

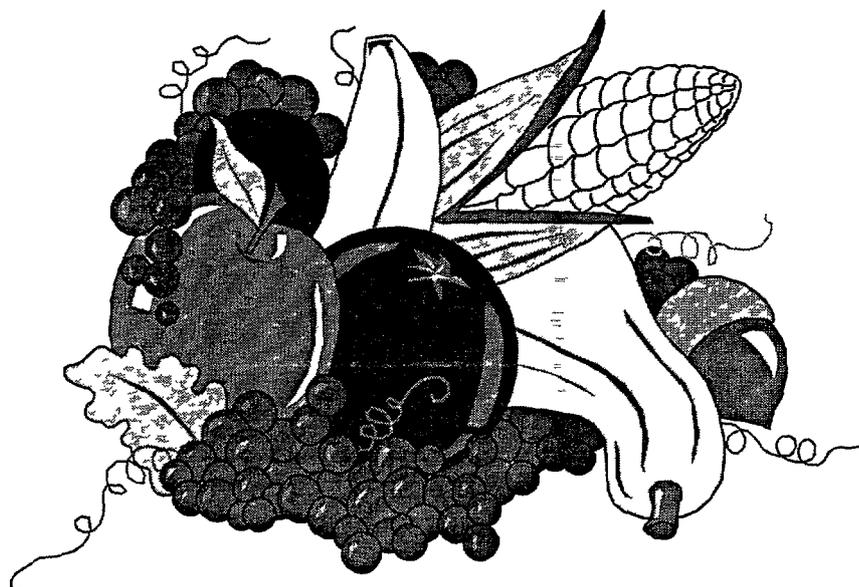
PN-ACE - 161

100095

SECRETARIA DE RECURSOS NATURALES
UNIDAD DE PLANIFICACION, EVALUACION Y GESTION

**SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADO DE LOS
PRODUCTOS AGRICOLAS DE HONDURAS (SIMPAH)**

**CARACTERIZACION DE LOS MERCADOS AGRICOLAS
REGIONALES DE HONDURAS**



Preparado por **Pedro V Martel, Ph D**
 Gustavo Torres
 María del Carmen Elvir

Proyecto de Análisis y Ejecución de Políticas Económicas
Número de Contrato de la USAID 522-0325-C-00-3298
Julio, 1996

PRODEPAH es un proyecto de la Agencia de los EE UU para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Gobierno de Honduras ejecutado por Chemonics International con la colaboración de Sigma One Corporation

PREFACIO

El Proyecto de Analisis y Ejecucion de Politicas Economicas (PAIP)-Proyecto No 522-0325, es un esfuerzo entre el Gobierno de Honduras y la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de America (USAID) La segunda fase relacionada con el area agricola se ha denominado "Proyecto para el Desarrollo de Politicas Agricolas de Honduras" (PRODEPAH) En esta fase, el proyecto apoya la ejecucion del Programa Sectorial Agricola y tambien la formulacion de políticas en el area de recursos naturales

El principal enlace institucional es con la Unidad de Planeamiento, Evaluacion y Gestion (UPEG) dentro de la Secretaria de Recursos Naturales El Proyecto se lleva a cabo con la colaboracion de Chemonics International bajo el contrato numero 522-0325-C-00-3298-00 Chemonics trabaja en asociacion con Sigma One Corporation

Las politicas relacionadas con la liberalizacion de los mercados, particularmente de los productos agropecuarios, constituyen elementos principales dentro de las reformas incorporadas en el Programa Sectorial Ellas se orientan a mejorar la rentabilidad del sector agricola, motivar una utilizacion mas eficiente de sus recursos, incrementar la inversion y promover una mayor participación del sector privado en las diferentes etapas del ciclo agricola y forestal en forma simultanea Estas reformas permiten liberar recursos fiscales, anteriormente comprometidos en subsidios generalizados y gastos de operacion de empresas estatales, para reorientarlos hacia actividades propiamente estatales promotoras de crecimiento y hacia subsidios focalizados para la poblacion de menores ingresos

Este documento presenta una breve descripcion de los mercados agricolas regionales de Honduras que reportan al Sistema de Informacion de Mercados de Productos Agricolas de Honduras (SIMPAH) para elaborar los lineamientos de trabajo en cada uno de estos mercados Ademas, esta informacion puede ser utilizada por interesados en conocer algunas características basicas del funcionamiento de los mercados agricolas de Honduras El documento fue preparado por un consultor de corto plazo de PRODEPAH y personal tecnico del SIMPAH, en un esfuerzo de reforzar la principal actividad del SIMPAH, la diseminacion de informacion de mercados agricolas en forma confiable y oportuna

CONTENIDO

LISTA DE SIGLAS	IV
RESUMEN EJECUTIVO	v
SECCION I INTRODUCCION	1
SECCION II MERCADOS REGIONALES	2
A Mercado de Juticalpa	2
A1 La Ciudad de Juticalpa	2
A2 Mercados Agricolas de Juticalpa	2
A3 Conocimiento y Percepcion de la Informacion del SIMPAH en Juticalpa	3
A4 Colaboracion Institucional	4
A5 Recomendaciones para las Actividades del SIMPAH en Juticalpa	5
B Mercado de Danlí	5
B1 La Ciudad de Danlí	5
B2 Mercados Agricolas de Danlí	6
B3 Conocimiento y Percepcion de la Informacion del SIMPAH	7
B4 Colaboracion Institucional	7
B5 Recomendaciones para las Actividades del SIMPAH en Danlí	8
C Mercado de Choluteca	9
C1 La Ciudad de Choluteca	9
C2 Mercados Agricolas de Choluteca	9
C3 Conocimiento y Percepcion de la Informacion del SIMPAH en Choluteca	10
C4 Colaboracion Institucional	11
C5 Recomendaciones para El SIMPAH	11
D Mercado de Comayagua	12
D1 La Ciudad de Comayagua	12
D2 Mercados Agricolas de Comayagua	13
D3 Conocimiento y Percepcion de la Informacion del SIMPAH en Comayagua	13
D4 Colaboracion Institucional	14
D5 Recomendaciones para El SIMPAH	15

E	Mercado de Siguatepeque	16
E1	La Ciudad de Siguatepeque	16
E2	Mercados Agrícolas de Siguatepeque	16
E3	Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Siguatepeque	17
E4	Colaboración Institucional	18
E5	Recomendaciones para el SIMPAH	18
F	Mercado de La Ceiba	19
F1	La Ciudad de La Ceiba	19
F2	Los Mercados Agrícolas de La Ceiba	19
F3	Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en La Ceiba	21
F4	Colaboración Institucional	22
F5	Recomendaciones para el SIMPAH	22
G	Mercado de Tocoa	23
G1	La Ciudad de Tocoa	23
G2	Mercados Agrícolas de Tocoa	23
G3	Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Tocoa	24
G4	Colaboración Institucional	24
G5	Recomendaciones para El SIMPAH	25
H	Mercados de Copán	26
H1	Las Ciudades de Santa Rosa de Copán y La Entrada Copan	26
H2	Los Mercados Agrícolas de Santa Rosa de Copan y La Entrada Copan	26
H3	Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Copan	28
H4	Colaboración Institucional	28
H5	Recomendaciones para el SIMPAH	29
	SECCION III CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	30
A	Conclusiones	30
B	Recomendaciones	31
	REFERENCIAS	32

LISTA DE SIGLAS

BCH	Banco Central de Honduras
CNA	Censo Nacional Agropecuario
CPD	Commodity Price Database
COHORSIL	Cooperativa de Horticultores de Siguatepeque Ltda
CURLA	Centro Universitario Regional del Litoral Atlantico
DICTA	Direccion de Ciencia y Tecnología Agricola
FENAGH	Federacion Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras
IHMA	Instituto Hondureño de Mercadeo Agricola
PG-II	Proyecto Guayape Fase II
PLANDERO	Plan de Desarrollo de la Region Occidental
PROCORAC	Proyecto de Consolidacion de Empresas Campesinas de la Reforma Agraria
PRODEPAH	Proyecto de Desarrollo de Políticas Agrícolas de Honduras
SIMPAH	Sistema de Informacion de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras
UPEG	Unidad de Planeamiento, Evaluacion y Gestion de la Secretaria de Recursos Naturales
USAID	Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de America

RESUMEN EJECUTIVO

En enero de 1996 el Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMPAH) comenzó operaciones, iniciando los reportes de precios de los principales mercados mayoristas de los productos agrícolas de Honduras. A partir de febrero, los reportes de precios de los mercados de Tegucigalpa son diseminados diariamente por dos radioemisoras con cobertura nacional. Seguidamente en mayo se incluyeron los precios registrados en los mercados de San Pedro Sula, y a partir de julio se comenzaron a recolectar datos de los mercados mayoristas secundarios, incluyendo los mercados de Juticalpa, Danlí, Choluteca, Comayagua, Siguatepeque, La Ceiba y Santa Rosa de Copán.

Previo a iniciarse los reportes de precios de los mercados regionales, un equipo técnico de PRODEPAH y el SIMPAH visitó cada uno de los mercados con la intención de conocer sus principales características estructurales (ej. número de comerciantes, tamaño de mercado, etc.) y de funcionamiento. Este documento presenta un resumen de las observaciones hechas por el equipo de trabajo y sirve como base para diseñar los procedimientos a seguir por el SIMPAH en cada una de estas ciudades. Además, este documento puede ser utilizado por interesados en el conocimiento de los mercados agrícolas de Honduras.

A continuación se presentan los principales hallazgos en los mercados regionales:

- Los principales mercados agrícolas mayoristas del país, Tegucigalpa y San Pedro Sula, son importantes polos de comercio para los mercados regionales. Específicamente, los mercados de Tegucigalpa, además aparte de ser los principales proveedores de vegetales frescos para Juticalpa, Danlí y Choluteca, son también los principales compradores de productos producidos en las regiones sur y centro oriental. Por su parte, San Pedro Sula como mercado, cumple dos funciones principales: como distribuidor de vegetales y frutas frescas para la región del Litoral Atlántico y como comprador de vegetales frescos producidos en la zona de Siguatepeque.
- Aunque los mercados regionales son bastante más pequeños que los mercados de Tegucigalpa y San Pedro Sula, en conjunto suman un volumen lo suficientemente grande como para afectar los indicadores de oferta y demanda nacional. La población total de los municipios de donde se reportarán precios regionales suman aproximadamente 650,000 personas y su impacto es mucho mayor si se considera que estos mercados regionales son los centros comerciales de cada una de las regiones.
- La producción agrícola presenta una marcada estacionalidad que influye en los niveles de precios de productos agrícolas en diferentes regiones del país, especialmente de frutas y vegetales frescos.

- En cada una de las ciudades de donde el SIMPAH reportara precios existen varias instituciones gubernamentales y no gubernamentales que prestan asistencia técnica a grupos de agricultores, y utilizan la información de precios del SIMPAH para complementar los servicios que prestan a los productores de cada región
- El nivel de conocimiento de la información diseminada por el SIMPAH varía de un mercado a otro. Se determinó que los medios de comunicación masiva actualmente utilizados son los más adecuados para transmitir la información diaria del SIMPAH. Sin embargo, esta labor puede ser reforzada por la labor de los reporteros y con la colaboración local de instituciones privadas y gubernamentales

A continuación se presentan algunas de las recomendaciones de este documento

- Deberán recolectarse y reportarse los precios mayoristas de los productos agrícolas de cada uno de los mercados regionales por lo menos una vez por semana
- Para determinar los productos sobre los cuales se reportan los precios de los mercados regionales, deberá considerarse la estacionalidad de producción agrícola incluyéndose en los reportes el nivel, en el canal de mercadeo, al que se recolectan los precios
- En cada una de las ciudades secundarias de donde se reportaran precios, el SIMPAH deberá estrechar relaciones interinstitucionales que ayuden a diseminar, evaluar y mejorar la calidad de la información divulgada por el SIMPAH
- Para incrementar y actualizar la información acerca del funcionamiento de los mercados regionales, se debe reforzar este documento con la información de mercado reportada semanalmente por los reporteros regionales, enfatizando que esta sea confiable y oportuna

SECCION I INTRODUCCION

De acuerdo con el objetivo de mantener informada a la poblacion hondureña sobre las condiciones de los mercados agricolas en diferentes centros del pais, en el mes de julio, el SIMPAH comenzo a reportar precios de venta al por mayor de las diferentes regiones del pais. Previo al inicio de operaciones se realizo un sondeo en los diferentes mercados regionales.

En este sondeo se analizaron diversos componentes. Primero se realizaron visitas a los mercados de frutas y vegetales frescos y a las principales bodegas de granos basicos de cada una de las ciudades visitadas. Durante estas visitas se sostuvieron entrevistas con comerciantes de los mercados, indagando a la vez cuales son los diferentes canales de mercadeo utilizados en la region para comercializar los productos agricolas. Tambien se investigo el nivel de conocimiento de la informacion diseminada por el SIMPAH, y si los comerciantes y los productores comprenden la naturaleza del mensaje diseminado por las radios y periodicos del pais. Finalmente, se sostuvieron entrevistas con miembros de instituciones gubernamentales y no gubernamentales interesados en participar en el proceso de captacion y difusion de la informacion de mercados agricolas a nivel regional y nacional.

Las visitas a los mercados regionales se realizaron durante los meses de junio y julio de 1996 por un equipo formado por miembros del SIMPAH y consultores externos de PRODEPAH. Los primeros mercados regionales que se visitaron fueron los de las zonas central y sur oriental del pais. Despues de evaluar los mecanismos de funcionamiento para estos mercados se procedio a realizar las visitas de los mercados regionales de la region noroccidental del pais.

En total se visitaron los mercados de ocho ciudades del pais en el siguiente orden cronologico: Juticalpa, Danli, Choluteca, Comayagua, Siguatepeque, La Ceiba, Tocoa y Santa Rosa de Copan. La seleccion de estos mercados fue basada en datos secundarios de poblacion y en entrevistas con comerciantes mayoristas de Tegucigalpa y San Pedro Sula. En otras palabras, las ciudades con mayor poblacion en cada region y aquellas que los comerciantes mencionaron como puntos importantes de origen o destino de productos agricolas que fueron seleccionadas.

Este documento presenta un resumen de los principales hallazgos y de las conclusiones alcanzadas en las visitas realizadas a los mercados regionales. Esta informacion debe ser utilizada para establecer los mecanismos de funcionamiento del SIMPAH en los mercados regionales, y podra servir a los interesados para conocer brevemente algunas de las caracteristicas principales de los mercados regionales del pais. Adicionalmente, se espera que este documento sirva como una base para futuros estudios descriptivos y analiticos del sistema de mercadeo agricola en Honduras.

SECCION II

MERCADOS REGIONALES

A Mercado de Juticalpa

A1 La Ciudad de Juticalpa

Juticalpa, la segunda ciudad mas importante de Olancho, es la cabecera departamental y esta ubicada en la zona nor-oriental del pais a unos 200 kms al nordeste de Tegucigalpa y a unos 40 kms al oeste de Catacamas. En los ultimos años, este departamento se ha convertido en la principal region productora de granos basicos de Honduras, produciendo el 19% de maiz, el 19% de frijol, el 17% de sorgo y el 13% de arroz de la produccion nacional (Censo Nacional Agropecuario (CNA), 1993)

Segun cifras del Banco Central de Honduras (BCH), la poblacion urbana de Juticalpa crece a una tasa de 4.4%, con una poblacion estimada, en 1994, de 25,600 habitantes en el casco urbano. Si se toma como base la distribucion poblacional del Censo de 1988, la poblacion rural de Juticalpa sumaria aproximadamente 72,800 habitantes, o un 74% de la poblacion total del municipio de 98,400. En 1988, los municipios de Juticalpa y Catacamas sumaban casi el 50% de la poblacion de Olancho y continuan siendo los principales centros comerciales de la region nororiental.

A2 Mercados Agricolas de Juticalpa

Se visito el mercado municipal de Juticalpa y algunas bodegas¹ de granos basicos. En este sondeo se pudo determinar que, en general, las frutas y vegetales frescos comercializados en el mercado municipal se venden al por menor y que estos provienen principalmente del mercado Zonal Belen de Tegucigalpa.

De acuerdo a los comerciantes o locatarios de verduras y frutas frescas, existen al menos dos canales de abastecimiento de los productos provenientes de Tegucigalpa. Uno consiste en que los comerciantes detallistas del mercado viajan a Tegucigalpa y compran los productos en el mercado Zonal Belen, generalmente todos los lunes y viernes. Posteriormente, estos comerciantes se unen para pagar a un transportista de Juticalpa el costo de llevar el producto desde el mercado Zonal Belen hasta el mercado municipal de Juticalpa.

El otro canal de abastecimiento consiste en que un transportista de Juticalpa viaja a Tegucigalpa los lunes y viernes para comprar frutas y vegetales frescos en el mercado Zonal

¹ En Honduras bodega es el termino utilizado para referirse a tiendas o puestos comerciales que se dedican a la venta mayorista de productos agricolas.

Belen Este transportista, posteriormente, vende el producto a los comerciantes que no utilizan el otro canal de abastecimiento Aunque diferente, este canal de abastecimiento básicamente tiene la misma función que el primero abastecer a comerciantes o locatarios minoristas de Juticalpa También se observó que al menos un comerciante detallista compra el producto y lo transporta utilizando su propio medio de transporte, generalmente transportando solamente el producto que el utilizará en su propio puesto de venta

Se observó que no existe un mercado mayorista establecido en la ciudad de Juticalpa para las frutas y vegetales frescos Por lo tanto, la información de los precios de los mercados más relevantes para los comerciantes de Juticalpa es la que se obtiene y divulga de los mercados mayoristas de Tegucigalpa

No obstante esta apreciación, hay que reconocer que en la región del Valle de Guayape existe producción estacional de algunas frutas y vegetales frescos como sandías, tomates, chiles, cebollas, mangos y otros Esto se pudo determinar por apreciaciones de algunos comerciantes, por la presencia de algunos productores/transportistas vendiendo productos de la región en las cercanías del mercado y por apreciaciones de técnicos que trabajan en el área de mercadeo agropecuario en la ciudad

Por otro lado, se pudo establecer que existe un mercado mayorista de granos básicos que se abastece principalmente de la producción de la región En Juticalpa se encuentran varias bodegas de granos en los alrededores de la terminal de buses y otras esparcidas en el resto de la ciudad Estos bodegueros venden los granos a comerciantes de Tegucigalpa, de San Pedro Sula, de Choluteca y a comerciantes Salvadoreños Sin embargo, durante algunas épocas del año o durante ciertos años, algunos comerciantes deben comprar los granos básicos con procedencia de otros mercados mayoristas del país, principalmente de Tegucigalpa y de San Pedro Sula, con el fin de abastecer a comerciantes y consumidores locales

Dada esta condición del mercado de granos básicos en Juticalpa, el SIMPAH debe considerar reportar los precios de estos productos al menos una vez por semana durante todo el año Esto ayudará a mantener informados a comerciantes y a consumidores de otras regiones del país, como a los productores que vendan sus productos en este mercado regional

A3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Juticalpa

Cuando se realizó la visita al mercado de Juticalpa, el SIMPAH estaba diseminando la información de mercados principalmente por radio-emisoras con cobertura nacional, HRN y Radio América Hasta esa fecha, en los periódicos solamente se habían hecho publicaciones esporádicas de los precios Dada esta condición, se trató de determinar cuál era el conocimiento, entre los comerciantes de los mercados, de la información del SIMPAH transmitida por la radio,

De acuerdo a versiones de los comerciantes entrevistados, se pudo establecer que un buen número de comerciantes había escuchado la información a través de una de las dos emisoras antes

mencionadas Tres comerciantes de cinco aceptaron haber escuchado la informacion Sin embargo, fue dificil determinar si estos comerciantes tenian un buen nivel de entendimiento acerca de la informacion difundida En otras palabras los comerciantes habian escuchado los precios pero no podian puntualizar que precios habian escuchado

Para poder determinar con mayor precision el impacto que la informacion esta teniendo, sera importante realizar metodologicamente una encuesta en las diferentes regiones del pais Para ello, debera tomarse en cuenta los dias mas factibles para realizar estas encuestas en cada mercado, preferiblemente los dias cuando la mayoria de los comerciantes se encuentren en los mercados

A4 Colaboración Institucional

En conversacion con el coordinador, señor Luis Alvarado, de la Seccion de Mercadeo del Proyecto Guayape Fase II (PG-II), se pudo establecer que el trabajo que actualmente desarrolla esta seccion se orienta, principalmente, a apoyar la Feria del Agricultor de Juticalpa para contribuir al buen desenvolvimiento de la misma

Entre las actividades de apoyo a la Feria del Agricultor, este proyecto tiene un sistema de recoleccion de los precios de venta durante la Feria Sin embargo, en esta actividad se han presentado varios problemas que en ciertos momentos han obstaculizado la labor de obtener la informacion oportuna y confiablemente Por tal motivo, el PG-II ha decidido contratar una persona o una empresa privada para que desarrolle de una manera mas eficaz este trabajo

Aunque hasta el momento el Proyecto Guayape no recolecta los precios de venta al por mayor, el Señor Alvarado expreso que estarian dispuestos a prestar colaboracion institucional al SIMPAH mediante la inclusion de la actividad de recoleccion de precios de venta al por mayor de los productos agricolas, en los mercados de Juticalpa y Catacamas, en los terminos de referencia que se preparen para la contratacion de la empresa o persona encargada de recoger los precios de mercado

Como una continuación a la visita realizada por el SIMPAH al PG-II, se sostuvo una reunion de trabajo entre ambos proyectos en la ciudad de Tegucigalpa, el 25 de junio de 1996 En esta y en posteriores reuniones se resolvió que el SIMPAH contratara los servicios privados de la compañía AGROTECNIA, representada por Ventura Zelaya, la compañía contratada por PG-II para recolectar datos de mercado en la Feria del Agricultor, y para recolectar los precios de venta al por mayor de productos agricolas en Juticalpa una vez por semana

Adicionalmente, el SIMPAH acordo brindarle al PG-II acceso al programa de base datos de precios de productos agricolas (CPD) para que la compañía o persona contratada por el PG-II para la recoleccion de datos pudiese guardar y manejar los datos en su propia base de datos, y ademas para que algunos de estos datos fuesen facilmente intercambiables entre ambos proyectos

Este ultimo punto será evaluado por ambos proyectos para analizar la conveniencia mutua de compartir el programa de base de datos antes mencionado

Tambien seria parte del acuerdo que el SIMPAH proporcionaria entrenamiento a las personas encargadas de recoger precios en los mercados de Juticalpa y Catacamas Este entrenamiento incluiría discusion sobre el proposito del SIMPAH, la definición de cada una de las variables a estudiarse y un breve entrenamiento sobre el funcionamiento del programa para la base de datos Si se concretizara la posibilidad de compartir informacion electronicamente, probablemente el SIMPAH proporcionaria algun tipo de entrenamiento para los encargados del reporte

A5 Recomendaciones para las Actividades del SIMPAH en Juticalpa

Considerando la estructura y el comportamiento del mercado de esta region del pais y la posibilidad de trabajar con el PG-II, es recomendable establecer los procedimientos para reportar precios de la región comenzando con reportar los precios al por mayor de los granos basicos en el mes de julio de 1996 Ademas, deberan definirse criterios para reportar precios de otros productos hortifruticolas durante la epoca de cosecha, capturandose primordialmente los precios de venta a nivel de transportista

Basado en el sondeo del mercado de esta ciudad y en apreciaciones de tecnicos de AGROTECNIA, se determino que los sábados seran los dias en que se reporten los precios de venta al por mayor desde Juticalpa

Agregando a las funciones de recolección de datos en Juticalpa, es importante considerar que la divulgacion de precios por El Heraldó podria ser más efectiva que por La Tribuna, debido especialmente al mecanismo de distribucion de los periodicos

B Mercado de Danlí

B1 La Ciudad de Danlí

Danlí es la ciudad más grande del departamento de El Paraiso y está ubicada a unos 108 kms al este de Tegucigalpa El departamento de El Paraíso continua siendo uno de los principales productores de granos del pais, produciendo 10%, 7%, y 15% de maíz, frijol y sorgo, respectivamente (CNA, 1993)

Segun cifras del BCH, la población urbana de Danli crece a una tasa de 6.9%, con una poblacion estimada, en 1994, de 37,900 habitantes en el casco urbano Si se toma como base la distribucion poblacional del Censo poblacional de 1988, la poblacion rural de Danli sumaria aproximadamente 91,150 habitantes, o un 71% de la poblacion total del municipio de 129,050

En 1988, en el municipio de Danlí se concentraba casi el 40% de la población de El Paraíso, constituyéndose en el principal centro comercial de la región. Un indicador de su crecimiento económico/comercial es que el número de oficinas de bancos y cooperativas de ahorro y crédito incrementó de nueve en 1990 a trece en 1995, un crecimiento del 44%, con un 45% de los bancos comerciales del país teniendo oficinas en la ciudad.

Por otra parte, Danlí se encuentra ubicada a unos 37 kms de Las Manos, un punto fronterizo con Nicaragua, convirtiéndose en la principal ciudad de la zona oriental con nexos comerciales con Nicaragua, país con el que se han incrementado los lazos comerciales en los últimos años, especialmente en los rubros agropecuarios.

B2 Mercados Agrícolas de Danlí

El mercado de productos agrícolas de Danlí es similar al de Juticalpa en varios aspectos. Primero, porque en este mercado principalmente se encuentran comerciantes detallistas para las verduras y frutas frescas. Segundo, porque el principal mercado de abastecimiento de estos productos lo constituye el mercado Zonal Belén de Tegucigalpa. Tercero, porque se realizan transacciones al por mayor para algunos productos solamente en forma estacional. Y finalmente, porque el mercado de granos básicos en la región está mejor establecido que el de frutas y vegetales frescos, presentándose transacciones al por mayor casi durante todo el año.

Otra similitud entre ambos mercados es que tanto comerciantes como miembros de las instituciones colaboradoras expresaron mucho interés por tener información confiable y oportuna acerca de las condiciones de mercado en el resto de Centro América, especialmente acerca del mercado salvadoreño, hacia donde se venden muchos productos de la región.

La visita a Danlí coincidió con el día en que se realiza la Feria del Agricultor de esa ciudad. En esta se pudo determinar lo que se apunta anteriormente, que la mayor parte de los vegetales y frutas frescas se compran en el mercado Zonal Belén de Tegucigalpa y luego son puestos a la venta al por menor, incluyendo en la Feria del Agricultor. También se pudo determinar que en las afueras del mercado habían varios comerciantes vendiendo algunas frutas que habían sido cosechadas en las cercanías de Danlí. Esto ayuda a reforzar la observación de que, estacionalmente, en este mercado se podrían reportar precios de venta a nivel de transportista.

Adicionalmente, se pudo determinar que existen entre cinco y diez bodegas mayoristas de granos básicos en los alrededores del mercado municipal de Danlí. De acuerdo a dos comerciantes de granos, se estableció que durante la época de cosecha (de agosto a febrero) se compran granos para vender a comerciantes de Tegucigalpa, de San Pedro Sula, de Choluteca o de San Salvador. Sin embargo, en ciertos años los mismos comerciantes compran productos de otros centros de abastecimiento, especialmente durante los meses previos a la cosecha de los granos. Para el caso, de acuerdo a los comerciantes entrevistados, el maíz que se estaba comercializando en Danlí el día de la visita provenía de la zona norte, de la cosecha de Colón.

B3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Danli

En Danli, en relación a Juticalpa, parece existir un mejor conocimiento acerca de la información que el SIMPAH disemina a través de las radio-emisoras. La mayoría de los comerciantes entrevistados en la Feria del Agricultor y en el mercado municipal afirmaron haber escuchado la información diseminada por ambas emisoras¹

El equipo de trabajo también tuvo la oportunidad de presenciar una transacción entre un comerciante y un productor de tomates en el mercado municipal. Tanto el productor como el comerciante habían escuchado los precios de Tegucigalpa reportados por las radio-emisoras. El comerciante argumentaba que la información del SIMPAH creaba confusión entre los productores porque ellos interpretaban los precios reportados como precios de compra de los comerciantes mayoristas. Durante la transacción presenciada por el equipo de trabajo, tanto el comerciante como el productor/transportista utilizaron los precios del mercado Zonal Belen, publicados por el SIMPAH, como punto de referencia.

Finalmente, los comerciantes mayoristas y los miembros de organizaciones gubernamentales expresaron la necesidad de obtener información acerca de las condiciones de mercado de El Salvador y de otros mercados regionales dentro del país. De acuerdo a estos informantes, durante ciertas épocas del año la demanda del mercado salvadoreño es muy importante para la zona.

Además, se trató de determinar cuáles son los periódicos que más circulan en Danli. De acuerdo con las personas entrevistadas, los periódicos editados en Tegucigalpa, El Herald y La Tribuna, son los más leídos en esa ciudad. Sin embargo, El Herald es un periódico que comienza a circular más temprano por lo que podría tener mayor circulación que la competencia.

Finalmente, se pudo determinar que la mayor parte de los comerciantes de granos básicos poseen sus propias líneas de teléfono, lo que facilitaría la comunicación directa con el SIMPAH cuando fuese necesario. No obstante, de los comerciantes entrevistados ninguno tenía aparato de fax, limitando las posibilidades de comunicación vía fax con el SIMPAH.

B4 Colaboración Institucional

En Danli, se visitaron las oficinas de la Secretaría de Economía y de Recursos Naturales. En la Secretaría de Economía se sostuvo una reunión con Yamibel Maradiaga, representante de la Secretaría a cargo de coordinar las actividades de la Feria del Agricultor¹. No se coordinó

¹El equipo entrevistó unos diez comerciantes y solamente uno reportó no tener conocimiento de los precios reportados por el SIMPAH.

¹El teléfono de la Secretaría de Economía en Danli es 93-2761.

ninguna colaboracion especifica del SIMPAH con esta dependencia del Estado Sin embargo, se establecio la disponibilidad del SIMPAH para proporcionarle informacion periodicamente

En la Secretaria de Recursos Naturales, se sostuvo una reunion con el Ing Vasquez Lobo, coordinador regional de DICTA en Danli La estructura institucional del DICTA es mas apropiada para establecer nexos de cooperacion entre ambas instituciones, que la de la Secretaria de Economia y Comercio El Ing Vasquez expreso que DICTA tendria la capacidad para comenzar a colaborar con el SIMPAH inmediatamente, asignando a un tecnico de DICTA la responsabilidad de levantar los reportes semanales del mercado mayorista de Danli

Para ese proposito se acordo que el SIMPAH brindaria un entrenamiento basico a la persona encargada de reportar estos precios cuando se hayan concretado los mecanismos de reportar los mismos de las otras regionales del pais Tambien se acordo que DICTA comenzaria a reportar precios de venta al por mayor de granos basicos la semana despues de la visita Estos precios seran enviados via fax al SIMPAH una vez por semana, y el SIMPAH por su parte enviara la lista de precios, incluyendo los de otros mercados regionales, a la oficina del DICTA, Danli²

En reuniones posteriores, estos acuerdos fueron avalados por el Ing Jose Montenegro, Director Ejecutivo de DICTA Ademas, se acordo con el Ing Montenegro que el DICTA continuaria proporcionando los precios de venta a nivel de finca de los granos basicos desde todas las oficinas regionales del DICTA Este ultimo acuerdo establece que el SIMPAH sera la entidad gubernamental que distribuya estos precios a las diferentes oficinas de la Secretaria de Recursos Naturales

B5 Recomendaciones para las Actividades del SIMPAH en Danli

Se recomienda establecer mecanismos para reportar, una vez por semana, precios de venta al por mayor de granos basicos durante todo el año Tambien debera reportarse precios a nivel de transportista de frutas y vegetales frescos en forma estacional

Para alcanzar estas metas se debera colaborar estrechamente con la oficina regional del DICTA, proporcionando el entrenamiento necesario para obtener los datos y estableciendo los mecanismos para mantener una comunicacion fluida con dicha oficina Para oficializar el acuerdo de colaboracion entre SIMPAH y DICTA, sera necesario puntualizarlo por escrito

Se recomienda que los viernes de todas las semanas se reporten los precios de venta al por mayor de los mercados de Danli

² El No de Fax del DICTA en Danli es 93-2112 y el Telefono es 93-2168

Agregando a las funciones de recolección de datos en Danli, es importante considerar que la divulgación de precios por El Heraldó podría ser más efectiva que por La Tribuna, debido especialmente al mecanismo de distribución de los periódicos

C Mercado de Choluteca

C1 La Ciudad de Choluteca

Choluteca es la ciudad más importante de la zona sur del país, ubicada a unos 150 kms al sur de Tegucigalpa, a unos 44 kms al norte del punto fronterizo con Nicaragua, Guasaule, y a unos 85 Kms al nordeste de la aduana con El Salvador, El Amatillo. En los últimos años la zona sur del país se ha convertido en la principal productora de algunas hortalizas como melón y sandía, y de camarones, produciendo el 97%, 54%, y 100% de esos productos a nivel nacional, respectivamente. Aunque la mayor parte de estos productos se comercializa en los mercados internacionales, cantidades considerables son comercializadas para el consumo nacional.

Según cifras del BCH, la población urbana de Choluteca crece a una tasa de 4.9%, con una población estimada de 72,800 habitantes en el casco urbano en 1994. Si se toma como base la distribución poblacional del Censo poblacional de 1988, la población rural de Choluteca sumaría aproximadamente 45,800 habitantes, o un 39% de la población total del municipio de 118,600.

C2 Mercados Agrícolas de Choluteca

El equipo de trabajo SIMPAH/PRODEPAH hizo un recorrido por el Mercado Concepción de Choluteca, para determinar el mecanismo de comercialización al por mayor de los productos agrícolas. En este recorrido se encontró que los productos provienen de diversas partes del país. Por ejemplo, los plátanos y las piñas provienen principalmente de la zona norte. Algunas verduras, por su parte, provienen de los mercados mayoristas de Tegucigalpa, de Comayagua e inclusive de la zona sur, específicamente de San Marcos de Colón.

Los comerciantes mayoristas del mercado Concepción, ubicados principalmente en el perímetro del mercado, expresaron que los principales días de comercio en Choluteca son los lunes y los viernes. Las transacciones comienzan en horas tempranas de la mañana (antes de las 5:30 a.m.), los mayoristas le compran a transportistas o productores que traen los productos en camiones o pick-ups. Estos mayoristas posteriormente distribuyen los productos a comerciantes detallistas del mercado Concepción y a dueños de pulperías y de puestos detallistas del mercado San Antonio.

Los lunes, los comerciantes generalmente se abastecen de productos para la venta durante el resto de la semana. Por otro lado, el viernes es un día importante en los mercados agrícolas porque el sábado se lleva a cabo el "Mercadito Verde", una forma de mercado análogo a la "Feria

del Agricultor” en otras ciudades. Por lo tanto, los viernes los comerciantes que participan en el “Mercadito Verde” se abastecen de productos en el mercado Concepcion

Debido a que la zona sur es la principal productora de frutas cucurbitáceas y de algunas variedades de mangos, en ciertas épocas del año estos productos se venden tanto al por mayor como al detalle, directamente en los vehículos en que se transportan del campo al mercado. Además, muchos de estos productos son vendidos con destino a los mercados salvadoreños, tanto a nivel de finca como en el mercado mayorista de Choluteca

En las cercanías del mercado mayorista también se encuentran las bodegas de granos básicos. Aparentemente, los principales centros de abastecimiento de granos básicos son similares a los del mercado de Tegucigalpa. Durante la época de cosecha, algunos granos provienen de la misma zona sur, pero al transcurrir el tiempo después de la cosecha, Choluteca se abastece de granos de otras regiones del país, incluyendo la región centro-oriental, nor-oriental y de la región norte. Igualmente, en ciertas épocas del año algunos granos básicos provienen de los países vecinos. Por ejemplo, durante este sondeo se pudo observar que algunos comerciantes estaban vendiendo frijoles originarios de Nicaragua, aun cuando las autoridades nicaraguenses habían prohibido la exportación del producto de su país

Si se compara este mercado con los mercados de Juticalpa y Danlí, fácilmente se puede observar que el mercado de Choluteca es considerablemente más grande. Mientras que en los mercados de Juticalpa y Danlí no hay comerciantes mayoristas de verduras y frutas frescas, en Choluteca existen varias bodegas donde se venden estos productos. No obstante, si se compara este mercado con Tegucigalpa, se puede observar claramente que el mercado de Choluteca es mucho más pequeño que cualquiera de Tegucigalpa

Según la apreciación hecha, en el Mercado Concepción de Choluteca se llevan a cabo transacciones de productos agrícolas tanto al por mayor como al por menor. Las transacciones al por mayor, aunque mucho menores que en Tegucigalpa y San Pedro Sula, son importantes para el mercado nacional porque representan otro punto importante en la compleja red de mercadeo agrícola hondureña

C3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Choluteca

Solamente un reducido número de los comerciantes entrevistados en Choluteca admitió haber escuchado los precios de los productos agrícolas diseminados por las radio-emisoras. Aparentemente, la mayor parte de los comerciantes no tiene la costumbre de escuchar la radio durante las horas en que trabajan en los mercados, entre cinco de la mañana y cinco de la tarde. Por otro lado, cuando lo hacen, en su mayoría, prefieren escuchar las emisoras locales, habiendo algunos comerciantes escuchado el programa Amanecer Ranchero de Radio Valle en Choluteca que se transmite entre 5:00 y 6:00 a.m., en el cual se transmite la información del SIMPAH

Tomando en cuenta que el SIMPAH publica semanalmente los precios de productos agrícolas por dos periodicos del país, se entrevistó a los vendedores de periodicos en esta ciudad. Según estos vendedores, El Herald y La Tribuna, en ese orden, son los dos periódicos con mayor venta en Choluteca. En un puesto de venta de periódicos se pudo determinar que, mientras los vendedores compran diariamente 1,000 unidades de El Herald, solamente compran 500 de La Tribuna. La mayor circulación de El Herald se debe, en parte, a que este es distribuido hasta dos horas más temprano que el rotativo de mayor competencia.

Aunque no se pudo determinar cuantos comerciantes habian leído la información publicada por el SIMPAH, para los propósitos de divulgación parece que en Choluteca El Herald representa una mejor opción que los otros periodicos.

La información de los mercados centroamericanos es muy importante para este mercado regional. De acuerdo a los comerciantes, el mercado salvadoreño es una de las principales opciones para la venta de los productos agrícolas de la región. Por otro lado, en ciertas ocasiones Nicaragua se convierte en una opción de mercado importante. Por lo tanto, además de la información de los mercados regionales en Honduras, los comerciantes consideran importante tener acceso a la información de los mercados centroamericanos.

C4 Colaboración Institucional

En Choluteca, el SIMPAH ha logrado establecer contactos con la Agencia Japonesa para el Desarrollo y con las oficinas de DICTA en aquella ciudad.

Aunque la persona encargada de hacer los reportes del SIMPAH en Choluteca fue contratada directamente por el SIMPAH, ambas instituciones antes mencionadas están dispuestas a colaborar con el reportero de mercado. En Recursos Naturales se estableció el mecanismo para que el reportero tenga acceso directo al fax del DICTA. Por otro lado, la Agencia Japonesa para el Desarrollo también ha ofrecido la misma cooperación.

Por su parte, con la experiencia obtenida en los mercados de Tegucigalpa y San Pedro Sula, el SIMPAH ha optado por contratar en Choluteca una persona con amplio conocimiento de la agricultura. Esta persona reportaría los precios de productos que se vendan al por mayor en el mercado de Choluteca y además reportaría otras variables necesarias para el SIMPAH. Según los planes del SIMPAH, este y los otros reporteros regionales recibirán el entrenamiento necesario.

C5 Recomendaciones para El SIMPAH

Se recomienda reportar las condiciones del mercado agrícola de Choluteca por lo menos una vez por semana. Sin embargo, se debe considerar la posibilidad de reportar las condiciones de mercado de Choluteca dos veces por semana, los lunes y los viernes, obteniéndose de esta

manera informacion sobre este mercado los dias en que mayor numero de transacciones se realizan

En principio, el SIMPAH debe comenzar sus actividades en Choluteca en forma parcial, reportandose por lo menos los precios de granos basicos una vez por semana. Esto es porque el SIMPAH actualmente reporta los precios de venta al por mayor de granos basicos haciendo llamadas telefonicas a uno o dos comerciantes en cada mercado, y porque es mas facil obtener la informacion de precios de granos que de los vegetales y frutas frescas

Cuando se haya establecido esta labor minima de reportar precios de granos, sera importante que la persona encargada de reportar precios de mercado reciba un entrenamiento comprensivo acerca de los propositos del SIMPAH y de los procedimientos a seguir para obtener las variables necesarias para poder analizar los mercados agricolas del pais

Agregando a las funciones de recoleccion de datos en Choluteca, es importante considerar que la divulgacion de precios por El Heraldito podria ser mas efectiva que por La Tribuna, debido especialmente al mecanismo de distribucion de los periodicos

D Mercado de Comayagua

Agricolamente, Comayagua es uno de los principales departamentos productores de cultivos hortícolas del pais. De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario de 1993, en Comayagua se produce el 79%, 98% y 30% de los tomates, el pepino, y la cebolla del total nacional, respectivamente. Aunque gran parte de la produccion del valle de Comayagua se utiliza en la agroindustria, tambien existe un mercado muy activo hacia El Salvador y hacia otros centros poblacionales del pais

D1 La Ciudad de Comayagua

Comayagua es la cabecera departamental del departamento del mismo nombre, ubicada en la zona central del pais a unos 80 kms al norte de Tegucigalpa, a unos 160 kms al sur de San Pedro Sula y solamente a unos 35 kms al sur de Siguatepeque, el segundo centro poblacional del departamento

Segun cifras del Banco Central de Honduras, la poblacion urbana de Comayagua crece a una tasa de 5.7%, con una poblacion estimada, en 1994, de 52,300 habitantes en el casco urbano. Si se toma como base la distribucion poblacional del Censo Poblacional de 1988, la poblacion rural de Comayagua sumaria aproximadamente 33,000 habitantes, o un 39% de la poblacion total del municipio de 85,300

D2 Mercados Agrícolas de Comayagua

El equipo de trabajo SIMPAH/PRODEPAH visitó los mercados mayorista de productos agrícolas de la ciudad, el San Antonio y el San Francisco. El propósito de esta visita fue obtener una idea de la estructura y algunos aspectos del comportamiento de los mercados agrícolas de Comayagua. Como objetivo adicional se trató de establecer cuál sería el mecanismo para reportar semanalmente los precios de los productos agrícolas, al menos una vez por semana.

Como en todos los mercados regionales, en Comayagua existe un día durante la semana en el cual se llevan a cabo la mayor parte de las transacciones mayoristas de los productos agrícolas. El viernes es el día de plaza en Comayagua, encontrándose productos para la venta al por mayor provenientes de diferentes partes del país.

Con mayor frecuencia se observaron los tomates, las cebollas y los pepinos, producidos principalmente en el valle de Comayagua, algunas frutas como los plátanos, naranjas, piñas y aguacates, producidos principalmente en la región norte, y también se observaron productos perecederos provenientes de las zonas productoras de Siguatepeque y Zambrano, y de los mercados mayoristas de Tegucigalpa. Además de la comercialización de frutas y vegetales frescos, en Comayagua existe un mercado activo de granos básicos, encontrándose la mayor parte de los comerciantes mayoristas ubicados en las cercanías del mercado San Antonio.

En Comayagua pudo apreciarse una mayor actividad comercial que en ciudades como Danlí y Juticalpa. Esto podría ser porque la concentración de población urbana es mayor en Comayagua que en estas dos últimas ciudades. Por otro lado, aunque no existen datos estadísticos que confirmen las diferencias de ingresos per capita por región, es importante mencionar que debido a las diferentes agroindustrias localizadas en el valle de Comayagua y a la posición geográfica de la ciudad, contiguo a la principal vía de comunicación terrestre de Honduras, podría esperarse que, en promedio, los hogares de Comayagua tengan un mayor nivel de ingresos que los de otras ciudades similares como Danlí y Juticalpa.

D3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Comayagua

Los productores y comerciantes parecen tener un mejor conocimiento de la información de precios del SIMPAH diseminada por las radioemisoras que los comerciantes de Choluteca. En conversaciones con comerciantes, el equipo de trabajo pudo apreciar que varios comerciantes habían escuchado los programas de la radio. No obstante, no está muy claro si estos comerciantes comprenden la naturaleza del mensaje diseminado diariamente. Esta apreciación se hace porque los comerciantes mencionan haber escuchado cierto programa de radio que disemina los precios diariamente, pero no existe una buena relación de lo que los comerciantes pueden hacer con la misma.

Por otro lado, el Proyecto de Consolidación de Empresas Campesinas de la Reforma Agraria (PROCORAC), al cual diariamente se envía la información de precios, a través de los

extensionistas hace llegar los precios de los productos agrícolas a las diferentes asociaciones que el proyecto asiste. Según el encargado de la división de comercialización de PROCORAC a los extensionistas se les ha explicado con claridad los principios básicos de un canal de mercadeo, y en ese contexto se les ha explicado el significado de los precios que el SIMPAH reporta.

Este tipo de diseminación es de mucha utilidad porque los productores comprenden y pueden hacer mejor uso de la información recolectada y diseminada diariamente. En el caso de PROCORAC, esta información llega a 61 empresas campesinas que agrupan aproximadamente 1,014 socios que explotan unas 5,900 manzanas de tierra, y a unos 28 grupos de mujeres que suman aproximadamente 280 miembros.

Cuando una tecnología o una serie de conocimientos son adecuados o de utilidad para los usuarios, se ha comprobado que los mismos usuarios se encargan de difundirla con mayor eficacia que cualquier sistema de extensión. Sin embargo, para que este proceso de difusión comience a realizarse, en primera instancia la nueva tecnología o conocimiento debe hacerse accesible a los usuarios en forma adecuada y aplicable a su medio.

En el caso de la información del SIMPAH, la difusión de la información por la radio será utilizada de mejor forma si esta es acompañada por las explicaciones necesarias para su interpretación. Esto es precisamente lo que se está haciendo por el PROCORAC, que diariamente presenta la información a sus miembros y además les ayuda a conocer mejor su uso.

D4 Colaboración Institucional

En Comayagua, inicialmente el PROCORAC se muestra como la institución con mayor potencial para desarrollar una colaboración interinstitucional. Como se presentó en el párrafo anterior, existen muchas ventajas para mantener una relación interinstitucional SIMPAH-PROCORAC.

En conversaciones sostenidas con ejecutivos de PROCORAC se acordó que el reportero que el SIMPAH contrate para elaborar el reporte de precios de Comayagua puede transmitir los reportes utilizando el fax de dicha institución. Además, el PROCORAC podrá, cuando sea necesario, poner a disposición del reportero las computadoras del proyecto.

Por otro lado, se hicieron los contactos iniciales con la empresa Cultivos Palmerola para establecer una relación de trabajo o apoyo técnico de Cultivos Palmerola al SIMPAH. En este acercamiento se mostró la voluntad de la empresa a colaborar con el SIMPAH en actividades de entrenamiento para los reporteros, enseñándoles sobre la producción y características de mercado de algunos productos, como tomate y mangos.

Sin embargo, fue claro por parte de Cultivos Palmerola que su producción de tomate, aunque abundante, se utiliza principalmente para procesamiento, con características diferentes a las necesidades del mercado para productos frescos. No obstante, en ciertas épocas del año se

pueden apreciar diferentes calidades de productos e inclusive se comercializan tomates para el mercado de verduras frescas en El Salvador. Por otro lado, la producción de mangos está destinada principalmente al mercado internacional de frutas frescas.

Finalmente, en Comayagua existen oficinas regionales de DICTA. Debido a la colaboración que existe entre esta dirección y el SIMPAH para la recolección de precios a nivel de finca, será importante establecer contactos que puedan fortalecer el funcionamiento del SIMPAH en los mercados mayoristas de Comayagua.

D5 Recomendaciones para El SIMPAH

Se recomienda que el SIMPAH reporte precios de los productos agrícolas vendidos al por mayor en esa ciudad una vez por semana. El viernes es el día indicado para recolectar los precios de venta al por mayor en estos mercados, comenzando en el mercado San Francisco y alrededores donde se pueden encontrar los puestos de venta al por mayor de frutas y verduras frescas. En el mercado San Antonio y sus alrededores se pueden obtener los precios de venta al por mayor de los granos básicos.

Como se mencionó anteriormente, debe tomarse en consideración la colaboración institucional que PROCORAC está dispuesto a brindar. Por esto, para mayor facilidad el reportero de Comayagua deberá visitar las oficinas de PROCORAC para enviar los reportes de precios a las oficinas centrales de Tegucigalpa, utilizando el fax y las computadoras de la institución.

Aunque los comerciantes de Comayagua parecen tener un aceptable conocimiento de los precios reportados por el SIMPAH, es importante continuar distribuyendo la información a entidades como PROCORAC para que estas puedan, a través de su servicio de extensión, transmitir los mensajes a los productores y otros usuarios interesados. Adicionalmente, es importante considerar la posibilidad de establecer una pizarra informativa en el mercado regional de Comayagua donde se anuncien los precios de productos agrícolas en diferentes mercados del país. Deberá estudiarse la posibilidad que esta colaboración sea brindada por instituciones interesadas en el sector agrícola.

Cuando se considere oportuno, deberá visitarse a diferentes empresas privadas de Comayagua que pudieran estar interesadas en recibir la información del SIMPAH y que a la vez pudieran estar interesadas en patrocinar la divulgación de la información por medios locales. Cuando se haya establecido el sistema de reportes en todo el país, el SIMPAH deberá tener una lista de posibles patrocinadores e instituciones de apoyo en cada una de las ciudades de donde se reporte la información.

E Mercado de Siguatepeque

E1 La Ciudad de Siguatepeque

Siguatepeque es la segunda Ciudad mas importante del Departamento de Comayagua, ubicada unos 115 kms al norte de Tegucigalpa, a unos 125 kms al sur de San Pedro Sula, y a solo 30 kms al norte de Comayagua, la cabecera departamental Siguatepeque se extiende a lo largo de una meseta ubicada a unos 1,100 mts de altura sobre el nivel del mar, con climas y suelos aptos para la produccion de hortalizas de climas templados, incluyendo gran parte de las coles consumidas en la region norte del pais

Segun cifras del Banco Central de Honduras, la poblacion urbana de Siguatepeque crece a una tasa de 5.3%, con una poblacion estimada, en 1994, de 37,500 habitantes en el casco urbano, y segun cifras de la municipalidad con una poblacion flotante de 8,000 personas Si se toma como base la distribucion poblacional del Censo de 1988, la poblacion rural de Siguatepeque sumaria aproximadamente 16,500 habitantes, o un 31% de la poblacion total del municipio de 54,000

E2 Mercados Agrícolas de Siguatepeque

En Siguatepeque existen dos mercados municipales, los mercados San Juan y San Pablo En el mercado San Pablo, en el barrio El Centro, se comercializan principalmente productos no comestibles, ropa y articulos de casa Sin embargo, en sus alrededores se encuentran varias bodegas y abarroterias en las que se comercializan granos y otros alimentos procesados

Por su parte, en el mercado San Juan se comercializan principalmente productos alimenticios precoderos, aunque existe un mercado de ropa a la interperie El mercado San Juan es un importante centro de abastecimiento de verduras y frutas frescas Los jueves y sabados por la mañana, antes de las 7 00 a m , algunos productores de las aldeas vecinas, intermediarios regionales y transportistas llevan verduras frescas al mercado San Juan para venderlos tanto a comerciantes dueños de bodegas en Siguatepeque como a comerciantes o transportistas de otras ciudades, principalmente de la region nor-occidental del pais

Se ha corroborado que gran parte de las verduras comercializadas en el mercado Dandy de San Pedro Sula provienen de la region de Siguatepeque Adicionalmente, los comerciantes/transportistas de productos como el repollo, transportado principalmente en camiones con capacidades entre 5 y 10 TM, mencionan que para la venta en San Pedro Sula adquieren el producto primordialmente en las fincas productoras de los alrededores de Siguatepeque

No obstante, en la visita de sondeo realizada a Siguatepeque se pudo observar que en el mercado San Juan existe un considerable comercio de vegetales frescos en menor volumen hacia

ciudades más pequeñas como Comayagua, Tualabé, Santa Bárbara y otros, al igual que el comercio de productos de menor consumo con destino a San Pedro Sula

Además, en Siguatepeque algunos comerciantes expresaron que un comerciante mayorista tiene bastante influencia en el comportamiento del mercado de esta ciudad. Aparentemente, este comerciante tiene contratos para suplir con vegetales frescos a diferentes super-mercados de San Pedro Sula, por lo que ofrece mejores precios a productores de la región, quienes optan por vender su producto a este comerciante.

Por otra parte, en Siguatepeque existen tres o cuatro comerciantes que comercializan bananos y plátanos al por mayor, producto proveniente de la zona norte del país. Podría ser que este consumo considerable de musáceas en esta ciudad se deba al gran número de pequeños restaurantes destinados a servir principalmente a la población flotante de Siguatepeque.

E3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Siguatepeque

En Siguatepeque el nivel de conocimiento del SIMPAH parece ser similar al de otras ciudades del país que se han visitado. Los comerciantes tienen conocimiento de los precios divulgados por las radioemisoras, pero no son capaces de identificar con certidumbre la fuente o naturaleza del mensaje difundido por el SIMPAH.

A diferencia de los comerciantes en San Pedro Sula y Tegucigalpa, quienes conocen la labor del SIMPAH desde hace algunos meses por las visitas diarias de los reporteros y los reportes continuos de comerciantes, transportistas y productores que negocian en base a la lista de precios diseminada por el SIMPAH, los comerciantes de Siguatepeque y de los otros mercados regionales han tenido poca oportunidad para interactuar con personeros del SIMPAH y comprender mejor la información diseminada diariamente.

Al comenzar las operaciones en estos mercados, durante la cuarta semana de julio de 1996, los comerciantes y otros participantes del sistema de mercadeo agrícola tendrán la oportunidad de interactuar con conocedores del sistema quienes servirán de comunicadores acerca de las condiciones de mercado de otras regiones del país.

Por otra parte, en la Cooperativa de Horticultores de Siguatepeque Ltda (COHORSIL) se pudo observar que la lista de precios publicados por el SIMPAH diariamente se coloca en un tablero para uso público. El encargado de compras de COHORSIL expresó que varios comerciantes y productores afiliados a la institución cotizan precios de los diferentes mercados en esta institución. Desde que se reciben los precios del SIMPAH estos se utilizan como punto de referencia para informar a productores y comerciantes de la región.

Este tipo de diseminación de la información, aunado a la diseminación por medios masivos, es muy importante para lograr el impacto esperado del SIMPAH, por lo que en el

siguiente inciso se estudian algunas posibilidades para reforzar la colaboracion institucional en Siguatepeque

E4 Colaboración Institucional

Hasta el momento, COHORSIL recibe diariamente la lista de precios de productos agricolas en forma gratuita. Se ha podido verificar que esta institucion hace un buen uso de la informacion, inclusive se expreso, por parte de COHORSIL, la inquietud de comprar la series historicas de datos que el SIMPAH ha podido establecer hasta la fecha

En el SIMPAH debe analizarse la voluntad de COHORSIL para establecer lazos de cooperacion entre ambas instituciones. Para el caso, despues de la visita a Siguatepeque el gerente de COHORSIL expreso que el reportero de mercado contratado por el SIMPAH podria utilizar los servicios de fax de esa institucion para enviar los reportes semanales de precios de Siguatepeque

Por otro lado, el SIMPAH debe considerar el potencial sinergico que podria desarrollarse entre COHORSIL y SIMPAH. Como sugerencia se puede mencionar la posibilidad de que COHORSIL patrocinara un tablero de precios estrategicamente ubicado en el mercado San Juan de Siguatepeque. Por otro lado, se deberia analizar la posibilidad que COHORSIL patrocinara un espacio de radio en las emisoras locales de Siguatepeque para transmitir los precios recolectados por el SIMPAH

Hasta el momento, los productores y comerciantes de Siguatepeque y alrededores pueden escuchar los precios divulgados por el SIMPAH por Radio America y HRN, emisoras con cobertura nacional, y en forma diferida (un dia de rezago) por el programa Honduras Agropecuaria, retransmitido por Radio Siguatepeque. No obstante, el gerente de compras de COHORSIL manifesto que una emisora como Circuito Radial, emisora local de Siguatepeque, podria tener mejor impacto. Por lo tanto, es importante considerar la posibilidad de patrocinios locales a traves de emisoras como esta, especialmente si se argumenta por parte del SIMPAH que esto ayudaria a cubrir los costos de subscripcion diaria de precios

E5 Recomendaciones para el SIMPAH

Se recomienda levantar un reporte de precios de venta una vez por semana, especialmente de vegetales y algunas frutas frescas que se comercializan al por mayor en el mercado San Juan. El reporte de precios de granos basicos de esta ciudad no se considera tan importante, primero porque los volúmenes transados al por mayor son menores que en otras plazas del pais y porque la mayor parte de estos productos provienen de otros centros importantes de abastecimiento

El reporte de precios de frutas y vegetales frescos debera hacerse los jueves por la mañana, visitando el mercado San Juan entre seis y seis y media de la mañana. Es muy importante que se tome en cuenta la hora de visita, porque dada la naturaleza perecedera de estos productos, los

comerciantes, productores y transportistas normalmente realizan las transacciones en las primeras horas de la mañana para que éstas puedan ser comercializadas durante el resto del día sin mayores problemas

Como se menciona en el inciso anterior, el reportero contratado deberá hacer uso de las facilidades de COHORSIL para poder enviar la copia del reporte a las oficinas del SIMPAH en Tegucigalpa el mismo día que estos precios son recolectados. Finalmente, debe explorarse la posibilidad de continuar estableciendo lazos de colaboración entre el SIMPAH y COHORSIL.

F Mercado de La Ceiba

F1 La Ciudad de La Ceiba

La Ceiba es la tercera ciudad más grande de Honduras, después de Tegucigalpa y San Pedro Sula. Esta ubicada a unos 200 kms al noreste de San Pedro Sula y a unos 450 kms al norte de Tegucigalpa. El puerto de La Ceiba es el centro poblacional y comercial más importante del litoral Atlántico de Honduras, existiendo nexos comerciales y culturales muy fuertes con Las Islas de la Bahía y sirviendo como punto de enlace entre los habitantes de Colón y Gracias a Dios y el resto del país.

La agricultura es una actividad económica muy importante para La Ceiba y las aldeas y municipios aledaños. En La Ceiba se encuentran las sedes de grandes empresas agroindustriales como la Standard Fruit Co., la LEYDE y la Fábrica de Manteca La Blanquita. Además de estas agroindustrias, en la región del Litoral Atlántico se encuentra el Valle del Aguan, una de las principales zonas productoras de granos básicos y cítricos de Honduras.

Por otro lado, la actividad comercial de La Ceiba aparenta ser mucho más pujante que la de las otras ciudades secundarias de donde el SIMPAH reportara precios de los productos agrícolas. Un indicador de la actividad comercial de La Ceiba es el número de oficinas de banco y de cooperativas de ahorro y crédito que en 1995 sumaban 28 o 56% más que en 1990, y casi el doble de las que se encuentran en Choluteca.

Los datos de población del BCH indican que en 1994 la población urbana de La Ceiba se estimaba en unos 86,000 habitantes, habiéndose registrado, en promedio, un crecimiento de 3.7% por año de 1990 a 1994. Por otro lado, si se toman los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1988, la población rural de La Ceiba sumaría, en 1994, unos 15,200 habitantes o un 15% del total del municipio estimado en 101,200 personas.

F2 Los Mercados Agrícolas de La Ceiba

Durante el sondeo de reconocimiento del mercado de La Ceiba, se visitó el mercado mayorista San Isidro. En este mercado, incrustado en el centro de la ciudad, se observan diferentes tipos de tiendas o puestos de venta, incluyendo vendedores ambulantes de verduras y

frutas frescas, puestos de venta de ropa, abarroterías y algunas bodegas donde se transan granos básicos al por mayor

A diferencia de otros mercados mayoristas, en este mercado no se observan grandes bodegas distribuidoras de verduras y frutas frescas. En cambio, la mayor parte de las transacciones de compra/venta al por mayor de estos productos se lleva a cabo directamente en los camiones en los que se ha transportado el producto desde San Pedro Sula.

De acuerdo a varios comerciantes de productos perecederos en el mercado San Isidro, los domingos y los jueves por la noche llegan, con procedencia de San Pedro Sula, cuatro o seis camiones, con capacidad de 10 TM cada uno, con diferentes frutas y vegetales frescos que son puestos a la venta los lunes y viernes. En el caso de los productos transportados desde San Pedro Sula, lo más común es que uno o varios comerciantes alquilen los servicios de un camión para transportar sus productos.

Los lunes y viernes los comerciantes mayoristas, dueños de los productos transportados en los camiones, en su mayoría venden las frutas y vegetales frescos a comerciantes minoristas, a algunos supermercados y a comerciantes que llevan los productos a las Islas de la Bahía. Además, algunos de estos comerciantes almacenan parte del producto para venderlo en el transcurso de la semana a otros comerciantes minoristas o para venderlos al por menor en sus propios puestos de venta.

Este mercado se visitó un lunes, considerado un día con muchas transacciones al por mayor. Por lo tanto, durante la visita se pudo conversar con comerciantes mayoristas al momento de realizar algunas de sus transacciones. Utilizando la lista de precios de venta al por mayor de San Pedro Sula publicada por el SIMPAH el viernes anterior, dos días antes que los comerciantes de La Ceiba compraran su producto en San Pedro Sula, se comprobó que los comerciantes Ceibeños pagaron por algunos productos entre 20% y 40% más que el precio cotizado el día viernes en San Pedro Sula.

Los comerciantes Ceibeños tuvieron reacciones mezcladas en cuanto a este aspecto. Unos comerciantes sugirieron que el fenómeno se debe a que el producto que se compra para La Ceiba es de mucho mejor calidad que el que normalmente se comercializa en San Pedro Sula, debido a que gran parte de este producto es enviado a los restaurantes y hoteles de Las Islas de la Bahía. Otros comerciantes sugirieron que los comerciantes sampedranos conocen las prácticas de compra de los comerciantes ceibeños quienes normalmente viajan a San Pedro Sula el domingo por la tarde y necesitan regresar a La Ceiba el mismo domingo por la noche, aprovechándose de tal situación para subirle los precios a los productos.

Como un anécdota adicional a este caso, es importante mencionar el comportamiento del departamento de compras de uno de los principales supermercados de La Ceiba, quien normalmente envía un camión a San Pedro Sula los lunes y los jueves de todas las semanas,

argumentando que los domingos, cuando normalmente viajan los otros comerciantes, los precios de los vegetales frescos son considerablemente más altos que los lunes

Similarmente, en San Pedro Sula los reporteros del SIMPAH han expresado que los comerciantes sampedranos normalmente venden el producto más caro a los comerciantes ceibeños que a los de San Pedro Sula por dos razones. Primero porque los ceibeños prefieren el producto de mayor calidad y segundo porque se presenta la situación en que los ceibeños necesitan llevar el producto el mismo día en que viajan a San Pedro Sula. Como complemento a esta información es importante aclarar que aparentemente el nivel de alza en los precios por efecto de la demanda de comerciantes ceibeños se observa más claramente los domingos, los días en que hay menor oferta de productos que los jueves, el otro día de la semana en que los comerciantes ceibeños visitan el mercado sampedrano

No obstante, en el futuro debiera estudiarse con mayor detalle esta situación. Para este fin será necesario establecer el sistema de reportar precios al por mayor en el mercado de La Ceiba los lunes por la mañana. Además, deberá considerarse la posibilidad de obtener los precios de venta al por mayor que se registran los domingos por la tarde en el mercado mayorista Dandy de San Pedro Sula

Por otro lado, las transacciones al por mayor de granos básicos en La Ceiba se llevan a cabo en algunas bodegas ubicadas en las cercanías del mercado San Isidro. Aunque durante la visita de sondeo al mercado ceibeño no se encontraron existencias considerables de granos básicos, los comerciantes de granos básicos expresaron que ellos obtienen y comercializan granos producidos tanto en el litoral atlántico, incluyendo Colon, como en otras regiones del país

F3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en La Ceiba

El conocimiento de la información diseminada por el SIMPAH entre los comerciantes de La Ceiba es similar al de los comerciantes de las otras ciudades secundarias. Algunos comerciantes argumentan haber escuchado la información de precios por las radioemisoras, sin embargo, no tienen certeza de la naturaleza o utilidad de esta información

En La Ceiba, la información diseminada por el SIMPAH puede ser obtenida a través de tres radioemisoras: Radio America, HRN y Radio Caribe, y por dos medios escritos "El Herald" y "La Prensa". Al margen del acceso que los comerciantes y ciudadanos ceibeños tienen de la información del SIMPAH, es importante puntualizar que para tener mayor impacto en este centro comercial, al igual que en otros mercados, el reportero del SIMPAH tendrá un papel muy importante, comunicando la información verbalmente e informándole a los comerciantes sobre las diferentes fuentes de información

F4 Colaboracion Institucional

En La Ceiba, al igual que en las otras ciudades secundarias, el SIMPAH debera establecer una colaboracion institucional que le permita realizar el trabajo en forma mas eficiente. Durante el sondeo a esta ciudad se visitaron las oficinas del Centro Universitario Regional del Litoral Atlantico (CURLA) y las de la DICTA.

Personeros de ambas instituciones expresaron su anuencia para colaborar institucionalmente con el SIMPAH. Sin embargo, el nivel y forma de colaboracion de ambas instituciones es diferente. Se considera mas apropiado reportar los precios del SIMPAH a traves de las oficinas de la DICTA, esto es porque ya existe un mecanismo de reporte entre la DICTA y el SIMPAH para los precios de venta de productos agricolas a nivel de finca. Ademas, aunque ambos entes conforman dos instituciones distintas, la DICTA y el SIMPAH forman parte de una misma secretaria de estado, rigiendose por las mismas reglas y bajo un mismo esquema de funcionamiento.

No obstante, en La Ceiba debera contratarse un reportero independiente que tenga la facilidad de reportar precios desde los mercados ceibeños y pueda facilmente trasladarse a las oficinas de la DICTA en La Ceiba. Para poder capturar el precio de venta al por mayor de la mayoría de los vegetales frescos, este reportero debera obtener precios de venta al por mayor directamente de los comerciantes que transportan el producto de San Pedro Sula, indicando en la hoja de reporte a que nivel en el canal de mercadeo se esta recolectando el precio (eje: camion, bodega, etc.).

La colaboracion institucional con el CURLA debera analizarse con mayor detalle. Durante la entrevista con el director y su-director de dicha institucion se pudo establecer que estudiantes de la carrera de Economia Agricola podrian, en un futuro, realizar trabajos de investigacion como requisitos para elaborar sus trabajos de tesis de grado, o monografias. Ademas, se menciono la posibilidad de trabajar conjuntamente con el departamento de extension agricola de dicha institucion, con el proposito de diseminar en forma mas eficiente la informacion del SIMPAH a grupos que reciben asistencia tecnica.

F5 Recomendaciones para el SIMPAH

Tomando como base el sondeo del mercado San Isidro y las visitas a diferentes instituciones, es recomendable que el SIMPAH reporte una vez por semana los precios de venta al por mayor de los productos agricolas en La Ceiba. Este reporte debera realizarse, preferiblemente, los lunes por la mañana, comenzando alrededor de las seis de la mañana. Como se apunto anteriormente, los lunes se compran y venden productos agricolas al por mayor directamente de los camiones en que son transportados de los mercados de San Pedro Sula, y en algunos casos en las bodegas de algunos comerciantes.

La persona encargada de hacer los reportes semanales del SIMPAH en La Ceiba deberá tener acceso a la información más recientemente publicada por el SIMPAH. Esto servirá para que los comerciantes puedan tener acceso a la información de los otros mercados del país. Además, el reportero de mercado deberá comunicar a los comerciantes, transportistas y productores los diferentes medios a través de los cuales ellos pueden obtener la información diseminada por el SIMPAH.

Institucionalmente, se debe mantener la colaboración establecida con la DICTA. Esto permitirá que la información fluya con más facilidad entre el mercado de La Ceiba y la oficina central del SIMPAH en Tegucigalpa. Por otro lado, en un futuro cercano es conveniente establecer un sistema de colaboración entre el CURLA y el SIMPAH, para poder realizar estudios de evaluación del sistema de información de precios.

Finalmente, debe considerarse que los medios de prensa escritos que más circulan en La Ceiba son los publicados en San Pedro Sula, "La Prensa" y "El Tiempo". De acuerdo a los vendedores de periódicos y entre las personas entrevistadas, se estableció que existe preferencia por "La Prensa", por lo que se recomienda seguir publicando semanalmente los precios por este medio escrito.

G Mercado de Tocoa

G1 La Ciudad de Tocoa

Tocoa está ubicada en el centro del valle Aguan, a unos 107 kms al este de La Ceiba. En los últimos años, Tocoa ha mostrado un crecimiento económico vertiginoso. Este crecimiento podría atribuirse a que este centro poblacional está geográficamente ubicado en una zona estratégica. A solamente unos 80 kms al sur de Trujillo, a unos 20 kms de Isletas, una cooperativa campesina productora de bananos y palma africana, y en la vía de comunicación que comunica al Litoral Atlántico con la región nor-oriental de Honduras. Por otro lado, el Valle del Aguan se ha convertido en una zona de producción agrícola de mucha importancia para el país.

Como una muestra del crecimiento de esta ciudad, se puede observar que seis bancos privados y BANADESA tienen agencias sucursales en Tocoa. Estas sucursales fueron establecidas en un 30% después de 1990. Otra razón por la que se puede haber acelerado el crecimiento de esta ciudad es porque recientemente se terminó la carretera pavimentada que comunica a La Ceiba y Trujillo, reduciéndose de esta manera los costos de transporte a esta región y como consecuencia incrementándose el comercio en la zona.

G2 Mercados Agrícolas de Tocoa

Aunque el Valle del Aguan es una zona productora de granos y otros cultivos agroindustriales como banano, palma africana y cítricos, no existe en Tocoa un mercado

centralizado donde se lleven a cabo transacciones al por mayor de estos productos. Tampoco se observan gran número de transacciones al por mayor de vegetales frescos.

Durante el sondeo realizado en Tocoa se determinó que la mayor parte de los vegetales frescos proceden principalmente de los mercados de San Pedro Sula, donde transportistas y comerciantes de Tocoa obtienen el producto para luego venderlo por menor o en pedidos de uno o dos matates, la unidad de empaque de gran parte de los vegetales frescos en Honduras. En el mercado municipal se sostuvieron entrevistas con dos comerciantes que viajan a San Pedro Sula los lunes y jueves de todas las semanas. Según versiones de estos comerciantes, solamente ellos dos compran vegetales frescos para vender al por mayor en Tocoa. El resto de los productos lo traen transportistas que además transportan productos a otros municipios y aldeas de la región.

Por otra parte, algunos comerciantes mencionaron que en ciertas épocas del año algunos vegetales frescos como tomate provienen de la región nor-oriental del país, específicamente de Olancho.

Finalmente, se sostuvieron entrevistas con un comerciante de granos quien tiene sus bodegas en las afueras del mercado municipal. Este comerciante argumentó que durante la época de cosecha de granos básicos varios transportistas y comerciantes de otras regiones del país viajan a esta zona para comprar el producto. No obstante, estos comerciantes, muchas veces transportistas, no necesariamente compran en los centros de acopio urbanos. Por lo contrario, tratan de abastecerse de los granos o productos a nivel de finca, especialmente en explotaciones de grupos o asociaciones campesinas, o en explotaciones de productores individuales con grandes extensiones.

G3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Tocoa

De todos los mercados regionales visitados por el equipo SIMPAH/PRODEPAH, se observa que en Tocoa existe el menor grado de conocimiento de la información difundida por el SIMPAH. Esto se debe principalmente a que en la ciudad de Tocoa y sus alrededores las emisoras como Radio América y HRN tienen poca penetración.

De acuerdo a los comerciantes y otras personas entrevistadas, en Tocoa, estas radioemisoras no se escuchan con claridad todos los días. Por lo tanto, muchas personas optan por escuchar las radioemisoras locales. Por otro lado, los dos periódicos con mayor circulación en la zona son "La Prensa" y "El Tiempo". Sin embargo, ambos tienen relativamente poca circulación.

G4 Colaboración Institucional

En Tocoa se determinó que la presencia de los organismos del gobierno es menor que en otras ciudades regionales del país. La DICTA no tiene oficinas activas en esta ciudad. Por lo tanto, se buscó colaboración institucional con instituciones privadas.

Dado que la mayor parte de los bancos en Tocoa sirven en gran escala a los comerciantes y productores agrícolas del valle del Aguan, se decidió visitar las oficinas de al menos un banco. Se sostuvo una entrevista con el gerente de la sucursal del Banco Atlántida, pudiéndose establecer que cabría la posibilidad de colaborar con esta institución tanto para difundir precios como para recolectar en tiempo de cosecha los precios mayoristas de los granos básicos en la región.

Después de haber recorrido los mercados de Tocoa, se pudo establecer que no es necesario que el SIMPAH contrate un reportero de mercado para esta plaza durante todo el año. Sin embargo, se estableció la necesidad de reportar los precios de mercado de granos básicos al menos una vez por semana, especialmente durante la época de cosecha. Por lo tanto, se acordó con el gerente del Banco Atlántida que a través de la sucursal del banco se capturarían los precios de venta al por mayor de granos básicos una vez por semana, y que en retribución, las oficinas del SIMPAH enviarían al menos una vez por semana los reportes de precios de mercado de las principales ciudades del país.

Además, se analizó la posibilidad de que el banco pudiera patrocinar un espacio de radio en las emisoras locales divulgando los precios de los productos agrícolas de Honduras. Esto ayudaría a que se tuviera un mejor conocimiento de la información de mercados agrícolas en Tocoa. Adicionalmente, se sugirió que el banco colocara en su tablero informativo el reporte de precios que el SIMPAH le enviaría al banco.

Por otro lado, uno de los comerciantes de granos básicos de Tocoa acordó prestar su colaboración brindándole precios al SIMPAH vía teléfono. Esta información complementaría la colaboración brindada por el banco Atlántida.

G5 Recomendaciones para el SIMPAH

Como se apuntó anteriormente, aunque Tocoa está ubicada en el centro de una región netamente agrícola y que su población y actividad económica han crecido marcadamente en los últimos años, Tocoa no es un punto de convergencia para transacciones de compra/venta al por mayor de productos agrícolas.

Por otro lado, se logró establecer que durante la época de cosecha de granos básicos y de algunos cítricos podría ser importante reportar los precios a nivel de finca. Sin embargo, esta actividad resulta bastante onerosa porque no existe en la región un punto de convergencia donde se realicen transacciones al por mayor.

Por estas dos razones se considera que el SIMPAH no necesita contratar un reportero de mercado para cubrir el mercado de Tocoa. Como una alternativa se recomienda fortalecer la colaboración con instituciones privadas de Tocoa, tanto comerciantes como instituciones bancarias, para reportar los precios de los productos agrícolas. Hasta el momento de la visita se investigó la posibilidad de colaboración con el banco Atlántida, pero podría existir la posibilidad de colaboración con cualquiera de las otras instituciones bancarias con sucursales en Tocoa.

H Mercados de Copan

H1 Las Ciudades de Santa Rosa de Copán y La Entrada Copan

Santa Rosa de Copan es la cabecera departamental de Copan y es considerada la ciudad mas importante de la region occidental del pais Ubicada a unos 170 kms al occidente de San Pedro Sula y a solo 95 kms al nordeste de Nueva Ocotepeque, la ciudad mas cercana a los puntos fronterizos con Guatemala, Agua Caliente, y El Salvador, El Poy

Historicamente, Santa Rosa de Copan sirvio como el nexo comercial mas importante entre Honduras y estos dos paises Debido a la mejoría en las vias de comunicacion y los medios de transporte, Santa Rosa de Copan ha dejado de tener la relevancia comercial que en un tiempo tuvo porque ahora los transportistas pueden trasladar productos de los mercados de occidente directamente a la region norte del pais No obstante, regionalmente todavia se considera como un punto de comercio agricola importante

Segun datos del BCH la poblacion urbana de Santa Rosa de Copan incremento a una tasa de 3% desde 1990 hasta 1994, alcanzando una poblacion urbana de 23,400 habitantes en 1994 Por otro lado, si se toma como base el Censo Nacional de Poblacion de 1988, en 1994 la población rural se estimaba en unos 11,500 habitantes, un 33% del total de 34,900 de habitantes del municipio

En el departamento de Copan, La Entrada Copan es la unica ciudad que presenta características de crecimiento similares a las de Santa Rosa de Copan y es considerada por muchos analistas como el polo de desarrollo mas fuerte de la region Occidental La Entrada esta ubicada a unos 70 kms al este de Santa Rosa de Copan sobre la carretera que la une a San Pedro Sula Ademas, La Entrada Copan se encuentra en la interseccion de la carretera que conduce a Copan Ruinas y al punto fronterizo con Guatemala, El Florido

La region agricola alrededor de La Entrada Copan es muy productiva, produciendo principalmente granos basicos, tabaco, y ganaderia Por su ubicacion geografica, La Entrada se ha convertido en un punto comercial muy importante para la region occidental del pais

H2 Los Mercados Agrícolas de Santa Rosa de Copan y La Entrada Copán

En Santa Rosa de Copan se identificaron dos mercados agricolas importantes Primero el mercado Santa Teresa donde se comercializan al por mayor y al detalle vegetales y frutas frescas En este mercado se sostuvieron entrevistas con varios comerciantes de estos productos Se pudo determinar que los canales de mercadeo para vegetales frescos en Santa Rosa de Copan son diferentes a los de otros mercados regionales

Los comerciantes de estos mercados reportaron que gran parte de los productos comercializados en Santa Rosa de Copan provienen de las zonas productoras de Ocotepeque (Valle

de Sensenti) y del mercado terminal de la zona 1 de Guatemala. De acuerdo a los comerciantes, la mayor parte de las hortalizas producidas en climas templados como las zanahorias, las papas, las cebollas, las lechugas, el coliflor, las remolachas, los patates, las habichuelas y el apio provienen en su mayoría de Guatemala.

Al menos dos comerciantes del mercado Santa Teresa reportaron viajar a Guatemala periódicamente para obtener productos en el mercado terminal de ciudad Guatemala. Estos comerciantes posteriormente venden algunos productos al por mayor a comerciantes minoristas del mercado Santa Teresa. Con respecto a frutas, no se pudo identificar comerciantes mayoristas de frutas en los mercados agrícolas de Santa Rosa de Copán.

Los canales de mercadeo para granos básicos en Santa Rosa de Copán son diferentes a los de vegetales frescos. Físicamente, los comerciantes mayoristas de granos básicos tienen sus negocios ubicados en los alrededores del mercado Santa Teresa y algunas bodegas se encuentran ubicadas en la terminal de buses de la ciudad, ubicada a orillas de la carretera de occidente. Por otro lado, en Santa Rosa de Copán existen algunos beneficios de arroz que comercializan este grano y en algunos casos otros granos básicos.

Los granos comercializados en la zona provienen generalmente de las zonas productoras de occidente. Sin embargo, al igual que en otros mercados regionales durante ciertas épocas del año, los mercados mayoristas de San Pedro Sula y Tegucigalpa se convierten en abastecedores de granos para la región.

Como punto adicional, es importante mencionar que en la región de occidente, en Santa Rosa de Copán específicamente, los precios de frijoles rojos y frijoles negros tienden a presentar un diferencial de precios menor que el que se observa en otras regiones del país (Martel, 1995). En el caso de los frijoles negros, en años anteriores, los comerciantes han observado que los precios de esta región son influenciados por el mercado de frijoles en Guatemala donde se consumen predominantemente frijoles negros.

Los días de la semana en que los comerciantes consideran que se llevan a cabo la mayor parte de las transacciones de vegetales frescos al por mayor son los viernes y los sábados. Adicionalmente, los domingos se realiza, en Santa Rosa de Copán, la feria del agricultor donde primordialmente se venden productos al detalle. Por lo tanto, es recomendable que el SIMPAH reporte los precios de venta al por mayor los días viernes.

Además de describir el mercado regional de Santa Rosa de Copán, es importante resaltar que la actividad comercial de granos básicos en La Entrada de Copán tiene influencia sobre los mercados de granos de la región occidental. Primero porque los rendimientos promedios de maíz y frijoles en los alrededores de la ciudad son mayores que el promedio de la región, alcanzando 38 qq/ha y 13.7 qq/ha de maíz y frijoles respectivamente para los municipios de Nueva Arcadia.

y de Florida¹, comparado con 27 qq/ha de maiz y 10 9 qq/ha de frijoles para toda la region occidental (CNA, 1993)

Por otro lado, en La Entrada Copan se encuentran las instalaciones de almacenamiento de granos que anteriormente pertenecian al Instituto Hondureño de Mercadeo Agricola (IHMA) y que ahora son operadas por miembros de la empresa privada, dedicandose primordialmente a la comercializacion de maiz para abastecer los mercados de occidente y de otras partes del pais

Para complementar los datos de precios de Santa Rosa de Copán, el SIMPAH debera, al menos, recolectar los precios de granos basicos una vez por semana, especialmente del maiz, en La Entrada Copan, pudiendose obtener estos datos a traves de la red de informacion de la FENAGH o consultando, via telefono, a los principales comerciantes de la ciudad

H3 Conocimiento y Percepción de la Información del SIMPAH en Copán

De acuerdo a las entrevistas sostenidas con los comerciantes, se pudo identificar que los comerciantes han escuchado la informacion del SIMPAH a traves de HRN y Radio America, las dos emisoras contratadas por el SIMPAH Sin embargo, como es el caso en otras ciudades, las emisoras locales parecen tener mayor audiencia entre la poblacion de la ciudad Por lo tanto, es importante considerar algunas opciones para difundir la informacion a traves de las emisoras locales

Con respecto a los periodicos, se pudo determinar que “La Prensa” y “El Tiempo” son los rotativos con mayor circulacion en esta region del pais Por lo tanto, se recomienda mantener las publicaciones escritas a traves de los mecanismos ya establecidos

H4 Colaboración Institucional

Previo a la visita realizada a la region occidental, se establecieron los contactos necesarios con algunas instituciones privadas y gubernamentales Gubernamentalmente, se sostuvo reuniones con miembros del Plan de Desarrollo de la Region Occidental (PLANDERO), adscrita a la Secretaria de Recursos Naturales

PLANDERO brindo apoyo en la seleccion de la persona encargada de reportar precios de Santa Rosa de Copan una vez por semana Por otra parte, desde principios del proyecto, SIMPAH ha enviado informacion diariamente a las oficinas de PLANDERO Esta informacion ha sido difundida a diferentes proyectos con que PLANDERO sostiene relaciones de asistencia

¹La Entrada pertenece al municipio de Nueva Arcadia y Florida es el municipio contiguo a Nueva Arcadia (hacia el nor oeste)

Además de la colaboración con instituciones gubernamentales o pseudo gubernamentales, se logro establecer colaboracion con comerciantes privados que se dedican al procesamiento y almacenamiento de granos en la region En Santa Rosa de Copan, el Beneficio de Arroz BIPROCE se comprometio a brindarle información al SIMPAH sobre las condiciones de mercado de algunos granos

En forma complementaria, los representantes de los silos de almacenaje y procesamiento de maiz en La Entrada, accedieron a brindarle los precios de venta y compra de maiz al SIMPAH los jueves de cada semana, solicitando reciprocidad de parte del SIMPAH Es decir que el SIMPAH envíe semanalmente los precios de los mercados regionales y de las principales ciudades

H5 Recomendaciones para el SIMPAH

Como se apuntó anteriormente, la región occidental es importante para el sistema de mercadeo agrícola de Honduras En esta región se toman como mercados de referencia los que se encuentran en Santa Rosa de Copán y La Entrada Copán Por lo tanto, deben reportarse precios de ambos mercados

En el caso del mercado de Santa Rosa de Copan deben reportarse los precios de granos basicos y vegetales frescos una vez por semana, preferiblemente los viernes En la Entrada de Copán deben reportarse los precios de venta al por mayor una vez por semana de por lo menos el maiz, el grano que se produce y comercializa en mayor escala en la region

Para tener un mayor impacto en la region por medio del SIMPAH, debe analizarse la posibilidad de reportar información de mercados a través de radioemisoras locales Sin embargo, es importante recalcar que esta actividad podría tener mejor éxito si fuese patrocinada y monitoreada por entidades con sede en la región

SECCION III

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este bosquejo de los mercados regionales de Honduras presenta las principales características de los canales de mercadeo y del comportamiento de los mercados agrícolas en cada una de estas ciudades

Los mercados regionales operan con volúmenes mucho menores que los mercados agrícolas de Tegucigalpa y San Pedro Sula, especialmente de frutas y de vegetales frescos. Generalmente los mercados regionales se abastecen directamente de los mercados de estas dos ciudades. Adicionalmente, debido a la menor escala del mercado, se observó que en los mercados regionales hay mayores volúmenes de venta y número de transacciones al por mayor uno o dos días de la semana, que se conocen como días de plaza.

A Conclusiones

Las principales conclusiones de este estudio se presentan a continuación:

- Aunque el tamaño de los mercados regionales es reducido en comparación al de las dos ciudades más grandes de Honduras, en conjunto estos son lo suficientemente grandes para establecer los precios de los productos agrícolas en los mercados mayoristas del país. La población agregada de los municipios visitados durante este estudio suma aproximadamente 650,000 habitantes.
- La estacionalidad agrícola afecta el comportamiento de los mercados regionales, presentándose, en ciertas épocas del año, variaciones de precios bastante marcadas, que, en parte, reflejan el reducido tamaño de cada uno de los mercados regionales y la falta de información de las condiciones de mercado a nivel nacional y centroamericano.
- Hasta el momento, aunque existe un aceptable nivel de conocimiento de la información de precios del SIMPAH en los mercados regionales, todavía existe un limitado entendimiento en el uso de la misma. En parte, esto se debe a la falta de penetración de los medios de difusión y en gran medida a la falta de contacto de los comerciantes y productores con los miembros del SIMPAH o con personas afines al sistema.
- Existe mucho potencial para explotar la colaboración interinstitucional en forma regional. En cada una de las ciudades regionales que se visitaron se observó que la colaboración con instituciones que tienen oficinas locales pueden ayudar a mejorar el impacto del SIMPAH en las diferentes comunidades.
- Se verificó que las radioemisoras actualmente contratadas por el SIMPAH tienen cobertura a nivel nacional. Adicionalmente, la circulación de los periódicos en el país es bastante

regionalizada por lo que esto debe considerarse en los mecanismos de publicaciones escritas

B Recomendaciones

- Se recomienda reportar precios de productos agrícolas al menos una vez por semana, tomando como día de encuesta el día de plaza de los mercados de La Ceiba, de Choluteca, de Comayagua, de Danlí, de Juticalpa, de Siguatepeque y de Copan
- El SIMPAH deberá enfatizar la recolección y divulgación de los precios de productos producidos estacionalmente en las diferentes regiones del país, indicando el nivel en el canal de mercadeo en que se recolectan los mismos
- Para incrementar la cobertura de la información, debe analizarse la posibilidad de utilizar las radioemisoras locales con la colaboración de entidades locales. Especialmente entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas que localmente colaboran con el SIMPAH
- Aprovechando la colaboración local de diferentes instituciones, deberán promoverse presentaciones y/o talleres de comercialización agrícola dirigidos a comerciantes y productores regionales, enfatizando la labor del SIMPAH y los beneficios de la información de mercados
- Finalmente, para mantener la calidad de la información recolectada en los mercados regionales deberá establecerse un mecanismo de supervisión y entrenamiento que ayude a los reporteros regionales a realizar un trabajo adecuado

REFERENCIAS

Banco Central de Honduras "Honduras en Cifras" Banco Central de Honduras Departamento de Estudios Economicos Tegucigalpa, M D C 1987-1994

Secretaria de Planificacion Coordinacion y Presupuesto Censo Nacional de Poblacion y Vivienda, 1988 SECPLAN Tegucigalpa, M D C , Octubre de 1989

Secretaria de Planificacion Coordinacion y Presupuesto Censo Nacional Agropecuario, 1993 SECPLAN Tegucigalpa, M D C 1994

Martel, Pedro Socio-Economic Study of the Honduran Bean Subsector Production Characteristics, Adoption of Improved Varieties, and Policy Implications Tesis de Ph D , Michigan State University, 1995