

OBJECTIF

Ce catalogue présente des matériels prétestés et réalisés avec l'appui financier du PEPFAR (Plan d'urgence américain pour la lutte contre le VIH/sida) depuis 2005 par le Centre des Programmes de Communication de l'Université Johns Hopkins en Côte d'Ivoire dans trois domaines :

- La prévention du VIH/sida chez les jeunes
- La promotion du CDV, des ARV et de la PTME
- La prise en charge des Personnes Vivant avec le VIH

Ces matériels, tous prétestés auprès des populations cibles et très sollicités par les partenaires de JHU/CCP, sont réimprimés chaque année depuis leur parution, ce qui dénote de l'appréciation positive de ces différents outils d'information et de sensibilisation par les utilisateurs.

Ce catalogue a été élaboré pour les agences de développement et les institutions bilatérales afin de leur permettre de répondre aux nombreuses demandes de matériel IEC qu'elles reçoivent de la part des ONG et autorités de la santé locales. Il est, en effet, plus simple d'utiliser du matériel qui a déjà convaincu les utilisateurs de son efficacité.

La gamme des matériels présentés comprend des affiches, des affichettes, des dépliants, une boîte à images, des brochures et un photoroman. Tous ces matériels ont des coûts très compétitifs puisqu'il s'agit de réimpressions chez les imprimeurs qui détiennent déjà les films. Toutefois, les coûts indiqués sur cette plaquette ne sont valables que pour les quantités citées. Si vous décidez de réimprimer une quantité inférieure à celle mentionnée, le coût unitaire sera plus élevé.

Si vous désirez reproduire ces matériels avec d'éventuelles modifications telles que l'insertion de votre logo ou ceux de vos partenaires, il vous suffira de prendre attache avec JHU/CCP. Les frais du graphiste vous seront alors facturés (forfait de 100 000 F CFA).



PRÉSENTATION DU MATÉRIEL

I - Promotion du CDV, des ARV et de la PTME

Ce matériel a été conçu lors de la campagne de promotion des services de CDV, PTME et ARV « Ta santé, c'est toi, choisis la vie » et de la campagne pour la Journée Nationale du Test « Savoir pour mieux vivre ». Les objectifs de ces campagnes étaient de faire connaître les différents services, d'amener le public à avoir une attitude positive envers eux et de le convaincre de les utiliser.

1 affiche **La plus belle preuve d'amour** dont l'objectif est de montrer que le test de dépistage du VIH doit s'effectuer avant de se marier. Chacun des partenaires ayant son passé, il est important d'être situé à la fois sur son statut et sur celui de l'autre avant de s'engager.

Format : 40 x 60 cm – Impression : quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 330 000 FHT



1 affiche **Ne vis plus dans le doute** qui montre qu'il est nécessaire pour les hommes de faire une pause à un certain moment de leur vie amoureuse et de faire le test de dépistage du VIH pour connaître leur statut afin de prendre un nouveau départ.

Format : 40 x 60 cm – Impression : quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 330 000 FHT



1 affiche **Tu veux refaire ta vie ?** dont la cible est constituée par les adultes qui se remarient. Un remariage est un nouveau tournant dans la vie d'une personne et pour former un second foyer, il est important d'effectuer le test de dépistage du VIH avant.

Format : 40 x 60 cm – Impression : quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 330 000 FHT



1 dépliant d'informations **Tout savoir sur le test de dépistage du VIH**. Il renseigne sur la nature d'un centre de CDV, sur le déroulement du test de dépistage du VIH, sur les différents résultats obtenus, sur la gestion de l'après-test et sur les avantages du test.

Format ouvert : 25,4 x 12,7 cm – Impression : quadrichromie

Coût pour 5000 ex : 330 000 FHT

Coût pour 10 000 ex : 460 000 FHT



1 affiche sur la Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant (PTME) **Fais le test du VIH avec ta femme. C'est la seule façon de protéger votre bébé.** Ce matériel invite les femmes enceintes et leurs partenaires à se faire dépister afin de connaître leur statut sérologique et de recevoir des soins appropriés aussi bien pour elles que pour le bébé à naître si elles sont déclarées séropositives.

Format : 40 x 60 cm – Impression : quadrichromie

Coût pour 1000 ex : 330 000 FHT



1 dépliant d'informations **Protège ton bébé contre le VIH/sida**, qui accompagne l'affiche PTME. Ce dépliant indique comment s'effectue la transmission du VIH de la mère à l'enfant, pourquoi il est indispensable de faire le test de dépistage du VIH pendant la grossesse, quand et où faire ce test et comment protéger son bébé contre le VIH.

Format ouvert A4 – Impression : quadrichromie

Coût pour 5000 ex : 350 000 FHT

Coût pour 10 000 ex : 600 000 FHT



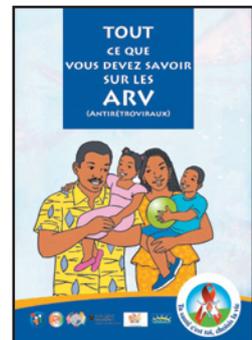
1 affiche de promotion des antirétroviraux (ARV), **Les médicaments ARV améliorent votre santé et c'est gratuit**. Cette affiche indique que les ARV sont gratuits et permettent de rester en bonne santé.

Format : 40 x 60 cm – Impression : quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 330 000 FHT



1 brochure sur l'observance du traitement ARV qui accompagne l'affiche ARV. Ce document illustré s'intitule **Tout ce que vous devez savoir sur les ARV**. Il donne des informations aux Personnes Affectées et Infectées par le VIH sur la nature des ARV, les principes d'une bonne observance du traitement et donne des conseils sur ce qu'il ne faut pas faire lorsque l'on est sous ARV.

Format : ouvert A5 – 12 pages - Impression : quadrichromie
Coût pour 5000 ex : 1 750 000 FHT
Coût pour 10 000 ex : 3 000 000 FHT



1 dépliant d'informations sur les antirétroviraux (ARV). Ce document destiné au grand public, s'intitule **Les ARV (Anti Rétroviraux)**. Il donne des informations sur la nature des ARV, leur mode d'administration et leurs avantages.

Format ouvert A4 – Impression : quadrichromie
Coût pour 5000 ex : 350 000 FHT
Coût pour 10 000 ex : 600 000 FHT



Le film **Porteuses vie** est destiné à informer les futures mères, leurs partenaires et leurs familles sur les moyens de protection offerts à la femme enceinte séropositive et à son futur enfant, dans le cadre de la PTME en Côte d'Ivoire. Le film est accompagné d'un guide de discussion.

Format : DVD-26 minutes
Guide de discussion inclus
6000 FHT l'exemplaire



II - Prise en charge des Personnes Vivant avec le VIH

1 boîte à images **Counseling pour le VIH/sida** constituée de 22 planches en couleur sur support cartonné traitant de la transmission du virus, de la Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant et des ARV. Cette boîte à images a été confectionnée à l'intention des conseillers dans les centres de dépistage et de prise en charge des Personnes Vivant avec le VIH pour leur permettre de mieux faire le counseling. Ainsi, les clients pourront prendre de bonnes décisions pour leur santé telle que la décision de connaître leur statut sérologique et de vivre positivement.

Format : 38 x 27,8 cm – 22 planches – Impression : quadrichromie
Coût pour 100 ex : 8 300 000 FHT



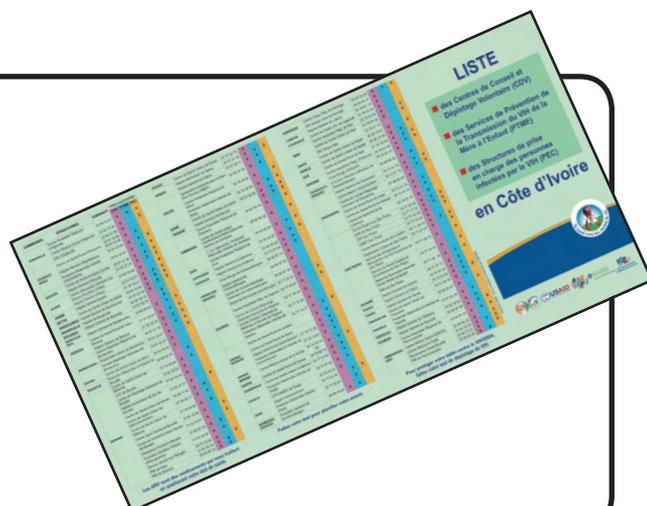
1 **répertoire national des sites de prise en charge en Côte d'Ivoire** destiné aux prestataires de santé en vue d'informer leurs clients (Personnes Affectées et Infectées par le VIH) de l'offre de services concernant le Conseil et Dépistage Volontaire, la Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant et la Prise en charge (médicale, communautaire, juridique) dans leur région, leur commune ou leur quartier de résidence.

Format : 16,5 x 23,5 cm – 228 pages
Coût pour 1000 ex : 2 500 000 FHT



1 dépliant d'informations publiant la **Liste des sites de Prise en charge en Côte d'Ivoire**. C'est un résumé du Répertoire des sites de prise en charge. Il liste tous les centres de dépistage, de Prévention de la Transmission du VIH de la Mère à l'Enfant et de prise en charge existants sur le territoire national, en donne la localisation et le contact téléphonique.

Format ouvert : 21 x 40 cm – Impression : quadrichromie
Coût pour 5 000 ex : 470 000 FHT
Coût pour 10 000 ex : 750 000 FHT



III - Prévention du VIH/sida chez les jeunes

Ce matériel a été conçu lors de la campagne « Ma vie c'est ma décision » initiée à l'endroit des jeunes en vue de promouvoir des comportements sexuels à moindre risque tels que l'abstinence, le report des premiers rapports sexuels, la fidélité à un partenaire, le test de dépistage, la réduction du nombre de partenaires sexuels et l'utilisation des préservatifs chez les jeunes filles.

1 affiche faisant la promotion de l'abstinence, **L'enjaillement peut attendre** à l'intention des jeunes, utilisant le langage ivoirien. L'affiche présente une fille et un garçon dos à dos, visiblement heureux de vivre leur chasteté.

Format : 40 x 60 cm – Impression quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 265 000 FHT



1 affiche faisant la promotion du préservatif **Pour l'enjaillement, parlez le même langage** présentant une fille et un garçon en train de négocier le port du préservatif.

Format : 40 x 60 cm – Impression quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 265 000 FHT



1 affiche **Faire le test de dépistage, c'est aimer la vie** qui présente une belle jeune fille rayonnante de joie, en signe de vie nouvelle qui s'offre à elle après son test de dépistage du VIH.

Format : 40 x 60 cm – Impression quadrichromie
Coût pour 1000 ex : 265 000 FHT



1 photoroman **Entre dans le resO**. Cet outil de sensibilisation qui met en scène 3 mini histoires différentes avec des jeunes, fait la promotion de l'abstinence, du préservatif et du test de dépistage du VIH.

Format A4 fermé – 28 pages – Impression : quadrichromie
Coût pour 5000 ex : 3 900 000 FHT / 4 602 000 FTTC





COMMENT COMMANDER ?

Pour commander du matériel, il vous suffit de vous adresser au :

**Centre des Programmes de Communication de
l'Université Johns Hopkins en Côte d'Ivoire
22 BP 1258 Abidjan 22, tél : (225) 22 42 07 03, fax : (225) 22 42 06 97**

En fonction de votre commande et de sa destination, nous vous contacterons pour vous communiquer le coût exact de la commande et les modalités de paiement (directement à l'imprimeur). Aucun autre imprimeur que celui qui a réalisé les matériels choisis ne pourra être sollicité pour garantir la même qualité.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



PROGRAMME D'URGENCE AMÉRICAIN :
IVOIRIENS ET AMÉRICAINS, ENSEMBLE CONTRE LE SIDA



JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG
SCHOOL OF PUBLIC HEALTH

Center for Communication Programs