PD-ACJ-110

corporación oikos

CORPORACIÓN OIKOS

COMUNICACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LOS ANDES ECUATORIANOS Y SUS RECURSOS HÍDRICOS -COMUNICAR-

USAID / ECUADOR
(Award 518-A-00-03-00153-00)

INFORME FINAL

Período: Octubre de 2003 – Junio 2006

Elaborado por Corporación OIKOS

30 Junio, 2006

Luxemburgo N 34 - 80 y Holanda, Telfs.: 2242 524 - 2462 012 - 2461 595 - 2461 596 • Fax: (593-2) 2461 212 • Casilla 17-16-1017
E-mail: oikos@andinanet.net - info@oikos.org.ec - Web site: www.oikos.org.ec

1. ANTECEDENTES

La Corporación OIKOS firmó el 29 de septiembre de 2003 un convenio cooperativo con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, para la implementación del Programa de Comunicación para la Conservación de las Areas Protegidas de los Andes Ecuatorianos y el Agua que Producen - COMUNICAR. El presente documento constituye el informe final del programa, correspondiente al período comprendido entre octubre del 2003 y junio del 2006.

2. LA ESTRUCTURA GENERAL DEL PROGRAMA

El Programa de Comunicación para la Conservación de las Areas Protegidas (AP) y la Protección de los Recursos Hídricos (RH) de los Andes Ecuatorianos, contempló los siguientes objetivos estratégicos:

A) Estimular cambios de comportamientos y prácticas de conservación de las AP y RH para que sean compatibles con la sustentabilidad de los ecosistemas, la biodiversidad, el agua y otros recursos de la Biorreserva del Cóndor.

B) Motivar la participación de la comunidad en la conservación de los recursos naturales

C) Apoyar el desarrollo institucional del Fondo del Agua, FONAG, para estimular la protección de las cuencas hidrográficas que proveen de agua a Quito.

Los componentes del programa son tres:

A) Sensibilización y motivación a audiencias sustantivas y audiencias de apoyo sobre la importancia de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos

B) Concientización y motivación a audiencias factoriales y generales para apoyar la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

C) Desarrollo institucional del FONAG

A continuación de describe cada componente:

2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL COMPONENTE A) SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A AUDIENCIAS SUSTANTIVAS Y AUDIENCIAS DE APOYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y LOS RECURSOS HÍDRICOS

Los objetivos específicos de este componente son:

a) Valorar la importancia de las áreas protegidas y los recursos hídricos
b) Reconocer la posibilidad de realizar cambios en los comportamientos humanos sobre la conservación
c) Mejorar las habilidades de comunicación de las audiencias del componente

Las principales actividades del proyecto fueron:

a) Exploración de percepciones, conocimientos, actitudes y prácticas sobre la conservación de las áreas protegidas
b) Ejecución de la primera y segunda fase de la campaña de familiarización de principios y conceptos ambientales con dos subcampañas: comunitaria y masiva
c) Ejecución de la primera y segunda fase de la campaña de concientización sobre riqueza natural de la BRC mediante la sub campaña de elecciones y ambiente
d) Breve exploración de prácticas de producción contaminantes en la BRC
e) Ejecución de la primera y segunda fase del programa de sensibilización y motivación a mandos medios y operativos sobre la importancia de la conservación

2.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL COMPONENTE B: CONCIENTIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A AUDIENCIAS FACTORIALES Y GENERALES PARA APOYAR LA CONSERVACIÓN DE LAS AP Y RH

Los objetivos específicos de este componente son:

a) Audiencias factoriales incrementan su conciencia ambiental
b) Audiencias generales respaldan iniciativas de conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos

La principal actividad del componente fue explorar algunas opciones para promover entre las audiencias factoriales y generales la importancia de la conservación de la naturaleza y motivarlos a que se expongan a información sobre el tema.

En cuanto a audiencias factoriales, se pretendieron buscar cambios en la definición de algunas políticas que sean pertinentes para robustecer la conservación de las AP y los RH: normas, respaldo político, programas, financiamiento, etc.

En cuanto a las audiencias generales se estimularon expresiones claras de respaldo para las acciones de conservación en la Biorreserva del Cóndor, a través de diversos medios, para lo cual se utilizaron algunos medios masivos y demostraciones de grupos estudiantiles, sobre cómo se puede contribuir a generar hábitos para ahorrar agua y para proteger los recursos hídricos, tales como las vertientes.

2.3 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL COMPONENTE C: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL FONAG

Los objetivos específicos del componente son;

a) Estimular la aceptación pública del FONAG
b) Promover la participación de las comunidades en proyectos a ser presentados al FONAG

Las principales actividades del componente fueron:

a) Exploración de actitudes y opiniones hacia la idea del fondo
b) Exploración del interés de participar en el FONAG
c) Diseño de la campaña corporativa del FONAG
d) Motivación a comunidades para preparar proyectos
e) Diálogos sobre el agua

f) Exploración de iniciativas con el sector educativo para la protección de vertientes

A continuación se describe brevemente el desarrollo de las actividades del programa.

3. DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS EN EL PROGRAMA

3.1 COMPONENTE 0: DESPEGUE DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDAD 0-1 Planificación del POA 2003-2004

Se realizó un proceso de planificación de las operaciones que se cumplirán durante el período octubre 2003 – septiembre 2004. En este proceso participaron los funcionarios y directivos de la Fundación Antisana, FUNAN, y de la Cooperación Italiana, COOPI. Adicionalmente, se contó con la participación de representantes del Programa Parques en Peligro de TNC.

ACTIVIDAD 0-2 Taller de consulta

Con el apoyo de la Academia para el Desarrollo de la Educación de los Estados Unidos, AED, la Corporación OIKOS organizó y ejecutó un taller de consulta para el prediseño del sistema de comunicación y definición de sitios de trabajo y necesidades de comunicación en la BRC. Concluido el taller se remitió a los participantes las memorias del evento.

ACTIVIDAD 0-3 Planificación del POA 2004-2005

Se elaboró y analizó el Plan Operativo Anual con el equipo interno del proyecto (FUNAA-COOPI) y con los funcionarios de campo del Programa Parques en Peligro. Adicionalmente, se ajustó la planificación con el Director de Programa de Biodivesidad de USAID.

ACTIVIDAD 0-4 Planificación del POA 2005-2006

Se elaboró el Plan Operativo Anual con el equipo interno del proyecto de la Corporación OIKOS y se realizaron sesiones de trabajo con funcionarios de las distintas instituciones con las cuales OIKOS coordina en el campo el programa de comunicación, en especial con los funcionarios de los municipios y organizaciones locales que realizan actividades de apoyo a la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos de la BRC

3.2 COMPONENTE A: SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A AUDIENCIAS SUSTANTIVAS Y AUDIENCIAS DE APOYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y LOS RECURSOS HÍDRICOS

ACTIVIDAD A1.1: Estudio exploratorio sobre los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas de las audiencias sustantivas y de apoyo sobre la conservación de las áreas protegidasy los recursos hídricos.

El estudio exploratorio tuvo como objetivo identificar los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas de las audiencias sustantivas en referencia a diversos aspectos relacionados con la conservación de las Areas protegidas y la protección de los recursos hídricos de la Biorreserva del Cóndor.

El referido estudio se realizó mediante encuestas, grupos focales y entrevistas en profundidad en 30 sitios considerados prioritarios en la Biorreserva del Cóndor.

Los principales contenidos que abordó la investigación fueron los siguientes:

- Conocimientos sobre conceptos y definiciones relacionadas con: la conservación de las áreas protegidas, los recursos naturales, los recursos hídricos, los problemas ambientales y la Biorreserva del Cóndor.
- Conocimientos sobre el estado de conservación de las microcuencas cercanas a: los lugares donde viven los informantes y las áreas protegidas.
- Orientación de las actitudes y comportamientos hacia la conservación y protección de las áreas protegidas y los recursos hídricos.
- Sensibilidad hacia el deterioro de los bienes naturales y los recursos hídricos.
- Motivación para introducir cambios en su vida cotidiana y en las actividades productivas.
- Prácticas de conservación y protección del agua.
- Niveles de comunicabilidad de los entrevistados.

En el marco de esta actividad se han producido los siguientes documentos:

- Informe de análisis integral de la investigación de diversos métodos de investigación aplicados con las audiencias sustantivas de la BRC (Ver anexo No.1 del Informe Anual 2003-2004).

- Informe preliminar de encuesta a hogares sobre conocimientos, actitudes y comportamientos de las audiencias sustantivas en torno a la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos (Apéndice 1.1 del Informe Anual 2003-2004)

- Informe preliminar de cruces de frecuencias sobre conocimientos, actitudes y comportamientos de las audiencias sustantivas en torno a la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos (Apéndice 1.2 del Informe Anual 2003-2004).

ACTIVIDAD A1.2: Campaña Paraguas No. 1 Posicionamiento, familiarización y conocimientos de principios y conceptos asociados con la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos

- **Sub campaña comunitaria**

La primera fase de la campaña comunitaria para familiarizar principios y conceptos clave de conservación de áreas protegidas y protección de los recursos hídricos a las comunidades rurales, aplicó enfoques de comunicación participativa, en los cuales los miembros de las comunidades que viven dentro de las áreas protegidas o que están ubicadas en las zonas de amortiguamiento, reflexionaron sobre la forma de interpretar principios y conceptos básicos ambientales así como la forma de elaborar mensajes de conservación para divulgarlos conforme la manera en que son comprendidos por las comunidades.

La segunda etapa de la campaña comunitaria desarrolló una estrategia para el fortalecimiento de la capacitación inicial realizada en la primera etapa de la campaña. Esta estrategia consistió en profundizar los niveles de conocimientos, actitudes y destrezas de los involucrados en la campaña, a fin de que una vez formados como multiplicadores en eventos de capacitación,

puedan realizar con o sin el acompañamiento de técnicos de OIKOS, talleres demostrativos a los propios miembros de sus comunidades sobre la importancia de comunicarse entre ellos en razón de los principales principios y conceptos relativos a la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos que se generan en ellas.

Una vez cumplidas la primera y la segunda fases de esta campaña y considerando que las comunidades asentadas en las zonas de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras, PNSNG, no fueron suficientemente atendidas en los dos fases indicadas, en el tercer año del programa se formó a un grupo de los multiplicadores[1] para que se encarguen de difundir ampliamente los principios y conceptos en sus comunidades animado a su aplicación en la vida cotidiana

Los principales contenidos de los talleres de la sub campaña fueron:

- Análisis de las formas de interpretación de principios y conceptos asociados con la conservación.
- Importancia de la comunicación para la conservación.
- La comunicación alternativa.
- Elaboración de mensajes de conservación.
- Producción de mensajes para radio.
- Producción de historietas.

Los talleres para la formación de los multiplicadores fueron de dos días de duración. En el primer día se trabajó con el análisis e interpretación de principios y conceptos ambientales, una introducción acerca de la importancia de la comunicación para transmitir mensajes de conservación a las comunidades. En el transcurso del segundo día de trabajo se concentró en la elaboración de mensajes de conservación, a través de la producción de cuñas de radio e historietas. Se prepararon materiales de apoyo para la presentación de los distintos temas y se observaron videos alusivos con la problemática de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos. Uno de los materiales que tuvo gran acogida fue la cartilla educativa "Reflexionando sobre los principios y conceptos ambientales"; este materiales tuvo dos ediciones y un total de 5.000 ejemplares.

Al finalizar el programa de comunicación, la campaña de familiarización de principios y conceptos asociados con la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos contabiliza: 42 talleres ejecutados en las distintas jurisdicciones de la denominada "Biorreserva del Cóndor" con una participación de aproximada de 1083 personas, de las cuales 492 son mujeres y 591 hombres

- **Sub campaña masiva**

Se seleccionaron y analizaron los principales contenidos entorno a los principios y conceptos asociados con la conservación, que se requería difundir a través de los medios de comunicación masiva, para lo cual se produjeron 10 cuñas de radio y dos afiches promocionales. Estos materiales fueron difundidos ampliamente durante la vida de la campaña.

[1] Los multiplicadores son representantes y líderes de las comunidades que tienen credibilidad en su entorno y han manifestado interés en apoyar los esfuerzos que realiza el país a favor de la conservación de las áreas protegidas y la protección de los recursos hídricos.

En este contexto se suscribió un convenio de cooperación con la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, CORAPE, para la difusión de los mensajes por su red, que cubre principalmente la zona centro nor oriente de los andes del Ecuador. Coraje cuenta con Radio Iluman (Imbabura), Radio La Voz del Santuario de Baños (Baños), Radio Stereo Ideal (Napo), Radio Latacunga (Latacunga), Radio Puyo (Puyo), Radio del Tena (Tena), Radio Casa de la Cultura, Adicionalmente, se hicieron arreglos con emisoras comerciales para la transmisión de los mensajes en las ciudades ubicados en la denominada "Biorreserva del Cóndor", como las radios Mensaje, Selva, Latina, La Luna Impacto (Latacunga), Radio Bonita (Ambato), Radio Vocu (Ibarra), Radio Novedades (Latacunga) y Radio Líder (Archidona)

ACTIVIDAD A1.3: Campaña paraguas No. 2 Sensibilización y concienciación sobre el valor de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

Esta campaña contó con dos subcampañas: la primera de sensibilización y motivación a candidatos y electores y la segunda sobre el reconocimiento de la riqueza natural de la Biorreserva del Cóndor.

- **Subcampaña de sensibilización y motivación a candidatos y electores**

Los objetivos de esta subcampaña fueron los siguientes:

- Elevar los niveles de información de los candidatos y candidatas a las diversas posiciones en los Municipios y Consejos Provinciales, sobre los problemas ambientales locales.

- Motivar a la ciudadanía a exigir a sus candidat@s preferid@s la incorporación de la temática en su agenda de trabajo y, el establecimiento de compromisos para conservar la naturaleza y proteger los recursos hídricos.

Esta sub campaña se desarrolló en los cantones de Pimampiro, Latacunga, Salcedo, Pillaro, Tena, Pujilí, Quijos y Gonzalo Pizarro. Se cumplieron un sin número de actividades tales como: reuniones individuales con cada uno de los candidatos y candidatas aspirantes tanto a la alcaldía, y a las concejalías cantonales, como a la prefectura, y consejerías provinciales; talleres y reuniones con las organizaciones de la sociedad civil, y debates entre los candidatos y los representantes de las organizaciones de la sociedad civil sobre la temática ambiental local, para el efecto se elaboraron presentaciones electrónicas en power point conforme con la problemática de cada lugar y se publicaron 7 folletos sobre la problemática ambiental local.

Al finalizar la campaña se contabilizan 38 eventos como reuniones con políticos, talleres con representantes de la sociedad civil y debates entre políticos y la comunidad con la participación de 1090 personas, de las cuales 717 fueron hombres y 373 mujeres.

Adicionalmente, la Corporación OIKOS participó en una reunión con el pre-candidato a la Presidencia de la República, León Roldós Aguilera, para presentar una charla sobre la necesidad de incorporar en su agenda política la temática de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos. La reunión se realizó en CIESPAL el día 22 de Agosto de 2005 con una multitudinaria presencia de simpatizantes del pre-candidato.

- **Subcampaña de reconocimiento de la riqueza de bienes naturales de la región y su importancia para la población**

7

En el marco de esta subcampaña se produjeron 6 cuñas de radio y se publicaron la primera y la segunda edición de dos afiches autodidácticos sobre la importancia de la conservación de las áreas protegidas y el agua. La subcampaña masiva de comunicación difundió las cuñas por la red de radios populares Coraje que son Radio Iluman (Imbabura), Radio La Voz del Santuario de Baños (Baños), Radio Stereo Ideal (Napo), Radio Latacunga (Latacunga), Radio Puyo (Puyo), Radio del Tena (Tena), Radio Casa de la Cultura, y emisoras comerciales, tales como: Radio Impacto (Latacunga), Radio Bonita (Ambato), Radio Vocu (Ibarra), Radio Novedades (Latacunga) y Radio Líder (Archidona)

.

Se considera que la llegada de los mensajes a los distintas circunscripciones y comunidades ubicadas en las zonas de amortiguamiento de la BRC ha sido exitosa, toda vez que algunas emisoras de otras ciudades del centro nororiente del Ecuador han solicitado copias para transmitir los mensajes generados en esta subcampaña.

ACTIVIDAD A2.1 Exploración de un conjunto básico de prácticas de producción en las áreas protegidas

Para el cumplimiento de esta actividad se realizó un análisis de la información de segunda mano existente en distintas instituciones que de una u otra manera están relacionadas con las actividades productivas más comunes que se desarrollan en la BRC.

El análisis de la información permitió desagregar las diferentes fases de cada uno de los diez procesos de producción y se ensayó el ingreso de la información en una base de datos elaborada específicamente para este fin.

Esta actividad buscó responder al interés de promover esfuerzos que se orienten hacia la acción, con miras a estimular la adopción de algunas prácticas y hábitos de los agricultores de la zona, a fin de que se favorezca la conservación de las áreas protegidas de la BRC y sus zonas de amortiguamiento.

En este contexto, se seleccionaron los diez cultivos tropicales y los diez cultivos andinos más comunes que se desarrollan en las zonas de amortiguamiento de las áreas protegidas de la BRC y se publicaron dos manuales ilustrados en los que se describe la manera en que comúnmente se realizan las prácticas agrícolas, las que están afectando al suelo y/o a la biodiversidad de la zona, y se sugieren las medidas que se pueden adoptar para evitar o disminuir el impacto que generan los campesinos y agricultores de la región.

Se organizó y coordinó la ejecución de 14 talleres de difusión de procedimientos para prevenir el deterioro ambiental por las labores agrícolas en las comunidades asentadas en las zonas de amortiguamiento de la denominada "Biorreserva del Cóndor". En estos eventos se contó con la participación de 635 personas, de las cuales 399 fueron hombres y 336 mujeres.

Se publicaron los siguientes materiales y se distribuyeron en las comunidades participantes en el programa de comunicación:

- Cartilla para el manejo de residuos sólidos por parte de la comunidad.
- Manual sobre Cultivos Tropicales con técnicas que facilitan la protección ambiental. Sugerencias de fácil aplicación en pequeñas sistemas productivos en la "Biorreserva del Cóndor"

- Manual sobre Cultivos Andinos con técnicas que facilitan la protección ambiental. Sugerencias de fácil aplicación en pequeñas sistemas productivos en la "Biorreserva del Cóndor"
- Diez micros charlas ilustrativas sobre la producción ambientalmente amigable del café, cacao, maíz, papa, cebolla, mora, melloco, tomate y cítricos.

ACTIVIDAD A3.1 Programa de sensibilización y motivación para mandos medios y operativos de instituciones que fomentan la conservación

- **Estudio exploratorio de percepciones de un grupo de funcionarios de nivel medio y operativo sobre las necesidades de asistencia y apoyo a las comunidades en materia de conservación**

El objetivo de la exploración fue determinar los niveles perceptivos, sensibilidad y motivación de las audiencias de apoyo para el trabajo con audiencias sustantivas. Se entiende como audiencias de apoyo a los profesionales y técnicos de las instituciones claves que tienen responsabilidad en el desarrollo de las acciones oficiales de conservación de la biodiversidad y la protección de los recursos hídricos en la BRC.

La exploración cubrió las siguientes temáticas:

- Necesidades de capacitación de las audiencias de apoyo.
- Percepción sobre la eficiencia en las instituciones a las que pertenecen para realizar conservación
- Conocimiento y percepción que tienen sobre las audiencias sustantivas
- Motivación hacia el trabajo
- Conocimientos sobre técnicas de trabajo con las audiencias sustantivas

Este estudio exploratorio se realizó mediante cinco grupos focales, en los cuales participaron los actores claves de diversas instituciones públicas, privadas, de la sociedad civil y comunitarias que prestan asistencia técnica a las audiencias sustantivas en la BRC.

- **Talleres de sensibilización y motivación a personal de mandos operativos sobre la importancia de los procesos de comunicación comunitaria para apoyar la conservación de Áreas Protegidas y Recursos Hídricos en la Biorreserva del Cóndor**

El objetivo de estos talleres fue explorar métodos eficaces de comunicación e incentivar la acción de apoyo técnico que ofrecen los mandos operativos a las poblaciones asentadas en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento.

Con la finalidad de reunir al personal de los mandos operativos de las instituciones que trabajan en conservación de las áreas protegidas y recursos hídricos se planificaron tres talleres; dos de los cuales se ejecutaron en la ciudad de Quito y uno en la ciudad de Salcedo. En estos eventos se contó con la participación de 312 personas, de las cuales hubo 222 hombres y 90 mujeres.

Dos de los tres talleres hicieron referencia a la protección y conservación de las áreas protegidas y, uno de ellos, a la protección de las cuencas hidrográficas.

- **Taller del Método SCALA con participación de AED y OIKOS**

9

En el marco de cooperación técnica y académica que mantiene la Academia de Desarrollo de la Educación (AED) con la Corporación OIKOS, se organizó y ejecutó un taller intensivo sobre los métodos y modelos de participación para estimular su aplicación en el programa de comunicación de la BRC.

El evento contó con la presencia de los socios del programa de comunicación y del programa parques en peligro, tales como la Fundación Rumicocha, Ecociencia, Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Antisana, Reserva Ecológica Cayambe Coca y representantes de otras organizaciones que no son parte de los mencionados programas, como Parque Nacional Galápagos y la Fundación Charles Darwin.

- **Taller de planificación de la comunicación para mandos medios de la BRC**

Se organizó, programó y desarrolló el taller de capacitación de planificación de la comunicación sobre las áreas protegidas para no comunicadores de las organizaciones vinculadas con la conservación de la denominada "Biorreserva del Cóndor". Este evento tuvo una duración de tres días y participaron 26 representantes de las siguientes organizaciones:

- Provincia de Cotopaxi: CODERECO, Parque Nacional Cotopaxi, Boliche y Regantes de Poaló.
- Provincia de Tungurahua: CORSICEN, H. Consejo Provincial de Tungurahua y Parque Nacional Llanganates.
- Provincia de Gonzalo Pizarro: la Reserva Ecológica Cayambe Coca, Parque Nacional Sumaco y el I. Municipio de Gonzalo Pizarro.
- Provincia de Pichincha: Fonag.
- Provincia del Napo: el I. Municipio del Tena, la oficina del Ministerio del Ambiente del Napo, CESA, Fundación Rumicocha, Municipio de El Chaco y la Reserva Ecológica Antisana.
- Provincia de Imbabura: La oficina regional del Ministerio del Ambiente Carchi – Imbabura, I. Municipio de Pimampiro

En este contexto se desarrollaron entrevistas de seguimiento con algunos funcionarios de las instituciones que se dedican a la conservación de las áreas protegidas en la denominada "Biorreserva del Cóndor" a fin de conocer sus opiniones respecto a las actividades de comunicación que han emprendido en las comunidades. Uno de los aspectos importantes de la capacitación ha sido que los mandos medios reconozcan la necesidad de diseñar estrategias y materiales de comunicación en apoyo a la gestión que ellos realizan, para de esa manera lograr mayor contacto con la comunidad. En algunos casos los mandos medios, por cuenta propia, han preparado algunas piezas de comunicación para apoyar su gestión ambiental.

3.3 COMPONENTE B: CONCIENTIZACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LAS AUDIENCIAS FACTORIALES Y GENERALES PARA APOYAR LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES Y LOS RECURSOS HÍDRCIOS DE LA BRC

A) ACTIVIDADES CUMPLIDAS

ACTIVIDAD B1.1 Organización preliminar de un comité multi institucional de promoción de la conservación de la naturaleza y protección de los recursos hídricos.

Inicialmente esta actividad se orientó hacia la organización de un comité multi institucional de promoción de la conservación de la naturaleza y protección de los recursos hídricos. Se elaboró el diseño general del comité, documento con el concepto de la Alianza Ciudadana para la Acción Ambiental en el Ecuador., y circuló entre algunos sectores que potencialmente serían quienes intervendrían en ese comité.

Más tarde se realizó un análisis de viabilidad de la actividad y se definió la necesidad de preparar una estrategia de sensibilización sobre la importancia de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos a fin de acercar el tema a las audiencias factoriales. En este contexto se elaboraron cuatro documentos de los cuales se publicó uno, denominado: Por qué conservar la naturaleza en el Ecuador Un breve análisis ecológico y económico para no especialistas en la materia. Este documento ha sido distribuido a las siguientes audiencias factoriales: 104 Diputados del H. Congreso Nacional del Ecuador, 219 Alcaldes de los Cantones del Ecuador; 22 Prefectos Provinciales del Ecuador; 25 Funcionarios de la Función Ejecutiva y Judicial, entre otros.

Adicionalmente, se ha participado en distintos foros políticos para expresar la necesidad de reconocer la importancia de la conservación de las áreas protegidas en un marco de soberanía del país; toda vez que es menester conservar el patrimonio natural y genético que se encuentran en las áreas protegidas del Ecuador y generar políticas de estado que faciliten el uso racional de los mismos.

Actividad B2.1 Difusión de información sobre el valor de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

Se realizó la producción de un video de cinco minutos sobre el valor y la importancia de la conservación, dedicado a que las audiencias factoriales se aproximen al tema de la conservación en función del desarrollo económico y ecológico de la región.

Se diseñó y ejecutó la estrategia de promoción sobre la protección de las áreas protegidas y los recursos hídricos para audiencias generales, mediante los conciertos comunitarios dirigidos a jóvenes, niños, niñas y comunidad en general. Se realizaron tres conciertos con la participación del Cantautor Ricardo Williams y artistas de las localidades donde se efectuaron los eventos; Papallacta, Pintag y Amaguaña. Esta actividad se coordinó con el FONAG.

Se han organizado y coordinado múltiples reuniones con líderes comunitarios, juntas parroquiales, juntas administradoras de agua potable, autoridades educativas de colegios y escuelas de Pintag, Papallacta y Amaguaña para motivar su participación en las acciones de protección de las vertientes ubicadas en las micrcocuencas hidrográficas donde se asientan las comunidades indicadas. Estas actividades se han realizado con la participación de más de mil personas.

3.4 COMPONENTE C) PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL FONAG

ACTIVIDAD C1.1 Exploración del interés de directivos de sectores de producción de participar en el FONAG

Se realizó un breve sondeo para explorar en algunos sectores de la producción sobre su interés de participar en el FONAG. Al respecto se tomaron contactos con los directivos de asociaciones de empresarios de alimentos y bebidas, flores, textiles, construcción, hoteles, restaurantes, turismo, agricultura, ganadería, hospitales y clínicas.

Varios de los representantes de las asociaciones de empresarios contactados, han demostrado cierto interés en apoyar la iniciativa de realizar reuniones cortas en las que se indique a los gerentes de las industrias o empresas de su sector, sobre la problemática del agua, así como el trabajo que realiza el FONAG.

Se ha conseguido una base de datos actualizada de industriales de la Cámara de Comercio de Quito, de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos de Bebidas – ANFAB, las cuales ha servido para seleccionar a los empresarios de los sectores indicados en los párrafos anteriores.

ACTIVIDAD C1.2 Sesiones de reflexión con grupos de empresas

Se han mantenido sesiones de trabajo con la Secretaría Técnica del FONAG para la clarificación de una política del FONAG respecto a los nuevos miembros que se integren al Directorio y tratar de determinar los incentivos que generaría el Fondo para motivar a las empresas a aportar económicamente al mismo y apoyar la gestión que éste realiza para proteger las fuentes de agua que abastecen a Quito, dado que las empresas deberían ver este aporte como una inversión que les generará algún tipo de beneficio (mejora de imagen, reducción en el pago de impuestos, etc.)

Se ha discutido también la necesidad de definir una política del FONAG frente a la problemática del agua de Quito, la que está en proceso de consulta un documento en el que se recoge la visión del FONAG sobre el agua de Quito.

Se han organizado, programado y ejecutado tres desayunos de trabajo para promover el interés de los empresarios a participar en el Fonag. El primer diálogo convocó al sector de alimentos y bebidas, se contó con el testimonio de la Cervecería Andina y la participación de 7 empresas, a saber:

- Ecobusiness
- Lavaduplex
- Café Moca Cia.Ltda.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. AITE
- Pasteurizadota Quito
- SIDEC S.A.
- Tesalia

El segundo desayuno de trabajo contó con la participación de 6 empresas de alimentos y una empresa maderera, a saber:

- SIPIA SA. SNOB
- Productos Shullo S.A
- Embutidos Don Diego
- Pronaca
- Asociación de Fabricantes de Productos Alimenticios
- Endesa – Borrosa

El tercer desayuno de trabajo contó con las siguientes 8 empresas de los sectores de alimentos y de servicios:

- Panificadora Moderna
- Confiteca
- Restaurante Hasta la Vuelta Señor
- Clinica Pichincha
- Club Buena Vista
- Clínica Internacional
- Swisshotel
- Hotel Akros

ACTIVIDAD C1.3 Diseño de la campaña de comunicación corporativa para el FONAG

Se diseñó la compaña de comunicación corporativa del FONAG. En este sentido se han elaborado: un logotipo institucional, un slogan fijo en audio y en video, el papel de identificación del FONAG y la página WEB del Fondo. También se ha trabajado en la elaboración de un manual de imagen institucional en diversos ámbitos. Como parte del diseño de la campaña de

comunicación de despegue de promoción institucional, se ha elaborado un plan de comunicación de despegue del FONAG.

Previo a la formulación de la campaña se elaboró un diagnóstico rápido sobre las percepciones que tienen diversos sectores de la comunidad sobre el FONAG y las actitudes hacia sus acciones, se revisó la documentación existente sobre el conocimiento, actitudes y prácticas de dirigentes y comunidad en general, tanto de Quito como de las cuencas hidrográficas sobre la problemática del agua de Quito, a fin de determinar la forma en que se puede utilizar esta información para la codificación de mensajes de comunicación. Adicionalmente, para determinar el conocimiento que tienen distintas audiencias sobre el FONAG, sus fines, las actividades que realiza, así como tratar de determinar su interés en apoyar al Fondo o participar en él, se realizó una investigación exploratoria entre 6 grupos de audiencias y un candidato a la Alcaldía de Quito.

Esta investigación se realizó mediante la aplicación de entrevistas a: 10 personeros del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito; 4 personeros de la Empresa Metropolitana de Agua Potable y Alcantarillado de Quito, 2 representantes de organismos multilaterales de Crédito (Banco Mundial y CAF); 11 representantes de las Juntas de Agua, Juntas Parroquiales y Unidades Técnicas de Agua Potables localizadas en dos de las cuencas que abastecen de agua a Quito (Quijos y Pita); y 28 usuarios domiciliarios de agua de Quito, Rumiñahui y la microcuenca del Quijos, y 4 personeros de los medios de comunicación social (Radio Quito, Diario El Comercio y Ecuavisa).

También se han mantenido varias reuniones con personeros del FONAG para discutir sobre la necesidad de formular una política básica de información hacia las principales audiencias externas y hacia los miembros del FONAG.

ACTIVIDAD C2.1 Planificación y desarrollo de un sistema de diálogos sobre el agua para Quito

OIKOS – COOPI – FONAG, los dos primeros años del programa, han participado en un sin número de reuniones para acordar el modelo de trabajo en los diálogos sobre la oferta y demanda de agua. En este sentido, se produjo un tríptico para promocionar los diálogos, el que se lo distribuyó entre los actores más conspicuos vinculados con las cuencas hidrográficas de los ríos Pita-San Pedro, Oyacachi y Pisque.

Se han manteniendo reuniones con los Municipios de Cayambe, Rumiñahui y Quijos, y con los directivos de los usuarios de los canales de riego Pisque y Guanguilqui, para promover la importancia de la correcta utilización del recurso hídrico, así como la importancia de mantener y conservar las vertientes y microcuencas, también se les ha dado a conocer lo que es el FONAG.

Se han desarrollado tres diálogos. Dos diálogos se efectuaron en la ciudad de Machachi y los participantes se encuentran motivados por la creación del Consejo de Cuenca de los ríos Pita y San Pedro y un diálogo se realizó en la ciudad de Baeza, cantón Quijos.

El Consejo de Desarrollo del Cantón Mejía, CODECAME, elaboró el documento sobre la oferta y demanda de agua para la región que abastece los ríos Pita y San Pedro. De igual forma, se cuenta con un documento borrador sobre el mismo tema para la zona de Papallacta en el Cantón Quijos.

Debido a que la Universidad Politécnica Salesiana, Extensión Cayambe, realizó un evento sobre la problemática del agua y no permitió la participación del FONAG, el Secretario Técnico de ésta institución ha solicitado que no se organice el diálogo en Cayambe, pues no es de interés del FONAG crear divisiones o conflictos sino trabajar conjuntamente con otros actores que tienen relación con la temática del agua.

COOPI ha desarrollado alrededor de 50 eventos para motivar y apoyar a las comunidades en la conservación y manejo de los recursos hídricos. Específicamente se ha trabajado concientizando a las distintas comunidades sobre la protección de las microcuencas que las abastece de agua tanto a ellas como a Quito.

Se ha producido una cartilla educativa sobre el agua para uso de comunidades asentadas en las micro cuencas y cuencas de interés del FONAG, y también se ha producido un calendario para el año 2006, con mensajes alusivos a la problemática del agua en la región de la BRC.

Por otro lado, la Corporación OIKOS ha participado en diversas reuniones del foro del agua de Pichincha y en las de la Comisión de Contaminación del Agua, eventos en los que se ha podido conocer la percepción que tienen algunos sectores sociales sobre varias de las actividades que realizan las instituciones que están trabajando en la BRC. En estas reuniones también se ha discutido la necesidad de dar un tratamiento integral al tema del agua de Quito, es decir, además de asegurar la provisión de agua para el futuro, se tomen las medidas necesarias para tratar las aguas residuales generadas por la ciudad, antes de desalojarlas a los ríos Machángara, Monjas o Guayllabamba.

COOPI ha mantenido una serie de reuniones con los Municipios de Cayambe, Rumiñahui y Quijos, y con los directivos de los usuarios de los canales de riego Pisque y Guanguilqui, en los que se ha resaltado la importancia de la correcta utilización del recurso hídrico, así como la importancia de mantener y conservar las vertientes y microcuencas, también se les ha dado a conocer lo que es el FONAG y se ha buscado motivarles para que se adhieran a este Fondo.

ACTIVIDAD C2.2 Capacitación en diseño de proyectos comunitarios de protección de las microcuencas

COOPI ha desarrollado 23 eventos para motivar y apoyar a las comunidades en la preparación de proyectos específicos sobre la protección de las microcuencas que abastecen de agua a Quito. En Quijos se realizaron 8 eventos, en Rumiñahui 2, en Oyacachi 3, en Cayambe 7, adicionalmente, realizó dos talleres con el Colegio Fiscal Papallacta y un taller con las escuelas y colegios del cantón Rumiñahui para informarles acerca del proyecto e interesarles en los programas de reforestación, en el caso de Rumiñahui, se programó que los alumnos de cada institución educativa adopten una rivera o cauce de los ríos y quebradas del lugar.

ACTIVIDAD ADICIONAL: Programa de protección de vertientes con la participación de la comunidad educativa

Se diseñó y se puso en marcha un Programa Educativo dedicado a estimular la protección de vertientes. Este programa fue presentado al Fonag y se incorporó en su ejecución a las comunidades de Pintag y Amaguaña y OIKOS ejecutó el programa en Papallacta.

Se realizaron reuniones de motivación e información sobre el programa en las ciudades indicadas y tres talleres de capacitación para profesores y estudiantes de escuelas y colegios de Papallacta, Pintag y Amaguaña.

Se han realizado visitas de seguimiento y se ha iniciado el proceso de monitoreo de las características físicas del agua de pequeños cauces, tales como la temperatura, el pH, la transparencia y la velocidad del agua.

Se produjo un manual para profesores del sector educativo sobre la protección de las vertientes

4. RESULTADOS PREVISTOS Y OBTENIDOS EN EL PROGRAMA

4.1 COMPONENTE A: SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A AUDIENCIAS SUSTANTIVAS Y AUDIENCIAS DE APOYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y LOS RECURSOS HÍDRICOS

RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS LOGRADOS
Actividad A1.1: Establecimiento de una línea de base sobre los niveles de conocimientos, actitudes, prácticas y hábitos de las audiencias sustantivas en referencia a diversos aspectos relativos a la conservación en las áreas protegidas, la protección de los recursos hídricos dentro de la Biorreserva del Cóndor	
Determinar los términos, definiciones, principios y conceptos, asociados con la conservación de las AP y los recursos hídricos de la BRC que con los cuales las audiencias deben familiarizarse en el contexto del programa de comunicación	Sobre la base del estudio realizado se determinaron siete conceptos para familiarizar a las audiencias sustantivas: 1) conservación de la naturaleza; 2) cuenca hidrográfica; 3) área protegida; 4) biodiversidad; 5) uso racional de los recursos naturales; 6) prevención del deterioro y contaminación ambiental; 7) desarrollo sostenible
Actividad A1. 2 Campaña paraguas No. 1: Posicionamiento, familiarización y conocimiento de principios y conceptos o definiciones sobre la conservación de las AP y los RH en la Biorreserva del Cóndor, destinado a todas las audiencias sustantivas	
Por lo menos un 50% de las audiencias sustantivas de las comunidades participantes en el programa se han familiarizado con los conceptos y principios esenciales seleccionados, lo cual facilita su comprensión de la temática.	Se considera que la campaña cubrió más del 50% de las audiencias sustantivas en la BRC, debido al proceso de réplica que se instauró en las campañas de comunicación tanto de pequeños medios como de medios masivos y comunitarios
Actividad A1.3: Campaña paraguas No.2: Sensibilización y concienciación sobre el valor de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos dirigida a las poblaciones que viven tanto al interior de las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento, como en las micro cuencas en la Biorreserva del Cóndor	
Por lo menos el 50% de las poblaciones de la	Se considera que la campaña cubrió más del

4.1 COMPONENTE A: SENSIBILIZACIÓN Y MOTIVACIÓN A AUDIENCIAS SUSTANTIVAS Y AUDIENCIAS DE APOYO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS Y LOS RECURSOS HÍDRICOS

RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS LOGRADOS
BRC reconocen la importancia de los bienes naturales y recursos naturales de sus zonas.	50% debido a que los tiempos de transmisión de los mensajes se extendieron y otras radios de la zona solicitaron material para transmitirlo
Actividad No.A 2.1: Exploración de un conjunto básico de prácticas de producción que más comúnmente se llevan a cabo en sitios prioritarios tanto en áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento, como en las micro cuencas.	
Se dispone de información de referencia técnica sobre 10 sectores productivos que son predominantes en la BRC, sobre los cuales se puede ofrecer asistencia técnica para prevenir el deterioro y la contaminación ambiental en AP y micro cuencas.	Se construyó una base de datos para recoger información de referencia sobre 20 tipos de productos agrícolas, de los cuales son 10 para la zona andina y 10 para la zona tropical de la BRC.
Actividad No. A2.2 Divulgación de procedimientos para prevenir el deterioro ambiental por los procesos productivos	
Por lo menos el 30% de los agricultores y ganaderos de la BRC han tenido oportunidad de exponerse a información sobre sugerencias técnicas para proteger los suelos, el agua y mejorar su producción agrícola y ganadera	Se considera que se alcanzó ese porcentaje debido a la realización de un número mayor de eventos y la transmisión de los mensajes en las distintas radios que tienen cobertura en la denominada Biorreserva del Cóndor, conforme el pautaje disponible.
Actividad A3.1: Programa de sensibilización y motivación dirigido a personal de mandos medios y operativos de instituciones que fomentan actividades de conservación de áreas protegidas y protección de los recursos hídricos.	
Las audiencias de apoyo de mediano y alto nivel mejoran sus habilidades sobre cómo servir a las audiencias sustantivas en el desarrollo de acciones de conservación y protección de los recursos hídricos y sus niveles de motivación para hacerlo.	Se considera que casi la totalidad de instituciones públicas y privadas que realizan acciones de conservación de las áreas protegidas han mejorado sus habilidades de comunicación para servir de mejor manera a las audiencias sustantivas.
Han mejorado los niveles de motivación en directivos de la mayor parte de las instituciones que tienen interés por los temas de conservación de AP y RH	Se considera que una buena parte de directivos de instituciones públicas y privadas han elevado su motivación para tratar temas de conservación de AP y RH

4.2 COMPONENTE B: CONCIENTIZACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LAS AUDIENCIAS FACTORIALES Y GENERALES PARA APOYAR LA CONSERVACIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES Y LOS RECURSOS HÍDRCIOS DE LA BRC

Actividad B1. 1: Organización preliminar de un comité multi-institucional de promoción de la conservación de la naturaleza y la protección de los recursos hídricos de la BRC ante personajes del más alto nivel del sector público, privado y de la opinión pública
Actividad B2.1 Difusión de información sobre el valor de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS LOGRADOS
Miembros de organizaciones voluntarias de la sociedad civil y personas independientes se motivan para organizarse y realizar en forma permanente acciones de promoción de la conservación y la protección de los recursos hídricos 30% de la población de los alrededores de la BRC han tenido oportunidad de exponerse a información sobre el valor de las áreas protegidas y los recursos hídricos, y reconocen la importancia de los bienes y recursos naturales de las zonas cercanas a donde habitan.	Este resultado fue modificado debido a que se cambió la orientación de sus actividades por las condiciones socio políticas en que se ha desenvuelto el Ecuador en los últimos dos años. Esta situación no ha permitido generar una alianza estratégica inter institucional para promover la conservación de las áreas protegidas. Una de las evidencias de esta situación es la crítica de algunos sectores, en especial el sector indígena, sobre la actuación de varias instituciones y personas vinculadas al sector ambiental. En este contexto, se ha decidido que las actividades del Objetivo B1.1 y B1.2 se fundan y se encaminen a difundir información sobre la necesidad de promover el valor de la conservación con actores políticos, académicos, empresariales a fin de que generen opinión sobre el tema de la conservación de las áreas protegidas, toda vez que el año 2006 será un año electoral.

4.3 COMPONENTE C: FORTALECIMIENTO DEL FONAG

Actividad No. C1.1: Exploración del interés de los directivos de determinados sectores de la producción industrial, agrícola, turística, pecuaria, comercial y del sector público, de participar en el FONAG aportando bien sea con recursos económicos, asistencia técnica o con iniciativas para la definición y aplicación de políticas y proyectos de protección del agua.

RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS LOGRADOS
Por lo menos unas 20 instituciones y empresas manifiestan interés en formar parte del FONAG y de colaborar con el fondo.	Alrededor de 21 instituciones y empresas han manifestado interés en formar parte del Fonag [2]
Se determina el interés que tienen los representantes de diversos sectores productivos y municipios que utilizan las cuencas hídricas, de aportar al FONAG	Se ha determinado el interés de representantes de los sectores de productos alimenticios, bebidas, textiles, salud y servicios de hoteles y restaurantes por el tema del agua
Actividad No. C1.2. Sesiones de reflexión con grupos de empresas de las asociaciones corporativas que previamente han mostrado interés, acerca de la importancia de aportar y apoyar al FONAG	
Actividad No. C1. 3: Diseño de una campaña de comunicación corporativa para el FONAG, que plantee como objetivos el posicionar el nombre, misión y objetivos del Fondo ante audiencias generales de Quito y otros centros urbanos situadas en las cuencas hidrográficas que sirven al DMQ, de manera que la conozcan como una entidad de servicio a la colectividad, y se generen actitudes positivas para apoyarla en el cumplimiento de sus fines.	
FONAG dispone de los elementos técnicos de comunicación para hacerse visible ante la comunidad	Se ha diseñados y ejecutado una campaña para la promoción del FONAG y se han producido las siguientes piezas de comunicación: spot de televisión, spot de radio, tríptico, afiche, stiker y web.
El FONAG es reconocida por el 30 % de los representantes de asociaciones de productores localizadas en Quito	Este resultado se ha conseguido parcialmente por cuanto el FONAG no ha definido algunas políticas sobre su gestión con las asociaciones de productores localizadas en Quito.
El 40% de las principales autoridades del Municipio de Quito y de la EMAAP han participado en los eventos desarrollados por el FONAG	Este resultado se ha alcanzado parcialmente debido a que en algunas comunidades han identificado al FONAG como parte de la EMAAP, situación que ha generado incomprensiones sobre el rol del FONAG.
Actividad C2.1. Planificación de un sistema de diálogos sobre la problemática del agua para Quito, en especial que trate tópicos de protección de las micro cuencas que son de interés para la ciudad.	
Un conjunto importante de organizaciones de Quito y de las cuencas que proveen de agua a la ciudad, desarrollan niveles importantes de	Se ha logrado parcialmente el resultados, debido a que el FONAG se ha demorado en asumir una visión sobre la problemática del

[2] Tesalia, SIDEC SA, Pasteurizadora Quito, Asociación de Industrias Textiles del Ecuador AITE, Café Moca Cia. Ltda., Lavaduplex, Ecobussnes, Sipia S.A. SNOB, Productos Shullo, Embutidos Don Diego, Pronaza, ANFAB, Endesa Botrosa, Grupo Moderna, Clínica Pichincha, Club Buena Vista, Confiteca, Clínica Internacional, Swisshotel, Hotel Akros, Restaurante Hasta la Vuelta Señor.

18

sensibilidad frente a la problemática de agua para consumo en el Distrito Metropolitano de Quito, y se comprometen a mantener en vigencia un foro para un diálogo permanente, buscando las mejores opciones para fomentar el uso racional de los recursos y la protección de los mismos	agua de Quito. Sin embargo se han desarrollo con 3 foros en las ciudades de Machichi y Baeza.
Se cuenta con el diseño del sistema de diálogos sobre la problemática del agua para Quito	Se ha elaborado un documento sobre el sistema de diálogos sobre la problemática del agua para Quito.
RESULTADOS PREVISTOS	**RESULTADOS LOGRADOS**
Se cuenta con el diseño base para la estructuración del comité de cuenca que abordará la problemática del agua en las cuencas que abastecen a Quito	El Fonag construyó una propuesta de ordenanza para este aspecto. Al finalizar el programa no se ha expedido dicha ordenanza por el Municipio de Quito.
Se ha identificado a un grupo de instituciones que tiene interés en la problemática del agua de Quito	Este resultado se ha cumplido y se ha identificado a las instituciones que tienen interés en la problemática del agua de Quito y están asentadas en el Municipio de Quijos y el Cantón Mejía.

Actividad No. C2.2. Talleres de identificación de proyectos sobre la protección de las cuencas hidrográficas que son de interés para el FONAG con comunidades.

Alrededor de 50 miembros de las audiencias, aprenden a identificar y a elaborar propuestas de pequeños proyectos de protección de las micro cuencas y el medio ambiente.	Estos resultados se cumplieron en el primer año y parte del segundo año del programa. Posteriormente, el resultado se enfocó en promover opciones de cuidado de vertientes con participación de la comunidad e instituciones educativas.
Las audiencias preparan alrededor de 20 propuestas de proyectos de protección de las micro cuencas y el ambiente para buscar el financiamiento y el auspicio del FONAG	
El FONAG pone a trámite para su financiamiento alrededor de 5 proyectos de protección de las micro cuencas elaborados por las organizaciones comunitarias.	Este resultado fue superado debido a que las comunidades elaboraron 7 propuestas de las cuales con el apoyo de COOPI, el FONAG financió dos de ellas.

5 CONCLUSIONES DEL PROGRAMA

5.1 SOBRE LAS ACTIVIDADES

En general las actividades previstas en los treinta y tres meses de duración del Programa de Comunicación de la BRC se han cumplido conforme los tiempos estimados en los tres cronogramas de trabajo anual elaborados para el efecto.

Las actividades de precondición, como la preparación de los Planes Operativos Anuales, POA, en los distintos años del programa han demanda la preparación y ajustes de sus distintas versiones, situación que consumió algún pequeño tiempo adicional del pensado. Sin embargo, esa situación no afectó a la ejecución del programa.

Algunas actividades, como por ejemplo el estudio exploratorio CAP (conocimientos, actitudes y prácticas) sobre la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos, por su complejidad y extensión, demandó de mayor tiempo del previsto en el primer año de ejecución del programa.

Las actividades vinculadas con la producción de materiales de comunicación con la participación de las comunidades, como se lo previó en la propuesta técnica, demandó de un proceso un tanto lento, debido a que los líderes de las comunidades, en especial las mujeres, apenas habían concluido la educación básica. Sin embargo, se consiguió un amplio involucramiento de las comunidades en la producción de materiales, en especial de radio.

La complejidad de las actividades relativas a la campaña de elecciones y conservación de las áreas protegidas demandó mucha mayor intensidad de tiempo que el preliminarmente calculado, en la propuesta técnica. Sin embargo de ello, esto no impidió el cumplimiento de las actividades previstas tanto con la totalidad de los candidatos a alcaldes y prefectos, como con la participación de representantes de las organizaciones de la sociedad civil.

Las actividades asociadas con las audiencias de apoyo se las pudo cumplir sin ninguna novedad a los largo de la duración del programa. Se encontró al personal con una escasa expectativa al inicio del programa, pero mientras se desarrollaron las actividades fue creciendo el interés por la comunicación con las comunidades.

Las actividades sobre las audiencias factoriales y general fueron limitadas debido a las condiciones sociales y políticas que afectaron la presencia de actores en las instituciones públicas debido a la caída del Mandatario Lucio Gutiérrez.

Las actividades del FONAG en general se cumplieron adecuadamente, Sin embargo, algunas políticas sobre la visión del fondo entorno a la problemática del agua de Quito, no se la tiene, hasta el cierre de este informe final.

5.2 SOBRE LOS RESULTADOS

En cuanto a los resultados del programa en general, se estima que se los ha conseguido de manera exitosa en cada uno de los componentes.

Aquellos resultados conseguidos parcialmente han debido a que la voluntad política de terceros ha determinado el atraso de los procesos y se ha generado cierta incertidumbre en las

comunidades, porque no se actúa con la agilidad que se esperaría por parte de las instituciones públicas o privadas. Tal es caso de las respuestas de la EMAAP sobre la problemática de los ríos orientales que aparentemente afectarían el caudal de las vertientes de las cuales se abastecen algunas las comunidades del Cantón Quijos de la Provincia del Napo.

Los resultados que se exhiben en este documento cuentan con los testimonios recogidos por los distintos actores que han participado en las diversas actividades del programa, quienes han manifestado opiniones muy favorables. De igual forma los resultados de las evaluaciones de los eventos, tales como reuniones, talleres, cursos y seminarios ejecutados a lo largo del programa muestran apreciaciones muy positivas sobre el trabajo desarrollado por la Corporación OIKOS y sus socios

5.3 SOBRE LAS RESPUESTAS DE LAS AUDIENCIAS INVOLUCRADAS EN EL PROGRAMA

En general, las respuestas de las audiencias sustantivas a la campaña de familiarización de principios y conceptos asociados con la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos y a la campaña de reconocimiento del valor de las áreas protegidas y los recursos hídricos son positivas. Las comunidades reconocen que sin la existencia de las áreas protegidas se pierde el agua, el suelo, las plantas y los animales, es decir de pierde la biodiversidad, los procesos productivos aumentan los riesgos en su productividad y las instituciones públicas o privados reciben el cuestionamiento de la sociedad.

Por otro lado, las audiencias de apoyo reconocen que el programa de comunicación que ejecutó OIKOS, llenó un gran vacío en materia de apoyo a la conservación. Es interesante el análisis que hacen muchos miembros de las organizaciones relacionadas con el tema de la conservación en la BRC sobre la trascendencia de emprender diálogos, acuerdos y descubrir los intereses que los distintos actores tienen en cuanto a la protección de las áreas protegidas y los recursos hídricos. En este sentido, se evidencia cierta cautela en algunos grupos comunitarios, sobre el trabajo que están realizando entidades transnacionales en la zona.

Las audiencias factoriales y las audiencias generales han respondido de manera débil todavía a la invitación de protección y conservación de las áreas naturales y los recursos hídricos. El trabajo con las audiencias factoriales demuestra que hay mucho por hacer. Se requiere mayor inversión en tiempo y energía para provocar cambios que tengan mayor incidencia política en materia ambiental. No obstante, es insoslayable, remarcar la necesidad de emprender acciones de veeduría local comunitaria o ciudadana para intentar reducir los hechos de corrupción cotidiana, que se realizan con los elementos naturales clave para el desarrollo, como son la madera, las especies de flora y fauna y el uso del recurso agua en la BRC.

La mayor parte de audiencias con las cuales el Fonag se ha vinculado en los tres últimos años han respondido de manera bastante positiva. Sin embargo, al parecer existen algunas manifestaciones comunitarias en el Cantón Quijos, que estarían configurando una creciente resistencia a dialogar con el fondo, a causa de la percepción que tienen del Fonag como dependencia de la EMAAP.

5.4 SOBRE LAS LIMITACIONES

En el orden de lo logístico, el mal estado de las carreteras al Tena y Lumbaqui, han influido de alguna manera en el tiempo del viaje haya sido mayor. Por ejemplo, la caída de puentes no ha permitido llegar a horas determinadas a un lugar, pues estos imponderables han tomado más

tiempo del usual para llegar a los sitios. A esto se suma el mal tiempo en algunas zonas de la BRC, en especial para llegar a comunidades del Parque Nacional Sumaco Napo Galeres.

En el orden de la participación comunitaria, es constante la presencia de hombres en mayor número que las mujeres. Este fenómeno se da en los ámbitos rurales, a pesar del aparecimiento de las organizaciones de mujeres en algunas localidades de la BRC como en Cangahua y en otras comunidades de Cotopaxi y Cayambe.

Las disputas político-partidistas, en los cantones en los cuales se ejecutó la campaña de elecciones y ambiente, revelaron una incipiente educación política de los miembros de los partidos antiguos y nuevos y de las organizaciones sociales en general. Esta situación, a criterio de las comunidades, se vuelve un tanto irónica, toda vez que los enemigos públicos se vuelven amigos en lo privado.

La mayor parte de reflexiones comunitarias reflejan una actitud de desconfianza con quienes ofrecen y dan cosas a cambio de votos. Al parecer estas actitudes se generalizan hacia ciertas organizaciones locales que no manejan transparentemente sus actividades y engañan a las comunidades.

Los mandos medios revelan la necesidad de incorporar a los niveles de decisión en los enfoques de comunicación a los que se han expuesto con el programa que llevó adelante OIKOS; en este sentido consideran que los mandos directivos deben transparentar su acción y dialogar sobre las políticas que existen respecto a la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos. Al parecer, las disposiciones que vienen desde los niveles de decisión no se compadecen con la realidad y la problemática ambiental local.

La débil estructura institucional del Ministerio del Ambiente amenaza la permanencia de las áreas protegidas, considerando la inexistente coordinación con otras instancias del Estado encargadas de manejar algunos recursos naturales como el agua y el suelo.

6. RECOMENDACIONES DEL PROGRAMA

6.1 SOBRE LA COORDINACION

- La ortodoxia de la coordinación se ha vuelto un desafío en la BRC.Los esfuerzos que se han logrado hasta ahora no han sido suficientes. Al parecer, la visión, los métodos y los instrumentos de coordinación no han pasado todavía por un enfoque de planificación multisectorial y estratégica que permita enfrontar los problemas de la conservación de manera integral.

- La socialización de información entre las instituciones que participan en acciones de conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos en la BRC ha sido una forma posita de acercarse a planteamientos de principios y conceptos que se manejan en esta región del país. En este sentido, hay múltiples enfoques que se podrían articular para conseguir mejores logros en la zona.

- Es menester pensar en políticas de comunicación para difundir cualquier información relativa a avances de estudios que se realizan en la BRC a fin de estimular la comunicación de doble vía.

- Las dependencias del Estado, en este caso el Ministerio del Ambiente y otras organizaciones socias requieren establecer sistemas de planificación, coordinación, seguimiento y evaluación en los cuales se integre de manera transversal la educación y la comunicación para asegurar cierto niveles de sinergias para el trabajo de campo y luego de gabinete en materia de asegurar la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

6.2 SOBRE EL ENVOLVIMIENTO DE LA COMUNIDAD

- Las audiencias sustantivas de los sitios en los cuales se han desarrollado eventos para profundizar el trabajo iniciado con las campañas de familiarización de principios y conceptos ambientales se han involucrado en la difusión de mensajes vía comunicación interpersonal y comunitaria. En este sentido, los líderes comunitarios, las mujeres, los jóvenes y algunos empresarios dan testimonio de cómo la comunicación ha podido cambiar algunos conceptos erróneos sobre la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

- Las audiencias de apoyo han reconocido la necesidad de capacitar a todo nivel en la temática de la comunicación en apoyo a la conservación de las áreas protegidas y de los recursos hídricos. No pocos han recomendado generar políticas de comunicación para el trabajo con varios actores y la necesidad de contar con políticas explícitas en materia del manejo de los recursos naturales.

- Una gran parte de actores locales consideran que la búsqueda de espacios para diálogos es importante y se vuelve un imperativo a la hora de conservar las áreas protegidas y el agua. Sin embargo, consideran que en los diálogos deberían participar, por un lado, actores que tengan respaldo de las comunidades, y por otro lado, actores de instancias públicas con poder de decisión, porque lo que se esperaría de los diálogos. es ponerse de acuerdo en los conceptos y en las acciones concretas para afrontar los problemas ambientales.

- La participación de la comunidad, en criterio de una buena parte de los actores sociales necesita ser comprendida y aprovechada para mejorar las relaciones y cooperaciones que están dispuestos a ofrecer organismos nacionales e internacionales, públicos y privados. En este sentido hay necesidad de plantear eventos para mejorar los enfoques de participación con las comunidades, en especial, debido a la conflictividad que rodea al tema de áreas protegidas y tenencia del suelo y concesiones de agua.

- La mayor de las comunidades que han participado en el programa han respondido proactivamente a la capacitación en comunicación. Se requiere, que las audiencias de apoyo fortalezcan los vínculos con las comunidades y procurar que los medios de comunicación locales mantengan abiertos los espacios para continuar incorporando elementos de reflexión, en especial con la radio, para promover el análisis de la problemática ambiental local con actores propios de las comunidades.

- Continuar el ensayo de algunas metodologías de participación para dar seguimiento a las propuestas ambientales de los candidatos a las elecciones del 17 de octubre del 2004 con la finalidad de apoyar desde la perspectiva de la comunicación, los diálogos locales sobre la problemática de la conservación de las áreas protegidas y los recursos hídricos.

- El FONAG requiere de la expedición de la respectiva ordenanza municipal en la cual se genere el concepto de manejo integrado de cuencas que abastecen de agua a Quito y promueva la participación de la sociedad en este tema.

- El Fonag cuenta con una estrategia de comunicación a la cual la debería priorizar para incrementar recursos económicos para su ejecución

* * *

RBG-ME-DH