Sustainable Urban Management IQC: Aplicaciones en Tecnología de Información y Comunicación en Apoyo del Desarrollo Municipal y Local en Bolivia

USAID Informe Final
Abril-Junio 2004

Preparado para la U.S. Agency for International Development

Presentado por
International City/County Management Association
LAG-I-00-99-00008-00 10
Task Order 10

Task Order No.: 10
Task Order Title: Aplicaciones en Tecnología de Información y Comunicación en Apoyo del Desarrollo Municipal y Local en Bolivia
Period of Performance: October 1, 2002 - June 30, 2004
USAID Office/Mission: USAID/Bolivia
CTO: Diego Ayo

Informe Final

Tabla de Contenidos

I.		**Introducción ……**	**1**
II.		**Logros pincipales ……**	**1**
	A.	**Octubre 2002 to Febrero 2004 ……**	**1**
	B.	**Transferencia a la FAM ……**	**2**
III.		**Desafios/Acciones correctivas tomadas ……..**	**3**
IV.		**Actividades proyectadas ……**	**3**

ANEXOS

1	**Final Report: Information Dissemination Component**
2	**Final Report: Technology Component**
3	**Final Report: Training Component**
4	**Final Report: Bolivian Municipal Association Strengthening Component**
5	**Final Product: La llave municipal hacia la cultura digital**

Task Order No.: 10
Task Order Title: Information Communication Technology Applications in Support of Municipal and Local Development in Bolivia
Period of Performance: October 1, 2002 - June 30, 2004
USAID Office/Mission: USAID/Bolivia
CTO: Diego Ayo

I. Introducción

La Plataforma de Servicios Electrónicos impulsada por USAID en Bolivia atravesó por 3 momentos en su historia: 1) Los primeros 21 meses (enero de 2001 a septiembre de 2002), se caracterizan por el predominio de una "historia prestada", 2) los siguientes 17 meses (octubre 2002 a febrero de 2004) son para Enlared un período de apropiación e impulso propio. y 3) Marzo a junio de 2004: Transferencia al Sistema Asociativo Municipal Boliviano a través de la FAM.

Enlared ha presentado un informe correspondiente al período enero de 2001 a septiembre de 2002. El presente informe, se concentra en el período octubre 2002 a febrero de 2004 y Marzo a junio de 2004.

II. Logros principales

A. OCTUBRE 2002 A FEBRERO DE 2004

Durante el período octubre de 2002 a febrero de 2004 el proyecto trabajó con 3 pilares: Capacitación, Difusión e Información y Fortalecimiento Municipal, todos ellos con el componente transversal de Tecnología.

La información detallada de los resultados obtenidos puede ser revisada en la sección siguiente.

La información de los resultados y principales actividades del proyecto relativas a los 3 años de vida de Enlared Municipal pueden ser ampliamente revisadas a partir del material de información que ha sido elaborado y que se adjunta:

- Memoria del Proyecto: "La llave municipal hacia la cultura digital"
- El estudio sobre los POAs Municipales: "Inversión Municipal y Recursos Humanos de los 314 Municipios"
- El estudio sobre la cuestión regional y étnica: "Quienes son indígenas en el Gobierno Municipal?"
- CD de Elecciones Municipales
- CD de Referéndum
- Colección de Cds que incluyen:
  - Lecciones Aprendidas
  - Presentaciones I
  - Presentaciones II
  - Videos de Capacitación y Fortalecimiento Municipal

El Portal Enlared Municipal

? Manuales de técnicos y de administración del proyecto

1. Manual de Procedimientos Componente de Capacitación
2. Manual de Procedimientos Componente de Difusión e Información
3. Documentos de Administración
   Manual de Funciones
   Manual de Personal
   Manual de Procedimientos

4. Presentaciones Seminario Taller de transferencia de Capacidades
5. Manuales de la Plataforma Tecnológica
   5.1. Vitrina virtual
   5.2. Envío de Información
   5.3. Seguridad de plataforma
   5.4 Oficina Virtual
   5.5. Administrar Plataforma

B. TRANSFERENCIA A LA FAM

Corresponde al período marzo a junio de 2004. Abajo se anota un cuadro resumen.

CONTINUIDAD DE SERVICIOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL PROYECTO	
1) Agencia de información	
En la sección destinada a Información y Difusión se detalla las actividades y los resultados obtenidos.	
2) Capacitación e Información:	
En la sección destinada a Capacitación se detalla las actividades y los resultados obtenidos.	
3) Plataforma tecnológica	
En la sección destinada a Plataforma Tecnológica se detalla las actividades y los resultados obtenidos.	
EVENTOS NACIONALES	
? Congreso latinoamericano de ciudades y gobiernos locales. ? Diálogo nacional. ? Referéndum ? Elecciones municipales	? Congreso latinoamericano de ciudades y gobiernos locales. Se ha producido 4 periódicos de información. Se ha creado un sitio de información y registro de participantes. Se ha transmitido en directo el congreso y registrado la información. ? Referéndum. Se ha elaborado un Cd de apoyo a las asociaciones con información condensada y didácticamente presentada ? Elecciones municipales. Se ha elaborado un Cd de apoyo a las asociaciones con información condensada y

	didácticamente presentada
EVENTOS ENLARED	
? Entrega de Sistema de información hemerográfica al Sistema Asociativo Municipal Boliviano ? Cierre del Proyecto	? Entrega de Sistema de información hemerográfica al Sistema Asociativo Municipal Boliviano. Se realizó en el seminario Taller de transferencia de capacidades a la FAM y al sistema asociativo municipal realizado el 3 y 4 d ejunio ? Cierre del Proyecto. Se realizó el 24 de junio se entregó un libro memoria, un estudio sobre POAs los CDs de elecciones y referéndum y una colección de CDs del portal.
ELABORACIÓN DE UNA LÍNEA BASE	
Luego de realizar un proceso de invitación directa se seleccionó conjuntamente a la FAM y USAID a una empresa encargada de realizar el estudio de Línea Base. Los resultados de ese estudio entregados a la FAM y a USAID sirvieron como insumo para la preparación de propuestas en el proceso de licitación de Enlared.	
ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIA Y DE TRANSFERENCIA DEL PORTAL ENLARED A LA FAM	
Se estableció una estrategia de transferencia concertada con la FAM y USAID. Esta estrategia trabajó bajo 3 líneas de intervención: 1. Transferencia de capacidades a "goteo"realizada diariamente en sesiones concertadas con el personal que la FAM designó para el proceso. Se trabajó en aspectos tecnológicos, de administración de la agencia de noticias y en la parte de capacitación. 2. Transferencia a partir de manuales y guías de trabajo de todos los pilares del proyecto a través de un seminario taller de transferencia de capacidades al; sistema asociativo municipal boliviano, realizado el 3 y 4 de junio. Para ese seminario se han producido 7 Manuales de trabajo. 3. Acto de cierre, en el cual se entregó al sistema asociativo municipal y a público en general material general del proyecto, como la memoria del proyecto, CDs de elecciones y Referéndum y una colección de Cds del trabajo realizado durante los 3 anos.	

La oficina local fue cerrado el 30 de juniom de 2004. Todos los equipos, muebles y bienes fue transferido a la FAM.

III. Desafíos/Medidas correctivas tomadas

N/A

IV. Actividades Proyectadas

ICMA will complete close-out of the project financials and submit a final invoice to USAID

ANNEX 1:

Final Report: Information Dissemination Component

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004

Resultado esperado 1: Actores del sistema asociativo municipal promueven la difusión y el intercambio de información municipal de forma sistemática			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
* Más información de las asociaciones, mancomunidades y municipios en el portal * Más información en los medios de comunicación sobre las asociaciones, mancomunidades y municipios	* Red de corresponsales * Boletín informativo * Foros y encuestas * Agencia Virtual de Información Municipal	* En febrero de 2003 se conforma **la red de corresponsales** (ANEXO 1). Alrededor del 90 % de las notas enviadas fueron publicadas. * Más del 20 % de las noticias publicadas Enlared fueron de fuentes externas y no de los corresponsales. * La agencia elaboró **46 boletines** hasta febrero de 2004. * **Foros**: Enlared publicó más de **20 foros**, los cuales sirvieron para fomentar el debate sobre temas de coyuntura *** Encuestas**: La agencia difundió **más de 15 encuestas**, cuyos resultados fueron insumos para hacer noticias y para medir el pulso de la comunidad virtual de Enlared *** Columnas Municipales**.- Entre enero y febrero de 2004 la agencia publicó alrededor de 4 columnas de opinión * De enero de 2002 a febrero de 2004 se publicaron 1.867 noticias en el portal. * Hasta febrero de 2004 se publicaron alrededor de **100 noticias** con fuente de Enlared en medios de comunicación. * El 100 % de los usuarios de correo	* Aunque la red fue la principal fuente de información de la agencia de noticias, algunos corresponsales trabajaron irregular e irresponsablemente. * Estos datos están avalados por un **informe estadístico** sobre las noticias de Enlared Para más información, vean las páginas 87 y 91 de la Memoria de Enlared * Se sobrepasó el número de foros * Se sobrepasó el número de boletines

		tuvieron la opción de recibir el boletín Comuna. * Sólo en el año 2003, de las 1.44 noticias de Enlared, 476 fueron del Sistema Asociativo Municipal Boliviano. * Además, como un hito no previsto, se elaboraron más de **20 especiales noticiosos** en formato de sitio web * Otro hito no previsto fue la realización de la cobertura on line del III Congreso de la FAM, junto con 4 boletines impresos.	

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004

Resultado esperado 2: Actores del sistema asociativo municipal promueven la difusión y el intercambio de información municipal de forma sistemática			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
* Los servicios electrónicos del portal se conocen a nivel nacional. *Enlared se ha posicionado como el proveedor por excelencia de este tipo de servicios	* Agencia Virtual de Información Municipal * Espacios comprados en los medios de comunicación para difusión de servicios * Material de promoción * Presencia de Enlared en eventos	* La **Agencia** Virtual de Información Municipal se presentó oficialmente en mayo de 2003 en La Paz y posteriormente en Santa Cruz y Tarija, dentro de los foros sobre periodismo municipal. * Enlared uso los **medios de comunicación** masivos bajo dos modalidades: difusión centralizada y descentralizada. En la primera, Enlared difundió dos jingles de radio promocionando los congresos virtuales. Y este es el detalle de la segunda modalidad, realizada a través de los socios de Enlared: - 4 Spots de tv: AMDEPO, AMT, AMDECH y AMDEOR - 5 Spots de Radio: AMDEPO, AMT, AMDECH y AMDEOR y AMDEPAZ. * Al margen de estos medios masivos para difundir el proyecto, este impulsó la realización de **murales carreteros** con AMDEOR, para el municipio de Caracollo, AMDECO, para Sipe Sipe, AMDEPO, para Potosí, la Mancomunidad Chiquitana, para San Ramón y AMDECRUZ, para la Mancomunidad O. Santiestéban. * Se elaboró los siguientes materiales de	* Aunque en un principio estaba planificado llevar a cabo una campaña de posicionamiento de forma centralizada, este enfoque cambió por una difusión descentralizada. El cambio se debió a observaciones de USAID, que cuestionó el alto costo de la campaña centralizada. (Para más detalles vea las páginas 97,98 y 99 de la memoria de Enlared)

		promoción: Dos afiches institucionales, un tríptico institucional, un pad mouse, una cdtera con información del proyecto (a propósito de la nueva cara del portal, en marzo de 2003), volantes de Enlared para la FEXPOCRUZ, volantes de Enlared_AMDEOR para una feria en Oruro y un calendario a propósito de Municompras * Además, se elaboraron otros materiales de promoción con los socios del proyecto. * Enlared promocionó campañas específicas en eventos como: la nueva cara del portal, en marzo de 2003, el 2 ° aniversario, en agosto de 2003, Vitrina Virtual, en la EXPOCRUZ en septiembre de 2002 o Municompras, en diciembre de 2003. * Enlared participó en más de 5 eventos ajenos a Enlared donde promocionó el proyecto.	

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004

Resultado esperado 3: Enlared ha promocionado y difundido el proyecto de la subasta electrónica del Portal para el beneficio de los diversos actores del desarrollo local			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
* El proyecto piloto de subasta electrónica se conoce a nivel nacional	* La **Agencia** Virtual de Información Municipal * Espacios comprados en los medios de comunicación para difusión de servicios * Material de promoción * Presencia de Enlared en eventos	* La Agencia hizo un extra sobre el proyecto: www.enlared.org.bo/municompras * La agencia elaboró más de 20 noticias sobre Municompras. * Medios de comunicación como ATB o La Razón dieron cobertura al proyecto. * Enlared llevó adelante la realización de un evento grande de promoción sobre municompras a donde acudieron las instituciones clave.	* Pese a que inicialmente se iban a llevar a cabo varios eventos de promoción de Municompras en municipios distintos, finalmente se decidió hacer solo un evento grande en La Paz. Se decidió bajar el perfil de esta actividad debido al poco interés de otros actores involucrados en el proyecto piloto.

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION
2002-febrero 2004
ANEXO 1:

Esta fue la relación de corresponsales hasta febrero de 2004:
Relación de corresponsales:

Beni: El 3 de febrero de 2003, *Hermann Claure* fue contratado como corresponsal y trabajó hasta febrero de 2004.

Cochabamba: El corresponsal, *Willy Córdova*, fue contratado en febrero de 2003, hasta febrero. Este corresponsal fue reconocido al final de la segunda etapa del proyecto como el mejor.

Chuquisaca: *Paura Rodríguez* fue contratada el 3 de febrero de 2003 hasta febrero de 2004

La Paz: El 3 de febrero de 2003, Enlared contrató a *Eliser Roca*, quien renunció en noviembre de 2003 por motivos laborales. Desde entonces, AMDEPAZ, que pasaba por un momento conflictivo en la asociación por falta de personal, tardó en proponer el reemplazo. La persona que reemplazó a Eliser, *Fabiola Rollano*, trabajó enero y febrero de 2004.

Oruro: Primero se contrató a *René Coca* el 3 de febrero de 2003. Su contrató duró hasta el 30 de mayo y fue sustituido por Nancy Marca, quien trabajó hasta el 2 de junio de 2003.

Pando: Primero se contrató a *Hugo Mopi* pero no trabajó nunca. En su lugar, Enlared contrató a *Edwin Omar Muñoz*, quien fue contratado el 1 de septiembre de 2003. Sin embargo, este corresponsal sólo trabajó un mes.

Potosí: El 3 de febrero de 2003, Enlared contrató a *Jhonny Dhery Ramos*.. Por circunstancias laborales, el corresponsal se trasladó a un departamento vecino, por lo que Enlared decidió prescindir de sus servicios a mediados de año (junio). En su lugar se contrató a *Jhonny Flores* en julio de 2003. Trabajó hasta julio y fue sustituido a su vez por *Alvaro Doria Medina*, quien trabajó hasta febrero de 2004.

Santa Cruz: *Glenda Cabero* fue contratada el 3 de febrero de 2003 y su contrato se rescindió en agosto de 2003. El 1 de octubre se contrató al corresponsal Alfredo Rodríguez, quien trabajó hasta febrero de 2004.

Tarija: Enlared Municipal contrató a *Nelson Copa* el 3 de febrero de 2003, y trabajó hasta febrero de 2004.

FAM-ACOBOL: El proyecto contrató a *Paula Suárez* el 3 de febrero de 2003. Cumplió su contrato hasta febrero de 2004.

INFORME FINAL DE INFORMACION Y DIFUSION II
Febrero-junio 2004

Resultado esperado: Se refuerza la agencia con el afán de descentralizar la información			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados**	**Observaciones**
***** Se relanza la red de corresponsales * Se relanza la agencia con nuevos servicios informativos.	* Periódico digital * Corresponsales * Columna municipal * Píldoras municipales de información * Encuentros Virtuales * Ventana Ciudadana	* Se relanza la **red de corresponsales**: el flujo informativo aumenta; de una nota a la semana por corresponsal se incrementa a 1 al día. * Aumenta el **flujo informativo** en el portal en un 40 % aproximadamente. * Se publican más de 350 **noticias** municipales * Se publican más de 10 **columnas municipales** * Se publican tres **encuentros virtuales** * Se publica más de 7 noticias de Enlared en cada uno de los tres suplementos de **Ventana Ciudanada**. * Se elaboran alrededor de 30 **pildoritas**. * Se realiza la cobertura on line del Primer Congreso Latinoamericano de Municipios, donde se elaboraron y publicaron además cuatro periódicos.	* El aumento de retribución económica a los corresponsales dio muy buenos resultados, ya que se volvieron más cumplidores y responsables * Aunque estaba previsto realizar un encuentro virtual cada dos semanas esto no fue posible porque los invitados tardaban mucho en responder las preguntas

ANNEX 2:

Final Report: Technology Component

INFORME FINAL DE TECNOLOGIA
2002-junio 2004

Durante el periodo 2002-2004 las actividades que desarrollo el equipo TIC se concentraron en optimizar tanto la plataforma tecnológica, la imagen del portal, como mantener la relación con los socios del portal a nivel técnico y asegurar que los servicios que brinda el portal permanezcan estables.

A continuación encontrarán una descripción sobre las actividades que fue desarrollando el equipo de técnicos en tecnología.

Optimizar Plataforma Tecnológica (PT)

Todo el proceso de optimización de la PT se encontraba relacionada al impulso de varios servicios tratando en lo posible de mejorar continuamente los mismos, enfocados principalmente en impulsar la relación con nuestros socios mediante la atención a solicitudes en menor tiempo y brindando mayor información.

Mencionando a Munidatos, la base de datos municipal donde se avanzo en la elaboración y actualización con información que fue concentrada de varias fuentes de información, también, la optimización del proceso para la administración de seguridad nos permitió minimizar los tiempos de respuesta a las solicitudes que recibíamos de los socios de igual forma nos apoyo la optimización del proceso para la administración de sitios web.

El envió de información aplicado a la distribución del boletín comun@ nos permitió optimizar este proceso de trabajo que alcanzó al envío de cerca de 60 números a mas de 1500 suscriptores.

El constructor de sitios web fue aplicado y modificado para que pueda responder a diferentes escenarios cómo por ejemplo Vitrina Virtual, almacén para Correspondencia Enviada, Biblioteca, Fortalecimiento / Apoyo, Promoción, Proyectos, Correspondencia Recibida, Comunicación Interna, Documentos Legales, que varios de ellos relacionados entre si permitieron establecer la Oficina Virtual que fue aplicada en la Mancomunidad Chiquitana.

Una experiencia interesante fue el ajuste de una Sala de Reunión que permitió establecer comunicación entre actores locales ya sea de manera privada o pública, además de guardar un registro de todos los comentarios expresados durante una sesión.

INFORME FINAL DE TECNOLOGIA
2002-junio 2004

Optimizar Imagen del Portal

La preocupación continua de mejorar la presentación de los servicios del portal no fue descartada en ningún momento lo que nos llevo a traducir a español el Front-End de Correo-e que originalmente se encontraba únicamente en inglés.

El mantenimiento de las diferentes áreas del portal para aplicar mejoras en la presentación de la información y en la actualización fue una actividad que tomó muy en cuenta las siguientes áreas: portada principal, Agencia de Noticias, Asociaciones Municipales, Mancomunidades, Municipios, Fichas Municipales, legislación, Cooperación internacional, CDTeca, Sala de Estudio, Asesoramiento (Municipio Responde) y Extras / Especiales.

El soporte técnico que fue brindado a los socios para descentralizar el mantenimiento de sus sitios web fue constante mediante el apoyo al componente de capacitación y fortalecimiento.

En lo posible se trato de compartir las inquietudes de nuestros socios y las nuestras propias con todo el equipo de trabajo de manera tal que podamos plantear las acciones en respuesta que sean posibles y factibles.

Relación con Socios

Parte importante dentro de todo el proceso que llevamos adelante fue tratar siempre de mantener una relación técnica con nuestros socios por diferentes medios para poder brindarles el soporte necesario, el recorrido que hicimos en apoyo a las replicas de cursos de capacitación o en la implementación de la Intranet y Oficina Virtual o la optimización de sitios web de nuestros socios nos permitió recibir una retroalimentación para decidir los procesos de mejora en los servicios dentro de los tiempos y la planificación pre establecida.

Mantenimiento de Plataforma

Todas las actividades relacionadas al mantenimiento de la plataforma fueron de vital importancia ya que son las que permitieron la continuidad en los servicios que brinda el portal, en estas actividades se encuentras la Administración de Servidor Web, Administración de Servidor de Correo, Administración de Servidor de Información, Mantenimiento de Red Local, Soporte a Usuarios, Soporte a Socios, Monitoreo y resguardo de seguridad.

ANNEX 3:

Final Report: Training Component

INFORME FINAL DE CAPACITACIÓN
2002-junio 2004

Resultado esperado 1: Autoridades y funcionarios municipales, comités de vigilancia y técnicos de Asociaciones Municipales (actores locales) utilizan los servicios y herramientas digitales del Portal.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
Capacitación de actores locales en el uso de internet y de las herramientas digitales del Portal Enlared Municipal (no incluye subasta electrónica ni agilización de trámites en línea.	Capacitación a técnicos de asociaciones y mancomunidades municipales que privilegia la capacitación de mujeres sobre uso de internet y herramientas digitales del Portal con contenido enmarcado en temas de desarrollo local y género.	- Se capacitó a 94 técnicos de asociaciones municipales y mancomunidades como capacitadores en TIC. Participaron técnicos del 100% de las instituciones socias de Enlared. De este total, el 42% corresponde a mujeres. -La red de capacitadores replica los talleres de Enlared y ejecuta: 9 talleres de internet, 7 talleres de elaboración de sitios web y 6 talleres de elaboración de vitrinas virtual. Participan en estos talleres un total de 263 personas entre autoridades y funcionarios de gobiernos municipales, miembros de Comités de Vigilancia y funcionarios de proyectos, instituciones sin fines de lucro y microempresas. De este total, el 42% aproximadamente son mujeres.	-Se supera lo esperado en cuanto a participación de instituciones socias. Se logra un 100% de participación frente a un estimado de 80%. -Se supera lo esperado en cuanto a participación de mujeres en los talleres de capacitación de capacitadores. Se logra un 42% de participación frente a un estimado de 25%. -Se supera lo esperado en cuanto a participación de mujeres en los talleres de réplica. Se logra en promedio un 42% de participación frente a un estimado de 25%.

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 2: Los actores de desarrollo local cuentan con medios innovadores para conocer la oferta de capacitación en desarrollo democrático.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
-Existe un mecanismo en el portal que sistematiza la oferta de capacitación. -Existe registro de información sobre la oferta de capacitación internacional	-Aplicación digital operando en el Portal. -Opciones personalizadas para el usuario operando en el Portal. -Indice de oferentes a contactar.	-Se cuenta con una aplicación digital en funcionamiento en el Portal que permite publicar la oferta nacional e internacional de programas de formación y la oferta de beca que llega al país. -La aplicación digital permite acceder a información clasificada en maestrías, postgrados, cursos, seminarios y concursos. -Se cuenta con un índice de oferentes, el cual registra los datos de contacto y el récord de respuesta de las instituciones contactadas. Este registro puede ser consultado en el manual de procedimiento de Capacitación.	-No se cuenta con un mecanismo propio de la aplicación que permita cuantificar el número de usuarios que repiten su solicitud, el número de usuarios que utilizan opciones personalizadas.

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 3: Capacitación brindada por Enlared posibilita beneficios concretos para los actores locales por intermedio de los agentes de capacitación.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
-Logros concretos de actores locales a partir de la capacitación brindada por los socios del proyecto	-Grupo control para efecto de seguimiento. -Diagnóstico de aprovechamiento de capacitación	-Se cuenta con una evaluación del impacto de las acciones de capacitación en cuatro niveles: reacción, aprendizaje, conducta y resultados. Esta evaluación es resultado de la aplicación de una encuesta telefónica a los participantes de la capacitación de capacitadores y a los participantes de talleres de réplica. Los resultados en general son positivos y señalan un buen aprovechamiento de lo enseñado por Enlared así como un cambio favorable en el uso de nueva tecnología de comunicación e información. Los detalles de estos resultados se encuentran en la memoria del proyecto "Enlared la llave municipal hacia la cultura diogital". -Se cuenta con un plan de seguimiento y evaluación validado que contempla varios momentos e instrumentos de recojo de información.	-No se conforman grupos control porque las etapas de replicación se ejecutan con retraso debido a la carga laboral de las asociaciones municipales y a las agendas de los gobiernos municipales. La evaluación se aplica a 67 técnicos participantes en los talleres de capacitación de capacitadores (de un total de 94) y a 95 participantes de talleres e réplica (de un total de 115), lo que representa un error de 5.2% y un nivel de confianza de 95%.

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 4: Actores convocados a participar en la subasta electrónica y agilización de trámites tienen las destrezas requeridas para participar en las actividades de compras y trámites en línea.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados en función a los hitos de desempeño**	**Observaciones**
-Capacitación de directivos y técnicos de asociaciones firmantes del convenio en el uso de los servicios de compras electrónicas y e-gov. -Capacitación de autoridades, funcionarios de Gobiernos Municipales y proveedores participantes en el proyecto Piloto, en el uso de los servicios de compras electrónicas.	-Curso de capacitación para directivos y técnicos de Asociaciones Municipales. -Guía para el usuario de compras electrónicas. -Contenidos mínimos y metodologías de apoyo a Curso de capacitación para autoridades, funcionarios de Gobiernos Municipales y proveedores. -Material de autocapacitación publicado en el Portal.	-Se revisa y modifica la guía para el usuario de compras electrónicas.	- Por disposición de la dirección de proyecto, la participación de capacitación de Enlared se reduce a la revisión de la guía para el usuario elaborada por Microsoft, debido al carácter piloto del proyecto que no exige las actividades de capacitación inicialmente contemplados.

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 5: Contribuir con insumos para promover mayor participación en procesos nacionales que se realizarán este año.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados**	**Observaciones**
Generación de productos de información presentados de manera didáctica que sean útiles para el trabajo del sistema asociativo municipal y de otros sectores cuyo trabajo está vinculado con el desarrollo de los municipios.	- Un cd informativo interactivo sobre el Referéndum del Gas - Un cd informativo interactivo sobre las Elecciones Municipales	- Se cuenta con 500 cd´s interactivos informativos que contienen información generada sobre el referéndum y el gas por instituciones a cargo y prensa escrita, asi como toda la normativa relacionada. - Se cuenta con 500 cd´s interactivos informativos que contienen información importante sobre las elecciones municipales del 2004 haciendo énfasis en la necesidad de la ley para la participación de agrupaciones ciudadanas y pueblos indígenas. El contenido del cd ha sido enriquecido con entrevistas en video.	- En procesos tan dinámicos como el referéndum y las elecciones municipales fue preciso poner una fecha tope para la generación de información que contendría cada cd con el fin de tener los productos para antes del cierre del proyecto. En este sentido, fue especialmente importante saber priorizar la información que cada cd debería contener imprescindiblemente. - Estos resultados fueron comprometidos para la etapa de alargue del proyecto (del 20 de febrero de 2004 al 14 de junio de 2004)

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 6: Contribuir con insumos para favorecer procesos de conocimiento y reflexión sobre a realidad municipal en nuestro país.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados**	**Observaciones**
Elaboración de productos informativos.	- Datos municipales actualizados presentados de manera didáctica. - Estudio sobre remuneraciones e inversión municipal.	-Se cuenta con un producto digital MUNIDATOS revisado, actualizado y enriquecido con mayor información de nuevas fuentes como el Ministerio de Educación, la Asociación de Concejalas de Bolivia y Proyecto Enlared Municipal. A MUNIDATOS se incluye indicadores últimos de educación, de participación de concejalas y alcaldesas en los Gobiernos Municipales de todo el país y a la situación de conectividad de los municipios del país. - Se cuenta con 314 fichas municipales actualizadas y revisadas con datos institucionales, económicos y sociales por municipio disponibles en el portal. -Se cuenta con cd´s que contienen la información de las 314 fichas, los cuales han sido distribuidos a las asociaciones departamentales de municipios. -Se cuenta con un estudio publicado realizado sobre POAS del año 2003 que refleja y analiza la situación de los gobiernos municipales respecto a su inversión, remuneraciones y contratación de personal. Este estudio ha sido distribuido a todas las asociaciones departamentales de municipios.	Estos resultados fueron comprometidos para la etapa de alargue del proyecto (del 20 de febrero de 2004 al 14 de junio de 2004) - Aunque no estuvo considerado dentro del plan de trabajo de capacitación, esta área estuvo involucrada en el I Congreso Latinoamericano de Ciudades y Gobiernos Locales con dos responsabilidades concretas: difundir el trabajo del Proyecto Enlared a través del stand ubicado en la feria de este evento y apoyar en la cobertura y difusión en línea del evento.

INFORME FINAL DE CAPACITACION
2002-junio 2004

Resultado esperado 7: Apoyar la etapa de transferencia de los procedimientos, conocimientos y productos de Enlared.			
Indicadores	**Productos**	**Resultados logrados**	**Observaciones**
Elaboración de productos de información.	- Guías para el uso de herramientas digitales de Enlared. - Manual de procedimientos de Capacitación. - Documentación de la experiencia de capacitación de Enlared. - Eventos de transferencia.	-Se cuenta con una guía didáctica para el uso de MUNIDATOS disponible en el Portal. -Se cuenta con un manual de procedimientos de Capacitación que ilustra la forma de implementación del trabajo de este componente, así mismo contiene todos los instrumentos aplicados. -Se cuenta con un documento que forma parte de la memoria del Proyecto que resume el trabajo y los resultados del Componente de Capacitación durante 18 meses de implementación. -Se transfiere los procedimientos y aprendizajes del componente de capacitación respecto a la capacitación en TIC en un seminario-taller en el cual participan gerentes y técnicos de las instituciones socias de Enlared así como de la FAM.	Estos resultados fueron comprometidos para la etapa de alargue del proyecto (del 20 de febrero de 2004 al 14 de junio de 2004)

ANNEX 4:

Final Report: Bolivian Municipal Association Strengthening Component

INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO AL SISTEMA ASOCIATIVO MUNICIPAL
2002-junio 2004

1. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA SEGUNDA FASE

1.1. SOBRE LAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD

1.1.1. Ingresos por socio

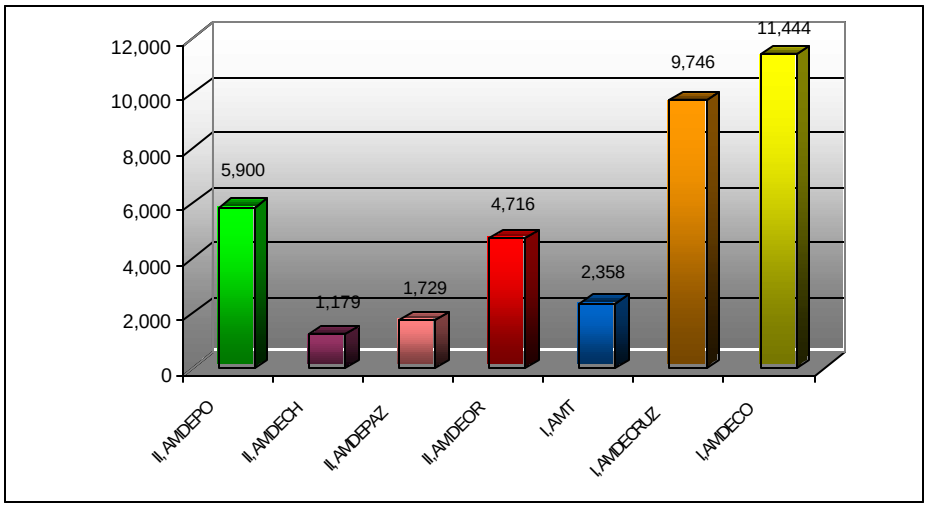
Cuadro de ingresos por socio
Al 20 de Febrero de 2004
En Bs. y número de contratos

ASOCIACIONES	INGRESOS POR CONTRATOS		SITIOS	No de contratos
II, AMDEPO	5,900.00	10 Contratos web + 5 $US. Mensual de hosting	http://amdepo.enlared.org.bo/felytours/cgdefault.asp http://www.enlared.org.bo/colquetours/ http://www.enlared.org.bo/khanamarka/ http://amdepo.enlared.org.bo/centrointi http://amdepo.enlared.org.bo/sanpedrodequemes http://amdepo.enlared.org.bo/licancabourtours http://amdepo.enlared.org.bo/pronasa http://amdepo.enlared.org.bo/sanagustin http://amdepo.enlared.org.bo/grantierradeloslipez http://www.enlared.org.bo/colchak/	10
II, AMDECH	1,179.00	1 cont.web*150 $us.	http://www.enlared.org.bo/circunscripcion4/	1
II, AMDEPAZ	1,729.20	1 contrato diseño y hosting para el GM de Coro Coro	http://amdepaz.org.bo/CORO_CORO	1
II, AMDEOR	4,716.00	11 Contratos web + hosting	http://amdeor.enlared.org.bo/ayjcomputer http://amdeor.enlared.org.bo/protec http://www.enlared.org.bo/khanamarka/ http://www.enlared.org.bo/machacamarca/ http://www.curahuaradecaragangas PROTEC (90), SOFOPRO (40), CRISTO REY (50) Y IASMARCOMP (50), MAC IMPRESORES (50), CAPROMEC (50), 6 Sitios web por asignar.,	11
I, AMT	2,358.00	3 Contratos para hosting	Cadepia, CRAMA, Carpinteria metalurgica Ramirez (por asignar sitios web),	3
I, AMDECRUZ	9,746.40	1 contrato por la realización de 2 cursos en sitios web por 1000 $us.y 2 contratos hostings pagados por el CEPAD.	Cursos de capacitación con dos mancomunidades de Santa Cruz, hospedajes de sitios web GMs de la Guardia, http://amdecruz.enlared.org.bo/laguardia/default.asp y El Torno, http://amdecruz.enlared.org.bo/eltorno/default.asp.	3
I, AMDECO	11,444.16	7 contratos web (150-214 $us)., más un banner de publicidad 300$us.	Bolivar, tiquipaya, Santivañez, Vila Vila, Colcapirhua, Tarata, SCHRÉDER.	7
Bolivianos	37,072.76			36
Dólares T/c 7.86	4,716.64			

INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO AL SISTEMA ASOCIATIVO MUNICIPAL
2002-junio 2004

Nota: Varios contratos se encuentran negociándose a la fecha, por ejemplo las asociaciones de Cochabamba (5) y Oruro (5); pero estos no se toman en cuenta en el cuadro resumen, porque no se firmaron aún los contratos.

Ingresos por socio
Al 20 de Febrero de 2004
En Bolivianos



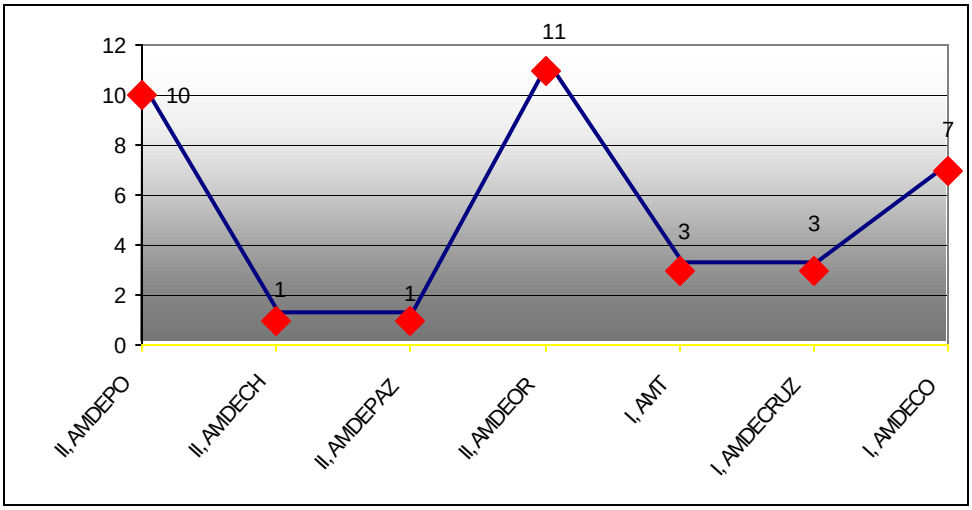
El sistema asociativo en la ejecución de la segunda fase de Enlared, hasta el día 20 de febrero de 2004, ha generado ingresos por venta de servicios en diseño de sitios web, hosting, vitrina virtual y publicidad a través de 7 socios del proyecto, entre estos tenemos a AMDEPO, AMDECH, AMDEPAZ, AMDEOR, AMT, AMDECRUZ y AMDECO; y no han podido ingresar en esta fase 5 socios entre ellos están AMDEBENI, AMDEPANDO, Mancomunidad Chiquitana, Mancomunidad de Cintis y la Mancomunidad de Yungas.

Destacamos que se vendieron en total más de Bs. 37.072 ($us. 4.717 $us[1]), entre las mejores recaudaciones tenemos a AMDECO con Bs. 11.444 ($us. 1.456) por sitios web y una publicidad, le sigue AMDECRUZ con Bs. 9.746 ($us. 1.240) por hostings y un curso de capacitación, AMDEOR con Bs. 4.716 ($us. 600) por sitios web y hostings, AMDEPO con Bs. 5.900 ($us. 751,) por sitios web y hostings, también recaudaron las asociaciones de AMT, AMDEPAZ y AMDECH con un promedio de Bs. 2.000 ($us. 254) por sitios web y hostings.

[1] t/c 7,86

1.1.2. Del Número de contratos en ejecución, niveles de pobreza y conectividad del departamento

Número de contratos por socio
Al 20 de Febrero de 2004



Otro indicador es el número de contratos suscritos por los socios de Enlared, estos suman 36 contratos, en el fondo lo que reflejan estos contratos es que en las regiones más pobres del país se realizaron extraordinarios esfuerzo en la introducción y venta de sitios web.

Departamentos por porcentaje de pobres y
Municipios conectados al Internet

Departamento	Categoría de Pobreza	Porcentaje de pobres en el departamento	No. municipios conectados al internet	% conectividad en el departamento
Chuquisaca	II	70.1	7	25.0
La Paz	II	66.2	11	15.1
Cochabamba	I	55.0	24	54.5
Oruro	II	67.8	2	6.7
Potosí	II	79.7	6	18.2
Tarija	I	50.8	4	36.4
Santa Cruz	I	38.0	27	55.1
Beni	II	76.0	8	44.4
Pando	II	72.4	1	7.1
Bolivia		58.6	90	30.0

Fuente: CNPV 2001, Municipalidades e Internet en Bolivia, Enlared municipal

El esfuerzo y resultados obtenidos por asociaciones como AMDEPO y AMDEOR son significativos, en términos de que estas regiones tienen un mayor porcentaje de pobres y un menor número de municipios conectados al Internet; sin embargo, se observa que AMDEOR, pese a encontrarse en condiciones poco favorables para la venta de servicios TIC´s, ha logrado constituirse en el socio de Enlared que más contratos ha suscrito, 11 en total, ocupando un cuarto lugar en niveles de recaudación con Bs. 4.716, vendiendo servicios en un mercado muy difícil como el de Oruro (67.8% del departamento son pobres) y donde contamos con apenas 2 municipios conectados al Internet (el 6.7).

Otro caso exitoso, es el realizado por AMDEPO, que también se desenvuelve en un mercado pobre (79.7% de habitantes del departamento son pobres) y sólo se tienen 6 municipios conectados al Internet (18.2%), se consolidaron en su favor 10 contratos y más de Bs. 5.900 recaudados.

Estos ejemplos deben ser replicados en otras regiones del país que tienen un performance tecnológico mayor o similar a los mencionados anteriormente, aquí se reafirma el refrán ¡querer es poder¡, para ello son necesarios el impulso y la voluntad de la presidencia y gerencias respectivas, para alcanzar buenos resultados".

Otro logro es que el proyecto consolido el equipamiento y funcionamiento del salón multieventos "El Patio Municipal", salón con capacidad para 60 personas donde se realizan eventos que fortalecen la descentralización municipal y que se puede constituir en el futuro próximo en una fuente de recursos para la FAM.

1.1.3. De los Planes y ruedas de negocio

Se cuentan con 9 planes de negocios elaborados por las siguientes asociaciones entre ellos tenemos a AMDEPO, AMDECH, Mancomunidad de Cintis, Mancomunidad de Yungas, AMDEOR, AMT, AMDECO, Mancomunidad de la Chiquitania y AMDECRUZ, documentos que se encuentran en la fase de ejecución por cada socio y prueba de ellos es que se han generado recursos en su favor, que marcan el inicio de oferta de servicios. Tres socios no concluyeron su plan de negocios por falta de voluntad gerencial, estas son AMDEPAZ, AMDEBENI y AMDEPANDO; aunque algunos técnicos de estas entidades participaron en los cursos de capacitación referidos a planes de negocios.

En cuanto a las ruedas de negocios se han efectuado 11 ruedas en el país, AMDEPO (Jul/03), AMDECH (Jul/03), Mancomunidad de Cintis (Agos/03), AMDEPAZ (Agos/03), Mancomunidad de Yungas (Agos/03), AMDEOR (Mayo y Dic/03), AMT(Agos/03), AMDECO (Sep/03), AMDEPAZ (Agos/03) y AMDECRUZ (Dic/03). Tres socios no realizaron ruedas de negocios por una serie de circunstancias atribuidas a su organización, estas son AMDEBENI y AMDEPANDO y la Mancomunidad Chiquitana[2].

En este mismo contexto se elaboraron materiales de capacitación sobre Planes de Negocios en concordancia a la realidad asociativa municipal, el Manual para el Uso del software Business Plan y ejercicios de capacitación en la temática, material que fue difundido y entregado a todos los socios del proyecto.

1.1.4. El e fam, los congresos municipalistas y posicionamiento de los socios

El e fam producto elaborado por el proyecto –equipo TIC- para la Mancomunidad de la Chiquitania, tiene entre sus funciones ordenar y sistematizar la administración de documentación y de mejorar los flujos administrativos, el mismo se encuentra concluido y esta en marcha la etapa de implementación.

Además el pilar de fortalecimiento municipal conjuntamente al pilar difusión y comunicación contribuyeron a la ejecución de congresos municipalistas, como el de AMDECRUZ, municompras, del III congreso de la FAM llevados a cabo exitosamente durante la gestión 2003.

Asimismo, se consolidaron conjuntamente

[2] Este último socio intento realizar una rueda al finalizar el mes de Febrero 2004, cuando el proyecto ya estaba cerrando actividades en su segunda fase, por tal motivo se desestimo la solicitud.

la difusión descentralizada otorgando a los socios del proyecto la posibilidad de contar afiches, trípticos, letreros, publicidad radial y TV, por la suma de 10.225 $us., de la misma forma se concretaron 5 murales en Caracollo para AMDEOR, Potosí para AMDEPO, en San Ramón para la Mancomunidad de la Chiquitania, en Montero para AMDECRUZ, en Sipe Sipe para AMDECO por un costo individual promedio aproximado de $us 1.000.

1.1.5. Se han incorporado a nuevos socios del proyecto en su segunda fase

Se concretaron convenios con las 9 Asociaciones Departamentales y 3 mancomunidades municipales, Chiquitania, Yungas y de Cintis requisito previo para los procesos de capacitación y el trabajo de los corresponsales de Enlared Municipal y otras relativas a la venta de servicios TIC´s y en recaudaciones propias.

1.2. GOBIERNO ELECTRONICO (e government)

1.2.1. Se han conducido experiencias en comercio electrónico y e-gov

Se ha concluido la prueba piloto sobre compras electrónicas menores con 4 municipalidades –Cochabamba, El Alto, Sucre y Tarija-, contando a la fecha con varias guías de capacitación del sistema, del informe final respectivo y del anteproyecto de decreto que regulará al sistema. Está situación es más favorable una vez que fue promulgado el D.S.

27328, denominado por el actual gobierno Compro Boliviano, esta disposición contempla en su artículo 38 la habilitación mediante reglamento de la compras por medios electrónicos, favoreciendo lo realizado por el grupo inter institucional del que formo parte Enlared Municipal.

El aporte fundamental de este sistema se centra en la economía de las transacciones, por ejemplo en el caso Brasilero ayudo a reducir los costos de operación hasta un 20%, brindará mayor agilidad porque se podrán realizar adquisiciones en línea y teniendo una gran cantidad de ofertantes en todo el territorio boliviano y transparencia porque todos los participantes en la operaciones como proponentes y demandantes conocerán vía internet, los resultados obtenidos en estas transacciones.

1.2.2. El proyecto trámites electrónicos en Porongo

Este Piloto fue monitoreado de cerca por la dirección de Enlared. La ejecución de este componente se limito a la adquisición del software para que opere el sistema de trámites electrónicos, una vez que el convenio interinstitucional con el GM de Porongo no prospero y que el ejecutor del proyecto, el Ministerio de Desarrollo Económico a través de la Unidad de Productividad y Competitividad (UPC), no emitió informe final al respecto.

1.3. AMPLIACION DE DERECHOS CIUDADANOS Y APOYO AL PROCESO DE DESCENTRALIZACION MUNICIPAL

1.3.1. Se han ampliado las oportunidades para el ejercicio de los derechos ciudadanos y el apoyo público a la gestión de los gobiernos locales y la participación popular.

Se han recolectado, analizado y elaborado ensayos de reflexión y debate acerca de:

- "Las municipalidades y el Internet en Bolivia", este documento realiza un análisis y reflexión acerca del Internet, de su uso y la conectividad en el ámbito municipal boliviano, generando a través del análisis de la temática, sugerencias a diferentes actores para mejorar las tecnologías de información con perspectivas de desarrollo local.

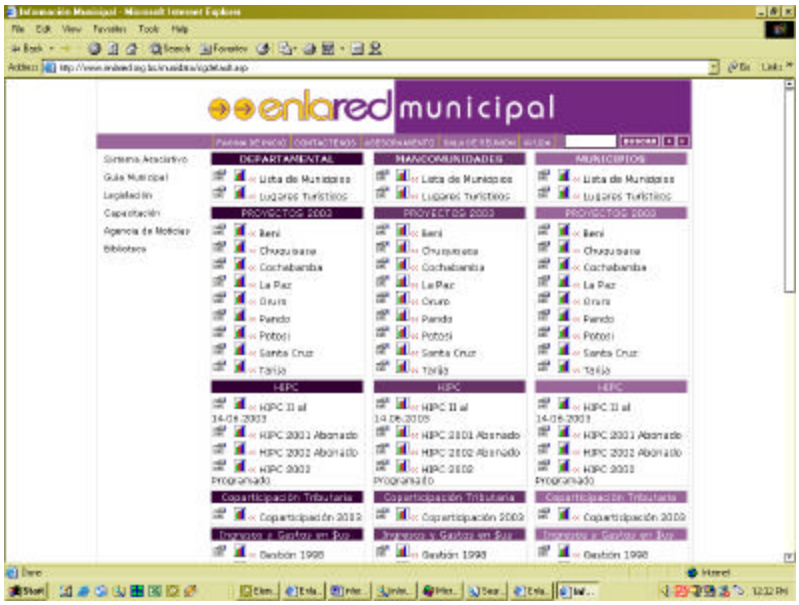
- "Las renumeraciones y los recursos humanos en las municipalidades de Bolivia", que muestra el performance de los recursos humanos y que tienen como fuente los POA' s municipales 2003.

"Proyectos y la inversión municipal", en esta parte presentamos información sobre el comportamiento de la inversión municipal que tiene como fuente de información los POA`s municipales 2003. Toda esta información será presentada en la sección Munidatos del Portal, enriqueciendo la información municipal del proyecto y mejorando la transparencia de la gestión municipal.

1.3.2. Municipio responde y contáctenos

También se cuenta con un documento que sistematiza la experiencia del servicio "Municipio Responde y Contáctenos", el cual atiende las consultas recibidas a través de Enlared en un plazo de 24 horas. El mismo refleja un grata experiencia de asistencia técnica on line demostrándose que el mismo representa una respuesta alternativa a la actual necesidad de asistencia técnica municipal y ciudadana que debe ser profundizada.

1.3.3. Munidatos y Legislación Municipal



Se cuenta con los contenidos actualizados sobre legislación municipal e incluye la legislación más completa acerca de la descentralización, lo concerniente a los 22 decretos del Plan Económico del Gobierno y a los anteproyectos de normas que se están debatiendo en esta gestión.

La base de datos multi temática fue proporcionada en el servicio denominada MUNIDATOS, esta base de datos en un 60% estaba disponible por el Proyecto desde el mes de Octubre de 2002, el restante 40% se construyo durante la gestión 2003 hasta febrero 2004, actualizando

algunas variables claves, como nombres de alcaldes, teléfonos, HIPCII 2003 y 2004, Coparticipación Tributaria 2003 y 2004, proyectos y renumeraciones 2003 por Gobierno Municipal y otros datos que contribuirán a fortalecer la transparencia municipal, proporcionando información a alcaldes y candidatos a concejales para las elecciones municipales venideras del 2004, así como para la gestión de investigadores, estudiantes y de la ciudadanía.

La herramienta fue presentada el día 18 de febrero de 2004, en el taller de evaluación final de la segunda fase de Enlared al presidente de la FAM M. Bennett y a personal de las asociaciones departamentales municipales.

1.4. OTROS RESULTADOS

Se ha elaborado con el equipo TIC una guía de políticas para el manejo del Telecentro de AMDECRUZ.

Se apoyo y dio asistencia técnica al trabajo de la FAM en el Diálogo Municipal y algunos relativos a temas municipales.

Se ha establecido un nexo más estrecho en la relación con la FAM a través de informes y participación en todas las reuniones de Directorio de la FAM, a través del componente de fortalecimiento institucional y de la dirección adjunta de Enlared y en temas de la nueva legislación municipal como compro boliviano.