



POLITICAS ECONOMICAS Y PRODUCTIVIDAD

Diseño de Productos de Papel

Número de Contrato: 522-C-00-00-00203-00

*Sometido a: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
(USAID/Honduras)*

Preparado por: Alejandro Angeles

Tegucigalpa, Noviembre 2000

El Proyecto PEP es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ejecutado por la empresa Chemonics International Inc. con la participación de Management Systems International, Inc. (MSI), J.E. Austin and Associates (JAA), International Management and Communications Corporation (IMCC), y la Fundación para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (FIDE).

Proyecto: Políticas Económicas y Productividad (PEP)

Nombre del Informe: Diseño de productos de papel

No. del Contrato: 522-C-00-00-00203-00

No. del Proyecto: 522-0410 (REACT)

Presentado por: PEP Project Chemonics International Inc. , Edificio PALIC, Tercer Piso, Avenida República de Chile, Colonia Palmira, Tegucigalpa, Honduras

Teléfono: (202) 955-3300

Contacto: Christian Kolar, Project Manager

Correo Electrónico: ckolar@chemonics.net

INDICE

SECCION I	Introducción	1
	A. Misión	1
	B. Actividades	1
SECCION II	Calendario de Actividades	2
SECCION III	Observaciones y Recomendaciones	6
ANEXO A	Materiales Entregados a Cada Grupo y Costos Respectivos	8
ANEXO B	Manual Básico de Serigrafía	11
ANEXO C	Manual Básico de Xilografía y Linografía	13

SECCION I

Introducción

Para respaldar la generación de empleo y nuevas fuentes de ingreso para la población rural de las ciudades secundarias, el Proyecto PEP realizó una serie de consultorías para el desarrollo de diversos productos. La fabricación de papel fue elegido como una de las primeras iniciativas empresariales por la existencia abundante de materia prima en Honduras (tabaco, desperdicio, tronco de banano, hojas de maíz, y pastizales variados). Además, la fabricación artesanal de papel puede generar empleo para pequeños grupos independientes. Un grupo de mujeres fue seleccionado de varias ciudades secundarias para capacitarse en la fabricación artesanal de papel.

A. Misión

Contribuir a la generación de aproximadamente 2,000 trabajos rurales y sostenibles en las comunidades alrededor de Comayagua, Danlí, El Paraíso, Choluteca and Nacaome, áreas severamente afectadas por el huracán Mitch, antes del fin de 2001.

El enfoque principal de esta actividad es el desarrollo de un programa efectivo y para la capacitación de beneficiarios rurales, específicamente mujeres, en el área de fabricación artesanal de papel.

Un segundo enfoque del trabajo es el diseño y preparación de productos secundarios que puedan utilizar la producción de papel de las áreas del proyecto, tales como la confección de tarjetas de saludo.

B. Actividades

Llevar a cabo actividades en las comunidades de Danlí y Choluteca enfocando en el diseño rápido y la producción de muestras de productos secundarios.

Conocer los recursos de imprenta y de gráfico comercial comunmente utilizados en Honduras (generalmente dentro de Tegucigalpa y/o San Pedro Sula).

Planificar y facilitar talleres de capacitación relacionados con la fabricación de productos secundarios.

SECTION II

Calendario de Actividades

A continuación el consultor presenta un informe diario sobre el trabajo realizado por el Proyecto PEP.

Miércoles 22 Noviembre

El consultor contactó con el Señor Manoff y coordinó con los señores Milton Muñoz y los otros dos consultores Josefa Nolte y Ernie Owens en la oficina del Proyecto PEP

Jueves 23 Noviembre

El consultor trabajó en Sabana Grande en torno al tipo de productos que se pudieran visualizar desde el actual estado del proyecto, así como de las actuales capacidades de los diferentes grupos.

Se promoverán productos a partir del papel hecho a mano, queda claro que el objetivo es buscar un valor agregado con el diseño e innovación de productos, para ello entonces será necesario desarrollar en las mujeres de cada grupo técnicas que así lo permitan.

Por la experiencia en Perú con estos papeles se sabe que un primer nivel es manipular el papel con procesos simples de cortado y pegado allí existe la posibilidad de una primera línea de productos, la siguiente es lograr aplicar imágenes sobre ellos, para esto es necesario determinar qué tipo de técnicas gráficas es posible desarrollar en las actuales condiciones. El consultor sugiere implementar la serigrafía y la xilografía con su variante la linografía.

La serigrafía permitiría un primer encuentro con las posibilidades de impresión sobre los papeles hechos a mano, no se requiere para esto de un gran equipo y es medianamente de fácil aplicación; el grabado a partir de tacos o moldes de madera y/o de neolite será la segunda técnica a implementar, la xilografía y linografía, con esta también se pueden hacer embozados o repujados sobre los papeles, pero esto dependerá del tipo de equipo con que se cuente así como de la calidad del papel. Ninguna de estas dos técnicas son costosas, sin embargo es necesario dejar sentado que partimos de cero en cuanto a equipo e insumos y por otro lado que será igualmente necesario ubicar en Tegucigalpa un distribuidor continuo de estos, de nada serviría implementar técnicas que luego no puedan continuar por falta de insumos.

Viernes 24 Noviembre

Se estableció que debían desarrollar las técnicas gráficas con diseños de tarjetas navideñas dado la proximidad de la fiesta.

Pensando sobre todo en el momento de la capacitación se desarrollaron diseños sencillos de tarjetas tanto para serigrafía como para xilografía y linóleo. Estos se realizaron mediante el tallado de pequeñas piezas de “trupán” que es un aglomerado de residuos de pino prensado, este material hasta donde se han informado se produce aquí, en Honduras, tiene la ventaja de ser suave para el tallado y suficientemente duro para la impresión, también se pueden realizar con maderas pero en ellas se requiere de mayor destreza, para adquirirla comenzaremos con el “trupán”. (también lo llaman “drupán”). Se prepararon, igualmente, diseños para serigrafía con motivos navideños.

Se realizó una reunión en las oficinas del PEP, donde vieron las ideas iniciales para las tarjetas y se elaboró el plan de visitas a las diferentes localidades al interior.

Sábado 26 Noviembre

Ubicar el material necesario para implementar los talleres, resultó difícil por el consultor dado su lógico desconocimiento de la ciudad de Tegucigalpa y de situaciones como que por el huracán Mitch los distribuidores han cambiado de locación ó han desaparecido, el particular interés del consultor en esto radica en conseguir equipo e insumos que luego no signifiquen un gran monto de endeudamiento para los grupos de mujeres. Un ejemplo de esto son las mallas que se usan para serigrafía, estas cuestan alrededor de \$40 por la yarda, la hemos reemplazado con organiza ó velo de novia que cuesta alrededor de 60 Lempiras por yarda. El consultor recomienda tratar de ubicar una prensa de encuadernación, es una herramienta integramente de fiero que hoy en día las imprentas las desechan. Por el momento esta prensa fue reemplazada con esas maquinitas de madera para hacer tortillas.

Lunes 28 Noviembre

El consultor continuó la búsqueda de distribuidores de material serigráfico y de otros implementos para la impresión.

Como se tratan de materiales que reemplazan los que normalmente el consultor utiliza, los compró en calidad de prueba, sobre todo para iniciar la capacitación en Choluteca. Para el caso de la serigrafía decidió usar en principio el material que había preparado desde Lima para este fin, dado que no encontró un distribuidor directo y especializado de artículos de serigrafía sino más bien tiendas de arte donde se venden solo algunos de estos materiales con sobrecostos.

Martes 29 y Miércoles 30 Noviembre

El consultor viajó a la localidad de Choluteca. Se contactó con el enlace, el señor Ricardo y se encontró con las señoras en Lináca. Trabajaron dos días, uno con cada técnica, con un promedio de 10 señoras.

Aquí y en los otros grupos la idea fue mostrarles las posibilidades de imprimir estos papeles pero sobre todo la posibilidad de diseñar las imágenes que luego imprimirían, y de demostrarles que son capaces de hacerlo, que no se trata de nada en extremo complicado, y sobre todo que al hacerlo deben pensar primero en ideas sencillas que puedan extraer de lo que tienen alrededor, plantas, mariposas, flores, etc, que esto no requiere si quiera de un gran dibujo sino de armarse

de paciencia y practicar a partir de cosas simples, ya llegará el momento de diseños más complicados.

Ellas mismas diseñaron y produjeron los tacos o moldes que luego imprimieron, lo que para el consultor era fundamental, desarrollar en ellas la seguridad y convicción respecto de su capacidad creativa y que ella es aplicable en estos talleres. El tema de las técnicas de impresión es igual que la técnica para la producción del papel: mientras mas practiquen mejorarán paulatinamente su calidad y descubrirán al hacerlo su propia forma de organizarse para controlar su producto como para adquirir mayor eficacia y velocidad, en todo caso toda la información y la práctica se logró transmitir.

Este grupo de mujeres es muy “entrador”, tienen muchas ganas, sus habilidades para estas labores están por terminar de “pulirse”, a la vez se notan muy afectadas por la pobreza, por lo extremo de las condiciones climáticas en que viven y por la distancia que recorren para realizar esta labor. Nada de esto las limita, y esto es muy positivo, sin embargo por las mismas razones resulta importante cómo se organicen para mantener una producción, sobre todo pensando en volúmenes altos.

Jueves 31 Noviembre y Viernes 1 Diciembre

El consultor viajó a la localidad de Danlí. Se contactó con el enlace el señor Roldán y se encontró con las señoras. Se trabajaron igualmente dos días, con la misma metodología que en Lináca, y con un promedio de 22 señoras.

En términos generales los temas metodológicos y las actividades con el grupo fueron las mismas que en Choluteca. El consultor se fijó en las particularidades de este grupo respecto de los otros, estrictamente para la producción de papel y de productos con ellos.

Al ser mayor el número de participantes resultó una dinámica más interesante, el consultor encontró muchas iniciativas propias para desarrollar tarjetas como otros productos, cajitas con papel pegado, etc, el labor del consultor aquí, además de la capacitación en las técnicas de impresión y diseño, consistió también en orientar de alguna manera esas iniciativas y detectó lo siguiente que es válido en distintas medidas para los otros grupos, primero que no sólo con una mayor práctica en los procesos de cortar, pegar, imprimir o hacer papel podrán desarrollarse sino que deben reconocer que a la vez requieren para mejorar todo eso de cierto equipo. Al consultor le parece que se les puede incentivar a que ellas mismas vayan poco a poco implementando sus talleres con equipo sencillo: reglas, cuchillas, pinceles, tablas para mesas, mas burritos, envases vacíos para preparar gomas y para mezclar colores, etc, en la idea que no deben esperar todo del Proyecto PEP, y la conciencia de que ello incrementa su deuda, pero sobre todo para que entren en lo que es la dinámica de taller y de trabajo en equipo donde deben ir buscando cómo realizar las tareas con mayor efectividad. La producción de papel o la impresión de los mismos requiere de organizarse en grupos y la efectividad de cada individuo dentro de ellos es necesario para el logro común y que la confianza expresa entre los individuos del grupo promueve la confianza individual dentro de los distintos procesos para desarrollar estos productos. “Yo puedo trabajar en equipo porque confío en el otro”. Esto no niega el necesario rigor en el control de la calidad.

Por otro lado, la presencia de la señora Claudia cerca al grupo y el hecho de que ella está de alguna manera vinculada a procesos de diseño gráfico ayudaría a que todas visualicen nuevos productos. Ella por ejemplo contaba con un equipo de serigrafía que ayudó mucho en la capacitación y también sabe donde conseguir, en Tegucigalpa, insumos gráficos.

A este grupo también se les enseñó a hacer papel con formatos mas grandes, pensando en las pantallas para lámparas.

Sábado 2 Diciembre

Habiendo ya probado los insumos y equipos, el consultor dedicó este día a la compra de los materiales para cada taller. El consultor notó que no todos pudieron ser comprados, ya que no habían en la cantidad necesaria para los tres talleres. Sin embargo la mayor parte se consiguió, para los materiales faltantes decidió dejar los lugares donde poder encontrarlos.

Lunes 4 y Martes 5 Diciembre

El consultor viajó a la localidad de Comayagua, se contactó con el enlace, el señor Enrique para el taller de las señoras del grupo de Capiro. Un promedio de seis señoras participaron y le informaron al consultor que las otras señoras estaban en faenas del café.

Este grupo respondió muy bien, tanto para la serigrafía como para la xilografía donde al igual que a los otros grupos se les insistió y entrenó para que sean ellas mismas las que “inventen” las imágenes que luego imprimieron. Las posibilidades con este grupo para elaborar productos distintos con el papel hecho a mano como insumo son mayores debido a la mayor variedad de fibras que se pueden conseguir en esta localidad, con las que se pueden diseñar piezas que combinen los tipos de papel, con distintos colores y texturas. A manera de ejemplo hicieron algunas tarjetas combinando las distintas calidades de papel.

Miércoles 6 Diciembre

El consultor entregó su informe preliminar en conjunto con las facturas de compra por las 5000 lempiras que se le habían entregado.

SECTION III

Observaciones y Recomendaciones

Para el consultor los dos días en cada localidad fueron enriquecedores, sobre todo para entender el panorama general, asimismo entender las condiciones reales en que cada uno de los grupos trabaja. El consultor confía que este tipo de talleres pueden darse de una manera más integral para lo cual se requiere una programación con más tiempo por cada grupo o reunirlos en un solo lugar durante una semana por ejemplo como se hizo para el caso del taller de papel dictado por la consultora Josefa Nolte.

Con dos días por grupo no es mucho lo que se puede hacer, sin embargo el consultor cree que el objetivo de transmitir y entrenarlas en procesos de impresión gráfica ha sido logrado, el desarrollo de estas dependerá ahora de una práctica constante. Normalmente estos procesos se enseñan de manera genérica al principio, en este caso se han realizado con el tema puntual de las tarjetas navideñas, estos impresos, sobre todo a los realizados con tacos de madera, particularmente le parecen más interesantes al consultor en su posibilidad de aplicarlos a otros productos, por ejemplo las cajas de madera con papel pegado que incluyan algunas de las imágenes que han desarrollado pueden ser un producto muy bien logrado y con buena aceptación. Es decir los procesos de impresión no deben ser vistos sólo como la posibilidad de obtener un producto directo, como las tarjetas, sino también para apoyar al diseño de otros objetos, queda propuesta la idea de desarrollar biombos de madera o fierro que incluyan papeles impresos, igualmente pantallas para lámparas, en fin habría un sin número de diseños por desarrollar.

Este es todavía un momento inicial en la capacitación de estos grupos para las distintas técnicas, tanto en la producción de papel como de productos e impresos con esos papeles. El consultor observa esto al verificar lo siguiente: los papeles están bien, pero es claro que aún no pasan por un control de calidad en la producción sobre todo para mantener tamaños y/o calidades estándares, esto será muy importante en el momento de la producción en volumen. Es muy bueno que ya hayan logrado identificar diferentes fibras y con ellos elaborado papeles, siendo en Capiro donde cuentan con mayor variedad de papeles, lógicamente esto tiene que ver con que su vegetación es mucho más variada; a la larga estas diferencias son importantes para proyectar diseños que consideren esas variaciones.

El consultor observa que las señoras, quienes viven en condiciones de pobreza, deben ejercitar permanentemente estos procesos para alcanzar eficiencia. Ve que es necesario inventar incentivos para cubrir de alguna manera el tiempo que ellas invierten en esta etapa preparatoria. En cuanto a tarjetas, sólo se pueden vender cada dos o tres meses: Navidad, día de los novios, día de las madres, etc. Es necesario considerar para este dilema que sus actuales productos deben alcanzar todavía mejores niveles de calidad, en la perspectiva de aquellas dos ferias de productos para los mercados norteamericanos. El consultor insiste que este entrenamiento es un primer paso.

La experiencia en Perú fue que el propio organismo que capacitó a las señoras, la Lic. Manuela Ramos, iba haciéndoles pequeños pedidos, al principio se les pagaba un precio bajo, este debía ir

subiendo conforme suba la calidad de los papeles, en un momento incluso no se aceptaba y se devolvían los papeles defectuosos. Esta no es una formula que se pueda aplicar en otros proyectos sirva mas bien como ejemplo.

Todos estos son problemas o mejor dicho situaciones propias del momento en el que este proyecto se encuentra, la particular percepción del consultor es que se trata de un momento inicial. El gran soporte para pensar que este proyecto tiene buenas perspectivas es la pujanza de estas mujeres y dentro del enfoque del proyecto la posibilidad de conectar esto con los mercados, ¿cómo hacer para mantener el entusiasmo que los grupos demuestran hasta el momento en que se den esos tan esperados “pedidos”? La principal recomendación del consultor es que el proyecto PEP no debe perder de vista esta situación.

ANEXO A

Materiales Entregados a Cada Grupo y Costos Respectivos

Localidad de Choluteca, Lináca:

1 botella de aguarrás	14.85 Lempiras
1 botella de thinner	18.40 Lempiras
1 botella de disolvente para pinturas	14.85 Lempiras
1 resistol teñido con tempera	34.70 Lempiras
1 masking tape	6.75 Lempiras
1 cinta de embalaje	8.50 Lempiras
1 tinta para offset color café	226.10 Lempiras
1 espátula	66.95 Lempiras
1 pincel chato #10	20.00 Lempiras
1 pincel redondo #10	18.00 Lempiras
1 pincel redondo #6	15.00 Lempiras
1 rodillo 3"	238.00 Lempiras
1 juego de gubias 6 piezas	350.00 Lempiras
fieltros	25.00 Lempiras
acetatos	6.20 Lempiras
1 par de bisagras para la tortillera	5.60 Lempiras
3 marcos con organza tensada para serigrafía	171.70 Lempiras
total parcial	1240.60 Lempiras

Falta:

1 tortillera de madera (30 Lempiras, feria de sábados al lado del estadio)

3 pares de bisagras con pasador (según muestra, en Ferretería Larach)

½ botella de aceite de linaza (en Ferretería Larach)

Tintas poster para serigrafía azul, amarillo y rojo

1 rasqueta para serigrafía sobre papel de 25 cms. (para conseguir estos materiales específicos de serigrafía consultar a la señora Claudia de Danlí, ella sabe como llegar pero no contaba con la dirección exacta en Tegucigalpa)

Localidad de Danlí:

1 botella de aguarrás	14.85 Lempiras
1 botella de thinner	18.40 Lempiras
1 botella de disolvente para pinturas	14.85 Lempiras
1 resistol teñido con tempera	34.70 Lempiras
1 masking tape	6.75 Lempiras
1 cinta de embalaje	8.50 Lempiras
1 tinta para offset color café	226.10 Lempiras
3 tintas para serigrafía colores azul, amarillo y rojo	997.50 Lempiras
1 espátula	95.00 Lempiras
1 pincel chato #10	20.00 Lempiras
1 pincel redondo #10	18.00 Lempiras
1 pincel redondo #6	15.00 Lempiras
1 rodillo 3"	238.00 Lempiras
1 brocha 40 mm	8.90 Lempiras
2 brochas 1"	10.90 Lempiras
1 juego de gubias 6 piezas	350.00 Lempiras
fieltros	25.00 Lempiras
acetatos	6.20 Lempiras
1 par de bisagras para la tortillera	5.60 Lempiras
3 marcos con organza tensada para serigrafía	171.70 Lempiras
total parcial	2285.95 Lempiras

Falta:

- 1 tortillera de madera (30 Lempiras, feria de sábados al lado del estadio)
- 3 pares de bisagras con pasador (según muestra, en Ferretería Larach)
- 1 rasqueta para serigrafía sobre papel de 25 cms. (para conseguir estos materiales específicos de serigrafía consultar a la señora Claudia de Danlí, ella sabe como llegar pero no contaba con la dirección exacta en Tegucigalpa)

Localidad de Comayagua, El Capiro:

1 botella de aguarrás	14.85 Lempiras
1 botella de thinner	18.40 Lempiras
1 botella de disolvente para pinturas	14.85 Lempiras
1 resistol teñido con tempera	34.70 Lempiras
1 masking tape	6.75 Lempiras
1 cinta de embalaje	8.50 Lempiras
1 tinta para offset color café	226.10 Lempiras
1 espátula	95.00 Lempiras
1 pincel chato #10	20.00 Lempiras
1 pincel redondo #10	18.00 Lempiras
1 pincel redondo #6	15.00 Lempiras
1 brocha 40 mm	8.90 Lempiras
2 brochas 1"	10.90 Lempiras
1 rodillo 10"	265.00 Lempiras
1 juego de gubias 6 piezas	350.00 Lempiras
fieftros	25.00 Lempiras
acetatos	6.20 Lempiras
1 tortillera de madera	30.00 Lempiras
1 par de bisagras para la tortillera	5.60 Lempiras
3 pares de bisagras para marcos de serigrafía	15.90 Lempiras
3 marcos con organza tensada para serigrafía	171.70 Lempiras
total parcial	1361.35 Lempiras

Falta:

Tintas poster para serigrafía azul, amarillo y rojo

1 rasqueta para serigrafía sobre papel de 25 cms. (para conseguir estos materiales específicos de serigrafía consultar a la señora Claudia de Danlí, ella sabe como llegar pero no contaba con la dirección exacta en Tegucigalpa)

ANEXO B

Manual Básico de Serigrafía

La serigrafía es una técnica muy antigua, se inventó en China. Se usaban mallas de seda a través de las cuales se pasaban pigmentos y pinturas, hoy en día utilizamos mallas de nylon y poliéster, estas son muy costosas. Nosotros usaremos de manera alternativa la organza o organcin también conocido como velo de novia.

TENSADO

Materiales:

- Marcos de madera
- Organza
- Grapadora y grapas
- Laca diluida en thinner

1. Humecer la malla en un balde lleno de agua
2. Comenzar grapeando en una esquina varias veces
3. Estirar la malla por el lado mas corto y grapear
4. Aplicar la laca diluida sobre las zonas que se van avanzando
5. Haciendo una “L” estirar el lado largo y grapear
6. Estirar en diagonal y grapear
7. Estirar muy fuerte ayudandose de un pedazo de madera primero el centro y luego los dos costados
8. Finalmente cortar los bordes exedentes de malla

DISEÑAR BLOQUEANDO LA MALLA

Materiales:

- Diseño dibujado sobre papel
- Lápiz
- Goma (Resistol teñido con témpera)
- Pinceles

1. Se traslada el diseño a la malla trazandolo con lápiz

2. Aplicar la goma con pinceles, dejando abierta las áreas para que pase la pintura
3. Dejar secar

IMPRESIÓN

Materiales:

- Aguarrás
- Diluyente
- Trapos
- Pintura
- Rasqueta
- Envases vacios
- Cinta de embalaje
- Masking tape
- Marco con malla y diseño preparaado
- Espátula
- Acetato

1. Encintar los bordes, dejando sólo el diseño que se quiere imprimir
2. Preparar el color. Mezclar con diluyente
3. Imprimir primero el acetato para ubicar las guías
4. Fijar las guías
5. Impresión. Es muy importante mantener la presión uniforme y la inclinación de la rasqueta

LIMPIEZA

Siempre deben tener en cuenta que la limpieza es muy importante y que debe realizarse con los materiales adecuados:

- La malla debe limpiarse solo con aguarrás
- La espátula, el acetato y la mesa de trabajo pueden limpiarse con *thinner*.
- La rasqueta sólo se debe limpiar con aguarrás

Manual Básico para Xilografía y Linografía

Estas al igual que la serigrafía son técnicas antiguas, nosotros haremos algunas variaciones según las posibilidades de materiales y equipos con los que podemos contar.

La xilografía es una técnica para la cual se usa un bloque de madera previamente pulido y labrado en el diseño, mientras que la linografía debe su nombre a un material llamado linoleo del cual se hace el molde. En nuestro caso usaremos moldes de trupán o drupan, que es un aglomerado de residuos de pino que tiene muy buena dureza y ya está pulido. Además tiene la ventaja que al no tener las vetas naturales de la madera uno puede labrar el molde en cualquier dirección sin mayores problemas. De igual modo podremos trabajar con neolite, que se usa para las plantas de los zapatos y labrar en ellos el molde. El proceso es exactamente el mismo para los dos casos sólo varían en material del molde.

DISEÑO Y LABRADO DEL MOLDE

Materiales:

- Bloques de trupán o
- Bloques de madera o
- Bloques de neolite
- Juego de gubias
- Laca diluida en thinner
- Pincel chato # 10
- Lápiz

1. Dibujar con lápiz el diseño sobre el bloque
Recuerden que no es necesario complicarse con el diseño, los bloques que ya hemos preparado son muy sencillos, y no por eso dejan de ser muy agradables.
2. Para usar las gubias recuerden que estas tiene filo y es necesario ponerle cuidado al usarlas para evitar accidentes. Primero hay que definir el dibujo recorriendo su contorno con la gubia en “V” y luego vaciar con las medias cañas, (la pequeña o la grande según el área que queremos vaciar). Nunca poner la mano delante de las gubias.
3. Cuando el trabajo con las gubias ha concluido debemos darle una capa de laca en thinner muy líquida para proteger el molde.
4. Al secar el molde estará listo para la impresión

IMPRESIÓN

Materiales:

- Molde preparado
- Espátula
- Tortillera preparada
- Tinta
- Rodo o rodillo
- Aguarrás
- Thinner
- Aceite de linaza
- Acetato para mesclar la tinta
- Papel para la impresión
- Papel para pruebas

1. Sobre el acetato, poner un poco de tinta y unas gotas de aceite de linaza, batirla con la espátula.
2. Usando el rodo estirla sobre el acetato y entintar el molde. Recuerden que siempre deben hacer una prueba en otro papel.
3. Colocar el molder en la tortillera, humedecer un poco el papel, ponerlo sobre el molde y presionar.

LIMPIEZA

- El rodo solo debemos limpiarlo con aguarrás
- El molde solo debemos limpiarlo con aguarrás
- Todo el resto del equipo podemos limpiarlo con thinner

RECOMENDACIONES GENERALES

Tanto para la impresión serigráfica como para la xilografía y linografía deben tener todo el material siempre ordenado y la zona de trabajo limpia, muchas veces se depende de esto para obtener buenos resultados.

La impresión es un proceso que es preferible hacerlo en equipo, es recomendable hacer grupos de tres personas. Esto les permitirá un trabajo limpio, ordenado y rápido.

Igualmente es recomendable trabajar en dos mesas, una para la impresión y otra para el secado.

Los manuales son sólo para tener un cierto orden de los procesos aprendidos, lo mas importante es la primera práctica que ya hicimos y en la que Uds. se demostraron a sí mismas que podían llevar adelante estos procesos.