

PD-AM-643
529.017 5/62
1511 35750

ESTUDIO DEL SECTOR PRIVADO DE CENTRO AMERICA Y PANAMA

Efectuado por la Comisión del Sector Privado

Dirigido por FEDEPRICA

Bajo los Auspicios de AID-ROCAP

Con el apoyo técnico del

Instituto Centroamericano de Administración de Empresas
(INCAE)

Centro América, Noviembre, 1981

P R O L O G O

El estudio del Sector Privado Centroamericano consta de tres tomos. En el primero, se presenta un "Informe Integrado" bajo un enfoque regional, de los problemas más urgentes del Sector Privado y las soluciones respectivas. Los dos tomos siguientes (Vol.I y Vol.II) comprenden, respectivamente: "El Análisis de la Comisión Centroamericana" sobre cada país, basado en los resultados de encuestas, audiencias, entrevistas y recopilación de información secundaria realizadas para el estudio, y "Resultados de las Audiencias y Encuestas, además de la Metodología adoptada y el enfoque del estudio".

El presente documento contiene únicamente el informe integrado de los problemas y soluciones, bajo el punto de vista regional.

C O N T E N I D O

I N T R O D U C C I O N

- I LA IDENTIDAD DEL SECTOR PRIVADO
- II LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DEL SECTOR PRIVADO
- III LA CONJUNCION DE FACTORES
- IV LAS PROPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO
- V LAS SOLUCIONES REGIONALES
- VI ANALISIS DE LA COMISION
- VII UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

INTRODUCCION

Durante el período Mayo-Agosto de 1981, y bajo los auspicios de la Oficina Regional del U.S. Agency for International Development (AID) para Centro América y Panamá -ROCAP- una comisión del Sector Privado Centroamericano compuesta por un representante de cada uno de los seis países del Istmo nombrados por la Federación de la Empresa Privada de Centro América -FEDEPRICA- llevó a cabo un estudio acerca de la situación del Sector Privado en el área. La Comisión recibió el apoyo técnico de un grupo de consultores miembros de la facultad del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas -INCAE.

PROPOSITOS DEL ESTUDIO

El propósito del estudio fue el de realizar una encuesta actualizada del Sector Privado en la cual se consultarían sus opiniones, percepciones y expectativas bajo tres dimensiones principales:

Identidad y Funciones del Sector Privado: Qué es el Sector Privado, quiénes lo conforman y cuáles son sus papeles en la sociedad centroamericana.

Obstáculos y problemas que enfrenta el Sector Privado: Cuáles son los factores que actualmente limitan su desarrollo en la región.

Soluciones orientadas a resolver los problemas: En qué forma pueden las agencias internacionales de ayuda (bilateral y multilateral),

los Gobiernos y el Sector Privado mismo, ayudar a resolver los problemas que tiene actualmente el Sector Privado.

METODOLOGIA

Para llevar a cabo la encuesta, el grupo asesor de INCAE diseñó la metodología de la investigación que permitiese mantener separados dos grupos de datos: por una parte, la información obtenida de los empresarios y ejecutivos encuestados -el reportaje- y por otra parte, el análisis elaborado por los miembros de la Comisión en base a la información recopilada y a su experiencia y conocimientos. La encuesta se realizó por dos medios: un cuestionario escrito, del cual se obtuvieron 83 respuestas que involucran la participación de más de 300 empresarios y ejecutivos de la región, y una serie de 33 audiencias que llevó a cabo la Comisión en los países del área, en las cuales participaron 211 miembros del Sector Privado. Los propósitos del cuestionario eran preparar el terreno para las audiencias y obtener información detallada sobre varias áreas específicas. Los propósitos de las audiencias eran permitir un examen amplio de las percepciones y expectativas del Sector Privado y servir de foro para la generación y discusión preliminar de ideas prometedoras para mejorar el desarrollo del Sector Privado de la región.

De todo el proceso investigativo y analítico se han obtenido los siguientes tipos de información: las opiniones emitidas por miembros del Sector Privado a través de los cuestionarios, las opiniones expresadas por empresarios y ejecutivos en las audiencias, el análisis de los comisionados, el análisis del grupo asesor de la

Facultad de INCAE, y la información de índole estadística. A todo lo largo de este reporte se ha tratado de identificar la naturaleza y origen de la información utilizada con el fin de suministrar un documento útil para las entidades interesadas en mejorar su conocimiento de la problemática del Sector Privado y colaborar con el desarrollo del Sector Privado y de la región.

Las opiniones emitidas por los miembros del Sector Privado, fueron formuladas por representantes de los siguientes grupos:

<u>SECTOR</u>	<u>CUESTIONARIOS</u>	<u>AUDIENCIAS</u>
Agrícola	21	42
Industrial	31	38
Servicios	21	51
Otros*	<u>10</u>	<u>80</u>
T O T A L	83	211

Incluye: Pequeña y mediana empresa, profesionales, partidos políticos, sindicatos y Gobierno.

La Comisión para el estudio del Sector Privado estuvo formada por las siguientes personas:

<u>NOMBRES</u>	<u>PAIS</u>	<u>PRINCIPALES ACTIVIDADES</u>
José Luis Bouscayrol	Guatemala	Agrindustria (azúcar)
Manuel Enrique Hinds	El Salvador	Consultoría Privada
Enrique Bolaños	Nicaragua	Agricultura (algodón)
Francisco Terán	Costa Rica	Industria
Rolando Reyna	Panamá	Consultoría Privada
Leonardo Godoy	Honduras	Agrindustria y Comercio

El grupo de consultores de la Facultad de INCAE estuvo compuesto por: Julio Sergio Ramírez, Noel Ramírez, José Danilo Gutiérrez, y Benito Cobb.

Adicionalmente, un comité de Facultad de INCAE nombrado para el efecto, colaboró en el diseño original de la investigación y en el análisis de la problemática del Sector Privado y de la región y de las posibles soluciones.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El presente estudio es acerca del Sector Privado centroamericano; por tanto, no se trata de un estudio que cubra todo el ámbito de la problemática económica, política o social de la región, sino más bien es el resultado de un auto-examen realizado por elementos activos de la iniciativa privada de Centro América. Por ello, su enfoque es, necesariamente, limitado y parcial y el valor específico que tiene es principalmente como portavoz de las inquietudes de los actuales líderes de los negocios privados. Este estudio trata de presentar la problemática del Sector Privado tal como es percibida por él mismo y se espera que sea un instrumento eficaz en la orientación de la ayuda externa a la región y de las decisiones futuras de los principales actores nacionales en cada uno de los países del área.

Adicionalmente a la presentación de las percepciones del Sector Privado sobre su identidad, problemas y posibles soluciones, se incorpora dentro de este informe un análisis del grupo de Fa-

cultad de INCAE acerca del mismo tema, como un elemento más de información para una mejor comprensión de la problemática actual.

CAPITULO I

LA IDENTIDAD DEL SECTOR PRIVADO

Quiénes lo forman

Una de las formas en que el Sector Privado se define a sí mismo, incluye a todos los segmentos productivos del país con exclusión del gobierno.

Entre los encuestados existe la tendencia a incluir dentro del Sector Privado a muy diversos grupos sociales no gubernamentales, a pesar de reconocer que quienes se expresan como sector privado organizado representan directamente a sólo una fracción del Sector Privado así definido.

<u>GRUPO</u>	<u>Proporción de las respuestas al cuestionario que incluyen a este grupo dentro de su concepción del Sector Privado</u>
Mediana y Gran Empresa	100%
Pequeña Empresa	60%
Ejecutivos y Profesionales	33%
Trabajadores Independientes	33%
Sector Laboral	19%
Asociaciones Gremiales no lucrativas	23%
Otras Asociaciones no lucrativas	14%

Quiénes deberían formarlo

Sin embargo, existe la percepción de que muchos de los grupos que los encuestados consideran como parte del Sector Privado no se consideran a sí mismos como tales.

<u>G r u p o</u>	<u>Proporción de las respuestas al cuestionario que mencionaron grupos que son del Sector Privado pero que no se sienten como tales.</u>
Pequeña Empresa	43%
Ejecutivos y Profesionales	33%
Trabajadores independientes	47%
Sector laboral	19%
Asociaciones gremiales no lucrativas	15%
Otras asociaciones no lucrativas	16%

Aislamiento de los grupos organizados

El Sector Privado organizado cuyos voceros forman el grupo empresarial-gerencial, representa directamente una fracción del sector productivo no gubernamental y siente la falta de vinculación con otros grupos sociales como lo muestran sus propósitos de mejorar la vinculación con tales grupos. Esta diferencia entre lo que actualmente cubre el Sector Privado organizado y lo que él cree que debería cubrir reviste especial importancia en las actuales circunstancias en el que el Sector Privado se siente débil ante la acción del Estado y de otros actores y aislado de otros grupos sociales a quienes desea movilizar en su defensa.

Proporción de los encuestados que siente que el Sector Privado organizado:

No incluye a un gran número de empresarios medianos y pequeños	Cerca del 50%
Requiere una mayor vinculación de segmentos productivos no ligados actualmente a las organizaciones del Sector Privado	Una gran mayoría
Es débil, fragmentado, desunido, ineficaz	Cerca del 50%

Este aislamiento entre el grupo empresarial-gerencial y el

resto del sector productivo privado es percibido también por los empresarios pequeños quienes a su vez se consideran marginados del grupo empresarial-gerencial y más identificados con otros grupos sociales.

Proporción de los empresarios mediano y pequeños encuestados que:

Se sienten involucrados en las organizaciones del Sector Privado	Una minoría	
Se sienten marginados por las organizaciones del Sector Privado	Una mayoría	
Sienten que son llamados a participar en las organizaciones del Sector Privado cuando le conviene a la gran empresa	<u>Una gran mayoría</u>	X
Tienen interés en vincularse más al Sector Privado organizado	Una mayoría	X
No tienen interés en vincularse al Sector Privado organizado	Una minoría.	

Conclusión

De lo anterior se puede concluir que la amplia coalición de sectores productivos que está implícita en la primera definición del Sector Privado no existe actualmente y que el núcleo actual empresarial-gerencial percibe esa desvinculación como lesiva para sus objetivos en las circunstancias actuales.

CAPITULO II

LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DEL SECTOR PRIVADO

Problemas Políticos

Merece destacarse en primer término la alta preponderancia entre los encuestados de las preocupaciones de índole política (inestabilidad, violencia, papel del Estado en la economía, etc.) sobre las de índole económico-financieras (financiamiento, costos, divisas, productividad, etc.).

<u>Naturaleza de la Preocupación</u>	<u>Frecuencia en que fue mencionada en las encuestas</u>	
	<u>Como mas importante</u>	<u>Como importante</u>
De <u>índole política</u>	<u>90%</u>	<u>100%</u>
De <u>índole económico-financ</u>	<u>10%</u>	<u>60%</u>
De <u>otra índole</u>		<u>60%</u>

Además, existe alta preocupación por la supervivencia del sistema de empresa privada.

Proporción de los participantes en las encuestas que mencionaron preocupación por la supervivencia del sistema:

	<u>A corto plazo</u>	<u>A mediano plazo</u>
Nicaragua y El Salvador	<u>Unánime</u>	<u>Unánime</u>
Resto del área	<u>Una minoría</u>	<u>Casi la mitad</u>

Esa preocupación por la supervivencia es respaldada por la

percepción muy difundida entre el Sector Privado que existe una conspiración internacional contra él. Esta percepción es particularmente alta a nivel gremial

Proporción de los encuestados que mencionaron la existencia de una conspiración internacional contra el Sector Privado

En cuestionados	Casi la mitad (Principalmente Guatemala, El Salvador y Nicaragua)
En audiencias	La mayoría. (En Nicaragua y El Salvador fué casi unánime).

El Papel del Estado

Hay fuertes objeciones por parte del Sector Privado hacia el papel del Estado en la economía, que son congruentes con y refuerzan su preocupación por la supervivencia.

Proporción de los entrevistados en las audiencias que critican el papel del Estado en la economía por:

<u>Excesivos Controles</u>	<u>Excesivos Tamaños</u>	<u>Polít.Económ.</u>	<u>Estatizació</u>
La gran mayoría	La mayoría	La mayoría	La mayoría

El Ambiente Laboral

Curiosamente hay muy poca visibilidad de los problemas de índole laboral.

Frecuencia con que fue mencionada en las encuestas

<u>Naturaleza de la Preocupación</u>	<u>Como importante</u>	<u>Simplemente Incluida</u>
De índole laboral	Minoría	Minoría
Otras inquietudes empresariales, no laborales	Mayoría	Mayoría

La Dimensión Social

Existe igualmente una escasa preocupación entre los encuestados por las posibles raíces de orden social que pueden haber generado o coadyuvado en la gestación de la crítica situación a la que se enfrenta el Sector Privado según su propia percepción.

Proporción de los encuestados que indicó preocupación por los posibles orígenes de orden social de la crisis que enfrenta la región.

Mención destacada	Menos del 10%
Alguna mención	Aproximadamente un 15%

El Exodo Empresarial

Otra de las preocupaciones importantes, particularmente por su impacto en la habilidad del Sector Privado organizado para sobrevivir es el éxodo empresarial que ha ocurrido en los últimos años, especialmente en Nicaragua y El Salvador (acerca del cual no fue viable obtener cifras confiables) y especialmente el potencial éxodo futuro.

Proporción de los entrevistados en las audiencias que mencionaron preocupación por el exodo empresarial.

<u>Países</u>	<u>Por el ya ocurrido</u>	<u>Por el éxodo futuro</u>
Nicaragua y El Salvador	Casi la totalidad	La gran mayoría
Otros países	Una tercera parte	Una ligera mayoría (55%)

En las audiencias fueron mencionados por los entrevistados

en varias ocasiones, principalmente en Nicaragua, El Salvador y Guatemala (en ese orden) las intenciones de contribuir personalmente al éxodo en un eventual -y para algunos irreversible- deterioro de la situación interna del respectivo país. Un empresario expresó el sentir del grupo que lo acompañaba en esta forma: "Cada uno de nosotros tiene su lista de señales para irse y la co- teja continuamente".

Es necesario notar que el éxodo empresarial latente no cuenta con el respaldo unánime y abierto de los encuestados, y que incluso muchos de ellos indican que están dispuestos a luchar y permanecer hasta el final al frente de sus empresas. Otros no piensan así. La fuga de capital humano (e igualmente la fuga de capital financiero) por parte del sector empresarial es un asunto que despierta enorme controversia, puesto que en épocas de crisis pueden existir diferencias notables entre el interés individual (pro-éxodo) y el interés colectivo (reforzamiento del grupo).

La Fuga de Capitales y la Inversión Privada

Otra preocupación importante entre el sector privado es la relacionada con el freno a la inversión privada y la fuga de capitales. Aunque nadie expresó abiertamente que estaba exportando capital o que pensaba hacerlo en el futuro, una alta proporción de los encuestados indicó que no había ambiente favorable para la inversión y que por lo tanto no estaban invirtiendo, o sólo lo hacían al nivel mínimo para mantener competitivas sus empresas.

Proporción de los entrevistados en las Audiencias que mencionaron intenciones específicas de invertir en sus negocios

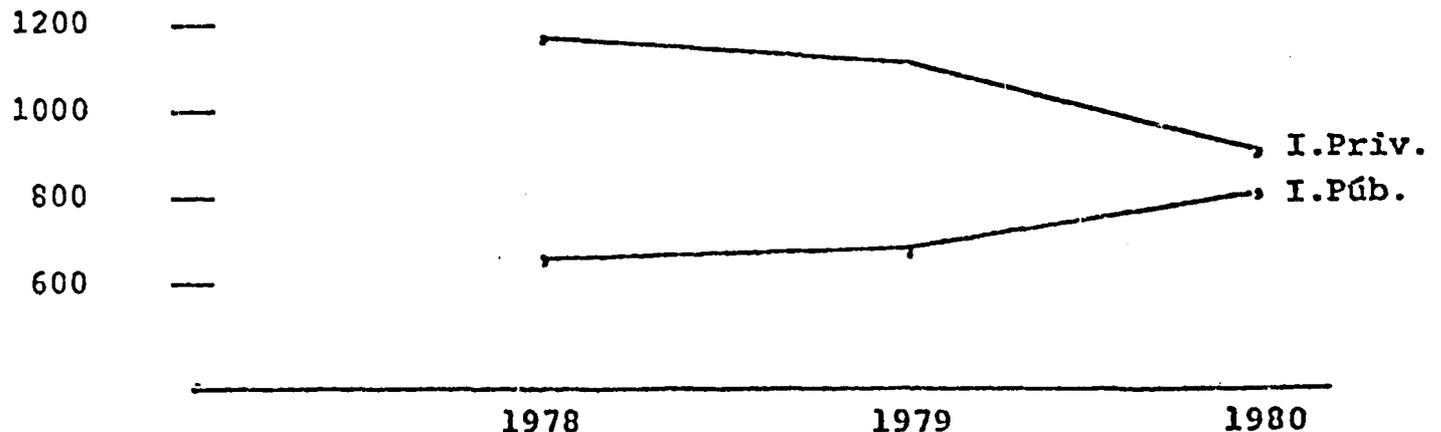
<u>Toda el área</u>	<u>Excluyendo Panamá</u>
Cerca del 10%	Casi ninguno

De otras fuentes consultadas, se puede notar que las cifras disponibles acerca del monto de la inversión privada y de la inversión pública para la región, muestran una tendencia declinante en la primera y un aumento significativo en la segunda, durante los últimos tres años.

INVERSION BRUTA EN CENTRO AMERICA Y PANAMA, 1978-1980
(en millones de \$C.A. 1970)

	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>	<u>78-80</u>
Inversión privada	1154.6	1084.9	876.9	
Inversión pública	637	656.3	731.2	
Crecim. Inv.Privada	7.8 %	-6%	-19%	-24%
Crecim. Inv.Pública	-2.8 %	+3%	+11%	+15%

Gráficamente se puede observar el comportamiento de la inversión así:



Indudablemente hay un freno a la inversión privada en la región. Es necesario advertir que el fenómeno es común para toda el área, con la excepción de Panamá: en cada uno de los restantes cinco países el monto de la inversión privada bruta en 1980 fue menos que en 1978.

Adicionalmente, el movimiento de capital privado de la región hacia el exterior se incrementó notablemente durante el período 1976-1980.

<u>AÑO</u>	<u>Movimiento de capital privado en millones de C.A.\$</u>
1977	- 84.1
1978	-281.1
1979	-524.1
1980	<u>-516.1</u>
	-1405.2

*1) CAPITAL FLEET
2) DIVIDTS*

La relación entre inversión privada bruta y movimiento de capital privado durante el período 1978-1980 muestra claramente una tendencia hacia la sustitución de la inversión privada por la exportación de capitales.

FONDOS PRIVADOS USADOS PARA INVERSIONES DE CAPITAL

<u>Año</u>	<u>Como Inversión Pri- vada bruta interna</u>		<u>Como exportación de capital</u>		<u>Totales</u>	<u>%</u>
	<u>Monto</u>	<u>%</u>	<u>Monto</u>	<u>%</u>		
1978	1154.6	80	281.1	20	1435.7	100
1979	1084.6	67	524.1	33	1609	100
1980	876.9	63	516.1	37	1393	100

Es interesante notar que de la disponibilidad total del Sec-

tor Privado para inversiones de capital financiero, sólo un 20% se transfería al exterior como exportación de capital en 1978, mientras que esa cifra casi se ha doblado para 1980 (37%).

Conclusión

El Sector Privado siente alta preocupación por asuntos de índole política y en particular por su supervivencia. Siente que el Estado está asumiendo papeles que no le corresponden en el campo económico y sin embargo él mismo -el Sector Privado- está reduciendo consciente y gradualmente su participación en la economía, a pesar de percibir que el éxodo de capital humano y financiero privado que ha estado ocurriendo en la región en los últimos años reducirá sus posibilidades de supervivencia y desarrollo futuro. Sin Embargo expresa que no está dispuesto a tomar medidas concretas en cuanto a frenar la salida de capital y talento empresarial a menos que el ambiente para la inversión privada mejore sustancialmente.

CAPITULO III

LA CONJUNCION DE FACTORES

Según las opiniones expresadas por los encuestados, el Sector Privado centroamericano se ve a sí mismo hoy ante el reto de la supervivencia y ante la perspectiva de un porvenir limitado e incierto.

A juicio de los entrevistados, una conjunción de fuerzas y factores adversos han estado debilitando gradualmente al Sector Privado en los últimos años y las perspectivas futuras no permiten prever cambios importantes que aligeren las presiones negativas sobre el Sector Privado, a menos que se desarrolle una estrategia orientada específicamente a mejorar las posibilidades que tiene éste para superar con éxito el reto actual contra su propia existencia como forma básica de organización de las actividades productivas en el área centroamericana. Estas presiones y amenazas no son percibidas como uniformes en toda el área, ni se consideran generadas por el mismo conjunto de factores en cada caso particular. Los entrevistados consideran que el problema ha alcanzado niveles más críticos en Nicaragua y El Salvador; niveles intermedios en Guatemala y Honduras y niveles más bajos en Costa Rica y Panamá.

En aquellos países en los cuales la preocupación inmediata por la supervivencia es menos aguda, el Sector Privado se ve a sí mismo ante el problema del estancamiento actual, de un gradual encojimiento y una eventual desaparición a más largo plazo.

Los Cuatro Grupos de Factores

Las presiones adversas sobre el Sector Privado, tal como fueron identificadas a lo largo de la encuesta, se pueden examinar bajo la perspectiva de cuatro grupos de factores. El contexto macroeconómico, el contexto político, la situación interna del Sector Privado, y los factores externos

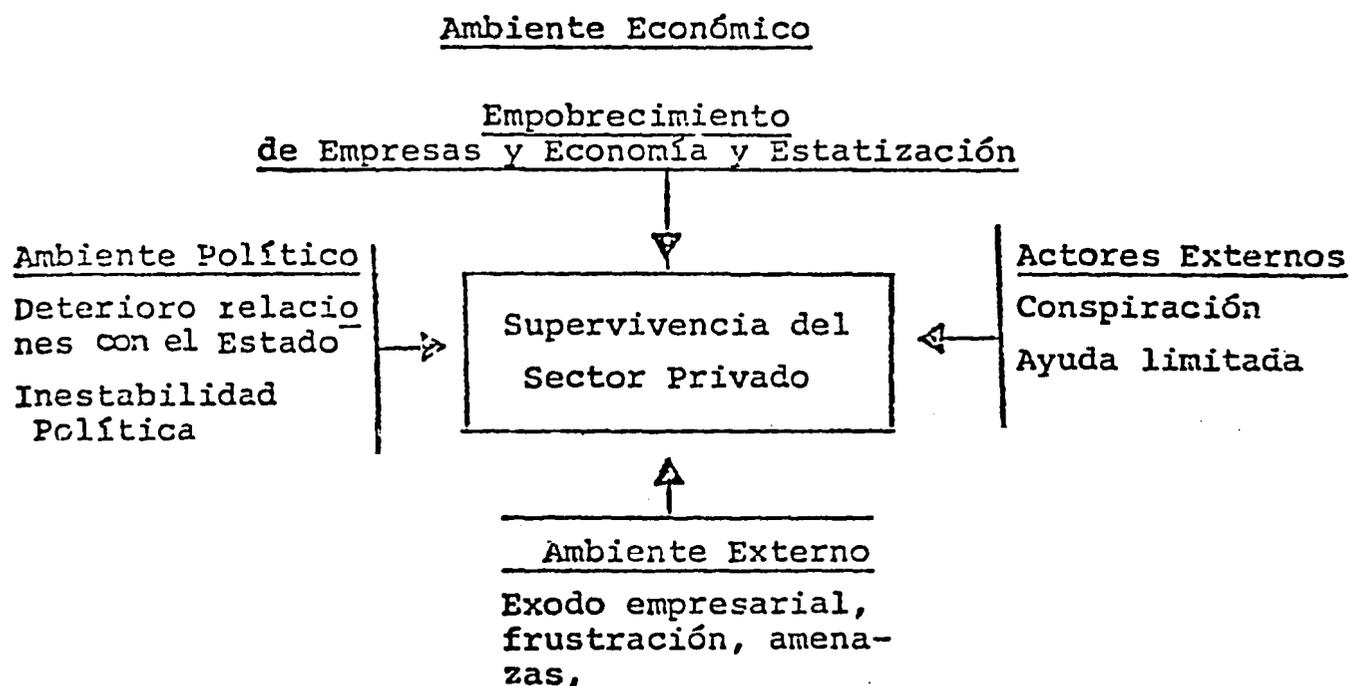
En el campo macroeconómico, el Sector Privado considera (y las cifras lo confirman) que la región está atravesando un período de empobrecimiento desigual y significativo en algunos países y en otros de estancamiento económico acompañados de un creciente papel del Estado en el manejo de la economía y aún de la producción.

En el campo político el Sector Privado percibe que la región está atravesando un período de creciente inestabilidad y violencia políticas, y de un deterioro gradual (y en algunos casos total) de las relaciones entre el Estado y el Sector Privado.

La situación interna del Sector Privado está caracterizada por un aumento notable de los sentimientos de inseguridad personal y de frustración y un debilitamiento económico a nivel de empresa.

Los factores externos a juicio del Sector Privado, tampoco le son favorables: cree que hay un activo respaldo externo a grupos subversivos opuestos a la existencia misma del Sector Privado y una disponibilidad de ayuda muy limitada por parte de actores externos aliados o amigos del Sector Privado.

El Sector Privado considera, entonces, amenazada su existencia a causa del empobrecimiento y de la inestabilidad y violencia políticas del área, de su propia crisis interna y del efecto adverso de factores externos.



A continuación se presenta un examen más detallado de cada uno de los cuatro grupos de factores.

El Ambiente Económico

El empobrecimiento que ha sufrido la región desde los últimos tres años de la pasada década se ha caracterizado por:

- a) Una declinación del ritmo de la economía y de la inversión privada.

Centroamérica y Panamá

<u>Año</u>	<u>Tasas de Crecimiento del PIB (a costo de factores)</u>		<u>Tasas de Crecimiento de la Inversión Bruta</u>	
	<u>PIB</u>	<u>PIB/Cápita*</u>	<u>Privada</u>	<u>Pública</u>
1976	6.4	3.5	9.2	19.3
1977	6.9	4.0	11.4	25.8
1978	3.8	0.9	7.8	-2.8
1979	-0.2	-3.1	-6.0	3.0
1980	0.8	-2.1	-19.0	11.0
Crecimiento total acumulado en el período 1975-1980	18.7%	3%	0%	67%
Tasa de crecimiento promedio período 1975-1980	3.5	0.6%	0	10.9%

* La tasa promedio estimada de crecimiento de la población para toda el área es de 2.9% anual.

b) El cierre de las fuentes externas de financiamiento para el Sector Privado, y el endurecimiento de las condiciones de pago exigido por los abastecedores externos.

De acuerdo a lo expuesto por los empresarios de toda Centro América, excluyendo Panamá, durante los últimos tres años han venido reduciéndose sus fuentes de financiamiento externo. El crédito comercial que usualmente recibían de sus abastecedores en el exterior ha disminuído notablemente y las condiciones bajo las cuales sus abastecedores les despachan son más exigentes en los términos de pago. Por ejemplo, exigen pago anticipado por giro o carta de crédito confirmada, en lugar de giro contra documentos o pago en 30, 60, 120 días después de embarque.

c) El aumento del desempleo.

No es factible obtener cifras confiables sobre el desempleo; sin embargo, es muy claro que en los últimos tres años se ha producido un notable aumento del desempleo en Guatemala, El Salvador, Nicaragua, y Costa Rica, tanto en el sector urbano como en el rural. Se estima que en los primeros tres países citados, el desempleo abierto no es inferior al 20% de la fuerza de trabajo, y la cifra para El Salvador es sustancialmente mayor. La declinación de los precios del café y el azúcar ha causado una reducción significativa en el empleo agrícola estacional en Guatemala, y los desajustes a la producción agrícola e industrial de El Salvador y Nicaragua han repercutido muy negativamente en el empleo.

d) La fuga de capital: las estimaciones sobre el monto total desde principios de 1978 hasta la fecha fluctúan para la región como un todo entre mil y dos mil millones de dólares.

Tal como se mencionó anteriormente, en los últimos dos años (1979-1980) la fuga de capital excedió los mil millones de dólares (1,040 millones es el estimado), y no hay ninguna indicación que se esté desacelerando, excepto tal vez por la obvia razón de que a medida que sale más capital la cantidad disponible para ser sacada en el futuro va disminuyendo y eventualmente el ritmo de salida de capital se reducirá. Para 1980, la fuga de capital privado probablemente igualó o excedió la inversión privada neta

de ese año en la región al representar un monto equivalente al 60% de la inversión privada bruta (\$516 millones sobre \$876 millones).

- e) El deterioro del sector externo de las economías de Centro América: creciente déficit en la balanza comercial, baja en los precios de los principales productos de exportación, reducción de los flujos de capital privado, creciente uso de flujos de capital oficial y baja en las reservas internacionales.

CENTROAMERICA Y PANAMA
EVOLUCION DEL SECTOR EXTERNO 1978-1980
(En millones de C.A.\$)

<u>C O N C E P T O S</u>	<u>A Ñ O S</u>		
	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>
Déficit en la balanza comercial	-1020	-738	-1546
Cambios en la relación de precios de intercambio de bienes (promedio no ponderado de los seis países)	-10.5	-12.8	+6.4%
Flujo neto de capital privado	-281.1	-524.1	-516.2
Deuda pública externa	3701	4528	6020
Cambio en las reserv.internac.	159	-295	-860
Pagos totales por servicio de la deuda externa	410	384	475
Crecimiento del servicio de la deuda/crecimiento PIB	31%		165%

FUENTE: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

Es importante notar que ya para 1980, el aumento en el servicio de la deuda externa, que fue de \$91 millones representó el 165% del aumento del PIB a costo de factores, el cual fue de \$55 millones para la región.

f) El creciente papel del Estado en la economía.

A los factores antes mencionados debemos añadir además el efecto sobre el sector privado del creciente papel del Estado en la economía. Esto puede verse en el auge de la inversión pública con relación a la inversión privada en toda el área. Las nacionalizaciones de empresas en Nicaragua -40% del PIB controlado directamente por empresas del Estado en 1980- la nacionalización de la banca y el Comercio Exterior en El Salvador, la actividad creciente del Gobierno en la distribución de productos básicos en Honduras y en la inversión industrial en Honduras y Costa Rica. Aparte del caso de Nicaragua en el cual se tiene la cifra de la participación de las empresas estatales en el PIB (40%) no hay cifras disponibles que engloben la magnitud de la actividad productiva del área estatal de la economía, aunque claramente ha aumentado, como lo ilustran los ejemplos anteriores y como se infiere de las múltiples quejas del sector privado organizado en contra del Estado "empresario" y de la competencia "desleal" de las empresas estatales principalmente en la comercialización de productos básicos.

g) Efecto sobre la rentabilidad de la empresa privada.

No hay datos disponibles acerca de las utilidades obtenidas por las empresas privadas, que permitiesen medir el efecto

que las condiciones económicas y políticas han tenido sobre la rentabilidad del Sector Privado. En general, los principales temores expresados por empresarios y gerentes de empresas privadas se refieren más a sus expectativas futuras que a los resultados actuales de sus netocios, de lo que podría inferirse que las empresas han tenido un éxito relativo en ajustarse a las condiciones más adversas de los últimos años.

El Ambiente Político

De acuerdo a la opinión del Sector Privado, la violencia y la inestabilidad política han sido los aspectos más notables y más desfavorables para su desarrollo en Centro América en los últimos años.

Dentro del contexto político deben destacarse:

- a) Crecimiento gradual de las tensiones entre el Sector Privado y el Estado.

Con la excepción de Guatemala, las relaciones del Sector Privado con el Estado se han deteriorado en los últimos años en toda la región. En Nicaragua, por ejemplo, el COSEP (la cúpula empresarial del país) ha hecho fuertes acusaciones al Gobierno acerca de la orientación política de éste, y el Gobierno a su vez ha encarcelado y procesado judicialmente a varios dirigentes del COSEP que firmaron la carta acusatoria. En El Salvador muchos empresarios sienten que el Gobierno, y en particular la Democracia Cristiana, ha sido más perjudicial que la guerrilla, y el Gobier-

no ha acusado a ANEP (la cúpula empresarial) de subversiva y de incitar al golpe de Estado. En Honduras, el COHEP (la cúpula empresarial) ha tenido una posición muy crítica acerca de la política económica del Gobierno, e igualmente en Costa Rica y Panamá (aunque esta última en menor grado) los sectores empresariales han acusado en varias ocasiones al Gobierno como incompetente para manejar la economía del país.

b) Subversión y lucha armada.

Desde 1978 la lucha armada de índole política ha sacudido a la región. La guerra civil en Nicaragua y en El Salvador y la creciente actividad guerrillera en Guatemala son los casos más claros del auge de la violencia política en la región, la cual se ha circunscrito casi exclusivamente a esos tres países.

c) Crecientes tensiones intrarregionales.

A raíz del triunfo sandinista en Nicaragua, las relaciones entre los gobiernos de los países del llamado triángulo del Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras) y el Gobierno de Nicaragua se han deteriorado significativamente. Se han hecho múltiples acusaciones mutuas de intervención y apoyo a grupos armados antigubernamentales y ha habido frecuentes incidentes fronterizos entre Nicaragua y Honduras. El Gobierno de Costa Rica ha visto también deterioradas sus relaciones con los gobiernos de Guatemala y El Salvador a raíz de su apoyo al Frente Sandinista en su lucha contra el régimen de Somoza.

d) Intervención de agentes y gobiernos extranjeros.

Hay múltiples acusaciones de los diferentes bandos y gobiernos envueltos en los conflictos políticos del área acerca de la intervención de actores extra-regionales en las acciones armadas. Además, es públicamente conocido el activo respaldo de diversos gobiernos de fuera de la región para los diversos grupos o gobiernos envueltos en los conflictos político-militares del área.

El Ambiente Interno.

Dentro de muchos de los miembros del Sector Privado existe un bajo sentido de realización, influencia y logro. Las expectativas individuales de empresarios y profesionales indican la consideración de planes de contingencia que bajo circunstancias específicas aumentarían el ya notorio éxodo empresarial. Esto sienten ellos que ha debilitado el liderazgo del Sector Privado. Hay desconfianza hacia el gobierno y hacia las actividades de actores externos. El debilitamiento económico de algunas empresas junto con la percepción de amenazas personales, insultos y hostilidad abierta ha provocado agotamiento anímico y mentalidad de estar "sitiado". El grado de cohesión del Sector Privado a nivel nacional es considerado como limitado e igualmente a nivel regional, aunque la presencia de un enemigo común ha generado movimientos tendientes a aglutinar al Sector Privado nacional y regionalmente. Parece existir un grado notable de desconocimiento de asun-

tos políticos, sociales y económicos entre el Sector Privado y existe la tendencia a actuar por reacción, a la vez que son escasas las oportunidades en que el Sector Privado indica haber sido innovador y promotor de cambios socio-políticos que tiendan a mantener un avance equilibrado de la sociedad.

Según mencionaron algunas fuentes de El Salvador, se estima que en los últimos tres años los empresarios han tenido que entregar por concepto de pagos de rescate en secuestros un monto del orden de \$30 millones, que equivale a más del 2% del PIB anual. Una cifra comparativa en Estados Unidos sería del orden de \$50 billones o más. Por otra parte, un gran número de empresarios nicaraguenses y salvadoreños indicaron específicamente que se sentían cercados y amenazados y resentían profundamente las amenazas e insultos que recibían con frecuencia.

El Ambiente Externo.

Percepción del Riesgo.

Centro América es calificada en el exterior como área de alto riesgo para la inversión, con la excepción de Costa Rica y Panamá (antes de la muerte del General Torrijos). El Sector Privado externo está a la expectativa y se ha producido un alto casi total a la inversión extranjera y un endurecimiento generalizado de las condiciones de crédito comercial y bancario para la región.

La evaluación externa del riesgo político para el área indica que consideran que Nicaragua y El Salvador presentan un

nivel de riesgo muy alto; consideran relativamente alto el riesgo en Guatemala y Honduras y moderado en Costa Rica y Panamá.

En el seminario auspiciado por el Consejo de las Américas en marzo de 1981, en el que participaron 52 ejecutivos de empresas multinacionales de los Estados Unidos con operaciones en Centro América, se obtuvo la siguiente respuesta a la pregunta acerca de cual sería la recomendación que harían con relación a la inversión en Centro América durante el período 1981-1986:

Recomendación sobre Inversión*
(porcentajes de cada país)

<u>País</u>	<u>Aumentada</u>	<u>Reducida</u>
Guatemala	8%	11%
El Salvador	0	47
Honduras	19	8
Nicaragua	0	54
Costa Rica	20	0

* El porcentaje restante recomendó mantener el status quo.

Las expectativas de ese grupo acerca del futuro del ambiente para negocios en el período 1981-1983 indican que esperan un deterioro adicional.

Expectativas sobre el ambiente para
negocios, período 1981-1983
(porcentajes de cada país)*

<u>País</u>	<u>Mejoría</u>	<u>Deterioro</u>
Guatemala	17	40
El Salvador	23	57
Honduras	17	31
Nicaragua	14	60
Costa Rica	8	34

* El porcentaje restante no espera cambios importantes en el ambiente.

Ayuda Externa

Según lo expresaron en Washington durante la visita de la Comisión de FEDEPRICA varios funcionarios de diversos organismos internacionales de crédito, la región tiene poca capacidad para generar y ejecutar proyectos, lo que ha limitado la corriente de fondos realmente disponibles.

La ayuda disponible por parte de Estados Unidos parece estar bastante restringida por razones presupuestarias internas, y se ha enfatizado por parte de funcionarios del Departamento de Estado de este país, que no consideran el "Caribbean Basin Initiative" (C.B.I) como un miniplan Marshall. Existe, según ellos, la predisposición de parte de Estados Unidos a canalizar los esfuerzos del C.B.I. principalmente a través del Sector Privado dentro de tres campos principales, que en su orden de importancia son: incremento del comercio, incremento de la inversión, y ayuda directa. Han hecho énfasis en que todo esquema de ayuda debe buscar efectos multiplicadores importantes, de manera tal que la ayuda sirva de "semilla" para la reactivación del Sector Privado.

Conspiración Externa

Uno de los aspectos más inquietantes para el Sector Privado de la región es su percepción del apoyo externo que reciben grupos de oposición violenta interesados en producir cambios radicales en el ordenamiento político-social y económico de la región en direcciones que vendrían a afectar negativamente el desenvolvimiento futuro del Sector Privado y podrían causar su virtual extinción en uno o varios de los países del área. Este apoyo ex-

terno es percibido como continuo y creciente, y se cree que es motivado con fines estratégicos dentro de la competencia global entre las dos superpotencias militares.

CAPITULO IV

LAS PROPUESTAS DEL SECTOR PRIVADO

Nuevas ideas sobre Actividades Productivas.

A lo largo de la encuesta (cuestionarios y audiencias) se hizo énfasis especial en la necesidad de identificar ideas nuevas y prometedoras que permitiesen resolver los problemas que enfrenta el Sector Privado. Se encontró que es más fácil identificar problemas que soluciones y se obtuvieron pocas ideas prometedoras sobre nuevas actividades productivas privadas.

Proporción de Encuestados que sugirieron nuevas actividades productivas privadas.

En cuestionarios	Una minoría
En audiencias	Una minoría.

Acción Gremial vs. Acción Productiva

La mayoría de las estrategias para el fortalecimiento del Sector Privado que fueron sugeridas son predominantemente de acción gremial -como grupo de presión- y no de acción productiva. (inversión, productividad). La defensa del sistema es concebida más como una tarea política -y aún militar- que como una tarea productiva.

Proporción de los Encuestados que sugirieron
el fortalecimiento del Sector Privado a través de:

Acción gremial	Unánime
Acción Productiva	Una minoría
Acción Gubernamental	Una mayoría
Apoyo Externo	Una mayoría

Las Políticas del Gobierno

Una porción alta de las propuestas tenían que ver con sugerencias de cambios en las políticas del gobierno. Las políticas gubernamentales más controversiales que fueron identificadas y para las cuales el Sector Privado propone cambios favorables son:

- a) Regulación y control de la economía: precios, crédito, comercio exterior.
- b) Estatización de la Economía, nacionalizaciones y confiscaciones.
- c) Competencia de empresas estatales con empresas privadas.
- d) Falta de claridad y consistencia en las reglas del juego: política monetaria y fiscal; incentivos a la inversión, y legislación laboral.
- e) Burocracia, favoritismo y corrupción.

Las propuestas del Sector Privado al respecto son:

- a) Liberalización de la economía y operación más autónoma del mercado.
- b) Freno a la toma de empresas privadas por el Estado.
- c) Que el Estado deje las labores productivas en manos del Sector Privado.
- d) Que haya estabilidad en la política económica del Gobierno.
- e) Que se reduzca el gasto público.

- f) Que se le dé activa participación al Sector Privado en la política económica del Gobierno.

Otras Propuestas

Hubo numerosas sugerencias que involucran financiamiento en gran escala y en los sectores comerciales y agroexportadores un énfasis notable en la necesidad de liberalizar el comercio (de importación los primeros y de exportación los segundos).

Otras propuestas mencionadas con frecuencia en los cuestionarios y audiencias fueron:

- a) Industrialización orientada a competir en el mercado internacional.
- b) Estimular la inversión extranjera en el área.
- c) Financiamiento externo masivo directo al Sector Privado.
- d) Integración de otros sectores productivos a las instituciones del Sector Privado.
- e) Llevar a cabo campañas publicitarias en pro del concepto de empresa privada.
- f) Reestructurar el MCCA.
- g) Reducir las barreras a las exportaciones de Centro América (en Estados Unidos, principalmente).
- h) Reformar los Códigos de Trabajo.

Propuestas Minoritarias

Algunas propuestas minoritarias interesantes fueron:

- a) Reducir la protección paternalista al Sector Privado
- b) Que la Banca Central sea autónoma.

- c). Que empresarios de EEUU. y de Europa Occidental visiten el área dando a conocer el marco institucional en que operan y la forma en que logran mantener sus empresas.
- d) Que la ayuda de Estados Unidos sea principalmente de actitud.
- e) Alentar partidos políticos con ideologías pro Sector Privado.
- f) Ampliar la frontera agrícola en lugar de Reforma Agraria.
- g) Formar una red financiera privada en Centro América.
- h) Promover el libre flujo de factores en Centro América empezando con mano de obra.

CAPITULO V

LAS SOLUCIONES REGIONALES

A. Creación de un Fondo de Préstamos y Reinversión:

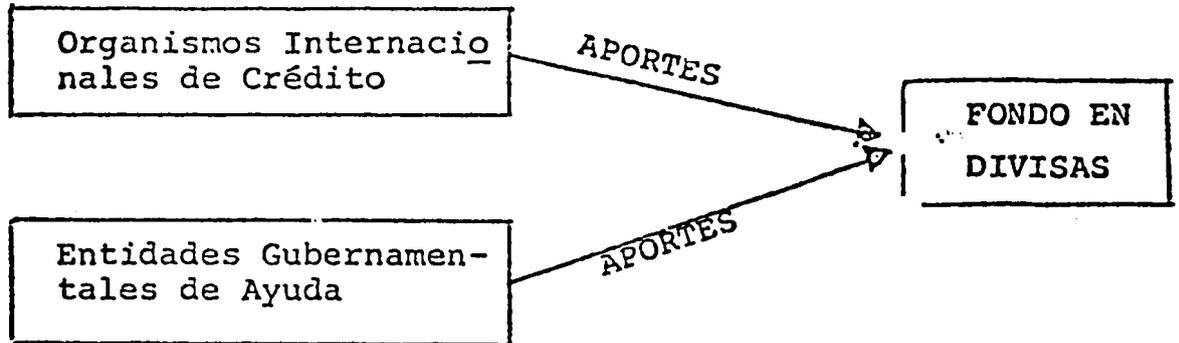
Se propone la creación de un Fondo de auxilio inmediato con aportación de organismos internacionales de crédito y entidades de ayuda exterior y de gobiernos de fuera de la región que deseen apoyar al Sector Privado centroamericano, cuyas características fundamentales serán las siguientes:

1. Los aportes al fondo se harán en moneda de libre convertibilidad;
2. Podrá establecerse un fondo único regional o un fondo por cada país de la región según se estime más conveniente.
3. El fondo será manejado por las organizaciones patrocinadoras con la colaboración de las entidades del Sector Privado de cada país;
4. El destino inicial de los recursos del fondo será el financiamiento de la compra de materias primas esenciales e insumos para las actividades productivas del Sector Privado de cada país.
5. El fondo hará préstamos directos en divisas a empresas productivas (preferible o exclusivamente del Sector Privado) los cuales serán pagaderos en moneda local de cada país, bajo las condiciones de tasa cambiaria a ser negociada en

el momento de otorgamiento del préstamo y en términos de tasa de interés y plazo a ser determinados en cada transacción según lineamientos que serán establecidos posteriormente por la administración del fondo;

6. Para la concesión de cualquier préstamo se requeriría un aporte de contrapartida vía inversión de capital en su empresa por parte del propietario de la empresa solicitante. La proporción de aporte de contrapartida será determinada por la administración del fondo en cada caso, lo mismo que el calendario bajo el cual se harán los aportes (que pueden proceder en parte de utilidades retenidas futuras). El aporte de contrapartida podría hacerse como aporte de capital en el fondo de préstamos en moneda local que se irá generando gradualmente.
7. El flujo de fondos será el siguiente:

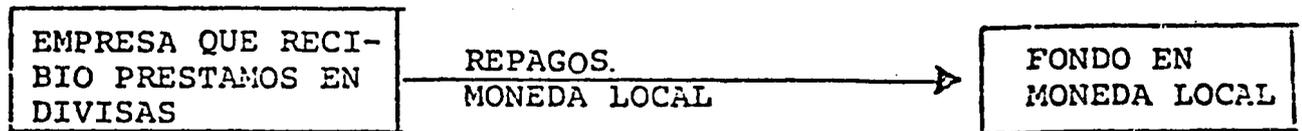
PRIMERA FASE: FORMACION DEL FONDO EN DIVISAS



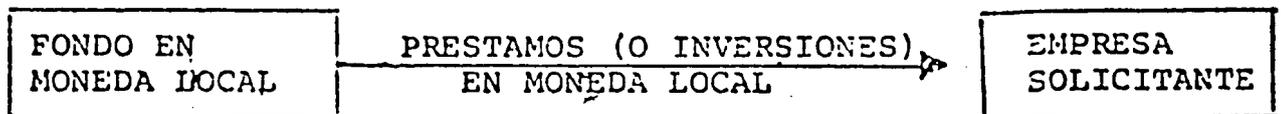
SEGUNDA FASE: DESEMBOLSOS DE PRESTAMOS EN DIVISAS



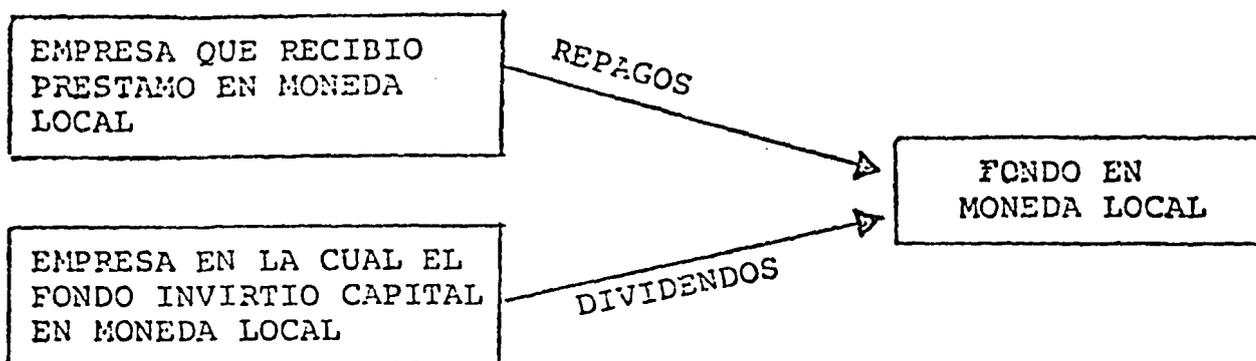
TERCERA FASE: REPAGOS EN MONEDA LOCAL (Y/O APORTES DE CONTRAPARTIDA EN MONEDA LOCAL AL FONDO)



CUARTA FASE: DESEMBOLSO DE PRESTAMOS O INVERSIONES EN MONEDA LOCAL



QUINTA FASE: REPAGO DE PRESTAMOS (O RENDIMIENTO S/INVERSIONES)
EN MONEDA LOCAL



SEXTA FASE: CONVERSION DEL FONDO EN MONEDA LOCAL EN FONDO EN DIVISAS.



EXPLICACION DE LAS ETAPAS DE OPERACION DEL FONDO

Primera Fase: Formación.

Las entidades patrocinadoras del Fondo hacen los aportes en divisas.

Segunda Fase: Préstamos en Divisas

El Fondo hace pagos en divisas a abastecedores extranjeros a nombre de las empresas a quienes se les han aprobado préstamos.

Tercera Fase: Repagos y Contrapartidas

Se crea el Fondo en moneda local mediante los recursos obtenidos del repago en moneda local de los préstamos otorgados en divisas y mediante los recursos obtenidos por los aportes de contrapartida en moneda local.

Cuarta Fase: Préstamos e Inversiones en Moneda Local

El Fondo en moneda local coloca sus recursos localmente por medio de préstamos en moneda local a empresas y de inversiones en empresas locales.

Quinta Fase: Repagos y Rendimientos

El Fondo en moneda local recupera los préstamos otorgados en moneda local y recibe los dividendos de sus inversiones.

Sexta Fase: Reconversión a Divisas

Finalmente, cuando las condiciones cambiarias del país o países en cuestión lo permitan, se hará la reconversión necesaria del Fondo en moneda local al Fondo en divisas.

Es de notar que:

- a) El Fondo en divisas se convertirá gradualmente en fondo en moneda local.
- b) El Fondo inicialmente está orientado como mecanismo de ayuda de emergencia y reactivación económica a corto plazo para el Sector Privado.
- c) El riesgo cambiario es asumido por el Fondo y no por los prestatarios locales.
- d) No hay garantía de reconversión de los recursos en moneda local a divisas. Sin embargo, si existen organismos externos a la región que tengan interés en ayudar a reactivar al Sec-

tor Privado y a las economías del área, es de suponer que su interés se deba a que consideran que es factible lograr esa reactivación. Por tanto, si esperan que, eventualmente se producirá esa reactivación estarán anuentes a manejar los recursos del Fondo en moneda local dentro de cada país durante el proceso de reactivación hasta cuando las economías de los países se hayan recuperado y puedan obtener la reconversión de los recursos del Fondo en moneda local a divisas. Si las entidades que desean ayudar en la recuperación económica del área consideran improbable la reconversión futura del Fondo, quiere decir que consideran improbable la recuperación económica del área y que están interesadas en emprender una tarea

?
inútil.
riesgosa

- e) Probablemente las regulaciones existentes en varios organismos crediticios internacionales y de ayuda exterior, les impidan participar en un Fondo de la naturaleza del que aquí se propone.

Ventajas del Mecanismo

Permite la reactivación del Sector Privado a corto plazo. Tal como lo indicaron las encuestas y evidencias en casi toda la región, y tal como lo confirman las estadísticas relacionadas con el sector externo de las economías del área, uno de los mayores obstáculos para la reactivación de la producción en Centro América es la aguda escasez de divisas para la importación de materias primas e insumos. Es por ello razonable esperar que el Fondo de Reactivación Económica tendrá plena

utilización inmediata y será factor importante en dicha reactivación.

Incentiva la inversión privada local. Debido a los requisitos de inversión de contrapartida, el fondo no se convertirá en un mecanismo de desembolso unilateral, sino más bien propiciará los aportes adicionales de capital privado local que serán exigidos para el otorgamiento de préstamos. Eventualmente será necesaria cierta vigilancia sobre futuros pagos de dividendos o equivalentes con el fin de evitar que el requisito de aportes de capital de contrapartida sea inoperante como mecanismo para incrementar la inversión privada local.

Canaliza la ayuda directa e inmediata al Sector Privado. Evita pasos intermedios y gestiones con entes estatales que podrían prolongar el tiempo necesario para el otorgamiento y desembolso de los créditos. Esto es congruente con la opinión del Sector Privado acerca de la dilación de los trámites con los entes gubernamentales, particularmente en el campo de otorgamiento de divisas.

3. Popularización de la Propiedad Privada.

Formar un equipo de trabajo con el respaldo financiero de entidades de ayuda externa, que examine y proponga a las entidades del Sector Privado y a los patrocinadores del estudio, los mecanismos específicos que pueden utilizarse para difundir la propiedad privada de los medios de producción.

Específicamente pueden examinarse mecanismos tales como:

1. Venta de acciones de las empresas a los trabajadores, a través de medios de financiamiento ajenos a la empresa en sí.
2. Venta de las acciones de las empresas estatales al público.
3. Sistemas similares al movimiento solidarista costarricense.
4. Formación de fondos de pensiones en las empresas privadas, las cuales a su vez se conviertan en inversionistas de la empresa.

Ventajas de la Difusión de la Propiedad Privada.

- a) Es un mecanismo eficiente para la redistribución de la riqueza y el ingreso, al implicar un costo social más bajo que otras alternativas de redistribución.
- b) Promoción efectiva del ahorro y la formación de capital en los estratos de ingreso medio y bajo.
- c) Permite la reducción del ambiente hostil que existe contra la empresa privada y contra el empresario.
- d) Proporciona un elemento útil para la elaboración de un nuevo contrato social.

C. Regionalización e Internacionalización de la Inversión Privada

Con el propósito de amortiguar el impacto de los cambios políticos y económicos sobre las empresas privadas y a la vez de aumentar la integración y unión de los sectores productivos de la región, se proponen los siguientes mecanismos para

la formación de empresas privadas regionales:

- a) Fusión de empresas de diversos países del área.
- b) Intercambio de acciones entre empresas de los diversos países del área.
- c) Formación de grupos regionales de inversión, con operaciones a nivel regional.
- d) Intercambio de acciones entre empresas del área y empresas transnacionales.

El equipo de trabajo que estará desarrollando los mecanismos para popularización de la empresa privada, podrá llevar a cabo también el desarrollo de los mecanismos de regionalización e internacionalización.

D. Programas de Formación Político-Económica del Empresario.

Con el respaldo de las entidades de ayuda externa, se propone que se lleven a cabo cursos y seminarios formativos para los empresarios y ejecutivos de empresa, en los campos de análisis político y análisis económico. El énfasis principal debe estar en la comprensión y examen de la problemática local y regional. Las organizaciones cúpula del Sector Privado del área serían las entidades coordinadoras de tales eventos, los que deberían ser diseñados y dirigidos dentro del más alto nivel académico y profesional. Se espera que mediante esta formación se capacite al Sector Privado organizado para desarrollar respuestas creativas ante cambios ambientales aparentemente adversos a sus metas.

E. Promoción del Comercio.

Organizar y financiar la formación de un equipo de trabajo regional de alto nivel para la promoción del comercio de exportación del área que estará a cargo de:

1. Identificar productos claves de la región con potencial de mercado en países fuera de Centro América.
2. Negociar con los países que sean potenciales (o actuales) compradores de productos clave las condiciones principales de comercio de tales productos, con el fin de reducir los obstáculos que para tal comercio existan.
3. Promover la formación de compañías de comercio nacionales y regionales para la exportación de productos clave.
4. Fijar las bases para la formación de un Banco Regional de Información sobre las condiciones de mercado y abastecimiento de productos clave.

F. Promoción de la Inversión Extranjera.

Organizar y financiar la formación de un equipo de tr
bajo regional de alto nivel para el incremento de la in
versión extranjera en el área, que estará a cargo de:

1. Promover tratados de inversión entre los gobiernos del área y, gobiernos de los Estados Unidos y de otros países desarrollados.
2. Desarrollar una vinculación más activa de la Corporación Financiera Internacional en la región centroamericana.

3. Negociar un mejoramiento de las condiciones establecidas por OPIC (Overseas Private Investment Corporation) para el seguro de inversión en cada uno de los países del área.
4. Formación de un Banco de Información actualizada sobre las fuentes de financiamiento disponibles a nivel nacional, regional e internacional.
5. Desarrollo de negociaciones de intercambio de acciones entre empresas de la región y empresas extranjeras.

G. Mejoramiento del Ambiente Político.

Este es el campo en el cual las posibilidades son más limitadas y las necesidades mayores. En la problemática del Sector Privado el ambiente político representa el aspecto de mayor trascendencia. Es por ello necesario hacer un esfuerzo especial en mejorar el ambiente político para el Sector Privado respaldando firmemente actividades que a pesar de no representar beneficio individual o inmediato, sin embargo, pueden ayudar a reducir a mediano plazo las tensiones y conflictos políticos agudos que han creado un ambiente desfavorable y con frecuencia insoportable, no sólo para las actividades del Sector Privado de varios países del área, sino también para la gran mayoría de su población.

Las recomendaciones en este campo son las más difíciles de hacer, y pueden resultar las menos prácticas. Se ha tratado de esbozar mecanismos específicos, que aunque por sí solos no van a resolver el problema del ambiente político, sí pueden

ser "semilla" que inicie un proceso de distensión política gradual que permita incorporar más actores y recursos y eventualmente produzca mejoras significativas en el ambiente político de la región y su deteriorada imagen externa. Son, pues, las recomendaciones que aparecen a continuación solamente un primer paso para el mejoramiento del ambiente político.

1. Formación de una Comisión de Alto Nivel para el examen de la problemática política de la región y de cada uno de los países. Dicha Comisión deberá estar compuesta por representantes del Sector Privado de cada país, de los gobiernos y de otros sectores regionales o nacionales, que por su papel en la sociedad y por el aporte de recursos humanos que podrían darle a la comisión se consideren conveniente incluir en ella.

Los integrantes de la comisión deberán ser personas de la más alta calificación moral y profesional y estar particularmente calificados para la tarea por su formación y/o experiencia.

Las actividades de la comisión, dado lo delicado y complejo de sus tareas, deberá estar alejada de la luz pública y exentas de toda actividad propagandística, o proselitista. Sus miembros deberán abstenerse de recurrir a la opinión pública bajo cualquier pretexto antes que se haya terminado el proceso de examen y análisis y se haya llegado a algún consenso básico en la comisión acer-

ca del camino a seguir.

No se considera que la formación de la comisión sea una tarea fácil, como tampoco lo es el problema que entrará a examinar. Eso no obsta para que se enfatice la necesidad de respaldar activamente esta iniciativa, dejando de lado temporalmente quejas, reclamos y reivindicaciones por justas que ellas fuesen, con el fin de iniciar el tan necesario y difícil proceso de distensión política del Istmo.

2. Inicio de una campaña pública, orientada a reducir los antagonismos violentos de carácter político, con el propósito de promover un cambio de actitud entre la población que tienda a favorecer la solución de conflictos y diferencias políticas por vías acordes con el bienestar general de la población centroamericana.

H) Cambios en Políticas Gubernamentales

La lista de cambios en las políticas gubernamentales que vendrían a mejorar la situación del Sector Privado en la región sería muy extensa. Por ello, a continuación se proponen algunos cambios claves en políticas gubernamentales que serían de la mayor trascendencia.

1. Definición clara y aplicación equitativa de las reglas del juego por parte del Gobierno.

2. Examen cuidadoso del conjunto de controles gubernamentales que regulan la economía con el fin de eliminar o modificar aquellos cuya función no va en beneficio del desarrollo equilibrado del país.
3. Freno a la tendencia estatizante de las actividades productivas y retorno al ámbito privado de aquellas que no revistan carácter estratégico o monopolístico.
4. Reducción del gasto público.
5. Uso más amplio de los sistemas de licitación pública para el otorgamiento de contratos en el Estado.
6. Revisión de las políticas gubernamentales en el manejo del Sector Externo, en la política monetaria y crediticia.

I) Mejoramiento del Ambiente Interno del Sector Privado

1. Promover activamente el aumento de la membresía en las organizaciones del Sector Privado y su participación en asuntos de interés común.
2. Utilizar con mayor frecuencia las organizaciones gremiales del Sector Privado para el diálogo con el gobierno y con otros sectores nacionales y regionales.
3. Canalizar más recursos reales (financieros y no financieros) a través de las entidades gremiales del Sector Privado con el fin de reforzarlas y aumentar su influencia.
4. Desarrollar en las organizaciones gremiales del Sector Privado actividades que generen beneficios en áreas sensitivas (y a veces intangibles) para los afiliados con el fin de aumentar su cohesión.

CAPITULO VI

ANALISIS DE LA COMISION

Introducción

A continuación se presenta un resumen de los análisis respectivos que la Comisión encargada del estudio realizó sobre cada país. Dicho análisis fue basado en los resultados obtenidos en las encuestas y cuestionarios. En este resumen se presentan únicamente los puntos básicos tratados en los respectivos estudios analíticos, los cuales se presentan en toda su extensión en el Volumen I de este estudio: "Análisis de la Comisión Centroamericana".

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

GUATEMALA

El aumento de la participación del Estado en las actividades económicas es cada vez mayor; el control de precios, así como el de las importaciones y exportaciones causan daño a la economía privada. El alto grado de endeudamiento para poder cubrir el incremento del gasto público ha contribuido en gran proporción al fenómeno inflacionario. Las bajas en los precios de exportación, la falta de financiamientos, la campaña terrorista y ataques a la empresa privada son factores que han alentado la disminución de las inversiones. La fuga de capitales es alimentada por la subversión marxista-leninista y por las bajas tasas de interés en relación con el extranjero. Es de notar que la campaña internacional para dañar la imagen de Guatemala ha perjudicado fuertemente el desarrollo económico del país; esta campaña ha sido desarrollada principalmente por la prensa estadounidense. El boicot turístico, derivado de la misma campaña de desprestigio, ha originado considerables mermas en esa importante fuente de divisas. El deterioro de MCCA también ha ocasionado resultados negativos en la economía guatemalteca. Las presiones laborales politizadas y la inseguridad personal, junto con todos los factores anteriores son causa de los problemas que atraviesa el sector privado; sin embargo, se estima que existe una reacción positiva de lucha y esfuerzo de parte del mismo para hacer frente a todos los obstáculos, quedándose y luchando por los principios de la libre empresa.

En cuanto a la presentación de soluciones se menciona como principal el restablecimiento de un clima de paz y tranquilidad que permita renacer la confianza y seguridad para el sector empresarial y la reactivación de las actividades económicas, culturales y sociales.

Se sugiere financiamiento amplio, a largo plazo y a bajo costo, sobre todo del exterior e inversión extranjera directa. Se deben privatizar muchos programas del gobierno que serían mejor administrados por el sector privado y finalmente realizar el mayor esfuerzo para reactivar el Mercado Común Centroamericano y lograr mejores relaciones con U.S.A. y otros países desarrollados en una forma justa y equitativa.

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

EL SALVADOR

El plan terrorista y desestabilizador ha causado un ambiente de gran incertidumbre política y económica, que ha motivado el descenso de la inversión, fuga de capitales, desempleo y baja en la tasa de crecimiento de la economía. La acción política de U.S.A. ha influenciado poderosamente la adopción de medidas nocivas al sector privado, de parte del Gobierno. La falta de una base institucional y legal aumenta la desconfianza e inseguridad manifiesta del Sector Privado. El Gobierno está divorciado de la empresa privada y dedicado a politiquería y demagogia. La estatización y políticas erradas del gobierno han contribuido al caos económico.

La escasez de divisas, la restricción de las fuentes de financiamiento interno y externo está llevando a las empresas al cierre de operaciones.

Por otro lado, la falta de conciencia política del Sector Privado, un profundo sentimiento de impotencia y la visión político-social son causa de los males que actualmente padece. El Sector Privado es poco influyente, desunido, particularmente entre la pequeña y gran empresa y su base de apoyo popular es estrecha. No hay participación ni influencia en el Gobierno.

Para solucionar los problemas se menciona el desarrollo de una campaña internacional para mejorar la imagen externa; desarrollar una plan de recuperación económica basado en el potencial del

Sector Privado, en cuya formulación e implementación debe participar el Sector Privado desde posiciones en el Gobierno; asociar el Sector Privado a los sindicatos y organizaciones campesinas para lograr un entendimiento social; que se preste gran atención a la recuperación de la producción agropecuaria, poniendo énfasis en la creación de empleos. Finalmente, se requiere un plan de ayuda económica orientada al Sector Privado y a través del mismo.

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

HONDURAS

En términos generales, el Gobierno ha mantenido una actitud cerrada hacia el Sector Privado, tomando medidas unilaterales que afectan el desarrollo de este sector. La legislación actual no se adapta a las necesidades presentes y se aplica en forma anárquica y demagógica. El Sector Privado siente, al igual que otros países, que se han cerrado las fuentes de financiamiento externo y las internas son demasiado rígidas, burócratas e inoportunas. El impacto político de otros países del área ha minado la economía hondureña, por las estrechas relaciones que mantiene con la región. La ingerencia del Estado en áreas propias del Sector Privado han ocasionado serios daños a la economía por la ineficiente administración del mismo. No existen incentivos adecuados a la promoción de exportaciones ni canales óptimos para implementar un sistema de comercialización internacional.

Con miras a encontrar una solución integral a los problemas del Sector Privado como a la economía del país, se debe buscar una participación del Sector Privado en la formulación e implementación de planes socio-económicos del país. El clima de confianza es básico y así lo debe entender el Gobierno si espera que los sectores de la producción se empleen a fondo para beneficio nacional.

Los países desarrollados deben actuar con mayor apertura y rapidez en el aspecto de ayuda económica. El Sector Privado y el país necesitan de amplias condiciones de crédito externo en forma

masiva y términos blandos. La ayuda económica debe ser al Sector Privado directamente sin la intervención gubernamental. Transferencia de tecnología y mercados más abiertos son condiciones para la reactivación del Sector Privado.

La estructura actual del Sector Privado hondureño es débil y falta de aglutinación, por lo tanto, si se quiere solucionar los problemas y combatir el proceso de desestabilización que vive Centroamérica, se debe propiciar el fortalecimiento de la conciencia gremial y el aumento de las bases del Sector Privado, tratando de lograr una integración tanto vertical (hasta organizaciones menores) como horizontal (con otras asociaciones en países amigos).

El intercambio centroamericano debe ser concebido más como integracionista que como mercado común únicamente, además de fomentar la idea de abrir mercados fuera del área.

Buscar a nivel centroamericano la organización de una gran central de compra de materias primas. Que los países de la región suscriban en acuerdo formal para absorber cuotas proporcionales de excedentes poblacionales. Integración de proyectos pilotos en cada país de la región para la explotación agro-industrial con la participación conjunta de capital privado de todos los países y de las gremiales obreras de la región.

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

NICARAGUA

La política de parte del Gobierno de atención al sector servicio, descuidando el sector productivo, sobre todo el privado que es el de mayor porcentaje, obstaculizó el crecimiento de la economía. Aunque se crearon 112,300 nuevos empleos en 1980, sólo el 53% fueron en el sector productivo, contribuyendo esto al aumento de la inflación. La enorme inversión fija estatal demuestra el proceso estatizante del Gobierno, aunado con las confiscaciones y tomas de tierras. El sistema es totalmente represivo de la empresa privada y según opiniones de muchos empresarios, la estrategia es de sobrevivir ante un futuro incierto ya que estiman que el Sector Privado tiende a desaparecer en los próximos 10 años. Esto último apoyado por la asistencia financiera insuficiente para reponer pérdidas de activos por la guerra, y constituirse en motor de la recuperación económica. Al Sector Privado se han financiado avíos pero no inversión, lo que origina pérdida gradual de la capacidad productiva y una tendencia a desaparecer.

A pesar de las adversidades, el Sector Privado ha mostrado un espíritu de lucha para lograr sobrevivir y atenuar el peligro de que lo exterminen. La opinión sí, generalizada en el ambiente empresarial, es que el actual sistema es de marcada tendencia totalitaria, de carácter marxista-leninista y enemigo acérrimo de la empresa privada, lo que hace la lucha difícil y peligrosa tanto en el aspecto económico como de seguridad física. A pesar del espí-

ritu positivo del empresario privado, la incertidumbre ante la falta de definición de las reglas del juego, no permite una efectiva planificación económica y por el contrario incentiva la desinversión y la fuga de capitales.

Ante esta adversa situación, la empresa privada debe fortalecer y ampliar las bases de sus asociaciones, logrando la unión con organizaciones externas y promoviendo a través de un frente común centroamericano, de asociaciones privadas, la comunicación de los principios y objetivos de la libre empresa y la triste verdad de lo que ocurre en Nicaragua.

En cuanto al desarrollo de la reforma agraria, el Sector Privado recomienda ampliar la frontera agrícola, dada la gran extensión territorial relativa a la población, en vez de redistribuir la misma tierra a manos no productivas con los consecuentes resultados negativos.

Se necesita de financiamiento masivo y blando canalizado a través del propio Sector Privado para evitar su manipulación política. Finalmente el empresario debe ampliar la frontera social, apoyar el sindicalismo libre y lograr una integración de los trabajadores en el proceso productivo. Se debe promover la toma de conciencia social para que realmente contribuya al desarrollo socio-económico del país.

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

COSTA RICA

El país enfrenta graves problemas de naturaleza socio-económica, política, monetaria y fiscal que inciden fuertemente en el desarrollo y rendimiento de la empresa privada. El deterioro del Mercado Común Centroamericano ha golpeado las economías privadas. Es notorio el aumento de la inversión pública en contraposición a la privada, lo cual es parte de un proceso de estatización, controles de precios, restricciones a las exportaciones, etc., competencia desleal del Gobierno en la utilización de los recursos financieros. En 1980 el Banco Central destinó solamente el 13% de los recursos para el Sector Privado. La escasez de divisas y la tasa de cambio fluctuante del colón no ha permitido la reposición de repuestos, materias primas, etc., ni la debida planificación económica de las empresas.

Uno de los principales problemas ha sido la falta de confianza en el Gobierno ante la falta de claridad de la política económica y en general de las reglas de juego. Las deficiencias en la administración pública y la tendencia estatizante, han contribuido al aumento del sentimiento de desconfianza.

El Sector Privado reclama mayor participación en las decisiones económicas del país. Hace falta asistencia técnica e incentivos, sobre todo, en el sector agropecuario. La lentitud del Gobierno, por causa de la burocracia vigente, dificulta la resolución de problemas y por tanto, el ajuste del empresario a la cambiante situación.

Como solución a los problemas, sugieren financiamiento a largo plazo, bajo costo y masivo; definición de la política económica; promoción de las exportaciones; promover la mejoría de los términos de intercambio; fijar el colón; fortalecer el Mercado Común Centroamericano; ayuda tecnológica y capacitación de técnicos; estudiar nuevos tipos de relaciones obrero-patronales.

RESUMEN DEL ANALISIS DE LA COMISION

PANAMA

Aunque la actividad del Sector Público hacia el Sector Privado no es la ideal, no se percibe un ambiente de hostilidad abierta; sin embargo la empresa privada solicita la no ingerencia del Estado en áreas que el Sector Privado puede desarrollar con más eficiencia. Los controles de precios y la política laboral son desincentivos de la producción e inversión. En el aspecto crediticio, aunque Panamá es un centro financiero, la banca comercial opera bajo un objetivo de lucro y no desarrollista del país, con lo cual muchas empresas tienen problemas de financiamiento, sobre todo la pequeña empresa, y si lo encuentran es a un costo sumamente alto. La banca comercial presta poca atención a proyectos agropecuarios:

Apoyan el Mercado Común Centroamericano, pero con ciertos reparos dadas las peculiaridades de la economía panameña.

El Sector Privado requiere de otorgamiento de créditos más ágiles y adecuados a cada sector, sobretodo en áreas generadoras de empleo; mayores incentivos a la pequeña industria.

Los gremios empresariales deben actuar unidos, defendiendo, no sus intereses personales, sino los principios de la libre empresa. En forma unida podrán lograr participación en la formulación e implementación de políticas socio-económicas que producen, tanto el desarrollo de la empresa privada, como la solución a los problemas sociales.

CAPITULO VII

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

INTRODUCCION

Los eventos político militares ocurridos en la región en los últimos años sugieren que existe un resquebrajamiento del contrato social básico entre los principales grupos sociales en Centro América. No existe el acuerdo básico necesario entre los diversos grupos sociales acerca de cómo debe dirigirse la marcha de la sociedad y cuáles deben ser las funciones de cada participante en ella. Más aún el grado de desacuerdo es creciente, lo mismo que el antagonismo mutuo entre los grupos adversarios. El alto nivel de violencia política y las activas campañas de los diversos grupos en pugna por eliminar o someter a sus opositores son los síntomas más claros de la ruptura del contrato social en la región.

LA PERSPECTIVA DEL SECTOR PRIVADO

Si consideramos al Sector Privado en los términos más amplios sugeridos en la encuesta, incluyendo dentro de él a todos los sectores productivos no gubernamentales (con o sin ánimo de lucro), entonces el presente estudio acerca de la problemática ac-

Este Capítulo contiene el análisis del grupo de Facultad de INACE involucrado en el proyecto (el staff técnico de la comisión y el Comité Asesor de la Facultad), y se incluye como otro elemento de juicio con el fin de colaborar al entendimiento de la problemática actual y sus perspectivas.

tual del Sector Privado contiene el examen de la situación primordialmente bajo la perspectiva de uno de los segmentos comprendidos en la definición amplia de Sector Privado: el segmento de propietarios y gerentes.

Claramente la perspectiva desde el punto de vista de propietarios y gerentes es muy valiosa y necesaria para comprender la situación actual del Sector Privado, pero es necesario advertir que, dada la gran diversidad de intereses entre los grupos incluidos en la definición amplia de Sector Privado, no puede asignarse la representatividad completa de los grupos productivos no gubernamentales a los líderes del Sector Privado organizado en las cúpulas empresariales.

LA DIMENSION POLITICA

En el campo político deben destacarse los siguientes problemas y obstáculos que deterioran la calidad de vida en la región:

- a) Existe excesiva desconfianza y recelo entre los principales actores de la vida nacional: El Sector Privado organizado, el Gobierno, los partidos políticos y los sectores laborales.
- b) Hay un antagonismo creciente entre los grupos protagonistas, y las diferentes coaliciones que operan en cada país se ven envueltas con frecuencia en una lucha por el poder abierta y violenta.

- c) No hay mecanismos de diálogo establecidos y respetados por los participantes. Aunque existen algunos mecanismos de diálogo formales (foros, asambleas, reuniones bipartitas, etc.) su efectividad es mínima.
- d) Hay un bajo nivel de legitimidad: los diversos grupos intercambian mutuas acusaciones de baja representatividad y los procesos para la selección de líderes en los diversos campos (especialmente en el campo político) han estado con frecuencia plagados de irregularidades y de protestas y acusaciones de fraude por parte de los grupos desfavorecidos por los resultados oficiales.

LA DIMENSION ECONOMICA

Los últimos años han sido de estancamiento y aún de empobrecimiento para la región en su conjunto. Como participantes en producir este fenómeno se pueden identificar los siguientes factores de índole económica:

- a) La Estrategia Económica equivocada.

La región centroamericana está sufriendo actualmente las consecuencias de la estrategia económica equivocada que a partir del final de la Segunda Guerra Mundial ha seguido América Latina en su conjunto: el crecimiento a través de sustitución de importaciones y la protección estatal a la industrialización incipiente con la garantía de los pequeños mercados nacionales (o regionales en Centro América).

b) Las Políticas Económicas no coherentes.

El papel del Estado en la economía de Centro América con frecuencia no ha sido exitoso y ha llegado en ocasiones a agudizar las crisis: La fuga de capitales no ha sido propiciada solamente por la inestabilidad política sino también por fijación de tasas de interés inadecuadamente bajas y por las políticas cambiarias que han tendido a sobrevalorar las monedas locales. Las dificultades crecientes de los sistemas de control de precios, la excesiva utilización de fondos para fines militares y el creciente involucramiento directo del Estado en tareas productivas con resultados frecuentemente insatisfactorios ilustran las deficiencias de la política económica en la asignación de recursos.

c) Los factores externos desfavorables (en particular a raíz de la crisis energética) para los cuales la región no ha encontrado una respuesta adecuada. Claramente la estrategia económica de crecimiento hacia adentro no ha dado resultados favorables bajo esas circunstancias.

LA DIMENSION SOCIAL

La estrategia de crecimiento económico de la región ha causado desajustes sociales importantes al distribuir muy desigualmente los beneficios del crecimiento en los cortos períodos de bonanza. Aunque no existen muchas cifras al respecto, las pocas cifras disponibles (usualmente las de cotizaciones al Seguro Social) tienden a indicar que durante el período comprendido entre mediados de la década de los sesenta y mediados de los años seten-

ta a medida que el producto per cápita aumentaba, el salario real de los trabajadores afiliados al Seguro Social se reducía. En el caso de Nicaragua, por ejemplo, su alza en la década del 25% del PIB/Cápita fue acompañada de una reducción de casi el 30% en el salario real de los trabajadores urbanos que estaban afiliados al Seguro Social.

Existe además un agudo problema de expectativas insatisfechas entre amplios sectores de la población. El proceso de formación del MCCA y los resultados económicos a nivel agregado ocurridos en los períodos de bonanza generaron un alza significativa de las expectativas por el mejoramiento de la calidad de vida que no han sido satisfechas en su mayoría.

EL PROBLEMA GLOBAL

Debe considerarse entonces la problemática del Sector Privado dentro del contexto global: la crisis actual que atraviesa la región no es sólo del Sector Privado sino de todos los sectores. Debe aceptarse que las condiciones reales han cambiado sustancialmente a lo largo de las últimas décadas y particularmente durante la pasada década, y debe reconocerse que estamos en un nuevo mundo y no en el antiguo. Se deben, entonces, buscar mecanismos de orden social, político y económico que sean útiles para la construcción de un nuevo acuerdo entre los grupos sociales: un nuevo pacto social.

LA BUSQUEDA DE LAS SOLUCIONES

Sería ingenuo recomendarle al Sector Privado que vaya al diálogo con sus adversarios bajo la presunción que entre ellos no existen grupos interesados en destruirlo o someterlo bajo su control. Igualmente sería ingenuo recomendarle a los otros grupos una acción similar. Si se ha enfatizado hasta este punto la necesidad de un nuevo pacto social, cabe hacerse la pregunta de ¿Cómo lograrlo? ¿Cómo hacer un nuevo pacto social?

Las enseñanzas de la historia pueden sernos útiles. Tomemos el caso del Japón, por ejemplo: durante el período 1948-1952 Japón atravesaba una aguda crisis: huelgas, paros, conflictos laborales severos, escasez de recursos, escasez de divisas, inflación, empobrecimiento del país. Muchos expertos afirmaban entonces que no habría forma que el país pudiese salir adelante. Se llevó a cabo un pacto social tripartito con la participación del Gobierno, el Sector Privado y los Sindicatos por medio del cual se establecieron entre otros puntos, la estrategia de crecimiento económico del país (énfasis en el sector externo) y las condiciones de empleo: seguridad en el empleo (empleados vitalicios) y traslados de los aumentos de productividad a los salarios. Las medidas y detalles de los acuerdos eran mucho más complejas que la mención anterior y será de gran utilidad para la búsqueda de caminos prácticos a seguir un examen posterior detallado de la experiencia del Japón.

Existen otras experiencias en las cuales sociedades pro-

fundamente divididas han podido desarrollar mecanismos eficaces para la regulación de conflictos entre los grupos o sectores en pugna. Los casos de Austria en la postguerra, Bélgica y Holanda a principios del siglo, Malasia después de su independencia y Colombia en el período 1948-1960, son ejemplos prácticos de la exitosa regulación de conflictos políticos y sociales agudos.

ALGUNOS PASOS INICIALES

a) Concientización.

Los ejemplos históricos son unánimes en indicar que los únicos que pueden hacer aportes positivos directos hacia la regulación exitosa de conflictos agudos son los líderes de los grupos en pugna. Por lo tanto, uno de los primeros pasos para el logro del nuevo pacto social será el de concientización y educación de los líderes de los diversos sectores sociales.

Esto puede hacerse por ejemplo a través de cursos y seminarios, en los cuales se presente a los participantes la perspectiva amplia y detallada de la situación actual para que a través de la comprensión de los diferentes puntos de vista se llegue a reconocer la necesidad de un cambio de actitud y de una nueva visión. En esta etapa será indispensable contar con la ayuda de voces autorizadas de gran calidad moral y experiencia tanto regionales como externas a la región, con el fin de que sirvan como presentadores e intérpretes de la situación actual y como catalizadores del proceso de cambio de actitud y aceptación de una nue-

va visión.

Esta etapa de adiestramiento y lavado de cerebro puede comprender además la organización de simposiums con empresarios de países capitalistas y socialistas de fuera de la región, con políticos de proyección internacional (i.e. Henry Kissinger, Willy Brandt, Felipe González, López Portillo), y con académicos reputados en las áreas de Economía y Ciencia Política.

b) Formación de un "think tank" en Centro América.

Se propone la formación de un "think tank" centroamericano, como entidad de ayuda técnica para la formulación de estrategias regionales y particularmente para el desarrollo de proyectos concretos sobre la negociación del nuevo pacto social. Además, este grupo tendrá a su cargo la iniciativa en promover y dirigir el proceso hacia los nuevos pactos sociales, para lo cual deberá contar con el apoyo y orientación de las personalidades vinculadas al proceso en la fase de los simposiums.

El patrocinio de las actividades de este grupo deberá obtenerse de las agencias internacionales de ayuda, y de las entidades representativas de los diversos sectores sociales en la región.

EL FUTURO DEL SECTOR PRIVADO

Aparentemente, el futuro del Sector Privado en la región no es muy halagador. En primer término, los mismos empresarios

perciben estas tendencias y es por ello de temer que la declinación de la inversión privada que se ha producido en los últimos años continúe en el futuro cercano, lo mismo que la salida de capital privado.

En segundo término, los factores que actualmente están deteriorando la posición del Sector Privado son en su mayoría estructurales y no muestran una tendencia a disminuir su influencia en el futuro cercano.

A pesar de la visión anteriormente presentada, aún existen posibilidades de lograr que el Sector Privado juegue un papel destacado en la región en los próximos años y logre un crecimiento saludable. Buena parte de las respuestas del futuro dependen de acciones que el propio Sector Privado puede llevar a cabo y de las reacciones que estas acciones generarán por parte de otros sectores claves en los países del área. La profecía de la desaparición del Sector Privado es autorealizabile en buen grado: un grupo social -el Sector Privado- que por decisión propia (no colectivamente acordada, pero como resultado del cúmulo de decisiones individuales) reduce su participación en las actividades productivas de un país- al parar la inversión privada, exportar capital o exportar cerebros, por ejemplo -y que a la vez estima que su supervivencia está en juego y que su relevancia será muy reducida en el futuro, está participando activamente en lograr que sus expectativas se conviertan en realidad.

CONCLUSION

El Sector Privado en Centro América está atravesando una crisis en la cual factores estructurales y coyunturales se han combinado para hacerla más aguda, poniendo en peligro la supervivencia de éste en más de un país de la región.

El Sector Privado requiere urgentemente de alivio anímico y financiero, pero para poder movilizar en su apoyo la ayuda externa requerirá no sólo evidenciar la urgencia de sus necesidades actuales y la importancia de su papel en la región, sino también necesitará mostrar: en primer término, su intención de frenar la salida de capital financiero y humano. En segundo término, su habilidad para concertar una acción conjunta y eficaz para reactivar sus tareas productivas a través de la inversión privada. En tercer término, su capacidad para desarrollar iniciativas creativas que logren un mejor ajuste con los procesos de cambio político y social que atraviesa la región. Finalmente, su habilidad para interpretar los cambios ambientales y negociar para sí mismo un papel que pueda jugar en la sociedad, mediante el acuerdo con los otros sectores sociales, principalmente el sector laboral y el gobierno que le permitan sobrevivir con éxito según una visión nueva de sí mismo y de su país.

VOLUMEN II

"METODOLOGIA, CUESTIONARIOS, AUDIENCIAS, TABULACION DE
RESULTADOS"

ESTUDIO DEL SECTOR PRIVADO DE CENTROAMERICA Y PANAMA
EFECTUADO POR LA COMISION DEL SECTOR PRIVADO

Designada por FEDEPRICA

Bajo los auspicios de AID/ROCAP

Con el apoyo técnico de INCAE

VOLUMEN II

C O N T E N I D O

Capítulo I : INTRODUCCION

Capítulo II: METODOLOGIA

Descripción del Proceso de Investigación:

- I FASE: Reuniones Previas
- II FASE: Cuestionarios
 Contenido
 Muestreo
- III FASE: Audiencias
- IV FASE: Recopilación de Información
 Secundaria
- V FASE: Entrevistas (Washington y New-York)

Anexos del Capítulo II:

- Cronología del estudio
- Cuestionario
- Plan de Preparación y Ejecución de
 las Audiencias
- Información Secundaria

Capítulo III: RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

Tabulación

CAPITULO IV: AUDIENCIAS

Tabulación (Resumen)
Informes por país.

CAPITULO I

I N T R O D U C C I O N

Los problemas económicos, políticos y sociales ocurridos en Centroamérica dieron origen a una seria preocupación para evaluar las necesidades del sector privado a la luz de estos problemas; por el papel que éste desempeña en la Economía y cómo podría ayudar a solucionar algunos de los problemas más apremiantes, a nivel nacional y regional.

El propósito de este estudio ha sido conocer, a través de una encuesta actualizada, los problemas y obstáculos del sector privado con el fin de identificar acciones y oportunidades potenciales para la asistencia del exterior encaminada a revitalizar los recursos aportados por el Sector Privado para soportar los problemas de la región.

El estudio ha sido realizado para ser utilizado por el Sector Privado de cada país, los gobiernos de Centroamérica y la comunidad internacional. Entre los beneficios esperados están el de lograr estimular el pensamiento analítico del Sector Privado sobre su situación actual, contribuir a mejorar el entendimiento de los problemas percibidos y reales y la formulación de ideas creativas, prometedoras y constructivas de cómo solucionar los problemas.

Se ha tratado de que las recomendaciones específicas se enumeran en el contexto de lo que es realísticamente factible en lugar de lo que sería óptimo. De particular importancia se consideran temas sobre cómo podría el Sector Privado desempeñar un papel más activo en la promoción del progreso social; como pueden los grupos tradicionalmente selectos de negocios y asociaciones de empresarios, expandirse (Ej.: ofreciendo cursos de entrenamiento y otros servicios a sus miembros menores, etc.) Se realizó un esfuerzo de contestar preguntas como ¿Qué pasos y programas puede desarrollar el sector privado para aplicarlos específicamente a los problemas sociales y económicos actuales (Ej. apoyo al salario mínimo, seminarios compuestos sobre administración de trabajos - negocios, subcontratos de negocios con empresas pequeñas, etc.) ¿Cómo puede el sector privado mejorar su imagen y comunicar cuál es su papel en el desarrollo, a los gobiernos, público y miembros de la sociedad en general?

Para dirigir el estudio FEDEPRICA (Federación de Empresas Privadas Centroamericana) integró una Comisión de seis empresarios centroamericanos, uno por cada país, que sería la única responsable del contenido del mismo. Los comisionados son líderes emergentes de sus respectivas comunidades; con la formación y expe-

riencia apropiada, y representan los distintos sectores productivos de la región.

El estudio se realizó por medio de encuestas, audiencias y entrevistas representativas con hombres y asociaciones de negocios nacionales y extranjeros, pequeños, medianos y grandes, y cuando fue pertinente, con personeros de cooperativas, sindicatos; y además con funcionarios de oficinas públicas de instituciones nacionales, regionales e internacionales.

CAPITULO II

M E T O D O L O G I A

El procedimiento de investigación ha sido una mezcla de cuestionario dirigido a particulares y grupos de negocio, audiencias con diferentes grupos, clases de negocio y entrevistas con agencias regionales e internacionales. Además, paralelo al proceso anterior, se realizó una recopilación de datos estadísticos secundarios disponibles en Bancos Centrales, Ministerios, Agencias Internacionales, Universidades y Organizaciones de Negocios, así como en estudios específicos realizados por particulares y/o instituciones.

DESCRIPCION DEL PROCESO DE INVESTIGACION

I. FASE. REUNIONES PREVIAS:

La primer fase la constituyó una ronda de reuniones con los respectivos organismos cumbres de la empresa privada centroamericana y otros grupos relevantes en la sociedad (políticos, sindicatos, asociaciones de pequeña empresa) con el objeto de promover el estudio, informar sobre el alcance del mismo, comunicar el procedimiento y cronología de la investigación y lograr la colaboración de esos grupos en cuanto apoyo e identificación de personas y grupos que debían ser considerados para contestar los cuestio-

narios, participar en las audiencias, etc., además, que estas personas y/o grupos escogidos fueran preparándose y documentándose para las etapas ulteriores del proceso investigativo. A todos los participantes en estas reuniones se les entregó un folleto que ilustraba sobre todo lo anterior.

II FASE. CUESTIONARIOS:

El objeto principal de aplicar los cuestionarios fue obtener la primera aproximación sobre los diferentes temas de investigación y que a las personas y/o grupos que posteriormente participarían en las audiencias (III Fase), les sirviera de preparación y estímulo para documentarse y consultar sobre cada tema, que básicamente serían los mismos que se discutirían en las audiencias.

CONTENIDO DEL CUESTIONARIO:

El cuestionario estaba constituido de ocho secciones, cuyos temas son los siguientes. (El Anexo No.2, muestra el cuestionario utilizado)

- I El Sector Privado: Definición y Composición
- II Problemas Económicos, Políticos y Sociales que

dificultan el desarrollo del sector privado en los siguientes aspectos:

1. Expansión de la Producción
2. Expansión de la Inversión Privada
3. Aumento de las exportaciones
4. Aumento del Comercio
5. Aumento del Empleo
6. Aumento de la productividad

III El marco institucional público y privado: examen del papel que juegan las instituciones públicas y privadas según su grado de apoyo al desarrollo del sector privado.

IV Los organismos internacionales: evaluación del papel que juegan estos organismos según su grado de apoyo al desarrollo del sector privado.

V Las fuentes de financiamiento: examen de la efectividad de las diversas fuentes de financiamiento de la inversión privada.

VI Los recursos humanos: necesidades del Sector Privado y relaciones laborales.

VII Las percepciones relativas al Sector Privado: mitos, problemas agudos poco conocidos, clima para la inversión, imagen pública e influencia del sector privado su papel en el desarrollo.

VIII Acciones del Sector Privado: medidas específicas que puede tomar el sector privado como un todo para contribuir a su propio buen desarrollo en toda la región, mejorar las relaciones con el sector público, aumentar su contribución al progreso social y aumentar el tamaño de sus instituciones formalmente organizadas.

MUESTREO:

El cuestionario fue distribuido entre los diferentes subsectores y grupos claves de cada país. Su contestación se realizó en comisiones representativas de cada subsector formadas por Juntas Directivas o grupos organizados específicamente para tales efectos. (El Capítulo III presente la tabulación de los cuestionarios).

El 90% de los cuestionarios fue contestado por gremios y asociaciones y el 10% por personas particulares de reconocido prestigio. El total de personas involucradas en la encuesta fue de 350 aproximadamente.

Considerando que en todos los países se realizó el mismo esfuerzo de promoción y seguimiento del estudio, la relatividad de las repuestas, clasificadas por país, muestra en cierta forma el nivel de preocupación o percepción que los respectivos sectores privados tienen por sus problemas y necesidades. Así, podemos ver en el Cuadro No. 1 que el 79.6% de los cuestionarios respondidos corresponden conjuntamente a Guatemala, El Salvador y Nicaragua.

En el Cuadro No. 2 se observa que del total de cuestionarios contestados en cada país, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, tuvieron una marcada representatividad en el sector industrial, mientras que Honduras la obtuvo en el sector Agrindustrial. Costa Rica y Panamá muestran el mismo comportamiento para todos los sectores.

CUADRO No. 1

DISTRIBUCION DE RESPUESTAS A CUESTIONARIOS

(PORCENTAJES)

PAIS	AGRINDUSTRIA	INDUSTRIA	SERVICIOS	OTROS	TOTAL
Guatemala	2.4	9.6	4.8	6.0	22.8
El Salvador	6.0	8.4	6.0	0.4	20.8
Honduras	3.6	2.4	1.2	1.2	8.4
Nicaragua	9.6	13.2	9.6	3.6	36.0
Costa Rica	1.2	1.2	1.2	-	3.6
Panamá	2.4	2.4	2.4	1.2	8.4
TOTAL	25.2	37.2	25.2	12.4	100.0%

CUADRO No. 2

DISTRIBUCION DE RESPUESTA A CUESTIONARIOS

SECTORES POR PAIS

(PORCENTAJES)

SECTOR	P A I S E S					
	GUAT	SAL	HOND	NIC	C.R.	PANAMA
Agrindustria	10.5	29.4	42.8	26.8	0.33	28.6
Industria	42.1	41.2	28.6	36.6	0.33	28.6
Servicios	21.1	29.4	14.3	26.6	0.33	28.6
Otros	26.3	-	14.3	10.0	-	14.2
TOTAL	100	100	100	100	100	100

11

III FASE. AUDIENCIAS:

Posteriormente al tiempo previsto para contestar los cuestionarios, el cual varió desde tres a cinco semanas, se realizó un ciclo de audiencia (Hearings) con asociaciones privadas y otros grupos claves de cada país, con el objeto de que la Comisión Centroamericana encargada del estudio, escuchara y sostuviera un diálogo abierto con grupos de cada sector y a la vez profundizara en aspectos mencionados en los cuestionarios.

Las audiencias o "Hearings" tuvieron una duración de dos y media horas cada una, distribuidas en la siguiente forma:

1 hora: Exposición individual o conjunta del grupo invitado. Ponencias.

1 hora: Preguntas por la Comisión

1/2 hora: Diálogo abierto entre la Comisión y el grupo invitado.

Durante la primera parte cada grupo realizó su exposición en relación a los siguientes temas:

- a) Principales problemas y obstáculos en su sector
- b) Aspectos económico, político y sociales que consideraron relevantes a la luz de sus problemas y necesidades.
- c) Información y conclusiones que consideraron importantes para el estudio.
- d) Recomendaciones y soluciones.

Inmediatamente después de finalizar la audiencia, cada miembro de la Comisión preparaba un "reportaje" de la misma, para lo cual contaba con un formulario especial (Anexo No. 3), y que sirvió como documento de consulta en la preparación del informe final de este estudio.

En el Anexo No. 4 se presenta el "Plan de Preparación y Ejecución de las Audiencias" un breve cronograma de esta preparación; dicho documento es parte del folleto que se entregó en las reuniones (I Fase) de promoción e información del estudio a los que participaron en ellas.

Se realizaron 38 audiencias con un total de 24 participantes cuya distribución relativa por país se presenta en el siguiente Cuadro:

91

CUADRO No. 3

DISTRIBUCION RELATIVA DE PARTICIPACION
EN AUDIENCIAS

<u>PAIS</u>	<u>NUMERO DE AUDIENCIAS</u>	<u>NUMERO DE PARTICIPANTES</u>	
Guatemala	6	43	20
El Salvador	7	45	21
Honduras	6	24	11
Nicaragua	8	54	26
Costa Rica	6	19	9
Panamá	5	26	12
TOTAL	38	211	100%

Las organizaciones o grupos que participaron en las audiencias, básicamente eran los que habían contestado el cuestionario, aunque la mayor parte de las personas no eran las mismas. En el Cuadro No. 4 se presenta una breve descripción de los organismos o grupos que colaboraron en el cuestionario y audiencias.

CUADRO No. 4

GUATEMALA

Partido Democracia Cristiana
Sector Agropecuario
Sector Financiero
Cámara de Industrias
Cámara de Comercio
Consejo de Estado
Cámara de la Construcción
Cámara de Turismo
Confederación de Asociaciones Comerciales, Industriales
y Financieras (CACIF).

EL SALVADOR

Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI)
Cámara de la Construcción
Asociación Nacional de Productores de Henequén (HENSALVA)



Asociación Salvadoreña de Beneficiadores y Exportadores de Café.

Cooperativa Ganadera de Sonsonte

Federación Nacional de la Pequeña Empresa (FENAPES)

Consejo de Entidades Agropecuarias

Cámara de Comercio

Sociedad Comercial e Industrial Salvadoreña (SCIS)

Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP)

Unión de Empresas Privadas Salvadoreñas (UDES)

Asociación de Avicultores

HONDURAS

Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales (ANMPI)

Asociación de Productores de Azúcar

Partidos Políticos: Partido Nacional

Democracia Cristiana

Asociación Nacional de Industriales (ANDI)

Sector Agropecuario

Sector Financiero

Cámara de la Construcción

Cámara de Comercio

Cámara de Turismo

Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP)

NICARAGUA

Consejo Superior de la Iniciativa Privada (COSEP)

Unión Nacional de Cafetaleros Nicaragüenses

Asociación de Productores de Caña
Fondo de Desarrollo de la Industria Láctea
Asociación de Algodoneros de Oriente
Cámara de Industrias (CADIN)
Cámara de Comercio (Managua, León, Masaya y Jinotega)
Unión de Productores Agropecuarios (UPANIC)
Confederación Nacional de Profesionales (CONAPRO)
Central de Trabajadores Nicaraguenses (CTN) y otras Asocia
nes sindicales independientes.
Representaciones de los partidos políticos independientes.
Asociación de Comerciantes de Productos Básicos

COSTA RICA:

Cámara de Industrias
Unión de Cámaras
Sector Laboral:
Asociación Nacional de Empleados Públicos (ANDE)
Frente Democrático de los trabajadores
Confederación de Trabajadores Costarricenses
Partido Político: Liberación Nacional
Profesionales Independientes: Grupo de Profesionales de
reconocido prestigio
Sector servicios

PANAMA:

Sindicato de Industriales de Panamá

Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (ADEDE)

Asociación Nacional de Ganaderos (ANAGAN)

Cámara de Comercio

Cámara de Agricultura y Ganadería

Unión Nacional de Pequeña Industrias (UNPI)

IV FASE. RECOPIACION DE INFORMACION SECUNDARIA:

Paralelo a la realización de los cuestionarios y las audiencias, el staff técnico de apoyo metodológico y logístico del estudio, formado por un cuerpo de consultores del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), llevó a cabo una recopilación de información estadística con el objeto de que sirviera para cotejar o respaldar las opiniones vertidas en los cuestionarios y audiencias. La lista que se elaboró como información necesaria para recabar se presenta en el Anexo No. 5. Este tipo de información se obtuvo de fuentes diversas, como Ban

cos Centrales, Oficinas o Ministerios de Planificación, Oficinas de Estadísticas y Censos, Organizaciones Privadas, Organismos Internacionales, Estudios, etc. Estas estadísticas básicamente se refirieron al período 1975 - 1980.

V FASE. ENTREVISTAS

Debido al papel que han representado los organismos internacionales en el desarrollo socio-económico de Centroamérica y Panamá, se incluyó en el estudio una serie de entrevistas con representantes del BID, Banco Mundial, AID, algunos Bancos Comerciales de E.U., etc. El objeto de estas entrevistas era recabar información complementaria disponibles en estas instituciones y consistente en cifras sobre desarrollo económico y social, programas y planes, estudios, opiniones y percepciones sobre el área centroamericana.

Para estos efectos, la Comisión Centroamericana encargada del estudio realizó un viaje específico a Washington y New York, en donde efectuaron un total de 26 entrevistas en las que participaron aproximadamente 90 personas. El Cuadro No. 5 presenta un resumen de las entrevistas realizadas.

89

CRONOLOGIA:

La duración del estudio fue de cinco y medio meses empezando a mitad del mes de mayo de 1981 y terminando la segunda semana de Noviembre.

Un cronograma descriptivo del tiempo empleado en su realización, se muestra en el Anexo No. 1.

CUADRO No. 5

ESTUDIO DEL SECTOR PRIVADO CENTRO AMERICA Y

PANAMA

1. Mr. Roberto Fernández, Acting Director for Latin American and the Caribbean: The World Bank.
 2. Mr. Elio Gonella, Acting Director of Office for Central America: The World Bank.
 3. Mr. David Lazar, Acting Assistant Administrator, Bureau for Latin America and the Caribbean; Agency for International Development.
 4. Mr. Marshall Brown, Director for Development Resources, Bureau for Latin America and the Caribbean: Agency for International Development.
 5. Mr. John Blacken, Director for Inter-American Affairs: Department of State.
 6. Mr. Emil Winberg, Director for Office of Central America: Inter-American Development Bank.
 7. Mr. John Gurr, Deputy Regional Director for Latin America: Overseas Private Investment Corporation.
 8. Mr. Elise Dupont, Assistant Administrator Designate, Bureau for Private Enterprise: Agency for International Development.
 9. Mr. Everett Briggs, Deputy Assistant Secretary for Inter-American Affairs: Department of State.
 10. Dr. Norman Bailey, Staff Member, National Security Council.
 11. Congressman Dante Fascell, Member House of Foreign Affairs Sub-committee.
 12. Margaret Hays, Professional Staff Member, Senate Foreign Relations Committee (majority).
- Chris Hunter, Professional Staff Member, Senate Foreign Relations Committee (majority)

91

Barry Sklar, Professional Staff Member, Senate Foreign Relations Committee (minority)

13. Congressman Dan Mica, Member House Foreign Affairs Committee
14. Mr. Peter Gosnell, Senior Economist, Central America: Export - Import Bank
15. Mr. Hugh Henry - May, Senior Investment Officer: International Finance Corp.
16. Mr. M. Peter Mc Pherson, Administrator: Agency for International Development
17. Mr. Miguel Bonangelino, Division Chief, Central America División: International Monetary Fund.
18. Manolo Casanova: Director del Banco Internacional de Desarrollo BID por Estados Unidos.
19. Harvey Bale: Deputy assistant US. trade representative for Trade Policy Development.
20. Steve Bosworth: Deputy Assistant Secretary State for Interamerican Affairs.
21. Larry Miller: Vice - President Chemical Bank
22. Roberto Martínez: Vice - President Bankers Trust
23. José Manuel Fernández: Assistant Vice - President
24. Alejandro Sans: Director, Latin American Operations. Council of The Americas.
25. Margareth Sayers: Assitant Vice - President, Manufactures Hannover Trust Co.
26. David Fagin: President, Rosario Resources Corporation.

A N E X O S

C A P I T U L O I I

ANEX
ESTUDIO SECTOR PRIVADO
CENTROAMERICA Y PANAMA

ACTIVIDADES	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMB.		OCTUBRE		NOVIEMBRE	
	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q	1Q	2Q
-Reuniones Previas: Promoción del Estudio, Cuestionario y Audiencias														
-Cuestionarios: Distribución Recolección Tabulación														
-Audiencias														
-Primer Borrador							x							
-Segundo Borrador								x						
-Entrevistas en Washington														
-Tercer Borrador									x					
-Consulta del Tercer Borrador														
-Revisión y Ajustes														
-Reproducción														
-Informe Final														x

ANEXO No. 2

CUESTIONARIO

INFORMACION BASICA

- A) Mucho agradeceríamos suministrar la siguiente información:
Fecha _____
País _____
- B) Principal actividad a la que se dedica (agricultura, ganadería, industria, minería, pesquera, financiera, transporte, etc.)
- C) Principales grupos, organizaciones, asociaciones, etc. a las que pertenece:
- D) El cuestionario ha sido contestado como miembro de: (Poner el nombre de la organización que pidió contestarlo)
- E) De acuerdo a su criterio Ud. se catalogaría como empresario.
- | | |
|---------|-----|
| Pequeño | () |
| Mediano | () |
| Grande | () |
- F) Número de empleados que trabajan en su empresa:
- | | |
|----------------|-----|
| Hasta 25 | () |
| De 26-100 | () |
| De 101 - 1.000 | () |
| Mas de 1.000 | () |

SECCION I

EL SECTOR PRIVADO

En esta sección se le piden sus percepciones sobre la composición, la función, la situación actual y perspectiva futuras del Sector Privado en su país.

1. ¿Quiénes, a su juicio, se consideran a sí mismos como parte del Sector Privado en su país?
2. ¿Quiénes, que a juicio suyo son parte del Sector Privado no se consideran a sí mismos como tales?
3. En la Sociedad cuáles son los papeles que le corresponden al Sector Privado?
 - 3.1. ¿En el campo económico?
 - 3.2. ¿En el campo político?
 - 3.3. ¿En el campo social?
 - 3.4. ¿En otros campos?
4. ¿Cuáles de estos papeles no están siendo llenados satisfactoriamente? ¿Por qué? ¿Cuáles de esas razones son

•
9/1

de índole interna. al Sector Privado y cuáles son
externas a él?

5. ¿Cuál es el futuro del Sector Privado en su país?
¿Qué espera Ud. que le ocurra durante los próximos 10
años?

5.1. ¿Al Sector Privado en general?

5.2. ¿A su sector en particular?

SECCION II

LAS PERCEPCIONES ACERCA DEL SECTOR PRIVADO

6. Describa aquellas percepciones falsas que tiene el Sector Privado acerca de su misma situación y su futuro, que Ud. considera más comúnmente difundidas? ¿Por qué se han difundido? ¿Cómo afecta esto al Sector Privado?
7. ¿Cuáles son a su juicio, aquellos problemas de real importancia para el Sector Privado acerca de los cuales existe poca conciencia dentro del mismo Sector en cuanto a su gravedad y potencial impacto? Indique por qué y cómo afecta esto al Sector Privado.
- 97

8. P iones de otros sectores claves:

8.1. ¿Cuál es la percepción que tienen otros sectores claves del país (incluyendo sectores del gobierno) acerca del papel del Sector Privado y su ejecutoria en cumplir ese papel? ¿Por qué? (En el espacio correspondiente a esta pregunta, identifique un sector clave, coloque la percepción que éste tiene del Sector Privado y luego indique por qué. En seguida, identifique otro sector clave, etc).

8.2. ¿Cómo afectará esto al Sector Privado en el futuro?

SECCION III

PROBLEMAS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES

En esta sección se le pide que enumere en orden de mayor a menor importancia los problemas económicos, políticos y sociales que dificultan el desarrollo del Sector Privado en general y en los siguientes aspectos específicos: expansión de la producción, expansión de la inversión privada, aumento de las exportaciones, aumento del comercio, aumento del empleo y aumento de la productividad.

98

9. Problemas y obstáculos económicos, políticos y sociales:

- 9.1. Problemas que dificultan el desarrollo del Sector Privado, en general.
- 9.2. Problemas que dificultan la expansión de la producción.
- 9.3. Problemas que dificultan la expansión de la inversión privada.
- 9.4. Problemas que dificultan el aumento de las exportaciones.
- 9.5. Problemas que dificultan el aumento del Comercio
- 9.6. Problemas que dificultan el aumento del empleo por parte del Sector Privado.
- 9.7. Problemas que dificultan el aumento de la productividad.

10. Refiriéndose en particular a la pequeña y mediana empresa, ¿qué problemas específicos no incluidos en los puntos anteriores dificultan su desarrollo?

9/1

11. ¿Cuáles instituciones, organizaciones, acciones, medidas, leyes, regulaciones, incentivos, etc., de índole pública o privada, nacionales o internacionales ha favorecido significativamente el desarrollo del Sector Privado? Identifique las más relevantes, y explique su efecto sobre el Sector Privado.

12. ¿Cuáles instituciones, organizaciones, acciones, medidas, leyes, regulaciones, incentivos, etc. de índole pública o privada, nacionales o internacionales han perjudicado notablemente el desarrollo del Sector Privado? Identifique las más relevantes y explique su efecto sobre el Sector Privado.

13. ¿Cómo evalúa Ud. la efectividad del Sistema Financiero para movilizar y dirigir fondos al Sector Privado? Sea específico en su respuesta.

SECCION IV

ACCIONES DEL SECTOR PRIVADO

En esta sección se le pide que identifique acciones concretas que debe tomar el Sector Privado para lograr cumplir su papel con mayor éxito.

14. ¿Qué medidas específicas son necesarias para que el Sector Privado pueda fortalecerse y cumplir mejor con su papel en los próximos años?
 - 14.1. En actividades internas del Sector Privado
 - 14.2. En actividades con otros sectores nacionales (incluyendo el gobierno).
 - 14.3. En actividades con organismos internacionales.

15. ¿Qué acciones puede llevar a cabo el Sector Privado, para modificar a su favor la actitud que hacia él tienen otros sectores claves? (puede referirse específicamente a sectores mencionados por Ud. en la respuesta a la pregunta No. 8).

16. ¿Cómo puede el Sector Privado aumentar su influencia ante los otros sectores claves del país? Indique a cuáles sectores se refiere en cada acción sugerida.

17. ¿Qué medidas específicas debería tomar el Sector Privado de los demás países del área para contribuir al buen desarrollo del Sector Privado de su país?

18. ¿Cómo puede el Sector Privado de su país contribuir al buen desarrollo del Sector Privado de los otros países de la región?
19. ¿Qué medidas específicas debe tomar el Sector Privado para aumentar su contribución en la promoción del progreso social?
20. Otros comentarios y recomendaciones.

ANEXO No. 3

FORMULARIO PARA REPORTAR AUDIENCIAS

GRUPO INVITADO _____

PAIS _____ FECHA _____

COMISIONADO _____

A. ANOTAR LO MAS IMPORTANTE DE ESTA AUDIENCIA

1. PROBLEMAS

2. SOLUCIONES POTENCIALES

B. EVALUACION DE LAS SOLUCIONES PRESENTADAS Y DEL DIAGNOSTICO

C. ASUNTOS RELEVANTES QUE REQUIEREN MAS INVESTIGACION

ANEXO No. 4

PLAN DE PREPARACION Y EJECUCION. DE
LAS SESIONES DE TRABAJO DE LA COMISION
CON GRUPOS CLAVES

1) Identificación de Grupos: Mayo 7

Cada comisionado identifica seis grupos claves en su país, los que a su juicio es indispensable y valioso entrevistar formalmente.

2) Contacto inicial con los Grupos: Mayo 11 - 15

Cada comisionado, al regresar a su país hace los contactos necesarios con los grupos identificados (presumiblemente a través de los líderes), con el objeto de:

- a) Informarles acerca del propósito del proyecto
- b) Obtener su colaboración para organizar los grupos
- c) Informarles acerca de la futura visita de miembros del staff para la preparación de las sesiones de trabajo del grupo con la Comisión.

3) Sesión Preparatoria con los Grupos: Mayo 18-Junio 5

Cada líder de cada grupo será entrevistado por un miembro del staff para:

105

- a) Identificar a los otros miembros del grupo, y tratar de confirmar su participación.
- b) Explicarle el cuestionario
- c) Obtener una identificación preliminar de los temas claves y de nuevas ideas.
- d) Identificar fuentes de información secundaria
- e) Acordar fecha, lugar y arreglos generales para la sesión de trabajo del grupo con la Comisión.
- f) Acordar la fecha de devolución del cuestionario
- g) Programar una segunda sesión preliminar con los miembros del grupo para familiarizarse con el procedimiento de la sesión de trabajo.

Además, un miembro del staff discutirá en esa ocasión con el funcionario local de enlace los detalles administrativos y logísticos de las sesiones de trabajo.

Las visitas aquí contempladas deberán efectuarse tres semanas antes de la sesión de trabajo de los grupos con la Comisión.

4) Actividades Previas inmediatas a las sesiones de trabajo

Dos días antes de efectuar las sesiones de trabajo en un país, miembros del staff estarán a cargo de:

- a) Verificación de los arreglos para la reunión.
- b) Confirmación de asistencia de invitados
- c) Familiarizar a los invitados en los procedimientos de la sesión.
- d) Actualización de lista de temas claves o ideas nuevas con los grupos.
- e) Obtención de los cuestionarios respondidos y análisis preliminar.

5) Información a suministrar a la Comisión al llegar a cada país para las sesiones de trabajo.

El Comisionado anfitrión y el staff suministrarán a los otros comisionados antes de iniciar las sesiones de trabajo lo siguiente:

- a) Datos básicos sobre los invitados
- b) Cuáles son los temas claves y la información relevante de antecedentes sobre el país.

107

c) Lista de preguntas de interés

Una parte de esta información será de índole general y se entregará al llegar los comisionados a cada país y otra parte será específica para cada sesión de trabajo y estará disponible antes de la sesión correspondiente.

6) Sesión de trabajo con grupos invitados

Se espera llevar a cabo seis sesiones por país, con una duración de tres horas por sesión distribuidas así:

- a) Media hora, antes de que se inicie la sesión formalmente, habrá una reunión con el staff para la presentación y discusión de la información mencionada en el numeral cinco.
- b) Presentaciones orales por parte del grupo invitado en las cuales darán una exposición de los aspectos más relevantes a su juicio. Se recibirán como parte integral de la sesión aquellos documentos o potencias escritas elaboradas por los invitados que estos presenten a consideración de la Comisión.

Las presentaciones orales durarán entre 30 y 60 minutos.

- c) Intercambio de preguntas y respuestas entre la Comisión y los invitados. Este diálogo estará orientado especialmente a la profundización de algunos temas claves y al examen de nuevas ideas.

Esta parte de la discusión tendrá una duración que aunada a la parte anterior no exceda 1 1/2 horas.

- d) Sesión de resumen y conclusiones.

Terminada la sesión con los invitados, la Comisión y el Staff repasarán lo allí tratado y elaborarán los resúmenes de la sesión, compilarán la información documental recibida y se obtendrá de cada comisionado las notas escritas de la sesión junto con cualquier otra adición o comentarios finales que podrá obtenerse por escrito o ser grabada en cinta, según resulte más conveniente.

109

ANEXO No. 5

INFORMACION SECUNDARIA

- 1) Rol del Sector Privado { Regional
Por País
- * Generación de empleo (Total de la economía y por sector)
 - * Monto: Total y por Sub - Sector
 - * % S/Total y S/Sub - Sector
 - * Dividir urbano y rural
 - * Empleo Público / Evolución de la Economía
 - * Volúmenes de producción vs. volumen total del país
 - * Total
 - * Por Sub - Sector
 - * % de contribución total y sub - sector
 - * Participación en las Exportaciones { Total
Sub - Total
 - * Relaciones de intercambio
 - * Participación en la Inversión { Total
Sub - Total
 - * Contribución en impuestos y salarios pagados.
- 2) Inversión (1975/80)
- * Fuente global a nivel nacional
 - * Uso

119

- * Sector en que se invirtió
- * Fuga de Capitales
- * Emigración de profesionales y técnicos

3) Rol de la asistencia Financiera (1975/1980)

- * Nacionales
- * Regionales
- * Internacionales

} Privada
} Gobierno

En cada uno ver:

- * Montos Procedimientos
- * Plazos Asistencia Técnica
- * Condiciones Capacitación de Personal
- * Destino

Moneda Local

4) Acceso al Crédito

Convertible a moneda extranjera al tipo oficial.

5) Actitudes actuales de las fuentes de financiamiento hacia C.A
(Distinguir gobiernos de empresarios)

- * Disponibilidad
- * Percepción del riesgo
- * Número de Instituciones Financieras

6) Deuda Pública

{ Doméstica
{ Externa { Organismos Internacionales
 { Banca Comercial Internacional

111

- * Sector en que se invirtió
- * Fuga de Capitales
- * Emigración de profesionales y técnicos

3) Rol de la asistencia Financiera (1975/1980)

- * Nacionales
- * Regionales
- * Internacionales

{ Privada
Gobierno
}

En cada uno ver:

- * Montos Procedimientos
- * Plazos Asistencia Técnica
- * Condiciones Capacitación de Personal
- * Destino

Moneda Local

4) Acceso al Crédito

Convertible a moneda extranjera al tipo oficial.

5) Actitudes actuales de las fuentes de financiamiento hacia C.A (Distinguir gobiernos de empresarios)

- * Disponibilidad
- * Percepción del riesgo
- * Número de Instituciones Financieras

6) Deuda Pública

{ Doméstica
Externa

{ Organismos Internacionales
Banca Comercial Internacional

7) Organizaciones del Sector Privado

- * Objetivos
- * Intereses
- * Motivaciones
- * Capacidades
- * Número de miembros y su evolución
- * Edad
- * Programas actuales: Efectividad y Eficiencia; objetivos; medios.

8) Rentabilidad en el Sector Privado orientado a la exportación (café, algodón, azúcar) (1975/80).

- * Comportamiento
- * Estructura costos de producción: Evolución
- * Controles de precio, cuotas, inflación, etc.

9) Estudios Actuales:

- * FEDEPRICA y afiliados
- * INCAE
- * Organismos Internacionales
- * Organizaciones Privadas y Públicas
- * Bancos Centrales
- * Particulares, Otros.

- 10) Mapa político de cada país, con breve descripción de los principales grupos, usando el esquema Ilchman - Uphoff.
- 11) Tenencia de la tierra, uso de la tierra, áreas bajo cultivo, empleo agrícola.
- 12) Estadísticas sociales: salud, nutrición, vivienda, educación.
- 13) Importaciones de petróleo: volumen, costo, precio.

C A P I T U L O I I I

RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS 1/
TABULACION

A continuación se expone la tabulación de los Cuestionarios para cada país, analizando las opiniones y constestaciones a cada una de las preguntas específicas.

Se expone cada pregunta y seguidamente la frecuencia relativa de cada opinión vertida sobre las misma. A (alto)
70 - 100%; M (medio): 40 - 70%; B (bajo): menos del 40%.

SECCION I

EL SECTOR PRIVADO

En esta sección se les pidió sus percepciones sobre la composición, la función, la situación actual y perspectiva futuras del Sector Privado en su país.

1. ¿QUIENES, A SU JUICIO, SE CONSIDERAN A SI MISMO COMO PARTE DEL SECTOR PRIVADO EN SU PAIS?

1/ Debido al bajo porcentaje de cuestionario obtenido en Costa Rica, se optó por no realizar la tabulación de este país.

(PORCENTAJES)

SECTORES	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA	CENTROAMERICA
Mediana y Gran Empresa	100	00	00	100	10	100
Pequeña Empresa	59	59	71	57	57	
Ejecutivos y Profesionales	26	27	-	37	33	33
Obreros y Campesinos	21	12	-	23	-	16
Sector Laboral (Sindicatos)	21	35	-	17	-	19
Asociaciones Gremiales No Lucrativas	31	29	14	20	-	23
Otras Relaciones No Lucrativas	10	23	14	13	-	14
Trabajadores Independientes	26	23	43	40	33	33

1/10

2. ¿QUIENES, QUE A JUICIO SUYO SON PARTE DEL SECTOR PRIVADO NO SE CONSIDERAN ASI MISMOS COMO TALES?

(PORCENTAJES)

SECTORES	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA	CENTROAMERICA
Pequeña Empresa	31	47	43	57	-	43
Ejecutivos y Profesionales	37	41	57	23	17	33
Obreros y Campesinos	26	29	28	10	-	19
Sector Laboral (Sindicatos)	21	29	28	13	-	15
Asociaciones Gremiales No Lucrativas	5	29	28	13	-	15
Otras Asociaciones No Lucrativas	5	12	57	17	17	16
Trabajadores Independientes	31	70	57	43	33	47

* Este cuadro no quiere decir que el porcentaje diferencial dice lo contrario, sino que más bien muestra la correlación existente entre la pregunta 1 y 2 de que siendo percibidos por otros que lo son, ellos mismos no lo consideran así. Esto refleja, y así se percibió en los cuestionarios y audiencias que hace falta integración entre todos estos y justa de fortalecimiento de las asociaciones privadas, dirigidas al aumento del número de socios e integración de sectores que tradicionalmente no han pertenecido a ellas.

3. ¿EN LA SOCIEDAD CUALES SON LOS PAPELES QUE LE CORRESPONDEN AL SECTOR PRIVADO?

3.1. ¿EN EL CAMPO ECONOMICO?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Producir eficientemente mediante inversión en los sectores agrícol <u>as</u> , comercial e industrial.	A	A	A	A	A
Innovación y adquisición de tecnol <u>ogía</u> .	A	A	A	A	A
Generación de Empleo	A	A	A	A	A
Justa retribución del Empleado	A	A	A	A	A
Aumento de Divisas	A	A	A	A	A
Planificador y tomador de decisiones a nivel del país.	A				
Atender Impuestos		A	A	A	
Apertura de Nuevos Mercados		A			
Convertirse en Proveedores del Gobierno.				A	
Atraer Crédito Internacional				A	

1/2

3.2. ¿EN EL CAMPO POLITICO?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Participación activa en planteamiento de programas	A		A	A	
Escogencia de Ejecutivos para Puestos Públicos	A				
Supervisor, orientador y moderador	A				
Defensa libre empresa	A	A	A		A
Asesor, orientador, fiscal y crítico como medio de proteger la libre empresa		A		A	A
Instruirse políticamente		A	A		
Reafirmar existencia como soporte a regimenes democráticos.				A	A
Agruparse para obtener poder de decisión				A	
Promover el pluralismo político; alternabilidad en el poder; vigilancia				A	
Ningún papel				B	

119

3.3. EN EL CAMPO SOCIAL?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Participación activa en mejorar condiciones socio-económicas de obreros	A	A	A	A	
Formar conciencia de la importancia del obrero como factor de producción y en su derecho a participar en la explotación de los activos. Debe hacerse a través de una reciprocidad del sector laboral y no por coacción.	A				
Promover, planificar, implementar programas de salud, vivienda y educación como medios de dar participación a los obreros.	A	A	A	A	A
Concientizar sobre la necesidad de humanizar el medio		A			
Crear empleo y pagar salarios justos			A		A
El campo social es competencia del Estado y el Sector Privado solamente debe vigilar y moderar				A	

120

3.4. ¿ EN OTROS CAMPOS?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Cooperación con el Gobierno, Actividades culturales	A		A	A	A
Relaciones internacionales con otros sectores privados			A	A	
Atraer inversión extranjera			A		
Promover becas				A	
Fomentar actividad religiosa y valores espirituales				A	
Vocero internacional de lo que pasa en el país	A				
Vocero de la importancia de su papel en el desarrollo	A				

121

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
<u>CAUSAS EXTERNAS . CONT.</u>					
Excesivo proteccionismo estatal			A		
Invasión armada de movimientos de izquierda en Centro América	A		A		
<u>CAUSAS INTERNAS</u>					
Fuga de capitales	M			M	
Fuga de profesionales y técnicos				M	
Falta de conocimiento	A	A	A	M	A
Problemas políticos, económicos y sociales				M	
Falta de unidad y conciencia empresarial en decisiones económicas	A	A	A	M (en el pasado)	A
Falta de liderazgo		A			
Descuido en la formación empresarial y desarrollo de capacidades innovadoras	A	A	A		A

4. ¿CUALES DE ESTOS PAPELES NO ESTAN SIENDO LLENADOS SATISFACTORIAMENTE? ¿POR QUE? ¿CUALES DE ESAS RAZONES SON DE INDOLE INTERNA AL SECTOR PRIVADO Y CUALES SON EXTERNAS A EL?

EN LO ECONOMICO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Ninguno	A	A	A	A	A
<u>CAUSAS EXTERNAS</u>					
Estatización	M	A	A	A	A
Burocracia Estatal	A		A		
Competencia desleal del Estado				A	
Corrupción Estatal	M		A ^{1/}		
No definidas reglas del juego	M	A		A	
Inseguridad legal				A	
Inseguridad física	A	A		A	
Falta de financiamiento	A	A			
Ambivalencia del Gobierno					A
Influencia de izquierda	A				A
Falta de definiciones	M				
Política Económica					A
Desconfianza en el Gobierno					A

125

EN LO POLITICO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Ninguno	A	A	A	A	M
<u>CAUSAS EXTERNAS</u>					
Falta pluralismo				A	
Libertad de expresión restringida				A	
Cohesión/represión		A		A	
Ataques al Sector Privado por ideologías de izquierda	A	A			
Estatización. Poca participación del Sector Privado en decisiones	M	A	A	A	A
<u>CAUSAS INTERNAS</u>					
Ha faltado una organización, estrategia y políticas definidas del Sector Privado	A		A		A
Conformismo	M		A		
Falta de liderazgo	A	A			A
No formación política del Sec.Pr.	A	A	A	A	A

1/ En el pasado.

124

EN LO SOCIAL

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
N u l a .	M	A	M	A	M
<u>CAUSAS EXTERNAS</u>					
evantamiento y endoctrinamiento laboral	M	A	B	A	A
Ataque sistemático al Sector Pri- vado hace disminuir el esfuerzo realizado	A	A		A	
Temor del Sector Privado de no te- ner capacidad para concientizar a sus trabajadores				M	
Falta de participación del Sector Privado en decisiones sociales	A	A	A		A
<u>CAUSAS INTERNAS</u>					
El Sector Privado fracasa en el campo social porque ante el avan- ce de la doctrina socialista no responden adecuadamente y remediaN sus diferencias en este campo.	A	M	A	A	A
Falta conciencia de su papel en la sociedad	A		A		A

125

r . 3 r
(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
<u>CAUSAS INTERNAS</u>					
Falta de unidad e integración	A	A	A		A
Falta de divulgación haciendo conciencia de la función de la libre empresa	A ^{1/}			A.	

1/ En el pasado.

126

5. ¿CUAL ES EL FUTURO DEL SECTOR PRIVADO EN SU PAIS? ¿QUE ESPERA USTED QUE LE OCURRA DURANTE LOS PROXIMOS 10 AÑOS?

5.1 AL SECTOR PRIVADO EN GENERAL Y 5.2 A SU SECTOR EN PARTICULAR.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Puede desaparecer		A	A	A	
Sobrevive si sabe demostrar su papel en la economía			A	A	A
Depende de su lucha contra la subversión y los sectores totalitarios	A		A	A	
Depende de la política y ayuda de USA	A	A ^{2/}			
El futuro del sector agrícola es incierto porque es el más afectado por la subversión, reforma agraria, etc.	A			A	
Después de pasar la crisis volverán a ser indispensables a la sociedad		B ^{1/}		B	
Depende de los resultados políticos en Centro América y el MERCOMUN	M				
Sector industrial desaparecerá				M	
Comercio aguantará				A	

1/ Principalmente agroindustria, profesionales y el sector financiero.

2/ Financiera, militar y establecimiento de las reglas del juego.

127

SECCION II

LAS PERCEPCIONES ACERCA DEL SECTOR PRIVADO

6. DESCRIBA AQUELLAS PERCEPCIONES FALSAS QUE TIENE EL SECTOR PRIVADO ACERCA DE SU MISMA SITUACION Y SU FUTURO, QUE USTED CONSIDERA MAS COMUNMENTE DIFUNDIDAS.

POR QUE SE HAN DIFUNDIDO? ¿COMO AFECTA ESTO AL SECTOR PRIVADO?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Responsable de todos los males		A	A	B	A
<u>Causas:</u> Propaganda comunista		A	A		
Publicidad y control estatal			A		
Creerse insustituible como medio de generar desarrollo económico y social		B			B
La política a los políticos		B			
El empresario piensa que el capitalismo es obsoleto y por tanto debe dejar paso al socialismo					B
Va a desaparecer				A	
Lo consideran como enemigo sin valor y fuerza		A		A	
Sobrevivirá				B	
El Sector Privado puede actuar siempre con su mismo esquema ante el Gobierno y problemas laborales.		A		B	

128

7. ¿CUALES SON A SU JUICIO, AQUELLOS PROBLEMAS DE REAL IMPORTANCIA PARA EL SECTOR PRIVADO ACERCA DE LOS CUALES EXISTE Poca CONCIENCIA DENTRO DEL MISMO SECTOR EN CUANTO A SU GRAVEDAD Y POTENCIAL IMPACTO?

INDIQUE POR QUE Y COMO AFECTA ESTO AL SECTOR PRIVADO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Poca conciencia del peligro que corre al creer que podría sobrevivir dentro de un esquema marxista-leninista		A			
Distanciamiento entre el Sector Público y Privado		A	A		
Falta de organización, unidad y planeamiento estratégico del Sector Privado en la político, económico y social	M	A	A	A	A
Penetración comunista en C.A.	A				
Baja productividad					B
Corrupción gubernamental	B		B		
Burocracia Estatal	B				
Obsoleta legislación	B		B		B
Dependencia de precios internacionales	B				
Imagen negativa del Sector Privado	B		B		B

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Inseguridad, violencia	B			A	
Falta de reglas del juego	B		M		
Crecimiento demográfico	B!!				
Falta de salud y educación					B
Control de precios					
La inflación					B
Problemas laborales					B
Falta de incentivos					B

COMO AFECTARA ESTO AL SECTOR PRIVADO?

Desaparecerá	M	A	M	A	B
Generará nuevos recursos para adaptarse al cambio y planear estratégicamente	M		M	M	M

130

8. PERCEPCIONES DE OTROS SECTORES.

8.1 CUAL ES LA PERCEPCION QUE TIENEN OTROS SECTORES CLAVES DEL PAIS (INCLUYENDO SECTORES DEL GOBIERNO) ACERCA DEL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO Y SU EJECUTORIA EN CUMPLIR ESE PAPEL? POR QUE?

(PORCENTAJES)

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA PANAMA

GOBIERNO:

El Sector Privado es causante de la inestabilidad

A

A

Es una clase privilegiada con demasiadas exenciones

A

A

A

RELIGIOSO

No realizan el suficiente esfuerzo para solucionar los problemas sociales

A

A

A

Es un explotador

A

MILITAR

Consideran su posición positiva y necesaria

A

No confía en el Sector Privado

A

131

(PORCENTAJES)

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA PANAMA

PARTIDOS POLITICOS

Es favorable la participación del Sector Privado en el proceso político

A

A

VARIOS (EN GENERAL):

Sector sin conciencia social, oportunista

M

Motor de los cambios políticos, económicos y sociales

M

SECTOR LABORAL

A la expectativa observando a los actores

A

Causa del desequilibrio social y económico

B

Desconfía. El Sector Privado es explotador

A

Hay que participar conjuntamente en la defensa de la democracia

A

152

CAUSAS DE ESAS PERCEPCIONES:

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
El Sector Privado no se ha defendido destacando su papel en el desarrollo económico y social del país				A	
Incomprensión del Gobierno y trabajadores de su función	A				
Reacciona en forma desordenada sin tratar de montar una campaña sistemática para defenderse				A	
No exige una posición sincera y racional al Gobierno				A	

1/20

8.2 ¿COMO AFECTARA ESTO AL SECTOR PRIVADO EN EL FUTURO?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Desaparecerá		A		A	A
Será seriamente afectado	A			A	
El Gobierno tomará decisiones no factibles sin medir consecuencias que aumentarán la distensión Gobierno-Sector Privado	A				
Aumentará presión laboral				A	
El Sector Privado buscará soluciones para generar empleo y bienestar social		M			
Se fortalecerá y organizará sólidamente, planeando estratégicamente para vencer las dificultades.		M		M	

194

SECCION III

PROBLEMAS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES

EN ESTA SECCION SE LE PIDE QUE ENUMERE EN ORDEN DE MAYOR A MENOR IMPORTANCIA LOS PROBLEMAS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO EN GENERAL Y EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS ESPECIFICOS: EXPANSION DE LA PRODUCCION, EXPANSION DE LA INVERSION PRIVADA, AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES, AUMENTO DEL COMERCIO, AUMENTO DEL EMPLEO Y AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

9. PROBLEMAS Y OBSTACULOS ECONOMICOS, POLITICOS Y SOCIALES.

9.1 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO EN GENERAL.

9.1.1 A NIVEL DEL SECTOR PRIVADO EN SU PAIS.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Estatización		A	A	A	
Incertidumbre política del país y la región	A	A	A	A	
Falta definición de reglas del juego	A	A			
Pésima planificación económica y social	A	A	A		A
Difamación internacional	A				
Indisciplina laboral				A	
Presión de sindicatos laborales	A	A			

90.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Inseguridad física causa baja en la inversión y temor a involucrarse	A				
Incipiente industria	B				
Corrupción estatal	M				
Explosión demográfica	M	A			
Burocracia estatal	A				A
Iliquidez y falta de financiamiento		A		A	
Escasez de divisas		A		A	
Deterioro del MERCOMUN CENTROAMERICANO		A			
Inflación mundial		A	A		A
Bajos precios de productos tradicionales de exportación					
Monocultivo tradicional		A			
Falta de recursos naturales		A			
Aprovechamiento de capacidad instalada en industria: 25-60%		A			
Falta confianza en el esquema político del Gobierno		A	A		
Poco interés de los países capitalistas en los problemas del país		A			

126

5 1 1 7
(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Falta de productividad			A		A
Falta régimen legal		A	A		A
Diferencias de ingresos personales		A			
El odio de clases		A		A	
Falta de capital			A		A
Agresión fiscal				A	A
Ausencia de consumidores					A
Control estatal			A		A
Altos intereses bancarios			A		A
Bajo acceso a tecnología			A		A
Faltan proyectos de inversión adecuados al reducido tamaño del mercado			A		
Falta participación de los diferentes sectores en la toma de decisiones		A	A		
Carencia de infraestructura básica			A		
Bajo nivel de educación		A	A		
Desnutrición, falta de salud y vivienda			A		

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Promulgación de leyes inconsultas, demagógicas, alentadas por izquierdistas					

9.1.2. A NIVEL DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA A LA QUE USTED SE DEDICA.

Falta financiamiento	A	A	A		
Alto costo recursos crediticios	A	A	A		
Burocracia instituciones financieras	A	A	A		
Ineficiencia instituciones financ.	A				
Falta de mercados	A		A		
Controles de precios	A		A	A	
Inflación	A				
Alto costo de materias primas	A		A		
Presión laboral	A		A	A	
Burocracia estatal		A			A
Leyes del Gobierno		A			A
Ley de regulación del ejercicio profesional				A	

174

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Influencia "exagerada" de elementos internacionalistas en todos los sectores				A	
Falta divisas				A	
Falta de técnicos				A	
Falta seguridad y confianza				A	
Planes educativos en manos de elementos externos totalitaristas				A	
Falta energía eléctrica y transporte				A	
Ninguna participación en el Consejo Nacional de Educación				A	
Prioridad de metas políticas sobre la educación				A	
Deficiencia en educación superior				A	

9.2 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA EXPANSION DE LA PRODUCCION.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Falta financiamiento	A	A			A
Alto costo recursos financieros	A	A			A
Burocracia financiera	A	A			
Falta de mercados	A	A	A		A
Inflación	A				
Alto costo de materiales	A	A			
Falta de divisas		A		A	
Faltan técnicos en comercialización			A		
Falta capital	A	A	A		A
Falta confianza en el futuro político				A	
Invasiones, expropiaciones y confiscaciones injustificadas				A	
Uso de los recursos del país en prioridades militares				A	
Anarquía laboral				A	
Excesiva burocracia estatal				A	A
Baja Productividad obrera					A

9.3 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN LA EXPANSION DE LA INVERSION PRIVADA

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Inseguridad personal y de bienes	A	A			
Falta financiamiento	A	A		A	A
Falta capital	A	A		A	A
Falta un estado de derechos		A		A	
Futuro incierto		A		A	
Compromisos internacionales			A		
Metalidad conservadora			A		
Falta consistencia en política estatal			A		A
Bajos precios de productos de export. disminuyen el poder económico del país			A		
Expropiaciones, confiscaciones; etc.				A	
Problemas laborales (anarquía)				A	
Leyes y Controles del Gobierno					A
Baja productividad obrera					A
Altos impuestos					A
Falta política económica coherente					A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Baja producción				A	
Aumento de actividad estatal en el agro				A	
Falta mano obra calificada				A	
Toma de decisiones por personas no capaces e inexpertas				A	

142

9.4 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN EL AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Inadecuado política exterior del gobierno	A	A			A
Burocracia estatal	A				
Altos costos vs bajos precios de exportación	A				A
Inoperante mercado común C.A.	A				
No se aplican cambios de libre comercio		A			
Sistema preferencial de centroamericano es el adecuado a las condiciones actuales		A			
Escases y alto costo del transporte	A				A
Bajos precios internacionales	A		A		
Altos impuestos a la exportación	A				A
Destrucción de bienes por la guerrilla	A				
Faltan incentivos			A		
Industria de transformación no orientada a la exportación			A		

183

9.4

	GUETMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Baja producción				A	
- Aumento de actividad estatal en el agro				A	
- Falta mano de obra calificada				A	
- Toma de decisiones por personas incapaces e inexpertas				A	

154

9.5 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN EL AUMENTO DEL COMERCIO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Falta de circulante en el medio	A	A	A		
Inflación	A		A		A
Competencia desleal del gobierno	A			A	A
Burocracia aduanera	A				
Mercado limitado	A				
Altos precios de combustible	A				
Falta divisas para importar		A		A	
Baja producción		A	A	A	
Falta política impositiva coherente			A		
Falta agresividad del empresario			A		
Falta infraestructura (carreteras, etc)			A		
Control del Gobierno				A	A
Disminución del intercambio comercial con centroamérica					
Alto índice de delincuencia				M	

145

9.6 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN EL AUMENTO DEL EMPLEO POR PARTE
DEL SECTOR PRIVADO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Falta de inversiones	A			A	
Creciente carga social agitación laboral	A				
Ciclo agrícola dependiente de precios internacionales	A				
Código del trabajo y sus reformas incentivan el desempleo	A				
Puntos señalados en 9-1 a 9-5		A	A		
Falta oferta de trabajo, ya que todo lo acapara el sector público				A	
Poder popular (alojamiento)				A	
Disminución del mano de obra califi- cada por haber ingresado en activi- dades no productivas (ejército, mi- licias, etc.)				A	
Falta de financiamiento				A	
Políticas laborales incoherente y con- tradictorias					A

14/6

A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Altos cargos laborales					A
Altos costos de recursos crediticios					A
Restrucción de la demanda					A

147

9.7 PROBLEMAS QUE DIFICULTAN EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Falta educación profesional y técnica	A	A			A
Bajo nivel educativo no permite nacer deseo de superación	A		A		
Falta de investigaciones e innovaciones	A	A			
Falta tecnológica adecuada	A	A	A		
Falta mano de obra calificada	A				
Falta formación integral al empresario		A			
Falta de conciencia del papel que el empresario debe desempeñar como factor de cambio económico y social.		A			
Huelgas políticas		A			
Situaciones políticas del país		A			
Indisposición obrera para trabajar			A		
Deficiente utilización de las unidades de producción			A		
Rompimiento de la escala jerárquica: anarquía, laboral					A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Presión sindical por tomar el control de las empresas "Trabajadores al Poder"				A	
Fuga de profesionales y técnicos				A	
Falta de recursos en nuevos equipos y repuestos por la escasez de divisas.				A	
Leyes laborales, lejos de armonizar aumentan las tensiones obrero-patronales.				A	

1/2

10. REFIRIENDOSE EN PARTICULAR A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, QUE PROBLEMAS ESPECIFICOS NO INCLUIDOS EN LOS PUNTOS ANTERIORES DIFICULTAN SU DESARROLLO ?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Burocracia y alto costo financiero	A	A	A	A	A
Falta de acceso a las fuentes de financiamiento	A	A	A	A	A
No hay capacidad gerencial y tampoco posibilidad de contratarla	A	A		A	A
No tiene recursos para elaborar estudios adecuados sobre sus proyectos	A				A
No tienen tecnología adecuada	A	A			A
Las cargas tributaria y sociales -- afectan más a la pequeña empresa, (necesitan trato preferencial)		A	A		
Presiones políticas para alienarlos a las organizaciones estatales condicionan el financiamiento				A	
Reforma Agraria vs colectivismo estatal				A	

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Restricción a la libre comercialización de productos básicos				A	
Ausencia de una política coherente hacia el desarrollo de la pequeña empresa					A

151

11. CUALES INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES, ACCIONES, MEDIDAS, LEYES, REGULACIONES, INCENTIVOS, ETC., DE INDOLE PUBLICA O PRIVADA, NACIONALES O INTERNACIONALES HAN FAVORECIDO SIGNIFICATIVAMENTE EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO ? IDENTIFIQUE LAS MAS RELEVANTES, Y EXPLIQUE SU EFECTO SOBRE EL SECTOR PRIVADO.

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Comercio Centroamericano de incentivos fiscales			M		
Mercado Común Centroamericano	A	A	A	A	M
Proceso de Integración Económica	A	A	A		
Banca	A	A	M		
Leyes emitidas por el Gobierno	M				
Luz de fomento agrícola		A			
FEDECREDITO		A			
FEDECACES		A			
BID		A	A	A	A
RCIE	A	A		A	
BANCO MUNDIAL	A		M		A

157

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Creación del Fondo de Desarrollo Económico		A			
Seguro Social		M			
Financiera de la Vivienda		M			
Leyes de fomento a las exportaciones; caza y pesca; turismo.		A			
CONADI			A		
BANADESA			A		
EXIMBANK			M		
BIRF			M		
AID			A	A	A
FOMDFI			M		
BANCO NACIONAL DE FOMENTO			B		
INFOD			B		
COHDEFRA			B		
CONSEJO SUPERIOR DE LA INICIATIVA PRIVADA (COSEP)				A	
Programa de alfabetización del Gobierno				A	
Ley de abigeato (contra robo de ganado)				A	

197

(PORCENTAJES)

	GUATEMA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Ley de Control del Ganado hembra				A	
México, Venezuela, U.S.A, Canadá				A	
Leyes de incentivo a la Industria					A
Centro Financiero Internacional					A
Libre circulación del dólar					A

194

12. CUALES INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES, ACCIONES, MEDIDAS, LEYES, REGULACIONES, INCENTIVOS, ETC., DE INDOLE PUBLICA O PRIVADA, NACIONALES O INTERNACIONALES HAN PERJUDICADO NOTABLEMENTE EL DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO ? IDENTIFIQUE LAS MAS RELEVANTES Y EXPLIQUE SU EFECTO SOBRE EL SECTOR PRIVADO.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Acciones comunistas e influencia de Cuba y Nicaragua	A				
Las grandes potencias y sus conceptos de campos de experimentación de sus modelos de desarrollo en área centroamericana.	A				
Política de Derechos Humanos de Carter	A	M			
Campañas de desprestigio de "Amnistía Internacional"	A				
Instituciones públicas reguladoras	A				
Exceso de leyes de control	A				
Burocracia Gubernamental	A	A	A	A	A
Reforma Agraria					

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Nacionalización de la Banca		A			
Control de Productos Básicos de exportación					
AID y Créditos atados		M			
OTI (Regulaciones no aplicables a países en desarrollo)		M			
OEA		B			
Tolerancia del Gobierno con Sindicatos.		M			
Acciones política de Estados Unidos ha influido en la adopción de las medidas nocivas de parte del gobier no		A			
Prensa internacional con su campaña de desprestigio		A			
COHDEFOR					B

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUÁ	PANAMA
Instituto Nacional Agrario'			B		
Control de Precios			B		
Acciones del Gobierno General				A	
Las organizaciones para estatales (CDS, CST, ATC, etc)				A	
Cargos Tributarios				A	
Monopolización de medios de comuni- cación				A	
Politización del ejército				A	
Control desleal del Estado				A	
Planificación Económica no adecuada				A	
Relaciones con URSS a CUBA				A	

13. COMO EVALUA UD. LA EFECTIVIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO PARA MOVILIZAR Y DIRIGIR FONDOS AL SECTOR PRIVADO. SEA ESPECIFICO EN SU RESPUESTA.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Ineficaz e ineficiente.	M	A	A	A	
Parcial en la distribución de recursos	M		A	A	
Lentitud de la Junta Monetaria para tomar decisiones	M				
Trámites lentos		A			A
Banca Privada ágil, pero se ve afectada por grandes Proyectos de Inversión Pública y el déficit fiscal que hace restar los recursos			A		
Poco orientada al desarrollo del país y de mentalidad conservadora (promueve actividades de bienes raíces y consumo en vez de pro-			A		
Burocrática y politizada				A	
Condicionamiento de préstamos afiliaciones en organismos oficiales.				A	

14. EN ESTA SECCION SE LE PIDE QUE IDENTIFIQUE ACCIONES CONCRETAS QUE DEBE TOMAR EL SECTOR PRIVADO PARA LÓGRAR CUMPLIR SU PAPEL CON MAYOR ÉXITO.

QUE MEDIDAS ESPECIFICAS SON NECESARIAS PARA QUE EL SECTOR PRIVADO PUEDA FORTALECERSE , CUMPLIR MEJOR CON SU PAPEL EN LOS PROXIMOS AÑOS?

14.1 EN ACTIVIDADES INTERNAS DEL SECTOR PRIVADO.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Fortalecer, consolidarse, unificarse a nivel local e internacional, brindándose apoyo y compartiendo experiencias (todos los sectores grandes y pequeños).	A	A	A	A.	
Frente Común Local, Centroamericano e internacional en defensa del sector privado.	A	A	A	A	
Publicidad internacional para mejorar imagen.	A	A	A	A	
Organizarse y planear en base a un mejoramiento de las relaciones obrero-patronales.	M				
Publicidad local sobre beneficios del sector privado.	A		A	A	
Participación del sector laboral en ganancias		A			
Apertura a las fuentes de poder y mejorar relaciones Gobierno Sector Privado, para obtener participación y detener estatización.					A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
A nivel local integrarse con sindicatos. clero. asociaciones profesionales. etc.		A		A	
Participación activa en el desarrollo de la integración centroamericana de capitales y tecnología		A			
Aumentar eficiencia y productividad	M		A		
Detener fuga de capitales y atraer inversión extranjera			A		
Incrementar y asegurar la participación en organismos de planificación y desarrollo, locales e internacionales.			A	A	
Evitar influencias externas en las relaciones obrero - patronales		A			
Promover, incentivar e implementar programas de salud, vivienda y educación	M				
Presión para que organismos internacionales dirigan sus fondos al sector privado directamente	A	A		A	
Participar en organismos internacionales en análisis y planeamiento para					

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
enfrentar la problemática centro-americana.		A	A		
Pedir más agilidad y objetividad a los organismos internacionales cuáles tienen gran participación de burócratas y tecnócratas.		A			
Promover fórmulas para asegurar al inversionista local y extranjero contra riesgos políticos (Expropiación, confiscación, etc.).			A		
Promover la obtención de financiamiento blando y masivo para asistencia técnica; mejorar productividad y desarrollo de nuevos proyectos.			A	A	
Asumir responsabilidades en el desarrollo del país en forma completa y dedicada sobre todo en la parte económica.					A
Solicitar al Gobierno financiamiento en base a planes de desarrollo para cada sub-sector.					A

(PORCENTAJES)

	.GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Exigir cumplimiento de leyes e eliminación de las que son restrictivas (las de medios de comunicación, comercio)				A	
Definir claramente áreas en las cuales tendrá ingerencia el gobierno.				A	
Elaboraciones de un nuevo código de trabajo con la participación de todos los sectores.				A	
Promover tecnificación de la fuerza laboral				A	
Intercambio continuos de información con organismos internacionales				A	A
Formar grupos de capacitación política que instruyan a los miembros del sector privado					A
Mantener el contacto con todos los sectores y colaborar con organismos privados en programas técnicos, sociales y culturales.					

15. QUE ACCIONES PUEDE LLEVAR A CABO EL SECTOR PRIVADO, PARA MODIFICAR A SU FAVOR LA ACTITUD QUE HACIA EL TIENEN OTROS SECTORES CLAVES? (PUEDE REFERIRSE ESPECIFICAMENTE A SECTORES MENCIONADOS POR UD. EN LA RESPUESTA A LA PREGUNTA No.8).

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Participación desinteresada con el gobierno	A				
Frente común con el gobierno contra el comunismo	A				
Definir conjuntamente con el sector laboral reglas del juego obrero-patronales	A				
Crear centros de información profesional en actividades políticas y económicas.		A			A
Llenar a cabalidad su función social y cooperar en el desarrollo comunitario.			A	A	
Abrir sus puertas al sector laboral demostrando preocupación por él y sus familias.			A	A	
El empresario grande debe apoyar al pequeño			A		

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Acercamiento al gobierno para explicarles que las expectativas sociales, podrían ser satisfechas dentro de un estado de derecho y libre empresa				A	
Efectuar cursos de capacitación y seminarios sobre comunicación para transmitir los objetivos del sector privado.					A
Fijación de objetivos comunes, intercambio y discusión en foros y paneles.	A		A	A	
Flujo de informaciones e intercambio de experiencias sobre el papel que debe cumplir el Sector Privado, y lograr mayor participación política.					

16. COMO PUEDE EL SECTOR PRIVADO AUMENTAR EL NIVEL DE SU PARTICIPACION EN LAS DECISIONES CLAVES PARA EL PAIS QUE TOMAN OTROS SECTORES? INDIQUE A QUE SECTORES SE REFIERE EN CADA ACCION SUGERIDA.

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
<u>POLITICOS</u>					
Relaciones regulares	A				
Aceptar su papel y respetarlo	A				
<u>LABORAL</u>					
Aceptarlos como parte integral del proceso económico. Disminuir la politización. Aumentar el contacto en el campo social	A	A	A	A	A
Retribución justa del trabajo	A	A		A	A
Prestaciones sociales justas	A	A			
Informar de los fines del sector privado en este campo	A	A			
Comité conjunto para resolver problemas		A		A	
Participación equitativa en las ganancias					A
Becas a hijos de trabajadores			A		A

(PORCENTAJES)

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA PANAMA.

MILITAR

Relación informativa y menos oportunista

A

Acercarse para explicar la importancia del sector privado y colaborar en las acciones militares para pacificar el país

A

GOBIERNO

Unificar acciones para combatir la corrupción y la burocracia y solucionar integralmente los problemas.

A

Plantear posición clara de la postura del sector privado - dentro de una economía social de mercado.

A

Buscar participación en su composición y demostrar que sería con el fin único de mejorar el país.

A

Comunicación abierta en pos de la defensa y soberanía nacional

A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Promover la unidad de todos los sectores para buscar mayor participación en el Consejo de Estado en donde fueron desplazados				A	
Participar en decisiones por medio de comisiones mixtas.				A	
No reaccionar violentamente contra el proceso de cambio.				A	
Buscar y dar apoyo económico y moral					
Demostrar eficiencia y continuar buscando el diálogo.				A	
<u>EN GENERAL</u>					
Mantener los canales de comunicación abiertos con sectores como La Prensa, universidades, obreros democráticos, funcionarios públicos, iglesia, con la idea de un diálogo honesto, educando y concientizando a sus participantes. Todo con el fin de combatir los esfuerzos marxistas-leninistas de concientizar al país.					A

17. QUE MEDIDAS ESPECIFICAS DEBERIA TOMAR EL SECTOR PRIVADO DE LOS DEMAS PAISES DEL AREA PARA CONTRIBUIR AL BUEN DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO DE SU PAIS?

18. COMO PUEDE EL SECTOR PRIVADO DE SU PAIS CONTRIBUIR AL BUEN DESARROLLO DEL SECTOR PRIVADO DE LOS OTROS PAISES DE LA REGION?

(PORCENTAJES)

!!

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Frente Común Activo	A	A		A.	
Unificación de poderes	A	A.		A	
Intercambio de experiencias	A <u>2/</u>	A	A	A	
Planificación y estrategia común	A	A		A	
Creación de multinacionales centroamericanas sin buscar el favoritismo individual	A				
Fomentar unidos la vigencia del sistema democrático	A	A		A	
Reactivación y reestructuración del Mercado Común	A	A	A	A <u>1/</u>	
Gestión conjunta de créditos dirigidos al sector privado		A			
Buscar apoyo U.S.A. para bloqueo en					

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
contra de la penetración comunista	A				
Formar instituciones centroamericanas para entrenar empresarios política y economicamente	A				
Trasmitiendo las experiencias de haber permitido anteriormente a un gobierno corrupto y luego apoyar a otro resentido y asesorado - por ideologías adversas a los intereses del sector privado.				A	
No dejarse eliminar para servir como ejemplo e incentivo al área.				A	

1/ : Con trato preferencial a Nicaragua.

2/ : En Centroamérica y a nivel mundial.-

19. QUE MEDIDAS ESPECIFICAS DEBE TOMAR EL SECTOR PRIVADO PARA AUMENTAR SU
CONTRIBUCION EN LA PROMOCION DEL PROGRESO SOCIAL?

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Promover el cooperativismo, empresas de cogestión y autogestión y complejos industriales que generen -- empleo.	A				
Justa retribución del capital humano		A			A
Programas con la participación de los trabajadores, en salud, vivienda, educación, etc.		A	A	A	
Reestructurar el manejo de los fondos de prestaciones sociales para evitar la burocracia en su administración		A			
Inversión en actividades del agro y adquisición de tecnología adecuada		A			
El cultivo de granos básicos, para alimentar al pueblo, con eficiencia que permita bajos precios.					A

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	PANAMA
Atender las cargas impositivas para que el gobierno pueda cumplir su labor social				A	
Salarios justos					A
Incentivos monetarios a la productividad del obrero.					A

CAPITULO IV

AUDIENCIAS

TABULACION E INFORMES

I N T R O D U C C I O N

En este capítulo se representan las percepciones de los respectivos Sectores Privados del área centroamericana, con base en el ciclo de audiencia realizado en cada país.

Representa la labor de la Comisión Centroamericana, encargada del estudio y consiste en un "reportaje" integrado de lo que se escuchó y se dialogó en cada una de las audiencias. Cada comisionado en base a las "hojas de reportaje" de las audiencias (ver capítulo II: Metodología, Audiencias) la suya propia y las de los demás, realizó una síntesis por país que posteriormente fueron integradas en un solo documento.

17/4

RESUMEN DE AUDIENCIAS

En el resumen se presentan problemas y soluciones más atinentes al Sector Privado en sí; aunque la mayor parte de los problemas son consecuencia de factores políticos y desestabilizadores que afectan a la región, éstos y sus soluciones se soslayan en el resumen, a fin de concentrar la atención en medidas específicas y directas. Esto no quiere decir que el problema político no sea importante y por el contrario, tal como se menciona en la mayor parte de las audiencias, éste es el principal problema sumado a la desestabilización armada con el apoyo de Rusia, Cuba y otros países, el cual trae como consecuencias, desconfianza, inseguridad física y de bienes, fuga de capitales, desinversión, restricción de mercados, aumento de presión laboral, disminución de la productividad y la rentabilidad, disminución general de volumen de producción, cierres de empresas y como último resultado el incremento del desempleo, que a su vez viene a alimentar al proceso desestabilizador. La opinión generalizada es que primordialmente debe solucionarse el problema político en toda la región (en algunos países en mayor grado) y una vez restaurada la confianza en el sistema, entonces sí, implementar otras medidas, para que puedan obtenerse resultados positivos.

Si se quiere profundizar el Problema Político y además los presentados en este resumen, en toda la dimensión que fueron expuesto en las audiencias, debe el lector referirse a los resultados de las respectivos países, que se exponen a continuación del resumen de las audiencias, en forma tabulada.

La forma en que fue reportado cada país obedece a la opinión de los comisionados respectivos y se consideró para ello las peculiaridades de los problemas internos y el desarrollo de cada país.

PROBLEMAS Y OBSTACULOS DEL SECTOR PRIVADO CENTROAMERICANO

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA COSTA RICA PANAMA

El estancamiento del Mercado Común Centroamericano como consecuencia de estar basado en un esquema de sustitución de importaciones en un mercado demasiado pequeño, más que de "Integración Económica" ha sido de "libre comercio". La inestabilidad del mismo y medidas unilaterales tomadas por los países, ha deteriorado sus objetivos iniciales.

X X X X

Falta de financiamiento, tanto interno como externo; los costos de los recursos son altos y los trámites para obtenerlos demasiado burocráticos. Poca eficiencia de las instituciones financieras internas.

X X X X X

Políticas reformistas del Gobierno son destructivas de la empresa privada.

X X X X

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
No existe una política económica clara, coherente y sobre todo estable.	X	X	X	X	X	X
Aumento del desempleo	X	X	X		X	X
Inflación y problema energético	X		X	X	X	
Escasez de divisas	X	X		X	X	
Disminución de la producción	X		X	X		
Deterioro de los terminos de intercambio	X	X	X	X	X	
Marginación de la pequeña empresa en todos los aspectos: crediticios, organizativos; incentivos y leyes preferenciales.		X				
Ataques y desprestigio de la empresa privada, tanto interna como internacionalmente. Existe una campaña internacional sistemática para dañar la empresa privada.	X	X	X			

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
Plan desestabilizador alentado por la penetración soviética a través de Cuba.	X	X		X	X	X
Sistema de reforma agraria que propugna la propiedad colectiva y no la individual.		X	X	X		
Base legal no es clara y estable y en algunos casos anárquias y parcializada.		X	X	X		
Base institucional inestable		X	X	X		
Control de precios e intervencionismo estatal.	X			X		X
Administración pública deficiente y excesivamente burocrática			X	X	X	X
Fuga de capitales causada por la desconfianza e incertidumbre en el sistema.	X			X		
Disminución de la inversión privada interna y externa.	X		X	X		

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
Descenso del turismo que <u>consti</u> tuye una fuente de ingresos considerables.	X		X			
Alto grado de endeudamiento y aumento de la hec <u>ha</u> en la ba- lanza de pagos.	X			X		
Déficit fiscal y política tribu- taria incoherente con las -- necesidades específicas de cada sector.	X					
Analfabetismo	X		X			
60% de la población es indígena con economías de subsistencia.	X					
No existe participación del <u>sec</u> tor privado en el planeamien- to económico y social del país.	X	X	X	X	X	X
Corrupción gubernamental			X			
Política laboral no adecuada pa- ra que a su vez, propicie el aumento del empleo, la produc <u>u</u>						

1/1/5

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
cion y sea una real proteccion de los trabajadores.	X	X	X	X		X
Falta de unidad del sector empresarial.		X	X			
Problemas políticos y subversion armada.	X	X	X			
Términos de intercambio no justos para economía del país.			X		X	
Falta tecnología e investigación.			X			X
Altas tasas tributarias que desincentivan la inversión.				X	X	
Control y represión del partido en el poder, con un esquema ideológico marxista-leninista que tiende a exterminar la empresa privada.				X		
Reduccion de utilidades o pérdidas por saqueos, asaltos, impuesto patriótico, pago de salarios caídos,						

119

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
baja productividad, falta de divisas.				X		
Confiscaciones de empresas en general.				X		
Fuga de profesionales y técnicos por falta de oportunidades de trabajos atractivos. Ley de profesionales es represiva y politizada.				X		
Inseguridad personal				X		
Anarquía laboral alentada políticamente.				X		
El sector privado centroamericano irrespetando contratos con sus agentes distribuidores en Nicaragua.				X		
Competencia desleal del gobierno sobre todo con las disponibilidades de divisas.				X		
Creación de organizaciones oficialistas paralelas a las del sector privado para ejercer						

198

(PORCENTAJES)

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA COSTA RICA PANAMA

presión política sobre los
productores.

X

Falta de unidad del sector
privado; defensa de sus in-
tereses personales y no de
los principios de la libre
empresa.

X

1/ : En el caso de Guatemala es alentada también por la bajas tasas de interés comparadas con otros países.

2/ : Empieza a darse manifestaciones de este fenómeno.

SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS

OBSTACULOS DEL SECTOR PRIVADO CENTROAMERICANO

(PORCENTAJES)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
Industrialización basada en una apertura de los mercados mundiales, con libre flujo de los factores de producción, como medio de que las empresas se formen más eficientes y competitivas.	X	X				
Estimular y abrir la inversión extranjera.	X	X	X		X	
Financiamiento externo masivo canalizado directamente a través del Sector Privado (no el Gobierno) Podría ser administrado por un comite, con participación de todos los sectores (incluyendo la pequeña empresa, sindicatos, organizaciones campesinas, etc.) Creación de un fondo internacional.	X	X	X	X	X	X

14

(PORCENTAJE)

GUATEMALA EL SALVADOR HONDURAS NICARAGUA COSTA RICA PANAMA

Integración efectiva y Activa del sector laboral y campesino y otros sectores que tradicionalmente no han participado en el sector privado organizado; en general ampliar las bases del Sector Privado.

X X X X

Lograr participación activa del sector privado en el proceso de toma de decisiones del país; tener representantes en el Gobierno.

X X X

Desarrollar una campaña internacional para comunicar los beneficios del Sector Privado y el Sistema de libre empresa, que a la vez restablezca la imagen negativa (que se está dando). Integración de todos los sectores privados, nacionales, centroamericanos, y a nivel Internacional, formando un frente común que abogue por los derechos del Sector privado; fomento el mutuo apoyo y defensa, intercambio de experiencia y constante comunicación.

X X X X

13

(PORCENTAJE)

GUATEMALA . EL SALVADOR . HONDURAS . NICARAGUA . COSTA RICA PANAMA

Reestructuración del Mercado Común Centroamericano, realizando una efectiva "integración económica" que permita el libre flujo de factores. Continuar con la revisión del régimen arancelario y aduanero. Hacer los esfuerzos para que los países no apliquen unilateralmente disposiciones restrictivas al intercambio del área, sin consulta con los demás países.

X X X X

Limitación de la inversión Pública como medida, para controlar la inflación.

X

Privatizar empresas y programas que el Gobierno desarrolla y que las inversiones que éste realiza sean de carácter efectivo y no una mera presentación de obras físicas. Dejar en mano del Sector Privado áreas en la que es más eficiente que el sector público.

X X X

Capacitación de profesionales y Técnicos. Nueva Tecnología.

X X X

(PORCENTAJE)

	GUATEMALA	EL SALVADOR	HONDURAS	NICARAGUA	COSTA RICA	PANAMA
Ayuda económica y tecnológica de los países desarrollados; liberación del comercio Internacional y que realmente se aplique el sistema generalizado de preferencias.	X			X		
Apoyar la Agroindustria como base principal del desarrollo.			X	X	X	X
Revisar y reformar la legislación y contener la corrupción gubernamental.			X			
Programa de austeridad y ahorro sobre todo en el aspecto de divisas.					X	
Definición de la política económica y reglas del juego para reataurar la confianza de los inversionistas.				X	X	X
Propiciar una mejora sustancial de los términos de intercambio con los países desarrollados.	X	X	X	X	X	
Mayor conciencia del Sector Privado en cuanto la realidad nacional y una actitud positiva y constructiva para beneficio del país.				X		
Aprovechar incapacidad del Gobierno y buscar necesidades para ser llenadas por el Sector Privado.				X		

A U D I E N C I A S

G U A T E M A L A

El desarrollo económico y social de Guatemala, al igual que el del resto de países centromericanos, ha estado condicionado por distintos elementos de carácter interno y externo. Los sectores entrevistados coincidieron en cuanto a las causas de los problemas y únicamente muy pocos fueron vistos y analizados de diferentes perspectiva. Entre los problemas que se señalaron con más énfasis en las audiencias celebradas en Guatemala, están los relacionados con la inestabilidad, la crisis energética, el alto grado de endeudamiento, baja producción e inflación con desempleo. Falta de tecnología, baja en el turismo, exceso de burocracia y deficientes servicios públicos.

Aspecto Historicos:

Uno de los problemas que han afectado el desarrollo económico y social de Guatemala y que le ha dado una configuración muy especial, es el referente a la estructura de su población, en la que más del 60% esta compuesta por la clase indígena, que constituye prácticamente un "pueblo entre otro pueblo" ya que se hablan distintos dialectos y lenguas derivados del Quiche, Cachiqual, Zutuhil, etc. y su economía es de subsistencia, produciendo en extensiones reducidas, aquellos bienes primarios que son necesarios para su alimentación y completando sus ingresos con actividades que desarrollan en época de cosecha, corte o siembra de productos como el ca-

136

fé, algodón, caña de azúcar, etc., que estacionalmente demandan mayor cantidad de mano de obra de la que hay permanentemente en los centros de producción.

Esta importante capa poblacional no participa en la generación del Producto Interno Bruto, sin embargo constituye una importante carga para el Estado, ya que éste tiene que cubrir los crecientes gastos que deben realizar por concepto de construcción de escuelas y centros hospitalarios, vías de comunicación y programas tendientes a una integración social.

PROBLEMAS ACTUALES

I) SUBVERSION

1) Todos los sectores entrevistados en Guatemala hicieron énfasis en que el mayor problema por el que está atravesando el país, es el referente al movimiento subversivo, que con el pretexto de modificar las actuales estructuras y de mejorar la situación económica y social del país, ha pretendido llegar al poder, mediante un proceso violento. Se considera que este movimiento subversivo, que se agudizó a finales de 1979, a raíz del Movimiento Sandinista de Liberación Nacional en Nicaragua, y posteriormente por la crisis política imperante en la República de El Salvador, se está desarrollando con apoyo técnico, humano, financiero y militar de gobiernos de marcada tendencia Marxista-Leninista, tanto de América como del resto del Mundo. Este factor limitante al desarrollo económica, social y político del país, fue reiteradamente señalado por los distintos grupos entrevistados, tal como el temor y la incertidumbre que hay en la población, la fuga de

121

capitales, la baja en la producción y el desempleo, la falta de financiamiento interno y externo, baja en el turismo etc., quienes consideraron que del problema de la subversión se deriva casi la totalidad de los otros problemas que afronta el país. El movimiento subversivo se ha visto respaldado en plano internacional por distintos medios de comunicación social y organismos y asociaciones extranjeras, quienes han acentuado una campaña de publicidad en contra de Guatemala, lanzando acusaciones manifiestamente falsas y dolorosas en contra del país, aduciendo que no se respetan los derechos humanos, tratando de propiciar el resquebrajamiento del sistema democrático y el régimen económico y social del país. Además, partidos y gobiernos socialistas, que confundidos por la campaña de desprestigio antes mencionada, y no conociendo nuestra realidad, han coadyuvado en el boicot económico y político en contra de Guatemala.

2) Disminución de la Inversión

La actividad subversiva a que se hace referencia en el párrafo anterior, y los problemas políticos y sociales de Nicaragua y El Salvador, ha traído como consecuencia un fuerte estancamiento de la inversión privada.

En efecto, la inversión privada experimentó una disminución del 12.4% en 1979, y la tendencia se acentúa en 1980, ya que decreció en 19.2%, debido a la escasez de recursos financieros privados externos para el financiamiento de nuevos proyectos y también a que por la mala imagen que se le ha dado a Guatemala ante la comunidad internacional, se ha restringido al sector privado

192

financiamiento de largo plazo, el otorgamiento de créditos de cortos plazo para la obtención de maquinaria, materias primas, e insumos necesarios para el sistema productivo del país.

3) Baja en las Reservas Monetarias Internacionales

El ambiente de inseguridad y de incertidumbre que priva en el país motivó una importante salida de divisas, lo cual unido a la considerable baja en los precios de los principales productos de exportación del país, y el deterioro de las exportaciones guatemaltecas a los otros miembros del Mercado Común Centroamericano ha originado una sensible baja en el nivel de reservas monetarias internacionales del país. En efecto de 1978 a 1980, se observó una pérdida en las reservas netas de Q.330.3 millones, ya que de 681.6 millones que tenía el país en 1978, descendieron a Q.351.3 millones en 1980.

4) Baja en la Producción

El país ha evidenciado considerable baja en la producción agrícola e industrial. Este fenómeno restrictivo se ha visto influido por el terrorismo, que ha creado temor e incertidumbre entre los agricultores, al destruir cultivos, inhabilitar caminos y centros de producción. Además, la baja en los precios de los principales productos de exportación del país, en especial el café, el azúcar, algodón, etc., han influido en la reducción de las áreas de siembra. Ha agravado el panorama agrícola del país, el apareamiento de la roya del café, así como las políticas restrictivas de producción adoptadas por las organizaciones internacionales del café y del azúcar. La producción industrial por su parte, se

159

ha visto adversamente afectada con las disposiciones restrictivas al comercio adoptadas por los Gobiernos de Nicaragua y El Salvador así como por las medidas cambiarias adoptadas por Costa Rica.

5) Desempleo:

Los distintos sectores entrevistados coincidieron en mencionar el problema del desempleo y sub-empleo de mano de obra en Guatemala, lo que ha agudizado la corriente migratoria del campo a la ciudad en busca de nuevas oportunidades de trabajo y de ingresos. Sin embargo, la fuerte restricción en la inversión privada, la pérdida de mercados tradicionales (como los de Centroamérica), y la falta de financiamiento están originando también un desempleo de mano de obra en los trabajadores de la ciudad propiciando a la vez, una restricción en la demanda interna. La tasa de desempleo y sub-empleo se atribuyen al fuerte crecimiento de la población económicamente activa y desde luego, a la insuficiente generación de empleos productivos. Debido a antecedentes históricos con raíces religiosas muy profundas, los programas de planificación y orientación familiar no ha tenido un efecto positivo, lo que se ve agravado con el nivel educacional de la mayoría de la población guatemalteca.

6) Merma en los Ingresos Fiscales:

Existiendo una relación directamente proporcional entre los precios de los productos agrícolas de exportación y los ingresos fiscales del país, se ha provocado una baja en los mismos que plantea el problema de la imposibilidad gubernamental de poder atender los mayores niveles del gasto público. Aún cuando en términos ab

solutos dichos ingresos no han disminuído, su magnitud es insuficiente para atender los requerimientos del país. En 1980, se observó un déficit fiscal de Q568 millones que fue causado por un fuerte crecimiento en la inversión pública y' que provocó una emisión de bonos por una cifra mayor a los 300 millones de quetzales, que indudablemente le restó recursos a los sectores productivos del país.

7) Política Tributaria

Es manifiesta la incoherencia en la política tributaria del país, ya que al sector agrícola, especialmente en el caso de los principales productos de exportación, los impuestos del café, algodón, carne, y azúcar, se pagan sobre el valor de las exportaciones, independientemente si los productores y/o exportadores obtienen o no ganancias, mientras que el resto de los contribuyentes tributan sobre las utilidades obtenidas, lo cual además de constituir una injusticia tributaria desestimula al sector agropecuario del país.

8) Inflexibilidad de la Tasa de Interés Bancaria

El Banco de Guatemala ha seguido una política muy conservadora e inadecuada de mantener fijas las tasas de interés, tanto activas como pasivas. La congelación de las tasas de interés bancario han propiciado la salida de capitales, ya que en países vecinos como México, Panamá y Estados Unidos de Norteamérica, las tasas de interés son mucho más altas.

191

9) Control de Precios e Intervencionismo Estatal

El control de precios ha desestimulado la producción de los artículos de primera necesidad, no haciendo atractiva la inversión y como consecuencia provocando la escasez de dichos bienes.

La tendencia de un intervencionismo mayor del Estado en la importación y comercialización de granos básicos, artículos de primera necesidad, fertilizantes, insecticidas, etc., ha agravado la situación anterior, y puesto en situación económica delicadas a muchas empresas.

10) Financiamiento

Hubo consenso en señalar que uno de los mayores problemas es la escasez de recursos de capital, ya que por la imagen que se le ha creado en el exterior a nuestro país, algunos organismos internacionales de crédito, han considerado a Guatemala como "País de alto Riesgo" reduciendo o suspendiendo totalmente el financiamiento externo. Se ha disminuído también el financiamiento de corto plazo y el crédito de proveedores para la adquisición de materias primas y productos terminados, por lo que el sistema bancario nacional no ha podido atender los crecientes requerimientos de crédito. La falta de recursos internos, la no concesión de créditos provenientes del exterior y la falta de inversión extranjera directa, ha originado una iliquidez en el sistema bancario nacional que ha repercutido negativamente en la actividad productiva y en los niveles de empleo y consumo del país.

11) Turismo

La agitación subversiva, interna y externa, y el endurecimiento de las relaciones internacionales contra Guatemala, han ocasionado una importante reducción en el turismo, con las consecuencias económicas y sociales que esto tiene, reduciendo drásticamente los ingresos de numerosas empresas hoteleras, restaurantes, servicios de taxis, artesanías, agravándose consecuentemente el problema del desempleo de mano de obra en el país. En algunas ciudades de los Estados Unidos y en varios países de Europa, la campaña de desprestigio contra Guatemala ha llegado a límites ilógicos, al grado de amenazar a las agencias de viajes que venden boletos aéreos con destino a Guatemala, boicots propiciados por organizaciones laborales internacionales y entrega personal de folletos contra Guatemala en el momento que el turista viaja a este país. La campaña orquestada en el exterior contra Guatemala, la recesión mundial, el problema de energéticos y la situación imperante en Nicaragua y El Salvador, así como el caso de Belice, están contribuyendo a hacer cada día más difícil la industria turística en Guatemala.

II) INFLACION

En Guatemala, al igual que el resto de países centroamericanos, la inflación se ha hecho sentir con mayor intensidad por la escasez de recursos de capital, ausencia de tecnología adecuada y una alta dependencia externa. De 1975 a 1980 el índice de Precios al consumidor ha aumentado en 66%. El índice tuvo crecimiento anuales de 7.9% en 1978, 11.5% en 1979 y 10.7% en 1980.

112

En lo interno ha sido factor determinante en el proceso inflacionario de Guatemala, la sensible disminución en la producción de granos básicos; el estacamiento de la inversión privada en el sector manufacturero, y la política gubernamental de cubrir sus déficit presupuestarios con valores del Estado.

En lo externo, elementos decisivos en el proceso inflacionario son el aumento creciente y sistemático de los precios del petróleo y sus derivados, la inestabilidad del dólar en el mercado de divisas, y la expansión de los mercados de la Unión Soviética y China Popular para productos agrícolas, bienes de capital, mate rias primas y la propia tecnología, lo cual ha originado un amen to sustancial en los precios de tales bienes y servicios.

III) FALTA DE TECNOLOGIA

La falta de tecnología es un problema serio para el país, pues está originando capacidad instalada ociosa y baja productivi dad y la falta de capacitación está contribuyendo a agravar el problema de desempleo y sub-empleo.

IV) PROBLEMA LABORAL

El movimiento sindical de Guatemala ha venido respondiendo principalmente a objetivos políticos, olvidando los aspecto econó mico y sociales de los trabajadores.

Varias de las organizaciones sindicales de tendencia Marxista han contribuido a crear un clima de violencia en las empresas que intencionalmente se seleccionan para desestabilizar la economía na cional y tratan de llegar al poder por la violencia. No obstante,

171

en la actualidad muchas empresas mantienen excelentes relaciones con sus respectivos sindicatos. Sin embargo, los grandes conflictos colectivos se han originado por motivos políticos, tales como las huelgas por solidaridad o el incumplimiento por parte de los sindicatos de los pactos colectivos de condiciones de trabajo.

V) ADMINISTRACION PUBLICA

Se pusieron de manifiesto una serie de problemas relacionados con la Administración Pública del país, señalándose, en especial lo referente a exceso de burocracia, servicios públicos deficientes, el no cumplimiento por parte del propio Estado de las leyes del país, tal como no sacar a licitación pública la contratación de obras y servicios; el mal funcionamiento de las entidades descentralizadas de servicio público las cuales, con raras excepciones, generan únicamente pérdidas que tienen que ser cubiertas con el presupuesto público. Esta situación se agrava con la gran inversión pública que está realizando el Gobierno que no se ajusta a las necesidades reales del país, y el sector guatemalteco de la construcción desplazado por compañías extranjeras, por lo que se han perdido parte de los beneficios que podría generar la construcción de obras públicas.

VI) RELACIONES CON CENTROAMERICA Y PANAMA

La región centroamericana viene haciendo esfuerzo desde hace dos décadas para su integración, con el objeto de que, mediante la conjugación de los esfuerzos de todos los países, se pudiera lograr un desarrollo económico y social más acelerado. Desafortunadamen

12

te en estos 20 años, la región centroamericana se ha visto afectada por una serie de circunstancias adversas, las cuales han obstaculizado el perfeccionamiento del Mercado Común Centroamericano. Las acciones unilaterales adoptadas por algunos gobiernos (como el caso de Nicaragua que impuso altos impuestos al consumo); el conflicto bélico entre El Salvador y Honduras surgido en 1969; el terremoto de 1972 que destruyó la capital de Nicaragua y los profundos cambios de orden político y social ocurrido en el año 1979 en Nicaragua y El Salvador, deterioraron aún más la situación del Mercado Común Centroamericano y están impidiendo las posibilidades de un pronto arreglo. Debido a esos fenómenos políticos-sociales, que han conllevado una falta de capacidad de pago para importar cada uno de los países de la región está adoptando medidas unilaterales para reducir sus importaciones, entre ellas las de productos guatemaltecos.

En efecto, las disposiciones adoptadas por el Banco Central de Reserva de El Salvador y el Banco Central de Nicaragua, tendientes a no otorgar divisas para importar determinados bienes, han perjudicado sensiblemente las exportaciones de Guatemala. Estos problemas se han agravado con las distintas disposiciones de orden cambiario que desde el 24 de septiembre de 1980 ha puesto en vigor el Banco Central de Costa Rica y que van desde la autorización de divisas esenciales para el 50% del valor de las importaciones (el otro 50% restante debería obtenerse en el mercado paralelo), la disposición de dejar fluctuar el Colón, de acuerdo con el comportamiento de la oferta y demanda de divisas, hasta la unificación nuevamente del tipo de cambio; todo lo cual ha afectado

111

negativamente el comercio intraregional.

Para Guatemala es vital que se normalice el Mercado Común Centroamericano, ya que gran parte de la producción industrial del país está destinada a la región habiendo llegado en 1980 a exportar a Centroamerica 441 millones de pesos centroamericanos, que representaron el 29% de nuestras exportaciones totales.

VII) RELACIONES DE GUATEMALA CON EL RESTO DEL MUNDO

A.- Estados Unidos de Norteamérica

Estados Unidos de Norteamérica constituye el principal mercado comprador para nuestros productos y a la vez, es nuestro principal proveedor, por lo que Guatemala se ve directamente afectada con cualquier cambio de política económica exterior de dicho país. Desafortunadamente Estados Unidos tiende hacia el proteccionismo de sus productos. Realmente la política proteccionista de los Estados Unidos no constituye un fenómeno aislado, ni transitorio; es una estructura ya existente, en que se van incorporando nuevos instrumentos y modalidades de protección adicional y se hace uso cada vez más de medidas arancelarias, como las restricciones cuantitativas, los derechos compensatorios, subsidios a la producción interna, acuerdos "voluntarios" de limitación de exportaciones, con consecuencias negativas para las exportaciones regionales especialmente de azúcar, café, carne, calzado, textiles, artículos de cuero, flores naturales y otros.

Aún cuando Estados Unidos tiene en vigor el Sistema Generalizado de Preferencias, por tratarse de una medida unilateral, por

191

sus cláusulas de salvaguarda y la complejidad de sus procedimientos no constituye, de manera alguna, una solución a los problemas comerciales de Guatemala con aquel país.

Además de las barreras proteccionista, arancelarias y no arancelarias, la relación comercial con los Estados Unidos se ha visto afectada debido a la baja en los precios de nuestro principales productos de exportación, mientras que los productos que importamos de Estados Unidos han aumentado considerablemente, deteriorando aún más la relación de los términos de intercambio con ese país.

Por otra parte, la inversión privada directa y los créditos estadounidenses y de organismos financieros internacionales, donde Estados Unidos tiene participación importante, se han reducido drásticamente afectando al sistema productivos del país, y coadyuvando al proceso de desestabilización económica y social de Guatemala

Pueden resumirse los problemas con los Estados Unidos de Norteamérica en la siguiente forma:

- a) Problemas del intercambio comercial, debido al establecimiento de cuotas, derechos compensatorios, medidas sanitarias, etc.
- b) Corte de ayuda financiera.
- c) Restricción del turismo estadounidense hacia Guatemala;
- d) Falta de asistencia militar.

B) Relaciones con el resto del Mundo

El resto de países industrializados ha expandido durante los últimos años el proteccionismo, creando un impacto negativo en el comercio internacional y perjudicando seriamente a Guatemala. Es te nuevo proteccionismo que manifiesta mayor intensidad a partir de 1973, el colapso sufrido por el sistema monetario con la flotación de la moneda y la crisis energética, constituyen algunos de los factores que han obstaculizado el desarrollo económico de nuestro país.

II.- SOLUCIONES

Se recogen a continuación las principales soluciones que fue ron planteadas para resolver los problemas anteriores, haciéndose la aclaración de que no están colocadas en orden de prioridad, ya que las mismas están entrelazadas.

1.- Estabilidad Política

Es necesario que el país alcance la estabilidad política y le corresponde al Gobierno de la República hacer todos los esfuerzos para lograr la tranquilidad y la paz que se requiere. Esta tranquilidad política propiciaría la inversión nacional y la inversión extranjera que el país necesita y contribuiría a mejorar la imagen de nuestro país que se ha presentado distorsionada. Esto, indudablemente, mejoraría nuestras relaciones con otros países.

2.- Financiamiento

En vista de las condiciones señaladas en el estudio, y dada

197

la situación económica actual del país, se requiere financiamien-
to para que el sector privado pueda impulsar la economía nacional.

El financiamiento deberá cubrir también programas del sector
público pero que los mismos sean realmente de primera prioridad
para el país.

3.- Revisión de la política comercial de los Estados Unidos de América

Es necesario que los Estados Unidos de América revisen su po-
lítica comercial con Guatemala, pues el sistema actual de cuotas,
barreras no arancelarias y proteccionismo no permite el crecimien-
to ordenado de las actividades productiva del país, máxime la de
los productos agro-industriales que se exportan a ese país.

4.- Función Administrativa

El Gobierno de la República debe révisar su política económi-
ca y social, tratando de implantar austeridad en el gasto público,
canalizando en mejor forma los recursos que obtiene, limitando la
función de las entidades descentralizadas y, de ser posible, adop-
tar la posición de privatizar algunas de estas entidades.

Las obras que se realicen deben ser reálmente de beneficio
colectivo, y no únicamente para presentar obra física, cuidando
que los fondos sean correctamente administrados

5.- Tecnología

Uno de los problemas más serios que se han confrontado en
nuestro país es la carencia de tecnología para mejorar la produ-
cción

tividad y en consecuencia proporcionar mayor bienestar a los ciudadanos.

Es de vital importancia también la capacidad de los guatemaltecos, pues una de las causas que están contribuyendo a agravar el problema de desempleo es la falta de capacitación.

6.- Inflación

Deben adoptarse: todas aquellas medidas tendientes a evitar el aumento de la inflación, tales como: limitación de la inversión pública, especialmente aquella que se cubre con la emisión de valores del Estado.

7;- Política con el exterior

Que los países desarrollados no discriminen en proporcionar la ayuda económica y tecnológica a que se han comprometido; que liberalicen el comercio internacional, y que realmente se aplique el Sistema Generalizado de Preferencias.

8.- Relación Obrero-Patronal

Para mejorar los niveles de producción en el país, para hacerla más competitiva en el ámbito interno y en el mercado internacional, es indispensable estrechar la relación obrero-patronal. Para ello se requiere que las organizaciones sindicales sean ajenas a ideologías foráneas y se preocupen por la superación integral de los trabajadores.

201

9.- Mercado Común Centroamericano

Es necesario que los Gobiernos se aboquen seriamente a la consideración de los problemas que afectan al Mercado Común Centroamericano y se supriman aquellas medidas que están restringiendo el libre intercambio comercial en la región.

Debe continuarse con la revisión de la política arancelaria los programas de integración física del área con los trabajos para uniformar las medidas de tránsito, aduaneras y sanitarias; suprimir las barreras no arancelarias especialmente aquellas que se han tomado aduciendo problemas en las reservas monetarias internacionales.

A U D I E N C I A S

EL SALVADOR

La empresa privada salvadoreña está organizada en dos grandes asociaciones: la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), que agrupa a asociaciones de empresas grandes y medianas, y la Federación Nacional de la Pequeña Empresa Salvadoreña (FENAPES), que agrupa asociaciones de empresas pequeñas.

Las entrevistas en El Salvador se realizaron con estas confederaciones y con sus componentes principales, así: Con ANEP, y con la Asociación Salvadoreña de Industriales (ASI), la Cámara de Comercio e Industria, y el Consejo de Entidades Agropecuarias (en sí una agrupación de asociaciones); con FENAPES, y con la Sociedad de Comerciantes e Industriales Salvadoreños (SCIS). Además se realizó una entrevista con la Unión de Dirigentes Empresariales Salvadoreños (UDES), que es una agrupación de ejecutivos y empresarios jóvenes.

Los resultados de las audiencias se presentan a continuación:

I. ASOCIACION NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (ANEP)

ANEP presentó un diagnóstico de la situación del país que puede resumirse así:

202

El Salvador es un país que comparte con muchos otros las características básicas del subdesarrollo, pero que además tiene 4 problemas específicos que condicionan su his toria:

- a. La poca extensión territorial con una alta densidad poblacional.
- b. El rápido crecimiento de esa población.
- c. La falta casi total de recursos naturales, y
- d. La alta dependencia de la economía en tres productos de exportación (café, algodón y azúcar), cuyos precios se determinan en volátiles mercados internacionales.

Según la opinión de ANEP, este cuadro presenta a El Salvador una única solución en el largo plazo para poder proporcionar empleo e ingresos crecientes a su población: la industrialización, complementada con un desarrollo del turismo en un esquema regional centroamericano.

Es opinión de ANEP que la industrialización sólo puede llevarse a cabo si la economía salvadoreña se abre hacia el merca do mundial, y si se tiene éxito en promover la inversión extranje ra para complementar el ahorro interno. Para esto es necesario - realizar reformas económicas fundamentales para crear un ambiente

101

propicio para el desarrollo de la iniciativa privada en el país. ANEP ha realizado un estudio sobre como esto puede realizarse, asignando al mercado el papel de creación de oportunidades económicas y al gobierno el de asegurar que éstas puedan ser aprovechadas por toda la población, por medio de programas de educación, vivienda y salud.

Como parte de la problemática económica que habría que resolver para realizar estas reformas, ANEP mencionó el estancamiento del Mercado Común Centroamericano (MCCA), como consecuencia de estar basado en un esquema de sustitución de importaciones en un mercado demasiado pequeño. ANEP mencionó el término "Integración Económica" como el objetivo inicial del proceso, que luego se perdió por el más limitado de libre comercio de productos industriales; este concepto podría ser más relevante para un futuro tratado si todos los países optan por abrirse al mercado mundial, pues permitiría el libre tránsito de factores de producción, lo cual daría más eficiencia competitiva al área centroamericana frente al mercado internacional.

En el corto plazo, ANEP percibe que el país se encuentra frente a un definido plan de desestabilización por parte de Cuba y la URSS, que toma ventaja de los problemas del país para promover la instauración de un régimen prosoviético en El Salvador. Este plan comenzó a principios de la década de los sesenta con la formación de grupos terroristas, que algunos años después formaron frentes de agitación política llamados "movimientos de masa".

26

Los grupos terroristas comenzaron secuestrando y asesinando líderes empresariales (de 1971 en adelante), obteniendo sustanciales volúmenes de dinero en rescates. Al ir avanzando la dé- cada, a estas actividades se sumaron las de los movimientos de ma- sas, que en la época de las cosechas se movían al campo para obs- taculizar la recolección de los productos, y en el resto del año actuaban en la ciudad, tomándose empresas industriales (en así -- llamadas "tomas pacíficas" para las cuales utilizaban armas de fuego), manteniendo como rehenes a empleados y ejecutivos hasta que forzaban acuerdos laborales ruinosos para las empresas.

Como resultado de estas tomas, muchas empresas cerraron, principalmente de las que operaban en la zona libre que se dedica- ban a la exportación fuera del área centroamericana.

Todo esto causó un ambiente de gran incertidumbre econó- mica y política, que motivó caída en la inversión, fuga de capita- les y el descenso en la tasa de crecimiento de la economía.

Con la caída del régimen del General Romero, la violencia se incrementó al nivel al que se encuentra ahora.

El gobierno actual, último de una sucesión de Juntas, es apoyado por ANEP en cuanto a su lucha contra las guerrillas, pero es fuertemente criticado por sus políticas de reformas. ANEP con- sidera que en la manera en que se están llevando a cabo, son des- tructivas de la economía, producen mayor desempleo y ponen en pe- ligro la misma lucha contra la guerrilla porque aumentan el des-

206

contenido popular, ANEP manifestó no estar a favor de deshacer las reformas, pero sí de modificarlas para volverlas más productivas y estables. Ideas para lograr esto se encuentran en el Plan ya mencionado. Además, ANEP insiste en que se pague lo expropiado.

ANEP considera que todo esto se va agravando por la falta total de política económica por parte del gobierno, por la incertidumbre que el gobierno fomenta en discursos y declaraciones que ANEP califica de demagógicas, por el ataque continuado del sector privado por parte del gobierno. A esto se le suma la ineficiencia e incapacidad administrativa para conformar una situación de caos económicos que sólo beneficia a la ultra-izquierda.

A principios del año pasado ANEP analizó su situación -- frente al gobierno para decidir qué posición tomar ante él, y de entre 6 posibilidades (con rango desde oposición activa a apoyo) escogió la comunicación, es decir, el buscar un diálogo con miras a lograr una participación del sector privado en el gobierno, y con ella, dar el apoyo del sector. Después de 18 meses de esfuerzos, ANEP no ha logrado establecer esa comunicación de una manera efectiva. El Partido Demócrata Cristiana, al integrarse en la -- Junta de Gobierno en Enero de 1980, estableció como política que el sector privado no debe ser aceptado dentro del gobierno, y ha mantenido esa política hasta el momento.

De especial preocupación para ANEP es la ideología "Comunitarista" del Presidente Duarte, ideología que rechaza la economía de mercado en favor de una controlada por el Estado a través de "comunidades" en empresas y vecindarios.

ANEP cree que debe haber un proceso electoral libre para permitir que el pueblo escoja su destino; estas elecciones deben ser acompañadas de una solución militar al problema de las guerrillas que se oponen al proceso electoral. ANEP cree que la Democracia Cristiana no está seriamente decidida a dar elecciones libres sino, más bien, está actuando de una manera que indica que desean manipular el proceso para mantenerse indefinidamente en el poder.

Como ejemplos de esto, ANEP mencionó el dominio de la Democracia Cristiana en el Consejo Central de Elecciones, en el que no hay miembros de otros partidos, la falta de libertad de prensa para todos, excepto los Demócratas Cristianos, y la falta de libertad de reunión excepto para sus propios mitines.

Como serio obstáculo para la solución de estos problemas, ANEP indica que el conflicto salvadoreño se ha internacionalizado: La Ultra-izquierda, que es débil internamente en términos de apoyo de la población, ha generado un movimiento internacional de apoyo a través de su apéndice político, el Frente Democrático Revolucionario (FDR), proyectando una imagen de movimiento democrático que no es y con la ayuda de grupos similares en otros países; por otro lado, la Democracia Cristiana, que también es débil políticamente en El Salvador, se ha pintado en el exterior como gobierno centrista, que no es, y pintando a los que se le oponen en algo como "extremistas". ANEP cree que es necesario corregir estas imágenes porque cada vez las decisiones internas dependen de las imágenes externas, pero no tienen recursos suficientes para hacerlo, aunque continuamente realiza esfuerzos en este sentido.

265

Como soluciones, ANEP propone las siguientes:

- a) Elecciones libres para que el pueblo escoja su destino.
- b) Participación del Sector Privado (incluyendo sindicatos y organizaciones campesinas) en el gobierno de transición.
- c) Un plan del sector privado empresarial a sindicatos y organizaciones campesinas.
- e) La creación de un movimiento de ayuda al país siguiendo las líneas de la doctrina Truman, con ayuda económica - militar, diplomática y política por parte de Estados -- Unidos y otros países democráticos. La ayuda económica gubernamental sería la semilla de este movimiento pero el grueso estaría constituido por inversión privada en el país.
- f) El empresario debe participar en política nacional por medio de partidos políticos.

II. FEDERACION NACIONAL DE LA PEQUEÑA EMPRESA SALVADOREÑA

(FENAPES)

FENAPES puntualizó que la crisis salvadoreña es fundamentalmente política y que se ha vuelto más aguda porque El Salvador se ha convertido en un campo de experimentación de las superpotencias y de movimientos políticos internacionales. FENAPES ve al gobierno actual tan peligroso como la guerrilla porque con su demagogia e incapacidad está destruyendo al país en una forma que es la que la guerrillas mismas desean.

Les preocupa que el país está en quiebra, que el desempleo aumenta, que no hay confianza en el gobierno, que no existe política económica, que hay corrupción, que no hay divisas, que no hay créditos para la pequeña empresa en la banca nacionalizada a pesar de la existencia de liquidez en los bancos. Todo esto se debe a la incompetencia del gobierno y a que éste tiene una ideología contra la empresa privada. En la opinión de FENAPES estos factores son más importantes para explicar la caída económica del país que la actividad guerrillera, a pesar de que ésta última está orientada precisamente a eso.

FENAPES manifestó que ante todo esta problemática, la empresa privada no ha estado unida porque la gran empresa se abrogó en el pasado el derecho de representar a todo el sector; FENAPES se siente marginado en este sentido. Además señaló, hay una grave falta de liderazgo en la empresa privada.

210

Con respecto a la internacionalización del conflicto, -- FENAPES señaló que ni la Democracia Cristiana ni el FDR son fuertes localmente y sin embargo, están influenciando profundamente la historia del país debido a sus conexiones internacionales. La empresa privada en cambio, no cuenta con auxilio externo, igual -- que otros sectores democráticos.

Indico también que tanto la Democracia Cristiana como el FDR llevan adelante campañas internacionales de desinformación, - que dan una imagen distorsionada de lo que pasa en el país.

Al preguntárseles sobre su preferencia entre la Democracia Cristiana y la ultraizquierda, FENAPES los consideró igualmente orientados a la destrucción del sector privado, sólo que con diferentes tácticas. La Ultra-izquierda es "la muerte rápida", la Democracia Cristiana "la muerte lenta".

Como soluciones FENAPES propuso las siguientes:

- a) Es necesario buscar una solución política al conflicto.
- b) Se requiere la creación de un fondo internacional para ser usado en la recuperación económica del país.
- c) Para canalizar estos fondos, es necesario crear una comisión técnica, no política, con participación de la pequeña empresa.
- d) Que haya participación institucional del sector privado

211

en el gobierno para balancearlo y dar confianza al país,
Volver pluralista al gobierno de transición.

- e) Que el gobierno defina las reglas del juego y las confirme con actitudes y acciones.
- f) Que los sectores privados de otros países ayuden al salvadoreño a que aclaren a nivel internacional que en el esquema actual :la empresa privada se hunde, por lo cual la ayuda urge.
- h) FENAPES, consideró que las elecciones no son viables en este momento como solución debido a que hay Ley - Marcial y falta de libertad.
- i) Es necesario que el sector privado amplíe sus bases acercándose a sindicatos y organizaciones campesinas.

III. SOCIEDAD DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES (SCIS)

La SCIS que agrupa a pequeños comerciantes e industriales, y que forma parte de FENAPES, consideró como el problema fundamental en su sector que el pequeño empresario se está volviendo cada vez más pequeño, convirtiéndose sus empresas en negocios familiares, en un proceso que tiende a la extinción. Las causas de este problema los atribuye SCIS a actitudes agresivas del gobierno contra la empresa privada, a leyes o proyectos de ley basados en la demagogia, a la subversión y a problemas existentes dentro de las estructuras del país.

Como ejemplo concreto de esto, SCIS citó el proyecto de Código del Trabajo, que contiene medidas que son destructivas de la pequeña y mediana empresa, tales como:

- a) La obligación por parte de todas las empresas de abrir una cuenta de ahorros para cada uno de sus empleados, depositando en ellas un mes de salario por cada año de trabajo en la empresa, con carácter retroactivo. Esto quebraría a todas las empresas que están con problemas de iliquidez y rentabilidad.
- b) La total inamovilidad de los empleados, que no podrían ser despedidos aunque se les pague indemnización.

- c) Dos personas pueden convocar a una huelga y forzarla.
- d) Equiparación inmediata de salarios en los diferentes sectores productivos, lo cual quebrará a los pequeños empresarios que usan tecnologías menos intensivas en capital que los grandes y por lo tanto no pueden pagar los mismos sueldos.
- e) Aumento de vacaciones y otros beneficios fuera del alcance de las empresas.

Además, la SCIS puntualizó que la nacionalización de la banca ha resultado en una disminución del crédito a la pequeña empresa, en un aumento de los trámites y garantías requeridas y en el aumento del período necesario para obtener una decisión. Esta disminución no se debe a la falta de fondos porque los bancos tienen liquidez, añadió SCIS, sino a la burocratización que conlleva el manejo estatal de las actividades productivas. Los funcionarios que trabajan a niveles a los que se tomaban las decisiones de crédito no requieren ahora tomarlas y pasan los expedientes a niveles más altos, en donde se les piden más trámites y garantías. Los plazos ahora también tienden a ser más cortos. Como sector, SCIS considera que necesita asistencia técnica, financiamiento de capital de trabajo, y que sus puntos de vista no son considerados ni tomados en cuenta por el gobierno.

Considera que hay muchos organismos gubernamentales en los que debería estar representado y no lo está.

214

Enfocando hacia el sector privado como conjunto, SCIS, piensa que el gran empresario se olvidó en el pasado de estrechar los lazos con la pequeña empresa y por eso es que no obtuvo solidaridad cuando el gobierno los expropió en las reformas agraria, bancaria y de las exportaciones. Esta falta de unidad la ven como un grave problema a resolver; en su opinión, falta todavía conciencia en la empresa grande de que la pequeña empresa es importante.

La falta de unidad de la empresa privada, añade SCIS, causa una gran debilidad en este momento en que el gobierno está atacando a todo el sector. La política del país está fuera del alcance de la empresa privada, en manos de personas que por su demagogia están destruyendo al país. Preguntados sobre su preferencia entre la Democracia Cristiana y el FDR, los consideraron igualmente destructivos de la empresa privada, los Unos (la D.C) de una manera más lenta, los otros (FDR) de una manera más rápida.

En el largo plazo, SCIS se muestra sumamente preocupada por el problema demográfico, que lo considera como una amenaza para la paz y la estabilidad regional, por lo cual cree que debe ser abordado por todos los países del área.

Como soluciones, SCIS propone las siguientes:

- a) Participación de la empresa privada en el gobierno de transición.

- b) Acercarse al sector laboral para hacer planteamientos conjuntos útiles para la recuperación y desarrollo de la economía del país.
- c) El empresario debe participar en la política del país y no sólo en los movimientos gremiales.
- d) Legislación que reconozca la importancia de la pequeña empresa.
- e) Ayuda externa dirigida directamente al sector privado.
- f) Darle representación a la pequeña empresa en organismos gubernamentales.
- g) Darle Asistencia a la pequeña empresa, tanto crediticia como técnica. Se puede crear un fondo para asistencia técnica profesional.

216

IV. ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIALES (ASI)

La ASI considera que el peligro más grande que confronta el sector privado en El Salvador es la instauración de un régimen marxista-leninista como el que desean imponer las guerrillas. A este resultado puede contribuir el tipo de socialismo ("comunitarismo") que la Democracia Cristiana quiere imponer en el país, -- porque tiende a destruir la economía, facilitando el acceso al poder de una minoría armada y organizada como la ultra-izquierda.

La ASI percibe al presente gobierno como incompetente y demagógico, volcando a quitar las banderas a la ultra-izquierda sin pensar en las consecuencias para el país. Esto crea un clima de inseguridad que lleva a desinversión y desempleo. La negativa del gobierno a oír a otros sectores, contribuye a mantener una apatía política que es sumamente peligrosa en estos momentos y que ha sido causa importante del caos político actual, Además de esto, existe el terror creado deliberadamente por la ultra-izquierda.

ASI considera también que la imagen internacional está seriamente distorsionada y que esto es muy negativo porque las influencias internacionales son muy grandes en el país.

ASI ve con preocupación la existencia de granjas estatales colectivas creadas por la Reforma Agraria. Cree que deberían ser repartidas en propiedad individual a los beneficiarios, que -- luego pueden ser organizados en Cooperativas para tomar ventaja de las economías de escala.

217

Las soluciones propuestas por ASI son:

- a) Balancear el poder de la Junta de Gobierno.
- b) Realizar elecciones para que el poder emane del pueblo
- c) Fortalecer las fuerzas democráticas del país.
- d) Participación política del empresario.
- e) Campaña para mejorar imagen externa.
- f) Realizar un plan de recuperación económica de emergencia.
- g) Abrir la economía gradualmente al comercio internacional para convertirla en una economía de exportación.
- h) Acercarse a los sindicatos y organizaciones campesinas.

218

V. CONSEJO DE ENTIDADES AGROPECUARIAS

El consejo es parte de ANEP y agrupa a las organizaciones del Sector Agropecuario.

Los problemas principales los visualizan tanto en el gobierno como en la guerrilla, además de las condiciones adversas del país en cuanto a falta de recursos naturales frente a una población numerosa y creciente.

Según el consejo, hay una grave falta de confianza en el gobierno y en el futuro, lo cual ha llevado a que no se está invirtiendo en el mantenimiento de la producción. El desempleo está creciendo, siendo la estimación del Consejo que está ahora cerca del 40% en el sector agropecuario; en el último año el desempleo urbano ha aumentado en 35,000 personas.

El gobierno no está aumentando el empleo en las fincas colectivas producto de la reforma agraria, en las cuales la productividad es cada vez menor debido a incompetencia administrativa, burocracia y corrupción.

Los empleados agrícolas desplazados por la reforma agraria han recibido compensación por las propiedades confiscadas, habiéndoseles prometido el pago en bonos no negociables a tasas de interés muy inferiores a la tasa de inflación. Estos empresarios no desean que la reforma agraria se anule y les devuelvan sus propiedades, sino que les pague con bonos negociables que les

permitan reintegrarse como empresarios a la economía. Adversan también la creación de granjas colectivas porque en vez de contribuir a la estabilización del país con la creación de nuevos empresarios, mantienen al campesino como empleado de empresas que -- ahora son cada vez menos eficientes y rinden menos beneficios para ellos. Además, el Consejo considera que las granjas colectivas son instrumentos de manipulación política de los campesinos.

De gran preocupación para el Consejo es la destrucción de las economías locales en las áreas rurales, debido a la falta de inversión y de actividad económica en general. Pequeños empresarios cuyas actividades dependían de la agricultura están enfrentados a su desaparición en todo el país. Estas economías locales una vez destruidas, costaría mucho rehacerlas.

Según datos del Consejo, el rendimiento del algodón bajó 32% en 1980-81 y las granjas colectivas cultivando ese producto perdieron C.26.6 millones (US\$10.6 millones al cambio oficial). El área sembrada en este cultivo ha bajado de 130.000 Mz. en 1979 a 84.000 este año.

En el café, aparte de los desastrosos precios internacionales, se confronta la seria amenaza de la roya, que puede destruir a un plazo de unos pocos años la mayor parte de la capacidad productiva del país si no se le combate. En este momento, y desde hace un año y medio que llegó la roya al país, no existe ningún programa nacional para combatirla y muy pocos empresarios lo están haciendo por la amenaza constante de que la reforma agraria se ex

tenderá, realizándose la segunda etapa. Esto también desincentiva a los productores a realizar las inversiones que anualmente hay que realizar para mantener alta la producción de café, puesto que los productores no quieren endeudarse, para combatir la roya o para realizar las otras inversiones, sabiendo que les quitarán las fincas, no les pagarán, y quedarán en deuda con los bancos.

Adicionalmente, como resultado de la nacionalización de las exportaciones de café, el margen de comercialización se ha aumentado, lo cual significa que a cada precio el productor recibe menos de lo que podría recibir si la exportación estuviera en manos privadas. Los costos actuales por quintal están en C.130 y el precio que el gobierno paga es C.90. Todo esto lo ve el Consejo como una grave amenaza para la economía del país, que obtiene la mayor parte de sus divisas de la exportación de café.

Con respecto al sector privado, el Consejo considera que le falta conciencia política, y que adolece de falta de unidad.

Como soluciones, plantean las siguientes:

- a) Participación política del sector privado.
- b) Que se busque la unidad del sector.
- c) Que la reforma agraria se pague con bonos negociables, o usables como garantías en préstamos para realizar inversiones de tal forma que los propietarios desplazados puedan reintegrarse a la economía.

- d) Que se preste gran atención a la recuperación de la producción agropecuaria en los planes de la nación, poniendo énfasis en la creación de empleos.

- e) Acercamiento del sector privado a los nuevos propietarios de la tercera etapa de la reforma agraria y presión para que las granjas colectivas de la primera sean repartidas en propiedad individual.

VI. CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

La Cámara de Comercio considera como uno de los problemas fundamentales del país la falta de una base institucional legal sobre la cual orientar las soluciones a la crisis que actualmente vive el país, puntualizando dentro de esto la falta de una Constitución Política. La que había fue derogada por la Junta de Gobierno, que reservó para sí los poderes constituyentes hasta que no exista una Asamblea Constituyente. Esta será electa supuestamente en 1982.

Este, y otros factores, contribuyen a una anarquía política, manifiesta en la falta de apoyo popular al gobierno, que se mantiene por apoyo internacional. Según la Cámara, ningún grupo político tiene este apoyo en este momento, y menos la guerrilla.

Esto ha llevado a desinversión, desconfianza en el gobierno, altas tasas de desempleo.

El gobierno está divorciado de la empresa privada y dedicado en opinión de la Cámara, a polítiquería y demagogia, siguiendo una estrategia de robar banderas a la izquierda que está destruyendo al país.

Con respecto a la guerrilla, la Cámara percibe un empate militar en el sentido de que la guerrilla no es capaz de botar al gobierno pero tampoco el gobierno ha podido eliminarla.

200

Atribuyendo esto al influjo de ayuda que la guerrilla recibe de Nicaragua; la mala política del gobierno puede eventualmente alimentar a la guerrilla porque por su demagogia está destruyendo la economía salvadoreña.

Como soluciones, la Cámara propone lo siguiente:

- a) Balancear el poder en la Junta de Gobierno mediante la inclusión de otros sectores democráticos en ella, entre ellos el sector privado.
- b) Desarrollar un plan de recuperación económico basado en potencial del sector privado, en cuya formulación e implementación debe participar el sector privado desde posiciones en el gobierno.
- c) Mejoramiento y corrección de la imagen externa de lo que está sucediendo en El Salvador.

214

VII. UNION DE DIRIGENTES EMPRESARIALES SALVADOREÑOS (UDES)

UDES considera que el país se encuentra en un momento de incertidumbre económico, social y política a la cual contribuyen tanto la ultra-izquierda como la Democracia Cristiana en el gobierno.

Dividen los problemas en controlables e incotrolables, Dentro de los segundos clasifican la falta de recursos naturales, los precios internacionales de los productos de exportación y las ingerencias internacionales en la crisis salvadoreña.

Dentro de los controlables consideran el desgobierno y la desinformación internacional que existe sobre lo que pasa en El Salvador.

Consideran que ni la guerrilla ni la D.C., tienen apoyo popular, y que la D.C. está haciendo tanto daño al país que la hacen similar a la ultra-izquierda en el largo plazo.

Como soluciones plantean las siguientes:

- a) Buscar un retorno al orden constitucional.
- b) Basar el desarrollo del país en una economía social de mercado.

- c) El logro de un balance social a través de una mejor relación obrero-patronal, lo mismo que a través de más comunicación y entendimiento entre todos los sectores en una institucionalización progresiva del país.

- d) No deben decretarse más reformas hasta que el pueblo sea consultado en elecciones libres.

- e) Más unidad y participación política en el sector - privado.

A U D I E N C I A S

H O N D U R A S

PROBLEMAS INTERNOS DE HONDURAS

A) Histórico

- 1) El descubrimiento y colonización de Centro América por el Imperio Español le imprime a cada país centroamericano el signo y personalidad de aquellos colonizadores, derivándose de ese hecho, la estructura Jurídica, Política, Económica y Social, que aún pesa tremendamente en la vida nacional.
- 2) La presencia de empresas inversionistas extranjeras, bananeras y mineras, fundamentalmente, que llegaron para obtener ganancias únicamente, estimulan la corrupción gubernamental, distorsionando el desarrollo económico nacional y propiciando la mala imagen del inversionista extranjero.
- 3) Las revueltas bélicas internas fueron más constantes que en los otros países centroamericanos, produciendo un menor desarrollo relativo con el resto del área.
- 4) El analfabetismo casi estático incide también negativamente al desarrollo Nacional.
- 5) La Conducción Nacional, valiente o débil, cedía finalmente ante el empuje de los intereses y el disimulo nacional, por falta de una conciencia patriótica fuertemente arraigada como una consecuencia del grado de ignorancia existente

Problemas Actuales

Estos problemas planteados por los diferentes sectores encuestados podrían agruparse de la siguiente forma:

- 1) Los que son responsabilidad del Sector Público.
- 2) Los que son responsabilidad del Sector Empresarial.
- 3) Los que son responsabilidad externa.

Los problemas que son responsabilidad del Sector Público

a) La reforma agraria que ha sido usado como una herramienta de alto contenido demagógico, fue implementada en 1972 más para cumplir un fin político, descuidándose su verdadero propósito como era el aumentar la producción y propiciar una mayor distribución de las riquezas. No necesariamente se debe hacer reforma agraria para quitarle al que produce y darle al que no tiene como producir, más bien se debe buscar una combinación de estos dos extremos con miras a aumentar la producción y mejorar el estatus social de las mayorías populares; lo anterior no descarta que en casos necesarios si se debe hacer uso de medidas correctivas contempladas en la ley; una es que predios extensos que no cumplen con su función social, sean parcelados y entregados a personas que sí hagan uso adecuado de ellos para beneficio nacional.

b) Legislación Anquilosada, Anárquica y Demagógica

El sector empresarial encuentra que hay legislación de todo

tipo y que ya es tiempo de revisar y cambiarla por otra nueva y bien diseñada. Se estima que no se debe producir legislación anárquica y mucho menos improvisada como ha estado sucediendo en los últimos 10 años. También plantean los sectores empresarial, laboral y campesino, el grave problema de la creación de leyes demagógicas con fines políticos.

c) No Participación

Hay clamor generalizado de todos los sectores de que se debe institucionalizar la participación en la toma de decisiones; sin duda alguna, las medidas económicas, legislativas o sociales, con amplia participación de los diferentes sectores afectados son más efectivas y mejor apoyadas.

d) Improvisación Estatal

Es necesario para lograr un creciente desarrollo nacional, que el Estado abandone la improvisación y realice un plan de desarrollo económico seriamente concebido, coherente y estable para cada sector.

e) Paternalismo Estatal

El paternalismo estatal origina influencia en el sector privado, muchas empresas se acogen a este tipo de producción, sin pensar en medidas efectivas para aumentar su productividad.

f) Política Bancaria Estatal Rígida e Inoportuna

El sector empresarial no puede desarrollarse cuando las medidas bancarias estatales son rígidas e inoportunas, no obedecen a las necesidades reales de cada sector, mostrando distorsión entre los objetivos de cada sector y las políticas de crédito.

g) Corrupción Gubernamental

Este es un mal inveterado pero en los últimos años pareciera que ha disminuído, no se puede concebir un desarrollo sostenido ni esperar un apoyo decidido del pueblo en todos sus niveles cuando la corrupción se institucionaliza.

h) Legislación Laboral Parcial

El Código del Trabajo no cumple su objetivo a cabalidad cuando al ponerlo en práctica, éste se parcializa a cualquiera de los sectores.

i) Otros Problemas que afectan al desarrollo del Sector Privado

Falta de Asistencia Técnica.

Falta de incentivos a la Producción, Exportación, etc.

Falta de Financiamiento.

Control de precios con tendencia a generalizarse.

Falta de Capital de Trabajo, ágil y suficiente.

Falta de mercado adecuado para ciertos artículos.

Se grava la capitalización de las ganancias.

Problemas que son Responsabilidad del Sector Empresarial

a) Falta de Unidad del Sector Empresarial

Esta falta de unidad tiene su origen básicamente en una débil conciencia de los afiliados. Por lo anterior el Sector Empresarial es débil, falto de audacia y agresividad.

b) El Sector Empresarial no hace labor de Investigación

Por debilidad económica, por deficiencia organizativa, por falta de preparación técnica, por falta de apoyo estatal, los empresarios no hacen labor de investigación o si la hacen, no sobrepasa niveles empíricos.

c) No acepta aún el Sector Empresarial Participación Laboral en las Ganancias y Administración

El Sector Empresarial convive armónicamente con el Sector Sindicalizado pero aún no acepta la participación ni en la conducción ni en la distribución de las ganancias; expresan, que para ello se necesitaría hacer más conciencia en el Sector Laboral para que entiendan mejor su función dentro de la Unidad Productora.

d) Carece de la Audacia necesaria para realizar grandes Inversiones

Esto da la impresión de vivir un círculo vicioso; lo cierto es que aún no hay el entusiasmo y la audacia para propiciar inversiones cuantiosas, como no sea en casos esporádicos.

El Gobierno expresa que esa actitud lo obliga a participar

231

directamente en el Area del Sector Empresarial y los empresarios argumentan en el sentido de que por falta de apoyo gubernamental no se arriesgan en las áreas de inversiones mayores.

e) Escaso Financiamiento Propio

Pese a que en Honduras hay una relativa Paz Social en comparación con el resto de Centroamérica, los sucesos en los países vecinos también dañan su imagen en el exterior, contrayéndose la inversión extranjera, restringiéndose el capital de inversión a mediano y corto plazo y hasta el crédito de los proveedores. El Estado vive momentos difíciles con la caída de los precios de los más importantes rubros de exportación por lo que poco puede ayudar, y luego los recursos Propios del Sector Empresarial son tan exiguos que no tienen ninguna significación; esto los ha llevado a una contracción de las fuentes de trabajo con toda la gama de ulteriores consecuencias.

Problemas que son de Responsabilidad Externa

a) La Convulsión del Area Centroamericana

Los sucesos recientes de Nicaragua y El Salvador y los que ya casi crónicos de Guatemala, han afectado a Honduras casi con la misma intensidad en cuanto a los efectos externos de financiamiento, créditos de proveedores a corto plazo, insignificantes inversiones extranjeras y luego el Expectro

Subversivo ha generado temor contrayendo aún más las pocas inversiones privadas que se habían programado. La desocupación crece y el circulante se contrae y un desaliento generalizado se percibe en todo el país.

b) Contracción del Turismo

El fenómeno es general en Centroamérica y las razones también son las mismas; nadie desea visitar una región convulsionada; a Honduras no la separan del resto de Centroamérica y el Oasis de Paz Hondureño no trasciende con suficiente fuerza como para neutralizar la sicosis ya creada. Por lo tanto, este renglón que comenzaba a despuntar generando ocupación se ha estancado, dejando a los inversionistas seriamente afectados, inclusive para hacerle frente a sus compromisos bancarios.

c) Los Precios Internacionales

Los artículos producidos por el área, objeto de exportación, no reciben un tratamiento de intercambio justo, a lo que hay que adicionarle una gran inestabilidad de los mismos.

d) Refugiados

En los últimos dos años el país ha recibido de 60.000 refugiados especialmente con procedencia de Nicaragua y El Salvador, por razones de las convulsiones internas vividas por ambos países; la ayuda internacional recibida para atender-

22/5

los ha estado muy por debajo de lo necesario.

e) La Inflación

Fenómeno generalizado con señales de crecientes deterioro, señalándose como principales causas el aumento del precio de los energéticos y materias primas. La incapacidad y falta de toma de conciencia del Gobierno ante la situación hace que no se sepa manejar este problema, agudizándose el problema y el índice de precios al consumidor se ha disparado niveles mayores del 50% y aunque el Gobierno ha insistido en un nivel inflacionario del 12%, se estima un nivel muy por encima de esta cifra.

f) Falta de Tecnología

Cada día se hace mas cara y sin embargo más necesaria, para poder competir. En un futuro inmediato se deberán hacer esfuerzos serios para importarla y ponerla en marcha.

II.- RELACIONES DE HONDURAS CON EL RESTO DE CENTROAMERICA

Todos los sectores reconocen muy buenas relaciones con el resto de Centroamérica incluyendo a Panamá, lamentando obviamente el encuentro armado entre Honduras y El Salvador en el pasado reciente, con tendencia actual acelerada a resolverse en breve plazo. En lo referente al Mercado Común, el Sector Empresarial no cifra mayores esperanzas en este ensayo que ya cumplió 20 años de vigencia encontrándose actualmente en un momento muy controversial y crítico; para Honduras significó \$83.9 millones de las exporta-

ciones en 1980. No podrá marchar bien hasta tanto no se regrese a la mentalidad original de Integración Económica y cambiando las actitudes unilaterales de los gobiernos, que obstruyen su funcionamiento.

III.- RELACIONES DE HONDURAS CON EL RESTO DEL MUNDO

A) ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA

Honduras que se ha desarrollado en la órbita de influencia de U.S.A., mantiene una relación estrecha con aquel país; sin embargo, tal pareciera, que en los últimos años se estuviera originando un deterioro de las relaciones.

Valdría la pena revisar la forma en que U.S.A. protege su mercado interno y por el otro lado acepta el libre juego de los precios internacionales para los artículos de exportación.

Las instituciones financieras de desarrollo y otros organismos de aquel país, deberían revisar sus recomendaciones en lo que se refiere al trato con Honduras, expresaron los sectores encuestados.

B) OTROS PAISES

Las relaciones de Honduras con el resto del mundo por razones de Geografía y de la vinculación tradicional son de menor importancia, aunque se observa una tendencia creciente.

Se puede concluir, en términos generales, que el tratamiento proteccionista está en marcha, dificultando seriamente el desarrollo comercial.

El sistema monetario internacional complica aún más las relaciones.

IV) SOLUCIONES

- 1) Hay cansancio en el tipo de gobierno autoritario y sin participación, existente en los últimos 10 años. Se tiene gran esperanza en el futuro orden democrático que supone culminará con elecciones honestas el 29 de Noviembre próximo.
- 2) Urgen financiamientos liberalizados, abundantes, y en términos blandos. Todos los sectores consideran que al obtenerse nuevos financiamientos, deben ser canalizados directamente a los sectores que usarán del mismo, evitando la ingerencia gubernamental.
- 3) Que el concepto democracia se extienda al Area Social y Económica.
- 4) Participación institucionalizada del Sector Privado en forma efectiva y real siendo un ingrediente básico en la toma de decisiones; en esta forma los errores serían menores y se tomarían políticas coherentes y adecuadas a todos los sectores.

- 5) Se debe buscar con gran afán la creación de una sociedad mas justa; el criterio para introducir cambios no debe ser construído sobre el temor, sino que sobre una sincera toma de conciencia de que son urgentes.
- 6) El lucro, el bienestar individual y de privilegio no debe ser el único motor del sector empresarial, para con los obreros; se debe pensar en la amplia base nacional.
- 7) La productividad se debe incrementar a todo los niveles y en todos los sectores; para ello es indispensable mejorar el nivel técnico y disminuir el analfabetismo.
- 8) Definir las áreas específicas en que jugará cada sector; ape garse a un plan de desarrollo justo y concebido con la participación de todos los sectores, el que debe ejecutarse y respetarse.
- 9) Apoyar básicamente el desarrollo de la Agro-Industria, como base principal del desarrollo.
- 10) El intercambio centroamericano debe ser concebido más como integracionista que como mercado común únicamente.
- 11) Trabajar mas con la idea de abrir mercados fuera del área.
- 12) Poner en marcha los mecanismos que propenden a repatriar el capital que por la inseguridad o por las mejores oportunidades externas o una combinación de ambas, se ausentaron del país.

257

- 13) Impulsar el turismo y revisar el apoyo dado con miras a mejorarlos; se estima que estaría mejor dirigido por un Ente en el que el Sector Privado tuviera amplia participación.
- 14) Revisar y reformar toda la legislación que atrasa el desarrollo nacional, haciendo énfasis en el Agro, en la Industria, en el Campo Laboral, en el Area Financiera y Fiscal.
- 15) Combatir a fondo la corrupción gubernamental, bajo el entendido de que cualquier intento desarrollista fracasará, o su logro será insignificante de no producirse una mejoría en este aspecto.

A U D I E N C I A S

N I C A R A G U A

Inseguridad de Sobrevivencia

Pese a las adversidades que ha afrontado en los últimos años, el Sector Privado nicaraguense ha dado muestras de un acendrado optimismo y espíritu de lucha y según lo expresaron los empresarios, miembros de partidos políticos y sindicatos democráticos a esta Comisión, el Sector Privado se encuentra ante una fatal incertidumbre; amenazado con hacérsele desaparecer por la velada definición ideológica del gobierno, debilitado por abandono, voluntario unas veces y obligado en otras, y por falta de estímulos al Sector Empresarial.

Ambiente Político - Estabilidad

El objetivo principal actual de la empresa privada nicaraguense es sobrevivir en un sistema socio-político-económico que le es totalmente adverso y cuyo esquema ideológico marxista-leninista amenaza con liquidarla. Expresaron los empresarios que el futuro es incierto y que el Sector Privado tiende a desaparecer en los próximos diez años.

La Revolución sandinista resultó adversa y el FSLN tomó para sí solo todo el poder que fue conquistado por una total unidad nacional que incluía activa y fuerte participación del mismo Sector Privado.

La falta de definición ideológica aceptada por el mismo gobierno

pero claramente percibida por sus actuaciones; la anarquía revanchista; las tomas de fincas y fábricas las mas veces instigadas y manuflegadas como problemas laborales; el fuerte control sindical por el Frente Sandinista; los problemas laborales azuzados por sus propias organizaciones; la inseguridad en la tenencia de la propiedad; la formación de parte del partido de gobierno de organizaciones gremiales paralelas a las del Sector Privado; la participación activa y altamente dominante de los asuntos nacionales de más de 17000 internacionalistas; la creación de un enorme y poderoso ejército "popular"; la ley de regulación a los profesionales con la que los controlan y pierden independencia; la eliminación de los profesores (a todo nivel) no marxista y arrebatado de la autonomía universitaria por el FSLN; la represión contra los sindicatos y partidos democráticos y no oficialistas; la penetración de células del FSLN en las empresas y otras organizaciones para minarlas desde adentro, son a juicio de los entrevistados todos muestras de actitudes totalitarias y estatizantes con la clara intención de implantar en un momento no preciso aún el sistema marxita-leninista y que por de pronto causa gran incertidumbre y absoluta falta de credibilidad en el gobierno al que mas bien se le considera inmoral por su actitud engañosa cínica.

A juicio también de los entrevistados, existen otras inquietudes causadas por el temor a la creación de los "Tribunales Populares" la baja de la calidad profesional a todo nivel, inclusive a nivel gobierno, que dificulta la planificación, administración y desarrollo de todo tipo de empresa y que contribuye al clima de

incertidumbre reinante, que no hace lógico pensar que el empresario nicaraguense desee apostar su futuro contra las inciertas expectativas políticas prevalecientes.

Soluciones Sugeridas:

Las medidas defensivas para esta situación aquí descrita, y sugerida por los encuestados deberá estar basada en la unidad de los partidos políticos democráticos, sindicatos y medios de comunicación independientes con el sector privado. Debe también exportarse a gobiernos amigos, a organizaciones del sector privado externo y a otras organizaciones y sectores la triste verdad de lo que ocurre actualmente en Nicaragua y la traición del FSLN a los anhelos por democratizarla. Contribuir dentro de lo posible para que los pragmáticos del gobierno prevalezcan sobre los dogmáticos y para que se elimine la influencia de los internacionalistas sobre el gobierno así como propiciar la legislación necesaria para defensa de empresas nacionales. Sobre todo, presionar sobre el gobierno y el partido frentista para que definan su plan político.

Papel del Estado en la Economía

La ideología marxista-leninista del Partido de Gobierno y su actitud totalitaria fácilmente le lleva a procurar intervenir cada vez más en todo asunto económico: El mercado internacional de los productos de exportación se ha restringido a niveles poco significantes debido a la nacionalización de Comercio Exterior de los principales productos de exportación y desafortunadamente se

encuentra en manos inexpertas y sin la sagacidad que se requiere para este tipo de operaciones; el 33% de las empresas industriales han pasado a poder del Estado, lo mismo que el 20% de las tierras laborables y un buen número de empresas comerciales y de servicio -todas por la vía de confiscación; el Estado por medio de un plan preconcebido maniobra para adjudicarse casi todo el sector comercio haciendo que la parte "comercio" del Sector Privado desaparezca por inanición, por la enorme falta de divisas y por la desleal competencia del mismo Estado, al crear gran número de expendios populares y canales de distribución de productos principalmente esenciales; los controles de precios que ha establecido reducen los márgenes de utilidad lo que pone al Sector Privado en situación imposible de competencia; existe fuerte presión para comercializar productos esenciales a través de los Comités de Barrio (CDS) en detrimento de los pequeños comercios privados. Todo esto puede interpretarse como una corriente clara y planeada de hacer desaparecer al sector comercio privado por inanición sin necesidad de nuevas confiscaciones.

Además, se percibe una corriente estatizadora cuando el gobierno aprovecha cualquier excusa real o imaginable para confiscar y practica el favoritismo estatal.

En el aspecto de política económica, el Estado ha aumentado considerablemente la deuda externa del país. Las continuas emisiones de moneda sin respaldo alguno, el uso indiscriminado del re-

descuento por el sistema financiero han contribuido al aumento de la inflación sin haber una planificación económica definida que logre a la vez un aumento de la oferta y controlar por esta vía el proceso inflacionario.

La excesiva carga fiscal ha también contribuido a la contracción de la producción.

La promoción de exportaciones de productos no tradicionales ha perdido interés de parte del Estado por estar dedicado al resurgimiento de los productos no tradicionales.

La influencia del gobierno en el manejo de gran parte de la producción ha traído como consecuencia el excesivo crédito al Area Propiedad del Pueblo y al mismo gobierno central así como el aumento del déficit en cuenta corriente y Balanza de Pagos a niveles bastante mayores que los programados.

Nicaragua, dicen los empresarios, es una empresa que si no es financiada masivamente ya sea por Rusia o por los Estados Unidos, quedará por mucho tiempo tan pobre como Haití. El encumbramiento del Estado como rector y controlador de todas las actividades económicas del país, ha creado una situación interna que no permite el libre desarrollo de las fuerzas productivas, ocasionando una contracción económica creciente que el Estado inexplicablemente critica, pero que en el fondo omite solucionar a través de medidas conducentes.

Situación Económica del Sector Privado

En Nicaragua no se trata solamente de mover una economía a como puede suceder en cualquier otro país de América. Se trata primero de recuperar los niveles anteriores de producción (recuperar pérdida 31.5% del PIB); reponer todos los elementos de capital dañados o perdidos durante el período insurreccional cuyas conservadoras estimaciones lo sitúan entre 600 y 900 millones de dólares. sin tomar en consideración el valor de reposición; y nivelar la acentuada y enorme brecha de Balanza de Pagos además de producir la riqueza que se ofreció distribuir al pueblo de acuerdo a sus expectativas por la guerra de liberación.

El Sector Privado en su generalidad atraviesa por una profunda crisis económica originada por: masivas confiscaciones a gran parte de este sector; falta de financiamiento oportuno y adecuado; pago del Impuesto Patriótico creado por el nuevo gobierno sandinista; pago de fuertes sumas en concepto de "salarios caídos" por los dos meses de inactividad productiva durante la guerra insurreccional; falta de divisas que a la vez reduce la capacidad productiva por escasez de materias primas y repuestos. Controles de precios internos que reducen los márgenes de utilidades a niveles adecuados y en muchos casos ocasionan más bien pérdidas; altos impuestos y mala comercialización de productos de exportación; fuga de cerebros y técnicos capacitados; irrespeto de contratos de proveedores extranjeros al circunvalar a sus agentes vendiendo directamente al gobierno; altos costos financieros acentuados por

de ósitos previos con hasta varios meses de anticipación para importaciones; garantías desproporcionadas exigidas por financiadores; bajos precios de productos tradicionales de exportación además de falta de sagacidad en su comercialización de parte del Estado; competencia desleal del Estado en abastecimiento de productos para su comercialización por el sector privado; bajísimo margen de utilidades logradas en contratos y/o licitaciones del Estado; virtual falta de financiamiento al sector "comercio"; virtual inactividad en el sector "construcción" que en 1977 disfrutaba del 40% de 850 millones de córdobas y para 1980 sólo disfrutaba de 6 millones; falta de ahorro en el Sistema Financiero Nacional además de incertidumbre políticas ha causado el casi cese total de construcciones del sector privado. Además de todo esto, la baja productividad debida a actitudes laborales ha debilitado enormemente al sector privado y la anunciada reforma agraria reducirá aun más al sector privado.

No existe -prácticamente- inversión privada ni criolla ni mucho menos extranjera.

Soluciones Sugeridas.

En esta clasificación, solamente el sector agropecuario sugirió específicamente llevar a cabo la reforma agraria basada en la ampliación de la frontera agrícola dada la generosa extensión territorial relativa a la población; en vez de lograrla con la consiguiente baja de la producción al redistribuir la misma tierra a manos menos productivas.

Actuación de Factores Externos

El problema político, cuya solución es base para resolver el problema económico, es alentado por la influencia cubana en la consolidación de la revolución nicaraguense, así como también por las estrechas relaciones con otros países del bloque soviético

Más de 17,000 internacionalistas intervienen en todo asunto interno gozando de privilegios no concedidos a los nacionales.

También afecta negativamente al bienestar económico del Sector Privado, el irrespeto o violación a los contratos de agentes de distribución de parte de industriales centroamericanos que venden directamente al gobierno nicaraguense.

La conspiración comunista no está limitada solamente a Nicaragua, sino que es común, con diferentes tácticas, a toda Centroamérica.

Los bajos precios de los productos básicos de exportación han afectado negativa y fuertemente la economía de los países de ambas tendencias mundiales -izquierda y derecha- y comprenden nuestra idiosincracia para permitirnos desarrollar a nuestro modo.

Fortalecer al Sector Privado con préstamos cuidando que de manera especial penetren hasta él pequeños y medianos productores.

SITUACION INTERNA DEL SECTOR PRIVADO

Aunque se definió un marco legal y jurídico así como un Estatuto de Garantía y Derechos del Ciudadano, cuando el FSLN asumió el

poder, estos no han sido respetados. Actualmente no se respetan los marcos institucionales para la aplicación de las normas más elementales de Derecho y las leyes son manipuladas políticamente sin respeto a los organismos judiciales.

No hay incentivos para el Sector Privado, por el contrario el gobierno ha aumentado la represión a los empresarios a través de Decretos de Confiscación total por "descapitalizador" o por el simple hecho de haberse ausentado o ausentarse -así indefinido en tiempo- del país por un período de más de seis meses.

El empresario vive bajo el constante riesgo de hostigamiento y represión personal, tanto como porque el ambiente le es hostil por el constante fomento de odio de clases, como también porque para luchar por la supervivencia el sector privado ha tenido que participar activamente en política, entendida ésta como la ciencia y arte de bien gobernar y no como la lucha partidista por el poder.

El sentido de logro y realización frustrados ha sido una de las principales causas de la emigración hacia otros países y la falta de dinamia en promover inversiones. El ambiente de incertidumbre social política y la falta de definición real de las reglas del juego, son las causas principales de lo anterior. La fuga de profesionales y técnicos capacitados ha alcanzado cifras muy altas debido a la falta de oportunidades de trabajo, debido al temor o desprecio al comunismo y debido a la falta de realización humana y ambiente adecuado para los hijos y el futuro. Con la nueva ley de control profesional y la politización indoctrinante de la edu-

247

cación, se acentuó la fuga.

Actualmente el empresario ha tomado conciencia de que su participación en política a nivel de asociaciones es esencial para velar por sus intereses. Existe en él una mayor conciencia de la importancia de solucionar los problemas sociales y entender y recomendar, sobre los problemas económicos del país. Las relaciones laborales y la sindicalización han pasado a ser una de las áreas más críticas en la administración de las empresas.

Soluciones Sugeridas

A pesar que se cuenta con una formidable estructura de las organizaciones del sector privado, ésta puede aun ser mejorada a través de la ampliación de sus bases.

Debe continuarse la contribución a la unidad de los sectores de partidos y sindicatos democráticos, medios de comunicación independiente y Sector Privado en unidad de acción.

Estar siempre presentes, no huir del país y presionar para la democratización civilista de Nicaragua.

Fortalecer y coordinar las inquietudes comunes pro-democratización de la CPDH, la Prensa, Sindicatos independientes, sindicatos y partidos democráticos, países amigos democráticos y organizaciones del sector privado nacionales y extranjeros que quieran y deban ayudar.

Aprovechar incapacidad del gobierno buscando necesidades para que

sean llenadas por el Sector Privado y que se ponga en marcha de inmediato, ayudando al gobierno, la ejecución de los proyectos de US \$500 millones en préstamos disponibles para construcciones.

Denunciar toda desviación del gobierno a los planes y anhelos enunciados en los planes de gobierno enunciados por la unidad que logró el derrocamiento de Somoza. Dialogar y contribuir a la democratización.

Buscar nuevos horizontes sociales y apoyar el sindicalismo democrático para obtener una verdadera alianza.

OTROS

No puede omitirse que la baja de los precios internacionales de los principales rubros de productos de exportación incide enormemente en la debilidad de estos países centroamericanos.

Las demandas sociales desatendidas en el pasado y ahora exageradamente expectantes debido a ilusorias promesas de la revolución, crean una situación negativa y peligrosamente explosiva ya que la debilidad económica del país y la falta de administración económica y política adecuada no hacen posible crear la riqueza prometida.

Nicaragua es un país que no dispone de otros recursos naturales gratuitos y abundantes (petróleo, minerales) que no sean su propia tierra laborable y algo de bosques que le ayude fácilmente a

dearrollarse. Todo resultado queda sujeto a esfuerzos cuidadosos y persistentes en la administración de sus recursos.

Si a todo lo anterior se le agrega la negativa influencia que la situación económica mundial, en franco período recesivo, proyecta sobre los débiles países en desarrollo con un altísimo costo de la energía, nos encontramos que Nicaragua se encuentra virtualmente en un callejón sin salida donde sólo un acelerado empuje con masivos recursos financieros internacionales -además de una inteligente política exterior que deba establecer el gobierno nicaraguense y que atraiga inversión extranjera- podría abrirle el camino a la recuperación. Sin embargo, la asistencia financiera por sí sola, no constituye un recurso capaz de reactivar la economía; tiene que ir aparejada con el clima de equilibrio político tantas veces mencionado. El clima de inversión es pues de prioridad.

A U D I E N C I A S

C O S T A R I C A

Desde el inicio de 1978 al día de hoy, el desarrollo económico social de Costa Rica ha sufrido una transformación importante que plantea un desajuste con el esquema institucional y con los valores tradicionales de su sistema de vida democrática y amante de la paz y de la libertad de trabajo y de comercio que la Constitución de la República otorga, sin más limitaciones que las de interés nacional que las leyes señalan.

Por otra parte, el programa de desarrollo que fuera planificado y propuesto por los organismos de Gobierno a nivel nacional, lejos de cumplir sus metas, ha sido fuertemente afectado por factores de índole interna y externo, los cuales han provocado la mayor crisis económica del país en los últimos cuarenta años de su historia y un evidente estancamiento de las actividades productivas tanto en el Sector Público como Privado.

Una de sus consecuencias, entre otras, ha sido la modificación de las condiciones bajo las cuales venía operando la empresa privada.

Sin duda alguna, esa situación de crisis debe ser corregida con urgencia. Para ello, el Sector Privado, está dispuesto a

251

llevar a cabo los esfuerzos y sacrificios necesarios para encontrar las soluciones a los problemas y dificultades que el país enfrenta. El Sector Privado debe producir más y adoptar una política de mayor austeridad y de prudencia hasta lograr el mejoramiento de su economía y reencontrar el camino de bienestar común y de tranquilidad, que caracterizó a Costa Rica en años anteriores.

Todo aquello requiere como condición indispensable, la ayuda oportuna de otros países de reconocido potencial económico y financiero que, dando muestras de amistad y de solidaridad internacional, quieren brindar su experiencia y su cooperación generosas para que Centroamérica pueda recuperarse en el más corto período de tiempo posible y se evite el peligro de mayores transtornos y de más graves problemas.

PROBLEMAS MAS IMPORTANTES QUE COSTA RICA PRESENTA

1) Falta de Financiamiento:

El problema señalado como el más importante, por la totalidad de los sectores consultados, es la escasez de recursos de capital y la falta de oportuno y adecuado financiamiento así como el constante aumento de los precios de los insumos y artículos básicos.

El programa de colocaciones para el presente año de 1981, del Banco Central de Costa Rica, demuestra la limitación del financiamiento a que se hace referencia, la cual se agrava notablemente por cuanto las asignaciones de crédito hechas por el Banco Central son ficticias ya que, en la realidad, los Bancos no cuentan con el dinero disponible para la formalización de operaciones de crédito, aún habiendo sido previamente aprobadas por sus respectivos Consejos de Directores.

2) Bajos precios en los Mercados Internacionales

La declinación de los precios de productos tradicionales en los mercados internacionales, especialmente los relacionados con el café, es causa de un acelerado empobrecimiento del país,

La caficultura es, dentro de la actividad agrícola, el rubro más relevante para el país. Representa el principal renglón de la producción nacional y la fuente más elevada de divisas. Constituye, asimismo, el medio más eficaz de redistribución de riqueza no sólo por el elevado número de puestos de tra-

bajo que ese cultivo origina, sino también, por la cantidad de pequeños productores a los que financia su cosecha, y por el monto considerable de ingresos que significan para el Fisco.

En la realidad, la actividad cafetalera, lo mismo que las otras actividades agrícolas y agropecuarias, deben de merecer una mayor consideración de parte de los usuarios y países consumidores de los productos costarricenses y ser objetos de estímulos más significativos que compensen en mayor proporción los riesgos naturales e imprevisibles a que la actividad agrícola está expuesta.

3) Deficiente Administración Pública

La deficiente Administración Pública y del Banco Central, éste como una agencia gubernamental más que como entidad rectora de la economía del país, son causantes en gran medida, según manifestación de la mayoría de los empresarios, del deterioro económico del país que ha afectado seriamente el desarrollo del Sector Privado. El manifiesto intervencionismo

del Estado en las actividades propias del Sector Privado, el acaparamiento por el mismo, de la mayor parte del caudal de operación de los Bancos del Sistema Nacional para programas no productivos de Gobierno o de infraestructura, con fines más políticos que de verdadera necesidad comunitaria y la voracidad fiscal que caracteriza la constante creación de nuevos impuestos por parte de Ministerios y oficiales, han hecho disminuir vertiginosamente el interés y la capacidad empresarial y de inversión del sector privado nacional y, como consecuencia, han ocasionado una reducción del acervo de bienes del país.

4) Aumento de los precios de los energéticos:

El drástico incremento de los precios de los energéticos, en general y de los refinados en particular, viene produciendo intranquilidad y perjuicio adicional a la producción. Dichos aumentos se hacen más gravosos debido al sistema de comercialización que la RECOPE (Refinadora Costarricense de Petróleo), empresa subsidiaria del Estado, utiliza en la fijación de los precios para los usuarios de los combus-

255

tibles, con márgenes de beneficio elevados para poder servir de "Caja Chica" del Gobierno, a la cual éste recurre para brindar ayudas y subsidios a un buen número de servicios públicos o de carácter social, entre los cuales el servicio de transporte colectivo es uno de los más favorecidos.

Tales medidas, como anteriormente se indica, encarecen periódicamente los costos de producción y ocasionan desajuste que, necesariamente, se reflejan luego en el alza, también gradual, que se opera en el costo de la vida. Esos incrementos en los precios de venta son motivo, asimismo, de un deterioro en los niveles de competitividad del producto nacional frente a los del producto similar importado.

5) Mercado Común Centroamericano

El deterioro del Mercado Común Centroamericano por causas de índole política, económica o comercial ha dado lugar a una disminución, en volumen, del intercambio entre los países de la región y, consecuentemente, de una reducción de la utilización de la mano de obra nacional y de la capacidad instalada.

A este respecto es notoria la falta de interés y de definición de los países integrantes del M.C.C. para llevar a cabo una reestructuración y rehabilitación adecuadas de ese programa integracionista.

6. Pérdidas del crédito

La pérdida del crédito en las fuentes de financiamiento externa y de la credibilidad por incumplimiento de los compromisos o por morosidad en los pagos de los suministradores de insumo y materias primas y de productos terminados, constituyen un serio problema para la mayor parte de las empresas del Sector Privado.

La lógica consecuencia de la pérdida de esa confianza es la merma de la producción por falta de materias primas y el desempleo cada vez mayor en el país.

7. Inseguridad y Violencia

La excesiva liberalidad y condescendencia de los organismos de Gobierno para con grupos subversivos y la infiltración comunista clandestina al territo-

rio nacional, a través de inmigraciones, no controladas y acogidas al asilo político que brinda nuestro suelo, han ejercido una acción sumamente perjudicial y perturbadora para la paz y el orden, especialmente a nivel universitario y del sector obrero. Esto ha contribuido al ambiente de tensión existente en el país y ha hecho posibles recientes demostraciones de terrorismo, nunca antes vistas en Costa Rica.

Todo lo anterior, sumado a la incertidumbre económica, ha sido causa también de una notoria reducción de las inversiones de capital extranjero en el país y de la pérdida de los ingresos que el Turismo y actividades similares hasta hace poco, proporcionaban a Costa Rica.

SOLUCIONES

Las soluciones que se indican a continuación fueron dadas a conocer por los grupos entrevistados.

1. Financiamiento

Financiamiento urgente, a largo plazo y a tipo de interés blando, para la adquisición de materias pri-

257

mas y otros insumos que permitan la reactivación de la producción. Actualmente todas las divisas oficiales disponibles, son utilizadas por el Gobierno para resolver el problema cambiario del país.

Simultáneamente deberá definirse con claridad, la política económica y las reglas de juego con el Gobierno con objeto de restablecer la confianza perdida y el afán de los empresarios.

2. Programa de austeridad y ahorro

Establecer un programa de austeridad y ahorro de divisas y de consumo tanto para el Sector Privado como para el Sector Público de Costa Rica, haciendo conciencia entre la gente de que la restauración económica del país depende de todos y del coraje y decisión con que los costarricenses acometan la tarea.

3. Promoción de las exportaciones

Promover las exportaciones dentro del Mercado Común Centroamericano y a nivel internacional, en la actividad manufacturera, estableciendo estímulos sustanciales para la producción exportable.

Igualmente, intensificar la producción de granos y de los demás productos de la agricultura y de la agroindustria, en general, de tal manera que se opere una rebaja en los costos y en los precios de venta de los artículos básicos, haciendo posible la inmediata reducción del costo de la vida, que en la actualidad es excesivamente elevado y abrumador.

4. Mercado Común Centroamericano

Es urgente que los Gobiernos de los países miembros del Mercado Común Centroamericano celebren las reuniones necesarias para analizar las posibles soluciones a los problemas que afectan su desarrollo normal, suprimiendo o modificando las disposiciones que están interfiriendo su plena vigencia.

Es igualmente urgente prestar atención, por el sector empresarial centroamericano, a la revisión del nuevo Arancel Aduanero Centroamericano, recientemente terminado de elaborar por la Comisión Coordinadora Centroamericana, cuyo propósito es sustituir al actualmente en vigencia, pero cuyos márgenes de protección

al productor centroamericano resultan en muchos casos, sensiblemente negativos para el sector manufacturero.

Otras medidas para su mejoramiento o actualización, en algunos casos, o para su eliminación, en otros, pero procediendo con un criterio centroamericanista y pensando en las ventajas de vivir unidos e integrados.

5 Mejores Precios y Servicios Centroamericano de Cabotaje.

Acción conjunta de los países centroamericanos ante las oficinas internacionales correspondientes, para el logro de mejores precios y facilidades para nuestro productos tradicionales.

Creación de un servicio centroamericano de transporte marítimo de cabotaje, con itinerarios fijos y salidas regulares, que permita el intercambio comercial entre los países Centroamericanos y del Caribe.

6. Tecnología

Buscar las facilidades necesarias para que el nivel tecnológico del país, adquiriera los conocimientos y las especialización adecuadas, mediante el concurso de los países desarrollados, para un mejor aprovechamiento de nuestros recursos naturales, humanos y de producción,

ANALISIS DE LA COMISION

PANAMA

FACTORES ECONOMICOS Y POLITICOS QUE AFECTAN AL PAIS:

POLITICA ECONOMICA:

Durante la última década Panamá ha experimentado una recuperación económica cuyos efectos comenzaron a sentirse a partir de 1977 con el aumento del Producto Interno Bruto, en este periodo los sectores de mayor crecimiento fueron: Zona Libre, Sector Financiero, Comercial, Construcción; los de menor crecimiento fueron: los sectores agrícola, manufacturero y ganadero.

Nuestra economía ha crecido básicamente en torno a una economía de tránsito que gira sobre los efectos de la zona canalera. La infraestructura que proporciona el área de la metrópolis está dirigida hacia el aprovechamiento de la posición geográfica donde se ha desarrollado: la zona libre y el Sistema Bancario, sectores que tiene un alto grado de inversión, pero que generan poca cantidad de empleo.

El desarrollo económico de Panamá, ha sido orientado hacia los sectores terciarios, la política ha dificultado el desarrollo de las empresas que generan mayor empleo.

to se debe básicamente a la búsqueda de un mejor modo de vida, el cual no se obtiene en las áreas rurales.

La forma como la población de Panamá está distribuida en el espacio geográfico nacional, es una de las más irregulares en país alguno en el mundo. A ello han contribuido el estilo de desarrollo y el Canal de Panamá, concentrando el 51% de la población en el área metropolitana seguida por la región central cuya población es de un 26%.

En los extremos occidentales y orientales del país vive el 19 al 4% de la población respectivamente. Sin embargo, hay que destacar que la población habita en localidades definidas como Urbanas como son las cabeceras de Provincias.

CONCLUSIONES DE TIPO EDUCATIVO:

Panamá ofrece hoy educación clásica orientada básicamente a formar profesionales universitarios y se deberán desarrollar más activamente niveles de enseñanza técnica o carreras intermedias que puedan crear profesionales idóneos tales como: Mecánicos, Técnicos, Agrícolas, Maestros de Obras, Albañiles, Electricistas, etc.

2/6/4

CONCLUSIONES DE TIPO POLITICO:

1. El modelo de desarrollo socio económico requiere dirección política que comprenda el rol de la iniciativa privada en él. En un marco de libertades democráticas, la libertad de la libre iniciativa juega un papel importante. El estado protector, paternalista, sólo debilita el desenvolvimiento económico de las empresas.
2. El reto político del presente consiste en establecer las reglas adecuadas de desarrollo que sirvan para enfrentar eficientemente la problemática del desarrollo demográfico y su participación en la economía, resolviendo las necesidades básicas del pueblo y permitiendo su superación mediante oportunidades de capacitación.
3. Las tareas políticas se logran fundamentalmente mediante la participación partidista. Sólo en la medida en que participemos de la política se logrará robustecer la democracia, y, los partidos políticos no deben tener como último objetivo el lograr la toma del poder, sino que debe ser este el primer paso en un

objetivo último de gobernar con planes, estrategias y programas que fortalezcan el desarrollo socio-económico nacional.

4. El momento histórico que vivimos obligá a revisar nuestros hábitos. Tenemos que comprender lo que es política, la importancia de nuestra participación. No hace falta dirigentes, lo que falta es una mejor visión política, comprendiendo la dimensión de nuestra participación y la importancia, como gobierno u oposición, de dejarnos sentir en el mayor de los retos, la respuesta política a la problemática nacional para entonces, enmarcados en los parámetros que la mayoría decida, dar respuesta a los problemas propios del subdesarrollo y lograr la justicia social a través del desarrollo consecuente de nuestros recursos.

IMPORTANCIA ECONOMICA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS:

La producción quizá haya aumentado en algunos rubros pero la productividad no es la necesaria; para el crecimiento se necesitarán cerca de 35.000 empleos por año, habiendo ahora mismo 100.000 desocupados (20% de la población ~~actual~~). La cantidad de empleos a crearse no es suficiente.

TIPO DE ASOCIACIONES:

Funcionan de acuerdo a la defensa de problemas actuales más que de principios.

CAMARA DE COMERCIO, AGRICULTURA E INDUSTRIA:

Funciona con grupos de estas ramas a una que muy modestamente e indirectamente está representada la agricultura.

SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMA:

Son importantes, necesitan mayor membresía efectiva y que participe; pues sólo unos son los sacrificados.

CONEP:

Reune a todos los grupo (ex-presidentes) aunque ha tenido

267

reacción entre los ganaderos y pequeña industria que sienten que sus problemas y soluciones chocan.

ASOCIACION NACIONAL DE GANADEROS:

Sólo los ganaderos la forman pero no se consideran CONEP.

ASOCIACION BANCARIA:

Realmente no se considera a sí misma empresa privada y no participa en la lucha activa por los problemas nacionales del sector privado.

PEQUEÑA INDUSTRIA:

Están demostrando gran cohesión y empuje, aumentando membresía y participando activamente en búsqueda de sus soluciones.

Piensan que deben participar en la política partidista.

262

ASOCIACION PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA:

Tienen gran similitud con las anteriores en cuanto a planes y proyectos.

ANALISIS DE PROBLEMAS Y OBSTACULOS

La actitud del Sector Público hacia el Sector privado no es lo que se dijera lo ideal, pero tampoco es violentamente hostil como en el resto de Centroamérica y un intento de acercamiento, quizás sería bien visto por ambas partes; lo que es muy posible es que no haya surgido la persona o grupo como eslabón que produzca esa unidad tan necesaria al país.

Se está elaborando para el 17 de mayo.

La figura del General Torrijos actuaba como catalizador de las diferentes corrientes ideológicas y políticas. Su desaparición aumenta la posibilidad de una inestabilidad social y económica, condicionada a una unidad de la guardia nacional que mantenga un clima favorable a la inversión y traiga justicia social.

269

PLANES DE DESARROLLO GUBERNAMENTAL:

La empresa privada solicita la no ingerencia del Estado en las empresas que puede desarrollar ella.

El Estado está desarrollando alguna de ellas donde quizá no hubiera habido la facilidad de crédito, etc. para que la Empresa Privada lo hiciera.

Los planes del MIDA, para aumentar productividad y producción se pondrán en práctica en 1981 - 82.

Costa Rica
El proyecto Alcoholina, con el fin de ahorrar divisas con la compra de petróleo, es de gran trascendencia. No obstante, se ha detenido habiendo sido Panamá el número uno hasta para consulta de otros países, ha sido superado por Costa Rica y Colombia.

Los planes de transformación de los desechos y sub-productos (derivados de la caña de azúcar), con el fin de abaratar el costo del alcohol y azúcar, son unos de los más importantes y de credibilidad en el país.

1710

Cerro Colorado (Mina de Cobre), está en estudio económico.

La Banca Comercial no es lo ágil que debiera ser de acuerdo a las necesidades reales del país. Tampoco tiene una política bancaria, sólo existe crédito bancario.

No hay un crédito supervisado y administración dirigida o vigilada.

FINANCIAMIENTO:

Los planes del BID y AID en conjunto con la banca (Banco Nacional) está ofreciendo financiamiento para la pequeña y mediana industria a intereses bajos (9 ó 10 %).. No obstante no ofrecen para capital de trabajo la cual lo limita. La lentitud es una situación incómoda.

↑
si se diese capital de trabajo

La banca privada ofrece en los créditos del agro y la industria un subsidio que proviene de un aumento de los intereses a los préstamos comerciales y personales.

La facilidad para desarrollo de proyectos es relativa; no ofrece ventajas que solicitan los clientes como estudios y análisis;

no les dan seguimiento "sólo prestan, cobran y demandan legalmente".

POLITICAS Y MECANISMOS DE MOTIVACION:

Actualmente, se está llevando a cabo una política de incentivos que consiste en exoneración de impuestos por varios años así como contratos con la nación que también exoneran las importaciones de quienes se establezcan en determinados Polos de Desarrollo. Asimismo se piensa en Parques Industriales con el fin de controlar la inmigración a la capital.

También hay una exoneración a la construcción, al combustible de los transportes y al impuesto denominado 5% y a la actividad agropecuaria.

Relativo al Mercado Común Centroamericano ^(MCCA) expresan los empresarios que:

En sus aspectos positivos, el ingreso al MCCA implica una ampliación del mercado para nuestras actividades comerciales, agrícolas e industriales, poniendo especial atención a las etapas de esa integración, y posibilidades para la inversión de capital centroamericana y extranjero, aprovechando el Canal como centro de exportación hacia países europeos y asiáticos

272

Panamá podría ser un centro de almacenaje y distribución de importaciones hacia el área centroamericana con un sistema integrado de transporte terrestre, aéreo y ferroviario. Se podrían realizar una planificación científica para explotar los recursos naturales, asignando la explotación a las regiones que pueden producir materia prima al más bajo costo y el procesamiento a los centros de mayor demanda; una integración de los recursos hidroeléctricos, para elevar el nivel de la vida centroamericana; el libre tránsito, para el incremento del turismo; una integración de centrales universitarias y politécnicas, para el impulso de las investigaciones científicas y el mejoramiento de la salud de los centroamericanos. Por otro lado, la integración presenta formidables problemas para buscar las más atinadas soluciones. Por ejemplo: El sistema monetario; la legislación laboral, los costos iniciales de transporte, los reajustes económicos, sociales y políticos y, entre tales ajustes, los conceptos de soberanía y la conjugación de los intereses de los distintos grupos económicos y políticos de la región. Sin embargo, no hay problema sin solución si establecemos como meta una futura y verdadera integración centroamericana en todos sus aspectos. Para ello, conviene estudiar el pasado y las causas que motivaron la desintegración de Centroamérica después de la época colonial. Es curioso observar que la tecnología, en los medios de comunicación no resta fronteras ni distancias;

pero no tenemos el coraje de soportar una visión del futuro.

No obstante la opinión de los industriales es en parte diferente según ellos, debido a que los costos de Panamá son mayores que los de Centroamérica.

ACCESO A MERCADOS REGIONALES Y EXTRANJEROS

Se exporta sin problemas a diferentes mercados indiscriminadamente de la política (países socialistas incluidos)

Se está dando importancia a la consecución de mercados nuevos aunque nuestros costos, por baja productividad con mano de obra más cara, nos afectan.

RECOMENDACIONES

La política de financiamiento debían ser agilizadas y más apropiadas sobre todo para los sectores que generan empleos.

Las pequeñas industrias y las medianas incluso las agro-industria deben tener protecciones especiales y mayores incentivos.

El crédito supervisado técnica y administrativamente como nueva política bancaria así como política de desarrollo. El comercio y las exportaciones requieren de ser agilizados; deberán plantearse políticas con objetivos básicos, manteniendo el desarrollo que actualmente ha tenido el sector terciario, pero complementando el mismo con el desarrollo de los sectores manufactureros, agrícolas, agro - industriales, ganaderías, con el fin de lograr un mayor crecimiento económico. Para ello, Panamá deberá lograr incrementar sus exportaciones, especialmente la de los sectores primarios y manufactureros, de forma tal que se logre beneficiar especialmente a los grupos humanos marginados de Panamá.

El desarrollo económico deberá ser más balanceado, se debe olvidar el mito de que Panamá debe tener una economía totalmente agrícola, o totalmente comercial, o totalmente industrial, o totalmente Zona Libre, o totalmente país de servicio, ya que ninguna por sí sola podrá resolver los problemas de desempleo por si sola, por consiguiente, Panamá deberá buscar un sistema que dé un justo balance entre los sectores primarios, manufactureros y terciarios con el fin de lograr un crecimiento económico que responda a nuestros problemas y esté orientado a una solución real y efectiva.

RECOMENDACIONES DE TIPO DEMOGRAFICO:

Con el fin de desalentar la emigración de las áreas rurales hacia la capital, se deberá:

1. Continuar fortaleciendo los programas de infraestructura en las regiones rurales.
2. Incentivar la inversión en las áreas rurales, especialmente en los sectores agrícolas, agropecuarios, ganaderos y agroindustriales, dando especial énfasis a las exportaciones.
3. La política de precios de sostén deberá revisarse con el fin de determinar si es un verdadero estímulo o no.

Es una recomendación de tipo demográfico.

PAPEL DE LA AYUDA EXTRANJERA:

Aumentar los financiamientos de AID, BID pero no a la libre oferta y demanda sino crear una bolsa de paquetes de "tecnología" que venda las ideas a los inversionistas privados haciéndoles ver nuevas oportunidades y no ahuyentándolos con costosos estudios de factibilidad, etc.

IMPACTO EN LOS NIVELES DE EMPLEO:

Lo dicho con respecto a las bolsas tecnológicas incluye a dar énfasis a los derivados de la caña de azúcar que actualmente no se están aprovechando. Se podrían crear cerca de 10 ó 15 industrias nuevas con ellos.

Dar énfasis a las fuentes alternas de energía (Biogas, etc) estudios de capacitación para todo esto, charlas y promoción.

Buscar más posibilidades de empleo rural en la tecnología apropiada; no sólo ofrecer dinero sino conducirlo y buscar lo mejor a cada país. Creación de una fuerza de análisis en cada país que analice, recomiende, promueva y ponga en práctica la ayuda extranjera a las necesidades de Centro América y Panamá.

LOS PRESTAMOS DE LA BANCA COMERCIAL AL SECTOR PRIVADO:

Sólo una ayuda directa se puede hacer pues ellos no controlan los intereses; no obstante pueden ayudar con tecnología y supervisión adecuada. Las campañas de comercio y bancas de desarrollo privado serían una solución a lo dicho ante-

riormente; las instituciones internacionales podrian entrar con ella como administradoras de sus fondos.

A la pequeña empresa debe dársele a nivel estatal, un tratamiento especial; los pequeños empresarios con problemas diferentes a las demás no resisten mucho si no se les ayuda.

OTRAS RECOMENDACIONES:

1. Es necesario que en el país se establezcan programas de estudios que ofrezcan alternativas para carreras técnicas e intermedias, como solución al problema de ocupación de la mano de obra.
2. Es conveniente que exista una legislación orientada a incentivar a las empresas que generan fuentes de trabajo toda vez que la política económica actual beneficie más a las empresas de uso intensivo de bienes capital.
3. Es el sentir del Sector Privado panameño que el Gobierno Nacional debe brindar protección especial a las pequeñas y medianas empresas, que son generadoras de empleo

4. Resulta conveniente y necesario que se establezca una reglamentación especial sobre la explotación y exploración de hidrocarburos en todas las regiones del país.
5. Con vista a un desarrollo económico y social es indispensable un mejor aprovechamiento de nuestra posición geográfica y del actual Canal de Panamá, inclusive si ello requiere una revisión de los peajes en forma seria y científica para financiar programas de beneficio social y económico.

ASPECTOS DE MAYOR CONSENSO:

1. Buscar unidad entre E.P.
2. Mayor consulta y diálogo entre estado y E.P.
3. No participación del estado en E.P.
4. Créditos especiales a pequeñas industrias y agroindustrias.
5. Control de precios actualizados.

ASUNTOS DE MAYOR CONTROVERSA

1. Definición de plática del Gobierno
2. Si Panamá dejara de ser un lugar de seguridad, de inversión y hasta física.
3. Determinar hacia donde debe ir la prioridad y su orden entre producción (Agro y Agro Industrial) y Zona Libre Canal, etc.

280

A U D I E N C I A S

P A N A M A

PROBLEMAS

1. Legislación firme y apoyo estatal para favorecer el cooperativismo.
 2. Necesidad de intereses blandos para que sea aceptado el crédito.
 3. Falta de aceptación y participación de la empresa privada.
 4. La empresa privada no tiene estrategias a mediano plazo, ni soluciones.
 5. El sistema financiero no se considera parte del sector privado.
 6. Leyes inconsultas a veces políticas y no prácticas.
 7. Improvisación de política económica.
 8. No hay unidad en el sector privado y por ello no se ha formado una conciencia empresarial para la defensa de la libre empresa.
 9. Malas relaciones obrero - patronales.
- 

10. Sector Agrario deteriorado estancado por falta de política actualizada y adecuada de precios e incentivos lo cual trae una baja rentabilidad y es preferible poner el dinero a plazo fijo.
11. Alto nivel de desempleo.
12. No hay una adecuada comunicación entre Estado - Empresa Privada.
13. Falta de una política económica actualizada y efectiva para enfrentar los problemas actuales y futuros.
14. Defensa de intereses personales y no de principios, por parte de la Empresa Privada.
15. Indolencia de Empresario Privado hacia un sacrificio para buscar soluciones. Según ellos la buena marcha de los negocios los hace actuar así.
16. País gran importador. No exportador.
17. Mucho extranjero que no participa en las luchas de la Empresa Privada.
18. La Empresa Privada no se ha actualizado.

19. Peligro situación de totalitarismo.
20. Alta deuda externa
21. Dedicación a Servicios y Comercio, principalmente, y menos al Agro
22. Leyes Laborales no favorables (Código del Trabajo)
23. Control de precios debe tener representante de Empresa Privada.
24. Financiamiento pequeña Industria muy deficiente.
25. Pequeña Industria no tiene afinidad con CONEP
26. Ganaderos no se identifican con CONEP

HISTORICOS

Dependencia del resto del mundo para importaciones. Dedicación al comercio y servicios.

Dependencia del resto del mundo para importaciones. Dedicación al comercio y servicios.

ACTUALES

No buenas relaciones Estado Empresa Privada. Inadecuada política de precios al productor.

Falta de Política Bancaria,

El obrero es antagónico a Empresa Privada

Baja productividad y Producción en el Agro.

RELACIONES CON CENTROAMERICA

No les interesan en general por tener Panamá los costos más altos.

RELACIONES CON EL RESTO DEL MUNDO

Centro Financiero

Importaciones

201

SOLUCIONES

Incentivos a la producción Agropecuaria e Industrial.

Acercamiento con el Estado - Buenas Relaciones

Conseguir financiamiento en términos blandos para cooperativas.

Unidad entre empresarios privados.

Establecer política económica a mediano y largo plazo.

Establecer estrategias.

Organización del Sector Privado.

TO: Marshall Brown

FROM: Harry Strachan

REF: The Private Sector Study

I promised you during our last visit a short memo summarizing some of the main conclusions of the private sector study. By the time you receive this Ed Nadeau should have already received copies of the study including a summary document of about 60 pages and he may have sent you a cable with a precis of the results.

What follows is not an official summary of the study. Rather it represents some personal impressions about the results and ~~what these~~ might mean for an agency like AID interested helping the private sector of Central America.

Let me divide my thoughts into three areas: the fundamental issue raised by the study; actionable recommendations; and follow-on.

A. The Fundamental Issue

The first thing that stands out in the survey results is the uniform agreement among businessmen that the central issue today is one of survival. Each country considers itself a unique case and there are certainly notable differences with respect to government policy, levels of personal violence, economic activity and capital flight. But the message of the private sector in each country is the same. They feel under siege. The issue is not profits, productivity, growth, or technological change; the issue is sobrevivencia. The survey demonstrates rather conclusively that the owners and managers of business enterprises see themselves threatened by an international socialistic conspiracy whose root source is Cuba and the USSR and which has been unwittingly aided by the foreign policy of Carter.

One may not agree with the argument about root causes but there is certainly plenty of evidence that the main problem is survival. The economic contraction, the destructive violence, the brain drain, capital flight, and the political hostility to the private sector have all reached unprecedented levels in the region.

Whether one sees the situation as a no-holds-barred war between communism and democracy/capitalism, as the majority of the business sector does, or whether one sees the situation as caused by deep structural failures that have led to a loss of

credibility in current system which leftist elements have exploited to their geopolitical advantage, one is likely to conclude that the solution lies in the political realm. Repeatedly in the study the point was made that new programs and projects, will only work as they are linked to an overall strategy that successfully addresses the underlying political problems.

Many of the recommendations are aimed at this problem. They include ideas for programs that broaden the base of the private sector and its internal cohesion. There are long lists of government policies which different sectors would like to see changed. There is considerable support for a massive public relations program to sell the private sector.

My own opinion for what it is worth, is that to survive in the current environment three things must happen. First the private sector must develop a new social contract with labor and government. Secondly, the countries in the entire region must adopt a new and different economic strategy, implemented by coherent and consistent governmental policies. Third there must be an solution to the financial crisis faced by each country in the region to avoid financial collapse and permit time for the new strategy.

Central America needs something similar to what occurred in Japan in the period between 1948 and 1952 when I understand big business reached a negotiated agreement with government and labor. This agreement explicitly institutionalized a number of the structural characteristics that in hindsight have led to the Japanese miracle. I refer to the working relation between MITI and the large corporate groups, and to the agreement with labor that led to lifetime employment, work councils, and a formula for wage settlements that gave workers 100% of productivity increases. Obviously the "social contract" appropriate to Central America must reflect the cultural heritage of the region and will have to be different from that which worked in Japan, but I believe a similar social process is needed.

B. Actionable Recommendations

Within the context of a general political solution that provides some coherent direction and stability, the following are the general suggestions which were most frequently mentioned.

1. **A Fund for Reinvestment and Loans.** There is a desperate capital shortage in the region. The private sector is being squeezed both by the steep drop in profits, rising inflation, and the credit crunch on in each country. The study has a detailed suggestion for a mechanism that would provides foreign exchange resources to the private sector to help spur investment and foreign trade.

2. **A Task Force On Trade.** The breakdown of the common

market and the world wide slump in prices of traditional products, plus the declining exchange rate in many of the countries creates both the need and opportunity to find new products and new markets for the entire region. The study suggests a regional task force that would be charged with helping identify new products and helping achieve the commercial treaties needed to penetrate the new markets. A number of fundable programs would come from their work.

3. A Task Force On Private Investment. The capacity of the private sector to invest is greatly reduced. The risks and many of the incentives actually favor disinvestment. The financial problems of the region cannot be solved without finding ways to reduce the risks to investment and increase the flows of investable funds. The study recommends establishing a task force that would promote private investment in the region. This group would undertake to explore and promote investment treaties, private regional investment companies, closer relations with the IFC and the OPIC, a regional capital market, and an information bank on sources of credit. There are a number of local fundable projects in this area.

4. A Task Force On Economic and Political Policies. A major problem identified in each of the countries was the absence of consistent, coherent governmental policies with regard to credit, exchange rates, and incentives. "We can't function when the rules are always being changed," was a constant theme. The study recommends a high level private sector task force with staff to analyze and recommend political policies conducive to economic growth and stability. While I suspect that many of the people suggesting this had in mind studies of particular policies, my own opinion is that there is a great need to rethink the basic import substitution strategy which has dominated thinking in the region since the second world war.

5. A Program to Popularize Private Property. The study reveals a heightened consciousness on the part of business managers of the need to broaden the group which identifies itself as and with the private sector. A number of suggestions were made for programs that would help workers and the general population achieve a share of the ownership of businesses. The study recommends a program which would bring business leaders from around the world to Central America to describe schemes and programs which have worked for them. It would also finance worker purchases of new capital in the companies in which they work, helping thus to broaden the sense of identification between worker and owner/managers in the economic system and at the same time provide firms with a transfusion of badly needed capital.

There were many more ideas for specific projects which would be inappropriate to list here. Financing in a variety of forms is the most immediate need but there is wide consensus that for financing to be effective it must be accompanied by changes in the political environment which foment investment, job creation and growth.

C. Follow on.

The study was designed to initiate a process not produce a document. Thinking in the region tends to be dominated by old outdated ideas. A process is needed which not only generates the new ideas but gets the private sector discussing and considering options which up until now it has not seen. A process is needed which creates a conceptual framework and language which permits constructive communications between the private sector and other groups of the society.

It is important to keep the process initiated by this study going to assure that the most promising ideas develop a constituency within the region that understand and support them. While in my own opinion the study has been more successful at defining the problem than at generating new solutions, it does provide an authoritative base for a series of national or regional conference of the private sector to discuss the problems highlighted and to mobilize support for programs designed to solve them.

If there were some way that this study could be used to get the private sector to think in new terms about the real nature of their problem, if from this study and the conferences which follow it were born institutions which permit the development of a new economic strategy for the region and institutions which facilitate the negotiation of a new social contract, then I think history might judge the investment in this project one of the most highly leveraged ones ever made by AID.