

ECOAGRO

PN-ABI-018
71668

OFICINA REGIONAL PARA PROGRAMAS CENTROAMERICANOS
ROCAP

INFORME FINAL DEL ESTUDIO

IDENTIFICACION DE EMPRESAS MANUFACTURERAS Y AGROINDUSTRIALES
EN CENTROAMERICA CON CAPACIDAD PARA EXPORTAR
A PAISES FUERA DEL AREA

CONTRATO No. 596-000-C-00-2061-00

PROYECTO No. 596-0000.6

GUATEMALA, MARZO DE 1983

ECOAGRO, es una empresa de carácter privada, dedicada a la consultoría en economía y servicios varios a nivel nacional y centroamericano, con Patente de Comercio, registro No. 35553-119-45, clave 126341 Guatemala. Calificada en el Consejo Nacional de Planificación Económica, con el número de código 225 E-10. Con domicilio en la 3a. calle 6-00 zona 15, teléfono 692373.

CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
RESUMEN	i
I. OBJETIVOS Y METODOLOGIA	1
1.1. Objetivos y propósitos	1
1.2. Método del estudio	1
II. IDENTIFICACION DE EMPRESAS CON CAPACIDAD DE EXPORTAR	3
2.1. Conceptualización	3
2.2. Selección de grupos económicos	3
2.3. Selección de empresas	6
III. LA ENCUESTA	
3.1. Aspectos metodológicos	7
3.2. Cobertura de la investigación	7
3.3. Resultados de la encuesta	8
a) Valor y volumen anual de ventas, período 1978-81	9
b) Distribución de ventas, período 1978-81	13
c) Estructura de costos, utilidad y rentabilidad	14
d) Número de turnos trabajados por día y semana	16
e) Utilización de la capacidad instalada	17
f) Mayores obstáculos encontrados a la producción y ex- portaciones	29
g) Asistencia requerida para superar los obstáculos	31
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
4.1. Conclusiones sobre la identificación de empresas	33
4.2. Conclusiones sobre los obstáculos a la producción y ex- portaciones	34
1) Obstáculos coyunturales	35
2) Obstáculos institucionales	37
3) Obstáculos estructurales	38
4.3. Recomendaciones	38
1. Destinadas a aliviar los efectos de la coyuntura	39
2. Destinadas a remover obstáculos institucionales a la exportación	41
3. Correctivas de obstáculos estructurales para el fomen- to de exportaciones	42

a'

APENDICES

	<u>Pág.</u>
Apéndice "B": Valor e importancia relativa de las exportaciones de manufacturas de Centroamérica, según grupo CIIU	44
Apéndice "C": Cuestionario de encuesta y nota de contacto	70
Apéndice "D": Información sobre resultados de la encuesta	81
Apéndice "E": Principales indicadores utilizados para la identificación de grupos económicos CIIU	97

INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro No.</u>		<u>Pág.</u>
1	Centroamérica: distribución y clasificación según potencialidad de exportación de los grupos seleccionados según país.	ix
2	Principales productos identificados según país y grupo CIIU	x
3	Centroamérica: valor de las exportaciones de manufacturas a países fuera del área	6
4	Centroamérica: número de empresas industriales encuestadas	8
5	Centroamérica: índice del valor de las ventas totales de las empresas encuestadas	10
6	Centroamérica: índice del valor de las ventas a Centroamérica de las empresas encuestadas	11
7	Centroamérica: índice del valor de las ventas fuera del área de las empresas encuestadas	11
8	Centroamérica: número de turnos promedio trabajados por día de las empresas encuestadas	17
9	Centroamérica: número de turnos promedio trabajados por semana de las empresas encuestadas	18
10	Centroamérica: mano de obra promedio utilizada según categoría de las empresas encuestadas	18
11	Centroamérica: grado de aprovechamiento promedio de la capacidad instalada de las empresas encuestadas	19
12	Centroamérica: exceso de capacidad promedio en relación a operación plena de las empresas encuestadas	19
13	Guatemala: valor de la producción industrial y ventas según destino de las empresas encuestadas	20
14	El Salvador: valor de la producción industrial y ventas según destino de las empresas encuestadas	21
15	Honduras: valor de la producción industrial y ventas según destino de las empresas encuestadas	22
16	Costa Rica: valor de la producción industrial y ventas según destino de las empresas encuestadas	23
17	Guatemala: estimación del resultado de operación en 1981 de las empresas encuestadas	24
18	El Salvador: estimación del resultado de operación en 1981 de las empresas encuestadas	25
19	Honduras: estimación del resultado de operación en 1981 de las empresas encuestadas	26
20	Nicaragua: estimación del resultado de operación en 1981 de las empresas encuestadas	27
21	Costa Rica: estimación del resultado de operación en 1981 de las empresas encuestadas	28

RESUMEN

El presente documento contiene el informe final del estudio "Identificación de empresas manufactureras y agroindustriales en Centroamérica con capacidad para exportar a países fuera del área". La investigación fue realizada en los cinco países de Centroamérica con el objetivo de conocer la capacidad actual y potencial de las empresas manufactureras para exportar a mercados extrarregionales.

1. Metodología

1.1 La metodología de la investigación consistió en una selección preliminar a nivel de país, de los principales grupos económicos desde donde se genera la exportación actual. Estos grupos sirvieron como marco de referencia para el diseño de la encuesta a nivel de empresa. El supuesto es de que las empresas ubicadas dentro de las ramas industriales seleccionadas tienen algún tipo de ventaja comparativa para exportar a mercados extrarregionales.

1.2 Los criterios para selección a nivel de empresa se complementaron con los elementos proporcionados por los Centros de Promoción de Exportaciones y Cámaras de Industria de cada país. Coordinadores nacionales con amplio conocimiento sobre el sector industrial de sus respectivos países, colaboraron en la selección de empresas a incluir en la muestra, así como en las actividades de contacto y realización de encuesta.

1.3 La encuesta fue realizada en forma de visitas personales a 94 empresas manufactureras y agroindustriales, con un promedio de 19 empresas por país. Cubrió un período de cuatro años (1978-81) e incluyó los aspectos más relevantes de la producción y comercialización a nivel empresarial.

2. Identificación de empresas con capacidad de exportar

2.1 El análisis de la información permitió identificar 31 grupos económicos en donde parece existir cierta ventaja para exportar a países fuera del área. Estas ventajas están asociadas con factores tales como el uso de materia prima nacional de origen agrícola, uso intensivo de mano de obra; y, la existencia de industrias de integración. El cuadro No. 1 (adjunto al resumen) contiene la distribución y clasificación según potencialidad de exportación de los grupos seleccionados según país. Los criterios de clasificación han sido los siguientes: a) importancia relativa en la exportación actual de manufacturas; b) por ciento de las ventas fuera del área a nivel de empresa; c) utilización de materia prima nacional; d) uso intensivo de mano de obra; e) rentabilidad de operación (medida en términos de ingresos por ventas sobre costos totales); y, f) disponibilidad de capacidad instalada. En esta forma los diferentes grupos económicos se han clasificado según su potencialidad de exportación en óptima, alta y media; los espacios en blanco indican potencialidad no determinada en la investigación.

2.2 Los resultados a nivel de país evidencian una posición favorable para la industria de exportación en Costa Rica, donde se han seleccionado (13) grupos de los cuales (6) se han considerado con condiciones de exportación óptimas. En Guatemala (11) grupos parecen tener posibilidades óptimas y altas, mientras que en El Salvador el número de grupos seleccionados es de (10). En Honduras y Nicaragua los grupos dentro de esta clasificación se reducen a (6) respectivamente.

2.3 El cuadro No. 2 adjunto al resumen contiene un listado de los principales productos de exportación identificados a nivel de empresa, país y grupo económico. En la encuesta se identificaron 460 productos con diferente grado de potencialidad y distribuidos en la siguiente forma: Guatemala (113), El Salvador (112), Honduras (56), Nicaragua (69) y Costa Rica (110). Este grupo de productos constituyen un marco de referencia para la asistencia técnica y promoción de exportaciones.

3. Resultados de la encuesta

3.1 Los resultados de la encuesta para el período 1978-81 muestran comportamientos similares en los países de Centroamérica, que varían según su intensidad. En general se observa una reducción en el valor a precios constantes, en la producción de las empresas encuestadas, comportamiento que se observa con mayor intensidad en el caso de Guatemala y El Salvador.

3.2 Excepto para el caso de Honduras en donde se observa cierta estabilidad, el valor de las ventas totales registró significativa reducción. En Guatemala y Costa Rica este comportamiento se originó en alta proporción por la contracción en el mercado local; mientras que en El Salvador se produjo por la severa baja en las ventas al mercado centroamericano y en menor grado a los mercados externos.¹

3.3 La proporción de ventas a mercados extrarregionales de las empresas encuestadas, es alta en Costa Rica y en menor grado en Honduras y Guatemala; registra baja participación en El Salvador y Nicaragua. Esta pro-

¹ La encuesta se realizó durante los meses de noviembre de 1982 a febrero de 1983; sin embargo, el período cubierto fue de 1978-81, por lo que no se capta el comportamiento durante 1982. La apreciación empresarial es que durante este último año se acentuó el comportamiento anterior con reducción generalizada en las ventas al Mercado Común Centroamericano y al resto del mundo.

porción está directamente asociada con el grado de diversificación de productos exportados y el número de empresas dentro de la actividad.

3.4 El estudio contiene información por país y empresa sobre los costos de producción y distribución, desglosados en costos de posesión, servicios, operación, así como materia prima y auxiliares. La estructura de costos de producción varía considerablemente entre países y empresas, principalmente por los sistemas impositivos, nivel de salarios y costos de la materia prima.

3.5 La rentabilidad de operación promedio a nivel de país varía desde el 13.0 por ciento para Guatemala y El Salvador; 10.8 por ciento para Costa Rica; 7.1 por ciento en Honduras; y, 5.8 por ciento para Nicaragua. Solamente una empresa de las 94 encuestadas registró pérdidas netas en el período bajo estudio (1981); sin embargo la rentabilidad encontrada a nivel de empresa, es en alta proporción reducida, registrándose algunas ramas en donde aparentemente existen utilidades atractivas.

3.6 En términos generales, las empresas encuestadas están utilizando alrededor de la mitad de su capacidad instalada de producción. La disponibilidad o excedente de capacidad instalada por país, en términos porcentuales es del 61.5 en Costa Rica; 55.4 en Nicaragua; 52.5 en Guatemala; 47.9 por ciento en Honduras; y del 39.2 por ciento en El Salvador, en donde aparentemente hay una mayor utilización actual de la capacidad disponible.

3.7 Como resultado del análisis anterior, se considera factible reducir los costos de producción y por lo tanto incrementar la rentabilidad, si se lograra aprovechar en mayor grado la capacidad actualmente instalada. Asimismo a través de una revisión al sistema impositivo actual a las empresas de

exportación; y un aumento en la eficiencia vía disminución de costos de la materia prima nacional de origen agrícola.

4. Obstáculos al incremento de la producción y exportaciones

Los obstáculos al incremento de la producción y las exportaciones, tal como lo aprecian los ejecutivos de las firmas encuestadas, son parecidas en todos los países de Centroamérica variando en grado de intensidad relativa. Los siguientes son los obstáculos que en común son los más frecuentes:

4.1 Obstáculos al incremento de la producción:

- Falta de mercados.
- Dificultad para adquisición de materia prima nacional de origen agrícola
- Necesidad de reposición de maquinaria.
- Problemas técnicos en la planta.
- Falta de mecanismos de intercambio comercial.

4.2 Obstáculos al incremento de las exportaciones:

- Falta de información sobre normas de calidad.
- Altos gravámenes en los países importadores.
- Existencia de mercados muy competitivos.
- Alto costo de transporte marítimo.

4.3 Obstáculos financieros para el incremento de la producción y exportaciones:

- Dificultad en la adquisición de divisas.
- Capital de trabajo limitado.
- Alta tasa de interés bancaria.
- Excesivos trámites bancarios.
- Créditos internos insuficientes.

5. Opiniones sobre las acciones y asistencia requerida para remover los obstáculos

Los empresarios entrevistados manifestaron las siguientes opiniones, sobre las acciones y asistencia requerida para remover los obstáculos anteriormente citados:

5.1 Asistencia requerida para incrementar la producción:

Crear condiciones propicias en el Mercado Común Centroamericano.
Agilizar la obtención de divisas.
Estimular la producción de materia prima nacional.
Flexibilizar los créditos bancarios.
Incrementar el capital de trabajo.

5.2 Asistencia requerida para incrementar las exportaciones:

Eliminación del impuesto de facturación.
Realizar contactos efectivos e información sobre compradores potenciales.
Crear una organización propia de exportación.
Reducir los gravámenes a la exportación.
Agilizar la tramitación en la banca y el gobierno.
Definir una política de promoción de exportaciones.
Organizar el sistema de trueque.

6. Recomendaciones

Dada la naturaleza de la investigación, no se entran a considerar las políticas cambiarias, fiscales y crediticias que afectan de manera muy directa al conjunto de actividades de producción y exportación. En su lugar se presentan un conjunto de recomendaciones generales sobre posibles medidas de apoyo financiero y de asistencia técnica.

6.1 Medidas de tipo financiero

Dentro de las medidas de tipo financiero se recomienda fortalecer los mecanismos establecidos en los cinco países por los bancos centrales en forma de "fondos especiales" para canalizar recursos al sistema bancario, destinados a dotar de crédito de corto y mediano plazo para capital de trabajo de las empresas manufactureras. Se indica la conveniencia de que a través de dicho mecanismo, se canalicen recursos en monedas extranjeras convertibles, para el establecimiento de un fondo rotatorio que provea de divisas a las empresas que exportan una parte o el total de su producción

manufacturera a mercados fuera de la región. Siempre dentro de las medidas de tipo financiero, se recomiendan acciones que ajusten las tasas locales de interés bancario a las reducciones que se están registrando en los mercados financieros del exterior; se considera conveniente vigilar que el margen entre la tasa de interés del exterior y la que efectivamente tienen que pagar las empresas receptoras de los créditos (usuarios) sea la menor posible, a fin de reducir el costo de los préstamos.

Considerando la actual situación empresarial, se recomienda propiciar y apoyar la formación de un "fondo especial de rescate industrial", destinado a asistir a las empresas que se encuentran en difícil situación financiera. Este fondo especial debería contar con acceso a fondos de inversión y recursos de financiamiento para el largo y mediano plazo.

6.2 Asistencia técnica

En este sentido se considera conveniente proveer la asistencia de expertos prácticos a nivel de especialidad de empresas manufactureras exportadoras; tal asistencia si bien estaría limitada a pocas líneas, representa un mejor uso del recurso técnico que la provisión de "generalistas" en el ramo de promoción. La asistencia técnica debería extenderse por medio de expertos que colaboren con las instituciones financieras, a través de las cuales se canalizan los recursos externos, en los análisis de situación financiera y técnica de las empresas usuarias. Asimismo se recomienda dotar a las asociaciones de empresarios (cámaras de industria, asociaciones gremiales, etc.) de un experto que contribuya a fundamentar técnicamente las gestiones ante los órganos de la administración pública para simplificar, remover o substituir los procedimientos; así como el estudio de la legislación, normas y ré-

Cuadro No. 1
CENTROAMERICA: DISTRIBUCION Y CLASIFICACION SEGUN POTENCIALIDAD DE EXPORTACION
DE LOS GRUPOS SELECCIONADOS SEGUN PAIS ¹

Grupo CIIU	Descripción	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	B				A
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	B			B	
3116	Trigo, avena y otros cereales tostados o cocidos				C	
3117	Fabricación de productos de panadería				C	
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	A	B			B
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	B	B	B	B	
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	B	B	B		
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir		B			
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado		B	B		B
3231	Cortidurías y talleres de acabado			C	B	
3140	Industria de tabaco	C			C	
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos, excepto calzado	B				
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho, vulcanizado o moldeado	A				B
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera			B	C	B
3319	Fabricación de productos de madera y corcho			B		
3320	Fabricación de muebles y accesorio, excepto los que son principalmente metálicos	B		B	B	
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón			C		B
3511	Fabricación de sustancias químicas ferrosas	B			B	
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas				C	A
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales				B	
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	A	B			A
3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, etc.		B			A
3529	Fabricación de productos químicos n.e.p.			C		
3530	Refinerías de petróleo				C	
3560	Fabricación de productos plásticos					B
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio					A
3710	Industrias básicas de hierro y acero		B			A
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería		B			
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p., exceptuando maquinaria eléctrica	B				
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos					A
3909	Industrias manufactureras n.e.p.		B			

¹ Nota: (A) : Potencialidad de exportación óptima
(B) : Potencialidad de exportación alta
(C) : Potencialidad de exportación media
() : Potencialidad no determinada

FUENTE: Apéndice "C".

PRINCIPALES PRODUCTOS IDENTIFICADOS SEGUN PAIS Y GRUPO CIIU

Código CIIU	País		Descripción de principales productos
3113	Costa Rica (A) Guatemala (B)		Jugos americanos, jugos tropicales, frutas en almíbar, vegetales enlatados, productos de tomate, palmito. Jaleas, chile serrano, chile jalapeño, frijol volteado, piñas en rodajas.
3115	Guatemala (B) Nicaragua (B)		Aceite comestible, margarina, harina de semilla de algodón. Aceite vegetal, margarina, harina de semilla de algodón, aceite de semilla de coquito.
3116	Nicaragua (C)		Avena en lata, frescavena, avena pankake.
3117	Nicaragua (C)		Galletas de harina, snacks.
3119	Guatemala (A) Costa Rica (B) El Salvador (B)		Chicles de mascar. Chocolates, dulces a base de azúcar, cacao en polvo. Dulces rellenos, dulces chiclosos, dulces confitados, dulces de leche.
3121	Guatemala (B) El Salvador (B) Honduras (B) Nicaragua (B)		Extractos de café, levadura y fragmentos, miel de abeja y otras mieles. Extractos de café, mayonesa pura, mayonesa con limón, mostaza. Almidones comestibles de maíz, chocolates, refrescos en polvo. Café soluble, café molido, cereales.
3140	Guatemala (C) Nicaragua (C)		Tabaco resecado tipo burley, tabaco resecado tipo virginia, tabaco resecado tipo aromático. Cartón cigarrillos.
3211	Guatemala (B) El Salvador (B) Honduras (B)		Tejidos planos manufacturados de algodón y sintéticos, lona, tela de sábanas. Hilazas e hilos de algodón y de otras fibras artificiales, tejidos de algodón, tejidos de fibras artificiales, tejidos de punto, tejidos de yute, tejidos de rayón. Tejidos planos manufacturados de algodón y sintéticos, tela de pañal, gabardina, lona.
3212	El Salvador (B)		Bolsas y sacos para empacar, mantas de algodón, sábanas, fundas, cubrecamas, manteles, servilletas, toallas, toallitas, bolsas de mano.
3220	El Salvador (B) Honduras (C) Costa Rica (B)		Ropa interior de fibras sintéticas, ropa interior de algodón, ropa exterior de fibras sintéticas, ropa exterior de algodón puro o mezclado, sombreros, guantes y mitones. Ropa interior y ropa de dormir de fibras sintéticas y de algodón puro, ropa exterior de fibras sintéticas y algodón, sombreros, guantes, corbatas, corsets, brassieres. Ropa interior de fibras sintéticas, ropa interior de punto de algodón y de algodón puro, ropa exterior de fibras sintéticas y algodón, corsets, brassieres.
3231	Honduras (C) Nicaragua (B)		Cuero crudo, cuero terminado. Cuero terminado de 1.5 mm., forro de flor, cuero nopa.
3233	Guatemala (B)		Bolsas de cuerina para señora, bolsas de cuero, chumpas de tela impermeable, chumpas de cuero, chaquetas de cuero, billeteras de cuero, portadocumentos.

Cuadro No. 2
(Continuación)

Código CIIU	País		Descripción de principales productos
3240	Guatemala (A) Costa Rica (B)		Zapatos de cuero para hombres y niños Zapatos de cuero para hombres y niños, zapato tenis, zapato P.V.C.
3311	Honduras (B) Nicaragua (C) Costa Rica (B)		Madera aserrada, madera en chapas sobrepuestas plywood, cajas, cajones, puertas y ventanas. Madera aserrada, madera en chapas, puertas, paneles ensamblados. Madera terciada, madera en láminas, puertas, cabos para martillos, tablilla y parkets.
3319	Honduras (B)		Manufacturas de madera.
3320	Guatemala (B) Honduras (B) Nicaragua (B)		Muebles de madera: cunas de bebé, literas, trinchantes, juegos de comedor, librerías, mesas de noche. Muebles de madera. Muebles de madera: escritorios, sillas, sillones, sofás, mesas.
3412	Honduras (C) Costa Rica (B)		Bolsas de papel de 3 capas, bolsas de papel costuradas. Cajas de cartón.
3511	Guatemala (B) Nicaragua (B)		Clorodineform, quina-50, inafos-90, trifucarina-48, inaclofos 60-30-15. Colofonia, aceite de pino, dipenteno, trementina, longifoteno, cloro líquido, soda cáustica, hipoclorito de sodio, ácido clorhídrico, Icimix, línea tenérica, tintes industriales, alcanfor y sus derivados.
3512	Nicaragua (C) Costa Rica (A)		Insecticidas, fungicidas, desinfectantes. Abonos fosfatados y productos fertilizantes fosfatados, abonos mezclados, nitrato de amonio, sulfato de amonio.
3513	Nicaragua (B)		Compuestos P.V.C., resinas P.V.C.T., P.V.C. flexibles, P.V.C. rígidos, resinas P.V.C.
3522	Guatemala (A) El Salvador (B) Costa Rica (A)		Vitaminas, medicamentos para uso oral, medicamentos para uso externo, medicamentos para uso veterinario, medicamen- tos para uso parentérico. Cafeína, estriquina y sus sales, medicamentos para uso parentérico, medicamentos para uso externo, medicamentos para uso veterinario. Vitaminas, estimulantes del apetito, medicamentos para uso interno y externo, penicilina y otros antibióticos, medi- camentos para uso veterinario
3523	El Salvador (B) Costa Rica (A)		Polvos preparados para tocador, tintura y otros preparados para cabello, dentríficos de toda clase, lociones y otros preparado de tocador, jabones y otros preparados para lavar. Jabones para tocador y baño, ceras y betunes para lustrar calzado, ceras y aceites líquidos para muebles, lociones y agua de tocador, cosméticos, dentríficos de todas clases.
3529	Honduras (C)		Aceite de liquidambar, colofonia, aguarrás, aceite de pino.
3530	Nicaragua (C)		Aceites lubricantes, grasas lubricantes, asfalto, varsol, H.H.P.

Cuadro No. 2
(Continuación)

Código CIIU	País	Descripción de principales productos
3560	Costa Rica (B)	Batería de cocina, servicio de mesa y cubiertos de materiales plásticos, tela de enrejado, herraje para muebles de materiales plásticos, enchufes, tomacorrientes, interruptores, juguetes de vinil.
3620	Costa Rica (A)	Envases de vidrio: medicinales, salsas, cerveceras, licoreras, industriales, vineras y otras.
3710	El Salvador (B)	Hierro redondo corrugado, hierro cuadrado, hierro angular, piezas de acero para repuesto de maquinaria, viguetas y vigas.
	Costa Rica (A)	Viguetas y vigas, planchas y láminas galvanizadas, tubo y cañería con accesorios de hierro y acero, alambre y varillas.
3811	El Salvador (B)	Herramientas manuales para la agricultura y artesanos: machetas, hachas, barras, azadones, piochas, chuzos, palas, rastras, repuestos para rastras.
3829	Guatemala (B)	Bombas de agua con motor eléctrico desde 1/3 Hp. a 1 Hp.
3839	Costa Rica (A)	Tubos fluorescentes, lámparas, linternas, faroles, pilas y batería secas, interruptores de seguridad, tableros de distribución, tableros de control, cables de cobre, cables de aluminio y telefónicos.
3909	El Salvador (B)	Lápices para escribir o dibujar de toda clase, línea Eberhard Faber, línea Facela.

I. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

1.1. Objetivos y propósitos

En el presente estudio se examina la capacidad actual y potencial para exportar a países fuera del área, que tienen las empresas manufactureras y agroindustriales localizadas en los países centroamericanos. Se identifican los mayores obstáculos que afectan las actividades de exportación, y se sugieren los tipos de asistencia necesaria para remover estos obstáculos. Como resultado, se identifican grupos económicos y empresas que parecen tener o están en capacidad de adquirir, la habilidad para producir y exportar bienes a mercados fuera del área centroamericana.

1.2. Método del estudio

Se utilizó un método deductivo partiendo desde el conocimiento global del comercio exterior, hasta la identificación de empresas en donde aparentemente existen ventajas comparativas para exportar fuera del área. Para el efecto, se realizaron las siguientes etapas:

Primera: estudio de las estadísticas de comercio exterior, para la selección de las ramas industriales y universo de empresas a incluir en el análisis.

Segunda: diseño y elaboración de una encuesta de campo que comprendió a 94 empresas distribuidas en los países centroamericanos, utilizando un criterio selectivo y proporcional dentro del universo de empresas seleccionadas en la primera etapa. Esta fase de la investigación incluyó la coordinación y contacto con las diferentes instituciones nacionales y regionales, directamente relacionadas con la producción y exportación de manufacturas.

Tercera: tabulación y análisis de la información de la encuesta y preparación del informe final. El análisis se complementó con la información proporcionada por las diferentes instituciones públicas y privadas, visitadas durante el transcurso de la investigación.

II. IDENTIFICACION DE EMPRESAS CON CAPACIDAD DE EXPORTAR

2.1. Conceptualización

La identificación preliminar de empresas con capacidad actual y/o potencial de exportar se basa en los siguientes supuestos:

- a) Las ramas industriales que tienen mayor peso relativo en el valor de las exportaciones a países fuera del área, tienen algún tipo de ventaja comparativa;
- b) la ventaja comparativa puede estar basada en el uso de materia prima nacional, uso intensivo de mano de obra; o aplicación de técnicas de producción de uso exclusivo;
- c) las empresas ubicadas dentro de las ramas industriales seleccionadas, tendrían ventaja actual o potencial para exportar a países fuera del área.

Los supuestos anteriores, aunque simples, permiten seleccionar a las empresas y al mismo tiempo obtener conclusiones básicas sobre los factores que permiten la ventaja comparativa para exportación. Debido a la naturaleza del trabajo, se han eliminado las ramas industriales que realizan exportaciones tradicionales, clasificadas como industrias primarias.

2.2. Selección de grupos económicos

Para la selección de los grupos económicos a incluir en la investigación, se tomó como base el volumen y valor de las exportaciones de los países centroamericanos para el año de 1980, registradas en los listados preliminares de comercio exterior (últimas cifras disponibles). Las partidas que registraron exportaciones a países fuera del área por un valor mayor de CA \$ 10.0 mil, fueron agrupados siguiendo el criterio de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Como se indicó anteriormente el supuesto que sustenta esta metodología, es que las industrias que ya han realizado expor-

taciones o que actualmente exportan tienen algún tipo de ventaja comparativa. El apéndice "A" "Exportación de productos manufacturados de Centroamérica según grupo CIIU, 1980" contiene alrededor de 585 partidas que representan productos manufacturados exportados por los países de Centroamérica al resto del mundo. Cada partida con su equivalente al código NAUCA (Nomenclatura Arancelaria Uniforme Centroamericana) se encuentra desglosada según el valor de las exportaciones por país de destino.

A partir de dicha información se identificó el conjunto de grupos económicos. El apéndice "B" "Valor e importancia relativa de las exportaciones de manufacturas de Centroamérica, según grupo CIIU", contiene los grupos seleccionados para cada uno de los países. Los cuadros 1 al 5 del apéndice contienen la información incluyendo las industrias primarias; los cuadros 6 al 10 se refieren al valor e importancia relativa de los productos manufacturados sin incluir las industrias primarias.

Es importante destacar la diferencia significativa entre el valor de las exportaciones en el primer conjunto que ascienden a \$ CA 767.7 millones (1980), mientras que sin incluir industrias primarias se registró \$ CA 264.1 millones. (Cuadro No. 3 del texto).

La información contenida en el apéndice "B" así como los resultados de la encuesta (apéndice "D"), permiten la identificación de las ramas industriales en Centroamérica con posible ventaja comparativa para exportar a mercados fuera del área. Sobre esta base se han elaborado los cuadros 1 y 2 adjuntos al resumen, que contienen la distribución y clasificación según potencialidad de exportación de los grupos seleccionados a nivel de país. Un análisis global de los diferentes grupos económicos permite realizar las siguientes consideraciones en relación a los factores que aparentemente otorgan ventajas comparativas a la producción de manufacturas en Centroamérica:

- a) Productos con bajo valor agregado. La elaboración de estos productos tiene su base en las ventajas comparativas derivadas de las materias primas de origen agrícola. Por ejemplo la exportación de madera aserrada o simplemente trabajada, industria de tabaco, aceites y grasas vegetales. Estos grupos tiene alta importancia relativa en las exportaciones de Guatemala y Honduras.
- b) Elaboración de productos alimenticios diversos con valor agregado medio. Estos grupos incluyen básicamente extractos y escencias de café, almidones, y salsas; alrededor del 90 por ciento de estas exportaciones están integradas por escencias de café. Son especialmente importantes en las exportaciones de El Salvador y Nicaragua.
- c) Envasado y conservación de frutas y legumbres. Están integrados por productos tales como pulpa y pastas de frutas, jugos de frutas no fermentadas, conservas y encurtidos de legumbres. Tienen importancia significativa en las exportaciones extrarregionales de Guatemala y Costa Rica.
- d) Fabricación de productos químicos industriales. Este grupo con importancia relativa en Nicaragua y en menor grado en Guatemala y Costa Rica; está básicamente integrado por abonos nitrogenados, insecticidas, fungicidas, ácidos y otros. Un alto porcentaje de estas exportaciones se realiza por plantas subsidiarias con casa matriz en países desarrollados. La mayoría de las plantas están clasificadas como industrias de integración en el Mercado Común Centroamericano, MCCA.
- e) Fabricación de productos farmacéuticos. Los productos de este grupo son especialmente importantes en las exportaciones de Guatemala, Costa Rica y El Salvador. Alrededor del 80 por ciento de estas exportaciones son realizadas por plantas subsidiarias de los Estados Unidos y Alemania.
- f) Fabricación de hilados, tejidos y acabados textiles. Estos son productos en los cuales existe una ventaja comparativa real, especialmente en el caso de El Salvador y en menor grado Guatemala y Honduras.
- g) Grupos varios que combinan la disponibilidad de materia prima local con la intensidad en el uso de mano de obra. Son especialmente importantes en las exportaciones de El Salvador y Costa Rica, y están constituidos por artículos confeccionados con materiales textiles, fabricación de prendas de vestir, calzado y productos de cuero. Se incluye la fabricación de productos de madera especialmente importante en las exportaciones de Honduras.
- h) Industria de ensamble, que utiliza la disponibilidad de mano de obra calificada y condiciones propicias de inversión. Las exportaciones de estos grupos son significativas en Costa Rica y están integradas por la construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos, equipos y aparatos, televisión y comunicación, así como maquinaria y equipo NEP.

2.3. Selección de empresas

La información a nivel de grupo permitió pasar a la selección de la unidad básica de investigación definida en el estudio como la empresa con capacidad actual o potencial de exportación a mercados fuera del área. Inicialmente se fijó un número de (15) empresas promedio por país, que fue posteriormente elevado a (20) para tener un mayor margen de confianza. Este número de empresas se distribuyó proporcional a la importancia relativa de los diferentes grupos económicos en cada país. (Cuadros 11 al 15 Apéndice "B").

Cuadro No. 3

CENTROAMERICA: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS
A PAISES FUERA DEL AREA. 1980
Miles de \$ CA

País	Incluyendo industrias primarias ¹	Sin incluir industrias primarias
Guatemala	230 331.4	75 223.6
El Salvador	75 943.2	40 675.7
Honduras	198 382.3	61 253.1
Nicaragua	64 275.0	14 757.5
Costa Rica	198 837.1	72 193.5
Total	767 769.0	264 103.4

¹ Como industrias primarias clasificadas en la división (3) de CIIU, se han considerado: exportación de carne; pescado crustáceos y moluscos; fábricas y refinerías de azúcar; fabricación de productos primarios de metales como níquel y otros.

FUENTE: Listados de comercio exterior. SIECA.

III. LA ENCUESTA

3.1. Aspectos metodológicos

Durante el período comprendido de noviembre de 1982 a febrero de 1983, se realizó la encuesta de campo, usando la siguiente metodología:

- a) Preparación de un cuestionario de 9 páginas, de acuerdo a los objetivos del estudio;
- b) prueba de la consistencia del cuestionario y su capacidad para registrar la información requerida. Esta actividad se desarrolló en tres empresas exportadoras; los resultados fueron satisfactorios porque proporcionaron sugerencias sobre la forma más efectiva de completar dicho cuestionario;
- c) selección de coordinadores/encuestadores en cada país, realizándose un proceso de entrenamiento y conocimiento sobre los objetivos del estudio; para el efecto, se preparó un instructivo que cubre todos los aspectos del cuestionario;
- d) visita a las cámaras de industria y comercio de cada país, así como los centros de promoción de exportaciones; el objetivo de estas visitas fue el de coordinar la encuesta y obtener información adicional para el proceso de interpretación de datos;
- e) la información disponible en las cámaras y centros de promoción de exportaciones, sirvió de base para la selección de las empresas a encuestar, siguiendo los criterios anteriormente definidos;
- f) contacto preliminar con los gerentes u otros ejecutivos de las empresas encuestadas. Se envió nota indicando objetivos y propósitos del estudio. (Nota en apéndice "C");
- g) realización de la encuesta en forma de visita personal; dada la magnitud del cuestionario fue necesario realizar más de una visita por empresa.

3.2. Cobertura de la investigación

La encuesta incluyó un total de 94 empresas, distribuidas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. En total se encuestó

un promedio de 19 empresas por país, de acuerdo a la siguiente distribución:

Cuadro No. 4

CENTROAMERICA: NUMERO DE EMPRESAS INDUSTRIALES ENCUESTADAS

País	Número	Observaciones
Guatemala	<u>24</u>	
	21	encuesta
	3	ensayo encuesta
El Salvador	<u>19</u>	
Honduras	<u>13</u>	
	13	encuesta
Nicaragua	<u>15</u>	
Costa Rica	<u>23</u>	
	23	encuesta
Total	<u>94</u>	

3.3. Resultados de la encuesta

En el presente apartado se describen los principales resultados encontrados en el análisis de la encuesta. La información completa sobre estos resultados, se presentan en el apéndice estadístico "D" "Resultados de la encuesta". Las empresas se identifican con un código; por ejemplo, la empresa G01 representa la empresa encuestada No. 1 en Guatemala. El código CIIU corresponde al grupo económico dentro del cual se ha clasifi-

cado a la empresa. El orden de análisis corresponde a los indicados en los términos de referencia.

Un primer intento de análisis a nivel de país fue descartado en vista de la repetitividad en el texto, debido a la similitud que presentan los resultados en los diferentes países del área; en su lugar se ha optado por una descripción global destacando ciertos aspectos específicos por país. Los aspectos sobre obstáculos a la exportación y asistencia requerida, son analizados a nivel de país.

Los datos se refieren al resultado en las empresas encuestadas y no necesariamente pueden representar el comportamiento del sector industrial. Deben ser tomados como indicativos en las empresas con capacidad actual o potencial de exportación.

En el caso de Nicaragua solamente se cuenta con datos referidos a los períodos 1980 y 1981, debido a la falta de datos estadísticos en los años previos.

a) Valor y volumen anual de ventas, período 1978-81

En los cuadros 13 al 16 del texto se presenta un resumen a nivel global del comportamiento de las ventas durante el período 1978-81.

i) Valor anual de ventas

El valor de las ventas totales a precios constantes registra reducción substancial, excepto en el caso de Honduras en donde se observa un comportamiento estable y moderado incremento al final del período. En el caso de Costa Rica, la devaluación monetaria experimentada en 1981 provoca un brusco descenso del valor de las ventas durante el mismo año.

Cuadro No. 5
CENTROAMERICA: INDICE DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
1978=100

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	100	100	100	—	100
1979	98	105	100	—	147
1980	86	93	100	100	112
1981	74	84	100	97	73

Nota: En el caso de Nicaragua se toma como base 1980=100. Debido a que no existen índices oficiales se ha tomado como base 124% para 1980; información en cable centroamericano, diciembre de 1982.

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

El valor de las ventas a Centroamérica a precios constantes, registran un comportamiento fluctuante durante el período, finalizando a un nivel similar al observado en el año base. Se exceptúa el caso de El Salvador en donde el valor de las ventas se reduce drásticamente en 1981. Nicaragua mejoró su posición en el último año en relación al período previo.

Quadro No. 6
CENTROAMERICA: INDICE DEL VALOR DE LAS VENTAS A CENTROAMERICA
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
1978=100

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	100	100	100	—	100
1979	95	115	80	—	91
1980	103	98	92	100	113
1981	101	55	103	108	99

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

El comportamiento del valor de las ventas fuera del área, muestra una reducción en términos constantes de aproximadamente el 10 por ciento con respecto al año base; el descenso es mayor en el caso de El Salvador. Solamente los datos de las empresas encuestadas en Guatemala muestran un moderado incremento durante el período. En Nicaragua se experimenta un leve deterioro en 1981 con respecto al año anterior.

Quadro No. 7
CENTROAMERICA: INDICE DEL VALOR DE LAS VENTAS FUERA DEL AREA
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
1978=100

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	100	100	100	—	100
1979	128	87	116	—	113
1980	117	98	107	100	98
1981	106	87	90	98	92

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

ii) Volumen anual de ventas

Por tratarse de productos disímiles no es factible elaborar índices globales sobre el comportamiento registrado; sin embargo, los datos en los cuadros (apéndice "D") "Volumen de ventas según destino" permiten hacer las siguientes consideraciones:

En términos generales se observa una estabilidad en las ventas domésticas de las empresas pequeñas y medianas; en tanto que las empresas grandes tienden a disminuir su participación. En El Salvador alrededor del 50 por ciento de las empresas encuestadas han reducido sus ventas internas durante el período; mientras que en Costa Rica y Nicaragua se observa un crecimiento moderado en la mayoría de las empresas encuestadas.

Los grupos económicos que durante el período registran crecimiento significativo con respecto al volumen de ventas a mercados fuera del área, son los siguientes:

Guatemala: Industria del tabaco (3140); hilado, tejido y acabado de textiles (3211); y, fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos (3522).

El Salvador: Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería (3811).

Honduras: Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado (3220); curtidurías y talleres de acabado (3231); fabricación de cemento, cal y yeso (3692).

Nicaragua: Elaboración de productos alimenticios diversos, compuesto básicamente por extractos y escencias de café (3121); y, otros materiales plásticos sintéticos y resinas artificiales (3513).

Costa Rica: Fabricación de prendas de vestir (3220); fabricación de calzado (3240); fabricación de productos farmacéuticos (3522); fabricación de vidrio y productos de vidrio (3620).

b) Distribución de ventas, período 1978-81

De los cuadros "Estructura porcentual de ventas según destino" (apéndice D), se desprenden las siguientes observaciones a nivel de país:

Guatemala: Nueve (9) de las (21) empresas encuestadas exportan a países fuera del área. Cinco (5) empresas destinan un alto porcentaje ($> 30\%$) de sus ventas a países fuera del área, y son a su vez las que registran crecimiento en sus ventas a mercados externos.

El Salvador: Solamente (3) de las (19) empresas encuestadas envían productos a mercados extrarregionales. El resto produce para el mercado local y centroamericano. Una empresa destina más del treinta (30) por ciento de sus ventas a los mercados fuera del área.

Honduras: Seis (6) de las trece (13) empresas incluidas en la muestra, realizan exportaciones extrarregionales. Estas empresas se identifican con las que han registrado un crecimiento en sus exportaciones fuera del área.

Nicaragua: Nueve (9) de las quince (15) empresas encuestadas exportan a países localizados fuera del área. Sin embargo, solamente una empresa (grupo 3121) mantiene consistencia en el envío de aproximadamente la mitad de sus ventas a mercados extrarregionales.

Costa Rica: Veinte (20) de las (23) empresas encuestadas o sea el 87 por ciento, exportan a mercados extrarregionales. Este alto porcentaje se relaciona con la mayor diversificación de productos exportados y mayor número de empresas dentro de la actividad. Los porcentajes de venta destinados a países extrarregionales varía considerablemente dentro de las empresas, con un promedio de alrededor del 20 por ciento de las ventas totales.

c) Estructura de costos, utilidad y rentabilidad

- i) Los cuadros "Distribución del costo total" en el apéndice D, contienen la información por país y empresa sobre los costos de producción y distribución. Los datos han sido desglosados en la siguiente forma:

Costos de posesión: depreciaciones, intereses y gastos financieros, impuestos y seguros.

Costos de servicios: energía eléctrica, agua, combustible y lubricantes, mantenimiento.

Costos de operación: mano de obra, prestaciones laborales, administración, ventas, gastos generales.

Materia prima y auxiliares: materias primas nacionales, materias primas centroamericanas, materias primas con origen extrarregional y materias auxiliares.

El análisis de los costos en las empresas de Guatemala indica porcentajes bajos en los costos de servicios, mientras que el renglón de los costos de operación es significativo en cada una de las empresas. Con respecto a materias primas y auxiliares en un alto porcentaje son de origen nacional con excepción de tres empresas, cuya materia prima se origina en alto porcentaje desde países ajenos al área centroamericana.

En el caso de El Salvador los costos de operación tienen una alta importancia en el costo total, destacándose como renglones sobresalientes los de mano de obra y prestaciones laborales. Con respecto a materias primas y auxiliares, siete empresas hacen uso exclusivo de materia prima nacional básicamente de origen agrícola; cuatro empresas hacen uso solamente de materia prima importada; y el resto, utiliza las dos fuentes en proporciones variables.

En las empresas de Nicaragua los costos de posesión muestran cifras altas en relación a la estructura de los costos de los restantes países; esto se debe a la alta incidencia de los impuestos, es decir que incluyen

además del impuesto "simple en ventas" el impuesto selectivo al consumo, siendo este último de una tasa relativamente alta. Al integrar el renglón de materias primas y auxiliares, ocho establecimientos muestran compras de materia prima predominantemente de países ajenos al área centroamericana.

ii) Utilidad y rentabilidad

Los cuadros 17 al 21 del texto contienen la información sobre utilidad y rentabilidad de las empresas encuestadas, de acuerdo con los resultados de operación para el año de 1981. Aún cuando existen diversos criterios, el indicador utilizado en el presente estudio para determinar la rentabilidad de operación ha sido la relación ingreso por ventas sobre costos totales, información que se deriva de los cuadros en el apéndice "D".

En Guatemala se registran resultados comprendidos entre la relación más baja 1.026 (CIIU 3211), y el más alto 1.376 (CIIU 3829). Por último figura una empresa con un indicador menor que la unidad equivalente a 0.907 (CIIU 3140).

En El Salvador el rango fluctúa desde 1.016 (CIIU 3211 y 3811) hasta un máximo de 1.281 (CIIU 3220). Es conveniente señalar que cinco empresas superan una relación de 1.17.

Las estimaciones en las empresas de Honduras muestran un mínimo de 1.021 (CIIU 3529), a un máximo de 1.124 (CIIU 3121) que corresponde a la elaboración productos alimenticios diversos.

En Nicaragua la relación fluctúa desde 1.021 (CIIU 3115) hasta 1.177 (CIIU 3320) fabricación de muebles y accesorios.

En términos generales, la rentabilidad encontrada en las empresas de Costa Rica es mayor y más consistente que la registrada en el resto de países del área. Las relaciones varían desde un mínimo de 1.00 (CIIU 3240) al máximo de 1.23 (CIIU 3113) envasado y conservación de frutas y legumbres.

d) Número de turnos trabajados por día y semana

En los cuadros 8 y 9 del texto se indica para cada país centroamericano, el número de turnos promedio por día y por semana trabajados en las empresas de la muestra. Se observa que en El Salvador y Honduras se trabaja mayor número de turnos, mientras que en Costa Rica y Nicaragua se registran los menores niveles.

El número de turnos varía considerablemente dentro de cada país dependiendo de la rama industrial. Por ejemplo, en Guatemala se trabaja mayor número de turnos en la fabricación de aceites y grasas vegetales, así como en la industria de tejido y acabado de textiles. El comportamiento observado en esta última rama industrial es coincidente en El Salvador.

En cuanto al número de trabajadores empleados en las empresas de la muestra, el cuadro No. 10 del texto contiene el promedio por categoría ocupacional y país. Se observa que las empresas de Nicaragua y El Salvador emplean en promedio mayor número de trabajadores. En términos generales puede indicarse que las empresas con capacidad actual y potencial para exportar, pueden calificarse en relación a su tamaño, como grandes dentro del contexto de la industria centroamericana.

e) Utilización de la capacidad instalada

Los cuadros 11 y 12 del texto contienen la información sobre el grado de aprovechamiento y exceso de capacidad promedio por país, encontrado en las empresas de la muestra. En términos generales, las empresas están utilizando la mitad de su capacidad práctica de operación asumiendo una intensidad de operación de tres turnos diarios. El promedio varía desde un uso más intensivo en El Salvador en donde se utiliza alrededor del 60 por ciento de la capacidad, hasta el mínimo de 38.5 por ciento en Costa Rica. Sin embargo, el grado de aprovechamiento varía dentro del conjunto de empresas de cada país, dependiendo de la rama industrial.

El exceso de capacidad se mide como el inverso del grado de aprovechamiento y por lo tanto se generaliza alrededor del cincuenta por ciento de la capacidad instalada. Los valores en términos absolutos de acuerdo a las unidades de medida de producción, pueden consultarse para cada país en los cuadros del apéndice "D", "Exceso de capacidad en relación a operación plena".

Cuadro No. 8

CENTROAMERICA: NUMERO DE TURNOS PROMEDIO TRABAJADOS POR DIA
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
(Turnos de 8 horas)

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	1.7	2.2	1.7	—	1.5
1979	1.7	2.2	2.0	—	1.5
1980	1.7	2.0	1.7	1.5	1.5
1981	1.7	1.9	2.0	1.6	1.5

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 9
CENTROAMERICA: NUMERO DE TURNOS PROMEDIO TRABAJADOS POR SEMANA
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
(Turnos de 8 horas)

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	9.6	11.9	8.9	—	8.1
1979	9.1	11.9	11.0	—	8.1
1980	9.1	11.3	9.8	8.4	8.1
1981	8.8	10.5	11.0	8.8	8.1

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 10
CENTROAMERICA: MANO DE OBRA PROMEDIO UTILIZADA SEGUN CATEGORIA
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
(Número de trabajadores)

	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
Técnicos	6.6	12	6	3	15
Calificados	62.0	84	70	210	100
No calificados	99.5	131	82	76	57
Ocasionales	27.7	3	26	—	16
Total	195.8	230	184	289	188

Nota: En el caso de Costa Rica, los trabajadores en la categoría administrativa han sido considerados como calificados.

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 11
CENTROAMERICA: GRADO DE APROVECHAMIENTO PROMEDIO DE LA
CAPACIDAD INSTALADA DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
(Por ciento)

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	50.8	66.1	46.5	—	24.9
1979	51.5	68.7	49.4	—	30.7
1980	46.3	59.0	44.4	40.5	36.6
1981	47.5	60.8	52.1	44.6	38.5

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 12
CENTROAMERICA: EXCESO DE CAPACIDAD PROMEDIO EN RELACION
A OPERACION PLENA DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS
(Por ciento)

Año	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica
1978	49.2	33.9	53.5	—	75.1
1979	48.5	31.3	50.6	—	69.3
1980	53.7	41.0	55.6	59.5	63.4
1981	52.5	39.2	47.9	55.4	61.5

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 13

GUATEMALA: VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL Y VENTAS SEGUN DESTINO
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En miles de \$ CA

1978 = 100

	1978	1979	1980	1981
Producción				
Precios corrientes	79 273.0	83 984.9	87 269.9	89 180.1
Precios constantes	79 273.0	75 390.4	70 893.5	65 670.2
Indice de producción	100	95	89	83
Ventas totales				
Precios corrientes	97 651.5	106 178.2	103 241.9	97 934.9
Precios constantes	97 651.5	95 312.6	83 936.5	72 117.0
Indice de ventas	100	98	86	74
Ventas a Centroamérica				
Precios corrientes	12 329.9	13 021.8	15 669.4	16 929.6
Precios constantes	12 329.9	11 689.2	12 729.0	12 466.6
Indice de ventas	100	95	103	101
Ventas fuera del área				
Precios corrientes	15 049.7	21 499.3	21 761.6	21 775.7
Precios constantes	15 049.7	19 299.2	17 677.9	16 035.1
Indice de ventas	100	128	117	106

Nota: Se tomó como base para transformar a precios constantes, el índice general de precios al consumidor región central, de la Dirección General de Estadística. 1978=100; 1979=111.4; 1980=123.1; 1981=135.8.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 14

EL SALVADOR: VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL Y VENTAS SEGUN DESTINO
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En miles de \$ CA

1978 = 100

	1978	1979	1980	1981
Producción				
Precios corrientes	46 933.0	56 327.6	61 801.3	59 003.5
Precios constantes	46 933.0	51 819.3	48 471.6	40 861.1
Índice de producción	100	110	103	87
Ventas totales				
Precios corrientes	75 103.9	85 733.7	93 843.6	90 779.4
Precios constantes	75 103.9	78 871.8	73 602.8	62 866.6
Índice de ventas	100	105	98	84
Ventas a Centroamérica				
Precios corrientes	15 522.0	19 530.9	19 411.0	12 322.9
Precios constantes	15 522.0	17 967.7	15 218.3	8 533.8
Índice de ventas	100	115	98	55
Ventas fuera del área				
Precios corrientes	1 611.7	1 529.5	2 004.7	2 035.2
Precios constantes	1 611.7	1 407.1	1 572.3	1 409.4
Índice de ventas	100	87	98	87

Nota: Se tomó como base para transformar a precios constantes, los índices de la Dirección General de Estadística y Censos, El Salvador. 1978=100; 1979=108.7; 1980=127.55; 1981=144.44.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 15

HONDURAS: VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL Y VENTAS SEGUN DESTINO
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En miles de \$ CA

1978 = 100

	1978	1979	1980	1981
Producción				
Precios corrientes	58 366.5	63 479.7	63 944.3	37 126.3
Precios constantes	58 366.5	56 426.4	49 150.1	60 799.9
Indice de producción	100	97	84	104
Ventas totales				
Precios corrientes	56 409.1	59 188.1	73 216.3	87 829.1
Precios constantes	56 409.1	56 611.6	56 271.9	61 418.4
Indice de ventas	100	100	100	109
Ventas a Centroamérica				
Precios corrientes	14 448.3	12 981.1	17 584.2	21 269.9
Precios constantes	14 448.3	11 590.2	13 515.9	14 842.9
Indice de ventas	100	80	92	103
Ventas fuera del área				
Precios corrientes	5 334.0	6 922.1	7 429.2	6 943.5
Precios constantes	5 334.0	6 180.4	5 714.7	4 845.4
Indice de ventas	100	116	107	90

Nota: Se tomó como base para transformar a precios constantes el índice de "Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares, 1978-1979", levantada por la Dirección General de Estadística y Censos. 1978=100; 1979=112.5; 1980=130.1; 1981=143.3.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 16

COSTA RICA: VALOR DE LA PRODUCCION INDUSTRIAL Y VENTAS SEGUN DESTINO
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

En miles de \$ CA

1978 = 100

	1978	1979	1980	1981
Producción				
Precios corrientes	63 834.5	92 168.7	154 927.1	107 746.2
Precios constantes	63 834.5	90 806.6	120 191.7	57 068.9
Indice de producción	100	142	188	89
Ventas totales				
Precios corrientes	82 437.4	132 661.2	119 211.7	113 322.5
Precios constantes	82 437.4	121 540.3	92 483.9	60 022.5
Indice de ventas	100	147	112	73
Ventas a Centroamérica				
Precios corrientes	18 508.8	18 376.5	26 974.0	34 760.3
Precios constantes	18 508.8	16 836.0	20 926.3	18 411.2
Indice de ventas	100	91	113	99
Ventas fuera del área				
Precios corrientes	6 723.0	8 291.8	8 500.0	11 701.8
Precios constantes	6 723.0	7 596.7	6 594.2	6 197.9
Indice de ventas	100	113	98	92

Nota: Se tomó como base para transformar a precios constantes, los datos de la encuesta de Ingresos y Gastos Familiares, de la Dirección General de Estadística y Censos. 1978=100; 1979=109.15; 1980=128.90; 1981=188.8.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 17
 GUATEMALA: ESTIMACION DEL RESULTADO DE OPERACION EN 1981
 DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Miles de \$ CA

Código empresa	Código CIIU	(1) Ingresos por ventas	(2) Costos totales	3 (1-2) Utilidad	4 (1/2) Relación
G01	3113	1 120.0	970.0	150.0	1.155
G02	3113
G03	3115
G04	3115	5 052.6	4 635.2	417.4	1.090
G05	3121	3 720.0	3 118.3	601.7	1.193
G06	3140	5 916.6	6 522.8	(606.2)	0.907
G07	3211	24 767.5	22 250.7	2 516.8	1.113
G08	3211	1 502.0	1 464.1	37.9	1.026
G09	3233	467.0	445.2	21.8	1.049
G10	3233	100.8	97.2	3.6	1.037
G11	3240	2 500.0	2 007.5	492.5	1.246
G12	3311	382.5	341.5	41.0	1.120
G13	3320	360.0	307.7	52.3	1.170
G14	3320	637.0	582.2	54.8	1.094
G15	3511	11 200.0	10 146.2	1 053.8	1.104
G16
G17	3522	265.0	260.0	5.0	1.019
G18	3522	1 600.0	1 200.0	400.0	1.333
G19	3829	1 141.3	829.4	311.9	1.376
G20	3119	3 069.0	2 747.0	322.0	1.117
G21	3522	16 822.3	16 003.7	818.6	1.051

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 18
 EL SALVADOR: ESTIMACION DEL RESULTADO DE OPERACION EN 1981
 DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Miles de \$ CA

Código empresa	Código CIIU	(1) Ingresos por ventas	(2) Costos totales	3 (1-2) Utilidad	4 (1/2) Relación
E01	3119	4 845.0	3 445.1	1 399.9	1.406
E02	3121	842.5	719.0	123.5	1.172
E03	3121	1 167.8	1 036.8	131.0	1.126
E04	3121	90.0	81.4	8.6	1.106
E05	3211	18 527.6	18 232.2	295.4	1.016
E06	3211
E07	3212	488.9	454.9	34.0	1.075
E08	3212	760.5	738.5	22.0	1.030
E09	3215	6 193.7	5 696.6	497.1	1.087
E10	3220	9 942.0	7 762.1	2 179.9	1.281
E11	3511	186.6	158.4	28.2	1.178
E12	3522	5 249.6	4 685.9	563.7	1.120
E13	3523	360.5	297.5	63.0	1.212
E14	3523	13 758.5	12 721.4	1 037.1	1.082
E15	3710	1 558.9	1 416.0	142.9	1.101
E16	3720	4 035.7	3 948.9	86.8	1.022
E17	3811	3 689.2	3 632.7	56.5	1.016
E18	3839	2 793.3	2 590.0	203.3	1.078
E19	3909	3 150.0	2 836.3	313.7	1.111

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 19

HONDURAS: ESTIMACION DEL RESULTADO DE OPERACION EN 1981
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Miles de \$ CA

Código empresa	Código CIIU	(1) Ingresos por ventas	(2) Costos totales	3 (1-2) Utilidad	4 (1/2) Relación
H01	3121	2 964.4	2 574.6	389.7	1.151
H02	3121	1 723.2	1 532.5	190.7	1.124
H03	3211	8 550.4	7 677.1	873.3	1.113
H04	3220	640.1	573.9	66.2	1.115
H05	3220	125.0	122.2	2.8	1.022
H06	3220	6 625.0	6 130.8	494.1	1.080
H07	3231	5 297.7	5 098.9	198.8	1.038
H08	3311	3 025.0	2 887.7	137.2	1.047
H09	3412	3 325.7	3 170.7	155.0	1.048
H10	3529	35 414.3	34 661.5	752.7	1.021
H11	3529	2 741.5	2 576.3	165.2	1.064
H12	3646	17 382.6	16 969.3	413.3	1.024
H13	3909	44.7	41.4	3.3	1.079

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

Cuadro No. 20

NICARAGUA: ESTIMACION DEL RESULTADO DE OPERACION EN 1981
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Miles de \$ CA

Código empresa	Código CIIU	(1) Ingresos por ventas	(2) Costos totales	3 (1-2) Utilidad	4 (1/2) Relación
N01	3115	11 034.0	10 808.2	225.8	1.021
N02	3116	3 829.8	3 540.3	289.5	1.082
N03	3117	8 357.6	8 132.4	225.2	1.028
N04	3121	8 976.4	8 765.7	210.7	1.024
N05	3140	21 177.4	20 839.9	337.5	1.016
N06	3231	3 870.5	3 547.6	322.9	1.091
N07	3311	6 046.6	5 802.7	243.9	1.042
N08	3320	1 266.0	1 075.9	190.1	1.177
N09	3511	4 413.0	4 033.7	379.3	1.094
N10	3511	6 468.1	6 194.9	273.2	1.044
N11	3511	12 377.9	11 720.4	657.5	1.056
N12	3511	1 770.0	1 680.9	89.1	1.053
N13	3512	5 722.3	5 397.7	324.6	1.060
N14	3513	16 795.7	16 035.0	760.7	1.047
N15	3530	193 590.8	186 159.7	7 431.1	1.040

FUENTE: Apéndice estadístico "D"

Cuadro No. 21
COSTA RICA: ESTIMACION DEL RESULTADO DE OPERACION EN 1981
DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS

Miles de \$ CA

Código empresa	Código CIIU	(1) Ingresos por ventas	(2) Costos totales	3 (1-2) Utilizada	4 (1/2) Relación
C01	3113	3 379.9	2 732.4	647.5	1.236
C02	3119	5 477.2	5 002.4	474.8	1.094
C03	3220	639.8	581.8	58.0	1.099
C04	3220	2 296.9	2 145.1	151.8	1.070
C05	3240	935.3	837.8	97.5	1.116
C06	3240	2 415.0	2 409.4	5.6	1.002
C07	3311	567.8	506.9	60.9	1.120
C08	3311	655.7	642.1	13.6	1.021
C09	3412	2 860.5	2 770.6	89.9	1.032
C10	3412	1 241.8	1 091.6	150.2	1.138
C11	3512	32 792.5	29 464.7	3 327.8	1.113
C12	3522	7 421.4	6 509.9	911.5	1.140
C13	3522	10 620.5	9 118.0	1 502.5	1.165
C14	3523	222.5	193.5	29.0	1.150
C15	3560	693.6	628.0	65.7	1.104
C16	3620	9 238.6	7 912.5	1 326.6	1.168
C17	3710	12 723.3	11 553.8	1 169.5	1.101
C18	3710	374.3	346.6	27.8	1.080
C19	3710	261.6	224.4	37.2	1.166
C20	3710	534.7	466.9	67.8	1.145
C21	3831	1 820.3	1 648.8	171.5	1.104
C22	3839	2 202.1	1 950.0	252.0	1.129
C23	3839	15 822.1	14 238.3	1 583.8	1.111

FUENTE: Apéndice estadístico "D".

f) Mayores obstáculos encontrados a la producción y exportaciones

En el presente apartado se describen los principales obstáculos encontrados a la producción y exportaciones, tal como lo aprecian los ejecutivos de las firmas encuestadas. La pregunta se incluyó en el cuestionario en forma abierta, es decir que la persona entrevistada tuvo libertad para indicar cualquier obstáculo, comentarlo y darle la prioridad que consideró oportuno. Los resultados se registran en los cuadros del apéndice "D".

i) Obstáculos a la producción

Guatemala: los empresarios identificaron como principales obstáculos la falta de mercados, dificultad para adquisición de materia prima nacional y extranjera, y saturación del mercado centroamericano.

El Salvador: se definió como principales obstáculos los altos precios de los insumos, dificultad para adquisición de materia prima nacional y extranjera y problemas técnicos de producción en la planta.

Honduras: las respuestas indican como principales obstáculos la dificultad para la adquisición de materia prima de origen nacional y extranjera, falta de mercados y necesidad de reposición de maquinaria.

Nicaragua: en este país se identificó como principales problemas los siguientes: dificultad en el abastecimiento de materia prima extranjera y nacional; problemas técnicos en la planta y necesidad de modernizar la maquinaria y equipo.

Costa Rica: se identificaron como prioritarios los problemas técnicos en la planta, limitaciones en los mercados y dificultad en la adquisición de materia prima. Se menciona asimismo la falta de mecanismos de intercambio comercial.

ii) Obstáculos a las exportaciones fuera del área

Guatemala: se indica como prioritarios la falta de materia prima, falta de información sobre normas de calidad; y los gravámenes altos en los países importadores.

El Salvador: se definió como principal obstáculo la existencia de mercados muy competitivos en todos los países, la falta de materias primas; y los altos gravámenes en los países importadores.

Honduras: los empresarios identificaron como principales obstáculos los gravámenes altos en los países compradores, la existencia de mercados muy competitivos en todos los países; y la falta de información sobre exigencias de calidad.

Nicaragua: los resultados de la encuesta indican que los empresarios identifican como principales obstáculos el hecho de que no se cuenta con materia prima suficiente, y la baja productividad para competir con otros mercados.

Costa Rica: se identificaron como principales obstáculos con prioridad los altos costos del transporte marítimo, la existencia de mercados muy competitivos y la existencia de gravámenes altos en los países importadores.

iii) Obstáculos financieros para incrementar la producción y exportaciones fuera del área

Guatemala: se mencionan básicamente la dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima, capital de trabajo limitado y créditos internos insuficientes.

El Salvador: se indican como prioritarios la dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima, capital de trabajo limitado, alta tasa de interés, y créditos internos insuficientes.

Honduras: como principales obstáculos se identifican la dificultad en la adquisición de divisas, capital de trabajo limitado y créditos internos insuficientes.

Nicaragua: los empresarios consideran como problemas prioritarios la dificultad en la adquisición de divisas, capital de trabajo limitado, y excesivos trámites bancarios.

Costa Rica: se identifican como principales obstáculos financieros los créditos insuficientes, falta de capital de trabajo, alta tasa de interés a los préstamos, y el hecho de que no se obtienen cartas de crédito para importación de materias primas.

g) Asistencia requerida para superar los obstáculos

A continuación se describen las acciones sugeridas por los empresarios para superar los obstáculos citados en el apartado anterior:

i) Para incrementar la producción

Guatemala: como acciones concretas se menciona la de crear condiciones propicias en el MCCA, agilizar la obtención de divisas y estimular la producción de materia prima nacional de origen agrícola.

El Salvador: las acciones sugeridas son agilizar la tramitación y obtención de divisas, flexibilizar los créditos bancarios, crear condiciones propicias en el MCCA, y estimular la producción de materias primas nacionales de origen agrícola.

Honduras: los empresarios sugieren con prioridad agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima y flexibilizar los créditos bancarios para capital de trabajo.

Nicaragua: las acciones propuestas incluyen básicamente agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima, así como flexibilizar los créditos bancarios.

Costa Rica: con el fin de incrementar la producción los empresarios sugieren incrementar el capital de trabajo, flexibilizar los créditos bancarios, así como estimular la producción de materia prima nacional de origen agrícola.

ii) Para incrementar las exportaciones fuera del área

Guatemala: para incrementar las exportaciones se sugieren medidas específicas, como la eliminación del impuesto de facturación para exportación, realizar contactos efectivos e información sobre compradores potenciales; así como crear una organización propia de exportación.

El Salvador: las acciones sugeridas son las de crear una organización propia de exportación, realizar contactos efectivos e información sobre compradores potenciales.

Honduras: las personas entrevistadas sugieren reducir los gravámenes a la exportación, y crear una organización propia de exportación.

Nicaragua: se indican como acciones concretas las de agilizar los trámites por el lado de la banca y el gobierno y definir una política de promoción de exportaciones.

Costa Rica: se identifican como principales acciones las de eliminar el impuesto en la facturación para exportación, y crear una organización propia de exportación.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones sobre la identificación de empresas

La selección preliminar a nivel de país de los principales grupos económicos CIIU, desde donde se genera la exportación actual, así como los resultados de la encuesta realizada a 94 empresas manufactureras en Centroamérica, permitió identificar grupos económicos, empresas y productos que en diferente grado tienen potencialidad de exportación a mercados fuera del área.

El análisis permitió identificar 31 grupos económicos en donde parece existir ventaja para las industrias de exportación localizadas en Centroamérica. Estas ventajas se identifican con el uso de materia prima nacional de origen agrícola, uso intensivo de mano de obra, y la existencia de industrias de integración.

Los criterios básicos utilizados para la selección de grupos y empresas han sido: a) importancia relativa de la exportación actual de manufacturas; b) por ciento de las ventas fuera del área a nivel de empresa; c) utilización de materia prima nacional; d) uso intensivo de mano de obra; e) rentabilidad de operación; y, f) disponibilidad de capacidad instalada. Sobre esta base los diferentes grupos económicos se han clasificado según su potencialidad de exportación en óptima, alta y media. Los resultados a nivel de país indican la existencia en Costa Rica de una industria de exportación más diversificada, con 13 grupos seleccionados de los cuales 6 se han considerado bajo condiciones de exportación óptimas. En Guatemala 11 grupos fueron seleccionados con posibilidades óptimas y altas, mientras que en El Salvador el número ascendió a 10. En Honduras y Nicaragua los grupos dentro de esta clasificación se reducen a 6 respectivamente.

En las empresas encuestadas, se identificaron 460 productos de exportación con diferente grado de potencialidad, distribuidos en la siguiente forma: Guatemala (113), El Salvador (112), Honduras (56), Nicaragua (69) y Costa Rica (110). Este grupo de productos puede constituir un marco de referencia para la asistencia técnica y promoción de exportaciones en sus respectivos países.

4.2. Conclusiones sobre los obstáculos a la producción y exportaciones

Los diferentes obstáculos para la producción de artículos manufacturados y para su exportación a mercados de fuera de la región centroamericana, detectados en las encuestas y entrevistas sostenidas con los empresarios en los cinco países, pueden clasificarse en las siguientes tres categorías: 1) los que están relacionados con la presente coyuntura de la economía mundial y conmociones socio-políticas del área, particularmente de 1978/79 al presente; 2) los vinculados con la existencia de restricciones externas e internas, tales como gravámenes, normas, trámites y carencia de servicios de apoyo o de estímulo general para la exportación; y 3) los referidos a problemas de dotación de factores esenciales a la producción, incluyendo conocimiento técnico y habilidad empresarial.

Es de notar que en los cinco países del área se presentan parecidos obstáculos coyunturales e institucionales, si bien con distinto grado de intensidad relativa, según los perciben los industriales en sus diferentes escenarios. De la misma manera, las opiniones recogidas en cuanto a las medidas que deberían adoptarse para remover los obstáculos muestran similitud en los países del área.

A continuación se comentan los principales obstáculos, de acuerdo a la clasificación anteriormente mencionada.

1) Obstáculos coyunturales

a) Falta de divisas

Las limitaciones impuestas por las autoridades nacionales para obtener divisas con las cuales importar insumos de producción, constituye uno de los mayores obstáculos en los países del área para aumentar o sostener los niveles de producción industrial, y más aun para poder exportar a mercados extrarregionales. Solamente en Costa Rica no se registró la falta de divisas como obstáculo central, por lo menos en el momento de la encuesta, siendo superado por los problemas de mercado; sin embargo, hay que observar que en el problema de mercado está comprendida la carencia de divisas de los países centroamericanos que importan de Costa Rica, como principal elemento restrictivo para la exportación. Asimismo es útil notar que varias observaciones hechas en la encuesta como obstáculo que aparentemente serían de índole institucional, tales como excesiva tramitación para importar, de hecho recaen en el problema central de la escasez o falta de disponibilidad de divisas en general.

b) Falta de mercados

Los problemas derivados de la contracción de ventas, tanto en el MCCA como en el propio mercado nacional, añadidos con las dificultades de acceso a mercados nuevos en el exterior, aparecen señalados como obstáculo principal en todos los países del área.

Estos problemas de acceso se encuentran asociados con la falta de competitividad en los mercados que a su vez es el resultado del nivel de eficiencia de la industria; la falta de mecanismos adecuados de exportación, el desconocimiento de las normas de calidad, y otros obstáculos estructurales.

c) Escasez de créditos

Las restricciones impuestas por las autoridades monetarias para el financiamiento de créditos, unida a la desaparición del crédito de proveedores del exterior, y demás factores que restringen el financiamiento interno regular, han formado este conjunto de obstáculos en el sector industrial del área.

La escasez de crédito, especialmente para satisfacer necesidades de capital de trabajo y en algunos casos para reposición de maquinaria, es repetidamente expuesta en los cinco países como obstáculo para sostener los niveles de producción, y con mayor grado de intensidad en lo que se refiere a la capacidad de exportar fuera del MCCA.

Es de notar que, además de la restricción crediticia impuesta en los países para fines de estabilización (combate de inflación y del déficit externo), se presenta con creciente frecuencia los casos de empresas que dejan de ser sujetos de crédito. El deterioro sufrido en los últimos años posiblemente en la razón pasivo/capital ha tenido como causa más común la reducción de ventas, ante problemas de abastecimiento de materias primas, reducción de mercados, etc. En El Salvador se ha añadido también los múltiples efectos de la violencia; y en Costa Rica, la súbita devaluación del Colón, que multiplicó varias veces el valor en moneda nacional de los pasivos de las empresas con bancos y proveedores extranjeros.

Por causas tan variadas, la escasez de crédito debe entenderse como referida a: a) financiamiento de corto plazo (capital de trabajo), que no solamente supla los requerimientos regulares de las empresas, sino que subsane también la retracción del crédito externo (bancos y proveedores) acontecida en los últimos años; b) financiamiento de mediano plazo para reposición de equipos y maquinarias; y c) un tipo de

financiamiento especial de largo plazo (inversión más crédito) que subsane el problema de descapitalización de las empresas.

d) Otros factores restrictivos

Los tres obstáculos reseñados -divisas, mercados y créditos- constituyen por excelencia el núcleo del problema del sector manufacturero, tanto desde el punto de vista de la producción como de la exportación fuera del área centroamericana, todos ellos vinculados con la situación crítica que vive Centroamérica, particularmente a partir de 1978/79. Con distintos grados de importancia relativa se presentan otros obstáculos coyunturales derivados de esos tres principales, tales como las incidencias de las tasas de interés, de los costos de transporte marítimo y de los precios de los insumos.

2) Obstáculos institucionales

A diferencia de los obstáculos coyunturales que afectan a la producción y a la actividad de exportación de las empresas, los obstáculos de índole institucional se ubican substancialmente frente a los requerimientos de exportación. Entre ellos se destacan:

- i) Las necesidades de información sobre compradores potenciales, normas de calidad y precios en los mercados extranjeros, así como de las cargas (impuestos de importación) y demás requisitos para exportar;
- ii) Los altos gravámenes de importación en los mercados externos;
- iii) La falta de protección y de incentivos para la actividad exportadora;

iv) La falta de empresas de comercialización y de mecanismos de garantías para la exportación.

3) Obstáculos estructurales

Entre este tipo de obstáculos se citan los siguientes, referidos a las actividades de producción de artículos exportables:

- a) La dificultad de obtener materias primas de origen agrícola en cantidad, calidad uniforme y precios que permitan exportar a los mercados exteriores.
- b) La falta de eficiencia técnica en los procesos de producción de las plantas industriales.
- c) La necesidad de reposición de maquinaria.
- d) La escasez de mano de obra calificada.
- e) Las limitaciones impuestas por los sistemas de transporte marítimo.

4.3. Recomendaciones

La índole de la investigación empírica realizada en el área centroamericana, enfocada a detectar, por medio de encuestas, los obstáculos que enfrentan los empresarios para exportar a países de fuera de la región, permite determinar precisamente las restricciones que más adversamente afectan a la firma individual en sus nexos con los mercados de insumos y de productos que tienen relación directa con la naturaleza de su negocio. De esta suerte, sólo en forma muy indirecta pueden captarse los efectos que ejercen sobre la empresa las políticas económicas que hayan adoptado los gobiernos, no obstante que ellas establecen el marco de condiciones

en que se desenvuelven las empresas, individual y colectivamente consideradas.

Por tal circunstancia en la presente investigación no se entra a considerar, por ejemplo, las políticas cambiarias, fiscales y crediticias que afectan de manera muy directa al conjunto de las actividades de producción y, muy especialmente a las corrientes comerciales y financieras de cada país con el mundo exterior. Tal tipo de investigación requiere necesariamente de un enfoque analítico macroeconómico, complementario del enfoque a nivel de firmas adoptado en el presente trabajo.

Hecha la salvedad anterior, presentamos a continuación un conjunto de recomendaciones generales sobre las medidas de apoyo y de otra naturaleza que coadyuven a superar los obstáculos detectados para exportar manufacturas a países de fuera de la región centroamericana.

Las medidas consideradas se dividen en dos grupos: las de apoyo financiero y las de asistencia técnica. Ambas, a su vez, se hacen referir a las tres categorías de obstáculos detectados: coyunturales, institucionales y estructurales.

1. Destinadas a aliviar los efectos de la coyuntura

1.1 De tipo financiero

- a) Se recomienda fortalecer los mecanismos de financiamiento establecidos en los cinco países por los bancos centrales, en la forma de "fondos especiales" para canalizar recursos al sistema bancario, destinados a dotar de créditos de corto y mediano plazo a las empresas manufactureras para capital de trabajo.

- b) A través del mismo mecanismo, inyectar recursos en monedas extranjeras convertibles (divisas), para el establecimiento de un fondo rotatorio que provea de divisas a las empresas que exportan una parte o el total de su producción manufacturera a mercados de fuera de la región. A efecto de situar al Mercado Común Centroamericano en posición no menos favorable, el financiamiento externo de este tipo debería establecer un mecanismo especial para cubrir también las exportaciones hacia el área, especialmente de los países que hayan registrado en los últimos tres años déficits comerciales en sus relaciones intrazonales.
- c) Vigilar que el margen entre la tasa de interés que reciban los "fondos especiales" del exterior y la que efectivamente tienen que pagar las empresas receptoras de los créditos (usuarios) sea el menor posible y en función del monto total del recurso canalizado a través de las instituciones financieras de intermediación.
- d) Procurar que las reducciones en los tipos de interés que se están registrando en los mercados financieros del exterior se traduzcan en correspondientes ajustes de las tasas locales de interés bancario, por lo menos en lo que se refiere a las actividades de producción y, entre ellas, a las relacionadas con la exportación.
- e) Propiciar y apoyar la formación de un "fondo especial de rescate industrial", destinado a asistir a las empresas que se encuentran en difícil situación financiera, incluyendo a las que hubieren suspendido operaciones recientemente, con el objeto de solventar dicha situación. Ese fondo especial, o el mecanismo que llegare a

adoptar cada país, deberá contar con acceso a fondos de inversión y recursos de financiamiento para el largo y mediano plazos, tomando en cuenta que la reorganización de la empresa conlleva requisitos de capitalización, adecuación de pasivos anteriores y nuevo financiamiento.

1.2 De asistencia técnica

a) Es conveniente proveer posiblemente a través de los organismos de fomento de exportaciones, la asistencia de expertos (prácticos) a nivel de la especialidad de empresas manufactureras exportadoras, o con potencialidad e interés de exportar, para que trabajen con ellas y colaboren a resolver los problemas específicos que enfrenta la firma en su actividad de exportación. Tal asistencia directa, si bien limitada a pocas líneas o empresas, representa un mejor uso del recurso técnico que la provisión de "generalistas" en el ramo de promoción, salvo cuando se requiere recomendar mejoras en los aspectos institucionales.

b) Fortalecer con expertos, a cargo de asistencia técnica no reembolsable (donación), que colaboren con las instituciones financieras, a través de las cuales se canalizan recursos externos, en los análisis de situación financiera y técnica de las empresas usuarias (fondos especiales) y, en especial para la rehabilitación de empresas en difícil situación señaladas anteriormente.

2. Destinadas a remover obstáculos institucionales a la exportación

a) La remoción de la clase más frecuente de obstáculos institucionales detectados (trámites repetidos y engorrosos, impuestos sobre el consumo que gravan también las transacciones y ventas en el exterior,

etc.) representa uno de los esfuerzos mayores por hacer. A nuestro juicio, la mejor utilización de recursos de asistencia técnica en este campo sería dotar a las asociaciones de empresarios (cámaras de industriales, asociaciones gremiales, etc.) de un experto que contribuya a fundamentar técnicamente las gestiones que ellas realicen ante los órganos de la administración pública para simplificar, remover o sustituir procedimientos innecesarios o contraproducentes a los objetivos del propio estado.

b) A nivel asimismo del sector privado, y en estrecho contacto con las dependencias competentes del estado, determinar los mecanismos para prestar la asistencia técnica requerida para remover los obstáculos y que fueron identificadas en el presente estudio, tales como empresas de comercialización (trading companies) enteramente privadas o mixtas (participación del estado y del sector privado), la legislación o normas que habría que modificar y demás elementos conducentes al objetivo de abrir ventanas al exterior. De la misma manera, examinar la conveniencia o necesidad de revisar las políticas de promoción de exportaciones a la luz del presente marco político-económico en el área.

3. Correctivas de obstáculos estructurales para el fomento de exportaciones

a) El aumento de la eficiencia económica de las plantas industriales hasta el grado en que se pueda tener acceso a los mercados exteriores, en complemento de sus ventas en el mercado nacional y regional, constituye la prueba básica del éxito de cualquier programa de fomento

de exportaciones. Ello solamente puede lograrse a través de la experiencia directa del empresario y el apoyo técnico-financiero que pueda brindársele, bien sea en forma directa, bien a través de asociaciones de gremiales exportadoras afines. El apoyo de empresas consultoras en el sector privado puede jugar un papel de creciente importancia en este campo específico.

- b) En la investigación se ha determinado la necesidad de fomentar los cultivos que proporcionan materias primas a las industrias de exportación. Se identifican de acuerdo con las empresas de la muestra, los cultivos de plantas oleaginosas; tabaco, así como frutas y legumbres. El objetivo sería aumentar la disponibilidad de materia prima y bajar los costos de producción a través de mayor eficiencia en los sistemas de producción agrícola. En esta forma las empresas industriales estarán en mejor posición para competir en los mercados externos.
- c) Por último, se recomienda el desarrollo de seminarios locales o reuniones técnicas a nivel de país, con empresarios de los grupos económicos afines detectados en el presente estudio. Estas reuniones deberían estar en coordinación con las instituciones nacionales de fomento y del sector privado; y estarían destinadas a determinar los mecanismos específicos que en cada rama industrial se requieren para remover los obstáculos identificados.

Atentamente,

OFICINA REGIONAL PARA PROGRAMAS CENTROAMERICANOS
ROCAP

APENDICE B

VALOR E IMPORTANCIA RELATIVA DE LAS EXPORTACIONES
DE MANUFACTURAS DE CENTROAMERICA
SEGUN GRUPO CIIU

CONTRATO No.596-000-C-00-2061-00

PROYECTO No.596-0000.6

GUATEMALA, MARZO DE 1983

CUADRO No. 1

GUATEMALA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	6,468.7	2.81
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	995.2	0.43
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	66.0	0.03
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	10,848.1	4.71
3116	Productos de molinería	969.8	0.42
3118	Fábricas y refinerías de azúcar	68,602.7	29.78
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	2,634.4	1.15
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	4,066.1	1.77
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,193.0	1.82
3140	Industria del tabaco	15,194.7	6.60
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	6,817.4	2.96
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	206.8	0.09
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	156.5	0.07
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y prendas de vestir	207.4	0.09
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado o de plástico	1,452.4	0.63
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	842.4	0.37
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	901.3	0.39
3411	Fabricación de pulpa de madera y cartón	275.6	0.12
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	190.7	0.09
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	10,004.4	4.34
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	14,247.7	6.19
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos, y otros productos de tocador	766.1	0.33
PASAN		150,107.4	65.19

CUADRO No. 1

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	150,107.4	65.19
3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	266.5	0.11
3551	Industrias de llantas y cámaras	21.1	0.01
3559	Fabricación de productos de caucho N.E.P.	4,446.0	1.93
3560	Fabricación de productos plásticos N.E.P.	701.2	0.30
3610	Fabricación de objetos de barro y porcelana	96.7	0.04
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4,018.2	1.74
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	32.4	0.01
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	280.9	0.13
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos N.E.P.	35.8	0.02
3710	Industrias básicas de hierro y acero	125.4	0.05
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	67,251.7	29.20
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	855.2	0.37
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	68.3	0.03
3819	Fabricación de productos metálicos N.E.P., exceptuando maquinaria y equipo	220.2	0.10
3829	Construcción de maquinaria y equipo N.E.P., exceptuando maquinaria eléctrica	1,358.3	0.59
3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos	15.8	0.01
3832	Construcción de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicación	57.1	0.02
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos N.E.P.	69.8	0.03
3846	Carrocería, chasis, bastidores y otras piezas	56.6	0.02
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	246.8	0.10
	TOTAL	230,331.4	100.00

CUADRO No. 2

EL SALVADOR: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación de carne	4,588.5	6.04
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	17,032.0	22.43
3118	Fábricas y refinerías de azúcar	13,367.3	17.60
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1,547.6	2.04
3121	Elaboración de productos diversos	15,887.0	20.92
3211	Hilado, tejidos y acabado de textiles	6,525.5	8.59
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	5,165.7	6.80
3213	Fábricas de tejidos de punto	189.3	0.25
3214	Fabricación de tapices y alfombras	65.2	0.09
3215	Cordelería	156.7	0.21
3219	Fabricación de textiles, n.e.p.	2,515.7	3.31
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	317.0	0.42
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	12.8	0.02
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho n.e.p.	102.6	0.14
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	16.7	0.02
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	20.2	0.03
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	86.0	0.11
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas	52.1	0.07
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	202.2	0.27
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	1,382.3	1.82
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2,558.1	3.37
3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	322.0	0.42
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	48.4	0.06
3559	Fabricación de productos de caucho, n.e.p.	40.9	0.05
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	147.0	0.19
PASAN		72,348.8	95.27

CUADRO No. 2

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	72,348.8	95.27
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	21.5	0.03
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	14.3	0.02
3710	Industrias básicas de hierro y acero	519.2	0.68
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	277.4	0.37
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	1,284.0	1.69
3819	Fabricación de productos metálicos n.e.p., excepto maquinaria y equipo	112.1	0.15
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	150.9	0.20
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las industrias, excepto maquinaria para trabajar los metales y la madera	147.2	0.19
3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad	68.2	0.09
3829	Construcción de maquinaria y equip n.e.p., excepto maquinaria eléctrica	87.7	0.12
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	406.4	0.53
3843	Fabricación de vehículos automóviles	51.4	0.07
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medida y de control, n.e.p.	37.7	0.05
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	72.3	0.09
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	344.1	0.45
	TOTAL	75,943.2	100.00

CUADRO No. 3

HONDURAS: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	60,707.8	30.51
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	5,074.8	2.55
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	17,352.3	8.37
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	64.0	0.03
3118	Fábricas y refinerías de azúcar	32,381.4	16.36
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	179.1	0.10
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	623.1	0.30
3133	Bebidas malteadas y malta	27.4	0.01
3140	Industria de tabaco	495.2	0.30
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	607.5	0.30
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	134.9	0.10
3213	Fábricas de tejidos de punto	238.5	0.10
3215	Cordelería	23.0	0.01
3219	Fabricación de textiles, N.E.P.	209.4	0.10
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	2,360.2	1.20
3231	Curtidurías y talleres de acabado	1,135.9	1.00
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	12.2	0.01
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	22,533.0	11.40
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, N.E.P.	15,022.8	7.60
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	3,742.0	1.50
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	544.2	0.03
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1,789.9	0.90
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	6,242.9	3.20
PASAN		171,501.5	85.98

CUADRO No. 3

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	171,501.5	85.98
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	71.6	0.04
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales, excepto vidrio	64.1	0.03
3521	Fabricación de pinturas	10.7	0.01
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	46.7	0.02
3529	Fabricación de productos químicos, N.E.P.	538.6	0.30
3530	Refinerías de petróleo	3,813.4	2.00
3559	Fabricación de productos de caucho, N.E.P.	14.0	0.01
3560	Fabricación de productos plásticos, N.E.P.	145.4	0.10
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	421.1	0.20
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, N.E.P.	37.1	0.02
3710	Industrias básicas de hierro y acero	11.4	0.01
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	19,384.8	10.00
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	70.6	0.04
3819	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	30.2	0.02
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las industrias, excepto maquinaria para trabajar los metales y la madera	15.5	0.01
3841	Construcciones navales	103.7	0.10
3843	Fabricación de vehículos automóviles	14.4	0.01
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	2,087.5	1.10
	TOTAL	198,382.3	100.00

CUADRO No. 4

NICARAGUA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL APEA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	41.1	0.06
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	67.5	0.10
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	27,249.4	42.39
3118	Fábricas y refinerías de azúcar	25,965.3	40.39
3140	Industria del tabaco	1,117.0	1.74
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	195.5	0.30
3219	Fabricación de textiles, n.e.p.	611.4	0.95
3231	Curtidurías y talleres de acabado	486.1	0.76
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	269.7	0.42
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, n.e.p.	68.7	0.11
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	18.8	0.03
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2,439.6	3.80
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	196.9	0.31
3513	Fabricación de resina sintética, materias plásticas y fibras artificiales, no vidrio	724.1	1.13
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos de tocador	95.0	0.15
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	31.1	0.05
3530	Refinerías de petróleo	1,302.4	2.03
3710	Industrias básicas de hierro y acero	15.8	0.02
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	3,080.3	4.79
3819	Fabricación de productos metálicos n.e.p., exceptuando maquinaria y equipo	33.3	0.05
3829	Construcción de maquinaria y equipo, n.e.p., exceptuando maquinaria eléctrica	74.0	0.12
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	192.0	0.30
TOTAL		64,275.0	100.0

CUADRO No. 5

COSTA RICA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de CA #)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	75,576.4	38.00
3112	Fabricación de productos lácteos	110.8	0.06
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	1,770.8	0.89
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	4,919.1	2.47
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	32.0	0.02
3116	Productos de molinería	8,937.3	4.49
3117	Fabricación de productos de panadería	10,252.3	5.16
3118	Fábricas y refinerías de azúcar	27,738.9	13.95
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	3,206.9	1.61
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	664.4	0.33
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	607.1	0.31
3140	Industria de tabaco	808.8	0.41
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	1,514.8	0.76
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	40.0	0.02
3214	Fabricación de tapices y alfombras	326.7	0.16
3215	Cordelería	202.4	0.10
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	4,606.0	2.32
3232	Industria de la preparación y teñido de pieles	10.6	0.01
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero excepto el calzado y otras prendas de vestir	52.1	0.03
3240	Fabricación de calzado, excepto el caucho vulcanizado o moldeado y de plástico	1,782.4	0.90
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	3,561.6	1.79
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	1,105.5	0.56
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	549.4	0.28
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y de cartón	1,706.7	0.85
PASAN		150,083.0	75.48

CUADRO No. 5

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	150,083.0	75.48
3419	Fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón N.E.P.	587.3	0.30
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas	305.4	0.15
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2,478.6	1.25
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	6,092.5	3.07
3521	Fabricación de pinturas, barnices y lacas	318.6	0.16
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	6,236.3	3.14
3523	Fabricación jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos de tocador	1,204.4	0.61
3529	Fabricación de productos químicos, N.E.P.	395.8	0.20
3530	Refinerías de petróleo	4,034.7	2.03
3551	Industrias de llantas y cámaras	365.7	0.18
3559	Fabricación de productos de caucho, N.E.P.	243.8	0.12
3560	Fabricación de productos plásticos, N.E.P.	4,390.5	2.21
3610	Fabricación de objetos de barro, loza, arcilla	126.1	0.06
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	516.4	0.26
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	141.6	0.07
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	70.2	0.04
3710	Industrias básicas de hierro y acero	3,386.2	1.70
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	99.4	0.05
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	485.9	0.24
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos	266.6	0.13
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	10.9	0.01
3819	Fabricación de productos metálicos N.E.P., excepto maquinaria y equipo	382.0	0.19
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	313.7	0.16
3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera	69.4	0.04
3829	Construcción de maquinaria y equipo N.E.P. exceptuando maquinaria eléctrica	2,572.3	1.29
3831	Construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos	5,104.0	2.57
	PASAN	190,281.3	95.71

CUADRO No. 5

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	190,281.3	95.71
3832	Construcción de equipos y aparatos de radio televisión y comunicación	1,786.9	0.90
3833	Construcción de aparatos y accesorios eléc- tricos de uso doméstico	157.2	0.08
3839	Construcción de aparatos y suministros eléc- tricos, N.E.P.	4,742.4	2.38
3841	Construcción de material de transporte	835.8	0.42
3843	Fabricación de vehículos automóviles	87.3	0.04
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medida y de control, N.E.P.	553.8	0.27
3852	Fabricación de aparatos fotográficos e instru- mentos de óptica	39.8	0.02
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	16.0	0.01
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	336.6	0.17
	TOTAL	198,837.1	100.00

CUADRO No. 6

GUATEMALA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	995.2	1.13
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	66.0	0.07
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	10,848.1	12.32
3116	Productos de molinería	969.8	1.10
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	2,634.4	2.99
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	4,066.1	4.62
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,193.0	4.76
3140	Industria de tabaco	15,194.7	17.26
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	6,817.4	7.74
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	206.8	0.23
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	156.5	0.17
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y prendas de vestir	207.4	0.23
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado o de plástico	1,452.4	1.65
3311	Aserraderos, talleres de cepilladura y otros talleres para trabajar la madera	842.4	0.95
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	901.3	1.02
3411	Fabricación de pulpa de madera y cartón	275.6	0.31
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	190.7	0.21
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales, excepto abonos	10,004.4	11.36
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	14,247.7	16.20
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos de tocador	766.1	0.90
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	266.5	0.30
3551	Industria de llantas y cámaras	21.1	0.02
PASAN		75,323.6	85.54

CUADRO No. 6
(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	75,323.6	85.54
3559	Fabricación de productos de caucho, n.e.p.	4,446.0	5.05
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	701.2	0.80
3610	Fabricación de objetos de barro, loza, porcelana	96.7	0.11
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4,018.2	4.56
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	32.4	0.04
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	280.9	0.32
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, n.e.p.	35.8	0.04
3710	Industrias básicas de hierro y acero	125.4	0.14
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	855.2	0.97
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	68.3	0.08
3819	Fabricación de productos metálicos n.e.p., exceptuando maquinaria y equipo	220.2	0.25
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p., exceptuando maquinaria eléctrica	1,358.3	1.54
3831	Construcción de máquinas y aparatos industriales eléctricos	15.8	0.02
3832	Construcción de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicación	57.1	0.07
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos n.e.p.	69.8	0.10
3846	Carrocería, chasis, bastidores y otras piezas	56.6	0.06
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	246.8	0.31
	TOTAL	88,008.3	100.00

CUADRO No. 7

EL SALVADOR: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3112	Fabricación de productos lácteos	20.3	0.05
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1,547.6	3.81
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	15,887.0	39.06
3211	Hilado, tejidos y acabado de textiles	6,225.5	15.31
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir	5,165.7	12.70
3213	Fábrica de tejidos de punto	189.3	0.47
3214	Fabricación de tapices y alfombras	65.2	0.16
3215	Cordelería	156.7	0.39
3219	Fabricación de textiles, N.E.P.	2,515.7	6.19
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	317.0	0.80
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho o moldeado o plástico	12.8	0.03
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, N.E.P.	102.6	0.25
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	16.7	0.04
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	20.2	0.05
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	86.0	0.21
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas	52.1	0.13
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	202.2	0.50
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	1,382.3	3.40
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2,558.1	6.22
3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	322.0	0.79
3529	Fabricación de productos químicos, N.E.P.	48.4	0.12
3559	Fabricación de productos de caucho, N.E.P.	40.9	0.10
3560	Fabricación de productos plásticos, N.E.P.	147.0	0.36
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	21.5	0.05
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, N.E.P.	14.3	0.04
3710	Industrias básicas de hierro y acero	519.2	1.28
PASAN		37,636.3	92.51

CUADRO No. 7

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	37,636.3	92.51
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	277.4	0.68
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	1,284.0	3.16
3819	Fabricación de productos metálicos, N.E.P., ex- cepto maquinaria y equipo	112.1	0.30
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	150.9	0.37
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las industrias, excepto la maquinaria pa- ra trabajar los metales y la madera	147.2	0.36
3825	Construcción de máquinas de oficina, cálculo y contabilidad	68.2	0.17
3829	Construcción de maquinaria y equipo, N.E.P., ex- cepto maquinaria eléctrica	87.7	0.22
3839	Construcción de aparatos y suministros eléc- tricos, N.E.P.	406.4	0.99
3843	Fabricación de vehículos automóviles	51.4	0.13
3851	Fabricación de equipo profesional y científi- co e instrumentos de medida y control, N.E.P.	37.7	0.09
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	72.3	0.17
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	344.1	0.85
	TOTAL	40,675.7	100.00

CUADRO No. 8

HONDURAS: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	5,074.8	7.84
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	64.0	0.10
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	179.1	0.28
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	623.1	0.96
3133	Bebidas malteadas y malta	27.4	0.04
3140	Industria de tabaco	495.2	0.77
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	607.5	0.94
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	134.9	0.21
3213	Fábricas de tejidos de punto	238.5	0.37
3215	Cordelería	23.0	0.04
3219	Fabricación de textiles, N.E.P.	209.4	0.32
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	2,360.2	3.65
3231	Curtidurías y talleres de acabado	1,135.9	1.75
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	12.2	0.02
3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	22,533.0	34.80
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, N.E.P.	15,022.8	23.20
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	3,742.0	5.78
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	544.2	0.84
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1,789.9	2.77
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	6,242.9	9.64
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	71.6	0.11
3513	Fabricación de resina sintética, materias plásticas, excepto vidrio	64.1	0.10
3521	Fabricación de pinturas	10.7	0.02
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	46.7	0.07
PASAN		61,253.1	94.62

CUADRO No. 8

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	61,253.1	94.62
3529	Fabricación de productos químicos, N.E.P.	538.6	0.83
3559	Fabricación de productos de caucho, N.E.P.	14.0	0.02
3560	Fabricación de productos de plástico, N.E.P.	145.4	0.23
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	421.1	0.65
3699	Fabricación de productos minerales no metálicos, N.E.P.	37.1	0.06
3710	Industrias básicas de hierro y acero	11.4	0.02
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	70.6	0.11
3819	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	30.2	0.04
3824	Construcción de maquinaria y equipo especiales para las industrias, excepto maquinaria para trabajar los metales y la madera	15.5	0.02
3841	Construcciones navales	103.7	0.16
3843	Fabricación de vehículos automóviles	14.4	0.02
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	2,087.5	3.22
	TOTAL	64,742.6	100.00

CUADRO No. 9

NICARAGUA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de C.A. \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3111	Matanza de ganado y preparación y conservación de carne	41.1	0.28
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	67.5	0.46
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	3,697.2	25.05
3140	Industria del tabaco	1,117.0	7.57
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	195.5	1.32
3219	Fabricación de textiles, N.E.P.	611.4	4.14
3231	Curtiduría y talleres de acabado	486.1	3.29
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	269.7	1.83
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, N.E.P.	68.7	0.47
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	18.8	0.13
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2,439.6	16.53
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	196.9	1.33
3513	Fabricación de resina sintética, materias plásticas y fibras artificiales, no vidrio	724.1	4.91
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos, y otros productos de tocador	95.0	0.64
3529	Fabricación de productos químicos, N.E.P.	31.1	0.21
3530	Refinerías de petróleo	1,302.4	8.83
3710	Industrias básicas de hierro y acero	15.8	0.11
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	3,080.3	20.87
3819	Fabricación de productos metálicos, N.E.P., excepto maquinaria y equipo	33.3	0.23
3829	Construcción de maquinaria y equipo, N.E.P., excepto maquinaria eléctrica	74.0	0.50
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	192.0	1.30
TOTAL		14,757.5	100.00

CUADRO No. 10

COSTA RICA: VALOR DE LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES
FUERA DEL AREA CENTROAMERICANASEGUN GRUPO CIIU 1980
(Miles de CA \$)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
3112	Fabricación de productos lácteos	110.8	0.15
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	1,770.8	2.45
3114	Elaboración de pescado, crustáceos y otros productos marinos	4,919.1	6.81
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	32.0	0.04
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	3,206.9	4.44
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	664.4	0.92
3122	Elaboración de productos preparados para animales	607.1	0.84
3140	Industria de tabaco	808.8	1.12
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	1,514.8	2.10
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	40.0	0.06
3214	Fabricación de tapices y alfombras	326.7	0.45
3215	Cordelería	202.4	0.28
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	4,606.0	6.38
3232	Industria de la preparación y teñido de pieles	10.6	0.02
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto el calzado y otras prendas de vestir	52.1	0.07
3240	Fabricación de calzado, excepto caucho vulcanizado o moldeado o plástico	1,782.4	2.47
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	3,561.6	4.93
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	1,005.5	1.39
3411	Fabricación de pulpa de madera, papel y cartón	549.4	0.76
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1,706.7	2.36
3419	Fabricación de artículos de pulpa, papel y cartón, N.E.P.	587.3	0.81
3420	Imprentas, editoriales e industrias conexas	305.4	0.42
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2,478.6	3.43
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	6,092.5	8.44
PASAN		36,941.9	51.14

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	36,941.9	51.14
3521	Fabricación de pinturas, barnices y lacas	318.6	0.44
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	6,232.3	8.63
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros productos de tocador	1,204.4	1.67
3529	Fabricación de productos químicos N.E.P.	395.8	0.55
3551	Industria de llantas y cámaras	365.7	0.51
3559	Fabricación de productos de caucho, N.E.P.	243.8	0.34
3560	Fabricación de productos plásticos, N.E.P.	4,390.5	6.08
3610	Fabricación de objetos de barro, loza, arcilla	126.1	0.18
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	516.4	0.72
3691	Fabricación de productos de arcilla para construcción	141.6	0.20
3692	Fabricación de cemento, cal, yeso	70.2	0.10
3710	Industrias básicas de hierro y acero	3,306.2	4.69
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	99.4	0.14
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	485.9	0.67
3812	Fabricación de muebles y accesorios principalmente metálicos	266.6	0.37
3813	Fabricación de productos metálicos estructurales	10.9	0.02
3819	Fabricación de productos metálicos N.E.P., excepto maquinaria y equipo	382.0	0.53
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	313.7	0.42
3823	Construcción de maquinaria para trabajar los metales y la madera	69.4	0.10
3829	Construcción de maquinaria y equipo N.E.P. exceptuando maquinaria eléctrica	2,572.3	3.56
3831	Construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos	5,104.0	7.07
3832	Construcción de equipos y aparatos, televisión y comunicación	1,786.9	2.48
3833	Construcción de aparatos y accesorios eléctricos de uso doméstico	157.2	0.22
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, N.E.P.	4,742.4	6.57
3841	Construcción de material de transporte	835.8	1.16
3843	Fabricación de vehículos automóviles	87.3	0.12
	PASAN	71,247.3	98.68

CUADRO No. 10

(Continuación)

GRUPO	DESCRIPCION	VALOR	%
	VIENEN	71,247.3	98.68
3851	Fabricación de equipo profesional y científico e instrumentos de medidor y control N.E.P.	553.8	0.77
3852	Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica	39.8	0.06
3901	Fabricación de joyas y artículos conexos	16.0	0.02
3909	Industrias manufactureras, N.E.P.	336.6	0.47
	TOTAL	72,193.5	100.00

CUADRO No. 11
 GUATEMALA: NUMERO DE EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ENCUESTA
 SEGUN GRUPO CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	2
3140	Industria de tabaco	2
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	2
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	1
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	1
3122	Elaboración de productos preparados para animales	1
3240	Fabricación de calzado, excepto caucho vulcanizado o moldeado o plástico	1
3559	Fabricación de productos de caucho n.e.p.	1
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p., excepto maquinaria eléctrica	1
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	1
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	1
Total		20

CUADRO No.12'

EL SALVADOR: NUMERO DE EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ENCUESTA SEGUN
GRUPO CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS	
		Alternativa A	Alternativa B
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	8	4
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	3	2
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	2	2
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1	1
3219	Fabricación de textiles, n.e.p.	1	1
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	1	1
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	1	1
3710	Industrias básicas de hierro y acero	1	1
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	1	1
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1	1
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	-	1
3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	-	1
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	-	1
3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	-	1
3215	Cordelería	-	1
Total		20	20

CUADRO No. 13

HONDURAS: NUMERO DE EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ENCUESTA
SEGUN GRUPO CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS	
		Alternativa A	Alternativa B
3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para madera	7	3
3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, n.e.p.	5	2
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	2	2
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	2	2
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1	1
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	1	1
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1	1
3909	Industrias manufactureras	1	1
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	-	1
3140	Industria de tabaco	-	1
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	-	1
3231	Curtiduría y talleres de acabado	-	1
3411	Fabricación de pulpa de madera, de papel y cartón	-	1
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	-	1
3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	-	1
Total		20	20

CUADRO No.14

NICARAGUA: NUMERO DE EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ENCUESTA,
SEGUN GRUPO CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	5
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	4
3511	Fabricación de sustancias químicas indus- triales básicos, excepto abonos	3
3530	Refinerías de petróleo	2
3140	Industria de tabaco	2
3513	Fabricación de resina sintético, materias plásticas y fibras artificiales, no vidrio	1
3219	Fabricación de textiles, n.e.p.	1
3231	Curtidurías y talleres de acabado	1
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajos de madera	1
	Total	20

CUADRO No.15
COSTA RICA: NUMERO DE EMPRESAS SELECCIONADAS PARA LA ENCUESTA
SEGUN GRUPO CIIU

CODIGO CIIU	DESCRIPCION	NUMERO DE EMPRESAS
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	2
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	1
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	1
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1
3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	1
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	1
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros artículos de tocador	1
3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	1
3710	Industrias básicas de hierro y acero	1
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p., excepto maquinaria eléctrica	1
3831	Construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos	1
3832	Construcción de quipos y aparatos de radio, televisión y comunicación	1
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1
3841	Construcción de material de transporte	1
Total		20

OFICINA REGIONAL PARA PROGRAMAS CENTROAMERICANOS
ROCAP

APENDICE C

CUESTIONARIO DE ENCUESTA Y NOTA DE CONTACTO

CONTRATO No. 596-000-C-00-2061--00

PROYECTO No.596-0000.6

GUATEMALA, MARZO DE 1983

QUESTIONARIO
IDENTIFICACION DE EMPRESAS MANUFACTURERAS Y AGROINDUSTRIALES
EN CENTROAMERICA CON CAPACIDAD PARA EXPORTAR
A PAISES FUERA DEL AREA

I. IDENTIFICACION

- 1.01 País: _____
- 1.02 Rama de actividad de la empresa: _____
- 1.03 Nombre de la empresa: _____
- Dirección _____ Teléfono _____
- 1.04 Fecha de encuesta: _____
- 1.05 Nombre de la persona entrevistada: _____
- 1.06 Puesto que ocupa en la empresa: _____

II. PRODUCCION**2.1. Identificación de productos y precios actuales ex-fábrica:**

Identificación	Precio ex-fábrica
P01 _____	_____
P02 _____	_____
P03 _____	_____
P04 _____	_____
P05 _____	_____
P06 _____	_____
P07 _____	_____
P08 _____	_____
P09 _____	_____
P10 _____	_____

Utilizar hojas separadas, si los espacios no son suficientes para anotar los productos elaborados por la empresa.

2.2. Inversiones Estimadas en 1981 (en moneda nacional) Valor

2.2.1 Capital fijo

Edificaciones
Maquinaria y equipo
Otros activos fijos

2.2.2 Activos diferidos

2.2.3 Capital de trabajo ^{1/}

- Requerimiento materias primas y auxiliares
- Requerimiento gastos de operación
- Requerimiento para financiamiento de las ventas

Total

^{1/} Determinar rotación de capital en base a la frecuencia de adquisición de pedidos de materia prima durante el año 1981.

2.3. Capacidad Instalada

Año	Unidad de medida	Número de turnos	Capacidad teórica	Capacidad práctica
1978				
1979				
1980				
1981				

2.4. Disponibilidad de Mano de Obra

Número

Personal técnico
Trabajadores calificados
Trabajadores no calificados
Trabajadores ocasionales, si los hubiere
Total

2.5. Valor y Volumen de la Producción Total

Año	Volumen		Valor (Moneda nacional)
	Unidad de medida	Cantidad	
1978			
1979			
1980			
1981			

III. VENTAS

3.1. Valor v Volumen de las Ventas Totales

Año	Volumen		Valor
	Unidad de medida	Cantidad	(Moneda nacional)
1978			
1979			
1980			
1981			

3.2. Ventas al Area Centroamericana (por producto)

Unidad de medida: _____

Precio o valor: Ex-fábrica FOB CIF

1978
1979
1980
1981

C01 _____

Volumen _____

Valor _____

C02 _____

Volumen _____

Valor _____

C03 _____

Volumen _____

Valor _____

C04 _____

Volumen _____

Valor _____

C05 _____

Volumen _____

Valor _____

C06 _____

Volumen _____

Valor _____

C07 _____

Volumen _____

Valor _____

C08 _____

Volumen _____

Valor _____

C09 _____

Volumen _____

Valor _____

C10 _____

Volumen _____

Valor _____

3.4. Si lograra ampliar sus exportaciones fuera del área centroamericana, cuales serían los productos y volumen potencial de ventas.

3.5. Qué es el sistema y canal de exportación que utiliza:

Intermediarios _____
Contacto directo _____
Otros (especifique) _____

IV. OBSTACULOS PARA INCREMENTAR PRODUCCION Y VENTAS

4.1. Citar principales obstáculos para incrementar la producción (técnico u otra índole)

4.2. Citar principales obstáculos para incrementar las exportaciones fuera del área centroamericana, (sin incluir los financieros que se citan en el próximo apartado).

4.3. Citar principales obstáculos financieros (crédito, proveedores, capital de trabajo, préstamo bancario nacional, documentos descontados, documentos a plazo).

4.3.1 Para producción:

4.3.2 Para exportaciones:

V. SUGERENCIAS EFECTIVAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS

5.1. Para Incrementar la Producción

5.2. Para Incrementar las Exportaciones

5.3. Para Superar los Obstáculos Financieros

VI. FINANCIAMIENTO PARA EXPORTACION

6.1. Requiere Financiamiento para Exportación

Si No

6.2. Si obtuviera financiamiento, a que rubros destinaría los recursos

Destino	Monto aproximado Moneda nacional
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

VII. ESTIMACION DE LOS COSTOS DE FABRICACION EN 1981

Valor

Costos de posesión

Depreciaciones _____

Intereses y gastos financieros _____

Impuestos _____

Seguros _____

Costos de servicios

Energía eléctrica _____

Agua _____

Combustible y lubricantes _____

Mantenimiento _____

Costos de operación

Mano de obra _____

Prestaciones laborales _____

Administración _____

Ventas _____

Gastos generales _____

Materias primas y auxiliares

Materias primas (Nacional) _____

Materias primas (C.A.) _____

Materias primas (fuera del área C.A.) _____

Materiales auxiliares _____

TOTAL _____

Señor
Gerente

Estimado señor Gerente:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacer de su conocimiento que la Oficina Regional para Programas Centroamericanos (ROCAP/AID), nos ha encomendado la realización del estudio "Identificación de empresas manufactureras y agroindustriales en Centroamérica, con capacidad para exportar a países fuera del área". Como parte de este trabajo se realizará una encuesta, cuyo objetivo básico es identificar empresas que puedan en el futuro recibir asistencia financiera u otro tipo de ayuda para promover y expandir sus exportaciones.

Dentro de las ramas económicas más representativas, hemos seleccionado un conjunto de empresas con experiencia o potencialidad de exportación. La información del Centro de Promoción de Exportaciones GUATEXPRO, nos ha permitido identificar a su empresa como posible a ser incluida dentro de la encuesta a realizarse. Para tal efecto solicitamos su anuencia y colaboración, para que a la fecha más próxima a su conveniencia, uno de nuestros personeros pueda visitarlo y recabar la información requerida sobre los aspectos relacionados con las exportaciones.

Tomando en cuenta la posibilidad de que su colaboración, pueda ayudar en la generación de un programa inmediato para fomento de las exportaciones, que favorecería no sólo a su empresa, sino al desarrollo económico del país, nuevamente le ruego prestarnos la colaboración solicitada.

Al agradecerle su atención me suscribo con muestras de mi más alta consideración y aprecio.

Atentamente,

Otto Samayoa Urrea
Director ECOAGRO

OFICINA REGIONAL PARA PROGRAMAS CENTROAMERICANOS
ROCAP

APENDICE D

INFORMACION SOBRE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CONTRATO No.596-000-C00-2061-00

PROYECTO No.596-0000.6

GUATEMALA, MARZO DE 1983

INDICE

	<u>Página</u>
Cuadro No.1 : Guatemala: Valor de ventas según destino. 1978-81	1
Cuadro No.2 : Guatemala: Volumen de ventas según destino.1978-81	2
Cuadro No.3 : Guatemala: Estructura porcentual del volumen de ventas según destino	3
Cuadro No.4 : Guatemala: Valor de la producción	4
Cuadro No.4a : Guatemala: Volumen de la producción	5
Cuadro No.5 : Guatemala: Distribución del costo total, 1981	6
Cuadro No.6 : Guatemala: Número de turnos trabajados por día	7
Cuadro No.7 : Guatemala: Número de turnos trabajados por semana	8
Cuadro No.8 : Guatemala: Ocupación de mano de obra	9
Cuadro No.9 : Guatemala: Exceso de capacidad en relación a operación plena	10
Cuadro No.10 : Guatemala: Grado de aprovechamiento de la capacidad instalada	11
Cuadro No.11 : Guatemala: Exceso de capacidad instalada en relación a operación plena	12
Cuadro No.12 : Guatemala: Eficiencia de producción en la planta	13
Cuadro No.13 : Guatemala: Relación del valor unitario de exportación resto del mundo/Centroamérica	14
Cuadro No.14 : Guatemala: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar la producción	15
Cuadro No.15 : Guatemala: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar la producción	16
Cuadro No.16 : Guatemala: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	17
Cuadro No.17 : Guatemala: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar las exportaciones	18
Cuadro No.18 : Guatemala: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de la producción	19
Cuadro No.19 : Guatemala: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de las exportaciones	20
Cuadro No.20 : Guatemala: Acciones sugeridas para superar los obstáculos financieros	21
Cuadro No.21 : Guatemala: Requerimiento de financiamiento para exportación	21

	<u>Página</u>
Cuadro No.22 : Guatemala: Destino previsto del financiamiento requerido	22
Cuadro No.23 : Guatemala: Monto del financiamiento requerido según empresa	23
Cuadro No.24 : El Salvador: Volumen de ventas según destino. 1978-81	24
Cuadro No.25 : El Salvador: Valor de las ventas según destino. 1978-81	25
Cuadro No.26 : El Salvador: Estructura del volumen de ventas según destino	26
Cuadro No.27 : El Salvador: Valor de la producción	27
Cuadro No.28 : El Salvador: Distribución del costo total, 1981	28
Cuadro No.29 : El Salvador: Número de turnos trabajados por día	29
Cuadro No.30 : El Salvador: Número de turnos trabajados por semana	30
Cuadro No.31 : El Salvador: Ocupación de mano de obra	31
Cuadro No.32 : El Salvador: Exceso de capacidad en relación a operación plena	32
Cuadro No.33 : El Salvador: Grado de aprovechamiento de la capacidad instalada	33
Cuadro No.34 : El Salvador: Exceso de capacidad instalada en relación a operación plena	34
Cuadro No.35 : El Salvador: Eficiencia de producción en la planta	35
Cuadro No.36 : El Salvador: Relación del valor unitario de exportación resto del mundo/Centroamérica	36
Cuadro No.37 : El Salvador: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar la producción	37
Cuadro No.38 : El Salvador: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	38
Cuadro No.39 : El Salvador: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar la producción	39
Cuadro No.40 : El Salvador: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	40
Cuadro No.41 : El Salvador: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de la producción	40
Cuadro No.42 : El Salvador: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de las exportaciones	41
Cuadro No.43 : El Salvador: Acciones sugeridas para superar los obstáculos financieros	42
Cuadro No.44 : El Salvador: Requerimiento de financiamiento para exportación	43
Cuadro No.45 : El Salvador: Destino previsto del financiamiento requerido	43
Cuadro No.46 : El Salvador: Monto del financiamiento requerido según empresa	44
Cuadro No.47 : Honduras: Valor de ventas según destino. 1978-81	45
Cuadro No.48 : Honduras: Volumen de ventas según destino 1978-1981	46

	<u>Página</u>
Cuadro No.49 : Honduras: Estructura porcentual del volumen de ventas según destino	47
Cuadro No.50 : Honduras: Valor de la producción	48
Cuadro No.51 : Honduras: Distribución del costo total, 1981	49
Cuadro No.52 : Honduras: Número de turnos trabajados por día	50
Cuadro No.53 : Honduras: Número de turnos trabajados por semana	51
Cuadro No.54 : Honduras: Ocupación de mano de obra	52
Cuadro No.55 : Honduras: Exceso de capacidad en relación a operación plena	53
Cuadro No.56 : Honduras: Grado de aprovechamiento de la capacidad instalada	54
Cuadro No.57 : Honduras: Exceso de capacidad instalada en relación a operación plena	55
Cuadro No.58 : Honduras: Eficiencia de producción en la planta	56
Cuadro No.59 : Honduras: Relación del valor unitario de exportación resto del mundo/Centroamérica	57
Cuadro No.60 : Honduras: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar la producción	58
Cuadro No.61 : Honduras: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	58
Cuadro No.62 : Honduras: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar la producción	59
Cuadro No.63 : Honduras: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar las exportaciones	59
Cuadro No.64 : Honduras: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de la producción	60
Cuadro No.65 : Honduras: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de las exportaciones	60
Cuadro No.66 : Honduras: Acciones sugeridas para superar los obstáculos financieros	61
Cuadro No.67 : Honduras: Requerimientos de financiamiento para exportación	61
Cuadro No.68 : Honduras: Destino previsto del financiamiento requerido	61
Cuadro No.69 : Honduras: Monto del financiamiento requerido según empresa	62
Cuadro No.70 : Nicaragua: Valor de ventas según destino 1980-1981	63
Cuadro No.71 : Nicaragua: Volumen de ventas según destino 1980-1981	64
Cuadro No.72 : Nicaragua: Estructura porcentual del volumen de ventas según destino	65
Cuadro No.73 : Nicaragua: Valor de la producción	66
Cuadro No.74 : Nicaragua: Distribución del costo total	67
Cuadro No.75 : Nicaragua: Número de turnos trabajados por día	68
Cuadro No.76 : Nicaragua: Número de turnos trabajados por semana	69
Cuadro No.77 : Nicaragua: Ocupación de mano de obra	70
Cuadro No.78 : Nicaragua: Exceso de capacidad en relación a operación plena	71
Cuadro No.79 : Nicaragua: Grado de aprovechamiento de la capacidad instalada	72

Cuadro No.80 :	Nicaragua: Exceso de capacidad instalada en relación a operación plena	73
Cuadro No.81 :	Nicaragua: Eficiencia de producción en la planta	74
Cuadro No.82 :	Nicaragua: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar la producción	75
Cuadro No.83 :	Nicaragua: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	75
Cuadro No.84 :	Nicaragua: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar la producción	75
Cuadro No.85 :	Nicaragua: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	76
Cuadro No.86 :	Nicaragua: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de la producción	77
Cuadro No.87 :	Nicaragua: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de las exportaciones	77
Cuadro No.88 :	Costa Rica: Valor de ventas según destino. 1978-81	78
Cuadro No.89 :	Costa Rica: Volumen de ventas según destino	79
Cuadro No.90 :	Costa Rica: Estructura porcentual del volumen de ventas según destino	80
Cuadro No.91 :	Costa Rica: Valor de la producción	81
Cuadro No.92 :	Costa Rica: Distribución del costo total, 1981	82
Cuadro No.93 :	Costa Rica: Número de turnos trabajados por día	83
Cuadro No.94 :	Costa Rica: Número de turnos trabajados por semana	84
Cuadro No.95 :	Costa Rica: Ocupación de mano de obra	85
Cuadro No.96 :	Costa Rica: Exceso de capacidad en relación a operación plena	86
Cuadro No.97 :	Costa Rica: Grado de aprovechamiento de la capacidad instalada	87
Cuadro No.98 :	Costa Rica: Exceso de capacidad instalada en relación a operación plena	88
Cuadro No.99 :	Costa Rica: Eficiencia de producción en la planta	89
Cuadro No.100:	Costa Rica: Relación del valor unitario de exportación resto del mundo/Centroamérica	90
Cuadro No.101:	Costa Rica: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar la producción	91
Cuadro No.102:	Costa Rica: Principales obstáculos citados por las empresas para incrementar las exportaciones fuera del área	91
Cuadro No.103:	Costa Rica: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar la producción	92
Cuadro No.104:	Costa Rica: Principales obstáculos financieros citados por las empresas para incrementar las exportaciones	92
Cuadro No.105:	Costa Rica: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de la producción	93
Cuadro No.106:	Costa Rica: Acciones sugeridas para superar los obstáculos al incremento de las exportaciones	94

		<u>Página</u>
Cuadro No.107:	Costa Rica: Acciones sugeridas para superar los obstáculos financieros	94
Cuadro No.108:	Costa Rica: Requerimiento de financiamiento para exportación	95
Cuadro No.109:	Costa Rica: Destino previsto del financiamiento requerido	95
Cuadro No.110:	Costa Rica: Monto del financiamiento requerido según empresa	96

EXCERPTO

Quadro No. 1
GUATEMALA: VALOR DE VENTAS SEGUN DESTINO. 1978-81
Miles de CA \$

V 43-44-45-46-53-54-55-56-67-68-69-70

Código empresa	Código CIU	Total ventas				Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
		1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
CO1	3113	1 120.0	1 120.0	1 120.0	840.0	952.0	952.0	952.0	672.0	168.0	168.0	168.0	168.0	-	-	-	-
CO2	3113	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0	-	-	-	-	-	-	-	-
CO3	3115	17 000.0	16 000.0	15 000.0	15 000.0	17 000.0	16 000.0	15 000.0	15 000.0	-	-	-	-	-	-	-	-
CO4	3115	4 936.5	6 133.5	5 556.0	5 052.6	2 443.2	3 350.2	3 317.0	3 900.7	1 194.9	14.1	265.8	-	1 298.4	2 769.2	1 973.3	1 151.9
CO5	3121	2 790.0	2 790.0	2 790.0	3 720.0	558.0	558.0	558.0	744.0	2 232.0	2 232.0	2 232.0	2 976.0	-	-	-	-
CO5	3140	4 821.6	6 232.2	6 980.6	6 667.9	1 817.0	1 589.7	1 683.3	751.3	490.3	300.2	380.6	645.0	2 514.3	4 342.3	4 916.7	5 271.6
CO7	3211	18 627.2	20 880.7	22 343.7	24 767.5	8 300.6	6 330.4	6 558.9	8 315.0	3 125.2	4 617.0	5 941.2	6 311.2	7 201.4	9 940.3	9 843.6	10 141.3
CO8	3211	1 200.0	1 200.0	1 540.0	1 502.0	1 188.0	1 188.0	1 525.0	1 491.0	12.0	12.0	15.0	11.0	-	-	-	-
CO9	3233	470.0	520.0	588.0	467.0	421.0	468.0	510.4	374.8	49.0	52.0	77.6	91.6	-	-	-	6
G10	3233	216.0	216.0	100.8	100.8	144.0	144.0	59.8	65.8	-	-	-	-	72.0	72.0	42.0	35.0
G11	3240	1 900.0	1 900.0	2 200.0	2 200.0	1 425.0	1 235.0	1 255.0	2 200.0	475.0	665.0	770.0	-	-	-	175.0	-
G12	3311	435.0	455.0	365.0	382.5	435.0	455.0	365.0	382.5	-	-	-	-	-	-	-	-
G13	3320	-	-	-	300.0	-	-	-	270.0	-	-	-	30.0	-	-	-	-
G14	3320	267.7	303.7	248.2	637.0	257.9	303.7	248.2	637.0	9.8	-	-	-	-	-	-	-
G15	3511	13 200.0	15 400.0	10 100.0	11 200.0	13 200.0	15 400.0	10 100.0	11 200.0	-	-	-	-	-	-	-	-
G16	3511	-	-	-	-	-	-	-	-
G17	3522	-	100.0	186.0	265.0	-	100.0	176.0	222.8	-	-	-	42.2	-	-	10.0	-
G18	3522	550.0	825.0	825.0	1 600.0	138.0	206.3	206.3	400.0	412.5	618.7	618.7	1 200.0	-	-	-	-
G19	3829	621.5	877.6	1 106.5	1 141.3	525.1	761.8	971.4	971.3	83.2	94.8	95.4	108.6	13.2	21.0	39.7	61.4
G20	3119	2 260.9	2 384.2	2 677.2	3 069.0	2 260.9	2 339.7	2 599.0	2 972.5	-	-	10.1	-	-	44.5	68.1	96.5
G21	3522	16 035.1	17 640.3	18 314.9	16 822.3	8 006.7	9 082.3	8 526.6	6 458.9	4 078.0	4 248.0	5 095.0	5 346.0	3 950.4	4 310.0	4 693.3	5 017.4
Total		97 651.5	106 178.2	103 241.9	97 934.9	70 272.4	71 664.1	65 810.9	68 229.6	12 329.9	13 021.8	15 669.4	16 929.6	15 049.7	21 499.3	21 761.6	21 775.7

FUENTE: Encuesta directa.

ECONCRO

Quadro No.2
 GUATEMALA: VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO. 1978-81
 (miles de unidades)

V 39-40-41-42-49-50-51-52-63-64-65-66

Código empresa	Código CIUC	Unidad de medida	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
			1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
G01	3113	cajas	68.0	68.0	68.0	68.0	12.0	12.0	12.0	12.0	-	-	-	-
G02	3113	cajas	480.0	480.0	480.0	480.0	320.0	320.0	320.0	320.0	-	-	-	-
G03	3115	quintales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
G04	3115	quintales	388.7	459.7	398.1	397.2	47.7	0.9	28.5	-	234.0	384.6	231.7	110.1
G05	3121	cajas	30.0	30.0	30.0	30.0	120.0	120.0	120.0	120.0	-	-	-	-
G06	3140	kilogramos	1 102.5	488.8	530.2	7.1	233.6	95.0	106.3	169.0	820.2	1 824.1	1 817.7	1 834.3
G07	3211	yardas	9 071.1	5 547.9	6 251.1	8 940.3	3 891.9	5 686.0	7 158.0	7 696.6	8 979.3	12 394.4	12 063.2	12 367.2
G08	3211	unidades	592.3	592.3	750.7	793.2	7.7	7.7	9.3	6.8	-	-	-	-
G09	3233	unidades	4.5	8.4	8.7	22.9	0.5	0.6	1.0	2.1	-	-	-	-
G10	3233	unidades	12.0	12.0	4.2	4.7	-	-	-	-	6.0	6.0	3.0	2.5
G11	3240	cajas	258.0	223.1	198.1	343.2	85.2	120.1	120.1	-	-	-	25.0	-
G12	3311	pies ²	241.0	202.0	89.0	735.0	-	-	-	-	609.0	728.0	621.0	690.0
G13	3320	unidades	-	-	-	-	-	-	-	-
G14	3320	piezas	12.0	14.3	13.7	23.8	0.5	-	-	-	-	-	-	-
G15	3511	kilogramos	4 000.0	2 008.0	1 660.3	1 420.0	-	-	-	21.3	-	-	-	-
G16	3511	piezas	-	-	-	-	-	-	-	-
G17	3522	dosis	-	-	-	-	-	-	-	-
G18	3522	unidades	125.0	188.0	188.0	312.5	375.0	562.0	562.0	937.5	-	-	-	-
G19	3829	unidades	1.1	1.4	1.7	1.5	0.1	0.2	0.2	0.2	0	0	0.1	0.1
G20	3119	tonelada métrica	2.5	2.5	2.9	2.7	-	-	0	-	-	0.1	0.1	0.1
G21	3522	tonelada métrica	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5

FUENTE: Encuesta directa.

Quadro No.3

GUATEMALA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Total	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
				1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
G01	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	100.0	85	85	85	85	15	15	15	15	-	-	-	-
G02	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	100.0	60	60	60	60	40	40	40	40	-	-	-	-
G03	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	100.0	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
G04	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	100.0	65	55	61	78	7	0	4	-	28	45	35	22
G05	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100.0	20	20	20	20	80	80	80	80	-	-	-	-
G06	3140	Industria de tabaco	100.0	51	20	22	1	11	4	4	8	38	76	74	91
G07	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	100.0	36	30	25	30	18	21	28	27	41	49	47	43
G08	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	100.0	99	99	98	99	1	1	2	1	-	-	-	-
G09	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	100.0	92	94	95	92	8	6	5	8	-	-	-	-
G10	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	100.0	67	67	59	22	-	-	-	-	33	33	41	78
G11	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho vulcanizado o moldeado o plástico	100.0	75	65	58	-	25	35	35	-	-	-	7	-
G14	3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	100.0	96	100	100	100	4	-	-	-	-	-	-	-
G15	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	100.0	100	100	100	98	-	-	-	2	-	-	-	-
G17	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100.0	100	100	94	82	-	-	-	18	-	-	6	-
G18	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100.0	25	25	25	25	75	75	75	75	-	-	-	-
G19	3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p. excepto maquinaria eléctrica	100.0	85	85	84	82	12	12	11	12	3	3	5	6
G20	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	100.0	92	88	89	89	8	12	11	11	-	-	5	5
G21	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100.0	34	40	40	38	33	30	30	31	33	30	30	31

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.4
 GUATEMALA: VALOR DE LA PRODUCCION
 (Miles de CA\$, a precios corrientes)

Código empresa	Código CIIU	V 34-35-36-37			
		1978	1979	1980	1981
G01	3113	1 120.0	1 120.0	1 120.0	1 120.0
G02	3113	11 200.0	11 200.0	11 200.0	11 200.0
G03	3115	17 000.0	16 000.0	15 000.0	15 000.0
G04	3115	4 016.3	4 860.8	4 751.3	4 207.2
G05	3121	2 790.0	2 790.0	2 790.0	3 720.0
G06	3140	4 821.6	6 232.2	6 980.6	6 667.9
G07	3211	15 096.3	16 485.5	17 677.7	19 722.8
G08	3211	1 088.0	1 088.0	1 400.0	1 490.0
G09	3233	470.0	520.0	588.0	467.0
G10	3233	216.0	216.0	100.8	100.8
G11	3240	860.0	1 011.5	1 190.0	1 400.0
G12	3319	425.0	465.0	355.0	367.0
G13	3320	300.0
G14	3320	267.7	303.7	248.2	637.0
G15	3511
G16	3511
G17	3522	-	90.4	169.9	237.6
G18	3522	550.0	825.0	825.0	1 600.0
G19	3829	728.0	947.1	1 150.0	1 096.2
G20	3119	2 224.6	2 419.6	2 856.0	3 025.0
G21	3522	16 399.5	17 410.1	18 858.4	16 821.6
Total		79 273.0	83 984.9	87 269.9	89 180.1

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.4a.
 GUATEMALA: VOLUMEN DE LA PRODUCCION
 (Miles)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
G01	3113	80.0	80.0	80.0	80.0
G02	3113	800.0	800.0	800.0	800.0
G03	3115	1 400.0	1 400.0	1 400.0	1 400.0
G04	3115	670.4	845.2	658.3	507.2
G05	3121	150.0	150.0	150.0	150.6
G06	3140	2 156.3	2 407.9	2 454.2	2 010.4
G07	3211	21 942.3	23 628.2	25 472.3	29 004.1
G08	3211	600.0	600.0	760.0	800.0
G09	3233	5.0	9.0	18.0	25.0
G10	3233	18.0	18.0	7.2	7.2
G11	3240	343.2	343.2	343.2	343.2
G12	3311	850.0	930.0	710.0	735.0
G13	3320	-	-	-	3.0
G14	3320	12.6	14.3	13.7	23.9
G15	3511	14 726.2	7 371.1	5 704.7	4 418.0
G16	3511	--	--	--	--
G17	3522	-	100.0	186.0	265.0
G18	3522	500.0'	750.0	750.0	1 250.0
G19	3829	11.3	1.6	1.9	1.7
G20	3111	2 450.0	2 630.0	2 800.0	2 750.0
G21	3522	1 486.0	1 592.0	1 760.0	1 604.0

FUENTE: Encuesta directa.

CUADRO No.5
 GUATEMALA: DISTRIBUCION DEL COSTO TOTAL, 1981
 Miles de CA \$

CODIGO EMPRESA	G01	G04	G05	G06	G07	G08	G09	G10	G11	G12	G13	G14	G15	G17	G18	G19	G20	G21	
CODIGO GRUPO	3113	3115	3121	3140	3211	3211	3233	3233	3240	3311	3320	3320	3511	3522	3522	3829	3119	3522	
COSTOS DE POSESION																			
Depreciaciones	15.6	20.1	242.5	115.0	392.9	68.5	1.9	3.0	8.0	40.3	36.2	24.2	17.5	-	8.0	12.5	65.0	98.0	
Intereses y gastos financieros	60.0	61.4	145.0	-	762.9	64.0	33.0	-	183.7	30.0	2.5	26.7	1495.0	27.2	48.0	24.2	61.0	196.0	
Impuestos	36.0	151.5	161.6	-	800.0	42.0	22.0	3.2	100.0	11.5	10.8	73.1	336.2	7.1	128.0	34.2	92.1	504.6	
Seguros	5.0	10.4	-	-	36.5	10.5	4.0	-	10.2	-	-	-	-	2.9	8.0	3.0	7.0	24.0	
COSTOS DE SERVICIOS																			
Energía eléctrica	8.4	537.7	146.5	72.3	983.2	101.1	2.4	0.7	21.9	5.2	1.0	9.1	144.0	9.0	24.0	49.5	11.5	191.5	
Agua	0	0	5.0	0	10.2	-	0.4	-	15.0	-	-	2.8	-	0.2	-	1.0	2.8	8.6	
Combustible y lubricantes	24.0	13.2	2.8	76.6	643.4	70.0	0.6	0.5	5.2	15.6	1.2	3.6	87.5	3.0	32.0	26.0	6.5	78.0	
Mantenimiento	5.0	116.9	14.5	96.5	531.2	24.0	0.6	2.4	18.8	15.3	-	2.7	200.0	5.0	8.0	15.0	18.0	165.0	
COSTOS DE OPERACION																			
Mano de obra	60.0	397.9	165.0	563.2	1531.9	266.0	80.0	16.2	253.7	67.2	110.0	51.4	1320.0	22.7	144.0	130.0	262.5	564.0	
Prestaciones laborales	14.0	37.9	168.9	140.2	44.3	13.3	4.8	79.6	10.4	25.0	24.3	396.0	4.6	16.0	130.0	14.5	68.2	140.0	
Administración	14.0	75.0	1210.4	26.4	53.0	8.4	120.4	65.0	18.0	32.1	100.4	41.7	80.0	60.0	95.0	435.0	960.0		
Gastos de venta	14.0	483.4	60.0	250.6	1435.2	15.5	55.0	5.0	125.0	11.5	10.0	38.9	250.0	42.2	176.0	45.0	60.0	960.0	
Gastos generales	14.0	483.4	85.0	1715.3	82.8	25.0	3.0	40.0	10.0	3.0	11.8	300.0	14.8	16.0	20.0	85.0	600.0		
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES																			
Materias primas nacionales	720.8	2476.7	1976.7	5017.3	7749.9	575.0	44.0	24.8	650.5	59.5	90.0	47.3	-	49.0	112.0	84.5	1682.4	435.0	
Materias primas centroamericanas	7.2	238.6	-	-	1908.1	9.0	10.0	-	100.3	-	-	23.6	700.0	-	100.0	-	70.0	352.0	
Materias primas extrarregionales	-	127.4	-	162.4	2399.4	65.0	56.0	14.4	205.2	-	-	165.7	4800.0	30.6	300.0	295.0	160.0	10977.0	
Materiales auxiliares	-	-	0.8	-	-	-	-	10.8	70.0	-	-	44.9	-	-	-	15.0	-	165.0	
TOTAL COSTOS ANUALES	970.0	4635.2	3118.3	6522.8	22250.7	1464.1	445.2	97.2	2007.5	341.5	307.7	582.2	10146.2	260.0	1200.0	829.4	2747.0	16003.7	
INGRESOS POR VENTAS	1120.0	5052.6	3720.0	5916.6	24767.5	1502.0	467.0	100.8	2500.0	382.5	360.0	637.0	11200.0	265.0	1600.0	1141.3	3069.0	16022.3	
TOTAL UTILIDAD ANUAL	150.0	417.4	601.7	(606.2)	2516.8	37.9	21.8	3.6	492.5	41.0	52.3	54.8	1053.8	5.0	400.0	311.9	322.0	1812.6	

NOTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 6

GUATEMALA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR DIA
(Turnos de 8 horas)

		V 11-12-13-14			
Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
G01	3113	1.0	1.0	1.0	1.0
G02	3113	1.3	1.3	1.3	1.2
G03	3115	3.0	3.0	3.0	3.0
G04	3115	3.0	3.0	3.0	3.0
G05	3121	1.0	1.0	1.0	1.0
G06	3140	2.0	2.0	2.0	2.0
G07	3211	3.0	3.0	3.0	3.0
G08	3211	3.0	3.0	2.0	2.0
G09	3233	1.0	1.0	1.0	1.0
G10	3233	1.0	1.0	1.0	1.0
G11	3240	1.0	1.0	1.0	1.0
G12	3319	1.0	1.0	1.0	1.0
G13	3320	1.0	1.0	1.0	1.0
G14	3320	2.0	1.0	2.0	2.0
G15	3511	3.0	2.0	2.0	1.0
G16	3511
G17	3522	1.0	1.0	1.0	1.0
G18	3522	1.0	1.5	1.5	1.5
G19	3829	3.0	3.0	3.0	3.0
G20	3119	1.5	1.5	1.5	1.5
G21	3522	1.0	1.0	1.0	1.0
	Promedio	1.7	1.7	1.7	1.7

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.7

GUATEMALA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR SEMANA
(Turnos de 8 horas)

Código empresa	Código CIIU	V 11-12-13-14			
		1978	1979	1980	1981
G01	3113	5.5	5.5	5.5	5.5
G02	3113	7.2	7.2	7.2	6.6
G03	3115	16.5	16.5	16.5	16.5
G04	3115	16.5	16.5	16.5	16.5
G05	3121	5.5	5.5	5.5	5.5
G06	3140	11.0	11.0	11.0	11.0
G07	3211	16.5	16.5	16.5	16.5
G08	3211	16.5	16.5	11.0	11.0
G09	3233	5.5	5.5	5.5	5.5
G10	3233	5.5	5.5	5.5	5.5
G11	3240	5.5	5.5	5.5	5.5
G12	3319	5.5	5.5	5.5	5.5
G13	3320	5.5	5.5	5.5	5.5
G14	3320	11.0	5.5	11.0	11.0
G15	3511	16.5	11.0	11.0	5.5
G16	3511
G17	3522	5.5	5.5	5.5	5.5
G18	3522	5.5	8.2	8.2	8.2
G19	3829	16.5	16.5	16.5	16.5
G20	3119	8.2	8.2	8.2	8.2
G21	3522	5.5	5.5	5.5	5.5
	Promedio	9.6	9.1	9.1	8.8

FUENTE: Encuesta directa.

94

Cuadro No.8
 GUATEMALA: OCUPACION DE MANO DE OBRA
 Número de trabajadores

Código empresa	Código CIIU	Total trabajadores	V 24-25-26-27-28			
			Técnicos	Calificados	No calificados	Ocasionales
G01	3113	48	3	-	30	15
G02	3113	500	20	180	50	250
G03	3115	757	7	75	675	-
G04	3115	280	3	180	17	80
G05	3121	33	3	30	-	-
G06	3140	176	6	8	2	160
G07	3211	1008	4	402	602	-
G08	3211	181	3	15	147	16
G09	3233	51	2	49	-	-
G10	3233	27	6	6	-	15
G11	3240	145	2	8	125	10
G12	3319	113	1	52	60	-
G13	3320	111	6	5	80	20
G14	3320	76	4	18	48	6
G15	3511	119	14	83	12	10
G16	3511	100	3	-	97	-
G17	3522	9	2	7	-	-
G18	3522	63	4	4	55	-
G19	3829	44	9	15	20	-
G20	3119	105	4	70	31	-
G21	3522	166	32	96	38	-
Promedio		195.8	6.6	62.0	99.5	27.7

FUENTE: Encuesta directa

EEOAGRO

Quadro No.9
 GUATEMALA: EXCESO DE CAPACIDAD EN RELACION A OPERACION PLENA
 (Volumen en miles, asumiendo tres turnos)

Código empresa	Código CIU	1978			1979			1980			1981		
		Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso	Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso	Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso	Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso
C01	3113	240.0	80.0	160.0	240.0	80.0	160.0	240.0	80.0	160.0	240.0	80.0	160.0
C02	3113	1 800.0	800.0	1 000.0	1 800.0	800.0	1 000.0	1 800.0	800.0	1 000.0	2 000.0	800.0	1 200.0
C03	3115	3 000.0	1 400.0	1 600.0	3 000.0	1 400.0	1 600.0	3 000.0	1 400.0	1 600.0	3 000.0	1 400.0	1 600.0
C04	3115	1 000.0	670.4	329.6	1 000.0	845.2	154.8	1 000.0	658.3	641.7	1 000.0	507.2	492.8
C05	3121	450.0	150.0	300.0	450.0	150.0	300.0	450.0	150.0	300.0	450.0	150.0	300.0
C06	3140	2 867.4	2 156.3	711.4	3 202.5	2 407.9	794.6	3 264.0	2 454.2	809.8	2 673.8	2 010.4	663.4
C07	3211	34 000.0	21 942.3	12 057.0	34 000.0	23 628.2	10 371.8	34 000.0	25 472.3	8 527.7	34 000.0	29 004.1	4 995.9
C08	3211	600.0	600.0	-	600.0	600.0	-	1 013.8	760.0	253.8	1 066.4	800.0	266.4
C09	3233	15.0	5.0	10.0	27.0	9.0	18.0	54.0	18.0	36.0	75.0	25.0	50.0
G10	3233	54.0	18.0	36.0	54.0	18.0	36.0	21.0	7.2	13.8	21.0	7.2	13.8
G11	3240	1 029.6	343.2	686.4	1 029.6	343.2	686.4	1 029.6	343.2	686.4	1 029.6	343.2	686.4
G12	3319	4 200.0	850.0	3 350.0	4 200.0	930.0	3 270.0	4 200.0	710.0	3 490.0	4 200.0	735.0	3 465.0
G13	3320	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	3.0	1.5
G14	3320	16.8	12.6	4.2	19.0	14.3	4.7	18.2	13.7	4.5	31.8	23.9	7.9
G15	3511	14 726.2	14 726.2	-	9 803.4	7 371.1	2 432.3	7 587.2	5 704.7	1 882.5	7 360.4	4 418.0	2 942.4
G16	3511
G17	3522	-	-	-	166.0	100.0	66.0	308.7	186.0	122.7	439.9	265.0	174.9
G18	3522	830.0	500.0	330.0	1 125.0	750.0	375.0	1 125.0	750.0	375.0	1 875.0	1 250.0	625.0
G19	3829	10.8	1.3	9.5	10.8	1.6	9.2	10.8	1.9	8.9	10.8	1.7	9.1
G20	3119	4 600.0	2 450.0	2 150.0	5 500.0	2 630.0	2 870.0	5 500.0	2 800.0	2 700.0	5 500.0	2 750.0	2 750.0
G21	3522	5 200.0	1 486.0	3 714.0	5 200.0	1 592.0	3 608.0	5 200.0	1 760.0	3 440.0	5 200.0	1 604.0	3 596.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.10
 GUATEMALA: GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA ^{1/}
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
G01	3113	33.4	33.4	33.4	33.4
G02	3113	44.5	44.5	44.5	40.0
G03	3115	46.7	46.7	46.7	46.7
G04	3115	67.0	84.5	35.8	50.7
G05	3121	33.4	33.4	33.4	33.4
G06	3140	75.2	75.2	75.2	75.2
G07	3211	64.5	69.5	74.9	85.3
G08	3211	100.0	100.0	75.0	75.0
G09	3233	33.4	33.4	33.4	33.4
G10	3233	33.4	33.4	33.4	33.4
G11	3240	33.4	33.4	33.4	33.4
G12	3319	20.2	22.1	16.9	17.5
G13	3320	33.3
G14	3320	75.0	75.0	39.2	75.0
G15	3511	100.0	75.2	75.2	60.0
G16	3511
G17	3522	..	60.2	60.6	60.2
G18	3522	60.2	66.7	66.7	66.7
G19	3829	12.0	14.8	17.5	15.5
G20	3119	53.2	30.6	50.9	50.0
G21	3522	28.5	45.3	33.8	30.8
	Promedio	50.8	51.5	46.3	47.5

^{1/} Se refiere a la capacidad práctica instalada, asumiendo tres turnos diarios.
 FUENTE: Encuesta directa.

91

Cuadro No. 11

GUATEMALA: EXCESO DE CAPACIDAD INSTALADA EN RELACION A OPERACION PLENA^{1/}
(Por ciento)

Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
G01	3113	66.6	66.6	66.6	66.6
G02	3113	55.5	55.5	55.5	60.0
G03	3115	53.3	53.3	53.3	53.3
G04	3115	33.0	15.5	64.2	49.3
G05	3121	66.6	66.6	66.6	66.6
G06	3140	24.8	24.8	24.8	24.8
G07	3211	35.5	30.5	25.1	14.7
G08	3211	-	-	25.0	25.0
G09	3233	66.6	66.6	66.6	66.6
G10	3233	66.6	66.6	66.6	66.6
G11	3240	66.6	66.6	66.6	66.6
G12	3319	79.8	77.9	83.1	82.5
G13	3320	66.7
G14	3320	25.0	25.0	60.8	25.0
G15	3511		24.8	24.8	40.0
G16	3511
G17	3522	..	39.8	39.4	39.8
G18	3522	39.8	33.3	33.3	33.3
G19	3829	88.0	85.2	82.5	84.5
G20	3119	46.8	69.4	49.1	50.0
G21	3522	71.5	54.7	66.2	69.2
	Promedio	49.2	48.5	53.7	52.5

^{1/} Operación plena se refiere a la capacidad práctica medida en tres turnos diarios.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadre No.12
 GUATEMALA: EFICIENCIA DE PRODUCCION EN LA PLANTA ^{1/}
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
G01	3113	0.66	0.66	0.66	0.66
G04	3115	0.84	0.84	0.84	0.84
G06	3140	0.65	0.74	0.91	0.94
G07	3211	0.85	0.85	0.85	0.85
G08	3211	0.75	0.75	0.75	0.75
G09	3233	0.71	0.69	0.75	0.83
G12	3319	0.70	0.70	0.70	0.70
G19	3829	0.70	0.70	0.70	0.70
G20	3119	0.76	0.78	0.78	0.78
G21	3522	0.80	0.80	0.80	0.80
	Promedio	0.74	0.81	0.77	0.78

1/ El criterio se refiere a la medida entre la capacidad práctica/ capacidad teórica. Por lo tanto mide la eficiencia de producción a plena capacidad, asumiendo que se cuenta con los insumos y recursos necesarios para realizar la producción.

99

Cuadro No.13

GUATEMALA: RELACION DEL VALOR UNITARIO DE EXPORTACION RESTO DEL MUNDO/CENTROAMERICA

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Relación (a/b)	Promedio Resto del Mundo (a)	Promedio Centroamérica (b)
G04	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	0.63	7.92	12.40
G06	3140	Industria de tabaco	1.14	2.75	3.16
G07	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	0.99	0.815	0.807
G11	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho vulcanizado o moldeado o plástico	1.09	7.00	6.41
G19	3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p. excepto maquinaria eléctrica	0.93	477.25	510.00
		Total	0.93	495.7	532.7

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.14

GUATEMALA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	Número de respuestas
Ninguno	7
Falta de mercados	4
Dificultad para adquisición de materia prima	4
Problemas de producción de materia prima de origen agrícola	3
Saturación del mercado centroamericano	2
Mercado nacional limitado	1
Altos precios de los insumos	1
Falta de divisas	2
Falta de mano de obra calificada	1
Problemas técnicos de producción en la planta	1
Dificultad para satisfacer requerimientos de mercados internacionales	1
Total respuestas	27

FUENTE: Encuesta directa.

- 101

Cuadro No.15

GUATEMALA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR LAS
EMPRESAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	V80 Número de respuestas
Dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima	8
Dificultad en la adquisición de divisas	4
Ninguno	5
Capital limitado	5
Problemas de trámites bancarios	4
Créditos insuficientes	5
Mecanismos no flexibles para utilizar financiamiento	4
Alta tasa de interés en los préstamos	3
Falta de crédito de las compañías almacenadoras	1
Total respuestas	39

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.16

GUATEMALA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

Obstáculo	Número de respuestas
Ninguno	7
Falta de materia prima	3
Falta de información sobre normas de calidad	2
Gravámenes altos en los países importadores	2
Precios altos de la materia prima	1
Baja productividad para competir con otros mercados	1
Alto costo de transporte marítimo	2
Falta de contactos	1
Falta de información sobre precios	1
Falta de empresas exportadoras	1
Falta de sistemas de garantía para exportación	1
Escasez de divisas en los países importadores	1
No existe interés por exportar fuera del área	1
Total respuestas	24

FUENTE Encuesta directa.

Cuadro No.17

GUATEMALA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR
LAS EMPRESAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES

Obstáculos	Número de respuestas
Dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima	5
Dificultad en la adquisición de divisas para otros propósitos	2
Falta de capital para financiamiento de exportaciones	4
Problemas de crédito	2
Falta de información sobre exigencias aduanales en cada país	2
Falta de protección industria exportadora	1
Baja capacidad de compra en países importadores	1
Falta de incentivos a la exportación	1
Falta de financiamiento para estudios de mercado	1
Problemas de regulaciones bancarias	1
Ninguno	1
Total respuestas	21

FUENTE: Encuesta directa.

194

Cuadro No.18

GUATEMALA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
AL INCREMENTO DE LA PRODUCCION

Acciones	V82 Número de respuestas
Capacitar mano de obra	4
Crear condiciones propicias en el mercado común centroamericano	3
Crear condiciones de cambio monetario adecuadas	2
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	2
Mejorar la productividad	3
Flexibilizar créditos bancarios	1
Buscar nuevos mercados	1
Diversificar cultivo de plantas oleaginosas	1
Organización de ventas para exportación	1
No proporcionaron sugerencias	1
Total respuestas	19

FUENTE: Encuesta directa.

105

Cuadro No. 19
 GUATEMALA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
 AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	V83 Número de respuestas
Agilizar y simplificar trámites en la banca e instituciones gubernamentales	4
Liberación de divisas para compra de materia prima	3
Eliminación del impuesto de timbre en la facturación para exportación	2
Utilizar un sistema de comercio por canje	2
Realizar contactos efectivos, e información sobre compradores potenciales	2
Estimular la producción de la materia prima nacional de origen agrícola	2
Flexibilizar los créditos bancarios	1
Crear una organización propia de exportación	1
Reintegro de impuestos directos pagados en artículos exportados	1
Financiamiento para estudios de mercado	1
Asistencia a ferias mundiales	1
Total respuestas	20

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.20
 GUATEMALA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
 FINANCIEROS

Acciones	V84	
	Número de respuestas	
Agilizar la disponibilidad de divisas para compra de materia prima	6	
Flexibilizar los préstamos bancarios	6	
Que el financiamiento adopte la modalidad de almacenadoras	2	
Que las empresas exportadoras puedan hacer uso de sus divisas	1	
Disminución de la tasa de interés bancario	1	
Total respuestas	16	

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.21
 TEMALA: REQUERIMIENTO DE FINANCIAMIENTO PARA EXPORTACION

Requerimiento	V85	
	Número de empresas Absoluto	%
Si requiere financiamiento	14	66.6
No requiere financiamiento	7	33.4
Total	21	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 22

GUATEMALA: DESTINO PREVISTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO

V86

Destino	Número de respuestas	
	Absoluto	%
Capital de trabajo	18	69.3
Material de empaque	2	7.7
Adquisición de maquinaria	3	11.5
Gastos de organización	2	7.7
Estudios de mercado	1	3.8
Total respuestas	26	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

172

ECOAGRO

Cuadro No.23

GUATEMALA: MONTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO SEGUN EMPRESA
(Miles de CA \$)

Código empresa	Código CIIU	Descripción	V87
			Monto Miles de CA \$
G01	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	800.0
G03	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	6 000.0
G04	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	-
G05	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	-
G06	3140	Industria de tabaco	5 000.0
G07	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	3 400.0
G08	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	-
G09	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	100.0
G10	3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos de cuero, excepto calzado y otras prendas de vestir	30.0
G11	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho vulcanizado o moldeado o plástico	200.0
G12	3319	Fabricación de productos de madera y de corcho, n.e.p.	-
G13	3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	500.0
G14	3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	750.0
G15	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	-
G16	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	-
G17	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	200.0
G18	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	375.0
G19	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	-
G20	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	1 100.0
G21	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2 011.0
Total			20 466.0
Promedio			1 023.3

119

ECOAGRO

Quadro No.24.
EL SALVADOR: VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO, 1978-81
(Miles de unidades)

V 39-40-41-42-49-50-51-52-63-64-65-66

Código empresa	Código CIU	Unidad de medida	Total ventas				Mercado interno				Mercado centroamericano			Resto del mundo			
			1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981			
E01	3119	libras	5 500.0	5 950.0	6 740.0	7 125.0	5 448.0	5 895.0	6 740.0	7 125.0	52.0	55.0	-	-	-	-	-
E02	3121	sobras	31 162.9	35 144.4	35 498.8	37 195.4	31 162.9	35 144.4	35 498.8	37 195.4	-	-	-	-	-	-	-
E03	3121	cajas	236.4	202.2	168.4	171.7	236.4	202.2	168.4	171.7	-	-	-	-	-	-	-
E04	3121	-	-	-	-	-	-	-
E05	3211	libras	9 600.1	9 999.9	9 053.4	7 562.6	9 594.9	9 994.6	9 048.4	7 559.1	3.7	4.0	4.0	3.1	1.5	1.3	1.0
E06	3211	libras	1 264.5	900.6	856.6	766.9	1 205.2	875.1	849.5	755.1	59.3	25.5	7.1	11.8	-	-	-
E07	3212	sacos	-	261.1	329.1	440.6	-	261.1	329.1	440.6	-	-	-	-	-	-	-
E08	3212	yaldas	383.6	402.3	308.6	293.8	92.2	104.7	106.8	185.4	291.4	297.6	201.8	108.4	-	-	-
E09	3215	sacos	5 379.5	6 324.9	5 857.2	5 811.3	5 379.5	6 324.9	5 857.2	5 538.8	-	-	-	272.5	-	-	-
E10	3220	unidades	695.1	852.7	871.6	741.3	370.6	509.5	528.4	423.4	320.9	343.2 ¹	454.6	317.9	-	-	-
E11	3511	pies ³	48.3	51.3	29.1	49.5	48.3	51.3	29.1	49.3	-	-	-	0.2	-	-	-
E12	3522	unidades	-	-	-	-
E13	3523	kilogramos	54.5	58.3	30.6	20.2	-	-	-
E14	3523	metros ²	176.2	173.9	254.9	310.2	165.4	163.6	242.5	295.7	10.8	10.3	12.4	14.5	-	-	-
E15	3710	kilogramos	3 334.6	3 798.8	3 183.9	2 543.4	3 334.6	3 444.5	2 992.9	2 520.8	-	354.4	191.0	22.6	-	-	-
E16	3720	libras	3 500.0	5 000.0	3 616.8	2 530.1	1 400.0	2 000.0	1 516.8	1 030.1	2 100.0	3 000.0	2 100.0	3 500.0	-	-	-
E17	3811	unidades	1 786.8	1 824.7	1 672.6	1 179.3	-	40.3	233.5	-	1 466.8	1 445.9	1 068.0	773.7	320.0	338.5	571.1
E18	3839	piezas	9 452.9	9 013.1	9 187.6	7 109.1	5 541.3	4 987.2	5 204.8	3 944.6	3 911.6	4 025.9	3 982.8	3 164.5	-	-	-
E19	3709	grupos	266.4	258.7	250.5	199.0	-	-	0.1	-	248.2	249.4	232.5	182.8	10.5	9.4	17.9

FUENTE: Encuesta directa.

110

Quadro No.25
EL SALVADOR: VALOR DE LAS VENTAS SEGUN DESTINO. 1978-81
Miles de CA \$

V 43-44-45-46-53-54-55-56-67-68-69-70

Código empresa	Código CIU	Total ventas				Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
		1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
E01	3119	3 740.0	4 046.0	4 583.2	4 845.0	3 719.3	4 017.2	4 583.2	4 845.0	20.7	28.8	-	-	-	-	-	-
E02	3121	487.2	549.5	726.5	842.5	487.2	549.5	726.5	842.5	-	-	-	-	-	-	-	-
E03	3121	1 612.9	1 379.5	1 145.3	1 167.8	1 612.9	1 379.5	1 145.3	1 167.8	-	-	-	-	-	-	-	-
E04	3121	-	-	-	-	-	-	-	-
E05	3211	23 576.0	26 404.8	26 660.7	25 120.4	23 563.8	26 391.7	26 632.8	25 100.2	9.4	10.3	26.1	19.6	2.8	2.8	1.8	0.6
E06	3211	1 472.8	1 622.1	1 471.9	1 571.9	1 359.2	1 397.3	1 442.4	1 478.3	113.6	224.8	29.5	93.6	-	-	-	-
E07	3212	-	333.2	455.5	488.8	-	333.2	320.0	488.8	-	-	135.5	-	-	-	-	-
E08	3212	992.8	1 041.2	798.6	760.5	387.8	460.8	379.7	714.7	605.0	580.4	418.9	45.8	-	-	-	-
E09	3215	4 652.6	5 561.7	5 644.9	6 193.7	4 652.6	5 561.7	5 644.9	6 193.7	-	-	-	-	-	-	-	-
E10	3220	6 627.2	8 802.4	9 879.6	7 915.2	3 564.6	4 509.2	5 149.2	7 690.0	3 062.6	4 293.2	4 730.4	225.2	-	-	-	-
E11	3511	152.3	160.0	113.4	186.5	152.3	160.0	113.4	185.8	-	-	-	0.7	-	-	-	-
E12	3522	3 013.9	4 768.2	5 820.7	5 249.6	612.6	1 569.5	2 062.0	2 156.2	1 709.8	2 312.6	2 820.1	2 097.7	691.5	886.1	938.6	995.7
E13	3523	266.9	269.6	326.6	360.4	229.1	229.1	305.3	346.4	37.8	40.5	21.3	14.0	-	-	-	-
E14	3523	6 579.5	6 494.2	10 458.8	13 758.5	6 199.8	6 123.9	10 016.8	13 185.6	379.7	370.3	442.0	572.9	-	-	-	-
E15	3710	1 475.7	1 887.0	1 778.0	3 117.0	1 475.7	1 732.9	1 663.7	3 105.8	-	154.1	114.3	11.2	-	-	-	-
E16	3720	5 396.6	6 111.6	5 210.6	4 035.6	2 158.6	2 444.7	2 094.3	1 614.2	3 238.0	3 666.9	3 126.3	2 421.4	-	-	-	-
E17	3811	9 876.1	10 958.1	12 630.2	9 222.8	5 966.3	6 145.5	8 408.8	5 533.7	3 062.6	4 293.2	3 397.8	2 936.4	847.2	519.4	823.6	752.7
E18	3839	2 685.4	2 566.6	2 801.0	2 793.2	1 828.4	1 597.4	1 749.6	1 772.5	857.0	969.2	1 051.4	1 020.7	-	-	-	-
E19	3909	2 496.0	2 778.0	3 338.1	3 150.0	-	70.2	-	0.1	2 425.8	2 586.6	3 097.4	2 863.7	70.2	121.2	240.7	286.2
Total		75 103.9	85 733.7	93 843.6	90 779.4	57 970.2	64 673.3	72 427.9	76 421.3	15 522.0	19 530.9	19 411.0	12 322.9	1 611.7	1 529.5	2 004.7	2 035.2

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 26
EL SALVADOR: ESTRUCTURA DEL VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO
(Por ciento)

Código empresa	Código CIU	Descripción	Total	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
				1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
E01	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	100.0	99	99	100	100	1	1	-	-	-	-	-	-
E02	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100.0	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
E03	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100.0	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
E04	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos
E05	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	100.0	99	99	99	99	0	0	0	0	0	0	0	0
E06	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	100.0	99	99	99	99	1	1	1	1	-	-	-	-
E07	3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	100.0	-	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
E08	3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	100.0	24	26	35	63	76	74	65	37	-	-	-	-
E09	3215	Cordelería	100.0	100	100	100	99	-	-	-	1	-	-	-	-
E10	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100.0	54	60	48	57	46	40	52	43	-	-	-	-
E11	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	100.0	100	100	100	99	-	-	-	0	-	-	-	-
E12	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos
E13	3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador
E14	3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	100.0	94	94	95	95	6	6	5	5	-	-	-	-
E15	3710	Industrias básicas de hierro y acero	100.0	100	90	94	99	-	10	6	1	-	-	-	-
E16	3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	100.0	40	40	42	41	60	60	58	59	-	-	-	-
E17	3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	100.0	-	2	13	-	82	79	64	66	18	19	23	34
E18	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	100.0	59	55	57	55	41	45	43	45	-	-	-	-
E19	3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	100.0	-	-	0	-	93	96	93	92	7	4	7	8

Cuadro No.27
EL SALVADOR: VALOR DE LA PRODUCCION
(Miles de CA\$, a precios corrientes)

Código empresa	Código CIIU	V34-35-36-37			
		1978	1979	1980	1981
E01	3119	1 904.0	2 088.0	2 420.8	2 620.8
E02	3121	284.4	336.5	377.7	43.7
E03	3121	85.4	1 152.0	598.0	953.7
E04	3121
E05	3211	14 691.6	20 926.9	22 774.7	22 646.6
E06	3211	2 712.2	2 512.3	2 719.1	2 576.8
E07	3212	345.9	288.0	1 075.0	1 022.1
E08	3212	832.8	819.9	637.6	632.1
E09	3215	5 328.0	5 310.0	4 850.0	4 536.0
E10	3220	3 902.3	5 074.6	4 294.5	5 627.7
E11	3511	87.5	77.4	89.1	126.9
E12	3522	1 848.7	2 194.3	2 805.7	2 215.2
E13	3523	197.7	201.0	250.7	262.7
E14	3523	5 895.9	5 819.9	9 343.1	1 260.9
E15	3710	1 309.2	1 109.1	1 669.8	1 435.1
E16	3720	3 888.5
E17	3811	3 902.3	5 074.6	4 294.5	5 627.7
E18	3839	2 516.1	2 049.8	2 103.4	1 904.2
E19	3909	1 089.0	1 293.3	1 497.6	1 622.8
	Total	46 933.0	56 327.6	61 801.3	59 003.5

FUENTE: Encuesta directa.

COAGRO

CUADRO No.28
EL SALVADOR: DISTRIBUCION DEL COSTO TOTAL, 1981
En pesos centroamericanos

CODIGO EMPRESA	E01	E02	E03	E04	E05	E07	E08	E09	E10	E11	E12	E13	E14	E15	E16	E17	E18	E19
CODIGO GRUPO	3119	3121	3121	3121	3211	3212	3212	3215	3220	3511	3522	3523	3523	3710	3720	3811	3829	3909
COSTO DE POSESION	227097	79783	103827	3400	1842916	136553	80655	814637	678780	29333	445905	43513	360468	52094	163124	405200	223283	417103
Depreciaciones	25348	9826	2117	1200	1092600	4251	36200	15290	134862	16500	14404	6200	47285	14367	3800	18000	96900	31800
Intereses y gastos financieros	115100	21100	41300	1800	435912	123152	26500	640000	282676	1500	104100	9022	26579	26360	110000	365000	164500	208600
Impuestos	64930	42624	58400	200	272149	2647	15255	121637	199458	4833	262481	25516	275131	5467	42524	12800	55866	157503
Seguros	21819	2069	2110	200	132255	6103	2700	58000	62184	6500	44420	2775	17433	5900	6800	9400	6017	19200
COSTOS DE SERVICIO	406635	10108	17998	1800	2208646	17174	11646	294849	270500	31695	162500	7476	197024	314382	90180	225329	181742	238133
Energía eléctrica	25600	2158	9048	200	1181410	2886	8006	116832	92500	13218	39600	1191	38613	117800	65400	81329	47148	93173
Agua	6035	600	350	720	36000	326	300	6000	9500	200	3800	190	29337	1400	1200	600	3500	1900
Combustible y lubricantes	142900	2150	22200	400	751160	1216	1860	31014	92000	2077	34500	4895	77430	115100	14100	102000	34001	48700
Mantenimiento	235000	5200	6400	400	240000	15266	3400	136003	84500	16200	84600	1200	51844	80000	9600	39400	98823	94360
COSTOS DE OPERACION	1074180	257276	387500	15840	6172521	296346	196500	2085794	2253927	97375	2548623	57129	4616733	646295	717560	1372118	893100	1012145
Mano de obra	390140	35214	102600	4090	3559002	161734	87000	1087713	619353	30026	536000	13249	798783	364795	391600	925400	342640	188745
Prestaciones laborales	48200	5834	26500	1200	831234	40324	17500	234106	128080	4349	197641	1650	145129	72500	50960	190500	84500	98800
Administración	285000	61094	33200	4240	833223	48298	36200	450600	164106	31600	515493	16500	310251	90000	160000	149159	101000	240300
Ventas	190590	36925	75200	4400	926294	21894	14000	310090	969894	31400	1195021	11300	3149541	60000	90000	71059	164000	452000
Gastos generales	160500	118909	100000	2000	240000	24096	41000	83375	372294	6106	96468	16500	233089	75000	25000	20000	111000	60000
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES	1735000	371171	507434	60800	7388880	191292	447660	2481359	4550923	-	1536830	187263	7527119	381207	2977880	1630813	1275826	1148870
Materias primas nacionales	860000	116279	499001	26000	3922040	190892	430778	880248	450329	-	36318	65542	2084961	179168	690142	-	139292	62845
Materias primas centroamericanas	-	23256	-	2000	730840	-	12744	-	264121	-	-	18726	133989	-	-	106752	-	10642
Materias primas extrarregionales	680000	91027	8433	12000	3012200	2500	1938	1409285	3761473	-	961473	102995	3391979	152786	2142736	1194153	1126248	1070006
Materiales auxiliares	195000	130609	-	20000	323000	-	-	111126	75000	-	537039	-	710190	51253	145000	329108	9586	5377
COSTO TOTAL	3445072	719038	1036759	81400	18232159	454905	738461	5696639	7762130	150403	4605858	297451	12721404	1415976	3948064	3634660	2589951	2816251
INCREMENTOS POR VENTAS	4845000	842572	1167846	90000	18527576	488869	760548	6193730	9942800	186564	5249631	360406	13758535	1554880	4035689	3689127	2791278	3150050
TOTAL UTILIDAD ANUAL	1399928	123534	131087	8600	295417	33964	22087	497091	2179870	28161	563773	62955	1037131	1429	868	56467	203327	313799

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 29
EL SALVADOR: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR DIA
(Turnos de 8 horas)

		V11-12-13-14			
Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
E01.	3119	1.0	1.0	1.0	1.0
E02	3121	1.0	1.0	1.0	1.0
E03	3121	2.0	2.0	2.0	2.0
E04	3121	-	-	-	-
E05	3211	3.0	3.0	3.0	3.0
E06	3211	3.0	3.0	3.0	3.0
E07	3212	2.0	2.0	2.0	2.0
E08	3212	3.0	3.0	3.0	2.0
E09	3215	3.0	3.0	2.0	2.0
E10	3220	2.0	2.0	2.0	2.0
E11	3511	3.0	3.0	3.0	3.0
E12	3522	1.0	1.0	1.0	1.0
E13	3523	1.0	1.0	1.0	1.0
E14	3523	3.0	3.0	3.0	3.0
E15	3710	2.0	2.0	2.0	2.0
E16	3720	3.0	3.0	2.0	1.0
E17	3811	1.0	1.0	1.0	1.0
E18	3839	2.0	2.0	2.0	1.5
E19	3909	3.0	3.0	3.0	3.0
	Promedio	2.2	2.2	2.0	1.9

FUENTE: Encuesta directa.

115

Cuadro No. 30

EL SALVADOR: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR SEMANA
(Turnos de 8 horas)

		V11-12-13-14			
Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
E01	3119	5.5	5.5	5.5	5.5
E02	3121	5.5	5.5	5.5	5.5
E03	3121	11.0	11.0	11.0	11.0
E04	3121	-	-	-	-
E05	3211	16.5	16.5	16.5	16.5
E06	3211	16.5	16.5	16.5	16.5
E07	3212	11.0	11.0	11.0	11.0
E08	3212	16.5	16.5	16.5	11.0
E09	3215	16.5	16.5	11.0	11.0
E10	3220	11.0	11.0	11.0	11.0
E11	3511	16.5	16.5	16.5	16.5
E12	3522	5.5	5.5	5.5	5.5
E13	3523	5.5	5.5	5.5	5.5
E14	3523	16.5	16.5	16.5	16.5
E15	3710	11.0	11.0	11.0	11.0
E16	3720	16.5	16.5	11.0	5.5
E17	3811	5.5	5.5	5.5	5.5
E18	3839	11.0	11.0	11.0	8.2
E19	3909	16.5	16.5	16.5	16.5
	Total	214.5	214.5	203.5	189.7
	Promedio	11.9	11.9	11.3	10.5

FUENTE: Encuesta directa.

116

Cuadro No.31
EL SALVADOR: OCUPACION DE MANO DE OBRA
Número de trabajadores

V 24-25-26-27-28						
Código empresa	Código CIIU	Total trabajadores	Técnicos	Calificados	No calificados	Ocasionales
E01	3119	150	2	30	118	-
E02	3121	24	2	22	-	-
E03	3121	55	1	39	13	2
E04	3121	16	3	4	9	-
E05	3211	1 532	107	-	1 425	-
E06	3211	382	3	360	15	4
E07	3212	174	39	135	-	-
E08	3212	56	1	55	-	-
E09	3215	320	7	313	-	-
E10	3220	488	16	194	278	-
E11	3511	12	2	4	5	1
E12	3522	127	8	-	119	-
E13	3523	14	4	10	-	-
E14	3523	331	10	238	50	33
E15	3710	183	3	10	170	-
E16	3720	123	3	120	-	-
E17	3811	211	2	16	193	-
E18	3839	85	11	34	40	-
E19	3909	85	2	8	45	30
	Total	4 368	226	1 592	2 480	70
	Promedio	230	12	84	131	3

FUENTE: Encuesta directa

ECCOAGRO

Cuadro No.32
EL SALVADOR: EXCESO DE CAPACIDAD EN RELACION A OPERACION PLENA
(Volumen en miles, asumiendo tres turnos)

V 19-20-21-22

Código Empresa	Código CIU	1978			1979			1980			1981		
		Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso									
E01	3119	21 600.0	5 600.0	16 000.0	21 600.0	6 000.0	15 600.0	21 600.0	6 800.0	14 800.0	21 600.0	7 200.0	14 400.0
E02	3121	108 441.0	35 983.8	72 457.2	108 441.0	39 888.4	68 552.6	108 441.0	35 941.8	72 499.2	108 441.0	36 146.9	72 294.1
E03	3121	380.1	254.3	125.8	380.1	216.8	163.3	380.1	115.1	265.0	380.1	183.4	196.7
E04	3121
E05	3211	24 400.2	9 660.8	14 739.4	24 400.2	22 300.2	2 100.0	24 400.2	20 500.8	3 899.4	24 400.2	18 495.8	5 904.4
E06	3211	1 137.3	1 137.3	-	1 134.8	1 134.8	-	1 134.8	1 065.9	68.9	1 134.8	1 007.2	127.6
E07	3212	568.8	457.1	111.7	568.8	379.7	189.1	568.8	289.0	279.8	568.8	366.8	202.0
E08	3212	321.8	321.8	-	321.8	316.8	5.0	321.8	246.4	75.4	321.8	244.2	77.6
E09	3215	8 000.0	7 400.0	600.0	8 000.0	7 500.0	500.0	8 000.0	5 900.0	2 100.0	8 000.0	5 300.0	2 700.0
E10	3220	1 327.0	731.3	595.7	1 327.0	884.7	442.3	1 327.0	757.3	569.7	1 327.0	755.6	571.4
E11	3511	48.4	48.4	-	51.7	51.7	-	51.7	29.0	22.7	51.7	50.4	1.3
E12	3522
E13	3523
E14	3523	482.2	177.2	305.0	482.2	174.9	307.3	482.2	253.5	228.7	482.2	312.5	169.7
E15	3710	6 600.0	3 986.6	2 613.4	6 600.0	4 244.4	2 355.6	6 600.0	3 521.9	3 078.1	6 600.0	2 741.6	3 858.4
E16	3720
E17	3811	2 620.2	1 733.6	886.6	2 620.2	1 746.8	873.4	2 620.2	1 854.6	765.6	2 620.2	1 605.4	1 014.8
E18	3839	15 231.9	10 154.6	5 077.3	15 231.9	8 158.8	7 073.1	15 231.9	8 727.1	6 504.8	15 231.9	6 438.3	8 793.6
E19	3909	360.0	264.9	115.1	360.0	254.8	105.2	360.0	239.8	120.2	360.0	228.9	131.1

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 33
 EL SALVADOR: GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD
 INSTALADA ^{1/}
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
E01	3119	26.0	27.8	31.5	33.4
E02	3121	33.2	36.8	33.1	33.4
E03	3121	66.9	57.0	30.3	48.3
E04	3121
E05	3211	39.6	91.4	84.0	75.8
E06	3211	100.0	100.0	93.9	88.8
E07	3212	80.4	66.8	50.8	64.5
E08	3212	100.0	98.4	76.6	75.9
E09	3215	92.5	93.7	73.7	66.0
E10	3220	55.1	66.7	57.1	57.0
E11	3511	100.0	100.0	56.1	97.5
E12	3522
E13	3523
E14	3523	36.8	36.3	52.6	64.8
E15	3710	60.4	64.3	53.4	41.5
E16	3720
E17	3811	66.2	66.7	70.8	61.3
E18	3839	66.7	53.6	57.3	42.3
E19	3909	68.0	70.8	60.3	60.9
Promedio		66.1	68.7	59.0	60.8

1/ Se refiere a la capacidad práctica instalada, asumiendo tres turnos diarios.

FUENTE: Encuesta directa.

119

Cuadro No. 34
 EL SALVADOR: EXCESO DE CAPACIDAD INSTALADA EN RELACION A
 OPERACION PLENA ^{1/}
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
E01	3119	74.0	72.2	68.5	66.6
E02	3121	66.8	63.2	66.9	66.6
E03	3121	33.1	43.0	69.7	51.7
E04	3121
E05	3211	60.4	8.6	16.0	24.2
E06	3211	-	-	6.1	11.2
E07	3212	19.6	33.2	49.2	35.5
E08	3212	-	1.6	23.4	24.1
E09	3215	7.5	6.3	26.3	34.0
E10	3220	44.9	33.3	42.9	43.0
E11	3511	-	-	43.9	2.5
E12	3522
E13	3523
E14	3523	63.2	63.7	47.4	35.2
E15	3710	39.6	35.7	46.6	58.5
E16	3720
E17	3811	33.8	33.3	29.2	38.7
E18	3839	33.3	46.4	42.7	57.7
E19	3909	32.0	29.2	33.4	36.4
	Promedio	33.9	31.3	41.0	39.2

^{1/} Operación plena se refiere a la capacidad práctica medida en tres turnos diarios.

FUENTE: Encuesta directa.

120

Cuadro No.35
EL SALVADOR: EFICIENCIA DE PRODUCCION EN LA PLANTA
(Porciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
E01	3119	0.90	0.90	0.90	0.90
E02	3121	0.52	0.58	0.52	0.50
E03	3121	0.73	0.63	0.61	0.58
E04	3121	--	--	--	--
E05	3211	1.00	1.00	1.00	1.00
E06	3211	0.58	0.60	0.60	0.61
E07	3212	-	0.53	0.40	0.43
E08	3212	0.84	0.81	0.75	0.75
E09	3215	0.82	0.82	0.74	0.74
E10	3220	0.33	0.33	0.33	0.33
E11	3511	0.62	0.66	0.37	0.64
E12	3522	0.64	0.61	0.54	0.50
E13	3523	0.84	0.94	0.94	0.85
E14	3523	0.70	0.69	0.63	0.78
E15	3710	0.80	0.80	0.74	0.64
E16	3720	0.65	0.80	0.57	0.42
E17	3811	0.66	0.67	0.71	0.61
E18	3839	0.87	0.72	0.77	0.60
E19	3909	0.80	0.80	0.80	0.80
Promedio		0.72	0.72	62.7	61.4

Nota: El criterio se refiere a la medida entre la capacidad práctica/ capacidad teórica. Por lo tanto mide la eficiencia de producción a plena capacidad, asumiendo que se cuenta con los insumos y recursos necesarios para realizar la producción.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.36

EL SALVADOR: RELACION DEL VALOR UNITARIO DE EXPORTACION RESTO DEL
MUNDO/CENTROAMERICA

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Relación (a/b)	Promedio Resto del mundo (a)	Promedio Centroamérica (b)
E05	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	0.63	1.5	2.35
E17	3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	0.61	1.83	3.00
E19	3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	1.02	12.60	12.27
Total			0.90	15.93	17.62

Cuadro No.37
 EL SALVADOR: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
 PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	V78 Número de respuestas
Altos precios de los insumos	7
Problemas de producción de materias primas de origen agrícola	5
Problemas para la adquisición de materia prima nacional	4
Problemas técnicos de producción en la planta	3
Recesión económica en los países compradores	2
Problemas laborales	2
Restricciones comerciales en los mercados del área	2
Altos precios de los insumos	1
Falta de mercados	1
Requerimientos de los mercados internacionales	1
Falta de mecanismos de intercambio comercial	1
Ubicación de la planta	1
Reposición tardía de materia prima	1
Restricciones por la ley de patentes	1
Total respuestas	32

127

Cuadro No.38

EL SALVADOR: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

Obstáculos	Número de respuestas
Mercados muy competitivos en todos los países	6
No se cuenta con materia prima suficiente	2
No les interesa exportar fuera del área	2
Alto costo del transporte marítimo	2
Gravámenes altos en algunos países fuera del área	2
Deterioro en las relaciones comerciales	2
Precios altos en la materia prima utilizada	1
Falta de contactos en el exterior	1
Falta de información sobre precios	1
Falta de información sobre exigencias de calidad	1
Escasez de divisas en los países importadores	1
Plazo corto para reporte de ingreso de divisas	1
Total respuestas	22

FUENTE: Encuesta directa.

124

Cuadro No. 39
 EL SALVADOR: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR
 LAS EMPRESAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculos	V 80 Número de empresas
Dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima	7
Alta tasa de interés en los préstamos	4
Limitación de capital propio	3
Créditos insuficientes	3
Problemas de trámites bancarios	1
Mecanismos no flexibles para utilizar financiamiento	1
	—
Total respuestas	19

FUENTE: Encuesta directa.

125

Cuadro No.40

EL SALVADOR: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR LAS
EMPRESAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

V81	
Obstáculos	Número de respuestas.
Falta de capital para el financiamiento de exportaciones	5
Problemas de crédito	3
Falta de incentivos a la exportación	2
No hay protección a la industria exportadora	2
Dificultad en la adquisición de divisas	2
Alta tasa de interés en los préstamos	1
Total respuestas	15

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.41

EL SALVADOR: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
AL INCREMENTO DE LA PRODUCCION

V 82	
Acciones	Número de respuestas
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	7
Flexibilizar los créditos bancarios	4
Crear condiciones propicias en el mercado común centroamericano	3
Disponer de suficiente materia prima	2
No se desea incrementar la producción	2
Total respuestas	18

Cuadro No.42
EL SALVADOR: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	Número de respuestas
Agilizar y simplificar trámites en la banca e instituciones gubernamentales	6
Crear una organización propia de exportación	2
Estimular la producción de materia prima nacional de origen agrícola	2
Adecuar los precios de exportación de acuerdo a los mercados externos	2
Realizar contactos efectivos, é información sobre compradores potenciales	1
Liberación de divisas para compra de materia prima	1
Aumentar el capital social	1
Crear mecanismo que permita disponibilidad de divisas en países compradores	1
Total respuestas	16

FUENTE: Encuesta directa.

121

Cuadro No. 43
EL SALVADOR: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
FINANCIEROS

Acciones sugeridas	Número de respuestas
Disminución de la tasa de interés bancaria	5
Flexibilizar los préstamos bancarios	4
Agilizar la disponibilidad de divisas para compra de materia prima	5
Otorgar financiamiento bancario para descontar cartas de crédito y letras de cambio	3
Que las empresas exportadoras puedan hacer uso de sus divisas	1
Que se adopte un sistema de canje	1
Total respuestas	19

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.44
EL SALVADOR: REQUERIMIENTO DE FINANCIAMIENTO PARA
EXPORTACION

Requerimientos	V 85	
	Número de empresas Absoluto	%
Sí requiere financiamiento	9	47.0
No requiere financiamiento	10	53.0
	—	—
Total	19	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 45
EL SALVADOR: DESTINO PREVISTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO

Destino	V 86	
	Número de respuestas Absoluto	%
Capital de trabajo	14	82.3
Gastos de organización	1	5.9
Adquisición de maquinaria	1	5.9
Financiamiento de exportaciones	1	5.9
	—	—
Total respuestas	17	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.46
EL SALVADOR: MONTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO SEGUN EMPRESA
(Miles de CA\$)

			V 87
Código empresa	Código CIIU	Descripción	Monto Miles de CA\$
E01	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	-
E02	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	-
E03	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	320.0
E04	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	308.0
E05	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	-
E06	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	-
E07	3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	-
E08	3212	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	400.0
E09	3215	Cordelería	-
E10	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	800.0
E11	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	-
E12	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	4 000.0
E13	3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	120.0
E14	3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, cosméticos y otros productos de tocador	..
E15	3710	Industrias básicas de hierro y acero	-
E16	3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	-
E17	3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	1 600.0
E18	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	-
E19	3909	Industrias manufactureras, n.e.p.	..
		Total	7 548.0
		Promedio	397.3

ECCACRO

Cuadro No. 47
HONDURAS: VALOR DE VENTAS SEGUN DESTINO. 1978-1981
(Miles de \$ CA)

V 43-44-45-46-53-54-55-56-67-68-69-70

Código Empresa	Código CIU	Total ventas				Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
		1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
H01	3121	1 946.0	2 059.2	2 428.0	2 964.4	1 535.0	1 569.0	1 820.4	2 170.9	411.0	490.2	607.6	793.5	-	-	-	-
H02	3121	1 730.0	1 754.4	1 858.2	1 723.2	1 521.6	1 523.2	1 801.1	1 317.6	208.4	231.2	57.1	405.6	-	-	-	-
H03	3211	4 970.0	7 122.9	8 332.6	8 550.4	3 240.0	4 820.9	3 448.3	3 439.6	1 730.0	1 950.0	4 616.3	4 719.4	-	352.0	268.0	351.4
H04	3220	342.0	654.4	669.5	640.2	362.0	634.4	631.5	600.2	30.0	20.0	38.0	40.0	-	-	-	-
H05	3220	97.5	85.4	90.6	125.0	86.5	81.4	79.6	117.0	11.0	4.0	11.0	8.0	-	-	-	-
H06	3220	6 325.0	7 120.0	6 695.0	6 625.0	2 204.9	2 423.0	2 405.0	2 517.5	1 416.3	1 092.0	1 040.0	927.5	2 703.8	3 605.0	325.0	3 160.0
H07	3231	4 156.0	4 540.3	5 243.6	5 298.0	2 785.8	3 092.5	2 949.7	4 015.6	480.0	589.7	158.2	352.9	890.2	858.1	2 135.7	929.5
H08	3311	1 354.4	1 347.5	2 961.7	3 025.0	1 180.7	653.6	2 119.8	1 759.3	173.7	433.9	462.6	306.2	-	260.0	359.3	959.5
H09	3412	2 003.0	2 090.5	2 155.8	3 315.7	1 802.0	1 784.5	1 693.7	1 771.6	201.0	306.0	462.1	1 544.1	-	-	-	-
H10	3529	19 315.6	18 062.4	27 878.0	35 413.6	9 915.6	11 042.4	18 938.0	24 287.4	9 400.0	7 040.0	8 940.0	11 126.2	-	-	-	-
H11	3529	1 190.0	1 114.6	2 047.8	2 741.6	536.4	415.2	1 433.2	2 081.9	138.6	212.2	457.3	436.6	515.0	487.0	157.3	223.1
H12	3642	12 910.0	13 196.4	12 848.7	17 382.3	11 438.7	11 225.4	10 857.8	15 514.3	246.3	611.0	732.0	608.0	1 225.0	1 360.0	1 258.9	1 260.0
H13	3909	19.6	20.3	26.8	24.7	17.6	19.4	24.8	22.8	2.0	0.9	2.0	1.9	-	-	-	-
Total		56 409.1	59 188.1	73 216.3	87 829.1	36 626.8	39 284.9	48 202.9	59 615.7	14 448.3	12 981.1	17 584.2	21 269.9	5 334.0	6 922.1	7 429.2	6 643.5

FUENTE: Encuesta directa.

Quadro No. 48
 HONDURAS: VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO 1978-1981
 (Miles de unidades)

V 39-40-41-42-49-50- 51-52-63-64-65-66

Código empresa	Código CIU	Unidad de medida	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
			1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
H01	3121	cajas	93.4	86.4	100.2	67.3	22.6	31.0	38.2	42.6	-	-	-	-
H02	3121	unidades	110.7	94.4	109.3	63.1	19.3	28.1	7.9	31.0	-	-	-	-
H03	3211	yardas	5 134.9	5 741.2	4 193.6	3 399.8	2 006.0	1 640.2	3 115.0	3 620.6	-	408.6	306.1	322.0
H04	3220	unidades	40.6	50.1	45.7	39.3	8.4	19.1	20.0	16.1	-	-	-	-
H05	3220	docenas	6.3	7.1	5.1	6.0	1.0	0.7	1.4	1.1	-	-	-	-
H06	3220	unidades	850.0	980.0	950.0	950.0	550.0	420.0	400.0	350.0	1 050.0	1 400.0	1 250.0	1 200.0
H07	3231	pies ²	3 020.7	3 862.6	2 305.3	3 434.8	390.1	416.0	218.0	311.0	910.0	830.0	1 938.1	1 002.0
H08	3311	pies tablares	5 221.0	3 657.1	4 044.6	4 836.3	715.0	1 340.0	1 620.0	2 860.0	-	2 820.0	3 110.1	2 010.0
H09	3412	varios	2 024.0	2 174.7	2 346.4	2 441.4	194.0	301.0	502.8	1 211.0	-	-	-	-
H10	3529	kilogramos	24 005.6	21 373.2	31 176.0	37 079.1	20 210.0	15 910.0	26 304.4	35 940.2	-	-	-	-
H11	3529	libras	5 478.6	4 729.9	7 477.8	11 128.9	310.6	319.6	609.1	845.3	1 140.8	1 208.0	391.0	632.0
H12	3692	bolsas	5 170.4	4 912.6	4 178.8	4 476.4	141.2	691.5	1 015.3	931.0	608.4	904.3	1 043.6	946.0
H13	3909	docenas	53.1	92.8	81.5	70.3	3.1	15.4	13.1	9.0	-	-	-	-

FUENTE: Encuesta directa.

Quadro No. 49
 HONDURAS: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VOLUMEN
 DE VENTAS SEGUN DESTINO

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Total	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
				1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
H01	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100	81	74	72	61	19	26	28	39	-	-	-	-
H02	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100	85	77	93	67	15	23	7	33	-	-	-	-
H03	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	100	72	74	55	47	28	21	41	49	-	5	4	4
H04	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100	83	72	70	71	17	28	30	29	-	-	-	-
H05	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100	86	91	78	85	14	9	22	15	-	-	-	-
H06	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100	35	35	37	38	22	15	15	14	43	50	48	48
H07	3231	Curtiduría y talleres de acabado	100	70	76	52	72	9	8	5	7	21	16	43	21
H08	3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para madera	100	88	47	47	50	12	17	18	29	-	36	35	21
H09	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	100	91	88	82	67	9	12	18	33	-	-	-	-
H10	3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	100	54	57	54	51	46	43	46	49	-	-	-	-
H11	3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	100	80	76	88	88	4	5	7	7	16	19	5	5
H12	3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	100	88	75	67	70	2	11	16	15	10	14	17	15
H13	3909	Industrias manufactureras	100	94	86	86	89	6	14	14	11	-	-	-	-

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 50
 HONDURAS: VALOR DE LA PRODUCCION
 (Miles de CA\$, a precios corrientes)

Código empresa	Código CIIU	V34-35-36-37			
		1978	1979	1980	1981
H01	3121	1 901.6	2 059.6	2 428.0	2 964.3
H02	3121	1 707.3	1 741.6	1 857.9	1 726.0
H03	3211	5 290.4	4 370.4	7 981.8	8 702.9
H04	3220	296.0	271.2	570.2	617.5
H05	3220	94.2	97.5	85.4	90.6
H06	3220	6 325.0	7 120.0	6 695.0	6 625.0
H07	3231	4 290.0	4 556.4	5 165.7	5 607.1
H08	3311	1 696.8	1 313.6	2 098.9	2 820.8
H09	3412	1 913.0	2 040.7	2 190.0	3 247.6
H10	3529	23 906.2	25 667.5	20 122.9	34 804.8
H11	3529	1 188.4	1 057.0	1 754.5	2 624.5
H12	3692	12 104.0	13 152.6	12 941.0	17 252.2
H13	3909	30.4	31.9	53.0	43.0
	Total	58 366.5	63 479.7	63 944.3	87 126.3

FUENTE: Encuesta directa.

CUADRO No. 51

HONDURAS: DISTRIBUCION DEL COSTO TOTAL, 1981

En pesos centroamericanos

CODIGO EMPRESA	H01	H02	H03	H04	H05	H06	H07	H08	H09	H10	H11	H12	H13
CODIGO GRUPO	3121	3121	3211	3220	3220	3220	3231	3311	3412	3529	3529	3646	3909
COSTO DE POSESION	127995	83384	521792	22735	4279	365500	393854	220231	616767	1468098	288744	5431305	11498
Depreciaciones	88943	45122	177163	6057	1589	85000	148564	72979	146017	339856	42573	1698391	5973
Intereses y gastos financieros	14512	31781	199277	6728	1500	195000	169108	133772	449546	1107066	204434	3491961	4362
Impuestos	14358	3129	9000	7125	618	80000	34454	7180	2038	17482	32650	22413	989
Seguros	10182	3352	136352	2825	572	5500	41728	6300	19166	3694	9087	218540	164
COSTOS DE SERVICIOS	160990	78423	1374879	17198	4534	232850	316756	97296	38144	715508	150607	6972811	2036
Energía eléctrica	34076	20952	424701	1359	1072	195000	158234	8453	14379	236662	49388	1946444	1132
Agua	2000	3000	12500	626	350	2100	6000	500	3500	45055	480	600	200
Combustible y lubricantes	46782	50871	632260	5012	1111	5750	5512	30593	9847	300600	44481	4756612	284
Mantenimiento	78132	3600	305418	10201	2001	30000	146990	57750	10418	133191	56258	269155	420
COSTOS DE OPERACION	489689	372424	2318412	269731	91706	2307500	781590	600070	528981	2943815	927919	3592122	17949
Mano de obra	127120	119403	945084	113126	72676	1420000	306945	105083	129449	1175622	79062	1980774	12204
Prestaciones laborales	9065	3200	107500	3724	7950	195000	97500	16750	15500	297500	14800	207500	1600
Administración	160324	134821	733100	32952	1830	325000	197960	173472	109014	259472	261205	936773	2350
Ventas	60180	45000	469776	74929	2250	42500	79185	281265	120018	791221	347852	397070	1320
Gastos generales	125000	70000	62952	45000	7000	325000	100000	22500	75000	420000	225000	70000	475
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES	1796005	998337	3462040	264271	21714	3225000	3606720	1970194	1986829	29534176	1209062	973131	9971
Materias primas nacionales	1038809	717006	26727	90973	21714	2125000	1659091	1970194	155304	3695819	1115052	744541	170
Materias primas centroamericanas	-	11780	1516326	-	-	1100000	-	-	31293	1678315	6906	228590	202
Materias primas extrarregionales	757196	269551	1918987	173298	-	-	1947629	-	1800232	24160042	87104	-	9599
Materiales auxiliares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
COSTO TOTAL	2574679	1532568	7677123	573935	122233	6130850	5098900	2887797	3170721	34661597	2576332	16969369	41444
INGRESOS POR VENTAS	2964442	1723247	8550421	640186	125000	6625000	5297798	3025000	3325722	35414358	2741563	17382624	44750
TOTAL UTILIDAD ANUAL	389763	190679	873298	66251	2767	494150	198898	137203	155001	752761	165231	413255	3306

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 52
 HONDURAS: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR DIA
 (Turnos de 8 horas)

Código empresa	Código CIIU	V 11-12-13-14			
		1978	1979	1980	1981
H01	3121
H02	3121	1.0	..	1.0	..
H03	3211	..	3.0	3.0	..
H04	3220	1.0	1.0	1.0	..
H05	3220
H06	3220	3.0	3.0	3.0	3.0
H07	3231	2.0	2.0	2.0	2.0
H08	3311
H09	3412	1.0	1.0	1.0	1.0
H10	3529	3.0	3.0	3.0	3.0
H11	3529	1.0	1.0	1.0	1.0
H12	3692
H13	3909	1.0	..
		1.7	2.0	1.7	2.0
	Promedio	1.7	2.0	1.7	2.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.53
 HONDURAS: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR SEMANA
 (Turnos de 8 horas)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
H01	3121
H02	3121	5.5	..	5.5	..
H03	3211	..	16.5	16.5	..
H04	3220	5.5	5.5	5.5	..
H05	3220
H06	3220	16.5	16.5	16.5	16.5
H07	3231	11.0	11.0	11.0	11.0
H08	3311
H09	3412	5.5	5.5	5.5	5.5
H10	3529	16.5	16.5	16.5	16.5
H11	3529	5.5	5.5	5.5	5.5
H12	3692
H13	3909	5.5	..
	Promedio	8.9	11.0	9.8	11.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 54
HONDURAS: OCUPACION DE MANO DE OBRA
(Número de trabajadores)

Código empresa	Código CIIU	Total trabajadores	Técnicos	Calificados	V 24-25-26-27-28	
					No calificados	Ocasionales
H01	3121	102	4	-	78	20
H02	3121	131	-	7	110	14
H03	3211	635	-	562	-	73
H04	3220	68	3	56	2	7
H05	3220	60	-	57	-	3
H06	3220	196	16	134	36	10
H07	3231	130	3	4	103	20
H08	3311	97	-	8	76	13
H09	3412	37	2	1	25	9
H10	3529	383	10	30	318	25
H11	3529	49	1	-	24	24
H12	3692	491	25	49	294	122
H13	3909	7	-	5	-	2
Promedio		184	6	70	82	26

FUENTE: Encuesta directa.

Quadro No.55
 HONDURAS: EXCESO DE CAPACIDAD EN RELACION A OPERACION PLENA
 (Volumen en miles, asumiendo tres turnos)

Código empresa	Código CIIU	1978			1979			1980			1981		
		Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso									
H01	3121	422.3	128.3	294.0	422.3	138.6	283.7	422.3	138.6	283.7	422.3	109.9	312.4
H02	3121	407.1	162.8	244.3	407.1	169.6	237.5	407.1	117.1	290.0	407.1	94.6	312.5
H03	3211	13 250.0	8 836.1	4 413.9	13 250.0	7 166.6	6 081.4	13 250.0	7 980.0	5 270.0	13 250.0	7 745.6	5 504.4
H04	3220	334.0	78.0	256.0	334.0	71.8	262.2	334.0	87.1	246.9	334.0	111.4	222.6
H05	3220	14.1	7.5	6.6	14.1	7.8	6.3	14.1	6.1	8.0	14.1	6.0	8.1
H06	3220	4 000.0	2 450.0	1 550.0	4 000.0	2 800.0	1 200.0	4 000.0	2 600.0	1 400.0	4 000.0	2 500.0	1 500.0
H07	3231	7 380.0	5 735.4	1 644.6	7 380.0	6 079.5	1 300.5	7 380.0	4 281.2	3 098.8	7 380.0	5 009.1	2 370.9
H08	3311	19 675.5	8 513.4	11 162.1	19 675.5	6 555.3	13 120.2	19 675.5	8 830.7	10 844.8	19 675.5	13 362.6	6 312.9
H09	3412	6 500.0	2 315.3	4 184.7	6 500.0	2 477.4	4 022.6	6 500.0	1 256.4	5 243.6	6 500.0	3 489.0	3 011.0
H10	3529	83 216.0	49 461.2	33 754.8	83 216.0	52 923.5	30 292.5	83 216.0	41 490.6	41 725.4	83 216.0	71 762.5	11 453.5
H11	3529	19 617.0	7 030.9	12 586.1	19 617.0	6 257.5	13 359.5	19 617.0	8 477.9	11 139.1	19 617.0	13 620.7	5 996.3
H12	3692	14 500.0	5 713.7	8 786.3	14 500.0	6 227.9	8 272.1	14 500.0	5 744.9	8 755.1	14 500.0	4 344.3	10 155.7
H13	3909	143.9	56.2	87.7	143.9	108.2	35.7	143.9	94.6	49.3	143.9	80.3	63.6

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 56
 HONDURAS: GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA ^{1/}
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
H01	3121	30.0	32.8	32.8	26.0
H02	3121	40.0	41.7	28.8	23.3
H03	3211	66.7	54.1	60.2	58.5
H04	3220	23.4	20.3	26.1	33.4
H05	3220	53.2	55.3	43.3	42.6
H06	3220	61.2	70.0	65.0	62.5
H07	3231	77.7	82.4	58.0	67.9
H08	3311	43.3	33.3	44.9	67.9
H09	3412	35.6	38.1	19.3	53.7
H10	3529	59.4	63.6	49.9	86.2
H11	3529	35.8	31.9	43.2	69.8
H12	3692	39.4	43.0	39.6	30.0
H13	3909	39.1	75.2	65.7	55.8
	Promedio	46.5	49.4	44.4	52.1

^{1/} Se refiere a la capacidad práctica instalada, asumiendo tres turnos diarios.

FUENTE: Encuesta directa.

145

Cuadro No.57
 HONDURAS: EXCESO DE CAPACIDAD INSTALADA EN RELACION A OPERACION
 PLENA ^{1/}
 (Porciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
H01	3121	70.0	67.2	67.2	74.0
H02	3121	60.0	58.3	71.2	76.7
H03	3211	33.3	45.9	39.8	41.5
H04	3220	76.6	79.7	73.9	66.6
H05	3220	46.8	44.7	56.7	57.4
H06	3220	38.8	30.0	35.0	37.5
H07	3231	22.3	17.6	42.0	32.1
H08	3311	56.7	66.7	55.1	32.1
H09	3412	64.4	61.9	80.7	46.3
H10	3529	40.6	36.4	50.1	13.8
H11	3529	64.2	68.1	56.8	30.6
H12	3692	60.6	57.0	60.4	70.0
H13	3909	60.9	24.8	34.3	44.2
	Promedio	53.5	50.6	55.6	47.9

^{1/} Operación plena se refiere a la capacidad práctica medida en tres turnos diarios

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.58
HONDURAS: EFICIENCIA DE PRODUCCION EN LA PLANTA^{1/}
(Porciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
H01	3121	0.30	0.33	0.33	0.26
H02	3121	0.40	0.42	0.29	0.23
H03	3211	0.67	0.54	0.60	0.58
H04	3220	0.23	0.21	0.26	0.33
H05	3220	0.53	0.55	0.43	0.43
H06	3220	0.61	0.70	0.65	0.63
H07	3231	0.78	0.82	0.58	0.68
H08	3311	0.43	0.33	0.45	0.68
H09	3412	0.34	0.38	0.19	0.54
H10	3529	0.59	0.64	0.50	0.86
H11	3529	0.36	0.32	0.43	0.69
H12	3692	0.39	0.43	0.40	0.30
H13	3909	0.39	0.75	0.66	0.56
	Promedio	0.46	0.49	0.44	0.52

^{1/} El criterio se refiere a la medida entre la capacidad práctica/capacidad teórica. Por lo tanto mide la eficiencia de producción a plena capacidad, asumiendo que se cuenta con los insumos y recursos necesarios para realizar la producción.

Cuadro No.59
 HONDURAS: RELACION DEL VALOR UNITARIO DE EXPORTACION RESTO DEL MUNDO/
 CENTROAMERICA

Código empresa	Código CIU	Descripción	Relación a/b	Promedio Resto del mundo(a)	Promedio Centroamérica(b)
H03	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	1.25	0.98	0.78
H06	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1.00	2.59	2.59
H07	3231	Curtiduría y talleres de acabado	0.89	1.00	1.13
H08	3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para madera	0.67	0.16	0.24
H11	3529	Fabricación de productos químicos n.e.p.	0.78	0.46	0.59
		Total	0.94	5.19	5.33

Cuadro No.60
HONDURAS: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	V 78 Número de respuestas
Dificultad para la adquisición de materia prima	3
Falta de divisas	3
Falta de mercados	2
Falta de reemplazo de maquinaria con tecnología más avanzada	1
Ninguno	2
Total respuestas	11

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.61
HONDURAS: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS PARA
INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

Obstáculo	V 79 Número de respuestas
Gravámenes altos en los países importadores	4
Mercados muy competitivos en todos los países	4
Falta de información sobre exigencias de calidad	1
Falta de mercados	1
Deficiencia del transporte	1
Baja eficiencia para competir con otros mercados	1
No existe interés por exportar fuera del área	2
Total respuestas	14

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 64
HONDURAS: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LA PRODUCCION

Acciones	V 82 Número de respuestas
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	2
Flexibilizar los créditos bancarios	1
Buscar nuevos mercados	1
Organización de ventas para exportación	1
Flexibilizar créditos bancarios	1
Ninguna	2
Total respuestas	8

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 65
HONDURAS: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	V 83 Número de respuestas
Flexibilizar los créditos bancarios	2
Reducir los gravámenes a la exportación	2
Apertura de nuevos mercados	2
Reducir la tasa de interés bancaria	2
Agilizar y simplificar trámites en la banca é instituciones gubernamentales	1
Liberación de divisas para compra de materia prima	1
Crear una organización propia de exportación	1
Total respuestas	11

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 64
HONDURAS: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LA PRODUCCION

Acciones	V 82 Número de respuestas
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	2
Flexibilizar los créditos bancarios	1
Buscar nuevos mercados	1
Organización de ventas para exportación	1
Flexibilizar creditos bancarios	1
Ninguna	2
Total respuestas	8

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 65
HONDURAS: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	V 83 Número de respuestas
Flexibilizar los créditos bancarios	2
Reducir los gravámenes a la exportación	2
Apertura de nuevos mercados	2
Reducir la tasa de interés bancaria	2
Agilizar y simplificar trámites en la banca é instituciones gubernamentales	1
Liberación de divisas para compra de materia prima	1
Crear una organización propia de exportación	1
Total respuestas	11

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 69
 HONDURAS: MONTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO SEGUN EMPRESA
 (Miles de CA\$)

Código empresa	Código CIIU	Descripción	V 87
			Monto Miles de CA\$
H01	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	1 500.0
H02	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	250.0
H03	3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	7 500.0
H04	3220	Fabricación de prendas de vestir, excep- to calzado	..
H05	3220	Fabricación de prendas de vestir, excep- to calzado	-
H06	3220	Fabricación de prendas de vestir, excep- to calzado	750.0
H07	3231	Curtiduría y talleres de acabado	500.0
H08	3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para madera	-
H09	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	1 500.0
H10	3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	2 500.0
H11	3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	250.0
H12	3692	Fabricación de cemento, cal y yeso	..
H13	3909	Industrias manufactureras	50.0
Total			14 800.0
Promedio			1 138.5

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 70
 NICARAGUA: VALOR DE VENTAS SEGUN DESTINO 1980-1981
 (Miles de CA \$)

V 43-44-45-46-53-54-55-56-67-68-69-70

Código empresa	Código CIU	Total ventas		Mercado interno		Mercado centroamericano		Resto del mundo	
		1980	1981	1980	1981	1980	1981	1980	1981
N01	3115	8 142.4	11 034.0	8 128.8	11 022.3	9.3	9.1	4.3	2.6
N02	3116	3 718.0	3 829.8	2 687.5	2 087.3	1 030.5	1 742.5	-	-
N03	3117	6 325.0	8 357.6	4 418.6	6 692.1	1 906.4	1 665.5	-	-
N04	3121	5 081.5	8 976.4	1 790.1	4 297.0	275.8	303.1	3 015.6	4 376.3
N05	3140	19 420.0	21 177.4	19 347.9	21 177.4	-	-	72.1	-
N06	3231	3 871.9	3 870.5	2 918.3	3 870.5	307.7	-	645.9	-
N07	3311	6 743.9	6 046.6	3 422.8	6 046.6	3 321.1	-	-	-
N08	3320	1 029.4	1 266.0	940.5	1 266.0	88.9	-	-	-
N09	3511	2 146.0	4 413.0	2 146.0	3 762.9	-	53.8	-	596.3
N10	3511	5 576.4	6 468.1	3 273.3	4 633.2	1 331.2	1 829.9	971.9	-
N11	3511	10 360.0	12 377.9	8 226.1	9 153.7	2 133.9	3 081.1	-	138.1
N12	3511	2 069.6	1 770.0	1 048.9	967.4	992.0	790.0	28.7	12.6
N13	3512	5 000.0	5 722.3	5 000.0	2 496.4	-	3 225.9	-	-
N14	3513	11 840.0	16 795.7	1 750.0	1 952.3	9 527.6	13 482.2	562.4	1 361.2
N15	3530	189 730.0	193 590.8	189 730.0	191 674.0	-	1 916.8	-	-
Total		281 054.1	305 696.1	254 828.8	271 109.1	20 924.4	28 099.9	5 300.9	6 487.1

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 71
 NICARAGUA: VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO 1980-1981
 (Miles de unidades)

Código empresa	Código CIU	Unidad de medida	V 39-40-41-42-49-50-51-52-63-64-65-66					
			Mercado Interno 1980	Mercado Interno 1981	Mercado Centroamericano		Resto del Mundo	
					1980	1981	1980	1981
N01	3115	Quintales	117.8	188.2	108.0	81.7	40.0	20.1
N02	3116	Kilos	1 362.6	1 709.0	2 647.6	2 396.0	-	-
N03	3117	Libras	1 642.6	2 109.4	2 602.4	1 850.6	-	-
N04	3121	Libras	796.0	730.0	75.5	61.1	415.0	620.0
N05	3140	Cartón	1 401.3	2 124.6	-	-	38.0	-
N06	3231	Pie cuadrado	4 259.2	5 315.0	269.9	-	566.2	-
N07	3311	Unidades	605.3	1 142.6	596.0	-	-	-
N08	3320	Unidades	9 975.6	11 301.0	148.0	-	-	-
N09	3511	Kilos	115.0	109.8	-	11.0	-	103.0
N10	3511	Libras	17 402.8	24 413.0	2 592.7	2 898.2	3 109.7	-
N11	3511	Toneladas métricas	29 695.1	34 739.9	7 320.2	12 890.5	-	602.2
N12	3511	Kilos	740.1	1 309.6	847.1	493.8	16.2	6.8
N13	3512	Kilos	1 810.0	604.6	-	2 496.2	-	-
N14	3513	Kilos	2 136.2	2 670.1	11 492.6	13 451.9	540.8	2 000.0
N15	3530	Kilos	440 032.0	45 063.0	-	458.5	-	-

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 72
NICARAGUA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO
(Por ciento)

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Total	Mercado Interno		Mercado Centro-americano		Resto del Mundo	
				1980	1981	1980	1981	1980	1981
N01	3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	100	100	100	0	0	0	0
N02	3116	Productos de molinería	100	72	55	28	45	-	-
N03	3117	Fabricación de productos de panadería	100	70	80	30	20	-	-
N04	3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	100	36	48	5	3	59	49
N05	3140	Industria del tabaco	100	100	100	-	-	0	-
N06	3231	Curtidurías y talleres de acabado	100	75	100	8	-	-	-
N07	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	100	51	100	49	-	-	-
N08	3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	100	91	100	9	-	-	-
N09	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	100	100	85	-	1	-	14
N10	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	100	59	72	24	28	17	-
N11	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos							
N12	3511	Fabricación de sustancias químicas industriales básicas, excepto abonos	100	51	54	48	45	1	1
N13	3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	100	100	44	-	56	-	-
N14	3513	Fabricación de resina sintética, materias plásticas y fibras artificiales, no vidrio	100	15	12	80	80	5	8
N15	3530	Refinerías de petróleo	100	100	99	-	1	-	-

65

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 73
 NICARAGUA: VALOR DE LA PRODUCCION
 (Miles de CA\$ a precios corrientes)

Código empres	Código CIIU	V 34-35-36-37	
		1980	1981
N01	3115	24 300.0	11 646.0
N02	3116	4 010.0	4 490.0
N03	3117	7 450.0	11 035.8
N04	3121	8 100.0	9 400.0
N05	3140	19 450.8	24 453.7
N06	3231	3 872.3	2 010.0
N07	3311	8 315.0	7 981.5
N08	3320	1 002.0	1 200.0
N09	3511	3 940.5	7 000.0
N10	3511	5 950.0	7 100.0
N11	3511	10 940.0	13 156.1
N12	3511	1 950.0	1 400.0
N13	3512	6 115.0	6 200.0
N14	3513	19 010.8	17 842.9
N15	3530	193 500.0	201 810.0
Total		317 906.4	326 726.0

FUENTE: Encuesta directa.

ECCOAGRO

Cuadro No. 74
NICARAGUA: DISTRIBUCION DEL COSTO TOTAL
En miles de CA \$

	N01 3115	N02 3116	N03 3117	N04 3121	N05 3140	N06 3231	N07 3311	N08 3320	N09 3511	N10 3511	N11 3511	N12 3511	N13 3512	N14 3513	N15 3530
COSTO DE POSESION	2 183.2	615.0	2 535.5	1 764.2	6 495.7	714.8	836.5	135.7	1 366.0	1 083.9	1 212.0	161.6	1 118.8	3 274.9	2 025.7
Depreciaciones	181.6	37.1	113.2	140.0	2 011.9	107.6	205.8	18.7	591.6	115.9	221.3	12.1	194.5	426.0	495.7
Intereses y gastos financieros	92.0	74.6	82.6	127.7	196.4	22.9	194.5	42.1	610.1	731.6	510.0	4.6	166.9	2 361.8	715.0
Impuestos	1 897.6	480.9	2 299.8	1 486.7	4 118.7	557.5	409.8	69.9	127.7	134.4	364.0	141.8	533.4	176.5	396.0
Seguros	12.0	22.4	39.9	9.8	168.7	16.8	26.4	5.0	36.5	99.0	116.7	3.1	24.0	310.6	420.0
COSTO DE SERVICIOS	723.7	159.1	671.5	429.7	1 679.0	270.4	655.0	82.9	468.7	944.0	5 889.0	272.2	827.1	1 653.3	8 153.9
Energía eléctrica	389.9	72.6	100.4	142.0	462.0	90.0	115.0	46.0	98.4	190.4	5 295.8	64.6	284.6	518.9	521.9
Agua	3.8	0.5	3.2	2.6	9.5	1.1	1.4	1.2	1.4	2.0	16.1	2.3	2.0	1.0	4.0
Combustible y lubricantes	220.0	38.9	264.3	191.4	615.0	58.2	390.6	11.7	322.9	332.0	106.2	91.6	334.5	488.2	6 818.0
Mantenimiento	110.0	47.1	303.6	93.7	592.5	121.1	48.0	24.0	46.0	420.0	470.9	43.7	206.0	645.2	790.0
COSTO DE OPERACION	1 098.4	482.8	1 075.0	739.9	1 813.8	684.8	1 978.7	370.0	1 285.4	1 148.7	1 889.4	385.7	975.7	2 278.1	7 523.9
Mano de obra	593.1	289.2	572.3	318.6	730.1	468.7	1 355.4	174.9	626.6	574.4	1 167.1	113.9	275.7	1 165.7	414.0
Prestaciones laborales	93.6	20.5	126.5	92.5	219.4	50.9	225.6	22.1	200.2	95.7	151.6	28.1	47.0	171.3	134.0
Administración	291.3	121.3	139.6	191.2	300.6	121.8	300.0	108.0	166.4	115.0	282.1	71.6	264.8	594.1	1 020.0
Ventas	35.4	16.8	186.6	102.6	413.7	28.4	47.7	40.0	142.2	363.6	128.6	82.1	150.2	124.0	3 420.0
Gastos generales	85.0	35.0	50.0	35.0	150.0	15.0	50.0	25.0	150.0	210.0	160.0	90.0	238.0	220.0	2 500.0
MATERIAS PRIMAS Y AUXILIARES	6 802.9	2 283.4	3 850.4	5 831.9	10 851.4	1 877.6	2 332.5	487.3	913.6	3 018.3	2 730.0	931.4	2 476.1	8 825.7	16 945.7
Materias primas (Nacional)	4 532.7	92.7	1 505.7	4 851.9	7 669.6	1 026.3	2 312.5	187.7	885.8	733.5	680.6	360.2	474.7	1 240.0	329.0
Materias primas (C.A.)	700.6	112.5	1 028.3	870.9	893.2	279.7	-	54.6	-	623.4	102.8	-	433.8	-	-
Materias primas (fuera del área C.A.)	1 541.6	2 063.3	1 253.4	100.5	2 192.6	560.1	-	240.0	20.8	1 650.4	1 914.6	563.2	1 443.3	7 553.7	168 000.0
Materiales auxiliares	28.0	14.9	63.0	8.6	96.0	11.5	20.0	5.0	7.0	11.0	32.0	8.0	124.3	35.0	39.0
COSTO TOTAL	10 808.2	3 540.3	8 132.4	8 765.7	20 839.9	3 547.6	5 802.7	1 075.9	4 033.7	6 194.9	11 720.4	1 600.9	5 397.7	16 035.0	186 150.0
Ingresos por venta	11 034.0	3 829.8	8 357.6	8 976.4	21 177.4	3 870.5	6 046.6	1 266.0	4 413.0	6 468.1	12 377.9	1 770.0	5 722.3	16 795.7	193 520.0
Total utilidad anual	225.8	289.5	225.2	210.7	337.5	322.9	243.9	190.1	379.3	273.2	657.5	89.1	324.6	760.7	7 431.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.75
NICARAGUA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR DIA
(Turnos de 8 horas)

Código empresa	Código CIIU	V 11-12-13-14	
		1980	1981
N01	3115	2.0	2.0
N02	3116	2.0	2.0
N03	3117	1.0	1.0
N04	3121	1.0	1.0
N05	3140	2.0	2.0
N06	3231	1.0	1.0
N07	3311	1.0	1.0
N08	3320	1.0	1.0
N09	3511	1.0	1.0
N10	3511	2.0	3.0
N11	3511	2.0	2.0
N12	3511	1.0	1.0
N13	3512	1.0	1.0
N14	3513	2.0	2.0
N15	3530	3.0	3.0
	Promedio	1.5	1.6

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.76
NICARAGUA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR SEMANA
(Turnos de 8 horas)

Código empresa	Código CIU	V 11-12-13-14	
		1980	1981
N01	3115	11.0	11.0
N02	3116	11.0	11.0
N03	3117	5.5	5.5
N04	3121	5.5	5.5
N05	3140	11.0	11.0
N06	3231	5.5	5.5
N07	3311	5.5	5.5
N08	3320	5.5	5.5
N09	3511	5.5	5.5
N10	3511	11.0	16.5
N11	3511	11.0	11.0
N12	3511	5.5	5.5
N13	3512	5.5	5.5
N14	3513	11.0	11.0
N15	3530	16.5	16.5
	Promedio	8.4	8.8

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.77
NICARAGUA: OCUPACION DE MANO DE OBRA
(Número de trabajadores)

Código empresa	Código CIIU	Total trabaja- dores	Técni- cos	Califi- cados	V 24-25-26-27-28	
					No califi- cados	Ocasio- nales
N01	3115	294	2	150	142	-
N02	3116	126	2	90	34	-
N03	3117	442	3	315	124	-
N04	3121	215	1	180	34	-
N05	3140	254	2	193	59	-
N06	3231	162	1	150	11	-
N07	3311	793	2	510	281	-
N08	3320	202	3	155	44	-
N09	3511	356	2	290	64	-
N10	3511	133	3	90	40	-
N11	3511	311	4	260	47	-
N12	3511	35	1	25	9	-
N13	3512	70	1	50	19	-
N14	3513	425	3	339	83	-
N15	3530	510	10	350	150	-
	Promedio	289	3	210	76	-

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.78
NICARAGUA: EXCESO DE CAPACIDAD EN RELACION A OPERACION PLENA
(Volumen en miles, asumiendo tres turnos)

Código empres	Código CIU		1 9 8 0			1 9 8 1		
			Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso	Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso
N01	3115	Kg.	1 322.0	831.3	440.7	1 322.0	292.1	1 029.9
N02	3116	Kg.	9 500.0	4 690.4	4 809.6	9 500.0	4 812.1	4 687.9
N03	3117	Kg.	9 840.0	3 280.0	6 560.0	9 840.0	4 545.5	5 294.5
N04	3121	Kg.	4 500.0	1 500.0	3 000.0	4 500.0	1 626.9	2 873.1
N05	3140	millar	4 700.0	1 550.0	3 150.0	4 700.0	2 436.4	2 263.6
N06	3231	pics	16 200.0	5 404.3	10 795.7	16 200.0	4 501.4	11 698.6
N07	3311	Unidades	4 664.1	1 554.7	3 109.4	4 664.1	1 318.8	3 345.3
N08	3320	Unidades	34 440.0	10 500.0	23 940.0	34 440.0	11 480.0	22 960.0
N09	3511	Kg.	972.0	198.0	774.0	972.0	324.2	647.8
N10	3511	Kg.	40 000.0	24 000.0	16 000.0	40 000.0	30 290.0	9 710.0
N11	3511	Kg.	76 650.0	39 229.9	37 420.1	76 650.0	51 100.0	25 550.0
N12	3511	Kg.	5 800.0	1 519.7	4 280.3	5 800.0	1 933.4	3 866.6
N13	3512	Kg.	10 900.0	3 150.0	7 750.0	10 900.0	3 645.8	7 254.2
N14	3513	Kg.	28 800.0	17 383.5	11 416.5	28 800.0	19 200.0	9 600.0
N15	3530	Litros	75 000.0	41 700.0	33 300.0	75 000.0	47 336.9	27 663.1

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.79
 NICARAGUA: GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA ^{1/}
 (Porcentaje)

Código empresa	Código CIIU	1980	1981
N01	3115	66.7	22.1
N02	3116	49.4	50.7
N03	3117	33.4	46.2
N04	3121	33.4	36.2
N05	3120	25.3	51.8
N06	3231	33.4	27.8
N07	3311	33.4	28.3
N08	3320	30.5	33.4
N09	3511	20.4	33.4
N10	3511	60.0	75.7
N11	3511	51.2	66.7
N12	3511	26.2	33.4
N13	3512	28.9	33.5
N14	3513	60.4	66.7
N15	3530	55.6	63.1
Promedio		40.5	44.6

^{1/} Se refiere a la capacidad práctica instalada, asumiendo tres turnos diarios.

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.80
 NICARAGUA: EXCESO DE CAPACIDAD INSTALADA EN RELACION A
 OPERACION PLENA
 (Por ciento)

Código empresa	Código CIIU	1980	1981
N01	3115	33.3	77.9
N02	3116	50.6	49.3
N03	3117	66.6	53.8
N04	3121	66.6	63.8
N05	3140	74.7	48.2
N06	3231	66.6	72.2
N07	3311	66.6	71.7
N08	3320	69.5	66.6
N09	3511	79.6	66.6
N10	3511	40.0	24.3
N11	3511	48.8	33.3
N12	3511	73.8	66.6
N13	3512	71.1	66.5
N14	3513	39.6	33.3
N15	3530	44.4	36.9
Promedio		59.5	55.4

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.81
NICARAGUA: EFICIENCIA DE PRODUCCION EN LA PLANTA ^{1/}
(Porciento)

Código empresa	Código CIIU	1980	1981
N01	3115	0.67	0.20
N02	3116	0.49	0.51
N03	3117	0.33	0.46
N04	3121	0.33	0.36
N05	3140	0.33	0.52
N06	3231	0.33	0.28
N07	3311	0.33	0.28
N08	3320	0.30	0.33
N09	3511	0.20	0.33
N10	3511	0.60	0.76
N11	3511	0.51	0.67
N12	3511	0.26	0.33
N13	3512	0.29	0.33
N14	3513	0.60	0.67
N15	3530	0.57	0.63
Promedio		0.41	0.44

^{1/} El criterio se refiere a la medida entre la capacidad práctica/capacidad teórica. Por lo tanto lo mide la eficiencia de producción a plena capacidad, asumiendo que se cuenta con los insumos y recursos necesarios para realizar la producción.

FUENTE: Encuesta directa.

158

Cuadro No.82
NICARAGUA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	Número de respuestas
Dificultad en la adquisición de divisas	8
Difícil abastecimiento de materia prima extranjera	7
Problemas para la adquisición de materia prima nacional	6
Problemas técnicos de producción en la planta	2
Falta de reemplazo de maquinaria con tecnología más avanzada	1
Ninguno	1
	—
Total respuestas	25

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.83
NICARAGUA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS
PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

Obstáculo	Número de respuestas
No se cuenta con materia prima suficiente	6
Baja productividad para competir con otros mercados	3
Ninguno	3
Alto costo del transporte marítimo	2
Alto costo de los estudios de mercado	1
Plazo corto para reporte de ingreso de divisas	1
Disposiciones gubernamentales que restringen las exportaciones	1
Capacidad reducida por falta de repuestos para la maquinaria y equipo	1
	—
Total respuestas	18

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.84
 NICARAGUA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR
 LAS EMPRESAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	V 80 Número de empresas
Dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima	5
Problemas de trámites bancarios	4
Ninguno	3
Obtención de divisas para reposición de maquinaria	1
Total respuestas	13

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.85
 NICARAGUA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR LAS
 EMPRESAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

Obstáculo	V 81 Número de respuestas
Dificultad en la adquisición de divisas para compra de materia prima	3
Falta de capital de trabajo	2
Falta de capital para financiamiento de exportaciones	2
Se requiere financiamiento para nuevas inversiones	1
Excesivos trámites bancarios	1
Ninguna	1
Total respuestas	10

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.86
NICARAGUA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LA PRODUCCION

Acciones	Número de respuestas
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	8
Disponibilidad de suficiente materia prima	4
Flexibilidad en los créditos bancarios	2
Mejorar la productividad	2
Incentivar a los trabajadores con premios para aumentar la eficiencia	1
Total respuestas	17

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.87
NICARAGUA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS AL
INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	Número de respuestas
Liberación de divisas para compra de materia prima	4
Agilizar trámites simplificándolos por el lado de la banca y el gobierno	2
Definir una política de promoción de exportaciones	2
Mejora en los sistemas de transporte	1
Total respuestas	9

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 88
COSTA RICA: VALOR DE VENTAS SEGUN DESTINO, 1978-81
Miles de CA \$

Código producto	Código CIR	Total ventas				Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
		1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
C01	3113	3 981.6	5 234.5	6 823.2	3 379.9	3 981.6	5 234.5	6 823.2	1 870.0	-	-	-	910.1	-	-	-	599.8
C02	3119	5 719.5	7 176.8	9 013.9	5 477.2	5 719.5	7 176.8	9 013.9	4 174.1	-	-	-	1 111.3	-	-	-	191.8
C03	3220
C04	3240	3 319.0	3 684.9	4 181.9	2 257.2	1 116.6	890.6	1 518.9	764.6	763.1	869.9	576.9	512.0	1 439.3	1 724.4	2 086.7	980.6
C05	3240	515.2	1 170.8	1 501.1	935.8	150.9	742.3	1 007.6	700.5	56.3	61.9	71.3	35.6	308.0	366.6	422.2	199.7
C06	3240	..	3 023.2	3 875.9	2 416.1	..	1 273.7	1 794.5	1 382.5	..	1 136.5	1 364.3	671.8	..	613.0	717.1	361.8
C07	3311	-	-	-	-
C08	3311	697.8	906.6	1 222.5	559.0	648.4	860.0	1 187.3	513.3	-	-	-	-	49.4	46.6	35.5	45.7
C09	3412	2 831.8	3 046.7	3 977.9	2 860.5	2 831.8	3 046.7	3 877.9	2 860.5	-	-	-	-	-	-	-	-
C10	3412	747.7	1 794.5	2 300.5	1 241.8	135.4	1 084.7	1 487.9	774.4	327.1	375.1	428.8	285.6	285.2	333.7	383.8	181.8
C11	3512	20 568.8	38 336.1	..	32 790.2	12 940.1	33 424.6	..	26 673.6	4 961.3	2 506.3	..	3 290.7	2 667.4	2 405.2	-	2 825.9
C12	3522	6 765.7	11 114.9	13 372.6	7 421.5	6 765.7	11 114.9	12 531.6	7 421.5	-	-	-	-	-	-	841.0	-
C13	3522	9 450.8	9 973.6	12 430.9	10 629.5	834.5	1 206.7	1 623.7	1 149.3	8 616.3	8 766.9	10 807.2	9 471.2	-	-	-	-
C14	3523	133.9	243.5	449.6	272.5	133.9	243.5	449.6	272.2	-	-	-	39.0	-	-	-	156.3
C15	3560	503.6	808.9	919.9	693.6	291.1	782.2	890.6	621.7	106.1	26.7	39.3	69.4	8.4	-	-	2.5
C16	3520	-	11 981.1	10 981.8	10 166.9	-	11 981.1	4 224.9	3 718.2	-	-	5 938.1	5 471.8	-	-	818.8	976.9
C17	3710	6 228.4	9 462.5	14 394.1	12 723.3	5 044.6	6 977.3	9 145.3	6 731.8	599.2	1 160.2	3 634.6	4 199.5	584.6	1 325.0	1 524.2	1 792.0
C18	3710	457.5	471.4	612.1	304.3	467.5	471.4	612.1	64.9	-	-	-	67.7	-	-	-	169.7
C19	3710	157.5	262.5	484.6	261.5	157.5	262.5	484.6	80.5	-	-	-	-	-	-	-	181.0
C20	3710	715.4	642.4	855.3	534.7	221.7	361.1	376.3	165.2	-	-	-	-	494.7	481.3	490.0	369.5
C21	3821 g/	2 102.4	2 366.8	2 781.0	1 387.8	1 369.1	1 538.8	1 792.9	900.7	733.3	828.0	988.1	487.1
C22	3832 g/	1 893.0	2 191.2	2 513.8	1 246.1	1 710.3	1 933.2	2 320.6	1 149.8	152.7	168.0	193.2	96.3
C23	3837	15 464.8	18 858.3	26 697.8	15 622.1	15 464.8	18 858.3	26 697.8	7 164.6	-	-	-	6 574.1	-	-	-	2 033.4
Total		82 437.4	132 661.2	119 211.7	113 322.5	57 205.6	105 992.9	83 737.7	66 860.4	18 508.8	18 376.5	26 974.0	34 260.3	6 723.0	8 291.8	8 500.0	11 701.8

g/ El total de ventas no incluye las del mercado interno.
FUENTE: Encuesta directa.

ECCOAGRO

Cuadro No. 89
COSTA RICA: VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO
(Cantidades en miles)

Código empresa	Código CIU	Unidad de medida	Ventas totales				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
			1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
C01	3113	kilos	2 045.6	2 588.7	4 004.8	5 052.3	-	-	-	69.2	-	-	-	42.0
C02	3119	kilos	1 876.0	2 354.0	2 956.6	4 322.7	-	-	-	3 315.5	-	-	-	179.3
C03	3220	unidades	168.9	337.8	450.4	563.0	125.6	141.1	163.4	200.1	3.3	3.7	4.2	5.6
C04	3220	unidades	395.6	415.4	776.9	996.0	137.6	156.8	188.2	222.5	199.0	238.6	288.7	386.3
C05	3240	pares	60.4	84.3	117.9	202.2	5.0	5.6	6.4	7.7	46.3	46.9	47.4	47.8
C06	3240	pares	456.6	479.5	575.4	747.3	103.8	113.0	140.7	178.2	115.8	150.9	157.0	189.2
C07	3311
C08	3311	metros ²	591.8	51.8	58.2	57.6	-	-	-	-	2.8	2.3	1.5	4.3
C09	3412	libras	15 931.0	17 382.0	17 982.0	17 225.0	-	-	-	-	-	-	-	-
C10	3412	cajas	15.2	36.5	46.8	60.7	6.2	7.2	8.2	9.6	5.4	6.3	7.3	8.3
C11	3512	piezas	144.2	203.5	124.5	202.1	-	-	-	-	28.2	21.0	-	24.1
C12	3522	kilos	203.0	338.2	401.6	542.9	40.1	17.4	30.1	22.2	-	-	..	267.6
C13	3522	litros	2 074.1	2 188.8	..	5 608.6	1 890.9	1 924.0	..	5 001.1	179.1	264.8	..	606.9
C14	3523	pies	39.3	71.6	132.2	157.3	-	-	-	31.8	-	-	-	109.5
C15	3560	piezas	58.5	77.5	87.2	154.5	..	45.9	68.8	..	1.9	-	-	.4
C16	3620	libras	80 500.6	88 964.8	39 053.1	39 343.9	-	-	5 502.9	5 876.1
C17	3710	T. M.	10.3	15.7	20.3	23.8	1.0	1.8	5.5	6.8	.9	2.0	2.2	2.6
C18	3710	kilos	51.8	85.5	98.7	116.3	-	-	-	2.1	-	-	-	1.6
C19	3710	unidades	54.1	90.2	166.5	216.3	-	-	-	-	-	-	-	105.4
C20	3710	unidades	116.3	136.7	140.6	208.8	-	-	-	-	12.0	10.0	9.0	7.0
C21	3831	unidades
C22	3839	unidades	90.3	205.4	263.3	395.0	7.3	8.1	9.9	11.8	0.8	0.9	1.0	1.2
C23	3839	kilos	1 851.0	2 322.6	3 201.6	4 680.8	-	-	-	2 047.5	-	-	-	671.2

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 90
COSTA RICA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VOLUMEN DE VENTAS SEGUN DESTINO
(Porcentaje)

Código empresa	Código CIIU	Descripción	Total	Mercado interno				Mercado centroamericano				Resto del mundo			
				1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981	1978	1979	1980	1981
C01	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	100	100	100	100	98	-	-	-	1	-	-	-	1
C02	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	100	100	100	100	19	-	-	-	77	-	-	-	4
C03	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100	24	57	63	63	74	42	36	36	2	1	1	1
C04	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	100	15	5	39	39	35	38	24	22	50	57	37	39
C05	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	100	15	37	55	72	8	7	5	4	77	56	40	24
C06	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	100	52	45	49	51	23	24	24	24	25	31	27	25
C07	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera
C08	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	100	100	96	97	93	-	-	-	-	0	4	3	7
C09	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-
C10	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	100	79	63	66	70	4	20	18	16	36	17	16	14
C11	3512	Fabricación de abonos y plaquicidas	100	80	90	100	88	-	-	-	-	20	10	-	12
C12	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100	80	95	93	47	20	5	7	4	-	-	-	49
C13	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100	1	-	..	-	91	88	..	89	8	12	..	11
C14	3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros artículos de tocador	100	100	100	100	10	-	-	-	20	-	-	-	70
C15	3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	100	97	41	21	100	..	59	79	..	3	-	-	0
C16	3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	100	45	49	49	44	-	-	6	7
C17	3710	Industrias básicas de hierro y acero	100	81	76	62	60	10	11	27	29	9	13	11	11
C18	3710	Industrias básicas de hierro y acero	100	100	100	100	96	-	-	-	2	-	-	-	2
C19	3710	Industrias básicas de hierro y acero	100	100	100	100	51	-	-	-	-	-	-	-	49
C20	3710	Industrias básicas de hierro y acero	100	90	93	94	97	-	-	-	-	10	7	6	3
C21	3831	Construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos
C22	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	100	91	92	96	97	8	4	4	3	1	0	0	0
C23	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	100	100	100	100	42	-	-	-	44	-	-	-	14

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.91

COSTA RICA: VALOR DE LA PRODUCCION
(Miles de CA\$, a precios corrientes)

V 34-35-36-37

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	3 828.5	5 548.6	7 300.8	3 729.9
C02	3119	5 199.6	7 535.7	9 915.3	5 216.4
C03	3220	309.6	774.1	1 190.8	707.0
C04	3220	1 336.0	3 340.1	5 133.6	3 051.0
C05	3240	421.0	1 052.6	1 619.3	961.4
C06	3240	1 203.7	3 009.3	4 629.6	2 748.7
C07	3311	2 517.5	629.4	968.3	574.9
C08	3311	1 099.7	1 110.6	1 497.9	684.8
C09	3412	2 424.8	2 772.6	3 725.3	2 999.5
C10	3412	630.1	1 366.1	2 101.8	1 247.9
C11	3512	2 757.6	2 403.1	21 993.2	34 101.0
C12	3522	7 307.0	10 291.6	13 907.5	7 136.0
C13	3522	9 285.3	10 134.4	12 608.6	1 134.0
C14	3523	131.4	262.8	404.3	240.1
C15	3560	750.9	1 066.6	1 403.0	903.1
C16	3620	-	11 839.7	11 832.5	7 625.1
C17	3710	6 429.1	984.7	15 951.8	13 972.9
C18	3710	338.3	483.3	644.4	334.7
C19	3710	145.1	290.3	446.6	265.2
C20	3710	716.4	842.5	866.4	534.7
C21	3831	1 270.3	3 175.8	4 885.9	2 900.9
C22	3839	1 004.2	2 510.6	3 962.5	2 293.3
C23	3839	14 728.4	20 744.2	28 032.7	14 383.7
Total		63 834.5	92 168.7	154 927.1	107 746.2

FUENTE: Encuesta directa.

1/66

CUADRO No.92

COSTA RICA: DISTRIBUCION DEL COSTO TOTAL, 1981

En pesos centroamericanos

C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20	C21	C22	C23
3240	3240	3311	3311	3412	3412	3512	3522	3522	3522	3560	3620	3710	3710	3710	3710	3831	3839	3839
<u>85249</u>	<u>415747</u>	<u>21385</u>	<u>77723</u>	<u>118823</u>	<u>83443</u>	<u>4291490</u>	<u>537000</u>	<u>1109385</u>	<u>63597</u>	<u>27402</u>	<u>1246968</u>	<u>1993001</u>	<u>67327</u>	<u>9135</u>	<u>95603</u>	<u>182600</u>	<u>127405</u>	<u>2690343</u>
18758	72747	14735	28623	42823	12000	1855000	115000	73343	26000	12500	311840	124151	6958	3334	18166	90500	42705	970500
58846	320000	4000	45000	73500	70000	1760147	262000	186042	28000	9300	879156	1850450	54897	1942	72000	72800	49400	1028089
1300	13500	150	600	700	400	516343	16000	630000	8397	2002	32709	14800	900	2825	4077	7800	28500	643754
6345	9500	2500	3500	2800	1043	160000	144000	220000	1200	3600	23263	3600	575	1034	3360	11500	6700	46000
<u>21973</u>	<u>41700</u>	<u>121050</u>	<u>156800</u>	<u>17845</u>	<u>7362</u>	<u>2138975</u>	<u>153100</u>	<u>675500</u>	<u>5150</u>	<u>30999</u>	<u>1825986</u>	<u>190553</u>	<u>25300</u>	<u>3747</u>	<u>19255</u>	<u>196150</u>	<u>96332</u>	<u>488000</u>
6400	19000	14500	18500	2425	1160	838000	29600	196000	2750	6500	385570	65425	2390	523	10132	59600	24200	138500
173	200	150	300	300	150	2900	700	1500	150	96	3500	4600	300	300	2195	7950	300	1200
2900	3000	51400	76000	5820	1552	883075	5300	38000	1400	4475	1196916	92028	12500	433	2461	32600	9832	196300
12500	19500	35000	62000	9300	4500	315000	117500	390000	850	19928	240000	28500	9110	2491	4467	96000	62000	352000
<u>247000</u>	<u>939501</u>	<u>171522</u>	<u>220600</u>	<u>105862</u>	<u>80050</u>	<u>3959053</u>	<u>1803000</u>	<u>2579835</u>	<u>61400</u>	<u>158594</u>	<u>3468026</u>	<u>1446224</u>	<u>100617</u>	<u>51900</u>	<u>179582</u>	<u>741019</u>	<u>895726</u>	<u>3685000</u>
155000	328239	94522	108600	53000	47500	2745053	310000	510000	22800	96994	718046	308224	55000	8600	63800	310000	270841	780000
32000	86342	32000	38600	11800	9550	665000	98000	145000	5600	23100	259798	112000	11000	1800	17900	65000	64500	240000
20000	180000	15000	29000	25000	11000	215000	220000	440000	8500	30000	453351	136000	16000	30000	41082	120000	150000	790000
15000	170000	5000	10000	6062	4000	162000	460000	490000	15000	6000	1036029	140000	12500	6000	30800	78524	195000	930000
25000	175000	25000	35000	10000	8000	72000	715000	994835	9500	2500	1000802	750000	5117	5500	26000	167495	215355	945000
<u>483623</u>	<u>1012410</u>	<u>193000</u>	<u>187000</u>	<u>2528136</u>	<u>920800</u>	<u>18075200</u>	<u>401602</u>	<u>4803281</u>	<u>63393</u>	<u>469406</u>	<u>1371576</u>	<u>7924000</u>	<u>107361</u>	<u>159637</u>	<u>172530</u>	<u>529076</u>	<u>830626</u>	<u>7175000</u>
473623	952410	193000	187000	248995	945800	631400	2725862	990000	63393	45000	258537	12000	1200	1000	73973	71076	811626	45000
-	-	-	-	-	-	130000	180000	-	-	-	77561	-	-	-	-	-	-	-
10000	60000	-	-	-	-	12031400	1011000	3458281	-	424206	993478	7840000	153661	158137	92333	468000	11200	7110500
-	-	-	-	42236	25000	228000	150000	175000	-	42000	-	72000	2500	-	6224	-	7800	19500
<u>837845</u>	<u>2409438</u>	<u>506957</u>	<u>842123</u>	<u>2770468</u>	<u>1091655</u>	<u>29464718</u>	<u>4509962</u>	<u>9118001</u>	<u>193540</u>	<u>628001</u>	<u>781250</u>	<u>11553778</u>	<u>346605</u>	<u>224419</u>	<u>466970</u>	<u>1648845</u>	<u>1950089</u>	<u>14238243</u>
<u>935350</u>	<u>2414992</u>	<u>567829</u>	<u>655695</u>	<u>2860572</u>	<u>1241848</u>	<u>32792520</u>	<u>7421499</u>	<u>10620538</u>	<u>222093</u>	<u>693684</u>	<u>9238603</u>	<u>12723312</u>	<u>374363</u>	<u>261595</u>	<u>534758</u>	<u>1820360</u>	<u>2202125</u>	<u>15823104</u>
97505	5554	60872	13572	89906	150194	3327802	911537	1502537	28953	65683	1326047	1169534	27758	37176	67788	171515	252036	1583761

Cuadro No.93
 COSTA RICA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR DIA
 (Turnos de 8 horas)

		V11-12-13-14			
Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	1.0	1.0	1.0	1.0
C02	3119	2.0	2.0	2.0	2.0
C03	3220	1.0	1.0	1.0	1.0
C04	3220	1.0	1.0	1.0	1.0
C05	3240	1.0	1.0	1.0	1.0
C06	3240	2.0	2.0	2.0	2.0
C07	3311	1.0	1.0	1.0	1.0
C08	3311	1.0	1.0	1.0	1.0
C09	3412	1.0	1.0	1.0	1.0
C10	3412	2.0	2.0	2.0	2.0
C11	3512	3.0	3.0	3.0	3.0
C12	3522	1.0	1.0	1.0	1.0
C13	3522	1.0	1.0	1.0	1.0
C14	3523	1.0	1.0	1.0	1.0
C15	3560	1.0	1.0	1.0	1.0
C16	3620	3.0	3.0	3.0	3.0
C17	3710	3.0	3.0	3.0	3.0
C18	3710	1.0	1.0	1.0	1.0
C19	3710	1.0	1.0	1.0	1.0
C20	3710	1.0	1.0	1.0	1.0
C21	3831	1.0	1.0	1.0	1.0
C22	3839	1.0	1.0	1.0	1.0
C23	3839	3.0	3.0	3.0	3.0
	Promedio	1.5	1.5	1.5	1.5

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 94

COSTA RICA: NUMERO DE TURNOS TRABAJADOS POR SEMANA
(Turnos de 8 horas)

		V11-12-13-14			
Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	5.5	5.5	5.5	5.5
C02	3119	11.0	11.0	11.0	11.0
C03	3220	5.5	5.5	5.5	5.5
C04	3220	5.5	5.5	5.5	5.5
C05	3240	5.5	5.5	5.5	5.5
C06	3240	11.0	11.0	11.0	11.0
C07	3311	5.5	5.5	5.5	5.5
C08	3311	5.5	5.5	5.5	5.5
C09	3412	5.5	5.5	5.5	5.5
C10	3412	11.0	11.0	11.0	11.0
C11	3512	16.5	16.5	16.5	16.5
C12	3522	5.5	5.5	5.5	5.5
C13	3522	5.5	5.5	5.5	5.5
C14	3523	5.5	5.5	5.5	5.5
C15	3560	5.5	5.5	5.5	5.5
C16	3620	16.5	16.5	16.5	16.5
C17	3710	16.5	16.5	16.5	16.5
C18	3710	5.5	5.5	5.5	5.5
C19	3710	5.5	5.5	5.5	5.5
C20	3710	5.5	5.5	5.5	5.5
C21	3831	5.5	5.5	5.5	5.5
C22	3839	5.5	5.5	5.5	5.5
C23	3839	16.5	16.5	16.5	16.5
	Promedio	8.1	8.1	8.1	8.1

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 95

COSTA RICA: OCUPACION DE MANO DE OBRA
(Número de trabajadores)

Código empresa	Código CIIU	Total trabajadores	Administrativos	Técnicos	Calificados	No calificados	Ocasionales
C01	3113	193	44	3	29	117	-
C02	3119	712	198	96	203	146	69
C03	3220	175	-	-	68	78	29
C04	3220	465	58	9	350	48	-
C05	3240	133	9	4	-	120	-
C06	3240	320	67	-	95	158	-
C07	3311	70	6	4	12	48	-
C08	3311	78	-	4	5	69	-
C09	3412	24	-	1	5	18	-
C10	3412	31	3	1	8	19	-
C11	3512	570	-	60	400	100	10
C12	3522	145	98	-	9	35	3
C13	3522	171	-	55	25	91	-
C14	3523	18	11	1	1	4	1
C15	3560	105	-	3	20	30	52
C16	3620	344	91	18	136	99	-
C17	3710	102	-	5	41	32	24
C18	3710	26	6	1	10	3	6
C19	3710	12	2	2	2	6	-
C20	3710	41	-	7	8	26	-
C21	3831	181	-	31	14	6	130
C22	3839	161	95	3	27	36	-
C23	3839	244	52	27	104	24	37
	Promedio	188	32	15	68	57	16

FUENTE: Encuesta directa.

ECONAGRO

Quadro No.96
 COSTA RICA: EXCESO DE CAPACIDAD EN RELACION A OPERACION PLENA
 (Volumen en miles, asumiendo tres turnos)

V 19-20-21-22
 V 30-31-32-33

Código empresa	Código CIU	1978			1979			1980			1981		
		Capacidad práctica	Capacidad utilizada	Exceso									
C01	3113	16 800.0	1 940.3	14 859.7	16 800.0	2 744.0	14 056.0	16 800.0	3 708.2	13 091.8	16 800.0	4 635.2	12 164.8
C02	3119	6 750.0	1 705.5	5 044.5	6 750.0	2 471.8	4 278.2	6 750.0	3 252.3	3 497.7	6 750.0	4 116.9	2 633.1
C03	3220	1 860.0	168.9	1 691.1	1 860.0	337.8	1 522.2	1 860.0	450.4	1 409.6	1 860.0	563.0	1 297.0
C04	3220	4 500.0	404.1	4 095.9	4 500.0	808.2	3 691.8	4 500.0	1 077.6	3 422.4	4 500.0	1 347.0	3 153.0
C05	3240	750.0	60.5	689.5	750.0	120.9	629.1	750.0	161.2	588.8	750.0	201.5	548.5
C06	3240	1 425.0	255.9	1 169.1	1 425.0	511.7	913.3	1 425.0	682.3	742.7	1 425.0	852.8	572.2
C07	3311	7 500.0	659.2	6 840.8	7 500.0	1 318.3	6 181.7	7 500.0	1 757.7	5 742.3	7 500.0	2 197.2	5 302.8
C08	3311	105.1	72.5	32.6	105.1	63.5	41.6	105.1	75.5	29.6	105.1	70.6	34.5
C09	3412	75 000.0	16 000.0	59 000.0	75 000.0	17 500.0	57 500.0	75 000.0	18 000.0	57 000.0	75 000.0	17 800.0	57 200.0
C10	3412	105.0	14.7	90.3	105.0	36.6	68.4	105.0	48.9	56.1	105.0	61.1	43.9
C11	3512	250.0	237.1	12.9	250.0	209.1	40.9	250.0	166.7	83.3
C12	3522	1 800.0	219.3	1 580.7	1 800.0	313.2	1 486.8	1 800.0	417.6	1 382.4	1 800.0	522.0	1 278.0
C13	3522	100.3	15.9	84.4	109.5	17.4	92.1	136.2	21.6	114.6	315.8	46.8	269.0
C14	3523	570.0	40.7	529.3	570.0	101.8	468.2	570.0	135.7	434.3	570.0	169.6	400.4
C15	3560	450.0	79.6	370.4	1 050.0	89.8	960.2	1 500.0	120.3	1 379.7	1 500.0	185.7	1 314.3
C16	3620	56.1	42.9	13.2	56.1	39.7	16.4	56.1	43.2	12.9
C17	3710	35.0	12.3	22.7	35.0	16.3	18.7	35.0	22.8	12.2	35.0	24.4	10.6
C18	3710	422.4	54.4	368.0	422.4	77.8	344.6	422.4	103.7	318.7	422.4	128.0	294.4
C19	3710	750.0	52.6	697.4	750.0	131.5	618.5	750.0	175.3	574.7	750.0	219.1	530.9
C20	3710	56.3	25.0	31.3	56.3	24.0	32.3	56.3	24.1	32.2	56.3	18.0	38.3
C21	3831	24 600.0	2 214.4	22 385.6	24 600.0	4 428.9	20 171.1	24 600.0	5 905.1	18 694.9	24 600.0	7 381.4	17 218.6
C22	3839	1 500.0	124.1	1 375.9	1 500.0	248.2	1 251.8	1 500.0	330.9	1 169.1	1 500.0	413.7	1 086.3
C23	3839	4 700.0	1 762.9	2 937.1	4 700.0	2 554.9	2 145.1	4 700.0	3 361.7	1 338.3	4 700.0	4 255.3	444.7

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 97

COSTA RICA: GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD INSTALADA
(Por ciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	11.6	16.4	22.1	27.6
C02	3119	25.3	36.6	48.2	61.0
C03	3220	9.1	18.2	24.2	30.3
C04	3220	9.0	18.0	23.9	29.9
C05	3240	8.1	16.1	21.5	26.9
C06	3240	18.0	36.0	47.9	59.9
C07	3311	8.8	17.6	23.4	29.3
C08	3311	69.0	60.4	71.8	67.0
C09	3412	21.3	23.3	24.0	23.7
C10	3412	14.0	34.9	46.6	58.2
C11	3512	94.8	83.6	66.7	..
C12	3522	12.2	17.4	23.2	29.0
C13	3522	15.9	15.9	15.9	14.8
C14	3523	7.1	17.9	23.8	29.8
C15	3560	17.7	8.6	8.0	12.4
C16	3620	76.5	70.8	77.0	..
C17	3710	35.1	46.6	65.0	69.7
C18	3710	12.9	18.4	24.6	30.3
C19	3710	7.0	17.5	23.4	29.2
C20	3710	44.4	42.6	42.8	32.0
C21	3831	9.0	18.0	24.0	30.0
C22	3839	8.3	16.5	22.1	27.6
C23	3839	37.5	54.4	71.5	90.5
	Promedio	24.9	30.7	36.6	38.5

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.98
 COSTA RICA: EXCESO DE CAPACIDAD INSTALADA EN RELACION A
 OPERACION PLENA
 (Porciento)

Código empresa	Código CIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	88.4	83.6	77.9	72.4
C02	3119	74.7	63.4	51.8	39.0
C03	3220	90.9	81.8	75.8	69.7
C04	3220	91.0	82.0	76.1	70.1
C05	3240	91.9	83.9	78.5	73.1
C06	3240	82.0	64.0	52.1	40.1
C07	3311	91.2	82.4	76.6	70.7
C08	3311	31.0	39.6	28.2	33.0
C09	3412	78.7	76.7	76.0	76.3
C10	3412	86.0	65.1	53.4	41.8
C11	3512	5.2	16.4	33.3	
C12	3522	87.8	82.6	76.8	71.0
C13	3522	84.1	84.1	84.1	85.2
C14	3523	92.9	82.1	76.2	70.2
C15	3560	82.3	91.4	92.0	87.6
C16	3620	23.5	29.2	23.0	
C17	3710	64.9	53.4	35.0	30.3
C18	3710	87.1	81.6	75.4	69.7
C19	3710	93.0	82.5	76.6	70.8
C20	3710	55.6	57.4	57.2	68.0
C21	3831	91.0	82.0	76.0	70.0
C22	3839	91.7	83.5	77.9	72.4
C23	3839	62.5	45.6	28.5	9.5
	Promedio	75.1	69.3	63.4	61.5

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.99
COSTA RICA: EFICIENCIA DE PRODUCCION EN LA PLANTA
(Porciento)

Código empresa	Código CIIU	1978	1979	1980	1981
C01	3113	0.80	0.80	0.80	0.80
C02	3119	0.90	0.90	0.90	0.90
C03	3220	0.83	0.83	0.83	0.83
C04	3220	0.94	0.94	0.94	0.94
C05	3240	0.83	0.83	0.83	0.83
C06	3240	0.95	0.95	0.95	0.95
C07	3311	0.96	0.96	0.96	0.96
C08	3311	0.87	0.87	0.87	0.87
C09	3412	0.90	0.90	0.90	0.90
C10	3412	0.88	0.88	0.88	0.88
C11	3512	0.89	0.89	0.89	0.79
C12	3522	0.86	0.86	0.86	0.86
C13	3522	0.70	0.70	0.70	0.75
C14	3523	0.76	0.76	0.76	0.75
C15	3560	0.60	0.86	0.91	0.91
C16	3620	0.97	0.97	0.97	..
C17	3710	0.88	0.88	0.88	0.88
C18	3710	0.91	0.91	0.91	0.91
C19	3710	0.71	0.71	0.71	0.71
C20	3710	0.72	0.72	0.72	0.72
C21	3831	0.91	0.91	0.91	0.91
C22	3839	0.66	0.66	0.66	0.66
C23	3839	0.78	0.78	0.78	0.78
	Promedio	0.85	0.85	0.85	0.85

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 100

COSTA RICA: RELACION DEL VALOR UNITARIO DE EXPORTACION RESTO DEL MUNDO/CENTROAMERICA

Código empresa	Código CIU	Descripción	Relación a/b	Promedio Resto del mundo (a)	Promedio Centroamérica (b)
C01	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	1.08	14.26	13.10
C04	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1.10	2.54	2.30
C05	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	0.90	4.17	4.62
C10	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	0.73	21.90	29.70
C14	3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros artículos de tocador	1.15	1.42	1.23
C16	3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	1.14	0.16	0.14
C17	3710	Industrias básicas de hierro y acero	1.11	689.20	617.5
C22	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	0.82	80.25	97.44
		Total		811.36	766.03
		Indice promedio	1.05		

Cuadro No.101

COSTA RICA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS PARA
INCREMENTAR LA PRODUCCION

V78

Obstáculo	Número de respuestas
Problemas técnicos de producción en la planta	4
Recuperación lenta del pago de las exportaciones	3
Ninguno	3
Recesión económica en los países compradores	3
Dificultad para adquisición de materia prima	2
Altos costos del transporte	2
Altos precios de los insumos	1
Falta de divisas	1
Falta de mercados	1
Falta de mecanismos de intercambio comercial	1
Total respuestas	21

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.102

COSTA RICA: PRINCIPALES OBSTACULOS CITADOS POR LAS EMPRESAS PARA
INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES FUERA DEL AREA

V79

Obstáculo	Número de respuestas
Alto costo del transporte marítimo	8
Alto costo de los estudios de mercado	3
Ninguno	2
Bajos precios de venta de otros países	2
Recesión económica en los países importadores	2
Mercados muy competitivos en todos los países	2
Falta de divisas en los países compradores	2
No le interesa exportar fuera del área	1
Gravámenes altos en los países importadores	1
Falta de contactos comerciales	1
Falta de información sobre exigencias de calidad	1
Falta de mercados	1
Total respuestas	26

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 103

COSTA RICA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR LAS
EMPRESAS PARA INCREMENTAR LA PRODUCCION

Obstáculo	Número de respuestas
Créditos insuficientes	6
Alta tasa de interés en los préstamos	5
Limitación de capital propio	4
Falta de capital por efectos de devaluación de la moneda	3
Dificultad para adquisición de divisas	1
Falta de garantías suficientes para obtención de préstamos	1
Mantenimiento de existencias cuando no existen compradores reales en el exterior	1
Escasez de divisas en los países importadores	1
Total respuestas	22

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 104

COSTA RICA: PRINCIPALES OBSTACULOS FINANCIEROS CITADOS POR LAS
EMPRESAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES

Obstáculo	Número de respuestas
No hay protección para la industria exportadora	3
No se obtienen cartas de crédito en los países importadores	3
Falta de capital de trabajo	2
Problemas de crédito	2
Problemas de regulaciones bancarias	1
Alta tasa de interés sobre préstamos	1
Total respuestas	12

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.105

COSTA RICA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
AL INCREMENTO DE LA PRODUCCION

V82	
Acciones	Número de respuestas
Incrementar capital de trabajo propio	5
Flexibilizar los créditos bancarios	3
Financiamiento para adquisición de equipo	2
Disponibilidad de suficiente materia prima	1
Agilizar la tramitación y obtención de divisas para compra de materia prima	1
Total respuestas	<u>12</u>

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.106

COSTA RICA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
AL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES

Acciones	Número de respuestas
Estimular la producción de la materia prima nacional de origen agrícola	4
Flexibilizar los créditos bancarios	2
Eliminar el impuesto en la facturación para exportación	2
Apertura de nuevos mercados	2
Adecuar los precios de exportación	1
Crear una organización propia de exportación	1
Disponibilidad de divisas en los países compradores	1
Total respuestas	13

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.107

COSTA RICA: ACCIONES SUGERIDAS PARA SUPERAR LOS OBSTACULOS
FINANCIEROS

Acciones	Número de respuestas
Disminución de la tasa de interés bancaria	6
Flexibilizar los préstamos bancarios	6
Agilizar la disponibilidad de divisas para compra de materia prima	6
Total respuestas	18

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.108

COSTA RICA: REQUERIMIENTO DE FINANCIAMIENTO PARA EXPORTACION

Requerimiento	V85	
	Número de empresas Absoluto	%
Sí requiere financiamiento	19	82.6
No requiere financiamiento	4	17.4
Total	23	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No.109

COSTA RICA: DESTINO PREVISTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO

Destino	V86	
	Número de respuestas Absoluto	%
Compra de materia prima	10	30.3
Capital de trabajo	9	27.3
Financiar exportaciones	8	24.2
Gastos de organización	5	15.2
Estudios de mercado	1	3.0
Total respuestas	33	100.0

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 110
COSTA RICA: MONTO DEL FINANCIAMIENTO REQUERIDO SEGUN EMPRESA
(Miles de CA\$)

Código empresa	Código CIIU	Descripción	V87 Monto Miles de CAS
C01	3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	47.7
C02	3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	2 909.8
C03	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	485.0
C04	3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	1 212.4
C05	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	727.4
C06	3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	1 648.9
C07	3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	266.7
C08	3511	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar la madera	-
C09	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	10 000.0
C10	3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	824.4
C11	3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	-
C12	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2 661.5
C13	3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2 230.8
C14	3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros artículos de tocador	242.5
C15	3560	Fabricación de productos plásticos, n.e.p.	145.5
C16	3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	970.0
C17	3710	Industrias básicas de hierro y acero	..
C18	3710	Industrias básicas de hierro y acero	118.8
C19	3710	Industrias básicas de hierro y acero	291.0
C20	3710	Industrias básicas de hierro y acero	-
C21	3831	Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos	1 260.9
C22	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	1 454.9
C23	3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	-
			27 498.2
			1 527.7

FUENTE: Encuesta directa.

OFICINA REGIONAL PARA PROGRAMAS CENTROAMERICANOS
ROCAP

APENDICE E

PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION
DE GRUPOS ECONOMICOS CIIU

CONTRATO No. 596-000-C-00-2061-00

PROYECTO No. 596-0000.6

GUATEMALA, MARZO DE 1983.

198

Cuadro No. 1
 GUATEMALA: PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION DE GRUPOS ECONOMICOS CIUU
 CON POSIBLES VENTAJAS COMPARATIVAS

Grupo CIUU	Descripción	Porcentaje de las ventas fuera del área	% de ventas fuera del área	Resultados de la encuesta			Potencialidad de exportación
				Rentabilidad	No. de turnos trabajados por día	Exceso de capacidad %	
3140	Industria de tabaco	17.26	68	0.907	2.0	24.8	Media (C)
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	16.20	2	1.176	1.5	36.5	Optima (A)
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	12.32	33	1.09	3.0	51.3	Alta (B)
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales excepto abonos	11.36	-	1.104	1.0	40.0	Alta (B)
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	7.74	23	1.069	2.5	19.9	Alta (B)
3559	Fabricación de productos de caucho	5.05	n.d.
3122	Elaboración de alimentos preparados para animales	4.76	n.d.
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	4.62	-	1.193	1.0	66.6	Alta (B)
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	4.56
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	2.99	3	1.117	1.5	50.0	Optima (A)
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado o moldeado	1.65	2	1.246	1.0	66.6	Optima (A)
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p., exceptuando maquinaria eléctrica	1.54	4	1.386	3.0	84.5	Alta (B)
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	1.02	-	1.170	2.0	58.3	Alta (B)
3233	Fabricación de productos de cuero y sucedáneos, excepto calzado	0.23	46	1.037	1.0	66.6	Alta (B)
	Otros grupos	<u>8.70</u>					
	Total	100.00					

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 2
EL SALVADOR: PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION DE GRUPOS ECONOMICOS CIIU
CON POSIBLES VENTAJAS COMPARATIVAS

Grupo CIIU	Descripción	Por ciento de las ventas fuera del área	Resultados de la encuesta				Potencialidad de exportación
			% de ventas fuera del área	Rentabilidad	No. de turnos trabajados por día	Exceso de capacidad %	
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	39.06	-	1.134	1.5	59.2	Alta (B)
3211	Hilados, tejidos y acabado de textiles	15.31	0	1.016	3.0	17.7	Alta (B)
3212	Artículos confeccionados de materiales textiles excepto prendas de vestir	12.70	-	1.052	2.0	29.8	Alta (B)
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	6.22	-	1.120	1.0	..	Alta (B)
3219	Fabricación de textiles, n.e.p.	6.19	-	n.d.
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	3.81	-	1.405	1.0	66.6	Alta (B)
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	3.40	-	n.d.
3811	Fabricación de cuchillería, herramientas manuales y artículos generales de ferretería	3.16	23.5	1.016	1.0	38.7	Alta (B)
3710	Industrias básicas de hierro y acero	1.28	-	1.101	2.0	58.5	Alta (B)
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos, n.e.p.	0.99	-	1.078	1.5	57.7	Media
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	0.80	-	1.281	2.0	43.0	Alta (B)
3523	Fabricación de jabones, preparados de limpieza, perfumería, etc.	0.79	-	1.477	2.0	..	Alta (B)
	Otros grupos	6.29					
	Total	100.00					

FUENTE: Encuesta directa.

Quadro No. 3
 HONDURAS: PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION DE GRUPOS ECONOMICOS CIIU
 CON POSIBLES VENTAJAS COMPARATIVAS

Grupo CIIU	Descripción	Por ciento de las ventas fuera del área	Resultados de la encuesta			Potencialidad de exportación	
			% de ventas fuera del área	Rentabilidad	No. de turnos trabajados por día		Exceso de capacidad %
3311	Aserraderos y talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	34.80	30.6	1.047	..	32.1	Alta (B)
3319	Fabricación de productos de madera y corcho	23.20	Alta (B)
3511	Fabricación de sustancias químicas industriales, excepto abonos	9.64	n.d.
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	7.84	n.d.
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	5.78	Alta (B)
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	3.65	15.7	1.072	3.0	53.8	Alta (B)
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	2.77	-	1.048	1.0	46.3	Media (C)
3231	Curtidurías y talleres de acabado	1.75	25.5	1.038	2.0	32.1	Media (C)
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	0.96	-	1.137	..	75.3	Alta (B)
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	0.94	4.0	1.113	..	41.5	Alta (B)
3529	Fabricación de productos químicos, n.e.p.	0.83	-	1.042	2.0	22.2	Media (C)
	Otros grupos	7.84					
	Total	100.00					

100

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 4

NICARAGUA: PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION DE GRUPOS ECONOMICOS CIIU
CON POSIBLES VENTAJAS COMPARATIVAS

Grupo CIIU	Descripción	Por ciento de las ventas fuera del área	% de ventas fuera del área	Resultados de la encuesta			Potencialidad de exportación
				Rentabilidad	No. de turnos trabajados por día	Exceso de capacidad %	
3121	Elaboración de productos alimenticios diversos	25.05	54.0	1.024	1.0	63.8	Alta (B)
3720	Industrias básicas de metales no ferrosos	20.87	n.d.
3511	Fabricación de substancias químicas ferrosas, excepto abonos	16.53	5.5	1.061	1.7	47.7	Alta (B)
3530	Refinerías de petróleo	8.83	-	1.040	3.0	36.9	Media (C)
3140	Industrias de tabaco	7.57	0	1.016	2.0	48.2	Media (C)
3513	Fabricación de resinas sintéticas, materias plásticas y fibras artificiales, no vidrio	4.91	6.5	1.047	2.0	33.3	Alta (B)
3219	Fabricación de textiles n.e.p.	4.14	n.d.
3115	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	0.25	0	1.021	2.0	77.9	Alta (B)
3116	Trigo, avena y otros cereales tostados o cocidos	-	-	1.082	2.0	49.3	Media (C)
3117	Fabricación de productos de panadería	-	-	1.028	1.0	53.8	Media (C)
3231	Curtidurías y talleres de acabado	0.76	-	1.091	1.0	72.2	Alta (B)
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	0.42	-	1.042	1.0	71.7	Media (C)
3320	Fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos	0.03	-	1.177	1.0	66.6	Alta (B)
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	0.31	-	1.060	1.0	66.5	Media (C)
	Otros grupos	<u>10.33</u>					
	Total	100.00					

FUENTE: Encuesta directa.

Cuadro No. 5
 COSTA RICA: PRINCIPALES INDICADORES UTILIZADOS PARA LA IDENTIFICACION DE GRUPOS ECONOMICOS CIIU
 CON POSIBLES VENTAJAS COMPARATIVAS

Grupo CIIU	Descripción	Por ciento de las ventas de manufacturas fuera del área	Resultados de la encuesta			Potencialidad de exportación	
			% de ventas de la empresa fuera del área	Rentabilidad	No. de turnos trabajados por día		Exceso de capacidad %
3522	Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	8.63	10.0	1.152	1.0	78.1	Optima (A)
3512	Fabricación de abonos y plaguicidas	8.44	12.0	1.113	3.0	..	Optima (A)
3831	Construcción de maquinaria y aparatos industriales eléctricos	7.07	n.d.
3220	Fabricación de prendas de vestir, excepto calzado	6.38	23.5	1.0845	1.0	69.9	Alta (B)
3839	Construcción de aparatos y suministros eléctricos	6.57	1.8	1.120	2.0	40.95	Optima (A)
3560	Fabricación de productos plásticos	6.08	0	1.104	1.0	87.60	Alta (B)
3710	Industrias básicas de hierro y acero	4.69	7.6	1.123	..	59.7	Optima (A)
3829	Construcción de maquinaria y equipo n.e.p. exceptuando maquinaria eléctrica	3.56	n.d.
3832	Construcción de equipos y aparatos, televisión y comunicaciones	2.48	n.d.
3211	Hilado, tejido y acabado de textiles	2.10	n.d.
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	2.45	1.0	1.236	1.0	72.4	Optima (A)
3119	Fabricación de cacao, chocolate y artículos de confitería	4.44	4.0	1.094	2.0	39.0	Alta (B)
3240	Fabricación de calzado, excepto caucho, vulcanizado o moldeado o plástico	2.47	38.1	1.059	1.5	56.6	Alta (B)
3311	Aserraderos, talleres de acepilladura y otros talleres para trabajar madera	4.93	3.5	1.070	1.0	51.8	Alta (B)
3412	Fabricación de envases y cajas de papel y cartón	2.36	20.7	1.085	1.5	59.0	Alta (B)
3523	Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes, cosméticos y otros artículos de tocador	1.67	17.5	1.150	1.0	70.2	Optima (A)
3620	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0.72	3.3	1.168	3.0	..	Optima (A)
	Otros grupos	<u>24.96</u>					
	Total	100.00					

FUENTE: Encuesta directa.