

**INFORME FINAL DEL PROYECTO  
CONOZCAMOS NUESTRAS AREAS PROTEGIDAS:  
“UN PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA  
PERIODISTAS Y RELACIONISTAS PUBLICOS DE  
NICARAGUA”**

Preparado por : Pandora Martínez R.

Managua, 17 de Junio de 1998.

## INDICE

I.	<b>Título del Proyecto.....</b>	iii
II.	<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	iv
III.	<b>Objetivos.....</b>	1
IV.	<b>Metas.....</b>	1
V.	<b>Resultados.....</b>	1
VI.	<b>Dificultades del programa de visitas guiadas.....</b>	3
VII.	<b>Recomendaciones para el futuro.....</b>	4
VIII.	<b>Conclusiones.....</b>	4
IX.	<b>Indice de Cuadros y figuras</b>	
	<b>Figura # 1</b>	
	<b>Número de participantes en giras a las áreas protegidas. Nov. 1997- Mayo 1998.....</b>	5
	<b>Figura #2</b>	
	<b>Número de reportajes de los medios de comunicación. Nov. 1997- Mayo 1998.....</b>	6
	<b>Figura #3</b>	
	<b>Porcentaje de participantes de instituciones, universidades y otros. Nov. 1997- Mayo 1998.....</b>	7
X.	<b>Anexo I</b>	
	<b>Resumen cuantitativo del número de participantes en giras a las áreas protegidas.....</b>	8
	<b>Anexo II</b>	
	<b>Evaluación : gira para periodistas.....</b>	14
	<b>Anexo III</b>	
	<b>Reportajes de prensa de los participantes del programa de visitas Guiadas.....</b>	23

**I. Título del informe:**

CONOZCAMOS NUESTRAS AREAS PROTEGIDAS : “ UN PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA PERIODISTAS Y RELACIONISTAS PUBLICOS DE NICARAGUA”.

**Organización ejecutora:**

Fundación Cocibolca – Nicaragua.

**Autora del informe:**

Pandora Martínez R.

**Revisor del informe:**

Juan Carlos Martínez S.

## II. **Resumen Ejecutivo:**

Fundación Cocibolca ejecutó entre noviembre de 1997 a mayo de 1998 un programa de visitas guiadas para periodistas y relacionistas públicos de Nicaragua. Este proyecto fue posible gracias al apoyo financiero de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América (USAID) a través de PROARCA/CAPAS, un proyecto de apoyo a la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD).

El propósito de las visitas fue elevar la conciencia ambiental del gremio periodístico, facilitándoles el contacto directo con la naturaleza para sensibilizarlos sobre la problemática ambiental específica de cinco áreas protegidas del Pacífico y Norte de Nicaragua. Las áreas silvestres visitadas fueron seleccionadas por su fácil acceso, por lo tanto se organizaron giras a cuatro Reservas Naturales : el Volcán Mombacho, Chocoyero, El Arenal y al Refugio de Vida Silvestre : La Flor .

El mensaje que se transmitió a los participantes durante las visitas fue a través de una interpretación cuidadosa de cada área silvestre, el cual fue reforzado por material impreso con información específica de cada sitio. También se utilizó la danza – teatro como técnica de comunicación para transmitir un mensaje educativo a los comunicadores.

El programa involucró un total de 277 personas en 37 giras a las áreas protegidas. De estos, 151 fueron hombres y mujeres de los distintos medios de comunicación masivo. Aproximadamente un 80% de los participantes pertenecen a la nueva generación del periodismo nacional. Un total de 37 artículos de prensa escrita fueron publicados, 55 notas radiales y 10 reportajes de televisión. Los resultados fueron una evidencia del efecto en cascada que se realizó paulatinamente con la implementación del programa. Un logro importante fue la transmisión de mensajes educativos a la ciudadanía producto de la percepción de los participantes sobre la problemática de cada área protegida. A través de esta toma de conciencia sobre la conservación de nuestro patrimonio natural logramos alcanzar una meta concreta: divulgar la existencia de las áreas protegidas y contar con un grupo local de ciudadanos que velen por la conservación de estas joyas de nuestro patrimonio natural.

### III. **Objetivo:**

Elevar la conciencia ambiental de los periodistas y relacionistas públicos del gobierno y la empresa privada de Nicaragua a través de visitas a las áreas protegidas.

### IV. **Metas:**

- a) Llevar a 150 periodistas y relacionistas públicos del gobierno y de la empresa privada a que visiten cinco áreas protegidas: las Reservas Naturales Chocoyero, Volcán Mombacho y El Arenal y el Refugio de Vida Silvestre La Flor.
- b) Lograr que se divulgue la existencia de estas áreas protegidas en los medios de comunicación de masas. Para que divulguen su experiencia en reportajes de prensa, radio y televisión.
- c) Mantener informados a los participantes de los avances y retrocesos que se sucedan en la conservación de las áreas protegidas.
- d) Lograr que los medios de comunicación donen espacios publicitarios para divulgar la importancia de la conservación de las áreas silvestres.

### V. **Resultados:**

1. Entre los meses de noviembre 1997 a mayo 1998 participaron un total de 277 visitantes con un total de 37 giras a tres áreas protegidas (Figura 1).
2. Se publicaron un total de 45 artículos en la prensa escrita, 55 notas radiales y 10 reportajes de televisión (Figura 2). Resulta interesante el hecho de que la radio fue el medio de comunicación que brindó mayor cobertura al programa. Por parte de la prensa escrita hubo una buena acogida de los diarios más influyentes en el ámbito nacional: La Prensa y El Nuevo Diario. Por otro lado, la televisión fue el medio más difícil de alcanzar debido a que este sector es considerado de mayor estatus en el ámbito periodístico.
3. La mayor parte de los reportajes de prensa tuvieron un enfoque de denuncia, o bien alusivas al potencial paisajístico y ecoturístico asociada a cada área silvestre. Fue notable que existe un divorcio entre el tema ambiental y los temas políticos y socioeconómicos. Por lo general, cuando en la prensa escrita aparece en primer plano el tema ambiental, es una nota más que finalmente queda relegada por temas amarillistas, lo que sugiere que no hay una intención formativa de parte de los medios, limitándose muchas veces al “denuncismo”. Es decir, en la concepción periodística tradicional existe una suerte de tiranía de lo actual, de lo novedoso, de la exclusividad, meramente coyuntural. Generalmente, no hay un

seguimiento informativo que permita dar sentido y contexto a los hechos, su fugacidad resta importancia a los hechos. En oposición a ello, los problemas ambientales requieren una estrategia informativa sistemática, orientada a formar una verdadera conciencia, es decir requieren una difusión contextualizada. Una información crítica entraña la interpretación que debe constituir una tarea fundamental en el quehacer periodístico. Ver reportajes en el anexo.

4) Donación de espacios publicitarios de parte de los distintos medios de comunicación para divulgar las actividades de conservación de las áreas protegidas.

Aproximadamente el 85% de los comunicadores involucrados en las giras pertenecen a la nueva generación del periodismo nacional. Es decir, incidimos positivamente entre los nuevos valores, lo que en un futuro podría constituir nuestros principales aliados. Esto no fue un impedimento para la divulgación de los reportajes de prensa, radio y televisión de los participantes. Al contrario, se generó interés de los jefes y/o directores de los medios.

6) Involucramiento de relacionistas públicos de las instituciones del estado y propietarios de empresas privadas en las visitas a las áreas protegidas. En la figura 3 muestro el porcentaje de participantes de instituciones, universidades y otros.

7) El programa trascendió fuera del ámbito de Managua con la participación de periodistas de los departamentos de Rivas, Granada, Masaya y Carazo, cuyas cabeceras departamentales se localizan en el área de influencia de las áreas protegidas que visitamos.

8) Proyección de la Fundación Cocibolca hacia la comunidad local como un Organismo No gubernamental (ONG) conservacionista, mediante la implementación gradual del programa de visitas guiadas.

9) Con la ejecución de esta primer fase dejamos sentado un buen precedente, ya que surgieron iniciativas que se les darán continuidad:

- Organización de una sociedad de periodistas amigos de las áreas silvestres de Nicaragua.
- Creación de una línea verde con los comunicadores interesados en salvaguardar nuestro patrimonio natural.

10) Organización de la base de datos actualizada de periodistas y relacionistas públicos de los distintos medios de comunicación, instituciones estatales y privadas de Nicaragua.

11) Organización de un banco fotográfico con una cantidad aproximada de 150 imágenes y otro archivo de los artículos periodísticos publicados en los distintos medios de comunicación.

12) Implementación de la danza – teatro como técnica de comunicación alternativa para transmitir un mensaje con una temática ambiental definida.

## **VI. Dificultades durante la ejecución del programa de visitas guiadas.**

a) El programa de visitas guiadas fue un proyecto piloto, por lo tanto desconocido para el gremio periodístico. Por la razón antes señalada, en un inicio la asistencia de los comunicadores a las giras fue baja. No obstante con el desarrollo gradual del programa se fue incrementando el número de participantes.

b) Cada medio tiene su “agenda” de temas, instituciones y personas que son “noticia”, por lo tanto el interés de los editores se centra en estos temas. Al enviar las invitaciones a los jefes de área, editores o encargados de sección, no asistieron a las giras delegando en segundos. Es claro que los medios necesitan llenar sus espacios para cumplir con los contratos de sus anunciantes, tengan o no noticias, y necesitan vender muchos ejemplares, tengan o no algo que decir. El fin de cada medio, en su parte “periodística”, es cumplir con el contrato no escrito con el público.

c) La demora en las transferencias bancarias dificultó la disponibilidad de fondos para la realización de las actividades programadas, sobre todo cuando se trata de un proyecto dinámico y a corto plazo.

d) Suspensión de giras al Refugio de Vida Silvestre La Flor, debido a la oposición del dueño de las tierras adyacentes a la playa La Flor. Originalmente se tenían programadas 14 visitas, no obstante, solamente se realizaron 6 giras. Esto tuvo una serie de repercusiones negativas sobre el desarrollo del programa, los cuales señalo a continuación: por un lado, solamente se realizaron 2 de las 4 presentaciones culturales que se tenían previstas, esto generó incertidumbre entre los miembros del grupo artístico debido al incumplimiento según lo convenido. Por otro lado, nos vimos obligados a plantear un sitio alternativo para dar continuidad al programa de visitas, de allí que las dos últimas giras se hayan realizado en la Reserva Natural El Arenal. Paralelamente se preparó una enmienda al presupuesto original, para contar con la autorización de PROARCA-CAPAS, lo cual implicó atraso en la realización de las giras.

## **VII. Recomendaciones para el futuro:**

a) Se logró involucrar un total de 130 periodistas, no obstante, no se abarcó al gremio en su totalidad, por tanto podrían incorporarse en una segunda fase. Hay que

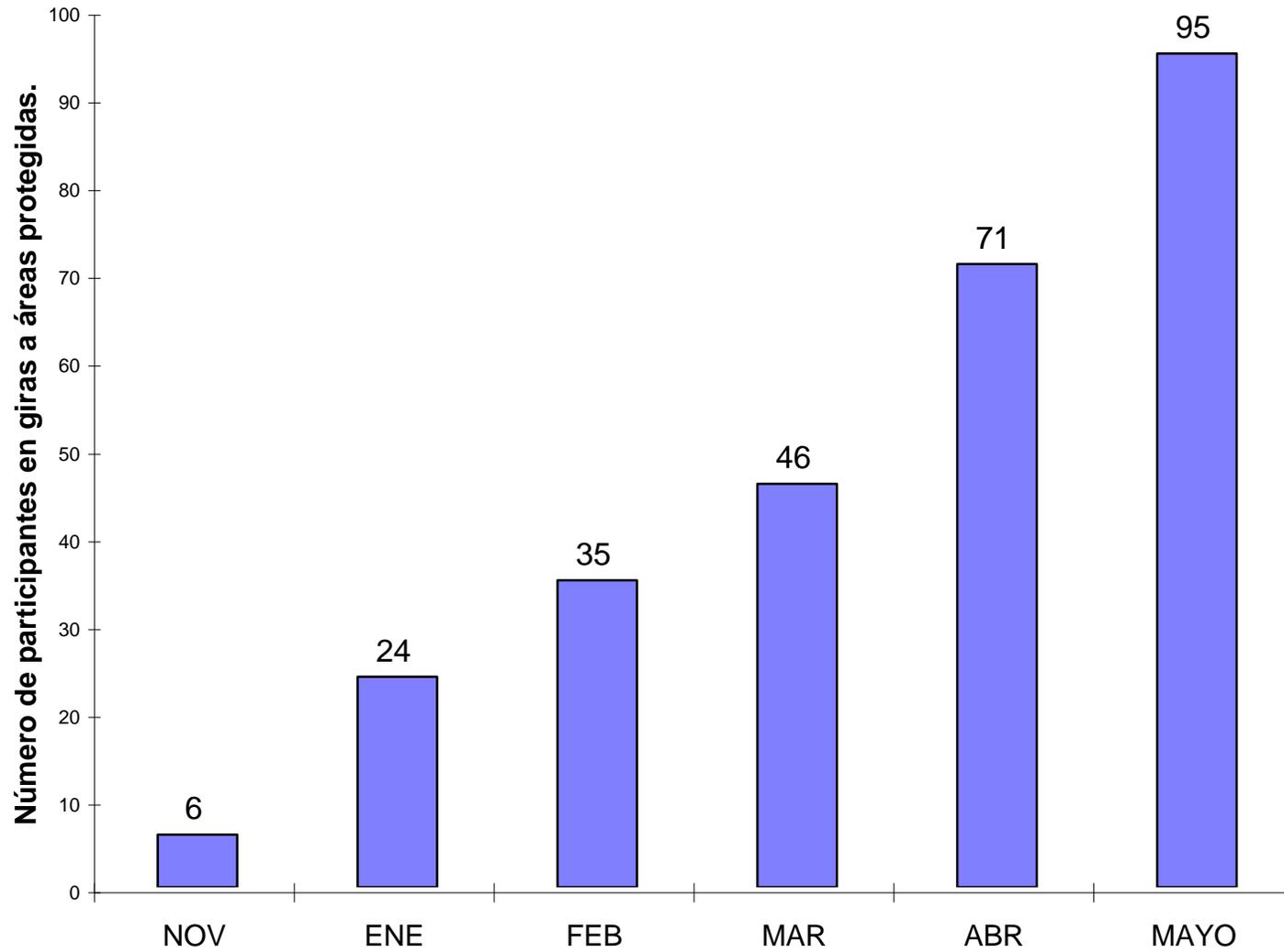
señalar que hemos llamado la atención de los editores y jefes de redacción de los medios en sus distintas modalidades, creando las condiciones para una mayor incidencia en el mundo periodístico.

b) Resulta difícil la participación a corto plazo de un sector tan amplio tal como estaba planteado en la propuesta original, es decir, periodistas y relacionistas públicos de empresas e instituciones estatales y privadas. Sobre la base de nuestra experiencia, sugerimos que de continuar en un futuro con este tipo de programa sería conveniente que estuviera enfocado para un sector específico, dependiendo de los objetivos a cumplir. Por ejemplo, merece atención el sector empresarial privado, si el objetivo que se persigue es captar potenciales colaboradores para sostener las actividades de conservación de las áreas silvestres. De otra manera, si el objetivo es fundamentalmente educativo podría ser que el programa fuera dirigido al sector magisterial de escuelas de nivel primario y secundario, sobre todo aquellos centros de estudios de las cabeceras departamentales localizados en las áreas de influencia de zonas protegidas.

## VIII. Conclusiones

- El principal logro del programa fue sensibilizar a los participantes, los cuales pertenecen a los medios de comunicación masivos estatales y privados, para forjar una conciencia ambiental entre el gremio y entre el gran público sobre la situación real de las áreas protegidas.
- La participación de mujeres y hombres de prensa en el programa de visitas guiadas, sin color ni distinciones políticas, constituyó un elemento unificador alrededor de una problemática común como es la preservación de las áreas protegidas.

**Figura 1. Número de participantes en giras a las áreas protegidas. Nov. 97-Mayo 98.**



ANEXO I

**Resumen Cuantitativo del Número de Participantes en Giras a las  
Áreas Protegidas.**

CUADRO No. 1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**RADIO**

<b>No. de Participantes</b>	<b>Emisora Radial</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Cobertura</b>
2	Istmo	Managua	Nacional
13	Universidad	Managua	Nacional
2	La Primerísima	Managua	Nacional
1	Nicaragua	Managua	Nacional
2	Noticias	Managua	Nacional
3	Stereo Sol	Managua	Nacional
2	Unión Radio	Managua	Nacional
2	Mera Mera	Managua	Nacional
2	Ya	Managua	Nacional
1	La Católica	Managua	Nacional
1	Magic	Managua	Nacional
1	Maranata	Managua	Pacífico
1	El Pensamiento	Managua	Nacional

<b>No. de Participantes</b>	<b>Emisora Radial</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Cobertura</b>
1	América	Managua	Nacional
1	Rumbos	Rivas	Departamental
3	Masaya	Masaya	Departamental
5	Diriangén	Granada	Departamental
3	Ondas del Sur	Rivas	Departamental
1	Stereo Romance	Jinotepe	Departamental
2	Corporación	Managua	Nacional

## **PRENSA ESCRITA**

<b>No. de Participantes</b>	<b>Medio</b>	<b>Tipo de publicación</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Cobertura</b>
6	La Prensa	Diario	Managua	Nacional
5	El Nuevo Diario	Diario	Managua	Nacional
2	La Tribuna	Diario	Managua	Nacional
2	Ecos Magazine	Quincenal	Managua	Pacífico
5	Tiempos del Mundo	Semanal	Managua	Nacional
1	El Semanario	Semanal	Managua	Nacional
3	Barricada *	Diario	Managua	Nacional
1	NOTIMEX	Diario	Managua	Internac.

\* clausurado

## TELEVISION

No. de Participantes	Medio	Programa	Ubicación	Cobertura
3	Canal 12	Noticiero Nicavisión	Managua	Nacional
3	Canal 2	Buenos Días	Managua	Nacional
4	Canal 4	Multinoticias	Managua	Nacional
1	Canal 23	---	Managua	Nacional
3	Independiente	Cable Noticias	Jinotepe	Departamental

## REVISTAS

No. de Participantes	Medio	Tipo de publicación	Ubicación	Cobertura
1	El Progreso	Bimestral	Managua	Nacional
2	Comercio	Mensual	Managua	Nacional e Internacional
1	Nexo	Mensual	Managua	Nacional
1	Nicaragua Gráfica	Bimestral	Managua	Nacional
2	Tatachombo	Mensual	Masaya	Nacional
1	Nica-Noticias	Mensual	Granada	Departamental
1	La Guatusa	Bimestral	Masaya	Departamental
1	Empresarios	Bimestral	Managua	Nacional
1	Inforpress C.A.	Mensual	Managua	Nacional

## INSTITUCIONES

No. de	Nombre	Tipo	Ubicación
<b>Participantes</b>			
1	Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales- MARENA.	Estatad	Managua
9	Ministerio de Educación MED.	Estatad	Managua
1	Ministerio de Finanzas MIFIN.	Estatad	Managua
1	Ministerio de Gobernación MIGOB	Estatad	Managua
1	Dirección General de Ingresos- DGI	Estatad	Managua
1	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	Estatad	Managua
2	Ministerio de Turismo MITUR	Estatad	Managua
1	Empresa Nacional de Energía - ENEL	Privado	Managua
8	Fundación Para La Democracia.	No gubernamental	Managua
1	Mujeres Nicaraguenses CONCIENCIA.	No gubernamental	Managua
1	Dirección Gral. De Aduanas	Estatad	Managua
64	Policía Nacional	Estatad	Managua

## EMPRESAS

No. de	Nombre	Tipo	Ubicación
<b>Participantes</b>			
3	Llantas Super Kelly	Privado	Managua
1	Industrias El Caracol	Privado	Managua
1	Fundación para la		
	Microempresa	Privado	Managua
2	Empresa Turística		
	Aventurismo	Privado	Managua

## UNIVERSIDADES Y OTROS

No. de	Nombre	Tipo	Ubicación
<b>Participantes</b>			
2	Arquitectos S.A.	Privado	Managua
2	Universidad de	Privado	Managua
	Ciencias Comerciales		
1	Universidad Nacional		
	Autónoma de Nic.	Estatad	Managua
1	Red del Medio	No	
	Ambiente	Gubernamental	Masaya
1	Recinto Universitario		
	Pedro Aráuz Palacios	Estatad	Managua

No. de	Nombre	Tipo	Ubicación
<b>Participantes</b>			
2	Danza Contemporánea de Cámara.	Privada	Managua
40	Alcaldías Municipales	Estatad	Masaya, Granada, Diriá y Nandaime
1	Universidad Nacional de Ingeniería – UNI	Estatad	Managua
2	Clínica Médica Integral	Privada	Managua
1	Bufete Popular	Privada	Masaya
2	Liga del Consumidor	Privada	Masaya
1	Universidad Centroamericana	Privada	Managua
1	Universidad Politécnica de Nicaragua	Privada	Managua
1	Universidad Nacional de Ingeniería	Estatad	Managua
1	Universidad de Hamburgo	---	Internacional
1	Naciones Unidas	---	Managua
10	CLUSA	---	Managua
9	Grupo Pinolero	---	Managua
1	Embajada Británica	---	Managua

## **ANEXO II. EVALUACION: GIRA PARA PERIODISTAS**

### Preguntas:

1. Considera valioso el viaje? Por qué?
2. Si planea escribir, cual será el enfoque de su artículo?
3. Cómo considera que este viaje podría haber sido de más provecho o utilidad para Ud.?
4. Qué información adicional le hubiera gustado recibir?
5. Viaja con mucha frecuencia fuera de la ciudad para hacer reportajes? Le gusta este tipo de viaje aún cuando requiera atravesar caminos polvosos o lodosos? Cúales son los principales obstáculos que le impiden asistir a viajes como este?
6. Qué tipo de noticias son las que cubre Ud. generalmente?
7. Escribir sobre temas ambientales, es más difícil o menos difícil que otros temas? Por qué?
8. Con qué frecuencia difunde su medio noticias sobre el ambiente?
9. Cúales temas ambientales son cubiertos por su medio con mayor frecuencia?
10. Tiene interés en escribir más artículos sobre Cocibolca y sus proyectos? Le gustaría recibir información de manera continua?
11. Qué recomendaciones generales tiene para futuras visitas a la Reserva?

**Nelson Rodríguez, Radio Universidad tel. 2775442, fax 2775057**

1. Sí, porque logramos apreciar “in situ” lo que está ocurriendo en el Refugio de Vida Silvestre la Flor, por ejemplo. Conocer sobre las necesidades de la población y el poco apoyo institucional, en este caso el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) que cuenta con un personal raquíico en la zona.
2. En el programa radial nos interesa mucho lo que sucede con nuestro medio ambiente, el enfoque siempre ha sido sobre la importancia de aprovechar los recursos racionalmente, buscando los mecanismos adecuados para preservarlos.
3. El viaje fue de gran provecho por el contacto que tuvimos con la naturaleza, pero me hubiera gustado haber tenido más contacto con la población.
4. Ninguna. Ya que la información suministrada por el programa de visitas guiadas fue bastante completa.
5. No tengo ningún obstáculo, al contrario me gusta mucho el contacto directo con la naturaleza.
6. Noticias de la comunidad universitaria, de salud, social y medio ambiente.
7. A veces es más difícil, cuando se carece de información científica, pero lo importante es que los oyentes entiendan el mensaje.

8. Diariamente, ya que radio Universidad está muy interesada en promover los temas y acciones concretas a favor del medio ambiente.
9. El despale, el problema de la basura, expansión de la frontera agrícola, reforestación, cuencas hidrográficas y los esfuerzos en pro del medio ambiente impulsado por ONG'S y el MARENA.
10. Sí, me interesa mucho.
11. Estar un poco más de tiempo, de manera que se pueda obtener más contacto con la población.

**Luis Alfredo López. Multinoticias Canal 4. tel. 04120201**

1. Claro que es valioso, de esta forma se puede tener una idea más clara sobre la situación real de las reservas naturales para poder incidir en la población en general, emitiendo mensajes en pro de la conservación de los recursos que allí se encuentran.
2. La belleza de la reserva natural, lo pintoresco de la travesía y la lucha con la tecnología.
3. Podría montarse un campamento para ver la reserva natural en la noche, su fauna y su misterio.
4. Recibimos suficiente información.
5. Si pudiera dedicar mis reportajes a las áreas silvestres, lo haría, precisamente el encanto de esos viajes es andar por caminos polvosos o lodosos, el problema es que no lo puedo hacer muy seguido por el costo que eso implica, a no ser que nos inviten como en este caso.
6. Las noticias referidas a temas ecológicos.
7. No es más difícil, sino que no todos los periodistas se apasionan por temas de este tipo.
8. Cada quince días o algunas veces semanales.
9. El despale y el tema de la basura.
10. Por supuesto, encantado de volver a otra gira.
11. Me gustaría realizar visitas de mayor tiempo, para involucrarme más con la problemática de las áreas silvestres.

**Aída Patricia Castillo. Revista Comercio. Cámara de Comercio de Nicaragua.  
Fax 2683600**

1. Considero el viaje muy valioso porque los periodistas tenemos o poseemos escasos conocimientos sobre nuestros recursos naturales, más aún sobre nuestras reservas.
2. La importancia de preservar nuestras riquezas naturales y promover la iniciativa de la Fundación Cocibolca.
4. Además de folletos o carpetas de información me hubiera gustado recibir algún Glosario de términos o significados sobre ecología, medio ambiente y temas afines.
5. Viajo eventualmente fuera de Managua. Si me gusta el viaje aunque atraviere caminos polvosos o lodosos me llena de mucha satisfacción.
6. De orden económico y comerciales.
7. Considero que son temas delicados de abordar porque se debe manejar un vocabulario o lenguaje adecuado, información necesaria y actualizada.
8. Procuero que sea siempre. Dado que el carácter es comercial, insto al sector empresarial a apoyar las iniciativas ecoturísticas sobre la importancia de preservar el medio ambiente.
9. Los que están relacionados con iniciativas empresariales.
10. Tengo interés y me gustaría recibir información de manera continua.
11. Sugiero que se realicen las giras con grupos pequeños.

**Hugo Hernández Oviedo. Radio La Mera Mera. tel. 2781677 Fax 267455933**

1. Muy valioso, ya que de esta manera se está fomentando en los medios que informen al respetable público, la educación que los nicaraguenses debemos mantener con alto espíritu la conservación del patrimonio natural. Como nicaraguenses, es un deber conocer nuestras áreas protegidas y admirar las bellezas naturales de nuestro país.
2. El enfoque periodístico que publicaré en la revista Nicaragua Gráfica será sobre el interesante viaje que realizamos el sábado 7 de febrero de 1998 al volcán Mombacho y sobre todo el mensaje sobre la educación ambiental y conservación de la Reserve Natural Volcán Mombacho.

3. Este maravilloso viaje fue provechoso, a pesar del pequeño accidente que sufrí. Toda la emoción, los conocimientos y la magia de este interesante viaje, lo disfruté totalmente.
4. Me urge más información sobre el volcán Mombacho que tengan en boletines e investigaciones especiales. Deseo saber si existen otros caminos en las laderas del volcán por donde se pueda llegar a la cima.
5. Desde mi juventud he realizado muchos viajes por muchos lugares de Nicaragua, venciendo obstáculos. Naturalmente que a mis 60 años de edad, tengo un pequeño problema “presión alta” pero afortunadamente continúo con el espíritu aventurero para viajar y realizar mis reportajes.
6. Periodismo investigativo.
7. Para escribir sobre temas ambientales, se debe tener pleno conocimiento de la materia; pienso que bajo el auxilio de personas que dominan la materia como lo hacen Pandora Martínez y Enock Pineda, se puede lograr la realización de un buen reportaje.
8. En mi calidad de Director de Radio La Mera Mera, tengo la libertad de transmitir al público interesantes noticias de este perfil, como el viaje al volcán Mombacho que lo he comentado durante toda una semana y el futuro reportaje en la Revista Nicaragua Gráfica sobre el mismo tema.
9. Todos los temas.
10. Tengo deseos de escribir una serie de reportajes razón por la que pido me faciliten mayor información para proyectarlos en la radio Mera Mera y en Nicaragua Gráfica.
11. Es importante despertar el interés turístico de los nicaraguenses y para lograrlo hay que promocionarlo con una serie de televisión con documentales sobre temas ecológicos, mostrando las bellezas del volcán Mombacho, también se deben realizar programas radiofónicos o en su defecto una campaña publicitaria con viñetas en las radios del país; publicar un boletín de prensa con fotografías con reportajes de los periodistas que han experimentado las emociones, que han admirado la belleza natural que está bajo la custodia de la Fundación Cocibolca.

**Sandra del Carmen Cedeño Méndez. Dirección General de Aduanas (DGA)  
fax. 2496912.**

1. Desde el punto de vista ecoturístico y conservación de la flora y fauna, una visita al majestuoso Mombacho para apreciar sus encantos, el viaje resulta fructífero.
2. Promover, divulgar la belleza de nuestra naturaleza. Así mismo dar a conocer a través de mi artículo un enfoque de conciencia para preservar y cuidar el mágico encanto del volcán Mombacho.

3. Tener un horario más extenso, ya que el actual que dispone la Fundación Cocibolca, no es suficiente para realizar un reportaje o artículo con mayores elementos al escribir.
4. Me hubiese gustado mayor información en cuanto a los miradores que serán creados, de qué manera y en qué tiempo darán los primeros pasos.
5. Constantemente viajo a las regiones del país y me gusta mucho participar en estos viajes porque disfruto de la naturaleza y siento que mis pulmones se llenan de oxígeno aún cuando tenga que atravesar por zonas no muy cómodas, eso no es un obstáculo para viajar a estas áreas de potencial encanto.
6. No tengo área específica pero si me enviaran a cubrir estos tipos de actividades, con gusto lo haría.
7. Considero que es un poco más difícil por cuanto tiene que realizar un periodismo investigativo con relación al ecoturismo.
8. No poseo radio específica, pero a través de mi cargo como relacionista público en la DGA, tengo la facilidad de divulgar estas actividades con los diferentes medios de comunicación a través de la comunicación con los periodistas.
10. Por supuesto que sí, agradecería a la Fundación Cocibolca, proporcionarme información al fax No. 2496912.
11. Estuvo excelente. Gracias a Uds. Por la invitación.

**Marvin E. Jiménez R. Universidad de Ciencias Comerciales. tel. 2770870, 2701730**

1. Me parece que es una excelente oportunidad para nosotros los comunicadores de poder tener ese contacto con la naturaleza y como esta es una rica fuente informativa en el que distinguimos lo bello, pero también las anomalías que se dan.
2. Aunque no voy a multiplicarlo a través de un medio de comunicación social, el video se los presentaré a nuestros estudiantes de turismo, para que aprecien cuales son los límites del turismo y cómo promoverlo sanamente.
3. Tal vez el poder estar un día más nos hubiera permitido conocer como se explota a este ser marino (la tortuga). En realidad hay muy poco que criticar (por no decir nada), hay que valorar el esfuerzo de la Fundación.
4. Al menos a mí me hubiera gustado conocer un poca más de porque tantos “cheles”(extranjeros) hay en la zona, parece que todo se mueve a través de la plata, creo que es importante darle una oportunidad a los nuestros (nicaraguenses).

5. El comunicador no es de escritorio, para poder escribir, nuestra principal fuente es la realidad, por lo que tenemos que vivirla para que tenga vida todo lo que escribamos.
6. Siempre fui apasionado por temas en el se vinculen a los jóvenes.
7. Es difícil, desafortunadamente no es una fuente priorizada por los editores de los distintos medios de comunicación. Necesitamos mayor y mejor educación ambiental.
8. En el caso de nuestra universidad, permanentemente, pues dentro de nuestra carrera de turismo y hotelería le damos una importancia mayúscula.
9. En mi caso, todo lo que tenga que ver con atractivos naturales que sean de interés turístico.
10. Creo que sí. Todos los días aprendemos algo nuevo y cuando esto sucede nos damos cuenta lo poco que sabemos.
11. Que no olviden invitarme.

**Augusto Cermeño. El Nuevo Diario. tel. 05524651**

1. Se nos da una visión concreta de la importancia de preservar nuestros recursos naturales, desde el punto de vista de la salud humana, es realmente oxigenante.
2. Nuestras bellezas naturales y la necesidad de preservarlos, agregando el problema de la invasión tecnológica.
3. Si se hubiera hecho con el grupo adecuado para explorar lo inexplorado.
4. Información sobre agroecología, y especies animales y vegetales de la Reserve.
5. Ninguno. Es realmente algo reconfortante, es vida.
6. Judiciales , ambientales, policiales, culturales e históricas.
7. No es difícil, sobre todo cuando se tiene la sensibilidad y conocimiento sobre el tema.
8. Muy a menudo, personalmente estoy escribiendo sobre el tema.
9. Despales indiscriminados y su impacto en el ambiente y ecología.
10. Mucho interés, me encantaría recibir, a menudo información sobre sus planes y actividades.
11. Realizar giras investigativas y abrir posibilidades a una publicación propia de la fundación, si no existe.

**María Eugenia Alonso. Radio Noticias. tel. 2496528 Fax 2783843**

1. Claro que sí, porque de no haber tenido oportunidad de conocer las bellezas que tenemos en el Mombacho no podría contribuir a su protección.
2. Podría ser enfocado desde el ángulo del ecoturismo y la contribución que la Fundación Cocibolca está haciendo, así como el resto de la población lo puede hacer.
3. Tal vez, previamente debieron enviar el programa de actividades, pero en general considero que todo estuvo bien organizado.
4. La que Uds. Puedan brindar y que sirva para que la población en general, comprenda la necesidad de proteger los recursos naturales.
5. Me gusta este tipo de viajes y estaría dispuesta a atravesar cualquier obstáculo, con tal que eso implique conocer y contribuir al desarrollo ecoturístico de mi país.
6. Variadas.
7. Es más difícil, porque debemos captar el interés de los oyentes o lectores con más esfuerzo.
8. Siempre que podemos cubrir algún evento relacionado con el tema del medio ambiente.
9. Los relacionados con las talas de bosques.
10. Si me gustaría.
11. Que nos inviten a visitar otras reservas y que no pierdan el contacto con los periodistas.

**Noel Ernesto Zúniga. Cable Noticias- Jinotepe. tel. 04102201**

1. Sin duda el viaje fue muy valioso, pues a través de este pude conocer con más profundidad la importancia y sobre todo la belleza escénica del Mombacho, las cuales deberían de ser aprovechadas al máximo.
2. Dar a conocer la belleza incalculable que posee el Mombacho y a la vez intentar abrir los ojos de la población (hacer conciencia) para el desarrollo de esta área; así mismo criticar fuertemente como permitimos que la tecnología se apodere de la naturaleza.
3. Creo que este viaje pudo haber sido más provechoso permaneciendo más tiempo en contacto con la naturaleza, es decir, penetrar más en el vasto bosque.

4. Un poco más sobre la Fundación Cocibolca, datos históricos del Mombacho para adquirir mayor conocimiento al respecto.
5. Lamentablemente no, pero si son muy provechosos a pesar de los obstáculos propios de la naturaleza, pero que lo hace más interesante.
6. Generalmente las noticias de índole deportiva, municipal, departamental, nacional e internacional.
7. Considero que escribir sobre estos temas es mucho más fácil, pues además que existe documentación suficiente, existen argumentos para crear un escrito crítico y sobre todo constructivo, es decir, educativo para la población.
8. Lamentablemente en nuestro país los medios noticiosos informan poco sobre el ambiente, problema que deberá ser erradicado paulatinamente.
9. Lo del despale indiscriminado en nuestro departamento (Carazo) y el de la contaminación.
10. Tengo mucho interés desde antes del viaje, ahora estoy muy estimulado, espero información con mayor frecuencia.
11. Más información previa sobre la agenda a desarrollar durante las giras. Ver las dos caras de la moneda (ambientalistas vs. Tecnología).

**Douglas Alemán Pineda. Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI). tel. 2897740  
Fax 2499232**

1. Sí, porque creo que es importante conocer nuestro país y fundamentalmente nuestras bellezas naturales, para percatarnos del valor que poseen y tomar conciencia de la necesidad de su protección.
2. Pienso hacer un enfoque descriptivo de lo que hicimos y vimos durante el viaje. Destacar la variedad de flora y fauna y el daño que provocan las antenas. También destacar la labor que realiza la Fundación Cocibolca en la Reserve.
3. Si hubiéramos llegado más temprano, me hubiera gustado hacer el recorrido en más detenimiento para observar mejor todo el entorno y así comprender con mayor profundidad su función e importancia.
4. Quienes y cuántos grupos han participado en giras anteriores. Cuales son los planes que tienen previsto para promover el turismo en la zona?. Si la Fundación además de manejar la Reserve tiene interés en el manejo de otras áreas silvestres.
5. Realizo viajes de manera esporádica cuando nos invitan en este tipo de giras. Yo creo que cuando se va a hacer algo que vale la pena, no importa las condiciones del viaje, la

disponibilidad del recurso económico y el tiempo son los factores que limitan mi participación en este tipo de actividades.

6. Fundamentalmente del que hacer del ámbito universitario, donde se abordan temas diversos, como salud, actividades académicas, ecológicas (la UPOLI cuenta con una brigada ecológica que promueven proyectos de reforestación en algunos departamentos del Pacífico de Nicaragua).
7. Todos los trabajos tienen su grado de complejidad, pero cuando te apasionas por unos temas los disfrutas, como en este caso. De tal manera, que no es difícil escribir, más si se convierte en algo espontáneo.
8. Sí, la UPOLI publica un boletín semanal y una revista bimensual donde se destina un espacio para temas ambientales.
9. Reforestaciones o trabajos que realicen las brigadas ecológicas de la UPOLI.
10. Sí, cualquier información de los trabajos y proyectos que desarrolle la Fundación. Además, en la medida de sus posibilidades nos encantaría que nos siguieran tomando en cuenta en las próximas giras que realicen.
11. Tal vez si brindaran información detallada sobre un tema específico, por ejemplo: el bosque enano, el impacto de las antenas sobre el bosque enano, la salamandra endémica, las fumarolas, etc. Así nosotros podríamos abordar dichos temas más en detalle.

**ANEXO II. REPORTAJES DE PRENSA DE LOS  
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE VISITAS  
GUIADAS.**

