

Síntesis del proceso de selección de los productos forestales no maderables en los Territorios Awá, Cofán y Huaorani

**Presentado por Fundación Ambiente y Sociedad
A Chemonics Internacional – Proyecto CAIMAN
Proyecto Financiado por USAID/Ecuador y Ejecutado por Chemonics International
Contrato No.: LAG-I-00-99-00014-00**

October 2003

INTRODUCCIÓN

En el proyecto de selección de productos forestales no maderables con potencialidad comercial en los territorios de los pueblos Awa, Huaorani y Cofán, se estableció un proceso progresivo de selección de productos que se inició con una lista amplia, hasta llegar a la identificación de entre 10 y 20 productos por cada pueblo y, finalmente, la selección de 2 productos a los que se aplica un estudio de mercado.

Los informes específicos de los talleres y del trabajo de campo de los distintos pueblos, dan cuenta de cómo se dio ese proceso de selección de manera particular. La selección inicial realizada por el equipo de EcoCiencia, se puso en consideración del taller que en algunos casos ampliaron y en otros modificaron la lista. El taller seleccionó 2 o 3 productos con mayor potencialidad sobre los cuales finalmente se organizó el trabajo de campo. Este esfuerzo está detallado en los respectivos informes y a estos se adjuntan las fichas aplicadas, que confirman los criterios de selección.

El presente informe procura hacer una síntesis de ese proceso y destacar algunos elementos de carácter general, que creemos es útil para entender la situación.

La información referente a los productos forestales no maderables (PFNM) a nivel del Ecuador se encuentra incompleta. Sería útil para el país desarrollar un esfuerzo en este sentido pues de esta manera se podrían establecer comparaciones tanto a nivel nacional como internacional.

MÉTODO

El punto de partida fue identificar el componente ecológico y registrar la siguiente información, para cada especie: familia, nombre científico, nombre(s) común(es), formas de uso, estados culturales, parte(s) utilizada(s) y principales fuentes de información. Además, en las especies vegetales que hubo información disponible se añadió datos relacionados con su origen, distribución, grado de amenaza (según las categorías de la UICN) y estado de comercialización internacional (según los apéndices de CITES).

Los resultados de la investigación fueron obtenidos contemplando la siguiente secuencia de procesos:

1. Revisión de información secundaria y experiencias previas: Se hizo un estudio y análisis de las iniciativas ejecutadas y en ejecución, complementándose con una revisión exhaustiva de fuentes secundarias relacionadas al tema de los PFNM tanto en documentos impresos como en las páginas web de la Internet.
2. Visitas y entrevistas: Se visitaron los actores, las bibliotecas, las instituciones que cuentan con información bibliográfica y los proyectos relacionados con PFNM, con esta base se elaboró un diagnóstico de la situación actual de

disponibilidad, estado de uso y conservación de los PFSM que se encuentran en los tres territorios que son objeto del estudio.

3. Selección preliminar de los PFSM: Se realizó un ejercicio comparativo entre las diferentes listas generales de animales y plantas *versus* los estudios etnobiológicos, obteniéndose una lista general de PFSM de origen animal y vegetal.
4. Listado selectivo de PFSM: Se elaboró una lista de 10 a 20 especies con potencial de PFSM, escogiéndolas bajo los siguientes criterios:
 - a. Cantidad y calidad del producto.
 - b. Mayor conocimiento de la planta.
 - c. Potencial económico y social.
 - d. Posibilidades de venta.
 - e. Organización de las comunidades para elaborar el producto.
 - f. Distancia a la cabecera cantonal o las vías de comunicación (carreteras o ríos) para sacar el producto.
 - g. Facilidad para la transformación de la materia prima en producto.
 - h. Estado de conservación de la especie.

Especies de PFSM de origen animal

	Familias	Géneros	Especies
Territorio Awá	18	27	29
Territorio Cofán	20	22	24
Territorio Huaorani	19	25	27

Especies de PFSM de origen vegetal

	Familias	Géneros	Especies
Territorio Awá	26	36	38
Territorio Cofán	27	33	35
Territorio Huaorani	22	29	33

Especies seleccionadas de PFSM de origen vegetal

	Familias	Géneros	Especies
Territorio Awá	15	20	20
Territorio Cofán	12	16	16
Territorio Huaorani	7	10	11

5. Estas listas fueron discutidas en los talleres. Algunas especies de las listas, no fueron reconocidas.
6. Se revisaron las muestras de las plantas que habían llevado los asistentes, algunas de las cuales no coincidían con las de la lista y partir de este proceso se consolidó la lista y se completaron las fichas ecológicas y, cuando eran aplicables, las de aprovechamiento productivo y comercio.
7. El taller seleccionó 2 o 3 productos de mayor potencialidad comercial que sería la base para el trabajo de campo y posteriormente para el estudio de mercado. A continuación se señalan los criterios con los que se desarrolló la categorización de los productos seleccionados en el trabajo de campo.

Calidad.- Se puso atención en que los productos seleccionados estén en condiciones de ser apreciados por su calidad propia y en los subproductos que se puedan generar.

Distancia.- Las distancias entre las áreas productivas, los centros de acopio y los mercados, tienen una enorme significación en los costos y por lo tanto en la competitividad, por lo que se procuró que los productos seleccionados tengan ventajas respecto de esta variable

Venta.- Si bien el estudio de mercado permitirá configurar mejor esta variable, se utilizó referencias generales sobre la demanda de ciertos productos y las prácticas de comercialización de estos pueblos.

Organización.- se examinó las condiciones de organización para la producción de las comunidades, en relación a los productos específicos.

Equidad de género.- aunque con distinto énfasis dependiendo de los pueblos, el tema de participación y control de las mujeres sobre los procesos productivos, fue una variable a considerar.

SELECCIÓN FINAL

Los resultados del estudio revelan un diagnóstico del estado actual de los PFNM en los tres territorios indígenas que son objeto del proyecto, llegando a un inventario de especies animales y vegetales tanto dentro de cada grupo botánico o zoológico, como de cada territorio.

Es relevante decir que en los tres territorios indígenas se destacaron los usos de las plantas para artesanías, ya sea proporcionando fibras para tejidos o como una fuente de colorantes o tintes.

En la aplicación de este proceso finalmente fueron seleccionados 2 productos alimenticios: miel de abeja y borjój en el pueblo Awá: fibras para uso artesanal, pita y chambira, para los pueblos Awá, Cofán y Huaorani (en realidad se va a trabajar con el género de fibras para uso artesanal aunque con énfasis de la pita y la chambira) y semillas para uso en joyería artesanal, para los pueblos Cofán y Huaorani.

Esta selección refleja la importancia que tiene la artesanía para estos pueblos, con las mayores potencialidades comerciales, al menos de manera inmediata. Existen mejores condiciones productivas, interés de la gente y mercados mejor constituidos para este tipo de productos.

Sin embargo, eventualmente puede llamar la atención que ciertos productos sobre los cuales se especula que tendrían mayor potencialidad comercial, no hayan sido seleccionados, particularmente productos medicinales, colorantes y esencias. Una razón de carácter general sobre estos temas es que existe preocupación en estos pueblos, en la medida en que están muy fuertemente asociados con conocimiento tradicional y de los elementos activos de la estructura genética de estos productos. A esto se suma, la ausencia de una legislación específica, en particular, respecto al no reconocimiento de un sistema sui-generis de propiedad intelectual colectiva. A continuación se exponen los argumentos específicos complementarios que surgieron en los talleres y en el trabajo de campo.

Respecto de los alimentos, se han escogido 2 productos que se ubican en esta categoría. De hecho, en este proceso pusimos mucha expectativa respecto al tema de frutas, que de acuerdo a nuestra experiencia en el Programa Bolsa Amazonía, son productos con mayor potencialidad para el desarrollo de mercado de productos amazónicos, aunque con fuertes dificultades por los sistemas de producción, transporte, la presibilidad de la fruta y la falta de valoración de los consumidores. En los

hechos, con excepción del borjón, en los otros pueblos no encontramos posibilidades significativas. También a continuación se presentan algunos argumentos específicos.

Mención particular merece la selección de armas de cacería del pueblo Huaorani, como un producto al que se aplicará el estudio de mercado. Como se señala en el informe respectivo, las severas dificultades para realizar el trabajo de campo en el territorio del pueblo Huaorani nos impide tener criterios firmes respecto a las condiciones productivas y comerciales y se pudo detectar un bajo interés respecto a abordar estos temas. Adicionalmente, los 2 productos de los Huaorani seleccionados en el taller, fueron la chambira y semillas para artesanías, que ya estaban incluidas en las listas del pueblo Cofán. Con estas consideraciones, la selección del producto arriba señalado, responde a criterios compartidos por los consultores y un representante del Proyecto Caimán.

Plantas medicinales

- El acceso a los recursos genéticos y la protección sobre conocimientos, prácticas, e innovaciones asociadas a la biodiversidad, no cuentan con una normativa a nivel nacional y, por lo tanto, su selección podría dar paso a problemas legales con los pueblos, las organizaciones indígenas amazónicas e internacionales.
- Existe resistencia por parte de los pueblos indígenas a transmitir información completa y sistemática sobre las especies que tienen usos medicinales, debido a prácticas poco éticas de algunas instituciones e investigadores en el pasado.
- En la región Awá (Beck & Ortiz) para el Instituto Nacional del Cáncer, Cancillería, UTEPA, realizaron, entre otros, varios estudios muy detallados sobre el potencial de las especies útiles del territorio, se colectaron y llevaron muestras (aproximadamente 5000) al exterior, no se encuentran duplicados de estas muestras en los herbarios de Ecuador, se elaboraron sendos informes (tres tomos) con el detalle de los usos de las especies y finalmente estos estudios y documentos nunca fueron entregados a la FCAE. En la actualidad solo se conocen dos tomos borradores entregados por la Federación.
- La ausencia actual de un registro sanitario para plantas medicinales, falta de resolución constitucional relacionada con las patentes, los derechos de propiedad intelectual y el acceso a recursos genéticos endémicos.
- Las plantas medicinales necesitan, para que se mantengan sus principios activos, condiciones de crecimiento estables, control biológico de plagas y ciertos procesos de domesticación para que produzcan más cantidad de los órganos útiles; necesario para mantener una producción con volúmenes altos.
- En su mayoría, las especies medicinales no han sido comercializadas, una excepción la constituye la Sangre de Drago.
- En general, las especies medicinales no constituyen fuentes de ingresos económicos.

Esencias

- Los volúmenes de materia prima que se requiere para elaborar esencias son significativos y demandarían sistemas agroforestales de especies características para evitar una erosión genética de especies.
- No existe experiencias de aprovechamiento de la biodiversidad en relación a las esencias.

Colorantes

- Los volúmenes son pequeños y el conocimiento sobre formas de propagación y manejo, en la mayoría de los casos, es limitado a un reducido número de personas, en la mayoría de los casos ancianos (curacas o jefes de familias ampliadas).

- Si bien existe demanda en el mercado internacional, el aprovechamiento de los colorantes requiere una amplia y costosa investigación.

Alimentos

- Las especies de plantas alimentarias fueron seleccionadas en baja cantidad, porque solo alcanzaran un gran potencial cuando este validada su bromatología, pues poseen sabores diferentes y su consumo debe ser promocionado con un atractivo especial para que el consumidor concencie de sus beneficios para la salud.
- Una de las especies que se identificó como condimento es el culantro de monte (*Eryngium foetidum*). Su propagación es fácil y conocida por todas las familias. Sin embargo, desde hace varios años existen experiencias de comercialización de condimentos (Chankuap con jengibre y ají) que se encuentran expandiendo mercados y con la cuales sería difícil entrar a competir.

Con respecto a las frutas, el morete (*Mauritia flexuosa*) es una fruta con alto potencial en diversos mercados de otros países amazónicos, los pueblos indígenas amazónicos la conocen, manejan y consumen pero no existe suficiente promoción en el mercado.

1. SELECCIÓN DE COMUNIDADES

En la propuesta de trabajo se señaló de manera expresa, que para el trabajo de campo se seleccionarían algunas comunidades que tengan mayor experiencia y vínculos con el mercado, no solo por la necesidad de recuperar esa experiencia, como uno de los criterios de viabilidad, sino que además considerábamos que puede resultar cuestionable que se introduzca expectativas de temas comerciales en comunidades que conservan todavía sus prácticas tradicionales.

Adicionalmente, los pocos días previstos para el trabajo de campo, por razones de tiempo, obligaban necesariamente a un proceso de selección.

Sin embargo, el enfoque de trabajo de campo pretende dar cuenta de la situación en el conjunto del pueblo. Al taller se invitó a representantes de distintas comunidades y en el análisis de los productos existen referencias sobre la situación de los productos seleccionados en el conjunto del territorio de los pueblos, como se constata en los respectivos informes.

La selección de comunidades se realizó en el taller, con los representantes y dirigentes de las comunidades, aplicando justamente estos criterios. A continuación se detallan algunas consideraciones adicionales al respecto:

Los criterios para seleccionar a las comunidades fueron:

- Disponer de alta diversidad biológica. Que exista diversidad de ecosistemas, de paisajes y, por lo tanto, de vegetación, fauna, suelos y formaciones geológicas.
- Complementariedad entre áreas en temas económicos, culturales, ambientales, sociales y políticos.
- Disponer de una representatividad de la situación biológica de las especies seleccionadas..
- Diversidad de regiones, ecosistemas y paisajes.
- Al menos una población de cada especie seleccionada presente en la comunidad.

- Tener condiciones de acceso al mercado (cercanía a vías, medios de transporte, zonas de comercialización, etc.).
- Que no se encuentren muy aislados y distantes de los centros poblados y por tanto muy poco vinculados a los mercados locales o regionales.
- Se realizaron una serie de entrevistas y reuniones con las federaciones, en las cuales se logró un buen nivel de información y una visión integral del territorio.

2. LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS (FIBRAS, COL).

Como se explicó en el informe final se busca una promoción y comercialización por fases cuidadosamente establecidas para no generar falsas expectativas, a través de tres productos a los cuales se podría llamar “productos estrella”. Una vez que los productos estén posesionados en los mercados étnicos o no étnicos nacionales e internacionales, se constituirán en el motor o especie de locomotora que jalará a otros que utilizan otras especies.

Existen nichos llamados “mercados étnicos” en los cuales se buscara posesionar, por ejemplo, la peinilla incorporando lo energizante de sus materiales para la regeneración capilar, etc.; en el caso de los collares será importante transformarlos en joyas incorporando elementos nuevos como oro, bronce, cobre, sin perder la simbología e historia y la cosmovisión que encierra culturalmente un collar.

RECOMENDACIONES

En general, se recomienda que se impulse la elaboración de una propuesta que busque superar las deficiencias de información científica relacionada a las especies que tienen potencial de PFNM, ya que en el presente existe una carencia de datos referentes a:

1. Fenología
2. Ciclos reproductivos de los animales
3. Ecología de poblaciones animales y vegetales
4. Manejo de PFNM
5. Bromatología
6. Fitoquímica
7. Evaluación del estado de conservación de las especies de PFNM
8. Validación del conocimiento tradicional relacionado a las artesanías, frutos nativos, plantas medicinales y tintóreas

Se debe resaltar que los datos antes mencionados son imprescindibles para superar las actuales dificultades que son:

1. Bajos volúmenes de la materia prima
2. Baja calidad de las artesanías elaboradas con PFNM
3. Altos costos de producción
4. Descubrir la distribución espacial de las poblaciones de plantas y animales
5. En el caso de las fibras, es crucial determinar cómo obtener la mejor calidad, el grosor necesario y la mayor duración
6. Determinar el tiempo de crecimiento de las plantas para alcanzar la producción del órgano que será cosechado
7. Refinar la manufactura de las artesanías para que alcancen un valor agregado
8. Debilidad y limitaciones para acceder a mercados estables
9. Falta de respaldo económico de la sociedad y el gobierno

Finalmente, como se señala en el informe respectivo, es importante repensar a mediano plazo, el manejo de estos temas con el pueblo Huaorani. En lo fundamental se considera que la viabilización de estos procesos pasa por la reconstitución del

pueblo Huaorani y la articulación con su territorio, que hoy se encuentra en un grave proceso de disolución