

PN-ABR-784

**PROGRAMA DE AREAS SILVESTRES Y NECESIDADES HUMANAS**  
**Fondo Mundial para la Naturaleza**



---

**La Explosión del Ecoturismo**



**Planificación para el Manejo y Desarrollo**

---

**Elizabeth Boo**

Traducido por John A. Herrera y Karen E. Current

Editado por Mercedes Otegui-Acha

Julio 1992

Serie de Documentos Técnicos—P.A.S.N.H.

Documento #2

Desde su establecimiento en el año 1961, El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), una organización privada sin fines de lucro, ha buscado proteger la diversidad biológica mundial, identificando hábitats y especies en peligro de extinción mediante un apoyo al sistema de áreas protegidas tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, una gran parte de la riqueza biológica existente está localizada en las áreas rurales de los trópicos donde el más pobre lucha por su supervivencia explotando la tierra para su bienestar. Las condiciones tan precarias en las que viven estas comunidades les impulsa a sobre-explotar recursos que, usados de otra forma, serían renovables. Esta situación viene a ser, quizás, la amenaza actual más directa a la vida silvestre y áreas naturales.

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) estableció el programa de Areas Silvestres y Necesidades Humanas (P.A.S.N.H.) en 1985 con el fin de promover la integración del desarrollo económico ambiental sostenible en el marco de nuestro trabajo de conservación de la diversidad biológica y las áreas silvestres. El objetivo de este programa es mejorar la conservación y manejo de los recursos naturales, así como el nivel de vida de la gente en las áreas silvestres.

El P.A.S.N.H. contiene cuatro elementos principales: La investigación activa encaminada a estudiar y analizar qué es lo que funciona y lo que no y por qué y cómo superar los obstáculos para alcanzar el éxito; la capacitación, a través de cursos, seminarios y uso de materiales que desarrollen las habilidades necesarias para el diseño y manejo de proyectos de conservación y desarrollo; la ayuda técnica a proyectos apoyados por el WWF que intentan integrar la conservación y el desarrollo; y, finalmente, el intercambio de información entre el mismo grupo de proyectos así como otros que estén funcionando en la conservación integrada y el desarrollo.

Para más información, por favor contactar el P.A.S.N.H. localizado en: 1250 24th St. N.W., Suite 500, Washington, D.C. 20037 U.S.A. - Teléfono (202) 293-4800, FAX (202) 293-9211, y Telex 64505 PANDA.

**Esta publicación tiene dos partes. La primera es una introducción y revisión general del ecoturismo. La segunda describe el "Diagnóstico Ecoturístico y Directrices para los Administradores de Areas Protegidas".**

## LECTURA ADICIONAL

Boo, Elizabeth A. 1990. *Ecoturismo: Potenciales y Escollos*. Fondo Mundial para la Naturaleza.

Boo, Elizabeth A.; Herrera, J.A., 1992 (en prensa). *El Concepto de Capacidad de Carga para la Visitación y su Aplicación en Países en Vía de Desarrollo*.

Dawson, Leslie Y. 1992. *How to Interpret Natural and Historical Resources*. WWF Latin America and Caribbean Program.

Edgell, David L. 1990. *International Tourism Policy*. Van Nostrand Reinhold Press.

Fundación Neotrópica, 1992. *Análisis de Capacidad de Carga para Visitación en las Areas Silvestres de Costa Rica*. Centro de Estudios Ambientales y Políticas - CEAP.

International Resources Group, 1992. *Ecotourism: A Viable Alternative to Sustainable Management of Natural Resources in Africa*

IUCN - The World Conservation Union; UNEP - United Nations Environment Programme; WWF - World Wide Fund for Nature. 1991. *Caring for the Earth: A Strategy for Sustainable Living*.

Kusler, Jon. 1991. *Ecotourism and Resource Conservation. Memorias de dos conferencias sobre el ecoturismo*.

Kuss, Fred R.; Graefe, Alan R.; Vaske, Jerry J. 1990. *Visitor Impact Management: A Review of Research and Visitor Impact Management: The Planning Framework*. National Parks and Conservation Association.

MacGregor, James and Prohaska, Sharr. 1992. *Ecotourism Strategic Planning Workbook*. Pacific Northwest Institute of Tourism.

Marion, Jeffrey L. 1991. *Developing a Natural Resource Inventory and Monitoring Program for Visitor Impacts on Recreation Sites: A Procedural Manual*. United States Department of the Interior, National Park Service.

Miller, Marc L. and Auyong, Jan. 1990. *Proceedings of the 1990 Congress on Coastal and marine Tourism*.

Stankey, George H.; Cole, David N.; Lucas, Robert C.; Petersen, Margaret E.; Frissell, Sidney, S. 1985. *The Limits of Acceptable Change System for Wilderness Planning*. United States Department of Agriculture, Forest Service.

Wells, Michael; Brandon, Katrina; Hannah, Lee. 1992. *People and Parks: Linking Protected Area Management with Local Communities*. The World Bank; World Wildlife Fund; U.S. Agencies for International Development.

Whelan, Tensie. 1991. *Nature Tourism: Managing for the Environment*. Island Press.

Fotografías tomadas por Elizabeth Boo, WWF.

 Imprimido en papel reciclado

# La Explosión del Ecoturismo

## Planificación para el Manejo y Desarrollo

### INTRODUCCION

El ecoturismo es una nueva idea que ha captado, de una manera espectacular, la atención de mucha gente. Los administradores de áreas protegidas se están enfrentando a un alto número de visitantes en los parques y reservas. Estos administradores se preguntan si ésto es ecoturismo y cómo van a manejar este alto número de visitas. Los residentes que viven cerca de las áreas protegidas están observando este aumento de turistas y se encuentran en el proceso de decidir si ellos deberían involucrarse o no en este movimiento, y si lo hacen, cómo van a mantener autonomía sobre sus territorios. Especialistas en desarrollo rural están investigando el potencial económico del ecoturismo. Los sociólogos investigan si existen beneficios para las comunidades nativas en esta nueva actividad de turismo. Los conservacionistas quieren determinar si el ecoturismo es un instru-



mento legítimo para preservar la diversidad biológica y promover el desarrollo sostenible.

Funcionarios gubernamentales están considerando el ecoturismo como una nueva fuente de divisas. Los funcionarios de instituciones de turismo se preguntan si deberían crear nuevas políticas para el ecoturismo. Las agencias financieras del sector privado están evaluando la viabilidad financiera de inversiones en el sector del ecoturismo. La industria del turismo está promoviendo una gran cantidad de nuevos viajes a la naturaleza llamándolos "ecoturismo." Periodistas especializados en turismo están tratando de mantenerse bien informados en lo que respecta a este concepto innovador. Los documentales referentes al ecoturismo abundan. Y, finalmente, los turistas quienes son la fuerza motriz de este gran entusiasmo, se están volviendo cada vez más aventureros, más orientados hacia la naturaleza además de participar más activamente cuando

viajan. Los turistas están visitando parques y reservas alrededor del mundo, como nunca lo habían hecho con anterioridad buscando en esta modalidad de turismo aquellas experiencias que les ayuden a comprender y valorar el ambiente natural.

Entonces... ¿Qué es el ecoturismo? Ecoturismo parece ser una palabra muy amplia con diversos significados para el gran público. Para algunos significa turismo ecológicamente apropiado. Para otros, es sinónimo de turismo de la naturaleza. El ecoturismo significa

ambas cosas, pero debe de ir un paso más allá. El ecoturismo tiene que ser, así mismo, una fuerza que promueva la sostenibilidad de los recursos naturales. De esta manera, el ecoturismo se define como: *turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.*

## **REVISION DEL ECOTURISMO HASTA LA FECHA**

### **¿Por qué Surgió la Idea del Ecoturismo?**

¿Cuál es la diferencia entre el ecoturismo y el turismo de la naturaleza que ha estado ocurriendo durante muchos años? Para poder entender la diferencia entre los dos, es importante observar las circunstancias que provocaron la aparición de esta nueva palabra en nuestro vocabulario.

El ecoturismo es un idea que surgió cuando dos corrientes independientes se interceptaron. Una de estas corrientes es la del campo de la conservación y la otra es la de la industria turística.

La primera corriente perteneciente al campo de la conservación ha estado evolucionando en la última década. Esta es una corriente que pretende integrar la conservación y el desarrollo económico. Los conservacionistas y administradores de parques reconocen la necesidad de incorporar las comunidades rurales que dependen de estos recursos en la conservación de los mismos. Dado el crecimiento de la población y el deterioro de las condiciones económicas en muchos países, se intensifican con más intensidad el desarrollo de actividades tales como: la extracción de madera, la explotación de minas y la agricultura intensiva dentro y en los alrededores de áreas protegidas. Esto no significa que estas actividades sean siempre negativas, sólo que muchas de éstas están pobremente planificadas y administradas y son, por consiguiente, no sostenibles.

Los esfuerzos se concentran cada vez más en la creación de planes creativos de manejo de recursos naturales que promuevan la rentabilidad económica de los parques y reservas. Esto no solamente se logra creando incentivos económicos en la población rural para la protección de las áreas silvestres: sería también necesaria la creación de políticas económicas a nivel nacional que promuevan la conservación de áreas silvestres como un

importante recurso económico nacional.

Mientras los conservacionistas evalúan tanto las alternativas económicas para las poblaciones rurales así como los métodos que determinen el valor de los recursos naturales para los gobiernos, el turismo hacia los parques y reservas constituye una alternativa que puede ofrecer una variedad de oportunidades de empleo así como generar ganancias significativas tanto a nivel local como nacional. Bajo acuerdos de administración mutua entre residentes locales y gobiernos nacionales, las ganancias generadas por esta actividad pueden ser compartidas.

El ecoturismo es especialmente importante como una nueva fuente de ingresos para los parques. La gran mayoría de los parques alrededor del mundo están seriamente afectados tanto por un presupuesto como por un personal muy reducido. El turismo puede ser una forma de incrementar el presupuesto del parque y mejorar su capacidad administrativa. En algunos parques, el turismo puede convertirlos en autosuficientes. Ello requiere, sin embargo, cobrar entradas de admisión adecuadas para cubrir los costos del parque así como mecanismos financieros que aseguren que estas ganancias se quedan en el área del parque. De una manera muy pragmática, los conservacionistas han llegado a ver el turismo como una herramienta potencial para apoyar la conservación de los parques y reservas constituyendo una novedad muy importante.

La segunda novedad que se debe en la industria turística es el gran cambio experimentado en la forma en que la gente va de vacaciones. La demanda para el turismo de aventura, participatorio y orientado hacia la naturaleza está creciendo. Como nunca antes, los turistas quieren desempeñar un papel más activo así como aprender sobre los lugares que visitan.

Este cambio en la demanda se debe mayoritaria-mente a la increíble explosión de interés que se ha originado acerca del medio ambiente alrededor de todo el mundo. El público está muy interesado en aprender más acerca de los ecosistemas, de las especies en peligro de extinción y de los complejos temas asociados con la conservación tales como la deforestación. Para ello, los turistas están viajando en grandes cantidades a los

parques y reservas alrededor del mundo.

De manera que, cuando estas dos corrientes, una en el campo de la conservación y la otra en la industria del turismo convergieron, el resultado fue el ecoturismo. El ecoturismo va más allá de simplemente viajes a la naturaleza convirtiéndose en turismo a la naturaleza con una agenda o mandato de conservación. El ecoturismo debe desempeñar un papel en la protección de aquellas áreas amenazadas que atraen visitantes.



### **¿Quiénes Participan en el Desarrollo y Manejo del Ecoturismo?**

Para que el ecoturismo pueda ser una herramienta de conservación y desarrollo económico, es necesaria la participación de varios grupos en todas las etapas de su desarrollo. A continuación se ofrece una breve descripción de quién está involucrado y por qué.

#### ***Funcionarios Gubernamentales***

Funcionarios del instituto nacional de turismo, del servicio de parques, del departamento financiero (y en otros casos, otros participantes) son todos parte del desarrollo ecoturístico. Ellos son los responsables de la implementación de aquellas políticas y estructuras que promuevan un desarrollo satisfactorio. Por ejemplo, un ministro de turismo puede crear una ley en la que requiera que todos los operadores internacionales de turismo tengan que contratar guías turísticos locales para sus viajes. De la misma manera, el director del servicio de parques podría decidir que todos los operadores turísticos que visiten los parques tengan que pagar un tres por ciento de sus ganancias al sistema de parques y, de esta manera, crear un sistema para cobrar entradas de admisión a los parques. Por último, el gobierno nacional podría crear una legislación que permita que los residentes locales retengan algunos de los beneficios

económicos generados por el ecoturismo. El desarrollo del ecoturismo en la práctica estará altamente restringido si los funcionarios gubernamentales no están dispuestos a implementar las políticas y estructuras necesarias que aseguren su crecimiento satisfactorio.

#### ***Personal de Areas Protegidas.***

Como los parques y las reservas son la atracción primaria del ecoturismo, el personal de las áreas protegidas juega un papel central en el desarrollo y manejo del ecoturismo. El personal de las áreas protegidas es la fuente primaria de información sobre los recursos de flora y fauna del área. Ellos son también los vigilantes diarios de estos recursos naturales y tienen la responsabilidad de su directa conservación. En muchos casos el involucrarse con el ecoturismo conllevará la capacitación del personal del parque en esta nueva dimensión del manejo del mismo. El personal del parque necesita comprender cómo el ecoturismo afecta su trabajo, y debe de apoyar las políticas del parque en ecoturismo.

#### ***Las Comunidades Locales.***

Las comunidades alrededor de las áreas protegidas son generalmente olvidadas a la hora de desarrollar y manejar el ecoturismo. Esto podría ser por lo dispersas y aisladas que se encuentran estas comunidades lo que hace muy difícil la comunicación. O podría ser que los encargados

del desarrollo quieren evitar el tiempo que toma que estas comunidades locales aprendan acerca del ecoturismo y evalúen su papel en este nuevo esfuerzo. Sin embargo, los residentes locales son un elemento muy importante en el movimiento del ecoturismo. Muchas veces el bienestar de las comunidades locales depende de los mismos recursos naturales que atraen a los turistas. Los turistas pueden ser una amenaza a la hora de que estas comunidades logren la satisfacción de sus necesidades básicas. Si las comunidades no se encuentran involucradas en la industria ecoturística y si no reciben algún beneficio a cambio de su pérdida de acceso a estos recursos, éstas podrían competir con la industria turística explotando los recursos naturales.

### ***La Industria Turística.***

La industria turística es amplia y compleja. Numerosas personas dentro de esta industria juegan un importante papel en el ecoturismo al ser ellas las que organizan estos viajes a la naturaleza para los turistas. Estas personas ejercen así mismo una gran influencia a la hora de decidir los destinos de estos viajes, las actividades y la experiencia global generada por viajes de este tipo. Es por todo ello muy importante incorporarlos en esta nueva corriente turística para que así esta industria entienda el concepto del ecoturismo y sus requisitos para la conservación. Es necesario que las personas implicadas en la industria turística sean conscientes de que el producto ecoturístico que están tratando de vender es frágil y que tiene que ser cuidadosamente preservado. Así mismo, la industria turística es un recurso vital a la hora de obtener información acerca de los flujos de demanda, promoción y otras funciones del mercado.

### ***Organizaciones Non-Gubernamentales (ONGs).***

Una gran variedad de organizaciones, principalmente aquellas de conservación y desarrollo, constituyen un importante recurso para el ecoturismo. Su principal función es actuar como fuentes de asistencia técnica y financiera en aquellos proyectos ecoturísticos que se están realizando. Estas organizaciones también pueden ayudar a definir y dirigir el crecimiento del ecoturismo. Las ONGs (Organizaciones No Gubernamentales) pueden así mismo jugar un

papel importante a la hora de mediar entre las comunidades locales y los promotores del turismo. Además, frecuentemente las ONGs tienen miembros o grupos que desean información y consejo en temas de ecoturismo.

### ***Instituciones Financieras.***

Para que los parques y las comunidades puedan capturar los beneficios económicos generados por el ecoturismo, la mayoría de ellos precisarán del desarrollo de una infraestructura. Y para financiar este desarrollo, son necesarias diversas fuentes de financiamiento. Por consiguiente, tanto los bancos, como las corporaciones de inversión, así como los inversionistas privados son importantes elementos en el desarrollo del ecoturismo.

### ***Consumidores.***

La fuerza motriz detrás del crecimiento del ecoturismo son los consumidores. Son ellos quienes deciden dónde van y qué quieren hacer para su recreación o vacaciones en los parques. Los consumidores necesitan ser educados acerca de los costos y beneficios del ecoturismo para que de esta forma puedan tomar decisiones acertadas a la hora de planear su viaje y al mismo tiempo participen en los esfuerzos encaminados a la conservación durante el transcurso de su viaje.

### **¿Cuáles son los Beneficios y los Costos Potenciales del Ecoturismo?**

Los beneficios y costos del ecoturismo pueden ser descritos desde varias perspectivas. Los mencionados a continuación son a nivel local. Sin embargo, en muchos casos, los beneficios y costos del ecoturismo a nivel local pueden ser extrapolados a grupos más generales, tales como el gobierno nacional, la economía regional, la industria turística, o la comunidad conservacionista.

Los principales beneficios del ecoturismo son

- 1) Aumento de los fondos destinados a las áreas protegidas y las comunidades locales,
- 2) Creación de nuevos puestos de trabajo para los residentes locales y,
- 3) Educación ambiental para los visitantes.

***1) Aumento de los fondos destinados a las áreas protegidas y los residentes locales.***

El aumento de los fondos destinados a los parques y las reservas a través del turismo es generado, principalmente, por el pago de entradas. Las áreas protegidas a lo largo del mundo sufren restricciones de presupuesto y sin embargo éstas recogen el pago de entradas nominales o de ninguna cantidad. Esta es una oportunidad perdida para el parque ya que, cuando los turistas son más conscientes en temas medioambientales, se prestan a participar en la conservación de las áreas naturales que visitan así como pagarían mucho más de lo que se les solicita por la visita a estas áreas protegidas.

Es necesario hacer varias consideraciones importantes a la hora de establecer un sistema de cobro de entrada a los parques. En muchos casos, un sistema diferencial de cobro en el cual los turistas nacionales y extranjeros paguen diferentes tarifas de entrada sería apropiado. De hecho, hay parques que tal vez no quieran cobrarle nada a los turistas nacionales por una visita y que por lo tanto dependan únicamente de las entradas de los turistas extranjeros. El pago de entrada a un parque es una fracción del costo de un viaje internacional. El cobro adicional de una entrada como parte del costo total del viaje, así como informar a los turistas que este costo adicional ayudará a la protección de los recursos, no disminuirá probablemente la demanda del nivel turístico.

Un segundo punto a considerar es que, en muchos casos, un parque no puede establecer un sistema de cobro de entrada propio. Esta es, generalmente, una decisión tomada a nivel de política nacional. Por lo tanto, si un parque está interesado en establecer un sistema de entrada, tendrá tal vez que lanzar una campaña para pedir al servicio nacional de parques que establezca una estructura de cobro de entrada y que desarrolle un mecanismo para canalizar las ganancias originadas por el turismo hacia el parque.

Además del sistema del cobro de entradas, un parque puede generar fondos a través de concesiones al sector privado. Una variedad de pequeñas empresas podrían ser establecidas y operar bajo la supervisión del sector privado de tal manera que una porción de las ganancias se dirijan directamente al manejo del parque.

Los residentes locales pueden percibir las

ganancias generadas por el ecoturismo mediante el establecimiento de mecanismos de financiamiento comunales. Un ejemplo sería el establecimiento de un fondo para recoger una porción de las ganancias del turismo que sea destinada a las comunidades locales en forma de sobrepago por los turistas. Existen pocos ejemplos que ilustren este tipo de mecanismo, pero sería una excelente forma para reforzar las relaciones de la comunidad con el ecoturismo.

## *2) Creación de Nuevos Puestos de Trabajo para los Residentes Locales*

El ecoturismo creará variedad de oportunidades de empleo. Algunos ejemplos serían: guías turísticos, guardaparques, dueños de hotel, artesanos, personal de mantenimiento y vendedores de concesiones. Desde la perspectiva comunal, muchos de estos trabajos generan más ganancias que otras opciones y ofrecen oportunidades más prosperas para el desarrollo económico. Desde una perspectiva conservacionista, aquellos trabajos relacionados con el ecoturismo son en muchas ocasiones mejores opciones de trabajo que otros, tales como la corta de árboles y explotación de minas, ya que están basados en la protección y el uso adecuado de los recursos naturales.

Uno de los retos que conlleva la incorporación de las comunidades locales en la industria ecoturística es el hecho de que este proceso de incorporación requiere de un análisis y planificación cuidadosos. La decisión de involucrarse o no con el ecoturismo es una decisión muy importante para las comunidades. Una vez que éstas se deciden a participar, miembros de la comunidad van a requerir capacitación, financiamiento y acceso a mercados internacionales para desarrollar su industria ecoturística local.

Desafortunadamente muchas comunidades no han tenido la oportunidad de decidir si quieren involucrarse con el turismo. De forma repentina, estas comunidades se están enfrentando a un incremento en el número de turistas y sienten que no tienen control sobre su destino. Esta situación necesita cambiar de tal manera que estas comunidades determinen las condiciones de su relación con el turismo y que esta relación no esté dirigida por las visitas de un alto número de turistas.



### 3) Educación medioambiental para los visitantes

El ecoturismo va a generar también beneficios significativos en cuanto a la educación medioambiental. Un viaje a la naturaleza puede ser un foro excelente para ampliar los conocimientos de los turistas sobre la naturaleza. Las experiencias positivas del ecoturismo van a seguramente crear fuertes defensores para la protección del medio ambiente. Cuando el visitante sea un residente local, los beneficios derivados de esta educación medioambiental tal vez incluyan un cambio en el patrón de uso de los recursos, beneficiando de esta manera directamente el área protegida.

La mayoría de los parques no están equipados adecuadamente para promover la educación medioambiental de sus visitantes. Muchos parques no cuentan con guías entrenados, centros para visitantes y folletos con información. Por consiguiente muchas de las oportunidades para promover el mensaje de la conservación y para engendrar la defensa de los parques se están perdiendo.

Además de estos beneficios potenciales del ecoturismo, existen así mismo otros costos potenciales. Los costos principales del ecoturismo son:

- 1) Degradación del medio ambiente,
- 2) Desigualdad e inestabilidad económica y

### 3) Cambios socio-culturales.

#### 1) Degradación del Medio Ambiente.

La degradación del medio ambiente sucede de muchas formas. Puede ser una degradación fácil de observar, tal como basura, erosión de senderos, o contaminación del agua o también puede ser más sutil, tal es el caso de alteraciones en el comportamiento de los animales, la tasa de reproducción o alteraciones en la composición de las especies de flora.

El principal problema a la hora de entender los impactos del turismo en el medio ambiente, es la falta de instrumentos científicos que determinen los cambios producidos más sutiles. La metodología utilizada para controlar ciertos cambios así como para establecer qué capacidad de carga biológica es la adecuada no es todavía lo suficientemente sofisticada. Por consiguiente, sabemos muy poco acerca de los impactos ambientales que se dan a largo plazo a consecuencia del impacto del turismo sobre los recursos naturales.

#### 2) Desigualdad e inestabilidad económica

En términos de los impactos económicos del ecoturismo, los parques y las comunidades se enfrentan principalmente a dos problemas. Uno sería que el ecoturismo, como cualquier otra

forma de turismo, puede ser una fuente inestable de ingresos. Muchos factores externos tales como desastres naturales (huracanes, terremotos), fluctuaciones en la tasa de intercambio internacional de la moneda o, finalmente, conflictos políticos podrían impactar severamente en la demanda turística. Desafortunadamente, estas circunstancias están fuera del control de la población ubicada en la zona natural a la que se dirige el turismo. Por esta razón, el ecoturismo no debe convertirse en la única fuente de ingresos de un parque o de una comunidad, sino que debe de ser parte de una variedad de fuentes de financiamiento así como de una economía diversificada.

El segundo problema económico asociado al ecoturismo es que muchos de los beneficios económicos generados por éste pueden perderse para la comunidad local si no existen políticas, estructuras y normas establecidas para prevenirlo. La mayoría del turismo internacional es administrado por operadores turísticos internacionales. Estos operadores necesitan muchas veces incentivos para usar productos y servicios locales durante sus viajes, ya que este proceso puede ser un reto desde una perspectiva comercial. Afortunadamente, los turistas educados pueden ejercer presión a la hora de proponer a estas compañías internacionales que se integren a las economías locales y aseguren que algunos de los beneficios económicos permanezcan en la localidad una vez los turistas abandonen el lugar.

### **3) Cambios socio-culturales**

El tercer problema asociado al ecoturismo es su potencial para provocar cambios socio-culturales. Cambios en sociedades y culturas suceden continuamente por muchas razones. Generalmente, estos cambios tienen resultados tanto positivos como negativos. El involucrarse con el ecoturismo puede causar un cambio socio-cultural positivo para muchos grupos, especialmente si están buscando una alternativa para su desarrollo económico y una manera de integrarse en los mercados internacionales.

El problema está basado en el hecho de que, generalmente, a estas comunidades no se les da el derecho de decidir si quieren involucrarse con el turismo y de qué forma. Los turistas aparecen sin previo aviso y de forma repentina las comu-

nidades locales se encuentran en una posición en la que tienen que hacer frente a una nueva situación. Todo ello puede tener efectos socio-culturales muy negativos sobre una comunidad.

Otro aspecto negativo de los cambios socio-culturales que puede provocar el ecoturismo serían efectos secundarios tales como cambios en el uso de la tierra. Por ejemplo, un grupo de pastores seminómadas en Africa se convierte en sedentario para así aprovechar las limosnas de los turistas que los visitan. Como resultado, los recursos para pastar en el área son diezmados porque ya no se les deja regenerarse entre las estaciones de sequía. Esto constituiría un impacto ambiental negativo provocado por un cambio socio-cultural generado por el turismo.

### **¿Cuál es el papel de los conservacionistas en el ecoturismo?**

El ecoturismo se produce en áreas silvestres y, frecuentemente, en áreas protegidas. Los pueblos más pobres del mundo viven casi siempre dentro y alrededor de estas áreas. El papel de los conservacionistas es ayudar a establecer un equilibrio entre las necesidades y las demandas del área y todos los usuarios de los recursos, incluyendo residentes locales, compañías nacionales e internacionales y los turistas.

Debido tanto a sus costos como a sus beneficios potenciales, los conservacionistas se sienten indecisos sobre el ecoturismo. Ello acarrea tanto problemas como oportunidades a la hora de desempeñar un trabajo de conservación. El ecoturismo presenta dificultades y obstáculos en su misión de preservar la diversidad biológica y promover el desarrollo sostenible, debido a que puede interponerse en las actividades de conservación y desarrollo.

Algo más significativo, es que el ecoturismo presenta oportunidades para promover metas de conservación y desarrollo. El ecoturismo ofrece alternativas para así poder atraer en mayor medida atención y financiamiento a sus esfuerzos de conservación y desarrollo. También ofrece una solución viable a algunos de los retos más urgentes que se presentan en la conservación mediante la incorporación de esquemas de desarrollo económico en aquellas áreas que atraen visitantes.

Los conservacionistas deben de examinar aquellas áreas específicas donde el ecoturismo se interpone con su misión de conservación. Algunas de las áreas en las que se da esta intercepción del ecoturismo y la conservación y que también presentan problemas y oportunidades son:

- 1) Manejo de áreas protegidas,
- 2) Desarrollo sostenible en las áreas de amortiguamiento,
- 3) Educación ambiental,
- 4) Influencia de políticas,
- 5) El seguimiento de la demanda del consumidor.

Dentro de cada una de estas cinco áreas específicas, los conservacionistas pueden desarrollar estrategias varias que minimicen problemas y aprovechen al máximo las oportunidades que representa el ecoturismo. Una de las áreas de mayor urgencia es la de administración de áreas protegidas ya que muchos parques están experimentando un gran aumento en el número de visitas y no se encuentran preparados del todo. Una de las mejores estrategias para ayudar a los parques a estar en una mejor posición de manejar y beneficiarse de los turistas, es promover un proceso de planificación integral y fomentar la creación de planes de ecoturismo.

### **Creación del Desarrollo Ecoturístico y Planes para su Manejo**

Los conservacionistas pueden dirigir al ecoturismo en la dirección adecuada si participan en la creación de planes de manejo locales. Actualmente muchas áreas protegidas están solicitando asistencia ecoturística. En algunos casos, estas áreas están experimentando un incremento en sus niveles de visitas. Algunos de estos incrementos son dramáticos — se duplican



o triplican en un año. En otros casos, parques con poco o nada de turismo quieren desarrollar el ecoturismo. Ninguna de estas áreas está preparada adecuadamente para el turismo al no tener el personal entrenado para el manejo del turismo, ni tener planes de ecoturismo. Así mismo, no cuentan con ningún apoyo formal por parte del gobierno, comunidades locales, grupos conservacionistas o la industria turística.

Adjunto a este artículo se encuentra un documento titulado "Diagnóstico Ecoturístico y Directrices de Planificación para Administradores de Áreas Protegidas." Este documento fue creado para ayudar a los parques a determinar su relación con el turismo y preparar una estrategia para su desarrollo.

"El Diagnóstico Ecoturístico y Directrices de Planificación para Administradores de Áreas Protegidas" puede ser usado para estimular las ideas de los administradores de los parques que están haciendo frente al ecoturismo y se preguntan acerca de los problemas con los que se enfrentan. El documento puede ser utilizado como una guía para un proceso formal de planificación del área que involucre a todas aquellas personas que estén interesadas en el ecoturismo y resultará eventualmente en una estrategia ecoturística oficial para el parque.

Este diagnóstico, al igual que otras áreas del

ecoturismo, es experimental. Sería una referencia que ayude a guiar el proceso de planificación. Tiene que ser utilizado como una plataforma de inicio y modificarlo cuando sea necesario para satisfacer y adecuarse a situaciones específicas. Todo proceso de creación de una estrategia ecoturística será único para cada parque. Así mismo, este documento no es una receta oficial, sino una guía de cómo organizar un plan. El ingrediente clave será la creatividad por parte de los planificadores.

Una vez que se establezca la estrategia ecoturística, ésta requerirá de recursos financieros, técnicos y políticos para asegurar su implementación con éxito.

El "Diagnóstico Ecoturístico y Directrices de Planificación para Administradores de Áreas Protegidas" estará acompañado (en el futuro) por directrices similares de planificación para comunidades locales y gobiernos nacionales. Juntas, estas tres herramientas de planificación promoverán la coordinación regional a la hora de planificar el ecoturismo.

### Los Próximos Pasos

Nos encontramos en una encrucijada con respecto al ecoturismo. Este concepto que tan solo hace unos años era un gran desconocido, ha surgido con fuerza a lo largo de todo el mundo como un concepto innovador. Sin embargo, nuestro conocimiento sobre el ecoturismo es limitado. Entre todos nosotros existe un alto nivel de expectación sobre lo que este movimiento puede originar. También existe un alto grado de inquietud sobre los retos que éste plantea.

Hemos llegado a un punto en donde la mayoría del público está familiarizado con los costos y beneficios teóricos asociados con el ecoturismo. La gran mayoría entendemos que el éxito del ecoturismo, depende de la protección de los recursos naturales y de la participación de los recursos locales. Creemos que el ecoturismo puede ser un apoyo positivo para la conservación y el desarrollo sostenible, pero sólo si éste generara fondos para los parques y comunidades, crea empleos y ofrece educación sobre el medio ambiente. Pero, ¿cómo lo lograremos? ¿Cómo aprovechamos al máximo los beneficios

que ofrece el ecoturismo y reducimos sus costos? ¿Cuáles son las directrices? y ¿Dónde se encuentran los ejemplos?

Existen muy pocos modelos que demuestren cómo el ecoturismo promueve tanto la conservación como los esfuerzos de desarrollo sostenible. Los modelos de ecoturismo con los que trabajamos palidecen cuando se les compara a la popularidad de la que goza este tema en la actualidad.

Debido a esta falta de modelos, nos es imposible cuantificar el valor conservacionista del ecoturismo. Las dudas de los conservacionistas sobre el ecoturismo van más allá de nuestro mutuo interés en asegurar que los turistas se comporten de manera responsable en los parques: el mantenerse dentro de los senderos designados y la recogida de la basura no es suficiente. Lo que nos interesa saber es el papel que juega el ecoturismo en la administración de las áreas protegidas y su apoyo a las actividades que promueven el desarrollo sostenible. Parques alrededor de todo mundo necesitan ayuda de forma urgente. Nuestra hipótesis es que el ecoturismo puede ser una forma de ayudar a estas áreas. Sin embargo no contamos con los resultados concluyentes que apoyen esta hipótesis.

El próximo paso a seguir es el desarrollo de estudios de caso y proyectos pilotos. Es necesario demostrar, de diferentes maneras, de qué manera funciona el ecoturismo en su base para promover la conservación (o por el contrario, de qué forma el ecoturismo no promueve la conservación). Es hora de avanzar más allá de la teoría y poner en práctica lo que sabemos sobre el ecoturismo. Debemos de realizar investigación básica, crear planes ecoturísticos, diseñar modelos, documentar esta información y diseminarla alrededor del mundo.

Nos encontramos en un momento importante para el ecoturismo. Hemos tenido un gran éxito a la hora de atraer la atención del público. Lo que necesitamos ahora es establecer unas bases sólidas para el ecoturismo que se apoyen en estudios de caso tangibles que muestren su valor para promover la conservación y el desarrollo económico. El público está preparado para creer que el ecoturismo puede funcionar, lo que necesitamos demostrar es de qué manera va a funcionar. De no hacerlo, tenemos mucho que perder. Perderíamos

aquella audiencia captada y el ecoturismo se convertiría en otra corriente pasajera. Además, los conservacionistas perderían una oportunidad

importante para conseguir un avance significativo en sus metas conservacionistas utilizando un nuevo método de conservación.

# DIAGNOSTICO ECOTURISTICO Y DIRECTRICES DE PLANIFICACION PARA ADMINISTRADORES DE AREAS PROTEGIDAS

## ANTECEDENTES

Muchos parques y reservas se están enfrentando a un crecimiento acelerado en la cantidad de sus visitantes. La gran mayoría de las áreas protegidas no están preparadas para esta nueva corriente de consumidores. Muchas de estas áreas no fueron diseñadas o designadas como lugares turísticos y les faltan los fondos y el personal adecuados para satisfacer aquellas necesidades que acarrea el crecimiento de la cantidad de visitantes a las áreas naturales. Como la mayoría de los administradores de las áreas protegidas no provocaron ni planificaron el turismo se enfrentan ahora al gran reto de conseguir un crecimiento turístico que beneficie tanto al parque como a las comunidades vecinas.

En respuesta a este crecimiento del ecoturismo, los administradores de estas áreas protegidas necesitan evaluar cuál sería el nivel aceptable de turismo para cada área y posteriormente desarrollar una estrategia ecoturística para de esta manera alcanzar el nivel adecuado. Esta estrategia dirigiría el desarrollo y manejo de el ecoturismo para así: 1) asegurar que el área protegida no sea invadida y destruida por los turistas, 2) establecer mecanismos para la generación de empleos y ganancias en el área protegida y sus comunidades vecinas, 3) crear oportunidades para la educación ambiental de los visitantes. La Estrategia Ecoturística permitirá a los administradores de las áreas protegidas promover o desaconsejar el ecoturismo según sea el caso. Las siguientes directrices están diseñadas como una herramienta para ayudar a los administradores de parques en el proceso de la creación de esta

estrategia. Con una estrategia ya establecida y que sea ejecutada legalmente, los parques y las reservas pueden minimizar los costos del ecoturismo y maximizar sus beneficios.

## OBJETIVOS DE LAS DIRECTRICES

El objetivo del “Diagnóstico Ecoturístico y Directrices de Planificación para Administradores de Areas Protegidas” es la creación de una estrategia ecoturística para una mejor administración del turismo en las áreas protegidas. Una mejor administración involucraría promoción, limitación, o regulación del turismo en el área en cuestión.

## Metodología

Este diagnóstico está dividido en un proceso de cuatro etapas. El tiempo requerido para completar cada etapa variará en gran medida de acuerdo a la complejidad de cada estudio de caso.

Las siguientes son las cuatro etapas del diagnóstico:

### 1) *Evalúe la situación turística actual.*

¿En qué condición se encuentran los recursos



naturales? ¿Cuál es el nivel de la demanda turística? ¿Cuál es el nivel de desarrollo de la infraestructura turística? ¿Quiénes se beneficiarían del turismo? y, finalmente, ¿Cuáles son sus costos?

Esta etapa está compuesta por una serie de preguntas, que serían las directrices para escribir un informe que detalle la situación turística actual. La información para este informe se puede obtener a través de investigaciones básicas, entrevistas y mediante la recogida de datos provenientes de fuentes secundarias. Fuentes potenciales de información incluyen a los administradores y personal de los parques, los funcionarios y archivos del gobierno, las comunidades locales, los representantes del sector privado y la industria turística y, finalmente, las organizaciones conservacionistas. El contratar un investigador independiente para que escriba este informe puede ser de utilidad.

### **2) *Determine una Situación Ideal Turística para el Área.***

Decida cuál sería el mejor nivel de turismo para el área. Esta decisión debería de ser el balance resultante de las necesidades de los visitantes, de los recursos naturales, de las comunidades vecinas y de los países huéspedes. El nivel ideal de turismo del área estará basado en la capacidad de carga tanto biológica como social del área.

La Segunda Etapa está diseñada para ser un proceso de grupo y puede ser conducida como un taller de trabajo o como una serie de talleres. Los participantes del taller serían representantes de todos los grupos interesados más relevantes. El objetivo es intercambiar ideas acerca del ecoturismo, entender cuáles son los objetivos de cada grupo a la hora de promover o limitar el crecimiento del ecoturismo y el alcanzar un consenso acerca de cuál sería un escenario turístico ideal. Un moderador podría ser muy útil durante esta etapa.

### **3) *Planifique una Estrategia de Cómo Alcanzar un Nivel de Turismo Deseable.***

Evalúe qué se necesita hacer para alcanzar un nivel de Turismo deseable. Ello incluiría el identificar aquellas tareas así como los requisitos necesarios para llevar a cabo cada tarea, quién la llevaría a cabo, cuánto duraría y cómo sería financiada. Todas las actividades se organizarán en orden

de prioridad. Esta lista de actividades será el núcleo de la Estrategia Ecoturística.

Un proceso de grupo será necesario también para esta etapa. Ello requiere una serie de reuniones o talleres y podría tal vez hacerse en coordinación con la Segunda Etapa. Los participantes probablemente serán los mismos presentes en la Segunda Etapa y deben de representar de forma clara a todos los interesados. La participación de un moderador en esta etapa podría ser útil.

### **4) *Elabore un Documento Formal de la Estrategia Ecoturística.***

Documente la Estrategia Ecoturística y publíquela, circúlela entre aquellas fuentes potenciales de financiamiento y asistencia técnica así como otros grupos interesados.

Basados en todas las discusiones del grupo, una persona o un equipo pequeño pueden completar la Cuarta Etapa de este proceso. El documento final tendría que ser revisado por todos los participantes del taller.

Al final del proceso de diagnóstico y planificación, la Estrategia Ecoturística será establecida. Sin embargo, ésto es solamente el comienzo en la conversión del ecoturismo en una industria sostenible. Los próximos pasos estarán encaminados a actualizar las actividades de la forma descrita por la estrategia. Ello va a requerir una gran cantidad de trabajo en la mayoría de los casos.

Además de la ejecución efectiva de la estrategia, es necesario establecer un sistema de monitoreo de ésta. Debe existir algún procedimiento de retroalimentación para solicitar comentarios y críticas sobre las actividades de la estrategia, evaluar los impactos y hacer las modificaciones y adaptaciones según sean necesarias. Una estrategia es un proceso dinámico.

## **PRIMERA ETAPA**

### **EVALÚE LA SITUACIÓN ACTUAL**

#### **Antecedentes**

Debido a que el desarrollo y manejo del ecoturismo es en su esencia una cuestión que se engloba dentro del manejo de los recursos naturales, el diagnóstico de la Primera Etapa comienza con un examen interno del parque. "El Diagnóstico Ecoturístico y Directrices de

Planificación “ está diseñado para todo tipo de área protegida (existente o propuesta)—parque nacional, reserva privada, reserva de la biosfera u otra. Para simplificar, el término “parque” va ha ser usado para referirse a las áreas protegidas en general. También hay que hacer notar que posiblemente, y en el caso de las reservas privadas, algunos de los asuntos legales, políticos y de presupuesto no van a ser aplicables.

La primera sección, “Características Dentro de los Límites del Parque,” incluye temas como los de recursos naturales, la infraestructura de los parques, el número de las visitas y el personal de los parques. El personal de los parques está generalmente encargado de supervisar estas áreas como parte de sus responsabilidades de trabajo.

Otros asuntos que no son de la jurisdicción inmediata de los administradores de los parques, impactarán también, directamente o indirectamente, al turismo dentro del parque. Estos asuntos pueden ser locales, regionales, nacionales y en algunos casos internacionales. Estos asuntos se estudiarán con detalle en una segunda sección denominada “Puentes Externos a los Límites del Parque.” La Sección Segunda examina lo siguiente: la interacción con las comunidades locales (local); la infraestructura regional; otros asuntos de atracción (regionales dentro del país); asuntos legales, de política y de presupuesto (nacionales); y la participación del sector privado (local, regional, nacional e internacional).

Por ejemplo, a nivel nacional, la mayoría de las áreas protegidas pertenecen al sistema de parques y están generalmente gobernadas por un sistema nacional de leyes. Mientras que algunos administradores de parques pueden creer que la ley nacional de parques se encuentra fuera de su jurisdicción, necesitan no obstante conocer qué leyes impactan al turismo dentro de su parque y averiguar si pueden influir la ley para así mejorar su situación turística. Ya que estos cambios de ley se generarían probablemente en un proceso legal a nivel nacional, los administradores necesitan comprender cómo trabaja este proceso, quiénes



toman las decisiones y cómo ellos pueden influenciar este proceso. Esta teoría es aplicable a asuntos locales, regionales e internacionales.

### Asuntos a Considerar

Adjuntas están una serie de preguntas que servirán como guías para evaluar la situación turística actual. Estas preguntas pretenden ser un marco conceptual para estimular el proceso de pensamiento. En muchos casos estas preguntas necesitarán ser modificadas para ajustarse a situaciones particulares dentro de los parques. Habrá así mismo otras preguntas que sería apropiado añadir a esta lista. En la redacción del informe de la Primera Etapa, habrá cierta subjetividad por parte del investigador, pero la meta es ser lo más objetivo posible. Por consiguiente, a la hora de contestar las siguientes preguntas, varios términos tendrán que ser definidos por el investigador dentro de un contexto local. De esta manera, los participantes del taller usarán las mismas definiciones y compartirán la misma información desde el principio.

## PRIMERA SECCION—CARACTERISTICAS DENTRO DE LOS LIMITES DEL PARQUE.

### Recursos Naturales

- Describa brevemente la flora y fauna del parque.
- ¿Están los recursos intactos o se encuentran amenazados? (Defina el término “amenaza-

do” en el contexto local.) Se consideran “amenazas” generalmente todo aquello que afecta la capacidad de las especies para reproducirse y sobrevivir. Entre éstas pueden encontrarse el turismo, la tala de árboles, la extracción de minas, la agricultura de quema y corta, el saqueo, etc. Explique a qué se refiere.

- ¿Qué inventarios o estudios de flora y fauna del parque se han hecho? Los inventarios pueden ser estudios acerca de las áreas biogeográficas o de especies individuales. Entre estos temas se puede incluir tipos de bosque, aves, entomología, recursos minerales, asuntos hidrológicos, etc.
- ¿Se encuentran estos inventarios disponibles para ser utilizados?
- ¿Cuál de estos inventarios es relevante a la hora de la planificación ecoturística del parque? Incluya una breve reseña con aquéllos que son relevantes y por qué son éstos útiles.
- ¿Qué sitios y/o vida silvestre son la atracción turística más importante en el parque? ¿Por qué son éstos atracciones?
- Describa los tipos de turistas que son atraídos a cada uno de estos lugares/vida silvestre (ej. extranjeros, nacionales, científicos, personas acampando, otros.)
- ¿Se ha hecho algún intento para medir los impactos del turismo sobre los recursos naturales del parque? Mencione y revise estos estudios.
- Si no existen estudios formales, ¿existe alguna información anecdótica que se refiera a estos impactos?
- ¿Existen áreas del parque que han sido impactadas negativamente (defina) por el turismo? Explique.
- ¿Existen áreas del parque que han sido impactadas positivamente (defina) por el turismo? Explique.
- ¿Existen recursos naturales en el parque que puedan ser identificados como atracciones potenciales para el turismo, que todavía no hayan sido descubiertos por los turistas y/o desarrollado para el turismo? Haga una lista de ellos.
- ¿Por qué son estos recursos naturales potenciales atracciones turísticas? ¿Por qué no

han sido descubiertos o desarrollados (ej. área muy remota, falta de financiamiento, restricciones legales)? Explique.

### Visitas

- ¿Existen estadísticas del volumen de visitas en el parque? Si existen, descríbalas.
- ¿Cuántas personas visitan el parque cada año? (Si no existen estos datos haga una aproximación e indique si la estadística es una aproximación)
- ¿Cuál es la proporción entre visitantes extranjeros y nacionales?
- ¿Qué otra información demográfica tiene usted acerca de los visitantes (ej. edad, país/ciudad o pueblo de origen, otros)? Si esta información no ha sido oficialmente recopilada en el parque, es posible que los dueños de hoteles o guías turísticos posean estadísticas o información anecdótica que pueda ser útil.
- ¿Cuáles son las temporadas altas y bajas de visita? Explique por qué.
- ¿Qué hacen los visitantes en el parque? Elabore una lista de estas actividades e indique cuáles son las más populares.
- ¿Cómo se trasladan los visitantes dentro del parque—caminando, en vehículo, otros? ¿Existen diferencias entre extranjeros y nacionales en la manera de desplazarse?
- ¿Existe un sistema de ferrocarril? Si existe descríbalo.
- ¿Qué clase de encuestas se han hecho de forma concreta sobre el nivel de visitas en el parque? ¿Qué resultados se obtuvieron?
- ¿Existe otra información relativa al índice de visitas relevante, por ejemplo: número de días de estancia en el área del parque, cantidad de dinero gastado durante todo el viaje, etc.?
- ¿Cuántos visitantes llegan de forma independiente al parque? y ¿cuántos llegan en grupos organizados? ¿Y qué clase de grupos organizados llegan?
- ¿Cuál es la cantidad media de dinero que gastan los turistas en el parque? Indique si las cantidades difieren entre los extranjeros y los nacionales. (Haga una aproximación si no existen cantidades oficiales — indique si es una aproximación.)

- Haga un desglose de los gastos hechos por los turistas en el parque.
- ¿Cuál es la cantidad media que los turistas gastaron en transporte hacia el parque? Indique una cantidad para extranjeros y otra para los nacionales.
- ¿Qué tipo de publicidad o esquemas de promoción ha utilizado el parque para atraer turistas? Recopile los folletos más relevantes y elementos de promoción y adjúntelos a la Primera Etapa del informe.
- ¿Qué audiencias han sido escogidas como blanco de esta publicidad?
- ¿Han sido coordinadas la publicidad y promoción del área con otros grupos, tales como compañías turísticas, organizaciones sin fines de lucro, dueños de hoteles o agencias gubernamentales? ¿Qué resultados se obtuvieron?
- ¿Ha atraído el parque la atención de los medios de comunicación (ej. autores especializados en turismo, productores de películas y otros)? En caso afirmativo, cite y haga un resumen de los artículos/películas y otros.
- ¿Qué elementos de la vida silvestre del parque fueron enfatizados en estos artículos?
- ¿Existe alguna evidencia del impacto de estos artículos/películas/otros en el volumen de visitas? Explique.

### Infraestructura del Parque

- Haga una lista de la infraestructura existente dentro del parque. (ej. centros de visita, senderos, baños, restaurantes/sodas, tiendas de recuerdos, lugares de acampada, cabañas, etc.)
- ¿Están siendo estas facilidades usadas? ¿Qué frecuente es su uso? y ¿Por quién? Haga una lista individual para cada una.
- Describa las facilidades existentes. ¿Son éstas viejas o nuevas? ¿Cuentan con un mantenimiento?
- ¿Quién es responsable del mantenimiento de estas facilidades?
- ¿Es la infraestructura adecuada para el nivel de visitas existentes? Explique. Entrevistas realizadas a los visitantes pueden ser útiles.
- ¿Cuenta esta infraestructura con facilidades que se adaptan a las preferencias de los visitantes? (ej. ¿Tiene el parque tiendas de cam-

paña, quieren los visitantes cabañas de lujo?). Entrevistas realizadas a los visitantes pueden ser útiles.

- ¿Son estas facilidades propiedad del servicio de parques, del sector privado, son concesión al sector privado, u otra? Si el sector privado está involucrado, ¿es éste local, nacional, o extranjero? Especifique en cada caso.
- ¿Hay concesiones? ¿Cómo son éstas administradas? ¿Qué tiene que hacer el público para conseguir una? ¿De qué manera se manejan éstas?
- ¿Qué facilidades/infraestructura contribuyen a la educación de los visitantes sobre el medio ambiente (ej. señales de interpretación en los senderos, folletos de información, los centros de visita, películas, etc.)?
- ¿Qué tipo de materiales educativos existen en el parque? Describalos.
- ¿Quién prepara y produce estos materiales? ¿Qué audiencias son el blanco de estos materiales?
- ¿Cómo son distribuidos estos materiales educativos?
- ¿Existe alguna evidencia de que estos materiales están contribuyendo a la educación de los visitantes sobre el medio ambiente? Explique.
- ¿Cuáles de las facilidades/infraestructura dentro del parque contribuyen financieramente al parque (ej. tiendas de recuerdos, pago de entradas, tiendas de bebidas)? y ¿Cómo?
- ¿Se pueden determinar las ganancias financieras del parque generadas por cada una de estas actividades? ¿Se obtienen estas ganancias en moneda extranjera o moneda local?
- ¿Cómo son distribuidas estas ganancias?
- ¿Cuáles de estas facilidades/infraestructura dentro del parque reportan beneficios económicos a los residentes locales (ej. tienda de recuerdos, restaurantes, hoteles)? ¿Cómo?
- ¿Pueden ser determinadas las ganancias financieras de los residentes locales para cada una de las actividades? ¿Son las ganancias en moneda extranjera o moneda local?
- ¿Cómo son distribuidas estas ganancias financieras?
- ¿Qué piensan los residentes locales respecto a la equidad de la distribución de los fondos

dentro del parque y entre los residentes locales? (ej. un 75 por ciento cree que el parque recibe más que lo que le corresponde y que los residentes locales reciben menos de lo que les corresponde y un 25% cree que ambos, el parque y los residentes locales, reciben muy pocas ganancias económicas).



### Personal del Parque

- ¿Cuántos trabajadores del parque están involucrados de forma directa con los turistas? y ¿Cuáles son sus trabajos?
- ¿El personal del parque es voluntario o asalariado? ¿Cuál es la fuente de ingresos para sus salarios?
- ¿Qué tipo de preparación ha recibido el personal del parque para trabajar con turistas? Explique.
- ¿Es su preparación suficiente para satisfacer las demandas turísticas? Esta evaluación puede ser hecha a través de entrevistas con directores de parques, empleados y visitantes. Debe de tomar en consideración varias opiniones.
- ¿Qué opciones hay para la preparación del personal de parque en administración turística?
- En términos de satisfacción de las necesidades de los turistas, ¿es adecuado el número y la preparación dada al personal del parque? Explique.
- ¿Es adecuado el número y preparación del personal del parque a la hora de proteger los recursos naturales del parque? Si no lo es, ¿se debe ésto a la sobre-demanda por parte del turismo o por otras razones?
- ¿Qué tipo de problemas se dan entre el personal del parque y los visitantes? Esta evaluación puede hacerse a través de entrevistas con el personal del parque y con los visitantes. Explique.

### SEGUNDA SECCION — PUEBLOS EXTERNOS A LOS LÍMITES DEL PARQUE.

#### A Nivel Local. Interacción con las Comunidades Locales.

- Identifique a nivel local individuos, comunidades y organizaciones no-gubernamentales (O.N.G.s) involucradas o afectadas por el turismo del parque. Haga una lista por separado. Para aquellas que estén involucradas con el turismo, especifique si lo están a tiempo completo o a tiempo parcial.
- Para aquellos involucrados con el turismo, ¿quién define los términos de la relación con el turismo (ej. las mismas comunidades, los visitantes, el servicio de parques, las compañías turísticas, etc.?)
- ¿Cuáles son los costos y los beneficios del turismo para los residentes locales — percibidos por los residentes locales? Especifique para cada uno de ellos. Entre los costos se pueden encontrar competencia por el uso de la tierra, destrucción de la vida silvestre, interacción cultural no deseable y otros. Entre los beneficios se pueden enumerar ganancias financieras, empleo, educación ambiental y otros.
- Identifique los diferentes tipos de negocios relacionados con el turismo u otros productos

- y servicios que involucren a la población local.
- Para las cabañas y hoteles: identifique el dueño, nombre del establecimiento, la localidad, años de servicio, número de unidades, servicios que ofrecen, idiomas hablados, número de trabajadores así como sus funciones, origen de los empleados (locales o extranjeros), desglose de los gastos de los visitantes, facilidades, número de empleados, información acerca del tipo de huéspedes, patrón de visita (cuándo vienen, tiempo de la estancia), tipos de información acerca del parque en el hotel, métodos de publicidad, inscripción en asociaciones de turismo así como cualquier otra información relevante.
- Para los restaurantes: identifique dueño, nombre del establecimiento, localidad, años de servicio, si es independiente o forma parte de una compañía grande, clasificación del tipo de comida, qué comidas se sirven, escala de precios de las comidas, horas de servicio, número de empleados, origen de los empleados (locales o extranjeros), capacidad total de asientos, número de personas servidas por mes, si es cocina local o internacional, dónde se compran los productos alimenticios, el método de publicidad, inscripción en asociaciones de turismo así como cualquier otra información relevante.
- Para las tiendas de recuerdos y kioscos de artesanía: identifique el dueño, nombre del establecimiento, localidad, años de servicio, tipos de productos a la venta, descripción de los consumidores, horas de servicio, número de empleados, origen de los empleados (local o extranjero), origen de los productos a la venta, métodos de publicidad, inscripción en asociaciones turísticas así como cualquier otra información relevante.
- Para los servicios de guías: identifique la compañía, nombre del establecimiento, localidad, años de servicio, tipos de servicio de guías, horas de operación, costo de servicios, métodos de publicidad, número de empleados, origen de los empleados (locales o extranjeros), inscripción en asociaciones de turismo así como cualquier otra información relevante.
- Para los productos y servicios vendidos a través de canales independientes o infor-

males: haga una lista de los productos y servicios vendidos, origen de los productos, método de venta, haga una estimación del porcentaje del mercado que posee cada vendedor, métodos de publicidad así como cualquier otra información relevante.

- ¿Quién es el dueño o quién tiene acceso a los bienes de producción en cada uno de estos casos?
- ¿Existen otros individuos, comunidades, o ONGs en el área que no estén involucrados en la actualidad con el ecoturismo pero que puedan ser potencialmente afectados (positivamente o negativamente) por la expansión de éste? Identifíquelos y explique.
- ¿Existen cooperativas de turismo u organizaciones en el área? ¿Quiénes son los miembros de estas organizaciones?
- ¿Qué hacen estas cooperativas u organizaciones? ¿Son efectivas?
- Para aquellos residentes de las comunidades locales que no se encuentran involucrados con el turismo en el área, o aquellos que están involucrados a tiempo parcial, ¿qué otros tipos de actividad económica/empleo están buscando?
- ¿Existen prejuicios en pro o en contra del hecho de trabajar en la industria turística entre los residentes locales? Explique.
- ¿Existe algún mecanismo que recoja el dinero proveniente de los turistas y que lo canalice hacia los residentes locales (ej. un fondo económico comunal)?

## NIVEL REGIONAL (DENTRO DEL PAIS)

### Infraestructura Regional

- ¿Cuál es el nivel de accesibilidad al parque? Describa su localización así como sus alrededores.
- Generalmente, ¿cómo se desplazan los extranjeros al parque? Generalmente, ¿cómo se desplazan los visitantes nacionales al parque?
- ¿Cuál es el costo de cada uno de estos métodos de transporte?
- ¿En qué condiciones se encuentran los caminos? ¿Existen dificultades durante las diferentes temporadas del año? (Temporada lluviosa, otra)

- ¿Quién es el responsable del mantenimiento de los caminos?
- ¿Existen otros asuntos relevantes relacionados a la infraestructura regional que tengan que ver con el turismo del parque? (ej. falta de clínicas de salud en el área).

### Otras atracciones/asuntos

- ¿Qué otras atracciones turísticas existen en la región? — éstas pueden ser históricas, culturales, naturales, urbanas y otras. Haga una lista de cada una de estas atracciones por separado así como del número de visitantes por año. Si fuera relevante, haga una lista de las atracciones fuera del país.
- ¿Existen en la actualidad excursiones turísticas que incluyan una visita al parque como parte de un itinerario general en la región? Si fuera relevante, incluya atracciones fuera del país.
- ¿Existe otro tipo de relación entre el parque y otras atracciones turísticas en la región?
- ¿Cuáles son los centros de población en un radio de 150 kilómetros del parque? Haga una lista de ciudad (pueblo), número de residentes y distancia desde el parque.
- ¿Cuáles son los medios de transporte más cercanos al parque (ej. aeropuerto, estación de tren, estación de autobús, otros)?
- Describa el clima político en la región (ej. frecuentes conflictos y revueltas, conocido como un área muy pacífica, otros).
- ¿Existe un historial de acontecimientos políticos (ej. guerra civil/acuerdo de paz) en la región que se pueda relacionar con el incremento o decadencia del turismo en el parque? Explique.
- ¿Posee esta región un historial de desastres naturales (ej. huracanes, terremotos, otros)? Este historial, ¿afecta los niveles de turismo en el parque? Explique.
- ¿Existen otros factores regionales externos que afecten al turismo del parque? Explique.

### NIVEL NACIONAL

#### Marco legal, Consideraciones Políticas y Asuntos Fiscales

- Describa el marco legal de las áreas protegidas del país.

- ¿Cuáles son los documentos legales existentes (o propuestos) que regulan las actividades de turismo en estas áreas?
- ¿Cuáles son las reglas y regulaciones específicas en estos documentos para las actividades del turismo? Menciónelas.
- ¿Tiene este parque un plan de manejo? ¿Es éste efectivo? Describa cualquier obstáculo en su implementación.
- ¿Existe una sección dedicada al turismo en el plan de manejo del parque? ¿Es éste efectivo? Y si no, ¿cuáles son sus limitaciones?
- ¿Tiene el parque zonas para ciertas actividades? ¿Existe una zona dedicada al turismo?
- ¿Quién es el responsable del establecimiento y control de las políticas de turismo en el área protegida: el servicio de parques, los funcionarios de turismo, otros? Si el responsable fuera más de un grupo, ¿Funcionan éstos independiente o conjuntamente? ¿Es este sistema efectivo? y si no ¿Por qué no?
- ¿Existe algún sistema de recolección del cobro de entradas al área protegida? Si existe descríballo y de no existir ¿Por qué no?
- ¿Contribuye el ingreso económico generado por el sistema de cobro de entradas a los fondos del gobierno central, o se queda en el área protegida? Explique cuál es el proceso.
- ¿Cuál es la fuente de financiamiento del servicio nacional de parques (ej. Departamento Nacional del Tesoro, donantes externos, fondo de fideicomiso o fundación)?
- ¿Cómo está dividido el presupuesto total de las áreas protegidas entre cada uno de los parques y reservas?
- ¿Refleja esta distribución del presupuesto las diversas necesidades de los parques y las reservas basadas en sus niveles de turismo o, por el contrario, en la cantidad de ingresos económicos que se generan a través del turismo? Si la distribución del presupuesto está basada en otros factores, descríballo.
- ¿Cómo está determinada la distribución interna del presupuesto del parque?

## NIVELES INTERNACIONALES, NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES

### Involucramiento del Sector Privado

- ¿De qué manera está involucrado el sector privado con el turismo del parque?
- ¿Ofrece el sector privado canales para la publicidad y promoción? ¿Se coordina este esfuerzo con los administradores del parque?
- ¿Colabora el parque con operadores o compañías particulares de turismo? ¿Son éstos extranjeros o nacionales? ¿Tiene el parque alguna relación exclusiva?
- ¿Cómo selecciona el parque con qué compañías va a trabajar?
- Si no existe colaboración, ¿Existe el potencial para la colaboración?
- ¿Ha invertido el sector privado en proyectos relacionados con el turismo en el parque o en el área alrededor del parque? Haga una lista y describa cada uno de los inversionistas/inversiones.
- ¿Han tenido estas inversiones éxito? Explique.
- ¿Ha existido la participación del sector pri-

vado en proyectos relacionados con la conservación en el parque o en el área vecina? Describa estos proyectos.

- ¿Tienen el parque o el gobierno, reglas con respecto a la participación del sector privado en el parque (ej. con respecto a la concesión de derechos u operadores de turismo)? Explique.
- ¿Son estas políticas/controles efectivas?

## SEGUNDA ETAPA

### DETERMINACION DEL NIVEL DESEABLE DE TURISMO

#### Antecedentes

La Segunda Etapa es un taller de trabajo (o un conjunto de talleres de trabajo) donde se discutirían las diversas ideas y que reuniría a un grupo diverso de individuos que estén interesados en el crecimiento turístico del área. La misión de éstos sería analizar la situación turística actual del parque y decidir de qué manera puede ser mejorada. Ejemplos de cómo la situación turística puede ser mejorada son los siguientes: incrementando o

### EL CONCEPTO DE CAPACIDAD DE CARGA

Para discutir la situación deseable de turismo para una área protegida particular, hay que definir el concepto de capacidad de carga. Este concepto tiene varias definiciones, pero se concentra mayoritariamente en una idea básica: "cuánto uso puede tolerar un área antes de que existan cambios indeseables/inaceptables para la misma." Esto obviamente requiere una evaluación cuidadosa para determinar cuándo los cambios son indeseables o inaceptables. De esta forma, es generalmente aceptado que el establecimiento de la capacidad de carga de un área no es un número que se pueda definir fácilmente u objetivamente, sino un proceso subjetivo basado en las metas de manejo para el área.

Existen generalmente dos clases diferentes de conceptos de capacidad de carga. **Capacidad de Carga Biológica**, que se refiere a lo que son recursos naturales. **Capacidad de Carga Social**, que se refiere a la experiencia de los visitantes o aquella de las comunidades locales.

Muchos creen que el término de capacidad de carga es muy rígido—como si existiera un número mágico que establezca el límite de visitas a un área. Otros términos nuevos están surgiendo para describir más exactamente el proceso de cómo decidir cuántas personas tienen cabida en un lugar. Estos términos incluyen: límites de cambio aceptable y manejo del impacto del número de visitas. (Para más información, ver lectura adicional.)

En Abril de 1992, en un taller de trabajo llevado a cabo en la Ciudad de Belice, se discutió la situación actual del concepto de capacidad de carga. El propósito de este taller de trabajo fue revisar la bibliografía sobre el tema así como volver a definir los marcos conceptuales existentes, modelos y ejemplos de capacidad de carga para adaptarlos a las necesidades de las áreas protegidas de países en vía de desarrollo.

(La memoria del taller está siendo publicada, ver lectura adicional.)

## Ejemplo de Agenda para el Taller (res) de Trabajo

### 1. Primer día (Taller de trabajo número uno.)

Introducción y Expectativas.  
Revisión y Discusión del documento de la Primera Etapa.

### 2. Segundo día.

Revisión de temas de Conservación y relacionados con el Ecoturismo.  
Panorama del Gobierno y de la Industria del Turismo en el Ecoturismo.

### 3. Tercer día.

Someta a Debate los Objetivos del Ecoturismo para el Parque.

### 4. Cuarto día.

Presentación de los Posibles Escenarios de Desarrollo Ecoturístico.

### 5. Quinto Día.

Salida de Campo en el Parque.

### 6. Sexto día.

Debate Sobre las Opciones de los Posibles Escenarios.

### 7. Séptimo día.

Alcanzar Consenso en el Escenario Deseado.

Formación de un Comité de Ecoturismo.

**Este ejemplo de agenda pretende ilustrar el flujo de actividades a discurrir en el taller de trabajo. Estos temas pueden ser discutidos en más o menos tiempo del indicado.**

disminuyendo el número de turistas, cambiando la fecha de visita, actividades en el parque, mejorando las facilidades y servicios ofrecidos, otorgando más protección a los recursos naturales, o expandiendo el círculo de aquellos beneficiados por el ecoturismo. Es importante que los participantes en este proceso sean creativos.

Antes de la reunión, todos los participantes deberán leer el informe de la Primera Etapa que contenga una descripción completa de todas las actividades que se realicen en la actualidad en el parque. Éste será el documento básico para las discusiones, aunque los participantes deberán también aportar sus propias experiencias no incluidas en el informe. Si existiera desacuerdo entre los participantes acerca de la situación actual del área, el debate deberá de continuar hasta que se llegue a un acuerdo, o si no será muy difícil continuar con la siguiente etapa.

Una vez que el grupo se reúna lo primero que necesita hacer es evaluar los objetivos del turismo para el parque. Estos objetivos pueden ser: conseguir una nueva forma de protección para los recursos, atraer divisas extranjeras al país, ofrecer educación ambiental a visitantes nacionales e internacionales, crear nuevas fuentes de empleo para las comunidades vecinas y extender la experiencia de los visitantes en el parque. El grupo deberá de evaluar los objetivos

actuales del turismo (si existieran objetivos), analizar su validez o actualizarlos de acuerdo a las necesidades. Las opiniones acerca de los objetivos para el turismo en el parque pueden diferir porque obviamente los participantes representan los intereses de distintos grupos. Es aceptable (en realidad favorable) tener más de un objetivo de turismo para el parque. Pero el grupo tiene que haber llegado a un consenso en las prioridades de los objetivos.

Basados en los objetivos de turismo para el parque, el grupo deberá de tratar de alcanzar un consenso aceptable en el número de visitantes para el área y sus actividades. No existe una fórmula mágica para determinar el número de las actividades aceptables. Este es un proceso de pruebas y errores. Para estas discusiones existe bibliografía sobre capacidad de carga, límites de cambio aceptable, y manejo del impacto del número de visitas que puede ser útil. (Ver lectura adicional).

Dos principios importantes a recordar en estas discusiones son: 1) La protección de recursos naturales no puede ser puesta en peligro y 2) la población local tiene que participar y recibir beneficios. Estos son dos principios básicos del ecoturismo. Otro consejo es: cuando se están haciendo cálculos/estimaciones acerca del límite de turistas, comience con un número bien bajo y aumentelo gradualmente a medida que vaya obteniendo más

información sobre el impacto de los turistas.

Como parte de esta serie de talleres de trabajo, los participantes del grupo tal vez puedan formar una coalición y un comité de ecoturismo para el parque. Este grupo podría permanecer como precursor de la estrategia ecoturística después de haber concluido los talleres de trabajo.

## **ASUNTOS A CONSIDERAR**

### **Participantes**

Debido a que muchas consideraciones están involucradas en la determinación del desarrollo turístico ideal para un área, la participación de varios grupos será necesaria en estas discusiones. Deberán de participar representantes del parque, de las comunidades vecinas, la industria turística, el sector privado, el ministerio de medio ambiente o de recursos naturales, así como el ministerio de turismo y la comunidad conservacionista. Un moderador neutral (preferiblemente externo) podría ser útil.

### **Objetivos del Taller (res)**

- 1) Reúna representantes de varios sectores para discutir la situación actual del turismo en el área.
- 2) Intercambie puntos de vista acerca de los objetivos para el ecoturismo en el parque y cómo deben de ser éstos desarrollados.
- 3) Identifique el escenario ideal para el desarrollo del ecoturismo en el parque. Obtenga consenso entre los participantes para obtener este escenario.
- 4) Desarrolle una coalición entre los grupos para así formar un comité de ecoturismo para el parque.

### **Preparación Preliminar de la Reunión**

- 1) Todos los participantes del taller de trabajo deberán de haber leído la Primera Etapa del documento para que de esta manera, todos tengan la misma información acerca de la situación actual del turismo.
- 2) Alguien debe de ser contratado o asignado para investigar cómo otros parques han resuelto el asunto del establecimiento de un nivel de turismo deseable. Ésto incluirá una revisión de estudios de capacidad de carga, estudios sobre los límites de cambio aceptable y

otros documentos de planificación.

3) Se puede asignar o contratar a una persona para que desarrolle escenarios del desarrollo turístico y sus impactos. Estos escenarios estarán basados en las discusiones con participantes del taller del trabajo y otros expertos antes de la reunión. Estos escenarios ofrecerán una variedad de opciones para los participantes del taller e identificarán algunos parámetros para las discusiones. Otra opción sería que los participantes del taller crearán estos escenarios juntos, como parte de uno de los talleres.

## **TERCERA ETAPA**

### **DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA ALCANZAR UNA SITUACION DE TURISMO DESEABLE**

#### **Antecedentes**

La Tercera Etapa consiste también en un taller o una serie de talleres de trabajo que darían lugar a un torbellino de ideas. Al igual que en la Segunda Etapa ésta incluirá representantes de todos los sectores interesados. La meta de esta etapa es la creación de una estrategia de ecoturismo. Esta estrategia va a tener como base el escenario turístico que fue seleccionado en la etapa anterior. Será un plan de acción definiendo aquellos pasos necesarios para obtener y manejar el nivel de turismo deseable.

La estrategia incluirá una lista de las actividades requeridas para desarrollar (o limitar) el ecoturismo en el parque como por ejemplo: La capacitación de los guardaparques en la administración del turismo, la construcción de un centro de visitantes, el establecimiento de un sistema de monitoreo ecológico, la publicación de folletos de promoción, el desarrollo de una cooperativa de artesanía con comunidades locales, campañas por parte del gobierno para el establecimiento de un sistema de cobro de entradas que retorne los fondos recaudados directamente al parque, o un selecto grupo de operadores turísticos que traigan grupos de visitantes al parque.

La estrategia detallará las actividades en orden de prioridad. Así mismo, describirá todas las tareas, indicará los requisitos para ejecutar cada tarea, identificará quién va a hacer/manejar la actividad, cuánto tiempo tardará en completarse y cuál será su costo económico.

## CREANDO ESCENARIOS

El objetivo de la creación de una variedad de escenarios es el permitir a los participantes observar diferentes posibilidades. Estos pueden variar desde un escenario con ningún visitante a otro con millones de visitantes por año. Los escenarios deben de estar basados en la información existente acerca de la capacidad de carga del área en términos de recursos naturales y las comunidades locales—inclusive si ésta es información preliminar.

Otro componente importante en la determinación de los diversos escenarios es pensar realísticamente en la demanda turística. No es necesario calcular el impacto de un alto número de turistas en un parque que está extremadamente remoto y sin acceso, sin atracciones de vida silvestre espectaculares o simplemente sin atracción para los turistas. Estos parques generalmente van a continuar con una baja demanda de visitas. No subestime el poder de la promoción o el potencial de un parque bien preparado para incrementar su número de visitantes, pero haga una estimación del número de turistas que puede atraer el parque de una manera realista. Los escenarios podrían incluir los siguientes tipos de información.

Escenario A. Establezca un límite de xx número de turistas por año. Este número está basado en la lógica xx. El grupo escogido de turistas será xx. No van a llegar más que xx número de turistas por mes o por día. El desarrollo de la infraestructura incluirá xx. Los servicios turísticos incluirán xx. La tarifa de entrada será xx. Las concesiones al sector privado serán xx. La publicidad y promoción serán xx y la coordinación xx. La capacitación para el personal del parque involucrará xx. Las actividades turísticas incluirán xx, lo cual requerirá el desarrollo de xx dentro del parque y sus áreas vecinas. La participación de las comunidades locales será xx.

Los impactos de este escenario serán: xx costos acumulados, xx en fondos generados para el parque en los próximos 5/10 años, xx en desarrollo sostenible en la comunidad local con xx impactos positivos y xx impactos negativos, xx en educación ambiental y concientización de la conservación, xx intercambio de divisas para el país, con xx impactos negativos sobre los recursos naturales y xx inversión extranjera atraída para el desarrollo regional.

### Asuntos a Considerar en la Creación de una Estrategia

A continuación se ofrecen una serie de ideas a considerar en la creación de la estrategia ecoturística. Estas ideas pretenden ser usadas como guía. Algunas serán más apropiadas que otras. Nuevas guías pueden ser agregadas a esta lista.

### SECCION PRIMERA—CARACTERISTICAS DENTRO DEL PARQUE

#### Recursos Naturales

- Establezca mecanismos para medir el impacto ecológico del turismo si un sistema no ha sido establecido. Podría ser muy útil recopilar información de otros lugares acerca de cómo llevar a cabo esta actividad. Haga una lista de los requisitos necesarios para este proyecto, quién ejecutará esta actividad, cuánto tiempo durará la investi-

gación, su establecimiento y cuánto costará.

- Elabore inventarios de lugares con tierras silvestres, ecosistemas o especies que no han sido adecuadamente estudiados. Esto es particularmente importante para aquéllos que son, o se convertirán, en atracciones turísticas. Haga una lista de los requisitos requeridos para este proyecto: ¿quién ejecutará esta actividad, en cuánto tiempo se completará el inventario y cuál será su costo.?

#### Visitas al parque

- Elabore un sistema de recopilación de estadísticas de los visitantes. Esto no solamente debe de incluir cifras, sino también información demográfica. Haga una lista de los requisitos necesarios para este proyecto, quién ejecutará esta actividad, cuánto tiempo tomará establecer un sistema de recopilación y cuál será su costo.
- Diseñe una serie de cuestionarios para las

visitantes. Las preguntas del cuestionario complementarán la información no incluida en el sistema de recopilación de estadísticas de los visitantes. Ello incluiría preguntas tales como: ¿Qué fue lo que le gustó y le disgustó acerca del parque? ¿Cómo se enteró de la existencia del parque? ¿Cuánto dinero gastó usted en el parque? Todo ello ofrecerá información muy valiosa para la promoción del parque por parte de los administradores de éste. Haga una lista de los requisitos requeridos para este proyecto, quién se encargará de las encuestas, cuándo se ejecutarán éstas, cuánto costará llevar a cabo estas encuestas y el procesamiento de la información que éstas generen.

### **Infraestructura del Parque**

- Diseñe un plan maestro de toda la infraestructura existente y propuesta del parque. Esto incluirá senderos, rótulos (señas), facilidades, etc. Consulte con expertos para obtener la información más actual en el diseño de estructuras que sean ecológicamente responsables usando materiales locales. Haga una lista de los requisitos requeridos para este proyecto: quién estará a cargo del plan maestro, cuánto tiempo va a durar su diseño y cuánto costará.
- Una vez que el plan maestro haya sido completado, haga una lista de las actividades prioritarias (ya sea mejoramiento de las estructuras existentes o construcción de nuevas estructuras). Identifique arquitectos y constructores apropiados y comience la construcción. Asegúrese de que productos y servicios locales sean utilizados siempre que se pueda. Haga una lista de los requisitos requeridos para este proyecto, quién estará a cargo de la coordinación de la construcción, cuánto durará cada proyecto así como su costo.

### **Recursos Humanos en el Parque**

- Decida qué requisitos y personal se necesitan para administrar un nivel satisfactorio de turistas. Esto incluiría directores, guardas, guías y otros. Contrate el personal necesario. Haga una lista de quién estará a cargo del personal, cuánto tiempo llevará contratar el personal y cuál será su costo.

- Decida qué nivel de capacitación es necesario para administrar el turismo, un estudio que cubra a todo el personal. Esto variará según la posición. Determine cuál es la mejor manera de realizar esta capacitación. Las opciones serían: contratar un especialista para que venga al lugar o enviar al personal a programas de capacitación formal o a visitar otros lugares con personal ya capacitado. Haga una lista de los requisitos que el personal del parque necesita, ¿quién estará a cargo de la capacitación del personal? ¿cuál es el mejor método de capacitación? ¿cuánto tiempo durará su reclutamiento? y ¿cuánto costará?
- Asegúrese de que el personal del parque tenga el uniforme y equipo apropiado para llevar a cabo sus actividades. Haga una lista de los uniformes y equipo requeridos, ¿quién está a cargo del personal? ¿qué uniformes y equipo se necesitan? y ¿cuánto costará?

## **SEGUNDA SECCION—PUENTES EXTERNOS A LOS LIMITES DEL PARQUE**

### **NIVEL LOCAL**

#### **Interacción con las Comunidades Locales**

- Identifique qué comunidades serán impactadas por el turismo del parque. Convoque reuniones individuales con cada comunidad para discutir su interés en el turismo y el papel que les gustaría jugar en el desarrollo del turismo en el parque. Haga una lista de los requisitos que se necesitan para trabajar con las comunidades, ¿quién estará a cargo de las relaciones comunales? ¿cuánto tiempo llevará a cabo establecer el contacto inicial? y ¿cuánto costará?
- Seleccione representantes de las comunidades para que participen en los planes del desarrollo turístico y para que sean miembros del comité de turismo del parque. Asegúrese que estos representantes tengan el poder de tomar decisiones.
- Brinde asistencia y apoyo a las comunidades que quieran tener más información acerca del turismo del parque y que tengan dudas al respecto, o quieran tener acceso a capacitación y financiamiento para poder partici-

par en el desarrollo turístico. Haga una lista de los requisitos que se necesitan para ayudar a la comunidad, ¿quién estará a cargo de las relaciones comunales? ¿cuánto tiempo durará esta posición? y ¿cuánto costará?

- Convoque reuniones regulares con las comunidades, para asegurarse de que ellos se están beneficiando del turismo y están minimizando los costos que éste puede producir en sus estilos de vida cotidianos. Haga una lista de quién estará a cargo de las relaciones comunales, cuánto tiempo durará esta posición y cuánto costará.

## **NIVEL REGIONAL (DENTRO DEL PAIS)**

### **Infraestructura Regional**

- Decida qué facilidades es necesario construir para el desarrollo regional (ej. caminos, clínicas de salud, habitaciones y otros) para apoyar el plan de ecoturismo propuesto para el parque.
- Solicite de los grupos apropiados (ej. gubernamentales, del sector privado y otros) que desarrollen aquello que sea necesario. Será importante poder articular los beneficios del



ecoturismo para el parque y toda la región. Haga una lista de los requisitos que se necesitan para solicitar a los grupos, así como quién estará a cargo de este esfuerzo, cuál será su duración y su costo.

## **Otras Atracciones/Asuntos**

- Decida si existen algunas otras atracciones turísticas en la región con las que al parque le gustaría coordinar la creación de excursiones turísticas “regionales.” Esto sería parte de la publicidad y promoción del parque. Contacte aquellas personas que estén relacionadas con estas atracciones turísticas con las que se podría establecer buenas relaciones comerciales y haga los arreglos necesarios para ello. Haga una lista de los requisitos necesarios para trabajar con otros lugares, quién estará a cargo de este esfuerzo de promoción y durante cuánto tiempo así como cuánto costará.
- Decida si existen otros asuntos regionales que le gustaría resolver en el grupo, especialmente aquellos que crean obstáculos en el desarrollo del turismo. Estos pueden incluir ejemplos como: construcción de una clínica de salud, o el desarrollo de una campaña para cambiar el ambiente político en el área. Haga una lista de los requisitos necesarios para crear grupos de solicitud apropiados, quién estará a cargo de este esfuerzo, cuánto durará y cuál será su costo.

## **NIVEL NACIONAL**

### **Marco legal, consideraciones políticas y asuntos fiscales**

- Identifique la entidad (el individuo, la agencia, o el consorcio) que está oficialmente a cargo de manejar el turismo en el parque.
- Determine zonas de turismo para el parque. Marque estas áreas con rótulos oficiales y decida de qué manera estas zonas serán puestas en vigor. Haga una lista de los requisitos necesarios para crear y poner en vigor estas zonas, quién estará a cargo de la zonificación, cuánto durará y cuál será su costo.
- Determine una tarifa de entrada para el parque. Así mismo puede ser mejor tener un sistema de tarifa diferencial para extranjeros y nacionales. Los cobros de entrada pueden incluir: tarifas diarias, tarifas semanales, tarifas de grupo, etc. Establezca un sistema de cobro de entrada

tomando en cuenta qué infraestructura física y personal se necesitará. Haga una lista de los requisitos necesarios para desarrollar un sistema de cobro de entradas, quién estará a cargo de esta actividad (esto puede involucrar un proceso legal a nivel nacional), cuánto tiempo tomará el establecimiento del sistema y cuál será su costo.

- Examine el sistema presupuestario nacional para los parques. ¿Existe algún mecanismo financiero establecido para retornar las ganancias del cobro de entradas al parque? Si no existe, comience el procedimiento para establecer dicho sistema. Tal vez sea útil estudiar de qué manera otros mecanismos similares, y en otros países, han sido establecidos. Esto se puede convertir en un reto, pero es realmente importante para la rentabilidad económica del parque. Haga una lista de los requisitos necesarios para trabajar en un sistema financiero, quién estará a cargo de este proyecto, cuánto durará y cuál será su costo.
- Determine la distribución del presupuesto interno del parque. Si el turismo es una prioridad para el parque, asigne fondos adecuados para el desarrollo del turismo de manera que el parque esté preparado y se pueda beneficiar del turismo. Haga una lista de los requisitos necesarios para manejar el presupuesto. Quién estará a cargo del presupuesto del parque, cuánto tiempo llevará hacer el presupuesto y cuál será su costo.

## **NIVELES LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

### **1) Interacción con el Sector Privado**

- Decida con qué operadores turísticos será mejor colaborar. Decida qué papel deben de jugar los operadores turísticos (ej. ¿Deben de traer sus propios guías? o ¿proveerá el parque el servicio de guías? ¿Debería el parque tener sus propios operadores de turismo gubernamentales?) Elabore una lista de aquellos requisitos necesarios para manejar los operadores turísticos, quién estará a cargo de este proyecto, cuánto tiempo durará y cuál será su costo.

- Decida qué información sobre la demanda turística requiere o necesita el parque. (ej. información demográfica sobre los visitantes, sobre qué es lo que les gusta o disgusta sobre el parque). Solicite ayuda a los operadores turísticos si fuera necesario para aprender más sobre la demanda turística. Conduzca estudios o encuestas para suplementar las áreas con poca información (las encuestas tal vez tendrán que ser en varios idiomas). Elabore una lista de los requisitos necesarios para la búsqueda de información, quién estará a cargo de la información turística, cuánto tiempo durará y cuál será su costo.
- Decida cómo promover y manejar la promoción del parque. Ello puede incluir el desarrollo de una campaña de "Visite el Parque," contactando periodistas dedicados al turismo para que escriban artículos, la publicación de folletos, o dejando todo el asunto en manos de los operadores de turismo. Establezca un programa de promoción. Haga una lista de los requisitos necesarios para promover el parque, quién estará a cargo de la promoción del parque, cuánto tiempo durará y cuál será su costo.

## **CUARTA ETAPA**

### **REDACTE UN DOCUMENTO DE ESTRATEGIA ECOTURISTICA**

#### **Antecedentes**

Una vez que el grupo haya determinado una estrategia, será necesario que una persona designada al efecto, tome nota de la información para ser publicada y distribuida. Esta persona designada tendrá que ser elegida antes de la Segunda Etapa para que el o ella pueda participar en su totalidad en las discusiones de los talleres de trabajo.

Una vez publicada la estrategia ecoturística podrá entonces ser circulada a los donantes potenciales, inversionistas u otros que pudieran ofrecer ayuda técnica o financiera a la administración del parque para actualizar la estrategia.

La estrategia ecoturística también cumplirá otra función. Se convertirá en el plan oficial de ecoturismo para el área. Cualquier desarrollo o actividad turística tendrá que seguir las directrices del plan. Cualquier cambio en el documento

tendrá que ser aprobado por el comité de ecoturismo del parque. La estrategia ecoturística tiene que estar incorporada en el plan de manejo general del área protegida.

Dada la relevancia de este documento, es importante que se complete inmediatamente después del taller de trabajo y de una forma profesional. Por esta razón sería útil contratar un consultor para esta etapa.

## **METODOLOGIA**

### **Preparación del Documento**

- Durante la Segunda y Tercera Etapa, la persona designada tomará nota de todas las discusiones y conclusiones.
- Al finalizar el taller de trabajo, el designado hará una presentación breve de todos los resultados a los participantes para asegurarse que las notas sean correctas.
- El designado escribirá el informe de la Tercera Etapa y la distribuirá para su revisión al Comité de Ecoturismo y participantes del taller.

### **Publicación del Documento**

- Incorpore los cambios finales del Comité de Ecoturismo y de los participantes del taller.
- Seleccione una editorial para que lo publique.
- Decida el formato de la publicación.
- Identifique las audiencias interesadas en el informe para determinar el número de copias necesarias.
- Busque fondos para su publicación si es necesario.

### **Distribución del Informe**

- Determine el mejor método de distribución.
- Busque fondos si es necesario para su distribución.
- Circule el informe. Haga la publicidad necesaria.

\* \* \* \* \*

## **CONCLUSION**

Los parques están cada vez más interesados en el ecoturismo. No solamente están recibiendo un alto número de visitantes cada año, sino que así mismo los administradores de los parques están comenzando a ver el turismo como una nueva fuente de financiamiento y empleo. Para involucrarse con el ecoturismo y para mantener los costos y beneficios de una manera balanceada, los parques deben de estar preparados para la actividad ecoturística.

Este diagnóstico y el conjunto de directrices de planificación están diseñados para ayudar a los administradores de los parques en este proceso.

El objetivo es asegurar que las áreas protegidas se encuentren en una posición de autoridad con respecto al crecimiento del ecoturismo.

El ecoturismo será una industria exitosa únicamente si los recursos naturales son protegidos. Y los recursos naturales serán protegidos sólo si existe una estrategia establecida de manejo ecoturístico y si los administradores de los parques y las comunidades locales toman el liderazgo en el proceso.

Si usted o su grupo tienen sugerencias en cómo mejorar este documento o le gustaría describir un estudio de caso usando este documento de planificación, por favor escriba a:

Elizabeth Boo, Directora, Programa de Ecoturismo, Fondo Mundial para la Naturaleza, 1250 24th Street, N.W., Washington, D.C. 20037, U.S.A.—Teléfono 202-778-9624 o FAX 202-293-9211.