

Fortalecimiento del proceso de
comercialización del café orgánico
"Mundo Verde" y "Lupita"
de Guatemala

Proyecto ejecutado de diciembre 2000 a julio 2001

Sociedad Civil de Mujeres Campesinas

MUNDO VERDE

Carlos Reinoso

Guatemala, agosto 2001

PROARCA/CAPAS

www.capas.org

Acerca de esta publicación

Esta publicación y el trabajo descrito en ella fueron financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de una **pequeña donación** de PROARCA/CAPAS, como apoyo a la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), en el contexto de CONCAUSA, la declaración Conjunta entre Centroamérica y Estados Unidos (Miami, octubre de 1994) sobre la conservación del ambiente en Centroamérica.

Las opiniones e ideas presentadas aquí no son necesariamente respaldadas por USAID, PROARCA/CAPAS, o CCAD, ni representan sus políticas oficiales.

About this publication

This publication and the work described in it were funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through a PROARCA/CAPAS **small grant**, as support to the agenda of the Central American Commission on Environment and Development (CCAD), in the context of CONCAUSA, the Joint Central America – USA declaration (Miami, October 1994) on conservation of the environment in Central America.

USAID, PROARCA/CAPAS, and CCAD do not necessarily endorse the views and ideas presented here, nor do these views and ideas represent their official policies.

Presentación

CAPAS es uno de los componentes del Programa Ambiental Regional para Centroamérica (PROARCA), que responde a la necesidad de apoyar la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) y es financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Por sus siglas en inglés, CAPAS significa Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas.

En Centroamérica la responsabilidad de conservar y manejar adecuadamente los recursos naturales de la región recae tanto en entidades de gobierno así como en organizaciones de la sociedad civil. Se ha comprobado que las organizaciones no gubernamentales (ONGs) mantienen protagonismo constante en propuestas y acciones para conservar los recursos del área.

Consciente de este esquema y como parte fundamental del proyecto, PROARCA/CAPAS tiene como uno de sus objetivos fortalecer la participación de organizaciones, profesionales y comunidades -que conforman el sector ambientalista y social no gubernamental de Centroamérica- en actividades que beneficien a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales de la región. Para alcanzar este objetivo, PROARCA/CAPAS a partir de 1997 ha brindado a las ONGs financiamiento bajo el esquema de pequeñas donaciones.

Para el período 2000-2001, PROARCA/CAPAS por medio de un proceso de competencia seleccionó a 12 ONGs de la región centroamericana para la ejecución de proyectos específicos. Dichos proyectos cubren uno o más de los siguientes temas:

- áreas protegidas
- ecoturismo
- CITES
- tierras privadas
- agricultura y forestería proambiental
- coordinación transfronteriza
- cambio climático

Para PROARCA/CAPAS es de mucha satisfacción presentar el informe **Fortalecimiento del proceso de comercialización del Café Orgánico “Mundo Verde” y “Lupita” de Guatemala** entre los informes técnicos finales presentados por las ONGs. PROARCA/CAPAS desea agradecer a todas las organizaciones y personas que participaron en la elaboración de este trabajo.

Pequeñas Donaciones
PROARCA/CAPAS/USAID

Contenido

I.	Resumen ejecutivo	4
II.	Objetivos	4
III.	Resultados y logros más importantes del proyecto	5
IV.	Evaluación del proyecto	6
V.	Conclusiones y recomendaciones para el futuro	6

I. Resumen ejecutivo

La Sociedad Civil de Mujeres Campesinas Mundo Verde está conformada por 14 asociadas de la Aldea Loma Linda (El Palmar) y 15 asociadas del Caserío El Retiro (Colomba), del departamento de Quetzaltenango. Dicha sociedad se dedica al procesamiento y comercialización de Café Tostado y Molido. Actualmente se trabaja con tres presentaciones, las cuales son: Café Mundo Verde tradicional, Café Lupita y Café Mundo Verde dorado. Esta sociedad es una iniciativa generada por el Centro de Capacitación e Investigación Campesinas (CCIC) de la Arquidiócesis del departamento de Quetzaltenango, como una necesidad del desarrollo de la mujer campesina. La cual permite generar su propio espacio de desarrollo económico y social al establecer alternativas nuevas de organización y de otras fuentes de ingresos económicos; diferentes a las tradicionales como el trabajo en fincas y/o de la migración a centros urbanos donde se emplean como servicio doméstico.

Con el apoyo de instituciones extranjeras se ha logrado que ambos grupos cuenten con sus propios locales de producción, maquinaria semi-industrial, material de empaque y materia prima para procesar su café, no obstante el obstáculo más grande ha sido la introducción de esta producción hacia el mercado.

El proyecto aprobado por PROARCA/CAPAS, denominado "Fortalecimiento del proceso de comercialización del Café Orgánico "Mundo Verde" y "Lupita, es un seguimiento a un primer proyecto ejecutado en el periodo 1,999 - 2,000. El cual consistió en preparar a la Sociedad Mundo Verde a un proceso comercial que permitiera lograr su autosostenibilidad, mediante un trabajo con enfoque empresarial.

Con este proyecto aprobado por PROARCA/CAPAS, se desea encontrar los mecanismos adecuados para lograr este nivel de autosostenibilidad. Para lo cual se ejecutaron dos actividades principales: a) La realización de una consultoría de Procesos Productivos que permitiera la optimización de la calidad de producción y b) Introducción del proceso de comercialización dirigido a un segmento de mercado medio alto con la presentación del café Mundo Verde Tradicional y también a un segmento de mercado bajo, con la presentación del café popular Lupita.

II. Objetivos

1. Iniciar la comercialización de Café Mundo Verde Dorado.
2. Reactivar la comercialización de Café Mundo Verde Tradicional

3. Seguimiento a comercialización de Café Popular Lupita.
4. Consultoría de Procesos productivos o calidad en Tostaduría

III. Resultados y logros más importantes del proyecto

Al inicio del año se produjo las primeras 100 libras de café Mundo Verde Dorado con el cual se pretendía ganar en poco tiempo el gusto de la clientela, pero el mismo no fue muy aceptada por quienes la compraron o probaron. Sin embargo por recomendaciones hechas a base de un estudio realizado por la consultora Crecer, no se siguió produciendo esta presentación de café, debido a que en el estudio antes mencionado se detectó que no se contaba con una calidad de producción adecuada. Es decir que el tueste no era homogéneo y además se debía utilizar una materia prima de altura y certificada como orgánica. Actualmente se logró mejorar el proceso de producción y también se está trabajando para la certificación como orgánica de la materia Prima local para el próximo año contar con café certificado y empezar completamente con la comercialización de café Mundo Verde Dorado.

Se inició un trabajo de visitas a los clientes permanentes y se trató de aumentar el mercado, visitando hoteles, restaurantes, instituciones, y centros comerciales, dando a conocer y ofreciendo el producto Mundo Verde Tradicional. Al finalizar el período no pudimos cumplir con el resultado que nos trazamos, pero con la labor realizada estamos seguros que de todos los clientes potenciales, un 65 % podrá empezar a comprar café Mundo Verde Tradicional, porque en las visitas hechas se pudo comprobar que a la mayoría de personas les gustó mucho la preparación y sabor que ofrece dicho café.

La comercialización de café popular Lupita, fue bastante exitosa porque en las regiones o lugares visitados se pudo comprobar que tuvo una aceptación bastante buena. Además hubo un involucramiento muy significativo de todas las socias en cuanto a la comercialización de esta presentación de café ya que todas asumieron el rol de vendedoras en la parte del suroccidente del país, habiéndose visitado al menos 35 comunidades de varios municipios de los departamentos de Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu y San Marcos, alcanzando una venta total de 19,200 onzas o unidades.

Se llevó a cabo la Consultoría de Procesos Productivos, por medio del Sr. Gonzálo Pérez, experto catador y control de calidad. Esto con el fin de lograr la calidad total en el proceso de la producción de las tres diferentes presentaciones de Mundo Verde. Esta consultoría tuvo una duración de 18 días donde intervinieron directamente todas las socias del proyecto. Se hicieron muchas pruebas y muestras de café donde las participantes se pusieron a prueba para comprobar si se había asimilado lo impartido por el señor catador. La mayoría de las asociadas coincidieron en que este trabajo ayudará mucho a la calidad de la producción porque a partir de esta consultoría saben aplicar correctamente todas las técnicas o formas de cómo poder obtener un producto de alta calidad con respecto al grado

de tueste y molido. Además aprendieron a hacer mezclas de variedades de café, lo cual es muy importante para poder cumplir con las exigencias de los consumidores.

Se llevó a cabo un programa de alfabetización con todas las socias de Mundo Verde como un aporte para elevar el nivel de conocimientos y de esta manera propiciar un futuro mejor para cada una de ellas como por ende para su propia organización. Esta actividad a sido muy beneficiosa para todas ya que podrán comprender de mejor manera como realizar sus actividades como también les dá muchas más herramientas para tener un mejor control administrativo dentro de su organización.

IV. Evaluación del proyecto

Se puede decir que con este segundo aporte de PROARCA/CAPAS, la sociedad Mundo Verde está mejor preparada para asumir un rol de en la calidad de su producción y por lo mismo podrán acceder de una manera mucho más seguro en la comercialización de su producto. El ofrecer un mejor producto les permitire competir con los mejores cafés del medio y de esta manera tendrán mucho más oportunidad de elevar el nivel de la comercialización. Esto lo podrán realizar ya que la consultoría de Procesos productivos ha sido una herramienta indispensable para mejorar y optimizar este delicado proceso como lo es la calidad de la producción.

Otra de las actividades mas relevantes de este segundo aporte ha sido el programa de alfabetización impartido a todas las socias del proyecto y que constituye un factor indispensable para el presente y futuro, tomando en cuenta que podrán tener un mejor control de su organización en todos los aspectos.

También se puede mencionar la importancia de este apoyo al facilitar la reparación de la maquinaria de El Retiro Colomba. Con este aporte el grupo ha dado un paso importante a su desarrollo, porque ya no tendrán que viajar a la comunidad de Loma Linda, para la elaboración de su producto sino lo harán en su propia comunidad y les permitirá apropiarse cada vez más de la organización.

V. Conclusiones y recomendaciones para el futuro

CONCLUSIONES:

- La consultoría de procesos productivos a logrado corregir los errores de calidad del proceso de producción. Estos errores habían causado que varios de los clientes de Mundo Verde ya no siguieran comprando el producto debido a que constantemente la calidad del mismo era muy variado. Con la capacitación adquirida en dicha consultoría se prevé que los clientes no podrán tener más inconvenientes en adquirir un café.

- Se ha elevado en un 40 % el conocimiento y la capacidad de las asociadas en cuanto al nivel de escolaridad. Esto indica que el grupo a adquirido un crecimiento a nivel de conocimientos y de esta manera se ha logrado vencer un obstáculo muy grande. Esto permitirá que las socias se apropien más de su organización ya que podrán asimilar e implementar con mayor rapidéz y eficiencia las capacitaciones y recomendaciones que se les haga.
- Se ha logrado que la mayoría de las asociadas se involucren directamente en el proceso de comercialización del café. Esto beneficia directamente al grupo, por el simple hecho de que han perdido gran parte del temor de relacionarse con otro nivel de sociedad. Ellas podrán seguir desarrollando el rol de la comercialización, tanto para café Lupita, como para el café Mundo Verde Tradicional y de esa manera se evitarán el estar contratando vendedores.

RECOMENDACIONES:

- Implementar detalladamente las recomendaciones del Proceso de producción para optimizar la calidad del producto.
- Poner en práctica el manual o guía del proceso de producción para que nadie se pierda y pueda hechar a perder el trabajo de todo un grupo de personas.
- Seguir los trámites o procedimientos para lograr abri el espacio de la exportación de café Mundo Verde Dorado.
- Tratar de realizar publicidad por medio de la radio departamental, para que el producto cada día se conozca más y esto ayudará a que la comercialización se incremente .
- Lograr la certificación del proceso de producción (maquinaria) y también de la producción orgánica (cafetales), lo cual permitirá en un momento tener mayor ventaja sobre otros cafés ya que se distinguiría por ser un producto ecológico.