



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**CENTRO AMÉRICA**

## PROGRAMA DE USAID PARA LA CONSERVACIÓN DE CUENCAS CENTROAMERICANAS

**Proyecto Fortalecer la habilidad de los centros de Asociación Ak' Tenamit  
en el casco urbano de Livingston y el Río Tatín funcionando como Centros  
Regionales de Divulgación de Buenas Prácticas**

**CONTRACTO NO. EPP-I-04-03-00014-00**

### **Fecha**

Esta publicación fue producida para revisión de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos. Preparada por [Chemonics International Inc.] a través del Programa de USAID Para la Conservación de Cuencas Centroamericanas.

Los puntos de vista del autor expresados en esta publicación no necesariamente reflejan los de la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos o el gobierno de los Estados Unidos.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**CENTRO AMÉRICA**

**PRODUCTO ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y  
PRODUCTOS CERTIFICADOS DE COMERCIO JUSTO ACTUALIZADA Y  
FUNCIONANDO.**



**DIRECCION. ALDEA BARRA DE LAMPARA, LIVINGSTON IZABAL.**

**ENTIDAD EJECUTORA. ASOCIAOCION AK TENAMIT.**

## **CONTENIDO**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Lista de Acrónimos.....</b>                        | <b>1</b>  |
| <b>Sección I.....</b>                                 | <b>2</b>  |
| <b>Introducción.....</b>                              | <b>3</b>  |
| <b>Construir Cocina Comercial en Livingston .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>Cañonera y Equipo de sonido, mobiliario .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Rotulación de Centro de Río Tatín .....</b>        | <b>4</b>  |
| <b>Motor Marino.....</b>                              | <b>5</b>  |
| <b>Adquirir uniformes.....</b>                        | <b>5</b>  |
| <b>Anexo A.....</b>                                   | <b>6</b>  |
| <b>Anexo B.....</b>                                   | <b>7</b>  |
| <b>Anexo C.....</b>                                   | <b>8</b>  |
| <b>Anexo D.....</b>                                   | <b>9</b>  |
| <b>Anexo E.....</b>                                   | <b>10</b> |

## **LISTA DE ACRÓNIMOS**

**AAT (ASOCIAOCIN AK TENAMIT).**

**TRIGO ( ALIANZA TRINACIONAL PARA LA CONSERVACION DEL GOLFO DE HONDURAS).**

**FUNDARY ( FUNDACION MARIO DARY).**

**FUNDAECO (FUNDACION PARA EL DESARROLLO ECOLOGICO).**

**CECON ( CENTRO DE ESTUDIOS CONSERVACIONISTAS)**

## **INTRODUCCION.**

Asociación Ak' Tenamit es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro fundada en el año 1992, se encuentra ubicada en la aldea Barra Lámpara, del municipio de Livingston, del departamento de Izabal, Guatemala.

Su visión es “ser una organización Maya Q'eqchi' reconocida nacional e internacionalmente por su alto nivel de incidencia, innovación y eficiencia para transformar y promover sustentablemente la calidad de vida de los pueblos mayas y otros grupos étnicos, a través de programas apropiados, de procesos sociales, culturales y productivos con equidad de género y respetando sus valores”.

Su misión es “ser una organización Maya Q'eqchi' que promueve e incide a nivel nacional e internacional en la autodeterminación de los pueblos mayas, a través de programas apropiados, innovadores y sensibilizadores para desarrollar mejores servicios de educación, salud y autosostenibilidad, elevando la calidad de vida de las poblaciones indígenas en la región de Izabal con respeto a su cosmovisión”.

Se han fortalecido los centros de Divulgación de Buenas Practicas, Buga Mama que se encuentra en el casco Urbano de Livingston y Río Tatin que se encuentra en la sede central de Asociación Ak Tenamit, se a logrado mejorar con el Apoyo de CCAW la ampliación de la cocina comercial y equipamiento, como también la remodelación de los senderos interpretativos entre otros.

De manera que las y los comunitarios puedan obtener nuevos conocimientos en el ámbito de la actividad turística ya que es una alternativa en mejoras de vida para la población.

### **a) Construir Cocina Comercial en Livingston.**

Se compraron materiales de construcción para la ampliación de la cocina y también se compraron estándares metálicos y mesas de acero inoxidable para el almacenamiento de los productos de cocina.

Normalmente la cocina comercial funciona como Centro Regional de Entrenamiento en Buenas Prácticas sobre la manipulación de alimentos para la industria turística, para las y los comunitarios.

Fortalecida el área de la cocina comercial, las los comunitarios tendrán una buena formación en la manipulación y preparación de alimentos en empresas turística. (Ver anexo A)

### **Certificación Green Deal.**

Con la certificación nos ayuda para dar una buena representatividad a nuestra área de comercialización de productos y somos.

1. Reconocidos a nivel mundial.
2. Oferta turística.
3. Servicio de calidad.
4. Desarrollo de productos de calidad.
5. Mejoras las operaciones turísticas.

### **Normas internacionales de ServSafe, HACCP y NSF.**

Se han realizado procesos para encaninar las normas internacionales de ServSafe, con el objetivo de que nuestros centros sean los primeros que apliquen estas normas.

(anexo A)

### **b) Cañonera y Equipo de sonido, mobiliario.**

Se compro la cañonera el objetivo es para proyectar las presentaciones de las capacitaciones que se desarrollaran, relacionado al turismo.

Con este sistema audiovisual nuestro salón podrá apoyar a otras instancias que lo soliciten en actividades turísticas de la región.(Ver anexo B)

### **c) Senderos Interpretativos y Identificación de Aves del Centro de Río Tatín**

Para la remodelación de los senderos se compro materiales de construcción, la remodelación de los senderos interpretativos ayuda a que los visitantes que ingresan al destino de Río Tatin puedan realizar el tour con seguridad por el bosque. Y con esta mejora de los servicios pueda aumentar el ingreso de los visitantes. En la visualización de aves en el area primero se realizo la identificación y basado a eso se diseñaron, con forme a las especies que se encuentran en el ara, esto nos ayuda para aprovechar mas el potencial que se encuentra e nuestra área, hemos iniciado con el Centro de Estudios Conservacionista (CECON), ya que ellos tienen conocimiento en la identificación de aves.( ver anexo C)

**d) Motor Marino. (Yamaha 4-tiempos 100hp).**

Se compro el motor mario con su cableado de 4 tiempos numero 100 y se instalo en una lancha de 15 pasajeros ya que la lancha estaba lista pero lo que le hacia falta era un motor para poder movilizarse y este transporte servirá para transportar participantes de grupos de turismo comunitario a los Centros de Formación, para realizar las capacitaciones. Dentro de esto también se ha tomado cuenta el traslado de practicantes a otras aulas prácticas. (Ver anexo D)

**e) Adquirir uniformes.**

Se compraron uniformes para las y los estudiantes que realizan practicas, únicamente se utilizaran en los centros de practicas, dentro de esto son chaquetines, gorros y delantales. Durante su semana de practica el estudiante podrá ser identificado por su cliente que es practicante, esto será de mucha importancia como verificar el servicio de un practicante con lo de un profesional. (ve anexo E)



**ANNEXO A**  
**Cocina Comercial**



## ANNEXO B

Cañonera para proyectar las presentaciones o videos .



Sonido y mobiliario para el salón de capacitaciones.



## ANEXO C. Sendero Interpretativo.



### Manta vinílicas para identificación de aves

Aves de la región de Livingston Izabal



## ANEXO D

**Motor Marino para transportar a los estudiantes y comunitarios a sus aulas practicas.**



**ANEXO E**  
**Estudiantes con uniformes de practicas.**











