



PRIVATE AGENCIES COLLABORATING TOGETHER  
CONSORCIO INTERNACIONAL DE ONG'S  
CON SEDE EN WASHINGTON, D. C.

PROYECTO  
"PRODEPAS"  
EL SALVADOR

PN-ABR-816

# "DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA MUJER EX COMBATIENTE"

INVESTIGACION REALIZADA POR LA  
FUNDACION 16 DE ENERO CON LA VALIOSA  
COLABORACION DE UNICEF

PRODEPAS es un proyecto desarrollado  
por PACT como parte del Plan de  
Reconstrucción Nacional con fondos  
del Convenio AID 519-0394, a través de  
la Secretaría de Reconstrucción Nacional

San Salvador, 1993.

PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE ONG'S PARA EL DESARROLLO Y LA PAZ SALVADOREÑA (PRODEPAS)

3a. Calle Pta. y 91 Ave. Norte No. 4635. Cel. Escatón, San Salvador, El Salvador

Tels. 79-3119, 79-3121/79-3122, 79-3131 Fax (503) ~~25-3118~~

98-6427

INDICE

PRESENTACION.....	1
I.- OBJETIVOS .....	3
II.- METODOLOGIA .....	3
III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACION ...	5
IV.- RECOMEDACIONES .....	11
TABLAS DE FRECUENCIAS .....	17

## PROYECTO MUJER/FASE DIAGNOSTICO

---

### RECONOCIMIENTOS

La Fundación 16 de Enero, para la elaboración de esta investigación-diagnostico sobre la situación actual de la mujer del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional FMLN, contó con el decidido apoyo de Oscar Morales V. y Carmen Amalia Barahona, director y subdirectora respectivamente del Consultoría de Estudios Económicos y Sociales, CESO.

Sin su total dedicación, este trabajo no tendría la profesionalidad que ha logrado.

Pero todo este esfuerzo investigativo, no se habría realizado sin la presencia y capacidad de las 31 compañeras voluntarias, todas ellas miembros del FMLN, por lo tanto conocedoras directas de la realidad y aspiraciones de las mujeres del FMLN.

La capacidad y voluntad de las 5 coordinadoras regionales, también ellas desmovilizadas, quedó demostrada con el logro del 97.5% de encuestas cursadas.

Tanto las compañeras voluntarias, como las regionales, recorrieron 10 departamentos, sus municipios, cantones y caseríos, en cualquier medio de transporte, recogiendo el sentir y anhelo de las mujeres del FMLN.

A todas ellas, a las mujeres del FMLN que, con su infinita paciencia respondieron al cuestionario, al equipo de CESO, la Fundación 16 de Enero agradece profundamente su colaboración.

A UNICEF y en especial a su Representante Delegada, Licenciada Miriam de Figueroa, un agradecimiento especial por haber confiado en nuestro proyecto y apoyarnos con los fondos necesarios para hacerlo realidad.

**FUNDACION 16 DE ENERO**

**San Salvador, Junio 1993.**

---

FUNDACION 16 DE ENERO

## PROYECTO MUJER/FASE DIAGNOSTICO

---

### INVESTIGACION-DIAGNOSTICO SITUACION ACTUAL DE LA MUJER DEL FMLN ANALISIS GENERAL

#### PRESENTACION

La firma de los Acuerdos de Paz, el 16 de Enero de 1992, permitió al Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional FMLN, desarrollar programas y proyectos encaminados a crear las condiciones mínimas de reinserción a la vida civil, económica y política de sus excombatientes y demás miembros.

Los Acuerdos de Paz suscritos entre el FMLN y el Gobierno de El Salvador GOES, tenían como eje principal la creación de condiciones para la reinserción estable y permanente para todos los miembros del FMLN y, no contemplaban como parte explícita, la cuestión de género.

En parte, esto se explica por las condiciones en que hasta la firma de los Acuerdos vivían los excombatientes, condiciones que eran definidas por su capacidad y habilidad para realizar una determinada tarea y no por su condición de género.

La desmovilización, hecho que marco su reinserción a la vida civil, económica y política, no ha sido un paso fácil para ningún miembro del FMLN; lentitud en las negociaciones, retrasos en la puesta en marcha de la ejecución de los programas y proyectos, demoras en la entrega de gastos de vida correspondientes, indefinición en el proceso de transferencia de tierras, han sido algunos de los hechos que han dificultado su reinserción.

Para el caso específico de la mujer del FMLN, a lo anteriormente mencionado, se le suman las dificultades inherentes a su calidad de mujer y el fuerte arraigo de la ideología patriarcal que permea la sociedad salvadoreña.

Las contradicciones a que se enfrenta la mujer del FMLN en su proceso de reinserción se ven agudizadas, por un lado al no conformar los cánones establecidos como rol de mujer, y por el otro, al querer aspirar a programas que le permitan superarse y desarrollarse como sujeto activo en la sociedad y tener las condiciones básicas para su plena participación.

---

Aún cuando la contradicción primera que se plantea en el párrafo anterior abarca sectores de mujeres más allá del sector mujer FMLN, el segundo factor va íntimamente ligado a la mujer del FMLN.

Los programas elaborados pretenden que el contenido a desarrollar en los proyectos, sirva de base para lograr su inserción económica y presupuestan gastos de vida mínimos para su sustento pero no contemplan aspectos específicos relacionados a su condición de mujer.

Cabe recalcar que aún cuando dentro del FMLN existe una posición solidaria hacia la mujer, la misma no se manifiesta de lleno como conciencia de género; esto lleva a la mujer del FMLN a asumir la responsabilidad de las tareas domésticas y el cuidado de los hijos, restandose tiempo para dedicarse a su superación socio-económica.

A nivel de Estado, los esfuerzos por superar las contradicciones que genera una posición ideologizada de género son, hasta el momento mínimos. El Gobierno de El Salvador, en 1981, firmó y ratificó la Convención Sobre La Eliminación De Todas Las Formas De Discriminación Contra La Mujer, pero su firma y ratificación no aseguran su aplicación en todos los ámbitos y a todos los niveles de la sociedad salvadoreña.

Dentro de los cambios estructurales que se plantean en los Acuerdos de Paz, están los referidos al sistema judicial e instrumentos jurídicos-legales. Sobre estos se han planteado cambios sustanciales e históricos en cuanto a la posición, derechos y deberes de la mujer que, no tendrán mayor validez si no son acompañados por un esfuerzo amplio de divulgación y asimilización por todos los miembros de la sociedad salvadoreña.

Es dentro de este contexto, que la Fundación 16 de Enero F-16E, como garante del cumplimiento de los Acuerdos de Paz en lo referente a los programas de reinserción socio-económica y a la ejecución de proyectos relacionados, se planteó realizar una investigación-diagnostico de la situación actual de la mujer del FMLN que permita una mejor comprensión de sus necesidades, capacidades y aspiraciones para así elaborar y desarrollar proyectos complementarios desde una perspectiva de género, dentro de un plan de fortalecimiento al programa de inserción socio-económico que se desarrolla en pro de todos los miembros del FMLN.

---

## I.- OBJETIVOS

1.- Conocer la situación actual de la mujer del FMLN para desarrollar proyectos productivos y sociales con una perspectiva de género que complementen los programas desarrollados por la Fundación 16 de Enero.

2.- Sentar las bases para que la mujer del FMLN, a partir de un enfoque de género, se beneficie con la generación de empleo permanente y productivo.

## II.- METODOLOGIA

La necesidad de conocer la situación actual de la mujer del FMLN, partiendo de la realidad concreta de la misma, su clandestinidad, exilio y/o en tareas internas, ya sea como miembro del Ejército Nacional para la Democracia END, o realizando otras actividades en las diferentes estructuras del FMLN llevó a la Fundación 16 de Enero a diseñar una estrategia de trabajo que permitiera recoger la información necesaria para conocer su situación actual.

Teniendo carácter investigativo, el departamento de planificación de la Fundación, a través de su unidad de investigación asume esta tarea; tomando en cuenta la dispersión geográfica a partir de la desmovilización, la gran gama de edades, necesidades, aspiraciones y niveles culturales, concluyo que esta tarea debería ser llevada a cabo por un equipo a tiempo completo y con conocimiento y experiencia en el trabajo con mujeres y a la vez fuese conocedor de la realidad de la mujer del FMLN.

El equipo se conformo con una coordinadora nacional, cinco coordinadoras regionales y treinta y una voluntarias zonales teniendo a lo largo del trabajo la asesoría técnica de CESO.

En base a una población desmovilizada al momento de diseñar la metodología e instrumento de recopilación de información, basada en las listas de desmovilizadas entregadas por ONUSAL<sup>1</sup> de 3,285 mujeres, se elaboró una encuesta-cuestionario para una muestra de 1,100, teniendo un nivel de confianza del 95% y un error del 1,1%.

---

<sup>1</sup>ONUSAL, organismo designado por Naciones Unidas para verificar el cumplimiento de los Acuerdos y la carnetización de los desmovilizados del FMLN.

Esto permitió definir los puntos de mayor concentración y designar zonas a las voluntarias para cursar la encuesta-cuestionario.

Analizando los diferentes factores anteriormente mencionados, se acordó que a partir de una muestra significativa se podían obtener los datos que permitirían recabar la información necesaria para orientar los proyectos específicos para la mujer del FMLN.

Para la elaboración del instrumento de investigación, se contrató los servicios profesionales de CESO, quienes a la vez actuaron como asesores a lo largo del trabajo.

La elaboración de este, se trabajó en conjunto con la coordinadora nacional y regionales; una vez definido los objetivos, metodología e instrumento, se pasó a la etapa de capacitación sobre el significado y aplicación con las voluntarias.

El levantado de la información se llevó a cabo en 10 departamentos <sup>2</sup> del país por las 31 voluntarias, coordinadoras regionales y nacional.

La corrección inicial estuvo a cargo de las voluntarias, la corroboración fue tarea de las coordinadoras regionales y nacional.

El diseño del programa estadístico, formato censal, vaciado de datos, información precisa a través de cruces analíticos fue realizado por el equipo CESO.

El análisis estadístico y cruces de variables para el análisis global fue trabajo conjunto de las coordinadoras regionales, nacional y CESO.

El instrumento preparado para esta investigación-diagnostico consistió en un cuestionario muestral de 63 variables de carácter cerrado:

- a.- ubicación espacial y temporal
- b.- composición familiar
- c.- nivel educativo
- d.- nivel laboral
- e.- documentación
- f.- expectativas
- g.- dificultades en su desempeño integral.

---

<sup>2</sup>Ver anexo: *Tablas de distribución Geográfica de Ítem.*

La encuesta-cuestionario presupuestado cursar a 1,100 mujeres desmovilizadas del FMLN, ubicadas en 3 de las 4 zonas del país, central, paracentral y oriental logro un 97.5% de respuesta; para determinar la muestra se utilizó la formula de muestreo simple y finito.

**III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACION**

El análisis de la información <sup>3</sup> recabada por el instrumento nos permite afirmar los siguientes postulados:

**- ubicación espacial**

Se reafirma la hipótesis de la ubicación geográfica de las mujeres del FMLN; la ubicación de estas continua siendo en los departamentos históricamente vinculados a las llamadas ex zonas conflictivas, zona central, paracentral y oriental

A nivel departamental, la concentración se refleja de la siguiente manera:

San Salvador	20.4%
Morazan	18.4%
Usulután	16.7%
Cuscatlán	12.1%
Cabañas	11.1%
Chalatenango	8.3%
San Vicente	5.7%
San Miguel	4.1%
La Libertad	2.1%
La Unión	0.4%
Otros <sup>4</sup>	0.7%

Se destaca un 32.5% de las encuestadas que manifiestan su disposición a trasladarse a otra localidad, ya sea dentro o fuera del mismo departamento.

<sup>3</sup>Ver: *Tablas de Frecuencias del Diagnostico de la Mujer del FMLN.*

<sup>4</sup>Otros se refiere a la zona occidental, departamentos de Ahuachapán, Sonsonate, La Paz y Santa Ana.

Esta movilidad puede inferirse a la inseguridad y lentitud aun existente en cuanto a la transferencia de tierras y su ubicación geográfica, a la escasez de fuentes de trabajo permanente y satisfactorio en sus actuales ubicaciones, a sus aspiraciones de superación tanto laboral como de capacitación y educativa, reunificación familiar y también influye el carácter joven de la población.

En relación al carácter joven de la población encuestada, un 66.3% de las mujeres tienen menos de 30 años, un 86.4% se encuentra entre los 10 y 40 años. Entre los 50 y 64 años se encuentra el 4.5%. Solo el 1.1% se puede considerar como de la tercera edad, es decir mayor de 65 años.

Del total de mujeres encuestadas, el 97% es considerada como población económicamente activa, tomando como parámetro nacional los rangos de 15 a 65 años; cabe hacer la salvedad que la mayoría de las mujeres no tienen toda su documentación, ni realizan trabajos donde las prestaciones sociales se manifiestan claramente.

**- composición familiar**

En cuanto a los hijos el 76.8%, (824 mujeres) dijo tener hijos, reflejado de la siguiente manera:

numero de hijos	porcentaje
1	32.3%
2	24.0%
3	16.0%
4	10.9%
5	6.1%
6	4.4%
7	2.5%
8 y más	3.8%

Del 100% de las mujeres encuestadas que respondieron tener hijos, un 12.3% perdió hijos en la guerra.

Si se toma en cuenta el carácter joven de la población, un 66.3% menor de 30 años, el porcentaje que perdió hijos en la guerra, es relativamente elevado. Esto se puede inferir por el hecho de que el 83.5% de las mujeres con hijos, tienen hijos menores de 12 años.

Del total de mujeres que tienen bajo su responsabilidad niños menores de 12 años, un 82.5% externa que haría uso de un centro de desarrollo infantil, si este existiese en su lugar y contase con los recursos y el personal adecuado.

En la actualidad, los hijos de estas mujeres están bajo el cuidado de abuelos 38.2%, con otros familiares un 16.9%, con vecinos o amigos el 7.2%, con niños mayores un 10.4%, con trabajadora doméstica el 4.1% y el 9.0% los lleva a su lugar de trabajo.

#### **- nivel educativo**

En cuanto al tema de la educación, del total de las encuestadas, un 18.8% es analfabeta, el 33.8% ha cursado hasta el primer ciclo, el 24.2% hasta el segundo ciclo y un 12% hasta el tercer ciclo; Con estudios universitarios se presenta un 4.8% y bachillerato un 6.6%.

Del total de mujeres que han cursado estudios, un total de 12.9% los realizaron en el exterior; esto se debe al alto número de miembros del FMLN que se vieron obligados a migrar debido al peligro que corrían dentro del país.

La mayoría de estas mujeres estudiaron en los campamentos de refugio en Honduras y Nicaragua, como así en otros países y las extranjeras que se unieron al FMLN durante los 12 años.

En concordancia con el carácter joven de la población, han sido las décadas de los 80s y 90s con un 34.9% y un 38.3% respectivamente, donde la mayoría de las mujeres han cursado estudios, un total de 73.2% ha cursado estudios en estos años.

Tomando en cuenta que la mayoría de las mujeres encuestadas se concentran en los primeros ciclos, no resulta extraño que un 83.6% estén en disposición a trasladarse temporalmente para continuar sus estudios, ya sean académicos o técnicos.

#### **- rasgos de salud**

En el aspecto de salud y existiendo la información médica precisa, no se dirigió a determinar patologías específicas, sino a conocer malestares de tipo común y se relacionaba con las dificultades que podrían tener para trabajar y/o estudiar. Sobre las diferentes opciones que se le presentaron, de las que dijeron tener dificultades, un 12% manifestó tener problemas de nervios, un 19% problemas de vista, el 19.5% expreso sufrir de dolores de cabeza, un 4.3% dificultades para concentrarse, debilitamiento

físico 4.6%, dolor de espalda un 4.2%, enfermedades de la piel 1.4%, mientras que el 32.8% expresan tener dificultades para trabajar y/o estudiar por tener bajo su responsabilidad del cuidado de sus hijos a tiempo completo.

#### **- problema habitacional**

En relación al aspecto de las viviendas, cabe destacar que solo el 23.1% de las que contestaron la encuesta, dijeron contar con una vivienda propia. Es necesario aclarar que como vivienda propia se comprenden los bienes familiares y las viviendas provisionales entregadas a través del programa de vivienda que ejecuta la Fundación 16 de Enero; estas tal como su nombre lo dice, son provisionales, con una duración aproximada de 2 años como puente mientras se concretiza el programa de vivienda permanente a través de el otorgamiento de créditos.

El 22.7% expreso vivir en viviendas alquiladas, un 9.9% en tierras tomadas donde han construido un techo provisional y un 44% viven en posadas o arrimadas a familiares o amigos en condiciones bastante desfavorables.

Sobre las condiciones de las viviendas, la mayoría de las que respondieron esta variable, 55.9% dijeron que sus viviendas tenían piso de tierra, un 20.2% dijo que el piso era de ladrillo, un 21.9% de cemento y un 2% de material no contemplado.

En relación a las paredes, la mayoría (36.8%) dijo que eran de material variado no especifico, un 12.3% dijo que era de bahareque, un 25.8% de adobe y un 25.1% de ladrillo.

En cuanto al techo, un 47.1% es de lamina, un 7% de paja, un 14.5% de teja, un 24.1% de duralita y un 7.3% de material no especificado.

Esta diversidad de materiales se debe a que la mayoría de las mujeres viven en las áreas rurales y que, en los últimos 12 años no tuvieron necesidad de una vivienda permanente por encontrarse en los distintos frentes de guerra o tareas que exigían movilizarse permanentemente; al momento de buscarle solución a su problemática de vivienda, recurrieron al usos de materias primas locales para la construcción de sus viviendas.

A lo anterior, se le agrega que los programas de vivienda permanente estipulados en los Acuerdos de Paz aún no han sido ejecutados. Como solución inmediata la Fundación desarrollo proyectos colaterales de vivienda provisional.

---

A través de estos, un 13.9% del total de mujeres encuestadas, han sido beneficiarias directas.

**- documentación**

En cuanto al aspecto de la documentación legal básica, el 79.3% de las mujeres dijo tener partida de nacimiento, un 2.55% está en proceso de obtención, y hay un porcentaje de 18.2% que se les ha dificultado su obtención.

Sobre las cédulas de identidad personal, un 85.5% dijo tenerla, un 2.6% está en proceso de obtención y un 11.8% expresó dificultades para obtenerla.

Distinto ocurre con relación al carnet electoral: un 41% de las mujeres dijo no haberlo tramitado o haber tenido dificultades para obtenerlo, solo un 34.6% ya lo tiene y otro 24.4% está en vías de obtenerlo. La mayoría de las mujeres (79.3%) tampoco posee Número de Identificación Tributaria NIT.

Es lógico que una buena parte de las mujeres no tengan el carnet electoral y que la mayoría no posea el NIT, si se toma en cuenta que en los últimos 12 años, la mayor parte de las mujeres del FMLN estuvieron al margen de la vida legal y por ende no eran consideradas contribuyentes.

Sin embargo, del total de mujeres que carecen de documentación, un 95.3% tiene conciencia de la necesidad de contar con toda su documentación.

No obstante, un 31.6% no sabe cómo obtener sus documentos, en parte se debe a que la campaña que realiza el Gobierno encaminada a orientar a la población indocumentada en general, no es lo suficientemente clara en la información que brinda.

**- actividades económicas y situación laboral**

En lo que respecta a las actividades económicas, es importante destacar que el 77.7% no están dentro del empleo formal, aún cuando parte de ellas realizan actividades partidarias y labores de promoción popular sin devengar un salario; solo el 19.6% tiene empleo remunerado, y un 2.7% no respondió esta variable.

Un 34.2% de las que laboran no se sienten satisfechas con su trabajo, esto se puede inferir del hecho que la mayoría externo su deseo de continuar estudiando; a no recibir una remuneración económica por su empleo o al encontrarse realizando una tarea que no corresponde a lo que hubiese querido estar haciendo.

Las principales actividades económicas que realizan las mujeres son agropecuarias, artesanías, panadería y comercio; solo el 1% trabaja como obrera.

Durante los años de guerra, la mayoría de las mujeres (28.8%) se dedico a la labor de cocina; un 15% a desarrollar actividades de salud, otro 15.2 de ellas fueron combatientes y un 10.7% base de apoyo; El restante 40.3% a tareas de otra índole.

Es importante destacar que alrededor de un 29.3% de las mujeres son jefas de hogar; si restamos las mujeres solteras (19.7%), el porcentaje de jefas de hogar aumentaría hasta llegar a un 36.5%.

Un 56.8% del total de mujeres encuestadas manifiesto trabajar en la casa antes de incorporarse al FMLN; un 94.9% hace trabajo doméstico en la actualidad.

Del total de mujeres que respondieron tener compañero (53.2%), el 71.9% de ellas dijo recibir ayuda de ellos.

Un 51.6% de sus compañeros coopera en todo, otro 33.5% coopera con aportes en dinero o especie. y el 3.6% coopera específicamente en el cuidado de los niños.

#### **- expectativas**

Los Acuerdos de Paz, en su solución socio-económica plantean poner en marcha programas que beneficien a los excombatientes, lisiados y estructuras políticas del FMLN.

Dentro de estos se encuentran la obtención de créditos para vivienda permanente, para la adquisición de tierras mediante el programa de transferencia de tierras y crédito productivo para empresas ya sea de tipo agropecuaria, industrial o de servicios; a esto se le agregan los programas de capacitación, programas de salud y educativos. En la mayoría de los casos, estos aún no han sido ejecutados.

De esto se desprende que un 71.7% de las mujeres encuestadas estén optando al programa de créditos; los créditos solicitados, en porcentaje de mujeres son para los siguientes rubros:

vivienda	18.7%
tierras	23.5%
empresas	57.8%

En relación a solicitud de tierras, un 50.7% la esta solicitando; pronosticar el resultado de esta solicitud ya que, la transferencia de títulos de propiedad para las tierras verificadas, podrá ser constatada a medida que el programa avance.

#### IV.- RECOMENDACIONES

Aún cuando esta es una muestra representativa del total de la mujer desmovilizada del FMLN, los resultados permiten inferir hacia la totalidad, las necesidades mas sentidas dentro de su situación actual.

Esto, sin mayores preámbulos se puede proyectar a los hombres desmovilizados del FMLN, ya que ambos vienen de una misma realidad, hasta más de 12 años de vida clandestina, desarraigados de la vida civil y económica del país, con un nivel educativo bajo y truncado, sin contar con toda su documentación básica y sin un capital inicial que les permita comenzar su vida productiva sin tener que depender de los lentos resultados de los programas suscritos en los Acuerdos de Paz, para los cuales el Gobierno de El Salvador pondría toda su voluntad en la búsqueda de financiamiento y puesta en marcha.

En el caso de la mujer desmovilizada del FMLN, esta situación de incertidumbre se ve agravada por su condición de género, ya que la sociedad en general restringe las oportunidades de desarrollo a la mujer en sí, por ende se verá una mayor discriminación hacia la mujer del FMLN que no conformaba ni conforma totalmente los roles estereotipados asignados a la mujer.

Aún cuando existe un nivel de conciencia sobre la igualdad entre los miembros del FMLN, la toma de conciencia sobre el significado e implicancia de género es aún incipiente; el fortalecimiento de esto pasa necesariamente por el conocimiento de los aspectos jurídicos, legales, el significado de igualdad y equidad entre los géneros, y para la mujer específicamente, por el conocimiento de sus cuerpos, el derecho a la salud, a la educación

igualitaria, el trabajo en igual condiciones y con igual remuneración, a los medios de comunicación a la superación con las mismas oportunidades.

Cualquier acción que se realice en beneficio de la mujer desmovilizada del FMLN, debe estar enmarcada del programa de reinserción socio-económico que impulsa la Fundación 16 de Enero y servir para fortalecer los proyectos del programa.

Retomando el hecho que la mayoría de las mujeres del FMLN se ubican en 3 de las 4 zonas en que esta subdividido el país, central, paracentral y oriental y, dentro de estos, en los municipios más que en cabeceras departamentales salvo San Salvador, los esfuerzos deben guiarse a los sectores rurales.

Valorando que del total de mujeres encuestadas, un 49% se encuentra sin compañero o esposo, (madre sola, viuda, divorciada o soltera), los proyectos que se ejecuten deben orientarse a desarrollar actividades de producción no tradicional, esto les permitirá alternar sus deberes productivos con sus responsabilidades de jefa de hogar.

#### **- orientación integral con enfoque de género**

Este proceso de orientación integral debe acompañar todo esfuerzo que se realice, debe ser continuo, gradual y permanente; a la vez debe ser fortalecido con campañas masivas de difusión y material de apoyo así como centros de atención socio-jurídicos en los lugares de mayor concentración de población femenina desmovilizada del FMLN.

Dentro de lo que respecta a la orientación social, se debe poner especial atención a las necesidades de documentación; muchas mujeres además de no contar con su documentación básica, necesitan inscribir los hijos que nacieron durante el período de guerra o en el exterior, también existe un número de mujeres que se beneficiarían con este servicio en relación a poder autenticar certificados de matrimonio, divorcios o defunciones ocurridas en el exterior.

Los centros de orientación social deben a su vez, proporcionar apoyo psicológico y orientación sexual a las mujeres que así lo soliciten; un porcentaje elevado de las mujeres encuestadas manifestaron haber vivido momentos difíciles y difíciles de compartir, torturas, violaciones, desapariciones y/o muerte de familiares, compañeros e hijos, rechazo de parte de sus familias

---

por la opción política que tomaron, incertidumbre en cuanto a su ubicación, sentimientos de culpa por haber dejado sus hijos en manos de familiares durante los años del conflicto armado y ahora dificultades para el reencuentro.

Los programas de salud existente o por ser ejecutados, deben tener muy presente la necesidad de contar con personal médico y paramédico femenino. En diferentes momentos, las mujeres encuestadas expresaron su reticencia a dejar ser examinadas por médicos si estos son hombres.

La atención ginecológica debe ser reforzada, aún cuando las mujeres manifestaron haber sido atendidas médicamente durante la guerra y haberse beneficiado con los programas de salud a partir de la firma de los acuerdos, persisten en ellas malestares que no han dado a conocer.

Siendo una población joven, con capacidad de procrear, será necesario asistir la atención prenatal y desarrollar charlas de orientación sexual y planificación adecuada.

Estos espacios deben servir de plataforma para llegar a todas las mujeres y generar grupos de reunión y estudios sobre la situación de la mujer en la sociedad salvadoreña.

Partiendo de la realidad y vivencias propias se pueden desarrollar temas que conlleven a un cambio de actitudes y concepciones, entre estos se encuentran:

- mujer y sociedad
- mujer y género
- mujer y sexualidad
- mujer y familia
- mujer y educación
- mujer y trabajo

estos deben generar sub-temas que deben ir desarrollándose de acuerdo a los intereses de las mujeres en las zonas y deben ir relacionados a la realidad de su entorno.

Parte de este trabajo se puede desarrollar a través de campañas radiales en coordinación con las emisoras zonales, todo material informativo que se elabore debe tomar en cuenta el nivel educativo y arraigo cultural, las gráficas como así lenguaje utilizado debe evitar concepciones sexistas.

Durante los años del conflicto armado, las mujeres y también los hombres hicieron uso de su capacidad para realizar tareas sin ser detectadas, esa capacidad creativa entre las mujeres debe ser rescatada.

Se deben impulsar proyectos de carácter cultural y rescate comunitario.

**- área educativa y de capacitación**

La voluntad de la mujer desmovilizada del FMLN en esta nueva etapa, se ve claramente reflejada en querer continuar elevando su nivel académico y su disposición a movilizarse para programas de capacitación específica al rubro en el cual quisiera insertarse económica.

A la vez, esta demanda por educación y capacitación se ve reflejada en la necesidad de contar con centros de desarrollo infantil, esto debe entenderse como una medida de apoyo y solución de corto plazo, mientras se fortalece en hombres y ~~mujeres~~ la responsabilidad conjunta de los hijos.

Se define de corto plazo pues la solución permanente de estos centros es responsabilidad del Estado, a nivel comunal se debe coordinar para demandar que el mantenimiento, costos de alimentación y salarios sean asumidos por el ministerio correspondiente.

Los proyectos que se impulsen, deben basarse en el concepto de género desde su elaboración, metodología hasta su ejecución. La programación de los cursos deben contemplar tanto en tiempo como contenido, las diversas tareas que las mujeres realizan en sus comunidades.

Durante el conflicto armado, muchas mujeres realizaron tareas en el área de salud y educación llegando a ser excelentes brigadistas y promotoras pero no cuentan con la acreditación correspondiente.

Para ellas es necesario impulsar proyectos de capacitación vocacional intensivos acompañados de un sistema de becas que les permita obtener su acreditación.

Para esto se debe coordinar con las ONG's comunales y conocer las necesidades de capacitación que estas mujeres necesitan y son indispensables en las comunidades.

Dentro de las mujeres encuestadas se presenta un 18% de analfabetas, para ellas se deben diseñar programas de alfabetización de adultos dinámicos y atrayentes, ya que muchas de estas mujeres no pudieron o quisieron participar en el programa de alfabetización PNUD-UES realizado en los campamentos.

Siendo una población eminentemente joven, las posibilidades para continuar los estudios interrumpidos debe ampliarse para lograr que logren alcanzar el nivel educativo superior al que se encuentran actualmente, 1er, 2do o 3er ciclo, terminar bachillerato o continuar una carrera universitaria.

La necesidad de contar con experiencia práctica inmediata para trabajar lleva a muchas mujeres a optar por estudios técnicos, para ellas se deben desarrollar charlas vocacionales haciendo énfasis en la diversificación de acuerdo a su ubicación geográfica.

Esto implica necesariamente coordinar con centros de estudios técnicos locales o la menos departamentales, los proyectos elaborados a este fin, deben incluir beca completa para cubrir costo de centro, alojamiento, alimentación y material didáctico para las que opten por esta vía.

#### **- área productiva**

La edad promedio de la mujer del FMLN es de 27 años según el diagnóstico, su incorporación al Frente se supone se dio antes de los 20; esto la ubica en la categoría de "sin mayor experiencia laboral", haciendo necesario desarrollar programas de orientación laboral.

Estos programas deben partir de los resultados de un estudio de mercado zonal y ser guiados a proyectar las necesidades de la zona y poder ofertar programas de capacitación adecuados.

Desarrollar proyectos productivos no tradicionales, significa romper con esquemas arraigados en cuanto a productos y métodos, por lo tanto cualquiera sea la índole de estos, deben ir acompañados de una asistencia y asesoría técnica en terreno y continua.

Los proyectos deben contemplar las necesidades, capacidades y oportunidades que se presentan en las zonas donde habitan las mujeres y cubrir aspectos de comercialización, almacenaje y conservación de productos como también los aspectos administrativos y organizativos.

El lograr una estabilidad económica, permitirá a las mujeres del FMLN cumplir con sus responsabilidades crediticias y a la vez, pensar en hacer suya la posibilidad de una vivienda propia.

La creación y/o fortalecimiento de bancos comunales que otorgue créditos a tasas preferenciales durante un período inicial, permitirá a las mujeres contar con un capital base para impulsar su opción productiva; esta modalidad puede ser cubierta con donativos en especie, (equipos, herramientas u otros).

Dentro de la mujer del FMLN, existe un número significativo de mujeres lisiadas que necesitaran de programas de rehabilitación integral que les permita integrarse a la vida civil y económica de acuerdo a sus posibilidades físicas, por lo tanto un programa de rehabilitación físico-laboral es necesario para estas mujeres.

Además de las mujeres que han optado por el área rural y como opción productiva lo agropecuario, existen dentro del área rural mujeres que han decidido por el área industria y/o servicios; a la vez están las mujeres de San Salvador y cabeceras departamentales que han optado por continuar sus estudios, técnicos, académicos o universitarios.

Para ellas, habrá que hacer estudios específicos y definir cualitativa y cuantitativamente sus necesidades y corroborar estas con el programa de inserción económica para plantear acciones encaminadas a resolver sus demandas.

A nivel capitalino también será necesario resolver las necesidades de orientación integral, laboral, rehabilitación y centros de desarrollo infantiles.

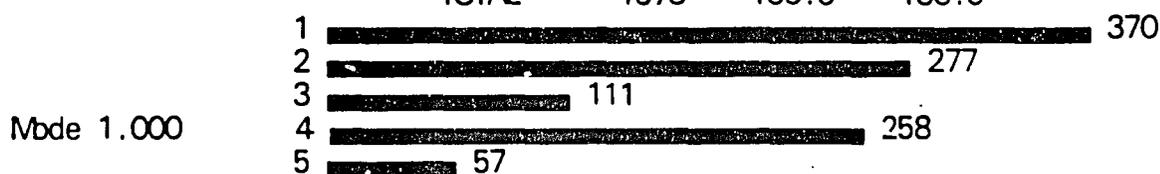
Considerando que la documentación es básica para optar a los proyectos productivos y de vivienda, es necesario y con carácter de urgente resolver la carencia de esta.

Aún cuando el problema de pensiones ya sea para casos de viudez, orfandad o discapacidad no ha sido desarrollado a nivel de negociación, es necesario plantear medidas de contingencia para dar una solución inmediata a las mujeres que se encuentran en esta situación.

TABLAS DE FRECUENCIAS DEL DIAGNOSTICO  
DE LA MUJER DEL FMLN

NUMEROC NUMERO DE COORDINADORA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	370	34.5	34.5	34.5
	2	277	25.8	25.8	60.3
	3	111	10.3	10.3	70.6
	4	258	24.0	24.0	94.7
	5	57	5.3	5.3	100.0
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



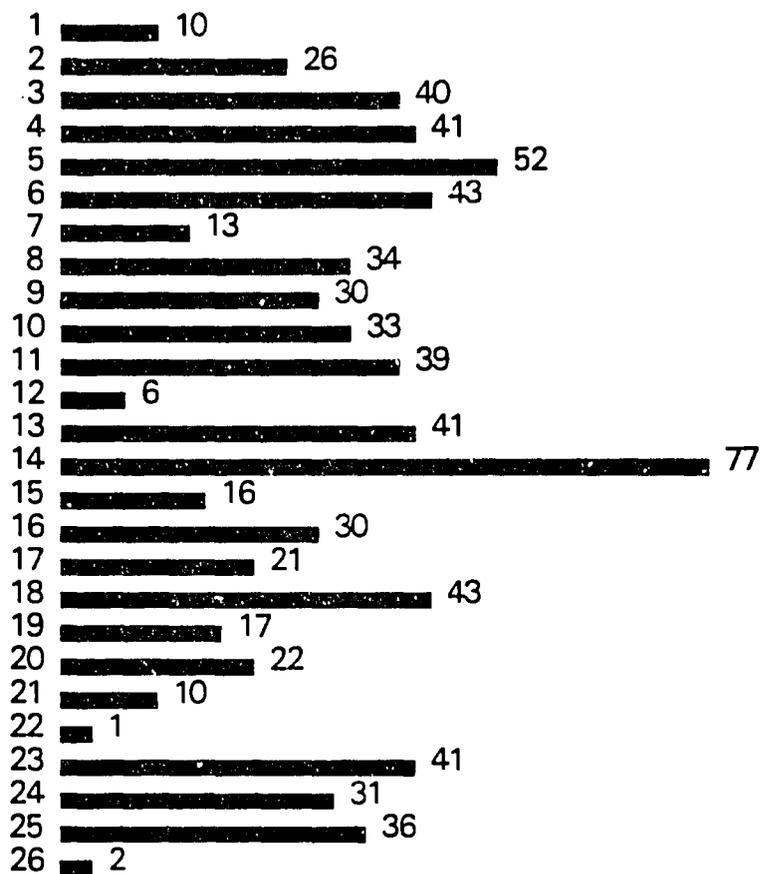
Valid Cases 1073 Missing Cases 0

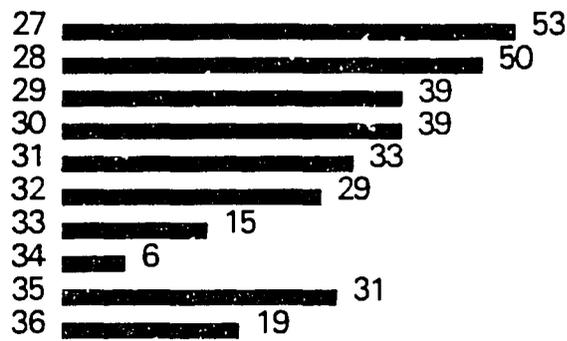
NUMEROE NUMERO ENCUESTADORA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	10	.9	.9	.9
	2	26	2.4	2.4	3.4
	3	40	3.7	3.7	7.1
	4	41	3.8	3.8	10.9
	5	52	4.8	4.9	15.8
	6	43	4.0	4.0	19.8
	7	13	1.2	1.2	21.0
	8	34	3.2	3.2	24.2
	9	30	2.8	2.8	27.0
	10	33	3.1	3.1	30.1
	11	39	3.6	3.6	33.8
	12	6	.6	.6	34.3
	13	41	3.8	3.8	38.2
	14	77	7.2	7.2	45.4
	15	16	1.5	1.5	46.9
	16	30	2.8	2.8	49.7
	17	21	2.0	2.0	51.6
	18	43	4.0	4.0	55.7
	19	17	1.6	1.6	57.2
	20	22	2.1	2.1	59.3
	21	10	.9	.9	60.2

	22	1	.1	.1	60.3
	23	41	3.8	3.8	64.2
	24	31	2.9	2.9	67.1
	25	36	3.4	3.4	70.4
	26	2	.2	.2	70.6
	27	53	4.9	5.0	75.6
	28	50	4.7	4.7	80.3
	29	39	3.6	3.6	83.9
	30	39	3.6	3.6	87.6
	31	33	3.1	3.1	90.6
	32	29	2.7	2.7	93.4
	33	15	1.4	1.4	94.8
	34	6	.6	.6	95.3
	35	31	2.9	2.9	98.2
	36	19	1.8	1.8	100.0
NO DETERMINADO	99	4	.4	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	

NUMEROE NUMERO ENQUESTADORA





Mbde 14.000  
 Valid Cases 1069 Missing Cases 4

V3 ZONA

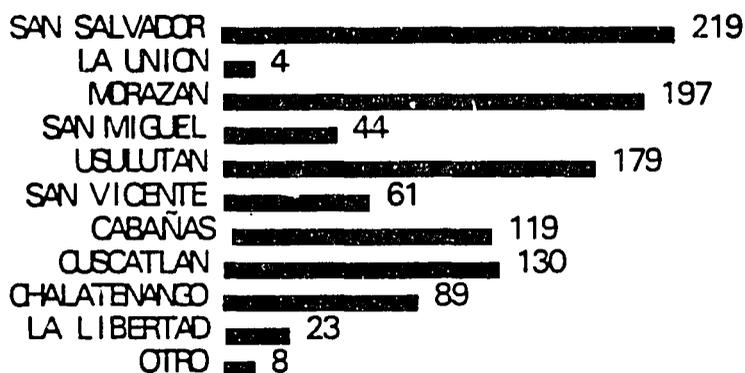
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CENTRAL	1	389	36.3	36.3	36.3
PARACENTRAL	2	266	24.8	24.8	61.0
ORIENTAL	3	410	38.2	38.2	99.3
OCCIDENTAL	4	8	.7	.7	100.0
TOTAL		1073	100.0	100.0	

ZONA	Frequency
CENTRAL	389
PARACENTRAL	266
ORIENTAL	410
OCCIDENTAL	8

Mbde 3.000  
 Valid Cases 1073 Missing Cases 0

V4	DEPARTAMENTO	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	SAN SALVADOR	1	219	20.4	20.4	20.4
	LA UNION	2	4	.4	.4	20.8
	MORAZAN	3	197	18.4	18.4	39.1
	SAN MIGUEL	4	44	4.1	4.1	43.2
	USulutAN	5	179	16.7	16.7	59.9
	SAN VICENTE	6	61	5.7	5.7	65.6
	CABAÑAS	7	119	11.1	11.1	76.7
	CUSCATLAN	8	130	12.1	12.1	88.8
	CHALATENANGO	9	89	8.3	8.3	97.1
	LA LIBERTAD	10	23	2.1	2.1	99.3
	OTRO	11	8	.7	.7	100.0
	TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 1073      Missing Cases 0

V5 MUNICIPIO O LOCALIDAD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SAN SALVADOR	1	77	7.2	7.2	7.2
CIUDAD DELGADO	2	6	.6	.6	7.7
MEJICANOS	3	38	3.5	3.5	11.3
SOYAPANGO	4	38	3.5	3.5	14.8
CUISCATANCINGO	5	5	.5	.5	15.3
SAN MARCOS	6	6	.6	.6	15.8
ILOPANGO	7	4	.4	.4	16.2
NEJAPA	8	12	1.1	1.1	17.3
APOPA	9	14	1.3	1.3	18.6
SAN MARTIN	10	2	.2	.2	18.8
AGUILARES	12	1	.1	.1	18.9
TONACATEPECUE	13	1	.1	.1	19.0
SANTO TOMAS	14	1	.1	.1	19.1
EL PAISNAL	16	1	.1	.1	19.2
GUAZAPA	17	3	.3	.3	19.5
AYUTUXTEPECUE	18	7	.7	.7	20.1
SANTA ROSA DE LIMA	21	1	.1	.1	20.2
ANAMOCOS	24	1	.1	.1	20.3
CONCHAGUA	26	1	.1	.1	20.4
INTIPUCA	34	1	.1	.1	20.5
CORINTO	40	23	2.1	2.1	22.6
SOCIEDAD	41	13	1.2	1.2	23.9
CACAOPERA	42	5	.5	.5	24.3
GUATAJAJAGUA	43	23	2.1	2.1	26.5
JOCOTIQUE	45	48	4.5	4.5	30.9
OSICALA	46	1	.1	.1	31.0
CHILANGA	47	1	.1	.1	31.1
MEANGUERA	48	73	6.8	6.8	37.9
TOROLA	49	1	.1	.1	38.0
JOATECA	52	1	.1	.1	38.1
ARAIBALA	53	1	.1	.1	38.2
SAN CARLOS	57	1	.1	.1	38.3
PERQUIN	59	2	.2	.2	38.5
SAN FERNANDO	62	2	.2	.2	38.7
SAN MIGUEL	64	13	1.2	1.2	39.9
CHINAVECA	65	12	1.1	1.1	41.0
SESORI	69	8	.7	.7	41.8
SAN GERARDO	75	1	.1	.1	41.8
NUEVO EDEN DE SAN JU	79	5	.5	.5	42.3
USULUTAN	84	3	.3	.3	42.6
JICUILISCO	85	61	5.7	5.7	48.3
BERLIN	86	26	2.4	2.4	50.7

SANTIAGO DE MARIA	87	1	.1	.1	50.8
JUQUAPA	88	4	.4	.4	51.2
JUQUARAN	90	29	2.7	2.7	53.9
SAN AGUSTIN	91	4	.4	.4	54.2
ALEGRIA	95	1	.1	.1	54.3
SAN FRANCISCO JAVIER	97	1	.1	.1	54.4
NUEVA GRANADA	103	30	2.8	2.8	57.2
EL TRIUNFO	104	25	2.3	2.3	59.6
SAN VICENTE	107	1	.1	.1	59.6
TECOLUCA	108	60	5.6	5.6	65.2
SAN ESTEBAN CATARINA	111	1	.1	.1	65.3
SANTA CLARA	113	1	.1	.1	65.4
VICTORIA	122	106	9.9	9.9	75.3
CINQUERA	123	9	.8	.8	76.1
TEJUTEPEQUE	125	2	.2	.2	76.3
COJUTEPEQUE	129	2	.2	.2	76.5
SUCHITOTO	130	99	9.2	9.2	85.7
SAN JOSE GUAYABAL	132	29	2.7	2.7	88.4
SANTA CRUZ MICHAPA	139	1	.1	.1	88.5
CHALATENANGO	145	28	2.6	2.6	91.1
TEJUTLA	148	6	.6	.6	91.7
ARCATAO	150	10	.9	.9	92.6
DULCE NOMBRE DE MARI	152	3	.3	.3	92.9
AGUA CALIENTE	154	2	.2	.2	93.1
LAS VUELTAS	157	19	1.8	1.8	94.9
COVALAPA	158	1	.1	.1	95.0
SAN JUAN LAS FLORES	160	12	1.1	1.1	96.1
OJO DE AGUA	161	2	.2	.2	96.3
NOMBRE DE JESUS	162	1	.1	.1	96.4
SAN FRANCISCO MORAZA	164	1	.1	.1	96.5
SAN ANTONIO LOS RANC	173	3	.3	.3	96.7
EL CARRIZAL	174	1	.1	.1	96.8
NUEVA SAN SALVADOR	178	10	.9	.9	97.8
QUEZALTEPEQUE	179	3	.3	.3	98.0
CIUDAD ARCE	180	1	.1	.1	98.1
COLON	182	1	.1	.1	98.2
LA LIBERTAD	183	5	.5	.5	98.7
ANTIGUO CUSCATLAN	184	1	.1	.1	98.8
SARAGOZA	196	3	.3	.3	99.1
OCCIDENTE	264	10	.9	.9	100.0
TOTAL		1073	100.0	100.0	

Mbde 122.000

Valid Cases 1073

Missing Cases 0

V6		NOMBRE DEL LUGAR DE VIVIENDA			
Value	Label	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		2	.2	.2	.2
00000000		1	.1	.1	.3
16 DE MA		1	.1	.1	.4
16DE MAR		1	.1	.1	.5
AGUACALI		2	.2	.2	.7
AGUASARC		1	.1	.1	.7
AHUACHAP		1	.1	.1	.8
ALTOSBOU		1	.1	.1	.9
ANTIQUOC		1	.1	.1	1.0
AROPA		10	.9	.9	2.0
ARAVBALA		1	.1	.1	2.1
ARCATAO		10	.9	.9	3.0
ATIQUIZA		1	.1	.1	3.1
ATOS II		1	.1	.1	3.2
AYUTUXTE		4	.4	.4	3.5
AYUTXTEP		1	.1	.1	3.6
BARRIOLO		1	.1	.1	3.7
BCONSTIT		1	.1	.1	3.8
BERMUDA		2	.2	.2	4.0
BOSANJAC		2	.2	.2	4.2
BUENA VEN		1	.1	.1	4.3
C EL ROS		1	.1	.1	4.4
C RELUMB		2	.2	.2	4.6
CACAO PER		5	.5	.5	5.0
CALLELVO		1	.1	.1	5.1
CARRISAL		3	.3	.3	5.4
CAS SAN		1	.1	.1	5.5
CAS. LASA		2	.2	.2	5.7
CASAS VI		2	.2	.2	5.9
CASLOSPE		1	.1	.1	6.0
CIUDAD ORE		1	.1	.1	6.1
CIADDELG		1	.1	.1	6.2
CELBOQUE		1	.1	.1	6.2
CHALATEN		1	.1	.1	6.3
CINQUERA		9	.8	.8	7.2
CIUDAD A		1	.1	.1	7.3
CIUADDEL		2	.2	.2	7.5
ONWAESPE		4	.4	.4	7.8
COJUTEPE		2	.2	.2	8.0
COL AVAT		1	.1	.1	8.1
COL CHIN		1	.1	.1	8.2
COL EL M		2	.2	.2	8.4
COL ELPE		2	.2	.2	8.6

---

COL IVU	1	.1	.1	8.7
COL LASR	1	.1	.1	8.8
COL LIBE	1	.1	.1	8.9
COL4 SAN	1	.1	.1	8.9
COL4QUEB	1	.1	.1	9.0
COL5 ATO	1	.1	.1	9.1
COL5ATOS	3	.3	.3	9.4
COL5SAN	1	.1	.1	9.5
COL8SANL	1	.1	.1	9.6
COL9 SAN	1	.1	.1	9.7
COL9SALL	1	.1	.1	9.8
COL9SAN	1	.1	.1	9.9
COL9SANL	2	.2	.2	10.1
COLBELLO	2	.2	.2	10.3
COLBERNA	1	.1	.1	10.3
COLBUENO	1	.1	.1	10.4
COLCHINT	1	.1	.1	10.5
COLELPAL	1	.1	.1	10.6
COLELPIN	1	.1	.1	10.7
COLEMILI	1	.1	.1	10.8
COLESVER	1	.1	.1	10.9
COLGUADA	6	.6	.6	11.5
COLHENRI	1	.1	.1	11.6
COLLAUNI	1	.1	.1	11.6
COLLIBER	1	.1	.1	11.7
COLMIRAF	1	.1	.1	11.8
COLONIA	2	.2	.2	12.0
COLONLOU	1	.1	.1	12.1
COLOSANG	1	.1	.1	12.2
COLPOPOT	1	.1	.1	12.3
COLREFUG	1	.1	.1	12.4
COLSANDI	1	.1	.1	12.5
COLSANLU	1	.1	.1	12.6
COLSANTA	2	.2	.2	12.8
COLSANTO	1	.1	.1	12.9
COLSTA L	1	.1	.1	13.0
COLZACAM	3	.3	.3	13.2
COLZANZI	1	.1	.1	13.3
COM LBVP	2	.2	.2	13.5
COM16DEM	1	.1	.1	13.6
COMPARAI	1	.1	.1	13.7
COOP11ND	2	.2	.2	13.9
COOPELCA	1	.1	.1	14.0
COPAPAYO	6	.6	.6	14.5
CORINTO	23	2.1	2.1	16.7
COYOLERA	5	.5	.5	17.1
CTON LA	9	.8	.8	18.0

---

---

CTON LAC	8	.7	.7	18.7
CTON PAT	1	.1	.1	18.8
CTON ZAP	1	.1	.1	18.9
CTONCALI	8	.7	.7	19.7
CTONELCE	1	.1	.1	19.8
CTONLAJO	1	.1	.1	19.9
CTONLAND	1	.1	.1	19.9
CTONLAPE	1	.1	.1	20.0
CTONLAPI	1	.1	.1	20.1
CTONLASM	25	2.3	2.3	22.5
CTONTIJE	1	.1	.1	22.6
CUSCATAN	4	.4	.4	22.9
DELICIAS	2	.2	.2	23.1
EL CALVA	1	.1	.1	23.2
EL COCOS	2	.2	.2	23.4
EL IZCAT	1	.1	.1	23.5
EL LIMON	3	.3	.3	23.8
EL MARIL	3	.3	.3	24.0
EL PITO	1	.1	.1	24.1
EL PLAYO	3	.3	.3	24.4
EL ROSAR	2	.2	.2	24.6
EL SALIT	2	.2	.2	24.8
EL SITIO	7	.7	.7	25.4
EL TABLO	1	.1	.1	25.5
EL ZAPOT	3	.3	.3	25.8
ELPAISNA	1	.1	.1	25.9
ELQUEBRA	1	.1	.1	26.0
ELSALITR	1	.1	.1	26.1
FENADESA	1	.1	.1	26.2
GMANUEL	28	2.6	2.6	28.8
GMANUELU	1	.1	.1	28.9
GUAARJIL	1	.1	.1	29.0
GUALCO-D	20	1.9	1.9	30.8
GUARJILA	18	1.7	1.7	32.5
GUATAJIA	1	.1	.1	32.6
GUATIJIA	8	.7	.7	33.4
GUAYACON	1	.1	.1	33.5
GUAZAPA	2	.2	.2	33.6
GUTIJIAG	1	.1	.1	33.7
HACIBOJG	1	.1	.1	33.8
HDAELPOR	2	.2	.2	34.0
HDAGUAJO	1	.1	.1	34.1
HDAGUALA	2	.2	.2	34.3
HDALACRU	1	.1	.1	34.4
HDALASAB	1	.1	.1	34.5
HDALASOR	3	.3	.3	34.8
HDATUALA	2	.2	.2	34.9

---

---

HMASATEP	1	.1	.1	35.0
IELLACUR	3	.3	.3	35.3
ILOPANGO	2	.2	.2	35.5
JARDINSA	1	.1	.1	35.6
JICARO	2	.2	.2	35.8
JICUILIS	9	.8	.8	36.6
JOCOAITI	7	.7	.7	37.3
JOCOATIQ	1	.1	.1	37.4
JOYACOPE	1	.1	.1	37.5
JUCUAPAN	22	2.1	2.1	39.5
LA BERMU	2	.2	.2	39.7
LA CEIBA	7	.7	.7	40.4
LA CIMA	1	.1	.1	40.4
LA JOYA	2	.2	.2	40.6
LA LAGUN	1	.1	.1	40.7
LA LIBER	5	.5	.5	41.2
LA MORA	11	1.0	1.0	42.2
LA SABAN	5	.5	.5	42.7
LACIMA	1	.1	.1	42.8
LAJOYA	6	.6	.6	43.3
LAPAZZAC	1	.1	.1	43.4
LAS AVER	3	.3	.3	43.7
LAS ANON	6	.6	.6	44.3
LAS CALL	2	.2	.2	44.5
LAS FLOR	12	1.1	1.1	45.6
LAS MINA	2	.2	.2	45.8
LAS PALM	1	.1	.1	45.9
LAS PAMP	20	1.9	1.9	47.7
LAS PILE	1	.1	.1	47.8
LAS VUEL	12	1.1	1.1	48.9
LOMA LA	1	.1	.1	49.0
LONMIRAM	1	.1	.1	49.1
LOS ALPE	3	.3	.3	49.4
LOS LIND	25	2.3	2.3	51.7
LOS RANC	3	.3	.3	52.0
MANAGUAR	1	.1	.1	52.1
MARICNA	1	.1	.1	52.2
MARQUEZA	1	.1	.1	52.3
MASATEPE	1	.1	.1	52.4
MEANQUER	1	.1	.1	52.5
MEJICANO	18	1.7	1.7	54.1
METROPOL	1	.1	.1	54.2
MONSEPPA	1	.1	.1	54.3
MONTEBEL	1	.1	.1	54.4
MASANSA	1	.1	.1	54.5
NEJAPA	7	.7	.7	55.2
NUEVOGUA	8	.7	.7	55.9

---

---

NWASANSA	3	.3	.3	56.2
NMO GUAL	2	.2	.2	56.4
NMO FORV	1	.1	.1	56.5
NMOEDENS	5	.5	.5	56.9
OCOTAL	3	.3	.3	57.2
OJOS DE	1	.1	.1	57.3
PAPATURR	1	.1	.1	57.4
PERQUIN	2	.2	.2	57.6
PLANDECA	4	.4	.4	58.0
PLANDELP	1	.1	.1	58.1
PLATANAR	50	4.7	4.7	62.7
POPOTLAN	1	.1	.1	62.8
QUEBRACH	14	1.3	1.3	64.1
QUEZALTE	1	.1	.1	64.2
REMETROP	1	.1	.1	64.3
REPARSAN	1	.1	.1	64.4
RESDELBO	1	.1	.1	64.5
REVALPAR	1	.1	.1	64.6
ROSARIO P	1	.1	.1	64.7
SAMDORAN	3	.3	.3	65.0
SAN AGUS	4	.4	.4	65.3
SAN DIEG	1	.1	.1	65.4
SAN FERN	2	.2	.2	65.6
SAN FRAN	1	.1	.1	65.7
SAN JACI	6	.6	.6	66.3
SAN JOSE	1	.1	.1	66.4
SAN JUAN	1	.1	.1	66.4
SAN MARC	3	.3	.3	66.7
SAN MART	1	.1	.1	66.8
SAN RAMD	3	.3	.3	67.1
SAN SALV	10	.9	.9	68.0
SAN SIMD	3	.3	.3	68.3
SAN VICE	1	.1	.1	68.4
SANANTON	1	.1	.1	68.5
SANCOJA	1	.1	.1	68.6
SANFRANC	1	.1	.1	68.7
SANJUANL	8	.7	.7	69.4
SANMARCO	1	.1	.1	69.5
SANMARTI	1	.1	.1	69.6
SANSALVA	19	1.8	1.8	71.4
SANT MAR	1	.1	.1	71.5
SANTA AN	2	.2	.2	71.7
SANTA CL	1	.1	.1	71.8
SANTA CR	1	.1	.1	71.9
SANTA MA	104	9.7	9.7	81.5
SANTA TE	4	.4	.4	81.9
SANTABAR	1	.1	.1	82.0

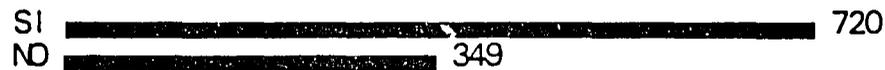
---

---

SANTONU	1	.1	.1	82.1
SANTO TO	1	.1	.1	82.2
SANTONIO	2	.2	.2	82.4
SARAGOZA	3	.3	.3	82.7
SEGUNDOM	72	6.7	6.7	89.4
SISIAGUA	1	.1	.1	89.5
SISIGUAY	15	1.4	1.4	90.9
SNBUENAV	1	.1	.1	91.0
SOCIEDAD	5	.5	.5	91.4
SONSONAT	1	.1	.1	91.5
SOYAPANG	24	2.2	2.2	93.8
STA TECL	1	.1	.1	93.8
STABARBA	1	.1	.1	93.9
STACRUZM	1	.1	.1	94.0
STAROSAL	1	.1	.1	94.1
SUCHITOT	4	.4	.4	94.5
TALPETAT	17	1.6	1.6	96.1
TAMANICU	1	.1	.1	96.2
TECOLAIN	1	.1	.1	96.3
TECOLGUA	1	.1	.1	96.4
TECOLUCA	10	.9	.9	97.3
TEJUPEPE	2	.2	.2	97.5
TEJUTLA	1	.1	.1	97.6
TEPEOQUA	2	.2	.2	97.8
TONACATE	1	.1	.1	97.9
TREVEDAL	1	.1	.1	97.9
UPIRESMO	1	.1	.1	98.0
USULUTAN	1	.1	.1	98.1
V VICTOR	1	.1	.1	98.2
VALLE VE	1	.1	.1	98.3
VILLAELT	1	.1	.1	98.4
VOLCANCI	1	.1	.1	98.5
ZACAMIL	16	1.5	1.5	100.0
	-----	-----	-----	
TOTAL	1073	100.0	100.0	

V7 PIENSA QUEDARSE PERMANENTEMENTE AQUI ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	720	67.1	67.4	67.4
NO	2	349	32.5	32.6	100.0
NO RESPONDE	9	4	.4	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 1069 Missing Cases 4

V8 ADOBE PIENSA IRSE (MUNICIPIO) ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SAN SALVADOR	1	10	.9	4.3	4.3
MEJICANOS	3	2	.2	.9	5.2
SOYAPANCO	4	2	.2	.9	6.1
QUISCATANCINGO	5	2	.2	.9	7.0
SAN MARCOS	6	1	.1	.4	7.4
NEJAPA	8	3	.3	1.3	8.7
TONACATEPECUE	13	1	.1	.4	9.1
GUAZAPA	17	1	.1	.4	9.6
SOCIEDAD	41	3	.3	1.3	10.9
CACAOPELA	42	7	.7	3.0	13.9
GUATAJALAGUA	43	1	.1	.4	14.3
JOCOATIQUE	45	4	.4	1.7	16.1
OSICALA	46	2	.2	.9	17.0
MEANGUERA	48	8	.7	3.5	20.4
TOPOLA	49	15	1.4	6.5	27.0
JOATECA	52	1	.1	.4	27.4
ARAMBALA	53	1	.1	.4	27.8
PERQUIN	59	1	.1	.4	28.3
SAN FERNANDO	62	1	.1	.4	28.7
NUEVO EDEN DE SAN JU	79	1	.1	.4	29.1
USULUTAN	84	7	.7	3.0	32.2
JICUILISCO	85	1	.1	.4	32.6
BERLIN	86	1	.1	.4	33.0

JUJARAN	90	1	.1	.4	33.5
CALIFORNIA	106	1	.1	.4	33.9
SAN VICENTE	107	1	.1	.4	34.3
TECOLUCA	108	2	.2	.9	35.2
SANTA CLARA	113	1	.1	.4	35.7
SENSUNTEPEQUE	120	1	.1	.4	36.1
VICTORIA	122	3	.3	1.3	37.4
CINQUERA	123	1	.1	.4	37.8
SUCHITOTO	130	8	.7	3.5	41.3
CHALATENANGO	145	2	.2	.9	42.2
NUEVA CONCEPCION	146	4	.4	1.7	43.9
NUEVA SAN SALVADOR	178	2	.2	.9	44.8
CIUDAD ARCE	180	1	.1	.4	45.2
OCCIDENTE	264	6	.6	2.6	47.8
NO SABE	998	120	11.2	52.2	100.0
NO APLICA /NO RESPON	999	843	78.6	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	

V9 AL TRASLADARSE DE ESTE LUGAR, TENDRA PRO

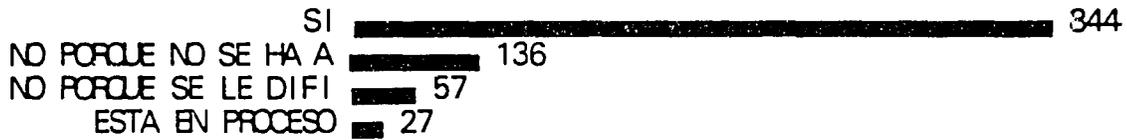
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI, CON LOS HIJOS	1	19	1.8	9.9	9.9
SI, CON EL COMPAÑERO	2	11	1.0	5.7	15.6
SI, CON LOS PADRES	3	10	.9	5.2	20.8
SI, CON LOS FAMILIAR	4	18	1.7	9.4	30.2
SI, CON MAS DE UNO	5	2	.2	1.0	31.3
NO TENDRA PROBLEMAS EN SU TRABAJO	6	107	10.0	55.7	87.0
OTRO(S)	7	3	.3	1.6	88.5
NO APLICA/NO RESPON	8	22	2.1	11.5	100.0
	9	881	82.1	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	

SI, CON LOS HIJOS	19
SI, CON EL COMPAÑERO	11
SI, CON LOS PADRES	10
SI, CON LOS FAMILIAR	18
SI, CON MAS DE UNO	2
NO TENDRA PROBLEMAS EN SU TRABAJO	107
OTRO(S)	22

Mbde 6.000  
 Valid Cases 192 Missing Cases 881

V10 TIENE PARTIDA DE NACIMIENTO

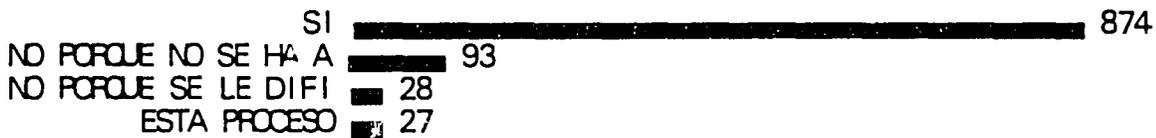
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	844	78.7	79.3	79.3
NO PORQUE NO SE HA A	2	136	12.7	12.8	92.1
NO PORQUE SE LE DIFI	3	57	5.3	5.4	97.5
ESTA EN PROCESO	4	27	2.5	2.5	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	9	.8	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1064 Missing Cases 9

V11 TIENE CEDULA ?

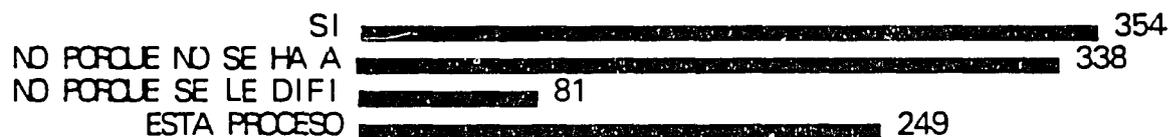
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	874	81.5	85.5	85.5
NO PORQUE NO SE HA A	2	93	8.7	9.1	94.6
NO PORQUE SE LE DIFI	3	28	2.6	2.7	97.4
ESTA PROCESO	4	27	2.5	2.6	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	51	4.8	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1022 Missing Cases 51

V12 TIENE CARNET ELECTORAL ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	354	33.0	34.6	34.6
NO PORQUE NO SE HA A	2	338	31.5	33.1	67.7
NO PORQUE SE LE DIFI	3	81	7.5	7.9	75.6
ESTA PROCESO	4	249	23.2	24.4	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	51	4.8	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mode 1.000  
 Valid Cases 1022 Missing Cases 51

V13 TIENE NIT ?

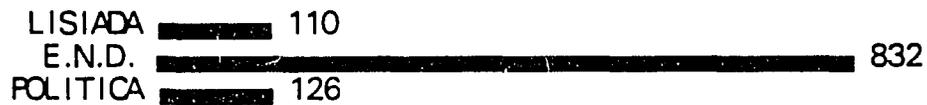
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	216	20.1	20.7	20.7
NO	2	826	77.0	79.3	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	31	2.9	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mode 2.000  
 Valid Cases 1042 Missing Cases 31

V15 ESTA VERIFICADA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
LISIADA	1	110	10.3	10.3	10.3
E.N.D.	2	832	77.5	77.9	88.2
POLITICA	3	126	11.7	11.8	100.0
NO RESPONDE	9	5	.5	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 1068 Missing Cases 5

V16 SI NO TIENE DOCUMENTOS, CREE QUE SON NECESARIOS

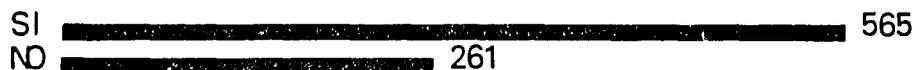
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	799	74.5	95.3	95.3
NO	2	39	3.6	4.7	100.0
NO APLICA, PORQUE TI	3	235	21.9	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 838 Missing Cases 235

V17 SI NO TIENE, SABE COMO OBTENER DOCUMENTA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	565	52.7	68.4	68.4
NO	2	261	24.3	31.6	100.0
NO APLICA, PORQUE TI	3	247	23.0	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

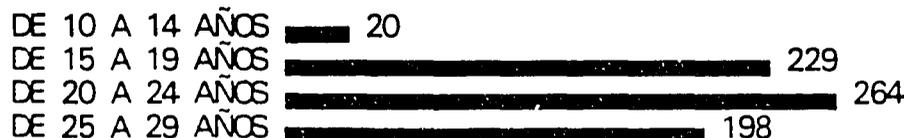


Mbde 1.000  
 Valid cases 826 Missing Cases 247

V18 EDAD CUMPLIDA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
DE 10 A 14 AÑOS	12	20	1.9	1.9	1.9
DE 15 A 19 AÑOS	17	229	21.3	21.3	23.2
DE 20 A 24 AÑOS	22	264	24.6	24.6	47.8
DE 25 A 29 AÑOS	27	198	18.5	18.5	66.3
DE 30 A 34 AÑOS	32	130	12.1	12.1	78.4
DE 35 A 39 AÑOS	37	86	8.0	8.0	86.4
DE 40 A 44 AÑOS	42	44	4.1	4.1	90.5
DE 45 A 49 AÑOS	47	42	3.9	3.9	94.4
DE 50 A 54 AÑOS	52	25	2.3	2.3	96.7
DE 55 A 59 AÑOS	57	13	1.2	1.2	97.9
DE 60 A 64 AÑOS	62	10	.9	.9	98.9
DE 65 A 69 AÑOS	67	7	.7	.7	99.5
DE 70 A 74 AÑOS	72	2	.2	.2	99.7
DE 75 A 79 AÑOS	77	2	.2	.2	99.9
DE 80 Y MAS	82	1	.1	.1	100.0
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

V18 EDAD CUMPLIDA



DE 30 A 34 AÑOS	130
DE 35 A 39 AÑOS	86
DE 40 A 44 AÑOS	44
DE 45 A 49 AÑOS	42
DE 50 A 54 AÑOS	25
DE 55 A 59 AÑOS	13
DE 60 A 64 AÑOS	10
DE 65 A 69 AÑOS	7
DE 70 A 74 AÑOS	2
DE 75 A 79 AÑOS	2
DE 80 Y MAS	1

Mbde 22.000  
 Valid Cases 1073 Missing Cases 0

V19 ESTADO CIVIL ACTUAL

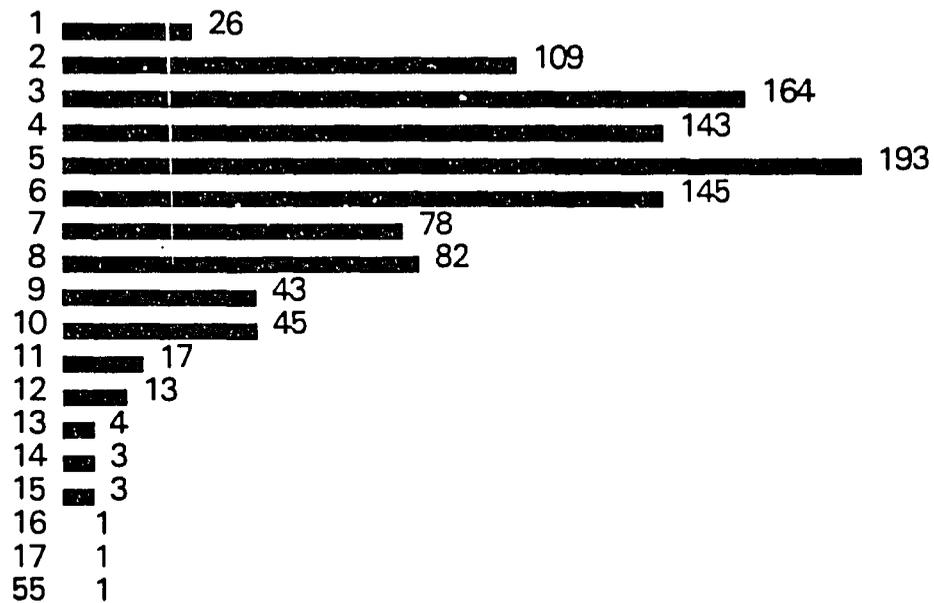
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CASADA	1	83	7.7	7.7	7.7
ACOMPAÑADA	2	464	43.2	43.2	51.0
VIUDA	3	67	6.2	6.2	57.2
DIVORCIADA	4	8	.7	.7	58.0
SOLTERA	5	211	19.7	19.7	77.6
MADRE SOLA	6	240	22.4	22.4	100.0
TOTAL		1073	100.0	100.0	

CASADA	83
ACOMPAÑADA	464
VIUDA	67
DIVORCIADA	8
SOLTERA	211
MADRE SOLA	240

Mbde 2.000  
 Valid Cases 1073 Missing Cases 0

V20 CUANTAS PERSONAS VIVEN CON UD. EN CASA

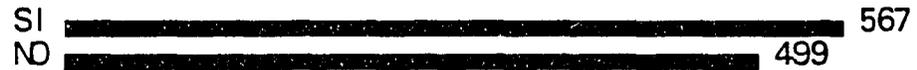
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	26	2.4	2.4	2.4
	2	109	10.2	10.2	12.6
	3	164	15.3	15.3	27.9
	4	143	13.3	13.4	41.3
	5	193	18.0	18.0	59.3
	6	145	13.5	13.5	72.8
	7	78	7.3	7.3	80.1
	8	82	7.6	7.7	87.8
	9	43	4.0	4.0	91.8
	10	45	4.2	4.2	96.0
	11	17	1.6	1.6	97.6
	12	13	1.2	1.2	98.8
	13	4	.4	.4	99.2
	14	3	.3	.3	99.4
	15	3	.3	.3	99.7
	16	1	.1	.1	99.8
	17	1	.1	.1	99.9
	55	1	.1	.1	100.0
	99	2	.2	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 5.000  
 Valid Cases 1071  
 Missing Cases 2

V21 TIENE ACTUALMENTE COMPAÑERO

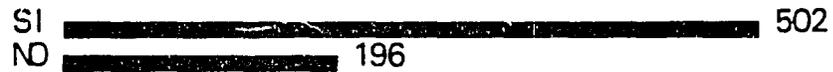
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	567	52.8	53.2	53.2
NO	2	499	46.5	46.8	100.0
NO RESPONDE	9	7	.7	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1066 Missing Cases 7

V22 RECIBE AYUDA DE SU COMPAÑERO

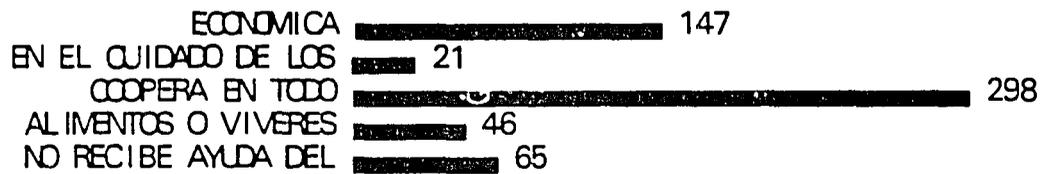
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	502	46.8	71.9	71.9
NO	2	196	18.3	28.1	100.0
NO RESPONDE	9	375	34.9	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 698 Missing Cases 375

V23 LA COOPERACION ES:

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ECONOMICA	1	147	13.7	25.5	25.5
EN EL CUIDADO DE LOS NINOS	2	21	2.0	3.6	29.1
COOPERA EN TODO	3	298	27.8	51.6	80.8
ALIMENTOS O VIVERES	4	46	4.3	8.0	88.7
NO RECIBE AYUDA DEL	5	65	6.1	11.3	100.0
NO APLICA	9	496	46.2	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

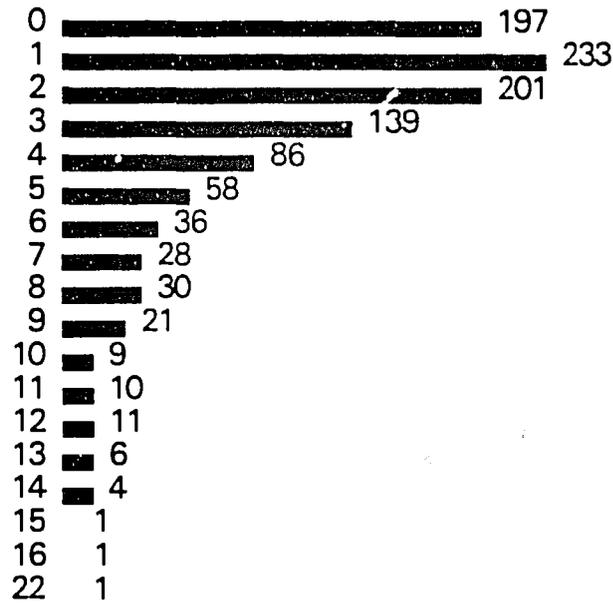


Mbde 3.000  
 Valid Cases 577 Missing Cases 496

V24 CUANTOS EMBARAZOS HA TENIDO ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	197	18.4	18.4	18.4
	1	233	21.7	21.7	40.1
	2	201	18.7	18.8	58.9
	3	139	13.0	13.0	71.8
	4	86	8.0	8.0	79.9
	5	58	5.4	5.4	85.3
	6	36	3.4	3.4	88.6
	7	28	2.6	2.6	91.2
	8	30	2.8	2.8	94.0
	9	21	2.0	2.0	96.0
	10	9	.8	.8	96.8
	11	10	.9	.9	97.8
	12	11	1.0	1.0	98.8
	13	6	.6	.6	99.3
	14	4	.4	.4	99.7
	15	1	.1	.1	99.8
	16	1	.1	.1	99.9

22	1	.1	.1	100.0
99	1	.1	MISSING	
<hr/>				
TOTAL	1073	100.0	100.0	

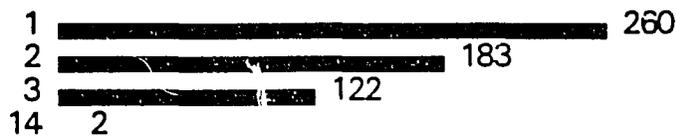


Mbde 1.000  
 Valid Cases 1072 Missing Cases 1

V25 CUANTOS HIJOS HA PARIDO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	260	24.2	31.3	31.3
	2	183	17.1	22.0	53.2
	3	122	11.4	14.7	67.9
	4	79	7.4	9.5	77.4
	5	51	4.8	6.1	83.5
	6	32	3.0	3.8	87.4
	7	25	2.3	3.0	90.4
	8	26	2.4	3.1	93.5
	9	16	1.5	1.9	95.4
	10	12	1.1	1.4	96.9
	11	7	.7	.8	97.7
	12	9	.8	1.1	98.8
	13	6	.6	.7	99.5
	14	2	.2	.2	99.8

	16	1	.1	.1	99.9
	22	1	.1	.1	100.0
	99	241	22.5	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	

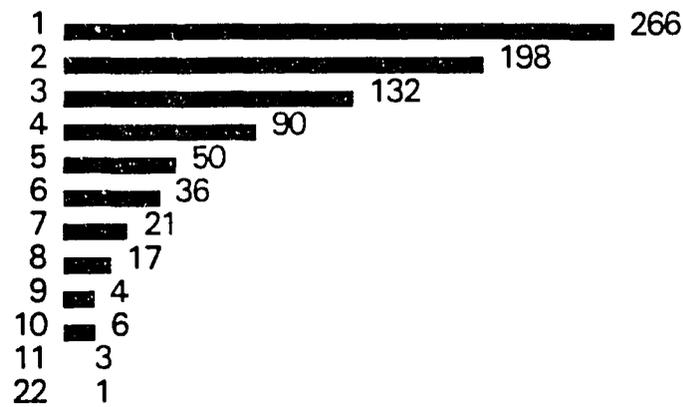


16 1  
22 1

Mbde 1.000  
Valid Cases 832 Missing Cases 241

V26 CUANTOS HIJOS TIENE VIVOS ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	266	24.8	32.3	32.3
	2	198	18.5	24.0	56.3
	3	132	12.3	16.0	72.3
	4	90	8.4	10.9	83.3
	5	50	4.7	6.1	89.3
	6	36	3.4	4.4	93.7
	7	21	2.0	2.5	96.2
	8	17	1.6	2.1	98.3
	9	4	.4	.5	98.8
	10	6	.6	.7	99.5
	11	3	.3	.4	99.9
	22	1	.1	.1	100.0
	99	249	23.2	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 824      Missing Cases 249

V27 HA PERDIDO HIJOS EN LA GUERRA

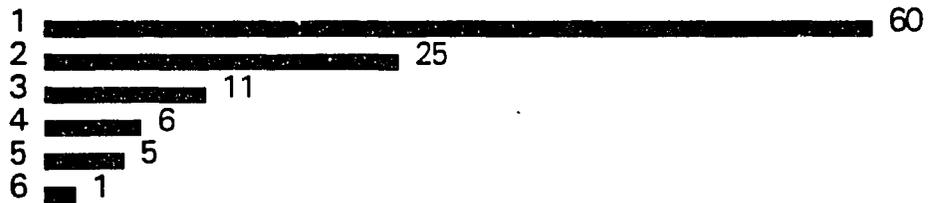
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	120	11.2	12.3	12.3
NO	2	852	79.4	87.7	100.0
NO APLICA	9	101	9.4	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
 Valid Cases 972      Missing Cases 101

V28 CUANTOS ?

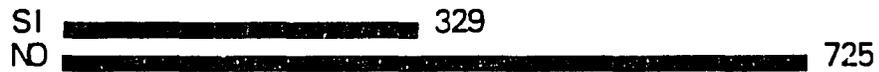
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	60	5.6	55.6	55.6
	2	25	2.3	23.1	78.7
	3	11	1.0	10.2	88.9
	4	6	.6	5.6	94.4
	5	5	.5	4.6	99.1
	6	1	.1	.9	100.0
	99	965	89.9	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 108 Missing Cases 965

V29 HA PERDIDO ALGUN COMPAÑERO DE VIDA EN LA GUERRA?

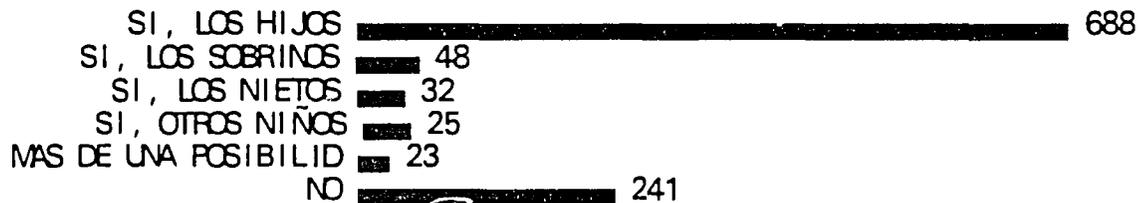
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	329	30.7	31.2	31.2
NO	2	725	67.6	68.8	100.0
NO APLICA	9	19	1.8	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 1054 Missing Cases 19

V30 TIENE NIÑOS MENORES DE 12 AÑOS BAJO SU R

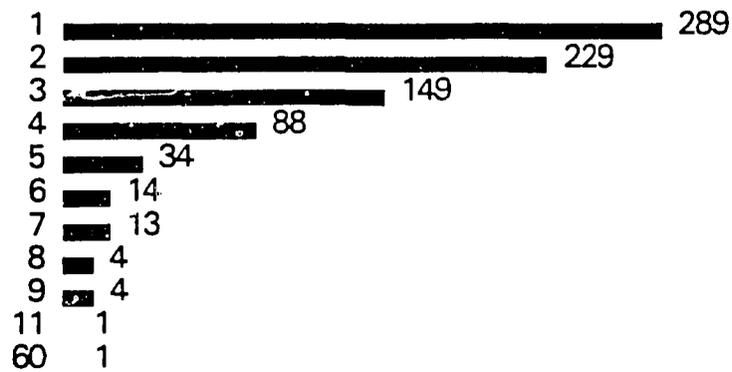
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI, LOS HIJOS	1	688	64.1	65.1	65.1
SI, LOS SOBRINOS	2	48	4.5	4.5	69.6
SI, LOS NIETOS	3	32	3.0	3.0	72.7
SI, OTROS NIÑOS	4	25	2.3	2.4	75.0
MAS DE UNA POSIBILID	5	23	2.1	2.2	77.2
NO	6	241	22.5	22.8	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	16	1.5	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 1057 Missing Cases 16

V31 CUANTOS NIÑOS CUIDA ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	289	26.9	35.0	35.0
	2	229	21.3	27.7	62.7
	3	149	13.9	18.0	80.8
	4	88	8.2	10.7	91.4
	5	34	3.2	4.1	95.5
	6	14	1.3	1.7	97.2
	7	13	1.2	1.6	98.8
	8	4	.4	.5	99.3
	9	4	.4	.5	99.8
	11	1	.1	.1	99.9
	60	1	.1	.1	100.0
	99	247	23.0	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 826 Missing Cases 247

V32 SI HUBIERA CENTRO PARA CUIDO DE NIÑOS DE DIA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
USTED HARIA USO DE E	1	661	61.6	82.5	82.5
NO HARIA USO DE EL,	2	59	5.5	7.4	89.9
YA TIENE QUIEN SE LE	3	81	7.5	10.1	100.0
NO APLICA	9	272	25.3	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 801 Missing Cases 272

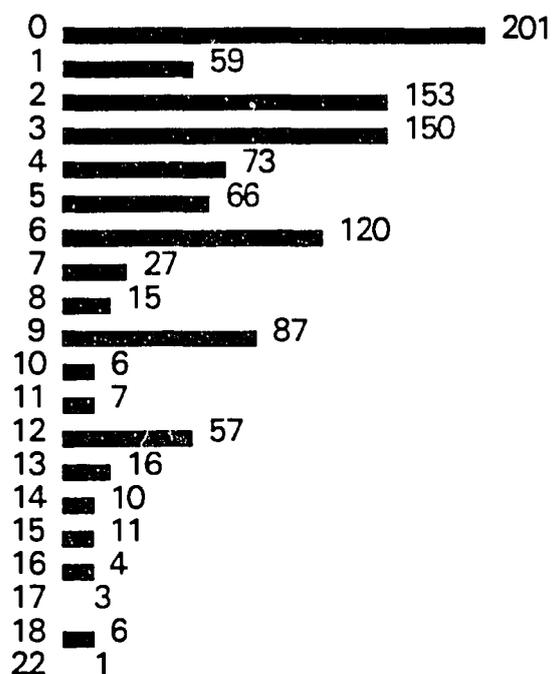
V33 CUANDO UD TRABAJA FUERA DE CASA, LOS NIÑ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CON ABUELOS	1	297	27.7	38.2	38.2
CON FAMILIARES	2	131	12.2	16.9	55.1
CON VECINOS O AMIGOS	3	56	5.2	7.2	62.3
CON NIÑOS MAYORES	4	81	7.5	10.4	72.7

---

SOLOS	5	110	10.3	14.2	86.9
CON EMPLEADA	6	32	3.0	4.1	91.0
SE LOS LLEVA A SU LU	7	70	6.5	9.0	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	9	296	27.6	MISSING	
		-----	-----	-----	

TOTAL 1073 100.0 100.0



Mbde .000  
 Valid Cases 1072 Missing Cases

V35 DONDE ESTUDIO SU ULTIMO AÑO (MUNICIPIO)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SAN SALVADOR	1	107	10.0	13.4	13.4
CIUDAD DELGADO	2	3	.3	.4	13.8
MEJICANOS	3	3	.3	.4	14.1
SOYAPANGO	4	8	.7	1.0	15.1
SAN MARCOS	6	2	.2	.3	15.4
NEJAPA	8	7	.7	.9	16.3
APOPA	9	7	.7	.9	17.1
AGUILARES	12	2	.2	.3	17.4
TONACATEPECQUE	13	2	.2	.3	17.6
EL PAISNAL	16	1	.1	.1	17.8
GUAZAPA	17	5	.5	.6	18.4
AYUTUXTEPECQUE	18	1	.1	.1	18.5
LA UNION	20	1	.1	.1	18.6
SANTA ROSA DE LIMA	21	1	.1	.1	18.8
ANAMOROS	24	1	.1	.1	18.9
NUEVA ESPARTA	30	2	.2	.3	19.1
JOCOFO	39	1	.1	.1	19.3

---

CORINTO	40	10	.9	1.3	20.5
SOCIEDAD	41	4	.4	.5	21.0
CACAOPERA	42	4	.4	.5	21.5
GUATAJAGUA	43	7	.7	.9	22.4
JOCOATIQUE	45	29	2.7	3.6	26.0
OSICALA	46	4	.4	.5	26.5
CHILANGA	47	3	.3	.4	26.9
MEANGUERA	48	14	1.3	1.8	28.6
TOROLA	49	7	.7	.9	29.5
SAN SIMON	50	1	.1	.1	29.6
DELICIAS DE CONCEPCI	51	2	.2	.3	29.9
JOATECA	52	5	.5	.6	30.5
ARAMBALA	53	1	.1	.1	30.6
LOLOTIQUILLO	54	1	.1	.1	30.8
YOLOACUJIN	56	1	.1	.1	30.9
EL ROSARIO	58	1	.1	.1	31.0
PERQUIN	59	9	.8	1.1	32.1
SENSEMBRA	60	6	.6	.8	32.9
SAN FERNANDO	62	4	.4	.5	33.4
SAN MIGUEL	64	9	.8	1.1	34.5
CHINAVECA	65	4	.4	.5	35.0
EL TRANSITO	66	2	.2	.3	35.3
CIUDAD BARRIOS	67	1	.1	.1	35.4
SESORI	69	9	.8	1.1	36.5
LOLOTIQUE	72	1	.1	.1	36.6
SAN LUIS DE LA REINA	78	1	.1	.1	36.8
NUEVO EDEN DE SAN JU	79	2	.2	.3	37.0
USULUTAN	84	5	.5	.6	37.6
JIQUILISCO	85	20	1.9	2.5	40.1
BERLIN	86	6	.6	.8	40.9
JUCUAPA	88	3	.3	.4	41.3
SANTA ELENA	89	1	.1	.1	41.4
JUCUARAN	90	24	2.2	3.0	44.4
SAN AGUSTIN	91	1	.1	.1	44.5
ESTANZUELAS	93	1	.1	.1	44.6
SAN FRANCISCO JAVIER	97	2	.2	.3	44.9
NUEVA GRANADA	103	3	.3	.4	45.3
EL TRIUNFO	104	6	.6	.8	46.0
SAN VICENTE	107	11	1.0	1.4	47.4
TECOLUCA	108	17	1.6	2.1	49.5
SAN SEBASTIAN	109	4	.4	.5	50.0
SAN ESTEBAN CATARINA	111	3	.3	.4	50.4
VERAPAZ	115	2	.2	.3	50.6
SENSUNTEPEQUE	120	4	.4	.5	51.1
ILOBASCO	121	3	.3	.4	51.5
VICTORIA	122	63	5.9	7.9	59.4
CINQUERA	123	3	.3	.4	59.8

---

---

TEJUTEPEQUE	125	5	.5	.6	60.4
DOLORES	126	1	.1	.1	60.5
COJUTEPEQUE	129	2	.2	.3	60.8
SLOHITOTO	130	71	6.6	8.9	69.6
SAN JOSE GUAYABAL	132	4	.4	.5	70.1
TENANCINGO	133	2	.2	.3	70.4
SAN RAFAEL CEDRO	134	2	.2	.3	70.6
MONTE SAN JUAN	137	1	.1	.1	70.8
CHALATENANGO	145	18	1.7	2.3	73.0
NUEVA CONCEPCION	146	2	.2	.3	73.3
TEJUTLA	148	3	.3	.4	73.6
LA REINA	149	8	.7	1.0	74.6
ARCATAO	150	8	.7	1.0	75.6
DULCE NOMBRE DE MARI	152	5	.5	.6	76.3
AGUA CALIENTE	154	1	.1	.1	76.4
CONCEPCION QUEZALTEP	155	1	.1	.1	76.5
NUEVA TRINIDAD	156	1	.1	.1	76.6
LAS VUELTAS	157	12	1.1	1.5	78.1
SAN JUAN LAS FLORES	160	19	1.8	2.4	80.5
NOMBRE DE JESUS	162	2	.2	.3	80.8
POTONICO	163	3	.3	.4	81.1
LA LAGUNA	166	1	.1	.1	81.3
SAN ANTONIO LOS RANC	173	11	1.0	1.4	82.6
SAN FERNANDO	175	1	.1	.1	82.8
AZACUALPA	176	1	.1	.1	82.9
NUEVA SAN SALVADOR	178	4	.4	.5	83.4
QUEZALTEPEQUE	179	2	.2	.3	83.6
CIUDAD ARCE	180	3	.3	.4	84.0
SAN JUAN OPTICO	181	3	.3	.4	84.4
COLON	182	1	.1	.1	84.5
LA LIBERTAD	183	3	.3	.4	84.9
ANTIGLO CUSCATLAN	184	3	.3	.4	85.3
TEOTEPEQUE	190	1	.1	.1	85.4
EXTERIOR	263	103	9.6	12.9	98.3
OCCIDENTE	264	14	1.3	1.8	100.0
NO APLICA /NO RESPON	999	273	25.4	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

---

V36 CUANDO (ULTIMO AÑO CALENDARIO)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	26	1	.1	.1	.1
	35	1	.1	.1	.2
	39	1	.1	.1	.3
	40	1	.1	.1	.5
	45	1	.1	.1	.6
	46	1	.1	.1	.7
	47	1	.1	.1	.8
	48	2	.2	.2	1.0
	49	1	.1	.1	1.2
	50	3	.3	.3	1.5
	52	2	.2	.2	1.7
	53	3	.3	.3	2.1
	54	1	.1	.1	2.2
	55	1	.1	.1	2.3
	56	1	.1	.1	2.4
	58	1	.1	.1	2.6
	59	3	.3	.3	2.9
	60	4	.4	.5	3.4
	62	5	.5	.6	3.9
	63	5	.5	.6	4.5
	64	1	.1	.1	4.6
	65	4	.4	.5	5.1
	66	5	.5	.6	5.7
	67	5	.5	.6	6.3
	68	3	.3	.3	6.6
	69	2	.2	.2	6.8
	70	17	1.6	2.0	8.8
	71	4	.4	.5	9.3
	72	7	.7	.8	10.1
	73	6	.6	.7	10.8
	74	8	.7	.9	11.7
	75	11	1.0	1.3	13.0
	76	14	1.3	1.6	14.6
	77	10	.9	1.2	15.8
	78	31	2.9	3.6	19.4
	79	33	3.1	3.8	23.2
	80	27	2.5	3.1	26.3
	81	13	1.2	1.5	27.8
	82	19	1.8	2.2	30.0
	83	18	1.7	2.1	32.1
	84	34	3.2	3.9	36.1
	85	29	2.7	3.4	39.4

86	36	3.4	4.2	43.6
87	48	4.5	5.6	49.2
88	56	5.2	6.5	55.7
89	52	4.8	6.0	61.7
90	31	2.9	3.6	65.3
91	45	4.2	5.2	70.5
92	206	19.2	23.9	94.4
93	48	4.5	5.6	100.0
99	211	19.7	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0

V37 LE GUSTARIA SEGUIR ESTUDIANDO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	941	87.7	91.1	91.1
NO	2	92	8.6	8.9	100.0
NO APLICA	9	40	3.7	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  941  
 NO  92

Mbde 1.000  
 Valid Cases 1033 Missing Cases 40

V39 ESTA DISPUESTA A MOVILIZARSE POR CAPACIT

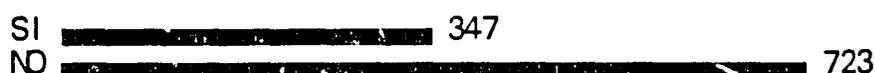
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	897	83.6	84.1	84.1
NO	2	170	15.8	15.9	100.0
NO APLICA	9	6	.6	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  897  
 NO  170

Mbde 1.000  
 Valid Cases 1067 Missing Cases 6

V40 HA PARTICIPADO EN TALLERES SOBRE TEMAS DE LA MUJER

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	347	32.3	32.4	32.4
NO	2	723	67.4	67.6	100.0
NO RESPONDE	9	3	.3	MISSING	
		-----	-----	-----	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

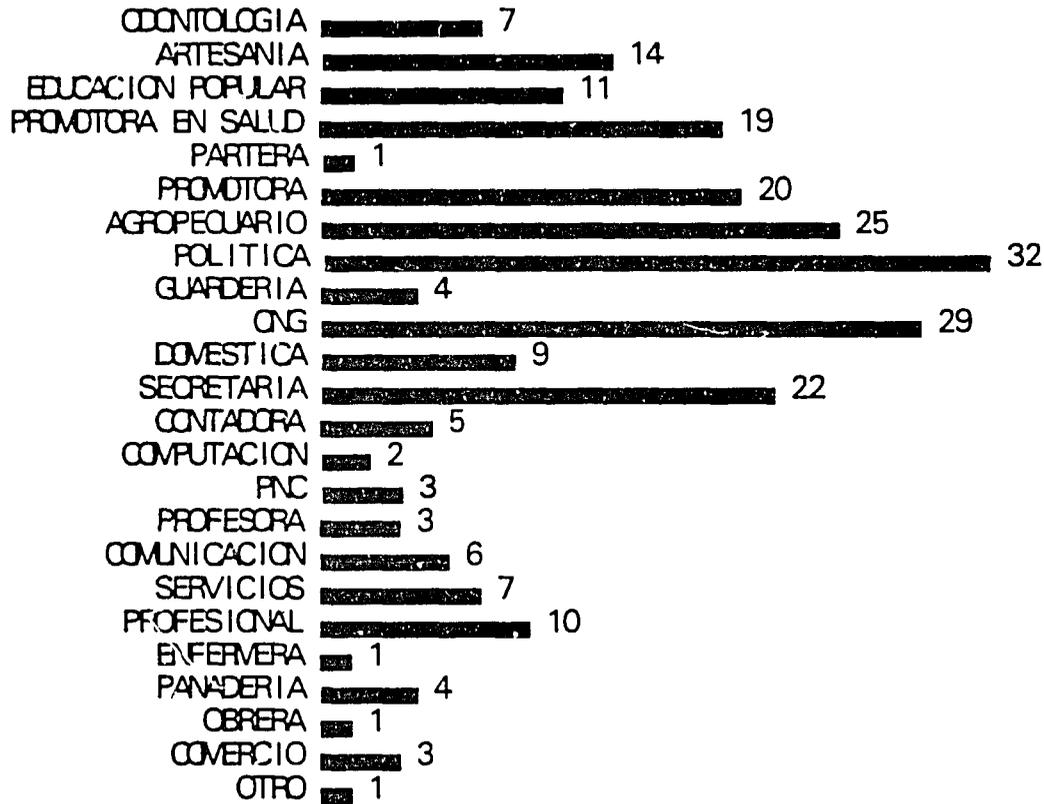


Mbde 2.000  
Valid Cases 1070 Missing Cases 3

V41 EN QUE TRABAJA UD ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ODONTOLOGIA	1	7	.7	2.9	2.9
ARTESANIA	2	14	1.3	5.9	8.8
EDUCACION POPULAR	3	11	1.0	4.6	13.4
PROMOTORA EN SALUD	4	19	1.8	7.9	21.3
PARTERA	5	1	.1	.4	21.8
PROMOTORA	6	20	1.9	8.4	30.1
AGROPECUARIO	7	25	2.3	10.5	40.6
POLITICA	8	32	3.0	13.4	54.0
GUARDERIA	9	4	.4	1.7	55.6
CNG	10	29	2.7	12.1	67.8
DOMESTICA	11	9	.8	3.8	71.5
SECRETARIA	12	22	2.1	9.2	80.8
CONTADORA	13	5	.5	2.1	82.8
COMPUTACION	14	2	.2	.8	83.7
PNC	15	3	.3	1.3	84.9
PROFESORA	16	3	.3	1.3	86.2
COMUNICACION	17	6	.6	2.5	88.7
SERVICIOS	18	7	.7	2.9	91.6
PROFESIONAL	19	10	.9	4.2	95.8
ENFERMERA	20	1	.1	.4	96.2
PANADERIA	21	4	.4	1.7	97.9
OBREERA	22	1	.1	.4	98.3
COMERCIO	23	3	.3	1.3	99.6

OTRO	24	1	.1	.4	100.0
NO APLICA/NO RESPOND	99	834	77.7	MISSING	
		-----	-----		
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 8.000  
 Valid Cases 239 Missing Cases 834

V42 RECIBE ALGUNA REMUNERACION POR TRABAJO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	210	19.6	41.3	41.3
NO	2	298	27.8	58.7	100.0
NO APLICA	9	565	52.7	MISSING	
		-----	-----		
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  210  
 NO  298

Mbde 2.000  
 Valid Cases 508 Missing Cases 565

V43 CUANTO ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	1	.1	.5	.5
	20	1	.1	.5	1.0
	60	2	.2	1.0	2.0
	75	1	.1	.5	2.5
	150	1	.1	.5	3.0
	200	7	.7	3.5	6.5
	225	1	.1	.5	7.0
	236	1	.1	.5	7.5
	250	1	.1	.5	8.0
	300	3	.3	1.5	9.5
	400	6	.6	3.0	12.6
	500	6	.6	3.0	15.6
	550	4	.4	2.0	17.6
	552	1	.1	.5	18.1
	554	3	.3	1.5	19.6
	600	6	.6	3.0	22.6
	691	3	.3	1.5	24.1
	700	2	.2	1.0	25.1
	800	23	2.1	11.6	36.7
	810	4	.4	2.0	38.7
	816	1	.1	.5	39.2
	850	1	.1	.5	39.7
	870	1	.1	.5	40.2
	875	1	.1	.5	40.7
	900	6	.6	3.0	43.7
	920	1	.1	.5	44.2
	930	1	.1	.5	44.7
	1000	24	2.2	12.1	56.8
	1100	1	.1	.5	57.3
	1200	12	1.1	6.0	63.3
	1300	5	.5	2.5	65.8
	1400	1	.1	.5	66.3
	1500	17	1.6	8.5	74.9
	1700	3	.3	1.5	76.4
	1800	3	.3	1.5	77.9

1919	1	.1	.5	78.4
2000	21	2.0	10.6	88.9
2200	1	.1	.5	89.4
2250	2	.2	1.0	90.5
2500	7	.7	3.5	94.0
2700	1	.1	.5	94.5
2800	1	.1	.5	95.0
3000	4	.4	2.0	97.0
3500	1	.1	.5	97.5
4000	3	.3	1.5	99.0
5000	1	.1	.5	99.5
5500	1	.1	.5	100.0
9999	874	81.5	MISSING	
TOTAL	1073	100.0	100.0	

V44. ESTA SATISFECHA CON SU TRABAJO ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	303	28.2	45.2	45.2
NO	2	367	34.2	54.8	100.0
NO APLICA	9	403	37.6	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mode 2.000  
Valid Cases 670 Missing Cases 403

V45 HACE TRABAJO DOMESTICO EN SU CASA

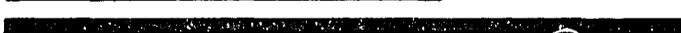
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	1017	94.8	94.9	94.9
NO	2	55	5.1	5.1	100.0
NO APLICA	9	1	.1	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  1017  
 NO  55

Mbde 1.000  
 Valid Cases 1072 Missing Cases 1

V46 TIENE ALGUNA DIFICULTAD PARA TRABAJAR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	414	38.6	38.8	38.8
NO	2	654	61.0	61.2	100.0
NO APLICA	9	5	.5	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  414  
 NO  654

Mbde 2.000  
 Valid Cases 1068 Missing Cases 5

V46 TIENE ALGUNA DIFICULTAD PARA ESTUDIAR

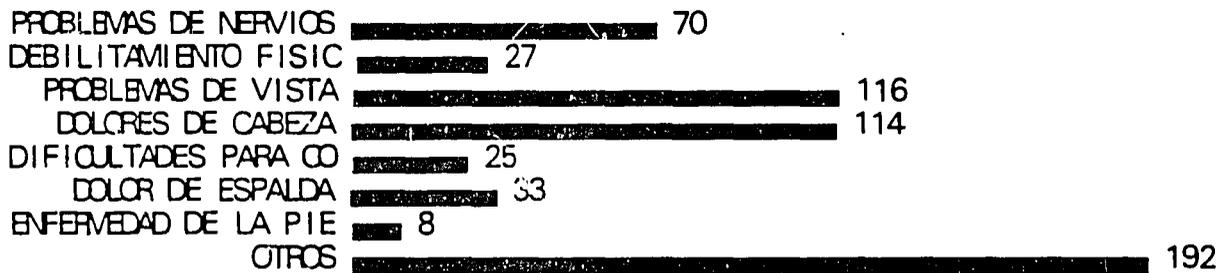
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	515	48.0	48.3	48.3
NO	2	551	51.4	51.7	100.0
NO APLICA	9	7	.7	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

SI  515  
 NO  551

Mbde 2.000

V48 SI TIENE ALGUNA DIFICULTAD PARA ES POR .

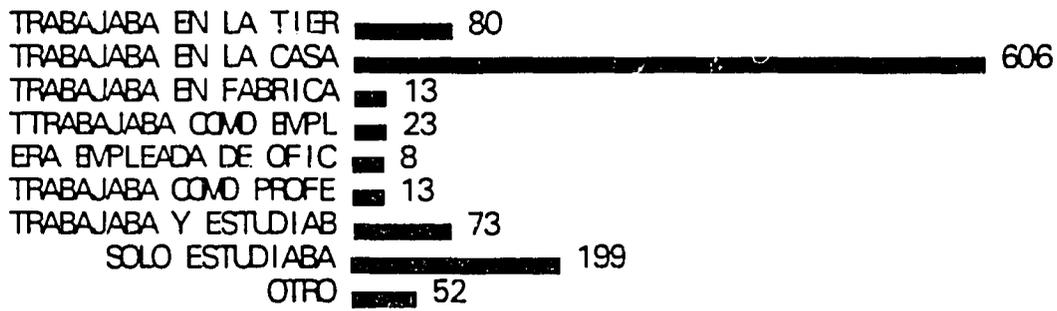
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PROBLEMAS DE NERVIOS	1	70	6.5	12.0	12.0
DEBILITAMIENTO FISIC	2	27	2.5	4.6	16.6
PROBLEMAS DE VISTA	3	116	10.8	19.8	36.4
DOLORES DE CABEZA	4	114	10.6	19.5	55.9
DIFICULTADES PARA CO	5	25	2.3	4.3	60.2
DOLOR DE ESPALDA	6	33	3.1	5.6	65.8
ENFERMEDAD DE LA PIE	7	8	.7	1.4	67.2
OTROS	8	192	17.9	32.8	100.0
NO APLICA	9	488	45.5	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 8.000  
 Valid Cases 585 Missing Cases 488

V49 ANTES DE INCORPORARSE AL RVLN, USTED..

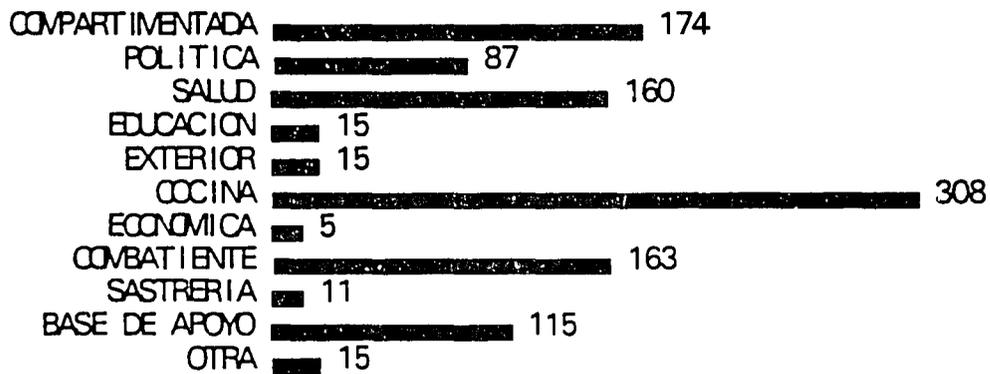
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TRABAJABA EN LA TIER	1	80	7.5	7.5	7.5
TRABAJABA EN LA CASA	2	606	56.5	56.8	64.3
TRABAJABA EN FABRICA	3	13	1.2	1.2	65.5
TTRABAJABA COMO EMPL	4	23	2.1	2.2	67.7
ERA EMPLEADA DE OFIC	5	8	.7	.7	68.4
TRABAJABA COMO PROFE	6	13	1.2	1.2	69.6
TRABAJABA Y ESTUDIAB	7	73	6.8	6.8	76.5
SOLO ESTUDIABA	8	199	18.5	18.7	95.1
OTRO	10	52	4.8	4.9	100.0
NO RESPONDE/NO APLIC	99	6	.6	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 1067 Missing Cases 6

V50 EN EL RMLN, LD. ESTUVO MAYOR TIEMPO EN...

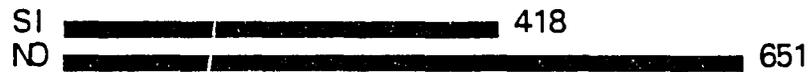
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
COMPARTIMENTADA	1	174	16.2	16.3	16.3
POLITICA	2	87	8.1	8.1	24.4
SALUD	3	160	14.9	15.0	39.4
EDUCACION	4	15	1.4	1.4	40.8
EXTERIOR	5	15	1.4	1.4	42.2
COCINA	6	308	28.7	28.8	71.1
ECONOMICA	7	5	.5	.5	71.5
COMBATIENTE	8	163	15.2	15.3	86.8
SASTRERIA	9	11	1.0	1.0	87.8
BASE DE APOYO	10	115	10.7	10.8	98.6
OTRA	11	15	1.4	1.4	100.0
NO RESPONDE	99	5	.5	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mbde 6.000  
Valid Cases 1068 Missing Cases 5

V51 TUO RESPONSABILIDADES DENTRO DE SU AREA

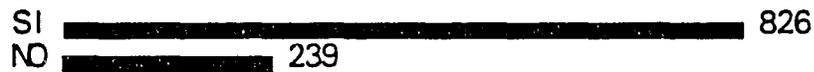
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	418	39.0	39.1	39.1
NO	2	651	60.7	60.9	100.0
NO APLICA	9	4	.4	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 1069 Missing Cases 4

V52 ESTA USTED PARTICIPANDO EN ALGUN PROYECT

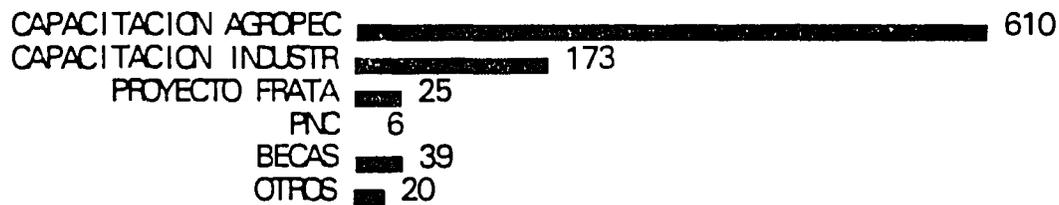
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	826	77.0	77.6	77.6
NO	2	239	22.3	22.4	100.0
NO APLICA	9	8	.7	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1065 Missing Cases 8

V53 EN CUAL

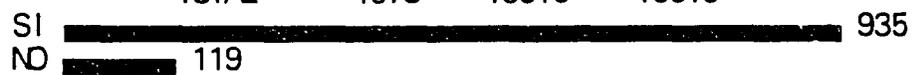
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum t
CAPACITACION AGROPEC	1	610	56.8	69.9	69.9
CAPACITACION INDUSTRI	2	173	16.1	19.8	89.7
PROYECTO FRATA	3	25	2.3	2.9	92.6
FNC	4	6	.6	.7	93.2
BECAS	5	39	3.6	4.5	97.7
OTROS	6	20	1.9	2.3	100.0
NO APLICA	9	200	18.6	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 873 Missing Cases 200

V54 RETIRO SUS ENSERES ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	935	87.1	88.7	88.7
NO	2	119	11.1	11.3	100.0
NO APLICA	9	19	1.8	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
 Valid Cases 1054 Missing Cases 19

V55 RETIRO SUS APEROS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	795	74.1	84.9	84.9
NO	2	141	13.1	15.1	100.0
NO APLICA	9	137	12.8	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 936 Missing Cases 137

V56 HA SIDO BENEFICIARIA DE VIVIENDA PROVISI

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	146	13.6	13.9	13.9
NO	2	906	84.4	86.1	100.0
NO APLICA	9	21	2.0	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 1052 Missing Cases 21

V57 HA SOLICITADO TIERRA ?

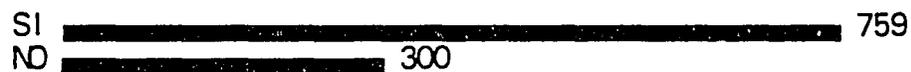
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	533	49.7	50.7	50.7
NO	2	519	48.4	49.3	100.0
NO APLICA	9	21	2.0	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1052 Missing Cases 21

V58 PIENSA SOLICITAR CREDITO

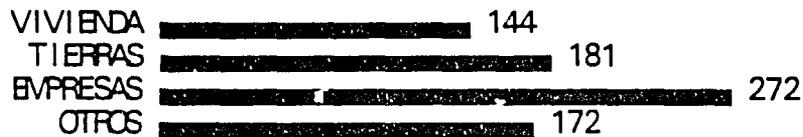
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	759	70.7	71.7	71.7
NO	2	300	28.0	28.3	100.0
NO APLICA	9	14	1.3	MISSING	
		-----	-----	-----	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 1.000  
Valid Cases 1059 Missing Cases 14

V59 PARA QUE OCUPARIA EL CREDITO ?

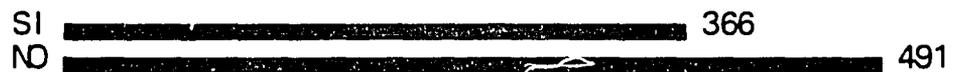
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
VIVIENDA	1	144	13.4	18.7	18.7
TIERRAS	2	181	16.9	23.5	42.3
EMPRESAS	3	272	25.3	35.4	77.6
OTROS	4	172	16.0	22.4	100.0
NO APLICA	9	304	28.3	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 3.000  
Valid Cases 769 Missing Cases 304

V60 SABE CUANTO NECESITARA ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	366	34.1	42.7	42.7
NO	2	491	45.8	57.3	100.0
NO APLICA	9	216	20.1	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	



Mbde 2.000  
Valid Cases 857 Missing Cases 216

V61 SABE COMO LO VA A PAGAR ?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	437	40.7	53.4	53.4
NO	2	382	35.6	46.6	100.0
NO APLICA	9	254	23.7	MISSING	
	TOTAL	1073	100.0	100.0	

SI  437  
 NO  382

Mbde 1.000  
 Valid Cases 819 Missing Cases 254

V62A COMO ES EL PISO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TIERRA	1	363	33.8	55.9	55.9
LADRILLO DE OBRA	2	131	12.2	20.2	76.1
CEMENTO	3	142	13.2	21.9	98.0
OTRA	4	13	1.2	2.0	100.0
NO RESPONDE	9	424	39.5	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

TIERRA  363  
 LADRILLO DE OBRA  131  
 CEMENTO  142  
 OTRA  13

Mbde 1.000  
 Valid Cases 649 Missing Cases 424

V62B COMO SON LAS PAREDES

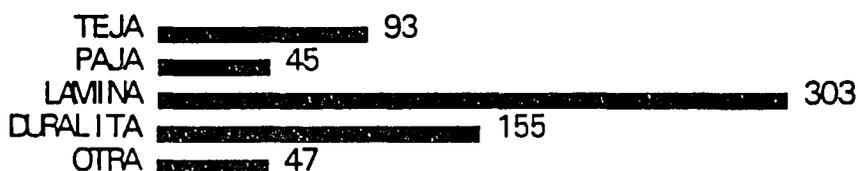
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ADOBE	1	170	15.8	25.8	25.8
BAHAREQUE	2	81	7.5	12.3	38.1
LADRILLO	3	165	15.4	25.1	63.2
OTRA	4	242	22.6	36.8	100.0
NO RESPONDE	9	415	38.7	MISSING	
TOTAL		1073	100.0	100.0	

ADOBE  170  
 BAHAREQUE  81  
 LADRILLO  165  
 OTRA  242

Mbde 4.000  
 Valid Cases 658 Missing Cases 415

V62C COMO ES EL TECHO

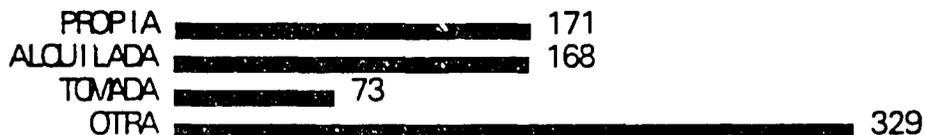
Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
TEJA	1	93	8.7	14.5	14.5
PAJA	2	45	4.2	7.0	21.5
LAMINA	3	303	28.2	47.1	68.6
DURALITA	4	155	14.4	24.1	92.7
OTRA	5	47	4.4	7.3	100.0
NO RESPONDE	9	430	40.1	MISSING	
		-----	-----		
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mode 3.000  
 Valid Cases 643 Missing Cases 430

V63 SITUACION JURIDICA DE LA VIVIENDA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
PROPIA	1	171	15.9	23.1	23.1
ALQUILADA	2	168	15.7	22.7	45.7
TOMADA	3	73	6.8	9.9	55.6
OTRA	4	329	30.7	44.4	100.0
NO RESPONDE	9	332	30.9	MISSING	
		-----	-----		
TOTAL		1073	100.0	100.0	



Mode 4.000  
 Valid Cases 741 Missing Cases 332

Variable V18 EDAD CUMPLIDA

Mean	27.923	S.E. Mean	.342
Std Dev	11.201	Variance	125.454
Kurtosis	2.236	S.E. Kurt	.149
Skewness	1.397	S.E. Skew	.075
Range	70.000	Minimum	12
Maximum	82	Sum	29961.000

Valid Observations - 1073 Missing Observations - 0  
 Number of Valid Observations (Listwise) = 150.00

Variable V20 CUANTAS PERSONAS VIVEN CON UD. EN CASA

Mean	5.371	S.E. Mean	.093
Std Dev	3.037	Variance	9.224
Kurtosis	66.114	S.E. Kurt	.149
Skewness	4.602	S.E. Skew	.075
Range	54.000	Minimum	1
Maximum	55	Sum	5752.000

Valid Observations - 1071 Missing Observations - 2  
 Number of Valid Observations (Listwise) = 150.00

Variable V24 CUANTOS EMBARAZOS HA TENIDO ?

Mean	2.841	S.E. Mean	.090
Std Dev	2.932	Variance	8.595
Kurtosis	3.833	S.E. Kurt	.149
Skewness	1.742	S.E. Skew	.075
Range	22.000	Minimum	0
Maximum	22	Sum	3046.000

Valid Observations - 1072 Missing Observations - 1  
 Number of Valid Observations (Listwise) = 150.00

Variable V25 CUANTOS HIJOS HA PARIDO

Mean	3.282	S.E. Mean	.097
Std Dev	2.795	Variance	7.811
Kurtosis	4.431	S.E. Kurt	.169
Skewness	1.871	S.E. Skew	.085
Range	21.000	Minimum	1
Maximum	22	Sum	2731.000

Valid Observations - 832 Missing Observations - 241

Number of Valid Observations (Listwise) = 150.00

Variable V26 CUANTOS HIJOS TIENE VIVOS ?

Mean	2.813	S.E. Mean	.073
Std Dev	2.091	Variance	4.373
Kurtosis	9.636	S.E. Kurt	.170
Skewness	2.124	S.E. Skew	.085
Range	21.000	Minimum	1
Maximum	22	Sum	2318.000

Valid Observations - 824 Missing Observations - 249

Variable V34 HASTA QUE GRADO ESTUDIO

Mean	4.504	S.E. Mean	.125
Std Dev	4.083	Variance	16.674
Kurtosis	.604	S.E. Kurt	.149
Skewness	1.039	S.E. Skew	.075
Range	22.000	Minimum	0
Maximum	22	Sum	4828.000

Valid Observations - 1072 Missing Observations - 1

Number of Valid Observations (Listwise) = 150.00

Variable V43 CUANTO ?

Mean	1244.181	S.E. Mean	62.022
Std Dev	874.924	Variance	765492.048
Kurtosis	4.393	S.E. Kurt	.343
Skewness	1.692	S.E. Skew	.172
Range	5491.000	Minimum	9
Maximum	5500	Sum	247592.000

Valid Observations - 199 Missing Observations - 874