



## CONSERVACIÓN EN ÁREAS INDÍGENAS MANEJADAS

Biodiversity & Sustainable Forestry (BIOFOR) IQC  
Task Order No. 817

USAID Contract No. LAG-I-00-99-00014-00

### ESTUDIO DE MERCADO LOCAL PARA FLORES TROPICALES CON POTENCIAL COMERCIAL Y PRODUCTIVO DESDE LA ZONA DE CHICAL

Presentado por: Fundación ALTROPICO  
A Chemonics International Inc.  
BIOFOR Consortium

Subcontrato No. Convenio Pequeñas Donaciones CAIMAN # 3

Junio 2005



## CONTENIDO

|         |                                    |    |
|---------|------------------------------------|----|
| 1.      | Antecedentes                       | 3  |
| 2.      | Marco de Referencia                | 4  |
| 2.1.    | Estructura de Mercado              | 4  |
| 2.1.1.  | El mercado internacional           | 4  |
| 2.1.2.  | El mercado nacional                | 5  |
| 2.2.    | El Producto                        | 5  |
| 2.2.1   | <i>Ave del Paraíso</i>             | 5  |
| 2.2.2   | Heliconias                         | 6  |
| 2.2.3   | Gingers                            | 6  |
| 2.2.4   | Maracas                            | 7  |
| 2.2.5   | Bastón del Emperador               | 8  |
| 2.2.6   | Anturios                           | 8  |
| 2.2.7   | Follajes                           | 9  |
| 2.3.    | El Precio                          | 9  |
| 2.3.1   | <i>Análisis general de Precios</i> | 9  |
| 2.4     | Producción Local                   | 10 |
| 2.5.    | Proceso Productivo                 | 11 |
| 2.5.1.  | Rendimiento Anual Según Especie    | 11 |
| 2.5.2.  | Cosecha                            | 12 |
| 2.5.3.  | Poscosecha                         | 12 |
| 2.5.3.1 | Desinfección                       | 12 |
| 2.5.3.2 | Lavado                             | 13 |
| 2.5.3.3 | <i>Abrillantado</i>                | 13 |
| 2.5.3.4 | Hidratado                          | 13 |
| 2.5.4.  | Empaque                            | 13 |
| 2.5.5.  | Embalaje                           | 13 |
| 2.6     | Distribución y Comercialización    | 13 |

|       |                                  |    |
|-------|----------------------------------|----|
| 3.    | Metodología                      | 15 |
| 4.    | Resultados                       | 17 |
| 4.1   | Investigación de mercado Ipiales | 17 |
| 4.2   | Investigación de mercado Tulcán  | 18 |
| 4.3   | Investigación de mercado Ibarra  | 18 |
| 4.4   | Investigación de mercado Quito   | 19 |
| 4.5   | <i>Consideraciones Generales</i> | 19 |
| 4.6   | Análisis de Precios Por Ciudad   | 20 |
| 4.6.1 | Ipiales                          | 20 |
| 4.6.2 | Tulcán                           | 22 |
| 4.6.3 | Ibarra                           | 22 |
| 4.6.4 | Quito                            | 24 |
| 5     | Conclusiones y Recomendaciones   | 25 |
| 5.1   | <i>Conclusiones</i>              | 25 |
| 5.2   | Recomendaciones                  | 26 |
| 6     | Bibliografía                     | 28 |
| 7     | Anexos                           |    |

## ESTUDIO DE MERCADO LOCAL PARA FLORES TROPICALES CON POTENCIAL COMERCIAL Y PRODUCTIVO DESDE LA ZONA DE CHICAL

### 1. ANTECEDENTES

Heliconias, Gingers, Anturios son plantas asombrosas, no solo por la belleza de sus flores sino por el aporte importante al desarrollo de un ecosistema tropical. Su exuberante belleza las ha convertido en plantas favoritas de las regiones con bosques tropicales en el país y el mundo.

Son más de 100 variedades de flores tropicales que se caracterizan por sus formas variadas, colores, tamaños, por su larga vida después del corte, no necesitan de refrigeración y por ser muy fuertes y resistentes a la manipulación, su duración va desde 10 a 15 días, pudiéndose añadir gotas de limón al agua; como un preservante floral natural.

Las flores tropicales son nativas de áreas tropicales húmedas y subhúmedas, con temperaturas que oscilen entre los 20° a 35° C y con precipitaciones de 3000 mm al año.

Además de las ventajas naturales del Ecuador, se han sumado factores tecnológicos propicios y de infraestructura que aseguran una larga permanencia de la industria florícola en el contexto mundial y local, posicionándose así como uno de los países con potencial exportador florícola.

*Las flores tropicales poseen intensos y brillantes colores. Son utilizadas en los arreglos florales para darle colorido y altura, estas flores son realmente hermosas y le dan mucha frescura al lugar de la casa donde se coloque el arreglo.*

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. ESTRUCTURA DE MERCADO

La estructura del mercado para flores ha sido dividida en dos segmentos: el mercado internacional y el mercado nacional. Cada uno cuenta con registros actualizados de información comercial relacionada al sector floricultor, preferentemente el de las flores tropicales y follajes.

*Un aspecto importante detallar dentro de la estructura de mercado, es que la ganancia promedio en el mercado exterior entre productores y consumidores, en algunos casos puede estar entre cuatro y cinco veces más, que el precio del producto a nivel de finca.*

#### 2.1.1. El mercado internacional

El mercado mundial de flores tropicales es todavía pequeño y aunque unas especies son mas conocidas que otras, no podemos desechar especies existentes, que en un momento determinado puedan posicionarse como interesantes para el mercado internacional, existen más de 100 variedades en flores tropicales, y aunque no todas registran un potencial comercial no podemos desmerecer sus atributos característicos.

*El sector floricultor es uno de los de mayor desarrollo dentro de la actividad exportadora iniciada en nuestro país, logrando la diversificación de las ventas de los varios tipos y colores de flores como producto nacional. Los principales países importadores de flores tropicales son Estados Unidos, Holanda, Rusia, Canadá, Alemania, Italia entre otros.*

La mayor demanda mundial ha estado siendo abastecida por los principales países productores de flores tropicales como: Colombia, Costa Rica, Puerto Rico, Nicaragua, Jamaica entre otros.

Para la exportación ecuatoriana, un punto en contra es el elevado costo del flete aéreo ecuatoriano frente al de los otros países competidores como Colombia, lo que hace aún más difícil la venta de flores ecuatorianas; otra de las grandes dificultades en épocas altas es la falta de frecuencias de transporte aéreo, que en más de una ocasión y a más de una empresa ha hecho incurrir en grandes *pérdidas económicas*.

Otro factor condicionante para acceder a mercados internacionales son las medidas de defensa ambiental de los países importadores que son muy severas, hacen que en muchos casos no se pueda cumplir con tales exigencias y consecuentemente no se pueda exportar; estos entre otros son los difíciles problemas que hasta hoy han impedido un mayor crecimiento en las ventas al exterior de este sector productivo.

### 2.1.2. El mercado nacional

En el mercado nacional las flores tropicales y follajes, son considerados como un producto nuevo y atractivo para los diferentes usos decorativos, ha presentado una buena acogida gracias a la variedad de las flores tropicales y follajes, una característica que les resalta del otro grupo de flores es que aportan con un toque exótico a los arreglos florales.

Otro punto a favor de las flores tropicales, es que son más duraderas que los otros tipos de flores como las rosas y orquídeas, ya que luego de cortadas las flores tropicales pueden durar hasta 15 días en el florero, con una adecuada y permanente hidratación.

## 2.2. EL PRODUCTO

Son flores y follajes tropicales y subtropicales, de coloraciones, tamaños y formas variadas, de gran atractivo. En función de sus propiedades físicas, potencial comercial y posible capacidad de oferta, se han seleccionado las siguientes especies:

Flores:

- Ave del paraíso
- Heliconias (pequeñas, medianas, grandes y colgantes)
- Gingers
- Anturios
- Maracas
- Bastón del Emperador

Follajes:

- Cordelines
- Mirto
- Papiros
- Chocleras
- Palmas
- Crotos

### 2.2.1. Ave del Paraíso



Nombre científico *Reginae strelitzia*,<sup>1</sup> dentro de la clasificación botánica esta especie se encuentra en el mismo orden de las Heliconiaceas, Marantáceas y Zingiberáceas, al igual que muchas flores tropicales. Pertenece al orden Zingiberales, a la familia Strelitziaceae género *Strelitzia*, no se ubica dentro de los grupos familiares identificados por la corporación PROEXANT<sup>2</sup> en la zona de Chical.

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org>

<sup>2</sup> PEÑAHERRERA, Marco. PROEXANT. Informe de la visita técnica realizada a la zona de Chical. Diciembre. 2004

Por su forma y colorido, presenta gran aceptación entre los clientes finales, la demanda de esta especie hasta el momento ha sido insatisfecha, debido a la gran dificultad de adaptabilidad en los medios a cultivarse y su bajo nivel de producción de flores al año.

### 2.2.2. Heliconias

Nombre científico *Heliconia spp*<sup>3</sup>, son originarias del norte de América del Sur, y ahora se encuentran diseminadas por toda América Central y El Caribe.



Wagneriana amarilla  
Mama

Existen de 125 a 250 especies pertenecientes a este género de flores tropicales, pero no todas son comerciales. Para su cultivo y para el mercado se las clasifica en grandes, medianas y pequeñas y Heliconias colgantes.



Bihai Grand



Golden Torch



Golden Adrian



Golden Opal

### 2.2.3. Gingers

Plantas nativas de Malasia, gracias a su singular belleza se han extendido su cultivo por casi todo el mundo. En Ecuador fue introducida tiempo atrás desde Costa Rica.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> PEÑAHERRERA, Marco. PROEXANT. Informe de la visita técnica realizada a la zona de Chical. Diciembre. 2004

<sup>4</sup> PEÑAHERRERA, Marco. PROEXANT. Informe de la visita técnica realizada a la zona de Chical. Diciembre. 2004

Pertenece a la familia de las Zingiberáceas, que es muy extensa y agrupa una gran variedad de géneros y especies, entre las especies identificadas como más comerciales están:



Ginger Rojo



Ginger Rosado

Los usos decorativos y ornamentales que proporciona esta especie, la han convertido en un elemento importante dentro de las diferentes formas de arreglos florales y/o bouquet que se comercializan.

#### 2.2.4. Maracas

Esta clasificación así determinada lleva un conocimiento del nombre común maracas que se le otorga a otro integrante de las variedades de gingers, con singulares características que diferencian a unos de otros.

Dentro de las especies más comerciales se encuentran las maracas amarillas, *Zingiber zerumbet ginger*, las maracas rosadas *Zingiber Zerumbet* "Hainan Pink" y las maracas verdes *Zingiber Zerumbet* "Giant Shampoo" (Awapuhi).<sup>5</sup>



Maracas Shampoo  
Amarilla



Maracas Shampoo  
Rosada



Maracas Shampoo  
Verde

<sup>5</sup> [www.llanotropical.galeon.com](http://www.llanotropical.galeon.com)

### 2.2.5. Bastón Del Emperador

Su nombre científico es *Etlingera eaior*<sup>6</sup> roja y su nombre común es Bastón del Emperador o también conocido como el Bastón del Papa, denominado así por la similitud a un bastón largo utilizado en ceremonias religiosas.



Es una especie bastante delicada para mantener, por lo que sus cuidados son extremos en cuanto a protegerles de golpes o lastimados.

### 2.2.6. Anturios

Son plantas herbáceas perennes originarias del bosque lluvioso de Colombia, Ecuador y América Central. Lo que comercialmente se conoce como flor es en realidad una hoja modificada llamada ESPATA.<sup>7</sup>

Dentro del género del *Anthurium* pertenecen más de 700 especies siendo las más conocidas en el mercado por su demanda vs. oferta los anturios rosados y rojos.



Anturio Rosado



Anturio Rojo

<sup>6</sup> [www.agrotropical.andes.com](http://www.agrotropical.andes.com)

<sup>7</sup> [www.proexant.oerg.ec/HT\\_Anturio.html](http://www.proexant.oerg.ec/HT_Anturio.html)

### 2.2.7. Follajes

No hay que desmerecer la presencia dentro de los arreglos florales de los follajes, todo proceso de venta de flores de cualquier estilo, contemplan como un elemento importante a las diferentes formas y colores que presentan los follajes y como esto les permite adaptarse a una presentación adecuada en el producto final.

Existe una gran gama de follajes en el mercado que van desde las Musáceas hasta Palmáceas, Araceas, Euphorbiáceas, Araliáceas, Liliáceas y muchas otras familias y especies de hojas y ramas llamativas. Entre las más comercializadas en nuestro País están los Cordelines, el Photos goleen, el Mirto, Chocheras, el Warne-kee, las Palmas, los Crotos, los helechos, entre otros.

### 2.3. PRECIO

Fluctúan de acuerdo a la especie, variedad, época y condiciones de la oferta de los productos. En base a la estructura de mercado identificado para las flores tropicales, se ha determinado los siguientes precios promedios a nivel de puntos de venta.

#### 2.3.1. Análisis General de Precios

A fin de desarrollar una estrategia comparativa de mercadeo a nivel nacional e internacional, se presentan a continuación un cuadro comparativo entre los precios nacionales e internacionales ofertados por producto.

**Cuadro N° 1**  
**Cuadro Comparativo De Precios**

| Especies                            | Precios unitarios |               |
|-------------------------------------|-------------------|---------------|
|                                     | Mercado Externo   | Mercado Local |
| Heliconias pequeñas                 | 0,30              | 0,25          |
| Heliconias medianas                 | 0,75              | 0,50          |
| Heliconias grandes                  | 1,25              | 0,90          |
| Ave del Paraiso                     | 1,00              | 0,70          |
| Ginger                              | 0,42              | 0,25          |
| Anturio                             | 1,25              | 0,80          |
| Maraca                              | 0,80              | 0,30          |
| Mirto *                             | 3,00              | 1,75          |
| Follajes **                         | 0,25              | 0,13          |
| * Paquete de 25 hojas en cada uno   |                   |               |
| ** Paquete de 100 hojas en cada uno |                   |               |

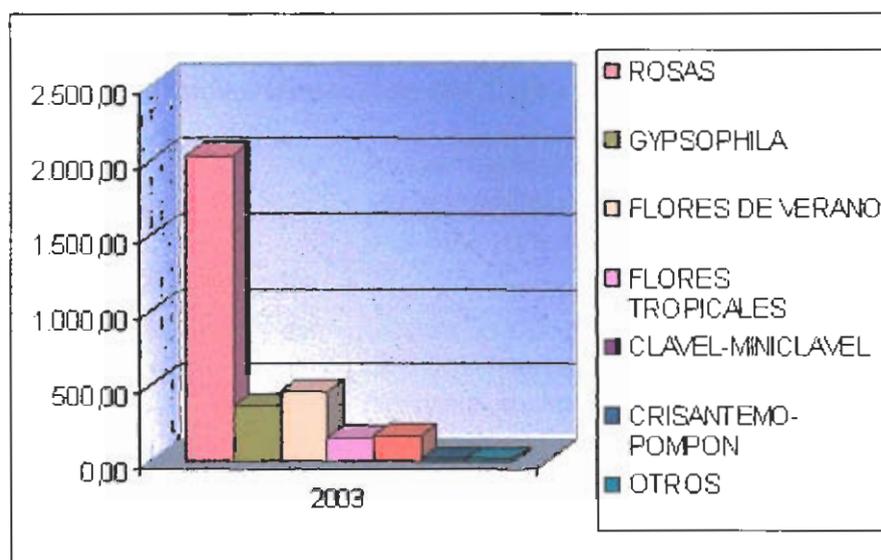
Fuente: [www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)  
[www.proexant.org.ec](http://www.proexant.org.ec)  
Elaboración: Paola Medina P.

## 2.4. PRODUCCIÓN LOCAL

El país posee grandes zonas tropicales y subtropicales para el desarrollo de la actividad florícola, muchas de las especies de flores tropicales son nativas del país, especialmente de la región oriental y de la costa.

**Cuadro N° 2**

**Hectáreas por Tipo de Flor / (Has. Cultivadas) / (Hs.) ENERO-DICIEMBRE 2003**



Fuente: [www.expoflores.com](http://www.expoflores.com)

Pichincha es una provincia a nivel de país por excelencia florícola, luego se ubica Cotopaxi en cuanto a rosas y gypsophila como principales productos de exportación.

La producción de flores tropicales se encuentra en fincas de pequeño tamaño ubicadas en las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, El Oro.<sup>8</sup>

Las flores tropicales son nativas de áreas tropicales húmedas y subhúmedas, con temperaturas que oscilen entre los 20° a 35° C, y con precipitaciones de 3000 mm al año.

Estas flores se pueden cultivar desde los 0 hasta 1400 msnm en suelos de textura franco arcillosa con un buen contenido de materia orgánica. El PH recomendable para estas flores esta entre el 5.5 a neutro, que es un rango donde se potencializa su desarrollo.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> ESTUPIÑAN, Alexis. Superintendencia de Bancos y Seguros. Dirección Nacional de Estudios y Estadísticas. Dirección de investigaciones. Visión Macroeconómica de las exportaciones de flores. 2001.

<sup>9</sup> JIMENEZ, Marcos. FUNDACION ALTROPICO. Memoria de la Visita a finca de PROEXANT. Enero. 2005

## 2.5. PROCESO PRODUCTIVO

Para que todo proceso comercial tenga éxito, debemos reconocer la importancia de la cadena productiva, de ahí que dentro del proceso productivo identificado y manejado para la implementación de flores tropicales y follajes, se determinan aspectos que representan un indicador de calidad del producto final.

Se muestra a continuación un cuadro resumen en el que se detallan los aspectos técnicos generales y primordiales, a tener en cuenta para la aplicación de un cultivo de flores tropicales y follajes.

**Cuadro N° 3**  
**Aspectos Técnicos Generales del Cultivo de Flores Tropicales**

|   |   |
|---|---|
| <b>Zonas de producción</b>                  | Áreas tropicales y subtropicales, húmedas o subhúmedas con dotación de agua de riego  |
| <b>Altitud</b>                              | 0 a 800 m s n m.  |
| <b>Temperatura anual promedio</b>           | 22 - 25 ° C   |
| <b>Precipitación anual promedio</b>         | Desde 3.000 mm, distribuidos uniformemente durante el año.  |
| <b>Suelos</b>                               | Arenosa, buen contenido de materia orgánica, estructura friable.  |
| <b>PH</b>                                   | 5.5 a Neutro  |
| <b>Vida útil de las plantas</b>             | Indefinida  |
| <b>Periodo de fomento agrícola promedio</b> | El desarrollo de las especies varía entre 8 y 18 meses en las flores.<br>De 6 a 8 en los follajes, excepto las palmas que demoran 24 meses                            |
| <b>Labores culturales</b>                   | Siembra, fertilización, riegos, limpiezas, coronas, podas, riegos, deshijes, etc  |
| <b>Labores fitosanitarias</b>               | Prevención para nematodos, ácaros, hongos y bacterias.  |
| <b>Labores de Cosecha</b>                   | El punto de corte depende el pedido del cliente. La cosecha debe realizarse durante las horas del día en que la temperatura es mas baja, preferiblemente de 6 a 9 AM. |
| <b>Labores de poscosecha</b>                | Hidratación, lavado, desinfección, enjuague, antitranspirante y empaque.  |

Fuente: Aspectos Técnicos. Corporación Financiera Nacional  
Memoria visita técnica a la finca. PROEXANT

Elaboración: Paola Medina P.

### 2.5.1. Rendimiento Anual Según Especie

El número de flores por planta varía según la especie y el año de producción, las especies más productivas pueden llegar a producir hasta 100 flores y las menos productivas hasta 10 flores al año.

El primer año se considera el de menor producción, desde el segundo año la producción se estabiliza.

**Cuadro N° 4**  
**Rendimiento Anual Según Especie**

| <b>Especie</b>             | <b>Rendimiento</b> |
|----------------------------|--------------------|
| <b>Ave del paraíso</b>     | 40 flores/pl/año   |
| <b>Heliconias Pequeñas</b> | 75 flores/pl/año   |
| <b>Heliconias Medianas</b> | 40 flores/pl/año   |
| <b>Heliconias Grandes</b>  | 25 flores/pl/año   |
| <b>Gingers (Maracas)</b>   | 90 flores/pl/año   |
| <b>Anturios</b>            | 4-8flores/pl/año   |
| <b>Follajes</b>            | 10-40 hojas/pl/año |

Fuentes: [www.cfn.fin.ec](http://www.cfn.fin.ec)  
[www.ecuador.fedexpor.com](http://www.ecuador.fedexpor.com)

Elaboración: Paola Medina P.

### **2.5.2. Cosecha**

Al igual que las flores tradicionales, el punto de corte para cosecha es de suma importancia en el caso de las flores tropicales, algunas de ellas no abren mas después de cortadas y otras en cambio se abren completamente.

El desarrollo de las especies como las heliconias, gingers y musáceas varia entre los 8 y 12 meses, los follajes tropicales estarán listos para el primer corte desde los 6 a 8 meses dependiendo de la variedad y las palmas demoran 24 meses para el primer corte.<sup>10</sup>

La cosecha debe realizarse durante las primeras horas del día, aprovechando a temperatura mas baja lo cual permite su mejor conservación.

### **2.5.3. Poscosecha**

El proceso de poscosecha está dividido entre 5 etapas previas e importantes para una comercialización exitosa del producto final, ya sea para los mercados nacionales o internacionales.

**2.5.3.1 Desinfección.-** En este primer paso se eliminan toda clase de insectos y se previenen contaminaciones por hongos, se sumerge a la flor o follaje

<sup>10</sup> JIMENEZ, Marcos. FUNDACION ALTROPICO. Memoria de la Visita a finca de PROEXANT. Enero. 2005

en una solución química que permite desinfectar y proteger al producto contra alguna enfermedad.

**2.5.3.2 Lavado.-** Luego de la desinfección se sumerge a las flores y follajes en una solución preparada con un limpiador químico, para que el producto final *quede libre de impurezas*.

**2.5.3.3 Abrillantado.-** Una vez que las flores y follajes han sido desinfectadas y lavadas, se sumergen en una solución química llamada abrillantadora, que aporta un mejor brillo y resalta los colores propios de las flores y follajes.

**2.5.3.4 Hidratación.-** Luego las flores y follajes son colocadas en recipientes que tienen una solución hidratante durante unas 10 a 12 horas, lo que permite una completa hidratación que luego será un factor determinante en la duración del producto.

#### **2.5.4. Empaque**

El empaque es necesario para transportar las plantas a largas distancias, por lo que debe optimizarse de tal forma que minimice los costos de transportación. Un buen empaque protege a las flores contra daños causados por frío, transportación y manipulación, además de que debe contribuir a una óptima presentación del producto.

El producto se comercializa en cajas de cartón corrugado con dimensiones de 50 cm de ancho por 1,50 m de largo, que incluyen papel picado y sujetadores, para prevenir daños por temperatura y transporte, ya que los productos son muy sensibles.

Información sobre calidad, el origen, cuidados y manipulación se indican en la caja.

#### **2.5.5. Embalaje**

El número de flores por caja estándar varía de acuerdo al tamaño y forma de las especies, desde 12 flores/cajas en el caso de las musáceas hasta 100 en las heliconias pequeñas.

Para follajes se empacan desde 12 hojas/caja en el caso de la paja toquilla hasta 260 en las marginatas.

Es muy importante indicar que las flores y follajes tropicales no deben ser refrigerados, al hacerlo esto ocasionaría severos daños irreversibles a la calidad de los productos.

### **2.6. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

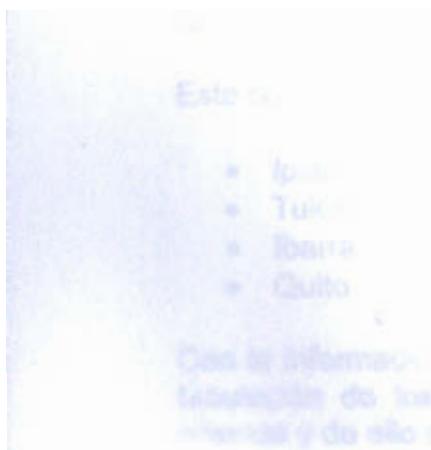
Si las flores están frescas, limpias, sin daño alguno, tienen buena forma y color, son uniformes en grado de maduración, tamaño y rigidez, están libres de plagas y

enfermedades, no tienen desviaciones en su crecimiento, sus tallos tienen la longitud y rigidez correcta; presentan un mayor valor comercial.

Los anteriores criterios, son puntos determinantes al momento de participar de clasificaciones para la venta nacional o internacional, estableciendo así el porcentaje de flores que es competitivo en los mercados internacionales.

La mayor demanda anual se registra en las fechas especiales determinadas por el calendario, en nuestro país las ocasiones especiales que marcan un ritmo comercial para flores tropicales y follajes diferentes al resto del año son:

- a) El día de la madre
- b) El día del Amor y la Amistad
- c) El día de la mujer
- d) El día de los difuntos
- e) Navidad y fin del año



### 3. METODOLOGÍA

El presente estudio de mercado se realizó gracias al método de investigación descriptiva y de campo.

Tomando como información primaria, aquella obtenida por la investigación de campo, para la que se realizó la aplicación de encuestas personalizadas con un *total de 10 preguntas a cada una de las 34 floristerías seleccionadas para la muestra* en las ciudades que se determinaron para el estudio de mercado (IpiALES, Tulcán, Ibarra y Quito), debido a su cercanía con la posible zona de producción (la parroquia de Chical).

Para el muestreo se utilizó el método de selección aleatoria en cada una de las ciudades de estudio, donde tuvimos:

**Tamaño de la población:** En la ciudad de IpiALES, existe un total de 18 floristerías, ubicadas en su mayoría en la carrera séptima y otras dispersas en la ciudad.

En el caso de Tulcán, existen alrededor de 10 a 15 floristerías, de las que en mayor porcentaje se ubican en la calle Bolívar, eje comercial de la ciudad, y las restantes se dispersan en lugares estratégicos de venta como es el caso del Cementerio de la ciudad y otros espacios.

*En Ibarra la dinámica no es diferente de las anteriores ciudades, en esta ciudad las floristerías se concentran en la avenida Bolívar y en el mercado Amazonas por toda la ciudad, se estima un total de 25 floristerías en toda la ciudad.*

Según la asociación de artesanos/as de la ciudad de Quito, se registran más de 100 floristerías reconocidas ubicadas al norte, centro y sur de la ciudad.

**Tamaño de la Muestra:** Se realizaron un total de 37 entrevistas a floristerías de las ciudades de estudio, IpiALES, Tulcán, Ibarra, Quito.

Este número total de encuestas realizadas representa una muestra de:

- IpiALES            63,6%
- Tulcán            66,6%
- Ibarra            40%
- Quito            10%

Con la información recopilada en el campo, se procedió a realizar un resumen y tabulación de los resultados obtenidos por las encuestas, se interpretaron los mismos y de ello se obtuvo un documento borrado.

Se obtuvo información secundaria de los registros de producción y comercialización de flores en el Internet, análisis comparativos de los procesos

comerciales de las flores tradicionales (rosas, gypsophilia, claveles, etc.) y las tropicales (heliconias, anturios, gingers, etc.).

Con la información recopilada en el campo, se procedió a realizar un resumen y tabulación de los resultados obtenidos por las encuesta, se interpretaron los mismos y de ello se obtuvo un documento borrado.

Se obtuvo información secundaria de los registros de producción y comercialización de flores en el Internet, análisis comparativos de los procesos comerciales de las flores tradicionales (rosas, gypsophilia, claveles, etc.) y las tropicales (heliconias, anturios, gingers, etc.).

## 4. RESULTADOS

### 4.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN LA CIUDAD DE IPIALES

La ciudad de Ipiales se encuentra a 15 kilómetros de la ciudad de Tulcán, en el departamento de Nariño de la República de Colombia, esta ciudad es bastante comercial por estar en la frontera, de ahí que las referencias comerciales para venta de flores se ubican en la carrera séptima, donde se encuentran las floristerías.

En esta ciudad, se realizó la investigación de mercado a 9 floristerías en total, no existe información sobre otros posibles puntos de venta, no hay floristerías dispersas, todas están por el mismo sector para asegurar la presencia de los clientes y a la vez manejar la competencia local.

Un significativo porcentaje de las flores tropicales comercializadas en la ciudad de Ipiales llegan internamente desde Cali, y en cierta proporción desde el occidente de Nariño. Sin embargo, existe un nivel de abastecimiento de flores tropicales desde el Ecuador, provenientes de la producción de la zona de Santo Domingo de los Colorados.

El comercio informal en la frontera norte entre Ecuador y Colombia, admite una dinámica propia en la que gran cantidad de personas llevan y traen mercadería de manera informal, en el caso de las flores tropicales no existen empresas registradas que desarrollen la actividad comercial como distribuidores grandes, son más bien personas independientes quienes trasladan el producto desde nuestro país hasta esta ciudad.

Es importante indicar que la flor que ingresa desde Ecuador se registra como una mercadería que pasa de contrabando a Ipiales, es decir no cumplen registros y procesos formales de exportación desde nuestro país.

En la ciudad de Ipiales la demanda de las flores tropicales está determinada por ser un producto nuevo y atractivo para el consumidor final, el primer lugar en demanda de flores tropicales está el Ave del Paraíso, paralelamente registran demanda los Gingers, en un tercer rango se encuentran los Anturios, luego las Maracas y las Heliconias pequeñas y medianas.

Los follajes preferidos son el mirto, el Cordelín y la Choclara, las floristerías de Ipiales usan más los follajes, ya que la flor tropical por ser especial es más costosa, y esto eleva el costo al momento de elaborar un arreglo floral para el consumidor final.

En las floristerías de la ciudad de Ipiales, mencionaron la comercialización del Bastón del Emperador o mejor conocido como Bastón del Papa, pero en una mínima cantidad debido a la vulnerabilidad de esta especie de flor tropical.

## **4.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN LA CIUDAD DE TULCÁN**

Tulcán, ciudad de Ecuador, situada en el norte del país, capital de la provincia de Carchi, a una altitud de 2.956 m, constituye la puerta de entrada a Colombia y de salida de Ecuador. Es un centro comercial, función que se ve reforzada por su naturaleza fronteriza, que intercambia y transforma los productos de esta zona del país.

En esta ciudad se ubica una zona comercial, donde se encuentran la mayoría de las floristerías grandes, desplazadas a lo largo de la calle Bolívar, donde como muestra de nuestra investigación, se aplicó la encuesta a 11 floristerías.

La flor tropical que abastece el mercado en Tulcán, originalmente viene desde las fincas productoras de Santo Domingo de los Colorados, a través de distribuidores que la traen desde Quito.

En las floristerías entrevistadas se ha generado ya, una experiencia de comercialización informal con las flores provenientes de Chical, un aspecto que dificulta una mayor demanda de flores tropicales y follajes desde la parroquia de Chical se relaciona con la calidad y durabilidad del producto.

El transporte del producto no ha sido adecuado, además, el empaque determina mucho la calidad final, el proceso comercial ha sido realizado por personas que han producido un limitado número de flores en sus fincas y las venden en el lugar de venta más cercano.

Otro factor determinante ha sido la producción adecuada de este producto, aun no se han establecido manejos de cosecha y poscosecha, por ello el producto final tiene la presencia de gran cantidad de hormigas y otros insectos.

En Tulcán gracias a la ponderación de la muestra investigada, podemos determinar que las variedades más demandadas son en primer lugar los Gingers, en segundo lugar se ubica el Ave del Paraíso, luego los Anturios, Heliconias pequeñas y Maracas.

En follajes, la demanda esta determinada por el cordelín dentro de su variedad de colores y formas, las Chocleras, el mirto, las palmas, también se utilizan los tallos de helecho seco.

## **4.3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN LA CIUDAD DE IBARRA**

Ibarra, ciudad de Ecuador situada al norte del país, capital de la provincia de Imbabura. Se encuentra ubicada a unos 2.228 m de altitud, y constituye el centro urbano, comercial y turístico de una fértil región.

En la ciudad de Ibarra las floristerías están concentradas en el casco comercial de la ciudad, ubicadas a lo largo de la avenida Bolívar, así como también se identificaron otros puntos de venta en el mercado Amazonas.

La situación es muy parecida a la ciudad de Tulcán, en esta ciudad existe una preferencia especial por las flores tropicales, preferentemente los Gingers, el ave del paraíso, los Anturios, así como heliconias pequeñas y medianas.

Al igual que en las otras ciudades, el follaje tropical es el más usado, especialmente el Mirto, Cordelines, Chocleras, Palmas.

### **3.4 INVESTIGACIÓN DE MERCADO EN LA CIUDAD DE QUITO**

Quito, capital del Ecuador es una de las más antiguas capitales de Sudamérica, la ciudad se extiende siguiendo un trazado rectangular, convirtiéndose en el centro operativo del desarrollo económico del país.

En la ciudad de Quito, las floristerías están localizadas a lo largo de la ciudad, por ejemplo cerca de los hospitales, universidades y otros, pero específicamente cerca de las zonas comerciales, tanto al norte, centro, sur y valles de la ciudad.

La flor que abastece a esta ciudad, es traída por empresas distribuidoras que acopian la producción de las fincas de Santo Domingo de los Colorados, Esmeraldas, Manabí por ello existe bastante oferta de flores, y también la apertura para comprar de nuevos proveedores, en lo posible más cercanos.

*La demanda en las floristerías y los otros puntos de venta, esta determinada por el consumidor final, es así que los Gingers tienen el primer lugar en aceptación, luego están los Anturios, Heliconias pequeñas y medianas, y por ultimo las Maracas y el Ave del paraíso.*

Los follajes que registran demanda son: Cordelines, Mirto, Papiros, Palmas, en los puntos de venta investigados indican siempre la importancia del follaje en el arreglo floral que se entrega como producto final, ya que estos le aportan color, volumen, forma, armonía.

### **4.5. CONSIDERACIONES GENERALES**

**Una** de las flores tropicales con gran demanda en las diferentes ciudades donde se aplicó este estudio, es el Ave del Paraíso. El porcentaje requerido de esta variedad es el 18% de la demanda total, obtenido a través las encuestas aplicadas a 34 floristerías en total de las 4 ciudades.

Dentro de la clasificación denominada como Heliconias, se obtuvo un registro del 11% de demanda total de las floristerías ubicadas en las ciudades de Quito, Ibarra, Tulcán, Ipiales:

- Wagneriana Amarilla
- Bihai Grand Mama
- Golden Torch
- Golden Adrian
- Golden Opal

Estas variedades de heliconias se ubican dentro de las clasificaciones comerciales de heliconias grandes, medianas y pequeñas.

Los Gingers registran el 23,75% de demanda sumada en total, de las ciudades que sirvieron de muestra para el estudio, esta variedad de flores muestra una demanda superior con respecto a las demás registradas en el presente estudio.

Las maracas como se le conocen comúnmente, registran una demanda del 8% del total sumado en las cuatro ciudades, son importantes elementos dentro de la decoración de los arreglos florales.

El Emperador o también conocido como el Bastón del Papa, Es una especie bastante delicada para mantener, por lo que sus cuidados son extremos en cuanto a protegerles de golpes o lastimados, debido a esta característica propia hemos encontrado una baja demanda de esta flor, registrando así a penas un 0,5% de la demanda total.

Esta demanda fue considerable en las floristerías de la ciudad de Ipiales, en el resto de las ciudades no registran demanda de esta variedad de flor debido a que es muy grande y larga, por lo que dificulta la armonía en las posibles formas de los arreglos florales

Los anturios se ubican en el tercer lugar en porcentaje de demanda total, registran un 17,75%. Son codiciados por sus colores intensos y la forma martillada, característica propia de esta variedad tropical.

Para una mejor interpretación del mercado para los follajes, fue necesario agrupar a las diferentes variedades en un solo grupo, lo que dio como resultado final de que el 21% de la demanda total esta beneficiando a este grupo.

Dentro de la amplia gama de follajes existentes en el mercado, los más utilizados en las floristerías de las ciudades investigadas son los Cordelines (café, verde, bicolor, etc.), el Mirto, las Chocheras, las Palmas y los Crotos.

## **4.6. ANÁLISIS DE PRECIOS POR CIUDAD**

A continuación se muestra un resultado claro de la relación de precios por ciudad que se obtuvo de la investigación de mercados aplicada y la dinámica comercial que determina la variación de los precios por ciudad.

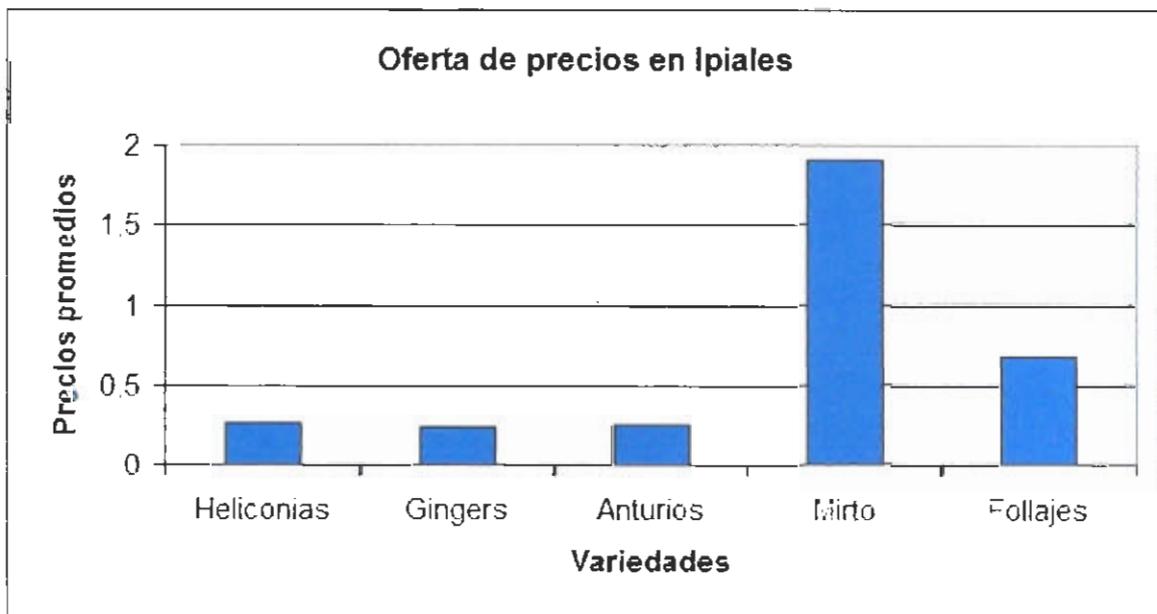
### **4.6.1. Ipiales**

Una vez aplicada la encuesta de mercado y realizada la interpretación de resultados, en Ipiales fue la ciudad donde aparentemente mejores precios se presentan por producto, pero un aspecto importante es que la flor tropical que actualmente se comercializa en las floristerías de esta ciudad, es abastecida internamente desde Cali.

**Cuadro N° 5**  
**Oferta De Precios De Flores Tropicales En IpiALES**

Ciudad: IPIALES

| Variedades                   | Heliconias | Gingers | Anturios | Mirto                | Follajes             |
|------------------------------|------------|---------|----------|----------------------|----------------------|
| Cantidad                     | unidad     | unidad  | unidad   | paquetes100 unidades | paquetes 25 unidades |
| Precio Total                 | 1,59       | 1,20    | 1,24     | 1,90                 | 3,35                 |
| Floristerias entrevistadas   | 6          | 5       | 5        | 1                    | 5                    |
| Precio promedio por producto | 0,27       | 0,24    | 0,25     | 1,90                 | 0,67                 |



Aquella flor que proviene desde Ecuador, es entregada en limitada cantidad, con frecuencia irregular, y dentro de un mercado informal, es decir como mercadería que no registra un ingreso representativo para los proveedores.

En muchos casos las floristerías de IpiALES han iniciado una compra de flores provenientes de la zona del noroccidente de la provincia del Carchi, desde la parroquia de Chical, esta relación de compra-venta ha sido manejada de acuerdo al ritmo de producción que tienen las fincas en Chical.

El margen de ganancia que puede generar la comercialización de flores tropicales y follajes, estaría determinado por la tasa de cambio monetario entre Ecuador y Colombia.

Hay que reconocer que Colombia interna y externamente, se ha dedicado muchos años antes que nosotros a la producción de flores, lo que les a brindado experiencia y experticia en el tema, ubicándose competitivamente entre los países florícolas potenciales del mundo.

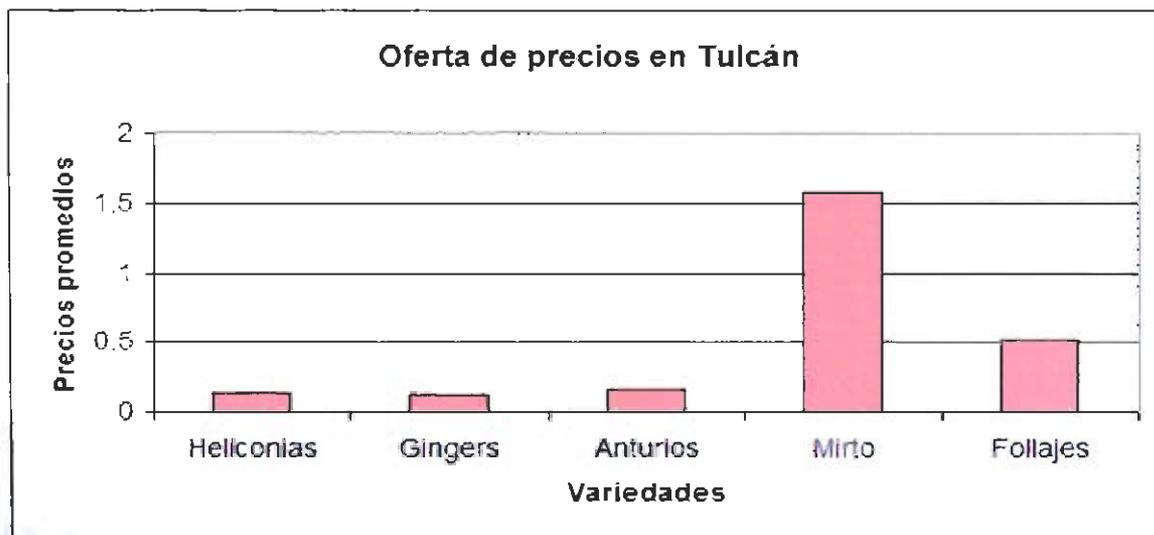
#### 4.6.2. Tulcán

Una mínima parte del abastecimiento de flores en Tulcán es realizado por los productores de la zona de Chical, pero el volumen de demanda del producto es satisfecho por la producción proveniente de las fincas de Santo Domingo, a través de distribuidores informales que traen el producto y lo entregan con frecuencia en las floristerías de la ciudad.

**Cuadro N° 6**  
**Oferta De Precios De Flores Tropicales En Tulcan**

Ciudad: TULCAN

| Variedades                   | Heliconias | Gingers | Anturios | Mirto                | Follajes                   |
|------------------------------|------------|---------|----------|----------------------|----------------------------|
| Cantidad                     | unidad     | unidad  | unidad   | paquetes100 unidades | paquetes (25-100) unidades |
| Precio Total                 | 1,28       | 1,25    | 1,12     | 11,00                | 3,10                       |
| Floristerías entrevistadas   | 10         | 10      | 7        | 7                    | 6                          |
| Precio promedio por producto | 0,13       | 0,13    | 0,16     | 1,57                 | 0,52                       |



Los precios que registran por producto en las floristerías de Tulcán, son precios que se les paga a los productores y distribuidores en general, con la diferenciación de que los distribuidores mantienen un margen mayor de ganancia por el volumen que entregan y la frecuencia de abastecimiento.

#### 4.6.3. Ibarra

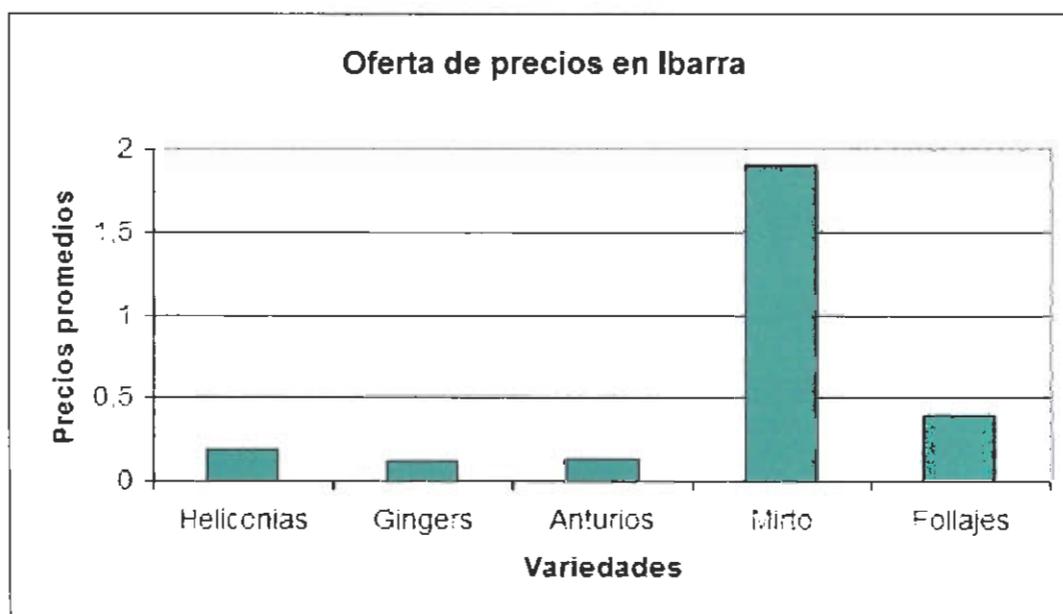
En la ciudad de Ibarra, encontramos precios que se pagan al proveedor de flores tropicales y follajes con rangos más bajos que en las ciudades anteriormente

analizadas, debido a que en esta ciudad existe más cantidad de distribuidores comerciales de flores.

**Cuadro N° 7**  
**Oferta De Precios De Flores Tropicales En Ibarra**

Ciudad: IBARRA

| Variedades                      | Heliconias | Gingers | Anturios | Mirto                   | Follajes                |
|---------------------------------|------------|---------|----------|-------------------------|-------------------------|
| Cantidad                        | unidad     | unidad  | unidad   | paquetes100<br>unidades | paquetes 25<br>unidades |
| Precio Total                    | 1,89       | 1,16    | 1,27     | 13,30                   | 2,80                    |
| Floristerías<br>entrevistadas   | 10         | 10      | 10       | 7                       | 7                       |
| Precio promedio<br>por producto | 0,19       | 0,12    | 0,13     | 1,90                    | 0,40                    |



La comercialización se la realiza directamente de distribuidores grandes que tienen volumen, calidad, cumplen con plazos de entrega, no se ha realizado la comercialización de flores tropicales directamente de posibles productores de estas.

En esta ciudad la dinámica comercial de flores tropicales esta un tanto localizada, por el conocimiento limitado de las diferentes variedades que podrían utilizarse, de ahí que cuando se realizó la encuesta a los diferentes puntos de venta, presentaron gran interés por conocer la posibilidad de abastecerles de otras variedades que son comercialmente aceptadas.

#### 4.6.4. Quito

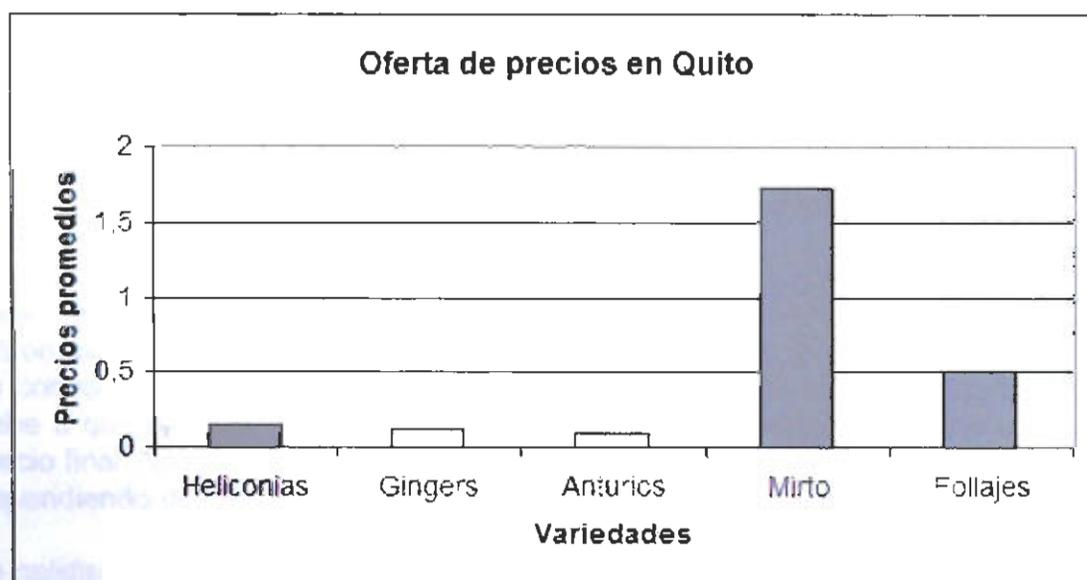
Los precios encontrados en las floristerías de la ciudad de Quito, son los más bajos a pagarse al proveedor, el factor que predomina en esta dinámica de mercado, se relaciona a que la principal fuente de abastecimiento del producto es Santo Domingo, la gran cantidad de proveedores desde esta zona hasta la ciudad hacen que se vuelva competitivo el mercado de proveedores, y los clientes tienen de donde escoger y demandar.

Sin embargo el espacio generado y ganado por las flores tropicales y follajes está bien definido, en el mercado de Quito se identifica la demanda del consumidor final por arreglos florales que en muchas ocasiones solo tienen flores tropicales, lo que implica un análisis de costo/beneficio diferente para el dueño de la floristería y así como la recuperación más clara y rápida del capital de trabajo con este tipo de producto.

**Cuadro N° 8**  
**Oferta De Precios De Flores Tropicales En Quito**

Ciudad: QUITO

| Variedades                   | Heliconias | Gingers | Anturios | Mirto                 | Follajes                   |
|------------------------------|------------|---------|----------|-----------------------|----------------------------|
| Cantidad                     | unidad     | unidad  | unidad   | paquetes 100 unidades | paquetes (25-100) unidades |
| Precio Total                 | 1,30       | 1,24    | 0,99     | 6,90                  | 2,00                       |
| Floristerías entrevistadas   | 9          | 10      | 10       | 4                     | 4                          |
| Precio promedio por producto | 0,14       | 0,12    | 0,10     | 1,73                  | 0,50                       |



## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizada la investigación de mercado, conocida la dinámica relacionada al producto en mención, se tienen elementos de juicio suficientes para determinar las conclusiones y recomendaciones que de manera general se aplicarían.

### 5.1 CONCLUSIONES

El mercado local, según información proveniente de de tres distribuidoras, es abastecido por flores de rechazo, ya que las de mayor calidad son de exportación y el remanente se vende en el país.

Uno de los resultados obtenidos de la investigación de mercado aplicada a la muestra de las floristerías de Ipiales, Tulcán, Ibarra y Quito, indica que se comercializan flores tropicales y follajes, en diferentes niveles, pero la aceptación en general es positiva.

El producto es nuevo, atractivo para la decoración, ha despertado interés local e internacional, las flores tropicales tienen la ventaja de ser identificadas como flor comercial que dura casi 15 días en buenas condiciones después de ser cortada. Las diversas formas y colores del producto presentan gran acogida en el cliente y consumidor final.

Un aspecto importante de registrar dentro de la dinámica comercial de flores tropicales es que en la ciudad de Ibarra existe una marcada competencia entre los puestos del Mercado Amazonas y las Floristerías de la ciudad, beneficiando esto al consumidor final, porque tiene alternativas de compra, pero a los productores llevan la desventaja de que siempre el margen de precio a pagarles es preferiblemente menor.

El tipo de inversión esta determinada por el mercado que se desee abastecer, es decir el enfoque empresarial que definan los beneficiarios del proyecto, si la meta es un mercado local los parámetros de inversión y resultados son diferentes que los necesarios para un mercado internacional.

Para la elaboración de un arreglo floral, se utiliza una mezcla de rosas, astromelias, claveles, orquídeas y de las flores tropicales, por ello en cada arreglo es conveniente usar desde 2 hasta 5 flores dependiendo de la variedad, esto se debe a que el costo individual de las flores tropicales es alto y esto encarece el precio final. No así con los follajes, en cada arreglo floral se usan de 15 a 20 hojas dependiendo de la forma del arreglo, ya que estos aportan con volumen.

La calidad de las flores es bastante importante para regular el precio, dentro de la ley de la demanda y la oferta, pero lo que manda en el precio de los arreglos es la capacidad adquisitiva y económica de los clientes finales.

En las ciudades de Tulcán e Ipiales, se ve limitada la capacidad adquisitiva, por lo tanto es difícil que se pueda elevar los precios de las flores. Mientras que en ciudades como Ibarra y Quito, los clientes finales en general poseen un mejor nivel económico-adquisitivo, lo que les permite acceder a arreglos florales con diferente precio.

El abastecimiento de las flores tropicales como materia prima, depende de la capacidad adquisitiva de la floristería o punto de venta y la temporada, por lo regular las más grandes se abastecen 2 veces por semana, mientras que las pequeñas una vez por semana o cada 15 días.

No es frecuente procesos de comercialización local en los que el cliente compre directamente al productor, todos trabajan con proveedores permanentes que son distribuidores constantes todas las semanas.

En las ciudades de Ipiales, Tulcán e Ibarra, el sistema de abastecimiento es a través de distribuidores informales, estos no entregan facturas o comprobantes de venta, los precios se manejan con un rango promedio de ganancia de acuerdo al volumen adquirido, la frecuencia, formas de pago; y son negociables de acuerdo a la época y ocasión.

Dentro de la clasificación del mercado de follajes, las floristerías consultadas registran una mayor demanda de lo que se conoce como Mirto, es el follaje mas apetecido y mas usado dentro de todos los arreglos florales, luego se ubican los cordelynes, las chocheras, papiros, palmas y crotos.

La inversión para un cultivo comercial que demuestre rentabilidad es alrededor de \$ 3.000 a \$ 5.000 dólares por hectárea. Un Rango bastante alto para un pequeño productor.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

Una de las principales recomendaciones luego de haber obtenido este estudio de mercado, es realizar seguidamente un análisis de factibilidad financiera del establecer un cultivo comercial en la zona de acuerdo a las posibilidades y decisiones de los posibles productores.

Otro factor a ser tomado en cuenta es que, los grupos beneficiarios deben enfocar su visión empresarial y dedicar de su terreno, al menos 3 hectáreas exclusivas para este tipo de cultivo, lo que permitiría recuperar la inversión y obtener ganancia.

De las conclusiones y recomendaciones anteriores podemos determinar que, todo posible proyecto a generarse en función de flores tropicales y follajes o cualquier otro producto, es necesario definir la visión con la que se procederá, si es de desarrollo como alternativa en una zona de trabajo o es de generar empresas y

obtener ganancias. La definición de este enfoque es importante para el arranque de todo proceso.

Es importante tener claro antes promover este tipo de proyectos comerciales, El nivel requerido de inversión y la identificación del mercado a abastecer, sea este local o externo.

Si bien las flores como producto ecuatoriano no ha presentado problemas fitosanitarios mayores, estos podrían presentarse si no se toman medidas preventivas y de limpieza.

Se debe tener en cuenta para el establecimiento de la floricultura con especies tropicales que las flores y follajes mas demandados en el mercado son: el ave del paraíso, heliconias pequeñas y medianas, y los follajes, por ello se recomienda preferiblemente su siembra.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- ESTUPIÑAN, Alexis. Superintendencia de Bancos y Seguros. Dirección Nacional de Estudios y Estadísticas. Dirección de investigaciones. Visión Macroeconómica de las exportaciones de flores. 2001.
- JIMENEZ, Marcos. FUNDACION ALTROPICO. Memoria de la Visita a finca de PROEXANT. Enero. 2005
- LEVY, Santiago. FUNDACION ALTROPICO. Informe de la investigación del mercado para flores tropicales. Enero 2005.
- PEÑAHERRERA, Marco. PROEXANT. Informe de la visita técnica realizada a la zona de Chical. Diciembre. 2004.
- [www.proexant.org.ec](http://www.proexant.org.ec)
- [www.llanotropical.galeon.com](http://www.llanotropical.galeon.com)
- [www.colblumen.com](http://www.colblumen.com)
- [www.agrotropical.andes.com](http://www.agrotropical.andes.com)
- [www.produccioneselesur.com](http://www.produccioneselesur.com)
- [www.ecuadorfedexpor.com](http://www.ecuadorfedexpor.com)
- [www.tropicalscent.com](http://www.tropicalscent.com)
- [www.expoflores.com](http://www.expoflores.com)
- [www.sica.gov.ec](http://www.sica.gov.ec)
- [www.cfn.com.ec](http://www.cfn.com.ec)

## 7. ANEXOS

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Formato encuesta                     | Anexo 1 |
| <i>Directorio de compradores</i>     | Anexo 2 |
| Informe de Investigación de mercados | Anexo 3 |

FUNDACION ALTROPICO

Encuestas para floristerías

Nº.....

Ciudad: .....

Fecha: .....

Datos del local y contacto comercial:

Nombre Comercial: .....

Dirección: ..... Teléfono: .....

Contacto Comercial: ..... Cargo: .....

1. Vende usted en su local flores tropicales?  
Si: ..... No: .....
2. De las flores tropicales que usted comercializa, cuales son las especies mas vendidas y porque?  
a).....  
b).....  
c).....  
d).....  
Otros: .....
3. La forma de proveer a su negocio de flores tropicales es a través de:  
a) Productor .....  
b) Distribuidor .....  
c) Otros .....
4. En que ocasiones o fechas presenta mayor demanda de este tipo de flores  
a).....  
b).....  
c).....  
d).....  
Otros: .....
5. Según su criterio se ha incrementado la demanda de flores tropicales en los últimos años?  
Si: .....  
No: .....  
Observaciones: .....
6. Usted estaría dispuesto/a a comprar flores tropicales y follajes?  
Si: ..... No: .....  
Bajo que condiciones: .....
7. Qué precios estaría dispuesto/a a pagar por:  
a) Heliconias .....  
b) Gingers .....  
c) Anturios .....  
d) Follajes .....  
Observaciones: .....
8. Usted estaría dispuesto/a a adquirir el producto por:  
a) Unidades .....  
b) Docenas .....  
c) Cajas .....  
d) Otros .....

9. Con que frecuencia usted adquiere o esta dispuesto/a a adquirir flores tropicales y follajes?

- a) Semanal .....
- b) Mensual .....
- c) Otros .....

10. Comentarios y/o observaciones adicionales.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....