



USAID | **SENEGAL**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

PROJET CROISSANCE ECONOMIQUE

ECONOMIC GROWTH PROJECT

FY 2009 ANNUAL REPORT

October 2009

This report was made possible by the support of the American People through the United States Agency for International Development (USAID). It was prepared by International Resources Group (IRG).

ECONOMIC GROWTH PROJECT

FY 2009 ANNUAL REPORT

Contract No. 685-I-00-06-00005-00

October 2009

DISCLAIMER

The author's views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the United States Agency for International Development or the United States Government

TABLE OF CONTENTS

ACRONYMS	V
1. INTRODUCTION	I
2. BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES FOR EXPORT COMPETITIVENESS	4
2.1. RESULTATS CIBLES ET ACTIVITES PREVUES	4
2.2. ACTIVITES PREVUES POUR 2008 - 2009	4
2.3. RESULTATS CIBLES	5
3. ACTIVITES ET RESULTATS CLE PAR FILIERE D'OCTOBRE 2008 A SEPTEMBRE 2009	7
3.1 FILIERE BISSAP	7
3.2 FILIERE ANACARDE.....	10
3.3 FILIERE MANGUE	15
3.4 PROMOTION DE LA VALEUR AJOUTEE DU COTON ET DIVERSIFICATION DANS LA ZONE COTONNIERE	21
3.5 DEVELOPPEMENT DU TEXTILE ARTISANAL ET DE LA TEINTURE NATURELLE.....	22
3.6 SESAME	23
3.7 BANANE.....	26
3.8 FONIO	26
3.9 LAIT	30
4. POLICY REFORM AND PPP	34
4.1 PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS.....	34
4.2 POLICY REFORM.....	34
4.3 POLICY COMMUNICATIONS	35
5. ACTIVITES TRANSVERSALES	36
5. 1 NEWSLETTERS	36
5. 2 PROGRAMME RADIOPHONIQUE.....	36
5. 3 ACCORDS DE PARTENARIAT	36
5.4 FONDS MOBILISES POUR LES PROGRAMMES PILOTES	37
5.5 CIBLES, INDICATEURS ET PROGRES REALISES.....	38
6. CONTRAINTES, OPPORTUNITES ET PERSPECTIVES	42
6.1 LES CONTRAINTES NOTÉES DANS LES DIFFÉRENTES FILIÈRES SONT LES SUIVANTES	42
6.2 OPPORTUNITÉS SPÉCIFIQUES DE CERTAINES FILIÈRES	43
7. DIFFERENTS CAS DE SUCCES	45
7.1 PRODUCTION DE SEMENCES DE PRE BASE ET DE BASE PAR LE SECTEUR PRIVE (TROPICASEM).....	45
7.2 PROGRAMME DE MISE EN PLACE DE PEPINIERS D'ANACARDIERS ET FORMATIONS SUR LE GREFFAGE DE L'ANACARDIER DANS LES REGIONS DE FATICK ET DE LA CASAMANCE.....	46

7.3 FORMATION DES RECOLTEURS FORMATEURS PRESTATAIRES DE SERVICES DE MANGUE DE LA COOPROFEL DE KEUR MBIR NDAO DANS LA REGION DE THIES.....	47
7.4 LES LEÇONS D'ATA DANS L'APPUI AUX ENTREPRISES DE TEXTILE ARTISANAL.....	49
7.5 TEDDI BA, UNE PRODUCTRICE DE LAIT 'LEADER'	49
7.6 PRODUCTION DE SEMENCES DE FONIO DANS LES REGIONS DE KOLDA ET DE TAMBACOUNDA.....	50
8. CONCLUSION GENERALE	52
ANNEXE 1: CONTRIBUTIONS DES PARTENAIRES ET DE L'USAID/PCE AU 30 SEPTEMBRE 2009	54
ANNEXE 2: RESULTATS DETAILLES DES INDICATEURS DE 2009 PAR FILIERE	55
ANNEXE 3 : LISTE DES CONSULTANTS LOCAUX	69
ANNEXE 4: LISTE DE CONSULTANTS INTERNATIONAUX	71

ACRONYMS

ACA	African Cashew Alliance
ADEPME	Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises
ADM	Agence de Développement Municipal
ADT	Aissa Dione Tissu
AFD	Agence Française de Développement
AGOA	African Growth and Opportunity Act
ANCAR	Agence Nationale du Conseil Agricole et Rural
ANI	African Natural Ingredient
ATA	Aid to Artisans
ATCT	Assistance à Court Terme
APHIS	Animal and Plant Health Inspection Service
APIX	Agence pour la Promotion des Investissements et des Grands Travaux
APROSEN	Agence de la Propreté du Sénégal
ARTP	Agence de Régulation des Télécommunications et des Postes
ASEPEX	Agence Sénégalaise pour la Promotion des Exportations
ASNAP	Agribusiness in Sustainable Natural African Plant Products
BACE	Bureau d'Appui à la Création d'Entreprise
BAMTAARE	Base d'Appui aux Méthodes et Techniques pour l'Agriculture, les Autres Activités Rurales et l'Environnement
BFPA	Bureau de Formation Professionnelle Agricole
CAPAF	Programme de Renforcement des Institutions de Micro finance
CCNTSS	Conseil Consultatif National du Travail et de la Sécurité Sociale
CDE	Centre de Développement des Entreprises
CEDEAO	Communauté Economique des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CDH	Centre pour le Développement de l'Horticulture
CEPOD	Centre d'Etudes de Politiques pour le Développement.
C E T	Construire, Exploiter et Transférer
CINAFIL	Comite Interprofessionnel de la Filière Lait local
CNES	Confédération Nationale des Employeurs du Sénégal

CNP	Conseil National du Patronat
COA	Code des Obligations Administratives
COOPROFEL	Coopérative de Fruits et Légumes
CPI	Conseil Présidentiel sur l'Investissement
CPTH	Centre de Promotion du Textile et de l'Habillement
CREA	Centre de Recherches Economiques Appliquées
DASP	Direction d'Appui au Secteur Privé
DCA	Development Credit Authority
DFI	Digital Freedom Initiative
DHORT	Direction de l'Horticulture
DISEM	Direction des Semences
DRDR	Direction Régionale du Développement Rural
DPV	Direction de la Protection des Végétaux
DRSP	Document de Réduction de la Pauvreté au Sénégal
ENDA/ PRONAT	Environnement et Développement en Afrique / Protection de la Nature
ENEA	Ecole Nationale d'Economie Appliquée
FAO	Food and Agriculture Organization
FAS	Fonds d'Assistance Spéciale
FENPROSE	Fédération Nationale des Producteurs de Sésame
FMI	Fonds Monétaire International
FP2A	Fédération Professionnelle des Acteurs de l'Agro-alimentaire
GADEC	Groupe d'Appui au Développement Communautaire
GANTEC	Green Africa Neem Technology
GPC	Groupement des Producteurs de Coton
GTZ	Agence Allemande de Coopération
GDA	Global Development Alliance
GIE	Groupement d'Intérêt Economique
GRS	Gouvernement de la République du Sénégal
GTBFSP	Groupe Thématique Travail des Bailleurs de Fonds du Secteur Privé
IDTP	Institute for Transportation and Development Policy
IFAD	International Fund for Agricultural Development
IRG	International Resources Group
ISM	Institut Supérieur de Management

ISRA	Institut Sénégalais de Recherche Agronomique
ITA	Institut de Technologie Alimentaire
JEAA	J.E. Austin Associates, Inc.
KFW	Agence Allemande de Coopération
LOL	Land O' Lakes
MIFTH	Mutualiste Multifonctionnel Multisectoriel d'Impulsion de formation Technologique et d'Actions Humanitaires
MDES	Mouvement des Employeurs du Sénégal
MEF	Ministère de l'Economie et des Finances
MENPA	Meilleur Environnement National Propice aux Affaires
MEPN	Ministère de l'Environnement et de la Protection de la Nature
MOU	Memorandum of Understanding
MSU	Michigan State University
NSPA	Ngouda Semences et Produits Agricoles
NYIGF	New York International Gift Fair
ODM	Objectifs du Millénaire pour le Développement
ONAPES	Organisation Nationale des Producteurs et Exportateurs de Fruits et Légumes du Sénégal
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ONUDI	Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel
OP	Organisations Professionnelles
PAMER	Projet d'Appui aux Micro entreprises Rurales
PDMAS	Programme de Développement des Marchés Agricoles du Sénégal
PME	Petites et Moyennes Entreprises
PP	Polypropylène
PNNK	Parc National de Niokolo Koba
PROMOFIL	Promotion du Fil
PPGL	Projet Petites et Grandes Laiteries
PPIAF	Public-Private Infrastructures Advisory Facility
PIIP	Projet de Promotion des Investissements Privés
RESENTEX	Réseau Sénégalais du Textile
RTS	Radio Télévision du Sénégal
SAGIC	Support for Accelerated Growth and Increased Competitiveness
SCA	Stratégie de Croissance Accélérée

SDE	Services pour le Développement des Entreprises
SEPAS	Sénégalaise d'Exportation et de Services
SIDIM	Salon International du Design de Montréal
SODEFITEX	Société de Développement des Fibres Textiles
SOTIBA	Société de tissage, de Blanchiment et d'Après
TIC	Technologie de l'Information et de la Communication
TISSAFRIC	Tissage Africaine
UCAD	Université Cheikh Anta Diop
UNACCOIS	Union nationale des commerçants et industriels du Sénégal
UE	Union Européenne
USAID CE	Programme USAID de Croissance Economique
USDA	United Department of Agriculture
WATH	West Africa Trade Hub
WHEPSA	Women's Health Education and Prevention Strategies Alliance

I. INTRODUCTION

IRG is pleased to submit the annual progress report for activities under Task Orders 1 and 4 of the Senegal Economic Growth and Increased Competitiveness IQC. The report, which covers the 2009 fiscal year, provides an update on progress and results achieved under the two task orders. This introduction provides a snapshot of the project's results.

In the **Business Development Services component**, the Economic Growth Project efforts resulted in investment ratios in select value chains that greatly exceeded our targets. The following table summarizes these results.

Performance against leading BDS component milestones

Indicators	2008			2009		
	Target	Achieved	%	Target	Achieved	%
Dollar ratio of USAID investment to new sales by firms benefiting from USAID assistance	1 to 4	1 to 41.47	1,036%	1 to 5	1 to 15.01	300%
Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages	7%	262%	>100%	8%	104%	>100%
Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance - (USD)	800,000	15,645,713	1,955%	1,200,000	2,526,929	211%

The BDS component is playing a catalyst role to implement demonstrative programs/pilot projects with active participation of partners, in particular the private sector. In 2009, the total amount of fund mobilized for the implementation of pilot programs reached 225 million FCFA, of which 131.7 million FCFA came from partners and beneficiaries, representing 58% of the total investments and 94 million FCFA from EGP (Economic Growth Project), representing 42% of the total funds.

Overall, since the beginning of the project, the total amount of fund invested in the activities for the value chain component is 865, 2 million, including a total contribution from our partner of 592.5 million FCFA, representing 69%, and 272.6 million FCFA or 31% from EGP.

The table below shows the details of the resources mobilized for the pilot programs, and the evolution of these figures, and the ability of the project to leverage funds from partners, in particular private sector partners and having a strong interest in the development and growth of the selected sub-sectors.

**Funds Mobilization by Partners for the Funding of Pilot Programs under the
Development of Sub-sectors**

Updated on September 30th, 2009

	Year	Total	Beneficiaries	Partners	USAID EG
	Currency	FCFA			
Total Cost of Pilot Programs for the Sub-Sectors Development	TO1 - CLIN 1				
	2006	46,572,531	4,900,000	17,591,200	24,081,331
	2007	177,810,512	5,325,000	134,270,500	38,215,012
	2008	54,912,544	26,254,000	8,116,000	20,542,544
	2009	41,963,301	13,986,000	6,913,176	21,064,125
	TOTAL TO1 - CLIN 1	321,258,888	50,465,000	166,890,876	103,903,012
	TO1 - CLIN 2				
	2007	68,281,899	15,470,000	22,511,700	30,300,199
	2008	291,766,825	72,434,750	153,876,433	65,455,642
	2009	155,720,160	33,038,200	51,111,450	71,570,510
	TOTAL TO1 - CLIN 2	515,768,884	120,942,950	227,499,583	167,326,351
	TO4				
	2009	28,180,000	16,000,000	10,750,000	1,430,000
	TOTAL TO4	28,180,000	16,000,000	10,750,000	1,430,000
Funds Mobilized for the implementation of the Pilot Programs	TOTAL 2006	46,572,531	4,900,000	17,591,200	24,081,331
	% Contribution	100%	11%	38%	52%
	TOTAL 2007	246,092,411	20,795,000	156,782,200	68,515,211
	% Contribution	100%	8%	64%	28%
	TOTAL 2008	346,679,369	98,688,750	161,992,433	85,998,186
	% Contribution	100%	28%	47%	25%
	TOTAL 2009	225,863,461	63,024,200	68,774,626	94,064,635
	% Contribution	100%	28%	30%	42%
TOTAL 2006 to 2009	865,207,772	187,407,950	405,140,459	272,659,363	
% Contribution	100%	22%	47%	31%	

The **Public-Private Partnership component** faced numerous challenges in the past fiscal year. Despite substantial project assistance to the government to prepare and launch a tender for private management of a cold storage facility at the national airport, the only bidder withdrew during negotiations. Alternative approaches for sustainable management and private investment in the facility are now under way. The support for private management of the Niokolo Koba National Park has also stalled and any further assistance is pending a decision by the Senegalese government.

In the **Policy Reform component**, PCE provided critical support to the Ministry of Labor to prepare and validate a series of legislative reforms. These legislative reforms were finalized and as of the end of the fiscal year, in the process of final review by the Cabinet. Through a combination of PCE and World Bank assistance, the Ministry of Justice adopted an action plan to put in place a specialized commercial court in Dakar as part of a larger business law reform plan. These policy actions constitute completion of two policy milestones under Task Order 1. IRG will submit a separate milestone justification memorandum shortly.

2. BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES FOR EXPORT COMPETITIVENESS

2.1. RESULTATS CIBLES ET ACTIVITES PREVUES

2.1.1. LA COMPOSANTE SDE(BDS)

Les activités principales sont axées sur l'appui de filières choisies porteuses de croissance en utilisant l'approche de chaîne de valeur combinée à des interventions stratégiques de marché pour fournir des outils et techniques conçus pour :

- aborder les faiblesses des filières et des entreprises individuelles ;
- augmenter leur compétitivité ; et
- accroître les revenus des entreprises en éliminant les barrières politiques ou réglementaires, et en augmentant l'efficacité des entrepreneurs.

Les filières appuyées sont les suivantes : l'anacarde, la mangue, le bissap, le textile artisanal, la banane, le sésame, le fonio, le lait et produits laitiers, et la valeur ajoutée du coton. Durant l'année fiscale 2009, la composante a continué à jouer un rôle catalyseur en mobilisant des parties prenantes des secteurs public et privé, et en initiant la mise en œuvre d'interventions stratégiques identifiées grâce aux analyses de chaîne de valeur des filières sélectionnées.

Ces interventions furent davantage renforcées à travers la conceptualisation, la conception, l'élaboration, la mise en œuvre, et la gestion de programmes pilote de développement d'entreprises dans les filières sélectionnées.

Les activités mises en œuvre pendant la période couvrent les interventions stratégiques dans les filières sélectionnées initialement dans les Task Order N° 1 et 4 et incluaient les activités relatives aux cinq filières ciblées dans la cadre de l'Initiative pour l'Amélioration du Coton au Sénégal" qui a démarré en Janvier 2007 dont le rapport bilan sera aussi soumis.

2.1.2. PERSONNEL DE LA COMPOSANTE

Dr. Patrick Nugawela, Conseiller Technique en SDE et Expert en Analyse de Chaîne de Valeur (jusqu'au 8 juillet 2009) et Dr Richard Cook, Gestionnaire Principal et Chef d'Equipe Chaîne des valeurs (depuis mai 2009) , ont supervisé les activités de la composante, assisté par Christophe Poublanc (Expert en SDE /BDS), Simon Gomis (jusqu'au 17 juillet 2009) et Mamadou Dabo [(Depuis le 2 Janvier 2009) (Experts locaux en SDE)], Youssou Diagne et Sidy Guèye Niang (Experts locaux en coton et diversification agricole pour la mise en œuvre de l'Initiative pour l'Amélioration du Coton au Sénégal).

En outre, d'autres facilitateurs et consultants locaux et internationaux ont fourni une assistance à court terme au cours de l'année pour appuyer la mise en œuvre des activités dans les filières suivantes: anacarde, bissap, mangue, lait et produits laitiers, fonio, sésame et textile artisanal.

2.2. ACTIVITES PREVUES POUR 2008 - 2009

Au sein des filières ciblées, l'approche de la composante SDE comprend:

- Une revue continue des filières sélectionnées en termes d'appui à la croissance et à des interventions stratégiques pour le développement des entreprises;
- La conception et la facilitation de la mise en œuvre d'interventions stratégiques cruciales en vue d'améliorer la compétitivité du marché des filières à travers des projets pilotes;
- L'implication des parties prenantes des filières dans la conception et la mise en œuvre d'interventions stratégiques pour appuyer la croissance des filières;

- Le renforcement des liens entre les autres composantes du projet pour créer un environnement propice à attirer les investissements et augmenter la compétitivité;
- Le développement de synergies et d'efforts soutenus entre les initiatives privées et publiques, en augmentant la compétitivité du marché et en mettant en œuvre des projets pilotes reproductibles (en introduisant de bonnes pratiques à travers la formation, l'information, les mises en relation, les médias et l'éducation);
- La mise en relation des marchés de produits avec les transformateurs, les producteurs, et les intermédiaires;
- L'appui au développement et au transfert de la technologie aux producteurs à travers des démonstrations sur leurs propres champs, la manutention post récolte et l'information;
- La facilitation du renforcement des filières, et la promotion de la production commerciale basée sur le secteur privée et la fourniture d'intrants;
- La promotion du marché et le développement de produits, l'amélioration de la qualité et la promotion de l'investissement.

La Composante SDE du Projet de Croissance Economique:

- Joue un rôle catalytique de facilitateur pour promouvoir la croissance des filières
- Assure le suivi des activités de plusieurs filières;
- Continue à être une plateforme de rencontre pour les parties prenantes des filières
- Joue un rôle catalyseur pour promouvoir les investissements privés pour la croissance des filières choisies

2.3. RESULTATS CIBLES

Le plan de travail de la composante SDE pour la période d'Octobre 2008 à Septembre 2009 a ciblé les résultats suivants:

- Croissance accrue de performance et consolidation des filières bissap, mangue et anacarde appuyées depuis 2006;
- Croissance accrue de performance des entreprises de textile artisanal orientées vers l'exportation, combinée avec le développement de la valeur ajoutée du coton;
- Mise en œuvre de l'Initiative pour l'Amélioration du Coton et la Diversification agricole dans les zones productrices de coton ;
- Renforcement des capacités locales, et réalisation d'études sur les questions transversales relatives aux filières ;
- Suivi et Evaluation, production de rapports et stratégies de communications pour les activités SDE.
- 2009 BDS targets and indicators

The table on the following page summarizes the project's FY 2009 performance against milestones.

FY 2009 milestone and indicator results for the BDS component

No	Indicators	2009		
		Target	Achieved	%
1	Dollar ratio of USAID investment to new sales by firms benefiting from USAID assistance	1 to 5	1 to 15.01	300%
2	Number of value chain analysis completed	1	1 initiated	
3	Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages	8%	104%	>100%
4	Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance - (USD)	1,200,000	2,526,929	211%
5	Amount (FCFA) of incremental investments in supported sub-sectors under USAID technical assistance	215 million	1,573 million	732%
6	Total annual value (USD) of sales of USAID assisted firms	15.25 million	16.2 million	106%
7	Number of "full-time" jobs created by USAID assisted firms	1,000	1,024	102%
8	Number of beneficiaries from project support to selected sub-sectors	2,400	3,486	145%
9	Number of Participants in USAID-supported trade and investment capacity building training sessions	2,600	3,447	133%
10	Number of Individuals who have received USAID-supported short-term agricultural sector productivity training	2,000	3,279	164%
11	Number of entities benefiting from USAID technical assistance	2,100	3,310	158%
12	Number of firms receiving USAID-supported assistance to improve their management practices	225	234	104%
13	Number of agriculture related firms benefiting directly from USAID-supported interventions	2,100	3,119	149%
14	Number of firms receiving capacity building assistance to export	2,100	2,843	135%
15	Number of producers' organizations , and trade and business associations receiving USAID assistance	30	292	973%
16	Number of women's organizations/associations assisted as a result of USAID's interventions	20	118	590%
17	Number of USG supported training events on topics related to investment capacity building and improving trade	50	148	296%
18	Number of Products commercialized that meet international market standards	Non Applicable for 2009		
19	Volume (tons) of Products commercialized that meet international market standards	Non Applicable for 2009		
20	Number of USAID assisted SME's selling into domestic and international markets	Non Applicable for 2009		

3. ACTIVITES ET RESULTATS CLE PAR FILIERE D'OCTOBRE 2008 A SEPTEMBRE 2009

3.1 FILIERE BISSAP

Suite aux résultats de l'analyse de la chaîne de valeur Bissap et dans la continuité des interventions stratégiques menées en 2006 et 2008 pour vulgariser la culture commerciale du bissap et accélérer la croissance de ce sous secteur, le projet Croissance Economique de l' USAID (PCE) a articulé son intervention, au courant de l'année fiscale 2008 / 2009, autour des aspects suivants :

- Développement de la production de semences certifiées ;
- Amélioration de la productivité de bissap ;
- Vulgarisation de la culture commerciale de bissap notamment bio pour les marchés niches ;
- Renforcement des capacités des organisations professionnelles des acteurs de la filière bissap.

ACTIVITES REALISEES DANS LA FILIERE BISSAP

Dans le cadre de ses activités de soutien à la filière bissap, le projet Croissance Economique de l'USAID durant l'année octobre en 2008 à septembre 2009, a facilité la réalisation de plusieurs interventions stratégiques allant de la culture commerciale du bissap à accélérer la croissance de ce sous secteur. Il s'agit essentiellement des programmes de :

- promotion de la culture de semences certifiées et d'amélioration de la productivité;
- production de bissap pour le marché national et international réalisés en partenariat avec les sociétés TROPICASEM et SODEFITEX, PONG ASNAPP, la FEBI (Fédération des producteurs de bissap) et le GIE AGRICOLA ;
- développement de la transformation afin d'accroître la valeur ajoutée au niveau local..

De manière spécifique, ces interventions ont porté sur les activités suivantes :

Programme de caractérisation des différentes variétés et de promotion des semences certifiées performantes et d'amélioration de la productivité :

Ce programme tourne autour de deux axes :

- Développement de partenariat entre une entreprise privée de production de semences (TROPICASEM), un BDS provider (SODEFITEX) et la fédération des producteurs de bissap (FEBI) pour le développement d'un mécanisme de multiplication de semences en plein champ s'appuyant sur les producteurs ;
- Asseoir le bissap comme culture de diversification au sein des exploitations familiales de la zone cotonnière afin de multiplier les sources de revenus.

Le programme de caractérisation des différentes variétés et de promotion des semences certifiées performantes et de la culture commerciale a permis d'obtenir les résultats suivants:

- Au niveau de la production de semences certifiées
 - Epuration de trois variétés
 - Formation de 20 producteurs de semences
 - Production de 30 ha de semences certifiées à partir de deux variétés jugées homogènes sur les cinq identifiées suite au premier programme d'épuration

- Au niveau de la culture commerciale de bissap
 - Formation de 500 producteurs de bissap
 - Formation des formateurs – 30 relais formateurs

Appui conseil aux producteurs pour la réalisation d'au moins 340 ha de bissap

Avec le GIE AGRICOLA , pour attirer les investisseurs dans la production commerciale de bissap et satisfaire la forte demande, le PCE a soutenu une expérience de production de bissap avec apport d'irrigation. Cette première expérience menée à Louga a montré qu'avec apport d'irrigation, pour pallier aux absences momentanées pluies, le bissap se développe bien et donne de meilleurs rendements.

Programme de vulgarisation de la production de bissap bio

Pour cette année, le partenariat avec ASNAPP a permis d'étendre la culture du bissap bio dans de nouvelles zones notamment à Koussanar et Kaymor (Kaolack). Ce partenariat a abouti à :

- l'augmentation des superficies emblavées ;
- la formation théorique et pratique de nouveaux producteurs notamment dans le Koussanar avec la fédération Niani Wulli et Kaymor avec l'ONG WHEPSA.

Pour cette saison, deux types de productions sont appuyés par ASNAPP :

- (i) la production certifiée bio reconduite sur 355 ha;
- (ii) la production en transition sur une surface de 400 ha.

. Les variétés cultivées sont la thaïlandaise (Koor) et Vimto.

Résultats attendus :

- Au niveau structuration
 - Renforcement des capacités de 50 GIE de femmes
 - Mise en place d'une organisation faitière regroupement les GIE de femmes productrices de bissap
- Au niveau vulgarisation culture commerciale de bissap bio
 - 50 ATA (agents techniques de l'agriculture) formés ;
 - 150 relais formés ;
 - 50 sessions de formation des producteurs (environ 1000 nouveaux producteurs);
 - Au moins 500 ha sont emblavés ;
 - Amélioration des rendements : 300 à 500 kg / ha ;
 - Accroissement des exportations de bissap ;

Programme de renforcement des capacités de la Fédération des Producteurs de Bissap (FEBI) :

Durant cette campagne, un accord de partenariat a été signé avec la FEBI pour faciliter l'accès de ses membres aux services de formation et de conseils. Ce partenariat a permis à la fédération de former plusieurs ces membres sur la bonnes pratiques de production et d'étendre son influence sur d'autres localités productrices de bissap et par conséquent a accru sa légitimité.

Globalement, ces programmes ont permis d'obtenir les résultats suivants :

- Plusieurs dizaines de formateurs formés ;
- Un peu plus de 1700 producteurs formés sur les bonnes pratiques culturales ;
- Plusieurs milliers de producteurs encadrés dans la production de bissap ;
- Amélioration des rendements avec plus 1 tonne à l'ha obtenue en culture avec apport d'irrigation ;
- Extension de la culture commerciale de bissap dans de nouvelles régions ;
- Augmentation des prix d'achat aux producteurs entre 750 et 900 FCFA du fait de l'amélioration de la qualité du bissap ;
- Achat de la production bio par vitalmine France pour exportation ;
- Identification de plus de 05 variétés circulant au Sénégal dont deux homogènes et pouvant faire l'objet d'une multiplication.

Promotion des activités de transformation de Bissap

A la suite des interventions réalisées, notamment en 2007, pour appuyer la transformation et apporter plus de valeur ajoutée au niveau local, le projet Croissance Economique a poursuivi son appui à ce maillon important de la filière bissap. Il s'agit principalement d'un:

- Appui à l'ONG WHEPSA pour la production d'infusettes à base de bissap pour le marché américain. Pour ce faire, le PCE a facilité l'organisation d'une formation au bénéfice des filles de WHEPSA sur les techniques de production d'infusettes. Cet appui a permis la réalisation d'une production test de 75 kg d'infusettes (échantillons tests) encourus d'envoi aux Etats-Unis pour le marché de l'équitable.
- Appui à la Fédération des professionnelles de l'agroalimentaire pour renforcer ses capacités à offrir des services à ses membres. Ce renforcement des capacités de la FP2A de rendre service à ses membres a permis une augmentation du nombre de membres qui est passé de 38 à 50 malgré l'augmentation des droits d'adhésion de 50 000 F CFA à 200 000 F CFA.

Au niveau promotion de la transformation, l'appui du PCE a permis l'obtention des résultats suivants :

- Mise au point d'un nouveau produit pour le marché US – Infusettes de bissap par WHEPSA
- Recherche de pérensation de financement pour la FP2A
- Formation de 20 femmes en techniques de transformation des fruits et légumes) dont le de Bissap
- Redynamisation de l'unité de transformation de WHEPSA avec plus de 10 emplois créés
- Production de sirop de bissap pour le marché de l'Afrique du Sud
- Réalisation d'un pré-diagnostic sur la capacité de WHEPSA à satisfaire aux exigences de la certification équitable

Facilitation des échanges entre les acteurs de la filière bissap : mise en place de groupes de travail

Durant l'année 2009 les acteurs regroupés au sein du groupe de travail se sont accordés, sur les recommandations et orientations stratégiques suivantes:

- La reconstitution capital semencier : continuer l'épuration et développer la production de semences à partir des deux variétés identifiées comme homogène ;

- Le renforcement des associations professionnelles des acteurs afin qu'elles prennent en charge le développement de leur secteur ;
- La poursuite des formations, et de la sensibilisation / l'information par les masses médias
- La définition des orientations et du calendrier du groupe de travail ;
- L'élargissement de la concertation au niveau local (Tamba et/ou autres localités) ;
- l'introduction de nouvelles technologies adaptées pour améliorer les aspects de récolte et post-récolte ;
- L'amélioration de la qualité des produits transformés ;
- La Finalisation du manuel de formation en culture de bissap bio ;
- la certification afin de faciliter l'accès des producteurs au marché niche plus rémunérateur
- Le secrétariat permanent du **Groupe de Travail Filière Bissap (GTFB)** est assuré par la Direction de l'Horticulture (DHORT).

ACTIVITES EN PREPARATION POUR FY 2010

Pour l'année fiscale 2009 / 2010, le PCE est entrain de préparer les programmes suivants:

- Programme de formalisation d'un partenariat entre la fédération des producteurs de bissap (FEBI) et TROPICASEM pour la multiplication en plein champ de semences certifiées en collaboration avec BAMTAARE pour l'encadrement et la DISEM pour la certification ;
- Programme d'amélioration des procédés post récoltes du bissap : L'activité consiste à promouvoir la mise au point d'une écorcheuse adaptée pour améliorer les opérations de post récoltes et la qualité du bissap. Elle vise aussi à lancer un concours des artisans locaux pour la fabrication d'un séchoir mobile et démontable.
- Programme de mise à niveau des entreprises de transformation du bissap Il s'agira d'utiliser le fonds de subvention pour la mise à niveau des entreprises de transformation des fruits, légumes et céréales par la mise en normes d'hygiène et de qualité, l'accroissement des capacités de production, d'appui commercial : étiquettes, branding, etc.
- Lancement d'un concours au niveau des artisans locaux pour permettre la fabrication d'un séchoir mobile et démontable en vue d'améliorer les équipements de séchage pour acquisition de produits de qualité.
- Formation des filles de WHEPSA sur les techniques de transformation de bissap ;
- Formation des GIE de femmes sur des la gestion d'une unité de transformation ;
- Formation des leaders d'associations de la filière bissap en bonne gouvernance et gestion d'une organisation professionnelle ;
- Elaboration plan stratégique pour la FP2A et la FEBI.
- Appuis à plusieurs entreprises pour la transformation et l'exportation du bissap ;
- Promotion des PPP.

3.2 FILIERE ANACARDE

Le Projet de Croissance Economique intervient dans la filière anacarde depuis 2006. L'analyse de la chaîne des valeurs a permis d'identifier les interventions stratégiques pour le développement et la croissance de la filière anacarde.

C'est ainsi que le projet a facilité la concertation entre les acteurs de la filière, organisé des formations sur l'amélioration de la qualité des noix brutes, et appuyé les activités de transformation.

Pour l'année 2009, le PCE a mis en un plan de travail qui comprend les interventions stratégiques suivantes pour l'amélioration de la compétitivité de la filière anacarde :

- Programme d'amélioration de la qualité des noix brutes ;
- Programme d'amélioration de la productivité ;
- Appui aux activités de transformation de l'anacarde ;
- Programme de renforcement des capacités des associations/Fédérations ;
- Programme de communication.

L'équipe BDS du projet a organisé plusieurs réunions avec les acteurs de la filière anacarde dans les zones de Sokone et de la Casamance à la fin de l'année 2008 et début 2009 afin de :

- Evaluer le programme 2007 d'amélioration de la qualité des noix brutes ;
- Solliciter les contributions des bénéficiaires pour l'amélioration du programme ;
- Planifier les activités à mener en 2009.

ACTIVITES REALISEES DANS LA FILIERE ANACARDE

Programme d'amélioration de la qualité des noix

Le programme de formation sur l'amélioration de la qualité des noix brutes couvre les zones de Sokone (Fatick) et Casamance et est effectué en partenariat avec les acteurs suivants :

- Sokone :
 - Fédération des Producteurs de la zone de Passy ;
 - Fédération des transformatrices d'anacardes de la région de Fatick;
 - Projet de Gestion Intégrée de l'Ecosystème (PGIES).
- Casamance :
 - Association des Producteurs d'Anacardes du Balatacounda (Samine) ;
 - Groupement des Producteurs d'anacardes de Kahimbudial (Oussouye).

Pour l'année 2009, le PCE a initié des discussions avec la RTS de Ziguinchor et les radios communautaires de la zone afin de renouveler le programme des émissions radios sur la filière anacardes. Le programme radio se focalisera sur les aspects suivants :

- Sensibilisation sur les techniques d'amélioration de la qualité ;
- Information sur les tendances du marché ;
- Information sur les différentes initiatives, notamment les techniques de greffages pour l'amélioration de la productivité ;
- Participation des personnes ressources de la filière anacarde afin de partager leurs expertises.

Le projet Croissance Economique de l'USAID a rencontré à plusieurs reprises la Directrice de IRD, Mme Jo Anne Yeager Sallah, qui a montré un intérêt à se joindre à notre initiative pour la réalisation du programme radio dans la région de la Casamance. Le Directeur du PCE James Billings et le Conseiller Technique Principal Patrick Nugawela ont participé au lancement de ce programme au mois de juin 2009 à Banjul

Programme sur l'amélioration de la productivité

Dans le cadre des appuis à la croissance et l'amélioration de la compétitivité de la filière anacarde, le PCE a planifié pour l'année 2009 de réaliser des programmes pilotes de développement de pépinières d'anacardiens a Sokone et en Casamance en introduisant les techniques de greffage.

Les plantations d'anacardiens au Sénégal ont une faible productivité avec un rendement moyen estimé à 250-300 Kg/ ha de noix brutes. Plusieurs facteurs contribuent à cette situation, parmi lesquelles :

- Faible entretien des plantations ;
- La plupart des plantations sont vieillissantes : + de 20 ans ;
- Manque de promotion des variétés performantes a hauts rendements.

Dans cet objectif d'améliorer la productivité des plantations, le PCE a organisé un programme de formation en Indes, en collaboration avec l'Université Agricole de Kerala, de quatre experts Sénégalais sur le greffage de l'anacardier.

L'introduction du greffage de l'anacardier permet d'avoir des productions précoces de noix et de pommes. Les plants greffés produiront au bout de 18-24 mois après greffage. De plus, le greffage au permet de conserver le potentiel génétique de la plante mère sélectionnée, contrairement au semis des graines qui sont souvent soumises aux phénomènes de dégénérescences.

Pour la réalisation des programmes pilotes, la stratégie du PCE a été de faciliter les partenariats entre les acteurs du secteur privé, producteurs et commerçants/exportateurs pour la mise en place des pépinières. C'est ainsi, le PCE a pu compter sur l'appui technique et financier de trois exportateurs, SENECOMEX, ROYAL ENTREPRISE et SOSEMA, pour l'installation de deux pépinières respectivement a Sokone avec la Fédération des Producteurs d'Anacardes de Passy, et à Oussouye avec le groupement de producteurs de Oussouye.

La formation sur l'installation d'une pépinière, en utilisant le greffage, s'effectuera en deux étapes :

- Une phase d'apprentissage pratique de mise en place d'une pépinière (confection des planches, préparation du terreau, repotage des gaines et semis) de deux jours et d'une journée d'initiation théorique en greffage avec application dans plantation ;
- Une phase d'application de la technique de greffage sur les jeunes plants de 45 jours.

Le programme pilote du projet a facilité la création de quatre pépinières utilisant les techniques de greffages en collaboration avec les fédérations/groupements de producteurs, le PGIES et les Eaux et Forêts :

- | | |
|---|---------------|
| • Fédération des producteurs de Passy (FPF): | 5 000 plants |
| • Groupements des producteurs d'Oussouye (GPO): | 5 000 plants |
| • Fédérations des planteurs du Balantacounda de Samine (FPBS) | 10 000 plants |

Résultats obtenus :

- Semis de 20000 gaines de polyéthylènes
- 90 % de germination
- 15 000 plants greffés
- 50 personnes formées dans les différentes zones

Programme de renforcement de capacités des associations et fédérations

Les acteurs de la filière anacarde sont encore peu organisés et opèrent avec un faible niveau de coordination. Ce point critique avait été identifié dans l'analyse de la chaîne des valeurs réalisée en 2006 par le PCE, laquelle avait permis d'élaborer les axes stratégiques d'interventions pour la croissance de la filière.

Groupes de Travail dans les zones de Sokone et de Ziguinchor

Afin d'améliorer la structuration et la coordination de la filière anacarde, le PCE a développé de multiples partenariats avec les associations/fédérations de producteurs, réseau de collecteurs, exportateurs, et autres programme d'appui à la filière.

Suite à ces initiatives, le PCE a facilité la création de groupes de travail régional à Sokone et Ziguinchor avec les principaux acteurs des différents segments de la filière.

Le principal objectif des groupes de travail est d'offrir un espace d'échange des informations sur les différentes initiatives, et faciliter la mise en relation des partenaires et la coordination des activités.

Les groupes de travail a :

- Mis en place un cadre de concertation de tous les acteurs de la filière
- Accompagné la filière vers une élaboration d'une feuille de route pour sa croissance ;
- Coordonné toutes les actions actuelles et futures d'intervention en direction de la filière ;
- Servi d'interlocuteur à tout projet et programme intervenant dans la filière ;
- Représenté les acteurs de la filière au niveau des instances ;
- Accompagné les organisations des producteurs et des transformateurs pour l'élaboration de leurs documents stratégiques, et les intégrer dans la vision globale pour le développement de la filière ;
- Evalué les impacts des interventions en direction de la filière ;
- et proposer des suggestions, recommandations...etc.

Le PCE a alors facilité la tenue de plusieurs réunions des groupes de travail anacarde de Sokone et Ziguinchor. Ces groupes de travail se sont engagés à se réunir régulièrement avec l'objectif d'organiser à la fin de la campagne 2009.

Développement de plans stratégiques

La réussite de la mission des groupes de travail exige que l'ensemble des différents acteurs de la filière soient structurés et en possession d'un cadre stratégiques porteur d'une vision de développement. Bien qu'étant représenté à l'Alliance Africaine de l'Anacarde (ACA – African Cashew Alliance), la filière anacarde sénégalaise souffre du manque d'un cadre stratégique de croissance de la filière développé, partagé, et validé par l'ensemble des acteurs.

Dans ce contexte, afin de faciliter l'établissement d'un plan stratégique pour chacune des ses fédérations, le PCE a organisé une première séance de travail avec la fédération ses producteurs d'anacardes de Passy et celle des transformatrices de la région de Fatick.

Ces plans stratégiques seront développés avec la participation des principaux membres de ces fédérations et sur la base des informations recueillies auprès d'eux. Le plan stratégique détaillera les éléments suivants :

- ✓ La vision et mission de la fédération ;
- ✓ Le rôle de la fédération ;

- ✓ Les objectifs et activités spécifiques, et résultats attendus ;
- ✓ L'organisation et la gestion de la fédération ;
- ✓ Plan de génération de revenue et de durabilité de la fédération ;
- ✓ Plan de travail des deux premières années et budgets.

Autres activités : Formation sur le greffage de l'anacardier et transformation de la pomme de cajou

Les experts sénégalais sélectionnés pour cette formation à Kérala sont :

- Mamadou Dabo – Projet Croissance Economique – Coordonnateur Chaîne de valeurs des filières d'exportation ;
- Malamine Sane – Chef du Sous Secteur des Eaux & Forêt de Sokone ;
- Nafissatou Diop Ndiaye – expert de ITA sur les techniques de transformation ;
- Joseph Diamacoune – Producteur et transformateur anacarde a Oussouye (Région de Ziguinchor.
- Les 4 experts Sénégalais ont participé à une formation de cinq jours à l'Université Agricole de Kerala sur les méthodes de sélection des plantes mères et les techniques de greffage. La formation incluait également un volet sur les différentes possibilités de valorisation de la pomme d'anacarde, et notamment les techniques de production de jus de fruit d'anacarde.

Autres activités : Conférence annuelle de African Cashew Alliance (ACA)

Elle s'est déroulée cette année du premier au trois septembre à Abidjan, en Cote D'Ivoire, premier pays producteur de noix de cajou du continent Africain. Le PCE était représenté par le facilitateur de la filière anacarde de Sokone. Le projet a aussi pris en charge les frais de séjour du président du bureau d'ACA Sénégal.

Cette conférence, organisée sur le thème « *la noix de cajou africaine, rendement et efficacité* », a connu un taux de participation jamais égalé.

Toutes les sommités mondiales de l'anacarde ont été présentes à cette conférence ; au-delà des acteurs directs (producteurs, transformateurs venus de pays africains membres, les différentes organisations qui appuient la filière, traders, exportateurs, services de transport, transit et fret, les banques, les pays leader de la filière comme l'Inde, le Vietnam et le Brésil ont rehaussé le niveau de la conférence par leur participation ont aussi assistés à la rencontre et ils ont contribués aux différentes conclusions de la rencontre qui sont principalement:

- Un engagement davantage soutenu mais, il faudra aussi s'orienter vers un appui plus consistant en faveur du sous secteur de la transformation.
- Les plans stratégiques développés au profit des organisations pourront servir de document de référence.

ACTIVITES EN PREPARATION POUR FY 2010

Pour la campagne 2009/2010, les activités du PCE dans la filière s'orienteront vers :

- Le suivi des programmes de formation sur l'amélioration de la qualité des noix brutes ;
- l'extension de la formation des pépiniéristes sur les techniques de greffage dans les différentes zones de production ;
- La poursuite du programme de communication ;

- Programmes radio avec la RTS et les radios communautaires
- Distribution des poster sur les techniques d'amélioration de la qualité, etc ;
- L'appui technique aux activités de transformation par le financement d'unités ;
- L'organisation des réunions avec les groupes de travail de Sokone et Ziguinchor ;
- La facilitation à la réalisation des plans stratégiques des fédérations des producteurs et transformateurs de la zone de Sokone ;
- L'implication du secteur privé dans la commercialisation, la production et la transformation de l'anacarde ;
- L'appui aux investisseurs de la filière.

3.3 FILIERE MANGUE

Le volume d'exportation de mangues vers l'Union Européenne tourne autour 6000 tonnes de mangues fraîches au 30 septembre 2009. Cette quantité reste relativement stationnaire par rapport à la moyenne des cinq dernières années. L'élément déterminant de cette année 2009 est la nette réduction des interceptions en direction de l'UE, qui est passée de 7 à 11 par rapport à la moyenne des trois dernières années.

Durant la période des d'octobre 2008 à Septembre 2009, les principales activités concernait :

- L'organisation et le suivi d'une mission sur la transformation de la mangue au Burkina Faso ;
- La traçabilité de la mangue export avec l'ONAPES ;
- La confection d'une brochure de lutte contre les mouches des fruits avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Agriculture (ENSA) de Thiès ;
- La relance du Comite National de Lutte contre les Mouches des fruits avec la prise de contact avec la Direction de la Protection des Végétaux;
- La visite des partenaires et associations œuvrant dans la filière mangue ;
- La mise en place d'un groupe de travail dans la filière mangue ;
- La formation de formateurs récolteurs de la COOPROFEL.
- L'appui à la réalisation d'un plan de développement stratégique avec APRAN ;
- L'appui à la commercialisation de la mangue par la certification GLOBALGAP ;
- La réalisation d'une étude diagnostic de la transformation de la mangue au Sénégal.

En fonction de l'analyse de la chaine des valeurs, les résultats attendus concernent les points ci-dessous et s'articulent autour de:

- la promotion de la recherche dans la lutte contre les mouches des fruits ;
- l'augmentation de la valeur ajoutée dans la filière mangue;
- l'appui à la commercialisation et aux associations ou organismes par le renforcement de capacité;
- la promotion de la concertation entre les acteurs.

ACTIVITES REALISEES DANS LA FILIERE

Les résultats obtenus ont été réalisées dans la période par la mise en œuvre des activités citées plus haut.

Promotion de la recherche dans la lutte contre les mouches des fruits et les maladies

Avec l'Ecole Nationale Supérieure d'Agriculture (ENSA) de Thiès une convention et un purchase order ont été signés pour permettre la réalisation d'un programme de recherche sur les mouches des fruits en vue de l'élaboration d'une brochure décrivant les résultats de recherche obtenus. Le programme USAID/CE a alors appuyé et facilité la réalisation avec l'ENSA de programmes liés :

- A l'inventaire et à la dynamique des mouches des fruits ;
- Aux facteurs importants affectant l'efficacité des méthodes de lutte contre les mouches des fruits.

Les résultats obtenus sont décrits ci-dessous :

- *Bactrocera invadens*, *Ceratitis cosyra*, *Ceratitis capitata*, *Ceratitis sylvestrii*, *Ceratitis fasciventris* sont rencontrées ;
- *Bactrocera invadens* a été plus dominante avec 96 % (Sangalkam), 97,61 % (Notto), 97,01 % (Keur Sega) des effectifs ;
- Le méthyle eugénol a été plus attractif sur les males de *Bactrocera invadens* à 98 %, 92%, 100%, pour le terpinyl acétate sur les males de *Ceratitis cosyra* à 96%, 92%, 94% respectivement à Sangalkam, Notto Gouye Diama et Keur Sega ;
- Plus de 80 % des femelles de toutes les espèces sont attirées par l'appât alimentaire *Torula* dans toutes les zones ;
- Des pics de populations ont fait suite aux épisodes pluvieuses enregistrées à Sangalkam et à Notto ;
- Une diminution de l'efficacité de la noix de muscade et du méthyle eugénol sur *Bactrocera invadens* en fonction du temps ;
- L'attractivité de la noix de muscade diminue au bout de 2 semaines ;
- Les pièges locaux se sont montrés plus efficaces dans les différents essais ;
- Une dose de muscade de 30 g attire un nombre important de mouches ;
- Les effectifs de mouches capturées augmentent en temps couverts, calme, et peu pluvieux et autour de 8 heures du matin ;
- Le milieu du houppier est la zone favorable pour capturer un nombre important de mouches.
- La durée de développement de l'œuf varie entre 11 et 28 jours et la durée du cycle se situe entre 21 et 43 jours ;
- 5 générations de *B. invadens* sont obtenues en cage.

Aussi, en partenariat avec l'ANCAR, l'ENSA, la DPV/VTU a eu lieu durant le mois de février 2009 à Ziguinchor une formation et d'échanges d'expériences des agents des services publics, privés et de recherche. Cette formation a vu la participation de différents acteurs dont les origines sont dans le tableau1 en annexe 6

Augmentation de la valeur ajoutée dans la filière mangue

Dans le cadre de favoriser les investissements dans la chaîne des valeurs de la filière mangue, une mission d'échanges a eu lieu pour faire bénéficier au Sénégal, les acquis et expériences du Burkina Faso.

Les résultats obtenus de la mission sont les suivantes :

- Une appréciation concrète de l'organisation de la transformation de la mangue au Burkina Faso a été faite ;

- La majorité des acteurs de la transformation au Burkina Faso dispose de vergers certifiés ;
- Les meilleures variétés identifiées pour le séchage sont identifiées au Burkina Faso ;
- La stratégie développée par les acteurs burkinabés est appréciée ;
- Les éléments de succès dans le séchage de la mangue que sont les prix d'achats faibles des mangues et des séchoirs, des facilités apportées et accordées par l'Etat burkinabé.

Appui à la commercialisation et aux associations ou organismes par le renforcement de capacité

Dans le cadre de la signature d'un contrat d'exportation entre Master SARL via l'ONAPES et les importateurs européens, une traçabilité selon le Fresh Food Trace™(FFT) a été faite par Manobi SA.

Les résultats acquis sont les suivants :

Dans cet espace les acteurs de la filière mangue de l'ONAPES avec Master SARL sont organisés dans un système pyramidal allant de l'agriculteur à l'importateur.

- **Cartographie et Description des acteurs de la filière**

Master SARL a remis une liste de 241 producteurs, avec lesquels la société a des relations d'approvisionnement, et cette liste a servi de base de collecte des données sur le dispositif productif. Ces 241 agriculteurs ont été enregistrés dans la base et sur ce nombre 118 agriculteurs ont été réellement repérés pour un total de 132 parcelles relevées et une superficie totale de 187,64 ha. (Tableau 1).

Tableau 1 Exploitants et exploitation

	Producteurs	Parcelles	Superficies
Enregistrés	241	-	-
Contrats	118	132	187,64 ha

La cartographie de ce réseau indique que Master SARL gère un réseau s'étendant sur une bande de 40 kms de long et de 6 kms de large principalement concentrés au Nord-est du Lac Rose. Ce réseau est situé au plus près à 15 kms de la station de conditionnement de Master SARL. L'étendue de ce dispositif rapporté à la capacité de traitement de Master SARL indique que la société peut certainement envisager des économies logistiques intéressantes en concentrant ce réseau sur un espace géographique réduit.

- **Traçabilité des produits**

Tout au cours de ces processus, Fresh Food Trace™ génère et gère le n° de traçabilité des produits, jusqu'au niveau du carton expédié sur une palette donnée.

Exportateur	Station de conditionnement	Produit	Regus	Conditionnés	Palettés	Expédiés
			cageots	Carton	Carton	Carton
Master SARL	Fertiplex Master	Mangue Amélie	18	78		
Master SARL	Fertiplex Master	Mangue Kent	1561	6007	6007	6007

Figure. 1: Volumes produits et conditionnements (© Manobi 2008).

Durant la campagne, le réseau de Master SARL a produit 1561 cageots de mangue Kent pour un total de 6007 cartons conditionnés, palettisés et expédiés en Belgique à son importateur (Figure 1).

Chaque lot est accompagné de sa fiche de traçabilité complète. MANOBI a formé directement les responsables de Master SARL à l'utilisation de Fresh Food Trace™ ainsi que les pisteurs aux méthodes de suivi des agriculteurs.

Promotion de la concertation entre les acteurs

De janvier à mars 2009, les activités principales ont concernées la concertation avec les acteurs par des missions de terrain et des rencontres avec les partenaires. Ainsi, il ressort des différentes visites, des ateliers ou autres les recommandations suivantes sur la filière mangue :

- Permettre la publication des travaux de recherche sur les mouches des fruits ;
- Ouvrir de nouvelles possibilités avec des Universités sur les filières mangue, anacarde;
- Faciliter la formation des étudiants sur certains domaines (chaîne des valeurs, sujets et encadrement de mémoires, conférence, etc.) ;
- Actualiser la liste des associations de transformation ;
- Renforcer la qualité de la mangue transformée par rapport aux mouches des fruits ;
- Permettre la formation et le renforcement des associations ;
- Permettre l'ouverture de la mangue sur des marchés prometteurs ;
- Favoriser la concertation avec la mise place d'un groupe de travail

La formation de formateurs récolteurs de la COOPROFEL.

Dans le courant de second semestre de l'année 2009, le PCE et la COOPROFEL ont déroulé un programme de formation des récolteurs de la coopérative.

Les objectifs recherchés à travers cette formation sont de :

- renforcer les capacités des ressources humaines de la COOPROFEL chargées de la récolte et du conditionnement afin de mettre sur le marché des mangues de qualité et de réduire les pertes liées à la non-conformité ;
- viser à renforcer les capacités de 10 prestataires de services au sein de COOPROFEL.
- Maitriser les critères théoriques et pratiques de choix des mangues et la mise en cageots ;
- Appliquer et maitriser les bonnes pratiques dans la récolte et le conditionnement de la mangue;
- Maitriser les étapes du conditionnement et de la palettisation de la mangue ;
- Etablir un plan de suivi et de collecte des données de 10 jours.

A la suite de cette formation, les résultats obtenus sont les suivants :

- 10 récolteurs-consultants sont formés en qualité de prestataires de service;
- 100 récolteurs qualifiés sont formés à la meilleure technique de récolte de la mangue dans la coopérative et sont bénéficiaires du programme de démultiplication et de suivi ;
- 500 tonnes de mangues de qualité conforme sont mises sur le marché exportation ;
- 5000 tonnes de mangues de qualité conforme sont mises sur le marché local.

Appui à la réalisation d'un plan de développement stratégique avec APRAN

Les objectifs spécifiques recherchés sont de mettre en place un plan de développement stratégique en vue de :

- faciliter la mise en marché collective de la production de mangue ;
- améliorer la production de mangues par les bonnes pratiques agricoles ;

- renforcer l'organisation de planteurs et la structuration de la filière mangue au sein des organisations cibles de APRAN/SDP ;
- lutter contre le fléau des mouches de fruits en partageant les nouvelles connaissances sur les mouches au Sénégal en direction de 50 animateurs-producteurs pilotes et de 203 planteurs dans 300 hectares.

De même, le futur programme de développement stratégique cherchera à contribuer fortement à la création de revenus et des richesses en milieu rural et de lutter contre la pauvreté.

Les résultats obtenus sont les suivants :

Le consultant met à la disposition de APRAN-SDP et des producteurs un plan détaillé des activités ou stratégies à mener pour faciliter l'autonomie financière des organisations. Ainsi, des activités génératrices de revenus sont déterminées ;

- **50 animateurs-producteurs pilotes** sont mis à niveau sur la lutte contre les mouches des fruits dans les 35 communautés rurales dans les zones de **Ziguinchor, Oussouye, Bignona et Sédhiou** ;
- **203 producteurs** couvrant environ **300 hectares de manguiers** sont mis à niveau ;
- La **concertation** au sein du groupe de travail et du comité régional est renforcée.

Appui à la commercialisation de la mangue par la certification GLOBALGAP du GIE Casa Production Biologique

Les objectifs recherchés par la mise à disposition de la certification de cette certification GLOBALGAP au GIE Casa Production Biologique sont de :

- Mettre à niveau **380 producteurs** sur le référentiel GLOBALGAP sur les différents modules (fruits et légumes) et production biologique avec une extension sur la lutte contre les mouches des fruits ;
- Mettre en place un système de gestion de la qualité GLOBALGAP et biologique au niveau du conditionnement et de la récolte ;
- Faire l'audit de **29 producteurs** de mangue dont 10 sur l'approche biologique.

Les résultats obtenus résident dans la (l) :

- Exportation de **3 containers de 40 pieds** de mangues Kent et Keitt sur le marché hollandais soit environ **60 tonnes** de mangue donnant une valeur approximative de **390 000 000 FCFA en FOB** ;
- Certification de **380 producteurs** de mangues en Casamance sur le référentiel GLOBALGAP ;
- Certification de **50 producteurs** sur le référentiel bio (règlement 2092/91) ;
- Renforcement des capacités des producteurs dans le cadre de la lutte intégrée contre la mouche des fruits en développant des approches respectant le règlement bio (succès appât, utilisation d'insecticide bio comme la roténone) et les mesures de sécurité préconisées dans le référentiel GLOBALGAP.

En définitive, le GIE Casa Production Biologique était contraint d'arrêter les exportations par un manque de logistiques et de craintes des mouches n'a finalement exporté qu' environ 66 tonnes de mangues pour une valeur moyenne indiquée ci-haut.

La réalisation d'une étude diagnostic de la transformation de la mangue au Sénégal et autre étude de faisabilité de la mise en place d'une unité de transformation

➤ étude diagnostic

L'étude diagnostic de la transformation de la mangue dans la zone des Niayes et en Casamance a révélé que la presque totalité des unités de transformation :

- Ont du matériel obsolète ;
- Ont souvent du personnel mal formé ;
- Sont souvent gérés de façon non professionnel ;
- Etc.

➤ étude de faisabilité

L'objectif global est de contribuer à valoriser la filière mangue par une réduction de perte de mangue fraîche et à augmenter la valeur ajoutée.

Les objectifs spécifiques recherchés à travers cette étude est de :

- Déterminer les atouts, contraintes, opportunités et menaces de l'ONAPES dans la mise en œuvre d'une unité de transformation ;
- Décrire le rôle des différents membres de l'ONAPES dans le fonctionnement en précisant le mode de gestion et organigramme de l'unité de transformation.

Le rôle du cabinet sera de :

- Faire l'inventaire des bénéficiaires et clients éventuels de l'unité ;
- Préciser les produits transformés à promouvoir ;
- Justifier le lieu d'implantation de l'unité et évaluer et décrire les marchés probables en fonction de la demande en tenant en compte des contraintes logistiques ;
- Planifier le développement sur 5 ans avec le compte d'exploitation générale et les marges brutes prévisionnelles;
- Présenter le compte de résultats prévisionnels et le plan de trésorerie ;
- Evaluer la rentabilité de l'unité de transformation.

Autres activités : Etude complémentaire d'un plan d'action régional en Afrique de l'Ouest et du Centre contre les mouches des fruits

Du 29 au 30 octobre 2009 s'est tenue au Grand Hôtel de Bamako (Mali), la réunion des bailleurs de fonds sur le financement des bailleurs de fonds sur l'étude Etude complémentaire d'un Plan d'Action Régional en Afrique de l'Ouest contre les mouches des fruits de la CEDEAO. A ce titre, le Projet croissance Economique à toujours soutenu la mise en œuvre d'un projet sous régional de lutte contre les mouches des fruits. Ainsi, le PCE a financé le voyage et le séjour du responsable du bureau Qualité de la DPV et le responsable de la filière mangue du projet.

En définitive, après analyse des contraintes dans la mise en œuvre du projet, il est principalement que les Etats membres doivent s'approprier le projet en définissant dans leur budget une partie réservée à la lutte contre les mouches des fruits.

ACTIVITES EN PREPARATION POUR FY 2010

Il s'agira de favoriser :

- l'appui à la lutte contre les mouches et maladies de la mangue ;
- la promotion de la lutte contre les mouches des fruits par les traitements en conditionnements
-
- le diagnostic de la mangue transformée par l'initiation d'une étude sur la thématique ;
- l'appui à la valeur ajoutée de la filière mangue par la mise en place d'un programme de formations relatives à la transformation de la mangue surtout séchée ;
- le soutien/appui aux associations de la filière mangue ;
- l'appui à la commercialisation de la mangue : le renforcement de la concertation avec les acteurs et partenaires ;
- l'appui à la promotion des investissements pour l'exportation et la valeur ajoutée...

3.4 PROMOTION DE LA VALEUR AJOUTEE DU COTON ET DIVERSIFICATION DANS LA ZONE COTONNIERE

Dans la composante «Production de coton et possibilités de création de valeurs ajoutée», les activités prioritaires sont :

- la promotion du coton bio-équitable & du coton équitable en zone cotonnière ;
- Le développement du textile artisanal.
- Par contre dans celle relative à la «diversification dans la zone cotonnière», les soutiens concernent les filières : Fonio, sésame et banane

ACTIVITES REALISEES ET LES RESULTATS OBTENUS

Production de coton et possibilités de création de valeurs ajoutée

La promotion du coton bio-équitable & du coton équitable en zone cotonnière

Pour ces deux programmes démarrés en 2008 et achevés en 2009 en raison de retard observés dans la campagne de commercialisation de la SODEFITEX, les activités les concernant se sont focalisées essentiellement sur la collecte des statistiques des performances réalisées, le suivi des livrables dus par la SODEFITEX notamment :

- La production de livrable # coton bio-équitable / coton équitable # intitulé : « Rapport final - Programme d'appui promotion du coton bio-équitable et du coton équitable »
- La production de livrable # Lutte contre la contamination du coton graine par le PP # intitulé « Rapport final - Programme pilote d'appui à l'amélioration de la qualité du coton graine dans les régions cotonniers de Vélingara & Kolda »

Les différents résultats sont résumés ci-dessous :

- Superficies mises en valeur:
 - Coton équitable : 10 476,50 ha avec les réalisations par grandes
 - Coton bio-équitable : 78,5 ha de ont été emblavés avec les réalisations par secteurs
- **Producteurs formés**

Dans le tableau 2 ci-dessous, le nombre de cibles et de thèmes de formation dans les différents produits du coton.

Tableau 2 : Nombre de producteurs formés sur le coton en 2009

Cibles	Thèmes techniques	Coton équitable	Coton bio-équitable
		Nbre	
Producteurs relais		217	216
Animateurs du commerce équitable	techniques de culture/ normes & standards	29	
	séances d'animation & sensibilisation auprès des leaders de la (FNPC) de leurs unions, pour une meilleure compréhension mécanismes et processus de certification	29	
Cotonculteurs	1 500 formés par les relais lors des séances de multiplication de la formation initiale		

3.5 DEVELOPPEMENT DU TEXTILE ARTISANAL ET DE LA TEINTURE NATURELLE.

ACTIVITES REALISEES ET LES RESULTATS OBTENUS

Les activités réalisées s'articulent autour de :

- L'atelier sur les Teintures Naturelles qui abordera le problème des teintures importées de qualité faible et le manque de palettes pour les tisserands ;
- La réception du matériel de filature et de cardage convoyé par ATA et organisation d'Ateliers de formation (Koungheul & Ndèm) ;
- L'accès au Marché ;
- La participation a des foires commerciales (New York).

Les principaux résultats atteints 2009 concernent :

✓ Atelier de Teinture naturelle à Toubab Dialaw

- Validation du rapport de la Consultante d'ATAT ;
- Formation : vingt (20) chefs d'entreprises ont été formés dans diverses techniques (bogolan, extraction de teintures naturelles) ;
- Maîtrise des techniques : il conviendrait dans le futur de limiter les stagiaires à un maximum de 8 stagiaires par formateur. D'autre part, une telle formation devrait se faire en un minimum de 5 jours pour chaque programme.

Rencontre stagiaires à USADI.CE / 4.03.09

Cathy Ndiaye montrant son article 4.03.09

Article de Ndoye /JCLTIS_MBAO. 4.03.09

✓ Réception du matériel de filature et de cardage convoyé par ATA et organisation d'Ateliers de formation (Koungheul & Ndèm).

Suite aux premières formations d'ATA réalisées en 2007 et 2008 avec la Fédération de Koussanar, une série d'ateliers a été organisée en 2009 sur l'utilisation de nouveaux modèles de rouets, cardes manuelles, drum-card et charka manuel à Maccading. Un atelier de formation Koungheul avec WHEPSA et un atelier avec NDEM avec l'introduction des équipements d'égrenage du coton et de filature auprès des artisans pour les former sur les techniques d'utilisation. Ces équipements doivent permettre aux artisans formés d'améliorer leur productivité, ainsi que la qualité des produits.

Les formations ont donné les résultats suivants :

- Nombre de femmes formées /Atelier de Koungheul: 21 ;
- Nombre de femmes formées /Atelier de Ndèm: 10.

Le matériel décrit ci-dessous est mis à la disposition des entreprises durant les formations :

Koungheul / Whepsa	Federation de Koussanar	Ndèm
1 gin 20 hand carders 12 wheels	1 gin 1 carding machine 19 hand carders 12 wheels	10 hand carders 6 wheels

Accès au Marché

Deux professionnelles du Sénégal (Mme Aby Seck et une de NDEM) ont participé au Market Readiness Program/MRP d'ATA, organisé durant *l'International Gift Fair de New York*.

Le programme établi lors du MRP a été une opportunité pour les artisans professionnels, designers...etc. de recevoir une formation destinée à les préparer pour leur entrée dans le marché US.

ACTIVITES PROGRAMMEES POUR FY 2010

- Développement des entreprises de teinture naturelle et de textile artisanal ;
- Renforcement de capacités
- Développement des marchés.

Diversification agricole dans la zone cotonnière (sésame, banane, fonio, lait)

3.6 SESAME

Durant 2009, il s'est agi surtout de consolider la mise en œuvre et le suivi des projets pilotes avec les partenaires. Au total, la filière sésame a connu cinq projets pilotes concernant essentiellement la productivité dans les régions de Tambacounda, Kolda, Kaolack, Ziguinchor et Kédougou.

ACTIVITES REALISEES ET LES RESULTATS OBTENUS

Les activités principales réalisées dans la filière sésame sont :

- Diffusion du Guide des bonnes pratiques ;
- Analyse de la compétitivité de la filière sésame ;
- Suivi du projet pilote avec GADEC ;
- Suivi des réalisations d'ANI1 et FYNW.

Les principaux résultats atteints sont :

- **Tirage et diffusion du Guide des bonnes pratiques** : 2 400 guides des bonnes pratiques en 4 langues

¹ Estimations : données pas encore disponibles

- **Etude sur la compétitivité de la filière sésame**

A la fin de l'étude, il ressort que le Sénégal est très peu compétitif avec des prix de vente en dessous de la moyenne mondiale et un volume exporté encore très faible, malgré les potentialités de dans la filière. Par ailleurs, la présence d'exportateurs plus nombreux dans le marché laisse apparaître de meilleures perspectives pour la filière.

Dans les recommandations de l'étude, le Burkina Faso apparaît comme un modèle pour le Sénégal. Il Une mission est alors effectuée Burkina pour compléter les données du *benchmarking*.

Les résultats obtenus sont décrits ci-dessous :

- **Suivi du projet pilote avec GADEC**

- Superficie : 586,7 ha
- Nombre de producteurs : 625
- Production vendue : 137 T
- Valeur ajoutée : 16 millions
- Production de semences non réalisées (9 millions de valeur ajoutée) à cause d'une pause pluviométrique dans la zone concernée.

- **Suivi des réalisations de PELLITAL**

- Superficie 222,5 ha
- Nombre de producteurs : 442
- Production vendue : 87 T
- Valeur ajoutée : 13,25 millions
- dont 20 tonnes de semences produites

- **Suivi des réalisations de Junior Entreprise**

- Superficie 2 133 ha
- Nombre de producteurs : 8592
- Production vendue : 448 T
- Valeur ajoutée : 150 dont 69 collectés par
- Junior Entreprise pour une valeur de 31 millions.

- **Suivi des réalisations d'ANI3 et FYNW**

- Superficie : 6 500 ha
- Nombre de producteurs : 4000
- Production vendue : 3 000 T (production et les achats sur le marché)
- Valeur ajoutée : 796 millions

- **Mobilisation des ressources pour les programmes pilotes de la filière**

² Bénéficiaires directs ayant participé aux formations

³ Estimations : données pas encore disponibles

Le tableau 3 en dessous, résume la mobilisation des ressources des programmes pilotes du sésame

Programmes Pilotes et lieu	Partenaires	Cout-CFA			
		Total	Part des partenaires	Part des Bénéficiaires directs	Part USAID CE
Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame / Tambacounda	GADEC	10 499 000	7 175 000	1 125 000	2 599 000
Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame dans la zone de Pata, / Kolda	PELLITAL	10 769 500	1 430 000	8 258 500	1 081 000
Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame / Kaolack	Junior Entreprise	13 250 500	1 775 000	10 176 000	1 299 500
Programme d'appui à un exportateur privé pour l'amélioration de la productivité et de la commercialisation du sésame dans les régions de Diourbel, Kaolack, Tambacounda, Kolda et Ziguinchor	ANI, FYNW	82 900 000	51 595 000	29 440 000	1 865 000
Total		117 419 000	61 975 000	48 999 500	844 500

Les autres activités couvrent le Benchmarking du sésame entre le Sénégal et le Burkina Faso

Afin d'approfondir l'analyse chaîne des valeurs de la filière sésame, Monsieur Sidy Gaye Niang a initié l'analyse de la compétitivité qui lui a permis de faire une mission au Burkina Faso pour faire le benchmarking du sésame dans ce pays.

Au cours de l'étude, le Burkina Faso est apparue comme un pays relativement compétitif qui pouvait servir d'exemple au Sénégal. C'est ainsi qu'une analyse *benchmarking* a été fortement recommandée. **Elle a pour objectif de répondre essentiellement à deux questions : Pourquoi le volume des exportations du Burkina Faso (21 000 tonnes en 2007) dépasse largement celui du Sénégal (392 tonnes en 2007) ? Pourquoi le Burkina Faso obtient un meilleur prix à l'export comparé au Sénégal ?**

La mission a été déroulée sur six (6) jours de travail avec les partenaires du Burkina Faso et a permis de rencontrer quatorze (14) acteurs clés représentatifs de l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur et des facilitateurs. En effet, les rencontres ont ciblées des exportateurs, des collecteurs, des organisations de producteurs, des projets ou ONG actifs dans la filière, des acteurs étatiques jouant un rôle dans l'élaboration des politiques, le contrôle et la certification, la promotion de la filière, etc.

Elle a également permis de collecter de la documentation sur la filière sésame au Burkina Faso. Le rapport présente les résultats de la mission suivant quatre parties dont la première aborde le fonctionnement de la filière au Burkina Faso et le positionnement du sésame sénégalais et burkinabé sur les cinq (5) dernières années. La deuxième partie du rapport détaille les facteurs de différenciation entre les deux pays. La troisième et dernière partie propose des recommandations pour une meilleure compétitivité de la filière sésame du Sénégal.

ACTIVITES PROGRAMMEES POUR FY 2010

Il s'agit de (d') :

- Appuyer l'amélioration de la qualité des semences et de la production de sésame ;

- Promouvoir le transfert de technologie aux producteurs de sésame et paquet technologique
 - Appuyer la concertation et la communication pour l'accroissement de la production et des exportations ;
 - Appuyer les capacités de transformation du sésame pour le marché local et l'export
- **Impression du guide des bonnes pratiques**

Le guide des bonnes pratiques élaborées depuis 2008 a été adapté sur un format imprimable. Plusieurs versions seront disponibles : français, wolof, pular, mandingue et sérère.

3.7 BANANE

ACTIVITE REALISEE ET RESULTATS OBTENUS

L'étude chaîne des valeurs a démarré par un atelier avec les parties prenantes de la filière. L'objectif de cette étude est de présenter la méthodologie de l'approche chaîne de valeurs, les termes de références de l'étude et collecter des données complémentaires sur la filière.

Actuellement, l'étude réalisée conjointement par un consultant externe et celui du PCE, est en finalisation. Les enquêtes sont bouclées et un premier draft est sorti en mi août.

ACTIVITES PROGRAMMEES POUR FY 2010

Il s'agit de (d') :

- Améliorer la disponibilité et l'utilisation de plants de banane sains par culture in vitro ;
- Améliorer la compétitivité de la chaîne de valeur banane ;
- Promouvoir les nouveaux investissements dans la filière.

3.8 FONIO

ACTIVITES REALISEES ET RESULTATS OBTENUS

Pour la filière fonio, les activités de 2009 sont la suite des programmes pilotes mis en œuvre en 2007 et 2008, ciblant les points critiques identifiés lors l'analyse chaîne des valeurs (ACV).

Les principales activités sont les suivantes :

- La Fédération Yakaar Niani Wulli à travers la mise en œuvre d'un « *Modèle de développement intégré et de renforcement des capacités pour la génération de revenus additionnels* » avec comme activités centrales la production/certification, transformation/stockage et commercialisation du fonio biologique ;
- La multiplication de semences issues de l'ISRA/Kolda avec deux volets, l'un en relation avec une ONG (KEOH de Kédougou) et l'autre avec un GIE de Dialakoto (Mareva 2).
- **Partenariat Fédération Yakaar Niani Wulli / Koussanar**
 - 60 ha emblavés avec 400 producteurs pour produire 15 tonnes de fonio destinées à la transformation (pré cuisson et décorticage).
 - Achat des 15 tonnes de fonio brut
 - Vente à l'exportation et sur le marché national
- **Partenariat avec KEOH / Kédougou / programme 2009**
 - Identification et formation de nouvelles productrices partenaires du programme sur les techniques culturales en fonio

- Appui les productrices partenaires en semences de qualité (fonio) et intrants agricoles
- Mobilisation toutes les actrices impliquées dans les filières ciblées au sein d'un réseau pour promouvoir leurs produits
- Mise en place d'un point de vente des produits du réseau des partenaires du programme
- Coordination et Suivi efficace et efficient du programme par un personnel d'encadrement compétent
- **Partenariat avec GIE MAREVA II - Dialakoto**
 - Appui les producteurs en semences de qualité (fonio) ;
 - Formation des producteurs partenaires du programme sur les techniques culturales en fonio.
- **Mise en place du Groupe de travail régional**
 - Mise en place Groupe de travail (ENDA, ARM, GADEC, Sodefitec, USAID.CE, Wula Nafaa, ANCAR, ISRA, GIE Koba Club) ;
 - Rencontres au niveau de cadres de concertations régionales (Tamba, Kolda, Kédougou).

Les résultats acquis des résultats sont les suivants :

- **Partenariat Fédération Yakaar Niani Wulli /koussanar**

✓ **Résultats définitifs du Programme/campagne 2008**

- Suivi 368 producteurs de fonio ;
- La Fédération a distribué 40 bâches et 150 faucilles pour la récolte du fonio ;
- Mise en place par la Fédération d'un crédit commercialisation (4 millions Fcfa)
- Collecte actuelle : 14 T ;
- Quantité transformée (précuit) : 300 kg ;

Certification du fonio par l'organisme de certification biologique

✓ Programme (en cours)/campagne 2009 : Mise en place & Suivi des cultures

La Fédération a recruté 3 animateurs pour le suivi du programme de production de fonio. L'un supervise l'Union de Colibantang, le second, l'Union de Saré Mola et le troisième suit les Unions de Séworo et de Makacoto. Il s'agit d'animateurs expérimentés dans ce domaine.

En juin 2009, la fédération a distribué 3 tonnes de semences de variété « Momo » à 400 producteurs et à vendu 2 tonnes de semences de fonio à la Direction de l'Agriculture.

Les premiers semis ont démarré le 18 juin 09 et se sont poursuivis pendant plus d'un mois. Les superficies emblavées qui figurent dans le tableau ci-dessous concernent 23 villages (dont 6 très expérimentés) répartis dans les 4 unions citées

Unions	Nombre de producteurs	Superficies (ha)
Séworo	33	8,5
Saré Mola	96	29,25
Colibantang	194	53
Makacoto	58	14,5
Totaux	381	105,25

Stock de fonio / Fédération YNW-Koussanar-23.02.09

Cette année, l'engouement des producteurs est tel -grâce aux projets enregistrés par le programme fonio soutenu par l'USAID- que les superficies emblavées dépassent les prévisions. **En effet, alors que 60 hectares étaient prévus, ce sont plus de 105 ha qui ont été mesurés.**

- Production de semences de fonio/campagne 2009
 - Les partenariats entre l'ONG KEOH/Kédougou et Mareva 2/Dialakoto sont en cours : les résultats en termes de production seront connus en fin de campagne de production (Nov. /Déc.09).

Pour les autres résultats attendus pour rappels :

ONG KEOH:

- 1 atelier d'évaluation organisé
- 5 groupements et 20 femmes formées sur les techniques culturales
- 500 kg NPK – 40 litres d'herbicide mis à disposition des producteurs ; ;
- 100 kg de semences distribuées aux producteurs;
- 1 réseau femmes productrices de fonio et de bissap existant ;
- 1 point de vente créé et approvisionné par les produits du réseau ;
- 1 animateur communautaire et 05 relais communautaires mobilisés.

Mareva 2;

- 400 kg de semences distribuées aux producteurs;
- 1 vingtaine de producteurs formés sur les techniques de production de fonio.

▪ Partenariat avec ISRA/Kolda

Les résultats sont les suivants :

✓ Volet amélioration variétale :

- Meilleure connaissance du matériel végétal local, ainsi que celui venant du Mali et Guinée ;
- La petitesse des graines est une des caractéristiques qui limitent le potentiel de rendement du fonio : l'amélioration de la grosseur de la graine devrait constituer un des objectifs pour tout programme de sélection sur le fonio ;
- Le rendement moyen de l'essai est de 1331 kg avec un coefficient de variation de 27,3%. Les rendements varient de 0,7 à 1,9 t/ha;
- L'écotype le plus performant est CFS 32 avec un rendement de 1853 kg/ha ;
- Sur la base du rendement et du cycle, 22 écotypes (20 d'origine sénégalaise et 2 introduits) avec un rendement supérieur à 1,4 t/ha sont retenus pour une évaluation plus poussée dans plusieurs sites au niveau des principales zones de culture.

✓ Volet multiplication de semences (Kolda)

- Quantité Semences obtenues : 4,526 T/Rendement moyen : 632 kg/ha ;
- Meilleurs rendements département Vélingara (901 kg/ha) Kolda (462 kg/ha) ; Sédhiou (586 kg/ha) ; les producteurs choisis à Vélingara appartiennent à une ethnie (Coniadji) ayant une longue pratique dans la culture du fonio ;
- Formation des producteurs (30 paysans soit 10 pour chacun des 3 départements) et suivi technique.

- ✓ **Manuel technique de formation : Résultats /Partenariat 2008 avec Enda/Graf & ISRA**
 - Conception et édition d'un Guide des Bonnes pratiques agricole. Ce guide est en cours de diffusion aux principaux partenaires (ANCAR, GADEC, SODEFITEX, etc.) avec qui il est prévu de réaliser un Atelier de formation
- ✓ **Organisation de la mise en marché du fonio**
 - Le Gie Koba Club/Kédougou, avec la facilitation de l'USAID.CE a signé un contrat de livraison de 5-6 T/mois avec un privé exportateur (M. Salia Sylla) : 5 T ont été livrées le mois de mars ;
 - Suite à une demande de renseignement de prix de la société AGRIPRO.sarl/Dakar (100 T de semences de fonio), le Gie Koba Club a fait une offre aux conditions suivantes :
 - *Prix rendu Tamba : 400 Fcfa /Kg TTC*
 - *Durée de validité offre : 24.03.09 au 30.04.09*
 - *Délai de livraison : 1.04.09 au 30.04.09*
- ✓ **Concertations régulières avec les partenaires au niveau national et régional sur la filiere fonio: avec comme résultat un engagement pour une meilleure implication des partenaires**
 - Concertation avec Ministère Commerce (Agence de Régulation des Marchés) le 30.01.09 ;
 - Concertations régionales (kolda, Tamba, Kédougou,) le 8 au 25.02.09.
- ✓ **Réunion du Groupe de travail régional « Fonio »**

Les points discutés lors de cette réunion sont les suivants :

La création du Groupe à Tambacounda fait partie des recommandations formulées lors de l'atelier de restitution de l'étude Analyse chaîne de valeurs. L'objectif de la réunion était d'une part de formaliser le Groupe de travail en mettant en place ses organes (Présidence, Rapporteur, ...etc.) mais aussi d'échanger sur les activités ciblant les points critiques pour la relance de la production du fonio au Sénégal.

- **Thème 1- Production / vulgarisation itinéraire technique**
 - Vulgariser le Guide des bonnes pratiques qui a été élaboré par l'USAID.CE en rapport avec l'ISRA et ENDA.graf. Ce guide une fois validée devra servir de référentiel de formation pour les producteurs sur les itinéraires techniques ;
- **Thème 2- Commercialisation – développement des marchés du fonio**
 - Discuter de l'amélioration de la circulation de l'information sur les débouchés du marché local /marché à l'export du fonio
 - Favoriser la collaboration entre producteurs/transformateurs/exportateurs
 - Fournir les informations sur les zones et la production disponible de fonio
- **Thème 3- Organisation de la filière**
 - Formaliser le Groupe de travail régional fonio (calendrier de réunion, Présidence, Rapporteur... etc.)
 - Discuter de l'opportunité de mise en place d'une Interprofession fonio intégrant l'ensemble des acteurs de la filière (producteurs/transformateurs/exportateurs)
 - Identifier des activités pertinentes indiquées dans l'ACV qui peuvent être mises en œuvre la campagne 2009/2010.

3.9 LAIT

ACTIVITES REALISEES ET RESULTATS OBTENUS

Les activités durant cette année, se sont réalisées dans les régions de Kolda et de Tamba. Les trois (3) objectifs principaux du projet dans ces localités ont été définis à partir des points critiques identifiés dans l'Analyse Chaîne des Valeurs de 2008 sont l'amélioration:

- des niveaux de production laitière ;
- des systèmes de collecte ;
- de la qualité du lait.

➤ Zone de Tamba dans le tableau 4

Dans les stratégies d'interventions du Projet pour l'atteinte de l'objectif majeur d'amélioration de la production laitière, des appuis directs aux producteurs sont menés à travers les formations, l'équipement pour les réserves fourragères et l'accès aux graines de coton

Tableau 4 : Activités lait à Tamba

Activités planifiées	Activités réalisées
Finalisation du Document Projet -Planification /Budgétisation des activités du Projet	-Elaboration d'un document de planification des activités du Projet
Démarrage des activités du Projet -Enquêtes d'identification des acteurs laitiers cibles -Informations / Echanges sur le Projet -Suivi de la collecte du lait	-Visites et identification d'une soixantaine de producteurs laitiers, 08 transformateurs laitiers et 02 OPL ; -Exploitation des fiches d'enquêtes en cours -Organisation d'une journée d'échanges -Elaboration d'un Document résumé du Projet Lait –Tamba -Mise en place de fiches ou cahiers de collecte au niveau des UTL / récapitulatif mensuel
Partenariat avec OPL	

-Elaboration et signature d'un Protocole Projet/FERAFIL Tamba -Facilitation d'une contractualisation entre producteurs et UTL	Draft du Protocole élaboré
Sécurisation de l'alimentation des vaches en production -Appui à l'accès aux graines de coton -Formation en techniques de réserves fourragères et valorisation de la paille -Appui à l'accès aux petits équipements de réserves fourragères	-Achat de 50 T -01 session réalisé sur 03 : 17 producteurs du GPL 'Kambeng' formés -Achat et distribution progressive de 80 râteaux et 40 fourches aux GPL dont les producteurs sont formés
Amélioration de la couverture sanitaire des vaches stabulées -Atelier de facilitation entre producteurs et Vétérinaires privés -Mini-campagne de couverture sanitaire	Activités reportées en avril – mai 2009
Amélioration de la qualité du lait cru -Formation en hygiène du lait	Activités reportées en avril 2009
Réhabilitation des infrastructures de production laitière -Echanges sur les modèles d'infrastructures appropriées -Recensement, démarrage de la réhabilitation des infrastructures	Recensement et début de réhabilitation de : 40 étables, 25 'abris' de stockage de fourrages et 15 bacs TPU
Renforcement des capacités des producteurs -Formation en gestion de crédit	Activités annulées pour raison budgétaire
Appui aux UTL -Formation aux techniques de transformation / gestion qualité -Equipement en kits de test lait	Activités reportées en avril 2009
Information – Communication du Projet -Emissions d'informations / Radio Tamba -Reportage audiovisuel	Activités annulées pour raison budgétaire

➤ Zone de Kolda

Tableau 5: Activités lait à Kolda

Activités planifiées	Activités réalisées
Planification et redimensionnement du projet	-Etablissement d'une planification des activités et leur budget
Etablissement de la situation de référence	-Une situation de référence a été établie (Inventaire des UP, UTL, Collecteurs/transporteurs)
Présentation du projet et planification des activités avec les acteurs	-Organisation d'un atelier de partage et d'échanges sur le projet (37 participants, transformateurs, producteurs/éleveurs, collecteurs, agents de structures d'appui)
Rencontres de partenaires d'appui, de prestataires et fournisseurs de biens et services	-Rencontre avec la Sodefitex, Ancar, Services vétérinaires et vétérinaires privés, structures de financements
Appui en intrants alimentaires dans le cadre du protocole	-Acquisition des intrants (30,9 tonnes de graine de coton, CMV et produits vétérinaires pour la couverture 200 vaches/veau) -Acquisition de Tourteau de sésame, (en cours,

	commande faite pour 4 tonnes disponibles à l'usine)
<p>Renforcement des capacités des acteurs de la filière (producteurs, collecteurs et transformateurs)</p> <p>-Formation de recyclage des auxiliaires et agents sur les thèmes fonctionnels</p> <p>-Formation sur les thèmes fonctionnels (santé, hygiène et alimentation-nutrition)</p> <p>-Formation aux techniques de transformation et l'hygiène et la qualité du lait</p>	<p>-10 auxiliaires ont été recyclés</p> <p>-Reporté à avril</p> <p>-Reporté à avril</p>
<p>Appui en équipement et matériel</p> <p>-Acquisition de matériel de collecte (pots à lait et kit de test et de mesures) et de transport (moto-tricycle) du lait</p> <p>-Organisation de la collecte et Installation de points de collecte</p>	<p>-Identification des besoins en équipement, recherches de fournisseurs et engagements de procédures d'autorisation d'achat (en cours ; retard de démarrage)</p> <p>-Moto-tricycles : Fournisseurs identifiés- factures Proforma fournies, autorisation d'achat accordée</p> <p>-Pots à lait : fournisseurs identifiés et commande passée,</p> <p>-Kits de test et de contrôle de qualité : en cours</p> <p>- Points de collecte : prévue en fin Avril 09</p>
<p>Appui à la transformation et à la commercialisation (diversification et promotion des produits laitiers)</p> <p>- Diversification (yaourt et fromage) et de présentation des produits fabriqués (emballage)</p> <p>- Promotion des produits laitiers et appui pénétration de nouveaux marchés</p>	<p>Non réalisé, reporté au semestre suivant (retard de démarrage)</p>

Les résultats obtenus dans les zones sont:

➤ **Zone de Tamba**

- ✓ Journée d'échange : participation d'une soixantaine de personnes dont: 42 producteurs, 06 transformateurs, 06 représentants des structures d'appui et 06 de la presse locale.
- ✓ Tableau 6 d'évolution des indicateurs de performance du projet

Tableau 6 : Indicateurs à Tamba

	Données de base	Données	Evolution
Quantité lait vendues par les producteurs aux UTL	2 792 Litres	4 447 Litres	60 %
Estimation de la production totale (ventes + autoconsommation)	9 310 Litres	11 117 Litres	19 %
Qualité microbiologique du lait cru et produits laitiers transformés	Analyse non encore effectuées	Analyse non encore effectuées	

Les interventions du Projet combinées à la distribution par la FERAFIL d'environ 40 tonnes de graine de coton, ont permis d'aboutir aux résultats présentés ci-dessus. Cependant, la période la plus critique pour la production laitière est la fin de la saison sèche (Avril-Mai-Juin) dont les besoins vont être couverts par la graine de coton achetée par le Projet.

Quand à l'indicateur qualité du lait, il est question d'acheter des kits de comptage ou d'envoyer des échantillons de lait pour analyses dans un laboratoire de Dakar.

➤ **Zone de Kolda**

- ✓ Journée d'échange : 37 participants dont 9 transformateurs, 5 représentants de structures d'appui et 23 représentants de 10 unions de producteurs/éleveurs
- ✓ Tableau 7 d'évolution des indicateurs de performance du projet

Tableau 7 : Indicateurs à Tamba

UTL							
Mois	Bantan-coutou	BilamePull Debbo	Le Fermier	Kossam Naï Fuladou	Naggé	Feddende Gouloi Balde	Total livré
Nov.	1386	2188	1632	1981	0	480,5	7667,5
Déc.	948,5	2234,5	1645	2073	0	463	7364
Jan	911	2325	2299	1057,5	1520	1028	9140,5
Fév.	502	1815	2578,5	942,5	1054	1027,7	7919,7
Mars	313	1848,5	2221	500	952	1701,5	7536
Total période	4060,5	10411	10375,5	6554	3526	4700,7	39627,7
Moyenne mensuelle	812,1	2082,2	2075,1	1310,8	705,2	940,14	

Le retard accusé dans la mise en œuvre du projet ne permet pas d'apprécier les résultats, les intrants alimentaires n'ayant été mis en place à temps.

En revanche les données enregistrées de lait livré aux Unités de transformation (UTL) pour cette période constitue la situation de référence. Des données relatives aux zones de production dans les unions sont collectées à partir du mois d'avril.

Pour les besoins de collecte de données en zone de production 10 auxiliaires ont été initiés à l'enregistrement de fiches. Ils ont subi un recyclage sur les thèmes de l'alimentation, l'hygiène et la santé pour faire le suivi au niveau des exploitations.

ACTIVITES PROGRAMMEES POUR FY 2010

Il s'agit de (d) :

- Sécurisation de l'alimentation des vaches en saison sèche ;
- Appui à l'insémination artificielle des vaches locales de la CLP ;
- Appui en la couverture sanitaire des vaches en production ;
- Appui en infrastructures de production laitière ;
- Appui en points et centres de collecte ;
- Appui à l'amélioration du transport du lait ;
- Appui aux initiatives innovantes ;
- Appui à la diversification des produits fabriqués ;
- Appui à l'amélioration de la qualité des produits laitiers ;
- Appui à la distribution et à la commercialisation des produits laitiers ;
- Mise en place mécanismes d'accès aux intrants Appui aux OPL ;
- Appui aux cadres de concertation et de dialogue ;
- Promotion des produits laitiers.

4. POLICY REFORM AND PPP

4.1 PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS

The **Public-Private Partnership component** faced numerous challenges in the past fiscal year. Despite substantial project assistance to the government to prepare and launch a tender for private management of a cold storage facility at the national airport, the only bidder withdrew during negotiations. Alternative approaches for sustainable management and private investment in the facility are now under way. The support for private management of the Niokolo Koba National Park has also stalled and any further assistance is pending a decision by the Senegalese government.

4.2 POLICY REFORM

In this fiscal year, the Ministry of Justice adopted an action plan for reforms to improve Senegal's position on the Doing Business indicators of the World Bank. The most notable element of that action plan was the **decision to create a special court in Dakar to handle all new commercial law cases**. The underlying objective is to vastly the time required to process litigation for business-related issues, separate from the legal system for hearing civil cases.

As of the end of FY 2009, this decision figured in an action plan, and a steering committee had met at least three times to assess progress (minutes are available from some of these meetings). However, the actual "commercial" courts are not yet operational, although the Ministry set a deadline for the end of 2009. Meanwhile, in relation to this major decision, the Ministry of Justice requested of USAID, through the PCE, to provide substantial computer equipment (40 computers, 40 printers and two large-scale copiers) for the new Court House in Dakar. These resources are considered essential to ensuring that the government can equip a new "business tribunal" and meet other objectives to reduce the delays in moving litigation through the court system. The PCE will provide the requested equipment, worth approximately \$100,000, early in the next fiscal year, along with support on development of a training program for court personnel related to the particularities of commercial law. PCE will also provide support in 2010 to a communications campaign of the Ministry of Justice to better inform its employees, private sector and associations on the changes to the institutional framework to improve the speed of processing of business-related litigation.

The Ministry of Labor, with support from PCE, completed the drafting and public review of a series of six pieces of legislation (five Decrees and one "Arrêté") all prepared in the context of a strategy to improve the competitiveness and fairness of **Senegal's Labor Code**. During a 3-day event in November 2008, the following list of regulations were finalized and formally reviewed by the National Labor and Social Security Consultative Committee :

- a) A Decree defining the rights of workers and employers to establish systems for negotiation on a range of issues including remuneration, work hours, etc.
- b) A Decree defining the obligations of companies with more than 50 employees to provide regular updates on their labor force (employees, pay, social charges, hygiene and security conditions...)
- c) A Decree defining the rights of employees hired by "Temporary" employment agencies and the obligations of those agencies
- d) An Arrêté defining the procedures and rights associated with part-time work

Subsequently, the Ministry of Labor submitted this set of draft regulations to the Government for comments as a required step before their formal adoption. As of the end of the Fiscal Year, the Ministry was still waiting for comments from other Ministries, but extremely optimistic that all texts will be adopted without modification. For the coming Fiscal Year, PCE has indicated its ability to further assist the Ministry of Labor to undertake a similar review by the national consultative committee for proposed

amendments to the Labor Law itself. Support is also forecast to ensure appropriate dissemination and communications about the soon-to-be promulgated decrees.

4.3 POLICY COMMUNICATIONS

The project's work on communications has begun to focus on competitiveness as a federating concept around which various value-chain challenges and reforms can be discussed in public events and through other forms of communications. In the area of improving Senegal's competitiveness, PCE's new policy team leader finalized negotiations with the SCA Secretariat and the Ministry of Finance to provide technical assistance to develop Senegal's first **National Competitiveness Assessment**. This arrangement was finalized with assistance from JE Austin's Martin Webber who travelled to Senegal in August. The competitiveness assessment is expected to begin in November and to be ready for public dialogue in May 2010. At the same time, a plan has been adopted to also prepare to "regional" national competitiveness assessments in 2010. These assessments, expected to be oriented around the Kaolack and Tambacounda regions, will serve to analyze and discuss with regional stakeholders the relative performance and competitiveness of these regions to enable the growth of a wide range of value chains, including those receiving USAID assistance through PCE and the Wula Nafaa project.

Between March and August, the PCE also undertook a **competitiveness assessment of the Sesame value chain**. This work, coming after close to two years of field support to Sesame producers, processors and exporters, served to benchmark Senegal's performance against Burkina Faso, a recognized competitor and growing exporter of high-grade sesame. The results have so far been presented to the CEPOD and SCA. In FY 2010, a series of communications actions around the Sesame competitiveness assessment will take place, starting with the private sector, then oriented towards the academic community and finally with government decision makers. The primary goal of PCE is to help prepare the private sector investors in Sesame to define an action plan and an approach for dialoguing with the government on reducing obstacles and possibly creating incentives that could improve the performance of the sesame sub-sector. The effort also serves to raise awareness on the methods involved in undertaking a competitiveness assessment at the value-chain level and the outcomes of such assessments.

5. ACTIVITES TRANSVERSALES

5. 1 NEWSLETTERS

Durant la période, seul le *Newsletter N°6* couvrant le trimestre Oct.08 à Déc.09 a été édité. Le *Newsletter N°7* pour le trimestre janv. 09 -Mars 09 est en cours d'élaboration.

5. 2 PROGRAMME RADIOPHONIQUE

Le Programme USAID/CE a développé en partenariat avec Sud FM une émission radio à l'échelle nationale pour la promotion des filières sésame, fonio. . Ces émissions s'appuient sur l'expertise technique des personnes ressources de l'ensemble de nos partenaires intervenant dans ces filières.

L'objectif global de ce programme de formation et d'information, par le biais de la radio, est d'améliorer la productivité des filières cibles et par conséquent leur compétitivité à l'export.

- ✓ **Anacarde** : Avec la RTS et les radios communautaires, plus de 5 émissions portant sur les techniques de récoltes, de stockage et de préservation de la qualité, entre autres, des noix de cajou. Une diffusion radiophonique de la formation sur le greffage a été couverte dans la région de Ziguinchor ;
- ✓ **Manguet et Bissap** : Dans la suite du programme 2008, 2 émissions radio ont diffusées sur la lutte contre les mouches, de production et du stockage respectivement par Sud FM ;
- ✓ **Sésame** : 2 dernières émissions réalisées et une émission décentralisée sur Kolda avec les partenaires de la région. Elle a nécessité une mission d'un journaliste et d'un technicien de la radio sud FM. L'émission s'est focalisée sur les opérations de récolte et post récolte, et les opérations de commercialisation notamment le respect des engagements des producteurs. Aussi, les difficultés de la filière ont été soulevées et analysées ;
- ✓ **Fonio** : deux émissions ont été programmées. La première a été enregistrée avec Sud FM le Vendredi 27.03.09 à Dakar et a servi d'introduction sur les problématiques de la filière. Une autres est prévue lors de la réunion du Groupe de travail fonio prévu à Tamba le 20 avril 09

5. 3 ACCORDS DE PARTENARIAT

Selon les différentes filières des contrats (tableau 8) ont été signés en 2009, avec les partenaires stratégiques. Le tableau ci-dessous présente les différents protocoles signés avec les partenaires indiqués dans les principales filières soutenues.

Tableau 8 : Différents accords de partenariat

FILIERES	Programmes pilotes mis en œuvre 2008-2009	Partenaire
BISSAP	Amélioration des semences de bissap	TROPICASEM
	Amélioration de la production de bissap commerciale	AGRICOLA
	Production de bissap biologique	ASNAPP
	Appui à la transformation du bissap	WHEPSA, FP2A
ANACARDE	Amélioration de la qualité et de la productivité	Fédérations de producteurs
	Appui à la transformation des noix	Femmes transformatrices
	Communications et sensibilisation	RTS, Radio communautaires
MANGUE	Lutte contre les mouches	CPB et APRAN
	Appui à la commercialisation	CPB
	Plan de développement stratégique	APRAN
	Formation récolteurs	COOPROFEL
SESAME	Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame / Tambacounda	GADEC
	Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame dans la zone de Pata, / Kolda	PELLITAL
	Programme d'amélioration de la productivité et de promotion de la culture du sésame / Kaolack	Junior Entreprise
	Programme d'appui à un exportateur privé pour l'amélioration de la productivité et de la commercialisation du sésame dans les régions de Diourbel, Kaolack, Tambacounda, Kolda et Ziguinchor	ZIG AGRO, FYNW

5.4 FONDS MOBILISES POUR LES PROGRAMMES PILOTES

Le projet PCE/USAID EG avec la composante BDS a mis en œuvre avec les partenaires et les bénéficiaires des programmes pilotes dans les différentes zones d'intervention pour accroître la croissance la croissance dans les filières cibles et augmenter le revenu des acteurs directs du secteur privé.

En 2009, le coût total des programmes détaillés en annexe 2 de ce rapport est de 225 864 461 FCFA.

La contribution du projet dans les activités en 2009 est de 33,95 %. Elle relativement égale à la moyenne des contributions générales de 2006 à 2009. Cette augmentation relative est principalement due à la part du projet dans les interventions du TO1 Clin 1 qui est de 50,19 %.

Cependant, il existe des différences dans la participation du projet dans les filières ciblées dans le TO1 détaillées dans le **tableau 9** décrivant le niveau d'assistance du projet ci-dessous :

Tableau 9 : Montant investi dans les différentes filières avec l'appui du PCE/USAID

	ANNÉE	TOTAL	BENEFICIAIRES	PARTENAIRES	PCE
		FCFA			
Mobilisation des fonds des programmes pilotes	TOTAL 2006	46,572,531	4,900,000	17,591,200	24,081,331
	% Contribution	100%	11%	38%	52%
	TOTAL 2007	246,092,411	20,795,000	156,782,200	68,515,211
	% Contribution	100%	8%	64%	28%
	TOTAL 2008	346,679,369	98,688,750	161,992,433	85,998,186
	% Contribution	100%	28%	47%	25%
	TOTAL 2009	225,863,461	63,024,200	68,774,626	94,064,635
	% Contribution	100%	28%	30%	42%
	TOTAL 2006 to 2009	865,207,772	187,407,950	405,140,459	272,659,363
	% Contribution	100%	22%	47%	31%

L'année 2009 est la période de transition entre le TO4 et le TO5 et elle nécessite alors une consolidation de l'apport du projet pour la mise en œuvre des activités

5.5 CIBLES, INDICATEURS ET PROGRES REALISES

D'octobre 2008 à septembre 2009, le plan d'action de la composante BDS s'est principalement orienté vers les axes déterminés ci-dessous :

- Consolidation et augmentation des performances et de la croissance dans les huit (8) filières dont l'analyse de la chaîne des valeurs sont soutenues depuis 2006: bissap, mangos, anacarde, sésame, fonio, lait, textile artisanal ;
- Augmentation de la performance du textile artisanal orienté spécifiquement vers l'exportation des produits pour augmentation la valeur ajoutée du coton ;
- Facilitation des initiatives pour favoriser la diversification des cultures en zones cotonnière ;
Participation à la certification des entreprises et des organisations de producteurs ;
- Renforcement de la capacité locale et des activités transversales directement liées à l'analyse chaîne des valeurs

Dans le tableau 10, toutes les 20 indicateurs ont largement dépassé les objectifs assignés à la composante BDS sont décrits ci-dessous :

Tableau 10: Récapitulation des résultats des indicateurs et cibles durant la période d'octobre 2008 à septembre 2009 de la composante BDS comparée aux années 2007 et 2008 :

No	Indicators	2007			2008			2009		
		Target	Achieved	%	Target	Achieved	%	Target	Achieved	%
1	Dollar ratio of USAID investment to new sales by firms benefiting from USAID assistance	1 to 3	1 to 7.69	256%	1 to 4	1 to 41.47	1,036%	1 to 5	1 to 15.01	300%
2	Number of value chain analysis completed	3	3 initiated and 1 completed	33%	3	3	100%	1	1 initiated	
3	Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages	6%	46%	>100%	7%	262%	>100%	8%	104%	>100%
4	Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance - (USD)	600,000	1,742,606	290%	800,000	15,645,713	1,955%	1,200,000	2,526,929	211%
5	Amount (FCFA) of incremental investments in supported sub-sectors under USAID technical assistance	110 million	1,758 million	1,598%	170 million	1,244 million	731%	215 million	1,573 million	732%
6	Total annual value (USD) of sales of USAID assisted firms	23.8 million	14.8 million	63%	15 million	28.8 million	192%	15.25 million	16.2 million	106%
7	Number of "full-time" jobs created by USAID assisted firms	750	915	122%	950	3,548	373%	1,000	1,024	102%
8	Number of beneficiaries from project support to selected sub-sectors	7000	2,008	29%	2,200	9,991	454%	2,400	3,486	145%
9	Number of Participants in USAID-supported trade and investment capacity building training sessions	235	1,788	760%	2,500	9,450	378%	2,600	3,447	133%
10	Number of Individuals who have received USAID-supported short-term agricultural sector productivity training	Non Applicable for 2007			1,950	9,389	481%	2,000	3,279	164%
11	Number of entities benefiting from USAID technical assistance	235	1,749	744%	2,000	4,831	241%	2,100	3,310	158%
12	Number of firms receiving USAID-supported assistance to improve their management practices	Non Applicable for 2007			200	277	139%	225	234	104%
13	Number of agriculture related firms benefiting directly from USAID-supported interventions	Non Applicable for 2007			2,000	4,753	238%	2,100	3,119	149%

No	Indicators	2007			2008			2009		
		Target	Achieved	%	Target	Achieved	%	Target	Achieved	%
14	Number of firms receiving capacity building assistance to export	Non Applicable for 2007			2,000	4,328	216%	2,100	2,843	135%
15	Number of producers' organizations , and trade and business associations receiving USAID assistance	Non Applicable for 2007			80	217	271%	30	292	973%
16	Number of women's organizations/associations assisted as a result of USAID's interventions	Non Applicable for 2007			10	167	1670%	20	118	590%
17	Number of USG supported training events on topics related to investment capacity building and improving trade	25	56	224	50	178	356%	50	148	296%
18	Number of Products commercialized that meet international market standards	8	8	100%	Non Applicable for 2008			Non Applicable for 2009		
19	Volume (tons) of Products commercialized that meet international market standards	77,057	13,386	17%	Non Applicable for 2008			Non Applicable for 2009		
20	Number of USAID assisted SME's selling into domestic and international markets	120	74	62%	Non Applicable for 2008			Non Applicable for 2009		

6. CONTRAINTES, OPPORTUNITES ET PERSPECTIVES

De façon générale, les contraintes du service de développement des entreprises (SDE) de l'USAID/CE se situent à différents niveaux :

- **Une faible organisation dans les filières** : En vue de faciliter, l'organisation dans les différentes, de partager les acquis et les expériences et de favoriser la concertation, des groupes de travail sont alors installés. Ces groupes constituent alors des outils de travail de la filière. Aussi, des stratégies de renforcements des associations professionnelles sont en vue.
- **Une faible valeur ajoutée** : de nouvelles orientations sont installées surtout vers la transformation des produits ;

6.1 LES CONTRAINTES NOTÉES DANS LES DIFFÉRENTES FILIÈRES SONT LES SUIVANTES

✓ Bissap

- Besoins d'accès aux finances pour achats d'intrants et autres ;
- Insuffisance de main d'œuvre dans les récoltes et goulots d'étranglement ;
- Disponibilité de semences de qualité certifiées.

✓ Anacade

- Absence d'organisations professionnelles ;
- Faible productivité continue,
- Investissement faible par un manque un manque de confiance entre les différents acteurs de la filière.

✓ Mangue

- Problèmes des mouches des fruits ;
- Manque d'organisations de producteurs ;
- Insuffisance ou manque de processus de transformation soutenue

✓ Sésame

- La difficulté à faire passer le message entre le relais villageois et les producteurs. Le suivi des partenaires et les moyens mis en œuvre sont relativement faibles.
- Les pertes post récolte sont importantes et concernent 20 à 30 % de la production
- L'accès aux semences de qualité en quantité suffisante fait encore défaut pour certains partenaires. Le mélange de semences de variétés différentes pose probablement un problème au moment de la récolte sachant que les capsules qui contiennent les graines sont déhiscentes.
- La méthodologie de suivi sur le terrain n'est pas explicite. les animateurs sur le terrain ont du mal de définir (i) les périodes optimales de suivi, (ii) les éléments à observer / diagnostic à réaliser pour chaque période de suivi, (iii) les conseils à donner.
- Emission radio : Sud FM non accessible aux producteurs partenaires de PELLITAL, GADEC et aux producteurs de Koungheul.

✓ **Fonio**

- Faible niveau d'organisation des acteurs (producteurs, transformatrices,...etc.)
- Faible implication du secteur privé dans la production/transformation
- Maintenance du matériel de transformation (souvent en panne pour manque de pièces de rechange, manque d'entretiens)
- Absence de financements spécifiques pour appuyer l'introduction de nouvelles technologies (matériel de battage, décortiqueuses SANOUSSI, emballages).
- Absence de structures de commercialisation fédératives avec une connaissance des débouchés (circuits /demande) pour les produits : circuits de commercialisation interne et externe sont mal maîtrisés. La plupart des exportateurs de fonio sont d'abord et principalement des exportateurs d'autres produits (autres céréales) ;
- Absence d'informations sur les quantités/prix au niveau des marchés (offre /demande)

✓ **Lait**

- Faible productivité des vaches locales (Ndama).
- Indisponibilité et prix élevé des intrants alimentaires comme la graine de coton et le tourteau de sésame
- Du début du Projet jusqu'en Février 2009, des difficultés de transfert de fonds à Tamba pour mettre en œuvre effectivement les activités prévues. L'incidence majeure est le report de plusieurs activités vers les mois suivants, Mars puis Avril et Mai 2009.
- il a été difficile d'accéder à la graine de coton dont la disponibilité est stratégique pour l'atteinte des objectifs du Projet. En effet, une autorisation spéciale de l'USAID était nécessaire pour l'achat de cette graine et elle a été obtenue juste avant le délai avancé par la SODEFITEX. L'enlèvement de cette graine de coton connaît encore des difficultés avec des reports répétés de livraison par la SODEFITEX dont le Chef d'usine promet de régler dans les prochains jours.

6.2 OPPORTUNITÉS SPÉCIFIQUES DE CERTAINES FILIÈRES

✓ **Bissap**

- Production des semences de qualité certifiée ;
- Production de qualité en nette progression ;
- Marchés diversifiés et larges pour l'exportation;
- Marché domestique porteur ;
- Prix aux producteurs intéressants ;
- Intérêt du secteur privé à la transformation et à l'exportation

✓ **Anacarde**

- Qualité des noix disponible et existence de marché d'exportation et de transformation ;
- Production et exportation en augmentation ;
- Disponibilités de multiples appuis ;
- Potentiel de transformation et d'exportation

✓ **Mangue**

- Entreprises d'exportation disponibles et de qualité;

- Parts de marché et marchés soutenus
- Certification des associations de producteurs

✓ **Sésame**

- L'existence de supports de vulgarisation traduits en langue nationale.
- La volonté des partenaires à investir sur des supports de vulgarisation par rapports aux problèmes saillants sur le paquet technologique.
- La présence de partenaires soucieux de la qualité des produits et de l'amélioration de la productivité.
- Programme de multiplication de semences de qualité en vue par les partenaires
- Expertise locale disponible pour l'élaboration d'un guide de suivi des cultures
- Plage radio hebdomadaire de la direction de l'agriculture au niveau de la RTS sous utilisée.
- Possibilité de partenariat et de marché pour l'exportation avec la présence d'entreprises intéressées.

Application des meilleures pratiques

- Impression sur papier glace et diffusion large du guide des bonnes pratiques de la culture de sésame
- Mise en place d'un groupe de travail à Kolda (Groupe de Recherche et d'Action sur le Sésame – GRAS) (ANCAR, ISRA, ONG locales, SODEFITEX, FENPROSE, PELLITAL) pour les points suivants :
- Conception, impression et diffusion de posters sur les bonnes pratiques de la culture du sésame (semis, récolte)
- Mise en place d'un pôle de formation régional (en relation avec la SODEFITEX)
- Emission au niveau des radios communautaires avec les partenaires locaux / diffusion des émissions
- Elaboration d'outils de suivi et d'appui conseil sur le sésame
- Saisie des opportunités de financement auprès du FNRAA
- Etude sur la compétitivité de la filière sésame au Sénégal
- Diffusion des outils produits à l'échelle nationale
- Emission radio : partenariat possible avec la Direction de l'Agriculture et la RTS

✓ **Fonio**

- Fort potentiel de développement du sous-secteur secteurs en termes de:
 - production et de sécurité alimentaire.
 - marchés d'exportations ;
 - de créations d'emplois et d'augmentation des revenus dans le milieu rural,
 - d'opportunités d'investissements (production, transformation, commercialisation)
- Produit fort apprécié pour ses qualités diététiques et également très bien valorisés sur les marchés export de niche (USA, UE).

7. DIFFERENTS CAS DE SUCCES

7.1 PRODUCTION DE SEMENCES DE PRE BASE ET DE BASE PAR LE SECTEUR PRIVE (TROPICASEM)



Rappel :

L'une des contraintes majeures identifiées pour promouvoir la filière bissap au Sénégal est l'insuffisance et la mauvaise qualité des semences pour tous les types variétaux existants. Et dans le cadre du soutien au renforcement du partenariat public-privé en vue de relancer cette nouvelle filière, PCE /USAID et TROPICASEM ont mis en place depuis la campagne 2008 /2009, un programme d'introduction, de criblage et d'épuration variétale.

Objectifs du programme. :

Pour cette campagne en cours, ce programme comporte deux volets :

- Un volet de production de semences de base à la station de Khombole, à partir des deux variétés retenues depuis la campagne passée comme étant homogènes, il s'agit de « Vimto et Thaïlandaise »
- Un volet du criblage et d'épuration pour les souches Vimto de la SODEFITEX et de l'ASNAPP et de production de semences de pré -base à partir d'une nouvelle variété Koor, sélectionnée par TROPICASEM au niveau de la Station de Keur Ndiaye Lô.

Différentes opérations culturales effectuées sont :

Pour ce qui concerne le volet production de semences, en Juin après les travaux de débrouillage, de dessouchage, de hersage croisé, de poses de gaines, d'épandage de fumures organique et de pré irrigation, les semis sont effectués fin Juillet 2009 sur 5000m² pour chaque variété.

Les travaux de fertilisation, de sarclage, de démariage et traitements phytosanitaires ont dominé l'essentiel des opérations culturales du mois d'Août.

Les travaux de sarclages, de fertilisation et de surveillance phytosanitaire constituent l'essentiel des opérations effectuées en Septembre. Les surveillances pour des hors types commencent dans la deuxième quinzaine du mois d'Octobre, car actuellement la différence entre les tiges et les feuilles, la différence n'est pas nette.

Résultats obtenus

Les résultats attendus en termes de quantité de semences de base pour les multiplicateurs sont estimés entre 100 à 150 kg par variété. Si cette estimation se confirme, les superficies à emblaver pour la production de semences certifiées seront de l'ordre de 25 à 38 ha.

Pour ce qui concerne le Volet criblage, épuration et production de pré base, après les travaux de préparation du sol, les semis sont effectués dans les alvéoles le 15/07/09 et la transplantation est effectuée le 6/08/09.

Dans l'ensemble, les cultures se comportent bien à part des zones de calcaire à la station de Keur Ndiaye Lô qui bloquent le développement par endroits.

Ce programme a été rendu opérationnel par les chercheurs et techniciens de TROPICASEM dont les noms suivent : Kéba Alioune DRAME R/D, Abdoul Niang C/C, Macani Sarr/Sélection, Daly Dione /Sélection.

7.2 PROGRAMME DE MISE EN PLACE DE PEPINIERS D'ANACARDIERS ET FORMATIONS SUR LE GREFFAGE DE L'ANACARDIER DANS LES REGIONS DE FATICK ET DE LA CASAMANCE.

Contexte et justification

Dans le cadre des appuis à la croissance et l'amélioration de la compétitivité de la filière anacarde, le Programme USAID/CE a planifié pour l'année 2009 de réaliser des programmes pilotes de développement de pépinières d'anacardières à Sokone et en Casamance en introduisant les techniques de greffage.

Les plantations d'anacardières au Sénégal ont une faible productivité avec un rendement moyen estimé à 250-300 Kg/ ha de noix brutes. Plusieurs facteurs contribuent à cette situation, parmi lesquelles :

- Le faible entretien des plantations ;
- La plupart des plantations sont vieillissantes : + de 20 ans ;
- Le manque de promotion des variétés performantes à hauts rendements.

Dans cet objectif d'améliorer la productivité des plantations, le programme USAID/CE a organisé un programme de formation en Indes, en collaboration avec l'Université Agricole de Kerala, de quatre experts Sénégalais sur le greffage de l'anacardier.

Stratégie de mise en œuvre

Pour la réalisation des programmes pilotes, la stratégie du PCE a été de faciliter les partenariats entre les acteurs du secteur privé, producteurs et commerçants/exportateurs pour la mise en place des pépinières. C'est ainsi que le PCE a pu compter sur l'appui technique et financier de trois exportateurs, SENECOMEX, ROYAL ENTREPRISE et SOSEMA, pour l'installation de deux pépinières respectivement à Sokone avec la Fédération des Producteurs d'Anacardes de Passy, et à Oussouye avec le groupement de producteurs de Oussouye.

Objectifs et résultats

La formation sur l'installation d'une pépinière, en utilisant le greffage, s'effectuera en deux étapes :

- Une phase d'apprentissage pratique de mise en place d'une pépinière (confection des planches, préparation du terreau, repotage des gaines et semis) de deux jours et d'une journée d'initiation théorique en greffage avec application dans plantation ;
- Une phase d'application de la technique de greffage sur les jeunes plants de 45 jours.

En définitive, le programme pilote du projet a facilité la création de quatre pépinières utilisant les techniques de greffages en collaboration avec les fédérations/groupements de producteurs, le PGIES et les Eaux et Forêts :

- | | |
|--|---------------|
| • Fédération des producteurs de Passy (PCE) | 5 000 plants |
| • Groupements des producteurs d'Oussouye (PCE): | 5 000 plants |
| • Fédérations des planteurs du Balantacounda de Samine | 10 000 plants |

15 000 plants ont été greffés soit un taux de 75 % de mise en œuvre et ils sont destinés à être vendus aux producteurs des organisations de producteurs. Le taux de réussite se situe autour de 70 % nettement acceptable.



Formation des producteurs sur le greffage

Résultats obtenus :

- Semis de 20000 gaines de polyéthylènes
- 90 % de germination
- 15 000 plants greffés
- 50 personnes formées dans les différentes zones : Samine, Oussouye et Sokone

7.3 FORMATION DES RECOLTEURS FORMATEURS PRESTATAIRES DE SERVICES DE MANGUE DE LA COOPROFEL DE KEUR MBIR NDAO DANS LA REGION DE THIES.

Buts et objectifs de la formation

Dans le courant de second semestre de l'année 2009, le PCE et la COOPROFEL ont déroulé un programme de formation des récolteurs de la coopérative.

Le but de cette formation est de :

- renforcer les capacités des ressources humaines de la COOPROFEL chargées de la récolte et du conditionnement afin de mettre sur le marché des mangues de qualité et de réduire les pertes liées à la non-conformité ;
- viser à renforcer les capacités de 10 prestataires de services au sein de COOPROFEL.

Les objectifs spécifiques recherchés à travers cette formation sont de :

- Maitriser les critères théoriques et pratiques de choix des mangues et la mise en cageots ;

- Appliquer et maîtriser les bonnes pratiques dans la récolte et le conditionnement de la mangue;
- Maîtriser les étapes du conditionnement et de la palettisation de la mangue ;
- Etablir un plan de suivi et de collecte des données de 10 jours.

Stratégie de mise en œuvre

La stratégie consiste à mettre à la disposition d'une entreprise d'exportation de fruits et légumes un expert pour la formation d'une dizaine de prestataires récolteurs est décrite comme suit.

- Ceux-ci ont les tâches de démultiplier les formations auprès d'un pôle de récolteurs de 100 personnes qui se déplacent dans la zone des Niayes et en Casamance pour rendre ce service aux producteurs et aux exportateurs.
- La formation théorique et pratique est fait in situ c'est-à-dire au village siège de la coopérative et sous forme d'atelier regroupant les participants durant 4 séances de 25 personnes par session.
- L'interactivité avec les participants est recherchée dans le processus d'animation de la formation. Des contenus théoriques sont fixés grâce à des exercices pratiques faisant appel à la réflexion et à l'expérience pratique des participants.

Le formateur principal, Abdoul Karim Kader Traoré, en l'occurrence, avait pour tâches de :

- Préparer tous les documents de formation, en rapport avec le bureau exécutif de la coopérative et selon les besoins ;
- Animer la formation selon les principes de la participation et de l'interactivité avec les bénéficiaires ;
- Fournir les supports de formation et le rapport des activités à SAGIC. Ce rapport relatera le déroulement de la session, notamment rappeler les objectifs, les résultats attendus, les principaux résultats des évaluations et les principales conclusions tirées de la formation ;
- Suivre avec les producteurs, COOPROFEL et PCE les niveaux d'exécution des activités.

Résultats obtenus

A la suite de cette formation, il était attendu et atteint les résultats suivants :

- 10 récolteurs-consultants sont formés en qualité de prestataires de service;
- 100 récolteurs qualifiés sont formés à la meilleure technique de récolte de la mangue dans la coopérative et sont bénéficiaires du programme de démultiplication et de suivi ;
- 500 tonnes de mangues de qualité conforme sont mises sur le marché exportation ;
- Plus de 4500 tonnes de mangues de qualité conforme sont mises sur le marché local.

De ce fait, la COOPROFEL dispose d'une équipe de prestataires de service pouvant monnayer leurs efforts à travers le pays sous l'instruction du Président Amadou Diakhaté,

7.4 LES LEÇONS D'ATA DANS L'APPUI AUX ENTREPRISES DE TEXTILE ARTISANAL



ATA Consultant Anne Pressoir conducts a training on costing and pricing

The project's artisan textile sector activities focused on value-added production for specific high-end markets. This strategy was developed in response to the increasing reliance on imported materials for artisan products as national cotton processing companies closed. Several themes emerged that should be considered in future project activities.

Consistent Follow-up and Sustained Activities for Long-term Impacts

As ATA worked to improve production capacity, product development options, business skills, and market access for the selected textile businesses, the need for on-the-ground coordination became evident. To improve the effectiveness and productivity of project offerings, it is important to have project coordinators and liaisons working directly with artisan groups to ensure ongoing support and mentoring for longer-term business development. This is especially important in rural areas where literacy rates are low and workshops are lacking basic infrastructure, and the pace of change and adoption of the new tools and methods ATA introduced for more efficient production will be gradual.

Market-Orientation and Key Team Members

Aid to Artisans exposes craft entrepreneurs directly to market conditions and works consistently with technical experts who are active in the marketplace. In Senegal this strategy proved especially beneficial for the textile businesses, targeting product development and production capacity to specific sales opportunities. These consultants bring both a personal commitment to artisan success and a practical understanding of the market and buyers' needs to ensure demand-driven development. In addition, Aby Seck and Maam Chiekh's experience at the New York International Gift Fair and with buyer meetings, underlines the importance of ATA's approach of making direct market links for textile business leaders facilitated by industry experts.

7.5 TEDDI BA, UNE PRODUCTRICE DE LAIT 'LEADER'

Contexte et justification

Mme Teddi Ba, originaire du village de Saré niana situé à 16 km de Tamba-ville, avait l'habitude pendant l'hivernage, de se déplacer aux environs de la ville pour vendre le lait produit par un noyau de ses vaches. En 2002, elle a convaincu son mari (qui est un *'jarga'*, grand propriétaire d'animaux) de déménager vers un quartier périphérique de Tamba-ville, pour essentiellement dit-elle, mieux valoriser le lait, ce qu'elle connaît le mieux de par sa tradition et sa culture *Peulh (fulani)* avec l'important potentiel laitier du capital bétail resté à son village d'origine.

En fait, les hommes sont plus connus dans la production laitière même si les femmes y jouent un rôle majeur. A cet effet, Mme Ba a été la pionnière à s'affirmer en tant que productrice fournissant une UTL de Tamba. La particularité de cette femme productrice de lait, connue pour sa forte personnalité, est qu'elle assure avec rigueur et prospective la gestion de la traite du lait, la sélection des vaches en production, la santé des animaux et même l'achat de compléments alimentaires (son de mil, graine de coton ...).

Activités et réalisations

En 2008, elle a initié avec le soutien de son mari, la création d'un GPL familial qui vendu 1418 litres de lait d'une valeur de 397 040 FCFA. En plus d'une production laitière estimée à 2360 litres évalués à 660 800 FCFA, elle y a associé une activité secondaire de commerce de céréales qu'elle collecte dans des villages lointains.

Avec le Projet pilote Lait de l'USAID CE, elle a bénéficié de la réhabilitation de son étable et de plusieurs formations en alimentation animale et en hygiène du lait. Aussi, elle a pu avec un crédit de graine de coton, livrer de Janvier à Août 2009, 576 litres sur une production d'environ 1440 litres d'une valeur estimée à 403 200 FCFA.

Les revenus obtenus de la vente du lait assurent à la famille de Mme Ba, la dépense quotidienne (achat de condiments ...), l'achat d'intrants (aliments bétail et produits vétérinaires) et autres (savons ...).

A l'avenir, Mme Ba souhaiterait exploiter des vaches plus performantes en production laitière avec le package technique et de meilleures conditions de commercialisation particulièrement en hivernage.



7.6 PRODUCTION DE SEMENCES DE FONIO DANS LES REGIONS DE KOLDA ET DE TAMBACOUNDA

Contexte et justification

Au Sénégal en matière de sélection variétale, n'a pas été beaucoup soutenu par la recherche agronomique. Ceci contraste avec les larges potentialités du fonio pour le pays. En effet, seules les variétés traditionnelles continuent encore d'être utilisées actuellement et n'ont pas bénéficié d'une amélioration variétale et le rendement moyen actuellement obtenu ne dépasse pas 300 kg/ha.

USAID/PCE appui la production de semences de fonio dans la région de kolda au Sénégal : des perspectives pour les producteurs des autres régions -Tambacounda et Kédougou

Les mêmes variétés cultivées répétitivement sur les mêmes sols avec les mêmes techniques ont fini par épuiser leur capacité de régénérescence. C'est ce qui explique la productivité extrêmement faible et un sentiment de lassitude des agriculteurs : si dans le département de Sédhiou, le fonio a connu une nette régression, cela s'explique particulièrement par son abandon par les femmes au profit des rizières. Parce que disent-elles depuis des millénaires aucune amélioration génétique n'a été apportée à la semence de fonio !

Dans les zones de Kolda, la situation de cette culture s'est aggravée du fait que certaines variétés (cycles semi tardifs et tardifs) ont disparu de certains villages et du fait aussi de la raréfaction des semences disponibles constituées en général de graines « tout-venant » importées principalement de la Guinée

Rôle et activités

L'analyse chaîne de valeur mise en œuvre par le projet PCE/USAID a révélé que la filière sésame disponible d'atouts considérables dans les différents marchés de niches.

Mais la contrainte majeure qui entrave la production réside dans la disponibilité de semences de qualité certifiée. Aujourd'hui, grâce au partenariat initié entre l'ISRA Kolda et l'USAIDPCE, un programme semencier a été initié depuis 2008 avec deux volets :

- i) un volet amélioration variétal ;
- ii) un volet multiplication de semences.

Résultats obtenus

Les résultats de la première année ont été plus qu'encourageants. En effet:

- S'agissant du volet amélioration , il a permis d'isoler 22 écotypes avec un rendement moyen supérieur à 1,4 tonnes/ha et dans ce lot de 22, l'identification de l'écotype le plus performant (CFS 32) avec un rendement de 1853 kg/ha ;
- S'agissant du volet multiplication de semences, 4,5 tonnes de semences ont été produites.

C'est grâce à ces résultats encourageants que durant cette campagne 2009, des producteurs des zones de Dialakoto et Kédougou ont pu bénéficier d'appui en semences de fonio (1000 kg)



Volet Test variétal de fonio Station ISRA-Kolda-Sept. 08



Volet multiplication de semences de fonio - Zone de Dianaba (Kolda)

8. CONCLUSION GENERALE

La mise en œuvre des activités durant l'année fiscale Oct.08-septembre 2009, a permis de consolider les initiatives démarrées un an auparavant en permettant précisément :

- d'établir des cadres de concertation entre acteurs des filières appuyées d'une part et d'autres part entre ces acteurs et le programme ;
- de renforcer les capacités techniques et institutionnelles des partenaires impliqués dans les filières sélectionnées ;
- d'accroître les opportunités de création de revenu de ces partenaires au niveau des zones cotonnières.

Un certain nombre des recommandations spécifiques à certaines filières peuvent être faites pour accroître leurs potentiels de développement et de création de valeur ajouté :

Des perspectives sont ouvertes concernant des projets pilotes avec notamment :

- identification partenaires (anciens ou nouveaux) ;
- des accords contractuels;
- le renforcement des associations professionnelles;
- mise en œuvre de projets pilotes (accent sur la production de semences de qualité) ;
- l'étude de compétitive de la filière banane et sa consolidation;
- l'étude de diagnostic de la transformation de la mangue et de formations sur la qualité des mangues et de lutte contre les mouches des fruits ;
- l'appui à la commercialisation du bissap par l'amélioration de l'étiquetage et de l'emballage.

Dans la zone de Tamba et de Kolda, il faudra :

- ❖ Poursuivre les appuis pour la promotion de la filière (Koussanar, ISRA, Koba Club/Kédougou) ;
- ❖ Elargir le partenariat à des structures bien impliquées sur le terrain (GADEC, ONG KEO à Kédougou, ONG FODDE, PELLITAL à Kolda) ainsi que dans des zones de Tamba (Missirah, Dialakoto) ;
- ❖ Consolider et élargir le Groupe de travail régional fonio en vue de mener des réformes et activités stratégiques ;
- ❖ Poursuivre la facilitation au niveau commercialisation/recherche de débouché au niveau du marché local et au niveau export ;
- ❖ Recherche de synergie / meilleure coordination avec les Services publics intervenant dans le sous-secteur (Ministère agriculture, Agence de régulation des marchés, ...etc.) ;
- ❖ Réduire le coût de production du lait par une alimentation alternative (diminuer la part de la graine de coton dans la ration et augmenter l'apport en foin de qualité) ;
- ❖ Développer la constitution de réserves fourragères : cultures fourragères, fenaison, collecte et traitement des pailles.

L'exécution du programme en 2009 dans les zones cotonnières devait permettre de consolider les initiatives démarrées un an auparavant en permettant précisément *i)* d'établir des cadres de concertation entre acteurs des filières appuyées d'une part et d'autres part entre ces acteurs et le programme *ii)* de renforcer les capacités techniques et institutionnelles des partenaires impliqués dans les filières sélectionnées, *iii)* d'accroître les opportunités de création de revenu de ces partenaires au niveau des zones cotonnières.

Il s'agissait également au cours de 2009 de poursuivre la stratégie de *l'Initiative pour l'amélioration du coton au Sénégal*, conçue comme une démarche nouvelle au Sénégal fondée sur la mise en œuvre de *Programmes-test à échelle réduite dont les objectifs sont de démontrer leur faisabilité à grande échelle afin d'impulser la croissance des filières dès lors que les goulots d'étranglement sont identifiés et levés grâce à des Analyses de Chaîne de valeurs.*

Dans l'ensemble durant l'année (2009), il a été poursuivi et consolidé les acquis du Programme coton dans les activités globales du PCE ainsi que celles prévus dans le cadre du *Task order 5* ciblant particulièrement la sécurité alimentaire. Tous les cibles et indicateurs ont été largement atteints, montrant ainsi les performances du PCE.

Concrètement les résultats suivants ont été acquis en 2009 :

- consolidation *i)* des relations avec les principaux acteurs en vue de mener les réformes et activités stratégiques pour lever les contraintes identifiées dans les Analyse Chaîne de Valeur (ACV), *ii)* des résultats au niveau des programmes pilotes déjà appuyés (bissap, textile artisanal, fonio, sésame) ;
- développement de synergies/complémentarités entre activités /services pour améliorer la compétitivité des chaînes de valeur ;
- renforcement du Partenariat Public Privé au niveau de divers segments allant de la certification à l'amélioration de la production ou l'exportation ;
- élargissement des secteurs et ciblage d'initiatives stratégiques dans les filières comme la banane et d'autres secteurs sur la base des besoins émanant du secteur privé impliqué ;
- mise en œuvre les activités recommandées dans la filière lait ;
- poursuite d'initiatives et des appuis dans le secteur textile artisanal ;
- poursuite d'appuis pour la promotion des filières : fonio, bissap, sésame ainsi que les sous-secteurs identifiés dans le cadre de la diversification de l'agriculture en zone coton.

Pour l'année 2009/2010, il a été envisagé de poursuivre le soutien aux différentes filières bissap ; mangue, anacarde, sésame, fonio et textile artisanal. Les stratégies s'orientent alors vers la promotion des investissements privés dans les différentes chaînes des valeurs et par la mise en place d'un processus de contractualisation.

ANNEXE I: CONTRIBUTIONS DES PARTENAIRES ET DE L'USAID/PCE AU 30 SEPTEMBRE 2009

	Année	Total	Beneficiaires	Partenaires	PCE
Cout total des programmes pilotes	En cours	FCFA			
	TO1 - CLIN 1				
	2006	46,572,531	4,900,000	17,591,200	24,081,331
	2007	177,810,512	5,325,000	134,270,500	38,215,012
	2008	54,912,544	26,254,000	8,116,000	20,542,544
	2009	41,963,301	13,986,000	6,913,176	21,064,125
	TOTAL TO1 - CLIN 1	321,258,888	50,465,000	166,890,876	103,903,012
	TO1 - CLIN 2				
	2007	68,281,899	15,470,000	22,511,700	30,300,199
	2008	291,766,825	72,434,750	153,876,433	65,455,642
	2009	155,720,160	33,038,200	51,111,450	71,570,510
	TOTAL TO1 - CLIN 2	515,768,884	120,942,950	227,499,583	167,326,351
	TO4				
	2009	28,180,000	16,000,000	10,750,000	1,430,000
TOTAL TO4	28,180,000	16,000,000	10,750,000	1,430,000	
Mobilisation des fonds des programmes pilotes	TOTAL 2006	46,572,531	4,900,000	17,591,200	24,081,331
	% Contribution	100%	11%	38%	52%
	TOTAL 2007	246,092,411	20,795,000	156,782,200	68,515,211
	% Contribution	100%	8%	64%	28%
	TOTAL 2008	346,679,369	98,688,750	161,992,433	85,998,186
	% Contribution	100%	28%	47%	25%
	TOTAL 2009	225,863,461	63,024,200	68,774,626	94,064,635
% Contribution	100%	28%	30%	42%	
TOTAL 2006 to 2009	865,207,772	187,407,950	405,140,459	272,659,363	
% Contribution	100%	22%	47%	31%	

ANNEXE 2: RESULTATS DETAILLES DES INDICATEURS DE 2009 PAR FILIERE

BDS Indicator 1: Dollar ratio of USAID investment to new sales by firms benefiting from USAID assistance

USAID EG investment is the direct costs associated with the assistance provided to a sub-sector and/or enterprise in terms of training, technical expertise, access to finance, promotion of activities to address key issues and promote new investments. As technical expertise is an integral part of USAID, the level of effort of USAID EG staff member who brings technical expertise to the selected sub sectors, is included. New sales are defined as incremental sales generated by firms (producers, producer groups, traders, exporters, and service providers) benefiting directly or indirectly from the project activities.

Indicator 1:	Dollar ratio of USAID investment to new sales by firms benefiting from USAID assistance	
Target for 2008:	1 to 5	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Mango	- Program direct investment = 4,600 USD - New sales = 811,774 USD	1 3
Cashew	- Program direct investment = 36,588 USD - New sales = 2,397,730 USD	
Bissap	- Program direct investment = 3,158 USD - New sales = 396,500 USD	
Artisanal Textile	- Program direct investment = 48,167 USD - New sales = 55,017 USD	
TOTAL	- Program direct investment = 92,513 USD - Program Indirect investment = 151,448 USD TOTAL INVESTMENT = 243,961 USD TOTAL NEW SALES = 3,661,021 USD RATIO = 15.01 NB : Exchange rate : 475 FCFA = 1 USD	
Total :		15.01

BDS Indicator 2: Number of value chain analyses completed

USAID EG worked on a number of value chain analyses for selected sub sectors, by mobilizing and involving private and public sector stakeholders in this exercise. The value chain analysis demonstrates the opportunities of value addition and focuses on implementing strategic initiatives that can increase the competitiveness of the sub sector selected and initiatives that promote linkages between markets and producers

Indicator 2:	Number of value chain analyses completed	
Target for 2008:	1	
Principal Activities	Progress achieved	Targets reached
Detailed studies of each sub sector (review of reports, field surveys, meetings with stakeholders, market information)	Value chain analyses have been completed for the following sub-sectors: Banana (in the process of being finalized)	1 1
Total :		1

BDS Indicator 3: Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages

Percentage increase is the ratio of incremental exports generated by firms benefiting from USAID assistance to take advantage of AGOA. USAID EG provides technical assistance to a sub-sector/enterprise benefiting directly or indirectly from the project activities in terms of facilitating access to training, advisory services, technical expertise, organization, access to finance, and markets among other services to enhance the competitiveness of the sector/enterprise. The African Growth and Opportunity Act (AGOA) is legislation signed in 2000 that significantly liberalizes market access to the U.S for 37 Sub-Saharan countries including Senegal. The AGOA authorities and advantages are the tangible incentives provided to African countries to continue their efforts to open their economies and build free markets. AGOA provides quota and duty free access to the U.S. market for virtually all Sub-Saharan products.

Indicator 3:	Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages	
Target for 2008:	8%	
Principal Activities	Progress achieved	Targets reached
Bissap	Company: WHEPSA 2008 AGOA sales = 5,000,000 FCFA 2009 AGOA sales = 20,000,000 FCFA AGOA sales increase = 15,000,000 FCFA Percentage increased AGOA sales = >100%	0 6
Artisanal Textile	Company: MARIA DISTRIBUTION 2008 AGOA sales = 2,443,258 FCFA 2009 AGOA sales = 3,263,430 FCFA AGOA sales increase = 820,172 FCFA Percentage increased AGOA sales = 34%	
	Company: WHEPSA	

Indicator 3:	Percentage increase of exports by companies benefiting from USAID assistance, using AGOA authorities and advantages	
Target for 2008:	8%	
Principal Activities	Progress achieved	Targets reached
TOTAL	2008 AGOA sales = 11,000,000 FCFA 2009 AGOA sales = 12,500,000 FCFA AGOA sales increase = 1,500,000 FCFA Percentage increased AGOA sales = 14% Company: GIE BOK JOUBO 2008 AGOA sales = 0 FCFA 2009 AGOA sales = 1,800,000 FCFA AGOA sales increase = 1,800,000 FCFA Percentage increased AGOA sales = >100% Total 2008 AGOA sales = 18,443,258 FCFA Total 2009 sales = 37,563,430 FCFA Total AGOA sales increase = 19,120,172 FCFA Overall Percentage increased AGOA sales = 104%	
Total :		104%

BDS Indicator 4: Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance

Increased value of non-AGOA exports refers to incremental value of exports to countries other than the U.S by firms benefiting from USAID assistance. USAID EG provides technical assistance provided to a sub-sector/enterprise benefiting directly or indirectly from the project activities, in terms of facilitating access to training, advisory services, technical expertise, organization, finance, and markets among other services to enhance the competitiveness of the sector/enterprise.

Indicator 4:	Increased value of non-AGOA exports by companies benefiting from USAID assistance	
Target for 2008:	\$ 1,200,000	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Mango	Increased value of non-AGOA exports = 277,000,000 FCFA or 583,158 USD Principal partners: Minam, FPMN, Ferme Agri-Touba, Casa Production Biologique, Dimex	0
Cashew		6
Bissap		

Artisanal Textile	Increased value of non-AGOA exports = 914,200,000 FCFA or 1,924,632 USD Principal partners: Mery logistics, Sosema	
	Increased value of non-AGOA exports = 205,055 CFAF or 432 USD Principal partners: Maria Distribution	
	Increased value of non-AGOA exports = 8,886,400 FCFA or USD Principal Partners: Association Handicap Solidarite, Refab, Association Gestu Thiossane, JCLTIS	
	NB: Exchange rate: 475 CFAF = 1 USD	
Total :		1,200,291,455 FCFA or 2,526,929 USD

BDS indicator 5: Amount of incremental investments in supported sub sectors under USAID technical assistance

Incremental investments are defined as new investments engaged to enhance/install or improve the production capacities of selected or targeted enterprises. The sub-sectors supported by USAID EG include cashew, Bissap, mangoes, fonio, artisanal textiles, cotton, sesame, banana, neem, milk and dairy product. USAID EG provides technical assistance to a sub-sector/enterprise in terms of facilitating access to training, advisory services, technical expertise, organization, finance, markets among other services to enhance the competitiveness of the sector/enterprise.

Indicator 5	Amount of incremental investments in supported sub sectors under USAID technical assistance	
Target for 2008:	215 million FCFA	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Mango	- Program cost-sharing investment = 43,212,000 FCFA - Enterprise's investment = 118,880,500 FCFA TOTAL = 162,092,500 FCFA or 355,152 USD	
Cashew	- Program cost-sharing investment = 2,837,176 FCFA - Enterprise's investment = 64,414,200 FCFA TOTAL = 67,251,376 FCFA or 149,116 USD - Program cost-sharing investment = 46,550,000 FCFA - Enterprise's investment = 101,120,000 FCFA	

Bissap	TOTAL = 147,670,000 FCFA or 322,711 USD - Program cost-sharing investment = 2,556,450 FCFA - Enterprise's investment = 9,505,000 FCFA TOTAL = 12,061,450 FCFA or 26,504 USD	
Artisanal Textile	- Program cost-sharing investment = 3,030,000 FCFA TOTAL = 3,030,000 FCFA or 6,379 USD - Enterprise's investment = 832,660,023 FCFA TOTAL = 832,660,023 FCFA or 1,850,356 USD	
Fonio	- Program cost-sharing investment = 33,613,200 FCFA - Enterprise's investment = 314,983,600 FCFA TOTAL = 348,596,800 FCFA or 770,729 USD	
Sesame	- Program cost-sharing investment = 131,798,826 FCFA - Subtotal TO 1-CLIN 1 = 20,899,176 - Subtotal TO 1 – CLIN 2 = 84,149,650	
Dairy	- Subtotal TO 4 = 26,750,000 - Enterprise's investment = 1,441,563,323 FCFA TOTAL = 1,573,362,149 CFAF or 3,480,947 USD	
TOTAL	NB: Exchange rate: 475 FCFA = 1 USD	
Total :		1,573,362,149 FCFA Or 3,480,947 USD

BDS Indicator 6: Total annual value of sales of USAID assisted firms

USAID EG provides technical assistance to firms, which include producers, producer groups, traders, exporters, and service providers. The assistance includes training in (a) value addition and/or processing technologies, (b) promotion of improved/sustainable production techniques, and (c) promotion of activities to address key issues and promote new investments.

Indicator 6	Total annual value of sales of USAID assisted firms	
Target for 2008:	15.25 Million USD	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Mango	- Annual value of sales = 1,445,697,488 FCFA Or 3,043,574 USD	
Cashew	- Annual value of sales = 3,996,349,745 FCFA Or 8,413,368 USD	
Bissap	- Annual value of sales = 589,177,075 FCFA Or 1,240,373 USD	
Artisanal Textile	- Annual value of sales = 534,656,261 FCFA Or 1,125,592 USD	
Fonio	- Annual value of sales = 28,772,400 FCFA Or 60,573 USD	
Sesame	- Annual value of sales = 187,150,000 FCFA Or 394,000 USD	
Dairy	- Annual value of sales = 924,640,000 FCFA Or 1,946,611 USD	
	NB: Exchange rate: 475 CFAF = 1 USD	
Total :		7,706,442,969 FCFA Or 16,224,090 USD

BDS indicator 7: Number of beneficiaries from project support to selected sub sectors

USAID EG provided technical assistance to a number of beneficiaries in initiatives taken to facilitate the growth of the selected sub sectors, enhance the capacities and skills of these different entities and individuals involved in the project's sub sector activities.

Indicator 7:	Number of beneficiaries from project support to selected sub sectors	
Target for 2008:	2,400	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of beneficiaries=1,496 (964 M + 532 F) Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	
Bissap	Numbers of beneficiaries=742 (115 M + 627 F) Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	54 He
Mango		

Artisanal Textile	Number of beneficiaries = 27 (25 M + 2 F) Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Banana	Number of beneficiaries = 168 (28 M + 140 F) Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Fonio	Number of beneficiaries = 15 (15 M) Principal activities: Stakeholders meeting	
Dairy	Number of beneficiaries = 9 (8 M + 1 F) Principal activities: Stakeholder meeting	
Sesame	Number of beneficiaries = 448 (381 M + 67 F) Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Cotton	Number of beneficiaries = 80 (66 M + 14 F) Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest & post-harvest techniques	
Total :	Number of beneficiaries=501 (318 M + 183 F) Principal activities: Training on harvest techniques	3,486 (1,920 M + 1,566 F)

BDS Indicator 8: Number of participants in USAID-supported trade and investment capacity building training sessions

USAID EG provided trainings to increase participant skills to (a) advocate for improvements in the business environment, (b) advance private sector policy dialogue with government, and (c) form and sustain business associations.

Indicator 8	Number of participants in USAID-supported trade and investment capacity building training sessions	
Target for 2008:	2,600	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of beneficiaries=1,496 (964 M + 532 F) Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	
Bissap	Numbers of beneficiaries=742 (115 M + 627 F) Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	
Mango	Number of beneficiaries = 12 (12 M) Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Artisanal Textile	Number of beneficiaries = 168 (28 M + 140 F) Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Dairy	Number of beneficiaries = 448 (381 M + 67 F) Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame		

Cotton	Number of beneficiaries = 80 (66 M + 14 F) Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques Number of beneficiaries=501 (318 M + 183 F) Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		3,447 (1,884 M + 1,563 F)

BDS Indicator 9: Number of individuals who have received USAID-supported short-term agricultural sector productivity training

During the reporting period, the USAID EG program BDS Component organized numerous training of trainers and producers in the selected sub sectors. Training modules have been developed and training sessions were held in the following areas: mango fight against fruit flies; Bissap cultivation best practices; banana-cashew-Fonio: harvest and post-harvest techniques; textile: manual spinning techniques & market trends; cotton: requirements and techniques to produce fair-trade and organic cotton.

Indicator 9	Number of individuals who have received USAID-supported short-term agricultural sector productivity training	
Target for 2008:	2,000	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of beneficiaries=1,496 (964 M + 532 F) Principal activities: training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	
Bissap	Numbers of beneficiaries=742 (115 M + 627 F) Principal activities: training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	
Mango	Number of beneficiaries = 12 (12 M) Principal activities: Training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Dairy	Number of beneficiaries = 448 (381 M + 67 F) Principal activities: training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of beneficiaries = 80 (66 M + 14 F) Principal activities: training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of beneficiaries=501 (318 M + 183 F) Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		3,279 (1,856 M + 1,423 F)

BDS Indicator 10: Number of entities benefiting from USAID technical assistance

USAID EG is supporting institutions and enterprises directly or indirectly linked to the various operations of the selected sub sectors in terms of facilitating access to training , advisory services, technical expertise, organization, finance, and markets among other services to enhance the competitiveness of these entities.

Indicator 10:	Number of entities benefiting from USAID technical assistance	
Target for 2008:	2,100	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of entities = 1,418 Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Numbers of entities = 737 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Mango	Number of entities = 12 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Artisanal Textile	Number of entities = 129 Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Dairy	Number of entities = 436 Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of entities = 77 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of entities=501 Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		3,310

BDS Indicator 11: Number of firms receiving USAID-supported assistance to improve their management practices

USAID EG provided assistance to enterprises to strengthen their skills in financial management, strategic planning in sub sectors stakeholders meetings, and training on marketing, provision of information and communication technologies.

Indicator 11:	Number of firms receiving USAID-supported assistance to improve their management practices	
Target for 2008:	225	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of firms = 119 Principal activities: stakeholder meetings, development of strategic plan for producers & processors' association & training of trainers for improvement of cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Numbers of firms = 17 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Mango	Number of firms = 4 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Artisanal Textile	Number of firms = 6 Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Banana	Number of firms = 10 Principal activities: Stakeholders meeting & presentation of Value chain approach	
Fonio	Number of firms = 5 Principal activities: Stakeholder meeting	
Dairy	Number of firms = 48 Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of firms =5 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Total :		234

BDS Indicator 12: Number of agriculture related firms benefiting directly from USAID-supported interventions

USAID EG provided technical assistance, including training, in (a) value-added and/or processing technologies, (b) promotion of improved/sustainable production techniques, and (c) promotion of activities to address key sector issues and promote new investments.

Indicator 12:	Number of agriculture related firms benefiting directly from USAID-supported interventions	
Target for 2008:	2,100	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of firms = 1,406 Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Numbers of firms = 734 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Mango	Number of firms = 12 Principal activities: training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Dairy	Number of firms = 395 Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of firms = 71 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of firms = 501 Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		3,119

BDS Indicator 13: Number of firms receiving capacity building assistance to export

USAID EG is supporting firms enterprises directly or indirectly linked to the various operations of the selected sub sectors in terms of facilitating access to training/information for the export market, such as trade promotion, facilitation between seller/buyer, market analysis and information.

Indicator 13:	Number of firms receiving capacity building assistance to export	
Target for 2008:	2,100	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of firms = 1,406 Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Numbers of firms = 734 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Mango	Number of firms = 12 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers on harvesting and packaging techniques	
Artisanal Textile	Number of firms = 119 Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost &	

Sesame	pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques Number of firms = 71 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of firms = 501 Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		2,843

BDS Indicator 14: Number of producers' organizations, and trade and business associations assisted as a result of USAID's interventions

USAID EG is supporting producers' organizations, and trade & business associations through training in value-added activities, improved production techniques to promote new investments and enhance the competitiveness of these entities.

Indicator 14:	Number of producers' organizations, and trade and business associations assisted as a result of USAID's interventions	
Target for 2008:	30	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of producers' organizations = 51 Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Number of producers' organizations = 22 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Artisanal Textile	Number of producers' organizations = 2 Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Dairy	Number of producers' organizations = 54 Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of producers' organizations = 4 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of producers' organizations = 159 Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		292

BDS Indicator 15: Number of women’s organizations/associations assisted as a result of USAID’s interventions

USAID EG is supporting women’s organizations/association through training in value-added activities, improved production techniques to promote new investments and enhance the competitiveness of these entities.

Indicator 15:	Number of women’s organizations/associations assisted as a result of USAID’s interventions	
Target for 2008:	20	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of women’s organizations = 41 Principal activities: stakeholder meetings & training of trainers and producers in improving cashew raw nut quality, and grafting techniques with improved varieties for increased productivity	0
Bissap	Number of women’s organizations = 20 Principal activities: stakeholders meetings & training of trainers and producers in production of commercial Bissap – increased productivity and quality	6
Artisanal Textile	Number of women’s organizations = 34 Principal activities: Stakeholders meeting & trainings on cost & pricing, natural dyeing, and manual spinning techniques	
Dairy	Number of women’s organizations = 9 Principal activities: Stakeholder meetings and training on increased milk production and improved milk quality	
Sesame	Number of women’s organizations = 1 Principal activities: Stakeholder meetings and training on harvest& post-harvest techniques	
Cotton	Number of women’s organizations = 13 Principal activities: Training on harvest techniques	
Total :		118

BDS Indicator 16: Number of USG supported training events on topics related to investment capacity building and improving trade

During the reporting period, the USAID EG program BDS Component organized several training events in the selected sub sectors. Training events related to the following areas: mango: fight against fruit flies; bissap: cultivation best practices; cashew: improving raw nuts quality; banana: cultivation techniques for improved productivity; artisanal textile: market trends and hand spinning techniques; cotton: cultivation techniques for organic and fair trade cotton; sesame: best cultivation techniques; fonio: cultivation, harvest and post harvest techniques.

Indicator 16:	Number of USG supported training events on topics related to investment capacity building and improving trade	
Target for 2008:	50	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Cashew	Number of training events = 72	0
Bissap	Number of training events = 16	
Mango	Number of training events = 1	
Artisanal Textile	Number of training events = 10	6
Dairy	Number of training events = 20	
Sesame	Number of training events = 6	
Cotton	Number of training events = 23	
Total :		148

BDS Indicator 17: Number of “full-time” jobs created by USAID assisted firms

USAID EG assists producers, traders, exporters, and service providers benefiting directly or indirectly from the project activities. This assistance creates “full-time” jobs and contributes to employment generation.

Indicator 17	Number of “full-time» jobs created by USAID assisted firms	
Target for 2008:	1,000	
Sub-Sectors	Progress achieved	Targets reached
Mango	Number of persons = 146 (15 M + 131 F)	
Cashew	Number of persons = 734 (4 M + 730 F)	
Bissap	Number of persons = 62 (5 M + 57 F)	
Artisanal Textile	Number of persons = 29 (18 M + 11 F)	
Sesame	Number of persons = 12 (9 M + 3 F)	
Dairy	Number of persons = 41 (29 M + 12 F)	
Total :		

ANNEXE 3 : LISTE DES CONSULTANTS LOCAUX

Sub-sectors	Names	Title/Institution	Work place	Specialization	Work performed
Cotton	Magnang NIANG	Head, of Training and Innovation Department, SODEFITEX	Tambacounda	Training, professionalization, facilitation	Cotton producers' training
	Thierno Kante	SODEFITEX	Tambacounda	Training, professionalization, facilitation	Cotton producers' training
Dairy	Dr. Bouraïma Dia	Consultant	Kolda	Dairy production	Dairy value chain analysis, December 2007
	Dr. Arona Diaw	Consultant	Tambacounda	Dairy production	Dairy value chain analysis, December 2007
	Dr Savané Massiring	Manager of the Project Bassin Laitier, SODEFITEX	Tambacounda	Dairy production	Dairy value chain analysis, December 2007
Sesame	Laure Brun	ENDA-PRONAT	Dakar	Facilitator	ENDA-PRONAT
	Malick Ndiaye	ENDA-PRONAT	Koussanar	Supervisor	Supervisor of the Koussanar pilot program, 2008/09
	Ibrahima Ndiaye	GADEC	Tamba	Economist	Sesame resource person
	Sidy Guèye NIANG	Consultant	Dakar	Sesame	Sesame value chain analysis,
	Fernando KAO	Consultant	Kolda	Sesame specialist	Trainer and development of sesame manual, May-June 2008
Bissap	Mariama M'Bodji	Maria Distribution	Dakar	Director, Agribusiness SME	Bissap commercial partner,
	Ardo Seck	SODEFITEX	Tamba	Agronomist	Supervisor / Pilot program component
	Goulé Gueye	SODEFITEX	Tamba	Agronomist	Supervisor / Research-Development pilot program,
	Amadiane Diallo	SODEFITEX	Kahone	Agronomist	Trainer,
Fonio	Ousmane Gueye	Consultant	Dakar	Socio économiste	Fonio value chain analysis,
	Amadou Fofana	ISRA	Kolda	Researcher, Breeder	Head of the seeds program
	Malick Ndiaye	ENDA-Pronat	Koussanar	Supervisor	Supervisor of the Koussanar pilot program, 2007/08
	Laure Brun	ENDA-Pronat	Dakar / Koussanar	Facilitator	Facilitator of the Koussanar pilot program, 2007/2008
Artisanal Textile	Aby Ba Seck	Consultant	Dakar	Trainer	Training of actors
	Mariama Sylla	Consultant	Dakar	Trainer	Training of actors
	Aïssa Dione	Consultant	Dakar	Trainer	Training of actors

ANNEXE 4: LISTE DE CONSULTANTS INTERNATIONAUX

- Dairy and dairy products: value chain analysis conducted by Paul Sevier, Land O' Lakes, Brian Dodson with the support of three consultants
- Artisanal Textile: Docey Lewis and Lauren Bakume of ATA undertook a field mission. Several training programs were organized in Kaolack, Dakar and Koussanar
- A Malian expert in spinning conducted a training in hand spinning in Koussanar.
- Marcos Arocha: Compétitivité Sésame
- Martin Webber: Renforcement des filières

These international consultants worked on the finalization of value chain analyses, built the capacities of local experts through training, and generated new ideas and perspectives for new markets that local consultants and /or facilitators will pursue.

U.S. Agency for International Development

1300 Pennsylvania Avenue, NW

Washington, DC 20523

Tel: (202) 712-0000

Fax: (202) 216-3524

www.usaid.gov