



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**PROYECTO DELIVER**

Estudio de Caso

# En Colombia los Precios de los Anticonceptivos han Disminuído en el Largo Plazo



**La liberación y disminución de precios de los anticonceptivos en Colombia tiene importantes implicaciones para la DAIA, porque con una baja de los precios hay una mayor proporción de la población que puede acceder a los anticonceptivos.**

## SEPTIEMBRE 2009

Esta publicación fue elaborada para consideración de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. La publicación fue elaborada por el USAID | PROYECTO DELIVER, Orden de Trabajo 1.

Existe disponibilidad asegurada de insumos anticonceptivos (DAIA) cuando todas las personas tienen la capacidad de escoger, obtener y utilizar los anticonceptivos que necesitan.

Colombia, al igual que otros países de la región como México, Brasil y Chile entre otros, ha enfrentado un proceso de disminución del apoyo externo por parte de las agencias internacionales y de cooperación bilateral que tradicionalmente venían donando métodos anticonceptivos y brindando asistencia técnica hasta la década pasada. Esto ha generado un nuevo panorama en cuanto a la adquisición y la distribución de métodos anticonceptivos, producto del acomodo de los distintos actores involucrados para satisfacer la demanda, tanto en el sector público como en el privado.

En las últimas décadas, en Colombia se ha logrado un avance notorio en materia de derechos sexuales y reproductivos y en la disminución de la tasa global de fecundidad (TGF). El promedio de hijos por mujer ha venido bajando, situándose en 2.4 para el año 2005. Otro dato destacable es que se estima que el 100 por ciento de las mujeres conocen al menos un método anticonceptivo y el 78 por ciento de las mujeres que tienen una vida sexual activa los utilizan. No obstante, también se han registrado algunas tendencias negativas, como por ejemplo la alta tasa de embarazos en adolescentes.

A partir de 1999, en Colombia ha habido un proceso de desregularización de precios de medicamentos en general, con lo cual algunos laboratorios locales han manifestado que sus precios de venta al público han llegado a disminuir hasta en un 40 por ciento en los últimos años. Los resultados de un estudio llevado a cabo en 2006 muestran que los precios de los medicamentos—incluyendo los anticonceptivos—tendieron inicialmente a subir mientras los actores trataban de acomodarse a las nuevas condiciones del mercado, para luego estabilizarse y bajar por las mismas leyes de oferta y demanda y por la creciente participación

de las compañías farmacéuticas locales, que empezaron a introducir productos más económicos. Otro dato interesante es que en Colombia existe una gran fluctuación en los precios de los anticonceptivos, a nivel de marcas, de establecimientos y de ciudades.<sup>1</sup>

Actualmente el mercado colombiano de métodos anticonceptivos hormonales es de aproximadamente 14.0 millones de unidades (mercado global, incluyendo ciclos orales e inyectables). Los principales laboratorios internacionales presentes en el país son Bayer-Schering, Wyeth, Boehringer Ingelheim, Gynopharm y Grunenthal, mientras que los principales laboratorios locales son Lafrancol, Genfar y Chalver, entre otros. Tradicionalmente y hasta la década pasada, existía en Colombia un mercado monopolizado de anticonceptivos en el sector privado, principalmente con Bayer-Schering y Wyeth. Sin embargo, durante ese período los laboratorios farmacéuticos locales empezaron a incursionar con mayor fuerza en el tema de la anticoncepción y lanzaron una línea completa de anticonceptivos, ofreciendo productos de buena calidad y de más fácil acceso, debido a sus menores precios de venta.

En los últimos años, se han instalado en el país varias cadenas grandes de farmacias internacionales, como Locatel (Venezuela), Farmacity (Argentina), Farmacias Similares (México) y Farmacias Ahumada (Chile). Esto ha redundado en un aumento del nivel de competencia del mercado y eventualmente en precios más competitivos.

## **LA LIBERACION DE PRECIOS EN COLOMBIA SE HA TRADUCIDO EN SU DISMINUCION**

En Colombia, un hecho bastante importante fue la liberación de precios de medicamentos ocurrida mediante la Circular del 10 de diciembre de 1998, expedida por la Comisión Nacional de Precios de Medicamentos. Mediante dicha circular se aprobó el régimen de libertad de precios a los medicamentos a partir del primero de enero de 1999.

Debido a esta liberación de precios, el panorama de la venta y consumo de anticonceptivos se ha modificado sustancialmente en la última década, siendo los aspectos más importantes los siguientes:

- Hasta 1999: los precios de los medicamentos eran controlados por el Estado, es decir, que este fijaba el precio máximo al que se podían vender los medicamentos.
- 1999: se implementó una libertad vigilada de precios. Con este mecanismo, el Estado ya no fija directamente los precios de los medicamentos, sino que permite que los mismos laboratorios lo hagan, aunque para esto deben cumplir ciertas condiciones, como por ejemplo que reporten periódicamente los precios a los cuales están vendiendo, para controlar que esos precios no suban exageradamente por encima de la inflación. Otra condición es que los medicamentos de exclusividad terapéutica, entendiéndose como tal aquellos medicamentos que tienen tres o menos laboratorios farmacéuticos que los producen, estarían bajo el régimen de Control Directo fijándoles un incremento máximo para 1999 del 14 por ciento.
- El propósito de esto era que los precios se fijaran por el libre juego del mercado, con la idea de que estos tendieran a regularse por la libre competencia.
- 1999 - 2004: un estudio realizado por USAID | PROYECTO DELIVER en 2005 mostraba que los precios entre 1999 y 2004 siguieron subiendo en ese período, o sea que al menos durante esos años no se dió una baja de precios.

---

<sup>1</sup> Agudelo, Juan y Nora Quesada. 2006. Políticas, prácticas y lecciones aprendidas en la adquisición de métodos anticonceptivos: Colombia. Bogotá, Colombia: DELIVER, para la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

- 2005: en este año los precios empezaron a mostrar un punto de inflexión, pues bajaron respecto al 2004. No obstante, al momento de realizar dicho estudio no se pudo determinar si esa baja era estacional o si era un punto de quiebre definitivo en los precios.
- 2009: se consideró de interés hacer un seguimiento de los precios de anticonceptivos desde el 2005, para ver si dichos precios tendieron a regularse por la ley de oferta y demanda (como lo pretendía originalmente la norma), o si por el contrario los precios volvieron a subir.
- Se realizó un sondeo de precios, el cual muestra que los precios han venido bajando en términos reales a partir del 2005 hasta la fecha, pues el precio de la canasta de anticonceptivos a Julio de 2009 es de 123,951 pesos, mientras que la misma canasta de anticonceptivos calculada en el año 2005, traída a valor presente costaría 148,386 pesos. (VER ANEXO 1).

Lo anterior tiene importantes implicaciones para la DAIA, porque con una baja de los precios hay una mayor proporción de la población que puede acceder a los anticonceptivos, especialmente para aquellas poblaciones que no están cubiertas por los regímenes públicos de salud y acuden a farmacias o almacenes de cadena para su compra.

Para realizar el análisis se tuvo en cuenta un rango seleccionado de marcas, atendiendo diversos criterios, tales como la disponibilidad de registros de precios desde el año 1999, que fueran marcas con una importante participación en el mercado y que además se comercialicen en otros países con el fin de poder hacer posteriores comparaciones de precios dentro de los países de la región. Las marcas escogidas para el análisis fueron los inyectables Cyclofem, Mesigyna y Depo-Provera<sup>®</sup>, y los orales Diane 35, Microgynon y Yasmin.

Un hallazgo interesante es que a pesar de que los precios en promedio han venido bajando desde 2005, en Colombia existe una gran fluctuación en los precios de los anticonceptivos debido a la libertad de precios que existe en el sistema, a diferencia de otros países en donde los precios al público están regulados, como es el caso de Ecuador, donde los precios son mucho más uniformes. En términos generales se puede apreciar que los precios más altos de anticonceptivos están en Bogotá, precios intermedios en la ciudad de Medellín, mientras que los precios más bajos se encuentran en la ciudad de Cali. Una razón para esto puede ser que en esta última ciudad está localizada una gran parte de la industria farmacéutica y muchos de los laboratorios, tanto locales como internacionales, tienen sus plantas de producción en dicha ciudad, lo que puede reflejarse en menores costos logísticos para las empresas.

En cuanto a la libertad de precios, si bien es cierto que en los primeros años éstos tendieron al alza después de su liberación, se ha apreciado que posteriormente ha habido una curva de inflexión y que dichos precios han tendido a la baja, con lo cual se ha cumplido uno de los objetivos de dicha liberación, el cual consiste en que el mercado regule sus precios por la libre oferta y demanda. Lo anterior ha favorecido al consumidor final en la compra de anticonceptivos, particularmente a partir del año 2004. Los otros países de la región pueden aprender del ejemplo de Colombia y como ha logrado disminuir los precios con la liberación de esta información al público.

# Anexo I

## LISTA DE PRECIOS DE ANTICONCEPTIVOS PRECIOS CONSTANTES 2009 MARCAS SELECCIONADAS EN BOGOTA 2005 Y 2009

	2005	2009
	Nov-2005	Jul-2009
CYCLOFEM	\$ 15,861	\$ 15,333
DEPO PROVERA	\$ 7,386	\$ 9,183
DIANE-35	\$ 41,954	\$ 31,611
MESIGYNA	\$ 18,565	\$ 17,060
MICROGYNON	\$ 12,980	\$ 9,180
YASMIN	\$ 51,640	\$ 41,583
<b>PRECIO CANASTA ANTICONCEPTIVOS (1)</b>	<b>\$ 148,386</b>	<b>\$ 123,951</b>

**% VARIACION:** - 16%

**FUENTES:**

**SONDEO PRECIOS DELIVER 2005 - 2009**

**DANE: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC). BASE  
DICIEMBRE 2008 = 100**

1) Se escogieron 6 marcas de anticonceptivos de los que se disponen datos de 2005 y 2009 para que sean comparables. El sondeo de Jul-2009 se hizo solo en la ciudad de Bogota, y fue comparado con los precios obtenidos en el 2005 para la misma ciudad.

---

Los puntos de vista de los autores en este documento no representan necesariamente los puntos de vista de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ni el gobierno de los Estados Unidos.

### **USAID | PROYECTO DELIVER**

John Snow, Inc.

1616 Fort Myer Drive, 11th Floor

Arlington, VA 22209 USA

Télefono: 703-528-7474

Fax: 703-528-7480

Email: [askdeliver@jsi.com](mailto:askdeliver@jsi.com)

Internet: [deliver.jsi.com](http://deliver.jsi.com)