantes

Tasa de crecimiento poblacional 0,8%

Densidad de población 418,3 habitantes por Km²

Población según sexo 48,1% Hombres
51,9% Mujeres

Población según zona 74% Urbana
26% Rural

Esperanza de vida 75,55 años (2000)

Tasa de desempleo abierto 10,5%

Población con acceso a agua potable 97% (promedio 1990-1996)

Salario Mínimo US\$8.52 por hora (2000)

Nivel de educación Analfabetismo: 10% (2000)

Nivel de educación de la fuerza laboral de 16 a 65 años

Nivel	Porcentaje
Menor a educación secundaria	14,3%
1-2 años de educación secundaria	5,3%
Educación secundaria completa	31,9%
1 ó más años de educación universitaria	48,4%

Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Sector externo	Indicador	1998	1999	2000	2001
	Exportaciones (Millones US\$)	30.272,9	34.901,8	38.465,7	46.900,0
	Importaciones (Millones US\$)	21.797,5	25.299,4	27.042,8	29.100,0

Socios comerciales (2001)

Exportación

Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA):	91,1%
Latinoamérica:	0,3%
Centroamérica y Caribe:	2,2%
Europa:	6,3%

Importación

Estados Unidos, Canadá y México (NAFTA):	63,4%
Latinoamérica:	4,2%
Centroamérica y Caribe:	5,3%
Europa:	27,1%

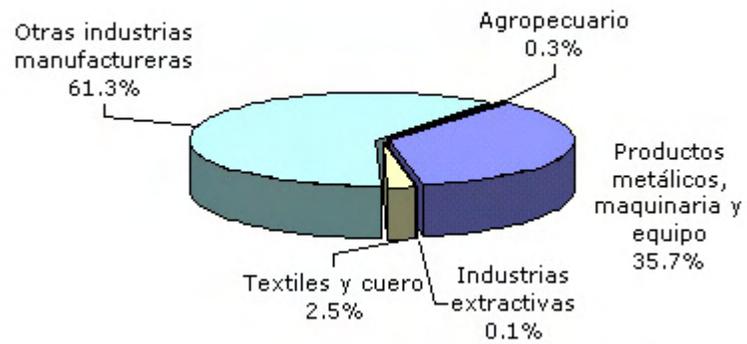
Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico y Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Principales ciudades Ponce, Caguas, Mayagüez, Arecibo, San Juan

MAPA

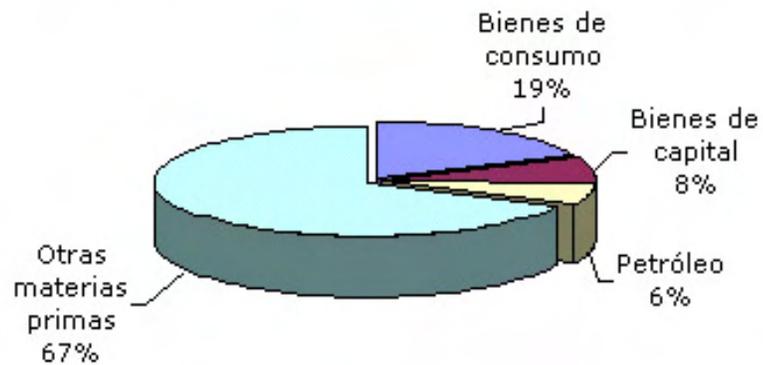


Puerto Rico: Exportaciones por sector de origen, 2000



Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico
Puerto Rico: Importaciones por uso económico, 2001

Puerto Rico: Importaciones por uso económico, 2001



Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Principales Productos Comerciad		EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
Producto	Participación	Producto	Participación
Antibióticos			11,6%
Otros compuestos usados como drogas			12,6%
Antidepresivos, tranquilizantes y otros	11,1%		
Nuevos vehículos de motor para pasajeros			4,8%
Partes y accesorios para máquinas y unidades ADP			8,2%
Aceites combustibles			2,9%
Medicamentos en dosis para venta al detalle			8,1%
Gasolina			2,5%
Analgésicos, antipiréticos, antiinflamatorios y otros			7,4%
Medicamentos en dosis para venta al detalle			1,7%
Preparaciones para bebidas			6,0%
Compuestos de fósforo orgánico			1,4%
Medicamentos cardiovasculares			4,4%
Partes y accesorios para máquinas y unidades ADP			1,2%
Medicamentos antineoplásticos e inmunosupresivos			2,7%
Diesel			1,2%
Instrumentos y artefactos médicos			2,1%
Instrumentos y artefactos médicos			1,0%
Otros medicamentos con alcohol			1,7%
Cerveza de malta			0,7%
Otros			36,7%

Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Horarios de oficina

Instituciones públicas

Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 4:30 p.m.

Bancos

Lunes a Viernes de 9:00 a.m. a 2:30 p.m.

Supermercados

Lunes a Sábado de 9:00 a.m. a 6:00 p.m. Domingos de 11:00 a.m. a 5:00 p.m. Algunos de los mayores centros comerciales me mantienen abiertos hasta las 9:00 p.m. y algunos supermercados tienen horario de 24 horas.

Otras oficinas

Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Días festivos

Fecha	Celebración
1° de enero	Año Nuevo
6 de enero	Epifanía
10 de enero	Nacimiento de Eugenio María de Hostos
15 de enero	Nacimiento de Martin Luther King
22 de febrero	Día de los Presidentes
22 de marzo	Día de la Emancipación de los esclavos
Viernes Santo	Semana Santa
16 de abril	Nacimiento de José de Diego
25 de mayo	Día de la Conmemoración
4 de julio	Día de la Independencia
17 de julio	Nacimiento de Luis Muñoz Rivera
27 de julio	Nacimiento de José Celso Barboza
7 de setiembre	Día del Trabajo
12 de octubre	Día de la Raza
11 de noviembre	Día del Veterano
19 de noviembre	Día del descubrimiento de Puerto Rico
26 de noviembre	Día de Acción de Gracias
25 de diciembre	Navidad

Hora Oficial Puerto Rico GMT –4 horas (normal/verano)

Código telefónico Puerto Rico

Para acceso directo desde El Salvador: 00 + 1 + 787 + número telefónico

Población de las principales ciudades

Ciudad	Población	Participación
San Juan	434.374	11,40%
Ponce	186.475	4,89%
Carolina	186.076	4,88%
Caguas	140.502	3,68%
Arecibo	100.131	2,62%
Mayagüez	98.434	2,58%

Fuente: U.S. Census Bureau 2000

Estructura de la población según sector productivo de empleo

Sector	Porcentaje
Minería y Construcción	7,3%
Manufacturas	13,7%
Transporte, comunicaciones y	3,4%

servicios públicos	
Comercio	21,8%
Finanzas, seguros y bienes raíces	4,7%
Servicios	21,7%
Gobierno	27,5%

Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Transporte

Política Comercial

a) Acuerdos comerciales

Puerto Rico en su calidad de Estado Asociado de los Estados Unidos, adopta las mismas disposiciones que ese país en materia de política comercial. Es por esta razón que Puerto Rico forma parte del sistema aduanero y tarifario de los Estados Unidos.

Puerto Rico: Acuerdos Comerciales

Tratado	Fecha firma	Entrada en vigor
NAFTA (Estados Unidos-Canadá-México)	17/12/1992	01/01/1994
Sistema Generalizado de Preferencias	n.d.	01/01/1976
Iniciativa de la Cuenca del Caribe	n.d.	01/01/1984
Acuerdo de comercio preferencial andino	n.d.	04/12/1991
Área de libre comercio con Israel	n.d.	01/09/1985

Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior
Directorio de Importadores de Estados Unidos 2002

b) Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de productos Aranceles

Puerto Rico, en su calidad de Estado Asociado de los Estados Unidos, adopta las mismas disposiciones en materia de política comercial que define el país norteamericano en su totalidad.

Puerto Rico: Impuestos a la importación

Impuesto	Comentario
Impuesto sobre las ventas	No hay
Aranceles	Los mismos aplicables en Estados Unidos.
Impuesto específico	Sobre el café
De consumo	6,6% aplicable a la mayoría de las importaciones
Arbitrios	5% Prendas de oro 19,8% artículos electrónicos Automóviles

Fuente: Elaboración propia

Requisitos de importación

Productos como los árboles, semillas, algodón, plantas y sus partes, no pueden ingresar a Puerto Rico sin un certificado de inspección, estatal o federal. Deben estar libres de tierra, excepto aquel empacado como tierra esterilizada, inspeccionado a su arribo de países extranjeros en puertos continentales, y trasladado a Puerto Rico directamente. El material extranjero enviado desde Estados Unidos debe acompañarse de una notificación de embarque emitida por el Departamento de Agricultura. Su ingreso es aceptado en Puerto Rico al acompañarse de un certificado de inspección del puerto del cual fue reembarcado. Las plantas sólo pueden ingresar a Puerto Rico por puertos autorizados por la Secretaría de Agricultura de Puerto Rico.

Está prohibido el ingreso de material vegetal de cítricos procedente de cualquier estado productor. Se prohíbe la importación de plantas, semillas y productos de café, a excepción del café tostado o de aquel con permiso para uso experimental.

La Administración de Alimentos y Drogas de los Estados Unidos (*Food and Drug Administration*) es la institución que regula el cumplimiento de las leyes conducentes a velar por la salud, seguridad y dinero de los consumidores, y por tanto es el organismo que emite restricciones y regulaciones al ingreso de alimentos, medicinas y otros productos al país.

En cuanto al etiquetado, en general se aplican las mismas reglas de Estados Unidos. Los envases deben mostrar el contenido en sistema métrico o medidas de ese país. Toda mercancía en cajas, paquetes, bultos, debe indicar el peso neto o cantidad de contenido en el exterior.

En materia de requisitos de empaque, cada artículo que se importe a Estados Unidos proveniente de un país extranjero, deberá estar identificado en forma legible y en inglés, y deberá incluir el nombre del país de origen.

Para identificar el producto, las etiquetas (*labels*) no son recomendables pero se aceptan. Los rótulos (*tags*) se permiten sólo cuando no haya otro medio disponible para marcar el producto. La mejor manera es hacerlo de una forma en que la identificación forme parte del artículo mismo, que se destruya únicamente por algún acto deliberado.

Preferencias arancelarias otorgadas a Centro América

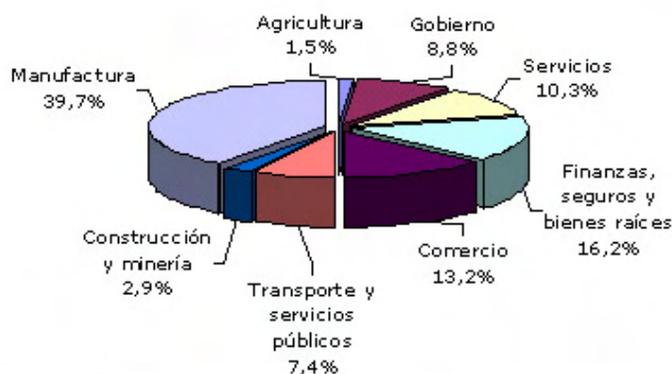
El Salvador es beneficiario de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), aprobada por el Congreso de los Estados Unidos en 1983, que establece el ingreso preferencial de los productos originarios de la Cuenca del Caribe en el territorio estadounidense, y por ende puertorriqueño.

Producción

Indicador	1999	2000	2001
PIB (Millones US\$)	57.841,0	61.044,9	67.897,1
Crecimiento PIB real	4,1%	3,0%	1,8%
PIB per cápita (US\$)	9.725,0	10.143,0	10.816,0

Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Puerto Rico: PIB por sectores, 2001



Fuente: Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Precios y Finanzas Públicas

Indicador	1998	1999	2000	2001
Inflación	5,7%	5,2%	5,7%	3,6%*
Deuda pública del Gobierno Central (%PIB)	8,9%	8,8%	8,8%	8,5%

*Aproximación para el segundo trimestre del 2001 a partir del informe *Puerto Rico en Cifras* del Banco Gubernamental de Fomento

Fuente: Junta de Planificación de Puerto Rico y Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico

Población según grupos de edad

Grupo de edad	Porcentaje
0 a 4 años	7,8
5 a 9 años	8,0
10 a 14 años	8,0
15 a 19 años	8,2
20 a 24 años	7,9
25 a 34 años	14,0
35 a 44 años	13,5
45 a 54 años	12,2
55 a 59 años	5,0
60 a 64 años	4,2
65 y más años	11,2

Fuente: U.S Census Bureau 2000

Población según grupo étnico

80,5% Blancos (mayormente de origen español),
8% negros
0,4% amerindios
0,2% asiáticos
10,9% mezclas y otros.

Medios de transporte

Existen 21.643 kilómetros de carreteras, de los cuales 13.419 kilómetros están pavimentados. Modernas autopistas conectan a las ciudades y pueblos a lo largo de la costa y el interior de la isla. Con respecto del transporte ferroviario, hay aproximadamente 100 kilómetros de vía utilizados únicamente para el transporte de azúcar.

Por otra parte, Puerto Rico se ha preparado desde hace más de cinco años para la llegada del llamado Tren Urbano (TU), un proyecto que surgió ante el grave problema vehicular en las carreteras puertorriqueñas, y que pretende desplazar a las personas de manera segura, rápida y efectiva a través del apretado tejido urbano de la región metropolitana de San Juan. En su ruta de 17,2 km el Tren Urbano ofrece una conexión vital entre Bayamón, Guaynabo, Centro Médico, Río Piedras, Hato Rey y Santurce. Un total de 16 estaciones estratégicamente localizadas fueron desarrolladas para convertirse en dinámicos centros de encuentro por donde transitan miles de personas diariamente, representando innumerables oportunidades para el establecimiento de nuevos negocios, creación de empleos y revitalización de la región. Este innovador sistema utiliza trenes impulsados por electricidad que se desplazarán a 55 millas por hora sobre vías exclusivas, en su mayoría elevadas, pero con un largo tramo a bajo nivel del terreno y uno subterráneo en el área de Río Piedras.

Los cuatro principales aeropuertos utilizados por las aerolíneas comerciales están localizados en Carolina, Aguadilla, Ponce y Mayagüez. Hay siete aeropuertos regionales que son bastante utilizados, entre ellos el de Aguadilla, Culebra, Fajardo, Mayagüez y Ponce. El Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín está localizado en Carolina, en el área Metropolitana San Juan y es el de mayor importancia. Por otra parte, la autoridad de puertos ha anunciado la privatización del Aeropuerto Rafael Hernández en Aguadilla mediante una concesión a largo plazo.

Principales puertos / aeropuertos

Puerto	Ubicación	Comentarios
---------------	------------------	--------------------

San Juan	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores, transporte de pasajeros, agua potable, gasolineras, facilidades multipropósito
Ponce	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores.
Mayagüez	Mar Caribe	Muelles para carga.
Jobos Bay	Mar Caribe	Muelles para carga.
Yabucoa	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores, agua potable
Fajardo	Mar Caribe	Muelles para carga y contenedores, transporte de pasajeros

Fuente: www.portguide.com

Compañías que brindan el servicio de transporte al país

Transporte aéreo

Empresa	Frecuencia
American Airlines	Diario
Copa Airlines	Diario
Fine Air	2 días por semana
DHL	Diario

Fuente: PROCOMER

Transporte marítimo

Empresa	Frecuencia	Puerto de llegada
Agencias Unidas	Semanal	n.d.
Ambos Mares	Semanal	Ponce
Armada de Navegación	Semanal	n.d.
CHS	n.d.	n.d.
Crowley	Semanal	San Juan
Intertrans	Semanal	San Juan
Intramar	n.d.	San Juan
Seaboard Marine	Quincenal	n.d.

Fuente: PROCOMER

Canales de Comercialización

Puerto Rico es un mercado muy competido donde se pueden encontrar todo tipo de canales que variarán de acuerdo con el producto, los volúmenes de compra involucrados, las políticas de las empresas, entre otras variables.

Los distribuidores son comúnmente utilizados debido al tamaño de la isla. Los importadores distribuidores se pueden encontrar en casi todos los sectores. Existen aquellos especializados en mayor o menor grado.

Es frecuente la utilización de grandes distribuidores estadounidenses los cuales debido a los volúmenes que manejan pueden garantizar un precio adecuado para los compradores puertorriqueños.

Por ejemplo, la importación de frutas y vegetales frescos se realiza, en su mayoría, por medio de grandes distribuidores de productos frescos. Estos abastecen las cadenas de supermercados, hoteles y otros participantes de la cadena de distribución. Existen algunos productos que son adquiridos directamente por los expendios de la cadena detallista (supermercados).

Los agentes o representantes son otra forma de canal utilizado. A cambio de una comisión, se convierten en la fuerza de ventas y representantes de los productos en el mercado. Llevan a cabo estudios de mercado, se reúnen con los compradores, monitorean los productos en los puntos de venta, velan por el cumplimiento de los acuerdos entre el importador y el vendedor en materia de promociones y otros aspectos entre las partes, se preocupan también por el cumplimiento por parte del proveedor, las condiciones, requisitos y entrega de los productos. Existe también el agente distribuidor quien, a diferencia del anterior, compra y vende los productos a nombre propio, estableciendo su margen comercial directamente.

La inversión directa de empresas exportadoras, especialmente de grandes cadenas estadounidenses se ha desarrollado fuertemente en la isla. Su condición de territorio de Estados Unidos favorece este hecho. Más recientemente se han desarrollado otras formas de venta como la membresía o las tiendas de descuento.