



**POLITICAS ECONOMICAS Y PRODUCTIVIDAD**

---

**REPORT NO.: HO-TA-00-62**

# Talleres de papel artesanal

**Número de Contrato:** 522-C-00-00-00203-00  
**Sometido a:** Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional  
(USAID/Honduras)  
**Preparado por:** Josefa Nolte

**Tegucigalpa, noviembre 2000**

---

**El Proyecto PEP** es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), ejecutado por la empresa Chemonics International Inc. con la participación de Management Systems International, Inc. (MSI), J.E. Austin and Associates (JAA), International Management and Communications Corporation (IMCC), y la Fundación para la Inversión y el Desarrollo de las Exportaciones (FIDE).

Proyecto: Políticas Económicas y Productividad (PEP)  
Nombre del Informe: **Talleres de papel artesanal**  
No. del Contrato: 522-C-00-00-00203-00  
No. del Proyecto: 522-0410 (REACT)  
Responde a: REACT Special Objective  
Presentado por: Proyecto PEP/Chemonics International Inc., Edificio PALIC, Tercer Piso,  
Avenida República de Chile, Colonia Palmira, Tegucigalpa, Honduras  
Telefono: PBX: (504)-239-3439, 220-5562 Fax: 504-239-4188  
Contacto: Julio Paz, Chief of Party – PEP Project  
Correo Electrónico: [jpaz@proyecto pep.com](mailto:jpaz@proyecto pep.com)

---

**INDICE**

---

SECCION I	Introducción	I-1
	A. Recomendaciones de seguimiento	I-1
	B. Actividades previstas	I-2
SECCION II	Visitas a los tres departamentos	II-1
	A. Danlí	II-1
	B. Comayagua	II-2
	C. Choluteca	II-2
SECCION III	Recomendaciones	III-1
ANEXO A	Equipo complementario para tener una unidad de producción	A-1
ANEXO B	No esta disponible en forma electrónica	B-1

## SECCION I

---

### Introducción

El proyecto Políticas Económicas y Productividad (PEP) tiene como objetivo contribuir a la recuperación y crecimiento de la economía hondureña posterior al huracán Mitch promoviendo las políticas económicas y realizando acciones para incrementar la productividad y reducir la pobreza.

Las actividades que desarrollará deberán contribuir a alcanzar los siguientes resultados:

- i) Fortalecimiento y mejoramiento de las políticas económicas para aliviar la pobreza
- ii) Mejorar el conocimiento sobre el mercado y los negocios
- iii) Incrementar los servicios financieros y de negocios para empresas pequeñas y medianas
- iv) Incrementar asesoría en servicios y agricultura

En el mes de septiembre se realizó el primer viaje a Honduras con el fin de desarrollar el equipamiento de un taller básico y capacitar a mujeres de las tres regiones que se habían identificado previamente: Danlí, Choluteca y Comayagua.

#### A. Recomendaciones de seguimiento

A continuación la consultora detalla sus recomendaciones de seguimiento que resultaron de su viaje en septiembre del 2000.

- El proyecto deberá definir las características de las organizaciones o empresas que quiere formar con las mujeres así como los enlaces para el seguimiento en la producción y los vínculos con el mercado.
- Sería recomendable que una persona se hiciera cargo del seguimiento de las actividades productivas para estar en contacto permanente con las mujeres y sus necesidades.
- La elaboración de papel, como la mayoría de las actividades productivas manuales requieren de una práctica permanente para adquirir destreza. El caso del papel no es diferente. Por ello es importante que las mujeres continúen haciendo papel para poder ir corrigiendo los errores en las diferentes etapas de su elaboración y adecuando el manejo al clima de cada una de sus zonas. Esto les permitirá adecuar las recetas básicas en cuanto a gomas y ubicación de sus paneles ya que en zonas o épocas donde hace mucho calor es necesario reducir la proporción de goma y cuidar mucho el proceso del secado para que el papel no se arrugue al contraerse violentamente por el calor.
- Debido a las distancias entre una comunidad y otra dentro de una misma región se considera difícil que las mujeres se puedan juntar a preparar papel con mucha frecuencia. El proyecto deberá decidir si se les entrega a cada mujer –que potencialmente pueda tener a un grupo de

mujeres en un local- un equipo o si se las apoya económicamente para que puedan desplazarse a los lugares donde se instalen los talleres.

- Es importante seguir la relación con la Sra. Zandra Ochoa de la tabacalera de Danlí ya que su interés por el papel podría garantizar que la producción de varios grupos pueda tener la comercialización asegurada y ellos parecieran estar interesados en invertir.
- Se ha elaborado una relación de los materiales y equipo costeados para la instalación de un taller básico y se adjunta un plano de distribución y secuencia de un taller prototipo. (Anexo B – en el momento no esta disponible en forma electrónica).
- Se ha propuesto un segundo viaje para el mes de noviembre acompañado por el Sr. Alejandro Angeles con el fin de desarrollar paralelamente productos destinados al turismo hondureño para lo cual será necesario recibir mayor información sobre las zonas turísticas y los íconos identificados con ellas. La fecha probable de viaje es del 12 al 24 de noviembre. Este viaje deberá ser coordinado con el Lic. Milton Muñoz para elaborar una relación de las actividades a desarrollarse de acuerdo a los avances en cuanto a los locales y organización de los talleres.

## **B. Actividades Previstas**

Este viaje como el anterior coincidió con la presencia en Tegucigalpa de los Srs. Ernie Owens y Ray Manoff con quienes se visitaría a los grupos. El Sr. Owens estaría proponiendo algunos productos a desarrollarse utilizando el papel.

Este viaje estuvo programado fundamentalmente para hacer el seguimiento de lo aprendido en septiembre y su desarrollo para hacer las correcciones que fueran necesarias.

La presencia del Sr. Angeles estuvo prevista para iniciarse después de una semana de la llegada de la consultora, pero por razones de la visa demoró bastante más de lo previsto. El Sr. Angeles enseñaría algunos procesos para imprimir con diversas técnicas artesanales.

No se tuvo un programa de trabajo previo, este se fue creando conforme la coordinación cada uno de los grupos.

## SECCION II

---

### Visitas a los tres departamentos

#### A. Danlí

Tres personas de esta región fueron capacitadas: Eva Andino, Francis Cáceres y Claudia Iriarte. Las dos últimas han replicado el curso de capacitación para 14 mujeres de Danlí en la confección de papel, de estas 12 han continuado asistiendo al taller para seguir produciendo. Las mujeres han respondido muy bien y el papel que mostraron estaba bastante bien hecho. Han experimentado con isote, paste verde, tusa, caña, isote con tabaco, caña con tabaco y tusa con tabaco. Además han experimentado con el molde tibetano papeles gruesos con una textura interesante. Claudia Iriarte ha hecho pruebas de impresión de tarjetas personales y de saludo con una impresora de inyección de tinta con muy buenos resultados.

Las mujeres ocupan temporalmente el local que el club de Rotarios les ha facilitado, este es un local amplio (tiene luz eléctrica y agua). Es un poco apartado de sus casas ya que la mayoría de ellas tiene que tomar taxi para llegar al taller y regresar a sus casas (14 lempiras). Tienen uno de los equipos rodantes para entrenarse en hacer papel sin prensa.

Las mujeres tienen una buena organización y son muy emprendedoras. Estaban considerando diferentes alternativas para conseguir fondos para comprar y equipar su taller. Una de las socias ofreció su casa para instalar el taller. La mayor parte de las mujeres tienen escolaridad, inclusive algunas de ellas son poetas y escribieron un poema al papel y le dieron al grupo el nombre de “Ensueños de papel”.

La prensa y la televisión han hecho reportajes sobre este taller los que ha permitido su difusión y el reforzamiento en la autoestima y entusiasmo de las mujeres.

Se visitó a la Sra. Sandra Ochoa de la Tabacalera Rancho Jamastran quienes en la visita anterior habían demostrado mucho interés en la adquisición de papel. Este interés ya no fue manifestado, sin embargo se pudo identificar el potencial uso de las cajas de madera deshechadas para envasar puros. Se consiguió una donación pequeña y se les enseñó a las mujeres aforrarlas pegándoles papel. De esta manera ellas podían denerarse un dinero que les mantenga el interés.

Este grupo está en el momento para saltar de la etapa de capacitación y entrenamiento a la etapa de producción. Para ello es necesario incorporar algunos elementos al equipo (Anexo A) e imprimir otra dinámica en la organización para la producción. Al mismo tiempo es necesario que haya demanda del papel que producen de manera que la inversión de trabajo se vea recompensada. Todavía sólo hay conceptos, no hay un producto definido.

El otro problema es el del seguimiento y el del empresario intermediario. Los enlaces PEP tienen otras funciones más relacionadas con la coordinación y el apoyo, pero es necesario identificar a una persona que canalice pedidos, adquiera y coloque la producción para echar a andar la producción.

## **B. Comayagua**

Dos personas de Comayagua fueron capacitadas: Jeni Ricardo y Rosa Estrada. La Sra. Ricardo de la comunidad de El Capiro ha capacitado a 9 mujeres de su comunidad y a 10 de la comunidad de El Ciruelo.

Estas mujeres han hecho papel de maguey, motatata, isote, tule y plátano. Han experimentado con anilidas para teñir papel y han hecho también papel reciclado.

Se visitó el taller El Capiro adonde asistieron las mujeres de El Ciruelo para hacer algunas recomendaciones para mejorar la calidad de su papel. El local es una aula de la escuela que pueden usar durante las vacaciones, no tiene electricidad por lo cual pulpean el papel con piedra. No tienen prensa.

A estas mujeres se les enseñó a tejer papel con el fin de prepararlas para hacer otros productos que le den mayor valor agregado a su trabajo.

Tienen el mismo problema que en Danlí respecto a la necesidad de un empresario local que haga el seguimiento y pueda asumir el rol de agente de ventas y vínculo con el mercado.

Las mujeres de las dos comunidades podrían asumir en conjunto los pedidos de acuerdo a la capacidad que cada taller tenga. Tienen las mismas materias primas y están relativamente cerca una de la otra, por el momento tienen que trabajar en El Capiro que es donde está el equipo.

## **C. Choluteca**

Se visitó Linaca adonde la Sra. Esperanza Molina ha capacitado a 9 mujeres. Ella ha conseguido un trabajo en Choluteca y se ha ido de la comunidad. Las mujeres tienen un local pequeño y oscuro donde están produciendo, vienen de diferentes localidades de los alrededores de Linaca Centro: Huinto, Las Marías, Los Limones, San Cristóbal y Obraje. Algunas participantes caminan hasta una hora para llegar. Dagoberto Castillo, es un joven líder de la comunidad muy involucrado en apoyar a las mujeres del taller y con iniciativa.

Están haciendo papel de tusa, mezcal, isote, plátano y motata o piñuela principalmente. Utilizan uno de los equipos rodantes del proyecto. No tienen prensa.

En Linaca se ha enseñado a las mujeres a forrar comales, platos y jícaras con el papel. Este es un producto con potencial demanda para el mercado de los Estados Unidos. Las mujeres tienen habilidad para hacerlo y lo han aprendido muy rápido. Hay varias mujeres que saben hacer flores, habilidad que podría combinarse más adelante.

## SECCION III

---

### Recomendaciones

1. Es urgente identificar a los empresarios intermediarios que puedan promocionar y vender el papel o asumir el seguimiento de los pedidos que se consigan a través del proyecto PEP.
2. Las mujeres necesitan comenzar a producir y es necesario tener un capital que permita comprar esta primera producción.
3. Los talleres requieren de equipos adecuados a la producción, están utilizando un equipo que fue diseñado principalmente para capacitación y entrenamiento.
4. A la fecha hay cerca de 60 mujeres capacitadas, es necesario que se hagan las proyecciones de lo que se podrá colocar en el mercado para determinar que volúmenes se deberán producir. Es necesario tener este cálculo para determinar cuántas mujeres más deberán ser capacitadas.
5. El precio establecido para el papel es más alto que los papeles de Asia como se esperaba, por ello es necesario transformarlos en productos.
6. Transitoriamente recomendamos encontrar alternativas en los mercados locales –tarjetas y recuerdos para las zonas turísticas- de manera que ellas puedan ver el beneficio de esta capacitación.
7. Posteriormente será necesario determinar de que tiempo disponen las mujeres para organizar la producción de acuerdo al número de mujeres que hay por taller.
8. Los créditos para la compra de los equipos sólo podrán gestionarse cuando ellas tengan garantizada la venta de su producción. Por el momento consideramos que esto más que ayudar podría traer problemas pues no tendrían capacidad para pagar la deuda.

## ANEXO A

---

### Equipo complementario para tener una unidad de producción

- Dos ollas de acero inoxidable o dos toneles cortados por la mitad y con dos agarraderas soldadas (la segunda opción es mucho más barata).
- Una cocinas industrial o optar por cocer con leña en los lugares donde la hubiera. En este caso deberán hacer una parrila de fierro de 1.60 x 0.80 m. Con patas de 25 cm de alto, puede usarse el fierro de construcción.
- Aumentar la cantidad de tableros y moldes de acuerdo a la cantidad de mujeres que van a trabajar en cada taller. Por lo menos deben tener 4 moldes y entre 8 y 10 tableros de secado.
- Prensa hidraulica cuyo dibujo se incluyó en el informe pasado.
- Un anaquel para almacenar el papel.
- Una engrapadora de carpintería para poder arreglar sus moldes.