

Texto para tríptico de la EXPOFOREST

Objetivo

El Proyecto BOLFOR II promoverá el desarrollo del sector forestal boliviano de manera sostenible apoyando las operaciones forestales de comunidades (ASLs y TCOs), las líneas de producción, las prácticas empresariales y la competitividad en el mercado a través de una variedad de intervenciones y actividades.

La consolidación del modelo nacional forestal es nuestra meta. Se han planeado actividades diversas para fomentar los cambios necesarios en la política nacional forestal boliviana, reforzando la capacidad institucional pública y privada, apoyando al manejo forestal comunitario, mejorando manejo forestal e incrementando la exportación de productos forestales.

Se emplearán varios métodos para la comunicación, extensión y entrenamiento. El método técnico que se empleará se enfocará en dirigirse a los desafíos claves del sector y promoverá soluciones creativas a través del entrenamiento, las innovaciones tecnológicas y las nuevas alianzas. Las actividades de BOLFOR II se llevarán a cabo de acuerdo a un plan diseñado cooperativamente que se enfoca en crear capacidad local y auto-suficiencia, así como equidad social y de género y el compromiso social nacional con el desarrollo del manejo forestal sostenible en los llanos de Bolivia.

Ejecutores y socios

Bolfor II, financiado por USAID, es ejecutado por The Nature Conservancy (TNC), una organización dedicada a la conservación y al desarrollo social sostenible, en asociación a un consorcio institucional formado por organizaciones ligadas a la asistencia técnica productiva (CADEFOR), investigación y educación (SECID), comunicación (CPC) y el comercio forestal internacional (TFT).

Actividades del Proyecto BOLFOR II

Los ámbitos de trabajo del proyecto son: el mejoramiento de los beneficios de las comunidades a partir del manejo sostenible del bosque y el mejoramiento de las prácticas empresariales para incrementar las exportaciones.

- **El mejoramiento de los beneficios a las comunidades a partir del manejo sostenible del bosque.** El desarrollo del sector forestal en Bolivia representa una alternativa de mediano a largo plazo al crecimiento de varios sectores interrelacionados, con la ventaja de tener menor riesgo a los cambios bruscos en los mercados internacionales. El Proyecto busca levantar el perfil del potencial del sector y hacerlo parte de la agenda pública nacional, a través de las siguientes actividades:
 - **Apoyo en el mejoramiento e implementación de políticas forestales.** Tiene el objetivo de mantener el impulso generado por el BOLFOR I con el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación (MDSP) y el Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA) en el saneamiento de tierras y en la mejora de los procedimientos legales que afectan a los usuarios/beneficiarios, comunidades y sector privado. Busca reducir el uso de madera de origen ilegal, generar un mayor grado de apoyo político y público hacia el sector y proveer de asistencia técnica en la mejora de leyes.

- **Apoyo institucional y a la investigación aplicada.** El apoyo institucional tiene el objetivo de fortalecer a la Superintendencia Forestal (SIF) en el mantenimiento de un cuerpo profesional técnico y calificado, mejorando su capacidad técnica-operativa y mejorando su actividad financiera a través del apoyo en la recaudación de patentes, apoyo de actividades operativas clave, recaudación de fondos adicionales y capacitación. El apoyo a la investigación aplicada tiene el propósito de fortalecer la capacidad administrativa, técnica, comunicacional y de recaudación de fondos, del Instituto Boliviano de Investigación Forestal (IBIF) haciéndolo competitivo en el soporte para la provisión de servicios a terceros.
- **Apoyo del manejo forestal de las comunidades (ASL y TCO).** Tiene el objeto de desarrollar a nivel de organización de las comunidades para convertirlas en centros de producción y abastecimiento de materia prima con altos grados en el negocio. Se fortalecerán las capacidades administrativas y de formulación de planes de negocios, se brindará entrenamiento a agentes locales de extensión, se capacitará en el manejo sostenible del bosque, se promoverá la formación de nuevas ASL, la titulación de tierras y la certificación de bosques. Además se apoyará a la temática de desarrollo de género y la promoción de productos no maderables.
- **Comunicación.** El éxito del proyecto dependerá de la habilidad de influir en el comportamiento de actores que afectan o pueden afectar el sector forestal. Para ello, se ha diseñado un plan de comunicación para informar a las comunidades de sus derechos y obligaciones, para promover un mayor grado de participación de la ciudadanía y del sector público enseñando los beneficios del aprovechamiento forestal sostenible legalmente establecido. Estos objetivos serán alcanzados a través de una campaña de promoción e información; el fortalecimiento institucional con la creación de capital social en comunicación, el apoyo en el manejo forestal y en las prácticas empresariales.
- **Mejoramiento de las prácticas empresariales para incrementar las exportaciones.** El área de mejoramiento de las prácticas empresariales para incrementar las exportaciones tiene dos elementos: mejora de las prácticas empresariales del sector privado y facilitación de las exportaciones.
 - **Mejoramiento de manejo forestal y de las prácticas empresariales del sector privado.** Las prácticas de negocios en las empresas vinculadas al sector forestal presentan deficiencias relacionadas a la organización, la cadena productiva, falta de crédito e inversiones, tecnologías obsoletas de aprovechamiento, procesamiento, producción y limitados métodos de planeamiento en las operaciones en el manejo del bosque e industrialización. Para mejorar esta situación se llevarán a cabo actividades de formación de destrezas en administración de empresas y de finanzas; manejo forestal y operaciones; apoyo en producción primaria y secundaria; promoción de nuevos grupos de provisión de servicios; incremento de número de especies aprovechadas y reducción de costos.

- **Facilitación de las exportaciones de productos maderables y no maderables.** A pesar del progreso del país en el manejo forestal y al crecimiento de la importación de la madera tropical en varios centros internacionales, las exportaciones forestales de Bolivia no han decrecido debido a la condición geográfica del país, la descoordinación de los programas de promoción de exportación y tanto el sector privado como el Gobierno requieren mejorar acciones encaminadas a incrementar los volúmenes de exportación. Las actividades que se contemplan son: el desarrollo de nexos con mercados de madera y productos certificados, el desarrollo de información de especies maderables, el desarrollo de inteligencia de mercado, el desarrollo de la estrategia boliviana de mercadeo de productos maderables y no maderables, el fortalecimiento del mercado local y de demanda de productos maderables y no maderables.

Nuestra misión es preservar las plantas, animales y comunidades naturales que representan la diversidad de vida en la Tierra, mediante la protección de las tierras y aguas que éstos necesitan para sobrevivir.

The Nature Conservancy (TNC). Fundada en 1951, TNC es una organización mundial sin fines de lucro que incentiva y apoya la conservación de la biodiversidad alrededor del mundo. Operando en 30 países con énfasis en Latinoamérica, TNC trabaja con comunidades, empresas e individuos, desarrollando instituciones, generando acciones concretas de preservación y estableciendo mecanismos efectivos de financiamiento para dichas acciones.

El programa de TNC, que opera en Bolivia desde 1986 se rige por lineamientos establecidos por el Estado boliviano y trabaja con organizaciones conservacionistas locales con el fin de fortalecer su capacidad, apoyando el desarrollo institucional, manejo y desarrollo sostenible de áreas protegidas, el financiamiento a largo plazo y la aplicación de ciencias y tecnologías de la información.

Actualmente TNC lleva a cabo el Proyecto de Acción Climática en el Parque Noel Kempff Mercado en el que TNC y sus socios desarrollaron un proyecto de captura de carbono que tenga como fin la protección a largo plazo del Area Protegida, por el que ganó recientemente el premio “Roy Family Award” de la Universidad de Harvard. También existen estrategias para Areas Múltiples que tienen como objetivos la conservación transfronteriza de la biodiversidad, la consolidación de la Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa, el manejo de cuencas en la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, la participación local en la Conservación de Sitios, acuerdos de co-administración, extracción de gas y petróleo, el Sistema Nacional de Planificación Estratégica para Areas Protegidas y finalmente Proyecto Parques en Peligro para áreas y actividades múltiples en Bolivia y que contiene estrategias de conservación, apoyo de protección y manejo para el área del Corredor Amborò-Carrasco.

Proyecto BOLFOR II
4to Anillo esq. Av. 2 de Agosto
Casilla # 6204
Santa Cruz de la Sierra – Bolivia
E-mail: apavisich@tnc.org

Telefonos: 348-0766, 348-0767
Fax: 348-0854

Proyecto BOLFOR II

Financiado por: USAID y TNC
Con la participación de:
CADEFOR, SECID, CPC, TFT