

INVESTIGACION EXPERIMENTAL HAINA
REPORTE PRE-TEST MATERIALES
CONDICION 3: VULNERABILIDAD

Sto. Dgo.: Enero 1992

CASCO

INTRODUCCION:

La evaluación de este material sugiere pocos cambios para que se aumente su valor educativo. La orientación básica se cumple, puesto que en regla general propone, y es aceptado en gran medida, cambios de actitudes debido a una percepción alta de la amenaza del SIDA para la población masculina de Haina.

A) COMPRESION:

Resultó alta para casi todos los items que se midieron. En algunos de estos ítems la comprensión fue absoluta como fue el caso de la razón por la que el SIDA está presente en todo Haina. Se reporta que se asoció su presencia con la realidad del puerto (Los Marineros), la migración hacia Haina, y el que las mujeres de allá tienen relaciones sexuales con éstos sin condones. Esto permite entender por qué dicen que existen muchas posibilidades de que se les pegue el SIDA a los hombres de Haina.

Otra comprensión alta consistió en la idea de que "El SIDA es difícil de eliminar de Haina".

Se comprendió en términos medios el argumento sobre el hombre de constanza, que dejó infectadas a treinta y más mujeres.

Las imágenes iniciales: "El SIDA es como un mar en calma...", "No da tiempo para buscar refugio..." fueron

comprendidas en forma alta; igual ocurre con la expresión final: "En el mar del SIDA, el condón es el mejor salvavidas" que fue absoluta.

La expresión "nadar y guardar la ropa" fue comprendida en forma absoluta.

La evitación del riesgo del SIDA en la explicación del Dr. fue comprendida en forma absoluta y asociada al uso de condones. De igual forma, a pesar de que no se retuvieron las cifras de los casos en el mundo, se recordaron medianamente los de R.D. El recurso de la botella enfatizó una comprensión visible de que son más las personas sin reportar y que por tanto se asocia a un mayor grado de vulnerabilidad colectiva frente a la epidemia.

Sin embargo, esto contrasta con el hecho de que no se comprende qué pasa con las personas que no se han reportado. Sólo deja la sensación de que son muchos y que todos somos vulnerables.

B) CREDIBILIDAD:

Resulta llano, creíble y muy natural. Esta naturalidad deriva del lenguaje y la línea argumental. Las causas atribuidas a la naturalidad del material es porque se orienta a algo que se entiende real: la prevalencia alta de SIDA en Haina.

Se sugieren cambios para mejorar su valor de crédito ante la audiencia:

- 1) Hacer más natural la intervención del Dr. (audio). Sin embargo, el contenido y su presencia en el texto y el dibujo aumentó valor educativo del material.

- 2) El personaje de Mario se sugiere hacerlo menos triste y solemne al final en el audio, a fin de dejar una nota viva a la audiencia.
- 3) Poner colores al diseño. Se sugirieron colores cálidos como el amarillo.
- 4) Se sugirió poner más música a fin de alegrar la exposición.
- 5) Se criticó la rapidez de los temas y que en una sola hoja hay muchas ideas juntas se sugiere dividir en dos hojas la hoja número 3 y ampliar la imagen de la botella con los conceptos a los que se refiere.

Igualmente con la hoja No. 4, dejando la última y penúltima imágenes para una hoja nueva.

Esto haría más lento el discurso visual, fijando mejor los conceptos.

C) ACEPTACION:

Se impugnaron las palabras "meterlo" y "coño", pese a ser palabras de uso frecuente y llano, en la entrevista colectiva detectamos que se trata del contexto y el tono en el que están dichas.

Sugerimos que se eliminen del texto para que el mensaje sea mejor aceptado.

Lo que más gustó fue lo que dijo el Doctor y el recurso de la botella, y la causa de esto es porque conducen a una comprensión alta del asunto.

Lo que menos gustó fue el uso de palabras vulgares y el que el SIDA no existe. En cuanto a lo último, sugerimos que no se modifique nada al respecto porque se trata de un recurso argumental importante.

La claridad atribuida al mensaje se asoció a la comprensión y a la efectividad que se entiende que tiene el contenido para cambiar conductas. Igualmente, se acepta que los demás trabajadores del ingenio entenderían el mensaje porque su comprensión es fácil.

D) INVOLUCRACION:

En cuanto a lo que sugiere hacer el material resultó alta la asociación al uso de condones y la asociación del riesgo del SIDA. Esto garantiza el aspecto clave del contenido que asocia la vulnerabilidad percibida de la amenaza a una respuesta preventiva como lo es el uso de condones.

También resultó significativa la idea de que lo que pide hacer el material es cuidarse y elegir bien con quién tener relaciones sexuales. En ningún momento se entendió que la presencia permanente del médico fuese la idea fundamental del mensaje.

Según las respuestas más prevalentes, el material deja una sensación de mayor claridad que antes, alegría y disposición a cuidarse más. La causa de este resultado se atribuye al sentirse más orientado sobre la realidad del SIDA.

CAMBIOS PARA MEJORAR EL DISCURSO SONORO:

- Mario debe hablar con más naturalidad para aumentar la credibilidad del material. Las inflexiones son muy teatrales y le resta impacto.

- Eliminar las expresiones "coño" y "meterlo", o el tono en que son dichas.
- Aumentar el tono picarezo de los trabajadores en cuanto a las expresiones populares.
- El Médico parece poco natural porque está como leyendo. Se aumentaría su valor educativo si parece más coloquial.