

19 грудня 2008 року

Шановні організації, які підтримують розвиток медіа в Україні!

1 жовтня 2008 року Агентство США з міжнародного розвитку підписало угоду щодо подовження роботи проекту «У-Медіа» в Україні. Наша місія полягає у посиленні демократичного управління в Україні через підвищення професіоналізму ЗМІ заради кращого виконання ними ролі спостерігачів у суспільстві та служіння громадським інтересам.

Протягом наступних трьох років проект «У-Медіа» продовжуватиме розбудову технічної та організаційної спроможності українських організацій-партнерів, що підтримують розвиток медіа в Україні, та використовуватиме вдосконалені навички та ресурси цих партнерів у подальшому розвитку незалежних медіа. Надаючи грантову підтримку партнерам, професійна команда проекту «У-Медіа» планує вирішувати найбільш гострі проблеми розвитку медіа-сектора в Україні. В роботі проекту «У-Медіа» керуватиметься набором принципів управління, які мають максимально підвищити ефективність та сталість результатів. Партнерам надаватиметься кваліфікована технічна підтримка. Нам приємно представити оновлену команду Інтерньюз Нетворк, що працюватиме над проектом «У-Медіа»:

В Києві:

- Сью Фолгер – Регіональний менеджер в країнах СНД, керівник проекту: suefolger@internews.org
- Енн Олсон – заступник керівника проекту, старший радник з журналістики: aolson@internews.org
- Андрій Скипальський – менеджер проекту, розвиток спроможності: askipalskyi@internews.org
- Ірина Негреєва – менеджер проекту, програми комунікації, моніторинг та оцінка: inegrejeva@internews.org
- Катерина Марущак – Менеджер програми грантів: katerina@internews.org
- Олег Хоменок – Радник з питань друкованих ЗМІ: oleg.khomenok@internews.org
- Наталія Юрченко – Фінансовий менеджер: natasha@internews.org
- Валентина Неберідзе – Головний бухгалтер: valentina@internews.ua
- Віталій Годосенко – офіс менеджер; асистент програми грантів: vitaliy@internews.org

Радники:

- Ніколас Ебнотер – Регіональний радник з технічних питань: nebnother@internews.org
- Мері Мисьо – Радник з юридичних питань: myciomary@yahoo.com

Проект «У-Медіа» використовуватиме також систему суб-грантів з метою досягнення наступних завдань: 1) Медіа виконують свою роль спостерігачів у суспільстві і надають корисну, надійну та об'єктивну інформацію та новини; 2) Законодавство, що регулює діяльність медіа в Україні, наближається до європейських стандартів; 3) Потужний сектор медіа НУО служитиме професійним інтересам незалежних медіа. Ресурси програми будуть розподілені для виконання кожного з завдань - 60%, 10% та 30% відповідно.

До цього листа додається *Щорічна заява на програму* та опис проекту «У-Медіа». Просимо ознайомитись з цілями та завданнями проекту перед тим, як розробити та подати концепції ваших проектів.

Інтерньюз Нетворк прийматиме письмові запитання до 2 січня 2009 року. Концепції проектів мають бути подані не пізніше 19 січня 2009 року. Будь ласка, надсилайте свої запитання та концепції на ім'я Сью Фолгер (suefolger@internews.org) та Енн Олсон (aolson@internews.org).

Ми чекаємо на співпрацю з вами!



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



**ІНТЕРНЬЮЗ НЕТВОРК
«У-МЕДІА»**

**ЩОРІЧНА ЗАЯВА НА ПРОГРАМУ
ІНТЕРНЬЮЗ НЕТВОРК, ПРОЕКТ «У-МЕДІА»
Посилюючи незалежні медіа в Україні**

19 грудня 2008

Інтерньюз Нетворк запрошує організації громадянського суспільства, що підтримують розвиток засобів масової інформації в Україні, до подання концепцій проектів, які сприятимуть досягненню головних цілей трирічної програми «У-Медіа». Головною метою програми є посилення демократичного управління в Україні через підвищення професіоналізму ЗМІ заради кращого виконання ними ролі спостерігачів у суспільстві та служіння громадським інтересам.

Ця *Щорічна заява на програму «У-Медіа»* має наступні стратегічні пріоритети:

- 1) Медіа виконують свою суспільну роль наглядча, надають корисну, надійну та об'єктивну інформацію;
- 2) Законодавство, що регулює діяльність медіа в Україні, наближається до європейських стандартів.

Інтерньюз Нетворк спільно з обраними партнерами впроваджуватиме конкретні проекти заради досягнення вищезазначених цілей, які більш детально подані в опису програми, що додається. Крім цього, програма «У-Медіа» підтримуватиме життєздатність та спроможність партнерських організацій, що впроваджуватимуть проекти. Оскільки фінансова криза може вплинути на здатність організацій виконувати завдання програм «У-Медіа», партнери мають проаналізувати внутрішні потреби своїх організацій, що буде використано в подальших обговореннях проектів.

В концепціях організації мають надати загальний огляд проектів та пояснити підходи, витрати та методи вимірювання впливу цих проектів. Партнери можуть обрати кілька напрямків діяльності в рамках програми «У-Медіа», подавши кілька різних концепцій. Також партнери можуть реагувати на різні ситуації, що потребують термінового втручання, таких як фінансова криза або дострокові вибори; або подавати концепції, що вирішуватимуть проблеми окремих регіонів, наприклад таких, як проблеми Криму.

Очікувані бюджети концепцій мають вкладатись в межі від \$25,000 до \$600,000 для використання протягом терміну від кількох місяців до трьох років. При цьому середні річні бюджети коливатимуться в межах \$30,000 - \$100,000. Максимальне фінансування для однієї організації не перевищуватиме \$200,000 на рік. У разі, якщо партнерський проект триватиме більше року, грантова угода переглядатиметься щороку. Всі гранти надаватимуться за умови наявності необхідного фінансування та за згодою Агентства США з міжнародного розвитку (АМР США).

Під час роботи над концепціями апліканти можуть ставити запитання щодо їх оформлення. Запитання прийматимуться до п'ятниці, 2 січня 2009 року. Кінцевий термін подання концепцій – понеділок, 19 січня 2009 року.

Партнери, які подадуть найкращі концепції, будуть запрошені подавати повні заявки на фінансування, включаючи опис внутрішніх потреб організацій. Персонал проекту надасть консультації та допомогу у написанні повних технічних та бюджетних пропозицій. Також партнери, яких буде запрошено подавати повні пропозиції, отримують письмові рекомендації.

Всі майбутні оголошення та інформація про діяльність проекту розповсюджуватимуться електронною поштою серед партнерів проекту та інших організацій, й публікуватимуться на веб-сайті www.internews.org до моменту створення власного веб-сайту програми «У-Медіа».

Вимоги до підготовки концепцій: Кожна концепція не повинна перевищувати 3,5 сторінок і складатись з трьох елементів - обкладинки, технічного опису та бюджету:

- Обкладинка (не супровідний лист) містить назву організації, ім'я та координати контактної особи, а також осіб, відповідальних за ідею.
- Технічний опис концепції:
 - Не перевищує двох сторінок українською та англійською мовами.
 - Текст 11 розміру зі стандартним форматуванням сторінок.
 - Складається з підзаголовків, описових абзаців й переліків у формі «буллетів».
 - Чітко сформульовані мета, завдання, перелік заходів, показники моніторингу (індикатори), тривалість проекту, географія проекту та список партнерів (громадські організації й приватні особи).
 - Стислий, зрозумілий, з акцентом на очікуваний ВПЛИВ.
- Бюджет не повинен перевищувати ½ сторінки українською мовою у форматі MS Word (не Excel). Опис бюджету, який показує вартість кожної категорії витрат, визначає чіткий розподіл бюджету за основними категоріями. Бюджет має бути реальним, демонструвати ефективність витрат і спосіб, за допомогою якого організація залучатиме кошти інших донорів та партнерів.

Концепції проектів мають бути направлені електронною поштою Сью Фолгер (suefolger@internews.org) та Енн Олсон (aolson@internews.org) не пізніше понеділка, 19 січня 2009 року. Розгляд концепцій триватиме не більше чотирьох тижнів, після чого Інтерньюз Нетворк може запросити партнерів для подальшого обговорення їх повних пропозицій.

Оцінка концепцій: Незалежні експерти оцінюватимуть концепції та надаватимуть рекомендації працівникам Інтерньюз Нетворк у м. Києві та м. Вашингтоні, США. Інтерньюз Нетворк надалі працюватиме з партнерськими організаціями, допомагаючи їм розробити повні пропозиції на фінансування. Всі грантові пропозиції будуть узгоджуватись з АМР США.

Критерії оцінки включатимуть:

1. Якість запропонованої ідеї:

- Чи відповідає запропонована ідея цілям і завданням, зазначеним в *Щорічній заяві на програму?*

- Чи запропонована ідея має на меті розбудову партнерських об'єднань з медіа НУО, ЗМІ (будь якого типу) чи організаціями громадянського суспільства (ОГС)? Чи проект зацікавлений в розбудові партнерських зв'язків з організаціями, котрі розташовані поза межами Києва?
- Чи запропонована ідея має достатнє охоплення аудиторії, включає освітні програми або участь громадськості?
- Чи запропонована ідея підсилює застосування етичних норм серед ЗМІ та покращує якість доступної інформації?
- Якщо проект фокусується на пріоритеті 1, чи включає запропонована ідея елементи журналістської роботи, особливо журналістські розслідування, глибокі дослідження, спецрепортажі, з акцентом на розвиток, громадську політику, корупцію?
- Якщо проект фокусується на пріоритеті 2, чи має запропонована ідея чітку стратегію і тактику щодо покращення законодавчого поля, а також координує свою діяльність з іншими проектами та видами діяльності щодо зміни законодавства в цій сфері?
- Чи є запропонована ідея інноваційною і чи має на меті знайти нові шляхи охоплення аудиторії, залучення громадян та дослідження нових платформ?
- Концепція включає співпрацю з іншими донорськими проектами?

2. Вимірювання впливу запропонованої ідеї:

- Чи запропоновані чіткі критерії виміру впливу проекту?

3. Спроможність організації:

- Чи має організація успішну історію управління проектами та їх впровадження?
- Чи демонструє організація достатній рівень досвіду та технічних навичок для виконання запропонованих заходів?

4. Ефективність витрат:

- Чи є бюджет обґрунтованим та ефективним?
- Підтримується використання додаткових джерел фінансування концепції та розвиток співробітництва між приватним та громадським секторами!