



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**REFORMA
EDUCATIVA
EN EL AULA**

Requerimiento 3.5 ESTRATEGIA DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA LECTURA



JUNIO DE 2010

Este material fue producido para revisión de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), corresponde al Contrato No. EDH-I-00-05-00033-00 y Orden de Trabajo EDH-I-05-05-00033-00, Guatemala septiembre de 2009 entre Juárez Asociados, Inc. y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Misión Guatemala - USAID/G.

Requerimiento 3.5: Estrategia de Desarrollo y Promoción de la Lectura

Preparado para:

United States Agency for International Development, Guatemala

Contratista:

Juárez y Asociados, Inc.

Preparado por:

Fernando Rubio
Raquel Montenegro
Antonio Arreaga

Junio de 2010

Juarez y Asociados

**Contrato No. EDH-I-00-05-00033-00 y
Orden de Trabajo EDH-I-05-05-00033-00**

Las opiniones expresadas por los autores no reflejan necesariamente los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos de América.

EXECUTIVE SUMMARY

The **Reading Development and Promotion Strategy** responds to Requirement 3.5: "Reading Development and Promotion Strategy" of Sub result 3.5: "Develop a strategy for fomenting reading in schools and communities such as "Reading is the key to growth"/Leer es crecer" of the Task Order for the USAID/Education Reform in the Classroom. Similarly, is linked to the Requirements 1.7: Communication strategy for development, 3.4: Mechanism of socialization early readers, and 3.6: Public awareness campaign on quality education in the classroom. These requirements are linked to the theme of promoting reading in the zones of opportunity in terms of theoretical framework, diagnostic strategies and communication tools.

Therefore, this strategy is a meeting point for the activities of components 1, 2 and 4, which includes teacher training, monitoring, educational support, development and adaptation of textbooks and educational materials, strengthen or establishment of local libraries, strategies for promoting reading in the departmental zones of opportunity, the implementation of patterns of reading for monolingual and bilingual contexts, and developing a communication strategy for reading.

As part of this strategy, the development of "reading friendly municipalities" will be promoted; to do this, technical support in developing reading plans in departmental zones of opportunity will be provided. Opening or strengthening libraries to promote activities to encourage reading will be linked as well. Also, students and teachers's reading materials development will be encouraged.

In addition to the foregoing, an adaptation to Spanish of the Early Grade Reading Assesment- EGRA will be used called Evaluación de Lectura para Grados Iniciales (ELGI) and, at least, the adaptation to the Mayan language K'iche', this adaptation is called ESSNAJ (acronym Quiche to: Evaluación de Lectura para Grados Iniciales) This test is used as a reading assessment to determine the reading level of students in primary grades and as a formative assessment in primary grade in selected zones of opportunity. In addition, promotion of training of human resources through PADEP and the implementation of a Master on reading should become a solid base for the support of programs, projects and reading plans in the country.

Communication strategies to promote reading in the areas of opportunity are:

1. *Advocacy* generating commitment for policy support and increased public interest in social issues;
2. The *social support* that develops alliances and social support systems that legitimize and encourage development-related activities such as social norms.

These strategies will be developed in two stages: 1) Stage of awareness and commitment and 2) Stage of social support.

The document presents the tactics and communication tools used at each stage. It includes also a matrix that connects audiences, tools, technical specifications, terms and subresults as the Task of Order for USAID / Education Reform in the Classroom specifies. The strategy will be implemented through local actions that promote reading in the zones of opportunity in a joint effort by municipal mayors, municipal councils, the education departmental heads, technical and key players. It will also work with students, teachers, parents and mothers in achieving a common goal: the development of reading in students.

I. INTRODUCCIÓN

La Estrategia de **Desarrollo y Promoción de la Lectura** responde al Requerimiento 3.5 de la orden de trabajo que guía las tareas de Reforma Educativa en el Aula y se convierte en una articulación de actividades de los componentes 1, 2 y 4.

En el desarrollo de esta estrategia se reconoce a la lectura como esencial para que un estudiante pueda desenvolverse con éxito en la sociedad actual, pues constantemente debe procesar información recibida por medios escritos. Además, advierte que “El primer paso para luchar contra el fracaso escolar es actuar en forma interdisciplinaria para conseguir el afianzamiento de la lectura en todas sus formas.” (Los hábitos de lectura. Aprendizaje y motivación, 2004. Pág. 13)

La escuela se convierte en el principal espacio donde los niños y las niñas desarrollan y usan la lectura, por eso es importante que cuenten con materiales de lectura, libros apropiados y docentes bien formados. Allí, los docentes, directores, supervisores, técnicos de las direcciones departamentales y del Mineduc juegan un papel importante al promover planes, programas o proyectos de lectura. Asimismo, es importante que los niños y las niñas puedan acceder a bibliotecas escolares, municipales, públicas o de otra índole, con libros apropiados a su nivel; además, que puedan participar en actividades de animación a la lectura en estos centros. Los padres y madres también son un elemento importante en este desarrollo de la lectura, por lo cual, en esta estrategia se busca involucrarlos e informarlos del proceso que llevan a cabo sus hijos e hijas.

Por su parte, la promoción de lectura en las zonas de oportunidad, en cuanto a marco teórico, diagnóstico, estrategias y herramientas de comunicación, va ligada a los requerimientos 1.7: Estrategia de comunicación para el desarrollo; 3.4: Mecanismo de socialización de lectura inicial; y 3.6: Campaña de concienciación sobre la educación de calidad en el aula.

Para sustentar las estrategias propuestas en este documento, el equipo de comunicación de USAID/Reforma Educativa en el Aula, realizó diagnósticos en tres municipios (zonas de oportunidad) donde se encuentra trabajando el proyecto: Joyabaj (El Quiché), Jocotán (Chiquimula) y San Pedro Pinula (Jalapa). Esta investigación se hizo a través de grupos focales y entrevistas, dirigidos a la comunidad educativa y actores clave de cada una de las zonas de oportunidad. Esta labor se enfocó en tres líneas de investigación: 1) Calidad educativa 2) Lectura y 3) Comunicación.

A continuación se presenta una tabla, resultado del diagnóstico¹ donde se enfocan los problemas comunes de las zonas de oportunidad, relacionados con el tema de lectura. La tabla también muestra las audiencias relacionadas con los problemas y los plazos para obtener cambios.

¹ Más información sobre el diagnóstico en zonas de oportunidad se encuentra para consulta en el Requerimiento 1.7: Comunicación para el Desarrollo.

Medios de comunicación a nivel editorial (*)	Audiencias	Plazo	Problemas
	Docentes y alumnos	Corto	Insuficientes materiales didácticos en la escuela
	Familia		Carencia de libros de lectura en casa, especialmente en áreas rurales
	Familia, docentes, alumnos	Mediano	Escasa participación de padres y madres en la educación de sus hijos e hijas
	Comunidad		Poco involucramiento de las comunidades en el tema educativo
	MINEDUC, Docentes, alumnos		Carencia de bibliotecas en las escuelas, y donde existen, no se usan
	Familia, docentes, Alumnos	Largo	Poco hábito de lectura
	Familia, docentes, Alumnos		Aspiración sobre educación es muy básica (leer, escribir, números)

Corto Plazo: 1 año. **Mediano Plazo:** 2 años. **Largo Plazo:** 4 años.

(*) Los medios de comunicación es una audiencia transversal para participar en apoyo a problemas sociales. Un plan de incidencia en medios nacionales y locales es una vía adecuada para alcanzar e involucrar a esta audiencia.

II. DEFINICIÓN

La Estrategia de Desarrollo y Promoción de la Lectura encierra en sí misma una serie de acciones emprendidas a nivel local para promover la lectura en las zonas de oportunidad. En ella confluyen la formación docente, el monitoreo, el acompañamiento pedagógico, el desarrollo y adaptación de textos y materiales educativos, el fortalecimiento o creación de bibliotecas locales, las estrategias de las direcciones departamentales por promover la lectura, el desarrollo de modelos de lectura para contextos monolingües y bilingües, entre otros.

Desde el punto de vista de la promoción, las estrategias se enfocarán a generar concienciación, compromiso y apoyo social, alrededor de la lectura y su relación con la educación de calidad. Para llevar a buen término esta estrategia se integra el trabajo de las autoridades locales como alcaldes, concejos municipales, directores departamentales, técnicos de las direcciones departamentales y actores clave. También es fundamental la interrelación entre los estudiantes, maestros y padres de familia en la consecución de un objetivo común: desarrollo de la lectura en los estudiantes.

III. OBJETIVOS

- Desarrollar y validar un modelo de calidad educativa en el aula que promueva la lectura y la fluidez para mejorar el aprendizaje durante los primeros grados de la escuela primaria.

- Facilitar el desarrollo de “municipios amigables a la lectura” por medio del fortalecimiento de bibliotecas, acompañamiento en el diseño e implementación de planes departamentales de lectura, y el fomento de la producción de material de lectura por los estudiantes y maestros.
- Concienciar a la comunidad educativa y actores claves de las zonas de oportunidad sobre la importancia de la lectura y su relación con la calidad educativa.
- Promover del uso de bibliotecas a nivel municipal y del aula.
- Fortalecer un diálogo entre actores claves, comunidad educativa y grupos locales alrededor del rol de la lectura, su aprendizaje, medición de progresos entre los estudiantes, y el papel que juega en una educación de calidad.

IV. PRINCIPIOS

- Esta estrategia integrará diferentes iniciativas y experiencias a nivel central, municipal y de aula, nuevos modelos de educación bilingüe para grados iniciales de primaria y lectura, estándares, aprendizaje activo, libros de texto y formación docente.
- Las acciones promovidas en la estrategia de desarrollo y promoción de la lectura contribuirán al mejoramiento de los resultados en los primeros años de primaria por medio de materiales de lectura y estrategias para promover la lectura y para generar la participación familiar en el desarrollo lector de los estudiantes.
- La estrategia será implementada en colaboración con las autoridades centrales, departamentales y locales.
- Para la implementación de la estrategia se promoverán alianzas con otros programas, donantes, entidades y actores locales.
- La estrategia incluirá el diseño, elaboración, adaptación y uso de materiales de lectura, y estrategias aplicables en contextos monolingües y bilingües.

V. METODOLOGÍA

Esta estrategia desarrolla y valida para su expansión diversas estrategias para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, de la siguiente manera:

1. Desarrollo e implementación de planes departamentales de lectura que promuevan el desarrollo de la lectura en el aula y que vinculen acciones con las bibliotecas locales y escolares y con la comunidad. Este plan también puede vincularse a un plan de educación de las direcciones departamentales.
2. Provisión de material de lectura en el idioma local junto con estrategias para que los padres y madres fomenten la lectura en sus hijos.

3. Uso de un mecanismo para rastrear los resultados de aprendizaje de los estudiantes. El resultado de la aplicación de las evaluaciones iniciales (Como ELGI/ESSNAJ) será discutido con padres, madres y estudiantes.
4. Desarrollo de materiales interactivos y metodologías que promuevan la adquisición de información y el desarrollo de destrezas de lectura.
5. Desarrollo de “municipios amigables a la lectura” a través del apoyo técnico en la elaboración de planes de lectura en las direcciones departamentales de las zonas de oportunidad, con el fortalecimiento o apertura de bibliotecas que propicien actividades de animación a la lectura, entre otras acciones.

Para llevar a cabo esta estrategia se establecerán alianzas sólidas con las autoridades educativas a nivel central, departamental y local y los actores clave de los municipios de las zonas de oportunidad, incluyendo alcaldes, comisión de educación, COCODES, comités locales, líderes comunitarios, ONG, sector privado y otros. De la misma manera, se establecerán alianzas y acuerdos con otras instituciones como Fundación Riecken, PRODESSA y otros. Además, se contratará a especialistas nacionales e internacionales que acompañen los procesos.

VI. ESTRATEGIAS

ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA LECTURA

1. Apoyo técnico en el desarrollo e implementación de planes departamentales de lectura

- 1.1. Apoyo técnico a los técnicos de las direcciones departamentales de las zonas de oportunidad en la elaboración de planes de lectura.
- 1.2. Apoyo técnico en la implementación de planes departamentales de lectura en las zonas de oportunidad. En el plan se promoverán actividades que involucren a personas que no asisten a la escuela, a las autoridades locales, a adultos mayores, maestros jubilados y otros integrantes de la comunidad; además, a las bibliotecas locales y escolares (Vinculado al subresultado 4.2).
- 1.3. Difusión del tema de lectura a través de conferencias, talleres y otras modalidades en el contexto de la Cátedra Bloom y como apoyo a la implementación de planes departamentales de lectura en las zonas de oportunidad.

2. Estrategias para promover la lectura en el aula y la comunidad para construir municipios amigables a la lectura.

- 2.1. Diseño de un modelo de lectura que abarque el aprendizaje de la lectura inicial y de la lectura como medio para adquirir información. Este también tomará en cuenta el desarrollo de destrezas de lectura en español como L1 y L2 y en un idioma maya, como mínimo (Vinculado al subresultado 3.1).

- 2.2. Acompañamiento a las Direcciones Departamentales de las zonas de oportunidad en el diseño, elaboración e implementación de planes departamentales de lectura que fomenten el desarrollo de metodologías encaminadas a la adquisición de información y el desarrollo de destrezas de lectura en L1 y L2.
- 2.3. Creación o formación de bibliotecas municipales en las zonas de oportunidad (Vinculado al subresultado 4.2).
- 2.4. Apoyo técnico para que las bibliotecas municipales de las zonas de oportunidad cuenten con recurso humano que promueva la lectura (Vinculado al subresultado 4.2).
- 2.5. Acompañamiento a los encargados de las bibliotecas municipales de las zonas de oportunidad para que organicen actividades dentro y fuera del centro educativo y/o biblioteca para favorecer la lectura (Vinculado al subresultado 4.2).
- 2.6. Apoyo técnico a las bibliotecas municipales de las zonas de oportunidad para que cuenten como material de lectura apropiado para niños y niñas y en el idioma local (Vinculado al subresultado 4.2).
- 2.7. Apoyo a las direcciones departamentales para que impulsen grupos de apoyo entre bibliotecas escolares y municipales del departamento para la realización de acciones conjuntas y colaboración interinstitucional.

3. Diseño, elaboración o adaptación y publicación de materiales interactivos de lectura para niños y niñas, en los idiomas nacionales y cumpliendo requisitos mínimos de calidad.

- 3.1. Elaboración e implementación del plan de desarrollo y validación de textos y materiales educativos (Vinculado al subresultado 3.2.1).
- 3.2. Diseño y elaboración de materiales y textos apropiados para implementar modelos de lectura monolingües y bilingües en las escuelas de las zonas de oportunidad (Vinculado al subresultado 3.2.1 y 3.1).
- 3.3. Revisión, adaptación (si es requerida) y pilotaje de los materiales producidos y cuya efectividad ha sido demostrada, especialmente, los materiales producidos como parte del proyecto CETT (Vinculado al subresultado 4.2).
- 3.4. Elaboración de textos de ciencias naturales y ciencias sociales para el ciclo primaria para ser usados a nivel nacional. En estos se busca utilizar la lectura como estrategia de aprendizaje (Vinculado al subresultado 3.2.1).
- 3.5. Fomento de la publicación de materiales de lectura producidos por los estudiantes y docentes en las zonas de oportunidad (Vinculado al subresultado 3.2.1).
- 3.6. Elaboración de un texto para formación de docentes en lectoescritura (Vinculado al subresultado 2.4).
- 3.7. Elaboración de un texto de lectura para primero primaria en edición bilingüe español-k'iche' con actividades para el desarrollo de destrezas lectoras (Vinculado al subresultado 3.2.1).

4. Mecanismo para rastrear los resultados de aprendizaje de los estudiantes

- 4.1. Uso de la evaluación mediante la aplicación de pruebas de lectura (Pruebas nacionales de lectura, ELGI y ESSNAJ) a los estudiantes de

primero, segundo y tercero primaria en las zonas de oportunidad para informar a los docentes y autoridades sobre el rendimiento de los estudiantes en esta área. Con esta información los docentes pueden retroalimentar el aprendizaje de sus alumnos en esta área.

- 4.2. Desarrollo de una prueba destinada a medir la fluidez y comprensión de lectura en grados iniciales. Para esto se adaptará EGRA con el propósito de obtener una versión apropiada al sistema guatemalteco en español y en, por lo menos, un idioma maya (Vinculado al subresultado 3.3).
- 4.3. Uso de la adaptación EGRA en español (ELGI) y en un idioma maya (ESSNAJ) como recurso de evaluación formativa en el aula en primero primaria (Vinculado al subresultado 3.3).
- 4.4. Comunicación de los resultados de la aplicación de las evaluaciones iniciales (Como ELGI/ESSNAJ) a los padres, madres, y estudiantes, para que el progreso en estas pruebas pueda ser monitoreado (Vinculado al subresultado 3.4).

5. Acompañamiento pedagógico y formación docente

- 5.1. Apoyo en la formación docente de los maestros a través del PADEP, al incorporar la lectura como metodología para la adquisición de información y como estrategia.
- 5.2. Diseño, creación e implementación de una maestría que se centre en la lectura, como medio para la adquisición de información y en el desarrollo de destrezas lectoras en contextos monolingües y bilingües (Vinculado al subresultado 2.2).
- 5.3. Fortalecimiento de la capacidad local a través de la realización de talleres, conferencias, diplomados con el tema de lectura, dirigidos a CTA y miembros de las direcciones departamentales.
- 5.4. Asesores pedagógicos acompañan las acciones de los docentes en el desarrollo de destrezas lecturas de los estudiantes.
- 5.5. Uso de la investigación-acción en temas de lectura por docentes, supervisores y otros actores en la implementación de Comunidades de aprendizaje.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

La promoción de lectura en las zonas de oportunidad, en cuanto a marco teórico, diagnóstico, estrategias y herramientas de comunicación, están vinculadas a los requerimientos 1.7: Estrategia de comunicación para el desarrollo; 3.4: Mecanismo de socialización de lectura inicial; y 3.6: Campaña de concienciación sobre la educación de calidad en el aula.

Las estrategias de comunicación para promocionar la lectura en las zonas de oportunidad son las siguientes:

1. La **incidencia política** que genera compromiso a favor de políticas de apoyo y mayor interés del público en temas sociales.

Esta estrategia contempla **una etapa de concienciación y compromiso**. Las líneas de acción de esta etapa son las siguientes:

1. Sensibilización y formación de compromiso a través de medios masivos locales (especialmente la radio) y de medios comunitarios alternativos.
2. Alianzas con otros proyectos de USAID, empresas privadas, y el MINEDUC, para dotar y promocionar materiales didácticos y libros de lectura, a las escuelas y estudiantes de las zonas de oportunidad. MINEDUC inició el Programa Nacional de Lectura “A Leer se ha dicho” en los departamentos de Huehuetenango, Guatemala, El Quiché y Jalapa. En estos dos últimos departamentos se encuentran tres municipios (San Pedro Jocopilas y Joyabaj en El Quiché, y en San Pedro Pinula en Jalapa) de las zonas de oportunidad, por lo que este programa garantiza una dotación mínima de material de lectura. Para Jocotán, en Chiquimula, se buscará la dotación de textos de lectura a través de los otros socios mencionados.

Asimismo, USAID/Reforma Educativa en el Aula hará una subvención con Cámara de Radiodifusión de Guatemala para difundir la campaña radial del Programa Nacional de Lectura “A Leer se ha dicho”. Para el segundo año fiscal de USAID/Reforma Educativa en el Aula (octubre 2010-septiembre 2011) se sumarán 4 municipios más al proyecto, por lo que se les facilitará de la misma manera, una dotación mínima de libros de lectura.

3. USAID/Reforma Educativa en el Aula brinda asesoría y acompañamiento técnico para la creación o fortalecimiento, administración y uso de bibliotecas en las zonas de oportunidad, para mejorar las oportunidades de aprendizaje y promover el desarrollo de “municipios amigables para la lectura” por medio de la Fundación Riecken. En la primera fase de esta subvención, la labor se hará sólo en las cabeceras municipales de los 4 municipios en las zonas de oportunidad. A través de esta alianza y del fortalecimiento de las bibliotecas municipales, se promoverá a través de tácticas de comunicación locales, el uso efectivo de las bibliotecas en las cabeceras municipales y las escuelas.
2. El **apoyo social** que desarrolla alianzas y sistemas sociales de apoyo que legitiman y estimulan acciones relacionadas con el desarrollo como normas sociales.

Esta estrategia contempla **una etapa de apoyo social a la lectura**. La línea de acción en esta etapa es la siguiente:

1. Generar un diálogo, alianzas y apoyo social alrededor de la lectura como uno de los elementos para alcanzar calidad educativa, con los siguientes grupos sociales claves en las zonas de oportunidad:
 - a. **Actores claves en la comunidad a nivel cabecera municipal:** alcalde y funcionarios municipales, directores y juntas escolares de las escuelas de la cabecera municipal, líderes religiosos, organizaciones de la sociedad civil que activan en el municipio que trabajan en educación, lectura y bibliotecas, funcionarios públicos de las direcciones departamentales del MINEDUC, y medios de comunicación locales.

b. Escuelas rurales: directores de la escuelas, representantes de la Juntas Escolares y COCODES.

Para generar un diálogo y apoyo social al tema de lectura se realizarán entre los grupos sociales descritos, reuniones comunitarias, comunidades de aprendizaje y talleres, entre otros.

Los tipos de comunicación para el desarrollo que harán posible estas estrategias son:

1. *Comunicación para el cambio de comportamiento* (CCC) (principalmente la comunicación interpersonal),
2. *Comunicación masiva* (CM) (medios comunitarios, medios masivos y Tecnologías de la Comunicación e Información),
3. *Comunicación para la incidencia* (CI) (comunicación interpersonal y/o masiva).

Tácticas y herramientas de comunicación

1. Etapa de concienciación y compromiso

En esta etapa se elaborarán las siguientes tácticas/herramientas de comunicación:

1. Lanzamiento del mecanismo de socialización de lectura y del programa de lectura de USAID/Reforma Educativa en el Aula. En este lanzamiento, se utilizarán las herramientas de comunicación, descritas en los puntos anteriores: Audiovisual, feria de la lectura, cuenta-cuentos, spots de campaña radial y la obra de títeres.
2. Audiovisual sobre la importancia de la lectura y su rol en la educación de calidad; así como el uso de bibliotecas (municipales y en la escuela)
3. Campaña local en radiodifusoras comunitarias sobre la lectura y uso de bibliotecas (municipales y en la escuela).
4. Actividades de animación a la lectura: Obra de títeres itinerante (Teatrino) y Cuenta-Cuentos.
5. Vallas o muppies en puntos estratégicos de la cabecera municipal.
6. Feria de la lectura a nivel municipal.
7. Cuenta-Cuentos.

Al aprobarse cada una de estas tácticas/herramientas, USAID/Reforma Educativa en el Aula presentará un plan de cada una de ellas.

2. Etapa de apoyo social a la lectura

En esta etapa se elaborarán las siguientes tácticas/herramientas de comunicación:

1. Reporte de Evaluación de Lectura en Grados Iniciales (ELGI) y ESSNAJ que puede ser decodificado por padres y madres analfabetas. USAID/Reforma Educativa en el Aula llevará ELGI a

los docentes y escuelas de las zonas de oportunidad, para que se inicié su implementación. Los resultados que genere ELGI en las escuelas, se presentarán en un reporte por grado, de formato sencillo, dirigido a los grupos y líderes en las escuelas y comunidad, así como para padres y madres. El mecanismo de socialización de lectura inicial (Requerimiento 3.4) indica cómo se trabajarán estos reportes con padres y madres. Los reportes de ELGI y ESSNAJ servirán como uno de los elementos para generar un diálogo sobre la realidad de las zonas de oportunidad en cuanto a la lectura y como puede alcanzarse una mejor calidad en la educación.

2. Reuniones comunitarias con directores de las escuelas, COCODES, y Juntas Escolares. Además de los reportes de ELGI Y ESSNAJ, se usarán como primeras herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura y uso de bibliotecas, y los spots de radio, entre otras.

Tabla de matrices con tácticas y herramientas de comunicación

Se presenta en los anexos una tabla de matrices con las tácticas y herramientas de comunicación, según las audiencias, actores, plazos, especificaciones técnicas y subresultados relacionados, según la Orden de Trabajo de USAID/Reforma Educativa en el Aula. Una vez aprobadas estas tácticas y herramientas de comunicación, el próximo paso es realizar un plan de trabajo para cada una de ellas.

VII. PRODUCTOS

1. Planes de lectura de las direcciones departamentales en las zonas de oportunidad, diseñados y en ejecución.
2. Talleres, conferencias y otras con el tema de lectura implementados en el contexto de la Cátedra Bloom y como apoyo en la ejecución de planes departamentales de lectura, en las zonas de oportunidad.
3. Modelo de lectura implementados en contextos monolingües y bilingües; y utilizable para enseñanza de lectura inicial y para lectura como estrategia para adquirir información.
4. Bibliotecas municipales funcionando con material apropiado a los niños y niñas y promoviendo actividades de promoción de la lectura en la comunidad.
5. Bibliotecas municipales trabajando actividades conjuntas con las direcciones departamentales, en las zonas de oportunidad.
6. Encargados de las bibliotecas municipales de las zonas de oportunidad capacitados en el desarrollo de actividades de animación a la lectura.
7. Plan de desarrollo y validación de textos y materiales educativos, elaborado e implementado.
8. Materiales y textos apropiados para implementar el modelo de lectura en contextos monolingües y bilingües en las zonas de oportunidad, diseñados y elaborados.
9. Materiales de lectura producidos por los estudiantes y maestros en las zonas de oportunidad, recopilados.
10. Un texto para formación docente en lectoescritura en primaria elaborado.

11. Un texto de lectura (bilingüe español/k'iche') para primero primaria.
12. Uso de ELGI como evaluación de lectura para determinar el nivel de lectura de los estudiantes de grados iniciales, en contextos monolingües en español.
13. Uso de ESSNAJ como evaluación de lectura para determinar el nivel de lectura de los estudiantes de grados iniciales, en contextos monolingües o bilingües en k'iche'.
14. Empleo de ELGI como recurso de evaluación formativa en el aula en primero primaria en contextos monolingües en español, en las zonas de oportunidad seleccionadas.
15. Empleo de ESSNAJ como recurso de evaluación formativa en el aula en primero primaria en contextos monolingües o bilingües en k'iche' en las zonas de oportunidad seleccionadas.
16. Maestría en lectura diseñada e implementada.
17. CTAs y miembros de las direcciones departamentales capacitados en lectura mediante talleres y conferencias, entre otras formas, en las zonas de oportunidad.
18. Acompañantes pedagógicos que acompañan acciones de los docentes en el desarrollo de las destrezas de lectura en los estudiantes de primaria en las zonas de oportunidad.
19. Docentes, supervisores y otros actores de las zonas de oportunidad participando en comunidades de aprendizaje y tratando el tema de la enseñanza y aprendizaje de la lectura.
20. Herramientas de comunicación validadas e implementadas.

VIII. FACTORES DE RIESGO Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

- Disposición del MINEDUC para la implementación de acciones propuestas para el fortalecimiento de la lectura a nivel local. Para contrarrestar este riesgo se emprenderán acciones a nivel local que permitan el fortalecimiento de la lectura en las zonas de oportunidad.
- Capacidad y disposición de los alcaldes, actores clave de los municipios y otros miembros de la comunidad para participar en las acciones que les permitan convertirse en municipios amigables a la lectura. Para prevenir esta situación se trabajará con diferentes grupos de actores clave para poder afianzar las estrategias y luego motivarlos en trabajo conjunto.
- Capacidad y disposición de otros cooperantes para coordinar acciones que permitan la implementación del modelo de lectura propuesto. Al respecto, se involucrarán a diversos sectores para lograr la máxima participación.

REFERENCIAS

Los hábitos de lectura. Aprendizaje y motivación. (2004). España: CEAC.
Servaes, Jan. Marco teórico para una estrategia de comunicación para el desarrollo. Presentado a USAID/Reforma Educativa en el Aula, Marzo 2010.

ANEXOS

HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
LOCAL	Escuela	Mineduc / USAID/ REAULA	Audiovisual acerca de la importancia de la lectura y el uso de bibliotecas – LEER ES COMPRENDER	Presentaciones públicas	<p>Filmación de un audiovisual acerca de la importancia de leer y comprender, y promoción del uso de bibliotecas (municipales y escuelas). Se redactará un guión con base en prácticas de lectura comprobadas e incluirá los mensajes fuerza que se relacionen con AULAS DE CALIDAD. El lenguaje será claro y sencillo. El texto presentará ejemplos y analogías cotidianas, para crear identificación con la audiencia. Participantes: escuela, familia, sociedad. Líderes o personalidades conocidas (aliados) Filmación: Comunidades, biblioteca, estudio. Duración: 7 minutos En español, K'iche' y Ch'orti.</p>	Corto	<p>1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura</p>
	Familia	Padres y madres					
	Comunidad	Autoridades Líderes comunitarios o nacionales					
LOCAL	Estudiantes	Escuela	TEATRINO	<p>Presentaciones de títeres en: escuela, biblioteca, parque. Se propone que sean actividades de fin de semana para atraer al público comunitario.</p>	<p>Teatrino como herramienta de comunicación alternativa que posibilitará llevar los mensajes necesarios a sectores de toda edad. Tienen la ventaja de romper barreras de comunicación como el analfabetismo, la falta de información o conocimiento acerca de diversos temas. Educan y entretienen.</p> <p>Pasos a seguir:</p> <p>Creación de libreto o guión por un dramaturgo con experiencia.</p> <p>Creación de un teatrino portátil de metal desarmable.</p> <p>Diseño y elaboración de hasta 4 muñecos guiñol (títeres diseñados por títereros en coordinación con dramaturgo y REAula.</p> <p>Diseño y elaboración de escenografía de teatrino con concepto Aula de Calidad</p> <p>Equipaje especial para ser transportado con seguridad.</p>	Corto	<p>1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura</p>
		Comunidad Autoridades					
	Familia Comunidad	Autoridades					

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local	Escuela Familia Comunidad	USAID/ REAULA	Vallas o Muppies sobre lectura y calidad educativa	Producción de vallas o Muppies y colocación en puntos estratégicos del municipio	Brief y creación de textos. Lenguaje breve, sencillo y claro. Letras con punto suficientemente grande para garantizar elegibilidad. Fotografías e imágenes de alta calidad, con impacto y fáciles de decodificar significado. Colores comunicativos: rojo, naranja.	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
Local	Todos	MINEDUC / DIDEDUC Autoridades municipales, Cocode, Amigos de la Biblioteca / Otros	Lanzamiento del Programa Departamental de Lectura y del Mecanismo de socialización de Lectura	Presentación pública de los Planes Departamentales de lectura	Presentación protocolaria Entretenimiento relacionado con lectura Audiovisual Spots de campaña en radio y medios locales Títeres y/o cuenta cuentos	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local	Escuela Familia Comunidad	Cámara de Radiodifusión de Guatemala, Radios locales	Spots radiales sobre lectura y calidad educativa	Difusión de spot radiales	Los spots radiales son parte de la campaña de concienciación sobre educación de calidad en el aula. Cuando la campaña llegue a esa fase, se darán las especificaciones técnicas de esta herramienta	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local	Docentes Padres y madres	USAID/ REAULA. MINEDUC	Reporte de Evaluación de Lectura en Grados Iniciales (ELGI) que puede ser decodificado por padres y madres analfabetas.	Reuniones de presentación	Reuniones con docentes en las escuelas. Se presentarán en un reporte por grado, de formato sencillo, que pueda ser incluso entendido por papás o mamás que no saben leer o escribir.	Corto	Sub-resultado 3.3: Mecanismo para medir fluidez y comprensión de lectura en grados iniciales desarrollado. 3.4 Mecanismo de socialización de lectura
Local	Escuela Familia Comunidad	Autoridades y líderes Casas de la cultura del Depto.	Cuenta – cuentos	Gira de cuentacuentos en las escuelas o comunidades	Alianza con cuenta cuentos de la localidad o del depto. Organizar en las bibliotecas, escuelas, parques o salones municipales. Tardes de cuenta – cuentos	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local	Familia Consejos de Educación	USAID / REAULA MINEDUC	Herramienta medir el progreso de estudiantes en adquirir destrezas de lectura y el uso de estándares educativos para asegurar la calidad	Reuniones comunitarias para uso de la herramienta	Impresa. Diseñada para que pueda ser decodificada por padres y madres analfabetas. Puede contar con elementos culturales según la zona de oportunidad	Corto	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura
Local	COCODES Consejos de Educación Docentes	USAID / REAULA MINEDUC Capacitadores (en idiomas mayas donde se necesite) Municipalidad	REUNIONES COMUNITARIAS	Reuniones comunitarias con docentes de las escuelas, COCODES, y Consejos de Educación	Se usarán como herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura, y los spots de radio, entre otras. La herramienta para medir el progreso de aprendizaje buscará empezar a empoderar.	Corto y mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura 3.6. Campaña de concienciación
Local	Familia	USAID/ REAULA Mineduc Docentes Capacitadores (en idiomas mayas donde se necesite)	REUNIONES COMUNITARIAS como parte del programa Escuela para Padres	Reuniones comunitarias	Se usarán como herramientas de información y sensibilización, el audiovisual sobre la lectura y los spots de radio, entre otras. La herramienta para medir el progreso de aprendizaje buscará empezar a empoderar. (Plan piloto del mecanismo de socialización en 4 comunidades de las zonas de oportunidad)	Corto y Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura
Local	Escuela Familia Comunidad	USAID/ REAULA MINEDUC Autoridades Locales Medios de comunicación local Empresarios Casas de la cultura. Biblioteca	Material informativo Material didáctico Reuniones comunitarias Spots Audiovisual Titeres Cuenta cuentos Otras actividades infantiles	Feria de Lectura (Municipal y comunidad)	Montaje tipo feria. (Si es para comunidad, formarán parte del plan piloto del mecanismo de socialización en 4 comunidades de las zonas de oportunidad)	Corto y Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 Mecanismo de socialización de lectura y 3.5 Estrategia de desarrollo y promoción de la lectura

Nivel	Públicos/ Audiencias	Actores / Aliados	Herramientas / medios	Actividades/ tácticas	Especificaciones técnicas	Plazos	Subresultado
Local	Medios de comunicación local / Comunicadores locales	USAID/ RELA MINEDUC	Presentaciones a periodistas con información de la realidad de la educación local Audiovisual Spots de la campaña de sensibilización Kit de prensa Lista de fuentes y contacto con expertos	Taller de capacitación a periodistas	Capacitaciones de medio día de duración para cubrir una agenda que incluya los principales contenidos de interés en temas de educación en la comunidad y la estrategia de comunicación para el desarrollo.	Corto y mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.
Local	Empresarios de medios de comunicación local	USAID/ RELA MINEDUC	Programas radiales y de T.V. sobre educación y lectura en espacios noticiosos Concursos de lectura y ortografía	Programas en vivo o pre grabados. Diálogos sobre educación en la comunidad y	Alianza con medios locales para tratar temas sobre educación en espacios informativos de radio y cable local.	Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.
Local	COMUNIDAD EMPRESARIOS	USAID/ RELA EMPRESARIOS DE MEDIOS MASIVOS	Circuito por la lectura	Biblioteca Móvil y Campaña móvil Spots de campaña transmitidos desde unidad móvil	Creación de una biblioteca móvil con altoparlante, que pueda circular por los municipios, una vez cada cuatro semanas. Se sugiere alianza con cadena radial nacional que haga visitas a las comunidades. P.e. Emisoras Unidas, o Sonora	Mediano	1.7 Estrategia de comunicación para el desarrollo 3.4 y 3.5. Mecanismo de socialización de lectura y promoción de la lectura. Campaña de concienciación 3.6.

Corto Plazo: 1 año. **Mediano Plazo:** 2 años.

USAID/Reforma Educativa en el Aula

Avenida La Reforma 6-64 zona 9

Plaza Corporativa Reforma, Torre II,

Nivel 9, Oficina 901

PBX: +(502) 2390-6700

website: www.reaula.org

Correo electrónico:

reaula@juarezassociates.com