



PN - ABN - 524  
154 81321

# Fundación Natura

FUNDACION ECUATORIANA PARA LA CONSERVACION DE LA NATURALEZA

CURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO DE PROYECTOS  
DE COMUNICACION Y EDUCACION AMBIENTAL

A ejecutarse en Quito entre el  
13 y el 24 de julio de 1987

Quito, abril 13 de 1987



# Fundación Natura

FUNDACION ECUATORIANA PARA LA CONSERVACION DE LA NATURALEZA

## 1. ANTECEDENTES

Una de las más singulares limitaciones que confrontan las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) de protección del medio ambiente en América Latina, para la realización de actividades de educación ambiental, es la escasez de personal con suficientes <sup>SKW</sup> destrezas para planificar y ejecutar acciones. Es to está afectando seriamente al desarrollo organizacional de esas instituciones, a la vez que impidiendo que se logren importantes avances en la lucha internacional por un adecuado manejo de los recursos naturales y una protección del medio ambiente que permita el desarrollo de nuestras naciones sin un deterioro de la naturaleza, ya que la educación es un motor importante de desarrollo institucional.

La razón más destacada de esta situación es que, generalmente, hacen falta profesionales dedicados exclusivamente a esta disciplina, porque en las universidades de la Región, excepto en muy contados casos, no se contempla una especialización o asignatura de educación ambiental, que sea tratada desde una perspectiva integral. Y cuando los educadores logran especializarse con la práctica, en esta disciplina, solo en muy pocas ocasiones tienen oportunidad de poner énfasis en los aspectos de planificación y programación de planes y proyectos concretos que les permitan trabajar racionalizadamente.

No obstante, hay otras razones, de orden institucional, dentro de las ONGs, que parecen estar determinando esta situación. Una de ellas es el hecho de que que la educación ambiental en América Latina tiende a presentar un formato bien complejo, porque los profesionales deben tener presente, por un lado, los avances conceptuales y metodológicos de la educación en general que se han producido en la Región durante los pasados 20 años, que de hecho ya son complejos, y por otro, los nuevos aportes doctrinarios o conceptuales del

ecologismo, el ambientalismo y el conservacionismo que se vienen dando en la actualidad en un marco de críticas a la ortodoxia de la acción en el terreno. Y ello, en la mayor parte de las veces, no es fácil de resolverlo metodológicamente. Además, en muchas ocasiones, las ONGs han tenido dificultades para definir claramente los propósitos educativos de su institución frente a otras gestiones, y ello torna difícil a los profesionales del ramo identificar la raíz de sus acciones educativas y el rol que puede jugar la planificación en su proceso.

Si a toda esta situación se suma la circunstancia de que muchas organizaciones tienen que estar desarrollando gestiones de emergencia, generalmente a pedido de instituciones de financiamiento, en vez de ajustar dichas medidas a un plan institucional de corto, mediano o largo plazo, entonces se puede comprender las dificultades que confrontan para actuar racionalizadamente en el campo educativo.

Por estas razones, la Fundación Natura ha considerado conveniente abrir espacios de capacitación en el campo de la planificación y administración de programas de educación y comunicación ambiental, que se orienten a profesionales en ejercicio de las ONGs, con el propósito de analizar por un lado las necesidades de trabajo educativo que confrontan explícita o implícitamente sus instituciones, y por otro, los procedimientos que es menester aplicar para un uso racionalizado de los recursos educativos.

Para empezar, se desarrollará un primer curso-taller de diseño de proyectos de comunicación-educación, a nivel internacional, gracias a que la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos ha abierto una línea de apoyo económico al respecto, y a que la Fundación Natura cuenta con la experiencia de un modelo concreto de capacitación en comunicación y educación informal en apoyo al desarrollo, fácilmente adaptable al campo del medio ambiente, que ha sido probado por la Unesco en América Latina y está disponible para su uso a nivel nacional o internacional.

El presente documento trae una descripción breve, pero completa, de lo que será dicho curso.

## 2. UN CURSO CON ENFASIS EN EL DISEÑO

El curso tendrá un énfasis en el diseño y no en los macro-aspectos de la pla

nificación educativa o de la comunicación social, aplicados a la temática del medio ambiente. La razón para esto es que la planificación en general es un proceso dinámico muy amplio, cuyo aprendizaje profesional demanda de mucho tiempo, con la combinación de la teoría con la práctica, lo cual suele ser factible casi siempre tras varios años de estudio y trabajo; y ello contrasta con la posibilidad de realizar solamente un entrenamiento de cortísimo lapso.

Por otro lado, si bien es cierto que el proceso de planificación implica tareas de investigación y diagnóstico, de diseño de planes y programas, de programación operativa, y de financiamiento, montaje administrativo, ejecución y evaluación, que deben ser materia de capacitación, no es menos cierto que lo fundamental de tener en cuenta en el ejercicio de la práctica es el problema del diseño. Aquel profesional que no puede tener una idea integral sobre lo que necesita hacer, dentro de una tarea educativa institucional, o lo que debe hacer para formular objetivos y conseguirlos, entonces, perderá su ubicación en el proceso de búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades y no hará una buena contribución. En cambio, si ha superado tal situación, estará en posibilidades de asociar todos los conceptos de micro y macro planificación a su situación concreta y así evaluará en la aplicación de la planificación al desarrollo de su correspondiente institución.

Pero, asimismo, cada uno de esos elementos de la planificación, requiere de instancias de diseño (para la investigación, la programación, la evaluación, la ejecución, la operacionización, etc.), porque ésta es parte consubstancial de aquellos. Entonces, aquel que no ha desarrollado sus destrezas de diseño, micros, medianos o macros, tendrá serias dificultades en percibir con claridad las vías de realización de aquellos procesos.

Con estas reflexiones, en el campo de la educación ambiental, se ha observado que es conveniente trabajar en un curso sobre diseño de proyectos de comunicación y educación ambiental. Y dentro de esto, dedicar especial atención al diseño de propuestas generales, para la búsqueda de financiamiento o para atender a cuestiones de emergencia, y al diseño de propuestas mayores y sus correspondientes programas operativos y de acción.

Ello permitirá que los profesionales, en el futuro, mediante su acceso a un conjunto de materiales teóricos y su práctica, evolucionen positivamente en función de las necesidades de planificación de sus correspondientes instituciones.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

#### 3.1. Objetivos Generales

- a. Propicia la cooperación entre las Organizaciones no Gubernamentales de Protección del Medio Ambiente (ONG), de América Latina, en el campo de la Educación y Comunicación Ambiental.
- b. Explorar métodos de capacitación para el diseño y la planificación de proyectos y programas de educación y comunicación ambiental destinados a públicos generales y específicos, que emanen de organizaciones no gubernamentales. Y,
- c. Estimular a las ONGs de América Latina al desarrollo de actividades de capacitación en materia de conceptos y métodos de educación ambiental, que se dirijan tanto a sus respectivos funcionarios cuanto a otros provenientes de otras ONGs o de instituciones gubernamentales.

#### 3.2. Objetivos Específicos

- a. Analizar la importancia de la educación ambiental en el contexto de las tareas de defensa de la integridad del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales.
- b. Analizar y aprender los procedimientos y técnicas generales y específicas de los procesos de educación ambiental formales e informales que son convenientes de aplicar en los países de América Latina.
- c. Desarrollar destrezas para el diseño de propuestas generales y específicas de pequeños proyectos de educación ambiental que sean independientes o en apoyo a otros programas mayores de defensa del medio ambiente o sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.
- d. Desarrollar destrezas para la elaboración de programas de educación y comunicación, para la aplicación de propuestas aprobadas o financiadas.

### 4. DESCRIPCION DEL CURSO

#### 4.1. Tipo de Curso y Metodología General

Será un curso tipo taller, donde se espera que los participantes intervengan activamente en todo el proceso de análisis de algunos elementos teóricos de la problemática de la educación ambiental y del diseño de proyectos de educación y comunicación. También se espera una intervención

activa en el proceso de desarrollar destrezas de diseño de pre-propuestas y propuestas de micro-proyectos de educación-comunicación ambiental para aplicarse a corto plazo.

Se aplicará una metodología pedagógica inductiva, según la cual cada participante se fija su meta de aprendizaje en función de sus necesidades concretas que tiene en su realidad y a la experiencia vivida. Todo el proceso de aprendizaje partirá del análisis de la realidad de las necesidades de cada institución, iniciado y desarrollado por cada participante.

Excepto por dos o tres conferencias, que serán dictados como ilustración por parte de invitados especiales, quienes tratarán sobre temas de la problemática de la educación ambiental y la del medio ambiente en general, el curso no se desarrollará con profesores, sino con facilitadores, quienes se encargarán de ayudar a los participantes a identificar la información correcta que se requiere para todo proceso de toma de decisiones en el trabajo de diseños en educación y comunicación.

Un set de materiales, especialmente preparados para dar instrucciones de cómo realizar los ejercicios, serán entregados a cada participante, al igual que otro relacionado con módulos en el diseño de proyectos de comunicación y educación. Este material teórico es extenso, pero se espera que sea consultado por los participantes en función de lo que necesitan durante el curso. En el futuro puede convertirse en un material de mucho apoyo.

#### 4.2. Duración del Curso

El curso-taller de diseño de proyectos de educación-comunicación ambiental, tendrá una duración de dos semanas, a tiempo completo y con dedicación exclusiva de sus instructores y participantes. Por lo mismo, se ejecutará en un lugar donde los participantes no podrán dedicarse a otra cosa que no sea el curso. Tendrá lugar en la ciudad de Quito, bajo la administración de la Fundación Natura.

#### 4.3. Fecha del Curso

La fecha señalada para el desarrollo del curso será, entre el 13 y el 24 de julio de 1987.

#### 4.4. Participantes

Se espera la participación de 15 participantes en total, representantes de Organizaciones No Gubernamentales de protección del medio ambiente, provenientes de los diferentes países de América Latina y tres ecuatorianos. No participarán representantes de Cuba y Nicaragua y los organizadores se reservan el derecho de calificar a los candidatos participantes, en función de las siguientes calificaciones:

- Estar en pleno ejercicio de actividades de educación ambiental, por lo menos durante dos años, que debe ser certificado por una comunicación expresa de los Jefes correspondientes.
- Tener un título universitario en cualquier especialización.
- Contar con la seguridad, certificada por los empleadores, de que seguirá trabajando en la misma institución, en el área de educación ambiental, por el próximo año, después del concluido el curso, por lo menos.
- Una carta del candidato a los organizadores del curso, junto con su aplicación en la que explican lo que esperan del curso-taller y la utilidad que tendría para sus actividades específicas dentro de la organización en la que trabaja.

#### 4.5. Procedimientos del Curso

##### a. Análisis de Casos Propios

A los participantes seleccionados, con un mes de anticipación, se les pedirá que elaboren, antes de venir al curso, un proyecto pequeño de educación ambiental para cualquier situación dada de su correspondiente institución. Se pedirá que utilicen la experiencia e intuición, sin más instrucciones que las que pueden caber en una página que será remitida por los organizadores. Se podrán admitir diseños de proyectos que estén en marcha en sus correspondientes instituciones.

Una vez en el curso, este documento será analizado en varias etapas, especialmente al final del curso, con el propósito de que cada participante observe el progreso que ha tenido en la concepción de proyectos antes de venir al curso y cuando sale del mismo. Además, se trabajará sobre el mismo proyecto, con el propósito de definir los parámetros de operaciones

que deberán cumplirse para su inmediata aplicación, una vez que sea financiado.

b) Revisión de teoría

Sólo dos días de los diez del curso, estarán destinados al análisis concreto y específico de teoría. Serán los dos primeros, y se realizará mediante el sistema de lecturas orientadas grupales, de las cuales se espera la producción de comentarios individuales que serán discutidos en plenario.

Esta teoría tendrá que ver con métodos, técnicas y procedimientos de comunicación y educación informal, educación popular, así como sobre algunos conceptos sobre la problemática ambiental.

c) Desarrollo de una simulación

Se trabajará en una pequeña simulación, para el diseño de un micro-proyecto de comunicación-educación, por el cual se demuestra la utilidad de diseñar pequeños proyectos dentro de una institución, para luego unificarlos y crear programas sólidos institucionales. Esta simulación se fundamenta en un país imaginario, totalmente ya inventado y descrito, que recuerda a uno típico de América Latina y que deberá ser adecuado en los aspectos ambientales, especialmente. Los participantes elaborarán varias propuestas de proyectos, tanto para corregir como para prevenir situaciones de este país imaginario. Estas propuestas serán analizadas en plenario, una por una, con amplia contribución del instructor y los participantes, donde se observará solamente la estructura general del proyecto y los procedimientos generales que aconseja aplicar para la situación dada.

En esta propuesta, se trabaja en aspectos relacionados con la orientación que debe tener el diagnóstico, la justificación del proyecto, el señalamiento de objetivos, la selección de estrategias y técnicas de educación ambiental, y se llega, incluso, a aspectos generales de costos y definición de necesidades de administración y otros recursos.

d) Elaboración de un proyecto real

Tras la simulación, los estudiantes son invitados a elaborar un proyecto

**Previous Page Black**

asociado a su propia situación real. Si desean pueden utilizar el proyecto que trajeron de sus correspondientes instituciones, y lo desarrollan hasta donde desarrollaron la simulación o más allá, con algunos niveles de detalle en cuanto a la aplicación de las estrategias.

e) Elaboración de una muestra de un plan operativo

Los participantes luego son invitados a desarrollar su propio proyecto real, en forma operativa. Es decir, a indicar las rutas de aplicación del mismo y los procedimientos que irán adoptando en cada caso. Como la extensión de un plan operativo depende de la profundidad y extensión del proyecto en sí, en la práctica del curso se determinará si los participantes elaboran el plan operativo completo o solamente una muestra del mismo, de acuerdo con el tiempo disponible. Cada plan operativo es exhibido en lugares públicos, para que sea conocido por todos los participantes, y a la vez es expuesto en plenario, para la correspondiente discusión.

f) Finalmente, se pide a los participantes que elaboren un pequeño diseño de un proyecto para multiplicar la experiencia en sus correspondientes instituciones.

4.6. Materiales de trabajo

Los siguientes materiales serán entregados a los participantes:

- Instrucciones sobre cómo realizar una simulación de diseño de micro-proyectos de una institución y cómo buscar la coordinación con otros micro-proyectos.
- Instrucciones para los coordinadores del curso, para facilitar el desarrollo de las actividades.
- Un texto de teoría, con módulos de autoaprendizaje y artículos de texto libre, que serán utilizados en clase y fuera de ella, durante el curso o después de él.
- Descripción del país imaginario sobre el cual realizar la simulación.
- Artículos escogidos sobre opiniones en torno a la problemática ambiental en América Latina y el trabajo de los movimientos ecologistas y conservacionistas.

Los materiales principales de este curso, serán adaptados de aquellos que fueron originalmente desarrollados por la Unesco y la Universidad de Siracusa, E.U.; y adaptados para América Latina por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Estos materiales ya han sido probados durante seis años consecutivos en la Región y han demostrado ser óptimos para entrenar a profesionales en ejercicio.

#### 4.7. Distribución de materiales a otras organizaciones

Con el propósito de estimular a las instituciones participantes y a otras que no han podido hacerlo, a multiplicar esta experiencia al nivel local, se les remitirá un set especial de estos materiales.

Para el efecto, la Fundación Natura preparará una publicación de 150 ejemplares de los materiales, presentados en forma de tres o cuatro columnas, que reunirán los documentos teóricos y las instrucciones para replicar esta experiencia al nivel local.

#### 5. PLAN DE TRABAJO

Para llegar al punto de dictar el curso-taller, se cumplirán los siguientes pasos por parte de la Fundación Natura:

ACTIVIDAD	FECHA	DURACION
1. Se realizará una revisión de los materiales existentes.	15-IV-87	(semanas) 1
2. Definición del programa definitivo de las dos semanas, al detalle y por horas.	15-IV-87	2
3. Elaboración de instructivos para seleccionar a los participantes.	15-IV-87	2
4. Contactos informales y formales con las posibles instituciones participantes.	20-IV-87	4
5. Búsqueda y elaboración de los materiales de lectura sobre el medio ambiente.	1-V-87	4
6. Adecuación de los materiales de instrucción para los aspectos del medio ambiente.	1-V-87	6
7. Duplicación de los materiales para los participantes.	1-VI-87	4
8. Elaboración de los materiales para uso de los instructores-facilitadores.	15-VI-87	3

9. Capacitación de dos facilitadores.	1-VIII-87	2
10. Realización del curso	13-VII-87	2
11. Elaboración de un informe del curso	26.VII-87	1

6. COSTOS DEL CURSO

6.1. Participantes

a) Boletos internacionales para 12 participantes extranjeros, a razón de US \$960,00 c/u promedio.	US \$ 11.520,00
b) Viáticos para 13 días para 12 participantes extranjeros, a US \$40,00 c/u.	6.240,00
c) Reproducción de los materiales para los participantes. (16.000 páginas).	2.000,00
d) Honorarios del Director-instructor por cuatro meses de trabajo.	4.800,00
e) Honorarios del personal auxiliar	1.000,00
f) Gastos de local físico de conferencias y reuniones.	2.540,00
g) Gastos de secretaría (materiales)	500,00
h) Gastos de Transporte local	500,00
i) Impresión de documentos para remitir a instituciones de América Latina.	3.200,00
j) Envío de documentos a A. Latina.	1.000,00
k) Overhead de Fundación Natura	6.660,00

TOTAL:

US \$ 20.060,00