



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

CENTRO AMÉRICA

**PROGRAMA DE USAID PARA LA CONSERVACIÓN DE
CUENCAS CENTROAMERICANAS, (CCAW)**

**DISEÑO DEL CIRCUITO TURISTICO
Producto No. 3**

***“Ecoturismo en Bocas del Polochic, Una Estrategia
Para el Desarrollo Comunitario”***



Fundación
Defensores de la Naturaleza

Los puntos de vista del autor expresados en esta publicación no necesariamente reflejan los de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

INDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. SITUACIÓN ACTUAL	3
2.1 Descripción de la Comunidad	3
2.2 Descripción del Sitio	4
2.3 Acceso al Sitio	4
2.4 Descripción de atractivos	5
2.5 Descripción de limitantes actuales	6
2.6 Alianzas estratégicas actuales	7
2.7 Descripción de productos y actividades actuales	8
2.8 Mercados actuales	9
2.9 Sistema y metodología de cobro y manejo financiero	10
III. DISEÑO DE PRODUCTO	11
3.1 Mercados potenciales	11
3.1.1 <i>Segmentación priorizada del mercado potencial</i>	13
3.2 Actividades, atractivos y productos comunitarios propuestos	16
3.3 Concepto y Descripción General de productos	19
3.4 Circuitos Turísticos propuestos	20
3.5 Análisis de costos y precios sugeridos	27
3.6 Determinación de capacidad de carga preliminar	29
3.7 Identificación preliminar de necesidades	30
3.8 Listado de encadenamientos	35
IV. RESUMEN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
V. BIBLIOGRAFÍA	43
ANEXOS 1: MAPAS DE REFERENCIA	46

I. INTRODUCCIÓN

La Fundación Defensores de la Naturaleza, es una organización no gubernamental que fue constituida hace más de 25 años y que se dedica a conservar, administrar y manejar distintas áreas protegidas en el territorio guatemalteco. Una de ellas es el Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic, ubicada en el departamento de Izabal, al noroeste del Lago de Izabal, y que abarca la desembocadura y área de influencia del Río Polochic (*Ver Mapa 1 en los Anexos al final del presente documento*). Dentro de esta zona, la Fundación realiza diversas acciones que procuran la conservación de uno de los humedales más importantes a nivel nacional y cuenta con reconocimiento a nivel internacional como sitio RAMSAR, resguardando una alta diversidad de especies animales y vegetales.

Esta labor requiere, entre otras acciones, del trabajo y acercamiento con las diversas comunidades rurales que se encuentran dentro del área de influencia del Refugio y que dependen del mismo para su subsistencia y desarrollo. Una de estas comunidades, es Chapín Abajo, una comunidad q'eqchí, que se encuentra al sureste de Bocas del Polochic.

Con vistas al desarrollo de esta comunidad y a la generación de ingresos para la administración y manejo del área protegida, la Fundación Defensores de la Naturaleza, recientemente ha presentado a USAID / CCAW, el proyecto “Ecoturismo en Bocas del Polochic, una estrategia para el desarrollo comunitario”. Se espera que este proyecto contribuya al desarrollo sostenible de la región a través de la instalación de capacidades locales comunitarias para el desarrollo ecoturístico, aprovechando y combinando el atractivo y potencial de Bocas del Polochic para este tipo de turismo.

El proyecto ya se encuentra en su fase inicial de ejecución; y el presente constituye un diagnóstico inicial de la situación actual en la comunidad y del proyecto turístico, que incluye la propuesta de Circuitos Turísticos de acuerdo a una determinación de mercados y segmentos potenciales, así como un listado descriptivo de encadenamientos propuestos para la operativización de estos mismos Circuitos. Fue realizado como un resultado del proyecto mismo, y considera los resultados esperados en el mismo, a la vez que propone acciones a ser consideradas para la implementación exitosa de actividades de turismo comunitario y ecoturismo en Chapín Abajo.

Contiene una recopilación de información documental proveída por la Fundación Defensores de la Naturaleza, alguna información que fue recabada por el consultor en visitas de campo y entrevistas con personal de la fundación y otros actores claves; procurando dejar plasmadas diversas recomendaciones que no pretenden modificar el proyecto mismo, pero si evaluar y reflexionar de manera profunda sobre su implementación.

1.1 Objetivo General:

- A partir del Proyecto en ejecución, y de la situación actual del turismo en la comunidad Chapín Abajo; diseñar los circuitos turísticos a ser ofertados, identificando los encadenamientos necesarios para su operativización.

1.2 Objetivos Específicos:

- a. Realizar un diagnóstico sobre la situación actual y potencial con respecto a la implementación de productos turísticos comunitarios específicos.
- b. Proponer circuitos turísticos, diseñados de acuerdo a las potencialidades turísticas de la Comunidad Chapín Abajo.
- c. Elaborar un listado descriptivo y operativo, de encadenamientos turísticos internos y externos para operativizar el Producto propuesto.

ACRONIMOS:

FDN

Fundación Defensores de la Naturaleza

INDESA

Inversiones de Desarrollo S.A., Es la empresa industrializadora de Palma Africana que cuenta con una planta de procesamiento y extensiones agroindustriales de cultivo en las cercanías de la Comunidad Chapín Abajo.

USAID / CCAW

Donante de los Fondos para la implementación del Proyecto: “Ecoturismo en Bocas del Polochic, una estrategia para el desarrollo comunitario”.

RVSBP

Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic.

PROGAL

Programa de Gestión Ambiental Local.

II. SITUACIÓN ACTUAL

2.1 Descripción de la Comunidad¹:

La Aldea Chapin Abajo, es una comunidad de origen Q´eqchí que data de 1942 y que esta actualmente formada por unas 100 familias que suman unas 500 personas y que ocupan una extensión de 6 manzanas a orillas del Lago de Izabal, sobre su margen suroeste y a 12 Km de la cabecera municipal (El Estor), por vía acuática, la cual es su principal vía de acceso (*Ver Mapa 2 en los Anexos al final del presente documento*); siendo la otra un ruta terrestre desde el poblado de Mariscos por aproximadamente 20 kms. Colinda con los caseríos Balandras y Guaritas y cuenta con muy poca actividad comercial, dedicándose sus pobladores a la agricultura y la pesca de subsistencia, aunque más del 65 % de los jefes de familia proveen mano de obra a la planta de procesamiento de Palma Africana, perteneciente a la empresa INDESA, la cual cuenta con grandes plantaciones de esta especie que rodean totalmente a la comunidad. Se encuentra asentada desde el año 1942, y se ubica dentro de la Zona de influencia del RVSBP. Algunos comerciantes llegan en lancha o por transporte terrestre desde la aldea Mariscos y aldeas cercanas a vender el maíz por quintal. Existen 6 pequeñas tiendas que distribuyen productos de primera necesidad y 2 molinos de nixtamal, que funcionan con combustible diesel. Hay 15 vecinos que se dedican a la pesca, cuyo producto lo venden a comerciantes que llegan de la Aldea Mariscos. La principal infraestructura en la Comunidad, consiste en una Escuela de Educación Primaria, y un taller de artesanías que es manejado por el Comité de Desarrollo Ambiental. En cuanto a servicios básicos, no cuenta con energía eléctrica, aunque si con agua entubada y un sistema de letrinización básico que no es utilizado adecuadamente o no es suficiente, ya que es común encontrar deposiciones fecales cercanas a las casas. Existen teléfonos de tipo comunitario, y se cuenta en algunos puntos con señal de telefonía celular (TIGO). Su desarrollo y crecimiento ha sido lento y no cuenta con ningún orden o planificación establecido. El principal grupo organizado, lo constituye el Consejo Comunitario de Desarrollo – COCODE -, aunque de éste, se derivan otros grupos organizados de pescadores y para la gestión de educación, agua potable y salud, así como un grupo ambiental y de ecoturismo.

¹ Tomado del Informe de Diagnóstico Rural Participativo, realizado por la Fundación Defensores de la Naturaleza, que se adjunta como anexo al presente documento.

2.2 Descripción del Sitio:

Con acompañamiento y apoyo en la gestión por parte de FDN, el Comité de Desarrollo Ambiental ha concretado por parte de INDESA, la concesión de un terreno continuo a la comunidad y donde se realizara en años pasados una reforestación con eucaliptos.

Aunque inicialmente se había contemplado desarrollar el proyecto a un costado de la tienda de artesanías, se ha decidido desarrollar el proyecto de Hostal Comunitario en este nuevo sitio que cuenta con aproximadamente 0.7 Mzs de extensión que forman parte de un área mayor que fue reforestada hace algunos años con eucaliptos; dejando el sitio originalmente previsto (a un costado de la tienda de artesanías y también a la orilla del lago, pero con menor extensión), para el desarrollo de un restaurante comunitario.

Este terreno cuenta con unos 100 mts de playa frente al Lago de Izabal.



Fig. 1: Terreno Usufructuado por INDESA para el desarrollo del Proyecto Ecoturístico Comunitario.

2.3 Acceso al Sitio:



Fig 2: Camino de acceso terrestre desde Aldea Izabal hacia Chapín Abajo.

La principal vía de acceso se realiza desde El Estor a través de la lancha comunitaria que fue gestionada en el año 2002 ante el Fideicomiso para la Conservación en Guatemala (FCG); funcionando tres días a la semana (lunes, miércoles y sábado), es la principal vía de acceso para la comunidad.

Es posible acceder también vía terrestre desde la población de Playa Dorada (jurisdicción del Municipio de Los Amates), por aproximadamente 25 kilómetros en un camino de terracería en buen estado general, aunque es necesario vadear 2 ríos por lo que requiere un vehículo alto; en las verificaciones de campo, se observó la información expuesta al respecto de que este camino es manejado

por una Asociación de Vecinos del Polochic, quienes efectúan un cobro por peaje de Q 50.00 por vehículo o microbús pequeño².

2.4 Descripción de atractivos:

A. Atractivos Propios:

a.1. Lago de Izabal: La comunidad se encuentra a orillas del Lago de Izabal, en una zona muy poco visitada turísticamente, pero con relativa cercanía a atractivos naturales importantes.

a.2. Convivencia comunitaria: la comunidad es predominantemente de origen Q'eqchí, y aún conserva rasgos propios de esta cultura. Además, sus pobladores se interrelacionan con el RVSBP en actividades que podrían ser de interés para determinado grupo de turismo: pesca artesanal, producción de artesanías, etc., que al ser practicadas de manera tradicional y rústica, se espera que puedan brindar al turista la oportunidad de convivencia deseada. Estas actividades están contempladas dentro del Proyecto, como atractivos a mostrar al turista.

B. Atractivos Externos:

b.1. Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic: ésta área protegida, cuenta con atractivos varios que en conjunto son el principal punto de interés natural de la zona; Río Oscuro, Chinebal, y un conjunto de ensenadas en la parte noreste del RVSBP, resguardan una importante diversidad biológica presente como el manatí, mono saraguate, nutrias, y más de 250 especies de aves, combinado con remanentes de vegetación característica de los humedales que pueden ser accesados ya desde la Estación Científica *Selempín* (Ver Mapa 3 en los Anexos al final del presente documento).



Es uno de los 7 sitios RAMSAR en el país, lo cual le ha dado reconocimiento a nivel internacional, es un lugar poco conocido por lo que es de un interés especial para el visitante, y además de tener una diversidad natural, también posee cultura indígena que se interrelaciona con el refugio, ya que la mayoría de la población es de la etnia Q'eqchi' lo que conlleva otras actividades relacionadas con el ecoturismo.

Fig.3: Estación Biológica Selempín, RVSBP.

² Aún cuando la información constatada en campo y expuesta en la Garita de Cobro, se refería al manejo del Camino por parte de la “Asociación de Vecinos del Valle del Polochic”; también se obtuvo información de que es administrado directamente por INDESA.

b.2. **Plantación e industrialización de la Palma Africana:** Una de las actividades económicas más importantes dentro de la comunidad, es la participación en los procesos de industrialización de la Palma Africana que ha sido establecida de forma extensiva en la zona y que actualmente la rodea. Podría aprovecharse esta situación, convirtiéndola en una oportunidad de ofrecer a los visitantes la participación u observación de este trabajo comunitario alrededor de este proceso y actividad. La estructuración de productos turísticos alrededor del proceso de industrialización de la Palma Africana o alrededor de productos artesanales elaborados de esta especie (jabones, aceites, artesanías, etc.), son solo unas ideas preliminares.

2.5 Descripción de limitantes actuales:

a. **Ubicación de la Comunidad:** la comunidad esta rodeada de plantaciones de Palma Africana, esto ha “eliminado” los atractivos naturales cercanos, dejando como principal atractivo el Lago de Izabal. También se encuentra lejos de un flujo turístico importante en volumen y ya establecido en la región. El concentrador turístico más cercano e importante es Río Dulce, siguiéndole El Estor. Solamente se ha observado un turismo en tránsito que se mueve entre El Estor y Cobán en transporte público. Debe considerarse las condiciones de transporte del turista como un obstáculo a vencer; el transporte público hacia el sitio es escaso y caro, y no cuenta con todas las facilidades y características propias de un transporte turístico. También es importante recalcar el hecho de que las condiciones de acceso acuático a la Comunidad, harán más cara el precio final al turista.

b. **Condiciones de insalubridad en el sitio:** La comunidad, el Lago de Izabal, y el ambiente en general, se ve altamente degradado por desechos sólidos (basuras) que son fácilmente visibles en los caminos y alrededor de la casas de la comunidad, situación que se agrava aún más por la disposición de heces fecales animales y humanas en casi cualquier sitio. Esto, bajo ningún punto de vista será aceptado por ningún turista que visite la comunidad, y puede ser un factor que limite la permanencia del negocio. Debe considerarse también que debido a que la comunidad no tiene una mentalidad de manejo de desechos, será necesario involucrarla de lleno en programas de saneamiento que permanezcan en el mediano y largo plazo. Además y muy importante también es el hecho de que el atractivo del Lago de Izabal, se ve altamente limitado en toda la franja costera de la comunidad debido a la alta presencia de plantas de la especie *hydrilla verticillata* que hace difícil el desarrollo de atractivos y productos de tipo sol y playa.



Fig. 4: Presencia de hydrilla en la franja costera comunitaria

c. Pocas capacidades de base a nivel comunitario, para la implementación del proyecto turístico: el proyecto turístico en la comunidad, aún está incipiente, por lo mismo, aún no se cuenta con personas preparadas para la recepción y atención al turista. Más aún, será necesario promover una visión turística compartida por toda la comunidad para favorecer el desarrollo deseado.

d. Financiamiento: aún cuando se cuenta con los fondos para la implementación de infraestructuras y productos preliminares, así como para la capacitación inicial; será necesaria la gestión de más oportunidades de capacitación en un programa estructurado y constante.

e. Organización comunitaria: se cuenta con un Comité de Desarrollo Ambiental, que es el que ha promovido diversos proyectos en el pasado, y hacia el cual se dirige el proyecto turístico actual. Será necesario fortalecer a este Comité en diversos aspectos que mejoren su capacidad de gestión y promuevan la adopción de una visión turística uniforme.

El Proyecto USAID / CCAW, está orientado a intervenir para contribuir a solventar en diversa medida las limitantes descritas; a través del desarrollo de infraestructuras, actividades y productos, proveyendo los equipamientos necesarios que junto con los esfuerzos de promoción y comercialización contemplados, procurarán incluir a la Comunidad Chapín Abajo dentro de la oferta turística local, regional y nacional; se incluyen actividades para mejorar las condiciones de salubridad de la Comunidad en general, desarrollando e implementando un programa de manejo de desechos; también, a través de capacitaciones específicas, se pretende fortalecer a los comunitarios, llevándolos a un nivel que les permita proveer los servicios necesarios de atención al turista y desarrollo de actividades y productos; el Proyecto en sí mismo, constituye ya una fuente de financiamiento para el desarrollo turístico inicial en la Comunidad.

2.6 Alianzas estratégicas actuales:

a. Fundación Defensores de la Naturaleza: es la institución que administra el RVSBP, y debido a que Chapín Abajo se encuentra dentro de la zona de influencia de esta área protegida, la Fundación ha realizado intervenciones de apoyo en los temas educativo, social, productivo y recientemente en el tema turístico.

b. Asociación K´aache´: es una organización juvenil de origen Q´eqch´í proveniente de la aldea Chichipate, a 17 kms. de El Estor. Esta promueve proyectos de desarrollo para diversas comunidades también de origen maya en el Departamento de Izabal, pero principalmente en el Municipio de El Estor. Realizan intervenciones en la comunidad principalmente en los temas de artesanía y turismo, enfocado en capacitación y promoción (cuentan con una página web donde se incluye a la comunidad: www.turismoelestor.com).

c. Programa de Gestión Ambiental Local (PROGAL): es la institución cooperante que ha apoyado con financiamiento a la comunidad para el desarrollo del proyecto de artesanías con la asistencia técnica de la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Actualmente se esta por iniciar la tercera y última fase de este apoyo. Recientemente, confirmó el apoyo para la construcción y habilitación de un Restaurante comunitario que funcionará a un costado del Taller de Artesanías, en los terrenos inicialmente contemplados para el Hostal.

d. USAID / CCAW: es la institución cooperante ante la cual Fundación Defensores de la Naturaleza gestionó el actual proyecto de desarrollo turístico. Este proyecto se está ejecutando durante este año e incluye la construcción de infraestructuras, capacitación, equipamiento y desarrollo de productos turísticos alrededor de la comunidad.

2.7 Descripción de productos y actividades actuales:

Aún no se cuenta con productos desarrollados. Más sin embargo, con el apoyo de USAID / CCAW y PROGAL se está iniciando con la implementación de algunas infraestructuras para la prestación de servicios varios:

a. Hostal u Hospedaje Comunitario: se pretende implementar servicios de hospedaje en infraestructuras tipo Bungalow, los planos y diseños ya han sido elaborados (*Ver Mapa 4 en los Anexos al final del presente documento*).

b. Taller de Artesanías: implementado gracias al apoyo de PROGAL, para la venta al turista y para permitir al turista convivir con las mujeres artesanas y apreciar el proceso de producción que ellas ejecutan. También se utiliza como dormitorio para visitantes esporádicos en actividades varias de extensionismo o de carácter religioso en la comunidad o para algunos visitantes a la Planta Procesadora de INDESA; cuenta con cuatro camas rústicas que son colocadas dentro del taller.

c. Pesca Deportiva: Dentro del mismo proyecto USAID/CCA W, se contempla la compra y equipamiento de una embarcación para el desarrollo de actividades turísticas de pesca deportiva.

d. Paseo Cultural: en combinación del hostal, con el taller de artesanías actual y la convivencia comunitaria, se pretende promover que el turista visite la comunidad en tours organizados y ejecutados por la misma. El Proyecto contempla la creación de un Paseo Cultural Q'eqchí como una forma de vincular el turismo comunitario que promueve la conservación de los recursos naturales del área, con la promoción y difusión de las prácticas culturales Q'eqchíes en la región; para ello, LAS INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS DEL PASEO ESTÁN INCLUIDAS DENTRO DEL ÁREA DE HOSTAL Y SE COMBINARÁN CON OTROS ATRACTIVOS DENTRO DE LA COMUNIDAD. Estas infraestructuras contemplan la habilitación de un rancho de atención e interpretación dentro del mismo Hostal donde se establecerá un mural expositivo interpretativo, que se combinará con el recorrido por el mismo Hostal, la Tienda de Artesanías actual, un restaurante comunitario contiguo a esta tienda, y varios puntos de interés dentro de la comunidad, que serán mostrados al turista como parte integral de un recorrido interpretativo y de reconocimiento.

e. Observación de fauna: a partir de las infraestructuras y servicios descritos, se pretende promover la visita a la zona para la observación de especies de fauna como aves, monos y particularmente, manatí. Para ello se contempla la movilización de los turistas hacía el RVSBP, en una embarcación turística también proveída por el Proyecto USAID / CCAW.

Como se mencionó anteriormente, El proyecto en ejecución USAID / CCAW, además de infraestructuras y equipamiento, incluye una serie de capacitaciones básicas que fortalezcan a los comunitarios que estarán involucrados en la prestación de servicios turísticos básicos, así como otras acciones para el despegue turístico como rotulación de atractivos y tours.

2.8 Mercados actuales:

La comunidad no cuenta con visitación turística establecida, por lo que se consideran como mercados actuales más cercanos los que visitan el RVSBP y la población de El Estor.

En el caso del Área Protegida, solamente se ha registrado una visitación a la Estación Biológica Selempín, sin embargo esta es aún incipiente ya que en los últimos años, no ha rebasado los 150 visitantes anuales. FDN realizó un perfil: Extranjeros procedentes en su mayoría de países europeos como Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Inglaterra, España, Alemania e Italia. Del continente americano los visitantes provienen de Canadá y Estados Unidos de América, aunque estos son la minoría con respecto a los europeos, y cuentan con características definidas: a) Poseen un nivel académico alto (primeros años de universidad o profesionales; b) Desean ayudar a la conservación de los recursos por medio de su visita; c) Buscan destinos no tradicionales donde puedan tener contacto con la naturaleza y cultura del lugar; d) Requieren un nivel medio a bajo de facilidades; e) Consideran que el acceso y la seguridad no son tan importantes como para otros grupos. Además presenta una segmentación particular de estos visitantes concluyendo en 4 segmentos principales: viajeros con interés especial, jóvenes aventureros, estudiantes y profesionales universitarios y deportistas; todos estos segmentos provenientes del mercado de turistas extranjeros³.

De por sí, El Estor cuenta con niveles de visitación bajos; sigue siendo el municipio con menor visitación turística de Izabal⁴. Se considera al escaso flujo turístico de El Estor, como transitorio entre Río Dulce y Las Verapaces o viceversa. Usualmente y cuando pernoctan, lo hacen por una noche debido a la necesidad de esperar por el transporte público para movilizarse. Se menciona en estadísticas oficiales que el Departamento de Izabal recibe aproximadamente el 10 % de la visitación a nivel nacional, sin embargo no existen datos de cuantos visitantes dentro de este porcentaje visitan El Estor. Lo que se pudo observar, es que existen algunos pocos destinos cercanos (Finca Paraíso – Agua Caliente, y cuando mucho El Boquerón) que son los más cercanos a El Estor y que reciben una visitación significativa.

³ Datos proporcionados por la Fundación Defensores de la Naturaleza, en base a sus registros de visitantes a la Estación Biológica (documento “atractivos_analisismercado.doc”).

⁴ Esta aseveración se basa en los estudios consultados (bibliografía) y en la percepción de operadores y actores turísticos locales consultados en diversas ocasiones.

No se observan operadores turísticos externos que promuevan tours constantes directamente a El Estor, aunque existen algunos pocos que promueven o utilizan la ruta San Julián – Río Dulce, como una forma de comunicar Río Dulce y Las Verapaces. A nivel local, existen algunos pocos operadores locales con diverso nivel de formalidad que aprovechan turistas que llegan para poder ofrecer tours o actividades cortas.

2.9 Sistema y metodología de cobro y manejo financiero⁵:

Debido a que no hay visitación, ni se han implementado todavía los proyectos, no existe ningún cobro ni ingresos por manejar. Se sugiere el desarrollo de un Plan de Negocios o Plan de Desarrollo específico para la iniciativa turística en Chapín Abajo y que analice la factibilidad final de cada uno de los productos y servicios a ofertar⁶, al momento de implementar las infraestructuras, mejorar las capacidades de atención a visitantes, etc.

Se habla en el proyecto de la estructuración de un Modelo de Negocios, el cual podría ser estructurado a manera de Plan de Negocios para la actividad turística específica en Chapín. Dentro de este Plan de Negocios, y cuando se cuente con las infraestructuras, equipo, fortalecimiento y personal necesarios; debe contemplarse el establecimiento de supuestos y proyecciones de acuerdo a costos fijos y variables, administración, inversiones, etc.

A manera de plan de acción, se proponen los siguientes pasos para el Sistema de Cobro y Manejo Financiero a partir del grupo comunitario base:

- Fortalecer legalidad y cuentadancia del Comité de Desarrollo Ambiental como responsable de la operación de los productos a comercializar.
- Desarrollar infraestructuras planificadas.
- Adquirir y dotar al grupo de base, de los equipos y personal mínimo (de acuerdo al proyecto en ejecución y al Plan de Negocios o Modelo de Negocios por desarrollar)
- Iniciar el registro comercial de la iniciativa; inscripción de empresa en el Registro Mercantil; inscripción y autorización en INGUAT para Hotel y servicios turísticos; trámite de facturas y papelería contable ante la Superintendencia de Administración Tributaria.
- El administrador comunitario del Hostal, deberá organizar y distribuir las actividades demandadas por el turista y extender las facturas correspondientes, haciendo el cobro respectivo que debe ingresar a la administración y documentación contable del Hostal.
- Asegurar el pago inmediato de comisiones de venta u otras regalías, a operadores socios y vendedores, preferiblemente al momento de confirmar y / o recibir el grupo.

⁵ El Proyecto USAID / CCAW, contempla en su Tarea # 2, el diseño específico de un Sistema de pago para la iniciativa turística a desarrollar.

⁶ El Documento de Plan de Negocios consultado como fuente bibliográfica, se refiere a el RVSBP en general. La propuesta de Plan de Negocios incluida, debe enfocarse específicamente en Chapín Abajo y sus productos y servicios turísticos finales.

III. DISEÑO DE PRODUCTOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS

3.1 Mercados potenciales:

Para la determinación de mercados potenciales, se toman en cuenta algunas consideraciones:

- No se tiene información estadística confiable de visitantes a la zona, únicamente se observan turistas extranjeros en El Estor, los que provienen generalmente de Río Dulce y en algunos casos van de tránsito hacia Cobán, utilizando generalmente el transporte público y pernoctando una o dos noches en este poblado.
- Chapín Abajo aún no es un atractivo turístico reconocido, y es utilizado esporádicamente por visitantes nacionales que acuden en comisiones laborales por parte de INDESA o de otras organizaciones sociales o educativas.
- El Estor es visitado temporalmente por Turistas Locales y Nacionales por temporada, principalmente en época de verano (Semana Santa), y otros feriados largos.
- El Estor aún no recibe una promoción constante, sistemática y estratégica por parte de cualquier institución pública o privada.
- Es necesaria, la elaboración de un Estudio de Mercado apropiado a fin de identificar, segmentar y validar los mercados potenciales del área.
- El alcance del presente trabajo, no incluye un estudio y análisis de mercado profundo, sin embargo se considera necesario incluir reflexiones importantes por cuanto el éxito en la consecución de un flujo turístico importante proviene de una correcta selección de los mercados y segmentos con más potencial para el tipo de productos que se espera desarrollar; por ello, basado en los mercados más importantes de la región de acuerdo a las Estadísticas Oficiales de INGUAT, a los documentos analizados y proporcionados por Defensores de la Naturaleza y a otros recabados (uno de los principales estudios consultados, lo constituye una serie de documentos contratados por FUNDAECO y el Ministerio de Economía, con fondos de la Unión Europea y realizado por la empresa consultora Biótica en el año 2007), pero principalmente en lo observado en la región; se prioriza como mercados principales el Mercado Nacional que ya se encuentra cercano a la comunidad, y el de Extranjeros que visitan el país de diversas formas, y para lo cual se presenta más adelante una segmentación particular. Se recomienda, al momento de validar la priorización y segmentación planteada, y durante la elaboración y seguimiento de un Plan de Mercadeo, Promoción y Comercialización, consultar y analizar nueva y profundamente las anteriores referencias documentales.

Partiendo de una distinción general de mercados, basada en la procedencia de los visitantes, puede brindarse una priorización de dos mercados: el nacional y el extranjero.

No se tiene cuantificado aún el volumen de visitantes nacionales que llegan a la zona, pero en base a visitas de campo, se considera que los productos comunitarios en Chapín Abajo, tienen un claro potencial de venta (principalmente el hospedaje), en los profesionales, consultores, trabajadores y equipo técnico de INDESA, médicos, trabajadores sociales y otros, en jornadas médicas, religiosas o de otro tipo en Chapín Abajo, INDESA y otras

comunidades cercanas; y que aunque no han sido cuantificadas a través de un registro formal, se estima que ya representan oportunidades de hasta 25 noches de ocupación al mes⁷.

El turismo extranjero, representa un total de más de un millón y medio de visitantes, de los cuales aproximadamente un 35% es manejado por Operadoras Nacionales o internacionales. Paralelamente, se estima que del total de visitantes que ingresan anualmente a Guatemala, aproximadamente un 10 % visita la zona de Izabal (Diseño de Rutas Ecoturísticas para la Región RECOSMO. FUNDAECO, 2002. Estudios de Oferta y Demanda Turística; FUNDAECO – MINECO – UE, 2007.), lo que representaría un mínimo de 130,000 visitantes al año a la zona Caribe guatemalteca, el reto principal, es incluir la oferta de Chapín Abajo y llamar la atención del turista hacia una zona que aún no está incluida dentro del universo turístico local.

Esta priorización se realiza con un fin de enfoque primordial, más no debe tomarse de forma exclusiva, por ejemplo: es conveniente realizar acciones de promoción y comercialización que incluyan al mercado nacional, aunque es de esperarse una afluencia de visitantes de este mercado en el mediano y largo plazo; población de El Estor y Río Dulce, o hasta de otros departamentos y regiones nacionales, podría en determinado momento visitar la comunidad si hay una adecuada promoción de servicios y productos interesantes. También al abarcar algunos de los segmentos propuestos es posible promover la visitación de turistas locales o nacionales (al incluir los productos comunitarios de Chapín Abajo en la oferta de operadoras locales en Río Dulce o El Estor por ejemplo, estas promoverán este producto indiferentemente a turistas locales, nacionales o extranjeros si resulta del interés de los mismos).

⁷ Chacón, Esvín. julio de 2008. Recomendación puntual basada en visitas de campo y pernocta en la comunidad Chapín Abajo. Conversaciones y discusiones sobre la viabilidad turística de productos en la Comunidad.

3.1.1 Segmentación priorizada del mercado potencial⁸:

A continuación se presenta una priorización de segmentos en base a los mercados priorizados, junto con una identificación de compradores preliminares.

Mercado	Segmentos identificados	Compradores potenciales
Nacionales	Visitantes a la comunidad en actividades organizadas por iglesias locales y otras instituciones.	Feligreses de la iglesia en actividades de intercambio.
		Médicos, trabajadores sociales y extensionistas en jornadas de salud.
	INDESA	Investigadores, estudiantes universitarios, equipos técnicos de ong's y og's con presencia en el área. Supervisores, consultores y trabajadores de INDESA en visitas a la planta procesadora cercana a Chapín Abajo.
Extranjeros	Operadoras receptoras Nacionales que manejan turismo extranjero (se incluyen las operadoras que comercializan productos de especialidad similares a los productos y circuitos a desarrollar en Chapín Abajo: Pesca, agroturismo, turismo cultural – étnico, aviturismo)	Asociación Guatemalteca de Operadores de Turismo Receptivo, ASOPTUR
		Cámara de Turismo de Guatemala, CAMTUR
	Veleristas	Debe retomarse el contacto con operadoras que ya manejan turismo en Albores, Sierra de las Minas y otras que han contactado a la FDN. Río Dulce

⁸ El alcance de este documento, no incluye el estudio específico de mercados e identificación de segmentos particulares. El Proyecto USAID / CCAW contempla ya las actividades a desarrollar partiendo de los mercados y segmentos identificados en el Plan de Negocios para el RVSBP; esta identificación y validación puntual de los segmentos de mercados corresponde a un proceso posterior a desarrollar en la Planificación de Mercadeo y Comercialización de los Productos y Circuitos en implementación. Sin embargo se considera importante incluir algunas reflexiones y propuestas en este sentido, basadas en la recopilación documental, trabajo de campo e investigación para el desarrollo de la presente consultoría, presentando detalles de algunos de los compradores propuestos en el punto 3.8 “Listado de encadenamientos”.

	Operadoras nacionales con sede en otros concentradores turísticos importantes.	Operadoras que tienen su sede en Panajachel, Antigua, Río Dulce, Livingstón, Cobán, Flores, etc.
	Aviturismo	Operador Cayaya Birding Operador Latino Mesa Nacional de Aviturismo
	Operadores locales formales e informales	Operadoras en Río Dulce Operadoras en Livingston Gremiales de lancheros en Río Dulce, Linvinston Operadores y lancheros en El Estor
	Mochileros en grupos o independientes.	Desde Panajachel, Antigua, Río Dulce, Livingstón, Flores, etc.
	Comunidad de extranjeros residentes en Guatemala	Embajadas Organismos Internacionales
	Operadoras de turismo emisor en países prioritarios	Operadoras en Europa Operadoras en EEUU No debe descartarse la ejecución de acciones tendientes a captar turismo proveniente de Honduras y El Salvador.
	Estudiantes	Universitarios

Se consideran estos segmentos en orden de prioridad para la estructuración de un Plan de Mercadeo y Comercialización, que debe ser uno de los pasos siguientes para la implementación de los productos y servicios finales (saber a quién vamos a vender antes de qué vamos a vender).

En el Mercado Nacional:

Los visitantes que ya llegan a la comunidad en actividades varias de extensionismo, trabajo social, jornadas de salud, etc., deben considerarse la primera opción para comercializar los servicios de hospedaje y recreación en la comunidad.

Se ha identificado también el potencial que representan supervisores y consultores de INDESA; estos deben permanecer en la zona durante períodos más o menos largos, por lo que precisan de un servicio de hospedaje cómodo, seguro y agradable que podría ser proveído por la comunidad.

Además debe contemplarse los investigadores y personal de otras instituciones que ya llegan al RVSBP o a las comunidades cercanas en actividades laborales, procurando que estos utilicen los servicios del Hostal.

En el caso del Mercado de Extranjeros:

Las Touroperadoras receptoras nacionales, son quienes primeramente pueden solventar el problema del acceso y ausencia de flujo turístico local. A través de la presentación de productos a la medida, estas operadoras pueden evaluar y acceder a ofertar a sus clientes, los atractivos comunitarios. El acercamiento a ASOPTUR y CAMTUR, como agrupaciones establecidas puede facilitar la difusión de información y la búsqueda de acuerdos particulares con operadoras interesadas. Durante las entrevistas y trabajo de campo, se mencionó por parte de personal de FDN, el acercamiento realizado por una operadora turística que manifestó su interés por los productos alrededor del RVSBP; es necesario retomar y concretar una posible alianza con este o estos operadores. Es importante recalcar el hecho de que algunas de estas tour operadoras, tienen esfuerzos de venta importante en algunos de los países emisores, por lo que su poder de oferta es más serio aún.

El segmento de veleristas, es un segmento relativamente nuevo pero que cada vez ha ido tomando más auge en la región. Este se ha constituido como una potencialidad permanente, que aunque tiene sujeción a estacionalidad, se encuentra presente en la región durante todo el año. La zona suroeste del Lago de Izabal, y principalmente el RVSBP, aún cuenta con atractivos naturales que pueden atraer a los veleristas si encuentran servicios estables y de calidad, conjugado con opciones de seguridad para ellos y sus embarcaciones (que en caso de Chapín Abajo, pueden ser proveídos por los mismos comunitarios).

Existen en el país, otros concentradores turísticos donde algunos operadores locales captan turistas y ofertan tours de otras regiones. Al presentarles una opción ventajosa y rentable, es de esperarse que incluyan dentro de sus destinos a la Comunidad Chapín Abajo.

Debido al potencial identificado en el RVSBP para la observación de aves, y a través del contacto y búsqueda de acuerdos, se propone aprovechar el impulso que el INGUAT y algunas otras instancias le han dado recientemente al Aviturismo, y maximizar el potencial identificado en el RVSBP para la observación de aves.

Debe aprovecharse el turismo independiente que ya se mueve por la zona (mochileros independientes u organizados), a través de los operadores locales o de acciones promocionales específicas, se debe procurar llevar la información a estos turistas, preferiblemente antes de que visiten la zona. Sin embargo a través de los operadores locales formales o informales, debe tratar de orientarse los intereses de los visitantes que ya se encuentran en la zona de Río Dulce y Livingston hacia los atractivos y productos de Chapín Abajo (Debe recordarse que estos productos comunitarios difícilmente podrán, por si solos, desviar o atraer el flujo hacia la zona, pero en la medida que se presenten varias opciones atractivas y de calidad, este tipo de turista puede ir aventurándose hasta llegar a la zona del RVSBP).

La comunidad de extranjeros (representaciones diplomáticas, oficiales de programas e instituciones internacionales), son potenciales turistas que ya se encuentran en el país y que demandan actividades recreativas y turísticas más o menos de forma permanente.

En el largo plazo, debe procurarse alcanzar a operadoras emisoras en los países prioritarios (basados en la información oficial y en los registros de visitantes actuales a el RVSBP), buscando acuerdos que permitan recibir grupos organizados en paquetes estructurados a la medida con estas operadoras internacionales. Para ello será necesaria la participación en Ferias Internacionales, búsqueda de contactos específicos, sondeos web y otros que ayuden a identificar a estos compradores específicos.

Debido a la naturaleza y al potencial científico del RVSBP, puede buscarse también acuerdos con universidades para proveer oportunidades y servicios a investigadores y estudiantes desde la Comunidad Chapín Abajo en las infraestructuras a desarrollar. El punto de partida, pueden ser investigadores o estudiantes de universidades extranjeras que realizan actividades en conjunto con FDN; procurando promover la utilización de los servicios comunitarios antes que los recursos e infraestructuras institucionales ubicadas en la Estación Biológica Selempín.

3.2 Actividades, atractivos y productos comunitarios propuestos:

Las actividades son todas aquellas oportunidades de recreación o de ocupación que giran alrededor de ciertos atractivos y que, en conjunto con los servicios proveídos, son la base de los productos que se ofertarán al turista.

Atendiendo los compromisos adquiridos en el Proyecto USAID / CCAW, se presentan las actividades y atractivos contemplados en el mismo (**negrita**), así como algunas propuesta y sugerencias a desarrollar para la estructuración de Productos Turísticos / Ecoturísticos alrededor de la Comunidad Chapín Abajo.

a. **Hostal Comunitario:** De acuerdo al proyecto en ejecución, se contempla la construcción de un hostel con capacidad para 20 personas (5 cabañas o bungalows, con 2 literas cada uno). Se sugiere contemplar la posibilidad de habilitar una cabaña para ocupación doble con una sola cama matrimonial o queen, con un estilo más privado y acogedor, además puede implementarse otra más con solamente dos camas queen; esto para tener opción para visitantes que requieren más privacidad y comodidad.

b. **Marina:** será el principal atractivo para el segmento de veleros y embarcaciones privadas; esto con el objeto de constituir Chapín Abajo como una plataforma de acceso a el RVSBP para estos veleristas. Se ha identificado que el flujo de veleristas es poco en la zona, debido a la ausencia de garantías de seguridad para ellos y sus embarcaciones; por ello, al proveer la comunidad misma un resguardo seguro, se espera que cada vez un número mayor de embarcaciones se adentren en la zona del Lago de Izabal hacia la desembocadura del río Polochic y sus atractivos.



Fig. 5: Ejemplo de marina y plataformas de asoleo / muelle. Denny's Beach, Los Amates, Izabal.

c. **Sol y Playa:** Los turistas que visiten el proyecto, requerirán de un área cómoda, segura y agradable para disfrutar del Lago de Izabal; por ello se plantea la adecuación de un área de playa y / o plataformas de asoleo.

d. **Snack Bar / Restaurante:** es de esperarse que los visitantes permanezcan en la comunidad por más de 12 horas, debe aprovecharse la oportunidad de proveer al turista alimentación y bebidas. Ya se cuenta con el apoyo de PROGAL, para la implementación de las infraestructuras y mejora de las capacidades comunitarias para ofertar los servicios de alimentación y bebidas a los visitantes. En principio, el turista deberá disponer de un menú variado de comidas típicas locales y nacionales, además de opciones típicas de desayunos y cenas, y platos vegetarianos.

e. **Paseo Cultural Comunitario:** este iniciará en una sección del rancho de recepción e incluirá al Hostal mismo. Se establecerá un mural que muestre la historia de la comunidad y cubrirá un recorrido por la comunidad presentando sus principales atractivos. El Paseo Cultural Q'eqchí, se visualiza como “un vínculo entre las actividades productivas, actividades culturales y los atractivos y servicios a desarrollar”⁹; contemplando consultorías y actividades específicas para su diseño final, es de esperarse que este Paseo, constituya una presentación del proyecto turístico en sí, enlazado con las principales manifestaciones culturales y cotidianas y con las actividades productivas y de convivencia diaria de los comunitarios. Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer y convivir con la comunidad, recorriendo una parte de la misma y visitando el Taller de Artesanías y otros puntos a identificar acompañados de una interpretación adecuada y amena.

f. **Kayaks:** se sugiere que para aumentar el atractivo de la visita, se incluya dentro del costo de hospedaje, el uso de kayaks. Para el caso de visitantes ocasionales, estos pueden ser alquilados o de cortesía por un consumo mínimo en el snack.

⁹ De acuerdo a documento de Propuesta de Proyecto presentada a USAID / CCAW por la Fundación Defensores de la Naturaleza y proveído por está última como documento de consulta bibliográfica.

g. **Recorridos interpretativos acuáticos guiados y autoguiados:** recorrido en embarcaciones motorizadas, kayaks o cayucos a los alrededores de la comunidad. Se incluye aquí, la visita opcional al RVSBP.

h. **Pesca artesanal / Pesca Deportiva:** el Proyecto USAID / CCAW contempla la adquisición y equipamiento de una embarcación para la práctica de la Pesca Deportiva, así como la capacitación necesaria para la prestación de este servicio por parte de algunos comunitarios. Se recomienda incluir tours de pesca artesanal en embarcaciones sencillas con acompañamiento de pescadores comunitarios.

i. **Observación de fauna:** también dentro del proyecto USAID / CCAW, se contempla la construcción de dos torres de observación de fauna. Estas estarán ubicadas en puntos dentro de el RVSBP debido a que es en esta zona donde mayores posibilidades hay de ver especies de fauna importantes como aves, monos, peces y manatí. Para ello, debe ofertarse la opción de tours de adecuados de observación de fauna utilizando embarcaciones motorizadas hacia el RVSBP.

j. **Artesanías:** la producción artesanal en sí, representa un atractivo que puede ser mostrado al turismo y también ofertada a los visitantes como souvenir o recuerdo. Se recomienda, poco a poco, la diversificación y mejora de la calidad en la misma, así como cuantificación y estandarización de precios finales, para su exhibición y venta en stand interpretativo y promocional adecuado.

k. Baño Sauna Maya (Temascal)¹⁰: infraestructura al estilo tradicional maya que permita a los visitantes recrear una tradición de los pobladores descendientes de esta civilización.

Los servicios o valores agregados incluidos en las actividades anteriores para estructurar los productos son: Servicio de hospedaje, servicio de resguardo y limpieza de embarcaciones (veleros), servicio de playa y asoleaderos, servicio de bebidas y alimentación básica, servicio de guías comunitarios para cada una de las actividades y atractivos contemplados (mientras los guías comunitarios no tenga la habilidad y capacidad de comunicarse directamente con los turistas, serán principalmente acompañantes, dependiendo de un intermediario o guía traductor), servicio de kayaks, prestamo, o alquiler de equipos de pesca y observación de fauna, venta de artesanías locales.

¹⁰ Chacón, Esvín. Julio 2008. Sugerido como una opción viable durante entrevistas y conversaciones de discusión sobre oportunidades recreativas a implementar en Chapín Abajo.

3.3 Concepto y Descripción General de productos:

El concepto de los productos deberá girar principalmente hacia el tema de “Convivencia Comunitaria en un entorno rural”, aunque debe incluirse también el tema de “contacto con la naturaleza” de una forma real y adecuada.

Un Hostal y Restaurante comunitario, con actividades complementarias de recreación en convivencia participativa con un entorno rural comunitario Q’eqchí y que promueve el contacto con la naturaleza del RVSBP, podría ser el concepto inicial a desarrollar.

En general, las actividades y productos iniciales, deberán procurar brindar al turista opciones y razones para permanecer por al menos dos días y una noche en la Comunidad; no deberán buscar el lujo, pero si deben ser lo suficientemente interesantes, seguros, confortables y de calidad para procurar la satisfacción del visitante. Parte importante del éxito será la autenticidad de la cordialidad local en la prestación de los servicios y atención al turista, por lo que se debe procurar un empoderamiento y fortalecimiento de las capacidades, genuino y natural. El desarrollo de estas actividades y atractivos que complementen la convivencia comunitaria propuesta será vital para ofrecer al turista y los compradores en general, una opción viable e interesante.

Debido al alto costo de movilización de los visitantes, deberán estructurarse paquetes para grupos, o buscar la comercialización a través de operadoras o intermediarios adecuados que cumplan esta función de convocatoria y organización de grupos. Esto no significa descartar acciones concretas de promoción y comercialización que promuevan la visita de grupos pequeños o turistas individuales, buscando en el mediano plazo el establecimiento de un flujo mínimo pero constante a la Comunidad. Aún cuando uno de los objetivos del apoyo de FDN es promover la visita al RVSBP, se debe ser pacientes en este aspecto, ya que como objetivo primario se debe procurar el establecimiento del flujo turístico que permita beneficios reales para los comunitarios involucrados. La visita al RVSBP, se ofertará dentro de las actividades complementarias al Hostal y a las que el turista puede realizar en o alrededor de la Comunidad.

3.4 Circuitos Turísticos propuestos:

Definiendo un Circuito turístico, como el conjunto de atractivos, actividades, servicios y productos presentados (“empaquetados”) de una forma organizada a un grupo de visitantes con intereses particulares, a continuación se proponen opciones básicas de circuitos turísticos, planteados como opciones iniciales que deberán ser negociados con los operadores o adaptados a los requerimientos de cada visitante o grupo de visitantes.

Circuito Básico: Paseo Cultural Q’eqchí y observación de fauna

En general, este Circuito se enfoca a aprovechar al máximo el tiempo disponible del turista dentro de la comunidad, para realizar un recorrido de convivencia y participación en la vida diaria de los pobladores locales; además de contar con la oportunidad de conocer el RVSBP y de observar fauna característica de la zona. Se espera que todos los visitantes a Chapín Abajo tengan la oportunidad de realizar todo o parte de este Circuito.

Atractivos:

- a. Hostal Comunitario
- b. Atractivos naturales: fauna
- c. Snack Bar (posteriormente restaurante)
- d. Taller de Artesanías
- e. Convivencia comunitaria en actividades diarias: hogar, actividades diarias.
- f. Lugares de interés en la comunidad: escuela, iglesias, etc.
- g. Actividades recreativas no programadas: Playa (previa limpieza y habilitación), kayaks (previa implementación y compra de equipos), etc.
- h. Baño Sauna Maya

Servicios comunitarios:

- a. Hospedaje
- b. Alimentación (snacks u otro tipo de alimentos bajo encargo y reserva)
- c. Guía comunitario
- d. Tours y recorridos
- e. Alquiler o préstamo de Kayaks

Producto ofertado: Convivencia Comunitaria con opción de Hospedaje y de tours específicos de observación de fauna y pesca (de acuerdo a requerimientos del cliente).

Recorrido Tentativo: iniciando desde el momento de la llegada del visitante a la comunidad por vía acuática.

00:00 Muelle Comunitario hacía recepción del hostel, bienvenida e inicio de tour por las instalaciones del hostel.

00:20 Movilización hacía la Comunidad Chapín Abajo, recorrido por la comunidad y visita a Escuela, Iglesia, Casa comunitaria. Tiempo de convivencia con los pobladores.

00:40 Movilización hacía afueras de la Comunidad para observar la plantación de

- Palma Africana contigua. Descripción de las actividades alrededor de su participación en el proceso de corte y producción.
- 01:00 Movilización a Taller de Artesanías. Tiempo de observación y participación en la elaboración de telares y otros productos artesanales.
- 01:25 Movilización hacía Snack / Restaurante. Tiempo de descanso, almuerzo o refacción.
- 02:00 Movilización hacía playa, tour corto en kayaks o alquiler de kayak para recorrido autoguiado.
- 03:00 Baño Sauna Maya.
- 04:00 Descanso, Acomodamiento en Hostal o salida de la comunidad y continuación del tour particular.

Dependiendo de la hora de llegada y el tiempo de permanencia del turista en el sitio, deben ofrecerse los tours de observación de aves, manatí, monos, o pesca deportiva al RVSBP. Si el visitante llega en el transcurso de la mañana, debe promoverse su hospedaje y realización de tours temprano en la mañana siguiente, o la realización de algún tour de observación de fauna al caer la tarde. Si el visitante llega ya demasiado tarde, la agenda y las actividades iniciarán temprano al día siguiente.

Circuito A: Pesca Deportiva y artesanal.

Este circuito se basa en la disponibilidad de equipos y transportes contemplados en el Proyecto USAID / CCAW, y en el contacto con grupos promotores especializados en el segmento.

Atractivos:

- a. Poblados Turísticos: Livingston, Río Dulce
- b. Entornos Naturales agradables y bien conservados para la práctica de la actividad: Parque Nacional Río Dulce, RVSBP
- c. Hostal Comunitario
- d. Lancha y Equipamiento para la práctica de la actividad
- e. Especies reconocidas para la práctica de la actividad: Sábalo y Róbalo, además de otras especies menores.
- f. Servicios de Hospedaje, Alimentación y Recreación complementarios.

Servicios comunitarios:

- a. Hospedaje
- b. Alimentación (snacks u otro tipo de alimentos bajo encargo y reserva)
- c. Guía comunitarios de pesca deportiva y artesanal
- d. Transportes y alquiler de equipo.

Producto ofertado: Tour de pesca deportiva, combinado con convivencia comunitaria y actividades recreativas comunitarias.

Recorrido Tentativo: iniciando y culminando en Livingston (aunque también puede iniciarse en Río Dulce, o preferiblemente desde El Estor).

Día 1

- 06:00 Muelle Livingston, abordaje de lancha turística de pesca deportiva, bienvenida e inicio de tour: recorrido por el Cañón de Río Dulce.
- 07:30 Llegada a Restaurante Hacienda Tijax, Desayuno.
- 09:00 Inicio de recorrido hacía Comunidad Chapín Abajo, práctica de pesca deportiva.
- 10:30 Llegada a Comunidad Chapín Abajo, recepción y acomodamiento en Hostal Comunitario. Cóctel de bienvenida. Tiempo de Descanso: uso de playa, muelle, kayaks.
- 11:00 Reunión en recepción del hostel, inicio de tour Paseo Cultural Q´eqchí
- 11:20 Movilización entre la Comunidad Chapín Abajo, recorrido por la comunidad y visita a Escuela, Iglesia, Casa comunitaria. Tiempo de convivencia con los pobladores.
- 11:40 Movilización hacía afueras de la Comunidad para observar la plantación de Palma Africana contigua. Descripción de las actividades alrededor de su participación en el proceso de corte y producción.
- 12:00 Movilización a Taller de Artesanías. Tiempo de observación y participación en la elaboración de telares y otros productos artesanales.
- 12:30 Movilización hacía Snack / Restaurante. Tiempo de descanso, almuerzo.
- 14:00 Movilización hacía playa, uso de kayaks.
- 15:00 Salida hacía RVSBP, tour de pesca en Río Oscuro.
- 17:00 Retorno a Comunidad Chapín Abajo.
- 17:30 Llegada a Hostal Comunitario. Descanso
- 19:00 Cena.
- 20:00 Convivencia comunitaria.

Día 2:

- 06:00 Reunión en Muelle de Comunidad. Abordaje de lancha e inicio de tour de pesca en RVSBP, Río Oscuro.
- 06:30 Llegada a Río Oscuro. Inicio de actividad de pesca.
- 07:30 Distribución de Lunch Box, Desayuno.
- 09:30 Retorno a Comunidad Chapín Abajo.
- 10:00 Check out.
- 10:30 Salida hacía Río Dulce.
- 11:15 Llegada a Río Dulce, Despedida del tour.

Circuito B: Aviturismo

La actividad aviturística en la comunidad Chapín Abajo, se concentra en los atractivos naturales que el RVSBP presenta. Además se procura enlazarla con destinos ya reconocidos para esta práctica en otras regiones del país, procurando presentar un itinerario que sea atractivo para este segmento. Es importante trabajar en los materiales de apoyo que serán necesarios para presentar a operadores específicos como material promocional y de venta, y al turista la información sobre la avifauna local.

Atractivos:

- a. Visita a Reservas Naturales y Áreas Protegidas con reconocimiento claro en el tema de observación de aves: Corredor del Bosque Nuboso / Sierra de las Minas, Sitio Arqueológico Quiriguá, RVSBP; con posibilidad de conexión con otras como Reserva Protectora de Manantiales de Cerro San Gil, o Parque Nacional Tikal, conectando desde o hacia Río Dulce.
- b. Oportunidad de convivencia comunitaria.

Servicios comunitarios:

- a. Hospedaje
- b. Alimentación (snacks u otro tipo de alimentos bajo encargo y reserva)
- c. Guía comunitarios de observación de aves
- d. Tours y recorridos acuáticos para Observación de aves
- e. Servicios de transporte acuático
- f. Alquiler o préstamo de Kayaks

Producto ofertado: Tours especializados de observación de aves en reservas naturales, con opción a actividades y tours recreativos complementarios.

Recorrido Tentativo: iniciando desde el Corredor del Bosque Nuboso en Sierra de las Minas (Biotopo del Quetzál / Reserva Las Nubes)

Día 1:

- 05:30 Recorrido Corto de observación de aves
- 08:00 Retorno a Hospedaje (RamTzul o Cabañas Las Nubes) Desayuno.
- 09:30 Inicio de traslado terrestre hacia Los Amates
- 12:30 Llegada a Los Amates. Almuerzo en Restaurante TilaRica.
- 14:15 Salida hacia Sitio Arqueológico Quiriguá
- 14:30 Llegada a Sitio Arqueológico Quiriguá. Visita a Museo e inicio de recorrido.
- 15:30 Tiempo para observación de aves en los bosques contiguos al sitio.
- 16:00 Salida hacia Mariscos – Playa Dorada.
- 16:45 Llegada a Playa Dorada. Salida hacia comunidad Chapín Abajo.
- 18:00 Llegada a Comunidad Chapín Abajo. Recepción y acomodamiento en Hostal.
- 18:30 Cena.
- 20:00 Descanso.

Día 2:

- 05:45 Reunión y Distribución de Lunch Box a cada turista, salida hacia Río Oscuro RVSBP.
- 06:30 Llegada a Río Oscuro, puntos de observación de aves (torres de observación), recorrido acuático guiado en busca de fauna.
- 10:00 Retorno a Hostal.
- 10:45 Llegada a Hostal. Descanso.
- 13:00 Almuerzo.
- 14:30 Inicio de recorrido por Paseo Cultural, visita y recorrido por la Comunidad y al Taller de Artesanías, convivencia con artesanas.

16:00 Retorno a Hostal. Descanso: Servicio de bebidas y snacks en playa y asoleaderos, uso de kayaks.

18:30 Cena.

20:30 Fogata en la playa, convivencia comunitaria.

Día 3:

05:45 Reunión y Distribución de Lunch Box a cada turista, salida hacia Río Oscuro RVSBP.

08:30 Retorno a Hostal.

09:00 Llegada a Hostal. Descanso.

12:00 Check out

12:30 Almuerzo.

14:00 Salida hacia Sitio Arqueológico Quiriguá.

15:45 Llegada a Quirigua. Inicio de recorrido arqueológico.

16:30 Observación de aves en Quiriguá.

17:30 Salida hacia Río Dulce. Hospedaje en Río Dulce.

Circuito Turístico C: Veleros

En este caso, el principal servicio es el muellaje y resguardo de embarcaciones. Al igual que para los otros segmentos, también deberá tenerse en disponibilidad un menú mínimo y bebidas preparadas y enlatadas / embotelladas. Con capacitación y conocimientos adecuados, se puede ofrecer servicios de limpieza y mantenimiento menores a las embarcaciones. Debe ofertarse también, los tours a la RVSBP y al Paseo Cultural.

Debe procurarse ir llamando la atención de este segmento para que poco a poco pueda ir visitando la zona de Bocas del Polochic. Debe considerarse que los destinos para este segmento, deben presentar las condiciones mínimas de resguardo y seguridad para los visitantes y sus embarcaciones.

Atendiendo el hecho de que este segmento se encuentra concentrado en Río Dulce, se presentan algunas recomendaciones a incluir en un Circuito Turístico:

- Livingston
- Proyecto Ak'Tenamit
- Finca Paraíso, Comunidad y Cascada Agua Caliente.
- Denny's Beach
- El Estor.

Circuito Turístico D: Ruta Turismo Comunitario Q'eqchí

En la Región de El Estor y Livingston, se encuentran varios proyectos de turismo que involucran a varias comunidades Q'eqchíes. Estas comunidades y sus proyectos, por sí solas les tomará un tiempo y mucho esfuerzo para lograr llamar la atención de turistas. A través de este circuito, se propone aunar esfuerzos de promoción y trabajo conjunto, para ofertar un concepto de Turismo Comunitario más amplio y con mayor diversidad de atractivos y actividades.

Atractivos:

- a. Hospedajes Comunitarios en Chapín Abajo, Lagunita Salvador, Chichipate, Estero Lagarto con sus actividades alternas de recreación.

Servicios comunitarios:

- f. Hospedaje
- g. Alimentación (snacks u otro tipo de alimentos bajo encargo y reserva)
- h. Guías comunitarios
- i. Tours y recorridos

Producto ofertado: Convivencia Comunitaria con opción de Hospedaje y de tours específicos en diversas comunidades de la zona.

Recorrido Tentativo: Iniciando desde la Comunidad Chichipate, en tours desde Río Dulce o desde la Ruta San Julián – El Estor.

Día 1:

- 12:30 Llegada a Comunidad Chichipate y acomodamiento en Ecoalbergue Raleb Ha.
- 13:00 Almuerzo en Restaurante Comunitario.
- 14:30 Recorrido Guiado por los senderos comunitarios entre el bosque para observación de fauna y flora, y por la comunidad.
- 16:15 Retorno a Ecoalbergue, tiempo de descanso para baño en nacimiento de agua.
- 18:00 Cena
- 20:00 Descanso

Día 2:

- 07:00 Desayuno
- 08:30 Check out. Salida para El Estor.
- 09:15 Llegada a El Estor, Muelle Municipal. Tiempo de recorrido por el poblado.
- 09:30 Reunión en Muelle Municipal. Salida para comunidad Chapín Abajo.
- 10:30 Llegada a Comunidad Chapín Abajo. Muelle Comunitario hacía recepción del hostel, bienvenida e inicio de tour por las instalaciones del hostel.
- 11:00 Movilización hacía la Comunidad Chapín Abajo, recorrido por la comunidad y visita a Escuela, Iglesia, Casa comunitaria. Tiempo de convivencia con los pobladores.
- 11:40 Movilización hacía afueras de la Comunidad para observar la plantación de Palma Africana contigua. Descripción de las actividades alrededor de su participación en el proceso de corte y producción.
- 12:00 Movilización a Taller de Artesanías. Tiempo de observación y participación en la elaboración de telares y otros productos artesanales.
- 12:25 Movilización hacía Snack / Restaurante. Tiempo de descanso, almuerzo.
- 14:00 Movilización hacía playa, tour corto en kayaks o alquiler de kayak para recorrido autoguiado.
- 15:00 Baño Sauna Maya.

- 16:00 Descanso, Tiempo de playa, kayak u otras actividades alternativas.
- 18:30 Cena.
- 20:00 Descanso.

Día 3:

- 06:00 Reunión en Muelle de Comunidad. Abordaje de lancha e inicio de tour de observación de fauna en RVSBP, Río Oscuro.
- 06:30 Llegada a Río Oscuro. Inicio de recorrido por Bocas del Polochic.
- 07:30 Llegada a plataforma de observación. Distribución de Lunch Box, Desayuno.
- 09:30 Retorno a Comunidad Chapín Abajo.
- 10:00 Check out.
- 10:30 Salida hacía El Estor.
- 11:00 Llegada a El Estor y salida hacía Comunidad y Cascada Agua Caliente.
- 11:40 Llegada a Comunidad y Cascada Agua Caliente. Tiempo de Descanso en río.
- 12:20 Salida hacía Finca Paraíso.
- 12:30 Llegada a Finca Paraíso. Almuerzo.
- 14:30 Salida hacía Río Dulce.
- 15:10 Llegada a Río Dulce. Abordaje de Lancha y salida hacía Ecoalbergue Q´ana Itzam, Lagunita Salvador.
- 16:00 Llegada a Ecoalbergue, acomodamiento.
- 16:20 Recorrido por el Ecoalbergue y la comunidad.
- 17:00 Tiempo de Descanso.
- 18:30 Cena.
- 20:00 Actividades de convivencia comunitaria.

Día 4:

- 06:00 Reunión en Muelle, abordaje de lancha e inicio de recorrido guiado por las Lagunas cercanas.
- 07:30 Retorno a Ecoalbergue, Desayuno.
- 09:00 Check out. Salida hacía Comunidad Estero Lagarto.
- 11:00 Llegada a Estero Lagarto, acomodamiento en Ecoalbergue. Tiempo de Descanso en la Playa.
- 12:30 Almuerzo.
- 14:00 Descanso en la Playa.
- 16:00 Reunión en muelle. Abordaje de lancha e inicio de tour guiado por el manglar.
- 17:30 Retorno a Ecoalbergue. Descanso.
- 18:30 Cena.
- 20:00 Descanso

Día 5:

- 07:00 Desayuno.
- 08:30 Tiempo de Descanso. Check out.
- 10:00 Salida hacía Puerto Barrios.
- 11:00 Llegada a Puerto Barrios. Despedida del tour.

Idealmente, los Circuitos descritos deben ser encadenados con otros en otras comunidades, destinos y atractivos distintos, en la medida que se creen alianzas de trabajo y promoción conjunta: esto contribuirá a llamar la atención de mayor número de visitantes que encontrarán no solamente una opción de turismo comunitario, si no un conjunto de opciones con enfoque similar pero con variedad de atractivos, servicios y productos para escoger.

3.5 Análisis de costos y precios sugeridos:

La definición de los precios y costos de los productos y servicios, debe ser determinada a partir de diversos factores: costos de producción, costos administrativos y operativos, competencia, disponibilidad de pago de los clientes, comisiones para intermediarios, etc. que debe ser incluido en un Plan de Negocios General y particular para las iniciativas comerciales propuestas. A continuación se presenta un análisis y una recomendación de precios iniciales:

a. Hostal Comunitario: el hospedaje requiere inversiones que no serán recuperables en el corto plazo, por lo que deben definirse precios con vistas a mantener la inversión y recuperarla razonablemente. Sin embargo, también debe considerarse los precios estandar por hospedajes similares en la zona, atendiendo que la demanda aún no está establecida; como referencia, se tienen datos de algunos hospedajes similares ubicados en zonas turísticas: Finca Paraíso, ofrece bungalows tipo cabañas con baño privado a un precio que oscila alrededor de los Q 250.00; Hacienda Tijax, ofrece bungalows y cabañas privadas o semiprivadas desde Q 90.00 por persona hasta Q 400.00; Denny’s Beach, tiene habitaciones, cabañas y casas, desde Q 125.00 hasta Q 300.00 por persona. Es de reconocer que estos tres ejemplos se encuentran también a la orilla del Lago de Izabal o Río Dulce, y con excepción de Tijax, ofrecen playas y otros atractivos más. Un precio de entre Q 100.00 de Q 120.00 por persona podría ser un punto de partida.

b. Marina: el derecho de atraque, debe ser negociado con el propietario, en base a la cantidad de días de permanencia, sin embargo, puede calcularse una tarifa mínima que incluya la limpieza y resguardo de la embarcación, el uso de las instalaciones y de ser posible en tour o uso de kayaks, o algún valor agregado más. El precio debe ser menor al del hospedaje, y se basa en el espacio que la embarcación usa en el muelle. Aún cuando los precios por atraque de embarcaciones se definen y negocian en base al tiempo de estadía y los servicios a solicitar, un precio de Q 20.00 por noche por embarcación, puede ser un punto de partida, aunque debe evaluarse en función de los costos finales.

c. Sol y Playa: La playa, el muelle de atraque de embarcaciones pequeñas, los asoleaderos o plataformas flotantes, son servicios que deben estar incluidos en el cobro del hospedaje, marina y Snack Bar / Restaurante.

d. Snack Bar / Restaurante: En este caso, los precios están definidos por la calidad, variedad y servicio. Usualmente se consideran al menos unas 6 categorías diversas (sopas, ensaladas, pollo, mariscos, pastas, carnes), sin embargo para el caso de la comunidad, será difícil proveer un menú variado a los visitantes, debido a las limitantes en proveer la materia prima para elaborar variedades de platillos, ya que todo debe ser traído desde El

Estor y mantenido en refrigeración (recordar que actualmente, la energía eléctrica no es un servicio disponible). Se sugiere evaluar la posibilidad de desarrollar una huerta y granja comunitaria donde se cultiven variedad de verduras y la crianza de gallinas criollas. Es posible iniciar con platillos de mariscos (¿camarones?, algún pescado de calidad media o superior que pueda ofertarse con regularidad como robalo, mojarra, u otro), como ceviches, pescado al vapor con especias, a la parrilla, al ajo o a la plancha; alguna sopa criolla de frijoles o gallina, y pastas variadas como espaguetis y otros como sándwiches y hamburguesas. En general, una referencia en los precios de los platillos puede ser la oferta de El Estor, por lo que deben oscilar entre los Q 20.00 y los Q 70.00. En el caso del Snack Bar, deben ofertarse algunos como nachos, hamburguesas y sándwiches, papas fritas, etc., pero principalmente una variedad de bebidas alcohólicas y no alcohólicas que agraden al turista y que son de primer orden como cervezas, licuados naturales, y tragos o cocteles preparados. Estos pueden variar entre los Q 10.00 o Q 15.00 para una cerveza o trago básico, hasta los Q 25.00 o Q 30.00 para un cóctel específico como piña colada o margarita.

e. Paseo Cultural Comunitario: en este caso, el principal costo, será el del guía acompañante comunitario y de alguna utilidad para los involucrados. En algunos sitios similares, se calcula el pago de un guía comunitario, en base al jornal o pago mínimo en el campo, aunque este debe ser acordado y razonado en conjunto con los involucrados. También, y para el caso de grupos organizados, debe incluirse en el análisis de plan de negocios de la iniciativa, incluir el tour por el precio del hospedaje del grupo. Un pago de Q 50.00 a Q 80.00 libre de propinas puede ser negociado con los guías, aunque el pago adecuado depende principalmente de las capacidades del guía y su habilidad para ganar propinas satisfaciendo al visitante.

f. Kayaks: como se mencionó anteriormente, el uso de los kayaks por parte de los turistas, puede considerarse como una cortesía al consumir u hospedarse. Eso significa que los costos mínimos de mantenimiento y resguardo de los equipos, debe estar incluido en esas cortesías. En general, dependiendo el tipo de kayaks a adquirir (se sugieren los de tipo abierto, plásticos, individuales y dobles), son de larga duración con un mantenimiento mínimo ya que no estarán expuestos a agua salada. Se calcula que el costo mínimo de mantenimiento que debe estar incluido como cortesía, es de unos Q 10.00 por kayak por día. Este mantenimiento incluye el lavado constante con agua limpia y fresca del kayak y los equipos, el mantenimiento y cuidado de partes móviles o de tela.



Fig. 6: Pescadores Artesanales

g. Recorridos interpretativos acuáticos guiados y autoguiados: idem que en el inciso e.

h. Pesca artesanal / Pesca Deportiva: además del costo de guía, debe incluirse el alquiler o costo de mantenimiento de los equipos proveídos como cañas, embarcaciones, motores,

carnadas, costos de combustibles, etc. El costo del tour dependerá de la ubicación de los sitios de pesca.

i. Observación de fauna: al igual que en los anteriores, el mantenimiento de las infraestructuras de observación, embarcaciones y motores.

j. Artesanías: el precio de las artesanías debe ser minuciosamente definido en base a costos reales, calidad, variedad y diseño. Además debe considerarse el monitoreo de los intereses de compra para ir renovando la existencia, descartando o rematando aquellos productos estancados y mejorando y aumentando la producción de aquellos que tienen mayor demanda. Debe también considerarse el tema de la diversificación de los productos.

Se sugiere que inicialmente y mientras logra establecerse un flujo turístico deseado, se establezcan precios con miras a la colocación del destino en el mediano plazo, considerando márgenes de ganancia razonables y simplicidad en el manejo de los productos.

3.6 Determinación de capacidad de carga preliminar:

Siendo la capacidad de carga, una herramienta para el manejo y control de visitantes, infraestructura e integridad del sitio, debe determinarse aún de forma preliminar y partiendo del hecho de la poca visitación actual; se considera que no es urgente la determinación de capacidad de carga de una forma profunda, pero se emiten las siguientes reflexiones.

La cantidad de visitantes que se podrán atender en determinado momento, está dada principalmente por la capacidad de manejo de los mismos que tendrán los comunitarios involucrados en el proyecto. Sin embargo, inicialmente debido a que el Hostal será el punto de partida para los demás servicios y atractivos, esta capacidad también estará determinada por la capacidad máxima de albergue. Esta está dada por la cantidad de camas disponibles, que de acuerdo a los planos proveídos, será de un máximo de 20 personas por noche. Cada una de las actividades o servicios, también tendrá una capacidad específica de acuerdo a las infraestructuras, equipamientos y otros. Puede ser que al habilitar áreas de camping, o proveer servicios a grupos que no se hospeden, la capacidad de atención de visitantes aumente; una lancha puede transportar cómodamente entre 12 y 20 pasajeros, con diez kayaks dobles puede atenderse de 10 a 20 visitantes. En el restaurante, la capacidad estará determinada por las infraestructuras y principalmente por la disponibilidad de alimentos.

Se sugiere realizar un análisis de capacidad de carga, empleando razonamientos de área disponible, infraestructuras, capacidad de manejo y otros factores, cuando se definan las infraestructuras finales y se cuente con personal definido para la atención turística, atendiendo al volumen de visitantes esperado. Aplicando en general la metodología para “Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas” (Cifuentes, 1992); se debe buscar establecer el número máximo de visitas que puede recibir un sitio, con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento de estudio.

El método considera tres niveles de capacidad e carga:

- Capacidad de Carga Física, CCF: Límite máximo de visitas que se puede hacer al sitio durante un día y está determinado por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), espacio disponible y el espacio por visitante.
- Capacidad de Carga Real, CCR: Proviene de la CCF, sometida a factores de corrección tales como: erodabilidad, accesibilidad, precipitación, brillo solar, entre otros. Estos factores son característicos de cada sitio específico.
- Capacidad de Carga Efectiva, CCE: Aplica a la CCR, un porcentaje representativo de la Capacidad de Manejo de la administración del sitio en el momento dado, incluye variables como personal, infraestructura, equipo, etc.

Para el caso del Ecoalbergue u Hostal Comunitario, se sugiere aplicar principalmente la metodología en los conceptos de capacidad de carga física y de carga efectiva, ya que no se desarrollarán actividades en entornos naturales importantes que estén sujetos a degradación por la actividad turística. Claro está que esto último, no se aplica al RVSBP donde deberán aplicarse las restricciones específicas determinadas por FDN.

3.7 Identificación preliminar de necesidades:

Infraestructuras

- El proyecto USAID / CCAW, ya contempla la implementación de infraestructuras para el Hostal y su sistema de tratamiento de desechos; además, también contempla fondos para la construcción de infraestructuras básicas para la habilitación del Paseo Cultural Q'eqchí, y para su conceptualización y diseño final. Se incluye en el Proyecto la implementación de rótulos para los senderos o infraestructuras turísticas, torres de observación para aves y otras especies de fauna. Durante el proceso de elaboración de este documento, se concretó el usufructo entre INDESA y FDN, sobre el terreno para la construcción del Hostal.
- El Hostal será el atractivo principal cuyas infraestructuras y equipamiento deben ser desarrolladas en el corto plazo.
- Snack Bar / Restaurante: También durante el proceso de ejecución de esta consultoría, se concretó el apoyo de PROGAL para la construcción del Restaurante Comunitario en el área contigua al Taller de Artesanías, a orillas del Lago de Izabal. Este también debe ser equipado y dotado de infraestructuras mínimas (mesas, sillas, barra / recepción, vajillas, electrodomésticos, etc.). Puede preverse su implementación con una estrategia de crecimiento paulatino iniciando como Snack Bar y convirtiéndose en un Restaurante formal de acuerdo a la demanda y visitación turística.
- Habilitación de área de playa: al pensar en un destino a orillas del Lago de Izabal, la idea de un destino de sol y playa es lo primero que podría llegar a la mente de un turista potencial; pero que sucede si esta idea no es confirmada con la información que recibirá? O lo que es peor, que sucede si al llegar al destino se encuentra con que no hay playa apta para sus intereses recreativos?. Por ello es necesaria la adecuación de un área de playa que permita al turista tomar el sol y nadar en el lago sin riesgo de encontrarse con parches de hidrilla y que sirva de acceso libre para

embarcar y desembarcar, y para la práctica de otras actividades recreativas; para ello será necesario realizar jornadas de limpieza y dragado manual del lecho del lago en las cercanías de la playa a habilitar, dejando una zona libre de hidrila y de obstáculos donde el turista pueda nadar libremente. También se sugiere la colocación de plataformas flotantes que funcionen para asoleaderos, ubicados cerca de la playa y a los cuales el turista pueda acceder nadando (entre 10 y 15 metros de la orilla).



Fig. 7: Mono Saraguato en RVSBP.

- Muelle para atraque de embarcaciones turísticas: al ser la vía acuática la principal vía de acceso, es necesario proveer de infraestructuras para el embarque y desembarque cómodo y seguro de los visitantes. Un muelle perpendicular a la costa, con capacidad de recibir una lancha para 15 personas de cada lado al mismo tiempo, se considera suficiente. Este muelle puede estar ubicado en la misma área propuesta para habilitación de playa.
- Muelle para atraque de veleros y embarcaciones medianas: será la base para la atención del segmento de veleros. Un muelle que permita un calado de 1 a 2 metros mínimo, ubicado de tal forma que brinde resguardo a las embarcaciones contra inclemencias del tiempo y oleajes mayores, será la infraestructura primaria para este servicio. Debe identificarse un área cercana a la playa a implementar, para construir allí un muelle adecuado (se recomienda un brazo en ángulo que permita la protección de las embarcaciones).
- Las Torres de Observación de fauna, deben estar fuera de la comunidad, en el RVSBP para promover la decisión del turista de tomar un tour por esta área protegida; además, la mayor potencialidad para esta actividad se encuentra en este lugar.

Equipos

- Equipamiento del Hostal: cada bungalow o cabaña será equipada con literas para albergar a 4 huéspedes al mismo tiempo. Para proveer opciones de privacidad y más confort y comodidad, se sugiere habilitar al menos un bungalow para ocupación doble con una cama matrimonial o queen, y otro también con ocupación doble en dos camas imperiales o semimatrimoniales; para estos dos últimos casos, también se sugiere evaluar la posibilidad de dotarlos de baño privado. Recordar que los detalles serán importantes para mejorar la imagen y aceptación del turista: cortinas, mesa de noche, lámpara o algún medio de iluminación nocturna seguro, closets o espacio para guardarropa, buena iluminación y ventilación natural, pueden ser algunos de estos detalles.

- Remodelación y Equipamiento del Taller de Artesanías: debido a que será parte del Paseo Comunitario, el Taller de Artesanías actual, debe tener condiciones para la recepción de visitantes; mejorar el decorado e instalaciones, colocar materiales de apoyo a la interpretación, habilitar actividades de convivencia con el turista, podrían ser algunas de las recomendaciones iniciales.
- Lancha turística para el traslado de los turistas hacía y desde la Comunidad Chapín Abajo: se sugiere que esta lancha tenga capacidad mínima para unas 12 personas, con sus equipamientos de seguridad mínimos: chalecos, boyas, protectores laterales, luces de navegación, brújula, y de ser posible, radio y GPS. Se sugiere que esta embarcación tenga un piso plano y un canal de acceso en medio de los asientos que permita la entrada y salida de los visitantes desde la proa de la embarcación, que es desde donde entrarán y saldrán los visitantes utilizando gradas o escalones ubicados en esta parte. Un techo adecuado de lona, también es necesario.
- Equipos de pesca deportiva: se recomienda evaluar las potencialidades del segmento para asegurar las inversiones. Se sugiere iniciar con actividades de pesca artesanal (cayucos y cañas comunes). Embarcación equipada, equipos de pesca como carretes, hilos, carnadas, plomos, serán necesarios en caso de implementarse la actividad formal.
- Kayaks e implementos: 3 kayaks dobles y 2 sencillos con sus equipos (chaleco salvavidas y remos) pueden ser suficientes en el corto plazo; conforme la demanda pueda aumentar, deberán proveerse oportunidades para atender a unas 10 o 12 personas al mismo tiempo.
- Equipo de mantenimiento: herramientas para dar mantenimiento y reparaciones a las instalaciones.

Saneamiento

- La construcción del Hostal y de todas las infraestructuras (restaurante, snack, etc), y su funcionamiento, deben contemplar la generación del mínimo impacto posible en la calidad del entorno primario y secundario donde se desarrollarán las actividades turísticas.
- Por aparte, deben contemplarse las acciones de saneamiento de la comunidad, necesarias para presentar una imagen agradable al turista en su visita y para las operadoras que pudieran resultar interesadas en la promoción de los productos comunitarios. Este saneamiento debe enfocarse en tres aspectos: a. Limpieza de desechos sólidos, en calles, patios y focos actuales de contaminación; b. desagües a flor de tierra y tratamiento de aguas negras y servidas; c. limpieza y dragado manual del área de playa, eliminando y manteniendo libre de hidrila una zona específica que permitirá a los turistas espacios de recreación y atractivos de sol y playa.
- Deben incluirse las acciones tendientes a concienciar a los pobladores sobre la necesidad de mantener una comunidad limpia, sana y agradable como una necesidad para el desarrollo turístico exitoso.

Capacitación:

La calidad y autenticidad en la atención al visitante, solo se logrará con un programa constante de capacitación y aprendizaje dirigido a un grupo de personal comunitario con una idea y una visión de largo plazo, seleccionado en base a su interés y compromiso propio y grupal.

- Capacitaciones varias contempladas con fondos del proyecto USAID / CCAW y a través de INGUAT (INTECAP): el proyecto contempla la capacitación básica de los prestadores de servicios involucrados, por cuanto no se dan mayores detalles, será necesario estructurar un programa básico de capacitaciones que incluya temas de: guiaje para cada una de los tours a implementar, calidad en la atención al turista, servicio al cliente, hospedaje, alimentación, bartender, transporte acuático de turistas, uso de equipos varios, gestión empresarial comunitaria, conservación y medio ambiente, monitoreo y sistematización del flujo turístico, etc.
- Guías: debe recordarse que el guía juega un papel importantísimo en la ejecución de los tours, ya que puede hacer la diferencia entre una buena o mala experiencia. Por ello debe procurarse el involucramiento de personas con predisposición y capacidades mínimas para la relación con visitantes.
- Pesca Deportiva: el proyecto contempla una capacitación en este tema, se sugiere sondear la potencialidad real de esta actividad antes de implementar las capacitaciones previstas.
- Organización y Gestión Comunitaria: es recomendable, ir promoviendo la autogestión de proyectos por parte de los comunitarios involucrados (fortalecimiento inicial del Comité de Desarrollo Ambiental), a efecto de lograr un involucramiento cada vez mayor y mejor que le permita a FDN, ir separándose cada vez más de la comunidad y atendiendo otras.
- Manejo de Deshechos sólidos y saneamiento ambiental.
- Manejo de embarcaciones turísticas.
- Producción y Diversificación artesanal: entre más diversidad y mejor calidad de producto sea la de las artesanías de Chapín Abajo, mejores serán las oportunidades de comercialización. Debe procurarse una capacitación constante de las artesanas, pero basados en un análisis práctico de las oportunidades: producir artículos con mayor demanda, identificando preliminarmente los potenciales compradores y negociando acuerdos preliminares de comercialización para luego producir. Evitar la dependencia del flujo turístico para la subsistencia de las artesanas. Debe considerarse para ello la gestión de equipos y materia prima.

Personal

- Administración: una persona encargada de la dirección de la atención turística, que tenga las capacidades mínimas para la atención de los grupos y la coordinación de los servicios.
- Recepción / Hostal: un recepcionista y auxiliar para la atención al visitante.

- Cocina / Meseros: Un chef o cocinero adecuadamente capacitado para preparar alimentos higiénicos, agradables y presentables. Uno o dos meseros para atención de mesas y para la distribución de alimentos y bebidas dentro de las instalaciones. Recordar que la idea es pasar en el menor tiempo posible de un Snack Bar a un Restaurante con condiciones de comodidad e higiene, y buen servicio.



- Bartender: capacitado y equipado para la atención del Snack Bar.

Fig. 8: Mujer artesana productora de tejidos.

Financiamiento:

Aún cuando se cuenta con fondos iniciales, será necesario gestionar algunos otros proyectos a efecto de ir poco a poco desarrollando un producto completo que reúna las condiciones deseadas y que logre posicionarse en el universo turístico de la región y entre el mercado y segmentos priorizados.

3.8 Listado de encadenamientos:

A. Internos (Operativización y Organización):

En este nivel, los encadenamientos deben ir orientados a lograr un nivel de operación y organización óptimo para la manutención de los atractivos, la prestación de los servicios y cumplimiento de los productos ofertados. Aún cuando es importantísimo lograr la participación y la consecución de una visión turística para toda la comunidad, los dos actores principales son:

- a. **Comité de Desarrollo Ambiental:** Como organizador y administrador de la actividad turística en la Comunidad. De éste provendrán los recursos humanos y el empuje para el desarrollo de la iniciativa.
- b. **Fundación Defensores de la Naturaleza:** Como acompañante del Proyecto y gestor de recursos necesarios. No debe perder de vista la meta de lograr un nivel de autogestión e independencia del Comité de Desarrollo Ambiental que le permita poco a poco lograr la autonomía y la independencia ideal en la operación y atención turística.

Se considera que en conjunto y como mínimo que deberán realizar y concretar el encadenamiento y participación de los siguientes actores:

- Con el Administrador / Recepcionista: será la persona encargada de velar por la funcionalidad de los atractivos, la prestación adecuada de los servicios y de la recepción de visitantes y ejecución de los productos contratados, en el Hostal, Restaurante / Snack, y en la organización de los tours requeridos.
- Con un Cocinero / Chef: capacitado para la preparación de los platillos promocionados en el Menú del Snack / Restaurante.
- Con un Ayudante de cocina y snack / restaurante: para la limpieza de platos y utensilios y apoyo a Chef y /o Bartender.
- Bartender: Capacitado para preparar y servir un número definido de bebidas, cócteles y snacks rápidos y simples. En determinado momento puede también funcionar como mesero.
- Con el Mesero: Atención de comensales en el área de Snack / Restaurante.
- Con la Camarera: para la limpieza y arreglo diario de las habitaciones.
- Idealmente se necesitaría una persona de mantenimiento, lavandería, ayudantes de cocina, limpieza y mantenimiento. Sin embargo se sugiere que estos y otros puestos puedan ser un apoyo de los comunitarios interesados.
- Con la Escuela: contacto con maestro para solicitar permiso y promover la participación de los estudiantes.
- Con las Iglesias: solicitar permiso y asegurar la visita a los templos, y la aceptación del pastor y los fieles para combinar actividad turística con religiosa.
- Con los Comunitarios: definir rotación de casas para visita de turistas. Organizar jornadas y actividades de limpieza en la comunidad y en la playa comunitaria, en conjunto con otras organizaciones Atención del visitante en los hogares, bienvenida e involucramiento en las actividades de cocina, pesca, recreación, limpieza, etc., con el turista.

- Con la Asociación de Artesanas: recepción de visitantes en Taller para la exhibición viva del trabajo que realizan, con opción a participación por parte del turista en la elaboración de algunos productos simples.
- INDESA: en cuanto al apoyo de recursos financieros, humanos o en especie, para la estructuración de los productos ofertados.
- Otras comunidades cercanas (Pataxté, Guaritas, Chapín Arriba): para compartir una visión turística común que permita ir poco a poco expandiendo las oportunidades turísticas fuera de Chapín Abajo.
- Transporte Comunitario: a efecto de que en determinado momento, pueda el turista acceder a la comunidad por esta vía con un grado de comodidad, seguridad y confianza aceptable.

B. Externos (Operativización y Promoción):

Son los encadenamientos que deben ser concretados fuera de la comunidad, que contribuirán a concretar la visita de turistas hacia los Circuitos o directamente hacia Chapín Abajo.

- INDESA: tendientes a concretar el uso del Hostal por parte de su equipo técnico en comisiones de trabajo o por parte de consultores externos en la Planta Procesadora.
- Operadores Turísticos en Ciudad Capital: presentándoles la oferta específica de Chapín Abajo, y las propuestas de Circuitos específicos. Es posible que los Circuitos y los tours deban ajustarse a las necesidades de cada operador. Se presentan algunos operadores importantes en el país que deben ser contactados.

No.	Nombre	Teléfono	email	Enfoque principal o relacionado con el Proyecto.
1	Clark tours (Mark Rogers)	2412-4700	info@clarktours.com.gt	Agroturismo, Cultura, Naturaleza y Aventura. Culturas Vivas / turismo étnico. Talleres de Artesanías y turismo rural.
2	Guatemala Xpedition (Ligia Quezada, Guillermo Godoy)	2385 2882	operaciones@guatemalaexpedition.com	Cultura Naturaleza y Aventura.
3	Kim´Arrin Travel (Beatriz Zúñiga)	2238 2585	kimarrin@kimarrin.com	Agroturismo, cultura, naturaleza y aventura. Aviturismo, Culturas vivas / turismo étnico, talleres artesanales, vida silvestre, pesca deportiva.
4	La Vía Maya (Bitty Ramírez)	2339 3601	info@viamaya.com	Agroturismo, cultura, naturaleza y aventura. Aviturismo, vida silvestre.
5	Maya Exotic Travel (Sandra Muralles)	2470 5982	info@mayaexotic.guate.com	Agroturismo, cultura, naturaleza y aventura. Culturas vivas / Turismo étnico. Talleres artesanales, turismo rural. Aviturismo, pesca deportiva, vida silvestre.

“Consultoría para la realización de un Diagnóstico Actual y Propuesta de Producto Turístico (Ecoturístico) para la comunidad Chapín Abajo”.

6	NEYS (Erick Mencos)	2337 0883	info@neystours.com	Agroturismo, cultura, aventura y naturaleza. Culturas Vivas / Turismo étnico. Talleres Artesanales. Aviturismo. Pesca Deportiva.
7	PTP Mundo Maya (Chema Alvarez)	2367 1090	chemaalvarez@ptpmundomaya.com	Agroturismo, cultura, naturaleza y aventura. Culturas Vivas / Turismo Étnico. Talleres Artesanales y turismo rural. pesca deportiva y vida silvestre.
8	STP (Alejandro Valladares)	2223 5000	info@stpguatemala.com	Cultura, Naturaleza y Aventura. Culturas vivas y turismo étnico. Talleres artesanales y turismo rural. Pesca Deportiva y vida silvestre.
9	STS Special Travel Services (Edna González de Lazo)	2365 6333	info@stsguatemala.com	Cultura, naturaleza y aventura. Culturas vivas y turismo étnico. Pesca deportiva.
10	Top Team (Erwin Herrera)	2331 5458	info@topteamtravel.com	Agroturismo, cultura, naturaleza y aventura. Culturas vivas y turismo étnico. Aviturismo.
11	Turitrán	2338 2298	info@turitran.com	
12	Vacaciones Mayas (Juan Ramón Solórzano)	2426 1400	juansolorzano@vacacionesmayas.com	Agroturismo y Cultura.
13	Gray Line Tours	2383 8600	info@graylinemundomaya.com	Cultura, naturaleza.
14	Turix Activo	2327 5444	luis@turixactivo.com	Cultura, Naturaleza y aventura.

- Operadores Turísticos en otros concentradores turísticos de importancia: estos se ubican ya en algunos puntos del país donde la visitación turística y los niveles de promoción de los mismos son altos. Estos generalmente captan clientes directamente en estos lugares y procuran venderles productos y atractivos en otros destinos, proveyéndoles la mayor cantidad de servicios en paquetes negociados. Es necesaria la búsqueda de acuerdos bilateralmente favorables con algunos de ellos en cada uno de estos concentradores turísticos, a efecto de que sea su interés promover el destino Chapín Abajo.

No.	Nombre	Teléfono	email	Enfoque principal o relacionado con el Proyecto.
Cobán				
1	Otupac Tours (Enrico Caputo)	7823 5843	info@otupactours.com	Agroturismo, Cultura, Naturaleza y Aventura. Culturas Vivas / Turismo Étnico, turismo rural. Aviturismo, pesca deportiva, vida silvestre.
2	Amazing Eco tours (Bettina Kuestermann)	7951 4816	amazing@intelnett.com	Dentro de sus paquetes y destinos incluyen El Estor.
3	Aventuras Turísticas (Luis José Fernández)			La información del website no esta actualizada. Durante las verificaciones de campo, se pudo constatar la oferta de tours sobre la ruta El Estor - Río Dulce.
4	Maykam (María del Carmen Ponce)	7951 1434	viajesmaykam@hotmail.com	
5	Verde Verapaz (Edgar Gabriel Chen)	5903 1764	verdeverapaz@hotmail.com	
Petén				
1	Explore (Carlos René Jiménez)	7926 2375	carlos@exploreguatemala.info	Cultura, Naturaleza y Aventura. Culturas Vivas / Turismo Étnico. Turismo Rural.
Antigua Guatemala				
1	Sin Fronteras (Claudia Pérez)	7720 4400	sinfont@sinfrent.com	Cultura, naturaleza y aventura. Culturas vivas y turismo étnico.
Panajachel				
1	Kukulcan Travel	7820 8031	kukulcantravel@yahoo.com	
Livingston				
1	Happy Fish (Walder Véliz)	7947 0661	info@happyfishtravel.com	
2	Exotic Travel (Ian Chew)	7947 0151		
3	Posada del Delfín (Gustavo Turcios)	7947 0694	eldelfin@turcios.com	

Al momento de tener estructurados los productos y circuitos con sus materiales promocionales adecuados, deben buscarse las alianzas planteadas con algunos

operadores y empresas turísticas que apoyen en la promoción y en la concretización de grupos hacia Chapín Abajo.

- Comité Local de Turismo de El Estor: Presidenta actual es la Señora Blanca Jacinto, propietaria del Restaurante Chabil. Sin embargo, actualmente, este Comité no está funcionando y está en un proceso de reestructuración promovido por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) a través de su Delegada Departamental (Melissa de Smith). En el momento que pueda ser reestructurado y reorganizado para que realice las labores esperadas en un Comité turístico, será muy importante formar parte (como Fundación Defensores de la Naturaleza y como Comunidad), en las discusiones y esfuerzos de promoción turística local.
- Comité Local de Turismo de Los Amates: recientemente fue reestructurado y su presidente actual es el Lic. Luis Aguilar (Gerente de la Tour Operadora TURIX ACTIVO).
- Lancharos de El Estor: Aún cuando la Comunidad Chapín Abajo contará con posibilidades de brindar el servicio de transporte, siempre será más bajo el costo de movilizar a los visitantes directamente desde El Estor por parte de prestadores socios de este servicio, aunque el retorno de los visitantes si sea operado por Chapín Abajo. Además, la concretización de acuerdos con proveedores de transporte acuático en El Estor, será útil para captar visitantes independientes. Estos “socios”, deberán contar con materiales promocionales adecuados, pero aún más importante, deben visualizar algún aliciente para la promoción de Chapín Abajo y no solamente del RVSBP. Alguna comisión de venta satisfactoria o alguna regalía como almuerzo o refacción en el restaurante comunitario por cada grupo de visitantes, son algunas sugerencias.
- Operadores Turísticos de El Estor: representados principalmente en el Comité de autogestión turística. Aún cuando el Comité no funciona actualmente, se pudo identificar que la mayoría de estos, están interesados en que el turista permanezca la mayor cantidad de tiempo en El Estor para poderle ofrecer servicios determinados. Por ello, también debe considerarse algún beneficio claro que les motive a enviar al visitante a Chapín Abajo, recuperándolo al momento de su retorno.
- Proveedores de alimentos y materias primas para los servicios de alimentación en la Comunidad: como principal proveedor para las materias primas en general, se tiene a la Cabecera Municipal de El Estor.
- Hoteles y Restaurantes: de acuerdo a los circuitos propuestos, deben realizarse acuerdos con proveedores de servicios de alimentación y hospedaje que contribuyan a la operativización de estos circuitos. Ver encadenamientos específicos por circuito turístico.

C. Complementarios (Previsión):

- INDESA: se considera que esta empresa es la primera opción para la previsión de eventualidades. Se recomienda incluir dentro de los acuerdos de comercialización y estructuración de productos, el tema de apoyo ante eventualidades: transporte, primeros auxilios, comunicación, etc.
- Hospitales y Centros de salud: La opción más segura y confiable para atender eventualidades serias con turistas, es el Hospital Bethesda en Morales. También se encuentran hospitales (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social) en Morales. Por aparte, se encuentran centros y puestos de salud con capacidades básicas en Mariscos, y El Estor. Se obtuvo información no corroborada de que la Compañía Guatemalteca de Niquel cuenta con algunas facilidades médicas propias de sus instalaciones y que tienen prevista la construcción de una clínica o centro de atención médica en El Estor.
- Telecomunicaciones: Dentro de la comunidad se cuenta con cobertura de teléfono celular de la compañía TIGO. El Estor, existe una oficina de TELGUA (7949 7195). También en este poblado, es posible encontrar acceso a internet y servicios varios asociados (chat, correo, etc.)
- Policía: La Subestación El Estor y la de Mariscos son las más cercanas.
- Delegado Departamental de INGUAT – ASISTUR: Para la región de Izabal, se cuenta con dos personas que representan a esta institución y que procuran la facilitación y apoyo de la actividad turística en general para el departamento.

Melissa de Smith: Delegada Departamental.
melissadesmith@gmail.com

Omar Solis: ASISTUR. 5555 2922. omarsolis7@gmail.com

D. Encadenamientos específicos por Circuito:

A. Pesca Deportiva:

- Clubes de Pesca Nacionales e internacionales: Guatemala Rods & Reels USA (305) 4322554.
- Operadores turísticos en Livingston: Happy Fish, Exotic Travel, Posada del Delfín.
- Operadores turísticos en Río Dulce: Bruno's Restaurante. También para proveer capacitación a guías.
- Restaurantes en Livingston: Hacienda Tijax.(7930 5505) info@tijax.com / Posada del Delfín.
- A través de operadores identificados de pesca deportiva, puede gestionarse y proveerse capacitación específica para guías comunitarios.

B. Aviturismo:

- Operador y Transporte Especializado:
Operador Latino (6634 1138, info@operadorlatino.com),
Cayaya Birding (5308 5160, info@cayaya-birding.com),
Maya Exotic Travel,
Martsam 7867 5377, info@martsam.com ,

- Viaventure 7832 2509, info@viaventure.com ,
(ver listado de operadores en ciudad capital).
- Hoteles y restaurantes: Ram Tzul (5908 4066, ramtzul@intelnet.net.gt), Hacienda Tijax, Jaguar Inn Tikal (7926 0002, contact@jaguartikal.com)
 - Mesa de Aviturismo: Claire Dallies de Masaya, Presidenta. 5521 8726, masaya@itelgua.com
 - Administradores de sitios y reservas:
 - Entes Capacitadores y de Promoción:
 - Mesa de Aviturismo
 - INTECAP: Centro de Turismo, Guatemala, 2410 5555 exts. 204, 206 y 207.
 - INGUAT: Ana Cristina Prem / Comercialización de Segmentos Turísticos Bird Watching , Pesca Deportiva y Turismo Comunitario. 5339 8622, acprem@inguat.gob.gt ,
- C. Turismo Comunitario Q´eqch´:
- Asociación K´aache´: Abelardo Caal, 5721 7308
 - Asociación Ak´Tenamit: 2254 3346, info@aktenamit.org
 - Federación Nacional de Turismo Comunitario de Guatemala: Francisco Enríquez, 5565 9164, turismo_comunitario@yahoo.es

IV. RESUMEN DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Es necesario recalcar las siguientes reflexiones:

- Tanto FDN como la Comunidad Chapín Abajo, deberán participar en cualquier instancia que promueva el desarrollo turístico de El Estor, actuando de manera conjunta y sistemática para lograr un incremento del flujo turístico actual a la región. Entre mayor conocimiento exista sobre la región y su oferta turística, más grandes serán las oportunidades de éxito en el desarrollo de productos comunitarios.

- Previo a la implementación final de infraestructuras, atractivos, actividades, servicios y productos, se sugiere el desarrollo de un Plan de Negocios o planificación similar específico para el caso de Chapín Abajo. Esto con el hecho de no basar el éxito de estas iniciativas, solamente en los supuestos y proyecciones planteados para el RVSBP.

- Debido al alto costo de movilización de los visitantes, deberán estructurarse paquetes para grupos, o buscar la comercialización a través de operadoras o intermediarios adecuados que cumplan una función de convocatoria y organización de grupos. Esto no significa descartar acciones concretas de promoción y comercialización que promuevan la visita de grupos independientes o turistas individuales, buscando en el mediano plazo el establecimiento de un flujo mínimo pero constante a la Comunidad. Aún cuando uno de los objetivos del apoyo de FDN es promover la visita al RVSBP, se debe ser pacientes en este aspecto, ya que como objetivo primario se debe procurar el establecimiento del flujo turístico que permita beneficios reales para los comunitarios involucrados. La visita al RVSBP, se ofertará como actividades complementarias a las que el turista puede realizar en o alrededor de la Comunidad.

- La Comunidad Chapín Abajo, se encuentra relativamente lejos (en distancia y en costo) de cualquier flujo turístico establecido mínimo e importante. Por ello resulta vital el enfoque en segmentos que elijan directamente Chapín Abajo como opción de visita.

- La Comunidad Chapín Abajo podrá en el corto o mediano plazo, resultar en una opción interesante para determinados segmentos de mercado, si su visita resulta interesante para el turista. Debido a que la Comunidad no cuenta con atractivos definidos de alto nivel, es necesaria la “fabricación” de atractivos para la realización de actividades que permitan al turista disfrutar de su estadía en la Comunidad.

- Debe considerarse el alto costo de los combustibles como una limitante importante para la visita a la Comunidad y para la realización de actividades o tours que requieran movilización acuática motorizada (pesca deportiva, observación de fauna). Esto obliga a pensar en la organización de grupos para la concretización del flujo turístico mínimo para el éxito del negocio, y en buscar una mayor diversidad de atractivos y actividades “in situ”.

- Las actividades, atractivos y productos, deberán proveer oportunidades de “pasar el tiempo” y de recreación que le motiven a pernoctar en la comunidad, al mismo tiempo que ofrecen la opción de visita al RVSBP.

- Se recomienda puntualmente la gestión de fondos y la búsqueda de recursos, apoyos externos y movilización comunitaria para la implementación de las actividades y atractivos sugeridos y que no son parte del Proyecto USAID / CCAW; de acuerdo a una priorización realizada por FDN. El objeto de estas sugerencias, es favorecer la visita y permanencia del mayor número de visitantes posible, atraídos por un gran menú de posibilidades de recreación e interés combinadas en un solo producto y concepto de visita.
- El segmento específico de Pesca Deportiva, debe ser profundizado aún más en cuanto a la búsqueda de casos exitosos de implementación de productos con las características propuestas (equipamientos, especies objeto, volumen y cercanía de los compradores, etc.); se incluyen dentro de los encadenamientos propuestos, algunos datos de operadores que trabajan pesca deportiva para la presentación y socialización del proyecto y el potencial de compra de los tours y circuito de pesca.
- Se recomienda desarrollar el sitio como complemento de la oferta turística local y no como complemento de la Estación Selempín. No se cree que sea valido basar las proyecciones para Chapín Abajo en las proyecciones de visita para Selempín. Todos los turistas que van a Selempín, querrán ir a Chapín cuando el flujo normal es El Estor – Selempín y retorno?, y más aún: siendo Selempín y el RVSBP, un atractivo mayor que la Comunidad Chapín Abajo, los turistas que van a Selempín querrán partir en su visita desde Chapín y no desde El Estor?
- Se ha identificado que el flujo de veleristas es poco en la zona, debido a la ausencia de garantías de seguridad para ellos y sus embarcaciones; por ello, al proveer la comunidad misma un resguardo seguro, se espera que cada vez un número mayor de embarcaciones se adentren en la zona del Lago de Izabal hacia la desembocadura del río Polochic y sus atractivos.
- El concepto de Ecoturismo, será alcanzado en la medida en que el flujo turístico se establezca de forma mínima y permanente como para compensar la participación y garantizar el beneficio para los involucrados comunitarios. Se recomienda la identificación de un pequeño grupo comunitarios y comunitarias con genuino interés y disponibilidad, a efecto de ir capacitándolos e involucrándolos de manera paulatina, generándoles expectativas reales y de mediano plazo.
- Se sugiere sondear la posibilidad para el mediano plazo, de desarrollar tours alrededor del proceso de industrialización de la Palma Africana. También se sugiere evaluar la posibilidad de diversificar la producción artesanal con materia prima proveniente de este monocultivo extensivo (jabones, aceites esenciales, cremas, velas, etc.)
- Es necesario fortalecer y aunar los esfuerzos de FDN y la comunidad, con los de otras instituciones o agrupaciones que promueven el desarrollo turístico local: Asociación K´aché, Oficina de turismo de la municipalidad de El Estor.

V. BIBLIOGRAFÍA

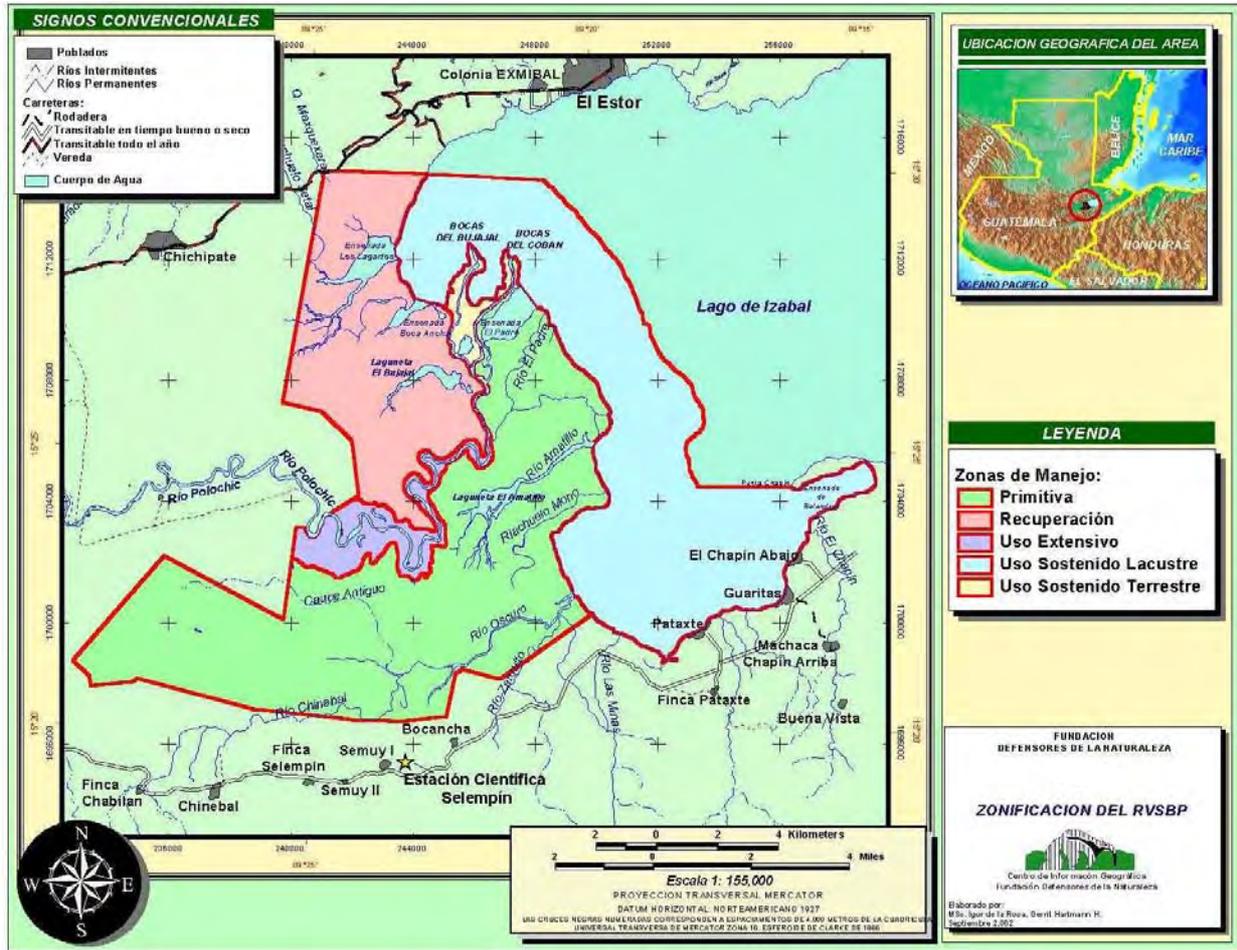
- Recopilación de información, entrevistas y visitas de campo realizadas entre Mayo y Junio de 2008.
- Documentos proporcionados por Fundación Defensores de la Naturaleza:
 - a. atractivos_analisismercado.doc
 - b. Business Plan RVSBP Draft Version w-pict.doc (Plan de Negocios Refugio de Vida Silvestre Bocas del Polochic. Marzo 2008. Fundación Defensores de la Naturaleza / Asistencia Técnica: Yuri Zenteno Linares).
 - c. chapin_abajo.doc (Diagnóstico rural participativo. Caserío Chapín Abajo, El Estor, Izabal)
 - d. Breve historia: Comité de Desarrollo Ambiental, Comunidad Chapín Abajo, El Estor, Izabal.
 - e. descripcion_area.doc
 - f. Ecoturismo en Bocas del Polochic, una estrategia para el desarrollo comunitario. Documento conceptual del Proyecto / Solicitud de Donación.
 - g. Juego de Planos de propuesta arquitectónica de infraestructura para Hostal Comunitario.
 - h. Datos estadísticos de la visitación a Estación Biológica Selempín.
- Boletines estadísticos oficiales: INGUAT 2005 – 2007.
- Moya, Estuardo; Cruz, Adolfo; Camposeco, Mitzy; Cerezo B. Marco; Aguilar, Jorge; Guerra, Aura Marina. “DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y MERCADEO DE RUTAS ECOTURÍSTICAS PARA LA RECOSMO”; Fundaeco, 2002.
- Documentos de consultoría elaborados, entrevistas, visitas de campo realizadas entre febrero de 2007 a octubre de 2007, para la Asociación K’aaache’ dentro del Proyecto “FORTALECIMIENTO DE ECOTURISMO EN COMUNIDADES MAYAS Q’EQCHI’ DEL MUNICIPIO DE EL ESTOR, IZABAL” CATIE – OXLAJÚJ – TZ’IKIN.
- Proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DEL CLUSTER TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DE IZABAL”. Fundaeco – Ministerio de Economía – UE; consultoría elaborada por Biótica. Documentos consultados:
 - o Estudio del estado actual y potencial de la oferta, demanda y mercado del turismo en el Departamento de Izabal.
 - o Plan de Acción del Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Izabal.
 - o Plan de Promoción y Mercadeo de los sitios turísticos del departamento de Izabal.

- Investigación en internet: basada en buscadores google y yahoo, de acuerdo a los siguientes términos:
 - indesa, guatemala
 - inversiones de desarrollo s.a. guatemala
 - lax travel, guatemala
 - cambur guatemala
 - asoptur
 - el estor, guatemala
 - izabal, guatemala
 - río dulce, guatemala
 - cobán, guatemala
 - panajachel, guatemala
 - petén, guatemala
 - pesca deportiva, guatemala
 - aviturismo, mesa de aviturismo, guatemala
 - federación de turismo comunitario de guatemala
 - cayaya birding
 - via maya
- y otras.

“Consultoría para la realización de un Diagnóstico Actual y Propuesta de Producto Turístico (Ecoturístico) para la comunidad Chapín Abajo”.

ANEXO 1: MAPAS DE REFERENCIA

Mapa 1: Localización geográfica y zonificación de el RVSBP. Fundación Defensores de la Naturaleza.



“Consultoría para la realización de un Diagnóstico Actual y Propuesta de Producto Turístico (Ecoturístico) para la comunidad Chapín Abajo”.

Mapa 4: Ubicación del Terreno definido para la realización del Proyecto Ecoturismo en Bocas del Polochic USAID / CCAW. Fundación Defensores de la Naturaleza.

