

**Report on Strategic Communication Plan  
By: Andres Malatesta**

**USAID Contract No.: 527-C-00-03-00001-00  
Peru Alternative Development Project**

**Contractor: Chemonics International Inc.  
USAID/Peru**

**Date: December 18, 2002**

**Language of Report: Spanish**

## INFORME

**PARA** : **LUIS SOLTAU**  
**Director de Chemonics International**

**DE** : **ANDRES MALATESTA**  
**Consultor en comunicaciones**

**ASUNTO** : **INFORME DEL 18/11/2002 al 18/12/ 2002**  
**FECHA** : **18/12/02**

---

### Presentación

La consultoría se inició el lunes 18 de Noviembre de 2002 teniendo como objetivo principal, elaborar y proponer a CI un Plan Estratégico de Comunicaciones para el año 2003 , al iniciar sus actividades en las áreas de auto erradicación y desarrollo alternativo en en las áreas caracterizadas por la mayor concentración de producción de coca (Alto Huallaga, Huallaga Central, Valle del Río Apurímac y Aguaytía).

Para la elaboración de esta estrategia será necesario inicialmente realizar una investigación sobre el tema de las comunicaciones en todos los niveles necesarios (Materiales bibliográficos, Reuniones informativas, entrevistas personales ,visitas de campo, Estudios ad hoc por empresa especializada) para de esa manera cumplir con todas las etapas que conlleva la elaboración y la implementación de un plan de comunicaciones : Investigación, diagnostico, diseño, planificación, ejecución y evaluación.

Otro objetivo de nuestro trabajo fue realizar la asesoría en comunicaciones y fortalecimiento institucional (regional, municipal y comunal) para la elaboración del plan operativo de CI.

El presente informe estará dividido en tres partes : actividades realizadas, conclusiones y recomendaciones.

### Actividades :

Durante las primeras semanas se ha realizado, principalmente, un trabajo de información general sobre la propuesta de intervención de CI, los antecedentes, la situación actual y las proyecciones del proyecto a corto, mediano y largo plazo.

Simultáneamente se han desarrollado algunas tareas específicas relacionadas con la elaboración de una estrategia de comunicaciones. Además se han ido perfilando (y presentando a los directivos de CI ) algunas ideas de propuestas comunicacionales a desarrollar. Hemos participado también en la elaboración de la propuesta de Plan operativo de CI, (presentado el 14 de diciembre a USAID), aportando principalmente en las áreas de plan de comunicaciones, fortalecimiento institucional y en el anexo sobre la intervención en el Valle de Aguaytía.

Este trabajo de información se ha realizado de diversas formas:

1)-Trabajo de acopio y lectura (En algunos casos análisis y opinión) de materiales bibliográficos sobre la institución, sobre el proyecto PAA, sobre los proyectos anteriores, sobre las ONGs y operadores anteriores en las zonas en las que se desarrolla el proyecto.

El Material impreso que se ha leído es:

-La transcripción del taller de comunicaciones realizado el 4 y el 5 de Noviembre y organizado por el PAA.

-¿Qué es Contrdrogas?

-Program description and contract approach.(usaid 18/9/02)

-El problema de las drogas en el Perú,(publicación de Cedro).

-Los campesinos cocaceros peruanos y el problema de las drogas 2002(Cedro)

-Estrategias de comunicación en apoyo al plan de Auto erradicación (Devida).

-Informes 1 y 2 del Econ. Jorge Díaz sobre el VRAE.

-Estrategia de Cierre de CARE.

-Plan operativo de C.I. (Borrador)

-Estudio Cuanto características sociales y demográficas. Comentarios presentados.

-Reporte de actividad de recopilación de Materiales de información, educación y comunicación (IEC) (realizado por Cuanto).

-Otros materiales y folletería en general.

-Plan operativo de CI del 14/12/02

2)-Asistencia a reuniones informativas en la oficina de Chemoncs International-Sede Perú, y en las oficinas de instituciones que trabajan en D/A y auto erradicación (USAID, CARE, DEVIDA, otros), investigación y acercamiento con personas ligadas al programa de D/A.

A partir de la primera etapa de investigación y diagnóstico sobre el tema de las comunicaciones, proponemos la elaboración de un **Plan estratégico de Comunicaciones**, basándonos en la evidencia de que hasta el momento no se había realizado un trabajo serio en este sentido y que lo que en los últimos tiempos se había desarrollado, simplemente, es la elaboración de productos comunicacionales, que respondían a la necesidad de mantener una presencia en las zonas donde se estaban implementando los programas de desarrollo alternativo y auto erradicación. Esto refleja el uso instrumental que se hace de la comunicación social.

Este plan estratégico de comunicaciones consistirá en el diseño e implementación de actividades comunicativas acordes con las etapas y fases del proyecto.

Este plan deberá ser pensado para operar en diferentes niveles y con distintos públicos objetivos según los cuales se elaborarán mensajes y se utilizarán los medios adecuados. y debe de tener una gran versatilidad en todos los sentidos debido a lo complejos que son los ámbitos de intervención y la situación general.

El plan estratégico de comunicaciones contemplará y también acciones de monitoreo y medición de impacto comunicativo que permitan rediseñar y ajustar la intervención. En tal sentido, se propone la realización de estudios ad hoc sobre dinámicas, espacios y prácticas comunicativas de los diferentes actores involucrados en el proyecto, así como la elaboración de una línea base comunicativa.

Por lo difícil de la temática a tratar y por la mala imagen que este programa tiene actualmente, debido principalmente a una incoherente práctica comunicacional tanto a nivel nacional como en las zonas de intervención, se contemplará lo antes posible conformación de **una red** de periodistas, comunicadores y formadores de opinión pública que se constituyan en aliados del programa de autoerradicación y desarrollo alternativo para una mayor difusión de los avances de los mismos y lograr de esta manera un apoyo por parte de la opinión pública local y nacional.

También se propuso un cambio en la estrategia de los mensajes a partir de la intervención del PAA. Con nuevos mandatos imperativos a cumplir que corresponden a la política planteada por el acuerdo entre USAID Y DEVIDA.

En esta etapa proponemos la elaboración de nuevos **mensajes** que giren en torno a los temas:

***“Mejorando la calidad de vida,  
por un futuro sin riesgos”***

Este mensaje apela a los sentimientos de esperanza que sectores mayoritarios aún tienen en las zonas de intervención, y paralelamente advierte del riesgo que existe en seguir trasgrediendo la ley al cultivar coca.

Como tarea de la consultoría de comunicaciones recibimos el encargo de realizar una nueva convocatoria para la selección de una empresa que realice **el Video** solicitado por DEVIDA. Para esto propusimos algunos términos de referencia nuevos en relación con las especificaciones técnicas.

Luego de recibir las propuestas de las empresas, se realizó la evaluación

Evaluación técnica:

Todas las empresas presentaron el Demo Reel con algunos de sus materiales producidos, salvo Intro films (Que no lo pudo entregar).

De los materiales revisados, todos tienen una buena factura técnica tanto a nivel de imagen como de sonido.

En relación con los materiales presentados, Cinesetenta destaca por los soportes utilizados en grabación o filmación, sus tratamientos son publicitarios.

TV Cultura y Teleandes trabajan los temas del desarrollo con mucha soltura. TV Cultura utiliza ciertos recursos creativos creando expectativa. Teleandes es más concreto, su material es preciso e informativo.

Por la experiencia señalada y las propuestas presentadas la selección debería producirse entre Teleandes y TV Cultura.

Fecha: 26/11/02

Durante los días siguientes hemos seguido informándonos sobre la situación en los ámbitos de intervención y a pedido del Director Técnico del proyecto hemos elaborado un plan de comunicaciones de emergencia para la zona de Aguaytia que luego de presentarlo en la oficina fue llevado y presentado en la zona a los miembros de la oficina local de Aguaytia.

El plan presentado fue el siguiente

### **Plan de comunicaciones de emergencia para el valle de AGUAYTÍA**

#### 1) Plan de corto plazo

Este Plan de corto plazo está diseñado a partir de una evaluación realizada a nivel de estudios y materiales impresos existentes. (Cuanto, Cedro, informes), y de las conclusiones de la visita de campo del equipo de comunicaciones.

Durante el plan de corto plazo deberán incluirse los nuevos mensajes para las zonas intervenidas y plantear un sinceramiento sobre lo que se podrá ejecutar y sobre cuales son los mandatos y las nuevas condiciones.

Las actividades del plan propuesto son las siguientes:

a).- Taller de comunicación local

b).- Inicio de campaña comunicacional de corto plazo, monitoreo y producción de video devida

c).- Actividad ferial y difusión de video

campaña comunicacional de corto plazo,

d).- Evaluación del plan de corto plazo aprobación y fijación de mensajes

### **Visita de campo a la zona del Valle de Aguaytía**

Dentro del plan de trabajo para el diseño de la estrategia de comunicación del PO de Chemonics International sede Perú para el año 2003, el equipo de comunicaciones realizó un viaje a la zona de Aguaytia entre los días 28/11/2 y 02/12/ 02.

Debido a que fue básicamente una visita de exploración y conocimiento de la zona, se establecieron las siguientes actividades generales:

1. Identificación de los espacios de comunicación usados por la población de Aguaytía.

2. Identificación de medios de comunicación local consumidos en la zona
3. Contacto inicial con instituciones que tengan algún trabajo vinculado al desarrollo alternativo y/o actividades de comunicaciones.
4. Recolección de comentarios sobre las propuestas de plan de comunicación de emergencia y estrategia comunicacional para el próximo año.
5. Por lo menos una visita a alguna comunidad nativa o caserío donde exista convenio de auto erradicación.

**Nota:** Para tener mayor información , ver anexo: Informe AGUAYTIA.

En las semanas siguientes nuestro trabajo ha consistido en dos líneas de acción:

- Trabajo de investigación y diseño del plan estratégico de comunicaciones basándonos en la visita de campo al Valle de Aguaytía, y otro tipo de informaciones y materiales proporcionadas por las instituciones que trabajan en los ámbitos de intervención con programas o proyectos relacionados con la auto-erradicación y el desarrollo alternativo. Hasta el momento se han realizando los listados de públicos objetivos del plan estratégico, tanto a nivel local como a nivel nacional, además se está realizando el mapeo de las instituciones aliadas y de medios de comunicación con los que se podría contar para conformar la red de apoyo a incluirse en el plan.

Dentro de esta dinámica estamos en la búsqueda y en el testeado de los mensajes que mejor sinteticen nuestros objetivos comunicacionales y que al mismo tiempo puedan llegar claramente a nuestros públicos objetivos y lograr que estos se apropien de los mismos y los asuman como propios.

Por ejemplo podemos mencionar que dentro de los mandatos actuales a CI están los de incluir mensajes como:

- 100% participación de la comunidad / 100% auto erradicación
- Inclusión de inversión regional (carreteras) como beneficio.

Por otro lado estando nuestra propuesta basada en la técnica de las comunicaciones para el cambio de comportamiento (CCC), se está haciendo un trabajo específico de identificación al respecto en relación a cuales son los cambios de comportamientos requeridos(¿cual es el comportamiento actual? ¿y cual es el deseado?).

Simultáneamente venimos trabajando paralelamente en otros aspectos del Plan Estratégico de Comunicaciones que tiene que ver con una dinámica de comunicaciones a nivel de CI y “la imagen” de su intervención y la relación con nuestros equipos locales y nuestros aliados estratégicos en los programas de auto- erradicación y desarrollo alternativo.

-En segundo lugar hemos realizado el trabajo de asesoramiento y participado en la elaboración del Plan Operativo de CI (2003) presentado a USAID el 14/12 /02,

nuestro aporte ha estado principalmente en el diseño del plan de comunicaciones, al reforzamiento institucional y en el anexo sobre el pla de Aguaytía..

### **CONCLUSIONES:**

Las siguientes conclusiones se basan principalmente en los trabajos realizados sobre materiales bibliograficos,sobre reuniones informativas y particularmente sobre el viaje de campo realizado por el equipo de comunicaciones al Valle de Aguaytía.

- a. No existe estrategia o plan de comunicaciones en relación al desarrollo alternativo y la auto erradicación. Solo existe elaboración de productos comunicacionales.
- b. La imagen de DEVIDA no está suficientemente posicionada y sus objetivos no son lo suficientemente difundidos entre los agricultores cocaleros.
- c. Se percibe una cierta aspereza con DEVIDA en todas las areas de trabajo.Esto dificulta enormemente las relaciones y la proyección del trabajo de intervención.
- d. Existe una deficiente información sobre el trabajo de DA en los cocaleros (manejan versiones distintas y opuestas a veces)
- e. No existe un sistema de información que contrarreste la eficiencia y rapidez con la que los opositores a DA y AE difunden sus mensajes (usan círculos boca a boca)
- f. No existe una adecuada articulación comunicativa entre los diferentes actores que trabajan el tema en la zona.
- g. Existen radios locales (ej.Aguaytia)que no son suficientemente explotadas como vehículos de generación de opinión pública a favor de el DA, pero sí hay programas favorable a los cocaleros.
- h. Existen algunas experiencias institucionales de trabajo con jóvenes y niños que pueden ser aprovechables (CEDRO, iglesias)
- i. Los espacios de mayor concentración de gente son: el mercado, las iglesias y el puerto.
- j. Las festividades de la zona y los momentos de mayor congregación de gente en las urbes.
- k. Existe desidia en el personal de las instituciones que intervienen en el proceso de Auto erradicación y ésta se realiza en forma ineficiente
- l. Existe una férrea oposición por parte de los cocaleros (colonos invasores de tierras nativas), llegando a niveles de violencia. Esta actitud se ha repetido en otras comunidades de la zona en los últimos días parece ser una arremetida de los grupos cocaleros.

No existe coordinación Interinstitucional, ni estrategia, ni plan operativo de comunicaciones que posicione el proyecto de DEVIDA y el Programa de Auto erradicación.

1. Los enemigos del programa de auto erradicación y del D/A tienen la iniciativa en el manejo de la comunicación tanto a nivel formal como informal.
2. Existen condiciones y potencialidades objetivas para realizar un buen trabajo de comunicaciones para contrarrestar las condiciones actuales y revertir la situación, pero se requiere de la elaboración de un plan estratégico que se ejecute convenientemente.

## **RECOMENDACIONES.**

1)- Elaborar un plan estratégico de comunicaciones eficiente que se elabore pasando por todas las etapas necesarias (Investigación, diagnóstico, diseño, planificación y ejecución). Aprovechando que la intervención de CI recién se inicia en las zonas de intervención y que aun contamos con el tiempo necesario y con los recursos que hacen falta. Es importante tomar conciencia que en el tema de las comunicaciones se está perdiendo la batalla, frente a los enemigos del programa, pero quiero hacer la distinción que la mayor debilidad que se percibe, es que se está perdiendo por desidia y por ineficiencia en la comunicación por parte de las instituciones que trabajan el desarrollo alternativo y la auto-erradicación.

2)-Dentro del plan incluir un apoyo fundamental al mejoramiento de la imagen de DEVIDA y de las instituciones que trabajan el desarrollo alternativo y la auto-erradicación.

3)-Integrar y reforzar de inmediato el Comité de Comunicaciones en el que participan los equipos de comunicaciones de todas las de las instituciones que trabajan el desarrollo alternativo y la auto-erradicación. Buscando la mejor coordinación posible, unificar lo antes posible los mensajes y el mejorar sustancial de las relaciones interinstitucionales.

4)- Iniciar lo antes posible el posicionamiento de una imagen positiva del programa de auto-erradicación y desarrollo alternativo, a través de programas radiales y/o de material gráfico impreso en las zonas de intervención.

## ANEXO 1- Informe AGUAYTIA.

### AGUAYTIA

#### Datos Generales : Distrito

Distrito	PADRE ABAD
Provincia	PADRE ABAD
Departamento	UCAYALI
Dispositivo de Creación	LEY
Nro. del Dispositivo de Creación	13723
Fecha de Creación	13/11/1961
Capital	AGUAYTIA
Altura capital(m.s.n.m.)	287
Proyección de Población al 2002	38,770
Superficie(Km2)	4663,66
Densidad de Población(Hab/Km2)	8,3
Nombre del alcalde	BENJAMIN CABALLERO LAGOMARCINO
Dirección	BOLIVAR 536
Teléfono	064- 481073

#### Centros Poblados : (Información correspondiente al pre-censo 1999)

Nombre	Area	Categoria	Viviendas
AGUAYTIA	URBANO	VILLA	1702
HUIPOCA	URBANO	PUEBLO	298
NUEVO SAN MARTIN	RURAL	CASERIO	60
AGUAS VERDES	RURAL	CASERIO	13
MICAELA BASTIDAS	RURAL	CASERIO	29
MEBANA-U	RURAL	OTROS	15
PROGRESO	RURAL	CASERIO	17
NUEVA ESPERANZA ( YAMINO )	RURAL	OTROS	15
MARISCAL CACERES	RURAL	OTROS	56
SANTA ROSA DE AGUAYTIA	RURAL	OTROS	127
VALLE DE SION	RURAL	CASERIO	21

LOS OLIVOS	RURAL	CASERIO	13
SANTA ANA (BOCA)	RURAL	CASERIO	9
NUEVA ESPERANZA	RURAL	CASERIO	19
LLANTA BLANCA	RURAL	CASERIO	10
TANGARANA	RURAL	CASERIO	18
PAMPA HERMOSA	RURAL	CASERIO	12
MIGUEL GRAU SEMINARIO	RURAL	CASERIO	35
DIVISORIA	RURAL	CASERIO	61
3 DE OCTUBRE	RURAL	CASERIO	42
PREVISTO	RURAL	CASERIO	26
CEDRUYO	RURAL	CASERIO	45
LIBERTAD	RURAL	CASERIO	57
BARRIO UNIDO	RURAL	CASERIO	69
LA PUNTA	RURAL	CASERIO	43
HUACAMAYO	RURAL	CASERIO	19
ALTO PREVISTO	RURAL	CASERIO	33
BELLAVISTA	RURAL	CASERIO	16
<b>PUERTO AZUL</b>	<b>RURAL</b>	<b>OTROS</b>	<b>89</b>
CENTRO YURAC	RURAL	CASERIO	9
CARACHUPA	RURAL	CASERIO	23
NUEVA UNION	RURAL	CASERIO	6
PACAY	RURAL	UNID.AGR OPECUAR IA	4
MINAS DE SAL	RURAL	CASERIO	16
PARAYA NUEVO PORVENIR	RURAL	CASERIO	58
NUEVA SINGA	RURAL	CASERIO	12
SAN PEDRO DE VISTA ALEGRE	RURAL	CASERIO	11
CHONTA	RURAL	CASERIO	79
PRIMAVERA	RURAL	CASERIO	11
SANTA ROSA	RURAL	CASERIO	17
NUEVO MUNDO	RURAL	CASERIO	18
CHANCADORA	RURAL	CASERIO	16
DIANA	RURAL	CASERIO	5

BOQUERON	RURAL	CASERIO	90
GUAYABAL	RURAL	UNID.AGR OPECUAR IA	7
YACUMAMA (MIRAFLORES)	RURAL	CASERIO	21
ERIKA	RURAL	CASERIO	25
MARGARITA	RURAL	CASERIO	28
MARIELA	RURAL	CASERIO	23
INCA GARCILASO DE LA VEGA	RURAL	CASERIO	4
NUEVA PALESTINA	RURAL	CASERIO	11
ALTO SHAMBILLO	RURAL	CASERIO	34
BAJO SHAMBILLO	RURAL	CASERIO	38
HUANCAMAILLO	RURAL	CASERIO	21
SHANANTIA	RURAL	CASERIO	15
EL PORVENIR	RURAL	CASERIO	18
BUENOS AIRES	RURAL	CASERIO	11
IDAYACU	RURAL	CASERIO	12

## I. EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Dentro del plan de trabajo para el diseño de la estrategia de comunicación del PO de Chemonics International sede Perú para el año 2003, el equipo de comunicaciones realizó un viaje a la zona de Aguaytia entre los días 28/11/02 y 02/12/02.

## II. OBJETIVOS DEL VIAJE

1. Informarse in situ sobre las dinámicas comunicativas locales, identificando medios, espacios y actores.
2. Tomar contacto con el equipo local CI de la zona para socializar las propuestas de la estrategia comunicativa y levantar sugerencias y recomendaciones respecto a ella.
3. Sondar la factibilidad del plan de acciones de emergencia en comunicaciones para la zona

4. Obtener una vista panorámica de Aguaytía: Datos geográficos, vías de acceso, actividades económicas observadas.

### III. PLAN DE ACCIONES PROGRAMADO

Debido a que fue básicamente una visita de exploración y conocimiento de la zona, se establecieron como actividades generales:

6. Identificación de los espacios de comunicación usados por la población de Aguaytía.
7. Identificación de medios de comunicación local consumidos en la zona
8. Contacto inicial con instituciones que tengan algún trabajo vinculado al desarrollo alternativo y/o actividades de comunicaciones.
9. Recolección de comentarios sobre las propuestas de plan de comunicación de emergencia y estrategia comunicacional para el próximo año.
10. Por lo menos una visita a alguna comunidad nativa o caserío donde exista convenio de autoerradicación.

### **IV. RESULTADOS**

#### **Espacios de comunicación**

Hemos identificado como espacios de comunicación pública:

#### **El puerto y el malecón**

Es la puerta de entrada principal de la información proveniente de las comunidades nativas y de los caseríos. Ahí se inicia un circuito de comunicación que se reproduce inmediatamente en la ciudad a través del circuito comercial. Está constituido por una dinámica espontánea, pero efectiva, de generación de opinión pública local.

#### **El mercado**

Se ubica provisionalmente en la plaza central de la ciudad. Está constituido básicamente por comercio de verduras y frutas y comercio de comida. Es precisamente el espacio de venta de comida el que se constituye en otro eslabón de la cadena espontánea de formación de opinión pública.

El mercado si bien es para consumo local, recibe campesinos y nativos los fines de semana, aunque a decir por lo observado, el volumen de este tipo de población es mínimo.

#### **La plaza**

No constituye el principal lugar de encuentro de población. Básicamente son jóvenes y niños los que concurren desarrollando actividades lúdicas.

El domingo por la mañana se realiza el izado de bandera con presencia de las autoridades y fuerzas militares y policiales de la zona. No constituye un referente simbólico para la población, no crea expectativa ni concentra la atención de los pobladores que siguen en sus tareas de rutina.

### **Las iglesias**

Observamos, por lo menos dos comunidades cristianas: la Alianza Cristiana y Misionera y la Iglesia Católica. La primera de ellas congrega a pocas personas en sus cultos diarios, generalmente adultos hombres y mujeres; mientras que la segunda agrupa a mayor cantidad de gente en sus cultos de sábado en la noche y domingo en la mañana (es el día más concurrido).

Existe una participación activa de los laicos y religiosas, en tanto no existe la presencia de un sacerdote en la zona.

Las iglesias, si bien son espacios rituales, por la congregación de gente pueden convertirse en un espacio para generar corriente de opinión favorables al desarrollo alternativo desde una perspectiva de valores.

### **La Carretera Federico Basadre**

Esta carretera entre Pucallpa y Tingo Maria es el principal medio de transporte y por ende de comunicación en la zona. Se encuentra en un estado lamentable, (por lo menos entre Pucallpa y Aguaytia), es a través de esta carretera que circula el mayor flujo de información, no solo entre las grandes ciudades y las medianas, sino también entre las zonas agrícolas. Cada uno de los pueblos y/o caseríos que se ubican a lo largo del recorrido muestran una actividad comercial intensa, tanto durante la semana como los domingos. Durante nuestro viaje hemos visto movilizarse los siguientes productos, Gas de Aguaytia, tubos de gas para el Camisea, madera (**Cedro , caoba y otras**), Piña, plátanos, palmitos, carbón vegetal, se apreciaban cultivos de maíz y piscigranjas.

### **Espacios institucionales**

CEDRO cuenta con una red de promotores infantiles y juveniles que realizan actividades lúdicas y educativas los fines de semana. También realizan actividades con población de los caseríos y comunidades nativas. Esta red se constituye en un potencial aliado para la estrategia de comunicaciones futura. El comunicador de Devida nos informó que existe también otro grupo de jóvenes organizados.

## **1. Medios de comunicación**

En la zona de Aguaytía hemos identificado los siguientes medios:

### **a. Prensa escrita**

Los periódicos que se leen en la zona son:  
AL DIA y AHORA Tabloides que llegan de Pucallpa.  
Los periódicos de Lima llegan pasado el mediodía.

**b. Radio**

Existen 4 radios locales: Melodía, Radio Studio 5, una retransmisora de Radio Panamericana y Radio 95.5.

Personal de Chemonics reporta que Melodía 98.1 tiene un programa conducido por el Sr. Macedo que se llama Hora Cero y podría ser pro cocalero.

**c. Televisión**

En señal abierta llegan 7 canales: ATV, Panamericana, Red Global, Frecuencia Latina, TNP, América Televisión, Canal 7 Aguaytia (Municipalidad). En el cable llegan además: Univisión de Puerto Rico, Telefuturo de Paraguay y un canal Boliviano. Además de la ciudad en muchas de las comunidades nativas y los caseríos de la zona cuentan con antenas parabólicas y teléfono publico satelital.

**2. Contacto con instituciones que trabajan por el desarrollo alternativo**

El reconocimiento de la zona permitió identificar las siguientes instituciones que trabajan en la zona por el DA:

**a. UNOPS**

Tiene un programa de cultivo de palma aceitera en la zona de Boquerón (Shambillo) que trabaja con la ASPASH (Asociación de Palmicultores de Shambillo) que agrupa a unas 300 familias. La persona contactada informa que la palma aceitera tiene un período de cultivo de 3 años para la primera cosecha y que luego se puede cosechar cada 15 días. Debido a ese largo tiempo de espera, los agricultores siguen cultivando hoja de coca para su subsistencia?.

**b. CODESU**

Consortio para el Desarrollo de Ucayali, esta ONG sirvió de operador de CARE junto con Agro Fénix. En la actualidad participa en el plan de transición de CARE.

**c. AGROFENIX**

El otro operador de CARE tiene una planta procesadora de frutas en convenio con CARE

**d. Autoridades en ejercicio**

El alcalde Benjamín Caballero no se encontraba en la zona durante la visita. Tuvimos acceso a información desde Nicolás Nolly, director

municipal. A través de dicha fuente, reconocimos disponibilidad para acciones conjuntas en el futuro, respetando la burocracia municipal.

**e. Autoridades electas**

El contacto con las autoridades electas fue imposible. Existe recelo de parte del nuevo alcalde de hablar con gente que no conoce. Una razón para ello es que el margen de votos por el cual ganó es muy reducido, lo cual configura una oposición significativa antes de iniciar su gobierno, inclusive.

**3. Resultados de sondeo sobre plan de comunicaciones de emergencia**

El plan de emergencia propuesto por el equipo de comunicación de PAA consiste en la realización de 3 actividades:

- a. Taller de comunicación local para identificar actores y relaciones locales.
- b. Producción de video testimonial sobre los beneficios de la autoerradicación.
- c. Actividad Ferial Celebratoria para presentar el video y los mensajes supuestos para la estrategia comunicativa del próximo año.

En general, es factible la implementación del plan de emergencia, es decir, existen capacidades y recursos humanos para efectuar las actividades propuestas, voluntad de los diferentes actores consultados (DEVIDA, equipo local CI, CEDRO, UNOPS, autoridades locales en ejercicio) y bases logísticas mínimas para su implementación.

**V. BALANCE**

**2. Estado de las comunicaciones:**

- a. Existe una deficiente información sobre el trabajo de DA en los coccaleros (manejan versiones distintas y opuestas a veces)
- b. No existe un sistema de información que contrarreste la eficiencia y rapidez con la que los opositores a DA y AE difunden sus mensajes (usan círculos boca a boca)
- c. No existe una adecuada articulación comunicativa entre los diferentes actores que trabajan el tema en la zona.

- d. Existen 4 radios locales que no son suficientemente explotadas como vehículos de generación de opinión pública a favor de el DA, pero sí hay un programa favorable a los cocaleros.
- e. Los espacios de mayor concentración de gente son: el mercado, las iglesias y el puerto
- f. Las festividades de la zona y los momentos de mayor congregación de gente en la ciudad son: El aniversario en Junio, los días de elecciones y las fiestas de fin de año.

**3. Contacto con experiencia de auto erradicación (Visita a Puerto Azul – 30 Nov. 9am)**

- a. Existe desidia en el personal de las instituciones que intervienen en el proceso de Auto erradicación y ésta se realiza en forma ineficiente
- b. Existe una férrea oposición por parte de los cocaleros (colonos invasores de tierras nativas), llegando a niveles de violencia. Esta actitud se ha repetido en otras comunidades de la zona en los últimos días parece ser una arremetida de los grupos cocaleros.
- c. La imagen de DEVIDA no está suficientemente posicionada y sus objetivos no son lo suficientemente difundidos entre los agricultores cocaleros.

**VI. CONCLUSIONES:**

- 3. No existe coordinación Interinstitucional, ni estrategia, ni plan operativo de comunicaciones que posicione el proyecto de DEVIDA y el Programa de Auto erradicación.
- 4. Los enemigos del programa de auto erradicación y del D/A tienen la iniciativa en el manejo de la comunicación tanto a nivel formal como informal.
- 5. Existen condiciones y potencialidades objetivas para realizar un buen trabajo de comunicaciones para contrarrestar las condiciones actuales y revertir la situación, pero se requiere de la elaboración de un plan estratégico que se ejecute convenientemente.

**4. Visita a la zona de Auto erradicación de Puerto Azul**

- a. La Partida

Si bien inicialmente nos habían informado que no había posibilidades de viajar a la zona de auto erradicación, gracias a los contactos personales de nuestro coordinador en Aguaytia, Ing. Eloy Cabrera, logramos obtener un cupo en dicha expedición acompañando al equipo de CORAH. Antes del embarque nos pidieron dejar sombreros y cámaras de fotos en el hotel.

El viaje se inicio a las 9.30 AM, partiendo de la base de la marina de Agaytia, vía helicóptero de la Policía Nacional. Volamos por 20 minutos hacia el Sur hasta la comunidad nativa de PUERTO AZUL. Esta comunidad pertenece al grupo Étnico CONIBO. aunque un 50% de sus habitantes son mestizos.

## **b. La auto erradicación**

Llegados a la playa de la comunidad nativa de Puerto Azul, en la parte alta del río Aguaytia, bajamos de los helicópteros e iniciamos la caminata. Nuestro equipo estaba dirigido por el Ing. Jorge Chávez quien también se desempeñaba como jefe de los otros tres topógrafos que nos acompañaban. Venía con nosotros un tesorero pagador quien tenía a su cargo el pago de los jornales por la auto erradicación, la seguridad estaba ofrecida por 18 policías portando fusiles ametralladoras, también llegaron con nosotros 10 erradicadores de CORAH y en el punto de aterrizaje se unieron aproximadamente 30 comuneros de la comunidad nativa de Puerto Azul quienes se desempeñarían como los auto erradicadores.

Una vez dentro del bosque el equipo se dividió en dos grupos para localizar los puntos a erradicar, para esto se contaba con un guía nativo. A nosotros nos indicaron acompañar al ing. Chávez.

Luego de media hora de caminata llegamos al primer punto donde habían algunas plantas de coca se trataba de una chacra dentro de la selva de aproximadamente un cuarto de Ha. Las plantas de coca se encontraban diseminadas en este espacio, no vimos otro tipo de cultivo en esta área. Mientras se realizaba la faena el pagador llamó a cada uno de los nativos y les fue entregando sus jornales de acuerdo a los días trabajados. Es en ese momento que nos enteramos que esta era la cuarta jornada que se realizaba en esta comunidad. 30 minutos después llegamos a otro punto para realizar la misma faena, este punto era aún más pequeño que el anterior y había menos plantas de coca. Las acciones fueron las mismas que en el primer punto. Media hora después partimos nuevamente hacia otro punto así sucesivamente continuó la mañana.

Cerca de las 11AM llegamos a una zona con algunas características distintas, se trataba de un cultivo de coca muy bien instalado, la extensión era de 1 Ha. perfectamente delineada tenía aproximadamente 50 metros de ancho por 200 metros de largo, las plantas estaban ubicadas a 50 centímetros una de otra y tenían una altura entre 1 metro y 1 metro y 20 centímetros.

Antes de iniciarse la auto erradicación de este cocal, se acercaron a nosotros un dirigente de los colonos junto a una mujer mayor y el que decía ser dueño del cultivo (en su rostro se notaba angustia y algo de miedo) el delegado pidió “comprensión” por tratarse de un hombre con hijos pequeños y solicitó que solamente erradicaran una parte de la parcela. El Ing. Chávez le informó que no era posible pues se encontraban en tierra de la comunidad nativa y que ellos eran invasores, pero le ofreció al propietario que se acogiese al programa de auto erradicación por lo que recibiría todos los beneficios incluido los jornales en dinero y alimentos para su familia. El no estaba seguro de aceptar pues no creía, manifestó que muchas veces le habían ofrecido cosas (¿?).

Fue en ese momento que apareció una mujer joven, bien peinada, quien cargaba en su espalda a un niño de aproximadamente 1 año, y en la mano tenía un palo con punta que esgrimía como lanza. Cerca de ella, en el suelo, había un machete, ella increpó al Ing. Chávez y le dijo que si sacaban las plantas tenían que pagar en dinero por cada una, se le veía decidida a impedir el avance de la erradicación, unos minutos después aparecieron un grupo de hombres, 5 o 6 también con machetes y palos con punta.

Se dio la orden de erradicar las plantas de coca, los nativos y cococheros del CORAH iniciaron su trabajo. La protesta se inició de inmediato, aparecieron por otro lado un grupo más numeroso de hombres con similares características que los anteriores quienes empezaron a gritar e insultar y a amenazar a los nativos (diciendo sus nombres y los de sus hijos y esposas a quienes iban a atacar), poco a poco los nativos se fueron replegando. Los policías estaban intentando calmar los ánimos de los exaltados colonos, e incluso algunos tenían en la mano granadas lacrimógenas. La tensión subió rápidamente cuando el Ing. Chávez ordenó continuar con las siguientes hileras de plantas, la mujer del niño en la espalda se puso frente al Ing. Chávez amenazadoramente con su palo y dijo que ya no tocarían ni una planta más, los policías estaban alertas y listos para entrar en acción, los colonos se pusieron en fila frente a los cicales y protestaron arduamente, insultando a todos, llamando ociosos y ladrones a los nativos, así como abusivos y cobardes a los del CORAH y a los policías, mencionando a DEVIDA y pidiendo la cabeza del Ing. Delgado, lanzaban exaltados insultos contra la DEA a quien sindicaban como responsable de la pérdida de sus cosechas de otros productos por haber usado Spike (¿?) cada vez había mas gente y todos los que aparecían eran hombres, con machetes y palos. En un momento pudimos calcular que sumaban mas de 40 individuos, algunos clavaban amenazadoramente sus machetes en los árboles.

Por orden del Ing. Chávez se detuvo el operativo y nos retiramos a 50 metros del lugar.

En ese lugar el jefe de la policía informó que habían detectado por lo menos siete (7) armas largas apuntando detrás de los árboles, además dijo que por tratarse de una auto erradicación no se podía usar la fuerza. Ni siquiera contra

colonos invasores pues no tenían orden judicial de desalojo, y además dijo que le preocupaba la posibilidad de ser denunciado por abuso de autoridad por parte de la fiscalía.

Luego de unos minutos aparecieron los miembros del otro grupo de auto erradicación que se habían ido a erradicar a otros puntos, llegaron con el resto de los policías de seguridad, y algunos nativos.

El guía que llegó con este grupo informó que detrás de los árboles había cocales mucho más grandes, por lo que el Ing. Chávez trató de organizar a los cococheros y policías para avanzar nuevamente. Pero la resistencia y oposición de los colonos invasores fue mayor y no se pudo avanzar ni un metro más. Optando por replegarnos a la zona antes mencionada, donde se pagó sus jornales a los nativos que habían llegado con el segundo grupo, haciéndolo públicamente con el objetivo de que los colonos invasores vieran que efectivamente se pagaba a la gente por su trabajo.

Luego de esto se dio la orden de partida, a la playa para esperar los helicópteros. En el camino de regreso se escuchaban risas e insultos que algunos colonos y niños proferían contra el grupo que se retiraba.

Es importante señalar que los nativos no quisieron informar sobre otros lugares de cultivo de coca en la zona y solo les interesaba regresar a su comunidad lo antes posible. Tanto el personal del CORAH, como los topógrafos, y los policías se encontraban desanimados y todos llevaban un sentimiento de frustración que era evidente.