



Desarrollando Ventajas Competitivas
Sostenibles en las OSC Mundialmente



CONSERVACIÓN EN ÁREAS INDÍGENAS MANEJADAS (CAIMAN)

Biodiversity & Sustainable Forestry (BIOFOR) IQC
Task Order No. 817

USAID Contract No. LAG-I-00-99-00014-00

Entregable # 2 Malla Curricular del Diplomado en Diseño de Empresas Rurales

Submitted to:
Chemonics International Inc.
BIOFOR Consortium

Submitted by:



Contract No. LAG-I-00-99-00014-00-Pact

Fecha: 30 de Abril de 2004





PRESENTACIÓN.

Los servicios de asistencia técnica a las organizaciones y federaciones indígenas se han concentrado en los aspectos técnicos de la producción primaria e incluso en la idea de paquete tecnológico. Esta visión del servicio deja de lado aspectos que son fundamentales en el actual contexto de la economía rural, como es el caso de la organización de productores, el mercado, la agregación y retención de valor, el financiamiento y la gestión empresarial. Ante esta situación, se ha destacado la conveniencia de formar a los técnicos de las federaciones como Prestadores de Servicios Profesionales para que cubran estas necesidades.

Si bien se han realizado esfuerzos de capacitación, el mismo enfoque ha propiciado una demanda y una acción concentrada en los aspectos técnico-productivos de la producción primaria y no ha logrado constituirse en proceso de formación.

Los problemas anteriores reclaman acciones de formación. El Diplomado en Diseño de Empresas para el Desarrollo Rural está diseñado para desarrollar las competencias requeridas para llevar a cabo las funciones relacionadas con los procesos de enseñanza-aprendizaje de jóvenes y adultos en situación de trabajo, así como las relacionadas con el diseño de proyectos para el establecimiento de empresas rurales y la organización del trabajo y de las personas.

El técnico - formador, tiene la misión de formar agentes de desarrollo para el nuevo contexto rural, es un líder en la facilitación de procesos de aprendizaje y desarrolla la capacidad para facilitar el desarrollo rural a partir del aprendizaje de los productores. El formador planea la formación y el aprendizaje necesario para contribuir al desarrollo de sus organizaciones.

El Diplomado está destinado a fortalecer estas capacidades en el formador, para ponerlas en acción de inmediato, mediante el Sistema de Servicios Profesionales para el Desarrollo Rural.

Con el objeto de fortalecer las capacidades del formador, el Diplomado se propone responder cuatro preguntas clave:

- ¿Cuáles son los ejes que perfilan la política de desarrollo rural?
- ¿Cuáles son los procesos que deben desarrollar los grupos y organizaciones de productores para identificar las acciones cooperativas que les permitan mejorar su nivel de vida?
- ¿Cómo se fundamenta, diseña, construye y conduce una empresa rural?



- ¿Cómo lograr el aprendizaje de los técnicos y los productores para la aplicación de estos procesos?

Estas cuatro preguntas orientan la estructuración metodológica del diplomado, que parte de una premisa didáctica: aprender haciendo. En consecuencia, como resultado general del diplomado y de la aplicación del aprendizaje en la formación, se generarán diseños de empresas acordes a la realidad local, bajo el enfoque de empresas rurales y basadas en el aprendizaje de los productores que habrán de emprenderlos, constituyéndose estos diseños en proyectos de desarrollo económico en el ámbito rural.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar competencias en los formadores para llevar a cabo las funciones relacionadas con los procesos de enseñanza-aprendizaje de jóvenes y adultos en situación de trabajo, así como diseños participativos de empresas rurales, que contribuyan al desarrollo rural integral y fortalezcan la calidad de los procesos educativos en la organización del trabajo y de las personas.



Propósitos, contenidos y resultados de aprendizaje:

MÓDULO 1: VISIÓN DEL DESARROLLO RURAL INTEGRAL E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS.

Propósito: Al término del módulo y del trabajo en campo, el participante será capaz de elaborar la propuesta de diagnóstico de un proyecto para la creación de empresas en el sector rural. Al mismo tiempo, podrá presentar un planteamiento orientado a la facilitación del aprendizaje de los productores.

Contenidos:

1. La Política de Desarrollo Rural Integral.
 - Contexto sectorial.
 - Los principios del Desarrollo Rural Integral.
 - Caracterización de las unidades de producción familiar y las empresas rurales.
 - Los programas de desarrollo rural y su articulación en apoyo a los proyectos.
2. Desarrollo Regional.
 - Caracterización y visión de la región.
 - Identificación y participación de agentes sociales.
 - Instancias de participación y coordinación.
3. Las Empresas Rurales.
 - Principios de la empresa rural.
 - Caracterización de las empresas rurales.
 - Factores de la competitividad.
 - Factores de la apropiación.
4. Diagnóstico interno y análisis del entorno.
 - Diagnóstico interno: enfoque de sistemas de producción; metodología participativa para el diagnóstico comunitario; la modalidad de diagnóstico rápido.
 - Diagnóstico externo: enfoque de cadenas de producción, marco regional, análisis de megatendencias.
 - Análisis estratégico para la identificación de las necesidades y oportunidades comunes para proyectos de desarrollo económico y empresas rurales.
5. Planeación del proceso de formación



(Modalidad de taller)

- El plan de sesión
- Redacción de resultados de aprendizaje y criterios de evaluación
- Criterios de evaluación del plan de sesión
- Selección de estrategias de enseñanza y de aprendizaje
- Recursos para apoyar el aprendizaje

Resultados de aprendizaje

1. Identificar la articulación de la política de Desarrollo Rural con las acciones de promoción y desarrollo de empresas en el sector rural.
2. Identificar y analizar las características estructurales y coyunturales del contexto nacional e internacional del sector rural y su impacto en la creación y gestión de la empresa en el ámbito rural.
3. Explicar las características de las Unidades de Producción Familiar y de empresas rurales en las zonas de influencia de las organizaciones.
4. Identificar los factores internos y externos relacionados con la creación y gestión de las empresas en el sector rural.
5. Identificar, de manera conjunta con los productores, el proyecto de empresa.
6. Definir, las estrategias participativas para realizar la propuesta de diagnóstico del proyecto de empresa.
7. Planear sesiones de capacitación para desarrollar las capacidades de los productores en el diseño de empresas en el sector rural.
8. Preparar y diseñar los recursos didácticos que apoyen el logro de los resultados de aprendizaje establecidos para el diseño de empresas.
9. Facilitar el aprendizaje a través de estrategias y actividades grupales e individuales.

Evidencias del aprendizaje:

- La propuesta de diagnóstico de factores internos y externos para el diseño del proyecto de empresa.
- El plan de sesión para la formación de productores.
- Los recursos de apoyo a la enseñanza.



MÓDULO II: DISEÑO DE EMPRESAS RURALES.

Propósito: A la conclusión de este módulo y del trabajo en campo, el participante será capaz de diseñar, a partir del diagnóstico planteado en el módulo I, un proyecto para la creación de empresas en el sector rural, así como identificar las estrategias didácticas para facilitar los procesos de aprendizaje de los productores.

1. Revisión de las ideas de proyecto de desarrollo económico o de empresa generadas por los extensionistas.

(Modalidad de taller)

- Revisión del análisis de los diagnósticos realizados por los técnicos.
- Revisión del análisis estratégico e ideas de proyecto de desarrollo económico generadas por los técnicos.

2. Los pilares de la empresa rural.

(Modalidad de exposición - taller)

- Estrategia organizativa: Tipo de organización social; casos de organizaciones constituidas o por constituir; socios; alianzas estratégicas; figuras jurídicas; estatutos y reglamentos; estrategia organizativa.
- Estrategia comercial: productos y mercado; consumidores; competencia; precios; canales; demanda por atender; servicios al cliente; promoción.
- Estrategia de abasto: materias primas; proveedores; competencia por la materia prima; precios; canales; tipo de abasto; estrategia de abasto.

3. Diseño Técnico y Administrativo de la Empresa.

(Modalidad de exposición - taller)

- Tamaño de la Empresa.
- Localización de la empresa.
- Ingeniería del proyecto.
- Organización administrativa.



4. La evaluación de la formación
(Modalidad de taller)
 - Facilitar el aprendizaje
 - Diseño de la evaluación
 - Instrumentos para la evaluación
 - Las evidencias del aprendizaje
 - El acompañamiento como estrategia de formación

Resultados de aprendizaje:

1. Identificar las características de organización en los ámbitos administrativo, productivo y de comercialización de las unidades de producción que integran el proyecto.
2. Definir las características de organización en los ámbitos administrativo, productivo y de comercialización, así como de abasto para el proyecto de empresa.
3. Identificar y determinar los recursos materiales, humanos y financieros requeridos para el diseño del proyecto de empresa.
4. Facilitar el aprendizaje individual a través del acompañamiento.
5. Diseñar y aplicar instrumentos de evaluación del aprendizaje.
6. Evaluar el aprendizaje a través de la recolección de evidencias

Evidencias del aprendizaje

- El diseño del proyecto para la creación de empresas en el sector rural.
- El plan de sesión para la facilitación de talleres.
- Los recursos de apoyo a la enseñanza.



MÓDULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y EVALUACIÓN DEL DISEÑO.

Propósito: Este módulo está diseñado para desarrollar en los participantes la capacidad de llevar a cabo un análisis de la viabilidad del diseño propuesto, así como sintetizar su aprendizaje relacionado con los proceso de facilitación del aprendizaje orientado a adultos en situación de trabajo para la creación de empresas en el sector rural; asimismo, será capaz de evaluar su propia práctica y desarrollar estrategias de acompañamiento para la formación de productores.

Contenidos

1. Revisión de los diseños de los proyectos de desarrollo económico y empresas rurales realizados.
(Modalidad de taller)
 - Análisis de las estrategias organizativa, comercial y de abasto.
 - Análisis de los diseños técnicos y administrativos.
 - Necesidades de adecuación de los diseños de empresas rurales y proyectos de desarrollo económico.

2. Análisis de resultados esperados de la empresa rural y los proyectos de desarrollo económico.
(Modalidad de exposición - taller)
 - Inversiones necesarias.
 - Financiamiento.
 - Proyección de ingresos y egresos.

3. Evaluación del diseño de la empresa rural.
(Modalidad de exposición - taller)
 - Rentabilidad del proyecto.
 - Riesgos.
 - Impacto ambiental.

4. Transformación del quehacer
(Modalidad de Taller)



Resultados de aprendizaje

1. Validar, el diseño propuesto para determinar su viabilidad y de ser necesario, realizar los ajustes correspondientes.
2. Analizar e identificar los puntos críticos a evaluar para determinar la viabilidad del proyecto objeto de diseño.
3. Facilitar el aprendizaje individual a través de la asesoría.
4. Diseñar y aplicar instrumentos de evaluación del aprendizaje.
5. Evaluar el aprendizaje a través de la recolección de evidencias
6. Evaluar la práctica propia.
7. Diseñar estrategias de acompañamiento para el trabajo en campo.

Evidencias del aprendizaje:

- Evaluación del diseño de la empresa.
- Documento donde se registra el análisis de puntos críticos, establecido en los resultados de aprendizaje.
- El plan de sesión.
- Los recursos de apoyo a la enseñanza.
- Los instrumentos de evaluación del aprendizaje y de la práctica propia.
- Estrategias para el acompañamiento en el proceso de formación.



MÓDULO IV: Gestión de Proyectos de Empresas Rurales

Propósito: Al finalizar el cuarto módulo, los técnicos - formadores serán capaces de instrumentar procesos de formación, orientados al desarrollo de capacidades para la gestión, instalación, formalización e inicio de operaciones de empresas rurales.

Contenidos

1. Introducción al Módulo IV
2. Formalización jurídica y fiscal las empresas rurales
3. Acuerdos comerciales y Programa de Ventas
4. Permisos y licencias para instalación y operación de la empresa
5. Selección de proveedores de materiales, insumos, equipo y maquinaria
6. Dirección, gerencia, programación y operación en la empresa rural
7. Manuales básicos de organización y procedimientos
8. Instrumentos básicos para el registro administrativo y contable
9. Gestión e integración de Recursos Financieros
10. Capital humano: Selección y Formación
11. Plan de gestión e implementación de la empresa
12. Plan de sesión para la gestión de empresas rurales
13. Estrategia Operativa

Resultados de aprendizaje

1. Diseñar estrategias de enseñanza para el aprendizaje de los procesos de instalación e inicio de operaciones de la empresa rural.
2. Describir los procedimientos de permiso y registro de figuras asociativas y obligaciones fiscales.



3. Diseñar programas de ventas para empresas rurales, a partir del establecimiento de acuerdos comerciales.
4. Seleccionar proveedores para la inversión en el proyecto, conforme a las características técnicas, financieras y de riesgo del proyecto.
5. Aplicar instrumentos básicos de administración y contabilidad para empresas rurales.
6. Redactar manuales básicos de organización y procedimientos para la empresa rural.
7. Determinar el perfil y necesidades de formación del capital humano a integrarse en las distintas funciones de la empresa rural.
8. Formular esquemas de concertación de recursos financieros, considerando la integración de diferentes fuentes financieras.
9. Formular planes de gestión de empresas rurales, con base a las actividades de formalización, instalación, organización, inicio de operaciones y gestión financiera.

Evidencias del aprendizaje:

- Plan de sesión para los talleres sobre gestión de proyectos para empresas rurales dirigidos a los prestadores de servicios profesionales
- Plan de gestión de un proyecto de empresa rural tipo, acorde a la región donde se desempeña



DIRIGIDO A:

Miembros de organizaciones no gubernamentales (ALTROPICO) y federaciones indígenas (FCAE, FEINCE Y ONHAE) que deseen participar en la formación para diseñar programas de desarrollo rural, que sean capaces de:

- Planear y dar seguimiento a los procesos de formación.
- Facilitar el aprendizaje de los grupos y organizaciones de productores.

DURACIÓN:

El Programa está diseñado para que los participantes desarrollen tanto actividades en aula como de trabajo en campo. El tiempo está distribuido de la siguiente manera: 160 horas en aula distribuidas en cuatro módulos de 40 horas cada uno, complementados con 40 horas como mínimo, de sesiones de trabajo a nivel local entre cada módulo durante las actividades de formación. Adicionalmente incluye un conjunto de trabajos que el formador deberá realizar entre Módulo y Módulo, a fin de consolidar su aprendizaje.



Introducción a los Participantes

Dentro del marco del **Diplomado en diseño de empresas rurales** establecido en el proceso que llevara a cabo PACT para el proyecto CAIMAN, se enfocara en la orientación para la generación de conocimientos, habilidades y actitudes en los técnicos, para **desarrollar competencias** que les permitan formular de manera participativa empresas rurales y **adoptar técnicas y herramientas metodológicas**.

El Diplomado está estructurado en cuatro módulos, para que los técnicos efectúen trabajo de diseño de empresas a través de talleres y acciones de acompañamiento.

El primer Módulo se realizará del 26 al 30 de Julio, y será en la ciudad de Quito, la dirección de la sede se notificara a los participantes máximo hasta el día 16.

1. Proceso de selección de candidatos (del 5 de Julio al 16 de Julio)

1.1 Criterios para la selección de candidatos

- Conocimientos. Saberes.
- Formación académica. Saberes
- Experiencia laboral. Saber hacer.
- Disposición al trabajo. Saber ser.
- Capacidad de comunicación. Saber ser.

1.2 Requisitos para seleccionar a los candidatos en el Diplomado en Diseño de empresas.

- Solicitud de inscripción del candidato en formato específico (hoja de registro).
- Presentación de comprobantes de estudios cursados.
- Presentación de examen de conocimientos. No es para admitirlos, es para establecer una línea base desde donde debemos partir.
- La lista y la entrevista (personal o telefónica) deberá realizarse a más tardar hasta el viernes 16 de Julio con cada uno de los aspirantes propuestos.

1.3 Requisitos para la acreditación del primer módulo del Diplomado

- Inscripción y asistencia al primer módulo del Diplomado. Mínimo 90% de las sesiones.
- Entrega del plan de trabajo preliminar. Este plan se elabora durante el primer módulo, bajo un enfoque de resultados y criterios de evaluación en el primer taller de diseño de la empresa y durante el acompañamiento.
- Evaluación del primer módulo del Diplomado: examen de conocimientos con una calificación mínima de 7.



1.4 Método

Se impartirán cuatro talleres, uno por módulo de cinco días cada uno, en donde asistirán todos los participantes de las diferentes organizaciones. Al terminar el módulo cada equipo encargado de diseñar las empresas rurales establecerá su plan de trabajo, el mismo será acordado con un asesor (equipo PACT), para el acompañamiento en campo y en los talleres que cada equipo de trabajo deberá realizar. A partir del segundo módulo, el primer día consistirá en la revisión de los avances del diseño de las empresas.

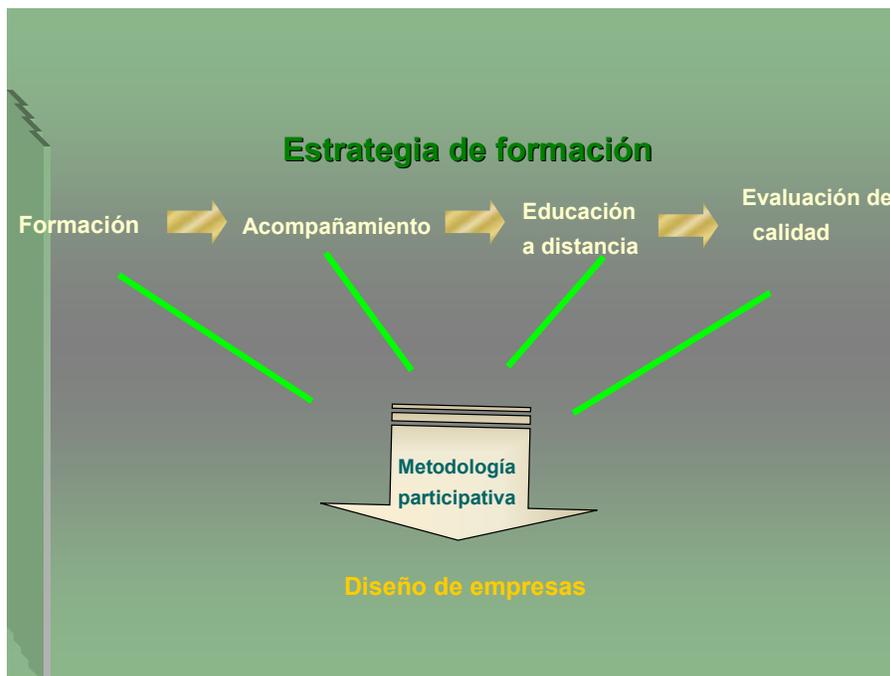
1.5 Qué Preguntas se responderán en el diseño de la empresa rural:

Qué	→ se quiere hacer	Naturaleza de lo que se va hacer
Por qué	→ se quiere hacer	Origen y fundamentos.
Para qué	→ se quiere hacer	Objetivos y propósitos.
Cuánto	→ se quiere hacer	Metas.
Donde	→ se quiere hacer	Localización física (ubicación del espacio) Cobertura espacial.
Cómo	→ se quiere hacer	Actividades y tareas. Metodología.
Cuándo	→ se quiere hacer	Calendarización o cronograma.
A quiénes	→ Va dirigido	Destinatarios o beneficiarios.
Quiénes	→ Lo van hacer	Recursos humanos.
Con qué	→ se va hacer	Recursos materiales.
	→ se va a costear	Recursos financieros.

1.6 Rol de los participantes:



1.7 Estrategia:



Las dos situaciones de nuestro proceso

- Durante los talleres —*en aula*— los técnicos están en una situación de aprendizaje
- Durante su trato con los actores (dueños de las empresas) y la elaboración de productos, se ubica en una franca situación de trabajo
- El hilo conductor entre ambas situaciones es —justo— el espacio que ocupa el acompañamiento
- Durante el aula, el acompañamiento vincula el espacio grupal con el individual del proceso de aprendizaje
- Durante la situación de trabajo el acompañamiento la convierte en una oportunidad de aprendizaje y por ello las vincula con el ejercicio de aula

2

1.8 Proceso de acompañamiento para garantizar la calidad de los productos:





1.9 Compromisos

Pact se compromete en el Diplomado a cubrir todos los gastos relacionados a hospedaje, alimentación, materiales y movilización de los asistentes al igual que los costos de instructores en el proceso de aprendizaje en aula y en acompañamiento.

Las organizaciones deberán establecer el compromiso de dar un apoyo total a los técnicos que envíen para que viabilicen el diseño de las empresas, los costos relacionados a talleres en campo para estos diseños, la movilización y el tiempo de las personas deberá ser cubierto por cada organización.