



CONSORCIO PROMUJER



Cesip

CENTRO
DE ESTUDIOS
SOCIALES Y
PUBLICACIONES



INFORME NARRATIVO

PROYECTO¹

**“ELECCIONES 2001: Las mujeres en un escenario electoral
de transición democrática”**

Período mayo – julio 2001

¹ Proyecto coauspiciado por USAID y Embajada Británica. Extendido en su vigencia hasta el 30 de setiembre de 2001.

CONTEXTO

Las actividades del presente proyecto se ejecutaron, en su mayoría, durante la campaña electoral que culminó el 8 de abril con la elección de los 120 congresistas y presidencial en primera vuelta. En el informe anterior ya se dio cuenta de los resultados del trabajo realizado en las líneas de capacitación a electoras, difusión del mensaje de promoción del derecho a elegir libre e informadamente y del derecho a ser elegidas para cargos de decisión política.

Las acciones ejecutadas en el período que se reporta se realizaron en un contexto electoral con miras a la segunda vuelta electoral para la elección presidencial y se conocía también, oficialmente, los resultados de las elecciones congresales por lo que se podía saber la composición del futuro Congreso donde ninguna agrupación había obtenido mayoría absoluta y en cuanto a presencia de mujeres, serían 22 las congresistas electas para el periodo 2001-2006, significando un 18% respecto de los 120 representantes.

Una vez realizadas las elecciones de segunda vuelta (3 de junio) y conocida la victoria del candidato por Perú Posible, Alejandro Toledo, se generó expectativa y cierta incertidumbre, en algunos sectores de las organizaciones de mujeres y de las ONGs, por la composición del gabinete (de 16 ministerios sólo uno está a cargo de una mujer), la Mesa Directiva del Congreso (ampliada para dar cabida a todas las agrupaciones e integrada exclusivamente por varones) y en general por la gestión del nuevo régimen cuyos principales líderes adscriben públicamente, corrientes de pensamiento conservadores fundamentalmente respecto a los derechos de las mujeres y adolescentes.

Se aprecia pues que la presencia de mujeres en instancias de toma de decisión política, al inicio del nuevo régimen es escasa, poco visible y carente de liderazgos comprometidos con los derechos de las mujeres en un enfoque de equidad de género.

1. OBJETIVOS

Fueron los siguientes:

1.1. Objetivo General

Contribuir a la democratización del país, promoviendo el debate político en torno a la agenda democrática con enfoque de género y propiciando una mayor y más calificada participación de las mujeres en el ejercicio de sus derechos a elegir y ser elegidas.

1.2. Objetivos específicos

- a) Incrementar los conocimientos y el aprendizaje práctico de las mujeres para el ejercicio de su derecho a elegir libre e informadamente.

- b) Promover y difundir el sustento del derecho a la participación política de las mujeres en el marco de las normas sobre cuotas, como medio para el fortalecimiento de la democracia y del principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para acceder a cargos por elección.
- c) Propiciar la incorporación de la perspectiva de género en la agenda democratizadora del país, la reinstitucionalización y la descentralización del país.
- d) Sensibilizar a la clase política y promover compromisos alrededor de los temas que más afectan la vida de las mujeres para alcanzar la equidad de género en la sociedad.

REPORTE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Como ya se anotó líneas arriba, el 85% de las actividades se programaron para ser ejecutadas hasta el día de las elecciones congresales (8 de abril). Las actividades restantes son de balance y algunas complementarias a las programadas como a continuación de detallan:

a) La agenda democrática y derecho de las mujeres a elegir

Capacitación

a.1) Campañas a través de **Sesiones** Educativas sobre proceso electoral, agenda democrática y votación, con los siguientes contenidos:

- Significado del proceso electoral
- Voto responsable e informado que considere la agenda democrática, la oferta electoral y el derecho de las mujeres a la participación política.
- Aprendizaje práctico para el ejercicio del derecho al voto

Se programó capacitar, en total, al menos a 7,200 mujeres en 24 campañas, con la participación de 300 mujeres en cada campaña.

Lo ejecutado. De acuerdo a lo programado, se realizó las sesiones de capacitación electoral en las zonas mencionadas superando largamente las metas iniciales, se capacitó directamente a un total de 19,955 mujeres y complementariamente a 2,139 varones.

Luego de culminada la capacitación, cada una de las instituciones inició el trabajo de organización de los registros de participantes y evaluación con los equipos de capacitación para evaluar lo realizado, identificar los logros, dificultades y lecciones.

INSTITUCIONES	AVANCE EN LA EJECUCIÓN
MANUELA RAMOS	Luego de realizadas las elecciones del 8 de abril, se inició la organización y análisis de la información sobre el trabajo realizado en cuanto a participantes, metodología, materiales y en general resultados de las elecciones

	<p>congresales en cada zona de trabajo.</p> <p>Se realizó una reunión de evaluación con los equipos de facilitadoras de cada zona donde se realizó las sesiones de capacitación, cuyos resultados fueron incorporados en el informe general de la capacitación.</p>
CALANDRIA	<p>Se auto evaluó la capacitación electoral desarrollada. Ésta da cuenta de la información recogida en dos (2) instrumentos aplicados en los talleres de capacitación electoral dirigida a mujeres. 1,000 pruebas de entrada/salida que evalúan los aprendizajes y conceptos nuevos producto de la intervención educativa y 171 fichas de autoevaluación de las contrapartes.</p> <p>En la capacitación participó un total de 7,165 mujeres reunidas en 274 talleres los que se implementaron en 13 ciudades de los departamentos de Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Junín, Huancavelica, La Libertad, Lima, Piura, San Martín, Ica y Tacna. La tarea comprometió a 26 instituciones contrapartes siendo CALANDRIA quien implementó y dirigió los talleres en Lima, además de la formulación de su diseño y la capacitación en provincias.</p> <p><i>Se adjunta Anexo con detalle de resultados de la evaluación.</i></p>
CESIP	<p>Concluida la capacitación electoral se consideró necesario evaluar la campaña de educación electoral y construir, a partir de nuestra intervención, una propuesta metodológica consistente que permita medir sus particularidades respecto a otras intervenciones educativas electorales que además incorpore el enfoque de género.</p> <p>Se ha avanzado en la definición de una muestra con criterios de representatividad y de casos tipo. Además se viene realizando el recojo de información de fuentes directas en las zonas de intervención.</p>
CEDEP	<p>En el marco de la segunda vuelta electoral y con el objetivo de reforzar los temas de la campaña sobre voto libre, secreto e informado, se coordinó con la ONPE la distribución de materiales (afiches, trípticos) producidos por este organismo electoral, dirigidos a mujeres rurales promoviendo su participación como electoras</p> <p>Los materiales difundieron los lemas "elegir es nuestro derecho. Vamos a votar" y "piensa, luego vota", respectivamente.</p> <p>Así entre la última semana de mayo y la primera de junio, se distribuyó 6000 trípticos y 5000 afiches para su pegado en las provincias de Carhuaz y 11 distritos, Yungay y 8 distritos, Huaraz y tres distritos, Huari y siete distritos</p> <p><i>Se adjunta fotos.</i></p>

BALANCE

MANUELA RAMOS. La capacitación realizada ha dejado importantes lecciones y sugerencias que deberán incorporarse en los futuros programas de capacitación. Con este objetivo se está realizando, a nivel del Consorcio, una evaluación de la aplicación de la guía metodológica lo que permitirá contar con una propuesta educativa que responda a la diversidad de los grupos de mujeres con los que se trabaja y se facilite el conocimiento e incorporación en su vida cotidiana de sus derechos ciudadanos y políticos.

CALANDRIA.

CESIP. Es interés de PROMUJER evaluar y sistematizar su experiencia y los resultados de su labor educativa, así como producir una propuesta metodológica en base a los hallazgos de dicha evaluación.

En esta medida que, se continuará impulsando y fortaleciendo la participación política de las mujeres, con el objeto de lograr una mayor equidad de género en los procesos políticos de renovación y fortalecimiento de la institucionalidad democrática del país.

Por ello interesa evaluar y afinar nuestros instrumentos de intervención, para la producción de una propuesta metodológica de capacitación ciudadana

Para mujeres

CEDEP. Con la distribución del material de información se ha logrado continuar con la promoción de la participación electoral de la población de las zonas de intervención, especialmente de las mujeres en la segunda vuelta electoral.

b) La democratización de la política con la participación equitativa de las mujeres (derecho a ser elegidas)

DIFUSIÓN

b.1) Encartes periodísticos sobre política y valores democráticos con perspectiva de género, ubicación de las mujeres en las listas de candidatos al Congreso de la República y evaluación de los resultados electorales, que se distribuirán en diarios de circulación nacional y de mayor tiraje (al menos 250,000 ejemplares). Se elaborará dos (2) encartes:

- √ Uno sobre valores democráticos y la presencia de mujeres en las listas de candidatos
- √ Otro con la evaluación de los resultados electorales.

Segundo Encarte a cargo de MANUELA RAMOS. Los contenidos del material están en elaboración. Se distribuirá el 30 de agosto con el Diario El Comercio a nivel nacional y contendrá información analizada de los resultados electorales y de la presencia de mujeres en el Parlamento para el 2001-2006.

b.2) Programa de Televisión "Palabra de Mujer" promoviendo la agenda democrática con perspectiva de género y el derecho a elegir y ser elegidas para cargos públicos. Se emitirá semanalmente en canal de señal cerrada que cuenta con 360 mil hogares suscritos y tiene audiencia en las principales ciudades del interior del país. Se retransmitirá en canales de televisión de alcance regional que se encuentran articulados en una red de hasta 90 canales de televisión.

A cargo de MANUELA RAMOS. Se emitió semanalmente por Canal N desde el 6 de enero hasta el 31 de marzo y del 14 de abril hasta 21 de julio (catorce ediciones). Fue conducido por Beatriz Merino, abogada y ex congresista entrevistó a las siguientes políticos, políticas, profesionales de la salud, representantes de Ongs, comunicadores sociales, empresarias, entre otros. Así participaron Lourdes Flores Nano (ex candidata a la Presidencia de la República por Unidad Nacional), Eliane Karp, esposa del entonces Presidente electo Alejandro Toledo, Susana Villarán entonces Ministra de la Mujer del Gobierno de Transición, candidatas al Congreso de las diferentes agrupaciones políticas, congresistas electas como Paulina Arpasi (Puno), Dora Núñez (Arequipa), Doris Sánchez (La Libertad), congresistas electas de Lima y Callao entre quienes estuvieron las tres reelectas (Anel Townsend, Mercedes Cabanillas y Luz Salgado) que obtuvieron la mayor votación, Rocío Villanueva (Defensora de la Mujer), Fernando Tuesta (Jefe de la ONPE), congresistas reelectos Henry Pease (Perú Posible) y Jorge Del Castillo (APRA), representantes de empresas encuestadoras, representantes de la Asociación de Anunciantes, ex coronelas que han planteado una acción contra el Ministerio del Interior, Eduardo Pretell, Ministro de Salud del entonces Gobierno de Transición, decanos de las Facultades de Comunicaciones de las Universidades Católica y Lima respectivamente, y representantes de las instituciones que conforman el Consorcio PROMUJER.

BALANCE

Palabra de Mujer ha sido, en la práctica, el único programa que ha presentado a las candidatas al Congreso. Las franjas electorales proporcionadas por la ONPE fueron copadas por los varones restando posibilidades a las candidatas de sus respectivas agrupaciones políticas, a dirigirse a su electorado. Frente a esta situación y considerando las limitaciones de la cobertura del Canal (cable) a través del cual se emite el programa, se considera que desde Palabra de Mujer se ha contribuido a la difusión de las candidaturas femeninas, sus propuestas así como se ha interpelado a los candidatos y candidatas sobre temas de la agenda pendiente de género.

b.4) Boletín "El Cuarto* Femenino" dando cuenta de los resultados electorales y agenda democrática con perspectiva de género.

A cargo de MANUELA RAMOS.

Se elaboró, imprimió y distribuyó el Boletín N° 11 corresponde al mes de julio. Es una edición especial que da cuenta del análisis y evaluación de los resultados de las Elecciones Generales 2001 en cuanto a la aplicación del distrito electoral múltiple (DEM) para la elección congresal, el incremento de la cuota de participación de mujeres, resultados de la segunda vuelta electoral, voto diferenciado por sexo y composición del Congreso cuya característica principal es que no cuenta con mayoría absoluta y las organizaciones políticas representadas tendrán la obligación de dialogar y concertar para lograr acuerdos en beneficio del país. También se da cuenta de la capacitación, electoral con, realizada por el Consorcio PROMUJER en el marco de las elecciones.

Se adjunta Boletín "El Cuarto Femenino" N° 11.*

c) Compromisos de la clase política, en particular de las mujeres sobre agenda democrática, descentralización y reinstitucionalización

DIFUSIÓN

c.2. Reuniones Públicas de presentación y debate sobre la agenda democrática desde la óptica de las mujeres urbanas y rurales, descentralización y reinstitucionalización del país.

CEDEP y CESIP vienen preparando una reunión pública complementaria, para conocer temas de interés de la nueva representación parlamentaria y comprometerlos a impulsar la atención de la agenda pendiente en cuanto a equidad de género, descentralización y fortalecimiento de la democracia. Para tal fin se ha elaborado una propuesta de trabajo que se presentará a congresistas y asesores. Se fijarán ejes alrededor de los intereses de los legisladores para trabajar iniciativas legislativas que permitan enfrentar las necesidades y demandas de las mujeres

BALANCE

CESIP. La producción de la Agenda ha sido una segunda experiencia para PROMUJER en la que se ha organizado y presentado las demandas de las mujeres rurales y urbanas que retrasan el logro de la igualdad y equidad entre los géneros.

En tal sentido, la presentación de la Agenda democrática de las mujeres a las nuevas autoridades electas del Congreso y la formulación de iniciativas legislativas alrededor de la temáticas de la agenda permitirá potenciar la intervención de PROMUJER en el nuevo escenario político del país.

CABILDEO

c.5. Desayunos Políticos con candidatas para promover compromisos sobre temas de la agenda democrática con perspectiva de género

Ejecutado por el CEDEP de manera complementaria. Se realizó una reunión en la modalidad de desayuno de trabajo (28 de junio) con ex candidatas al Congreso por el departamento de Ancash. La actividad tuvo como propósito evaluar la campaña electoral en la que habían participado. Asistieron cinco (5) ex candidatas:

1. Irma Cortez - Frente Independiente Moralizador
2. Norma Campo Blanco - Unidad Nacional
3. América Figueroa - Partido Proyecto País
4. Bernardina Alvarado - Cambio 90 - Nueva Mayoría
5. Graciela Perla Céspedes - Renacimiento Andino

Se adjunta fotos.

BALANCE

CEDEP. La reunión posibilitó que las ex candidatas compartieran y expresaran, en un clima de cordialidad, lo vivido en la campaña electoral. Reconocieron que fue una gran experiencia de participación política. Manifestaron que haber sido convocadas con poco tiempo de anticipación. La campaña representó para ellas un gran reto en la medida que tuvo matices de guerra sucia y abandono de los líderes de sus agrupaciones políticas.

Así mismo manifestaron que no se alejarán de la política y que es muy necesario un trabajo de formación en liderazgo y oratoria para afrontar con éxito futuros retos. Así mismo reconocieron de suma importancia, para aspirar con mayores pretensiones a un cargo político, trabajar con las organizaciones sociales de base "eso es lo que realmente nos va llevar algún día al éxito" manifestaron con firmeza.

En cuanto a la intervención del proyecto reconocieron que la campaña de difusión del "voto por una mujer" y los foros públicos fueron importantes ya que sensibilizaron principalmente a las mujeres que fueron quienes votaron por ellas.

EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN

Seguimiento de propuestas de candidatos/as

INSTITUCIONES	AVANCE EN LA EJECUCIÓN
CESIP	No reporta
CEDEP	A fin de dar seguimiento a las propuestas electorales de las/os congresistas de la zona sierra de Ancash, se ha recolectado toda la información disponible (volantes, entrevistas en tv, entrevistas en diarios, grabaciones de los Foros organizados por el proyecto, etc.) información está siendo procesada para elaborar un documento síntesis.

BALANCE

CEDEP. Este proceso se encuentra en su tramo final que derivara en un informe que servirá de insumo para un diálogo entre las/os congresistas electos y la ciudadanía, especialmente las mujeres.

Balance de la intervención del Consorcio en los procesos electorales de 1998, 2000 y 2001

Actividad conjunta del Consorcio, es coordinada por Manuela Ramos. Los contenidos están siendo elaborados por cada institución para su consolidación en un solo documento.

Actividad Complementaria

Evaluación de la aplicación de la guía de capacitación electoral y formulación de propuesta metodológica

Actividad conjunta del Consorcio en etapa de ejecución. Se contará con una evaluación de la aplicación de la guía metodológica diseñada por el Consorcio para la capacitación electoral de mujeres y con una propuesta que atienda a la diversidad de la población atendida por zonas (urbano/rural), idioma y región (costa/sierra/selva). Esta actividad se realiza con los recursos de la Embajada Británica y USAID.

Lima, agosto de 2001.