

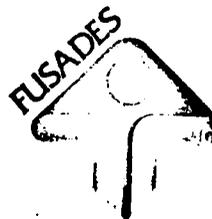
PD-ABB-147

Best available copy -- annexes 1, 5, and 7
missing

PD-ABTB-147

66862

FUNDACION SALVADOREÑA PARA EL
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL



EDIFICIO LA CENTROAMERICANA 6o. PISO
APTDO. POSTAL 01-278 SAN SALVADOR, EL SALVADOR

PROGRAMA FORTAS

PLAN ANUAL
1990

3/10/16

**PROGRAMA
FORTAS**

**PLAN ANUAL
1990**

A) DESCRIPCION DEL PROGRAMA:

EL PROPOSITO PRIMORDIAL DE FORTAS ES LA PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE LIBERTADES ECONOMICAS E INDIVIDUALES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO DEL PAIS.

LO ANTERIOR SE LOGRA APOYANDO ACTIVIDADES CONSISTENTES EN LA PROMOCION DIRECTA DEL SISTEMA, POR MEDIO DE PUBLICACIONES Y CAPACITACION; POR MEDIO DE LA PARTICIPACION GREMIAL EN PROYECTOS DE AYUDA Y MEJORAMIENTO DIRECTO EN LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA COMUNIDAD, PROYECTANDO AL EMPRESARIO COMO UN ENTE DINAMICO E INTEGRAL EN EL DESARROLLO SOCIAL; BRINDANDO A LAS ASOCIACIONES LOS MEDIOS PARA QUE BRINDEN MAS Y MEJORES SERVICIOS A SUS AGREMIADOS, O BIEN AL PUBLICO CONSUMIDOR DE SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS; AUNANDO ESFUERZOS Y TRABAJANDO COORDINADAMENTE CON OTRAS INSTITUCIONES, PARA QUE LOS RECURSOS CON QUE SE CUENTA BRINDEN MAYORES BENEFICIOS A LA COMUNIDAD.

POR LO TANTO, LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PUEDEN UBICARSE EN DOS CATEGORIAS: AQUELLAS QUE PERMITEN A LAS ASOCIACIONES BENEFICIARIAS IMPLEMENTAR DIRECTAMENTE SUS PROPIAS ACCIONES, Y/O AQUELLAS QUE FORTAS REALIZA COMO APOYO A ESTAS ASOCIACIONES Y A LA INSTITUCIONALIDAD DEL PAIS.

FORTAS INICIO SUS OPERACIONES AL PRINCIPIO DE 1985 CON FONDOS BASICAMENTE PROPORCIONADOS POR DOS CONVENIOS DE COOPERACION CON AID; EL PRIMERO TERMINO EN 1987 Y EL SEGUNDO VENCERA EL 31 DE DICIEMBRE DE 1990.

B) SITUACION ACTUAL

A PARTIR DE 1985, AÑO EN EL CUAL SE PROMOVIERON LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y SE INICIO EL APOYO ECONOMICO EN ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, EL PROGRAMA FUE MADURANDO HASTA ALCANZAR UNA POSICION QUE LE PERMITE ORIENTAR ACCIONES DENTRO DEL SECTOR PRIVADO, LO CUAL CONLLEVA UNA MAYOR EFICIENCIA EN EL LOGRO DE LA MISION Y OBJETIVOS DE FUSADES.

CONCLUIDO EL AÑO 1989, EL PROGRAMA HA VENIDO DESARROLLANDO ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES QUE PUEDEN AGRUPARSE BASICAMENTE EN TRES AREAS CLARAMENTE DEFINIDAS:

- 1) FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ASOCIACIONES;
- 2) EDUCACION Y PROMOCION DEL SISTEMA DE LIBRE EMPRESA Y
- 3) DESARROLLO DE PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL.

LOS RESULTADOS MAS IMPORTANTES LOGRADOS EN EL AÑO RESUMIDAMENTE, SON:

24 ASOCIACIONES FUERON APOYADAS EN EL DESARROLLO DE 24 ACTIVIDADES PARA SU PROPIO FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, O PARA BENEFICIO DE SUS MEMEBRIAS Y LA COMUNIDAD (META: 15 A 25 ASOCIACIONES Y 20 A 30 ACTIVIDADES). LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION EN MANEJO DE ASOCIACIONES Y COMUNICACION EMPRESARIAL SE INICIARON ESE AÑO, CAPACITANDOSE A UN TOTAL DE 21 DIRECTIVOS Y/O LIDERES EMPRESARIALES (META: 97 CAPACITADOS). POR MEDIO DE LA PARTICIPACION DE FORTAS COMO COORDINADOR DEL COMITE NACIONAL DE TURISMO (CONATUR), SE CONCLUYO EL PLAN DE PROMOCION DEL TURISMO PARA EL PRIMER AÑO, EL CUAL EMPEZARA A GENERAR RESULTADOS CONCRETOS EN LOS PRIMEROS MESES DE 1990. PARA LOS 4 AÑOS SIGUIENTES EL PLAN SERA ENTREGADO EN FEBRERO.

EN EL AREA DEL DESARROLLO Y PROMOCION DEL SISTEMA DE LIBERTADES ECONOMICAS E INDIVIDUALES, SE LANZO AL AIRE LA CAMPAÑA DE LIBRE EMPRESA, LA CUAL TENDRA UNA PERMANENCIA, EN SU PRIMERA FASE, DE SEPTIEMBRE DE 1989 A MARZO DE 1990 EN LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

SE LOGRO LA INCLUSION OFICIAL DE LA MATERIA DE ECONOMIA DE MERCADO A TODOS LOS BACHILLERATOS ACADEMICOS DEL PAIS, A PARTIR DEL AÑO ACADEMICO QUE INICIA EN FEBRERO DE 1990.

LOS PROGRAMAS, LIBROS DE TEXTO Y CAPACITACION DE 690 PROFESORES ESTAN PREPARADOS. EN LA CAPACITACION DE PROFESORES SE HA CONTADO CON LA COLABORACION DEL PERSONAL TECNICO DEL DEES. A NIVEL UNIVERSITARIO SE IMPARTIERON CICLOS DE CONFERENCIAS EN 8 UNIVERSIDADES Y AL MENOS 4 DE ELLAS IMPARTIRAN LA MATERIA EN 1990. IGUALMENTE SE LES HA PROVEIDO DEL SOPORTE TECNICO Y MATERIAL.

SOBREPASANDO LAS EXPECTATIVAS, EMPRESARIOS JUVENILES CAPACITARON A 24,211 NIÑOS EN "BASES EMPRESARIALES" (META: 4,200) Y A 63,861 JOVENES CON EL CURSO "EMPRESA". (META: 50,000). ASIMISMO SE LES HA APOYADO PARA QUE EL CURSO "EMPRESA" LLEGUE A LAS COMUNIDADES MARGINALES.

EN EL AREA SOCIAL, CON FONDOS DE LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO Y MANO DE OBRA DE LAS PROPIAS COMUNIDADES, SE REALIZARON 36 OBRAS EN 28 COMUNIDADES POR MEDIO DE 21 ASOCIACIONES, BENEFICIANDO A 17,829 PERSONAS EN SUS CONDICIONES DE VIDA (META: 30 OBRAS).

C) PANORAMA PARA EL AÑO 1990:

PARTE DE CIERTO GRADO DE VIOLENCIA GENERADA POR MINORIAS INTRANSIGENTES Y DE LAS EXPECTATIVAS QUE CONLLEVARAN LAS DOS ELECCIONES A EFECTUARSE EN 1991 Y 1994, DURANTE EL QUINQUENIO SE ESPERA UNA ESTABILIDAD POLITICA QUE PERMITIRA TRABAJAR CON ACEPTABLE APEGO A LOS PLANES Y OBJETIVOS PARA EL PERIODO.

EL AMBIENTE POR LO TANTO SE PRESENTA FAVORABLE ACENTUADO POR LAS ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO EN CUANTO A PRIVATIZACION, DESCENTRALIZACION Y RELEVANCIA DE SUS PROGRAMAS SOCIALES. UN ALTO GRADO EN LA UNIDAD DE PROPOSITOS DE LOS SECTORES PUBLICOS Y PRIVADOS, PERMITIRA AVANZAR E IMPACTAR EN MAYOR MEDIDA CON NUESTROS OBJETIVOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PROMOCION Y EDUCACION PARA UN SISTEMA DE LIBERTADES ECONOMICAS E INDIVIDUALES Y, MAS IMPORTANTE AUN, ES EL LOGRO DE UNA EFECTIVA COORDINACION EN LOS PROGRAMAS DE BENEFICIO SOCIAL.

CONCRETAMENTE, NUESTROS OBJETIVOS EN LAS AREAS DE ALFABETIZACION, ENSEÑANZA DE LA ECONOMIA DE MERCADO Y DIFUSION DE LOS PRINCIPIOS DE LA LIBRE EMPRESA CONTARAN NO SOLO CON EL DECIDIDO APOYO DEL SECTOR PRIVADO, SINO DE LAS INSTITUCIONES DE GOBIERNO PERTINENTES.

LOS PROGRAMAS DE ATENCION A LAS COMUNIDADES MAS NECESITADAS EN LAS AREAS URBANAS Y RURALES, PODRAN SER MAS EFECTIVOS AL PODER TRABAJAR CONJUNTAMENTE CON LAS AUTORIDADES MUNICIPALES DE ESAS COMUNIDADES.

SIENDO LA UNIDAD DE PROPOSITOS Y ESTRATEGIAS LA MAYOR VENTAJA PARA EL FELIZ DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA, LAS ACCIONES Y RECONOCIMIENTOS POR LOS LOGROS OBTENIDOS, DEBERAN HACERSE OPORTUNAMENTE PARA MANTENER LA COOPERACION INDISPENSABLE, RESPETANDO LAS AREAS DE ACCION PROPIAS DE CADA SECTOR Y CADA INSTITUCION INVOLUCRADA.

DEPARTAMENTO: FORTAS

ANEXO # 2

PLAN ANUAL 1990

OBJETIVOS GENERALES, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS ESPECIFICOS

- A.1. OBJETIVO GENERAL:**
PROMOVER EXPORTACIONES E INVERSIONES EN COORDINACION CON OTROS PROGRAMAS DE FUSADES.
- A.1.1. ESTRATEGIA:**
INVOLUCRANDO A 4 ASOCIACIONES EN ACTIVIDADES DE APOYO A LA ESTRATEGIA ECONOMICA DEL PAIS QUE ELABORO FUSADES, EN EL AREA DE EXPORTACIONES.
- A.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO:**
DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON LAS ASOCIACIONES.
- B.1. OBJETIVO GENERAL:**
FORTALECER ASOCIACIONES CLAVES DEL SECTOR PRIVADO EN AREAS DE IMPACTO Y TRASCENDENCIA SOCIAL.
- B.1.1. ESTRATEGIA:**
INVOLUCRANDO A 4 ASOCIACIONES EN ACTIVIDADES DE APOYO A LA ESTRATEGIA SOCIAL DE FUSADES.
- B.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO:**
DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON 4 ASOCIACIONES.
- B.2. OBJETIVO GENERAL:**
PROMOVER LA PROYECCION SOCIAL DEL SECTOR PRIVADO SALVADORENO.
- B.2.1. ESTRATEGIA:**
MEJORANDO LAS CONDICIONES DE VIDA DE LAS COMUNIDADES MARGINALES.

B.2.1.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

REALIZAR 60 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA JUNTAMENTE CON LAS ASOCIACIONES, POR MEDIO DE CONVENIOS DE ASISTENCIA. BENEFICIANDO A POR LO MENOS 4,800 FAMILIAS EN ALREDEDOR DE 40 COMUNIDADES.

B.2.2.

ESTRATEGIA:

MEJORANDO LAS CONDICIONES DE VIDA DE COMUNIDADES MARGINALES AFECTADAS POR EL TERREMOTO DEL 86, COLABORANDO CON FUNDACION HABITAT EN EL PROGRAMA.

B.2.2.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

COORDINAR LA REHABILITACION DE 30 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA MAYOR EN IGUAL NUMERO DE COMUNIDADES EN 6 MUNICIPIOS METROPOLITANOS.

B.2.2.2.

OBJETIVO ESPECIFICO:

IMPARTIR 6 CURSOS DE ELECTRICIDAD PARA 120 ALUMNOS Y 6 CURSOS DE FONTANERIA PARA 90 ALUMNOS.

B.2.3.

ESTRATEGIA:

INSTALANDO TALLERES-ESCUELA EN SAN SALVADOR Y EN EL INTERIOR DEL PAIS, CONJUNTAMENTE CON OTRAS INSTITUCIONES, LOS CUALES GENEREN PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA SUS HABITANTES.

B.2.3.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

INSTALAR AL MENOS 2 TALLERES, LOGRANDO LA GENERACION DE AL MENOS 4 PROYECTOS PRODUCTIVOS.

B.3.

OBJETIVO GENERAL:

ORIENTAR A FUSADES Y A CUALQUIER OTRAS INSTITUCIONES INTERESADAS PARA LOGRAR MAYOR EFICIENCIA Y APROVECHAMIENTO DE SUS RECURSOS, ASI COMO DISEÑAR APOYOS EN AREAS DESATENDIDAS.

B.3.1.

ESTRATEGIA:

CONOCER CUALES INSTITUCIONES Y QUE PROGRAMAS EXISTEN EN EL PAIS, INVOLUCRADAS EN ASISTENCIA Y DESARROLLO SOCIAL, ASI COMO EL ALCANCE DE SUS ACCIONES.

B.3.1.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

REALIZAR UN INVENTARIO DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS EN LOS PRIMEROS DOS MESES DEL AÑO, POR MEDIO DE UN CONSULTOR EXTERNO.

C.1.

OBJETIVO GENERAL:

GENERAR INGRESOS POR MEDIO DE SERVICIOS NECESARIOS, TANTO A NIVEL EMPRESARIAL O DE LA COMUNIDAD.

C.1.1.

ESTRATEGIA:

OBTENIENDO INGRESOS POR MEDIO DE LA REALIZACION DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL PLAN ANUAL: CURSO "MANEJO DE ASOCIACIONES", CURSO "COMUNICACION EMPRESARIAL" Y DONACION POR USO DE EQUIPO AUDIOVISUAL.

C.1.1.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

OBTENER Q 98,000.00 DE INGRESOS, EN ORDEN RESPECTIVO:

Q 36,000.00
60,000.00
2,000.00

D.1.

OBJETIVO GENERAL:

DIVULGAR PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE INTERES SECTORIAL O NACIONAL, PROPIOS DEL PROGRAMA FORTAS.

D.1.1.

ESTRATEGIA:

ELABORANDO UN PLAN (CALENDARIO) DE COMUNICACIONES SOBRE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES.

D.1.1.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

REALIZAR AL MENOS 7 ACTIVIDADES DE DIVULGACION. CONTENIDAS EN EL PLAN DE COMUNICACIONES.

- E.1. OBJETIVO GENERAL:**
CAPACITACION DEL PERSONAL DEL PROGRAMA EN AREAS DE BENEFICIO PERSONAL E INSTITUCIONAL.
- E.1.1. ESTRATEGIA:**
ELABORANDO UNA GUIA DE CAPACITACION PARA TODOS LOS MIEMBROS DEL PERSONAL.
- E.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO:**
BRINDAR A TODOS LOS MIEMBROS DEL PERSONAL, CAPACITACION DE HABILIDADES, EN FORMA INDIVIDUAL Y EN CONJUNTO.
- F.1. OBJETIVO GENERAL:**
DIVULGAR LOS PRINCIPIOS Y VENTAJAS DEL SISTEMA DE LIBERTADES ECONOMICAS E INDIVIDUALES.
- F.1.1. ESTRATEGIA:**
MEJORANDO LAS RELACIONES LABORALES MEDIANTE EL CONOCIMIENTO DE CONCEPTOS EMPRESARIALES.
- F.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO:**
CONTRIBUIR A AMPLIAR LAS METAS DE LA CAMARA DE COMERCIO, DE 3,500 A 4,500, DEL PROGRAMA "BEDEL", Y CREAR LOS "CIRCULOS BEDEL".
- F.1.8. ESTRATEGIA:**
EVALUANDO EL IMPACTO Y RESULTADOS DE LA PRIMERA CAMPAÑA NACIONAL DE LIBRE EMPRESA, INICIADA A PARTIR DE SEPTIEMBRE DE 1989.
- F.1.8.1. OBJETIVO ESPECIFICO:**
REALIZAR 2 MEDICIONES POR MEDIO DE UNA INVESTIGACION DE EFECTIVIDAD PUBLICITARIA, A TRAVES DE UN CONSULTOR EXTERNO. LA PRIMERA MEDICION INICIADA EN ENERO Y LA SEGUNDA EN FEBRERO.

F.1.9.

ESTRATEGIA:

DIVULGANDO LAS BASES DOCTRINARIAS DE SUSTENTACION DE UNA "ECONOMIA DE MERCADO", POR MEDIO DE CAMPANAS NACIONALES DE LIBRE EMPRESA, A TRAVES DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

F.1.9.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

EDUCAR A UN ESTIMADO DE 3,000,000 DE PERSONAS DE LAS CLASES MEDIA BAJA Y BAJA, POR MEDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, CONTINUANDO CON LA CAMPAÑA INICIADA EN 1989, DURANTE LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO.

F.2.

OBJETIVO GENERAL:

FORTALECER LA CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y ORGANIZATIVA DE LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO.

F.2.1.

ESTRATEGIA:

IMPARTIENDO PROGRAMAS Y/O CURSOS DE CAPACITACION PARA DIRIGENTES DE ASOCIACIONES.

F.2.1.1.

OBJETIVO ESPECIFICO

CAPACITAR A UN MINIMO DE 25 DIRIGENTES EN LA ESPECIALIDAD DE MANEJO DE ASOCIACIONES, POR MEDIO DE UN CURSO DIRIGIDO EN 4 MODULOS, INICIADO EN MARZO.

F.2.1.2.

OBJETIVO ESPECIFICO:

CAPACITAR A UN MINIMO DE 72 LIDERES EMPRESARIALES EN EL AREA DE LAS COMUNICACIONES, POR MEDIO DE 6 CURSOS.

F.2.2.

ESTRATEGIA:

ENFOCANDO LOS APOYOS DE FORTAS HACIA LAS ASOCIACIONES QUE POR EXPERIENCIA HAN INDICADO EFICIENCIA Y UN MAYOR EFECTO MULTIPLICADOR EN LAS AREAS DE BENEFICIO ECONOMICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL, O QUE DEBERIAN GENERARLO CON NUESTRA ASISTENCIA EN EL FUTURO.

F.2.2.1.

OBJETIVO ESPECIFICO:

CONTINUAR Y/O INICIAR PROYECTOS CON ASOCIACIONES TALES COMO: CAMARA DE COMERCIO, ANEP, ASI, ANAES, UDES, AMPYMES, ASOCIACION CAFETALERA, COMCORDE, CODEISA, FEDERACION GRADUADOS EN EL EXTERIOR, ASOCIACIONES REGIONALES DE PEQUEÑOS AGRICULTORES.

F.2.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO:

DESARROLLAR ENTRE 15 Y 20 ACTIVIDADES GENERADAS POR INICIATIVA DE LAS ASOCIACIONES, EN AREAS DE BENEFICIO PROPIO Y/O PARA SUS MEMBRESIAS, Y PARA LA INSTITUCIONALIDAD NACIONAL.

F.2.2.3. OBJETIVO ESPECIFICO:

PROMOVER UNA FUNDACION DE SALUD O FORTALECER UNA INSTITUCION YA EXISTENTE PARA QUE PUEDA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO EN ESTA AREA.

F.2.3. ESTRATEGIA:

ELEVANDO LA PRODUCTIVIDAD DEL PEQUEÑO EMPRESARIO AGRICOLA (CAMPESINO-PROPIETARIO).

F.2.3.1. OBJETIVO ESPECIFICO:

INICIAR JUNTAMENTE CON DIVAGRO, LA ORGANIZACION DE ASOCIACIONES PILOTO EN EL AGRO, PARA QUE LES PERMITA AUNAR RECURSOS EN LA ADQUISICION DE TECNOLOGIA, EQUIPOS, INSUMOS Y RACIONALIZAR LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS.

B) ORGANIZACION Y PRESUPUESTOS

EL DEPARTAMENTO CUENTA CON EL PERSONAL CAPACITADO PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS. MAS RELEVANTE QUE LA CAPACITACION Y EXPERIENCIA EN LAS DIFERENTES AREAS DE TRABAJO, ES EL ALTO GRADO DE MOTIVACION Y SENTIDO DE PROPOSITO EXISTENTE.

ENMARCADOS LOS 18 OBJETIVOS ESPECIFICOS ESTABLECIDOS PARA EL AÑO 1990 DENTRO DE TRES AREAS BASICAS: DESARROLLO ORGANIZACIONAL, PROMOCION DE LIBRE EMPRESA Y DESARROLLO SOCIAL, CADA AREA HA SIDO ASIGNADA A UN EJECUTIVO, QUIENES DURANTE EL ULTIMO AÑO HAN DESARROLLADO SUS PROPIAS ACTIVIDADES, ADQUIRIENDO LA INDISPENSABLE EXPERIENCIA Y COMPROMISO CON SUS PROPIAS METAS.

EN RELACION AL PRESUPUESTO, PARA EL AÑO SE DISPONE DE LOS FONDOS RESTANTES DEL CONVENIO 0336, LOS CUALES REPRESENTAN EL 46% DEL TOTAL DE FONDOS DE DICHO CONVENIO DE TRES AÑOS. A LA FECHA EL PROGRAMA NO CUENTA CON ASIGNACION PRESUPUESTARIA POSTERIOR A 1990. ELLO HA SEÑALADO LA NECESIDAD DE PROPONER LA CREACION DE UN FONDO PERMANENTE PARA CREDITOS DE CORTO PLAZO A LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR PRIVADO.

FINALMENTE, EL MONTO ESTIMADO PARA ASISTENCIA A ASOCIACIONES PROPIAMENTE, SERA SIMILAR AL UTILIZADO EN LOS DOS PRIMEROS AÑOS DEL CONVENIO, 1988 Y 1989.

RESUMEN.OBJETIVOS

DEPARTAMENTO: FORTAS
 PLAN ANUAL 1990
 RESUMEN DE LOS OBJETIVOS ESPECIFICOS (METAS)

ANEXO 3

OBJETIVOS ESPECIFICOS	TRIMESTRE				TOTAL AÑO
	I	II	III	IV	
A.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON LAS ASOCIACIONES.					
B.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON 4 ASOCIACIONES.	1	2	1	-	4
B.2.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: REALIZAR 50 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA JUNTAMENTE CON LAS ASOCIACIONES, POR MEDIO DE CONVENIOS DE ASISTENCIA. BENEFICIANDO A POR LO MENOS 4,000 FAMILIAS EN ALREDEDOR DE 30 COMUNIDADES.	10	15	15	10	50
B.2.2.1. OBJETIVO ESPECIFICO: COORDINAR LA REHABILITACION DE 30 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA MAYOR EN IGUAL NUMERO DE COMUNIDADES EN 6 MUNICIPIOS METROPOLITANOS.	5	10	15	-	30
B.2.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO IMPARTIR 6 CURSOS DE ELECTRICIDAD PARA 120 ALUMNOS Y 6 CURSOS DE FONTANERIA PARA 90 ALUMNOS.	6	6	-	-	12
B.2.3.1. OBJETIVO ESPECIFICO: INSTALAR AL MENOS 2 TALLERES, LOGRANDO LA GENERACION DE AL MENOS 4 PROYECTOS PRODUCTIVOS.	*	*	*	-	*
B.3.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO REALIZAR UN INVENTARIO DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS EN LOS PRIMEROS DOS MESES DEL AÑO, POR MEDIO DE UN CONSULTOR EXTERNO.	1	-	-	-	1
C.1.1.1 OBJETIVO ESPECIFICO: OBTENER \$ 98,000.00 DE INGRESOS.	-	-	-	-	ANEXO 8

E.1.1.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	*	-	*	-	*
	BRINDAR A TODOS LOS MIEMBROS DEL PERSONAL, CAPACITACION DE HABILIDADES, EN FORMA INDIVIDUAL Y EN CONJUNTO.					
F.1.1.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	-	-	-	-	CONTINUO
	CONTRIBUIR A AMPLIAR LAS METAS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE 3,500 A 4,500, DEL PROGRAMA "BEDEL" Y CREAR LOS "CIRCULOS BEDEL".					
F.1.8.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	2	-	-	-	2
	REALIZAR 2 MEDICIONES POR MEDIO DE UNA INVESTIGACION DE EFECTIVIDAD PUBLICITARIA, A TRAVES DE UN CONSULTOR EXTERNO. LA PRIMERA MEDICION INICIADA EN ENERO Y LA SEGUNDA EN FEBRERO.					
F.1.9.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	*	-	-	-	*
	EDUCAR A UN ESTIMADO DE 3,000.000 DE PERSONAS DE LAS CLASES MEDIA BAJA Y BAJA, POR MEDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, CONTINUANDO CON LA CAMPAÑA INICIADA EN 1989, DURANTE LOS MESES DE ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 1990.					
F.2.1.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	*	*	*	-	*
	CAPACITAR A UN MINIMO DE 25 DIRIGENTES EN LA ESPECIALIDAD DE MANEJO DE ASOCIACIONES, POR MEDIO DE UN CURSO DIRIGIDO EN 4 MODULOS, INICIADO EN MARZO.					
F.2.1.2.	OBJETIVO ESPECIFICO:	-	*	-	-	*
	CAPACITAR A UN MINIMO DE 72 LIDERES EMPRESARIALES EN EL AREA DE LAS COMUNICACIONES, POR MEDIO DE 6 CURSOS.					
F.2.2.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	-	-	-	-	CONTINUO
	CONTINUAR Y/O INICIAR PROYECTOS CON ASOCIACIONES TALES COMO: APROSJU, CAMARA DE COMERCIO, ANEP, ASI, ANAES, UDES, AMPYMES, ASOCIACIONES CAPETALERA, COMCORDE, CODEISA, FEDERACION GRADUADOS EN EL EXTERIOR, ASOCIACIONES REGIONALES DE PEQUEÑOS AGRICULTORES.					
F.2.2.2.	OBJETIVO ESPECIFICO:	-	-	-	-	CONTINUO
	DESARROLLAR ENTRE 15 Y 20 ACTIVIDADES GENERADAS POR INICIATIVA DE LAS ASOCIACIONES, EN AREAS DE BENEFICIO PROPIO Y/O PARA SUS MEMBRESIAS, Y PARA LA INSTITUCIONALIDAD NACIONAL.					

P.2.2.3. OBJETIVO ESPECIFICO:

PROMOVER UNA FUNDACION DE SALUD O FORTALECER UNA INSTITUCION YA EXISTENTE PARA QUE PUEDA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO EN ESTA AREA.

* - - - *

P.2.3.1. OBJETIVO ESPECIFICO:

INICIAR JUNTAMENTE CON DIVAGRO LA ORGANIZACION DE ASOCIACIONES PILOTO EN EL AGRO, PARA QUE LES PERMITA AUNAR RECURSOS EN LA ADQUISICION DE TECNOLOGIA, EQUIPOS, INSUMOS Y RACIONALIZAR LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS.

- * - - *

TRIMESTRE

TOTAL

OBJETIVOS.AID

DEPARTAMENTO: FORTAS

ANEXO # 4

PLAN ANUAL 1990

PLAN DE ACCION

CODIGO				FECHA ESTIMADA
A.1.1.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON LAS ASOCIACIONES.		
	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
A.2.1.1.1.	APROBACION Y DESARROLLO DE PRIMERA ACTIVIDAD DEL PLAN	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	ABR./90
A.2.1.1.2.	APROBACION Y DESARROLLO DE SEGUNDA ACTIVIDAD CION Y PUBLICIDAD	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	JUL./90
A.2.1.1.3.	APROBACION Y DESARROLLO DE TERCERA ACTIVIDAD	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	SEPT/90
A.2.1.1.4.	APROBACION Y DESARROLO DE CUARTA ACTIVIDAD	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	NOV./90

CODIGO

FECHA
ESTIMADA

B.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: DESARROLLAR 4 ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO CON 4 ASOCIACIONES.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
B.2.1.1.1.	APROBACION Y DESARROLLO DE PRIMERA ACTIVIDAD.	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	ABR./90
B.1.1.1.2.	APROBACION Y DESARROLLO DE SEGUNDA ACTIVIDAD.	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	JUL./90
B.1.1.1.3.	APROBACION Y DESARROLLO DE TERCERA ACTIVIDAD.	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	SEPT/90
B.1.1.1.4.	APROBACION Y DESARROLLO DE CUARTA ACTIVIDAD.	APROBACION EVENTO	COMISION R. CASTRO	NOV./90

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

B.2.1.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	REALIZAR 60 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA JUNTAMENTE CON LAS ASOCIACIONES, POR MEDIO DE CONVENIOS DE ASISTENCIA, BENEFICIANDO A POR LO MENOS 4800 FAMILIAS EN ALREDEDOR DE 40 COMUNIDADES.			CONTINUA
	ACTIVIDADES ESPECIFICAS		INDICADOR	RESPONSABLE	
B.2.1.1.1.	ELABORACION DE PRESUPUESTOS Y DISEÑOS DE PROYECTOS EN BASE A INSPECCION FISICA EN COMUNIDADES		PRESUPUES.	MMG/COORD.	CONTINUO
B.2.1.1.2.	APROBACION DE PRESUPUESTOS POR PARTE DE ASOCIACIONES Y SUSCRIPCION DE CONVENIOS CON FORTAS		CONVENIOS	MMG	CONTINUO
B.2.1.1.3.	COORDINACION DE MANO DE OBRA, MATERIALES Y TRABAJOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS		REPORTE AVANCE	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.1.1.4.	FINALIZACION DE OBRAS Y ENTREGA A LA COMUNIDAD		CLAUSURAS	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.1.1.5.	EVALUACION DEL PROGRAMA		REPORTE	MMG	DIC. 31

18.

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

B.2.2.1. OBJETIVO ESPECIFICO: COORDINAR LA REHABILITACION DE 30 PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA MAYOR EN 30 COMUNIDADES EN 6 MUNICIPIOS METROPOLITANOS. **CONTINUO**

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
B.2.2.1.1.	ELABORACION DE PRESUPUESTOS ESTIMADOS DE NECESIDADES EN COMUNIDADES DE CADA MUNICIPIO	PRESUPUEST.	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.2.1.2.	APROBACION DE PRESUPUESTOS POR HABITAT Y ENTREGA A FIRMAS CONTRATISTAS PARA LICITACION	PROYECTOS APROBADOS	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.2.1.3.	APROBACION DE COTIZACION POR PROYECTO	CARTA APROBAC	MMG	CONTINUO
B.2.2.1.4.	CONTRATACION DE FIRMAS CONSTRUCTORAS	CONVENIO HABITAT	MMG	CONTINUO
B.2.2.1.5.	SUPERVISION DE PROYECTOS	REPORTE	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.2.1.6.	FINALIZACION DE OBRAS	EVALUAC.	MMG/COORD	CONTINUO
B.2.2.1.7.	EVALUACION	REPORTE	MMG	DIC 31

FUSADES

CODIGO			FECHA ESTIMADA
B.2.2.2.	OBJETIVO ESPECIFICO: IMPARTIR 6 CURSOS DE ELECTRICIDAD PARA 120 ALUMNOS, 6 CURSOS DE FONTANERIA PARA 90 ALUMNOS.		CONTINUO
	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE
B.2.3.1.1.	COORDINAR GRUPOS DE PARTICIPANTES DE CADA CURSO	LISTADO ASISTENTES	MMG/CM
CONTINUO			
B.2.3.1.2.	ORGANIZACION DE CURSOS	PROGRAMA CURSOS	MMG/CM
FEB 15			
B.2.3.1.3.	REALIZACION DE 6 CURSOS DE ELECTRICIDAD	CURSOS	MMG/CM
A PARTIR DE MZO			
B.2.3.1.4.	CLAUSURA Y EVALUACION	REPORTE	MMG/CM
DESDE ABRIL			
B.2.3.1.5.	DESARROLLO DE 6 CURSOS DE FONTANERIA	CURSOS	MMG/CM
DESDE MAYO			
B.2.3.1.6.	CLAUSURA Y EVALUACION	REPORTE	MMG
DESDE JUNIO			
B.2.3.1.8.	EVALUACION	REPORTE	MMG
AGOSTO			

CODIGO				FECHA ESTIMADA
B.2.3.1.	OBJETIVO ESPECIFICO:	INSTALAR AL MENOS 2 TALLERES, LOGRANDO LA GENERACION DE AL MENOS 4 PROYECTOS PRODUCTIVOS		CONTINUO
	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
B.2.4.1.1.	APROBACION DE PROYECTOS DE TALLERES	ACUERDO	MMG	MARZO 30
B.2.4.1.2.	ORGANIZACION DE IMPLEMENTACION DE CADA PROYECTO	PLAN	MMG/CM	ABRIL 15
B.2.4.1.3.	COORDINACION DE COLABORACION DE OTRAS ENTIDADES	APOYO	MMG	ABRIL 15
B.2.4.1.4.	APROBACION DE APOYO FINANCIERO FORTAS	ACUERDO	COMISION	ABRIL 20
B.2.4.1.5.	IMPLEMENTACION DE PRIMER TALLER	INAUGURAC.	MMG/CM	MAYO 1o.
B.2.4.1.6.	SEGUIMIENTO DE PRIMER TALLER Y DE PROYECTO	REPORTE	MMG/CM	CONTINUO
B.2.4.1.7.	IMPLEMENTACION DE 2o. TALLER	INAUGURAC.	MMG/SD	JUL 1o.
B.2.4.1.8.	SEGUIMIENTO DE 2o. TALLER Y SU PROYECCION	REPORTE	MMG/SD	CONTINUO
B.2.4.1.9	EVALUACION	REPORTE	MMG	DIC 31

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

B.3.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: REALIZAR UN INVENTARIO DE INSTITUCIONES
Y PROGRAMAS EN LOS PRIMEROS 2 MESES DEL AÑO,
POR MEDIO DE UN CONSULTOR EXTERNO

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
B.4.1.1.1.	APROBACION DE INFORME DE RESULTADOS DEL INVENTARIO	INFORME	MMG	FEB 28
B.4.1.1.2	IMPRESION DE INVENTARIO	INVENTARIO	MMG	MARZO 30
B.4.1.1.3.	PRESENTACION DE CONTENIDO DEL DOCUMENTO A ENTIDADES PUBLICAS Y PRIVADAS	PRESENTAC.	MMG	MARZ 30
B.4.1.1.4.	PUBLICACION DE INVENTARIO	DOCUMENTO	MMG	ABR 30
B.4.1.1.5.	VENTA DE PUBLICACION	REPORTE	MMG	CONTINJO

22'

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

**C.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: OBTENER q 98,000.00 DE INGRESOS, EN ORDEN
RESPECTIVO:**

q 36,000.00
60,000.00
2,000.00

ACTIVIDADES ESPECIFICAS

INDICADOR RESPONSABLE

INDICADO EN SU OBJETIVO RESPECTIVO.

CONTINUO

23

CODIGO

E.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: BRINDAR A TODOS LOS MIEMBROS DEL PERSONAL CAPACITACION DE HABILIDADES, EN FORMA INDIVIDUAL Y EN CONJUNTO.

CONTINUO

ACTIVIDADES ESPECIFICAS:

E.1.1.1.1.	COORDINAR UNA SESION DE TRABAJO DE 2 DIAS PARA TODO EL PERSONAL DE FORTAS.	COORDINACION EVENTO	MARGARITA MENDIZABAL	2-3 MARZO
E.1.1.1.2.	CALENDARIZAR CURSOS DE COMPUTACION PARA TODO EL PERSONAL DE FORTAS.	CALENDARIZAR CURSOS	MARGARITA MENDIZABAL	1o. y 2o. TRIMESTRE
E.1.1.1.3.	COORDINAR CURSOS ESPECIALIZADOS EN AREAS: SECRETARIAL, ASPECTOS FINANCIEROS, MANEJO DE ASOCIACIONES, ALTA GERENCIA Y OTROS.	COORDINACION CURSOS	MARGARITA MENDIZABAL	CONTINUO

24

CODIGO

FECHA
ESTIMADA

F.1.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: CONTRIBUIR A AMPLIAR LAS METAS DE LA
CAMARA DE 3,500 A 4,500 BENEFICIARIOS DEL
PROGRAMA BEDEL Y CREAR LOS CIRCULOS BEDEL.

ACTIVIDADES ESPECIFICAS

INDICADOR

RESPONSABLE

F.1.3.1.1. PRESENTACION SOLICITUD DE APOYO A COMISION

APROBACION

COMISION

MZO./90

F.1.3.1.2. INICIO DE CURSOS Y CIRCULOS BEDEL
DE CADA CURSO

FIRMA DE
CONVENIO

R. CASTRO

ABR./90

25

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

F.1.8.1. OBJETIVO ESPECIFICO: REALIZAR 2 MEDICIONES POR MEDIO DE UNA INVESTIGACION DE EFECTIVIDAD PUBLICITARIA, A TRAVES DE UN CONSULTOR EXTERNO. LA PRIMERA MEDICION INICIADA EN ENERO.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.1.8.1.1.	PRESENTACION DE RESULTADOS DE 1a. MEDICION	APROBAC.	COMISION	FEB 11
F.1.8.1.3.	APROBAC. DE INFORME FINAL - EVALUACION	ACUERDO	COMISION	ABR 2

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

F.1.9.1. OBJETIVO ESPECIFICO: EDUCAR A UN ESTIHADO DE 3,000,000 DE PERSONAS DE LAS CLASES MEDIA BAJA Y BAJA, POR MEDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL, CONTINUANDO CON LA CAMPANA INICIADA EN 1989, DURANTE LOS MESES DE ENERO, FEBRERO.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.1.9.1.1.	CONTINUACION DE ANUNCIOS DE LA CAMPANA	ANUNCIOS	MMG	HASTA ABRIL
F.1.9.1.2.	INFORME FINAL	REPORTE	MMG	ABR 15
F.1.9.1.3.	EVALUACION DE RESULTADOS EN BASE A MEDICION DE EFECTIVIDAD	REPORTE	MMG	ABR 15
F.1.9.1.4.	APROBACION DE II ETAPA	ACUERDO	COMISION	ABR 15

CODIGO

FECHA
ESTIMADA

F.2.1.1. OBJETIVO ESPECIFICO: CAPACITAR A UN MINIMO DE 25 DIRIGENTES EN LA ESPECIALIDAD DE MANEJO DE ASOCIACIONES POR MEDIO DE UN CURSO DIRIGIDO EN 4 MODULOS INICIADO EN MARZO.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.2.1.1.1.	CONTRATAACION FIRMA CONSULTORA	CONVENIO	CDEB	MZO-90
F.2.1.1.2.	PROMOCION DE CURSOS	INSCRIP- CION	CDEB	MZO-90
F.2.1.1.3.	DESARROLLO PRIMER MODULO	EVENTO	CDEB	MZO-90
F.2.1.1.4.	DESARROLLO SEGUNDO MODULO	EVENTO	CDEB	ABR-90
F.2.1.1.5.	DESARROLLO TERCER MODULO	EVENTO	CDEB	MAY-90
F.2.1.1.6.	DESARROLLO CUARTO MODULO	EVENTO	CDEB	JUN-90

CODIGO

F.2.1.2. OBJETIVO ESPECIFICO: CAPACITAR A UN MINIMO DE 72 LIDERES EMPRESARIALES EN EL AREA DE LAS COMUNICACIONES, POR MEDIO DE 6 CURSOS.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS:	INDICADOR	RESPONS.	FECHA ESTIMADA
F.2.1.1.1.	CALENDARIZACION DE LOS CURSOS	CALENDARIZ.	C. BARRIOS	FEB./90
F.2.1.1.2.	CONTRATACION DE LA FIRMA CONSULTORA QUE IMPARTIRA EL CURSO.	FIRMA DE CONVENIO	C. BARRIOS	AB /90
F.2.1.1.3.	PROMOCION DE LOS CURSOS.	INSCRIPCION	C. BARRIOS	MAY/90
F.2.1.1.5.	DESARROLLO DE LOS CURSOS.	EVENTO	C. BARRIOS	JUL-SEP

CODIGO

**FECHA
ESTIMADA**

F.2.2.1. OBJETIVO ESPECIFICO: CONTINUAR Y/O INICIAR PROYECTOS CON ASOCIACIONES TALES COMO: CAMARA DE COMERCIO, ANEP, ASI, ANAES, UDES, AMPYMES, ASOCIACION CAFETALERA, CODEISA, FEDERACION DE EGRESADOS EN EL EXTERIOR, ASOCIACIONES REGIONALES DE PEQUEÑOS AGRICULTORES.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.2.2.1.1.	PRESENTACION DE SOLICITUDES DE APOYO A COMISION	APROBACION	COMISION	CONTINUO
F.2.2.1.2.	INICIO DE PROYECTOS APROBADOS	FIRMA DE CONVENIO	R. CASTRO	CONTINUO
F.2.2.1.3.	SEGUIMIENTO A DESARROLLO DE PROYECTOS	REPORTES	R. CASTRO	CONTINUO

CODIGO

FECHA
ESTIMADA

F.2.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO: DESARROLLAR ENTRE 15 Y 20 ACTIVIDADES GENE-
RADAS POR INICIATIVA DE LAS ASOCIACIONES EN
AREAS DE BENEFICIO PROPIO, PARA SUS MEMBRESIAS
Y PARA LA INSTITUCIONALIDAD.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.2.2.2.1.	PRESENTACION DE SOLICITUD DE APOYO A COMISION	APROBACION	COMISION	CONTINUO
F.2.2.2.2.	INICIO DE ACTIVIDADES APROBADAS	FIRMA DE	R. CASTRO	CONTINUO
F.2.2.2.3.	SEGUIMIENTO A DESARROLLO DE ACTIVIDADES	REPORTES	R. CASTRO	CONTINUO

CODIGO

FECHA
ESTIMADA

F.2.2.3.

OBJETIVO ESPECIFICO:

PROMOVER UNA FUNDACION DE SALUD O FORTALECER
UNA INSTITUCION YA EXISTENTE PARA QUE PUEDA
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE IMPACTO EN ESTA AREA.

ACTIVIDADES ESPECIFICAS

INDICADOR RESPONSABLE

CODIGO

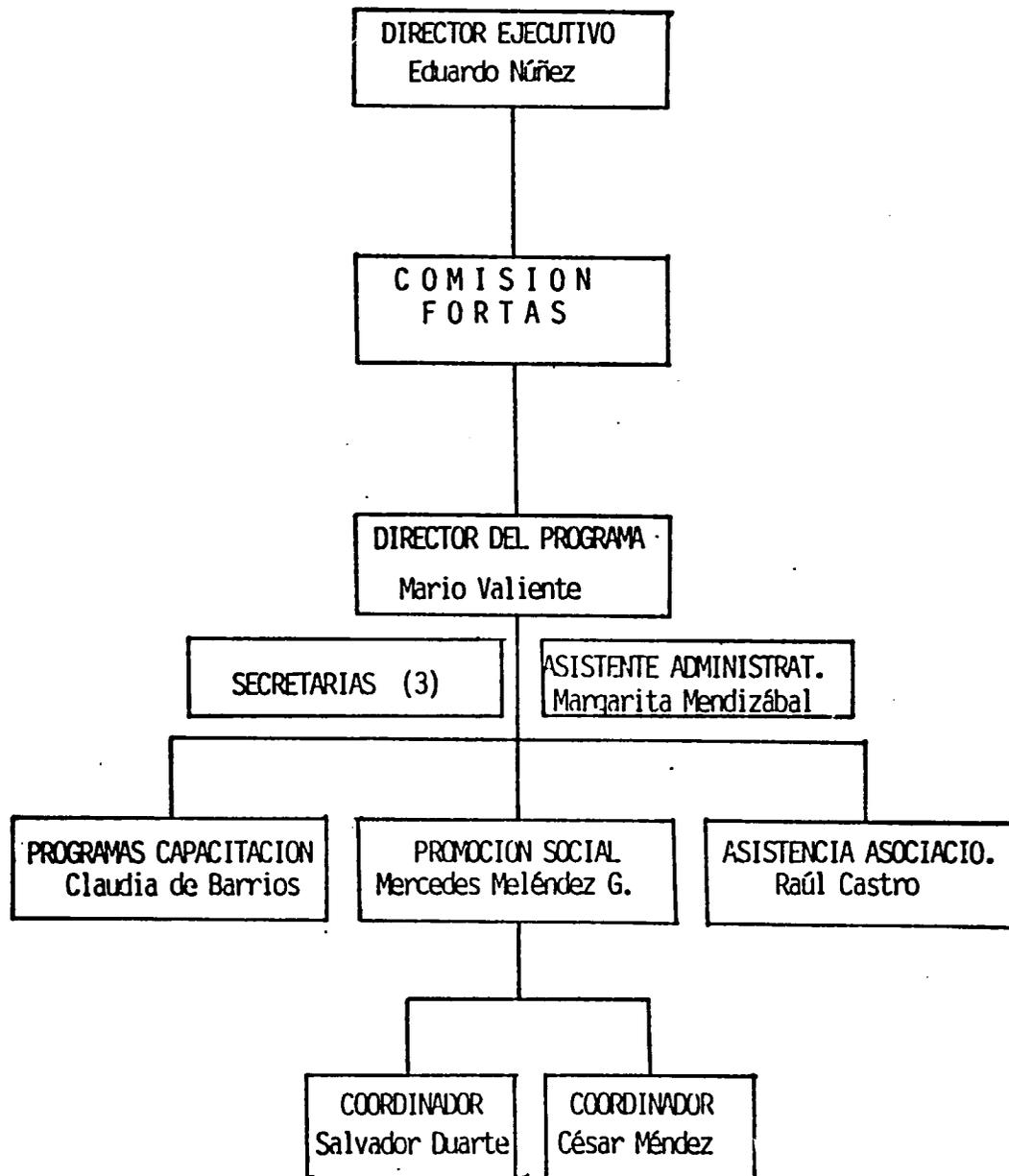
FECHA
ESTIMADA

F.2.3.1. OBJETIVO ESPECIFICO: INICIAR JUNTAMENTE CON DIVAGRO, LA ORGANIZACION DE ASOCIACIONES PILOTO EN EL AGRO, PARA QUE LES PERMITA AUNAR RECURSOS EN LA ADQUISICION DE TECNOLOGIA, EQUIPOS, INSUMOS Y RACIONALIZAR LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS.

	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	INDICADOR	RESPONSABLE	
F.2.3.1.1.	PRESENTACION DE PROYECTO DE ASOCIACION PILOTO	DOCUMENTO	R. CASTRO	ABR./90
F.2.3.1.2.	APROBACION DE PROYECTO	APROBACION	COMISION	ABR./90
F.2.3.1.3.	INCLUSION DE ASOCIACION A FORTAS	ACEPTACION	COMISION	MAYO/90.
F.2.3.1.4.	INICIO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES	FIRMA DE CONVENIO	R. CASTRO	JUN./90

Handwritten mark

PROGRAMA FORTAS
ORGANIGRAMA PARA 1990



24

PROGRAMA FORTAS

ANEXO 6

PLAN ANUAL 1990

GASTOS PRESUPUESTO

PROVENIENCIA DE FONDOS: AID (DOLARES)

DESCRIPCION DEL GASTO	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
ASISTENCIA TECNICA	27,928.99	9,831.15	8,113.73	8,720.86	54,594.73
Asistencia Técnica a Usuarios					
Asistencia Técnica para el Programa	27,928.99	9,831.15	8,113.73	8,720.86	54,594.73
ASISTENCIA A ASOCIACIONES	301,426.00	56,790.00	52,422.00	40,497.00	451,135.00
GASTOS DE VIAJES		2,381.00	3,952.00	2,381.00	8,714.00
Viajes Usuarios		2,381.00	2,381.00	2,381.00	7,143.00
Viajes de Invitación					
Viajes Directores					
Viajes Personal			1,571.00		1,571.00
SEMINARIOS Y CONFERENCIAS LOCALES	554.00	1,460.00	461.00	1,382.00	3,857.00
Participación en eventos		539.00		461.00	1,000.00
Organización de Eventos	554.00	921.00	461.00	921.00	2,857.00
AGENTES DE CAMPO					

225

PROGRAMA FORTAS

ANEXO 6

PLAN ANUAL 1990GASTOS PRESUPUESTOPROVENIENCIA DE FONDOS: AID (DOLARES)

DESCRIPCION DEL GASTO	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
PARCELAS DEMOSTRATIVAS					
Parcela Comalapa					
Parcela Zapotitán					
Parcela Chalchuapa					
Parcela San Miguel					
ADQUISICION MOBILIARIO Y EQ.	328.57	4,285.71			4,614.28
Mobiliario y Eq. para oficina	328.57	4,285.71			4,614.28
Maquinaria y Equipo Agrícola					
Vehículos					
PUBLICIDAD-PUBLICACIONES- PROMOCIONES	18,286.00	5,808.00	1,279.00	1,636.00	27,009.00
Medios	17,928.00	5,093.00	921.00	921.00	24,863.00
Producción Publicitaria					
Publicaciones	358.00	715.00	358.00	715.00	2,146.00
Gastos de Representación					

PROGRAMA FORTAS

ANEXO 6

PLAN ANUAL 1990GASTOS PRESUPUESTOPROVENIENCIA DE FONDOS: AID (DOLARES)

DESCRIPCION DEL GASTO	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
SUELDOS Y PRESTACIONES	25,303.15	24,739.43	25,382.98	36,167.03	111,592.59
Sueldos/Asesoría Directa	20,446.00	22,632.85	23,177.43	22,911.86	89,168.14
Horas Extras	107.14	107.14	107.14	107.14	428.56
Vacaciones	571.90	18.23	262.50	251.50	1,104.13
Aguinaldos				7,637.28	7,637.28
Indemnización	2,448.95				2,448.95
Cuota ISSS - FSV	1,564.25	1,651.39	1,671.00	1,674.29	6,560.93
Seguro de Vida/Hospitalario				3,420.05	3,420.05
Atención al Personal	164.91	329.82	164.91	164.91	824.55
SERVICIOS-ALQUILERES-SUMINIS- TROS					
Alquileres	11,397.25	12,399.40	11,363.68	9,614.97	44,775.30
Electricidad	683.14	683.14	683.14	683.00	2,732.56
Teléfono y Telex	357.14	357.14	357.14	357.14	1,428.56
Correos	76.57	76.57	76.57	76.57	306.28
Cuotas y Suscripciones	33.57				33.57
Combustible y Lubricantes	535.71	535.71	535.71	535.71	2,142.84
Papelería y Utiles de Oficina	357.14	357.14	357.14	357.14	1,428.56
Suministros de Aseo	85.71	85.71	85.71	85.71	342.84
Fotocopias	89.28	625.00	89.28	625.00	1,428.56

PROGRAMA PORTAS

ANEXO 6

PLAN ANUAL 1990GASTOS PRESUPUESTOPROVENIENCIA DE FONDOS: AID (DOLARES)

DESCRIPCION DEL GASTO	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
Seguros		500.00			500.00
Programas y Computación	98.57	98.57	98.57	98.57	394.28
Transporte	2,914.28	2,914.28	2,914.28	3,164.28	11,907.12
Libros y Empastados	57.14	57.14	57.14	57.14	228.56
Suministros y Mantenimiento	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	4,000.00
Uso Oficina					
Remodelación de Oficinas					
Servicios de Seguridad	2,109.00	2,109.00	2,109.00	1,574.71	7,901.71
Sesiones de Trabajo					
GASTOS FINANCIEROS					
Intereses					
Comisiones y Timbres					
CONTINGENCIAS					
SUB-TOTAL	385,223.96	117,694.69	102,974.39	100,398.86	706,291.90

PROGRAMA FORTAS

ANEXO 6

PLAN ANUAL 1990GASTOS PRESUPUESTOPROVENIENCIA DE FONDOS: AID (DOLARES)

DESCRIPCION DEL GASTO	TRIMESTRE				TOTAL
	1	2	3	4	
FONDO CREDITO ROTATIVO					
Préstamos PROPEMI					
Préstamos Riego					
Préstamos Fondo Industrial					
Préstamos Fondo Agroindust.					
T O T A L	385,223.96	117,694.69	102,974.39	100,398.86	706,291.90

Página 5 de 5

JRC/mip

*DOLARES.AID

DEPARTAMENTO: F O R T A SPLAN ANUAL 1990DETALLE DEL PRESUPUESTO DE MOBILIARIO Y EQUIPO

<u>MOBILIARIO Y EQUIPO</u>	<u>No DE UNIDAD</u>	<u>COSTO POR UNIDAD</u>	<u>COSTO TOTAL</u>
CONTOMETRO	2	¢ 800.00	¢ 1,600.00
CAMARA FOTOGRAFICA	1	700.00	700.00
MAQUINA IBM ELECTRICA	1	10,000.00	10,000.00
COMPUTADORA CON IMPRESOR	1	20,000.00	20,000.00

		T O T A L	¢ 32,300.00
			=====

40'

PROGRAMA FORTAS
CONVENIO 519-0336 (A I D)
PLAN ANUAL 1990
COMPROMISOS FINANCIEROS AL 31/12/89

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>TOTAL APROBADO</u>	<u>TOTAL DESEMBOLSOS</u>	<u>DESEMBOLSOS PENDIENTES</u>	<u>PERIODO CUBIERTO/ CONDICIONES</u>
APROJUI AUSPICIO NACIONAL	25,000.00	---	25,000.00	
ASPAC IV CONGRESO NACIONAL ASESORIA EN ADMON.	5,000.00 45,000.00	--- ---	5,000.00 45,000.00	
ASPM ASES. COORDINACION ESTUDIO MERCADEO IV CONGRESO NAC.	4,875.00 7,500.00 2,600.00	--- --- ---	4,875.00 7,500.00 2,600.00	
ASES SEM. SOBRE RIESGOS	4,100.00	---	4,100.00	
ASAP CURSO ECON. DE MERC.	24,000.00	---	24,000.00	
CAMARA DE COMERCIO PEQ. Y MICRO EMPRESA	163,500.00	28,555.83	134,944.17	

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>TOTAL APROBADO</u>	<u>TOTAL DESEMBOLSOS</u>	<u>DESEMBOLSOS PENDIENTES</u>	<u>PERIODO CUBIERTO CONDICIONES</u>
CASATUR ASESORIA EN ADMON.	29,250.00	7,500.00	21,750.00	
COEXPORT ASES. COORDINACION	22,500.00	18,750.00	3,750.00	
ASES. COMERCIO INT.	22,500.00	13,790.25	8,709.75	
FUNDACION HABITAT ASES. ESPECIFICAS	168,750.00	42,470.76	126,279.24	
PROYECTO BID-AMSS(1988)	223,800.00	179,500.00	44,300.00	
COLEGIO DE ARQUITECTOS SEMANA DEL ARQUITEC.	3,850.00	---	3,850.00	
CODEISA APOYO ADMINISTRATIVO	97,500.00	---	97,500.00	
COLEGIO DE ECONOMISTAS CONGRESO NACIONAL	4,500.00	---	4,500.00	
ASI ASES. EN PROMOCION Y ASES. TECNICA(1988)	183,600.00	167,800.00	15,800.00	
PROG. EJECUTIVOS	24,000.00	---	24,000.00	
	-----	-----	-----	
	¢ 1,061,825.00	¢ 458,366.84	¢ 603,458.16	
	=====	=====	=====	

COMPRO.FIN

100

DEPARTAMENTO: FORTASANEXO I 8PLAN ANUAL 1990PROYECCION DE INGRESOS VARIOS

<u>ACTIVIDADES</u>	<u>I</u>	<u>TRIMESTRE</u>			<u>IV</u>	<u>INGRESO TOTAL</u>
		<u>II</u>	<u>III</u>			
. CURSOS "MANEJO DE ASOCIACIONES" (F.2.1.1.)	12,000	24,000				36,000
. CURSOS "COMUNICACION EMPRESARIAL" (F.2.1.2.)		60,000				60,000
. DONACION POR USO DE EQUIPO AUDIOVISUAL (C.1.1.1.)						2,000
TOTAL					2	<u>98.000</u>

NOTA:

NO SE INCLUYEN INTERESES DEL POSIBLE "BANCO DE ASOCIACIONES"