



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

INICIATIVA DE POLÍTICAS EN SALUD

Fortaleciendo capacidades para la Compra Regional de Productos Farmacéuticos

CONTEXTO

Uno de los problemas que aqueja al sector estatal es la carencia de recursos para poder atender las necesidades insatisfechas, especialmente en salud y educación. Frente a esta situación, es necesario desarrollar estrategias, metodologías y modelos de gestión más eficientes; así como mejorar la capacidad operativa de las entidades responsables para lograr un uso óptimo de los recursos, mayor oportunidad en las adquisiciones y ahorros que permitan incrementar la cobertura de las intervenciones.

Las compras corporativas son una alternativa considerada por la norma de adquisiciones y contrataciones del Estado, con la finalidad de obtener una mayor eficiencia en la compra de bienes y servicios, lograr una mejor negociación en el mercado y obtener mejores precios por economía de escala. En el 2006, el Ministerio de Salud (MINSa) desarrolló la primera compra corporativa facultativa interinstitucional de medicamentos, con participación de EsSalud y las Sanidades de las Fuerzas Armadas y Policiales. La licitación se realizó por subasta inversa presencial, adjudicándose 165 medicamentos esenciales por un monto aproximado de 150 millones de soles y con un ahorro de 40 millones de soles.

Sin embargo, aún persisten dificultades operativas por la ausencia de procedimientos estandarizados, falta de claridad en las responsabilidades de las



Fotografía perteneciente al archivo del Proyecto.

dependencias involucradas y pocas competencias del personal. Estas limitaciones en la gestión impiden que las unidades ejecutoras regionales puedan adquirir bajo la modalidad de compra corporativa los medicamentos que no se han adquirido bajo la compra nacional.

INTERVENCIÓN

El Proyecto Iniciativa de Políticas en Salud apoyó las mejoras en la gestión de la compra regional de medicamentos participando en el diseño de los procedimientos, la identificación de las dependencias responsables y, lo que es fundamental, el fortalecimiento de las competencias del recurso humano involucrado en todas las etapas del proceso.

Manual de Procedimientos para la Compra Corporativa Nacional de Productos Farmacéuticos

El manual de procedimientos fue desarrollado conjuntamente con la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), la Dirección General de Salud de las Personas (DGSP) y la Oficina General de Administración, en base a

la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento aprobados en el 2008.

El manual es una guía que tiene como finalidad incrementar la eficiencia de la compra corporativa, la oportunidad del suministro de medicamentos y el compromiso de las entidades participantes. Por otro lado, contribuye con la institucionalización del proceso de compra corporativa de productos farmacéuticos al interior del sector salud, a través de la definición de los procedimientos generales, los plazos y las responsabilidades de las dependencias y entidades participantes.

Para el diseño del documento se realizó un diagnóstico del proceso actual de compras, lo cual permitió caracterizar la secuencia del proceso, identificando actores, roles, procedimientos, tiempos de ejecución, nudos críticos, debilidades y oportunidades de mejora. Este manual ha sido elaborado a partir de las normas nacionales que rigen las adquisiciones y contrataciones del Estado, el mismo que fue revisado y validado por el equipo conformado por el MINSA y especialistas del Organismo de Supervisión de las Contrataciones del Estado (OSCE).

Capacitación sobre Compra Nacional y Regional de Productos Farmacéuticos

El Proyecto, en un esfuerzo conjunto con el MINSA y la Organización Panamericana de la Salud (OPS-Perú) desarrolló en abril del 2009 el curso-taller de capacitación sobre compras nacionales y regionales de productos farmacéuticos, en el marco de la nueva Ley de Contrataciones del Estado. El mencionado evento contó con la participación de 61 representantes de las Direcciones de Medicamentos, Economía, Planificación y Logística de las DIRESA pilotos del aseguramiento universal en salud y las DIRESA de Huánuco, Junín y Pasco.

El objetivo del taller fue fortalecer las capacidades de los participantes para el desarrollo de las compras corporativas en el nivel nacional y regional y optimizar el proceso de contratación. Durante la capacitación se utilizó la modalidad presencial mediante exposiciones dialogadas; presentación de ejemplos y casos prácticos; además se promovió una sesión de preguntas que permitió a los participantes aclarar el manejo de los procedimientos y resolver sus dudas.

Simultáneamente, a través de una teleconferencia, participaron 25 unidades ejecutoras de presupuesto de las DIRESA involucradas, quienes tuvieron la oportunidad de escuchar y observar las presentaciones y a la vez participar activamente en la sesión de preguntas. La facilitación del curso estuvo a cargo de profesionales especialistas de la OSCE.

Capacitación para la Compra Regional de Productos Farmacéuticos

El taller nacional motivó el interés de las DIRESA Huánuco, Junín y Pasco a llevar adelante un proceso de compra macro regional de productos farmacéuticos, con el acompañamiento del Proyecto. Para ello, en coordinación con las DIRESA mencionadas, se desarrolló un segundo taller orientado a la implementación de la compra macro-regional, cuyo objetivo fue fortalecer las competencias del recurso humano involucrado en los mencionados procesos. El taller se realizó en la ciudad de Huánuco, con la participación de 28 representantes de las áreas de administración, presupuesto, adquisiciones, logística, economía, planificación, medicamentos y unidades ejecutoras de las tres DIRESA.

Los equipos institucionales validaron el manual de procedimientos para la ejecución de las compras corporativas regionales y reforzaron sus competencias en los procedimientos según la normatividad vigente. Asimismo, identificaron los principales problemas y riesgos que se podrían suscitar durante la ejecución de los procesos de selección, propusieron alternativas de solución y formularon el plan de actividades que establecen las principales tareas, responsabilidades y plazos para desarrollar una compra macro regional.



Fotografía perteneciente al archivo del Proyecto.

Acompañamiento Técnico a las DIRESA en la compra regional de productos farmacéuticos

Una vez fortalecidas las competencias técnicas del personal de las DIRESA y tomada la decisión de realizar una compra corporativa, el Proyecto se comprometió con el acompañamiento técnico, durante un período corto.

A la fecha, el Proyecto ha monitoreado la ejecución del plan de trabajo y ha asistido técnicamente el proceso de manera presencial y virtual a través de reuniones de trabajo y absolución de consultas respecto a la aplicación de la Ley de Contrataciones del Estado. Igualmente, ha facilitado los modelos de convenios y bases administrativas.

El plan de actividades considera:

- Suscripción del convenio por los representantes legales de las DIRESA y demás unidades ejecutoras
- Definición de lista de productos a comprar
- Elaboración de especificaciones técnicas/inscripción de fichas
- Programación, consolidación y validación del requerimiento
- Preparación y aprobación del expediente de compra
- Proceso de selección convocado y registrado en el Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrataciones del Estado (SEACE)
- Suscripción de contrato y remisión del expediente a las áreas involucradas
- Emisión de órdenes de compra
- Recepción y conformidad de entregas
- Trámite de pago y cobro de penalidades

La DIRESA Huánuco es la entidad encargada del proceso de selección del proveedor, y a la fecha ya se han firmado los convenios inter-institucionales y se ha conformado el comité de adquisiciones. Igualmente, se ha realizado la estimación y programación de medicamentos de las tres DIRESA, se ha consolidado la lista de productos, se han preparado las especificaciones técnicas de los mismos, y se ha desarrollado el estudio de mercado para establecer los precios referenciales del proceso. Los siguientes pasos son la confirmación de la disponibilidad presupuestal de las unidades ejecutoras y la formulación de las bases administrativas.



“La intervención del Proyecto Iniciativa de Políticas en Salud respecto a la compra de medicamentos, constituye una oportunidad relevante para las regiones priorizadas, porque se han actualizado y renovado las competencias de los recursos humanos que participan en los procesos de programación y adquisición de medicamentos. Asimismo, se les ha dotado de una herramienta fundamental para guiarlos en su trabajo, como es el Manual de Procedimientos para Compras”.

Dr. Heriberto Hidalgo Carrasco
Director Regional de Salud Huánuco

Cuadro I: Funcionarios Capacitados en Compra de Productos Farmacéuticos

Área Operativa	Compra Nacional y Regional		Compra Regional	Total
	Pilotos de Aseguramiento Universal	Huánuco, Junín y Pasco	Huánuco, Junín y Pasco	
Administración	9	3	3	15
Economía	7	4	4	15
Logística	10	3	9	22
Medicamentos	21	4	12	37
Total	47	14	28	89

LOGROS

Se estandarizaron los procedimientos, responsabilidades y plazos para el desarrollo de las compras corporativas de productos farmacéuticos, que permiten orientar y organizar las acciones necesarias para realizar dicho proceso.

El personal de las DIRESA pilotos del aseguramiento universal, así como las de Huánuco, Junín y Pasco, han actualizado sus competencias para participar en el proceso de adquisiciones de productos farmacéuticos, en el marco de la nueva Ley de Contrataciones del Estado.

Las DIRESA de Huánuco, Junín y Pasco, a través de un esfuerzo multidisciplinario han elaborado un plan de trabajo para realizar una compra macro-regional de productos farmacéuticos, el mismo que define las actividades, responsables y cronograma para su ejecución. Se definieron 35 productos a ser considerados en la compra macro regional.

LECCIONES APRENDIDAS

La estandarización de los procesos del sistema de suministro facilita la implementación y mejora de los mismos. Contar con un documento –como los manuales elaborados por el proyecto- que orienta la secuencia del proceso, plazos y responsabilidades, ayuda en la estandarización y continuidad, aún, frente a la rotación continua del personal de las DIRESA.

Un factor clave para institucionalizar la práctica de compras corporativas, tanto en el nivel nacional como en el regional, es el compromiso político, la confianza mutua y el liderazgo de los decisores de las entidades participantes.

Para asegurar que el personal involucrado en los procesos de compra cuente con las competencias requeridas es importante promover la capacitación permanente que incluya los cambios en la normativa técnica y legal.

“Las acciones realizadas por el Proyecto Iniciativa de Políticas en Salud, en el tema de compra de medicamentos, constituye un invaluable apoyo para las regiones involucradas. Primero, porque la intervención ha sido planificada secuencialmente, desde la validación de un manual de procedimientos para compras, pasando por el desarrollo de las competencias del recurso humano involucrado en los procesos de programación y adquisición, hasta llegar al acompañamiento de una compra macro regional”.

Dra. Dolores Martínez Blanco
Directora Ejecutiva de Medicamentos,
Insumos y Drogas
DIRESA Huánuco



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

**INICIATIVA DE POLÍTICAS
EN SALUD**

Agosto 2009

Los contenidos de esta publicación no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) o los del gobierno de los Estados Unidos.

USAID | Iniciativa de Políticas en Salud es un proyecto de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. La Orden de Trabajo No. 3 inició sus actividades en noviembre del 2007, bajo contrato No. GPO-I-00-03-00040-00 con Futures Group International.