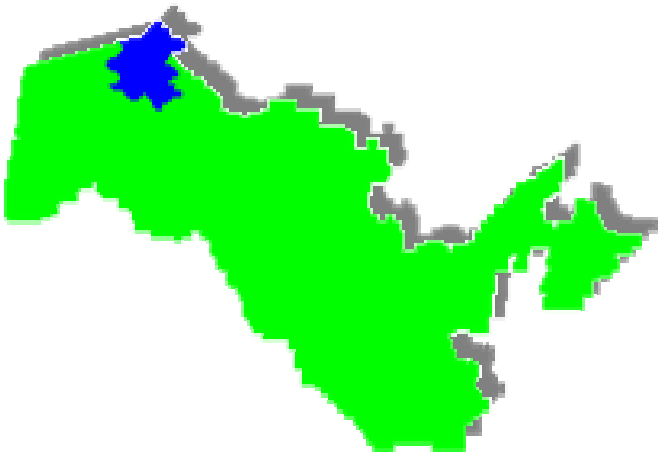
ЦЭЭП

Центр эффективной экономической политики

Экономика Узбекистана

Аналитический обзор

Первое полугодие 2003 года



№ 2

Октябрь 2003 г.

USAID

EUROPEAID

COOPERATION OFFICE

Published in October 2003
Copyright Center for Effective Economic Policy (CEEP), Ministry of Economy of Uzbekistan,
All rights reserved.
The publication may only be produced, distributed or transmitted, in any form, with permission in writing from the CEEP.
Enquiries concerning reproduction should be addressed to the Information Division, CEEP.
1, Yakhyo Gulom street, 700000 Tashkent, Uzbekistan.

This report was prepared by CEEP with the assistance of USAID and EuropeAid. The findings, conclusions and interpretations expressed in this document are those of the authors alone and should in no way be taken to reflect the polices or opinions of the government of Uzbekistan, USAID or EuropeAid.

Редакционная группа

Фуркат Баратов

Шухрат Шукуров

Координатор проекта

Турсун Ахмедов

Ассистент Координатора

Шерзод Муминов

Ответственные по разделам

Джахонгир Муинов (1-раздел)

Ринат Яушев (2-раздел)

Валентина Батурина (3-раздел)

Фарход Джураханов (4-раздел)

Дилдора Каримова (5-раздел)

Турсун Ахмедов (6-раздел)

Советники

Адриан Стрейн (Проект SIPCA / EuropeAid)

Абдул-Хамид Адилов (Проект SIPCA / EuropeAid)

Баходир Мардонов (Проект Экономические реформы / USAID)

Для получения дальнейшей информации, просим обращаться:

Ахмедов Турсун Мухидович,
Заместитель директора Центра
эффективной экономической политики,
Республика Узбекистан
Ташкент 700000,
ул. Я. Гулямова, 1
тел: (+998-71) 1331747, 1361726
факс: (+998-71) 1362797

Электронная версия «Экономики Узбекистана»
на узбекском, русском и английском языках
размещена на Интернет сайтах:
www.ceep.uz, www.bearingpoint.uz и www.pca.uz

Проект Экономические реформы / USAID	Проект SIPCA / EuropeAid
Республика Узбекистан, Ташкент, 700031, блок II-4, ул. Афросиёб, 12	Республика Узбекистан, Ташкент, 700029, ул. Тараса Шевченко, 4

СОДЕРЖАНИЕ

ТАБЛИЦЫ **2**
ГРАФИКИ **3**
ПРИЛОЖЕНИЯ **4**
СОКРАЩЕНИЯ **5**
ОБЪЯВЛЕНИЕ **6**
ВВЕДЕНИЕ **7**
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ **8**
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 15
1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА **16**
1.1. Экономический рост 16
1.2. Налогово-бюджетная политика 17
1.3. Денежно-кредитная политика 19
1.4. Валютная политика 20
1.5. Цены и инфляция 21
2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ **23**
2.1. Разгосударствление и приватизация, формы собственности 23
2.2. Рыночная инфраструктура 25
2.3. Частный сектор, малый и средний бизнес 30
3. СТРУКТУРНО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА **37**
3.1. Промышленность 37
3.2. Рынок потребительских товаров 39
3.3. Аграрный сектор 41
3.4. Инвестиции 43
4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ **51**
4.1. Торговый баланс, экспорт и импорт 51
4.2. Совместные предприятия с иностранными инвестициями 58
5. БЛАГОСОСТОЯНИЕ НАСЕЛЕНИЯ И РЫНОК ТРУДА **64**
5.1. Доходы населения 64
5.2. Внутренняя торговля и услуги 65
5.3. Занятость и рынок труда 67
6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ **69**
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР **77**
1. Вступление в ВТО 78
2. Итоги 2002 года: макроэкономические аспекты развития 84
3. Результаты конъюнктурного обследования деловой активности промышленных предприятий Республики Узбекистан 99
4. Тенденции в сельскохозяйственном производстве Узбекистана 88
5. Стратегия сокращения бедности в странах с переходной экономикой 96

Таблицы

Таблица 1.1.1. Рост и производственная структура ВВП....16
Таблица 1.1.2. Структура использования ВВП (%)....16
Таблица 1.2.1. Структура доходной части государственного бюджета (% к ВВП)....17
Таблица 1.2.2. Структура доходной части государственного бюджета (% к итогу)....17
Таблица 1.2.3. Структура расходов государственного бюджета (% к ВВП)....18
Таблица 1.3.1. Изменения процентных ставок....19
Таблица 1.4.1. Обменный курс сума по отношению к доллару США (средние показатели за период 1995-2003 гг.)....21
Таблица 1.5.1. Основные индикаторы инфляции по Республике Узбекистан за 1995-2003 гг. (прирост цен в % к соответствующему периоду предыдущего года)....21
Таблица 1.5.2. Уровень инфляции за 1 полугодия 2001-2003 гг. (прирост цен в %)....22
Таблица 1.5.3. Уровень инфляции по Республике Узбекистан за 1 полугодие 2003 г. в региональном разрезе (%)....22
Таблица 1.5.4. Влияние роста цен и тарифов на уровень инфляции по Республике Узбекистан за 1 полугодие 2002-2003гг. (% к итогу)....22
Таблица 2.1.1. Количество предприятий, созданных на базе приватизированного имущества (единиц)....24
Таблица 2.1.2. Структура распределения средств, поступивших от приватизации (%)....25
Таблица 2.2.1. Объемы реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сум)....27
Таблица 2.2.2. Структурный состав имущества, реализованного через РБН (% к итогу)....29
Таблица 2.3.1. Основные показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства....30
Таблица 2.3.2. Количество действующих субъектов МСБ по отраслям экономики (тыс. единиц)....31
Таблица 2.3.3. Количество действующих субъектов МСБ по регионам (тыс. единиц)....31
Таблица 2.3 4. Удельный вес субъектов МСБ в производстве продукции по сферам экономики (%)....32
Таблица 2.3.5. Удельный вес субъектов МСБ во внешнеэкономической деятельности (%)....33
Таблица 3.1.1. Индексы объемов производства и отраслевая структура промышленности (%)....37
Таблица 3.1.2. Индексы роста производства основных видов промышленной продукции (% к предыдущему периоду)....38
Таблица 3.2.1. Рост производства потребительских товаров (%)....39
Таблица 3.2.2. Товарная структура потребительских товаров (%)....39
Таблица 3.2.3. Индексы роста производства основных видов потребительских товаров в Республике Узбекистан (% к предыдущему периоду)....40
Таблица 3.3.1. Основные показатели развития сельскохозяйственного производства....41
Таблица 3.3.2. Структурные изменения посевных площадей....42
Таблица 3.4.1. Динамика инвестиций в основной капитал....43
Таблица 3.4.2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (%)....43
Таблица 3.4.3. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики (%)....44
Таблица 3.4.4. Структура иностранных инвестиций в основной капитал по отраслям экономики (%)....45
Таблица 3.4.5. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности (%)....45
Таблица 4.1.1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Узбекистана....51
Таблица 4.1.2. Динамика изменения объема и структуры экспорта (%)....52
Таблица 4.1.3. Динамика изменения объема и структуры импорта (%)....52
Таблица 4.1.4. Географическая структура экспорта и импорта (%)....53
Таблица 4.2.1. Основные показатели деятельности предприятий с иностранными инвестициями Республики Узбекистан....58
Таблица 4.2.2. Товарная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%)....59
Таблица 4.2.3. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)....59
Таблица 4.2.4. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)....60
Таблица 4.2.5. Основные показатели крупных и средних предприятий с иностранными инвестициями по странам-инвесторам за 1 полугодие 2003 г.....60
Таблица 5.2.1. Розничный товарооборот и платные услуги....65
Таблица 5.2.2. Денежные доходы и розничный товарооборот на душу населения в 1 полугодии 2003 г. 66
Таблица 5.3.1. Динамика численности населения Республики Узбекистан (на начало года)....68
Таблица 5.3.2. Удельный вес трудоустроенных от численности зарегистрированных как ищущие работу....68
Таблица 3.1. Разнообразие культур в различных типах хозяйствования....89
Таблица 3.2. Урожайность различных культур на га в различных типах хозяйствования (тонн/га)....92
Таблица 3.3. Поголовье скота в различных типах хозяйствования....94

Графики

График 1.2.1. Структура прямых налогов государственного бюджета (%) ... 18
График 1.2.2. Структура косвенных налогов государственного бюджета (%) ... 18
График 1.4.1. Обменный курс ЦБУ (CBER), параллельный обменный курс (PER) и курс обменных пунктов (CER) ... 20
График 2.1.1. Распределение на группы предприятий, включенных в программу разгосударствления и приватизации на 2003-2004 гг. (%) ... 23
График 2.1.2. Количество приватизированных объектов (единиц) ... 24
График 2.1.3. Поступление средств от приватизации (млрд. сум) ... 24
График 2.2.1. Доля акций и корпоративных облигаций в общем обороте рынка ценных бумаг (%) ... 26
График 2.2.2. Реализация акций на первичном фондовом рынке (млрд. сум) ... 27
График 2.2.3. Реализация акций на вторичном фондовом рынке (млрд. сум) ... 28
График 2.2.4. Количество объектов, реализованных через РНБ ... 28
График 3.3.1. Распределение валовой продукции сельского хозяйства по формам хозяйствования (%) ... 42
График 3.4.1. Структура капитальных вложений по источникам финансирования (%) ... 44
График 3.4.2. Структура капитальных вложений по отраслям экономики (%) ... 45
График 3.4.3. Структура капитальных вложений по отраслям промышленности (%) ... 46
График 4.1.1. Основные показатели внешней торговли Узбекистана (млн.долл.США) ... 51
График 4.2.1. Удельный вес ПИИ во внешней торговле Узбекистана (%) ... 58
График 4.2.2. Динамика роста экспорта ПИИ (%) ... 59
График 5.1.1. Соотношение роста денежных доходов населения и цен на потребительские товары и услуги (% к соответств. месяцу 2002 г.) ... 64
График 5.1.2. Структура денежных доходов населения (%) ... 65
График 2.1. Динамика девальвации сума и курсовой разницы ... 84
График 2.2. Динамика реального обменного курса и экспорта за 1998-2002 гг. (1997г = 100%) ... 85
График 2.3. Реальный прирост ВВП и капитальные вложения ... 86
График 3.1. Структура посевных площадей в различных типах хозяйствования в Сырдарьинской области ... 90
График 3.2. Структура посевных площадей в различных типах холзяйствования в Бухарской области ... 90
График 3.3. Урожайность хлопка в различных типах хозяйствования в Узбекистане, 1991-2000 тонн/га ... 91
График 3.4. Урожайность зерновых в различных типах хозяйствования в Узбекистане, 1991-2000 тонн/га ... 91
График 3.5. Урожайность овощей в различных типах хозяйствования в Узбекистане 1991-2000 тонн/га ... 91
График 3.6. Тенденции в поголовье коров в Узбекистане по различным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов) ... 93
График 3.7. Тенденции в поголовье свиней в Узбекистане по различным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов) ... 93
График 3.8. Тенденции в поголовии овец и козлов в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов) ... 93
График 3.9. Тенденции в поголовии лощадей в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов) ... 93
График 3.10. Тенденции в поголовии птицы в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов) ... 94
График 3.11. Тенденции продуктивности коров по типам хозяйствования, 1991-2000 гг. (надоено молока кг на одну корову) ... 95
График 3.12. Тенденции продуктивности птицы по типам хозяйствования, 1991-2000 гг. (яиц на одну курицу) ... 95
График 5.1. Оценка изменения экономической ситуации ... 101
График 5.2. Оценка состояния экономической ситуации ... 101
График 5.3. Оценка изменения производства в натуральном выражении ... 103
График 5.4. Оценка изменения спроса, цен и запасов готовой продукции ... 103
График 5.5. Оценка изменения инвестиционно-инновационной активности предприятий ... 104
График 5.6. Основные направления капитальных вложений ... 104
График 5.7. Оценка изменения численности промперсонала ... 105
График 5.8. Оценка изменения экономической ситуации, деловой активности предприятий и занятости ... 106

Приложения

Приложение 2.1.1. Основные показатели приватизации государственных предприятий 34
Приложение 2.2.1. Динамика объемов реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сум)....34
Приложение 2.2.2. Количество и стоимость имущества, реализованного через Республиканскую биржу недвижимости (единиц, млн. сум) 35
Приложение 2.3.1. Основные показатели уровня развития МСБ 36
Приложение 2.3.2. Удельный вес МСБ в производстве продукции по сферам экономики (%) 36
Приложение 2.3.3. Удельный вес МСБ во внешнеторговых операциях республики....36
Приложение 3.1.1. Структура производства промышленной продукции (% от общего объема)....47
Приложение 3.1.2. Индексы производства промышленной продукции (% к предыдущему году) 47
Приложение 3.2.1. Индикаторы роста производства потребительских товаров по регионам в 1 полугодии 2003 г. (%)....48
Приложение 3.2.2. Индикаторы роста объемов производства основных видов потребительских товаров (%)....48
Приложение 3.4.1. Динамика инвестиций в основной капитал 49
Приложение 3.4.2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (%) 49
Приложение 3.4.3. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики (%)....50
Приложение 3.4.4. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности (%) 50
Приложение 4.1.1. Торговый баланс (млн. долл. США)....54
Приложение 4.1.2. Товарная структура экспорта (%)....54
Приложение 4.1.3. Товарная структура импорта (%)....55
Приложение 4.1.4. Географическая структура экспорта (%) 56
Приложение 4.1.5. Географическая структура импорта (%) 57
Приложение 4.2.2. Товарная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%)....61
Приложение 4.2.3. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)....62
Приложение 4.2.4. Территориальная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%) 63
Приложение 6.1. Динамика основных показателей социально-экономического развития регионов 70
Приложение 6.2. Уровень дифференциации социально-экономического развития регионов (по индексу на душу населения)....73

Сокращения

Госкомимущество	Государственный комитет по имуществу
ИПЦ	Индекс потребительских цен
КабМин	Кабинет Министров
Минэкономики	Министерство экономики
Минфин	Министерство финансов
МВФ	Международный Валютный Фонд
МОК	Множественные обменные курсы
МСБ	Малый и средний бизнес
млрд.	миллиард
млн.	миллион
НБУ	Национальный Банк Узбекистана
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
РМК	Республиканская Монетарная Комиссия
РУз	Республика Узбекистан
РВБУ	Республиканская валютная биржа Узбекистана
СНГ	Содружество Независимых Государств
тыс.	тысяча
ЭУП	Эффективный уровень протекционизма
чел.	человек
ЦБУ	Центральный Банк Узбекистана
I, II, III, IV	1, 2, 3, 4-й квартал (соответственно)

Объявление

Вниманию авторов желающих опубликовать свои аналитические статьи!

Ежеквартальный журнал «Экономика Узбекистана» проводит отбор на опубликование аналитических статей по следующим направлениям:

1. Макроэкономическая политика.
2. Институциональные и рыночные преобразования.
3. Структурно-инвестиционная политика.
4. Внешняя торговля.
5. Благосостояние населения и рынок труда.
6. Социально-экономическое развитие регионов.

Структура и критерии отбора статьи:
- Актуальность темы освещаемой в кругу событий произошедших в последние полгода;
- Анализ и выявление диспропорций или дисбаланса;
- Обоснованные пути решения выявленных диспропорций или дисбаланса;
- Объем не более 10 страниц.

Технические параметры отбора:
1. Параметры страницы:
   - верхнее поле – 2 см;
   - нижнее поле – 2 см;
   - левое поле – 3 см;
   - правое поле – 1,5 см.

2. Формат текста:
   - Шрифт – Arial 10;
   - Интервал между строк – одинарный;
   - Первая строка абзаца без отступа;
   - Формат Microsoft Word

3. Таблицы и графики:
   - Шрифт - Arial 8;
   - Интервал между строк – одинарный;
   - Графики и диаграммы – двухмерные;
   - Формат Microsoft Excel.

4. Стилистика написания:
   - употребляющиеся в статье наименование нормативно-правовых документов оставлять на языке оригинала.

По всем организационным и техническим вопросам,
просим обращаться: Ганиев Хусан Хамдамович, тел.: 136-17-26, e-mail: husan_ganiev@lenta.ru.

Введение

Публикация «Экономика Узбекистана» подготовлена Центром эффективной экономической политики (ЦЭЭП) при финансовой и технической поддержке USAID и EuropeAid.

Данная публикация посвящена оценке тенденций социально-экономического развития Республики Узбекистан за 1 полугодие 2003 г., включающей анализ наиболее значимых экономических событий этого периода. В последующем намечена разработка ежеквартальных публикаций.

Краткий обзор экономики Узбекистана охватывает все составные элементы экономической политики государства, раскрывает основные причины, факторы и тенденции показателей социально-экономического развития страны и ее регионов.

В разделе «Макроэкономическая политика» раскрыты факторы и предпосылки макроэкономической стабильности и экономического роста, тенденции и результаты проводимой бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, валютной, ценовой политики.

Раздел «Институциональные и рыночные преобразования» посвящен оценке хода рыночной трансформации экономики через процессы разгосударствления и приватизации, формирования институтов рыночной инфраструктуры, развития частного сектора.

В разделе «Структурно-инвестиционная политика» отражены тенденции и проблемы развития реального сектора экономики, уровень инвестиционной активности.

Раздел «Внешняя торговля» включает аналитический обзор состояния торгового баланса, структуры экспорта и импорта, деятельности совместных предприятий с иностранными инвестициями.

В разделе «Благосостояние населения и рынок труда» проведен анализ тенденций изменения доходов населения, развития внутренней торговли и сферы услуг, рассмотрены особенности формирования рынка труда и занятости населения.

Раздел «Социально-экономическое развитие регионов» раскрывает темпы и пропорции территориальной организации производительных сил и причин межрегиональной дифференциации социально-экономического развития отдельных территорий.

В публикацию включены аналитические статьи посвященные наиболее актуальным проблемам социально-экономического развития и хода реформ в Узбекистане.

В подготовке экономического обзора участвовали национальные эксперты Фуркат Баратов, Шухрат Шукуров, Турсун Ахмедов, Джахонгир Муинов, Ринат Яушев, Валентина Батурина, Дилдора Каримова, Фарход Джураханов, Шерзод Муминов.

Высказанные в публикации выводы и оценки не отражает точку зрения официальных государственных структур, USAID, EuropeAid и принадлежат только авторам.

Информационной базой публикации являются официальные данные Госкомитета по статистике РУз., Минэкономики РУз., Центрального банка РУз., Минфина РУз., Госкомимущества РУз., а также собственные разработки и расчеты авторов.

Основные экономические события

Макроэкономическая политика

30 декабря 2002 г. было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2003 год», в котором указаны основные направления налогово-бюджетной политики республики на 2003 г. Основными расходными статьями бюджета 2003 г. являются социальная сфера (38,3% от всех расходов), централизованные инвестиции (12,6%), экономика (11,6%), социальная защита (7,8%).
В числе основных изменений в сфере налоговой политики, можно выделить следующие:
- ставка налога на доходы (прибыль) предприятий было снижена с 24% в 2002 г. до 20% в 2003 г.;
- предельная ставка на доходы физических лиц снижена с 33% в 2002 г. до 32% в 2003 г. с одновременной оптимизацией шкалы налогообложения;
- размер обязательного отчисления на социальное страхование от фонда оплаты труда юридических лиц снижен с 40% в 2002 г. до 37,2% в 2003 г.;

В 1 полугодии 2003 г. была принята «Программа очередного этапа реформ в банковской системе Узбекистана на 2003-2004 гг.», которая утверждена Республиканским банковским советом и одобрена на заседании Общеэкономического комплекса Кабинета Министров. Программой предусмотрено:
- дальнейшее совершенствование рыночных инструментов денежно-кредитной политики и стимулирование безналичных расчетов;
- поэтапное снятие с коммерческих банков несвойственных функций, включая обязанностей по сбору, учету и контролю дебиторской и кредиторской задолженности, контролю за исполнением кассовой дисциплины хозяйствующих субъектов и др.;
- формирование нормативно-правовой базы деятельности банковских холдингов и групп, ломбардов, а также совершенствование нормативной базы по налогообложению и надзору кредитных союзов;
- унификация обменных курсов на внутреннем валютном рынке, отмена ограничений на рынке наличной иностранной валюты и введение конвертируемости сума по текущим международным операциям;
- сокращение прямого участия государства в уставных капиталах коммерческих банков и другие.

4 февраля 2003 г. было принято Постановление Кабинета Министров «О мерах по совершенствованию механизма регулирования денежно-кредитных показателей». Данное постановление предусматривает отмену системы формирования кассовых планов и введение нового механизма управления денежными агрегатами на основе регулирования денежной базы.

В 1 полугодии 2003 г. Правительство и Центральный банк приняли ряд мер по дальнейшей либерализации внутреннего валютного рынка. В частности:
- лимиты покупки наличной иностранной валюты физическими лицами через обменные пункты уполномоченных банков повышены до 3000 долларов за квартал;
- унифицированы обменные курсы на официальном валютном рынке, доведена до минимума разница между курсами внебиржевого и параллельного рынка.
- конвертация сумовой выручки хозяйствующих субъектов от реализации импортных товаров и услуг (включая транспорт и связь) в свободно конвертируемую валюту ранее осуществляемых по курсу продажи наличной иностранной валюты были переведены на курс межбанковских торговых сессий;
- отменены требования о предоставлении предприятиями в уполномоченный банк информации об использовании ранее приобретенных валютных средств при подачи очередной заявки на конвертацию сумовых средств.

Правительство Республики Узбекистан выразило свое намерение о принятии необходимых мер по достижению конвертируемости национальной валюты по текущим международным операциям. В этих целях 27 июня 2003 г. Правительство и Центральный банк Узбекистана на основе консультаций с миссией МВФ приняли соответствующий «План действий по обеспечению конвертируемости национальной валюты по текущим международным операциям» (далее План действий). В соответствии с планом действий до конца текущего года планируется отменить действующие валютные ограничения и практику множественных валютных курсов, которые противоречат обязательствам по разделам 2(а), 3 и 4 Статьи VIII Статей соглашения МВФ.
Правительство и Центральный банк намерены отменить следующие ограничения, препятствующие введению текущей конвертируемости сума:

- положения, не позволяющие хозяйствующим субъектам приобретать иностранную валюту при наличии задолженности перед бюджетом;
- запрет на покупку иностранной валюты торгово-посредническими организациями;
- положение о предварительной регистрации импортных контрактов, которое будет заменено системой таможенного мониторинга;
- ограничения на покупку иностранной валюты за счет заемных средств;
- требования по предоставлению гарантии иностранного банка и депонированию в национальной валюте суммы, пропорциональной размеру авансового платежа;
- ограничения, запрещающие платежи в пользу третьих лиц-нерезидентов по импортным контрактам;
- ограничения на размеры процентных и иных платежей в связи с привлечением иностранных кредитов;
- ограничения, запрещающие авансовые платежи за услуги в оффшорные зоны;
- положения, устанавливающие предельную сумму продажи наличной иностранной валюты через обменные пункты.

Согласно плана действий будет разрабатываться проект новой редакции Закона «О валютном регулировании», который будет направлен на рассмотрение Олий Мажлиса до конца 2003 г.

Институциональные преобразования

24 января 2003 г. вышел Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по кардинальному увеличению доли и значения частного сектора в экономике Узбекистана», в котором отмечено, что широкое развитие частного предпринимательства, значительное повышение доли частного сектора в структуре экономики является важнейшим приоритетом проводимых в стране экономических реформ и рыночных преобразований. Предложена разработка системы мер, предусматривающих порядок создания и деятельности частных предприятий, систему льгот и преференций, стимулирующих приоритетный рост частной собственности в сфере производства и услуг. В целях успешной реализации данного Указа Президента Госкомимуществом Республики Узбекистан разработаны и утверждены Методические рекомендации по оценке стоимости государственных активов - пакетов акций (долей, паев) в уставных фондах приватизированных предприятий и предприятий целиком, Положение о порядке продажи государственных активов по цене ниже номинальной стоимости и другие нормативно-правовые акты, в том числе, направленные на совершенствование корпоративного управления приватизированными предприятиями.

Приняты постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 апреля 2003 г. “О программе разгосударствления и приватизации предприятий на 2003 - 2004 гг.” и от 19 апреля 2003 г. “О мерах по совершенствованию корпоративного управления приватизированными предприятиями”. Данные нормативно-правовые акты предусматривают не только увеличение объемов акций, выставляемых государством на продажу, но и содержат конкретные меры, направленные на повышение их инвестиционной привлекательности, в том числе для иностранных инвесторов. Наиболее важными из них являются положения данных документов о: предоставлении инвесторам возможности купить блокирующие и контрольные пакеты акций многих акционерных обществ; полномасштабном переходе к рыночным принципам обеспечения предприятий материально-техническим ресурсами; совершенствовании взаимоотношений между хозяйственными объединениями (ассоциациями, холдингами и др.) и предприятиями, входящими в их состав; освобождении от налогообложения сроком на пять лет доходов физических лиц, полученных в виде дивидендов по акциям акционерных обществ, созданных на базе приватизированных предприятий; отмене положений, ранее принятых подзаконных актов, предоставлявших особые права управляющим государственными пакетами акций (принятие решения наблюдательным советом акционерного общества только при условии, если за него проголосовал государственный поверенный или доверительный управляющий, наличие у государственного поверенного права приостанавливать исполнение решения общего собрания акционеров). Ныне представитель государства в акционерном обществе наделен теми же правами, что и другие акционеры (их представители).

На совершенствование вторичного рынка ценных бумаг направлено постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 апреля 2003 г. “О мерах по дальнейшему развитию вторичного рынка ценных бумаг”. Оно предусматривает осуществление сделок по вторичной купле-продаже акций открытых акционерных обществ исключительно на биржевых или организованных внебиржевых рынках ценных бумаг. Ранее вторичная реализация акций происходила преимущественно на неорганизованном рынке, то есть на основе прямых контактов между продавцами и покупателями. Такая форма реализации акций, несмотря на простоту ее

осуществления, не позволяла устанавливать реальную рыночную цену акций на основе складывающегося спроса и предложения, обеспечить раскрытие информации о заключенных сделках с акциями и их эмитентах, доступность к торгам широкого круга лиц.

В апреле состоялся бизнес-семинар предпринимателей Узбекистана и Румынии. В нем приняли участие руководители около 20 румынских компаний и фирм, действующих в сфере легкой промышленности, продовольствия, производства мебели. В рамках семинара были организованы встречи предпринимателей, на которых обсуждались вопросы создания совместных предприятий, расширения торговых связей, более широкого налаживания обмена информацией.

В мае в Ташкенте подписан меморандум между Министерством юстиции Республики Узбекистан и Международной финансовой корпорацией (МФК). Документ направлен на дальнейшее улучшение предпринимательской среды в стране. Сотрудничество в развитии малого и среднего бизнеса с МФК направлено на создание условий для развития в стране частного, малого и среднего предпринимательства, в частности, обеспечение кредитами частного сектора.

Госкомимущество Республики Узбекистан 10 июля организовал конференцию на тему: «Возможности иностранных и отечественных инвесторов в приватизации предприятий Узбекистана». На конференции обсуждены вопросы разгосударствления и приватизации предприятий, увеличения доли и значения частного сектора в экономике Узбекистана и информирование инвесторов о новых возможностях приватизации предприятий. В работе конференции приняли участие руководители и специалисты министерств и ведомств, банков, холдинговых и иных компаний, представители иностранных фирм и совместных предприятий.

Структурно-инвестиционная политика

В январе в Ташкенте прошла международная конференция «Экономические реформы и привлечение иностранных инвестиций в странах с переходной экономикой: уроки прошлого и перспективы развития». В конференции приняли участие ведущие политики, экономисты, бизнесмены, представители правительств центрально-азиатских стран и международных организаций, работающих в Центральной Азии, Восточной Европе и Китае. Основное внимание на конференции было уделено вопросам стимулирования притока иностранных инвестиций, развития финансовой инфраструктуры (прежде всего банковского сектора).

В марте 2003 г. в Ташкенте состоялась встреча с представителями компании «Дженерал Моторс - ДЭУ Авто Технолоджи (GM-DAT)» по проведению переговоров о перспективах дальнейшего сотрудничества с АО "УзДЭУавто", направленных на решение проблем по поставкам комплектующих частей, а также решение задачи по выведению узбекского автозавода на проектную мощность.

Проходившая в марте в Ташкенте Международная выставка «Строительство и интерьер, отопление и вентиляция», способствовала получению широкой информации о потенциальных партнерах и возможностях налаживания деловых контактов.

24 марта 2003 г. подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О важнейших направлениях углубления реформ в сельском хозяйстве». Для своевременного и качественного выполнения Указа Кабинетом Министров утверждены мероприятия по его реализации. Соответствующими министерствами и ведомствами совместно с Министерством экономики подготовлены проекты постановлений «О мерах по дальнейшему совершенствованию статистической и финансовой отчетности в сельском хозяйстве», «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан», «О Концепции развития фермерских хозяйств на 2003-2005 гг.» и внесены в Кабинет Министров. ГАК «Узагросугурта» разработан «Временный порядок по страхованию денежных средств, выделяемых из Фонда для расчетов за сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд».

В апреле в Ташкенте состоялась третья международная выставка “Продукты питания, напитки, упаковка и технологии производства” - Интер Фуд Узбекистан - 2003, организаторами которой были - Британская международная выставочная компания ITE Group PIC и партнер в республике - компания Itesa - Osiyo. Официальную поддержку оказали Узбекэкспоцентр при Агентстве внешних экономических связей, Минсельводхоз, компания “Узплодоовощвинпром-холдинг” и ассоциация “Узмевасабзавот”. В работе выставки приняло участие более 30 компаний из 12 стран мира. Выставка привлекла много крупных промышленных производителей, торговых ассоциаций и иных

потребителей, создала благоприятные предпосылки для дальнейшего сотрудничества в области пищевой индустрии.

6 мая 2003 г. вышел Указ Президента Республики Узбекистан «Об основных направлениях дальнейшего углубления экономических реформ в капитальном строительстве», в котором определены задачи по укреплению договорных отношений между участниками инвестиционного процесса, по формированию инвестиционной программы, позволяющей учитывать полный инвестиционный цикл, усилению контроля за качественным и своевременным выполнением проектных и строительных работ.

В мае принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по усилению правовой защиты прямых иностранных инвестиций». Для укрепления правовых гарантий и действующих механизмов правовой защиты иностранных инвесторов предусматривается образовать в структуре Министерства юстиции Республики Узбекистан Управление по правовой защите иностранных инвестиций и предприятий с иностранными инвестициями.

В мае в Ташкенте прошла седьмая международная выставка "Нефть и газ", организованная НХК Узбекнефтегаз и Агентством по внешним экономическим связям Республики Узбекистан в сотрудничестве с британской компанией ITE Group Plc. Международная выставка, вызвавшая интерес промышленных структур нефтегазового сектора, создала предпосылки для успешного взаимодействия Узбекистана в нефтегазовой отрасли с мировым сообществом.

В июне Японской организацией по развитию внешней торговли (JETRO) проведен семинар для представителей предприятий Узбекистана на тему: "Управление предприятиями в процессе перехода к рыночной экономике". Слушателям были представлены материалы о некоторых методах выхода предприятий из кризисных ситуаций, а также рекомендации по развитию экспорта продукции.

20 июня 2003 г. издан Указ Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по стимулированию увеличения производства готовых потребительских товаров предприятиями с иностранными инвестициями”. Указ направлен на расширение ассортимента высококачественных готовых потребительских товаров, насыщение ими внутреннего потребительского рынка, формирование благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Так, предприятия специализированные на производстве одежды (швейных, трикотажных и кожаных изделий), чулочно-носочных изделий и обуви, сроком с 1 июля 2003 г. до 1 января 2005 г. освобождаются от уплаты в бюджет всех налогов и сборов, кроме налога на добавленную стоимость, с направлением высвобождающихся средств на техническое перевооружение и модернизацию производств, освоение выпуска новых видов готовой продукции, пополнение собственных оборотных средств, стимулирование труда работников.

В целях стимулирования увеличения товарооборота и обеспечения полноты сборов налогов в бюджет 30 июня 2003 г. издан Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по упорядочению системы налогообложения в сфере торговли и общественного питания». В соответствии с данным Указом принято: ввести с 1 июля 2003 г. для предприятий (в том числе малых предприятий и микрофирм) оптовой и розничной торговли, общественного питания налог на валовой доход; определить в установленном Кабинетом Министров РУз порядке ставки налога на валовой доход дифференцированно с учетом специализации, месторасположения и других специфических условий; установить порядок уплаты налога на валовой доход взамен уплаты единого налога с валовой выручки и единого налога на вмененный доход; определить порядок уплаты налога на имущество наряду с уплатой налога на валовой доход; разрешить предприятиям оптовой торговли осуществлять мелкооптовую и розничную торговлю за наличный расчет через собственные фирменные магазины с обязательным применением контрольно-кассовых машин и инкассацией наличной выручки в установленном порядке.

Внешняя торговля

В Ташкенте состоялся семинар-совещание по теме “Вступление Узбекистана во Всемирную Торговую Организацию: анализ процесса и оценка последствий” (28 февраля 2003 г.). На семинаре, организованном Фондом САСАКАВА (Япония), Министерством Экономики РУз и Центром эффективной экономической политики, были обсуждены организационные и правовые аспекты членства Узбекистана в ВТО, влияние членства в ВТО на макроэкономическую ситуацию в Узбекистане, проблемы адаптации внешнеторгового режима республики и чувствительности

секторов экономики в процессе вступления в эту организацию. Был рассмотрен также зарубежный опыт членства в ВТО и уроки для Узбекистана. На семинаре участвовали представители научных и деловых кругов республики, международные эксперты.

В мае состоялась Международная конференция “Центральная Азия” в XXI веке: сотрудничество, партнерство и диалог”, организаторами которой являлись Институт стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан, отдел информации и прессы НАТО и Фонд имени Фридриха Эберта (ФРГ). Были рассмотрены проблемы углубления регионального взаимодействия в политической, экономической, социальной и гуманитарных сферах.

В мае в Ташкенте состоялось пятое заседание узбекско-иранской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству. Стороны рассмотрели вопросы, касающиеся дальнейшего развития партнерских отношений между деловыми кругами двух стран, расширения номенклатуры двусторонней торговли увеличения ее объемов, углубления инвестиционного сотрудничества.

Впервые в Узбекистане и Центральной Азии проведено XII ежегодное заседание Совета управляющих Европейского банка реконструкции и развития (4-5 мая 2003 г., г.Ташкент). Узбекистан сегодня является одним из партнеров ЕБРР по распределению кредитного портфеля в Центральноазиатском регионе. Банк осуществляет финансирование развития частного сектора экономики, кредитование проектов малого и среднего бизнеса, развития рыночных инфраструктур, необходимых для ПИИ.

4 июня в Ташкенте состоялось седьмое заседание комитетов по экономическому сотрудничеству между Узбекистаном и Японией. Обсуждались перспективы развития взаимовыгодного сотрудничества между Узбекистаном и Японией. Особое внимание было обращено на вопросы расширения партнерских отношений предпринимателей, увеличения объемов торгового оборота, развития сотрудничества в сфере привлечения инвестиций.

В первом полугодие в г. Самарканде введено в действие совместное предприятие “KARLANSER-SAM», созданное вместе с турецкими инвесторами. Здесь производятся разнообразные по форме и дизайну ковры, основная часть продукции будет экспортироваться.

В Ташкенте создано узбекско-германское совместное предприятие CA Paschal Form Ltd по выпуску универсальных опалубков типа «Растр» для возведения объектов монолитным способом. СП намерено обеспечить продукцией не только внутренний рынок, но и рынки Центральной Азии и Кавказа.
В г. Бухаре вступило в строй действующее совместное узбекско-швейцарское СП «Олоттекс». Предприятие будет производить ежегодно около 3 тыс.т пряжи из хлопка и 6 млн.погонных метров бязи.

Социальная сфера

В целях расширения прав и повышения роли органов самоуправления граждан в жизни общества, 7 февраля 2003 г. принято Постановление Кабинета Министров о реализации Программы «Год махали». В нем предусмотрено дальнейшее укрепление роли и статуса махалли в социально-политической жизни общества; укрепление материальной базы деятельности махалли, развитие предпринимательства, сферы услуг и торговли на территории махалли, создание за счет этого новых рабочих мест; развитие социальной инфраструктуры махалли, благоустройство и озеленение территорий, оборудование детских и спортивных площадок, коммунальных сетей; усиление адресной материальной помощи малообеспеченным семьям и поддержки молодых семей со стороны махалли; улучшение медицинского и санаторно-курортного обслуживания населения махалли, развитие детского спорта.

Указом Президента Республики Узбекистан от 26 февраля 2003 г. «О мерах по дальнейшему реформированию системы здравоохранения» определены важнейшие задачи второго этапа реформирования здравоохранения в Узбекистане с учетом передового зарубежного опыта по созданию специализированных клиник и медицинских центров.

В целях усиления адресной направленности в осуществлении мер по социальной защите населения в условиях либерализации экономики 27 марта 2003 г. издан Указ Президента Республики Узбекистан «О введении с 1 апреля 2003 г. компенсационных денежных выплат

взамен предоставляемых льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг». В соответствии с данным указом взамен предоставляемых законодательством льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг введены денежные выплаты. Суммы компенсационных денежных выплат по оплате жилищно-коммунальных услуг включены в фонд оплаты труда и выплачиваются вместе с заработной платой (пенсией). Источником финансирования расходов, связанных с введением компенсационных денежных выплат, определены средства Государственного бюджета республики и внебюджетного Пенсионного фонда.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 2 апреля 2003 г. «О повышении с 1 мая 2003 г. размеров заработной платы, пенсий, стипендий и социальных пособий» повышена заработная плата работникам бюджетных учреждений и организаций, все виды пенсий и социальных пособий, стипендии студентам высших учебных заведений, учащимся средних специальных, профессиональных учебных заведений в 1,2 раза.

В целях последовательного проведения реформ в системе непрерывного образования в республике и обеспечения повышения квалификации перспективных молодых педагогов и научных работников 2 июля 2003 г. издан Указ Президента Республики Узбекистан «О совершенствовании системы повышения квалификации и стажировки перспективных молодых педагогов и научных кадров».

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

1. Макроэкономическая политика

1.1. Экономический рост

Реальный прирост ВВП в 1 полугодии 2003 к уровню соответствующего периода предыдущего года составил 3,8% (таблица 1.1.1).

Таблица 1.1.1. Рост и производственная структура ВВП

Период	ВВП		Производственная структура ВВП, %				
	В фактических ценах соответствующего года, млрд. сум	К соответствующему периоду предыдущего года, % (в сопоставимых ценах)	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Сфера услуг	Чистые налоги
1995	302,8	99,1	17,1	28,1	7,1	34,6	13,1
1996	559,1	101,7	17,8	22,4	8,2	37,2	14,4
1997	976,8	105,2	15,6	28,3	7,3	36,4	12,4
1998	1416,2	104,3	14,9	26,8	7,5	36,4	14,4
1999	2128,7	104,3	14,3	29,0	6,7	36,6	13,4
2000	3255,6	103,8	14,2	30,1	6,0	37,2	12,5
2001	4925,3	104,2	14,2	30,2	5,9	37,3	12,4
2002	7469,3	104,2	14,1	30,6	4,9	38,7	11,7
02/I	1162,0	103,1	20,8	11,0	5,0	46,5	16,7
02/I-II	2741,5	104,2	17,8	16,6	5,5	44,3	15,8
02/I-III	4997,4	103,0	15,0	27,6	5,6	37,6	14,2
03/I	1570,8	102,2	20,2	11,4	4,6	46,9	16,9
03/I-II	3633,0	103,8	18,2	16,8	5,3	44,7	15,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Составляющими роста ВВП стали рост промышленного производства на уровне 5,5 %, сельского хозяйства - 4,5%, строительства - 2,0%, инвестиций в основной капитал - 2,6%, экспорта - 40,9%. Высокий рост экспорта был обеспечен благодаря росту экспорта машин и оборудования, прочей продукции промышленного характера и благоприятной конъюнктуре мировых цен на экспорт хлопка-волокна и цветных металлов.

Таблица 1.1.2. Структура использования ВВП (%)

Период	Расходы на конечное потребление всего, %		Валовое накопление, %		Чистый экспорт, %
	Частное	Государственное	Валовые внутренние инвестиции в основной капитал	Изменение запасов и другое	
1995	50,6	22,3	33,0	-8,8	2,9
1996	55,2	22,1	36,8	-13,8	-0,3
1997	60,8	20,5	33,8	-14,8	-0,2
1998	59,6	20,5	29,7	-8,8	1,0
1999	62,1	20,6	27,2	-10,1	0,15
2000	60,9	19,7	24,0	-4,4	-0,2
2001	60,6	19,4	27,9	-6,8	-1,1
2002	57,6	18,9	21,9	1,0	0,6
02/I	63,1	15,0	27,5	-3,5	-2,1
02/I-II	63,7	18,5	25,9	-5,7	-2,4
02/I-III	59,7	20,2	27,3	-8,6	1,4
03/I	57,3	14,3	23,8	-7,6	12,2
03/I-II	56,8	17,8	23,4	-10,1	12,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В производственной структуре ВВП вклад отдельных отраслей в рост ВВП в 1 полугодии текущего года был обеспечен за счет роста доли промышленности в ВВП (с 17,8% до 18,2%) и сферы услуг (с 44,3% до 44,7%). В результате снижения ставок налога на подоходный налог и прибыль произошло снижение доли чистых налогов (с 15,8% до 15,0%).

В структуре использования ВВП отмечается снижение доли текущего конечного потребления с 82,2% в 1 полугодии 2002 г. до 74,6% в 1 полугодии текущего года (таблица 1.1.2.). Это произошло в основном за счет

сокращения доли расходов на конечное потребление домашних хозяйств (с 63,7% до 56,8%) и органов госпотребления (с 18,5% до 17,8%). Одной из причин снижения доли потребления домашних хозяйств в ВВП является замедление темпов роста реальных доходов населения. В свою очередь снижение доли госпотребления в ВВП является следствием реализации мер по сокращению численности и расходов на содержание госаппарата.

Благодаря мерам по стимулированию экспорта и благоприятной мировой конъюнктуре цен доля чистого экспорта в ВВП существенно возросла с -2,4% до 12,1%.

1.2. Налогово-бюджетная политика

Доходы государственного бюджета по отношению к ВВП выросли с 29,7% в 1 полугодии 2002 г. до 31,0% в 1 полугодии 2003 или на 1,3 процентных пункта (таблица 1.2.1.) Этот рост обеспечен в основном за счет повышения поступлений от косвенных налогов с 16,8% в 1 полугодии 2002 г. до 18,2% в 1 полугодии 2003 г. (или на 1,4 процентного пункта). В то же время, поступления по прямым налогам по отношению к ВВП снизились с 8,2% за 1 полугодие 2002 г. до 7,9%, за соответствующий период текущего года. Причиной снижения поступлений по прямым налогам является снижение ставок налога на прибыль и подоходного налога.

Таблица 1.2.1. Структура доходной части государственного бюджета (% к ВВП)

Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	02/I-III	03/I	03/I-II
Доходы– всего	32,4	30,0	28,5	26,0	25,2	30,7	29,7	26,1	28,3	31,0
1. Прямые налоги	10,2	8,9	7,5	7,4	6,8	9,2	8,2	7,2	8,2	7,9
2. Косвенные налоги	16,6	16,4	16,0	13,5	13,8	16,3	16,8	14,2	15,9	18,2
3. Ресурсные платежи и налог на имущество	3,9	3,3	2,8	2,4	1,9	2,4	2,3	2,1	2,3	2,6
4. Налог на развитие социальной инфраструктуры	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
5. Прочие доходы	1,3	1,1	1,9	2,4	2,2	2,2	1,8	2,0	1,3	1,8

Источник: Министерство финансов РУз.

В структуре доходов государственного бюджета, поступления от косвенных налогов составляет более чем половину от всех доходов (56,6% в 1 полугодии 2002 г. и 58,3% в 1 полугодии 2003 г.). Доля прямых налогов в общем объеме снизилась с 27,5% до 25,7% (таблица 1.2.2.)

Таблица 1.2.2. Структура доходной части государственного бюджета (% к итогу)

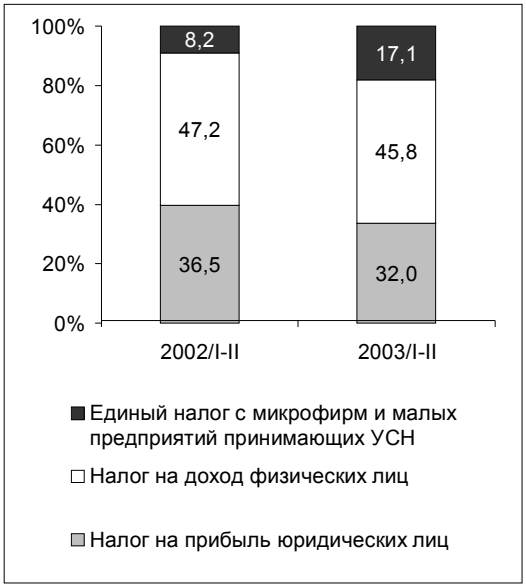
Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	02/I-III	03/I	03/I-II
Доходы– всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1. Прямые налоги	31,5	29,3	26,4	28,5	27,2	29,8	27,5	27,7	29,0	25,7
2. Косвенные налоги	51,0	53,9	56,0	51,8	54,6	53,5	56,6	54,6	56,3	58,3
3. Ресурсные платежи и налог на имущество	11,9	10,9	9,9	9,3	7,5	7,7	7,9	7,9	8,2	8,5
4. Налог на развитие социальной инфраструктуры	1,2	1,0	1,1	1,3	2,1	1,9	2,1	2,2	2,0	1,6
5. Прочие доходы	4,4	4,9	6,6	9,1	8,6	7,1	5,9	7,6	4,5	5,9

Источник: Министерство финансов РУз.

Отмечается рост доли поступлений по ресурсным платежам и налогам на имущество (с 7,9% за 1 полугодие 2002 г. до 8,5% за 1 полугодие 2003 г.).

Следствием снижения ставок подоходного налога является уменьшение в структуре прямых налогов доли подоходного налога (с 47,2% в 1 полугодии 2002 г. до 45,8% в 1 полугодии текущего года) и налога на прибыль (с 36,5% до 32,0%) (график 1.2.1.).

График 1.2.1. Структура прямых налогов государственного бюджета (%)



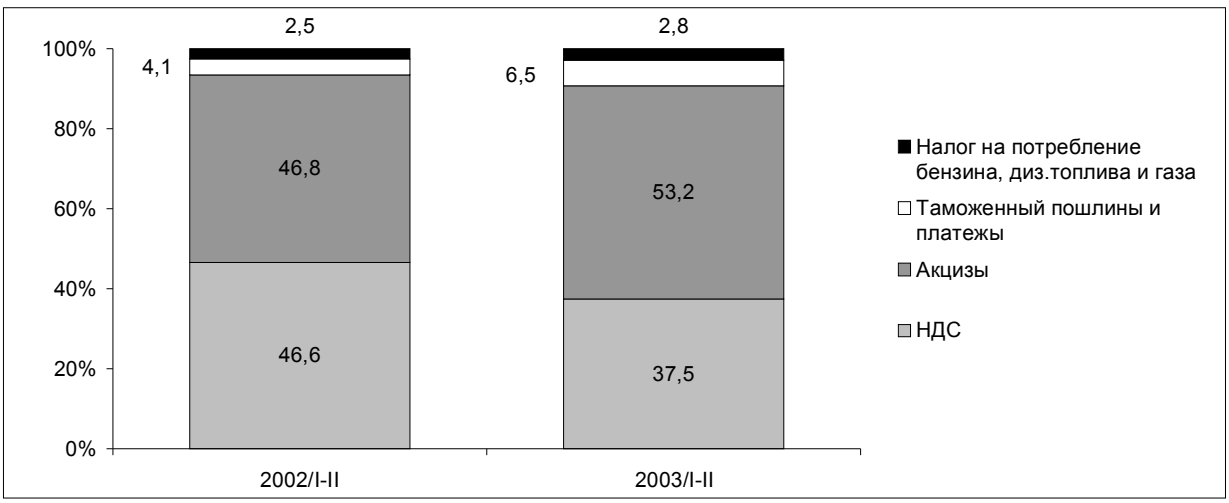
Источник: Министерство финансов РУз.

Анализ структуры косвенных налогов показывает, что за первую половину текущего года доля акцизов увеличилась с 46,8% до 53,2% за счёт перехода на твердые ставки акцизного налога и увеличения его сбора с таких товаров, как рис, мыло и растительное масло (график 1.2.2.).

Расходы государственного бюджета по отношению к ВВП снизились с 30,8% в 1 полугодии 2002 г. до 28,6% в 1 полугодии 2003, т.е. на 2,2% процентных пункта (таблица 1.2.3.). Это произошло в основном, за счет снижения расходов на социальную сферу (с 11,6% до 10,3%) и централизованных инвестиций (с 6,3% до 4,0%).

В отличие от дефицита государственного бюджета в 1 полугодии 2002 г. (-1,0% к ВВП) в 1 полугодии 2003 г. он выполнен с профицитом (2,4% к ВВП).

График 1.2.2. Структура косвенных налогов государственного бюджета (%)



Источник: Министерство финансов РУз.

Таблица 1.2.3. Структура расходов государственного бюджета (% к ВВП)

Показатели	1998	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	02/I-III	03/I	03/I-II
Расходы–всего	34,5	32,2	29,5	27,0	26,1	30,1	30,8	26,7	27,4	28,6
1.Социальная сфера	12,3	11,9	10,4	10,2	9,8	12,6	11,6	10,1	10,3	10,3
2.Социальная защита	3,3	3,0	2,3	2,1	2,0	2,7	2,4	2,1	2,5	2,5
3.Расходы на экономику	4,0	3,7	3,0	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,7	3,0
4.Расходы на финансирование централизованных инвестиций	7,0	6,8	6,0	5,0	4,7	4,5	6,3	5,6	3,2	4,0
5.Содержание органов государственной власти, управления и судебных органов	0,8	0,8	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6
6.Прочие расходы	7,1	6,0	7,2	6,8	6,5	7,4	7,6	6,2	8,0	8,1

Источник: Министерство финансов РУз.

1.3. Денежно-кредитная политика

По состоянию на 1 июля 2003 г. в Узбекистане функционировали 32 коммерческих банка с 805 отделениями по всей республике. Система коммерческих банков включает 11 частных банков, 5 - с участием иностранного капитала, 2 – государственных, 14 - со смешанными формами собственности.

С начала года произошли определенные изменения в системе коммерческих банков Узбекистана: дочерний банк «Центрально-азиатского банка развития и сотрудничества» в Ташкенте прекратил свою деятельность по причине закрытия его головного банка в Казахстане; Центральным банком Узбекистана была отозвана лицензия у частного «Карвон банка»; произошло добровольное присоединение частного банка «Согдиана» к «Парвина банку».

В 1 полугодии 2003 г. денежно-кредитная политика ЦБУ была направлена на обеспечение стабильности национальной валюты – сума, осуществление мер по снижению уровня инфляции и либерализации валютного рынка.

В настоящее время основными инструментами денежно-кредитной политики являются обязательные резервные требования, депозитные и кредитные операции ЦБУ с коммерческими банками, операции с облигациями ЦБУ и другие.

В результате проведения жесткой денежно-кредитной политики в 1 полугодии текущего года наблюдалось снижение уровня инфляции по отношению к декабрю предыдущего года с 14,4% до 4,2%.

Ставка рефинансирования Центрального банка в течение первого полугодия 2003 г. оставалась неизменной на уровне 2,5% в месяц (таблица 1.3.1.).

Таблица 1.3.1. Изменения процентных ставок

Период	Месячная ставка рефинанси-рования	Годовая ставка рефинанси-рования	Средневзве-шенная ставка по кредитам
1997	3,30	47,64	27,3
1998	2,80	39,29	23,2
1999	3,00	42,58	23,6
2000	2,40	32,30	23,7
2001	2,00	26,80	23,6
2002	2,50	34,50	29,3
02/I	2,50	34,50	29,3
02/II	2,50	34,50	29,8
02/III	2,50	34,50	29,6
02/IV	2,50	34,50	30,6
03/I	2,50	34,50	31,8
03/II	2,50	34,50	31,1

Источник: Центральный банк РУз.

Совокупные активы коммерческих банков в рассматриваемом периоде увеличились в номинальном выражении на 6,8% по сравнению с показателем аналогичного периода 2002 г.

В течение первого полугодия 2003 г. общая сумма кредитов банковской системы в номинальном выражении увеличилась на 35,6% по сравнению с 1 полугодием 2002 г.

В отраслевом разрезе наибольшая часть кредитов банковской системы выдана промышленности - 56,9 %, в то время как на транспорт и коммуникацию направлено 13,0%, строительство – 4,4%, торговлю и общественное питание – 2,6 %, сельское хозяйство - 2,5%.

По состоянию на 1 июля 2003 г. остатки вкладов населения в банках составили 190,6 млрд. сумов. Рост этих остатков в номинальном выражении составил 58,0 млрд. сумов или 43,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Общий капитал банковской системы на 1 июля 2003 г. в номинальном выражении вырос на 31,9% по сравнению с аналогичным периодом 2002 г.

1.4. Валютная политика

В 1 полугодии текущего года Центральный банк Узбекистана придерживался режима управляемого плавающего обменного курса и осуществлял управление обменным курсом с учетом сглаживания сезонных колебаний и поддержания объема золотовалютных резервов эквивалентного стоимости трех месячного импорта.

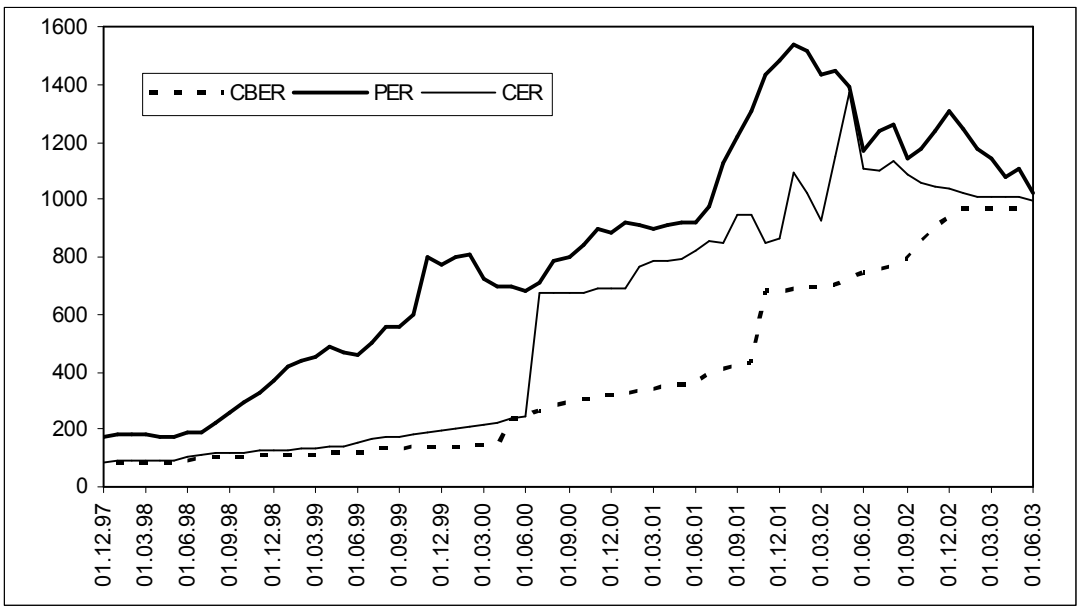
На сегодняшний день основными обменными курсами на официальном валютном рынке являются: а) обменный курс Центрального банка (Курс ЦБУ), который определяется на основе средневзвешенных курсов торговых сессий на УзРВБ и используется для ведения бухгалтерского учета, статистической и иной отчетности, а также для исчисления таможенных платежей; б) коммерческий курс обменных пунктов, который определяется с участием уполномоченных банков для операций с наличной иностранной валютой.

Основным источником предложения иностранной валюты на безналичном валютном рынке в анализируемом периоде являлась обязательная продажа выручки от централизованного экспорта Центральному банку и 50 процентной выручки от децентрализованного экспорта на внебиржевом валютном рынке.

Операции на внебиржевом валютном рынке осуществляются 27 коммерческими банками, являющимися членами Узбекской Республиканской Валютной Биржи и участвующими на ее торговых сессиях. Объем операций на валютном рынке варьируется в зависимости от объема импорта, обслуживания внешнего долга, репатриации прибыли, дивидендов иностранных инвесторов и других.

В результате реализации мер по дальнейшей либерализации валютного рынка существенно снизилась разница между курсом обменных пунктов и параллельным обменным курсом (график 1.4.1).

График 1.4.1. Обменный курс ЦБУ (CBER), параллельный обменный курс (PER) и курс обменных пунктов (CER)



Источник: Центральный банк РУз.

В 1 полугодии текущего года в динамике номинальных обменных курсов (средние показатели за период) отмечено, что курс ЦБУ был девальвирован на 8,2%, а курс обменных пунктов и параллельный обменный курс укрепились соответственно на 4,1% и 14,4% (таблица 1.4.1).

Таблица 1.4.1. Обменный курс сума по отношению к доллару США (средние показатели за период 1995-2003 гг.)

Период	Обменный курс ЦБУ (сум/$)	Изменение по сравнению с прошлым периодом (в%)	Курс обменных пунктов (сум/$)	Изменение по сравнению с прошлым периодом (в%)	Параллельный обменный курс (сум/$)	Изменение по сравнению с прошлым периодом (в%)
1997	66,5	64,5	71,9	-	150,6	144,6
1998	94,5	42,4	105,7	47,0	226,9	50,7
1999	124,5	31,8	158,8	50,2	542,5	139,1
2000	236,6	89,9	450,1	183,5	777,7	43,4
2001	422,9	78,8	829,0	84,2	1084,3	39,4
2002	770,8	82,3	1093,8	31,9	1321,7	21,9
02/I	692,7	15,6	1012,7	14,4	1497,6	6,5
02/II	722,3	4,3	1208,4	19,3	1335,1	-10,9
02/III	772,3	6,9	1107,5	-8,4	1213,3	-9,1
02/IV	896	16,0	1046,7	-5,5	1240,9	2,3
03/I	965,3	7,7	1014,7	-3,1	1186,1	-4,4
03/II	970,0	0,5	1005,0	-1,0	1068,0	-10,0

Источник: Центральный банк РУз.

1.5. Цены и инфляция

За 1 полугодие 2003 г. уровень инфляции в потребительском секторе (ИПЦ) составил 4,2%, что на 10,2 и 5,8 процентных пункта ниже, чем в 2002 и 2001 гг. В среднемесячном исчислении уровень инфляции в 2003 г. составил 0.7% против 2,3% за 2002 г. и 1,4% за 2001 г. (таблица 1.5.1., 1.5.2.).

Таблица 1.5.1. Основные индикаторы инфляции по Республике Узбекистан за 1995-2003 гг. (прирост цен в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Годы	Индекс потребительских цен (ИПЦ) сводный	Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги
1995	304,6	252,7	185,0	467,6
1996	54,0	99,3	33,5	99,4
1997	58,8	55,2	65,1	71,4
1998	17,9	12,6	18,8	52,6
1999	29,1	25,6	33,7	43,8
2000	24,9	18,9	36,6	47,1
2001	27,4	27,9	21,1	36,9
02/I	28,0	27,2	20,1	37,3
02/II	31,7	34,3	19,3	44,4
02/III	28,6	28,7	18,7	46,0
02/IV	22,5	20,8	19,0	37,7
03/I	19,7	17,3	17,5	38,2
03/II	12,4	8,5	15,6	30,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Таблица 1.5.2. Уровень инфляции за 1 полугодия 2001-2003 гг. (прирост цен в %)

	Среднемесячный уровень			К декабрю предыдущего года		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003
ИПЦ	1,4	2,3	0,7	9,0	14,4	4,2
в том числе:						
Продовольственные товары	1,4	2,6	0,4	8,6	16,5	2,5
Непродовольственные товары	1,4	1,1	0,8	8,4	6,8	5,0
Услуги	2,2	2,6	1,8	14,1	16,5	11,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Таблица 1.5.3. Уровень инфляции по Республике Узбекистан за 1 полугодие 2003 г. в региональном разрезе (%)

Наименование регионов	Прирост цен за январь-июнь	Среднемесячный
Республика Узбекистан	4,2	0,7
Сурхандарьинский	2,3	0,4
Хорезмский	2,6	0,4
Ферганский	3,2	0,5
Бухарский	3,5	0,6
г.Ташкент	3,5	0,6
Самаркандский	4,2	0,7
Андижанский	4,2	0,7
Республика Каракалпакстан	4,4	0,7
Навоийский	4,4	0,7
Джизакский	4,5	0,7
Наманганский	5,3	0,9
Кашкадарьинский	5,4	0,9
Сырдарьинский	5,5	0,9
Ташкентский	6,8	1,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В региональном разрезе самый высокий среднемесячный уровень инфляции (1.1%) сложился в Ташкентской области, самый низкий (0.4%) – Сурхандарьинской и Хорезмской областях (таблица 1.5.3.).

В 1 полугодии 2003 г. по сравнению с аналогичным периодом 2002 г., отмечается тенденция усиления влияния на общий уровень инфляции роста тарифов на платные услуги и цен на непродовольственные товары (таблица 1.5.4).

Если в 1 полугодии 2002 г. влияние на общий уровень инфляции роста тарифов на платные услуги составляло 6,7%, то за этот же период 2003 г. оно возросло в 5,2 раза и составило 34,9%, по непродовольственным товарам это соотношение составило 1,9 раза. Влияние роста цен на продовольственные товары снизилось в два раза.

Таблица 1.5.4. Влияние роста цен и тарифов на уровень инфляции по Республике Узбекистан за 1 полугодие 2002-2003гг. (% к итогу)

	2002	2003
Индекс потребительских цен	100,0	100,0
в том числе:		
Продовольственные товары	79,5	39,4
Непродовольственные товары	13,8	25,7
Платные услуги населению	6,7	34,9

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В 1 полугодии 2003 г. 29,7% от общего прироста цен в потребительском секторе (из 4,2%) обеспечено за счет прироста цен в плодоовощной группе (на 12,7%). Это является показательным примером сезонного характера производства плодоовощной продукции.

Наибольшее влияние (75,5%) на рост цен в плодоовощной группе оказывал рост тарифов на грузовые перевозки, цен производителей химической и нефтехимической продукции (53,1%) и топливно-энергетических ресурсов (31,6%).

На рост цен товаров импортного происхождения оказало влияние изменение обменного курса ЦБ, по которому исчисляются таможенные сборы.

2. Институциональные и рыночные преобразования

2.1. Разгосударствление и приватизация, формы собственности

В Программу разгосударствления и приватизации на 2003-2004 гг. включено 3728 предприятий и объектов, которые разделены на пять групп (график 2.1.1.) по их значимости для экономики страны и подходу к приватизации.

График 2.1.1. Распределение на группы предприятий, включенных в программу разгосударствления и приватизации на 2003-2004 гг. (%)

Источник: Госкомимущества РУз.

Самой большой является *первая группа*, которая объединяет 1391 предприятие (37,3%). Все они были ранее приватизированы с сохранением в государственной собственности 25 и менее процентов их акций. Кроме того, в государственной собственности находятся неразмещенные акции этих предприятий. Теперь все эти акции подлежат продаже в частную собственность.

Во вторую группу включено 645 государственных предприятий и объектов (17,3%), подлежащих продаже целиком в частную собственность.

Третья группа объединяет 683 предприятия (18,3%), от 25 до 50 процентов акций (долей в уставных фондах) которых признано целесообразным сохранить в ближайшие годы в собственности государства. Из этих предприятий в 308 имеются от 3 до 74 процентов неразмещенных акций, которые подлежат продаже в частную собственность.

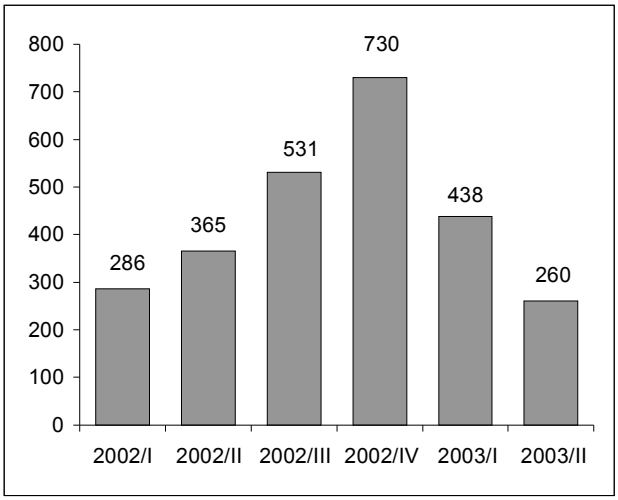
Четвертую группу образует 644 предприятия (17,3%), имеющие стратегическое значение для экономики страны, 51 и более процентов акций которых остается в собственности государства. Из этих предприятий в 165 имеются от 1,6 до 49,0 процентов неразмещенных акций, подлежащих продаже в частную собственность. По предприятиям данной группы поставлена задача, коренном образом совершенствовать корпоративное управление путем активизации роли акционеров и наблюдательных советов в принятии важных управленческих решений, повышения ответственности руководителей исполнительных органов за эффективность деятельности акционерных обществ, совершенствования организации управления государственными пакетами акций.

Пятая группа состоит из 365 предприятий (9,8%), финансово-экономическое состояние которых остается длительное время сложным. Если эти предприятия не удастся продать в 2003 г. целиком в частную собственность, то в дальнейшем предусматривается их ликвидация и исключение из государственного реестра с реализацией имущества этих предприятий по частям, отводом на конкурсной основе предоставленных им земельных участков другим хозяйствующим субъектам

Впервые принято правительственное решение о продаже государственных активов убыточных и низкорентабельных предприятий, не способных самостоятельно изыскать финансовые ресурсы для реструктуризации и оздоровления, по цене ниже номинальной стоимости. Такой порядок продажи допускается при условии, если покупатель принимает на себя инвестиционные обязательства в объемах, достаточных для технического перевооружения и наращивания производства, погашения имеющейся кредиторской задолженности предприятия.

В 1 полугодии 2003 г. приватизировано 698 объектов государственной собственности, что на 7% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. При этом, во втором квартале приватизировано всего 260 объектов (график 2.1.2. и приложение 2.1.1.), что меньше по сравнению с первым кварталом текущего года в 1,7 раза и с аналогичным периодом времени предыдущего года в 1,4 раза.

График 2.1.2. Количество приватизированных объектов (единиц)



Источник: Госкомимущества РУз.

Относительно небольшое количество объектов приватизированных во втором квартале текущего года обусловлено тем, что программа разгосударствления и приватизации на 2003-2004 гг. утверждена Кабинетом Министров 15 апреля 2003 г. и для продажи объектов, включенных в нее, необходимо определенное время для проведения соответствующей подготовительной работы.

В отраслевом разрезе приватизировано в 1 полугодии 2003 г. больше всего объектов сельского и водного хозяйства (33), нефтегазовой промышленности (25), железнодорожного транспорта (13), а в территориальном разрезе наибольшее количество приватизированных объектов приходится, как и в прошлые периоды, на г.Ташкент (341) и Ташкентскую область (60).

На базе приватизированного в 1 полугодии 2003 г. государственного имущества создано 643 предприятия негосударственной собственности, в том числе в первом квартале – 301 и во втором – 342 (таблица 2.1.1.). Большинство их образовано в форме частного предприятия, имеющего единственного владельца.

Таблица 2.1.1. Количество предприятий, созданных на базе приватизированного имущества (единиц)

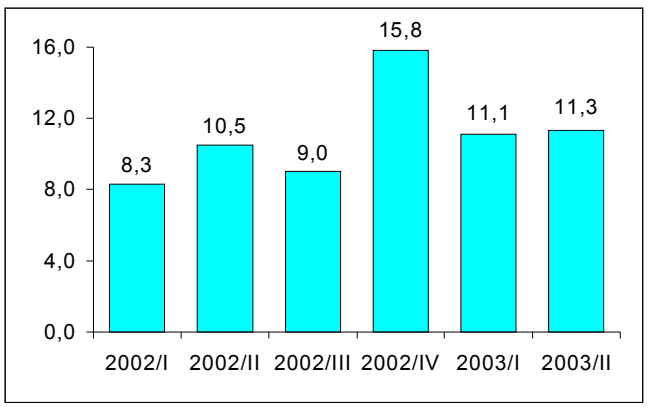
Периоды	Всего создано	в том числе		
		Акционерных обществ	Частных предприятий	Предприятий других форм
2002/I	268	26	211	31
2002/II	331	45	249	37
2002/III	481	86	287	108
2002/IV	720	66	505	149
2003/I	301	19	255	27
2003/II	342	5	301	36

Источник: Госкомимущества РУз.

От приватизации государственного имущества поступило в 1 полугодии 2003 г. 22,4 млрд. сумов, в том числе в первом квартале - 11,1 млрд. сумов и во втором - 11,3 млрд. сумов (график 2.1.3.). Эти показатели превышают аналогичные данные предыдущего года соответственно в 1,3 и 1,1 раза.

Средства, поступающие от приватизации, в соответствие с действующим порядком их использования, направляются в республиканский и местные бюджеты, передаются Бизнес-фонду для использования на цели финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса, а также предоставляются самим приватизируемым предприятиям на цели технического перевооружения и модернизации производства, пополнение оборотных средств.

График 2.1.3. Поступление средств от приватизации (млрд. сум)



Источник: Госкомимущества РУз.

В 1 полугодии 2003 г. произошли некоторые структурные изменения в распределении средств, поступающих от приватизации государственного имущества (таблица 2.1.2.).

Таблица 2.1.2. Структура распределения средств, поступивших от приватизации (%)

Направления распределения средств	2002/I	2002/II	2002/III	2002/IV	2003/I	2003/II
Республиканский бюджет	25,0	28,3	24,4	21,2	38,9	33,3
Местные бюджеты	5,9	8,2	10,0	6,2	6,5	11,9
Бизнес-фонд	5,9	8,2	10,0	7,1	6,5	11,9
Приватизируемые предприятия	10,3	9,4	7,8	8,9	10,1	7,1
По отдельным правительственным решениям хозяйственным объединениям, предприятиям и организациям	52,9	45,9	47,8	56,6	38,0	35,8
Итого	100	100	100	100	100	100

Источник: Госкомимущества РУз.

Часть средств, поступивших от приватизации, распределяется на основе отдельных правительственных решений. Так, некоторым государственно-акционерным компаниям («Узбекэнерго», «Узбекистон темир йуллари» и др.), скорейшая реструктуризация предприятий которых имеет важное значение для экономики страны, передаются, на основе специально принятых правительственных решений, 50 и более процентов средств, поступающих от приватизации предприятий, входящих в их состав.

По сравнению со всеми кварталами предыдущего года возросла доля средств, перечисляемых в республиканский бюджет, и сократилась доля средств, распределяемых на основе отдельных правительственных решений. Связано это, в основном, с сокращением в общем объеме поступлений средств от реализованных акций предприятий государственно-акционерных компаний, по которым приняты отдельные правительственные решения о финансовой поддержке их реструктуризации.

2.2. Рыночная инфраструктура

В 1 полугодии 2003 г. принято несколько нормативно-правовых актов, направленных на дальнейшее развитие рынка ценных бумаг. Это, в первую очередь, Указ Президента Республики Узбекистан от 24 января 2003 г. «О мерах по кардинальному увеличению доли и значения частного сектора в экономике Узбекистана» и, принятые в его исполнение, постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 17 апреля 2003 г. «О программе разгосударствления и приватизации предприятий на 2003 - 2004 гг.» и от 19 апреля 2003 г. «О мерах по совершенствованию корпоративного управления приватизированными предприятиями».

Реализация мер по кардинальному сокращению количества предприятий с государственным участием и повышению на основе этого роли и значения частного сектора в экономике Узбекистана, определенных первыми двумя документами, предусматривает значительное увеличение в 2003-2004 гг. объемов акций, выставляемых государством на продажу на первичном биржевом и внебиржевом рынках ценных бумаг. В дальнейшем, по мере полного перехода в частную собственность акций полностью приватизируемых предприятий, следует ожидать роста объемов сделок, заключаемых на вторичном рынке ценных бумаг.

Принятые нормативно-правовые акты предусматривают не только увеличение объемов акций, выставляемых государством на продажу, но и содержат конкретные меры, направленные на повышение их инвестиционной привлекательности, в том числе для иностранных инвесторов. Наиболее важными из них являются положения данных документов о: предоставлении инвесторам возможности купить блокирующие и контрольные пакеты акций многих акционерных обществ; полномасштабном переходе к рыночным принципам обеспечения предприятий материально-техническим ресурсами; совершенствовании взаимоотношений между хозяйственными объединениями (ассоциациями, холдингами и др.) и предприятиями, входящими в их состав; освобождении от налогообложения сроком на пять лет доходов физических лиц, полученных в виде дивидендов по акциям акционерных обществ, созданных на базе приватизированных предприятий; отмене положений, ранее принятых подзаконных актов, предоставлявших особые права управляющим государственными пакетами акций (принятие решения наблюдательным советом акционерного общества только при условии, если за него проголосовал государственный поверенный или доверительный управляющий; наличие у государственного поверенного права приостанавливать исполнение решения общего собрания акционеров). Ныне представитель государства в акционерном обществе наделен теми же правами, что и другие акционеры (их представители).

На совершенствование вторичного рынка ценных бумаг направлено постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 29 апреля 2003 г. «О мерах по дальнейшему развитию вторичного рынка ценных бумаг». Оно предусматривает осуществление сделок по вторичной купле-продаже акций открытых акционерных обществ исключительно на биржевых или организованных внебиржевых рынках ценных бумаг. Ранее вторичная реализация акций происходила преимущественно на неорганизованном рынке, то есть на основе прямых контактов между продавцами и покупателями. Такая форма реализации акций, несмотря на простоту ее осуществления, не позволяла устанавливать реальную рыночную цену акций на основе складывающегося спроса и предложения, обеспечить раскрытие информации о заключенных сделках с акциями и их эмитентах, доступность к торгам широкого круга лиц.

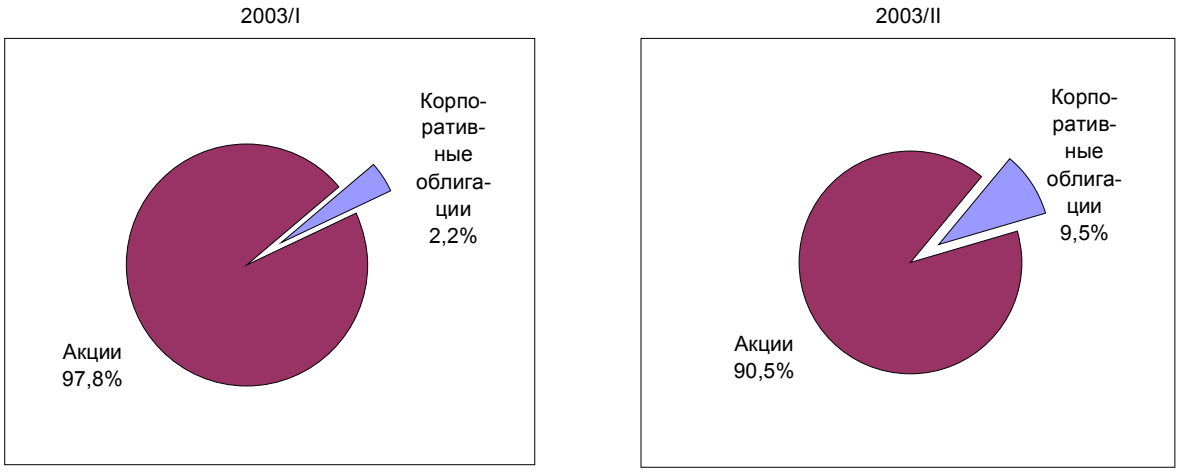
В этом постановлении определены также меры, направленные на активизацию деятельности Республиканской фондовой биржи (РФБ) «Ташкент». Она освобождена сроком на три года от уплаты налога на добавленную стоимость с целевым использованием высвобождаемых средств на развитие ее торговых и информационных систем, приобретение оборудования. В целях же повышения заинтересованности акционерных обществ во включении их акций в высшую категорию листинга РФБ «Ташкент», ставки налога на их доходы (прибыль) уменьшены на 10 процентов против действующих с направлением высвобождаемых средств на техническое перевооружение и модернизацию производства.

Кроме того, постановлением утверждены положения о расчетно-клиринговых палатах на рынке ценных бумаг и о системе единой базы депонентов в депозитарной системе Республики Узбекистан, а также дано поручение Центру по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан совместно с РФБ «Ташкент» разработать информационную систему по предоставлению потенциальным инвесторам основных данных о финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ, ценах на акции и о выплаченных дивидендах.

29 мая 2003 г. подписано соглашение о сотрудничестве в области продажи иностранным институциональным инвесторам акций узбекских предприятий между управляющей компанией Carthill Asset Management Company, являющейся дочерним хозяйственным обществом британской компании Carthill Invesment Company Ltd в Узбекистане, и американской компанией Aurbach Grayson & Company Incorporated.

В 1 полугодии 2003 г. общий оборот рынка ценных бумаг составил 35,1 млрд. сумов, что в 2,1 раза больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Оборот текущего года, в отличие от прошлых лет, состоит не только из суммарного объема реализации акций, но и включает объем продаж корпоративных облигаций. Продано корпоративных облигаций в первом квартале на 0,4 млрд. сумов, во втором квартале - на 1,8 млрд. сумов, что составляет соответственно 2,2% и 9,5 % процентов общего оборота рынка ценных бумаг (график 2.2.1.).

График 2.2.1. Доля акций и корпоративных облигаций в общем обороте рынка ценных бумаг (%)



Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе РУз.

Проявлению интереса предприятий к выпуску корпоративных облигаций способствовал Указ Президента Республики Узбекистан от 30 марта 2002 г. «О мерах по ограничению роста денежной массы и повышению ответственности за соблюдение финансовой дисциплины». В его исполнение

хозяйствующим субъектам предоставлено право осуществлять выпуск собственных облигаций в объеме, не превышающем размер сформированного уставного фонда (ранее размер выпуска облигаций не должен был превышать 20% уставного фонда), на РФБ «Ташкент» созданы новые торговые площадки по реализации облигаций и осуществлены другие меры по созданию благоприятных условий для выпуска облигаций компаниями, имеющими устойчивое финансовое положение и высоколиквидные активы.

Таблица 2.2.1. Объемы реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сум)

Периоды времени	Первичный рынок		Вторичный рынок		Итого	
	Сумма	в % к итогу	Сумма	В % к итогу	Сумма	в % к итогу
2002/I	3,08	40,7	4,49	59,3	7,57	100
2002/II	3,69	40,3	5,56	60,7	9,15	100
2002/III	4,04	57,7	2,96	42,3	7,00	100
2002/IV	5,52	30,8	12,40	69,2	17,92	100
2003/I	10,86	68,8	4,93	31,2	15,79	100
2003/II	5,06	29,6	12,04	70,4	17,10	100

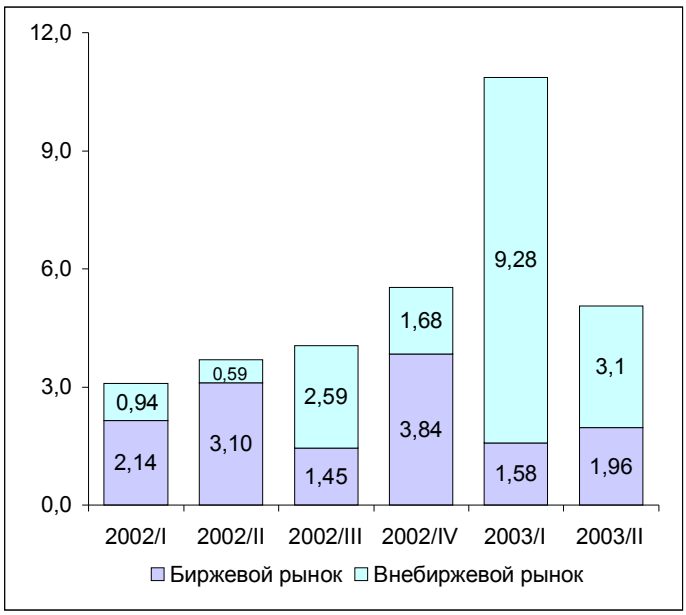
Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе РУз.

Общий объем реализации акций на рынке ценных бумаг составил в 1 полугодии 2003 г. 32,9 млрд. сумов, в том числе в первом – 15,8 млрд. сумов, во втором квартале - 17,1 млрд. сумов (таблица 2.2.1.). Темп роста, по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года, составил соответственно в 2,1 и 1,9 раза.

Начиная с 1999 г., то есть после завершения массовой приватизации предприятий, наметилась закономерная тенденция уменьшения в общем объеме реализации акций доли первичного и повышения доли вторичного рынка ценных бумаг (приложение 2.2.1.). Однако, в отдельные периоды времени, в частности, в 3 квартале 2002 г. и 1 квартале 2003 г., наблюдается превышение оборота первичного рынка над оборотом вторичного рынка (таблица 2.2.1.). Произошло это из-за реализации государством, в эти периоды, больших пакетов акций крупных приватизируемых предприятий.

Значительное превышение в первичной продаже акций оборота внебиржевого рынка, по сравнению с оборотом биржевого рынка (график 2.2.2.), произошло из-за продажи в 1 полугодии 2003 г. иностранным инвесторам путем проведения тендерных торгов и прямых переговоров, то есть вне фондовой биржи, больших пакетов акций предприятий государственно-акционерных компаний «Узбекистон темир йуллари», «Узкимесаноат» и других хозяйственных объединений. Всего на долю иностранных инвесторов приходится 85,7% от общего объема акций, реализованных на первичном рынке ценных бумаг в 1 полугодии текущего года.

График 2.2.2. Реализация акций на первичном фондовом рынке (млрд. сум)



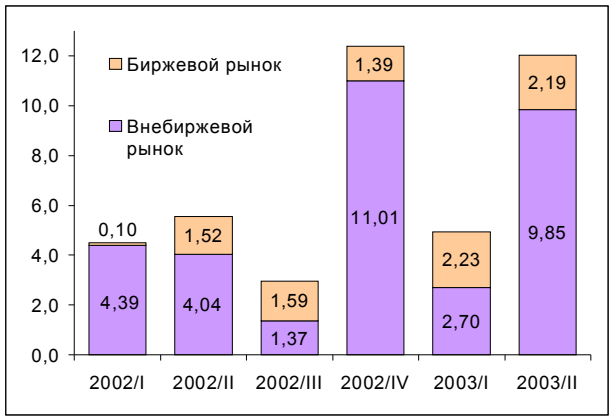
Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе РУз.

Из местных инвесторов приобрели акции на первичном рынке ценных бумаг: крупные предприятия и хозяйственные объединения (4,2%), предприятия малого и среднего бизнеса (4,1%), инвестиционные посредники (3,8%), приватизационные инвестиционные фонды, инвестиционные фонды и управляющие компании (0,7%), банки (0,6%), физические лица (0,9%).

На вторичном рынке ценных бумаг продано акций, в 1 полугодии 2003 г., почти на 17 млрд. сумов, в том числе в первом квартале на - 4,9 млрд. сумов и во втором - на 12,0 млрд. сумов (таблица 2.2.1.). Темп роста, по сравнению с данными кварталами предыдущего года, составляет 1,1 и 2,2 раза.

Большая часть вторичной продажи акций осуществлена на внебиржевом рынке (график 2.2.3). Удельный вес этого рынка в общем объеме вторичной продажи акций составил в 2003 г.: в первом квартале - 54,8%, во втором - 81,8%. Однако, наметилась тенденция увеличения абсолютных объемов вторичной продажи акций на биржевом рынке. В первом квартале текущего года продано акций через РФБ «Ташкент» на 2,2 млрд. сумов, за второй – на 2,2 млрд. сумов. Темпы роста, по сравнению с аналогичными периодами прошлого года, составили соответственно 2,2 и 1,4 раза. Это свидетельствует о том, что принятые в текущем году меры по совершенствованию вторичного рынка ценных бумаг начали давать положительные результаты.

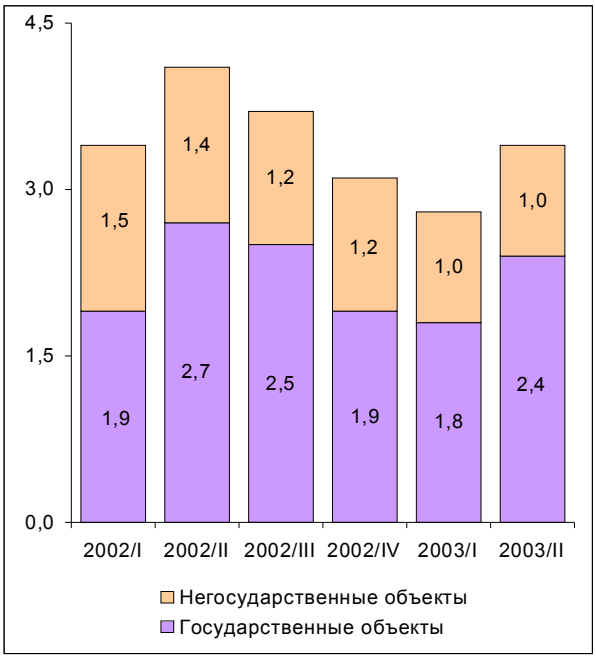
График 2.2.3. Реализация акций на вторичном фондовом рынке (млрд. сум)



Источник: Центр по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе РУз.

На Республиканской бирже недвижимости и ее территориальных филиалах (далее РБН) регулярно, три раза в неделю, проводятся электронные биржевые торги, а также периодически осуществляются аукционные и конкурсные торги различными видами недвижимости (приватизируемые предприятия, реализуемые целиком в частную собственность, имущество предприятий-банкротов и др. объекты).

График 2.2.4. Количество объектов, реализованных через РНБ



Источник: Республиканская биржа недвижимости

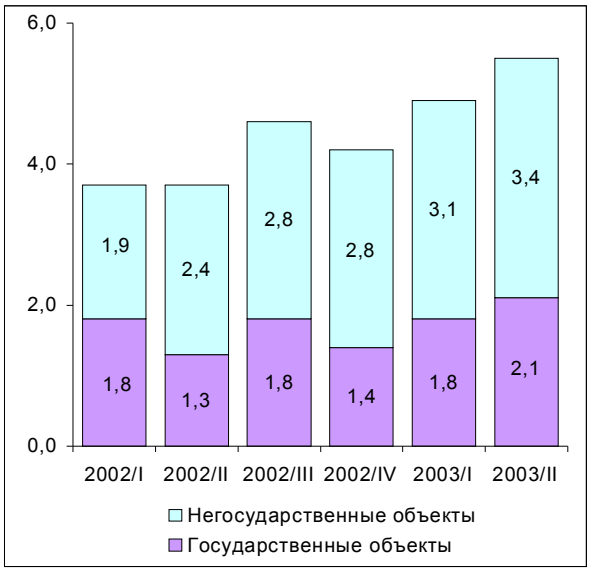
В 1 полугодии 2003 г. было реализовано через РБН 6,2 тыс. единиц объектов на 10,4 млрд. сумов. Темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, составляют соответственно 82,7% и 140,5%. Значительный рост поступления средств от продажи, при некотором снижении количества реализованных объектов, произошел в результате увеличения в текущем году средней цены продажи объектов.

Доля биржевых и внебиржевых (аукционных и конкурсных) торгов составила в 1 полугодии 2003 г. соответственно: в количестве проданных объектов – 33,6% и 66,7%, в общей выручке, полученной от реализации объектов, - 88,6% и 11,4%.

В общем количестве объектов, проданных за все представленные периоды времени, преобладает имущество, реализуемое государством (график 2.2.4.). Так, в 2003 г. доля государственного имущества в общем количестве проданных объектов составила: в первом квартале - 64,3%, во втором - 70,6%. Однако от реализации государственного имущества выручено средств меньше, чем от продажи объектов недвижимости частных лиц (график 2.2.5.).

Наибольшую долю в общем количестве имущества, реализуемого через РБН, составляют земельные участки, предназначенные для индивидуального жилищного строительства, а точнее право на пожизненное наследуемое владение этими участками. Их удельный вес в общем количестве реализованного в 2003 г. имущества составил: в первом квартале – 59,6%, во втором – 64,2%.

График 2.2.5. Выручка от реализации объектов (млрд. сум)



Источник: Республиканская биржа недвижимости.

В 1 полугодии 2003 г. было реализовано право на пожизненное наследуемое владение 3831 единицы земельного участка, в том числе в первом квартале - 1632 и во втором - 2199 единиц участков (приложение 2.2.2.). Последние два показателя ниже аналогичных показателей предыдущего года, за эти же кварталы, соответственно на 15,1% и 13,2%, что обусловлено выделением в текущем году местными органами власти меньшего количества участков для индивидуального жилищного строительства и низким качеством земель, отведенных для этого.

Несмотря на большое количество земельных участков, право на пожизненное наследуемое владение которыми реализуется через РБН, средства, поступающие от этого, занимают незначительную долю (от 2,2% до 4,7%) в общем стоимостном обороте биржи (таблица 2.2.2.). Это является следствием низкой цены реализации данного права. Так, средняя цена получения права на пожизненное наследуемое владение одним земельным участком составила в 1 полугодие 2003 г. 68,4 тыс. сум, а в аналогичный период предыдущего года – 56,5 тыс. сум.

Таблица 2.2.2. Структурный состав имущества, реализованного через РБН (% к итогу)

Виды имущества	2002/I	2002/II	2002/III	2002/IV	2003/I	2003/II
Незавершенное строительство:						
количество	1,0	1,5	1,4	1,2	3,5	3,3
сумма	3,0	12,7	4,2	1,5	2,7	3,6
Объекты торговли и бытового обслуживания:						
количество	3,9	2,7	2,3	3,5	7,5	8,2
сумма	7.6	6,6	4,5	7,3	10,8	13,6
Имущество предприятий банкротов:						
количество	1,9	3,5	0,9	1,4	0,3	0,8
сумма	4,6	6,6	3.6	3,4	4,5	2,7
Имущество, взысканное по недоимкам в бюджет:						
Количество	18,6	14,1	14,1	16,1	4,4	2,3
Сумма	9,3	10,1	6,7	9,1	5,7	1,9
Имущество, взысканное по решению хозяйственного суда:						
количество	2,2	1,9	2,4	3,4	0,9	0,6
сумма	1,2	1,0	2,4	2,8	0,4	2,4
Земельные участки:						
количество	50,9	61,3	64,5	55,2	59,6	64,2
сумма	2,9	3,6	4,7	2,3	2,2	2,8
Жилье и прочее имущество:						
количество	21,5	15,0	14,4	19,2	23,8	20,6
сумма	71,4	59,4	73,9	73,6	73,7	73,0
Итого:						
количество	100	100	100	100	100	100
сумма	100	100	100	100	100	100

Источник: Республиканская биржа недвижимости.

Основная масса стоимостной величины оборота РБН формируется за счет продажи объектов жилья и прочего имущества, в состав которого входят производственные помещения, автозаправочные станции и другие объекты, реализуемые государством и частными лицами.

В общем стоимостном объеме оборота РБН доля жилых помещений и прочего имущества составила по кварталам 2003 г.: в первом - 73,7%, во втором - 73,0%. В то же время, их удельный вес в общем количестве реализованных объектов занимает соответственно 23,8% и 20,6%

(таблица 2.2.2.). Эти данные показывают, что средняя цена продажи объектов, включенных в данную группу имущества, реализуемого через РБН, существенно превышает среднюю цену продажи объектов других групп имущества.

По итогам двух первых кварталов 2003 г. произошел существенный рост, по сравнению со всеми кварталами предыдущего года, доли объектов торговли и бытового обслуживания населения, как в общем количестве проданного имущества, так и в стоимостном объеме оборота РБН (таблица 2.2.2.). Всего за полугодие продано 484 объекта на 1270 млн. сум., что превышает аналогичные показатели за предыдущий год соответственно в 2,0 и 2,4 раза.

Активизировалась также деятельность РБН по продаже объектов незавершенного строительства. Всего продано за 1 полугодие 2003 г. 210 объектов, что превышает данный показатель за аналогичный период 2002 г. в 2,2 раза. В результате этого доли объектов незавершенного строительства в общем количестве реализованного через РБН имущества возросли по сравнению с аналогичными периодами предыдущего года: в первом квартале - в 3,5 раза, во втором – в 2,2 раза (таблица 2.2.2.). Однако, доли средств, поступивших от реализации этих объектов, сократились в общем стоимостном объеме оборота РБН с 3,0 и 12,7 процентов соответственно в первом и втором кварталах предыдущего года до 2,7 и 3,6 процентов в эти же кварталах текущего года.

В 1 полугодии 2003 г. реализовано через РБН:
- 34 единицы имущества предприятий-банкротов на 370 млн. сумов, что составляет, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, соответственно 16,0% и 89,8%;
- 197 единиц имущества предприятий, взысканного по недоимкам в бюджет, на 380 млн. сум., что составляет, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, соответственно 16,2% и 52,8%;
- 45 единиц имущества, взысканного по решению хозяйственного суда, на 152 млн. сум., что составляет, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, соответственно 29,6% и 181,0%.

2.3. Частный сектор, малый и средний бизнес

Значение развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в современных условиях достаточно велико. От темпов роста этого сектора экономики и его хозяйственной деятельности в ближайшие годы будет зависеть развитие всей экономики страны.

Анализ итогов развития малого, среднего бизнеса и частного предпринимательства за первые полугодия 2002-2003 гг. выявил рост его доли в валовом внутреннем продукте Республики Узбекистан и увеличение на 432 тыс. чел. численности занятых в МСБ (таблица 2.3.1., приложение 2.3.1.).

Таблица 2.3.1. Основные показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства

Показатели	Един. измер.	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП РУз - всего	%	29,1	32,7	33,6	34,6	28,9	33,2
в том числе:							
малые и средние предприятия	%	13,8	15,3	15,3	15,7	13,8	15,1
2. Численность занятых в МСБ	тыс.чел.	4917,6	4911,8	5247,7	5086,4	5176,9	5344,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Несмотря на рост доли малых и средних предприятий с 13,8% в первом квартале прошлого года до 15,1% в первом полугодии 2003 г., темп рост сохраняется невысоким. По результатам 1 полугодия 2003 г. доля малых и средних предприятий в ВВП несколько снизилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в результате снижения доли средних предприятий в объемах переработки сельскохозяйственной продукции, товарооборота и платных услуг. Кроме того, это связано с недостаточностью разработанности мер по совершенствованию налогового законодательства в направлении мотивации производственной деятельности малых и средних предприятий. Снижение в текущем полугодии более чем в три раза выделения кредитов, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства, коммерческими банками по

кредитным линиям международных финансовых институтов и существующие до сих пор ограничения в получении долгосрочных кредитов на производственные цели также сдерживают повышение уровня развития малых и средних предприятий.

Доля занятых в МСБ в общей численности занятых в экономике в 1 полугодии 2003 г. увеличилась на 3,1% и составила 57,2% против 54,1% в прошлом году. В средних предприятиях в настоящее время занято 68,8 тыс. чел., в малых предприятиях и микрофирмах - 633,6 тыс.чел. и в индивидуальном предпринимательстве –4641,6 тыс.чел.

По состоянию на 1 июля 2003 г. количество действующих субъектов МСБ в Узбекистане составило более 227 тысяч (без фермерских и дехканских хозяйств – 120,1 тыс.) или 90% от числа зарегистрированных. Абсолютное количество действующих субъектов МСБ за анализируемые периоды увеличилось более чем на 27 тысяч (таблица 2.3.2.).

Таблица 2.3.2. Количество действующих субъектов МСБ по отраслям экономики (тыс. единиц)

Показатели	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Республика Узбекистан - всего	190,1	200,1	207,7	215,7	227,9	227,8
в том числе:						
Промышленность	17,5	18,3	19,0	19,7	21,2	21,0
Сельское хозяйство	81,7	89,0	95,3	101,7	111,2	114,8
Транспорт и связь	1,5	1,7	1,7	1,9	2,1	2,0
Строительство	10,2	10,6	10,8	11,0	11,6	11,2
Торговля и общепит	32,1	32,5	32,5	32,6	29,9	31,5
Прочие	47,1	48,0	48,4	48,8	51,9	47,3

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В общем количестве действующих субъектов наибольший удельный вес приходится на сельское хозяйство. За сравниваемые периоды наблюдалось его увеличение с 44,4% до 50,4%. Невысоким сохраняется удельный вес действующих субъектов в сфере промышленности и строительства, соответственно: 9,2% и 4,9%. Уменьшается он в сфере торговли и общепита – с 16,8% до 13,8%. Очень низкий удельный вес действующих субъектов МСБ приходится на сферу транспорта и связи – 0,9%.

В течение первого полугодия 2003 г. количество действующих средних предприятий уменьшилось в промышленности на 8,4%, на транспорте и связи - на 13,8%, в строительстве – на 8,8%. Незначительное увеличение количества действующих малых предприятий наблюдалось в промышленности. В строительстве и в торговле их численность сократилась .

Региональная структура действующих субъектов малого бизнеса за анализируемый период не претерпела резкого изменения. По расчетам, в общем количестве действующих субъектов МСБ увеличился удельный вес Бухарской (с 7,0% до 7,3%), Джизакской (с 6,4% до 7,1%) и Кашкадарьинской (с 8,0 до 11,5%) областей. По этим областям прирост общего числа субъектов МСБ значительно опережал прирост по другим областям (таблица 2.3.3.).

Таблица 2.3.3. Количество действующих субъектов МСБ по регионам (тыс. единиц)

Регионы	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Республика Узбекистан	190,1	200,1	207,7	215,7	227,9	227,8
Республика Каракалпакстан	957	10,2	10,3	10,7	11,8	11,7
Андижанская область	19,0	19,7	20,2	20,6	21,3	19,9
Бухарская область	13,5	14,0	14,8	15,5	16,6	16,6
Джизакская область	11,5	12,7	14,3	15,0	15,9	16,3
Кашкадарьинская область	15,6	16,0	18,4	21,5	24,6	26,2
Навоийская область	8,4	9,2	9,4	9,7	10,1	9,2
Наманганская область	12,5	13,2	13,8	14,2	14,4	14,6
Самаркандская область	20,4	20,9	21,1	21,5	22,1	21,5
Сурхандарьинская область	10,5	10,9	11,2	11,4	11,9	12,3
Сырдарьинская область	7,4	7,8	7,9	8,1	9,2	9,7
Ташкентская область	14,8	15,3	15,6	16,1	16,7	17,1
Ферганская область	17,2	19,1	19,5	19,9	20,8	20,3
Хорезмская область	10,7	11,4	11,4	11,5	12,2	12,3
г.Ташкент	18,9	19,4	19,4	20,0	20,1	19,8

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В среднем по республике количество действующих субъектов МСБ на 1000 человек по итогам 1 полугодия 2003 г. составило 9,0 против 8,0 в аналогичном периоде 2002 г. Выше среднереспубликанского уровня этот показатель в Джизакской (16,0), Сырдарьинской (14,7), Навоийской (11,5), Кашкадарьинской (11,4) и Бухарской (11,3) областях.

1 полугодие 2003 г. характеризуется ростом удельного веса малого и среднего бизнеса в общем объеме производства промышленной продукции в результате повышения темпов роста объемов производимой продукции малыми предприятиями и микрофирмами (таблица 2.3.4.).

Рост удельного веса малого и среднего бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции наблюдался в основном за счет дехканских хозяйств.

Увеличение доли малых и средних предприятий в производстве промышленной и сельскохозяйственной продукции свидетельствует о некоторых изменениях в отраслевой структуре МСБ, выраженных в опережающем росте производства над торгово-посреднической деятельностью. В результате этого происходит пополнение внутреннего потребительского рынка товарами и услугами собственного производства.

Таблица 2.3 4. Удельный вес субъектов МСБ в производстве продукции по сферам экономики (%)

Показатели	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Промышленность						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме производства	11,9	12,4	13,9	14,1	13,1	14,2
Сельское хозяйство						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме производства	91,9	84,2	77,8	76,4	92,2	85,0
Розничный товарооборот						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме товарооборота	43,3	44,9	43,7	43,8	41,2	43,6
Платные услуги						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме платных услуг	36,0	37,6	39,7	41,3	40,5	43,2

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Значительно увеличилась доля малого и среднего бизнеса в общем объеме платных услуг населению (43,2% против 37,6%) в основном за счет повышения работ и услуг со стороны малого предпринимательства и физических лиц.

В розничной торговле доля малого и среднего бизнеса в 1 полугодии 2003 г. снизилась и составила 43,6% против 44,9% в соответствующем периоде прошлого года. Это произошло в результате резкого спада активности физических лиц в розничной торговле вследствие принятых нормативных документов по упорядочению ввоза на территорию Республики Узбекистан потребительских товаров.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов МСБ за анализируемый период характеризуется данными в таблице 2.3.5. Современные масштабы и структура внешнеэкономической деятельности МСБ не соответствуют его реальному экономическому потенциалу.

С 1999г наметилась тенденция снижения объемов внешнеторгового оборота субъектами МСБ (приложение 2.3.3.). За сравниваемые периоды удельный вес экспорта МСБ в общем объеме экспорта сократился с 7,7% в первом полугодии 2002 г. до 5,9% в соответствующем периоде 2003 г.

Доля субъектов МСБ, участвующих во внешнеэкономической деятельности в 1 полугодие 2003 г. составила 0,93% против 1,24% в соответствующем периоде 2002 г.

Таблица 2.3.5. Удельный вес субъектов МСБ во внешнеэкономической деятельности (%)

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Экспорт						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме экспорта	8,4	7,7	7,6	7,5	6,2	5,9
Импорт						
Удельный вес среднего и малого бизнеса в общем объеме импорта	25,0	25,1	24.5	24,9	32,3	31,6
Количество субъектов МСБ, участвующих во внешнеэкономической деятельности, тыс.единиц	1,2	1,8	2,3	2,7	1,4	2,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Фактическое снижение экспорта субъектами МСБ вызвано неразвитостью платежно-расчетного механизма, сохраняющимися бюрократическими барьерами, а также низкой ценовой конкурентоспособностью производимой ими продукции, отсутствием в экспорте инновационной продукции, а также продукции с высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем, складывается позитивная тенденция с импортом. Удельный вес импорта субъектами МСБ в 1 полугодии 2003 г. составил 31,6% против 25,1% в соответствующем периоде 2002 г. Структура импорта субъектов МСБ не претерпела значительных изменений и основную ее долю стабильно составляют машины и оборудование, химическая продукция и прочие виды продукции.

Приложение 2.1.1. Основные показатели приватизации государственных предприятий

№	Наименование показателей	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/II
1.	Количество приватизированных предприятий (единиц)	8537	1915	1231	451	448	374	1449	1912	438	260
2.	Количество предприятий негосударственной формы собственности, образованных на базе приватизированного имущества (единиц) в том числе:	8537	1915	899	266	373	372	1238	1800	271	342
	2.1. Акционерные общества	1026	1257	456	110	141	152	227	223	19	5
	2.2. Частные предприятия	6036	420	260	103	156	103	827	1252	225	301
	2.3. Предприятия других организационно-правовых форм	1475	238	183	53	76	117	184	325	27	36
3.	Поступило средств от приватизации (млрд. сум)	2,4	5,3	4,4	8,9	9,1	14,3	23,2	43,6	11,1	11,3

Источник: Госкомимущества РУз.
Примечание: Ряд акционерных обществ создано путем объединения имущества нескольких государственных предприятий или разделения имущества одного предприятия.
Так, например, в 2002 г. создано 223 акционерных общества на базе имущества 112 государственных предприятий, а в 1 квартале 2003 г. создано 19 акционерных обществ на базе имущества 51 предприятия.

Приложение 2.2.1. Динамика объемов реализации акций на рынке ценных бумаг (млрд. сумов)

Наименование показателей		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/II
Всего реализовано акций на рынке ценных бумаг, в том числе:		1,74	8,27	8,37	17,92	10,78	17,11	26,13	41,74	15,79	17,10
на первичном рынке		1,58	5,94	5,48	9,99	4,51	6,23	12,26	16,33	10,86	5,06
из них:	на биржевом	1,32	2,78	2,28	3,25	3,13	4,60	6,84	10,53	1,56	1,96
	на внебиржевом	0,26	3,16	3,18	6,74	1,38	1,63	5,42	5,80	9,28	3,10
на вторичном рынке		0,16	2,33	2,89	7,93	6,27	10,88	13,87	25,41	4,93	12,04
из них:	на биржевом	-	0,03	0,02	0,27	0,51	0,63	1,10	4,60	2,23	2,19
	на внебиржевом	0,16	2,30	2,87	7,66	5,76	10,25	12,77	20,81	2,70	9,85

Источники: показатели за 1995-1998 гг. - НИИ углубления рыночных реформ при Госкомимуществе РУз.
показатели за 1999 - 2003 гг. - Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе РУз.

Приложение 2.2.2. Количество и стоимость имущества, реализованного через Республиканскую биржу недвижимости (единиц/млн. сумов)

Виды имущества	1995		1996		1997		1998		1999	
	к - во	сумма	к – во	Сумма	к - во	сумма	к - во	сумма	к - во	сумма
Незавершенное строительство	177	141	646	320	550	369	280	247	257	196
Объекты торговли и бытового обслуживания	880	338	347	94	296	162	232	172	278	198
Имущество предприятий банкротов	4	1	40	66	86	98	56	109	315	176
Имущества, взысканное по недоимкам в бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Имущество, взысканное по решению хозяйственного суда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Земельные участки	2845	52	7911	143	6456	206	4454	185	4060	158
Жилье и прочее имущество:	2888	333	6556	975	2949	796	1866	1053	1560	1660
Итого	6794	864	15500	1598	10337	1631	6888	1766	6470	2388

Источник: Республиканская биржа недвижимости

Продолжение приложения 2.2.2.

Виды имущества	2000		2001		2002		03/I		03/II	
	к - во	сумма	к - во	сумма	к - во	сумма	к - во	сумма	к – во	сумма
Незавершенное строительство	296	630	265	559	180	832	96	134	114	200
Объекты торговли и бытового обслуживания	419	450	548	1221	436	1039	205	526	279	744
Имущество предприятий банкротов	435	1028	565	1264	289	719	8	220	26	150
Имущество, взысканное по недоимкам в бюджет	-	-	2211	1345	2230	1409	120	278	77	102
Имущество, взысканное по решению хозяйственного суда	-	-	496	415	343	312	24	21	21	131
Земельные участки	5700	254	8662	504	8335	551	1632	109	2199	152
Жилье и прочее имущество:	2093	3818	2469	7042	2472	11309	652	3605	707	3997
Итого	8943	6180	15216	12350	14284	16171	2737	4893	3423	5476

Приложение 2.3.1. Основные показатели уровня развития МСБ

Показатели	Ед. изм.	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	03/I	03/I-II
1. Удельный вес малого и среднего предпринимательства в ВВП республики - всего	%	29,1	31,0	33,8	34,6	29,1	32,7	28,9	33,2
в том числе:									
малых и средних предприятий	%	12,6	13,1	14,8	15,7	13,8	15,3	13,8	15,1
индивидуального предпринимательства	%	16,5	17,9	19,0	18,9	15.3	17.4	15.1	18.1
2. Количество действующих юридических лиц	тыс. ед.	125,6	149,3	177,7	236,4	190.1	200.1	227.9	227.8
3. Численность занятых в МСБ в общей численности занятых в экономике	тыс. чел	4152,5	4462,7	4842,5	5086,4	4917,6	4911,8	5176,9	5344,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 2.3.2. Удельный вес МСБ в производстве продукции по сферам экономики (%)

Показатели	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	03/I	03/I-II
Промышленность Удельный вес в общем объеме производства	10,5	11,3	14,1	14,1	11,9	12,4	13,1	14,2
Сельское хозяйство Удельный вес в общем объеме производства	68,0	72,4	75,6	76,4	91,9	84,2	92,2	85,0
Розничный товарооборот Удельный вес в общем объеме товарооборота	45,6	45,9	45,8	43,8	43,3	44,9	41,2	43,6
Платные услуги Удельный вес в общем объеме платных услуг	35,9	37,9	39,9	41,3	36,0	37,6	40,5	43,2

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 2.3.3. Удельный вес МСБ во внешнеторговых операциях республики

Показатели	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	03/I	03/I-II
Экспорт								
Удельный вес в общем объеме экспорта, %	29,4	10,2	9,0	7,5	8,4	7,7	6,2	5,9
Импорт								
Удельный вес в общем объеме импорта, %	35,5	27,4	26,9	24,9	25,0	25,1	32,3	31,6
Количество субъектов МСБ, участвующих во внешнеторговой деятельности, единиц	2381	2832	2452	2690	1,2	1,8	1,4	2,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

3. Структурно-инвестиционная политика

3.1. Промышленность

В 1 полугодии 2003 г. доля промышленности в производственной структуре ВВП увеличилась с 17,8% до 18,2%. Индекс производства промышленной продукции за 1 полугодие 2003 г. составил 105,5% относительно соответствующего периода 2002 г.

Темпы роста промышленности поддерживались как за счет экспорто-ориентированных сырьевых отраслей, так и за счет увеличения производства продукции отраслей, ориентированных на конечный внутренний спрос.

Наиболее высокие темпы роста достигнуты в машиностроении (119,2%) с увеличением его доли в общей структуре производства валовой продукции промышленности с 10,8% до 13,0%. Основными факторами увеличения выпуска машиностроительной продукции явились: реализация инвестиционных программ, повышение технического уровня предприятий и освоение новых видов продукции. Возросли физические объемы производства продукции с высокой добавленной стоимостью: цветных телевизоров (в 35,6р), хлопкоуборочных машин (133,3%), тракторов (101,4%), кабеля силового (111,2%). Благоприятные внешнеэкономические условия обеспечили высокие темпы экспорта отечественных самолетов, что в значительной степени повлияло на общую экономическую динамику машиностроительной отрасли.

Реализация мер по увеличению производства высококачественной готовой продукции и насыщению внутреннего потребительского рынка повлияла на динамику внутриотраслевых структурных сдвигов в легкой промышленности. Опережающее развитие трикотажной, швейной, обувной отраслей обеспечили высокие темпы роста в легкой промышленности (110,5%), что позволило увеличить ее долю в структуре производства промышленной продукции с 18,9% до 20,3% (таблица 3.1.1).

Таблица 3.1.1. Индексы объемов производства и отраслевая структура промышленности (%)

	Индексы производства промышленной продукции (в % к пред.периоду)						Структура производства промышленной продукции (в % от общего объема)					
	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Промышленность в том числе:	106,7	107,2	107,8	108,3	104,0	105,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Электроэнергетика	100,4	101,0	101,2	101,5	100,6	100,9	7,9	7,3	7,6	7,7	8,9	8,6
Топливная	100,5	101,1	101,1	102,4	97,5	97,9	14,6	14,0	14,0	13,4	11,6	11,8
Черная металлургия	102,0	102,3	104,1	104,3	104,4	111,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,7	1,9
Цветная металлургия	108,1	107,2	107,0	105,9	101,1	100,2	10,1	13,5	13,8	13,3	12,5	15,0
Химическая	120,0	125,8	125,4	113,8	102,6	104,9	6,0	5,9	5,8	5,9	6,0	6,1
Машиностроение	108,4	105,5	102,1	108,8	108,8	119,2	10,6	10,8	10,2	10,3	12,7	13,0
Лесная, дерево-обрабатывающая	105,5	112,5	110,5	113,2	106,4	100,7	1,0	1,1	1,2	1,3	1,0	0,9
Промышленность стройматериалов	106,0	101,9	105,1	102,2	101,8	99,7	4,0	4,5	5,0	4,6	3,6	4,1
Легкая	106,4	108,1	107,3	109,0	109,3	110,5	21,5	18,9	17,5	19,5	23,9	20,3
Пищевая	110,5	112,2	119,7	119,2	103,5	104,8	15,1	14,7	14,6	14,3	12,9	12,9
Прочие	107,8	107,3	108,0	107,5	104,6	106,7	7,8	7,8	8,8	8,2	5,2	5,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Индекс роста производства в пищевой промышленности в 1 полугодии 2003 г. составил 104,8%, что несколько ниже уровня достигнутого в аналогичном периоде 2002 г. Это вызвано углублением процессов реструктуризации предприятий данной отрасли.

Позитивный вклад в общую динамику изменения индексов объема производства промышленной продукции внесла черная металлургия, темпы роста которой составили 111,5%, а доля в общем

объеме промышленного производства увеличилась с 1,5% до 1,9%.

Доля цветной металлургии в общей структуре производства промышленной продукции возросла с 13,5% в 1 полугодии 2002 г. до 15,0% в 1 полугодии 2003 г., сохраняя свои позиции в обеспечении промышленного экспорта страны.

Доля отраслей топливно-энергетического комплекса в общей структуре промышленности снизилась с 21,3% до 20,4% в результате резкого сокращения (на 34%) объемов добычи угля.

Анализ структурных сдвигов в промышленности показал, что наряду с позитивными процессами в развитии обрабатывающего сектора, сохраняются тенденции увеличения доли сырьевых отраслей в производстве общего объема валовой продукции с 56,2% до 57,0%.

В 1 полугодии 2003 г. по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. наблюдается снижение индексов производства продукции: по легковым автомобилям (85,8%), экскаваторам (55,8%), химическим волокнам и нитям (94,4%), синтетическим моющим средствам (58,2%), стеновым материалам (67,3%) и др. (таблица 3.1.2.).

Таблица 3.1.2. Индексы роста производства основных видов промышленной продукции (% к предыдущему периоду)

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Электроэнергия	103,4	102,2	103,7	103,0	99,96	100,6
Нефть	102,9	101,1	102,4	102,5	104,0	106,0
Газ	99,5	102,5	102,7	104,0	98,5	99,8
Уголь	110,5	100,1	100,2	100,9	71,6	66,0
Сталь	101,6	103,0	102,4	103,6	106,2	108,5
Тракторы	54,0	70,5	93,6	107,1	107,6	101,4
Хлопкоуборочные машины	90,0	15,0	26,9	38,9	133,3	133,3
Экскаваторы	114,3	72,9	77,2	74,1	50,0	55,8
Легковые автомобили	106,2	79,9	83,1	84,7	71,8	85,8
Телевизоры в цветном изображении	24,2	25,3	65,3	264,4	38,1	35,ф.
Кабель силовой	85,9	93,7	98,8	98,3	106,4	111,2
Минеральные удобрения	119,7	128,3	119,7	111,2	98,9	97,5
в том числе: азотные	108,4	119,8	110,9	110,0	109,1	102,3
фосфорные	188,6	183,7	186,5	116,5	62,7	77,2
Аммиак синтетический	117,7	122,7	112,9	111,4	107,2	101,8
Серная кислота	215,8	194,1	159,9	134,4	77,3	94,8
Синтетические смолы и пластмассы	102,3	119,5	122,3	215,9	318,8	372,5
Химические волокна и нити	94,8	116,2	120,9	112,1	111,7	94,4
Синтетические моющие средства	85,7	82,1	91,2	92,8	68,4	58,2
Химические средства защиты растений	590,0	690,0	203,8	229,3	129,5	161,6
Стеновые материалы	83,0	86,8	87,8	89,6	62,1	67,3
Волокно хлопковое	105,0	107,0	93,9	98,6	98,5	97,9
Пряжа хлопчатобумажная	109,8	117,5	116,1	112,4	104,9	102,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Основными причинами спада объемов производства отдельных видов продукции являются: снижение портфеля заказов из-за ценовой неконкурентоспособности товаров; отсутствие оборотных средств у предприятий; низкий уровень загрузки производственных мощностей; высокий уровень износа основных производственных фондов.

Структурные сдвиги в номенклатуре продукции инвестиционного, инновационного, экспортного спроса недостаточны. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленности снижается за исключением машиностроения, где она за анализируемый период увеличилась с 0,05% до 0,12%, в основном за счет производства новых моделей легковых автомобилей. Снижение инновационной активности промышленных предприятий республики объясняется, небольшими объемами затрат на исследования и разработки новых технологий.

3.2. Рынок потребительских товаров

Развитие рынка потребительских товаров происходит в Узбекистане в рамках реализации «Программы мер по насыщению внутреннего рынка продукцией собственного производства и услугами на 2001-2005 гг.».

Основу производства потребительских товаров составляют отрасли легкой и пищевой промышленности, обеспечивающие переработку местного сельскохозяйственного сырья на предприятиях ассоциаций, акционерных компаний, объединений, субъектами малого и среднего бизнеса республики.

Динамика производства потребительских товаров характеризуется ростом производства продовольственных и непродовольственных товаров. В 1 полугодии 2003 г. объем производства потребительских товаров увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. на 4% (таблица 3.2.1.) в результате реконструкции и модернизации действующих текстильных предприятий, увеличения использования существующих мощностей, а также ввода в действие новых производств, в том числе по выпуску ковров и ковровых изделий в Хорезмской области - СП “Хива Карпет”.

Таблица 3.2.1. Рост производства потребительских товаров (%)

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Всего	10,5	11,5	11,7	8,4	2,3	4,0
в том числе: Продовольственные товары	18,5	21,6	22,8	16,1	4,2	5,1
Непродовольственные товары	3,2	2,0	1,5	3,7	3,2	5,1
из них товары легкой промышленности	11,1	8,7	8,8	5,8	12,0	10,5

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В структуре потребительских товаров сохраняется тенденция превышения объемов производства продовольственных товаров над объемами производства непродовольственных товаров, доля которых, с учетом стоимости винно-водочных изделий и пива, превышает 50% общего объема производства потребительских товаров (таблица 3.2.2).

Таблица 3.2.2. Товарная структура потребительских товаров (%)

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Потребительские товары, всего	100	100	100	100	100	100
в том числе: продовольственные товары	47,8	47,5	47,2	47,1	44,4	43,2
винно-водочные изделия и пиво	7,7	8,2	8,9	8,6	7,5	8,3
непродовольственные товары	44,5	44,2	43,9	44,3	48,1	48,4
из них: товары легкой промышленности	10,6	10,2	11,6	11,8	13,7	13,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Рост производства потребительских товаров в 1 полугодии 2003 г. против аналогичного периода прошлого года наблюдался во всех регионах республики, кроме Ферганской области (-5,5% за счет снижения объемов производства непродовольственных товаров). Самый значительный рост был в Ташкентской области (8,6%), самый низкий - в Наманганской области (2,3%) (приложение 3.2.1.).

В общем объеме производства потребительских товаров 19,5% приходилось на предприятия г.Ташкента, 17,2% - Андижанской, 11,8% - Ташкентской и 9,7% - Самаркандской областей.

Наибольшие объемы производства продовольственных товаров в 1 полугодии 2003 г. приходились на предприятия г.Ташкента (27,3%), Ташкентской (10,1%), Самаркандской (8,9%), Бухарской (7,7%) и Кашкадарьинской (6,9%) областей, а непродовольственных - Андижанской области (29,9%), г. Ташкента (13,1%), Ферганской (11,6%) и Самаркандской (10,4%) областей.

Производство товаров легкой промышленности сосредоточено в основном в: Бухарской области – 22,4%; г. Ташкенте – 15,2%; Андижанской – 12,9%; Ферганской – 9,1%; Ташкентской – 8,9%, Наманганской - 7,8% и Хорезмской - 7,6% областях.

В 1 полугодии 2003 г. продовольственные товары составляли 94,7% объема выпуска всех потребительских товаров в Джизакской, 75,4% - в Сырдарьинской, 71,8% - Сурхандарьинской областях, 68,8% - Республике Каракалпакстан. Самый низкий удельный вес продовольственных товаров в общем объеме производства потребительских товаров был в Андижанской - 13,1% и Ферганской - 28,7% областях.

Наиболее высокая доля непродовольственных товаров в общем объеме производства потребительских товаров была в Андижанской (84,8%), Навоийской (64,8%) и Ферганской (61,3%) областях.

Производство большинства видов потребительских товаров в республике растет (приложение 3.2.2.). Среди товаров легкой промышленности в 1 полугодии 2003 г. по сравнению с соответствующим периодом 2002 г. возрос объем производства ковров и ковровых изделий, тканей хлопчатобумажных готовых, чулочно-насочных и трикотажных изделий, обуви.

Снижение производства готовых шелковых тканей связано с частичным выводом мощностей шелкомотальных производств в процессе проводимой в настоящее время реконструкции.

Наблюдается в пищевой промышленности рост производства сахара и масла растительного (таблица 3.2.3).

Таблица 3.2.3. Индексы роста производства основных видов потребительских товаров в Республике Узбекистан (% к предыдущему периоду)

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Ткани хлопчатобумажные готовые	105,6	108,0	108,3	106,9	100,8	102,6
Ткани шелковые готовые	111,7	111,3	107,4	97,4	62,4	78,1
Ковры и ковровые изделия	72,4	87,6	90,5	108,3	173,4	182,7
Чулочно-носочные изделия	80,2	105,1	90,8	77,0	170,3	183,7
Трикотажные изделия	107,3	100,6	101,4	82,4	115,2	105,3
Обувь	125,8	110,9	104,8	109,5	101,4	102,6
Мясо и мясопродукты	102,7	111,5	116,9	120,6	103,3	104,5
Колбасные изделия и мясные консервы	102,6	97,6	97,6	93,0	49,1	101,3
Масло животное	90,2	90,9	95,9	91,5	89,4	93,6
Сыр, включая брынзу	97,5	105,1	109,6	74,3	78,0	88,8
Молоко и молочные продукты	102,0	106,2	112,2	115,9	111,3	99,97
Консервы всего	103,0	94,5	95,1	101,3	89,0	101,8
Сахар-песок	x	x	x	755,7	106,2	108,2
Мука всего	97,6	96,3	92,1	87,1	39,6	44,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	108,7	101,8	99,6	99,5	50,3	49,4
Кондитерские изделия	95,3	97,5	100,7	97,7	36,5	57,9
Макаронные изделия	94,8	98,3	94,4	81,0	63,2	60,2
Масло растительное всего	109,9	111,9	96,1	93,8	100,9	102,9
Вино виноградное всего	108,5	113,7	111,5	116,6	99,2	83,7
Шампанское	96,3	80,9	86,0	195,6	63,9	86,4
Водка и ликеро-водочные изделия	106,4	102,9	97,1	92,5	91,4	93,6
Коньяк	103,6	100,0	101,2	96,6	41,4	62,1
Безалкогольные напитки	106,3	104,6	87,1	93,1	58,1	33,4
Папиросы и сигареты	93,6	102,4	99,1	101,0	91,0	91,6
Соль пищевая	271,6	318,8	218,6	177,9	39,0	39,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.
* Примечание: данные за 2003 г. приведены по кругу крупных и средних предприятий.

Изменение методики учета производства привело к отражению в статистике более низких сравнительных показателей производства мяса, молока, продуктов их переработки и ряда других изделий пищевой промышленности.

Комплекс мер по дальнейшему развитию производства товаров народного потребления в республике связан с расширением процесса привлечения инвестиций, в том числе иностранных, совершенствованием технологических процессов и методов управления отраслями, широким внедрением норм международных стандартов и сертификации продукции.

3.3. Аграрный сектор

За 1 полугодие 2003 г. по основным видам сельскохозяйственных культур получено больше продукции по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. (таблица 3.3.1).

Таблица 3.3.1. Основные показатели развития сельскохозяйственного производства

	Ед. измер.	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	02/I-II	03/I-II
Хлопок – сырец	тыс.т	3934	3350	3646	3206	3600	3002,	3265	3164,8	,,,	,,,
Зерно	тыс.т	3115	1562	3776	4148	4331	3929,	4072	5550,8	3687	2700
Картофель	тыс.т	440	514	692	691	658	731,1	744	777,2	377,5	404,3
Овощи	тыс.т	2713	2497	2384	2404	2680	2644,	2778	2935,6	580,7	640,4
Плоды и ягоды	тыс.т	602	605	548	544	489	791	801	842,9	177,1	180
Виноград	тыс.т	621	478	512	336	344	624,2	573	516,4	6,8	4,2
Бахчи продовольственные	тыс.т	472	470	376	461	518	451,4	466	479,1	21,8	19,2
Мясо (в живом весе)	тыс.т	853	854	801	807	822	842	854	865	399	436,4
Молоко	тыс.т	3665	3390	3806	3498	3543	3633	3665	3721,3	1660,8	1834,4
Яйцо	млн. штук	1232	1057	1075	1165	1240	1254	1288	1368,9	624,1	750,8

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В 1 полугодии 2003 г. сельскохозяйственные предприятия на основе заключенных договоров контрактации самостоятельно осуществляли размещение сельскохозяйственных культур и пользовались результатами своего труда, финансовыми и материальными ресурсами.

Произведено 404,3 тыс. т картофеля (107,1% к 2002 г.), 640,4 тыс. т овощей (110,3%), 19,2 тыс.т бахчевых (88,1%), 180 тыс.т свежих плодов (101,6%) и 4,2 тыс.т винограда (61,8%).

Сохраняется тенденция увеличения поголовья скота, а также объемов производства животноводческой продукции. В 1 полугодии 2003 г. произведено 436,4 тыс. т мяса в живом весе и 1834,4 тыс. т молока, что соответственно на 37,4 тыс. т и 173,6 тыс. т больше, чем в аналогичном периоде 2002 г. Производство яиц составило 750,8 млн. штук и увеличилось против прошлого года на 126,7 млн. штук (120,3%). Произведено 8587 т шерсти.

Общая площадь земель в 1 полугодии 2003 г. в республике составила 3766,3 тыс. га или 0,15 га в расчете на душу населения.

Посевами хлопчатника под урожай 2003 г. засеяны 1393,3 тыс. га, в том числе под пленкой 266 тыс. га. По состоянию на 1 июля 2003 г. убраны зерноколосовые культуры с 429 тыс. га, что составляет 30,9% общей засеянной площади. При этом их урожайность составила 42,4 ц/га. Произведено 2466,9 тыс.т зерна.

В текущем году заложено новых садов на площади 674 га, что на 57 га больше чем в аналогичном периоде 2002 г., виноградников посажено на 185 га или на 256 га меньше чем в прошлом году.

Таблица 3.3.2. Структурные изменения посевных площадей

	Един. измер.	02/I-II	03/I-II	В % к прошлому периоду	
				02/I-II	03/I-II
Посевная площадь, всего	тыс.га	3540,8	3766,3	102,8	106,4
Зерновые культуры, всего	тыс.га	1533,4	1780,8	110,0	116,1
Зерноколосовые	тыс.га	1412,5	1616,4	108,5	114,4
пшеница	тыс.га	1282,6	1508,3	105,1	117,6
рис	тыс.га	64,4	113,6	163,0	176,4
кукуруза на зерно	тыс.га	35,1	35,1	90,7	100,0
Технические культуры, всего	тыс.га	1462,2	1442,5	97,5	98,6
Хлопчатник	тыс.га	1421,0	1393,3	97,9	98,0
Картофель и овоще-бахчевые, всего	тыс.га	216,1	233,4	98,5	108,0
картофель	тыс.га	48,9	48,8	96,3	99,9
овощи	тыс.га	127,5	142,7	97,2	112,0
бахчи	тыс.га	37,3	40,1	104,8	107,6
Семенники овоще-бахчевых культур	тыс. га	2,4	1,8	141,2	70,8
Кормовые культуры	тыс.га	329,1	309,6	99,4	94,1

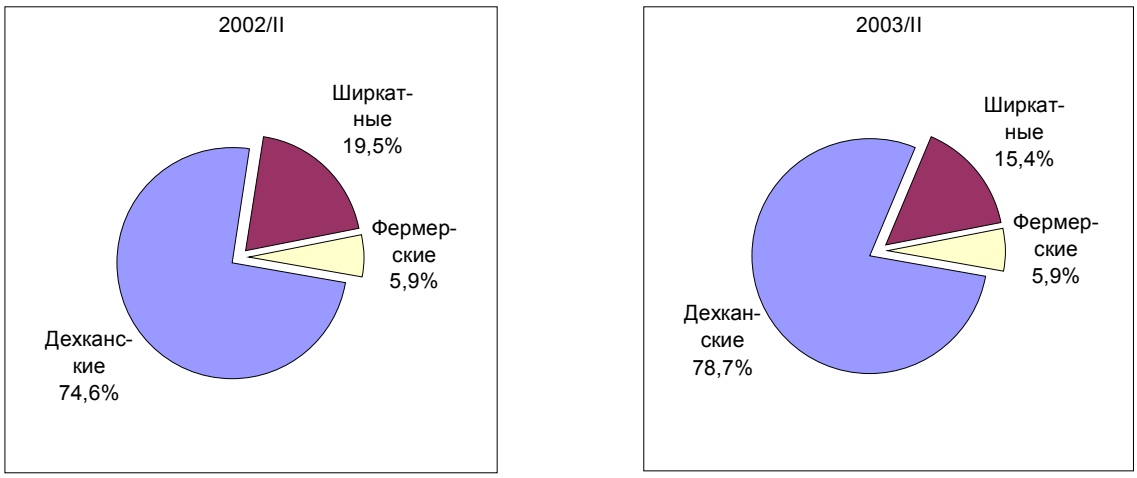
Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В аграрном секторе сформировались три формы хозяйствования – ширкатная, фермерская и дехканская. Преобладающими из них являются дехканские хозяйства, доля которых в валовой продукции сельского хозяйства составила 78,7% (в 1 полугодии 2002 г. – 74,6%). Доля ширкатных хозяйств в валовой продукции сельского хозяйства уменьшилась с 19,5% в 1 полугодии 2002 г. до 15,4% в соответствующем периоде 2003 г., что связано с реформированием убыточных ширкатных хозяйств (график 3.3.1).

В 1 полугодии 2003 г. функционировали 84,1 тыс. фермерских хозяйств, число которых по сравнению с прошлым годом возросло на 16,1%. За ними закреплено 2029,7 тыс. га земель или в среднем на одно хозяйство 24,1 га.

Численность работников в фермерских хозяйствах составила 574,2 тыс. чел., в среднем на одного работника приходится 3,5 га земли. В фермерских хозяйствах произведено 703,3 тыс. т зерна, 12 тыс. т овощей, 7,9 тыс. т мяса, 37,6 тыс. т молока, 42,5 млн. штук яиц и 147,6 т шерсти.

График 3.3.1. Распределение валовой продукции сельского хозяйства по формам хозяйствования (%)



Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Из 3,3 млн. личных подсобных хозяйств около 2,1 млн. зарегистрированы в качестве дехканских хозяйств, в т.ч. 24 тыс. в качестве юридического лица. На сегодняшний день на долю дехканских хозяйств приходится более 553 тыс. гектаров орошаемых земель.

Наблюдается развитие страховых отношений в деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, которыми за 1 полугодие 2003 г. было заключено 5589 договоров страхования, в том числе фермерскими хозяйствами - 4612. Общая сумма страхования составила 1828,7 млн. сум.

По состоянию на 1 июля 2003 г. создано 268 ассоциаций водопользователей. Для учета потребления воды фермерскими и дехканскими хозяйствами на внутрихозяйственных оросительных системах построено 100,6 тыс. гидропостов. Эти меры позволяют поддерживать

мелиоративное состояние орошаемых земель и их плодородие, что немаловажно в условиях старения мелиоративных фондов.

На 1 июля текущего года сельскому хозяйству республики поставлено 317,3 тыс. т азотных, 64,9 тыс. т фосфорных и 10,3 тыс. т калийных удобрений.

Из Фонда поддержки дехканских и фермерских хозяйств выделено кредитов на сумму 152,8 млн. сум, из них 118,8 млн. сум льготные кредиты, 34 млн. сум выделено для формирования первоначального (стартового) капитала вновь создаваемых дехканских и фермерских хозяйств.

В 1 полугодии 2003 г. всеми категориями хозяйств за пределы республики отгружено 146,0 тыс. т свежей плодоовощной продукции и винограда. Из них, овощей 116,8 тыс.т или 108,1% к 1 полугодию 2002 г., бахчевых 2,6 тыс.т (60,4%), плодов 21,6 тыс.т (57,2%) и винограда 5,0 тыс.т (74,5%).

Углубление рыночных преобразований в аграрном секторе и повышение устойчивости сельскохозяйственного производства во многом связаны со: стимулированием и поддержки развития фермерских хозяйств; совершенствованием организационных структур управления аграрным сектором на всех уровнях (республика, вилоят, туман, хозяйства) с четким разграничением функции, задачи и ответственности каждого звена управления; развитием субъектов рыночной инфрастурктуры в сельской местности; формированием рыночных механизмов хозяйствования; активизацией маркетинговых исследований для выхода сельскохозяйственных товаропроизводителей на внешний рынок.

3.4. Инвестиции

Согласно принятой Инвестиционной Программе в 1 полугодии 2003 г., освоено за счет всех источников финансирования 741,7 млрд. сум капитальных вложений (таблица 3.4.1.). Инвестиционные процессы определялись динамикой объемов внутренних и внешних поступлений инвестиций, темп роста которых составил 2,6% к соответствующему периоду прошлого года.

Таблица 3.4.1. Динамика инвестиций в основной капитал

	2002/I	2002/I-II	2002/I-III	2002/I-IV	2003/I	2003/I-II
Инвестиции в основной капитал, млрд. сум	242,2	619,6	836,0	1442,4	284,1	741,7
Прирост к соответствующему периоду прошлого года, %	1,2	2	3,5	3,8	0,3	2,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Изменение приоритетов в инвестиционном процессе, совершенствование рыночных механизмов способствовали сдвигам в структуре источников финансирования, что выразилось, в сокращении удельного веса государственного финансирования в общем объеме капитальных вложений с 28,4% до 17,9% (таблица 3.4.2., график 3.4.1.). Главным направлением бюджетных капитальных вложений остаются Государственные программы, направленные на реализацию социальных задач.

Таблица 3.4.2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (%)

Период	Всего	в том числе:								
		государ. бюджет	собств. средства предпр.	средства населения	ин. инвест. и кред. под гарант.пра-ва	прям. ин. инвест. и кредит.	централ. кредит. банка	кредит. комер. банков	Средства внебюдж. фондов	др. заемные средства
2002/I-II	100	28,4	37,3	13,1	15,1	3,7	0,2	1,7	0,1	0,4
2003/I-II	100	17,9	45,3	11,8	14,2	5,9	-	3,6	0,1	1,2

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

График 3.4.1. Структура капитальных вложений по источникам финансирования (%)

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В 1 полугодии 2003 г. в общем объеме капитальных вложений доля собственных средств предприятий увеличилась на 8% и составила 45,3% за счет снижения налогового бремени, роста прибыли хозяйственных субъектов и развивающегося рынка ценных бумаг.

Таблица 3.4.3. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики (%)

	2002/I-II	2003/I-II
Всего	100	100
А.Производ. назначения	58,2	59,5
1.Промышленность	28,4	29,9
2.Сельское хозяйство	6,6	4,1
3.Строительство	0,6	0,5
4.Транспорт и связь	11,5	12,5
5.Торговля и общепит	2,3	5.1
6.Прочие объекты производ. назначения	8,8	7,4
Б.Непроизвод. назначения	41,8	40,5
жилишное строит-во	12,0	12,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В структуре источников финансирования доля средств населения сократилась на 1,3% и составила в 1 полугодии 11,8%. Большая ее часть (до 98%) направлялась на строительство индивидуального жилья. Уровень привлекательности банковских структур для частных вкладчиков остается все еще низким. Доля финансирования через коммерческие банки в общей структуре капитальных вложений составила 3,6%, или на 1,9% выше, чем в соответствующем периоде прошлого года, что вызвано углублением либерализационных процессов банковской системы.

Доля иностранного капитала в общем объеме капитальных вложений в 1 полугодии 2003 г. составила 20,1% против 18,8% в соответствующем периоде 2002 г. Прямые иностранные инвестиции выросли в 1,6 раза за рассматриваемый период.

В отраслевой структуре инвестиций в основной капитал продолжалась тенденция реализации капитальных вложений в наращивание производственного потенциала. На отрасли производственного назначения пришлось 59,5% всех капитальных вложений, что на 1,3% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года (таблица 3.4.3.)

Доля капитальных вложений, направленных в отрасли промышленности выросла на 1,5% и составила 29,9% (график 3.4.2.).

График 3.4.2. Структура капитальных вложений по отраслям экономики (%)

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Таблица 3.4.4. Структура иностранных инвестиций в основной капитал по отраслям экономики (%)

	2002/I-II	2003/I-II
Всего:	100	100
в том числе		
А. Производ. назначения	86,2	79,8
из них по отраслям:		
1.Промышленность	68,7	58,2
2.Сельское хозяйство	4,4	5,1
3.Строительство	-	0,1
4.Транспорт и связь	10,7	13,5
5.Торговля и общепит	1,3	0,5
6.Прочие объекты производ. назначения	1,1	2,4
Б.Непроизвод. назначения	13,8	20,2
из него жилишное строит-во	-	-

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства в общем объеме капитальных вложений снизилась с 6,6% до 4,1%.

На развитие транспортных сетей в 1 полугодии 2003 г. было направлено 9% общего объема инвестиций против 9,9% в предыдушем периоде прошлого года, в комплекс коммуникаций и связи - 3,5% против 1,6%.

В текущем полугодии наблюдалось изменения в структуре иностранных инвестиций в основной капитал: снижении их доли в отрасли производственного назначения и увеличение в отрасли непроизводственного назначения (табл. 3.4.4.).

В структуре иностранных инвестиций в основной капитал снизилась их доля в промышленности до 58,2% против 68,7%, возросла в сельское хозяйство с 4,4% до 5,1% и в транспорт и связь с 10,7% до 13,5% (таблица 3.4.4.).

В промышленности увеличилась доля инвестиций в экспортоориентированные отрасли: в цветную металлургию с 9,3% до 20,7%, химическую и нефтехимическую с 5,5% до 9,7%, легкую с 12,8% до 17,0% за счет роста собственных средств предприятий.

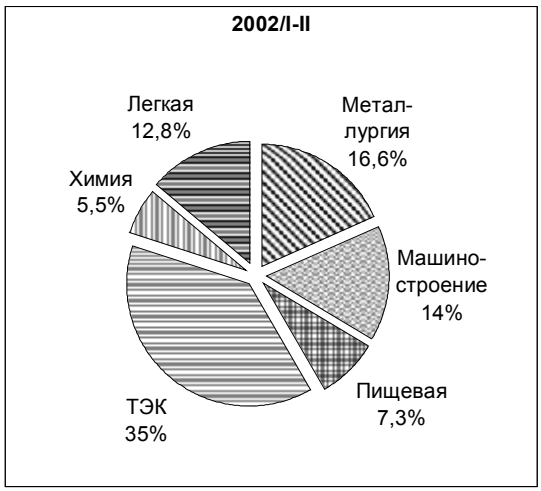
Сократилась доля инвестиций: в машиностроение с 14,0% до 3,1% в связи со снижением доли государственных средств, в пищевую промышленность с 7,3% до 3,5% из-за сокращения поступлений внешнего капитала. На том же уровне осталось финансирование топливной отрасли, промышленности строительных материалов и прочих отраслей (таблица 3.4.5., график 3.4.3.).

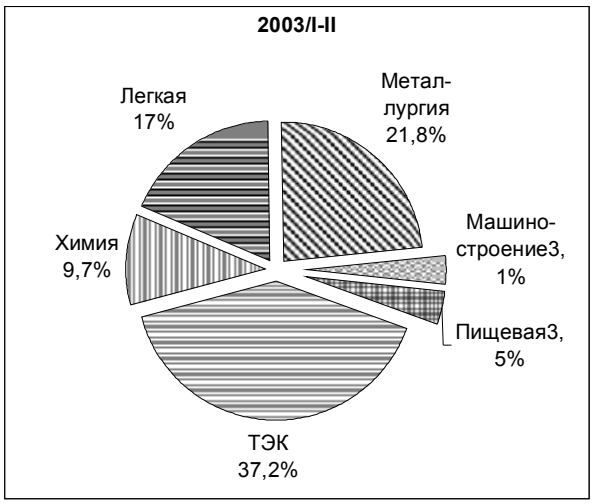
Таблица 3.4.5. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности (%)

	2002/I-II	2003/I-II
Промышленность-всего	100	100
Топливно-энергетическая	35,0	37,2
электроэнергетика	6,4	10,4
топливная	28,6	26,8
Металлургическая	16,6	21,8
черная	7,3	1,1
цветная	9,3	20,7
Машиностроение	14,0	3,1
Легкая	12,8	17,0
Пищевая	7,3	3,5
Химическая и нефтехимичес.	5,5	9,7
Промстройматериалы	1,0	1,4
Прочие отрасли промыш.	7,8	7,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

График 3.4.3. Структура капитальных вложений по отраслям промышленности (%)





Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В структуре иностранных инвестиций наибольший удельный вес приходится на экспортоориентированные отрасли: легкую - 40,9%, химическую и нефтехимическую - 11,5%, цветную металлургию - 6,3%, что превышает уровень аналогичного периода прошлого года, соответственно: на 24,8%, 4,6% и 1,4%. На 8,3 процентных пункта выше доля иностранных инвестиций в электроэнергетику. Понизилась на 13,2% их доля в машиностроение.

За сравниваемые периоды позитивно изменилась технологическая структура капитальных вложений. На долю инвестиций в активную часть основных производственных фондов - машин и оборудования приходится 36,0%, что на 3,6% выше прошлогоднего периода. Это свидетельствует о повышении роли технического перевооружения в инвестиционных процессах.

Приложение 3.1.1. Структура производства промышленной продукции (% от общего объема)

Период	Промышленность	в том числе:									
		Электро-энергетика	Топливная	Черная металлургия	Цветная металлургия	Химическая	Машино-строение	Стройма-териалов	Легкая	Пищевая	Другие отрасли
1995	100,0	14,8	13,7	1,3	10,2	5,4	8,8	6,6	19,9	9,3	10.0
1996	100,0	14,6	16,3	1,5	8,4	5,3	8,2	7,2	20,5	7,6	10.4
1997	100,0	11,6	16,4	1,2	9,2	4,2	7,6	6,0	21,4	10,4	12.0
1998	100,0	9,9	14,9	1,1	9,8	5,0	12,8	5,6	17,9	12,3	10.7
1999	100,0	10,2	13,3	1,0	8,9	5,2	11,7	5,5	17,3	13,6	13.3
2000	100,0	8,5	15,3	1,3	10,2	6,0	9,9	5,4	19,1	13,3	11.0
2001	100,0	8,1	13,2	1,4	10,9	6,0	11,2	5,2	20,0	12,6	11.4
2002	100,0	7,7	13,4	1,5	13,3	5,9	10,3	4,6	19,5	14,3	9.5
02/I	100,0	7,9	14,6	1,4	10,1	6,0	10,6	4,0	21,5	15,1	8.8
02/I-II	100,0	7,3	14,0	1,5	13,5	5,9	10,8	4,5	18,9	14,7	8.9
02/I-III	100,0	7,6	14,0	1,5	13,8	5,8	10,2	5,0	17,5	14,6	10.0
03/I	100,0	8,9	11,6	1,7	12,5	6,0	12,7	3,6	23,9	12,9	6.2
03/I-II	100,0	8,6	11,8	1,9	15,0	6,1	13,0	4,1	20,3	12,9	6.3

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.1.2. Индексы производства промышленной продукции (% к предыдущему году)

Период	Промышленность	в том числе:								
		Электро-энергетика	Топливная	Черная металлургия	Цветная металлургия	Химическая	Машино-строение	Стройма-териалов	Легкая	Пищевая
1995	100,1	100,4	99,8	88,9	100,3	111,3	118,9	87,3	97,8	98,4
1996	102,6	95,5	100,5	130,7	105,2	107,6	100,7	103,1	105,4	102,0
1997	104,1	98,1	104,3	83,5	104,6	99,4	102,2	95,0	102,6	121,0
1998	103,6	97,2	106,4	96,7	102,3	125,9	103,3	98,2	97,9	109,4
1999	106,1	99,7	100,9	101,4	100,7	110,0	103,1	101,5	106,7	109,4
2000	105,9	101,1	99,7	118,7	102,5	115,8	89,7	104,3	117,0	108,5
2001	107,6	95,8	96,4	110,6	101,8	106,8	124,8	105,9	112,4	109,4
2002	108,3	101,5	102,4	104,3	105,9	113,8	108,8	102,2	109,0	119,2
02/I	106,7	100,4	100,5	102,0	108,1	120,0	108,4	106,0	106,4	110,5
02/I-II	107,2	101,0	101,1	102,3	107,2	125,8	105,5	101,9	108,1	112,2
02/I-III	107,8	101,2	101,1	104,1	107,0	125,4	102,1	105,1	107,3	119,7
03/I	104,0	100,6	97,5	104,4	101,1	102,6	108,0	101,8	109,3	103,5
03/I-II	105,5	100,9	97,9	111,5	100,2	104,9	119,2	99,7	110,5	104,8

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.2.1. Индикаторы роста производства потребительских товаров по регионам в 1 полугодии 2003 г. (%)

	Потребительские товары, всего	Продовольственные товары	Непродовольственные товары, всего	Товары легкой промышленности	Винно-водочные изделия и пиво
Республика Узбекистан	104,0	105,1	105,1	110,5	93,2
Республика Каракалпакстан	105,9	105,2	98,4	102,2	126,6
Андижанская область	104,3	90,4	106,4	106,2	124,7
Бухарская область	106,8	117,7	100,9	108,3	110,7
Джизакская область	105,7	115,4	151,9	101,8	63,1
Кашкадарьинская область	105,8	119,2	100,6	109,0	36,2
Навоийская область	104,6	116,1	116,7	95,2	84,0
Наманганская область	102,3	120,4	97,6	92,2	113,3
Самаркандская область	104,0	107,3	106,6	116,6	79,2
Сурхандарьинская обл.	105,0	102,2	100,8	110,0	122,6
Сырдарьинская область	107,7	109,5	98,7	100,0	106,0
Ташкентская область	108,6	117,7	107,4	123,7	98,9
Ферганская область	94,5	103,6	89,7	118,4	115,4
Хорезмская область	105,4	98,6	149,5	166,8	107,3
г. Ташкент	102,9	101,8	116,1	105,5	71,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.2.2. Индикаторы роста объемов производства основных видов потребительских товаров (%)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	02/I-II	03/I-II
Ткани хлопчатобумажные готовые	101,2	92,0	73,0	98,9	107,8	111,9	106,9	108,0	102,6
Ткани шелковые готовые	60,0	57,9	34,7	90,9	102,0	98,3	97,4	111,3	78,1
Ковры и ковровые изделия	77,5	77,8	121,3	146,4	71,4	104,8	108,3	87,6	182,7
Чулочно-носочные изделия	105,6	90,9	34,3	86,2	119,9	63,4	77,0	105,1	183,7
Трикотажные изделия	143,0	96,0	102,0	99,7	97,6	85,7	82,4	100,6	105,3
Обувь	100,4	94,9	95,9	74,3	111,3	149,1	109,5	110,9	102,6
Мясо и мясопродукты	49,4	149,6	134,0	121,0	103,8	96,2	120,6	111,5	104,5
Колбасные изделия и мясные консервы	58,2	67,8	72,9	139,3	106,9	107,2	93,0	97,6	101,3
Масло животное	41,7	63,3	85,0	76,0	104,0	93,7	91,5	90,9	93,6
Сыр, включая брынзу	71,8	92,0	97,4	109,5	89,7	87,2	74,3	105,1	88,8
Молоко и молочные продукты	65,7	78,6	76,0	128,3	91,2	102,5	115,9	106,2	99,97
Консервы всего	68,4	72,4	109,9	104,1	103,8	97,1	101,3	94,5	101,8
Сахар - песок	..	..	..	200,5	48,6	282,7	755,7	..	108,2
Мука всего	102,3	94,6	91,4	108,7	94,0	103,4	87,1	96,3	44,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	86,6	112,0	86,5	156,6	106,3	100,4	99,5	101,8	49,4
Кондитерские изделия	117,7	115,4	105,5	104,8	113,5	108,7	97,7	97,5	57,9
Макаронные изделия	242,0	107,2	112,1	122,9	107,7	110,7	81,0	98,3	60,2
Масло растительное всего	79,7	101,7	101,3	81,3	108,0	96,3	93,8	111,9	102,9
Вино виноградное всего	117,4	99,8	81,3	99,7	89,3	118,8	116,6	113,7	83,7
Шампанское	161,6	92,3	92,7	95,6	89,4	65,6	195,6	80,9	86,4
Водка и ликеро-водочные изделия	108,0	112,1	111,7	115,9	99,1	92,5	92,5	102,9	93,6
Коньяк	100,7	89,6	107,8	41,0	225,9	90,8	96,6	100,0	62,1
Безалкогольные напитки	246,0	183,6	98,2	642,3	107,5	77,8	93,1	104,6	33,4
Папиросы и сигареты	188,6	168,0	87,3	140,7	72,8	89,8	101,0	102,4	91,6
Соль пищевая	58,3	90,8	31,8	119,3	137,8	123,4	177,9	318,8	39,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.4.1. Динамика инвестиций в основной капитал

период	Инвестиции в основной капитал, млрд. сум	Прирост к соответ. периоду прошлого года %
1995	88,7	2
1996	176,6	7
1997	276,6	17
1998	396,4	15
1999	537,4	2
2000	744,5	1
2001	1320,9	3,7
2002	1442,4	3,8
02/I	242,2	1,2
02/I-II	619,6	2
02/I-III	1100	2
03/I	284,1	0,3
03/I-II	741,7	2,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.4.2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (%)

Период	Всего	в том числе:								
		государ. бюджет	собств. средства предпр.	средства населения	ин. инвест. и кред. под гарант.пра-ва	прям. ин. инвест. и кредит.	централ. кредит. банка	кредит. комер. банков	средства внебюдж. фондов	др. заемные средства
1995	100	22.9	43.6	9.9	14.0	-	9.6	-	-	-
1996	100	24.0	43.2	8.7	16.1	-	7.3	-	-	0.7
1997	100	25.3	40.3	8.9	17.5	-	7.8	-	-	0.2
1998	100	22.8	31.5	18.1	13.3	6.4	6.0	1.2	0.4	0.3
1999	100	28.3	26.6	13.6	19.0	3.7	6.0	1.9	0.7	0.2
2000	100	29.2	27.1	12.0	19.8	3.4	5.2	1.7	1.2	0.4
2001	100	21.5	31.0	10.3	23.2	4.8	5.9	2.2	0.1	1.0
2002	100	25.0	40.0	12.0	15.7	4.7	0.1	1.5	0.3	0.7
02/I	100	24.0	32.7	9.9	25.3	3.0	3.0	1.7	0.1	0.4
02/I-II	100	28.4	37.3	13.1	15.1	3.7	0.2	1.7	0.1	0.4
02/I-III	100	29.0	36.6	13.9	13.8	4.3	0.1	1.7	0.2	0.4
03/I	100	13.2	50.1	9.1	15.5	10.0	-	1.2	0.3	0.6
03/I-II	100	17.9	45.3	11.8	14.2	5.9	-	3.6	0.1	1.2

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.4.3. Структура инвестиций в основной капитал по секторам экономики (%)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	02/I-III	03/I	03/I-II
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:													
А. Производ. назначения	68.1	67.7	64.5	58.9	57.5	57.5	63.1	57.1	63.9	58.2	54.9	69.4	59.5
из них по отраслям:													
1.Промышленность	45.1	37.9	31.7	28.8	32.6	29.7	38.9	32.4	36.4	28.4	29.3	37.3	29.9
2.Сельское хозяйство	8.4	5.9	6.7	6	8.2	5.7	5.5	5.8	7.3	6.6	6.8	4.7	4.1
3.Строительство	0.5	0.7	0.6	0.4	0.3	0.5	0.6	0.4	0.2	0.6	0.6	0.4	0.5
4.Транспорт и связь	7.5	17.7	21	19.6	13	16.7	14	10	14.6	11.5	10.1	11.9	12.5
5.Торговля и общепит	5.7	4.7	2.9	3.3	3.1	4.3	1.5	2.6	2.1	2.3	1.6	5.5	5.1
6.Прочие объекты													
производ. назначения	0.9	0.8	1.6	0.8	0.3	0.6	2.6	5.9	3.3	8.8	6.5	9.6	7.4
Б.Непроизвод. назначения	31,9	32,3	35,5	41,1	42,5	42,5	36,9	42,9	36,1	41,8	45,1	30,6	40,5
из него жилишное строит-во	12,3	11,4	11,9	20,5	16,3	13,0	11,2	12,5	10,9	12,0	12,5	9,4	12,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 3.4.4. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности (%)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	02/I	02/I-II	02/I-III	03/I	03/I-II
Промышленность-всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Топливно-энергетическая	22,5	46,2	42,4	39,4	29,7	25,5	36,0	35,4	34,4	35,0	38,4	37,8	37,2
электроэнергетика	7,0	10,1	9,3	10,1	7,5	5,3	3,8	6,4	6,8	6,4	6,7	7,6	10,4
топливная	15,5	36,1	33,1	29,3	22,2	20,2	32,2	29,0	27,6	28,6	31,7	30,2	26,8
Металлургическая	13,9	11,7	12,9	10,2	10,1	9,0	11,4	14,5	14,3	16,6	16,0	21,2	21,8
черная	0,3	0,4	0,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,2	4,5	7,3	7,9	1,2	1,1
цветная	13,7	11,4	12,5	9,3	9,5	8,6	11,0	14,3	9,8	9,3	8,1	20,0	20,7
Машиностроение	44,0	7,6	7,9	10,2	8,8	13,8	14,6	10,9	16,7	14,0	11,8	2,3	3,1
Легкая	7,1	13,8	6,9	15,1	6,9	7,9	15,9	14,1	18,5	12,8	10,9	16,2	17,0
Пищевая	3,9	10,1	16,0	11,9	7,5	8,4	5,8	6,0	3,7	7,3	6,5	3,8	3,5
Химическая и нефтехимическая	2,0	4,7	8,0	7,2	31,8	26,7	9,9	11,1	5,7	5,5	8,9	12,2	9,7
Промстройматериалы	1,5	1,5	1,4	2,7	1,6	0,9	1,2	1,2	0,8	1,0	1,1	1,1	1,4
Прочие отрасли пром-сти	5,2	4,5	4,5	3,3	3,5	7,8	5,2	6,8	5,9	7,8	6,4	5,4	6.3

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

4. Внешняя торговля

4.1. Торговый баланс, экспорт и импорт

В 1 полугодии 2003 г. отмечены положительные сдвиги в развитии внешней торговли.

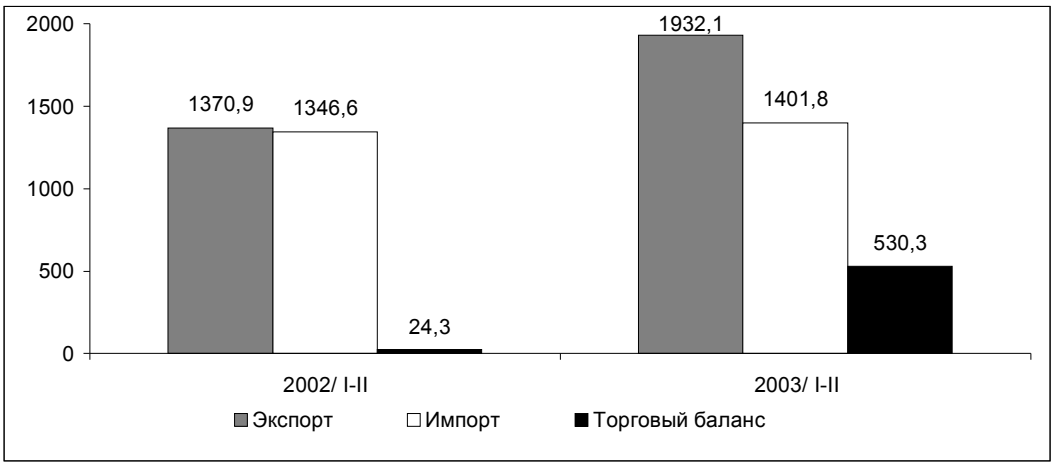
Торговый баланс по республике сложился положительным и значительно увеличился по сравнению с 1 полугодием 2002 г. – на 506,0 млн. долл (таблица 4.1.1., приложение 4.1.1., график 4.1.1.). Положительное сальдо сложилось в торговле с зарубежными странами. Со странами СНГ сальдо товарообмена отрицательное и его величина уменьшилась по сравнению с 1 полугодием 2002 г.- на 7,2 млн. долл.

Таблица 4.1.1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Узбекистана

Показатель	2002/I–II	2003/I–II	В % к предыдущему периоду	
			2002/I–II	2003/I–II
Внешнеторговый оборот, всего, млн.долл.	2717,5	3333,9	87,9	122,7
страны СНГ	868,2	981,0	78,7	113,0
зарубежные страны	1849,3	2352,9	93,1	127,2
Экспорт, всего, млн.долл.	1370,9	1932,1	86,6	140,9
страны СНГ	387,9	447,9	66,1	115,5
зарубежные страны	983,0	1484,2	98,7	151,0
Импорт, всего, млн.долл	1346,6	1401,8	89,4	104,1
страны СНГ	480,3	533,1	93,0	111,0
зарубежные страны	866,3	868,7	87,5	100,3
Торговый баланс, всего, млн.долл.	24,3	530,3	X	X
страны СНГ	-92,4	-85,2	X	X
зарубежные страны	116,7	615,5	X	X
Структура внешнеторгового оборота, %	100,0	100,0		
страны СНГ	31,9	29,4	X	X
зарубежные страны	68,1	70,6	X	X

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

График 4.1.1. Основные показатели внешней торговли Узбекистана (млн.долл.США)



Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Формированию положительного сальдо способствовали складывающиеся тенденции во внешнеэкономической деятельности в 1 полугодии 2003 г. Внешнеторговый оборот увеличился и составил 122,7% к уровню 1 полугодия 2002 г. Опережающими темпами возрос экспорт по сравнению с импортом. По сравнению с 1 полугодием 2002 г. экспорт увеличился на 40,9% при росте импорта на 4,1%. К наиболее крупным экспортерам, наряду с НКХ “Узбекнефтегаз”, СП ”Заравшан-Ньюмонт”, ”Кызылкум-редметзолото“, Алмалыкский ГМК, стали относится предприятия,

выпускающие готовую продукцию: ГАО ”ТАПОиЧ”, ассоциация “Узавтосаноат”, “Узкимёсаноат”. Это привело к увеличению экспорта готовой продукции в 1,6 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличению экспорта способствовала также благоприятная конъюнктура цен на основные экспортные товары республики. Мировая цена на хлопок – волокно увеличилась по сравнению с 2002 г. в среднем на 20-25%, золото - 13-15%. Для этого периода характерно также введение ряда налоговых льгот с целью поощрения и поддержки отечественных производителей и расширения ассортимента конкурентоспособных высококачественных потребительских товаров, а также принятие конкретных мер по стимулированию развития частного сектора, повышения его роли в развитии экспортоориентированных производств.

Таблица 4.1.2. Динамика изменения объема и структуры экспорта (%)

Группа товаров	Доля в общем объеме экспорта, %		Изменение объема,%
	2002/I–II	2003/I–II	2003/I–II к 2002/I–II
Хлопковое волокно	23,0	20,6	126,4
Продовольствие	4,0	2,2	76,6
Химическая продукция, пластмассы и изделия из них	3,3	2,5	106,2
Энергоносители	6,9	8,0	162,9
Цветные и черные металлы	6,9	5,6	114,5
Машины и оборудование	3,9	6,1	221,5
Услуги	16,9	13,1	109,3
Прочие	35,1	41,9	168,2
Всего	100	100	140,9

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Увеличение объемов экспорта наблюдалось по всем укрупненным группам товаров, кроме продовольствия (таблица 4.1.2., приложение 4.1.2.). В структуре экспорта произошли положительные сдвиги в сторону роста объемов экспорта машин и оборудования (в 2,2 раза по сравнению с 1 полугодием 2002 г.), в основном, за счет продукции самолето-автомобилестроения. Доля экспорта машин и оборудования увеличилась с 3,9% в 1 полугодии 2002 г. до 6,1% в 1 полугодии 2003 г., причем в 2003 г. наблюдается ежеквартальный рост этого показателя – с 5,4% в первом квартале до 6,8% во втором (приложение 4.1.2.). Объемы экспорта химической продукции увеличились на 6,2%; услуг - 9,3%, среди которых 71,6% занимали транспортные услуги.

В экспорте превышает доля товаров сырьевой направленности (более 50%), что усиливает зависимость платежеспособности страны от динамики цен на экспортные товары. Объемы экспорта хлопка-волокна увеличились в 1,3 раз по сравнению с соответствующим периодом 2002 г.; цветных и черных металлов - 1,1; энергоносителей - 1,6 раз. В тоже время доля хлопка–волокна в экспорте уменьшилась с 23,0% в 1 полугодии 2002 г. до 20,6% в 1 полугодии 2003 г., цветных и черных металлов соответственно с 6,9% до 5,6%, а энергоносителей - увеличилась с 6,9% до 8,0%. Рост экспорта энергоносителей, в основном, произошел из-за увеличения поставок природного газа.

Таблица 4.1.3. Динамика изменения объема и структуры импорта (%)

Группа товаров	Доля в общем объеме импорта,%		Изменение объема,%
	2002/I–II	2003/I–II	2003/I–II к 2002/I–II
Продовольствие	12,0	11,5	99,9
Химическая продукция, пластмассы и изделия из них	14,8	12,1	84,8
Энергоносители	1,0	1,5	162,9
Цветные и черные металлы	8,0	7,9	102,6
Машины и оборудование	44,0	44,6	105,5
Услуги	9,8	10,0	105,7
Прочие	10,4	12,4	124,5
Всего	100	100	104,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Уменьшение доли экспорта продовольствия с 4,0 % в 1 полугодии 2002 г. до 2,2% в 1 полугодии 2003 г. связано с направлением товаров на наиболее полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка. В частности, это такие товары как пшеница, рис, сахар, плодоовощные консервы и т.д.

Структура импорта также претерпела изменения. Увеличились за анализируемый период объемы импорта по всем позициям, кроме продовольствия и химической продукции (таблица 4.1.3., приложение 4.1.3). Как положительное, можно рассматривать продолжающееся увеличение доли импорта машин и оборудования, направляемых на техническую реконструкцию и обновление основных производственных фондов предприятий промышленности республики.

В территориально-географической структуре внешнеэкономической деятельности расширились и укрепились внешнеторговые связи с экономически развитыми зарубежными странами.

За 1 полугодие доля торговли со странами СНГ снизилась с 31,9% в 2002 г. до 29,4% в 2003 г., а с зарубежными странами увеличилась с 68,1% до 70,6%. Это свидетельствует об укреплении позиций республики на мировых рынках.

Доля экспортных поставок в страны СНГ снизилась в 1 полугодии 2003 г. по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. с 28,3% до 23,2% (таблица 4.1.4.). Основные экспортные поставки в страны СНГ, как и в предыдущие периоды, наблюдаются по продовольственным товарам и энергоносителям. В зарубежные страны, в основном, экспортируются хлопок-волокно, цветные металлы, химическая продукция. Отмечается, как и в 2002 г., переключение экспорта машин и оборудования на зарубежные страны, куда в 1 полугодии 2003 г. поставлялось 55,8% общего объема экспорта этой продукции.

Характерным для 1 полугодия 2003 г. является опережающий рост импорта из стран СНГ по сравнению с зарубежными странами. Доля импортных поставок из стран СНГ увеличилась и составила 38,0% против 35,7% в соответствующем периоде 2002 г. (таблица 4.1.4.). Это дает возможность более рационально использовать экономические ресурсы страны из-за поставок более дешевых товаров из стран СНГ.

Таблица 4.1.4. Географическая структура экспорта и импорта (%)

Страны	Доля в общем объеме ,%			
	экспорта		импорта	
	2002/I–II	2003/I–II	2002/I–II	2003/I–II
Всего	100	100	100	100
Страны СНГ	28,3	23,2	35,7	38,0
Казахстан	2,8	2,0	6,3	6,4
Латвия	2,7	2,6	0,7	0,7
Россия	11,6	8,1	21,6	24,0
Таджикистан	3,7	3,5	0,5	0,7
Украина	4,8	5,8	4,7	4,3
Другие страны	2,7	1,2	1,9	1,9
Зарубежные страны	71,7	76,8	64,3	62,0
Бельгия	1,1	1,7	1,1	0,7
Великобритания	8,1	7,5	2,2	2,5
Германия	1,5	0,9	6,7	10,4
Индия	0,7	3,5	0,6	0,5
Иран	5,1	6,2	1,3	0,8
Китай	0,4	1,3	3,4	5,9
Корея	2,3	1,7	13,1	6,9
Нидерланды	2,1	0,3	0,8	0,9
США	2,1	2,7	11,5	8,7
Турция	4,2	2,6	3,4	5,0
Франция	1,7	0,6	2,1	1,5
Швейцария	7,8	6,6	0,6	0,6
Япония	0,3	0,3	0,6	1,6
Другие страны	34,3	40,9	16,9	16,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Ведущими торговыми партнерами за 1полугодие 2003 г. по экспорту среди стран СНГ являлись Россия (8,1% экспорта), Украина (5,8%), Таджикистан (3,5%), Латвия (2,6%), Казахстан (2,0%); из зарубежных стран – Великобритания (7,5%), Швейцария (6,6%), Иран (6,2%), Индия (3,5%), США (2,7%), Турция (2,6%) (таблица 4.1.4., приложение 4.1.4) Отмечается по сравнению с соответствующими периодом 2002 г. снижение объемов поставок в Россию, Казахстан, Таджикистан, Нидерланды, Турцию и увеличение – в Латвию, Украину, Бельгию, Великобританию, Индию, Иран, Корею, США, Швейцарию. Особо значительное снижение объемов экспорта наблюдается в Нидерланды (4,2 раз), Францию (2,0), а увеличение – в Индию (7,5раз), Бельгию (1,8), США (1,8), Украину (1,7), Иран (1,7).

Основными торговыми партнерами по импорту в Узбекистан из стран СНГ остались Россия (24,0% импорта в 1 полугодии 2003 г.), Казахстан (6,4%),Украина (4,3%); из зарубежных стран - Германия (10,4%), США (8,7%), Корея (6,9%), Китай (5,9%), Турция (5,0%) (таблица 4.1.4., приложение 4.1.5). Южная Корея, которая была одним из ведущих поставщиков, продолжает снижать объемы поставок в Узбекистан и в 1 полугодии 2003 г. по сравнению с соответствующим периодом 2002 г. импорт из Кореи сократился в 1,8 раза. Уменьшился и объем импорта из США – в 1,3 раза. Одновременно за этот период отмечается значительное увеличение импорта из Германии (1,6 раза), Китая (1,8), Японии (2,8).

Положительное сальдо товарообмена по Узбекистану среди зарубежных стран, в основном, сложилось с Великобританией - 110,2 млн.долл., Ираном - 108,9 млн долл. и Швейцарией - 118,9 млн.долл.; отрицательное – с Россией – 178,7 млн.долл., Казахстаном - 52,6 млн.долл.

Приложение 4.1.1. Торговый баланс (млн. долл. США)

Период	Экспорт	Импорт	Торговый баланс
1995	3719,9	2892,7	827,2
1996	4590,2	4721,1	-130,9
1997	4387,5	4523,0	-135,5
1998	3528,2	3288,7	239,5
1999	3235,8	3110,7	125,1
2000	3264,7	2947,4	317,3
2001	3170,4	3136,9	33,5
2002	2988,4	2712,0	276,4
02/I	630,8	625,5	5,3
02/II	740,1	721,1	19,0
02/III	754,7	690,6	64,1
02/IV	862,8	674,8	188,0
03/I	920,3	649,5	270,8
03/II	1011,8	752,3	259,5

Источник: Экономические тренды Узбекистана, Tacis, Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.1.2. Товарная структура экспорта (%)

Период	Хлопковое волокно	Продовольствие	Химическая продукция, пластмассы и изделия из них	Энергоносители	Цветные и черные металлы	Машины и оборудование	Услуги	Прочие Товары	**Всего (%)**	**Всего (млн. долл. США)**
1995	48,4	1,7	2,5	11,7	4,7	2,0	7,7	21,3	100,0	3719,9
1996	38,1	4,5	2,4	6,0	3,5	2,8	8,3	34,4	100,0	4590,2
1997	36,0	3,7	1,7	12,0	4,6	6,3	27,4	8,2	100,0	4387,5
1998	38,6	3,2	1,5	7,9	5,1	4,2	30,8	8,8	100,0	3528,2
1999	27,3	6,4	3,1	11,5	4,3	3,2	34,7	9,5	100,0	3235,8
2000	27,5	5,4	2,9	10,3	6,6	3,4	13,7	30,2	100,0	3264,7
2001	22,0	3,9	2,7	10,2	7,0	3,9	14,6	35,7	100,0	3170,4
2002	22,4	3,5	3,0	8,1	6,4	3,9	15,9	36,8	100,0	2988,4
02/I	26,6	3,2	3,5	7,1	6,7	4,2	18,2	30,6	100,0	630,8
02/II	19,9	4,7	3,2	6,8	7,1	3,6	15,8	39,0	100,0	740,1
02/III	6,1	3,0	2,5	9,9	7,0	2,9	14,7	53,9	100,0	754,7
02/IV	35,7	3,3	2,9	8,5	5,0	4,8	15,4	24,4	100,0	862,8
03/I	28,5	2,2	2,6	6,6	5,1	5,4	13,5	36,1	100,0	920,3
03/II	13,5	2,1	2,4	9,3	6,0	6,8	12,8	47,2	100,0	1011,8

Источник: Экономические тренды Узбекистана. Tacis. Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.1.3. Товарная структура импорта (%)

Период	Продовольствие	Химическая продукция. пластмассы и изделия из них	Энергоносители	Цветные и черные металлы	Машины и оборудование	Услуги	Прочие Товары	**Всего (%)**	**Всего (млн. долл. США)**
1995	18,2	9,3	1,9	5,7	47,9	5,0	12,0	100,0	2892,7
1996	29,5	12,5	1,1	6,7	35,8	0,2	14,3	100,0	4721,1
1997	19,3	12,5	0,6	7,5	45,9	7,5	6,7	100,0	4523,0
1998	15,6	12,4	0,5	9,2	47,2	5,0	10,1	100,0	3288,7
1999	13,1	11,7	2,1	7,9	44,8	8,7	11,7	100,0	3110,7
2000	12,3	13,6	3,8	8,6	35,4	8,5	17,8	100,0	2947,4
2001	10,8	12,7	1,9	10,9	41,2	10,3	12,2	100,0	3136,9
2002	12,5	15,1	1,3	8,0	41,4	10,6	11,1	100,0	2712,0
02/I	15,3	16,1	1,1	9,0	39,8	8,8	10,0	100,0	625,5
02/II	9,1	13,7	0,9	7,2	47,7	10,7	10,8	100,0	721,1
02/III	11,6	18,2	2,5	8,9	39,7	8,7	10,4	100,0	690,6
02/IV	14,6	12,7	0,6	6,9	37,9	13,9	13,3	100,0	674,8
03/I	12,3	11,8	0,6	7,5	46,0	10,2	11,7	100,0	649,5
03/II	10,7	12,3	2,4	8,2	43,4	9,8	13,2	100,0	752,3

Источник: Экономические тренды Узбекистана. Tacis. Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.1.4. Географическая структура экспорта (%)

Период	Всего (млн. долл. США)	Всего (%)	Страны СНГ	Казахстан	Россия	Украина	Другие страны	Зарубежные страны	Бельгия	Великобритания	Иран	Корея	Нидерланды	США	Турция	Швейцария	Другие страны
1995	3719,9	100,0	34,5	6,4	15,7	1,2	11,2	65,5	0,0	6,4	0,0	3,9	4,2	0,3	2,9	11,4	36,4
1996	4590,2	100,0	22,9	2,6	11,6	0,8	7,9	77,1	1,5	8,0	0,5	5,8	2,9	6,2	1,0	7,2	44,0
1997	4387,5	100,0	34,4	4,5	19,1	4,6	6,3	65,6	2,0	5,8	0,3	7,4	3,1	0,9	0,5	10,0	35,7
1998	3528,2	100,0	26,0	3,5	14,9	0,9	6,7	74,0	4,2	10,0	0,9	7,3	1,7	1,8	1,3	10,3	36,5
1999	3235,8	100,0	30,4	4,6	13,4	3,8	8,6	69,6	2,5	9,6	1,2	3,8	3,0	1,4	2,0	9,5	36,5
2000	3264,7	100,0	35,9	3,1	16,7	4,7	11,4	64,1	1,1	7,2	2,2	3,3	2,6	1,6	3,0	8,3	34,7
2001	3170,4	100,0	34,4	3,7	15,8	4,7	10,2	65,6	1,5	6,3	2,6	4,2	2,4	2,6	2,6	5,6	37,9
2002	2988,4	100,0	27,6	2,7	10,6	5,4	8,8	72,4	2,4	7,7	5,8	2,2	1,5	2,6	3,4	6,3	40,5
02/I	630,8	100,0	30,8	2,7	12,5	4,6	11,0	69,2	1,6	8,6	5,5	2,1	1,7	2,8	4,2	7,3	35,5
02/II	740,1	100,0	26,2	2,9	10,8	5,0	7,5	73,8	0,6	7,7	4,8	2,5	2,3	1,5	4,1	8,3	41,9
02/III	754,7	100,0	25,5	3,1	7,7	6,0	8,7	74,5	1,5	7,2	4,4	1,8	1,4	1,9	3,1	2,1	51,1
02/IV	862,8	100,0	28,2	2,3	11,7	5,7	8,4	71,8	5,2	7,4	8,2	2,5	0,8	3,9	2,6	7,6	33,7
03/I	920,3	100,0	21,5	2,1	6,7	4,5	8,2	78,5	1,9	13,2	6,9	1,5	0,4	2,4	2,9	6,4	42,9
03/II	1011,8	100,0	24,7	1,9	9,4	7,0	6,4	75,3	1,0	2,4	5,6	1,8	0,3	3,0	2,3	6,7	52,2

Источник: Экономические тренды Узбекистана. Tacis. Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.1.5. Географическая структура импорта (%)

Период	Всего (млн. долл. США)	Всего (%)	Страны СНГ	Казахстан	Россия	Украина	Другие страны	Зарубежные страны	Великобритания	Германия	Китай	Корея	США	Турция	Франция	Япония	Другие страны
1995	2892,7	100,0	43,5	7,5	24,9	2,1	9,0	56,5	1,0	13,0	0,8	15,1	1,1	3,1	0,5	1,5	20,4
1996	4721,1	100,0	32,1	4,7	21,0	3,5	2,9	67,9	2,2	12,3	0,7	6,9	9,2	7,6	1,2	1,2	26,6
1997	4523,0	100,0	28,0	4,3	17,1	2,7	4,0	72,0	2,0	9,8	1,8	19,2	7,5	6,6	2,8	0,7	21,6
1998	3288,7	100,0	27,8	4,9	16,0	4,5	2,4	72,2	4,0	8,3	1,5	11,4	9,1	6,0	4,7	2,8	24,4
1999	3110,7	100,0	26,0	4,1	13,9	4,2	3,9	74,0	3,0	10,7	2,0	13,0	7,6	4,8	2,3	5,3	25,3
2000	2947,4	100,0	38,2	7,3	15,8	6,1	9,1	61,8	2,0	8,7	2,5	9,8	8,7	3,3	2,9	1,9	22,2
2001	3136,9	100,0	37,2	6,2	19,2	7,1	4,7	62,8	2,5	7,8	2,9	11,1	6,4	3,4	4,0	4,2	20,4
2002	2712,0	100,0	36,9	6,7	22,0	4,5	3,8	63,1	2,7	7,8	4,2	9,6	12,1	3,2	2,1	0,7	20,8
02/I	625,5	100,0	37,9	7,5	21,7	5,4	3,2	62,1	2,8	7,6	3,1	14,9	8,0	3,8	1,7	0,5	19,6
02/II	721,1	100,0	33,7	5,3	21,4	4,0	3,0	66,3	1,6	6,0	3,6	11,5	14,5	3,1	2,4	0,7	23,0
02/III	690,6	100,0	38,1	7,4	21,7	3,6	5,4	61,9	3,0	9,6	3,3	7,1	14,0	2,3	1,0	0,8	20,8
02/IV	674,8	100,0	38,1	6,7	23,0	5,0	3,4	61,9	3,5	7,9	6,6	4,9	11,4	3,8	3,2	0,9	19,7
03/I	649,5	100,0	38,7	5,8	24,7	6,4	1,9	61,3	2,4	13,8	6,4	6,2	7,2	4,2	1,8	0,7	18,6
03/II	752,3	100,0	37,4	7,0	23,4	2,5	4,5	62,6	2,6	7,4	5,4	7,5	10,0	5,6	1,3	2,4	20,4

Источник: Экономические тренды Узбекистана. Tacis. Июл-сентябрь 2001; Государственный комитет по статистике РУз.

4.2. Совместные предприятия с иностранными инвестициями

В республике сформирована нормативно-правовая база для успешного развития существующих и создания новых предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ). В них предусматривается целая система преференций и стимулов, способствующих созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в приоритетные сферы экономики, в отрасли и производства, обладающие большим экспортным потенциалом.

Таблица 4.2.1. Основные показатели деятельности предприятий с иностранными инвестициями Республики Узбекистан

	2002/I–II	2003/I–II	2003/I–II в % к 2002/I–II
Объем производства продукции, работ и услуг ПИИ (в текущих ценах), млн. сум	512391,5	654056,9	x
Внешнеторговый оборот ПИИ, млн.долл.США	626	666,9	106.5
Экспорт, млн.долл.США	211,8	268,8	126.9
Импорт ПИИ, млн.долл.	414,2	398,1	96.1
Доля экспорта ПИИ в объеме производства продукции (работ, услуг), %	29,2	39,8	
Доля ПИИ в общем внешнеторг. обороте РУз,%	24,9	20	x
Доля экспорта ПИИ в общем экспорте РУз,%	15,4	13,9	x
Доля импорта ПИИ в общем импорте РУз,%	30,8	28,4	x

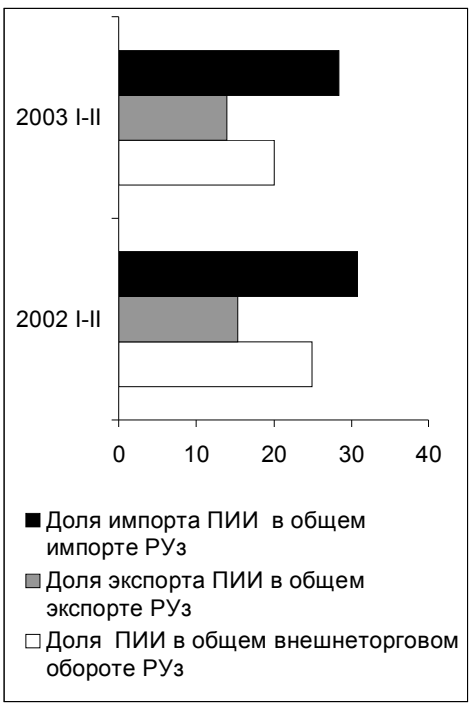
Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В 1 полугодии 2003 г. предприятиями с иностранными инвестициями произведено товаров (работ, услуг) на 654,1 млрд. сум. (таблица 4.2.1.) Среди крупных предприятий – производителей экспортной продукции выделяются “УзДЭУавто Ко” (производство автомобилей), “Заравшан-Ньюмонт” (производство золота), “Кабул-Узбек”, “ДЭУтекстиль компани” (выпуск текстильной продукции).

В отраслевом разрезе наибольший объем продукции, работ и услуг произведен в машиностроении и металлообработке, пищевой, легкой, цветной, химической и нефтехимической отраслях промышленности, а также в торговле и общественном питании.

Удельный вес ПИИ во внешнеторговом обороте республики за анализируемый период составил 20% (в 1 полугодии 2002 г.- 24.9%) (график 4.2.1).

График 4.2.1. Удельный вес ПИИ во внешней торговле Узбекистана (%)



Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В 1 полугодии 2003 г. объем импорта товаров (работ, услуг) ПИИ в целом по республике составил 398,1 млн. долл. США или 28,4% от всего импорта республики. Положительной тенденцией является снижение темпов импорта ПИИ на 3,9% против соответствующего периода 2002 г., что связано с уменьшением импорта ПИИ такой продукции, как машины и оборудование и энергоносители.

Однако, предприятия с иностранными инвестициями в настоящий момент продолжают оставаться в основном нетто-импортерами. В товарной структуре импорта предприятий с иностранными инвестициями по-прежнему превалируют машины и оборудование, продовольствие, химическая продукция (таблица 4.2.2.). В 1 полугодии текущего года значительно снизились импортные объемы почти по всем товарным позициям (кроме продовольствия и продукции металлургии) по отношению к соответствующему периоду 2002 г.

В 1 полугодии 2003 г. экспорт ПИИ в целом по республике составил 268,8 млн. долл., или 13,9% от совокупного экспорта республики и 126,9% к соответствующему уровню 2002 г. При этом доля экспорта в общем объеме производства товаров (работ, услуг) увеличилась на 10,6 процентных пункта.

Таблица 4.2.2. Товарная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Удельный вес товарной группы,%	
	2002/I–II	2003/I-II
Всего	100	100
Хлопок-волокно	0	0,01
Продовольствие	13,42	15,85
Химическая продукция	11,55	11,88
Энергоносители	0,61	0,45
Черные и цветные металлы	3,96	5,61
Машины и оборудование	62,62	54,85
Услуги	0,77	2,47
Прочие	7,07	8,88

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

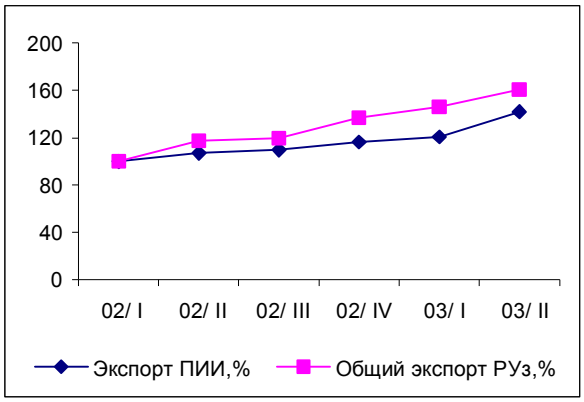
Незначительный вес в экспортных поставках ПИИ республики занимают Республика Каракалпакстан, Джизакская, Сурхан-дарьинская, Сырдарьинская и Хорезмская области. Удельный вес экспорта ПИИ каждого из этих регионов менее 1% всего экспорта ПИИ республики. Высокие темпы роста экспортных объемов по сравнению с 1 полугодием 2002 г. наблюдаются в Бухарской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской областях.

В тоже время доля экспорта ПИИ в совокупном экспорте республики за рассматриваемый период уменьшилась, что связано в основном с более ускоренными темпами роста общего экспорта республики по сравнению с экспортом ПИИ (график 4.2.2.).

В территориальной структуре экспорта ПИИ наиболее значительными регионами - экспортерами продукции являются Навоийская, Андижанская, Ферганская, Ташкентская вилояты и г.Ташкент (таблица 4.2.3.).

На их долю приходится около 90% экспорта всех ПИИ. Это в основном продукция машиностроения, золотодобычи, легкой промышленности и энергоносители.

График 4.2.2. Динамика роста экспорта ПИИ (%)



Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Таблица 4.2.3. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Удельный вес ПИИ в общем объеме экспорта региона,%		Удельный вес региона в общем экспорте ПИИ,%	
	2002/I-II	2003/I-II	2002/I-II	2003/I-II
Всего	15,4	13,9	100	100
Республика Каракалпакстан	3,2	2,8	0,2	0,1
Андижанская область	54,0	50,6	16,5	16,0
Бухарская область	0,9	11,3	0,2	2,7
Джизакская область	0,8	0,5	0,1	0,0
Кашкадарьинская область	3,2	9	0,7	2,5
Навоийская область	63,2	64,2	37,4	31,7
Наманганская область	17,9	22,1	2,1	2,7
Самаркандская область	9,9	13,4	1,6	2,2
Сурхандарьинская область	0,6	1,9	0,1	0,3
Сырдарьинская область	6,0	11,9	0,7	0,9
Ташкентская область	20,4	21,2	16,4	16,2
Ферганская область	34,3	43,6	8,9	13,5
Хорезмская область	5,4	10,9	0,5	0,6
г.Ташкент	8,0	5,4	14,5	10,7

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

В товарной структуре экспорта ПИИ наибольшую долю занимают машины и оборудование, продовольствие, хлопок-волокно, энергоносители, услуги (таблица 4.2.4.). Сравнительно высокие темпы роста экспорта в 1 полугодии 2003 г. против соответствующего периода предшествующего года наблюдались по товарным группам “черные и цветные металлы” (в 11,5 раз), хлопок-волокно (в 3,9 раза), что вызвано в основном, ростом мировых цен на хлопок и золото.

Таблица 4.2.4. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Удельный вес товарной группы,%	
	2002/I–II	2003/I–II
Всего	100	100
Хлопок-волокно	1,10	3,43
Продовольствие	3,98	4,12
Химическая продукция	2,40	1,89
Энергоносители	2,62	2,93
Черные и цветные металлы	0,04	0,41
Машины и оборудование	18,81	16,88
Услуги	3,78	3,63
Прочие	67,27	66,71

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Наиболее крупными странами-инвесторами по производству продукции, работ и услуг в Узбекистане на настоящий момент являются Корея, США, Великобритания, Турция, Российская Федерация, Германия, Швейцария (таблица 4.2.5.). С республикой сотрудничают такие ведущие компании мира, как “Мерседенс-Бенц”, “Ньюмонт-Майнинг”, “Текнип”, “Марубени”, “БиЭйТи”, “ДЭУ”, “Мицуи”, “Мицубиси” и др.

Среди крупных и средних предприятий с иностранными инвестициями, на которые падает основной объем производства продукции (более 70%) выделяются “УзДЭУавтоКо”, “Кабул-Узбек”, “Зарафшон-Ньюмонт”, “УзБАТ”, “DAEWOO TEXTIL COMPANI”, “Кока Кола ичимлиги Узбекистон ЛТД”, “РОЗ ТРЕЙДИНГ ЛТД”, “Косонсой-Текмен”, “Силк Род”, “Самкочавто” и др.

Таблица 4.2.5. Основные показатели крупных и средних предприятий с иностранными инвестициями по странам-инвесторам за 1 полугодие 2003 г.

	Кол-во крупных и сред-них ПИИ, ед	Удель-ный вес продук., работ и услуг, %		Кол-во крупных и сред-них ПИИ, ед	Удель-ный вес продук., работ и услуг, %
Всего по Республике	433	100			
Австрия – Узбекистан	4	0,2	Пакистан – Узбекистан	5	0,1
Великобритания – Узбекистан	26	5,3	Россия – Узбекистан	19	1
Германия – Узбекистан	21	2,1	США	11	0,7
Израиль – Узбекистан	7	0,9	США –- Узбекистан	41	28,6
Индия – Узбекистан	1	0,3	Турция	15	0,8
Италия – Узбекистан	7	0,7	Турция –-Узбекистан	40	2,8
Китай – Узбекистан	10	0,4	Украина – Узбекистан	2	0,1
Корея	4	3,6	Чешская Респ. – Узбекистан	13	0,6
Корея – Узбекистан	22	35,6	Швейцария – Узбекистан	12	2,6
Лихтенштейн –- Узбекистан	2	0,1	Япония –Узбекистан	3	0,2
ОАЭ – Узбекистан	4	1,4	Остальные	164	12,1

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Деятельность ПИИ за исследуемый период показывает, о значительном снижение импортных операций. Объемы импорта ПИИ в 1 полугодии 2003 г. превысили экспортные объемы в 1.5 раз.

Проблемами создания и эффективного функционирования ПИИ в Узбекистане являются: повышение эффективности механизма привлечения иностранных инвесторов в процессы приватизации крупных предприятий; развитие сети инфраструктуры рынка; подготовка менеджеров для ПИИ.

Приложение 4.2.1. Товарная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)[1]

	Всего (тыс. долл. США)	Всего (%)	хлопок–волокно	продовольствие	химическая продукция	энергоно сители	черные и цветные металлы	машины и оборудование	услуги	прочие
1998	342861	100	0	2,2,	2,7,	0,1,	0,3,	34,1,	4,7,	55,9
1999	371514	100	0	8,3,	1,4	3,3	0,3,	17,8	5,1	63,8
2000	451614	100	4,8	7,4	1,5	3,7	0,3	16,0	3,9	62,4
2001	416907	100	2,4	4,4	2,6	4,7	0,2	21,1	4,4	60,2
2002	442959	100	1,0	4,1	2,1	2,9	0,5	16,5	3,8	69,1
02/I	102320,7	100	2,3	3,8	2,1	1,9	0,0	19,8	3,6	66,4
02/II	109441,8	100	0,0	4,1	2,7	3,3	0,1	17,8	4,0	68,0
02/III	112141,5	100	0,7	3,9	2,0	3,3	1,1	12,1	4,1	72,8
02/IV	119055,1	100	1,1	4,5	1,6	3,0	0,8	16,6	3,5	69,0
03/I	123516,4	100	4,0	4,8	1,6	2,1	0,2	11,0	3,3	73,0
03/II	145314	100	2,9	3,5	2,1	3,7	0,6	21,9	3,9	61,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.2.2. Товарная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Всего (тыс. долл. США)	Всего (%)	продовольствие	химическая продукция	энергоносители	черные и цветные металлы	машины и оборудование	услуги	прочие
1998	111684,5	100	13,6	13,8	0,4	4,6	57,4	1,3	8,9
1999	102779,4	100	11,9	12,4	0,4	5,4	57,9	4,0	8,1
2000	760456,5	100	12,9	20,5	0,8	5,1	47,4	1,1	12,2
2001	937190,6	100	8,8	13,3	0,6	5,9	62,5	1,0	7,9
2002	704755,2	100	15,0	13,2	0,6	4,4	57,5	1,1	8,2
02/I	207877,3	100	13,2	10,8	0,6	4,4	64,6	0,5	5,8
02/II	206322,2	100	13,6	12,3	0,6	3,5	60,6	1,1	8,3
02/III	152485,2	100	15,6	16,5	0,6	5,5	50,9	1,0	10,0
02/IV	138070,5	100	18,8	14,7	0,5	4,6	49,4	2,2	9,8
03/I	185048,8	100	14,2	10,3	0,4	5,0	61,3	1,4	7,4
03/II	213083,2	100	17,3	13,3	0,5	6,1	49,3	3,4	10,2

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

[1] Статистическая информация по товарной структуре экспорта-импорта ПИИ представлена начиная с 1998 г., территориальная структура - с 1997 г.

Приложение 4.2.3. Территориальная структура экспорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Всего (тыс. долл. США)	Всего (%)	Р.Каракалпакстан	Андиканская	Бухарская	Джизакская	Кашкадарьинская	Навоийская	Наманганская	Самаркандская	Сурхандарьинская	Сырдарьинская	Ташкентская	Ферганская	Хорезмская	г.Ташкент
1997	399584,9	100		33.4	0.3	0	0	38.5	0.1	0.8	0	0	9.2	2.6	0.4	14.7
1998	342861,0	100	0	22.9	0		0.1	31.7	0.6	1.7	0	0.4	14.5	7	5.2	16
1999	371514,0	100	0	9.8	0.1	0	0.2	40.8	2.2	2.4	0	0	10.1	9.1	4.5	20.6
2000	451614,0	100	0	13.3	0.3	0.1	0	31.9	4.2	2.8	0	5.1	14	7.2	0.2	21
2001	416906,8	100	0	18.6	0.1	0.3	0	29	2	2.2	0	1	18.7	7.4	0.2	20.5
2002	442959,0	100	0.2	14	0.4	0.1	1.6	35.9	2.2	1.8	0.1	0.8	17.4	11	0.4	14.1
02/I	102320,7	100	0.1	17.1	0.2	0.1	0	32.6	2.4	2.5	0	0.7	21.8	7.5	0.4	14.5
02/II	109441,8	100	0.1	16	0.3	0.1	1.4	41.9	1.9	0.7	0.2	0.7	11.3	10.3	0.6	14.5
02/III	112141,5	100	0.3	9.1	0.8	0.1	2.6	38.2	1.6	1.7	0.1	1	16.2	12	0.3	16
02/IV	119055,0	100	0	13.9	0.2	0.1	2.3	31.1	2.9	2.5	0.2	0.7	20.5	13.9	0.2	11.7
03/I	123516,4	100	0.1	10.3	3.4	0	2.6	34.4	2.3	1.6	0.2	0.9	19.3	14	0.7	10.2
03/II	145314,0	100	0	20.9	2.1	0	2.5	29.4	2.9	2.6	0.4	0.9	13.5	13.2	0.6	11

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 4.2.4. Территориальная структура импорта предприятий с иностранными инвестициями (%)

	Всего (тыс. долл. США)	Всего (%)	Р.Каракалпакстан	Андижанская	Бухарская	Джизакская	Кашкадарьинская	Навоийская	Наманганская	Самаркандская	Сурхандарьинская	Сырдарьинская	Ташкентская	Ферганская	Хорезмская	г.Ташкент
1997	1777943,8	100	0	38.6	0.3	0	0.4	2.1	1.5	2.1	0.1	0.1	2.5	3.2	3.4	45.6
1998	111684,5	100	0.1	23.8	0.4		0.5	3.7	4.4	3.2	0.3	0.2	6.1	3.3	3	51.1
1999	1027793,8	100	0.6	33	0.1	0	0.1	3.9	2.1	3.6	0.5	0.2	6.2	0.7	0.4	48.6
2000	760456,5	100	0.3	28.3	1	1.1	0.3	4.6	1.6	4.3	0.3	0.2	8.4	1.4	0.1	48
2001	937190,6	100	0.2	25.3	1	3.3	5.1	6.5	2.2	2.1	0	0.9	10.3	9.8	1	32.2
2002	704755,2	100	0.4	27.1	2.1	3.8	0.7	4.1	2.1	3.9	0.1	0.3	5.9	5.7	3.8	39.8
02/I	207877,3	100	0.2	38.9	1.1	2.3	0.8	3.8	1.8	1.6	0.1	0.7	6.3	1.5	9.6	31.2
02/II	206322,2	100	0.7	32.1	1.7	9.5	0.6	3.2	2	4.2	0	0.2	5.4	2.7	1.6	36.2
02/III	152485,2	100	0.2	20.2	3.7	0.3	1.1	4.6	3.1	5.5	0.1	0	6.2	9.6	2.2	43.2
02/IV	138070,5	100	0.5	9.6	2.6	1.5	0.2	5.4	1.8	5	0.5	0.1	5.7	12.2	0.2	54.6
03/I	185048,8	100	2.6	38.7	0.3	0	0.1	4.3	1.4	1.8	0.1	0.1	2.9	6.5	0.2	40.9
03/II	213083,2	100	0.9	21.9	1.7	0	0.1	4.9	1.4	4.7	0.2	0.2	2.5	3.9	0.2	57.3

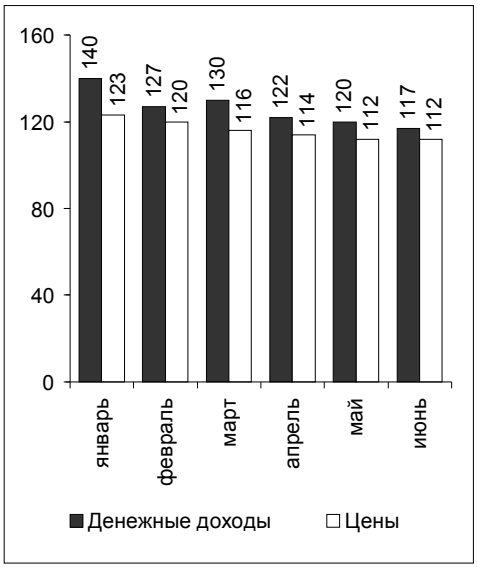
Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

5. Благосостояние населения и рынок труда

5.1. Доходы населения

Проведенные в 1 полугодии 2003 г. меры правительства по ужесточению денежно-кредитной политики, повышению финансовой дисциплины хозяйствующих субъектов и развитию отечественного производства способствовали сокращению темпов инфляции. В среднем за январь-июнь месяцы 2003 г. номинальные денежные доходы населения выросли на 25,4%, реальные доходы на 8% по сравнению с 1 полугодием 2002 г. (график 5.1.1.).

График 5.1.1. Соотношение роста денежных доходов населения и цен на потребительские товары и услуги (% к соответств. месяцу 2002 г.)



Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Одним из основных факторов роста номинальных доходов населения явилось увеличение заработной платы. Среднемесячная номинальная заработная плата в 1 полугодии 2003 г. выросла на 44,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такое повышение произошло в связи с решением правительства повысить заработную плату работникам бюджетных учреждений и организаций, а также все виды пенсий, социальных пособий и стипендии в 1,2 раза.

В хозрасчетных предприятиях и организациях размеры заработной платы повышены как за счет повышения минимальной заработной платы, так и за счет средств, высвобождаемых в связи со снижением с 1 января 2003 г. налога на доходы (прибыль) с 24 до 20%, обязательных отчислений на государственное социальное страхование с 40 до 37,2% от фонда оплаты труда.

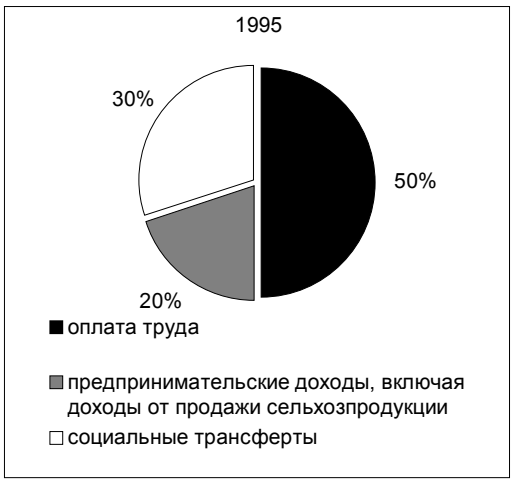
В 1 полугодии 2003 г. повышение заработной платы в номинальном выражении наблюдается во всех отраслях экономики, особенно в банковской системе 67,5% и промышленности 49,7%. В сфере здравоохранения заработная плата возросла на 36,5%, в системе образования – на 43,6%.

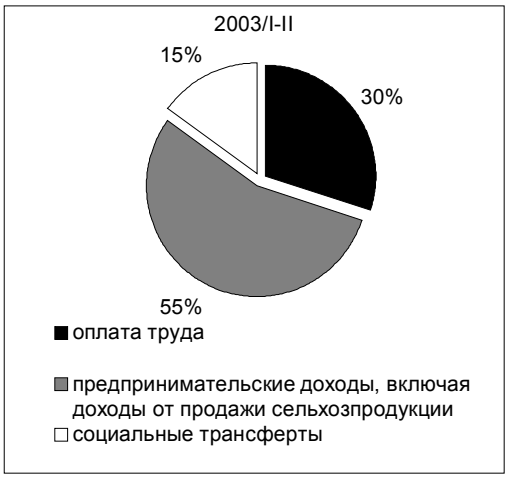
Разрыв между минимальными и максимальными уровнями заработной платы в различных отраслях экономики составляет 1:4,2. Такую межотраслевую дифференциацию по принятым в международной практике критериям (1:3) можно считать умеренной с учетом специфики переходной экономики. Факторами межотраслевой дифференциации определены: различия в величине и структуре затрат на рабочую силу организаций разных отраслей экономики; низкий уровень конкуренции и неразвитость частного сектора в системе образования и здравоохранения.

Различия в обеспеченности природными ресурсами, непропорциональное распределение инвестиций, кредитов и других ресурсов без учета особенностей отдельных регионов способствуют постепенному возрастанию межрегиональной дифференциации заработной платы. В 1 полугодии 2003 г. разрыв между минимальным и максимальным размерами заработной платы между регионами составил 1:3,2 против 1:2,9 в аналогичном периоде 2002 г.

Вместе с тем за этот же период сократилась межрегиональная дифференциация среднедушевых денежных доходов населения с 1:4,5 до 1:4. Это свидетельствует о том, что развитие рыночных отношений и изменение структуры доходов населения в сторону увеличения доли доходов от продажи сельхозпродукции и предпринимательской деятельности являются важными факторами роста денежных доходов населения. Доля доходов от продажи сельхозпродукции и доходов от предпринимательской деятельности в структуре денежных доходов населения за период 1995-2003 (1 полугодие) возросла более чем в два раза (график 5.1.2.).

График 5.1.2. Структура денежных доходов населения (%)





Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

5.2. Внутренняя торговля и услуги

В 1 полугодии 2003 г. объем розничного товарооборота составил 2028,4 млрд. сум, и, в сопоставимых ценах по отношению к аналогичному периоду прошлого года возрос на 0,3% (таблица 5.2.1).

Однако, розничный товарооборот на душу населения за анализируемый период снизился на 0,9%.

Ниже среднереспубликанского уровня объем розничного товарооборота отмечен в Сырдарьинской (57,5%), Джизакской (58,4%), Хорезмской (61,7%) областях и Р.Каракалпакстан (47,5%) (таблица 5.2.2.). Основной причиной низкого уровня розничного товарооборота в данных областях можно отметить низкий уровень развития потребительского рынка.

В 1 полугодии 2003 г. доля негосударственного товарооборота в общем объеме розничной торговли возросла до 98,4% по сравнению с 97,7% в аналогичном периоде 2002 г. За счет частной собственности граждан обеспечен товарооборот на 1754,4 млрд. сумов или 107,9% к 1 полугодию 2002 г.

Таблица 5.2.1. Розничный товарооборот и платные услуги

Годы, кварта-лы	Розничный товарооборот		Платные услуги	
	в текущих ценах, млрд. сум	рост к преды-дущему году в сопоста-вимых ценах, %	в текущих ценах, млрд. сум	рост к преды-дущему году в сопоста-вимых ценах, %
1995	104,2	-7,8	15,0	-27,0
1996	236,4	21,0	34,0	9,9
1997	493,9	12,7	70,3	21,3
1998	709,3	14,0	114,6	9,5
1999	1148,8	10,5	189,4	12,6
2000	1787,5	7,6	309,9	15,7
2001	2699,9	9,6	472,3	14,7
2002	3772,3	1,7	711,4	8,6
02/I	853,6	10,3	135,2	13,0
02/I-II	1819,8	8,9	311,2	13,8
02/I-III	2750,3	4,0	499,6	11,8
03/I	972,3	-0,2	189,2	2,0
03/I-II	2028,4	0,3	418,8	4,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Несколько замедлился темп роста объема реализации платных услуг населению. В течение 1 полугодия 2003 г. населению республики было оказано платных услуг на сумму 418,8 млрд. сум, и по сравнению с аналогичным периодом 2002 г. объем платных услуг в сопоставимых ценах возрос лишь на 4,4% (таблица 5.2.1.). Данная тенденция обусловлена качеством, ассортиментом оказываемых услуг и платежеспособностью населения.

Рост объема платных услуг наблюдался по всем регионам республики, но сохраняется высокий уровень дифференциации среднедушевого потребления. Высокий уровень потребления платных услуг наблюдается по: городу Ташкенту, Бухарской, Андижанский, Навоийской и Ташкентской областям. В тоже время, низким уровнем потребления услуг отличаются республика Каракалпакстан, Сырдарьинская и Кашкадарьинская области.

Таблица 5.2.2. Денежные доходы и розничный товарооборот на душу населения в 1 полугодии 2003 г.

Территории	Денежные доходы, тыс. сум	В % к среднереспубликанскому уровню	Уровень инфляции (прирост цен за январь-июнь, в %)	В % к среднереспубликанскому уровню	Розничный товарооборот на душу населения, тыс. сум	В % к среднереспубликанскому уровню
Республика Узбекистан	114,1	100	4,2	100	79,3	100
Республика Каракалпакстан	65,2	57,1	4,4	104,5	37,7	47,5
Андижанская область	124,8	109,4	4,2	100	105,2	132,7
Бухарская область	113	99,0	3,5	83,3	70,9	89,4
Джизакская область	73,3	64,2	4,5	107,1	46,3	58,4
Кашкадарьинская область	85,8	75,2	5,4	128,6	58,8	74,1
Навоинская область	156,7	137,3	4,4	104,5	66,1	83,4
Наманганская область	81,4	71,3	5,3	126,2	61,4	77,4
Самаркандская область	81,6	71,5	4,2	100	57,3	72,3
Сурхандарьинская область	82,2	72,0	2,3	54,8	58,3	73,5
Сырдарьинская область	75,7	66,3	5,5	130,9	45,6	57,5
Ташкентская область	126,1	110,5	6,8	161,9	84,6	106,7
Фергранская область	115,6	101,3	3,2	76,2	90,4	114,0
Хорезмская область	72,9	63,9	2,6	61,9	48,9	61,7
г. Ташкент	295,7	259,2	3,5	83,3	202,8	255,7

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Выросла доля негосударственного сервиса в объеме реализации платных услуг и составила 278,4 млрд. сум или 154% к уровню 1 полугодия 2002 г. Рост был обеспечен в основном за счет предприятий негосударственных форм собственности и частных услуг оказанных населением.

Жилищно-коммунальное хозяйство**.** В общем объеме капитальных вложений затраты на строительство жилых домов в 1 полугодии 2003 г. составили 12,0%. В структуре платных услуг жилищно-коммунальные услуги занимают второе место после транспортных услуг.

По состоянию на 1 июля 2003 г. жилищный фонд республики составил 364,4 млн. кв. м. общей площади и увеличился на 3,4 млн.кв.м по сравнению с 1 полугодием прошлого года. За январь-июнь 2003 г. введено в эксплуатацию 3436 тыс. кв. м жилья за счет всех источников финансирования, что составляет 91% к соответствующему периоду 2002 г. Из общего объема введенных в эксплуатацию жилых площадей на долю сельской местности приходится 89,4%.

В среднем на одного жителя в республике в 1 полугодие 2003 г. приходилось 14.3 кв. м., что выше уровня показателя достигнутого в 2002 г. на 0,1 кв. м. или 0,7%. Территориальный аспект развития жилищного хозяйства республики характеризует уровень жилищной обеспеченности по областям республики, который значительно варьирует от 9,6 (Андижанская обл.) до 20,0 кв. м. (Хорезмская обл.), и размах вариации составляет 2,08 раза. Межрегиональное развитие жилищного хозяйства обусловлено различиями в объеме строительных ресурсов и уровне цен на них, степени развития жилищного хозяйства, демографическими и географическими характеристиками регионов и др.

За прошедшее полугодие совершенствовалась законодательная основа, нормативно-правовые документы, регламентирующие коммунальные отношения. Одним из ключевых вопросов реформирования отрасли является формирование гибкой тарифной политики, обеспечивающей постепенный переход на самоокупаемость и самофинансирование предприятий отрасли, в основном за счет оптимизации стоимости услуг с одновременным повышением их качества.

В целях улучшения адресной направленности в осуществлении мер по социальной защите населения в условиях углубления рыночных реформ и либерализации экономики 27 марта 2003 г. издан Указ Президента Республики Узбекистан «О введении с 1 апреля 2003 г. компенсационных денежных выплат взамен предоставляемых льгот по оплате жилищно-коммунальных услуг». Кроме того, данный указ, возможно, увеличит собираемость выплат за использование жилищно-

коммунальных услуг для возмещения издержек отрасли, что является неизбежным при переходе на рыночные условия хозяйствования.

В целях упорядочения учета расхода природного газа и питьевой воды проводились работы по оснащению объектов жилищного фонда приборами учета расхода газа и воды. По состоянию на 1 июля 2003 г. было установлено 457,7 тысяч приборов учета газа и 292,9 тыс.штук приборов учета воды.

Здравоохранение. Медицинскую помощь населению Республики Узбекистан по состоянию на 1 июля 2003 г. оказывают 1007 стационарных лечебных учреждений, 3658 амбулаторно-поликлинических учреждений, и 571 сельских врачебных амбулаторий, 2068 сельских врачебных пунктов, 13 городских врачебных пунктов и 2994 фельдшерско-акушерских пунктов.

За истекший период осуществлялась работа по улучшению репродуктивного здоровья, формированию здоровой семьи, созданию благоприятных условий для рождения здорового ребенка в семье, усилена разъяснительная работа среди населения по предупреждению близкородственных браков, родов в раннем и пожилом возрастах, удлинению интервалами между родами и профилактики нежелательной беременности у женщин с экстра генитальными заболеваниями.

Образование. В соответствии с «Национальной программой подготовки кадров» в республике за истекший период 2003 г. были продолжены мероприятия по последовательному реформированию системы образования.

Продолжается процесс оснащения академических лицеев и профессиональных колледжей учебно-лабораторным и специальным оборудованием, учебной литературой, а также переподготовки и повышения квалификации педагогического состава.

За 1 полугодие 2003 г. для системы среднего специального, профессионального образования были утверждены 40 стандартов специальных дисциплин, выпущены 106 наименований учебников общим тиражом 1,3 млн. экз. На действующих курсах повышения квалификации в стране и за рубежом проходят обучение 29,8 тыс. преподавателей и мастеров производственного обучения.

С целью повышения квалификации перспективных молодых педагогов и научных работников правительством республики принято: объединить Фонд Президента РУз "Умид" по поддержке обучения одаренной молодежи за границей с Республиканским фондом "Устоз" и на их основе образовать Фонд Президента РУз "Истеъдод" по повышению квалификации перспективных молодых педагогов и научных кадров; принять предложения о спонсорской поддержке Фонда Министерством высшего и среднего специального образования РУз, Центром среднего специального, профессионального образования, Министерством народного образования, Академией наук, Центром по науке и технике и др.

5.3. Занятость и рынок труда

Численность населения на 1 июля 2003 г. составила 25569,5 тыс. человек. С 1 января 2002 г. по 1 января 2003 г. она увеличилась на 312.1 тыс. человек или на 1,2% (таблица 5.3.1.).

За 1995-2003 гг. среднегодовой темпы прироста численности населения снизился с 2,0% до 1,2%, в городской местности с 1,1% до 0,6%, в сельской местности с 2,5% до 1,6%. Основными факторами замедление роста населения являются снижение рождаемости и сохраняющееся отрицательное сальдо миграции.

За 1 полугодие 2003 г. число родившихся возросло на 9,1 тыс. чел. по сравнению с этим же периодом 2002 г. Число родившихся снизилось только в Джизакской и Хорезмской областях и составило соответственно 87,9 и 88,0% от показателей прошлого года. В целом по республике уменьшилась смертность нселения на 1,9%. Следует отметить повышение числа умерших по сравнению с тем же периодом 2002 г. в Республике Каракалпакстан (на 7,8%), Кашкадарьинской (6,4%) и Андижанской областях (0,8%).

Таблица 5.3.1. Динамика численности населения Республики Узбекистан (на начало года)

Год	Все население		Городское		Сельское	
	Численность	Прирост, %	Численность	Прирост, %	Численность	Прирост, %
1995	22461,6		8670,9		13790,7	
1996	22906,5	2,0	8768,1	1,1	14138,4	2,5
1997	23348,6	1,9	8878,4	1,3	14470,2	2,3
1998	23772,3	1,8	8993,2	1,3	14779,1	2,1
1999	24135,6	1,5	9086,5	1,0	15049,1	1,8
2000	24487,7	1,5	9165,5	0,9	15322,2	1,8
2001	24813,1	1,3	9225,3	0,7	15587,8	1,7
2002	25115,8	1,2	9286,9	0,7	15828,9	1,5
2003	25427,9	1,2	9340,7	0,6	16087,2	1,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Сохраняется тенденция опережающего роста сельского населения. Так, за последний год из общего прироста 312,1 тыс. чел. на города приходится 53,8 тыс. чел. (17,2%), на сельскую местность – 258,3 тыс. чел. (82,8%). В 1995 г. они составляли соответственно – 444,9 тыс. чел., в городской местности 97,2 тыс. чел. (21,8%) и в сельской - 347,7 тыс. чел. (78,2%).

Таблица 5.3.2. Удельный вес трудоустроенных от численности зарегистрированных как ищущие работу

Год	Зарегист-рировано как ищущие работу	Трудоуст-роено	Удельный вес, %
1995	246191	153526	62,4
1996	275358	178755	64,9
1997	298829	197439	66,1
1998	313824	207924	66,2
1999	387880	246427	63,5
2000	421377	280601	66,6
2001	462753	318068	68,7
2002	448175	322154	71,9
02/I	109528	75283	68,7
02/II	233354	163883	70,2
02/III	349099	248097	71,1
02/IV	448175	322154	71,9
03/I	108295	77132	71,2
03/II	231606	167051	72,1

Источник: Министерство труда и социальной защиты населения РУз.

Занятость. Происходит углубление структурных преобразований в занятости. Продолжается тенденция увеличения числа работников в промышленности, строительстве, на транспорте и связи. Происходит снижение аграрной занятости, за счет высвобождения избыточной рабочей силы. Значительно увеличивается занятость в непроизводственной сфере. Значительную роль в приросте рабочих мест начинает играть малый и средний бизнес.

Возрастает эффективность работы бирж по трудоустройству населения: если в 1 полугодии 2002 г. было трудоустроено 70,2% зарегистрированных как ищущие работу, то в 1 полугодии 2003 г. - 72,1% (таблица 5.3.2.). Численность безработных по сравнению с 1 полугодием 2002 г. сократилась на 3,8 тыс. человек.

В то же время наметилась тенденция снижения масштабов официального рынка труда. По сравнению с 1 полугодием 2002 г. численность обратившихся на биржи труда уменьшилась на 1,7 тыс. чел. Все еще не достаточны масштабы переподготовки и повышения квалификации безработных. Численность прошедших профессиональную переподготовку за соответствующий период снизалась на 7,2 тыс. чел. В настоящее время из каждой тысячи обратившихся на переобучение проходит 15,6 чел. против 18,5 чел. в 2002 г.

Участие безработных в общественных работах практически осталось на одном уровне – 14,7% от числа зарегистрированных на биржах труда. Удельный вес безработных, получающих пособие по безработице снизился с 9,6% до 8,4%.

6. Социально-экономическое развитие регионов

Мониторинг социально-экономического развития регионов Узбекистана (Республика Каракалпакстан, областей и г. Ташкента) осуществлялся по следующим основным показателям: валовый региональный продукт (ВРП), промышленное и сельскохозяйственное производство, потребительский рынок, инвестиции в основной капитал, розничный товарооборот и платные услуги.

В 1 полугодии 2003 г. наблюдались некоторые различия в экономическом развитии регионов страны. Наиболее высокие показатели роста по сводному обобщающему показателю ВРП в 1 полугодии 2003 г. по сравнению с соответствующим периодом 2002 г. пришлись на Самаркандскую (106,5%), Бухарскую (104,4%) и Джизакскую (104,2%) области (приложение 6.1.).

Спад по данному показателю наблюдался в Республике Каракалпакстан (98,9%) и Сырдарьинской (94,6%) области, что можно объяснить снижением объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции и объемов розничного товарооборота. Эти два региона, а также Наманганская, Самаркандская, Сурхандарьинская области, по уровню социально-экономического развития (индекс душевого производства ВРП) по итогам 1 полугодия относятся к наименее развитым территориям страны (приложение 6.2.).

За рассматриваемый период значительно снизились индексы развития Андижанской (с 0,834 до 0,717), Кашкадарьинской (с 0,780 до 0,688), Ташкентской (с 1,032 до 0,951) и Ферганской (с 0,843 до 0,793) областей.

Наблюдался спад промышленного производства в Республике Каракалпакстан (85,4%), Хорезмской (94,4%) области, а сельскохозяйственного производства - в Наманганской (97,1%) и Сырдарьинской (95,2%) областях. Спад промышленного производства во многом связан с финансовой неустойчивостью, нехваткой оборотных средств, высоким уровнем износа основных фондов, низким уровнем использования имеющихся мощностей ряда промышленных предприятиях. Снижение объемов селъхозпродукции объясняется неблагоприятными погодными условиями, снижением плодородия почв, недостаточной адаптацией сельхозпредприятий к рыночным механизмам хозяйствования.

Характерными тенденциями 1 полугодия 2003 г. является рост числа регионов, где наблюдалось снижение инвестиционной активности (Бухарская - 86,0%, Джизакская - 80%, Ферганская - 95%, Хорезмская - 87% области), а также объемов розничного товарооборота (Республика Каракалпакстан - 96,0%, Сырдарьинская - 85,3%, Ферганская - 97,3%, Хорезмская - 96,6% области и г. Ташкент - 93,4%). Основными причинами сложившейся ситуации были не выполнение инвестиционных программ, диспропорции в капитальном строительстве.

За анализируемый период почти по всем показателям (кроме объемов инвестиций и сельхозпроизводства) возросла дифференциация социально-экономического развития регионов.

По душевому производству ВРП разрыв между наиболее развитым и слабо развитым регионом в 1 полугодии составил 5,1 раза, по производству промышленной продукции - 28,1 раза, товарам народного потребления - 7,1 раза, продукции сельского хозяйства 3,3 раза, инвестициям - 5,7 раза, розничному товарообороту 5,4 раза, платным услугам - 11,7 раз. По сравнению с 2002 г. эти показатели значительно выше за исключением сельского хозяйства.

Рост уровня дифференциации социально-экономического развития регионов во многом связан с неэффективным использованием имеющегося в регионах природно-экономического потенциала, высоким уровнем централизованного регулирования экономики регионов, слабым внедрением рыночных механизмов хозяйствования, низким уровнем инициативы и предприимчивости на различных территориальных уровнях (район, городские и сельские поселения) и другие. При этом, следует отметить, что территориальные факторы являются важными составляющими устойчивого экономического роста страны.

Приложение 6.1. Динамика основных показателей социально-экономического развития регионов

(темпы роста к предыдущему периоду в сопоставимых ценах в %)

Валовый региональный продукт (ВРП)

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	98,3	106,9	89,7	98,3	101,6	94,0	98,9
Андижанская область	106,0	104,2	102,8	108,9	103,4	100,5	102,3
Бухарская область	110,2	106,2	104,2	103,5	102,7	102,4	104,4
Джизакская область	107,5	111,7	104,2	106,5	109,5	102,2	104,2
Кашкадарьинская область	105,9	103,7	99,0	105,0	110,1	103,5	102,9
Навоийская область	100,8	107,6	103,2	101,4	104,8	101,0	101,2
Наманганская область	100,4	103,4	108,0	104,5	103,7	103,6	101,6
Самаркандская область	107,6	107,4	104,6	103,5	107,6	100,2	106,5
Сурхандарьинская область	109,7	100,1	105,5	108,0	104,0	100,3	103,7
Сырдарьинская область	106,1	104,4	102,6	102,9	98,3	95,1	94,6
Ташкентская область	104,9	101,4	110,9	104,2	103,1	100,1	100,9
Ферганская область	97,4	101,7	106,1	99,5	105,1	100,1	100,0
Хорезмская область	105,8	104,5	94,8	103,0	102,9	99,4	102,8
г.Ташкент	95,6	98,7	104,5	104,3	102,6	99,2	102,8
Республика Узбекистан	104,4	104,4	103,8	104,2	104,2	102,2	103,8

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1.

Промышленное производство

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	106,3	105,0	111,2	95,9	94,9	89,0	85,4
Андижанская область	111,0	113,7	90,0	128,1	105,5	101,0	108,4
Бухарская область	135,3	114,2	103,9	107,7	103,3	105,7	110,6
Джизакская область	125,0	110,4	122,7	119,9	130,3	106,8	115,6
Кашкадарьинская область	103,7	102,3	101,9	104,4	112,1	120,1	122,5
Навоийская область	101,9	109,7	102,2	100,6	106,5	102,7	100,4
Наманганская область	107,1	115,1	126,1	118,2	112,5	107,7	112,8
Самаркандская область	117,1	130,7	97,3	105,7	106,7	107,8	115,9
Сурхандарьинская область	106,9	108,3	107,9	104,1	113,1	101,5	117,0
Сырдарьинская область	102,8	109,5	106,7	101,3	122,4	101,2	100,1
Ташкентская область	105,6	100,2	108,8	109,1	108,3	101,0	101,4
Ферганская область	104,1	104,8	108,5	101,4	108,7	102,4	100,3
Хорезмская область	118,3	100,1	103,5	100,3	103,9	100,2	94,4
г.Ташкент	104,1	103,4	113,2	110,5	111,7	105,4	106,9
Республика Узбекистан	105,8	106,1	105,9	107,6	108,3	104,0	105,5

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1.

Производство товаров народного потребления

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	105,6	107,5	105,9	113,5	104,3	103,1	105,9
Андижанская область	104,3	113,0	92,6	123,7	97,8	96,0	104,3
Бухарская область	137,5	108,9	105,9	107,4	103,3	103,3	106,9
Джизакская область	102,2	136,2	123,6	119,3	159,3	101,2	115,7
Кашкадарьинская область	116,8	112,6	113,1	112,7	108,5	113,2	105,8
Навоийская область	112,2	102,1	115,5	99,98	114,5	125,0	114,6
Наманганская область	109,5	114,2	124,3	111,8	118,1	107,7	112,3
Самаркандская область	138,2	141,5	92,4	102,6	102,5	104,8	104,0
Сурхандарьинская область	117,8	120,0	111,9	100,9	114,8	88,7	105,0
Сырдарьинская область	106,1	125,6	110,1	120,2	103,0	100,6	107,7
Ташкентская область	112,4	109,5	112,5	114,1	106,6	104,7	108,6
Ферганская область	107,3	110,1	111,3	98,1	106,4	96,7	95,5
Хорезмская область	120,3	97,8	107,8	94,0	95,0	115,9	115,4
г.Ташкент	98,7	92,0	111,3	101,3	120,2	100,8	102,9
Республика Узбекистан	107,2	109,3	106,2	107,6	108,4	102,3	104,0

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1.

Продукция сельского хозяйства

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	65,6	118,4	65,6	90,5	101,2	97,6	110,5
Андижанская область	110,2	107,3	110,2	107,1	102,1	101,0	100,3
Бухарская область	106,3	109,3	106,3	102,0	102,6	102,3	109,6
Джизакская область	100,1	116,8	100,1	106,9	113,8	103,4	104,3
Кашкадарьинская область	89,4	103,9	89,4	106,9	119,9	103,4	100,6
Навоийская область	105,0	109,4	105,0	107,2	106,7	102,0	106,4
Наманганская область	111,5	103,2	111,5	101,4	101,5	101,8	97,1
Самаркандская область	104,8	107,2	104,8	103,9	112,4	104,2	108,4
Сурхандарьинская область	106,7	97,4	106,7	110,5	102,8	106,6	102,5
Сырдарьинская область	101,9	107,5	101,9	105,8	98,9	101,6	95,2
Ташкентская область	114,9	100,5	114,9	103,7	102,8	105,3	103,0
Ферганская область	113,5	104,1	113,5	100,4	105,7	103,4	100,7
Хорезмская область	82,8	108,9	82,8	103,6	106,8	101,3	114,1
г.Ташкент							
Республика Узбекистан	104,0	105,9	103,1	104,2	106,1	103,3	103,8

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1.

Инвестиции

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	137,0	102,0	83,0	106,0	114,0	112,0	119,0
Андижанская область	119,8	102,0	101,0	118,0	105,0	100,2	104,0
Бухарская область	65,5	98,0	108,0	119,0	103,0	69,0	86,0
Джизакская область	100,3	105,0	111,0	78,0	112,0	81,0	80,0
Кашкадарьинская область	114,5	120,0	93,0	130,0	94,0	128,0	114,0
Навоийская область	81,8	107,0	116,0	107,0	98,0	122,0	110,0
Наманганская область	75,4	100,4	103,0	96,0	100,1	100,2	100,2
Самаркандская область	118,8	100,6	104,0	107,0	99,8	115,0	107,0
Сурхандарьинская область	118,0	103,0	102,0	116,0	101,0	101,0	102,0
Сырдарьинская область	102,0	109,0	100,2	101,0	84,0	114,0	106,0
Ташкентская область	120,1	95,0	106,0	112,0	102,0	98,0	108,0
Ферганская область	134,2	108,4	107,0	109,0	108,0	101,0	95,0
Хорезмская область	105,0	104,0	102,0	96,0	103,0	81,0	87,0
г.Ташкент	107,8	102,0	92,0	106,0	81,0	87,0	108,0
Республика Узбекистан	115,0	102,0	101,0	104,0	103,6	100,3	102,6

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1

Розничный товарооборот

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	92,1	115,9	103,6	117,9	102,6	90,2	96,0
Андижанская область	122,4	108,7	106,4	109,3	107,3	110,8	103,8
Бухарская область	105,6	112,8	110,3	114,7	107,1	107,7	103,1
Джизакская область	102,7	101,4	111,0	125,8	116,2	117,6	104,8
Кашкадарьинская область	118,9	100,3	109,9	116,5	105,5	111,9	109,1
Навоийская область	104,0	111,5	105,4	113,3	105,0	97,2	102,2
Наманганская область	102,3	108,5	110,8	118,8	103,9	108,8	102,4
Самаркандская область	105,5	105,9	113,6	106,6	100,1	99,6	105,4
Сурхандарьинская область	130,4	114,0	121,4	113,7	113,3	106,3	111,0
Сырдарьинская область	100,4	102,1	105,8	102,1	95,4	85,1	85,3
Ташкентская область	121,5	110,2	123,3	115,9	101,1	99,2	111,0
Ферганская область	115,1	112,1	103,2	103,5	106,2	97,7	97,3
Хорезмская область	122,7	115,5	111,8	107,9	101,1	97,9	96,6
г.Ташкент	109,7	107,6	100,2	104,7	90,1	88,7	93,4
Республика Узбекистан	114,0	110,5	107,6	109,6	101,1	99,8	100,3

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

продолжение приложения 6.1

Платные услуги

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	97,0	110,4	114,2	105,1	112,4	117,0	114,4
Андижанская область	124,3	128,2	138,9	113,3	109,3	107,6	109,1
Бухарская область	123,4	116,1	112,6	108,4	117,0	118,1	119,9
Джизакская область	133,5	121,5	110,4	116,2	114,2	108,8	110,1
Кашкадарьинская область	111,2	120,4	137,2	114,6	121,9	108,1	109,0
Навоийская область	140,8	103,0	116,8	118,7	108,9	112,4	116,9
Наманганская область	110,2	110,8	137,0	115,5	110,8	115,4	117,2
Самаркандская область	104,1	110,9	118,1	121,8	104,0	118,1	117,5
Сурхандарьинская область	171,1	129,6	109,6	114,2	114,3	114,7	116,9
Сырдарьинская область	108,3	108,5	104,8	125,8	109,6	103,5	100,5
Ташкентская область	103,6	112,8	111,5	100,2	109,2	105,7	106,8
Ферганская область	115,8	121,4	115,5	113,5	110,5	107,2	112,0
Хорезмская область	115,1	121,7	107,9	106,4	102,0	100,7	108,7
г.Ташкент	108,1	110,2	113,5	117,4	112,8	103,2	104,1
Республика Узбекистан	109,5	112,6	115,7	114,7	108,6	102,0	104,4

Источник: Государственный комитет по статистике РУз.

Приложение 6.2. Уровень дифференциации социально-экономического развития регионов (по индексу на душу населения)

Валовый региональный продукт

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,531	0,617	0,456	0,413	0,392	0,360	0,397
Андижанская область	0,797	0,852	0,911	0,935	0,834	0,618	0,717
Бухарская область	0,956	1,180	1,109	1,155	1,101	1,047	1,091
Джизакская область	0,613	0,686	0,742	0,669	0,666	0,561	0,632
Кашкадарьинская область	0,797	0,749	0,722	0,724	0,780	0,635	0,688
Навоийская область	1,086	1,208	1,039	1,267	1,490	1,687	1,766
Наманганская область	0,548	0,599	0,667	0,637	0,599	0,486	0,505
Самаркандская область	0,678	0,753	0,709	0,679	0,693	0,525	0,564
Сурхандарьинская область	0,662	0,674	0,716	0,727	0,760	0,520	0,616
Сырдарьинская область	0,800	0,950	0,807	0,822	0,776	0,567	0,604
Ташкентская область	0,926	0,969	1,040	1,017	1,032	0,990	0,951
Ферганская область	0,863	0,950	0,941	0,866	0,843	0,773	0,793
Хорезмская область	0,87	0,960	0,832	0,717	0,720	0,682	0,653
г. Ташкент	1,580	1,702	1,563	1,665	1,671	2,164	2,021
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	3,0	2,8	3,4	4,1	4,3	6	5,1

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Промышленное производство

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,372	0,339	0,279	0,247	0,201	0,184	0,159
Андижанская область	1,105	1,108	0,909	1,071	0,979	0,912	0,953
Бухарская область	1,035	1,026	1,100	1,096	1,133	1,173	1,086
Джизакская область	0,287	0,239	0,278	0,36	0,380	0,436	0,398
Кашкадарьинская область	0,925	0,838	0,931	0,953	0,917	0,912	0,893
Навоийская область	2,85	2,964	3,144	3,318	4,046	3,737	4,463
Наманганская область	0,39	0,422	0,466	0,45	0,396	0,382	0,353
Самаркандская область	0,392	0,604	0,515	0,459	0,398	0,352	0,341
Сурхандарьинская область	0,355	0,367	0,323	0,302	0,283	0,304	0,295
Сырдарьинская область	0,442	0,511	0,460	0,541	0,427	0,560	0,418
Ташкентская область	1,222	1,200	1,368	1,487	1,569	1,502	1,530
Ферганская область	1,197	1,063	1,169	1,024	1,072	1,038	0,970
Хорезмская область	0,69	0,608	0,507	0,467	0,414	0,454	0,351
г. Ташкент	1,749	1,629	1,700	1,744	1,729	1,874	1,918
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	9,9	12,4	11,3	13,4	20,1	20,3	28,1

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Производство товаров народного потребления (ТНП)

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,515	0,531	0,425	0,400	0,341	0,340	0,329
Андижанская область	1,916	1,628	1,354	1,616	1,677	1,754	1,918
Бухарская область	1,209	1,253	1,501	1,589	1,550	1,614	1,587
Джизакская область	0,203	0,245	0,266	0,385	0,573	0,547	0,624
Кашкадарьинская область	0,628	0,565	0,616	0,656	0,560	0,575	0,548
Навоийская область	0,665	0,728	0,616	0,619	0,640	0,653	0,666
Наманганская область	0,551	0,617	0,665	0,579	0,571	0,553	0,558
Самаркандская область	0,844	1,342	1,226	1,072	1,016	0,927	0,881
Сурхандарьинская область	0,401	0,461	0,433	0,377	0,364	0,296	0,324
Сырдарьинская область	0,539	0,762	0,700	0,700	0,659	0,832	0,684
Ташкентская область	1,012	0,959	1,071	1,164	1,184	1,195	1,239
Ферганская область	1,012	1,007	1,076	1,009	0,934	0,871	0,845
Хорезмская область	1,048	0,922	0,787	0,543	0,551	0,737	0,613
г. Ташкент	2,168	1,922	2,093	2,004	2,360	2,262	2,310
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	10,7	7,8	8,2	5,3	6,9	6,6	7,1

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Продукция сельского хозяйства

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,557	0,530	0,425	0,354	0,360	0,345	0,470
Андижанская область	1,035	1,157	0,169	1,119	1,150	0,818	1,114
Бухарская область	1,146	1,379	1,34	1,375	1,321	1,345	1,534
Джизакская область	0,084	1,254	1,331	1,211	1,329	1,254	1,366
Кашкадарьинская область	0,876	0,921	0,831	0,851	0,980	0,703	1,029
Навоийская область	1,128	1,099	1,238	1,144	1,149	1,400	1,295
Наманганская область	0,783	0,840	1,019	0,996	1,042	0,794	0,756
Самаркандская область	0,995	1,064	1,037	1,081	1,110	1,315	1,125
Сурхандарьинская область	1,243	1,105	1,187	1,353	1,311	1,157	1,375
Сырдарьинская область	1,190	1,426	1,397	1,501	1,373	1,303	1,340
Ташкентская область	1,265	1,218	1,511	1,539	1,268	1,666	1,133
Ферганская область	0,800	0,947	0,977	1,024	0,995	0,939	0,948
Хорезмская область	1,376	1,603	1,144	1,025	1,072	1,636	1,217
г. Ташкент							
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	2,5	3	3,6	4,2	3,8	4,8	3,3

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Инвестиции

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	1,065	1,028	0,819	0,648	0,832	0,803	0,879
Андижанская область	0,753	0,604	0,552	0,505	0,439	0,384	0,456
Бухарская область	0,869	0,792	0,705	0,627	1,063	0,473	0,588
Джизакская область	0,457	0,526	0,577	1,112	1,155	0,428	0,491
Кашкадарьинская область	1,045	1,299	1,897	1,931	1,608	2,482	1,962
Навоийская область	1,267	0,695	2,014	2,535	2,125	2,598	1,780
Наманганская область	0,732	0,526	0,701	0,501	0,476	0,437	0,436
Самаркандская область	0,690	0,550	0,523	0,453	0,404	0,518	0,612
Сурхандарьинская область	0,451	0,468	0,470	0,509	0,451	0,375	0,447
Сырдарьинская область	0,823	0,884	0,772	0,754	0,713	1,152	0,821
Ташкентская область	0,902	0,618	0,747	0,762	0,899	0,803	0,862
Ферганская область	0,830	0,676	0,587	0,796	0,931	0,893	0,807
Хорезмская область	0,856	0,648	0,630	0,695	0,855	0,562	0,560
г. Ташкент	2,784	2,715	2,730	2,272	2,131	2,089	2,498
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	6,1	5,8	5,8	5,6	5,3	6,7	5,7

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Розничный товарооборот

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,456	0,514	0,470	0,485	0,491	0,471	0,475
Андижанская область	1,180	1,146	1,272	1,314	1,356	1,389	1,435
Бухарская область	0,718	0,765	0,756	0,841	0,902	0,934	1,008
Джизакская область	0,449	0,407	0,420	0,530	0,630	0,600	0,584
Кашкадарьинская область	0,728	0,655	0,662	0,697	0,715	0,728	0,743
Навоийская область	0,813	0,803	0,728	0,770	0,808	0,810	0,835
Наманганская область	0,735	0,672	0,691	0,747	0,805	0,808	0,777
Самаркандская область	0,820	0,841	0,791	0,709	0,707	0,734	0,722
Сурхандарьинская область	0,466	0,538	0,588	0,594	0,665	0,729	0,736
Сырдарьинская область	0,786	0,727	0,691	0,665	0,639	0,581	0,575
Ташкентская область	0,881	0,902	1,033	1,041	1,038	1,042	1,089
Ферганская область	1,204	1,293	1,219	1,145	1,232	1,172	1,141
Хорезмская область	0,670	0,697	0,662	0,685	0,668	0,626	0,616
г. Ташкент	2,996	2,910	2,854	2,789	2,452	2,431	2,557
Республика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	6,7	7,1	6,8	5,7	5,0	5,2	5,4

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

продолжение приложения 6.2

Платные услуги

Наименование регионов	1998	1999	2000	2001	2002	03/I	03/I-II
Республика Каракалпакстан	0,437	0,474	0,410	0,340	0,358	0,310	0,372
Андижанская область	0,729	0,820	0,870	0,856	0,771	0,554	0,677
Бухарская область	0,937	0,948	0,927	0,856	0,878	0,865	0,866
Джизакская область	0,500	0.500	0,455	0,441	0,448	0,486	0,476
Кашкадарьинская область	0,500	0.525	0,463	0,420	0,423	0,432	0,427
Навоийская область	0,917	0.837	0,707	0,718	0,663	0,770	0,786
Наманганская область	0,542	0,474	0,500	0,479	0,448	0,513	0,506
Самаркандская область	0,729	0,666	0,626	0,612	0,606	0,591	0,579
Сурхандарьинская область	0,458	0,487	0,480	0,441	0,444	0,486	0,469
Сырдарьинская область	0,437	0,397	0,366	0,361	0,366	0,405	0,396
Ташкентская область	0,812	0,782	0,732	0,670	0,616	0,608	0,658
Ферганская область	0,604	0,602	0,610	0,553	0,556	0,554	0,549
Хорезмская область	0,792	0,833	0,707	0,596	0,581	0,621	0,597
г. Ташкент	2,875	3,320	3,455	3,761	4,090	4,473	4,354
Респбулика Узбекистан	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Размах вариации (раз)	6,6	8,4	8,4	11,1	11,4	14,4	11,7

Источник: Расчеты автора на базе данных Государственного комитета по статистике РУз.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

1. Вступление в ВТО

Др. Джордж Мирогианнис
Главный эксперт Проекта SIPCA

Введение

В международной экономике, принцип эффективного функционирования открытой торговой системы, основанной на многосторонних согласованных правилах, является достаточно простым и опирающимся на здравый коммерческий смысл.

Все страны, включая самые бедные, имеют определенные ресурсы – человеческие, промышленные, природные, финансовые – которые используют для производства товаров и услуг для своих внутренних рынков или для продажи на мировых рынках. “Сравнительное преимущество’’ означает, что страны преуспевают, получают пользу от своих активов и концентрируются на том, что они могут производить лучше всего. Для компаний на внутреннем рынке это происходит само собой. Но это только одна сторона вопроса. Другая сторона - это мировой рынок. Многие компании признают, что чем больше рынок, тем больше масштабных возможностей – в плане достижения эффективной деятельности и доступа к большему количеству потребителей. Другими словами свободная торговая политика, не ограничивающая поток товаров и услуг, поощряет производство наилучшей продукции, наилучшего дизайна и по наилучшей цене.

Но торговый успех не постоянен. Конкурентоспособность по определенным товарам может переходить от одной компании к другой, при изменении рынка или при внедрении новых технологий, позволяющих производить более дешевые и качественные товары. История и опыт показывают, что страны, у которых есть определенные преимущества, скажем, в затратах на трудовую силу или природные ресурсы, также могут оказаться не конкурентоспособными по некоторым товарам или услугам, из-за особенностей развития их экономик. Однако, при влиянии открытой экономики, они могут стать конкурентоспособными в других областях. Чем меньше торговая система функционирует с использованием мер протекционизма, тем больше фирмы принимают, экономически обоснованное, решение сосредоточится на производстве новых товаров, находя либо новую нишу в их сфере деятельности или распространяя свою деятельность на новую сферу производства товаров.

Политика защиты импорта и постоянного государственного субсидирования может привести к созданию раздутых, неэффективных компаний, поставляющих на рынок устаревшие, неконкурентоспособные товары. В конечном счете, закрываются предприятия, и возникает проблема с занятостью, не смотря на защиту и субсидирование. В случае если и другие государства проводят аналогичную политику, уменьшается количество контрактов и снижается уровень развития мировой экономики. Одной из целей ВТО является предотвращение подобной самозащиты и разрушительного применения протекционизма. ВТО является единственной международной организацией регулирующей правилами торговлю между странами. Сердце ВТО – это ее Соглашения, согласованные и подписанные группой торговых стран мира. Эти документы предоставляют правовую структуру для международной коммерции. Они являются важными договорными актами, обязывающими государства проводить свою торговую политику в согласованных рамках. Учитывая, что Соглашения согласованы и подписаны правительствами стран, их целью является содействие производителям товаров и услуг, экспортерам и импортерам для их успешной деятельности на мировых рынках.[1]

1. Всемирная торговая организация.

Всемирная торговая организация это правовая и институциональная основа многосторонней торговой системы. Она предоставляет принципиальные договорные обязательства, определяя методы для правительств по развитию и реализации внутреннего торгового законодательства и положений. И она является платформой, на основе которой развиваются торговые связи среди стран посредством коллективных дебатов, переговоров и присуждений.[2]

ВТО была основана в январе 1995 г. Правительства стран 15 декабря 1993 г. завершили переговоры по Уругвайскому Раунду и выразили свою политическую поддержку достигнутым результатам, подписав в апреле 1994 г. на встрече в Маррокеше (Марокко), Финальный Акт.

[1] “Торговля в будущее. Всемирная Торговая Организация”. Секретариат ВТО, 1999.
[2] “ВТО, Торговля будущего” ВТО Секретариат, 1995

Маррокешская Декларация от 15 апреля 1994 г. заявила, что “результаты Уругвайского Раунда укрепят мировую экономику и приведут к расширению торговли, инвестиций, занятости рабочей силы, росту доходов во всем мире”.

ВТО является реализацией результатов Уругвайского Раунда и приемником Общего Соглашения по Тарифам и Торговле (ГАТТ).

Со вступлением в силу Маррокешской Декларации, ВТО была основана в качестве новой международной организации. Она способствует реализации Соглашений по Торговле товарами (ГАТТ 1994 и связанные с ним соглашения), Торговле услугами (ГАТС) и Торговле, связанной с правами на интеллектуальную собственность (ТРИПС), которые прилагаются к Соглашению ВТО. Более того, она осуществляет реализацию Договоренностей по урегулированию разногласий и Механизмом Обзора Торговой политики, которые также прилагаются к Соглашению.[1]

Финальный акт, воплощающий результаты Уругвайского раунда по Многосторонним торговым переговорам (Финальный Акт) включает Соглашение по созданию Мировой Торговой Организации. Четыре Приложения к Соглашениям ВТО объединяют оба текста с внесенными поправками - Общее Соглашение по Тарифам и Торговле, принятые в 1947 (ГАТТ 1947) и новые Соглашения, включая и Соглашения по торговле услугами и по защите прав на интеллектуальную собственность.[2]

Приложение 1 содержит:
⇒ Приложение 1А. Общее Соглашение по торговле товарами.
⇒ Приложение 1В. Общее Соглашение по торговле услугами (ГАТС).
⇒ Приложение 1С. Соглашение по торговле и аспекты, связанные с правами на интеллектуальную собственность (TRIPs).
- Приложение 2 содержит Договоренности по правилам и процедурам, контролирующим урегулирование разногласий.
- Приложение 3 содержит Механизм рассматривания торговой политики.
- Приложение 4 содержит Многосторонние торговые соглашения, подписанные не всеми Странами-членами ВТО, и “… не налагает какие либо обязательства или права Странам-членам, не принявшим эти соглашения”.[3] Четыре Соглашения, а именно:

⇒ Соглашение о торговле гражданскими самолетами.
⇒ Соглашение о государственных поставках.
⇒ Международное соглашение по молочным продуктам,
⇒ Соглашение по говяжьему мясу.

Соглашения, приведенные в первых трех приложениях являются связывающими для всех стран-членов (Всесторонние торговые соглашения), тогда как соглашения в четвертом приложении связывают только страны-члены, которые приняли их (Многосторонние торговые соглашения)

Бывшие положения ГАТТ включены в Соглашение о торговле товарами ВТО (Приложение 1 А). Если говорить более подробно, то Приложение 1 А содержит положения ГАТТ 1994 г. (это означает положения ГАТТ 1947, измененные до Уругвайского раунда переговоров) включая специальные протоколы, решения и понимания. Кроме ГАТТ от 1994 г., следующие Соглашения по торговле товарами включены в Приложение 1 А Соглашения ВТО:
Соглашение о технических барьерах в торговле.
Соглашение о таможенной оценке (реализация Статьи VII ГАТТ от 1994 г.).
Соглашение о месте происхождения.
Соглашение о процедурах лицензирования импорта.
Соглашение о предотгрузочной инспекции.
Соглашение о защитных мерах.
Соглашение о применении санитарных и фитосанитарных мер.
Соглашение о субсидиях и компенсационных мерах.
Соглашение об антидемпинговых и компенсационных пошлинах (реализация Статьи VI ГАТТ от 1994 г.).
Соглашение об инвестиционных мерах связанных с торговлей (TRIM’s).
Соглашение о текстиле и одежде.

[1] Дж. Мирогианнис. "5 лет после Punta del Este. Новые переговоры в Уругвае ". "Сотрудничество Севера-Юга ", Афины, июль.1992 года.
[2] “ВТО. Руководство для новичков”. Eptalofos ed., 2000, Афины-Греция (Англ.).
[3] Окончательный акт, параграф 4.

Соглашение о сельском хозяйстве.

Отличия ВТО от ГАТТ очевидны не только в количестве стран-членов, (в ГАТТ 128 к концу 1994 г., в ВТО 154 в 2003 г.), но также в более широком охвате коммерческой деятельности и торговой политики, по которым применяются положения ВТО. ГАТТ занимался только вопросами торговли товарами, а ВТО охватывает торговлю товарами, услугами и торговлю правами на интеллектуальную собственность.

Секретариат ВТО расположен в Женеве и осуществляет следующие основные функции:
Регулирование и реализация многосторонних и всесторонних соглашений, которые в совокупности образуют ВТО.
Форум для многосторонних торговых переговоров
Разрешение торговых споров.
Наблюдение за национальными торговыми политиками и сотрудничество с другими международными учреждениями, вовлеченными в глобальную экономическую разработку политики.[1]

2. Принципы ВТО для регулирования торговой системы

Соглашения ВТО довольно масштабные и комплексные, так как они являются юридическими документами, охватывающими широкий круг вопросов мировой торговли. Имеются несколько простых, фундаментальных принципов лежащих в основе всех Соглашений, а именно:

Положение о Режиме Наибольшего Благоприятствования (РНБ) В соответствии с положением РНБ, каждая из стран-членов применяют равные условия в отношении всех других членов как торговых партнеров. Если какая либо страна дает преимущество другому торговому партнеру, она должна создать такой же режим для всех других стран-членов ВТО для обеспечения функционирования данного принципа.
Разрешается применение исключений. Например, страны могут заключить региональные соглашения, которые не распространяются на регулирование торговли товарами за пределами этих групп. Либо страна может создать барьер товарам определенного государства, которое проводит торговлю нечестными путями. В случае с предоставлением услуг, страны также могут применять исключения при соблюдении определённых ограничений. Соглашения разрешают подобные исключения, но при соблюдении определённых строгих условий. В общем, положение РНБ превалирует в определении правил и дисциплин ВТО.

Торговля без дискриминации Страна не должна проводить дискриминацию между ее торговыми партнерами и между отечественными и иностранными товарами, услугами и лицами.

Устранение торговых барьеров Последовательное сокращение существующих торговых барьеров путем переговоров.

Предсказуемая торговля Иностранные инвесторы, компании и правительства должны иметь уверенность, что торговые барьеры (включая тарифы, не тарифные барьеры и другие меры), не будут применены произвольно; все больше тарифных ставок и обязательств по либерализации рынка «связываются» в ВТО.

Совершенствование конкурентоспособности. Правила ВТО препятствуют «несправедливым» действиям, таким как экспортное субсидирование и демпинг.

Благоприятствующие условия для менее развитых стран (LDCs) Предоставление более длительного переходного периода и специальных режимов.

3. ВТО и система международной торговли.

Система международной торговли является попыткой государства обеспечить инвесторов, работодателей, трудящихся и потребителей такой бизнес-средой, которая бы поощряла торговые инвестиции и создание рабочих мест, вместе с обеспечением выбора требуемых товаров и низких цен на рынке. Подобная среда должна быть стабильной и предсказуемой, особенно при инвестициях в бизнес и его процветании.

[1] Дж. Мирогианнис. : "ГАТТ. Уругвайский Раунд: Роль ЕС и Греции в переговорах ". Sideris Publications, Афины, 1994 год.

Существование безопасного и предсказуемого доступа на рынок в основном определяется использованием тарифов или таможенных пошлин. В соответствии с правилами и нормами ВТО использование квот не разрешается, и только тарифы должны применяться государствами для защиты национальных отраслей промышленности и получения доходов в бюджет. Однако, они не могут быть средством для принуждения к ограничению движения товаров – к примеру, указывается на их недискриминационный статус в отношении импорта – и в основном потому, что они «связаны». Связывание означает, что тарифный уровень на определенный товар становиться обязательством страны-члена ВТО и не может быть повышен без компенсационных переговоров с его основными торговыми партнерами.[1]

Так как тарифы не применяются в отношении торговли услугами, необходимо определить предсказуемые условия. Для этого, страны принимают первоначальный пакет обязательств, охватывающие методы национального регулирования в различных сферах услуг. Наподобие тарифов, эти обязательства содержаться в обязывающих национальных графиках и будут рассматриваться в процессе дальнейших раундов переговоров по услугам.

Соглашение ВТО о сельском хозяйстве направлено на предоставление условий для справедливой торговли сельхозпродукцией. Соглашение о правах на интеллектуальную собственность касающихся торговли (TRIPS) предоставляют возможности для совершенствования условий для справедливой конкуренции, когда затрагиваются идеи и изобретения.

Также есть ряд других соглашений ВТО, направленных на гарантирование того, что условия для инвестирования и торговли будут предсказуемыми и прозрачными для того, чтобы исключить возможность использования правил торговли для получения односторонней выгоды какой-либо стороной. Ключом предсказуемых торговых условий часто является прозрачность национального законодательства, правил и порядков. Многие из соглашений ВТО содержат условия прозрачности, требующие предоставления информации на национальном уровне – к примеру, через публикацию в официальных журналах или по запросам, или на многостороннем уровне через официальное уведомление органов ВТО. Обычное наблюдение за национальной торговой политикой, посредством Механизма обзора торговой политики, предоставляет более обширные возможности способствовать прозрачности на внутреннем и многостороннем уровнях.

4. Процедуры членства в ВТО

Членство в ВТО дает возможность странам разрабатывать свои стратегии развития и торговые политики, находясь в более предсказуемом и стабильном торговом окружении. Вступление в ВТО должно быть рассмотрено как ключевой элемент в достижении целей национальной политики развития. Эти цели должны быть четко определены до того, как страна вступит в процесс переговоров, чтобы условия вступления, а именно специальные уступки и обязательства по предоставлению иностранного доступа на рынки товаров и услуг, вместе с обязательствами в соответствии с соглашениями ВТО (сельскохозяйственные и промышленные субсидии, инвестиционная политика, касающаяся торговли и права на интеллектуальную собственность, и т.д.) подпадали под параметры этой политики. Вступление в ВТО на приемлемых условиях, должно представляться как трудный и сложный процесс, который может быть продолжительным, требующим подготовки на высоком уровне и координации между государственными ведомствами и широкого политического консенсуса, для того, чтобы эффективно соблюдать и защищать национальные интересы. Параллельно с этим будут проводиться серьезные переговоры с основными странами-членами ВТО. Такие переговоры будут рассматривать стратегические и долгосрочные вопросы, которые могут повлиять на торговлю и политику развития стран в течении следующих лет.

5. Цели Дохинского раунда переговоров по развитию

На сегодняшний день торговая политика находиться переднем плане и является решающим элементом любой стратегии в борьбе против бедности. И стремление к торговой либерализации не является догмой, а основан на тщательной оценке опыта развития стран за последние 50 лет.

Развивающиеся страны, которые увеличили свой уровень интеграции в мировую экономику за последние два десятилетия, достигли высокого роста в доходах, более продолжительной жизни и улучшенного образования. Эти страны, с населением около трёх миллиардов, наблюдали в среднем 5 % уровень роста доходов на душу населения в 1990-х в сравнении с 2% в развитых

[1] Статья XXIII ГАТТ 1994 год

странах. Однако существуют общие проблемы для этих развивающихся стран, которые успешно реализовали высокие темпы роста своих экономик и “вытягивали” людей из бедности. Они открыли свои экономики, как часть более обширной стратегии развития, которые нацелены на следующие две задачи: совершенствование инвестиционных возможностей для частного сектора, в целях создания рабочих мест и оказание помощи бедным, чтобы содействовать их участию в развитии экономики страны.

Этот подход для развития, с торговой либерализацией как один механизм совершенствования инвестиционных возможностей частных предпринимателей, получил большую поддержку среди развивающихся и промышленных стран. Все страны-члены ВТО, включая развивающиеся, сократили свои торговые тарифы по итогам Уругвайского раунда переговоров. В своем соглашении «Все кроме Оружия» Европейский Союз односторонне сократил свои торговые барьеры для наименее развитых стран. США приняла Акт о возможностях и росту Африки. И в ноябре 2001 г., в Дохе, Катар, страны-члены ВТО начали Дохинский раунд переговоров. Этим, они признали, что для того, что бы получить прогресс в борьбе против бедности, рынки богатых стран должны быть более открытыми для товаров из бедных стран, но и развивающиеся страны также должны открыть свои рынки и рассмотреть ряд институциональных проблем и вопросов.

Продвижение в Дохе является уникальной возможностью для развития, но оно затребует существенного участия от всех стран для обеспечения успеха. В частности, каждая участвующая развивающаяся страна должна иметь четкое представление того, как либерализация торговли может внести вклад в решении ее национальных вопросов экономического роста и сокращения уровня бедности. Подобное стратегическое понимание должно быть поддержано на торговых переговорах и гражданским обществом; в то же время, среднесрочные цели снижения уровня бедности требуют от правительств поддержки некоторых отраслей промышленности для их защиты на определённый период времени.

В дополнении, многие страны будут вынуждены применять новые меры. Развитие современной торговли зависит не только от таких традиционных механизмов регулирования как тарифы и квоты, но и включает дополнительные вопросы, такие как роль инфраструктуры и степень вмешательства государства в хорошо налаженную торговую экономику. Многие развивающие страны все еще должны создать режим защиты интеллектуальной собственности, который превращает традиционное представление о нематериальных ценностях в предмет для переговоров и защищаемых как инструмент, для разработки мер по совершенствованию и улучшению национальных товаров, охране здоровья и создания защитных стандартов; или для усиления институтов для разумного регулирование сферы торговли услугами. Развивающиеся страны должны в кратчайшие сроки ознакомиться с опытом разрешения этих комплексных проблем, для более эффективного проведения переговоров и обеспечения соответствия Соглашений их целям по снижению уровня бедности.[1]

6. Страны вступающие в ВТО в Программе развития Дохинского раунда

48 параграф Дохинской Министерской декларации (ДМД) предусматривает, что новые переговоры «будут открыты: (i) всем членам ВТО; и (ii) государствам и отдельным таможенным территориям, находящимся в процессе вступления, и тем, которые проинформирует Стран-членов, на регулярной встрече Генерального совета, об их намерениях проведения переговоров по обсуждению условий их вступления и для тех стран, которые создали Рабочую группу по вступлению". Единственным отличием в части участия членов и не членов, это то, что "решения по результатам переговоров будут приняты только странами-членами ВТО ".

Статус участия вступающих стран в процессе многосторонних торговых переговоров почти идентична с условиями Министерской Декларации Punta del Este, которая открыла Уругвайский раунд в 1986 г. В дальнейшем не было каких-либо официальных замечаний и уточнений по данному вопросу и по завершению Уругвайского раунда.

7. Действия на национальном уровне.

Для достижения сбалансированных условий, соответствующих своей торговле, необходимых для экономического развития, укрепления финансовой системы и для извлечения в полной мере выгоды, от выше приведенных специальных положений, на переговорах по вступлению в ВТО, вступающие страны, должны определить главные задачи для переговоров на основе детального

[1] “Развитие, Торговля и ВТО”: Всемирный Банк, июнь, 2002

анализа основных экономических стратегий и политик и их соответствия нормам и правилам ВТО. Это является важной предпосылкой для начала переговоров. Этот документ также должен включить в себя такие вопросы, как роль внешней торговли и основных торговых партнеров в экономике и их ожидаемый вклад в развитие; определение международно-конкурентных секторов экономики способных увеличить экспортные возможности страны; и внимание на необходимость защищать социально важные сектора и «зарождающиеся» отрасли промышленности вступающей страны. Должен быть построен политический консенсус со стороны вступающей страны по всем вопросам, требующим существенной адаптации политики и законодательства для соответствия требованиям ВТО.

Вступающая страна должна полностью пользоваться своим статусом наблюдателя ВТО, в целях проведения наилучших подготовительных работ для переговоров по вступлению. В частности, участие в собраниях Рабочих групп других стран по вступлению в ВТО даст возможность осознать сложность таких переговоров. Страна также должна обратить приоритетное внимание на неформальные методы работы со странами членами ВТО, что является обычной практикой в ВТО.

Переговоры по вступлению требуют учреждения структуры, ответственной за их прогресс. Нужно приложить усилия для создания эффективного правительственного механизма для оказания помощи и поддержки переговорам по вступлению, такой механизм, который имеет соответствующие полномочия координировать процесс среди государственных ведомств, а также с правовыми и торговыми организациями. Также важна готовность преодолеть чисто технические и логистические проблемы, такие как необходимость обработки большого количества документов, а также необходимость перевода законодательной документации на официальные языки ВТО.

Разнообразие вовлеченных институтов в торговую политику придаёт вопросам координации важную роль. Координация важна не только между государственными ведомствами, но и между ними и частным сектором. В этих целях, почти все вступающие страны создали соответствующую форму координационного механизма для работы по вопросам вступления в ВТО.

Активное участие частного сектора в вопросах вступления может быть важным по нескольким причинам. Определение интересов по переговорам может иметь полезный вклад от частного сектора, в частности в вопросе чувствительности секторов экономики. Более того, защита прав и соответствие обязательствам по вопросам ВТО зависит от деятельности частного сектора. Однако, возможности частного сектора во многих вступающих странах для обеспечения такой поддержки довольно низкие.

Парламенты играют очень важную роль в процессе переговоров в плане принятия необходимых законов. Сотрудничество с национальными Парламентами обеспечивает законность действий государств в работе по вступлению в ВТО и подчеркивает внутреннюю прозрачность процесса переговоров.

Переговоры по вступлению и само вступление в ВТО потребует существенного усиления национальной институциональной инфрастуктуры во вступающих странах. Многие вступающие страны пришли к выводу, только после заявления на вступление, что у них очень слабо развиты человеческие и финансовые ресурсы для соответствия этим целям. Необходимы меры с их стороны в отношении создания институтов, совершенствования человеческих ресурсов и улучшенных форм координации и управления. Вступающие страны также нуждаются во всеобъемлющей и объективной поддержке международного сообщества в этой работе. И безусловно ЕС, на ряду с другими донорами, выражает желание и готовность в оказании содействия Узбекистану для успешного выполнения этой задачи, путем предоставления стратегического консультирования, технического содействия, обучения и других действий, посредством проекта СРСПС 2 и других проектов.

2. Итоги 2002 года: макроэкономические аспекты развития

С.В. Чепель
ЦЭЭП

Экономические тенденции и перспективы.

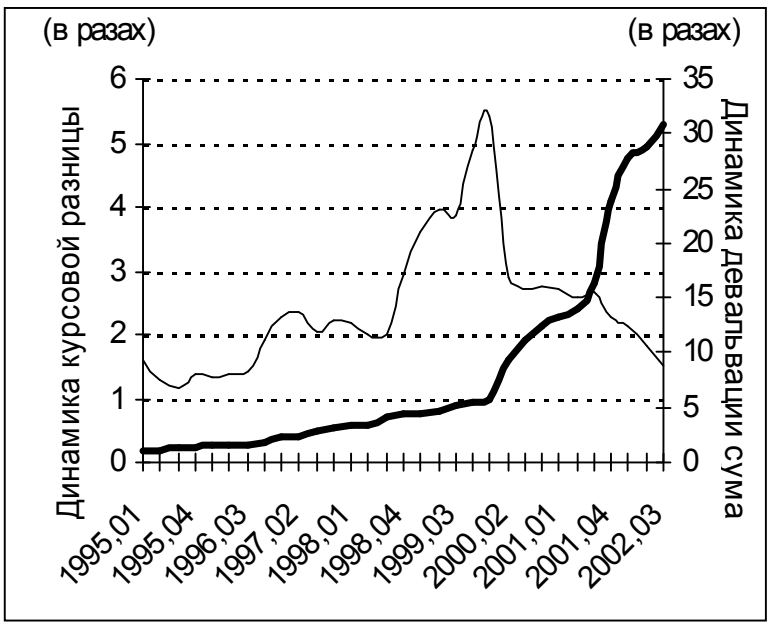
Развитие экономики в 2002 г. характеризовалось примерно теми же тенденциями, что и в предыдущие два-три года. Прироста ВВП составил 4.2% (такой же, как и в 2001 г.) против 5.1%. по прогнозу. Такой результат стал следствием более низких темпов прироста валовой продукции сельского хозяйства (4.7%), чем это предполагалось по прогнозу (5.6%), розничного товарооборота (1.5% фактически и 7.5% по прогнозу), а также внешнеторгового оборота (-5% и 2.5% соответственно). Примерно на уровне предыдущего года сохранилось производство промышленной продукции (7.2% в 2002 г. и 8.1% в 2001 г.), сельского хозяйства (4.7% в 2002 г. против 4.5% в 2001 г.), строительства (3.1% в 2002 г. и 3.3% в 2001 г.), платных услуг (11.1% в 2002 г. против 14.4% в 2001 г.). Увеличился и объем инвестиций в основной капитал (4.7% в 2002 г. против 3.7% в 2001 г.).

Вместе с тем, эти сводные индикаторы не раскрывают всех тенденций и особенностей функционирования экономики в 2002 г. Хотя 2002 г. характеризовался более благоприятными погодными условиями, чем предыдущие два засушливых года, не удалось преодолеть долговременную тенденцию к сокращению производства одной из основных экспортной сельскохозяйственной культуры - хлопка. Его сбор составил 3200 тыс.тонн против 3275 тыс.тонн в 2001 г. По остальным видам сельхозпродукции объем производства сохранился на уровне 2001 г. или чуть выше. Исключение составляет зерно, производство которого возросло в 1.4 раза.

В 2002 г. не удалось преодолеть тенденцию к падению производства высокотехнологичной промышленной продукции. По ряду важнейших видов такой продукции (телевизоры, холодильники, тракторы и т.д.), объем производства только за период с 1997 по 2002 гг. сократился на 50% и более, в том числе по автомобилям на 46%. Снизилась также и доля машиностроения (включая металлообработку) в объеме промышленной продукции, составив 10,5% в 2001 г. и 10,0% в 2002 г. Узбекистан существенно снизил свои конкурентные позиции по сравнению с началом переходного периода, когда он был единственным государством в Центрально-Азиатском регионе, располагающим относительно развитым машиностроением.

Как и в предыдущие годы, в 2002 г. была сохранена, а по некоторым направлениям и усилена степень жесткости монетарной политики. Коэффициент монетизации слабо варьировал в отчетном периоде в пределах 12-13% против 14% в 2001 г. Фискальная политика также была направлена на укрепление макроэкономической стабильности. Дефицит бюджета не превышал в последние три года одного процента. В результате, начиная с 2000 г. наметилась тенденция к сокращению роста потребительских цен с 29% до 21.6% в 2002 г.

График 2.1. Динамика девальвации сума и курсовой разницы



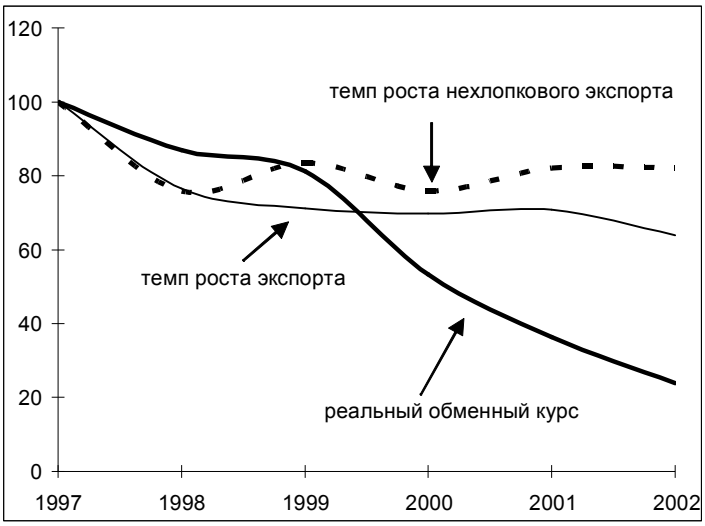
Источник: Экономические тренды Узбекистана

Вместе с тем, достигнутый уровень макроэкономической стабильности еще отстает от ожидаемых результатов. Высокими остаются темпы девальвации национальной валюты, составившие 132% в 2000 г. (по официальному курсу), 115% в 2001 г. и около 40% в 2000 г. В целом, за период с 1995 по 2002 гг. сум обесценился более чем в 30 раз (см. график 2.1.).

Меры, предпринимаемые правительством Узбекистана в последние годы по либерализации валютного рынка позволили существенно сократить различие в уровнях официального и параллельного валютного курса, которое достигало в 1999-2000 гг. 5 раз и более (см. график 2.1). Это способствовало улучшению сопоставимости статистических данных для межстрановых сопоставлений. Так, предварительная оценка ВВП за 2002 год с использованием официального обменного курса составила около 9.7 млрд.долл.

Анализ тенденций последних лет в динамике курса и цен показывает, что девальвация сума обеспечивала более благоприятные условия для экспортеров, о чем свидетельствует падение реального обменного курса сума (см. график 2.2). Однако не смотря на это в отчетном периоде сохранилась неблагоприятная тенденция снижения экспорта. Она была характерна не только для хлопкового экспорта, пострадавшего от заметного падения мировых цен на хлопок, но и для нехлопкового экспорта. Это объясняется прежде всего низкой диверсификацией нехлопкового экспорта, преобладанием в нем централизованных экспортных поставок, недостаточной заинтересованностью производителей такой продукции и слабым развитием маркетинговых услуг.

График 2.2. Динамика реального обменного курса и экспорта за 1998-2002 гг. (1997г = 100%)



Примечание: для расчета реального обменного курса использован индекс ИПЦ, уровень мировой инфляции (3-4% в год) и темпы девальвации сума

Источник: Экономические тренды Узбекистана

Росту производства современной конкурентоспособной потребительской продукции препятствуют узость внутреннего рынка для современной высокотехнологичной потребительской продукции, обусловленная низким уровнем доходов населения. Отражая неразвитость частного сектора, такой уровень доходов ограничивает совокупный спрос, рост частных сбережений и, следовательно, рост экономики в целом.

Дополнительный негативный импульс может возникнуть в связи с мерами по дальнейшей либерализации валютного рынка, банковской сферы и внешнеэкономической сферы, которые намечены на 2003 год в соответствии с заключенными с МВФ соглашениями[1]. Достигнутое положительное сальдо торгового баланса обеспечено в том числе и за счет некоторого ограничения импорта. Импорт для Узбекистана играет определенную роль в наполнении непродовольственной части потребительского рынка, а также в развитии реального сектора экономики, функционирование которого связано с импортом комплектующих, материалов и технологий. Дальнейшее сжатие этого сегмента может обернуться в отдельных отраслях экономики спадом производства.

Перспективы экономического роста определяются и тем, на основе чего достигнут экономический рост в предшествующий период. Анализ отраслевой структуры прироста ВВП за 1997-2002 гг. показывает, что рост реального ВВП был обеспечен за счет роста услуг (торговля, общепит и прочие услуги) и чистых налогов, на долю которых приходилось от 50% до 60% прироста всего ВВП.

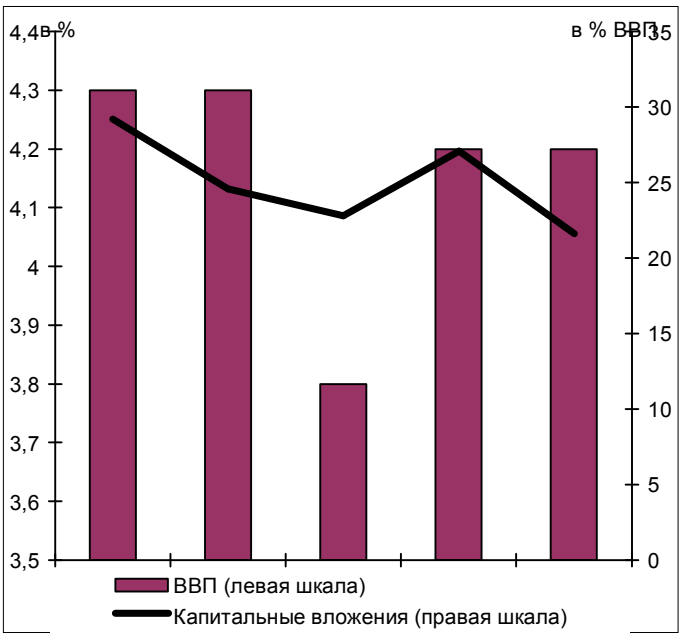
Кроме того, риски для роста экономики в кратко- и среднесрочном периоде будут возрастать пропорционально росту внешней задолженности Узбекистана, а также из-за уязвимости национальной экономики к внешним шокам и ценовым потрясениям на мировых рынках сырья и капитала. В этих условиях, учитывая ограниченные возможности внутренних сбережений и инвестиций (см. график 2.3), для достижения темпов прироста ВВП в 4-5% на 2003-2004 гг. необходимо ускорение темпов реформ и рост их результативности.

[1] См. План действий по обеспечению конвертируемости национальной валюты по текущим международным операциям правительства Узбекистана и МВФ от 27 июня 2003 года. (газета БВВ)

Структурные реформы и их воздействие на макроэкономическую среду.

В 2002 г. Узбекистан возобновил активное сотрудничество с МВФ и другими международными финансовыми организациями. Правительством страны был осуществлен ряд мер по либерализации банковской сферы, внешней торговли, валютного рынка. В частности, были смягчены ограничения на снятие денежной наличности с банковских счетов (в соответствии с постановлением №280 от 5 августа 2002 г. «О мерах по дальнейшему сокращению внебанковского оборота денежных средств»). Созданы более привлекательные условия для населения по вкладам в банках, величина которых за 2002 г. возросла на сумму, эквивалентную примерно одному проценту ВВП 2002 г.

График 2.3. Реальный прирост ВВП и капитальные вложения



Сохранению жёсткой кредитно-денежной политики способствовали меры, направленные на выполнение Указа Президента РУз «О мерах по ограничению роста денежной массы и повышению ответственности за соблюдение финансовой дисциплины» (об 30 марта 2002 г.). Также были осуществлены следующие шаги:

- Проведен аудит деятельности ЦБ известной компанией «Делойт энд Туш»;
- Создание при Министерстве финансов Бюро по приватизации банков; предусмотрена реализация части государственной доли в уставном капитале Национального банка внешнеэкономической деятельности и банка «Асака» иностранным инвесторам;
- Освобождение субъектов малого и среднего бизнеса от обязательной продажи валютной выручки, поступившей от экспорта товаров собственного производства (выполненных работ, оказанных услуг) и им разрешено экспортировать эти товары за наличную иностранную валюту.

Как и ранее в структуре инвестиций продолжают доминировать бюджетные средства (21% всего объема инвестиций в 2002 г. и 23% в 2001 г.), а также иностранные инвестиции и кредиты под гарантии правительства (соответственно 31% и 25%). В то же время, средства населения составляли в последние два года всего 9 – 11%, а прямые иностранные инвестиции не превышали 8%. Это свидетельствует о неразвитости фондового рынка и, следовательно, о нерыночном характере инвестиционных процессов, что является одной из основных причин низкой эффективности использования инвестиционных ресурсов.

В процессе либерализации валютного рынка была упразднена система лицензирования и квотирования предприятий и организаций, импортирующих товары народного потребления. Увеличилось число уполномоченных банков, которым разрешено осуществлять валютные операции, а также увеличилось и общее число обменных пунктов. Максимальная сумма реализации физическим лицам-резидентам иностранной валюты через обменные пункты возросла в 2002 г. с 750 до 1500 долларов США. В результате принятых мер резко сократилась разница между внебиржевым и параллельным валютным курсом.

В ходе совершенствования налоговой системы была продолжена линия на снижение налоговых ставок и расширение налогооблагаемой базы. В частности, были снижены ставки налога на прибыль с 26% до 24%, а также предельные ставки налога на доходы с физических лиц с 36% до 33%. Но и с учетом этих мер налоговое бремя на товаропроизводителей и население остается высоким.

По вопросам дальнейшего упорядочения внешнеторговой деятельности приняты: Указ Президента «Об упорядочении ввоза на территорию Республики Узбекистан потребительских товаров» (№ УП-3105) и дальнейшие изменения к нему; Постановления Кабинета Министров «О мерах по предотвращению незаконного ввоза в республику и реализации потребительских товаров» (№257, № 327). Наряду с упорядочением завоза в республику потребительской продукции данные постановления вызвали и негативный эффект в виде временного оттока валютных средств в Казахстан и Кыргызстан, так как часть покупателей переориентировалась на потребительский рынок соседнего государства с более низким уровнем цен на потребительскую продукцию.

Реформы в сфере реального сектора экономики были связаны и с продолжением процесса разгосударствления крупных и средних предприятий и фирм. С этой целью на продажу выставлялись акции предприятий металлургического, топливно-энергетического, химического, транспортного комплекса и коммуникаций. Однако поставленные при этом цели достигнуты не были.

Положительные сдвиги в сельском хозяйстве были связаны с ростом цен на хлопок, закупаемый государством в рамках госзаказа, повышением доли зерна, остающейся в распоряжении сельхозпроизводителей, облегчением условий создания и функционирования фермерских хозяйств, число которых увеличилось в 2002 г. на 35%, а закрепленная за ними площадь сельхозугодий – в 1.5 раза. В то же время вмешательство местных чиновников в текущую хозяйственную деятельность сельхозпроизводителей, значительно снижают эффект аграрных реформ. Это препятствует ускоренному развитию сельского хозяйства, которое имеет большие возможности стать локомотивом экономического развития для всей экономики.

Проблемы развития экономики и углубления процесса реформ

Результаты экономического развития Узбекистана в последние два-три года дают достаточно много оснований предполагать, что развитие преимущественно импортозамещающих производств, ориентированное, прежде всего, на внутренний рынок в значительной степени исчерпал свой потенциал. Об этом свидетельствует сохраняющийся низкий уровень экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости, недостаточная эффективность использования инвестиционных и иных ресурсов. В такой ситуации среднесрочные и долгосрочные перспективы экономического развития во многом будут определяться темпами углубления реформ, либерализации экономики.

Представляется необходимым сфокусировать текущую макроэкономическую политику на мобилизации имеющихся ресурсов в направлении развития экспортоориентированной обрабатывающей промышленности с акцентом на глубокую переработку местного сельхозсырья и природных ресурсов.

Ситуация в реальном секторе экономики во многом будет определяться притоком прямых иностранных инвестиций и потенциалом частных сбережений. Следует ограничить вмешательство концернов компаний в принятие инвестиционных решений, упразднить практику принудительно-административного воздействия на товаропроизводителей, снизить роль государства в распределении ресурсов. Успех в приватизации крупных и средних предприятий будет зависеть от готовности правительства повысить привлекательность их акций, снизить налоговый пресс, осуществить реальную либерализацию в сфере монетарной и внешнеторговой политики, обеспечить конвертируемость национальной валюты.

Дальнейшее повышение доверия иностранных кредиторов к экономике республики можно обеспечить путем совершенствования действующей нормативно-правовой базы экономической деятельности. Ее упрощение, приведение в соответствие с новыми задачами эффективного рыночного развития и углубления реформ с последующим временным (на два – три года) мораторием на ее изменение позволит также придать новый импульс развитию частного сектора экономики и росту занятости.

3. Тенденции в сельскохозяйственном производстве Узбекистана.

С. Джалалов
ЦЭЭП

Масахико Гемма
Университет Васеда

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике Узбекистана. В этом секторе занято примерно 40% населения производящие одну треть валового внутреннего продукта. Значительную долю в сельскохозяйственном производстве занимает производство хлопка, в результате чего Узбекистан находится на пятом месте по производству и на третьем по экспорту продукции. После обретения независимости аграрная политика в основном сконцентрировалась на двух задачах: развитие хлопководства для обеспечения валютных поступлений в бюджет от экспорта хлопка и самообеспечения зерновыми. Для выполнение поставленных задач, был выбран поэтапный вариант реформирования сельского хозяйства, основанный на строгом государственном контроле над производством этих двух важных стратегических культур.

Однако имеются определенные барьеры, ограничивающие эффективность производства, снижающие доходы частного сектора в экономике. Целью данного исследования является изучение влияния новых рыночных условий на сельскохозяйственное производство Узбекистана. К сожалению, статистические данные и существующие индикаторы экономического развития не позволяют оценить ход экономических реформ и результаты аграрной политики. Для решения этой проблемы в качестве методологического подхода был выбрано микроэкономическое исследование структурных изменений в сельхозпроизводстве. Полученные результаты основаны на данных полевых изысканиях проведенных в 2002 г. и охватившие 1200 производственных едениц и домохозяйств.

Типы хозяйств в сельскохозяйственном производстве Узбекистана.

Начиная 1992 г. целая серия Президентских Указов и Постановлений Кабинета Министров создали благоприятные законодательные условия для различных типов хозяйствования. Из десяти различных видов организационных единиц и типов собственности государство определило три наиболее приемлемых для условий Узбекистана типа. Частная собственность на землю запрещена, что в какой то степени ограничивает проведение Земельной Реформы и реорганизацию хозяйств. Запрещено также использование земли в качестве залога для получения банковского кредита и продажа земельных участков.[1] Государство, как главный реформатор считает, что частная собственность на землю вызывет фрагментацию посевной площади, которая разрушит ирригационные системы, что в конечном итоге приведет к снижению урожайности хлопка и зерновых – важного источника поступлений в бюджет. Также, предполагается, что возникновение крупных частных владений станет фактором нестабильности и станет причиной конфликтов в обществе. Таким образом, три типа хозяйствования такие как сельскохозяйственные кооперативы (ширкаты), дехканские и фермерские хозяйства, были определены наиболее приемлемыми в стратегии реорганизации хозяйств и в настоящее время работают в Узбекистане.

Сельскохозяйственные кооперативы (ширкаты) – являются правопреемниками бывших колхозов и совхозов, занимающихся в основном производством стратегических культур хлопком и пшеницей. Это наиболее крупная производственная единица, средний размер исследуемых хозяйств в Сырдарьинской области составил 1554 га и в Бухарской области 896 га. Сельскохозяйственные кооперативы состоят из небольших производственных единиц называемые *ойилавий пудрат* семейные подряды (в прошлом так называемые *бригады*). Земля является государственной собственностью и кооперативы получают ее в неограниченное пользование, ограничивающее только сельскохозяйственным направлением. Ширкат составляет два типа договоров с семейными подрядами. Первый составляется с семейными подрядами на год и обычно включает производственные объемы хлопка и пшеницы. Ширкат гарантирует обязательное обеспечение всеми материально- техническими ресурсами. Второй вид договора, является договор на аренду земли который обычно производится на более долгий срок. В начале каждого года администрация ширката получает государственный заказ из вышестоящей государственной организации, которая определяет объем продукции и посевные площади.

[1] За исключением случаев продаж частных домов с приусадебным участком.

Производство других культур на площадях отведенные под госзаказ запрещены. Средний размер семейных подрядов в Бухарском регионе составил 15.9 га, в то время как в Сырдарьинском регионе этот показатель составил 18,2 га. Показатель интенсивности труда также различен по регионам: в Сырдарье он составил 0,41 чел/га, в то время как в Бухаре он составил 0,23 чел/ га. Основную долю занятых в семейных подрядах составили члены семей и родственники, в обоих регионах они составили один и тот же показатель 83%.

Фермерские хозяйства - представляют собой новый рыночно ориентированный тип хозяйства. Число фермерских хозяйств стало быстро расти в конце 90 –х годов, достигнув в 2002 г. 63 тыс. занимающей производственной деятельностью на площади 1,2 миллионов га. Фермерские хозяйства арендуют землю у государства сроком не более 50 лет. Однако исследования, проведенные в Сырдарьинской области отмечают, что только 16,9 % фермеров арендовали землю на 50 лет, основная масса - 80 % фермеров получили землю на 10 лет и только 2,1% получили землю на 20 – 30 лет. Согласно Закона о Фермерских хозяйствах (1992), фермеры полностью независимы в принятии решение по производственной деятельности. Как показали исследования, фермерские хозяйства производят продукцию для госзаказа, которая кроме стратегических культур включает фрукты, овощи и бахчевые.

Дехканские хозяйства – фермерские хозяйства и работники ширкатов имеют дополнительный источник дохода от земельных наделов размером в 0, 25 - 0,35 га (называемый *томорка*) выделенных каждой сельской семье в первые годы независимости. С начала независимости общая площадь дехканских хозяйств достигла 750 тыс. га. Томорка обычно размещается на землях ширката и ориентирована в основном на сельхозпроизводство, согласно закона, строительство домов на этих землях запрещено. Начиная с 2000 г., государство призывает владельцев томорка зарегистрироваться как *дехканские хозяйства,* на основе долгосрочной аренды (50 лет) став юридическими лицами. Регистрация позволяет фермерам получить кредит, однако в то же время усиливает государственный контроль над доходами через налоги, поэтому фермеры учувствуют в этой программе неохотно. Этот тип производства можно рассматривать как чисто частный тип потому что сельхозпроизводители принимают самостоятельное решение по производству и маркетингу. Ограничивающими факторами являются размер, расположение хозяйства и ирригация.

Растениеводство.

Структура посевных площадей и разнообразие культур во многих случаях зависит от степени свободы хозяйствования. Поэтому ширкаты и фермерские хозяйства имеют наименьшее разнообразие культур из-за имеющейся системы государственных закупок. Напротив дехканские хозяйства имеют большее разнообразие в производстве культур. Существует также различие на региональном уровне, так высокое разнообразие культур в Сырдарьинской области объясняется солеустойчивостью бахчевых и других культур выращиваемых в этом регионе (таблица 3.1.)

Таблица 3.1. Разнообразие культур в различных типах хозяйствования (среднее колличество культур)

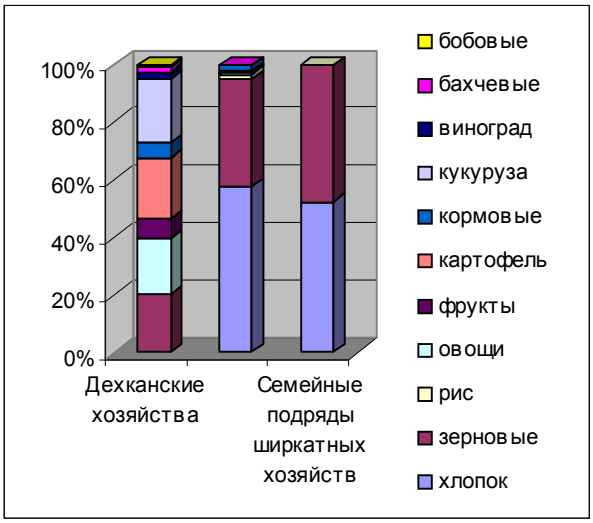
Регионы	Семейные подряды в ширкатах	Фермерские хозяйства	Дехканские хозяйства
Сырдарья	1,15	1,37	3,24
Бухара	1,15		1,04

Источник: Полевые исследования 2002 г.

Результаты социологического обследования хозяйств в Сырдарьинской и Бухарской области представлены на графике 3.1. и 3.2. Исследования ширкатов и фермерских хозяйств показали, что основную долю в структуре посевных площадей составили стратегические культуры хлопок и пшеница. В дехканских хозяйствах хлопок не выращивается, хотя доля пшеницы значительна и составила в Бухарской области 68,6 %, в Сырдарьинской области этот показатель в три раза ниже. Однако в Сырдарьинской области доля зерновых в фермерских и ширкатных хозяйствах намного выше, чем в Бухарском регионе. В последнее время в Сырдарьинской области можно наблюдать ситуацию когда сельхозпроизводители, получают зарплату натурой в виде пшеницы.

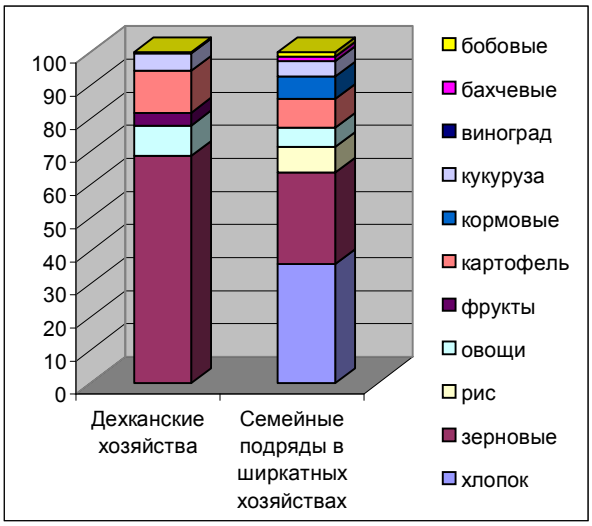
Следует отметить, что семейные подряды в Бухарском регионе производили более разнообразную продукцию, чем их коллеги из Сырдарьинской области, которые ограничивались в основном производством хлопка, пшеницы и риса. Несмотря на огромный спрос на животноводческие корма, доля кормовых культур в обоих регионах была чрезвычайно низка.

График 3.1. Структура посевных площадей в различных типах хозяйствования в Сырдарьинской области



Источник: полевые исследования 2002 г.

График 3.2. Структура посевных площадей в различных типах холзяйствования в Бухарской области



Источник: полевые исследования 2002 г.

Сельхозпроизводители обычно имеют ограниченное количество земли, поэтому интенсивность землепользования, такие как выращивание двух, трех урожаев является важным фактором эффективности сельхозпроизводства. Однако, только 3 % дехканских хозяйств в Бухарской области использовали повторные культуры такие как пшеница, кукуруза и овощи. В Сырдарьинской области, напротив, 25% дехканских хозяйств использовали повторные культуры для увеличения доходов. Наибольшую долю в повторных посадках занимает пшеница – 22,8% и зелень 21,4%, следующее кормовые – 10% и овощи 5,8 %, наименьшая доля на полях была отведена кукурузе на зерно – 2,5% и картофелю – 1,8%.

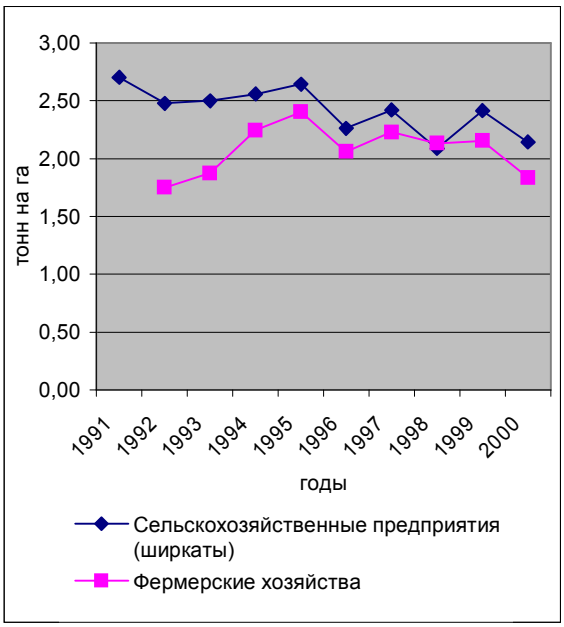
Севообороты являются другим важным фактором, имеющий непосредственное влияние на плодородие почв и урожайность. В некоторых хозяйствах Узбекистана, наблюдается негативная практика повторного выращивания в течении 20 – 30 лет одной культуры на одних и тех же площадях, что приводит к распространению различных болезней растений и увеличению популяции вредных насекомых. Только 16,8% респондентов работающих в семейных подрядах подтвердили о наличие севооборота на культивируемых полях. Согласно рекомендации научно-исследовательских институтов доля люцерны должна составлять примерно 30 % в хлопковых севооборотах, в действительности она занимает меньше чем 7%.

Продуктивность.

Анализ статистических данных с момента получения независимости в 1991 отмечает снижение урожайности хлопка во всех формах хозяйствования (график 3.3). Отмечает некоторый рост в первой половине 90-х годов и значительное падение урожайности во второй половине в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах. Значительное падение урожайности в основном вызвано засолением почвы и минерализацией водных ресурсов из-за несоблюдения севооборотов и выхода из строя дренажных систем на хозяйственном и межхозяйственном уровне.

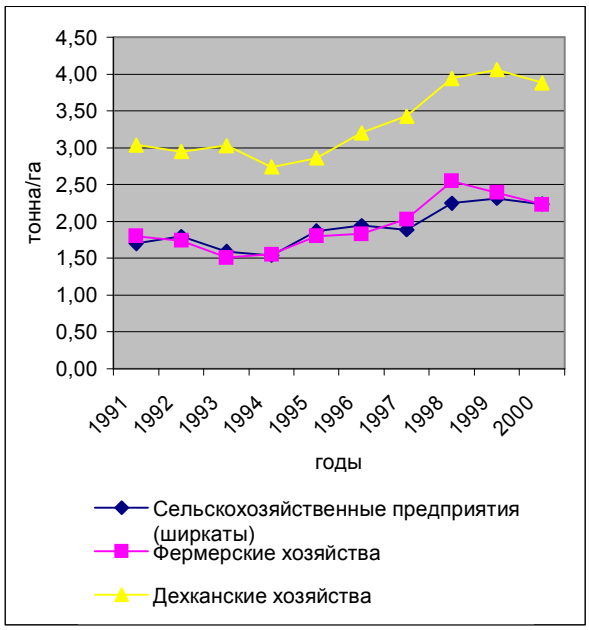
Исторический обзор урожайности зерновых показывают противоположную тенденцию в сравнении с урожайностью хлопка. Серьезные шаги по самообеспечению государства в пшенице стимулировало производителей зерновых в увеличении продуктивности. Рост цен на пшеницу значительно опережал цены на хлопок, вследствии чего разница между мировыми ценами и ценами на уровне хозяйств была значительно меньше, по сравнению с хлопком. На графике 3.4. наблюдается значительная разница в урожайности (58%), между дехканскими хозяйствами и остальными производителями. Следует отметить, что дехканские хозяйства ориентированные на рынок достигают урожайности 40 – 60 ц/ га – биологический оптимум производства пшеницы для аридной климатической зоны. Другим фактором, увеличивающий продуктивность зерновых является орошение, дело в том что 35% посевных площадей под хлопком были заменены пшеницей.

График 3.3. Урожайность хлопка в различных типах хозяйствования в Узбекистане, 1991-2000 тонн/га



Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

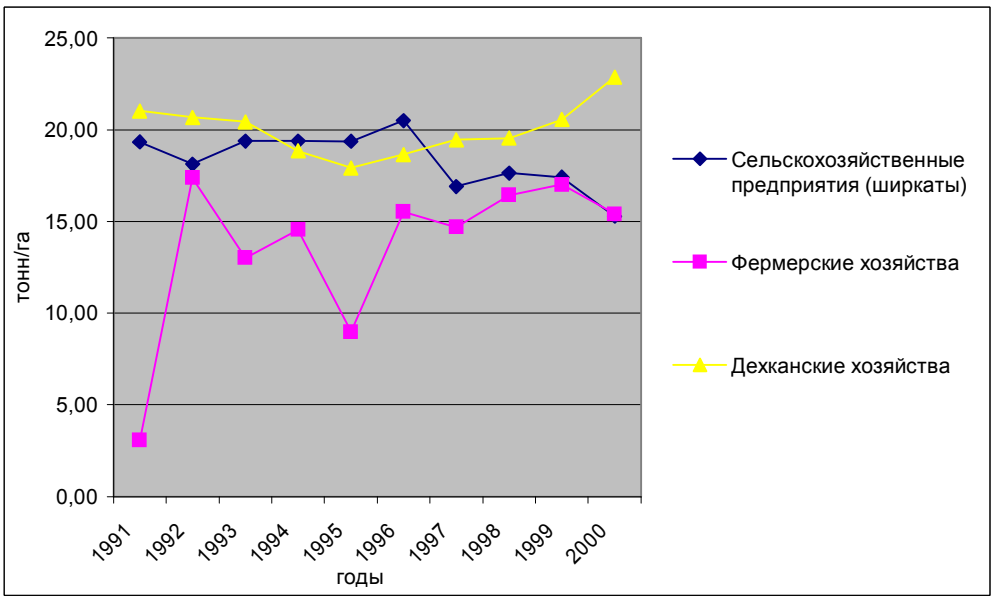
График 3.4. Урожайность зерновых в различных типах хозяйствования в Узбекистане, 1991-2000 тонн/га



Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

Исследования показали, что тенденции урожайности культур под «госзаказ» одинаковы для фермерских и ширкатных хозяйств из-за низких стимулов производителей в реализации продукции. Домохозяйства и дехканские хозяйства более интенсивно возделывают овощи и картофель, которые могут реализовываться на рынке, в связи с чем урожайность их намного выше остальных культур (график 3.5).

График 3.5. Урожайность овощей в различных типах хозяйствования в Узбекистане 1991-2000 тонн/га



Источник: Департамент Статистики, Минмакроэкономстата Уз. 2001 и данные FAO

В сельской местности очень часто приусадебный участок является единственным источником дохода.

Для одних и тех же культур отмечается различия по регионам и по видам хозяйств, так урожайности хлопка была выше в обследуемых ширкатах Бухарской области, в то время как для Сырдарьинского региона этот показатель был выше для фермерских хозяйств. Несмотря на интенсивную культивацию фруктов и овощей в 2002 г. частные производители получили низкие результаты, в то время как урожайность зерновых была неожиданно высокой (таблица 3.2.).

Таблица 3.2. Урожайность различных культур на га в различных типах хозяйствования (тонн/га)

	Сырдарьинская область			Бухарская область		
	Фермерские козяйства	Дехканские хозяйства	Семейные подряды ширкатных хозяйств	Фермерские козяйства	Дехканские хозяйства	Семейные подряды ширкатных хозяйств
Хлопок	2.50		1.88	2.64		2.85
Зерновые	3.09	4.23	2.67	2.81	3.45	3.04
Рис	2.29			3.80	3.13	4.39
Овощи	20.00	9.25		12.88	14.4	21.88
Картофель	15.00	8.93		20.00	14.6	21.19
Животнов. корма	10.60	11.22		6.83		12.00
Фрукты	16.3	13.25		8.00	9.01	12.00
Бобовые		2.50			5.60	
Кукуруза		8.42			6.65	5.75
Зелень		2.35				
Бахчевые		11.42		16.00		

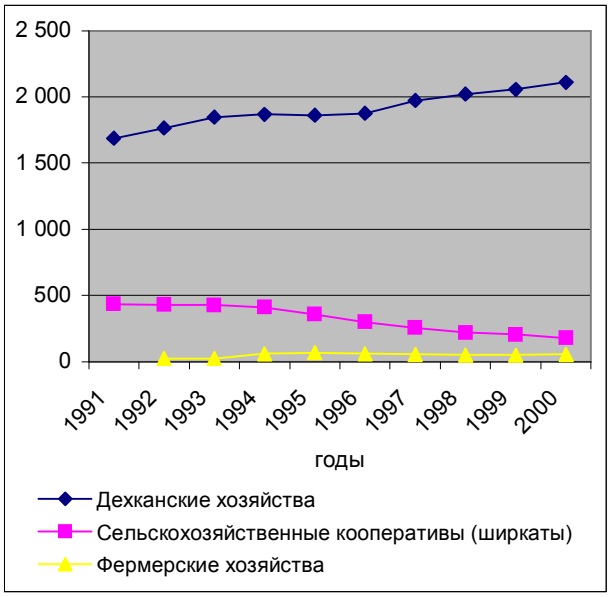
Источник: полевые исследования 2002 г.

Обследуемые хозяйства столкнулись с целым рядом трудностей связанных с производством. В обоих регионах сельхозпроизводители отмечали проблемы вызванные сорняками (66%) и засолением земли (68%). Эти проблемы вызваны прежде всего недостаточными севооборотами и невосприимчивостью фермеров к экономии водных ресурсов и очистке дренажных систем. В качестве наибольшего ограничительного фактора сельхозпроизводители Бухарского региона отмечали неудовлетворительное орошение (72%), в то время как их коллеги из Сырдарьинской области удовлетворились уровнем ирригации (32%). Причиной недостаточности водных ресурсов в Бухарской области объясняется высокой стоимостью энергии, так как приблизительно 80 % орошаемой воды подается насосами. Относительно небольшая часть сельхозпроизводителей (38% в Бухарской и 45% в Сырдарьинской областях) отметили трудности по получению агрохимикатов из государственной системе снабжения.

Животноводство.

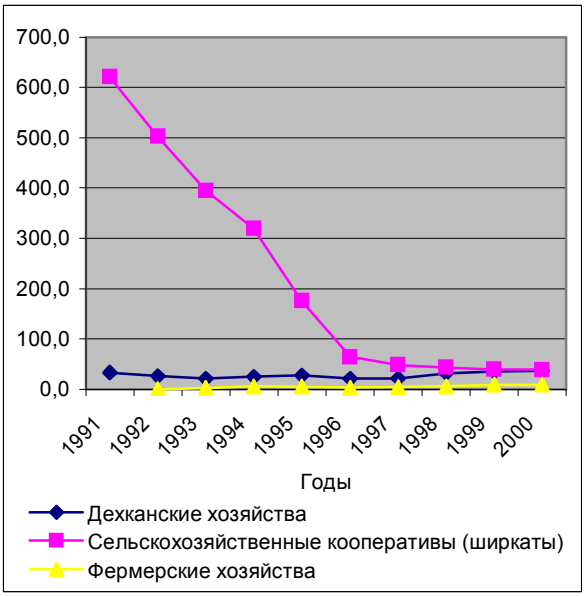
За годы независимости количество крупного рогатого скота увеличилось на 5% во всех типах хозяйствования, в то время как количество мелкого рогатого скота сократилось на 12%. Аграрная политика в области животноводства была в основном направлена на поддержку численности скота любыми средствами, даже в ущерб производительности, поэтому в сравнении с другими странами СНГ количества скота в Узбекистане сохранилось на предреформенном уровне. Однако за годы независимости произошли значительные институциональные изменения и количество скота хотя и осталось без изменений, было диверсифицировано по типам хозяйствования. Анализ статистических данных показывает снижение поголовья всех видов скота в сельскохозяйственных предприятиях и их увеличение в домохозяйствах за исключением свиней и птицы (графики 3.6.–3.10.). Производство птицы сократилось во всех типах хозяйствования из-за недостатка специальных комбикормов, лекарств и ветеринарного обслуживания. Начиная с 1998 г. поголовье свиней начало восстанавливаться, одной из причин стало развитие колбасной промышленности, где свинина основной ингредиент.

График 3.6. Тенденции в поголовье коров в Узбекистане по различным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов)



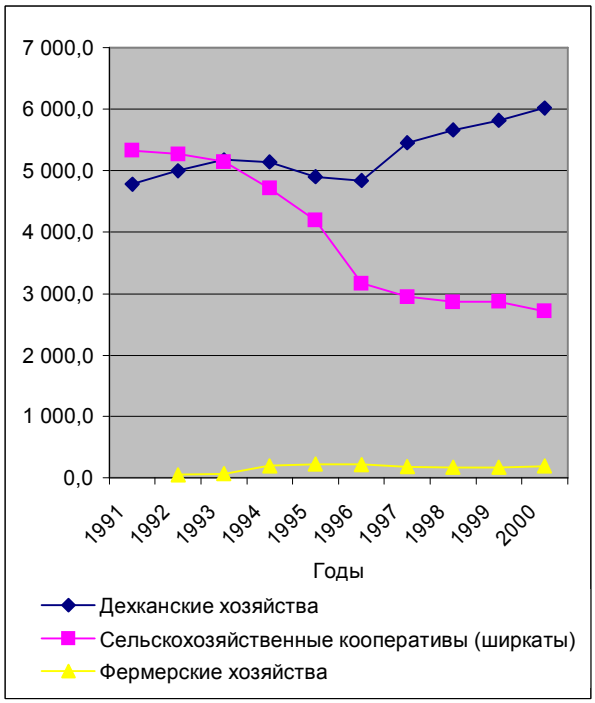
Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

График 3.7. Тенденции в поголовье свиней в Узбекистане по различным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов)



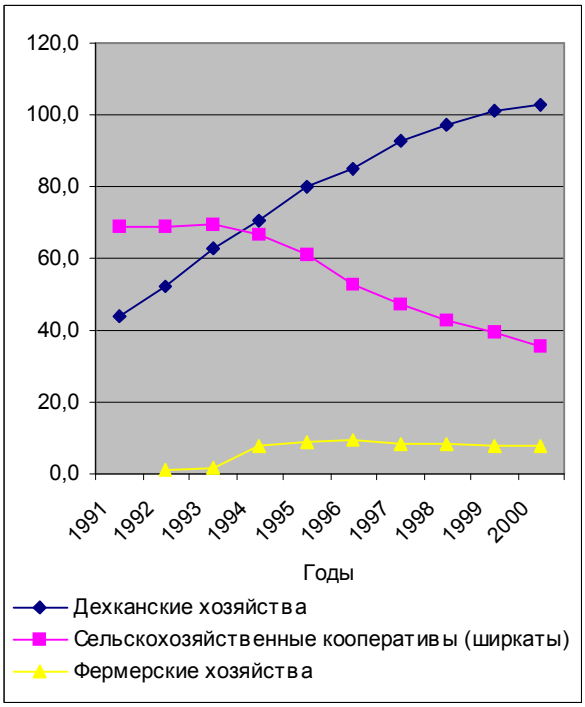
Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

График 3.8. Тенденции в поголовии овец и козлов в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов)



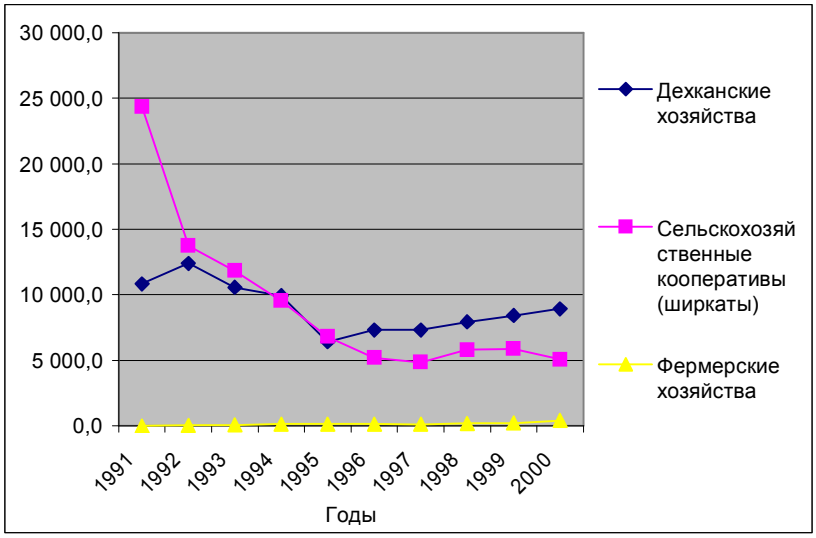
Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

График 3.9. Тенденции в поголовии лощадей в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов)



Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

График 3.10. Тенденции в поголовии птицы в Узбекистане по разным типам хозяйствования 1991-2000 гг. (1000 голов)



Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

Полевые исследования показали, что животноводства является неотъемлемой частью деятельности дехканских и фермерских хозяйств в обоих регионах. При этом наиболее распространенным видом скота в частном секторе является крупный рогатый скот, особенно коровы (таблица 3.3.) Также следует отметить, что среднее количество скота приходящее на одно хозяйство в фермерских хозяйствах в 3-5 раз больше чем в дехканских хозяйствах. Из-за наличия крупных пастбищ этот показатель намного выше в Сырдарьинской области, чем в Бухарской. Овцы и козы стоят на втором месте по распространенности, причем их наличие в фермерских хозяйствах в четыре раза выше чем в дехканских хозяйствах. Многие домохозяйства Бухарской области имеют лошадей, напротив в Сырдарье их количество незначительно. Небольшое количество фермерских хозяйств выращивают свиней.

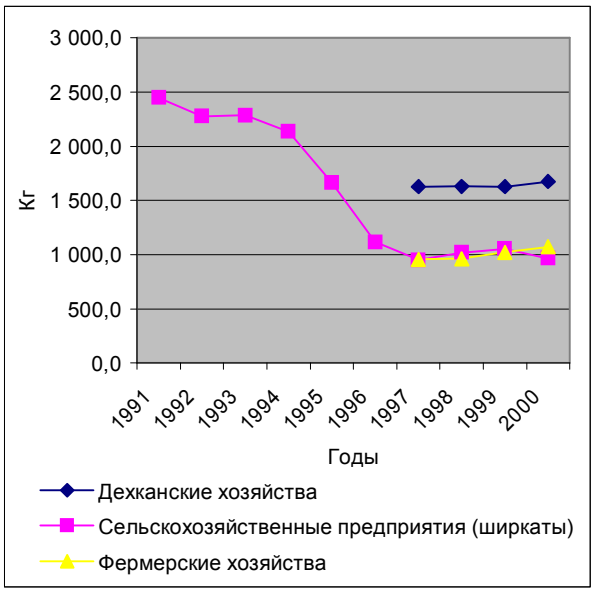
Таблица 3.3. Поголовье скота в различных типах хозяйствования (результаты обследованных хозяйств)

	Сырдарьинская область				Бухарская область			
	Дехканские хозяйства		Фермерские хозяйства		Дехканские хозяйства		Фермерские хозяйства	
	% владеет	Владеет в средн.	% владеет	Владеет в средн.	% владеет	Владеет в средн.	% владеет	Владеет в средн.
Волы	41.0%	2.52	3.5%	10.75			26.0%	3.82
Коровы	74.0%	1.74	4.0%	22	84%	4.20	37.0%	4.82
Молодые бычки	15.5%	1.39	2.5%	6.4	78%	1.67	16.5%	3.86
Телки	33.5%	1.16	3.5%	9.63	75.5%	1.72	25.5%	5.36
Овцы	18.0%	8.51	3.0 %	35	10.5%	6.77	21%	26.78
Лошади	1.5%	5.00	2.0%	3.60	13%	2.30	3.5%	3.2
Птицы			1.5%	155.00			3.5%	129.60
Свиньи			0.5%				2.0%	4.00
Ослы			1.0%				2.0%	3.00
Пчелы			1.0%				2.5%	4.00

Источник: полевые исследования 2002 г.

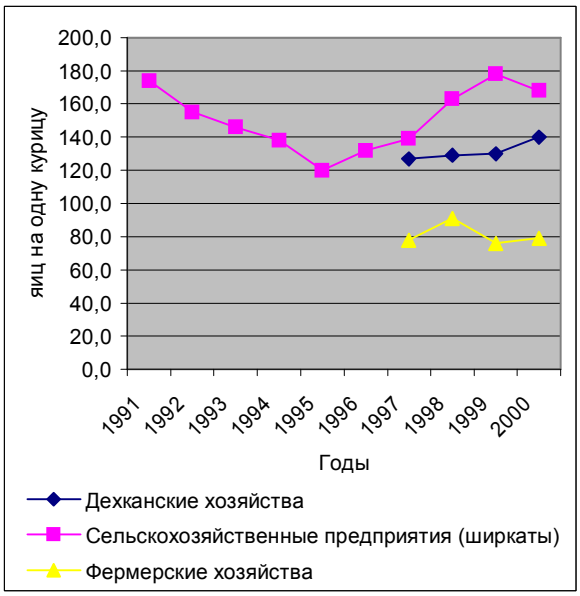
Продуктивность животноводства в Узбекистане по сравнению с Европейским уровнем значительно ниже. Анализ статистических данных для сельскохозяйственных предприятий отмечают снижение (более чем в два раза) продуктивность производства молока и яиц (график 3.11, 3.12). Однако начиная со второй половины 90-х годов государство предприняло серьезные усилия по улучшению вакцинации животных и снабжение протеиновыми кормами.

График 3.11. Тенденции продуктивности коров по типам хозяйствования, 1991-2000 гг. (надоено молока кг на одну корову)



Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001 и данные FAO

График 3.12. Тенденции продуктивности птицы по типам хозяйствования, 1991-2000 гг. (яиц на одну курицу)



Источник: Департамент Статистики, Минмакроэкономстата. 2001

Средний надой с коровы в обследуемых хозяйствах составил 9,6 л летом и 6,7 л зимой. Следует отметить, что надой молока в Сырдарьинской области был на 20% выше, чем в Бухарской. Чрезвычайна низка яйценоскость кур, составившая 13,2 яиц летом и 10 яиц зимой.

Около 45 % опрошенных хозяйств используют различные виды кормов. Опросы показали следующие результаты 37% сельхозпроизводителей выращивают корм на своих участках; 29,5 % ответили, что им разрешили пасти скот на выпасах ширкатных хозяйств; 9 % пасли скот на общественных пастбищах и около 12 % респондентов ответили, что пасли скот вдоль дорог и каналов. Во время исследований был задан вопрос о трудностях испытываемых в животноводстве. Наиболее распространенный ответ во всех типах хозяйствования было отсутствие кормов – 49 %, отмеченное вторым по рангу 26 % фермеров было отсутствие пастбищ, 21% ответили болезни среди животных и только 19 % отметили низкие цены на продукцию.

Выводы и предложения

За первые годы независимости (1990 –1996) валовая продукция хозяйств значительно снизилась. Однако с усилением темпов Земельной реформы и реорганизации хозяйств сельскохозяйственное производство стало восстанавливаться и достигло предреформенный уровень за 1997- 2001. Следует отметить значительное увеличение доли дехканских и фермерских хозяйств в сельскохозяйственном производстве республики. Продуктивность растениеводства и животноводства имеет тенденцию к увеличению в основном за счет увеличения доли частного сектора. Посевные площади под стратегические культуры не только не сократилась, но фактически площади под пшеницу даже увеличились. Падение урожайности хлопка объясняется снижением плодородия почвы, сокращением севооборотов и ухудшением мелиоративного состояния земель. С другой стороны, валовая продукция частного сектора, особенно дехканских хозяйств, значительно увеличилась.

Вместе с тем проведенные социологические обследования различных типов хозяйствования выявили определенные трудности снижающие эффективность производства, вызванные в основном низкой интенсивностью использования земельно-водных ресурсов. Для решения этих проблем необходимо определить следующие меры: для повышения продуктивности животноводства необходимо увеличить долю кормовых культур в структуре посевных площадей; использование повторных и промежуточных зимневегетирующих культур усиливают интенсивность использования посевных площадей; невосприимчивость фермерских хозяйств к экономии водных ресурсов и очистке дренажных систем может быть решена путем создания Ассоциации Водопользователей на уровне внутрихозяйственной оросительной системы.

4. Стратегия сокращения бедности в странах с переходной экономикой

Д.М. Каримова
ЦЭЭП

Декларация Международной организации труда (МОТ), принятая еще в 1944 г., определила бедность в отдельно взятой стране как угрозу для благосостояния мирового сообщества в целом. В соответствии со ст. 25 Конвенции МОТ № 117 «Об основных целях и нормах социальной политики» человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилье, медицинский уход и социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, а также право на обеспечение на случай безработицы, инвалидности или иной случай утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам.

Бедность на современном этапе развития остается глобальной проблемой и из 6 млрд. людей, населяющих планету, 2,8 млрд. живут меньше чем на 2 долл. США в день, а 1,2 млрд. – менее чем на 1 долл. США в день.[1] Примерно каждый пятый житель стран с переходной экономикой в регионе Европы (Центральной, Восточной и Юго-Восточной ее части) и Центральной Азии существует менее чем на 2,15 долл. США в день. В этот же период в США 12,7% населения проживает меньше чем 11,4 долл. США на человека в день (каждая страна устанавливает свою черту бедности, которая имеет тенденции повышения по мере роста национального дохода).[2] По результатам исследований Всемирного банка, проведенных в 2000/2001 г.г. в Узбекистане к категории малообеспеченных относится более четверти населения (27,5%)[3]. Бедность присуще для любого современного общества, но она не может и не должна быть широкомасштабной и хронической. Последствиями затяжной формы или хронической бедности могут быть ухудшение качества человеческих ресурсов, недовольства населения и социальные конфликты, отток высококвалифицированных специалистов за рубеж, что в конечном итоге будет влиять на экономическое развитие страны и сужать возможности эффективного проведения рыночных реформ.

Проблемы, связанные с бедностью, состоят также и в измерении их величины. Эти категории не ограничиваются лишь рамками доходов и потребления населения, и включают также характеристики условий жизнедеятельности, показатели культурного и образовательного уровня населения, здоровья, демографии и экологической ситуации. Для определения бедности по доходам общепринято рассчитывать черту бедности, которая отражает минимальный прожиточный уровень. Хотя большинство стран используют общепринятые характеристики, рекомендованные международными организациями, существует страновое различие в методологиях оценки бедности. Так, например, для определения числа малоимущих (то есть нуждающихся в государственной социальной поддержке) в Узбекистане используется заявительный метод определения бедности через систему «Махалля», где выделенные бюджетные средства распределяются среди малоимущих семей, основываясь на заявлении жителя махалли и решении комиссии из представителей этой же махалли.

Для стран с переходной экономикой существует своя специфика постсоциалистической бедности. Несмотря на различия в моделях преобразований, степени урбанизации, специфики рынка труда и демографического развития, историко-культурных особенностей, причины проявления бедности для этих стран во многом однородны. Исследования зарубежных и узбекских ученых показывают, что основными факторами, влияющими на уровень бедности в странах с переходной экономикой, могут быть:

1. Сокращение реальных доходов населения в результате: а) мер макроэкономической политики, основанных на ограничении кредитно-денежных и бюджетных ресурсов в сочетании с активной налоговой политикой в области доходов; б) дисбаланса в изменении цен на товары и услуги и цены на рабочую силу; г) низкой эффективности действующей системы социальной защиты.
2. Дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, проблемы избыточной рабочей силы и необходимость сокращения численности работников (в первую очередь – молодежь) в результате

[1] Доклад о мировом развитии. 2000/2001. Наступление на бедность. Всемирный банк. 2001.
[2] Обратить реформы на благо всех и каждого. Бедность и неравенство в странах Европы и Центральной Азии. Всемирный банк. 2001.
[3] Всемирный банк. Узбекистан. Оценка уровня жизни населения. Январь. 2003.

минимизации издержек производства в целях повышения конкурентоспособности и производительности труда.
3. Проблема межрегиональной дифференциации и тенденции нарастания диспропорций по социально-экономическому развитию регионов.
4. Отсутствие равных возможностей и доступа отдельных групп населения к системе социальных услуг, таких как образование и здравоохранение.
5. Экологические проблемы в области управления загрязнением и сохранения природных ресурсов.

Для устранения вышеуказанных проблем в странах с переходной экономикой должна быть разработана стратегия сокращения бедности, в рамках которой могут быть рассмотрены пути достижения роста благосостояния населения, в том числе его малоимущего слоя через призму обеспечения устойчивого экономического роста, эффективное управление и правовые реформы, проведение эффективной социальной политики и усиление социальных факторов развития регионов.

Проводимая политика Узбекистана в данном направлении выражена через систему социальных программ, таких как целевая комплексная программа создания рабочих мест на селе, Национальная программа по подготовке кадров, Национальная программа реформирования здравоохранения, Программы по обеспечению населения природным газом и чистой питьевой водой, Программа реформирования жилищно-коммунальных услуг и др. Государственная социальная поддержка населения осуществляется по трем основным направлениям: а) прямые государственные трансферты гражданам и семьям, осуществляемые как в денежной, так и в натуральной форме; б) целевые социальные выплаты и льготы; в) компенсационные льготы и выплаты. В настоящее время мерами социальной поддержки со стороны государства охвачены практически все нуждающиеся, для чего законодательством предусмотрено 130 видов пособий и льгот. В целом по республике различными видами прямой государственной помощи из 5,1 млн. семей охвачено более 2,2 млн. семей (43%). Высокая доля государственных расходов на социальные цели и нагрузка на госбюджет требует усиления адресносни и эффективности мер по социальной защите населения.

Хотя первостепенное значение в реализации стратегии сокращения бедности имеют активные действия на уровне отдельных стран, очевидно также и то, что положительное воздействие на данные процессы оказывает поддержка мирового сообщества. Инициатива Всемирного банка и Международного валютного фонда по расширению содействия процессам реформ в пяти странах СНГ (Армения, Грузия, Кыргызстан, Таджикистан и Молдова), оказавшимся в сложной ситуации в связи с высокой внешней задолженностью, а также двум государствам (Узбекистан и Азербайджан), нуждающимся в реализации специальных программ по социальной защите населения, была рассмотрена на международной конференции с участием ведущих стран и организаций доноров.

В продолжение данной конференции в Вашингтоне была проведена специальная сессия, посвященная вопросам разработки мер по укреплению макроэкономической стабильности, углублению структурных реформ и повышению уровня жизни в вышеназванных странах СНГ. По результатам сессии утвержден текст заявления, призывающего ведущие государства и организации доноры оказать дополнительную поддержку для указанных семи стран СНГ путем увеличения льготного финансового содействия, предоставления благоприятного торгово-экономического режима и стимулирования притока иностранных инвестиций.

Эти вопросы обсуждались на Форумах, посвященных стратегии повышения уровня благосостояния и преодоления бедности в этих семи странах Содружества Независимых Государств (СНГ-7). Главной задачей этих Форумов явилась разработка Доклада о стратегии сокращения бедности (ДССБ или Poverty Reduction Strategy Program-PRSP), которое призвано служить практическим руководством для комплексного плана развития страны на долгосрочную перспективу, и готовится по инициативе самих стран. Этот документ позволяет принимать решения, основываясь на более полной информации, эффективно использовать государственные ресурсы и служит основой для координации помощи, получаемой от международных финансовых институтов. Правильно и логично построенный план действий с его финансовым обоснованием позволяет разработать конкретные условия предоставления кредитов стране и обеспечить координацию действий доноров в условиях прозрачности.

Анализ опыта подготовки данного документа в других странах мира показывает, что только за период с 1999 г. 10 стран разработали окончательные ДССБ, более 50 стран на стадии их

завершения. Большинство стран СНГ-7 уже находятся на стадии завершения подготовки окончательного варианта документа. Название, статус и характер документа, процесс его подготовки, выбранные стратегические направления и предполагаемые результаты различны во всех этих странах. Например, Государственная программа сокращения бедности и экономического развития Азербайджана имеет статус Комплексной программы директивного характера и ставит целью к 2005 г. сократить уровень бедности с 49% до 35% за счет ускорения экономического развития, коренного улучшения инфраструктуры и системы социальной защиты, институциональные преобразования и другие меры и действия. Национальная стратегия сокращения бедности Кыргызстана, являясь частью Комплексной программы развития республики (КОР), предполагает сокращение уровня бедности с 52% до 26% к 2010 г. А Стратегическая программа по преодолению бедности в Армении имеет статус национальной программы и носит чисто рекомендательный характер.[1]

Несмотря на значительные различия в характере и содержании ДССБ, документ имеет общепринятую основу и включает четыре основных элемента: анализ уровня благосостояния и бедности; целевые показатели, индикаторы и системы мониторинга; приоритетные государственные действия; описание процесса участия заинтересованных сторон и доноров в данном процессе. В ДССБ детально раскрываются приоритетные государственные действия на среднесрочную и долгосрочную перспективу, включая: макроэкономические условия; программу государственных расходов; матрицу ключевых мер Правительства с указанием графика их реализации.

В большинстве этих стран подготовка и реализация этого документа способствовали: а) усовершенствованию процесса сбора данных и оценки бедности; б) разработке целей и соответствующих прогнозных параметров экономического развития через призму роста благосостояния и сокращения уровня бедности; в) усилению воздействия основных экономических и политических мер на социальный фактор; г) разработке плана действий на перспективу с оценкой соответствующих потребностей в финансовой помощи со стороны потенциальных доноров; д) привлечению на льготных условиях кредитов международных финансовых институтов.

Данный опыт полезен для нашей республики тем, что позволяет учесть специфику переходного периода и использовать все лучшее и полезное, не повторяя чужих ошибок. В этом плане для условий Узбекистана полезность документа заключается в том, что он основан на принципе комплексности с учетом развития всех отраслей и секторов экономики, предполагает систематизацию национальных программ реформирования и обеспечение взаимной согласованности социальных, экономических, бюджетных, экологических и других показателей. Такой подход предполагает формирование системы показателей, описывающих результаты, последствия и эффект программы.

Финансовая обоснованность Матрицы мер Правительства, то есть четкое указание возможных источников (как государственных, так и частных, и заемных) и величины финансирования для достижения поставленных целей, делает Документ практическим руководством для принятия политических решений и координации помощи доноров (именно недостаточность средств и реализма в оценке финансовых ресурсов является одним из основных пробелов в реализации существующих государственных программ в республике, где порой правильно поставленные целевые установки не могут быть достигнуты из-за нехватки средств).

В век глобальных перемен стремление государства к усилению прозрачности системы управления и вовлечению в процессы реформирования широких кругов гражданского общества в значительной степени приближает достижение основной цели - обеспечение устойчивого роста благосостояния населения республики.

[1] Материалы третьего Форума стран Европы и Центральной Азии по стратегиям сокращения бедности. Алма-Аты. Казахстан. Декабрь .2002.

5. Результаты конъюнктурного обследования деловой активности промышленных предприятий Республики Узбекистан

А. Рашидов
ЦЭЭП

Основная цель проведения обследования деловой активности, оперативное получение информации о текущем состоянии и краткосрочных экономических изменениях, составлении динамических рядов за ряд лет и прогнозирование на ближайший квартал экономической активности предприятий.

По сравнению с материалами традиционной статистики, обследование деловой активности основано на изучении субъективного мнения руководителей предприятий. Ответы руководителей предприятий не основаны на точных данных а скорее носят качественный субъективный характер.

При разработке анкеты обследования, формировании выборки, организации системы сбора и обработки данных нами использована методология разработанная и применяемая странами членами ОЭСР (организация экономического сотрудничества и развития). Она основана на опросе и обобщении мнений респондентов (руководителей предприятий) об основных направлениях деятельности предприятий по сравнению с предыдущим кварталом и прогнозом ситуации на следующий квартал.

При обследовании руководителям предприятий предлагаются вопросы с тремя вариантами ответов, целью которых является выявление тенденций оценки текущего положения, определение прогноза на следующий период (квартал, год). Оценка ситуации в текущем периоде ведется с помощью ответов на вопросы по следующей форме:
- благоприятное;
- удовлетворительное;
- неблагоприятное;
- без ответа.

Для оценки тенденций проводится сопоставление текущего и предыдущего периодов (квартал, год). В этом случае ответы на вопросы имеют следующую форму:
- увеличение (повышение);
- без изменения;
- уменьшение (снижение).

Такие вопросы используются для оценки спроса на продукцию, остатков готовой продукции, занятости и так далее.

При предоставлении информации о загрузке производственных мощностей и о факторах, ограничивающих рост производства, предлагается более трех вариантов ответов. Так, для оценки загрузки производственных мощностей используется шкала с шагом 10, начиная со значения 30%. Для оценки факторов, ограничивающих рост производства, используют предварительно подготовленные ответы, из которых респонденты отмечают одну или несколько причин, по их мнению, негативно влияющих на рост производства.

При обработке полученных от респондентов анкет по вопросам качественного характера подсчитывается относительная частота каждого варианта ответа в процентах. Далее рассчитывается разница относительных частот положительных и отрицательных ответов на вопросы, представляющие собой индекс изменений.

Для вопросов, на которые предлагается дать один из трех ответов, используется баланс (процентное сальдо), вычисляемый как разность между процентом положительных и отрицательных ответов. Индексы изменений смещаются как выше, так и ниже нулевой отметки. При этом положительный знак индекса означает подъем экономической деятельности, а расстояние от нулевой отметки – величину подъема. Таким образом, индекс изменений показывает и направление, и величину изменений;

Для проведения обследования в целях обеспечения репрезентативности выборочной совокупности предприятий разрабатывается структура выборки по группам предприятий и формам собственности, отраслям и промышленности в целом в пределах каждого региона (г.Ташкент, область, экономический район, республика), выбранного в качестве объекта исследования.

Группировка обследуемых предприятий по их размеру по каждой отрасли производится для определения средневзвешенных показателей респондентов. Взвешивание показателей позволяет при оценке деловой активности предприятий учитывать факторы концентрации производства (численность промперсонала, объем производства в натуральном выражении) в отраслях.

Групповые и отраслевые коэффициенты взвешивания по объему товарной продукции в натуральной форме в предыдущем квартале,. Групповые коэффициенты рассчитываются путем деления объема товарной продукции каждой группы предприятий фактического состава на объем товарной продукции первой группы. Коэффициенты взвешивания первой группы предприятий принимаются за единицу. В качестве отраслевых коэффициентов принимаются удельные веса отраслей в физическом объеме товарной продукции промышленности региона.

Вопросы, содержащиеся в бланке обследования, можно разделить на два крупных блока:
I – традиционные, содержащиеся в аналогичных зарубежных вопросниках это делается для межгосударственной сопоставимости результатов коньюнктурных обследований.
II – связанные с особенностями экономического развития экономики Узбекистана.

Указанные подходы используются в большинстве стран членов ОЭСР при организации выборочных обследований в отраслях промышленности.

Обобщение результатов обследования деловой активности промышленных предприятий в республике осуществляется в отраслевом разрезе по 10 крупным отраслям промышленности это : цветная металлургия, химия и нефтехимия, машиностроение, металлообработка, стройиндустрия, легкая промышленность, пищевая, мукомольная, полиграфия, лесная деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная

В соответствии с разработанной методикой проведение конъюнктурных обследований включает следующие этапы:
1. Разработка плана выборки предприятий.
2. Организация распространения и сбор заполненных бланков среди предприятий и запись полученных результатов на магнитные носители.
3. Обработка полученных материалов на компьютере и выдача аналитических таблиц.
4. Анализ аналитических таблиц с составлением обзоров конъюнктуры деловой активности промышленных предприятий республики.

В соответствии с вышеизложенным в начале 2003 г. было проведено очередное конъюнктурное обследование при котором было опрошено 488 крупных предприятий промышленности республики, размещенных в шести регионах наибольшего их сосредоточения. Степень охвата составляла более 53,8% предприятий.

В состав выборки вошли предприятия доминирующих форм собственности 265 акционерных обществ, 58 государственных, 102 совместных, 6 коллективных, 23 частных, 7 предприятий общественных организаций.

Предприятия с численностью до 200 чел. преобладают для предприятий частной собственности, хозяйственных обществ и общественных организаций. Из 91 обследованных крупных и крупнейших предприятий (свыше 500 чел.) наибольшее их число приходится на акционерные (61ед) и совместные предприятия (140 ед.).

Оценка экономических изменений на предприятиях промышленности проводится по следующим основным направлениям:
- оценка экономической ситуации.
- использование производственных мощностей.
- численность занятых и прогноз ее изменения.
- финансовая деятельность предприятий.
- факторы ограничивающие рост производства.

Экономическая ситуация предприятий.

В начале 2003 г. по промышленности в целом общая экономическая ситуация на предприятиях положительная (график 5.1., 5.2). Число указавших на улучшение экономической ситуации превалирует над числом респондентов указавших на ухудшение на 13,6%. Однако этот показатель ниже чем было в IV кв. 2002 г. сальдо которого было 16,6%.

График 5.1. Оценка изменения экономической ситуации

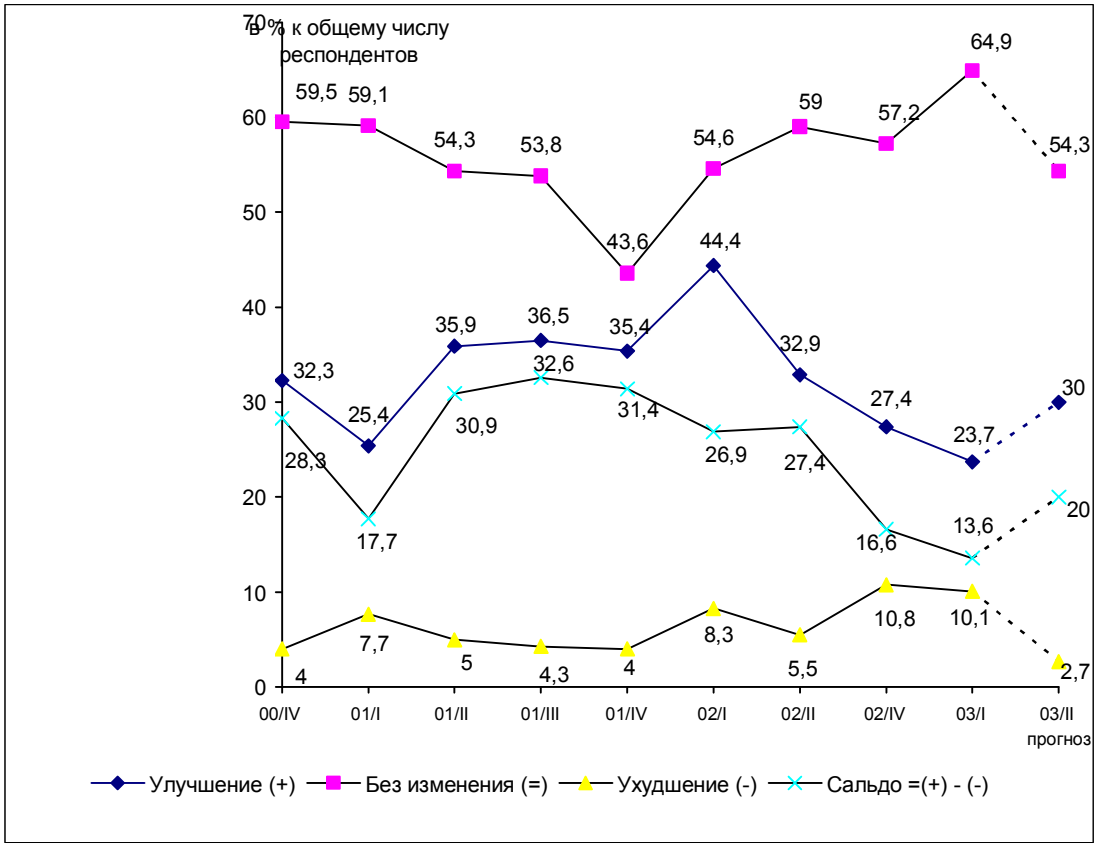
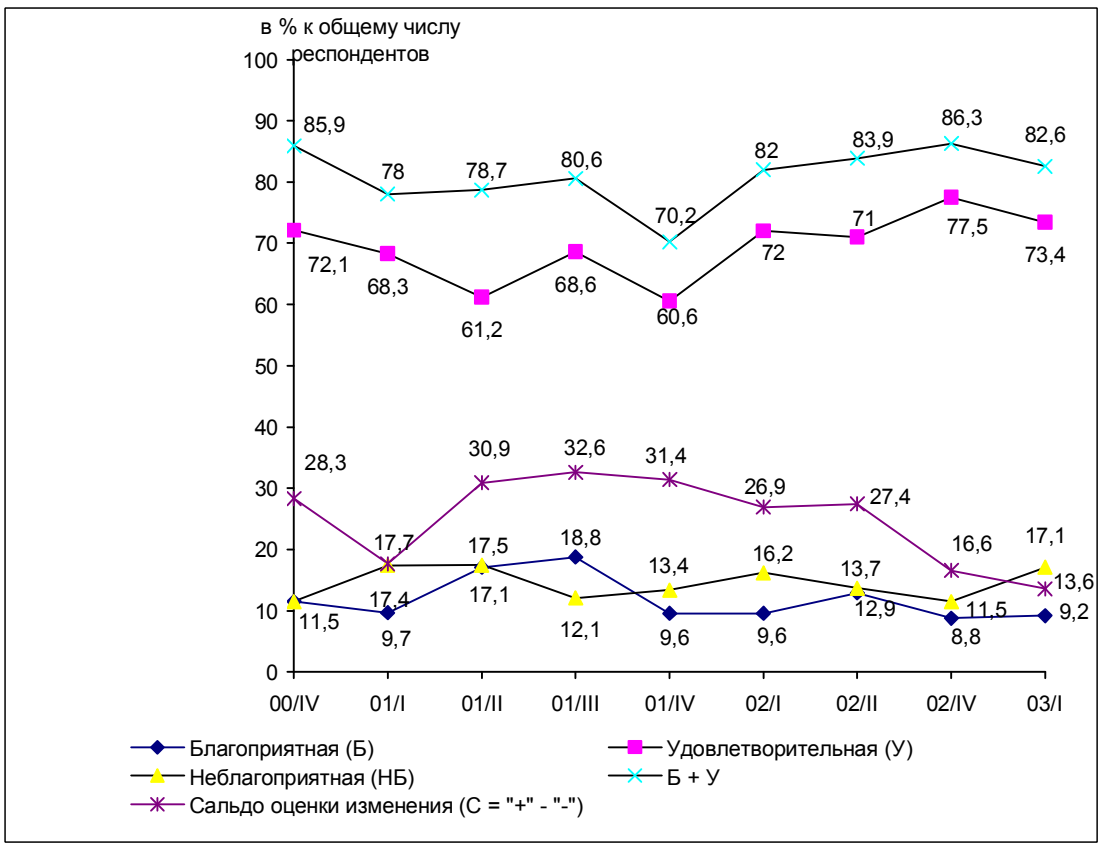


График 5.2. Оценка состояния экономической ситуации



По отраслям промышленности наиболее благоприятная ситуация сложилась в химии и нефтехимии, сальдо оценки экономической ситуации положительное и составляет 32,8%, затем следуют стройиндустрия 32,7%, легкая промышленность 27,2%, металлообработка 22%.

Положение ухудшилось в мукомольной промышленности, где сальдо отрицательное, здесь количество указавших на ухудшение на 7,9% больше количества указавших на улучшение.

Рыночная конъюнктура предприятий.

В начале года число респондентов указавших на улучшение формирования портфеля заказов превалирует над числом указавших на ухудшение на 5,1%.

Формирование портфеля заказов ухудшилось в цветной металлургии (-1,6%), мукомольной (-21,6%), полиграфии (-12,4). Положителен общий портфель заказов в металлообработке (21,1%), химии и нефтехимии (20,8%).

Формирование портфеля заказов на экспорт также снизилось (сальдо 3,7% против 8,4% в IV кв. 2002 г.). Он низкий в цветной металлургии и полиграфии. Заказами на экспорт не располагают 53% обследованных предприятий.

Во всех отраслях промышленности низки запасы готовой продукции (сальдо –14,2%), кроме цветной металлургии, сальдо 94,6%, пищевой (4,5%), мукомольной (9,9%). Заметное снижение наблюдается в машиностроении (-61%), полиграфии (-51,7%).

На предприятиях уменьшились запасы сырья и материалов (сальдо –11,6%), особенно в цветной металлургии (-79,7%), химии и нефтехимии (-23,7%).

Изменилась тенденция опережающего роста покупных цен на сырье и материалы на их снижение по сравнению с незначительным ростом продажных цен на выпускаемую продукцию (график 4). Для предприятий цветной металлургии пищевой промышленности, химии и нефтехимии сохранилась тенденция опережающего роста покупных цен на сырье и материалы по сравнению с ценами на выпускаемую продукцию.

Финансово денежная ситуация предприятий.

В начале 2003 г. для промышленности в целом число респондентов отметивших улучшение финансового положения на 9,8% больше чем отметивших ухудшение. Однако ухудшилась ситуация на значительном числе предприятий мукомольной, пищевой промышленности. Положительные изменения произошли в большинстве отраслей особенно стройиндустрии, металлообработки, лесной деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, (ЛДЦБ).

Уровень рентабельности в целом по промышленности понизился, сальдо отрицательное. Он достаточно низкий в предприятиях мукомольной промышленности, машиностроения.

В промышленности в целом обьем чистой прибыли в целом выше чем в IV кв. квартале 2002 г.

Взаиморасчеты носили в целом сбалансированный характер: число респондентов отметивших понижение общей суммы дебиторской задолженности оказалось на 30.1% предприятий больше числа отметивших повышение. Уменьшилась доля предприятий с высокой дебиторской задолженностью особенно в химии и нефтехимии, металлообработке.

Производственно - сбытовая деятельность.

В начале года число респондентов отметивших увеличение объема производства в натуральном выражении на 18,5% предприятий выше чем отметивших понижение (график 5.3.), однако он в целом ниже чем было в IV кв. 2002 г. сальдо которого было 26,6%. Расширилась номенклатура выпускаемой продукции, сальдо 13,9%, повысился уровень использования производственных мощностей, сальдо 10,1%, Увеличился объем реализации продукции, сальдо 29,9%, в том числе экспортные поставки (17,9%), сократились запасы готовой продукции (-14,2%) (график 5.4.).

График 5.3. Оценка изменения производства в натуральном выражении

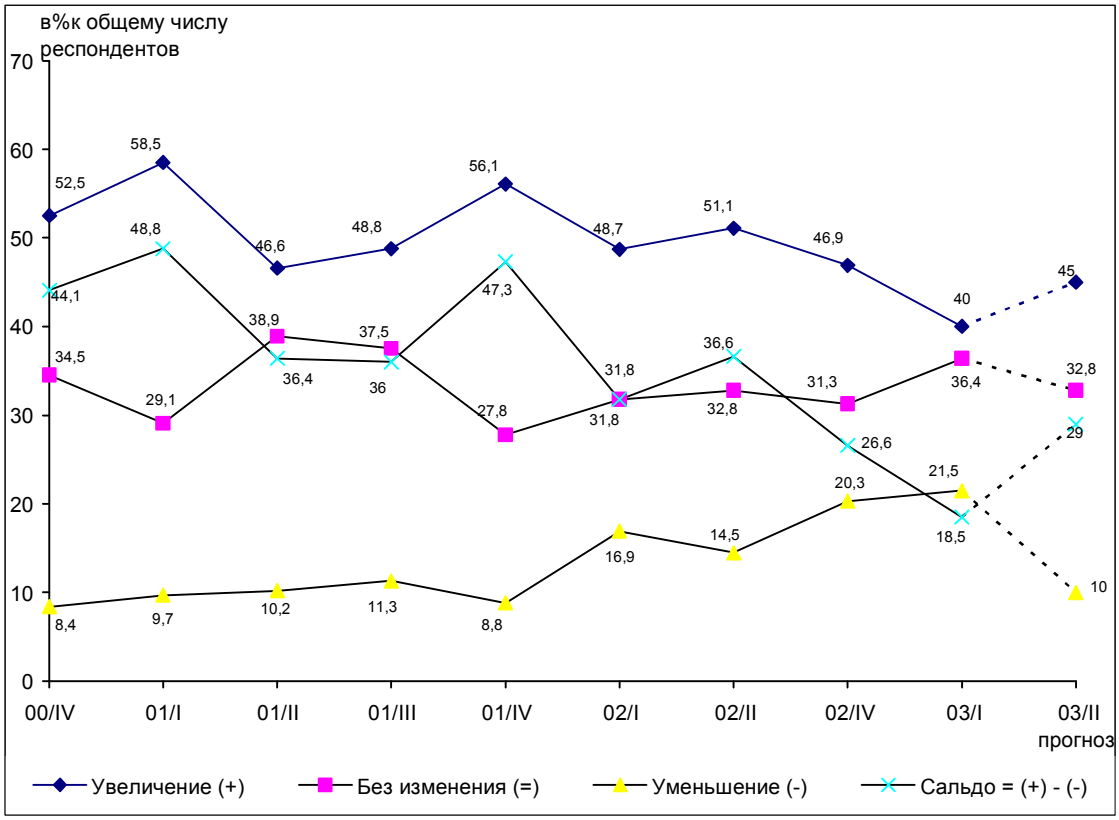
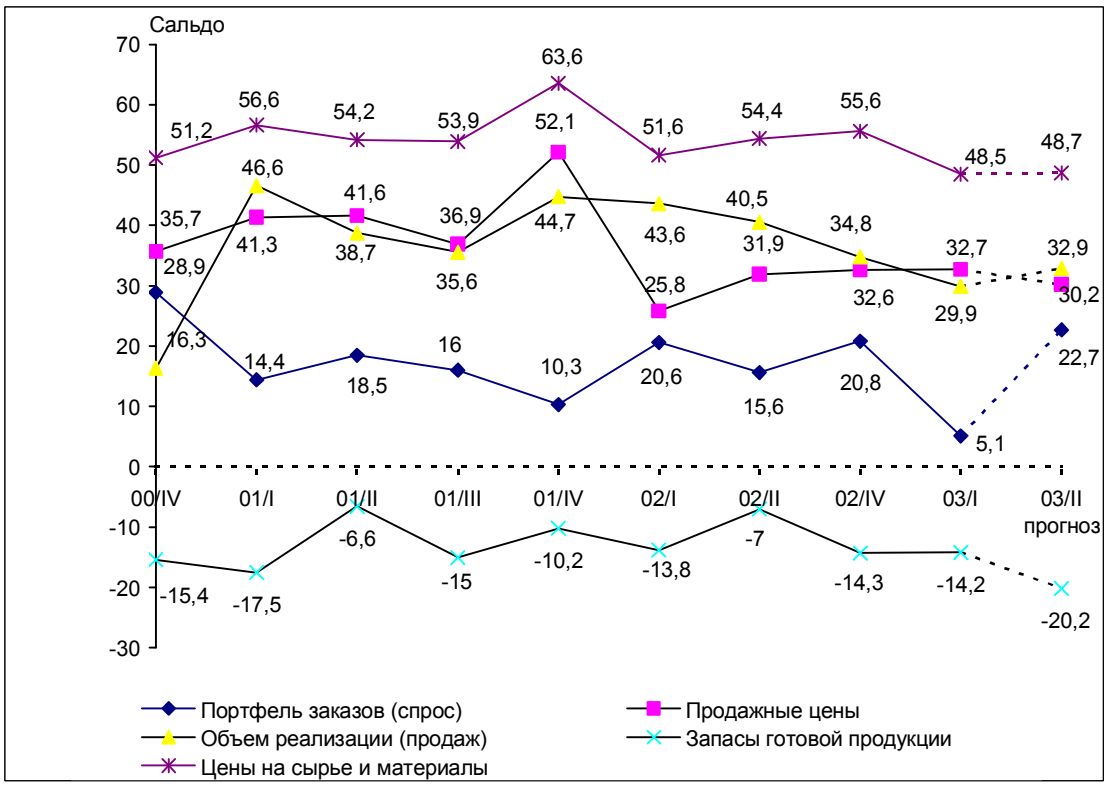
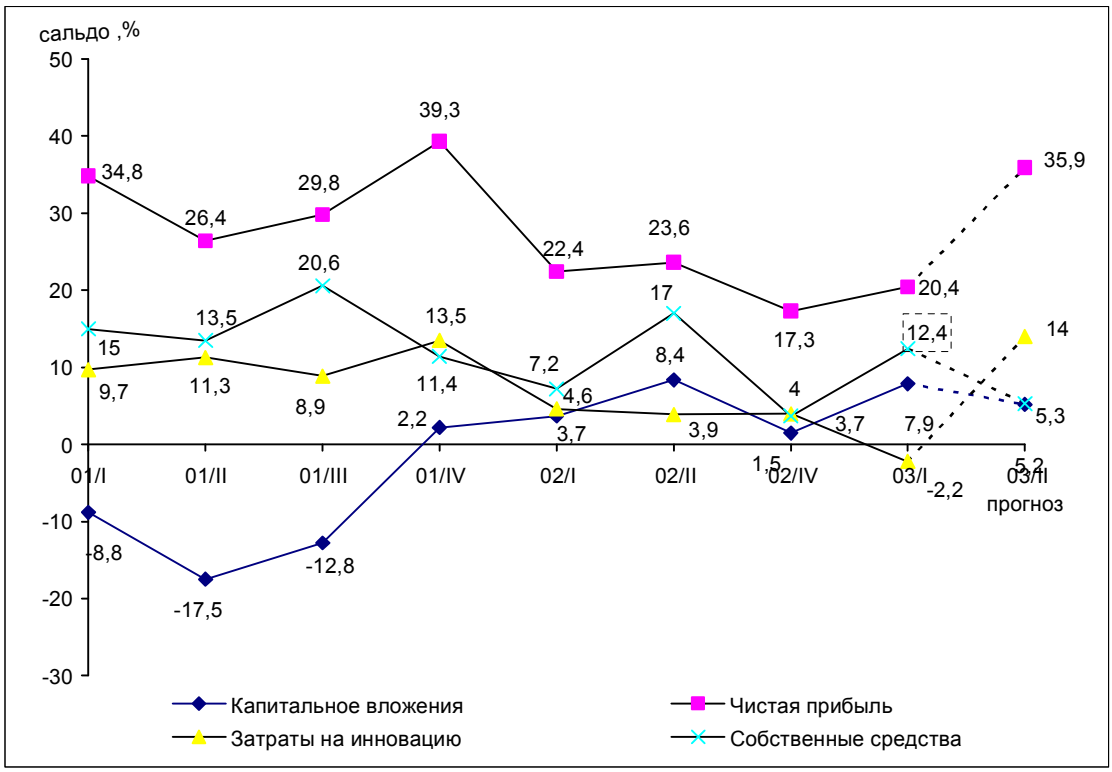


График 5.4. Оценка изменения спроса, цен и запасов готовой продукции



В текущем периоде повысилась инвестиционная активность предприятий. Сальдо оценок изменений объема инвестиций составляет 7,9% против 1,5% в IV кв. 2002 г. (график 5.5.).

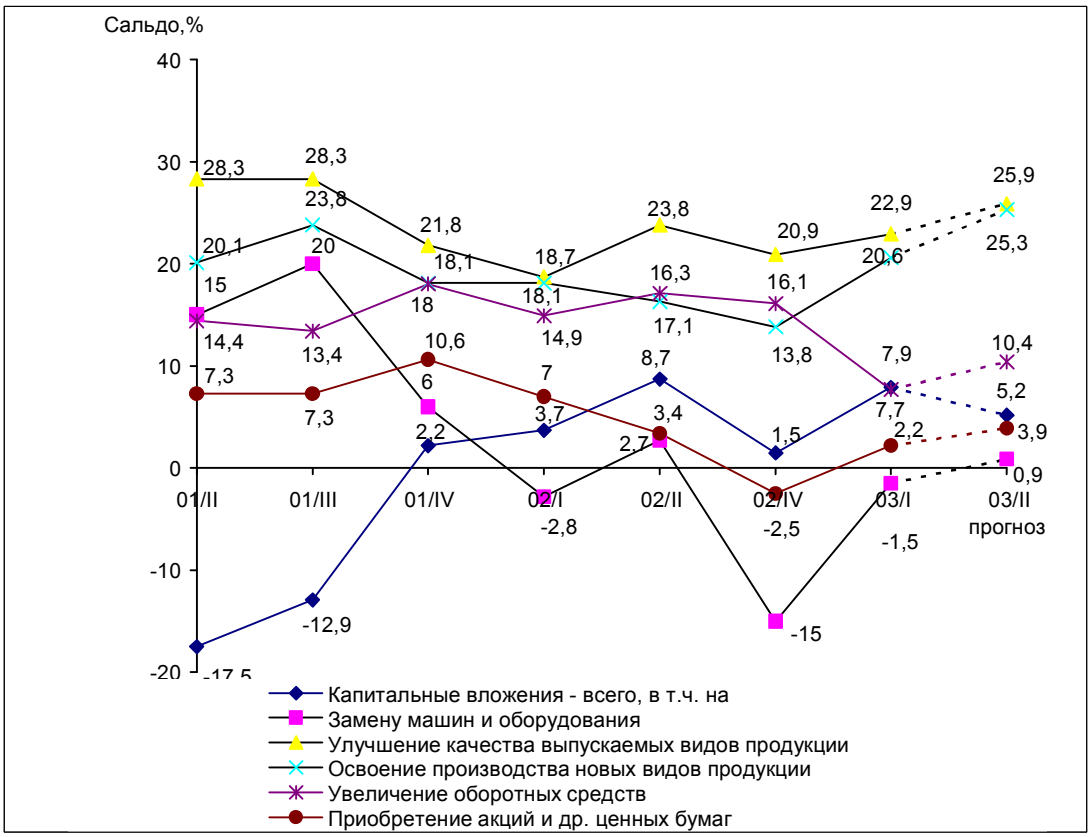
График 5.5. Оценка изменения инвестиционно-инновационной активности предприятий



Капитальные вложения и инновационная активность.

Капитальные вложения осуществляются по следующим приоритетным направлениям: улучшение качества выпускаемой продукции, сальдо положительное 22,9%, освоение производства новых видов продукции 20,6%, вложения на замену машин и оборудования 1.5%, приобретение акций и других ценных бумаг 2.2% (график 5.5., 5.6.).

График 5.6. Основные направления капитальных вложений



К сожалению темпы роста инновационной деятельности предприятий по сравнению с прошлым периодом понизились (сальдо 2,2%) по сравнению с 4% в прошлом квартале. Инновационная активность наиболее высока в стройиндустрии, металлообработке, спад произошел в химии и нефтехимии, цветной металлургии. Вложения на приобретение патентов, лицензий и других нематериальных активов повысились сальдо 2,2% против (-2,5%) в IV кв. 2002 г.

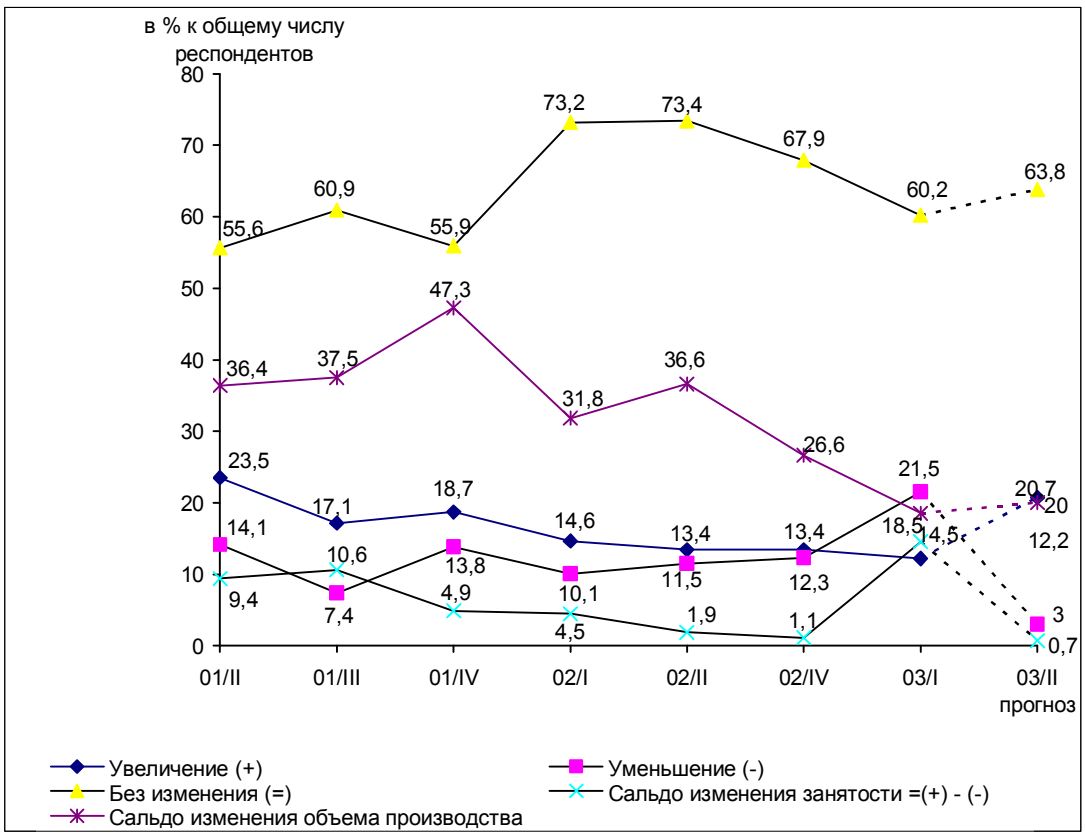
Основным источником финансирования капитальных вложений остаются собственные средства. Уменьшилось число предприятий пользующихся займами и кредитами на льготных условиях.

Число респондентов отметивших увеличение использования производственных мощностей на 10,1% выше числа отметивших понижение, но он ниже показателя IV кв. прошлого года. Сильно возросло использование мощностей в цветной металлургии, химии и нефтехимии однако он понизился в мукомольной промышленности, машиностроении, полиграфии. В машиностроении значительное количество предприятий с уровнем загрузки мощностей до 30%.

Занятость и заработная плата

В промышленности на большинстве предприятий численность промперсонала в целом увеличилась, сальдо оценок положительное и составляет (14,5%), (график 5.7.).

График 5.7. Оценка изменения численности промперсонала



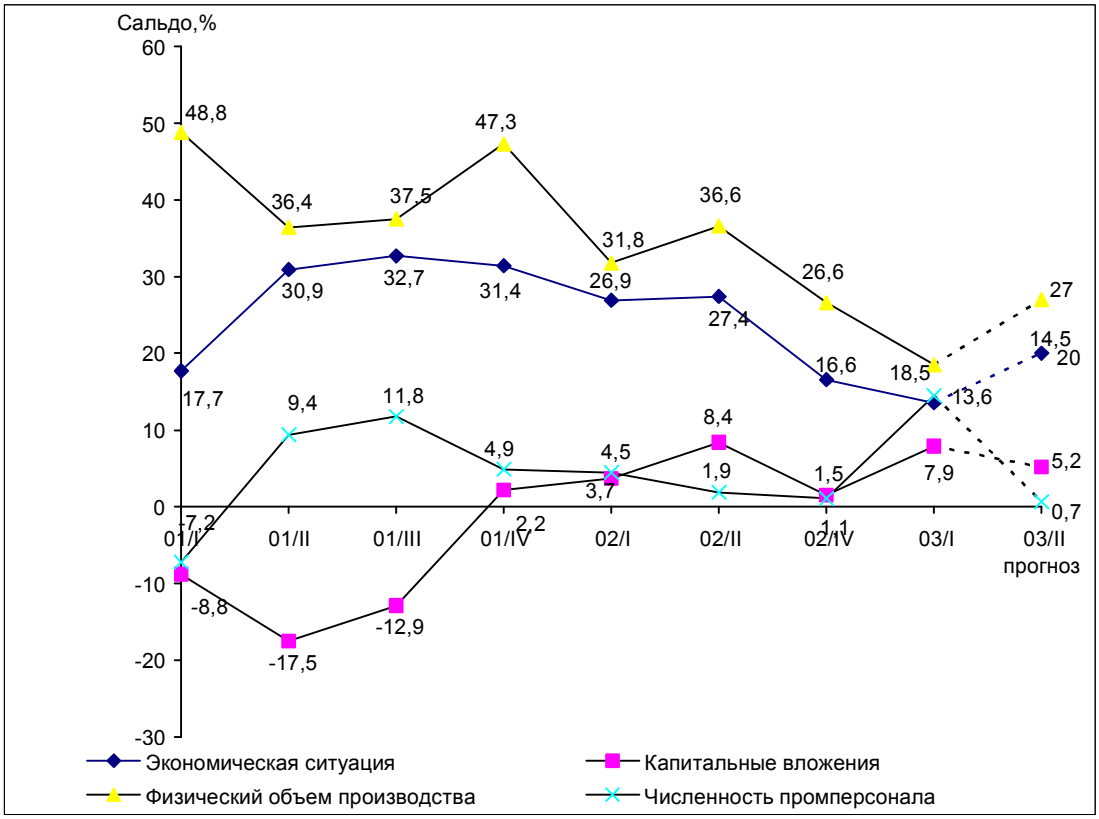
Наибольшая интенсивность движения кадров имела место в цветной металлургии. Отток кадров произошел из предприятий большинства отраслей машиностроения, химии и нефтехимии, мукомольной промышленности, а также лесной деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Ситуация с обеспеченностью квалифицированными специалистами в промышленности стабилизировалась на уровне предыдущих кварталов (график 5.8.).

В начале года преодолена негативная динамика прошлых кварталов по обеспеченности промышленности квалифицированными рабочими кадрами, в целом по промышленности сальдо оценок положительное. Вместе с тем в ряде отраслей достаточно высокая доля предприятий имеют неудовлетворительную обеспеченность квалифицированными рабочими кадрами, это химия и нефтехимия, лесная деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, легкая

промышленности, металлообработка. Это означает отток квалифицированных кадров из выше указанных отраслей.

График 5.8. Оценка изменения экономической ситуации, деловой активности предприятий и занятости



В целом по республике индекс предпринимательской уверенности снизился, который рассчитывался как среднее арифметическое балансов по фактически сложившемуся спросу, текущим запасам готовой продукции (с обратным знаком) и выпуску продукции в %. В декабре 2002 г. он составил 17.3%, в марте 2003 г.он опустился до 12.6% т. е. понизился на 5.3%. Его понижение обусловлено менее оптимистическими оценками руководителей предприятий физического объема производства, который понизился по ответам респондентов с 26.6% в декабре до 13.6% в марте, и недостаточным уровнем спроса сложившимся в большинстве отраслей промышленности. В целом по промышленности он упал с 20.8% в декабре до 5.1 % в марте 2003 г.

В то же время наметившаяся тенденция снижения капитальных вложений в IV кв. 2002 г. сменилась ее повышением в I кв. 2003 г., этому способствовали во многом увеличение чистой прибыли предприятий о чем свидетельствуют материалы обследования, в результате повысились инвестиции из собственных средств предприятий, что свидетельствует о устойчивости стабилизации экономического роста в целом по республике.

Результаты обследования деловой активности могут быть использованы для характеристики краткосрочных экономических изменений в предприятиях промышленности. Более подробное описание которых представлены в обзоре деловой активности промышленных предприятий республики проводимой Центром эффективной экономической политики при министерстве экономики.